TOSHKENT DAVLAT
IQTISODIYOT UNIVERSITETI

YANGI O‘ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI VA XORIJ TAJRIBASI

MAVZUSIDA RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY ANJUMANI

TOSHKENT-2023

UDK: 338:6П2.15.7(575.1)

“Янги Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш истиқболлари ва хориж тажрибаси” мавзусида республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. – Т.: ТДИУ, 2023. – 912 б.

Республика илмий-амалий конференция мақолалар тўпламига магистрантлар, илмий тадқиқот ишларини олиб бораётган изланувчи ва тадқиқотчилар, мазкур соҳа мутахассислари ҳамда профессор-ўқитувчиларнинг илмий ишлари киритилган. Мазкур илмий-амалий конференция тўпламини “Рақамли Ўзбекистон-2030” стратегияси доирасида ҳудудларни рақамли трансформация қилиш, рақамли иқтисодиётни шакллантириш ва истиқболли ривожлантириш, рақамли иқтисодиётни жорий этиш самарадорлигини оширишда янги хизмат турларини ташкил этиш, меҳнат унумдорлигини ошириш, корхонани бошқаришда рақамли технологиялардан фойдаланишни такомиллаштириш каби масалаларга бағишланган илмий мақола ва тезислар ташкил этган.

Таҳрир ҳайъати раиси:
К.А. Шарипов – т.ф.д., профессор

Таҳрир ҳайъати аъзолари:
М.П. Эшов – и.ф.д., профессор
Г.Қ. Абдураҳманова – и.ф.д., профессор
С.С. Гулямов – и.ф.д., академик
Н.Х. Бекмуродов – и.ф.н., доцент
Б.Т. Байхонов – и.ф.д., в.б. профессор
У.А. Отажонов - и.ф.д., в.б. профессор
Ш.А. Турсунов – и.ф.д., доцент
М. Кутбитдинова - и.ф.ф.д. (PhD), доцент
Ж.Ш. Тухтабаев - и.ф.ф.д. (PhD), доцент

Тақризчилар:
Г. Ходжимуротова - и.ф.н., доцент
Д. Абдуллаева - и.ф.н., доцент
Н. Акрамова - катта ўқитувчи
Н. Исакова - катта ўқитувчи
Б. Хидирова - катта ўқитувчи

Мазкур тўпламга киритилган материалларнинг мазмуни, ундаги келтирилган маълумотлар ва меёрий ҳужжатларнинг тўғрилигига ҳамда келтирилган мустақил фикр-мулоҳазалар учун муаллифларнинг ўзлари масъулдирлар.

© Тошкент давлат иқтисодиёт университети, 2023.

Кириш сўзи

Ассалому алейкум ҳурматли меҳмонлар, профессор – ўқитувчилар, анжуман иштирокчилари!

Бугунги Тошкент давлат иқтисодиёт университети “Менежмент ва маркетинг” кафедраси томонидан ўтказилаётган **“Янги Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш истиқболлари ва хориж тажрибаси” мавзусидаги республика илмий-амалий анжуманига хуш келибсизлар**!

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 июлдаги Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора тадбирлари тўғрисидаги ПҚ-3832-сонли, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги “Рақамли Ўзбекистон-2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПК-6079-сонли қарорларига биноан республикада рақамли иқтисодиётни фаол ривожлантириш, яқин истиқболда барча тармоқ ва соҳаларга замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш бўйича комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш режалаштирилган. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш мамлакатимиздаги устувор вазифалардан бири қилиб белгиланди.

Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегиясида рақамли иқтисодиётни иқтисодий ривожланишнинг асосий “драйвери”га айлантириш ва унинг ҳажмини камида 2,5 баравар ошириш режалаштирилган бўлиб, мамлакатимизда рақамли жамият ривожланиши, аҳоли ва тадбиркорлик учун қулай имкониятлар яратиш, бюрократик тўсиқлар ва коррупциявий омиллардан ҳоли самарали ва очиқ давлат бошқаруви тизимини ривожлантириш борасида кўзланган мақсадга эришиш учун бугунги кунда иқтисодиётнинг барча соҳаларини рақамли технологиялар асосида янгилашни назарда тутадиган “рақамли иқтисодиёт” миллий концепциясини ишлаб чиқилаётган бўлиб, айнан рақамли иқтисодиётни ривожлантириш орқали ялпи ички маҳсулот ҳажмини қўшимча 30 фоизга ўстириш имкони яратилиши кутилмоқда.

Мамлакатимиз тараққиётининг истиқболи ҳам рақамли иқтисодиёт ривожланиши ва рақамли технологияларнинг қамров даражасига таянади. Ўйлайманки, ўтказилаётган анжуман давомида долзарб мавзуларда кўтарилган муаммолар чуқур таҳлил қилиниб, фикрлар билдирилиб, амалий тавсиялар ишлаб чиқилади. Бу борада анжуманда иштирок этаётган барча маърузачилар, профессор-ўқитувчилар, амалиётчи-мутахассислар ва илмий изланувчиларга муваффақият тилаган ҳолда анжуманни очиқ деб эълон қиламан ва конференция ташкилотчиларига яна бир бор миннатдорчилик билдириб, унинг барча иштирокчиларига фаолиятлари қизиқарли ва самарали бўлишини тилайман.

Тошкент давлат иқтисодиёт
университети ректори,
профессор. К.А.Шарипов

1-шўъба. “РАҚАМЛИ ЎЗБЕКИСТОН–2030” СТРАТЕГИЯСИ ДОИРАСИДА ҲУДУДЛАРНИ РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯ ҚИЛИШ

Корхоналарни бошқаришда рақамли технологиялардан фойдаланишни такомиллаштириш йўналишлари

Қўчқоров Тоҳир Сафарович, Тошкент давлат иқтисодиёт университети, “Рақамли иқтисодиёт ва ахборот технологиялари” кафедраси профессори

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев ўз маърузаларида таъкидлаганидек, Ўзбекистонни изчил ижтимоий ва иқтисодий ривожлантиришнинг устувор вазифаларидан бири рақамли технологияларни кенг жорий этишдан иборатдир. Ҳозирги кунда айнан рақамли технологиялар иқтисодиёт тармоқлари ва жамият ҳаётининг турли соҳаларини сифатли ислоҳ қилишни таъминлайдиган самарали восита ҳисобланади[1].

«Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегияси кенг кўламли дастурий ҳужжат ҳисобланиб, иқтисодиётнинг устувор тармоқлари ва ҳудудларини рақамли трансформацияга ўтказиш бўйича йўл хариталарини ўз ичига олган. Дастурга кўра қуйидагилар республикамизда рақамлаштиришнинг устувор йўналишлар деб белгилаб олинди, яъни 2020 — 2022 йилларда ҳудудларни ва тармоқларни рақамли трансформация қилиш дастурлари тасдиқланди, аҳоли пунктларини Интернет тармоғига улаш даражаси, шу жумладан кенг полосали уланиш портларини 2,5 миллионгача кўпайтириш, 20 минг километр оптик-толали алоқа линияларини қуриш ва мобил алоқа тармоқларини ривожлантириш орқали 78 фоиздан 95 фоизга етказиш, ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг турли соҳаларида 400 дан ортиқ ахборот тизимлари, электрон хизматлар ва бошқа дастурий маҳсулотлар жорий этиши белгилаб берилди.

Дастур ижроси доирасида 587 минг нафар кишини, шу жумладан «Бир миллион дастурчи» лойиҳаси доирасида 500 минг нафар ёшларни қамраб олиш орқали компьютер дастурлаш асосларига ўқитиш ташкиллаштирилиши, иқтисодиётнинг реал сектори тармоқларидаги корхоналарда бошқарув, ишлаб чиқариш ва логистика жараёнларини автоматлаштириш бўйича 280 дан ортиқ ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотлар жорий этиш, ҳудудларда ҳокимлар, давлат органлари ва ташкилотлар ходимларининг рақамли саводхонлигини ва малакасини ошириш, уларни ахборот технологиялари ва ахборот хавфсизлиги бўйича ўқитиш учун тегишли олий таълим муассасалари бириктирилади ҳамда уларнинг 12 минг нафар ходими ахборот технологиялари соҳасида ўқитилиши белгилаб берилди.

Корхоналарни рақамлаштириш кўпинча бизнес самарадорлигини оширишга, унинг рақобатбардошлигини янада оширишга ва бизнеснинг барча жиҳатларини стратегик мувофиқлаштиришга олиб келади. Шунингдек, у бизнесни оптималлаштиришга, жумладан, умумий самарадорликни ошириш

[1] «Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида (https://lex.uz/uz/docs/5030957).

учун бизнес, инсон ресурслари ва ахборот технологияларини бошқариш имкониятларини бирлаштиришга ҳисса қўшади.

Ишлаб чиқариш жараёнида рақамлаштириш юзасидан кўплаб олимлар ўз фикрларини билдиришган. “Рақамли иқтисодиёт” атамаси биринчи марта 1994 йилда Канадалик иқтисодчи Дон Тапскоттнинг томонидан ишлатилган. Муаллиф ўз ишида рақамлаштиришнинг иқтисодиётга таъсири ҳақида гапирган. У транзаксия харажатларини камайтириш ва бизнес юритишнинг мутлақо янги бизнес моделларининг пайдо бўлишини рақамлаштиришнинг асосий афзалликларидан бири деб ҳисоблаган.

В.А.Плотниковнинг тадқиқотларида рақамлаштириш бу "ахборотлаштиришни ривожлантиришнинг замонавий босқичи бўлиб, ахборотни яратиш, қайта ишлаш, узатиш, сақлаш ва визуализация қилиш учун рақамли технологиялардан кенг кўламда фойдаланиш билан тавсифланувчи янги қурилма ва дастурий таоминотнинг бирлашмаси билан тавсифланади” деб таъриф берган. Бундан ташқари у корхоналар рақамли технологиялардан фойдаланганда эришиладиган бир қанча афзалликларни санаб ўтган:

- “рақамлаштиришда ишлаб чиқаришнинг мослашувчанлиги ва унинг тез қайта конфигурацияси, ишлаб чиқариш жараёни хусусиятларининг динамик ўзгариши ҳисобига ортади, бу эса рақобатдош устунликни яратади ва потенциал фойданинг ўсишига олиб келади;

- рақамлаштиришда маҳсулотларни ишлаб чиқишдан тортиб то утилизация қилишгача бўлган ҳаёт циклининг босқичларини ахборот интеграциясини таъминлайди, бу бизга нафақат ишлаб чиқаришни оптималлаштириш, балки сифат, экологик хавфсизлик, бизнеснинг янги имкониятларини яратиш ва ҳоказоларни самарали ва ҳар томонлама ҳал қилиш имконини беради.

2001 йилда Томас Месенбург рақамли иқтисодиётнинг 5 та компонентини аниқлаштириб тузиб чиқди ва унинг фикрича, уларни статистик баҳолаш ва ўлчаш мумкин:

- корхоналарнинг электрон инфратузилмаси, жумладан, дастурий таъминот ва компютерлари;

- электрон тижорат;

- рақамли технологияларни қўллаш орқали анъанавий тармоқлар қийматининг ошиши;

- рақамли иқтисодиётда ишчи кучи қийматининг анъанавийга нисбатан фарқи;

- рақамли иқтисодиёт маҳсулотлари ва хизматларининг қўшилган қийматининг ўзгариши.

Брйнжолфссон ва Каҳинлар (2002) томонидан иқтисодиётни рақамлаштириш масалалари илк маротаба 1990 йилларнинг ўрталарида муҳокама мавзуси сифатида тарғиб қилиниб, илк таърифлар келтирилиб, мазкур таърифларда корхона ва истеъмолчиларни виртуал дунёда учраштирувчи восита сифатида эътироф этилди. Рақамлаштиришнинг ривожланиши билан корхонанинг бизнес моделлари доимий равишда ўзгариб туради. Шунинг учун кўпгина муаллифлар рақамлаштириш таърифини турлича изоҳлайдилар. Масалан, И.А.Аренков рақамли трансформациянинг корхона

рақобатбардошлигига таъсирини ўрганади. Муаллифнинг таокидлашича, "рақамли трансформация жараёнида корхона сифат ўзгариши босқичларидан ўтади, бу унинг фаолиятининг ишлаб чиқариш, молиявий, моддий, ахборот соҳаларидаги жараёнларни такомиллаштиришда намоён бўлади, бу бизга замонавий технологияларга мослашишга имкон беради".

Республикамизда миллий иқтисодиётни турли тармоқларида янги ахборот технологияларидан самарали фойдаланиш, уларда ахборотлаштириш тизимларини жорий етиш усуллари, янги ахборот тизимлари асосида моделлаштириш тамойиллари, корпоратив бошқариш жараёнида автоматлаштирилган ахборот тизимларидан фойдаланиш самарадорликларини баҳолаш, улар назоратини амалга ошириш, ахборот тизими шароитида иқтисодиётнинг ривожланиш шарт-шароитлари каби масалаллар В.К.Қобулов, Э.Муминова ва бошқа олимлар тадқиқотларида мамлакат саноатини ривожлантиришда блокчейн технологияларидан фойдаланишнинг самарадорлиги, корхоналар кооперациясида электрон савдо ҳамда электрон шартномаларнинг аҳамияти тўғрисида изланишлар олиб борилган. Ўзбекистонда амалга оширилаётган ислоҳотлар натижасида очиқлик, халқаро иқтисодий-сиёсий алоқаларнинг ривожланиши юртимизда саноат тармоқларини модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлаш имкониятларини юзага келтирди. Маълумки, бугунги кунда рақамли иқтисодиёт қўшимча қиймат яратишда ҳам муҳим аҳамият касб этмоқда. Ҳозирги кунда иқтисодиёт тармоқларида амалга оширилаётган ислоҳотлар натижасида рақамлаштириш ва ахборотлар таъсири асосида кузатилаётган жараёнлар саноат ва бизнес корхоналари стратегик ривожланишида асосий ҳал қилувчи кучга эга бўлмоқда.

Иқтисодиётимизни ривожлантириш, янгилаш ва модернизация қилиш бўйича олиб борилаётган оқилона иқтисодий ислоҳотлар натижасида бугунги кунда республикамизда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришга катта эътибор берилмоқда. Жумладан, хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятида рақамли технологияларни самарали йўлга қўйиш, уларда рақамли трансформация жараёнини амалга оширишда бажарилиши лозим бўлган ҳатти-ҳаракатлар кетма кетлигига катта аҳамият қаратилмоқда. Реал сестор корхоналарини рақамлаштириш хусусиятларини, рақамли технологиялардан фойдаланишнинг ўрни ва аҳамиятини ўрганишда қуйидаги методлардан фойдаланилмоқда.

- бугунги кун амалиётида жорий қилинган рақамли технологиялар ўрганилмоқда ва корхоналар эришмоқчи бўлган мақсадларига қараб улар гуруҳларга таснифланмоқда.

- рақамли технологияларни жорий қилиш орқали эришилиши мумкин бўлган ютуқлар ва эҳтимолий зарарлар таҳлил қилинмоқда.

- корхоналарда рақамли трансформация жараёнини тўғри бошқариш мақсадида рақамлашририш босқичлари ишлаб чиқилган ва корхоналарга жорий этиш бошлаб юборилган.

- таҳлиллардан келиб чиққан ҳолда рақамли трансформация моделлари ишлаб чиқилган ва корхоналарга уларнинг мазмун ва моҳиятини тушунтириш ишлари олиб борилмоқда.

Соҳадаги жараёнларни амалга ошириш учун мутахассислар тайёрлаш ишлари кенг кўламда олиб борилмоқда. Бу жараёнлар мамлакатимизда рақамли технологияларни жорий этишда ўз самарасини бериши аниқдир.

Корхоналарнинг рақамли трансформациясидан асосий мақсад, бизнингча, унинг рақобатбардошлигини ошириш ва ишлаб чиқариш фаолиятининг иқтисодий самарадорлигини ошириш учун шарт-шароитларни таоминлашдан иборатдир. Рақамли трансформация вазифасининг мақсадига мувофиқ корхоналарни қуйидагича таснифлаш мумкин:

- рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришни ташкил этиш;
- юқори самарадорликка, ишлаб чиқариш ва ташкилий жараёнларнинг мослашувига эришиш;
- корхонанинг инвестицион жозибадорлигини ошириш;
- корхонанинг иқтисодий самарадорлигини кафолатлайдиган бошқарув тизимининг мослашувчанлиги ва шаффофлигини ошириш ва бошқалар.

Корхоналарнинг рақамли трансформациясини лойиҳалаш учун рақамли технологияларнинг корхонада жорий етилишининг мавжудлиги ва мақсадга мувофиқлиги мезонига кўра таснифини ишлаб чиқиш лозим бўлади.

Рақамли ахборот тизимларини муваффақиятли жорий етиш корхона фаолиятида ижобий ўзгаришларга ва янги имкониятларнинг пайдо бўлишига олиб келади, масалан:

- режалаштириш ва молиявий таҳлил қилишда маҳсулот ва хизматларнинг мураккаблиги ва хилма-хиллигини ҳисобга олиш қобилияти;
- мижозларга хизмат кўрсатиш бўйича талабларнинг тўлиқ спектрини олдиндан билиш ва қондириш қобилияти;
- бозорлар миқёси ва мураккаблигини адекват баҳолаш қобилияти;
- қонун ҳужжатларидаги ўзгаришларга ўз вақтида жавоб бериш имконияти;
- капитал қурилиш ва ишчи кучини ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш;
- ўзгарувчан бозор шароитларига тезкор жавоб бериш;
- мижозларга масофавий хизмат кўрсатиш;
- хизматларни масофадан туриб тақдим етиш.

Рақамли технологияларни жорий етишнинг афзалликларини ҳисобга олган ҳолда, компаниялар сони ортиб бормоқда, нафақат хўжалик операциялари ҳисобини, балки барча бизнес жараёнларини бошқаришни ҳам рақамлаштиришга интилмоқда. Истеъмолчиларнинг ортиб бораётган талабига жавобан, турли ишлаб чиқувчи компаниялар томонидан таклиф етилаётган турли рақамли дастурий маҳсулотлар сони ҳам ортиб бормоқда.

Рақамли технологияларни жорий етишни танлашдан олдин шуни ёдда тутиш керакки, у корхонадаги ҳар қандай катта ўзгаришлар каби мураккаб ва кўпинча оғриқли жараёндир. Тизимни жорий этиш, эрта ўрганиш ва унга тайёргарлик кўриш жараёнида юзага келадиган айрим муаммолар жорий этиш жараёнини сезиларли даражада осонлаштиради ва рақамли технологиялардан кейинги фойдаланиш самарадорлигини оширади:

Самарали яратилган рақамли тизим деярли ҳар доим режалаштириш, бюджетлаштириш ва назорат қилиш, шунингдек, бизнес жараёнларини

бошқариш учун мавжуд технологияларга ўзгаришлар киритишни талаб этади. Рақамли технологияларни жорий этишнинг афзалликларидан бири бу бошқарув ҳисоби ва молиявий мониторинг модуллари бўлиб, улар корхона раҳбарига компания фаолиятининг барча бўлимлари ҳақида долзарб ва ишончли маълумотларни вақтни кечиктирмасдан ва кераксиз узатиш ҳаволаларисиз олиш имкониятини беради.

Корхонани ўзгартириш стратегияси ва мақсадларини шакллантириш уни рақамлаштиришнинг муваффақиятининг асосий омилидир. Амалга ошириш муваффақиятининг асосий омили бу мавжуд вазиятни ҳар томонлама таҳлил қилишдир. Корхонанинг рақамли бизнес режасини ишлаб чиқиш, унинг бизнес имкониятларини батафсил таҳлил қилган лойиҳалар (рақобатчилар фаоллиги, бизнеснинг илғор тажрибалари ва мавжуд бизнес амалиётларини ҳисобга олган ҳолда) самарали ижобий натижаларга эришга имкон беради.

Рақамлаштиришнинг муваффақияти эҳтимолини оширадиган қуйидаги асосий омилларни кўрсатиш мумкин:

- рақамлаштириш стратегиясини ишлаб чиқиш;
- рақамлаштириш бизнес моделини ишлаб чиқиш;
- рақамлаштиришни амалга ошириш учун консалтинг ёрдами;
- рақамлаштиришни бевосита амалга ошириш.

Рақамлаштиришни амалга ошириш бўйича консалтинг ёрдами деганда корхона ходимларини турли масалалар бўйича ўқитиш ва маслаҳатлар бериш (рақамлаштириш модулларини ўрнатиш, экспертиза ва жорий этиш босқичидаги аниқ муаммоларни ҳал қилиш учун улардан фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятлари ва бошқалар) тушунилади. Консалтинг ёрдами корхона томонидан ёлланган ташқи рақамлаштириш мутахассислари томонидан амалга оширилади. Корхонани рақамлаштиришни бевосита амалга оширишни амалга ошириш гуруҳига киритилган унинг ходимлари иштирок этишлари лозим.

Анализ развития информационных технологий в экологическом секторе

Абдукаххоров Ж.С.
Ташкентский университет информационных технологий,
студент

В 2019 г. Правительство Узбекистана приняло программу «зеленая» экономика на период 2019 - 2030 годов в целях реализации Стратегии совершенствование нормативно-правовой базы и политики для «зеленой» экономики, поощрение инновационных «зеленых» инвестиций через партнерские отношения между государственным и частным секторами. Устойчивое развитие является во многом связанным с сохранением биосферы и природного капитала совместно с техносферой и социосферой.

В настоящее время информационно-коммуникационных технологий (ИКТ**)** широко используются во всех сферах жизни общества: государственном управлении, экономике, медицине, образовании, науке и культуре, быту и т. д.

В последние годы в условиях реализации стратегии экологически ориентированного роста развитые страны ускоренными темпами развивают «зеленые» технологии. Зеленые технологии - технологии, которые могут сократить издержки и повысить производительность, уменьшая при этом давление, оказываемое на окружающую среду. Важнейшими стимулами роста служат различные меры государственной политики, а также новые возможности, открывающиеся перед бизнесом на экологическом рынке, который быстро растет под влиянием спроса со стороны потребителей.

Согласно классификации организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), «зеленые» технологии охватывают следующие сферы:

- общее экологическое управление (управление отходами, борьба с загрязнением воды, воздуха, восстановление земель и пр.);

- производство энергии из возобновляемых источников (солнечная энергия, биотопливо и пр.), смягчение последствий изменения климата, снижение вредных выбросов в атмосферу, повышение эффективности использования топлива, а также энергоэффективности в зданиях и осветительных приборах.

Исследовательская компания Plunkett Research Компания классифицировала зеленые технологии и соответствующие услуги по следующим категориям[2]:

- энергетические технологии (включают производство возобновляемой и другой альтернативной энергии, энергосбережение, накопление и хранение энергии);

- технологии сбережения, рециркуляции и производства воды из возобновляемых источников (например, опреснение воды);

- природоохранные и препятствующие загрязнению устройства и услуги (управление отходами, их удаление и переработка, удаление и восстановление токсичных отходов, контроль над выбросами; контроль, техническая разработка, тестирование и консалтинг, товарный и системный дизайн и технологическая перестройка);

- прочие технологии (утилизация и сбережение металлов, лесоматериалов, бумаги, химической продукции и синтетических материалов, охрана земель, водных путей, дикой флоры и фауны).

Европейское агентство по окружающей среде Технологии и инновации все чаще рассматриваются в качестве знаний. Основным нововведением Европейского союза и стратегии конкурентоспособности «Европа-2020» является указание пути к созданию экономики, основанной на знаниях. Зеленые инновации можно рассматривать как селективные формы новых знаний, а зеленую экономику - как экономику, основанную на знаниях[3].

---

[2] Green Technology (GreenTech), Clean Technology (CleanTech), & Sustainability Market Research [Электронный ресурс] // Plunkett Research. URL: https://www.plunkettresearch.com/industries/green-technology-greentech-cleantech-market-research/ (дата обращения: 01.12.2019).

[3] Resource-Efficient Green Economy and EU Policies [Электронный ресурс] // European Environment Agency. 2014. 107 p. URL: https://www.eea.europa.eu/publications/resourceefficient-green-economy-and-eu (дата обращения: 01.12.2019).

Зеленые технологии в использовании и охране земель – это новые техника и способы воспроизводства плодородия почв, защита их от эрозии, опустынивания, загрязнения; в области использования и охраны вод – это принципиально новые вод сберегающие технологии и способы очистки и обеззараживания вод (повторное водоснабжение, замкнутый водный цикл); в охране атмосферного воздуха – новые технологии и оборудование для очистки вредных промышленных отходов, газов, пыли, сажи, токсичных веществ, внедрение новых видов топлива, в области охраны лесов, растительного и животного мира – новые технологии и средства по сохранению их генетического фонда и многообразия, рыбных запасов, заповедного дела. При использовании и охране недр разрабатываются экологические техника и технология по рациональному использованию минеральных ресурсов, глубокой переработке и утилизации отходов[4]. Безотходные технологии – производственные технологические процессы, в которых достигается минимальный объем отходов и выбросов (сбросов) в окружающую среду.

Создать производство полностью безотходным невозможно, поэтому в данном случае следует говорить о малоотходных ресурсосберегающих технологиях. Создание малоотходных и безотходных технологий предполагает качественное изменение производства, направленное на реализацию следующих принципов:

- комплексная переработка сырья с использованием всех его компонентов;
- интенсификация производственных процессов на основе их автоматизации, электронизации и роботизации;
- внедрение наукоемких, высокотехнологичных автоматизированных систем;
- цикличность и замкнутость материальных потоков при минимизации производственных отходов;
- создание интегрированных технологий, охватывающих сферы природопользования, производства и потребления.

В ряде развитых стран такая «экологизированная промышленность» оказывается в ряду высокорентабельных производств, заметно расширяет сферу занятости и приносит немалую прибыль. Возникает ситуация, при которой экологические требования не противоречат экономическим интересам, когда капитал приобретается не за счет ухудшения состояния среды, а благодаря решению экологических проблем. Этот процесс получил название экологизации производства. Список самых новых экологически чистых технологий, позволяющих бороться за благополучие нашей планеты:

1. «Умные» дома. Компания EnOcean проводит в настоящее время разработку экологической технологии, которая позволяет оснастить жилые дома датчиками радиосигнала, которые позволят регулировать уровень освещенности и температуру в помещении.

2. Модернизация систем для опреснения воды и снижение себестоимости. Данной проблемой активно занимаются в Объединенных Арабских Эмиратах и

[4] https://zeusmc.ru/environmental-education/green-technologies-in-the-global-economy.html

США. Так как потребность в питьевой воде все время увеличивается, экологическая технология опреснения требует тщательного изучения.

3. Оптимизация оффшорных платформ, улучшение технических характеристик и дизайна.

4. Цинк-воздушные батареи. Учитывая, что запасы цинка во всем мире в 100 раз больше, чем лития, переход на производство воздушно-цинковых батарей обладает огромным потенциалом. Данная экологическая технология позволит сделать ноутбуки более портативными, транспортные электрические средства доступнее, а слуховые аппараты надежнее. Цинк является перерабатываемым материалом, сравнительно недорогим и обладающим высокой энергетической плотностью.

5. Органические. Благодаря данной технологии, солнечные батареи можно создавать на базе органического материала. Подобные элементы значительно дешевле кремниевых, они не являются плохо возобновляемым ископаемым. Полупроводники из органических материалов позволяют существенно изменить конфигурацию батарей, чтобы они были более экономичными, благодаря их изготовлению в виде тонких листов определенной площади.

Доверия населения к банкам в рамках стратегии “цифровой Узбекистан–2030”

Азларова А.А. к.э.н., проф. ТГЭУ. **Уразбаев С.** магистр ТГЭУ

Актуальность проблемы формирования доверия к банкам, как к основным представителям финансовой системы, объясняется тем, что в условиях цифровизации экономики происходит увеличение количества банков, нуждающихся в ресурсном подкреплении. Подавляющее большинство банков не уделяет достаточного внимания вопросам формирования кредитных ресурсов, и как результат, на сегодня в Узбекистане проходит крупнейший отток вкладов населения, вызванный, прежде всего, кризисом доверия.

В современных условиях цифровая трансформация банковского сектора является неотъемлемой частью процесса становления цифровой экономики. В рамках стратегии «Цифровой Узбекистан — 2030» предприняты необходимые меры по развитию цифровых финансовых услуг, в частности, обеспечение доступа широких слоев населения к дистанционным услугам и улучшение их качества. В настоящее время в стране функционируют 35 коммерческих банков из них 6 цифровых банка (Анорбанк, TBC банк, Uzum bank, Smart bank, Apex bank, Yangi bank) и 34 небанковские платежные организации, 10 из них внесены в реестр операторов систем электронных денег[5].

Термин «необанк» (с древнегреч. – «новый») впервые появился в зарубежных СМИ в 2017 году в описании новых игроков в банковском секторе, которые начали предоставлять банковские услуги исключительно дистанционно. Сегодня нет единого общепризнанного термина, поэтому можно

[5]данные официального сайта Центрального банка Республики Узбекистан. https://cbu.uz/oz/credit-organizations/banks/head-offices/

встретить такие названия, как «цифровой банк», «виртуальный банк», «онлайн-банк» и «необанк». Следует отметить, что цифровые банки делятся на 2 типа: одни имеют лицензию и изначально действуют самостоятельно под своим брендом, другие напрямую сотрудничают с уже существующими традиционными банками и становятся своего рода онлайн дочерними подразделениями этих банков, но при этом также могут иметь свое название и бренд[6].

В Узбекистане реформа банковской системы вышло на решающий этап, о чем свидетельствует принятый Президентом Республики Узбекистан Указ от 12 мая 2020 года № ПФ-5992 «О стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020-2025 года[7]».

Основной задачей в Указе, поставленной перед коммерческими банками, является капитализация их и приватизация банков с Государственной долей, преимущественно иностранным инвесторам. На сегодняшний день в рамках стратегии "Цифровой Узбекистан–2030" в республике осуществляются необходимые меры по снижению государственной доли в банковском секторе путем реализации государственного пакета акций банков стратегическим инвесторам, обладающим надлежащим опытом и компетенциями.

Одновременно с этим в банках с долей государства реализуется комплексная программа трансформации, в том числе внедряются современные стандарты банковского дела, развивается корпоративное управление, внедряются современные решения в сфере информационных технологий, оптимизируются каналы обслуживания клиентов.

В процессах трансформации банков участвуют международные финансовые институты, такие как Международная финансовая корпорация (МФК), Европейский банк реконструкции и развития (ЕББР), Азиатский банк развития (АБР), а также консалтинговые компании, такие как KPMG, PwC, Mckinsey, Finextra.

Преимуществами необанков перед традиционными являются: бесплатное подключение новых клиентов без очередей и бюрократии; персонифицированная поддержка клиентов работает в формате времени 24/7/365; подавляющее большинство банковских операций через онлайн-приложение стоят недорого, все процессы работают по технологии блокчейн, а кредитные тарифы и вклады зачастую предлагаются с большей выгодой для клиента.

К определенным недостаткам цифровых банков можно отнести их узкую, по сравнению с широкими массами граждан, целевую аудиторию. К примеру, подавляющее большинство пенсионеров и людей преклонного возраста, не знакомых с современными технологиями, не смогут полноценно пользоваться услугами необанков.

Цифровые банки делают основной акцент на современные технологии и

[6] https://review.uz/post/banki-i-dengi-v-cifrovoy-transformacii

[7] Указ Президента республики Узбекистан от 12 мая 2020 года № ПФ-5992 «О Стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020-2025 года». https://lex.uz/ru/docs/4811037

целевую аудиторию, которая привыкла к онлайн-услугам банков (продвинутая молодежь и бизнес). Основными источниками доходов таких банков являются комиссионные за транзакции, платная подписка на VIP- или премиум-услуги и комиссии от сторонних сервисов (например, онлайн-магазин, который интегрируется в банковское приложение и платит «аренду» за присутствие на платформе цифрового банка).

Доверие граждан к банкам детерминируется прежде всего опытом их собственного сотрудничества с банками, если таковой имеется, а также уровнем их знаний о роли и функциях банков в современных обществах, информированностью об их конкретной деятельности, о степени их надёжности, об эффективности регулятивной политики Центрального Банка Республики Узбекистан, об имеющихся рисках и гарантиях при форс-мажорных обстоятельствах, о предоставляемых банковских продуктах, о честности банков в отношениях с клиентами и, наконец, отзывами клиентов о конкретных банках, с которыми они сотрудничали или продолжают сотрудничать.

Банковские услуги предоставляются населению и предпринимателям также и банками с участием иностранного капитала, всё это имеет важное значение в расширении банковских услуг и усилении конкуренции в данной сфере. Динамика числа банков на начало года за 2017-2022 гг. приведена на рис. 1. По состоянию на 1 января 2021 г. на территории республики функционировали 32 коммерческих банка, 13 из них – банки с участием государственной доли. Итоговые показатели доверия к банкам характеризуются ликвидностью банков, положительным трендом ежегодного формирования прибыли и, как следствие, повышением их капитализации.

Рис. 1. Динамика числа банков, функционирующих в Республике Узбекистан, за 2017-2021 гг.

Для укрепления доверия населения к банкам необходимо разработать меры по укреплению доверия населения к банковской системе страны, ведению постоянного мониторинга потребностей клиентов к банковским услугам, повышению культуры банковского обслуживания, оказанию самых передовых

банковских услуг, способных удовлетворить потребности клиентов.

На наш взгляд, с учетом влияния внешних и внутренних факторов доверие к банкам приобретает существенную ценность, требует особого внимания со стороны собственников банков и формирует гудвилл банковского сектора государства. Высокий уровень доверия является реальным критерием грамотности принимаемых управленческих решений, одним из важных индикаторов эффективности реализуемых банками мер и триггером развития форм и инструментов банковского посредничества.

В то же время, обладая высоким уровнем доверия, банки несут ответственность: перед клиентами – за сохранность средств на счетах, депозитах, качество банковских услуг; перед деловыми партнерами – за исполнение своих обязательств; перед государством – за вклад в развитие экономики.

Пути развития национального рынка ссудного капитала в формировании цифровой экономики

Азларова А.А. к.э.н., проф. ТГЭУ. **Раджабов С.** магистр ТГЭУ

Тенденция к цифровизации абсолютно любых финансовых сервисов очевидна и ни для кого уже не является секретом. Кредитные организации уверенно сокращают штат операционистов и офисных консультантов, не боясь разговоров за спиной о своей стремительно падающей репутации и привлекая всё больше технических и IT-специалистов.

И небольшие банки, больше похожие порой на стартапы для бизнеса, благодаря развитию современных digital-возможностей по некоторым услугам и сервисам в состоянии конкурировать даже с крупными коммерческими банками.

Как сказал Президент Ш.М.Мирзиёев , “...если мы не будем развивать рынок капитала, мы не можем развивать экономику Узбекистана[8] ”

Важной составной частью рыночной системы является рынок капитала. Ссудный капитал обычно действует на базе кругооборота реального и денежного капиталов[9].

Ссудный капитал — это денежный капитал, выделяемый под ссуду и обеспечивающий доход владельцу капитала в виде ссудного процента. В целом ссудный капитал -самостоятельная форма капитала, имеющая свою историю из разных этапов становления, развития и расширения выполняемых функций.[10]

Коммерческие банки Узбекистана – являющиеся эмитентами международных ценных бумаг, определяют порядок эмиссии и обращения которых диктуются фондовыми рынками, где размещаются эти ценные бумаги.

В целях оценки уровня развитости самого большого сегмента национального рынка ссудного капитала, уместно рассмотреть структуру

[8] Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. - 29.12.2020 г. https://president.uz/ru/lists/view/4057

[9] Азларова А.А., Гаипов Ж.Б. Банки и финансовые рынки Учебник ТГЭУ 2022 г

[10] Пессель М. А. «Заем, кредит, ссуда» // Деньги и кредит, 2019. № 4. С. 27-29.

кредитного рынка, проанализировав количество кредитных организаций, осуществляющих свою деятельность в Узбекистане.

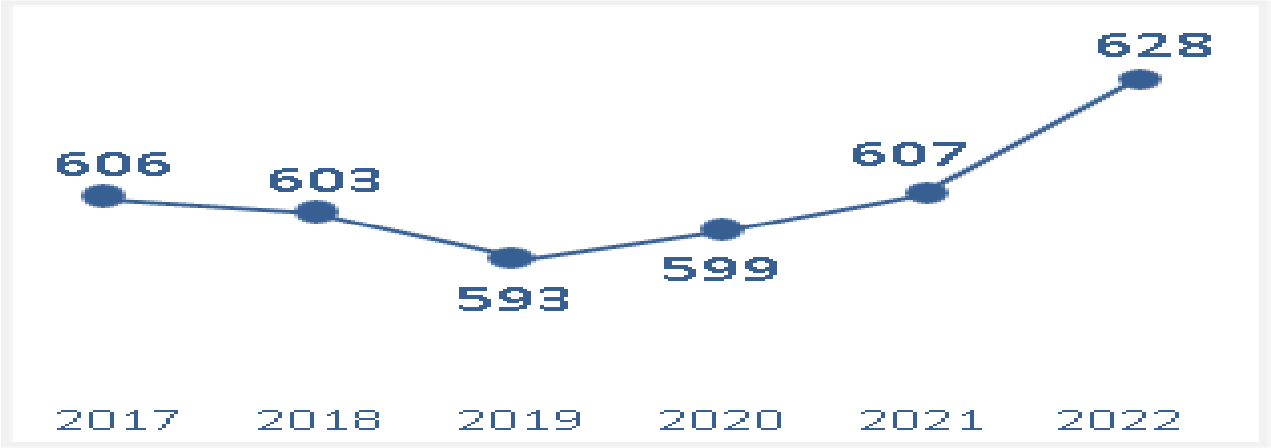
Таблица 1

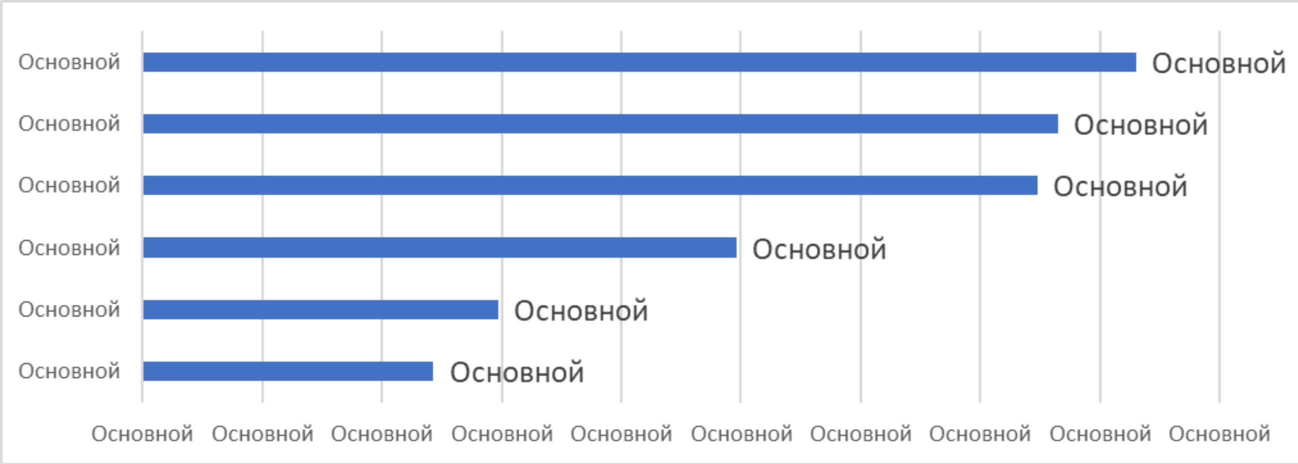
Количество кредитных организаций Узбекистана и их подразделений

	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023
1. Кредитные организации, всего*	**104**	**147**	**160**	**177**	**199**
в том числе:					
Коммерческие банки, из них:	**28**	**30**	**32**	**33**	**32**
Банки с участием государственной доли	11	13	13	12	12
Другие банки	17	17	19	21	20
Небанковские кредитные организации, из них:	**76**	**117**	**128**	**144**	**167**
Микрофинасовые организации	29	56	63	70	85
Ломбарды	47	61	64	73	81
Организации по рефинансированию ипотеки	-	--	1	1	1
2. Филиалы коммерческих банков, всего	**855**	**850**	**861**	**860**	**832**
3. Центры банковских услуг (офисы услуг и мини-банки)	**995**	**1 050**	**1 222**	**1 244**	**1 543**
4. Круглосуточные пункты самообслуживания (24/7)		**902**	**1 452**	**2 287**	**2 974**

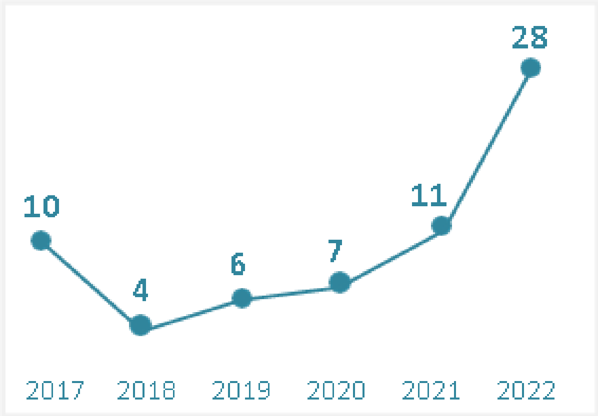
Данные таблицы 1 показывают, что, при кажущемся обилии кредитных организаций и подразделений банков, общее число зарегистрированных кредитных организаций Центральным банком на конец 2022 года составило 199 единицы против 104 единиц на конец 2019 года. Из них, коммерческих банков 32, небанковских кредитных организаций – 167, из которых 85 – микрокредитные организации, 81 – ломбарды.

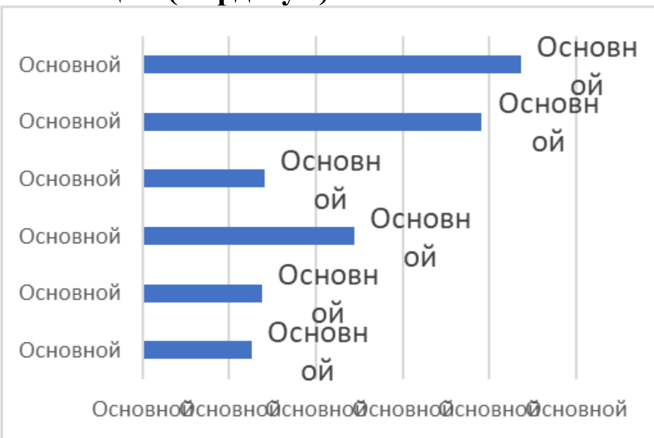
Вместе с тем, исследования показали, что банковский сектор, будучи более развитым по сравнению с другими секторами финансового рынка Узбекистана, все же остается недостаточно развитым с уровнем развития данного сектора в других странах мира.





Количество АО **Объем выпусков акций (млрд. сум)**





Всего эмитентов облигаций **Всего эмитентов облигаций** **Объем выпусков облигаций (млрд.сум)**

Рисунок 1. Основные показатели рынка ценных бумаг[11]

Как видно из рисунка 1, несмотря на уменьшение количества акционерных обществ, являющихся основными эмитентами эмиссионных ценных бумаг в Узбекистане, с 606 единиц в 2017 году до 628 обществ на конец 2022 года, общий объем выпусков акций по номинальной стоимости увеличился в указанный период с 48,16 млрд. сум до 166 млрд. сум или более чем четыре раз.

Следовательно, потенциал у данного рынка большой, но он практически не реализуется. Причиной тому является низкая оборачиваемость ценных бумаг. Основным вопросом в развитии национального рынка капитала в Узбекистане является совершенствование системы защиты прав этих инвесторов. Рынок капитала не будет развиваться, если не будет улучшена система защиты. Если система регулирования на рынке капитала несовершенна, доверие частных инвесторов теряется. Как известно, что 85 процентов ценных бумаг на рынке капитала Узбекистана принадлежат государственным организациям, а 15 процентов принадлежат частному сектору. На рынке произойдет огромное позитивное развитие, если дать какой-то стимул частному сектору для развития

[11] Источник: Разработан авторампо данным сайта http://openinfo.uz/, данным отчетов ГП «Центральный депозитарий ценных бумаг»

рынка капитала[12].

Еще одна причина - низкая ликвидность предприятий. Чтобы выйти на мировой рынок капитала, необходимо будет эмиссировать ценные бумаги на сумму не менее 100 миллиардов долларов.

Для развития рынка капитала необходимо наладить хорошее сотрудничество между Министерством финансов и Центральным банком Республики Узбекистан, а также налоговыми органами. Потому что у каждого рынка есть свои профессионалы. На рынке капитала тоже нужно знать интуицию населения и быть лидером этого рынка. Исследования необходимо начать с оценки потенциала рынка ценных бумаг.

Kichik biznes va tadbirkorlikda raqamli marketingning xususiyatlari

Azlarova Munira Muxammad-Amin qizi
TDIU katta o‘qituvchi

Bugungi kunda, jahonning turli mamlakatlarida raqamli iqtisodiyotga o‘tish va shu orqali har qanday sohaning shaffoflik darajasini oshirib, korrupsiya holatlarining kamayishiga xizmat qilmoqda. Respublikamizda mamlakatimiz Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev tashabbusi bilan iqtisodiyotning barcha sohalarini raqamli texnologiyalar asosida yangilashni nazarda tutadigan raqamli iqtisodiyot milliy konsepsiyasini ishlab chiqish, shu asosda “Raqamli O‘zbekiston -2030” dasturini hayotga tatbiq etish yuzasidan qator ishlar amalga oshirilmoqda.

O‘zbekiston iqtisodiyotining barcha tarmoqlarini raqamlashtirish kichik biznes va tadbirkorlikka ham ta’sir ko‘rsatdi. Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlari faoliyatini qo‘llab-quvvatlashda axborot texnologiyalaridan foydalanish ularning bozorda raqobatbardoshligini oshirishning zarur choralaridan biri hisoblanadi. O‘zbekistonda kichik biznesni rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan turli dasturlar mavjudligiga qaramay, iqtisodiyotning ushbu segmenti yirik biznes ta’siri ostida hamon juda zaifligicha qolmoqda.

O‘zbekiston Respublikasida raqamli texnologiyalarning o‘sishi va raqamli infratuzilmaning rivojlanishi kichik biznes sub’ektlari faoliyatiga axborot texnologiyalarining joriy etilishiga xizmat qiluvchi omil bo‘lmoqda. Biroq, kichik biznes bu sohada ko‘plab muammolarga, yani raqamli texnologiyalarga malaka va ko’nikmalarning,byudjetning yetishmasligi kabilarga duch kelmoqda. Bugungi kunda zamonaviy oziq-ovqat sanoati korxonalarining rivojlanishi innovatsiyalarga bevosita bog’liq, chunki iste’molchilar kamroq pul evaziga eng yaxshi sifatli mahsulotlarni talab qilishadi.

O‘zbekiston Respublikasida hozirgi bosqichda kichik biznesni rivojlantirish ko‘rsatkichlari uning yetarli iqtisodiy salohiyatga ega ekanligidan dalolat beradi. Biroq, agar ilgari uni rivojlantirishning asosiy mezonlari, birinchi navbatda,

[12] Kenjaev I. E. The Importance of Enterprises with the Participation of Foreign Capital in Attracting Foreign Investment //European Multidisciplinary Journal of Modern Science. – 2022. – T. 5. – C. 246- 249.

kapitalning hajmi, savdo aylanmasining qiymati, sanoat salohiyati va bandlik bo‘lsa, keyingi yillarda marketingning tarkibiy elementlari birinchi o‘ringa chiqdi.

Bugungi kunda iste’molchining mahsulot haqidagi fikri, uning bozordagi o‘rni, raqobatchilar to‘g‘risidagi ma’lumotlar va malakali narx siyosati marketingni tushunishning asosiy elementlaridan biridir. Ammo agar yirik korxonalar marketing holatini kuzatish uchun katta mablag‘ sarflashga tayyor bo‘lsa, kichik korxonalar bunday imkoniyatdan deyarli mahrum bo‘lib, so‘rov usullari bilan cheklanadi.

Respublikamizda hozirgi paytda iste’molchilar xulq-atvorlarini o‘rganishda marketing tadqiqotlarini o‘tkazish uslubiyatini ishlab chiqish dolzarb masalalardan biri bo‘lib hisoblanadi. Lekin, bunday vazifani amalga oshirishda fikrimizcha, avval iste’molchilar xulq-atvorini boshqarishning marketing tadqiqotlari konsepsiyasini yaratish zarur deb hisoblaymiz va ular quyidagilardan iborat bo‘lishi maqsadga muvofiqdir:

1. Qandolat mahsulotlari bozorini rivojlantirish maqsadida iste’molchilarning xulq-atvorlarini o‘rganish zarurligini va marketing tadqiqotlarining ahamiyatini asoslab berish;
2. Iste’molchilarni u yoki bu qandolat mahsulotini xarid qilishga undovchi mezonlarni belgilash;
3. Xaridor tomonidan qandolat mahsulotlari majmuasini ularning har bir shaxs uchun muhimligiga ko‘ra guruhlarga ajratish;
4. To‘lovga qobillik darajasiga ko‘ra aholini guruhlarga ajratish;
5. Xaridorlarning har bir guruhi tomonidan qandolat mahsulotlari xarid qilish tartibini aniqlash;
6. Iste’molchilar xulq-atvorini boshqarishning imitatsion modelini yaratish.

Yuqorida keltirilgan yo‘nalishlarga rioya qilgan holda marketing tadqiqotlarini amalga oshirish kelgusida xaridorlarning xulq-atvorlari to‘g‘risida aniq tasavvurlarga ega bo‘lish va ularga asoslangan holda iste’mol bozorini tartibga solish va rivojlantirish bo‘yicha qarorlar qabul qilish imkoniyatini yaratadi.

Bugungi kunda oziq-ovqat sanoatini raqamlashtirishning asosiy vazifalari - jarayonlarning shaffofligini oshirish, marketing va sotishda raqamlashtirishni kuchaytirish, oziq-ovqat mahsulotlari sifatini nazorat qilishni takomillashtirish hisoblanadi.

Kam yoki qo‘shimcha resurslarsiz raqamli transformatsiyadan muvaffaqiyatli o‘tish mumkin bo‘lgan faoliyat sohasi raqamli marketing orqali kichik va o'rta korxonalar mahsulotlarini ilgari surishdir.

Raqamli marketing o‘ziga xos xususiyatlarga ega, ya’ni:

- multimedia kontentini uzatish imkoniyatiga ega, jumladan: matnli ma’lumotlar, raqamlar, grafikalar, fotosuratlar, videolar, rasmlar, vizual va boshqa aloqa elementlari
- interaktiv va maqsadli xususiyatga ega bo‘lib, maqsadli auditoriyadan fikr-mulohazalarni talab qiladi. Shu munosabat bilan, yangi ommaviy axborot vositalari ma’lumotlarni uzatishning eski usullarini siqib chiqaradi va ular bilan birlashadi, provayder va axborotni qabul qiluvchi o‘rtasidagi aloqa jarayonini tezlashtiradi.
- raqamli marketing kanallari ma’lumotlarni onlayn yangilaydi va ularga kirish kun bo‘yi ochiq bo‘ladi.

Shunday qilib, raqamli marketingning asosiy maqsadi mijozlarni jalb qilish va ularga raqamli media orqali osongina kirish mumkin bo‘lgan va raqamli vosita orqali tez olinadigan brend bilan o‘zaro aloqada bo‘lish imkonini berishdir.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida korhonalarni boshqarishda korporativ huquq va munosabatlarning o`rni

Akramova Nazokat Israilovna, TDIU, Menejment va marketing kafedrasi katta o‘qituvchisi
Xaydarov Iftixor Shavkatjon o`g`li, KB-81 guruhi talabasi

Biz ko'pincha qonun va madaniyat haqida bir nafasda gapiramiz. Bu shunday bo'lishi mumkin, chunki ikkala tizim ham har bir shaxsga va tashkilotga kerakli xatti-harakatlar qoidalarini yuklaydi. Biroq, qonun va madaniyat bir-biri bilan bog'liq va bir-biriga ta'sir qilsa-da, mutlaqo boshqacha. Shuning uchun ularning o'xshash va farqli tomonlarini va munosabatlarini o'rganish maqsadga muvofiqdir. Qonun va madaniyat tuzilmalari biz kutganimizdan ko'ra o'xshash bo'lsa-da, ularning farqlari har birida chiqarilgan qoidalarning bajarilishiga katta ta'sir qiladi.

Albatta, ikkala tizim ham qoidalar va ularning bajarilishidan iborat. Fikrlarimiz va bilimlarimizning aksariyati, hayotimiz va tirikchiligimizning ko'p jihatlari, ular qanday shaklda bo'lishidan qat'i nazar, qoidalarga va ularning bajarilishiga bo'ysunadi. Bu erda biz boshqa odamlar tomonidan qo'llab-quvvatlanadigan odamlarning xatti-harakatlarining ko'rsatmalari bo'lgan qoidalar haqida gapiramiz. Shunga qaramay, qonun va madaniyat asosiy tafsilotlarda farqlanadi, jumladan: (a) qoidalarni qo'zg'atuvchilarning shaxsi; (b) qoidalarning asosiy maqsadlari va qadriyatlari; (c) ushbu qoidalar (i) qanday boshlanganligi, (ii) ishlab chiqilganligi, (iii) ifodalanganligi, (iv) va ijro etilishi; va (d) ular murojaat qilgan shaxslar tomonidan ularni qabul qilish darajasi.

Ko'pgina tafsilotlar qoidalar sub'ektlarining reaktsiyasi bilan bog'liq. Qoidalarning sub'ektlari bir xil bo'lmaganligi sababli, ular o'zlarining reaktsiyalarida farq qilishi mumkin va bu farqlar qoidalarga rioya qilish darajasiga ta'sir qilishi mumkin. Biroq, ko'pchilik odamlar birinchi navbatda o'zlarining, ikkinchidan, boshqalarning farovonligi bilan bog'liq bo'lgan qadriyatlarga rioya qilishadi deb taxmin qilishimiz mumkin. Bu faraz qoidalarni qo'yuvchilarga ham, qoidalarga bo'ysunuvchilarga ham tegishli. Ularning munosabatlari ular beradigan imtiyozlar darajasiga va boshqalarga o'rnatilgan qoidalarga bo'ysunish darajasiga ta'sir qilishi mumkin.

Inson genetikasi madaniy va huquqiy qoidalarning mazmuni va bajarilishida rol o'ynashi mumkin. Inson yolg'iz yashay olmaydi. Ular tug'ilishdan to o'limgacha bir-biriga bog'liq. Biroq, ular hayotlari davomida hamkorlik qilishni va bir-birlariga o'z xizmatlarini taklif qilishni o'rganadilar. Ushbu xizmatlar qisman genetik bo'lishi mumkin. Biroq, boshqalarga xizmat qilish ishonchliligi genetik bo'lgan ko'plab hayvonlardan farqli o'laroq, odamlarning boshqalarga xizmat qilish va qo'llab-quvvatlash ishonchliligi ko'proq ixtiyoriydir. Bundan tashqari, odamlarda bir-birlariga zarar etkazish uchun genetik bar bo'lmasligi mumkin. Shunday qilib,

boshqalarga qaramlik inson qaramog'ida bo'lgan odamlarni ular qaram bo'lganlar tomonidan suiiste'mol qilish xavfiga duchor qiladi[13]. Qo'llab-quvvatlash yoki qo'llab-quvvatlash, ishontirish va kelishish o'rniga majburlash kuchi insoniyat jamiyatlarini yo'q qilishi mumkin. Omon qolishga intilish odamlarni bir-biriga qarshi qo'llab-quvvatlovchi va halokatli kuchini tartibga solishga olib keldi. Aynan shu erda odamlarga cheklovlar va majburiyatlarni o'rnatgan inson guruhlari bir-biriga bevosita yoki bilvosita hokimiyatga ega.

Odamlarning bir-biriga nisbatan hokimiyatini cheklash ko'p shakllarga ega. Ular orasida birinchi navbatda qonun qoidalari va madaniyat qoidalari bor. Huquqiy qoidalar va ularning bajarilishi odatda hukumatlar tomonidan o'rnatiladi. Masalan, qonun normalari bolalarni himoya qilishga qaratilgan. Ko'p yillar oldin, bolalar ota-onalarning mulki hisoblangan[14]. Ushbu mulk huquqlari ko'plab mamlakatlarda hukumat tomonidan qo'llab-quvvatlanadigan qonunlar bilan cheklangan, shu jumladan hukumatlarning bolalarga nisbatan zo'ravonlik bilan munosabatda bo'lganliklari uchun bolalarni ota-onalaridan tortib olish huquqi.

Huquqiy qoidalar singari, madaniyat qoidalari ham majburlash bo'lishi mumkin, ammo ularni yaratish va amalga oshirish qonunlarnikidan farq qiladi. Madaniyat og'riqli jazolar emas, balki medallar, sharafli obro'-e'tibor va mukofotlar yoki iqtisodiy rag'batlantirishlar kabi ijobiy rag'batlar orqali hamkorlik va xatti-harakatlarni o'z ichiga olishi mumkin. Yana bir rag'bat - bu hamkorlik va undan voz kechish. Hamkorlik muayyan insoniy munosabatlar uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega bo'lishi mumkin. Misol uchun, tadqiqotchilar guruhi, agar har bir ekspert boshqasining tajribasiga tayanmasa, guruh a'zolarining har birining tajribasi qimmatli maqsadni yaratish uchun zarur bo'lsa, ijobiy natijalarga erisha olmaydi.

Qoidalar bilan bog'liq asosiy savollar: Qoidalarning tashabbuskorlari va ijrochilari kimlar? Qanday qilib ular o'z kuchlarini qo'lga kiritishadi, bu: (i) kuch va qo'rquv; (ii) jamoatchilik konsensusining ko'pchiligi; (iii) jamoatchilik konsensusining ozligi; (iv) qoidalarga qaram bo'lgan shaxslarga bo'ysunish odati; yoki yuqoridagilarning hammasi? Umumiy kuzatish shuni ko'rsatadiki, ijrochining kuchi qanchalik yashirin bo'lsa, kuch shunchalik samarali bo'lishi mumkin. Axir, noma'lum xo'jayinga qarshi qo'zg'olon qilish yoki boshqalar bilan qo'shilib isyon qilish, taniqli xo'jayinga qarshi ko'ra qiyinroqdir.

Itoatkorlik odati insonning itoatsizligiga qarshi ustaning eng yaxshi qurolidir. Odatiy itoatkorlik, har qanday odat kabi, o'zini tutishning oson yo'lini yaratibgina qolmay, balki itoatsizlik varianti bo'lsa, noqulay his-tuyg'ularni keltirib chiqarishi mumkin. Agar itoatkorlik og'ir va og'riqli natijalarga olib kelganda, bu noqulay tuyg'uni engish mumkin. Biroq, itoatkorlik o'xshash va shunga o'xshash og'riqlarni keltirib chiqarsa yoki itoatsizlikning qarshi odatini yaratgan bo'lsa, bunday natijalar qo'rquvini ham engib o'tish mumkin.

Odatda, bir kishi, xuddi shunday vaziyatda bo'lganlar isyon qilmasa, isyon ko'rsatishni o'zi hal qilmasdan, ko'proq odamlarning isyoniga ergashadi. Bunday xulq-atvor bolalarda ham, kattalarda ham kuzatilishi mumkin. Sinfdagi kulgi bir

[13] https://www.ecgi.global/sites/default/files/working_papers/documents/ssrn-id2405538.pdf

[14] Tamar Frankel, Fidusiarlik huquqining yuksalishi , Harv. L. Sch. F. korporativ boshqaruv (2018-yil 10-sentabr), https://corpgov.law.harvard.edu/2018/09/10/the-rise-of-fiduciary-law/ [https://perma.cc /JGS7-XDH6]

o‘quvchining kulgisi bilan boshlanishi mumkin, bu hatto o‘qituvchining qovog‘ini chimirishi yoki buyrug‘i bilan ham to‘xtab qololmaydi, to bir qancha o‘quvchilar kulishni to‘xtatib, qolganlari esa ergashadi. Moda ham bu tendentsiyani namoyish etadi. Misol uchun, Ikkinchi Jahon urushi oldidan ayollar sochlarini uzun o'sishiga ruxsat berishgan. Biroq, urush boshlanganidan ko'p o'tmay, bu o'zgardi va qisqa sochlar modaga aylandi. Buning sababi ayollarning harbiy xizmatga jalb etilishi va ularning ish vaqtining ko'payishi va vaqti bo'lishi mumkin[15]. Urush tugagandan so'ng, tendentsiya darhol o'zgarmadi. Bir odat ikkinchisini yengishi, sartaroshlar ko‘proq do‘konlar ochishi va yosh avlod moda yetakchiligini egallashi uchun vaqt kerak bo‘ldi.

Armiya, biznes, ta'lim instituti va boshqalar kabi tashkilotlar hokimiyatni qo'lga kiritar ekan, ularning barchasi bir xil muammolarni ko'taradi. Hokimiyat odamlarga tegishli bo'lishi kerak va bu kuch yaxshilik yoki yomonlik uchun ishlatilishi mumkin: guruh manfaati uchun yoki hokimiyat egalari manfaati uchun yoki boshqa yo'l bilan. Qoidalarning bajarilishi shafqatsiz yoki tarbiyaviy bo'lishi mumkin, yaxshilik va yomonlikning ta'rifi o'zgarishi va u yoki boshqasiga olib boradigan yo'llar ham o'zgarishi mumkin. Korporativ huquqbuzarliklar va aslida boshqa ko'plab noto'g'ri harakatlar biz yaxshi deb hisoblagan narsalarning mahsuli bo'lishi mumkin. Bunday holda, masalan, raqobat.

Taxminan qirq yil oldin Qo'shma Shtatlarda "Huquq va iqtisod" harakati paydo bo'ldi. A'zolar raqobat har bir firibgarlik bo'lmasa ham, aksariyat firibgarliklarni hal qiladi, deb ishonishgan. Yana bir qarama-qarshi fikr raqobat firibgarlikka hissa qo'shishi va kuchaytirishi mumkin edi. Ehtimol, ikkala fikr ham yaxshi va yomon natijaning dalillari bilan tasdiqlangan. Darhaqiqat, deyarli barcha yaxshi narsalar halokatli bo'lishi mumkin.

Odamlar bir tomonning g'alabasi va ikkinchi tomonning mag'lubiyati bilan yakunlanadigan o'zaro munosabatlar shakllarini yaratdilar. Masalan, sport o'yinlari, intellektual o'yinlar va bozorlardagi raqobat nafaqat boshqa odamlar uchun, balki harakat qiluvchi tomonlar uchun ham o'yin-kulgi yoki foydali deb hisoblanadi. Shuning uchun, shubhasiz, raqobat boshqa odamlarning eng yaxshi mahsulotlari va yaxshiroq dori-darmonlarni ishlab chiqarishi mumkin. Shunga qaramay, bunday imtiyozlarga intilish nafaqat boshqalarni mukofotlashi, balki raqobatchilarning muvaffaqiyatli harakatlariga putur etkazishi mumkin. Bu davlat foydasiga emas, balki uzoq muddatda yaxshi natijalarga olib kelishi mumkin bo'lgan mahsulotlar, g'oyalar va xizmatlarni tanlashga jamoatchilikni ishontirishning soxta va zararli usullariga olib kelishi mumkin. Raqobat o'rniga hamkorlik qilish orqali g'alaba qozonish masalasi insoniyat jamiyati farovonligining markazida.

Xulosa qilib aytganda, insoniyat jamiyati doimiy ravishda quyidagilarga duch kelmoqda: (i) ba'zi odamlar tomonidan boshqalar ustidan hokimiyat yaratish va uzoq muddatli foydalanish; (ii) odamlar o'rtasidagi uzoq muddatli hamkorlik va hamkorlik;

[15] Barbara Bennet Vudxaus, “Bolaning egasi kim?”: Meyer va Pirs va bola mulk sifatida , 33 Vt. & Mary L. Rev. 995, 1037 (1992) (mustamlaka davrida bolalarga “otalar mulk huquqiga ega bo'lgan mulk sifatida qaralgan... Ularning xizmatlari, daromadlari va shunga o'xshash narsalar ularning mulkiga aylandi. hayot va boqish evaziga otalik xo'jayinlari") (Maykl Grossbergdan iqtibos keltirgan holda, O'choqni boshqarish: O'n to'qqizinchi asr Amerikasida qonun va oila 25 (1985))

va (iii) barcha insoniyat jamiyatlarining boshqalarni hamma uchun foyda keltirishi uchun hissa qo'shishga undash va har qanday narsaning yo'q qilinishiga yo'l qo'ymaslik zarurati. Bu qonunlar va madaniyatlar qoidalarining asosiy sabablari. Huquqiy va madaniy qoidalarni, shuningdek, ikkalasi o'rtasidagi munosabatlarni ishlab chiqishda ushbu maqsadlar doimiy ravishda yodda tutilsa, batafsil va qayta aniqlansa, ularning farqlari va mazmuni yanada mos, maqbul va amalda bo'lishi mumkin.

1996 yilda La Porta, Lopez-de-Silanes, Shleifer va Vishni (LLSV) huquq va moliyaga kompleks yondashuvni joriy etish orqali korporativ boshqaruv bo'yicha qiyosiy tadqiqotlar uchun tahliliy asosni qayta belgilab oldilar. LLSV investorlarning qonuniy huquqlari va qonuniy kelib chiqishini operativlashtirish statistik vositalarni amalga oshirish imkonini berdi. Ushbu tuzilmalar muhim iqtisodiy omillar bilan bog'liqligi ko'rsatildi, bu esa qonunchilikni isloh qilish orqali investorlarning huquqlarini oshirish maqsadga muvofiqligini ko'rsatadi. LLSV keyinchalik korporativ boshqaruvni tushunishning afzal usuli sifatida "huquqiy yondashuv" deb atagan narsani ilgari surdi. Ushbu yondashuv muayyan indeks ballariga qaraganda ko'proq qonuniy kelib chiqishi bo'yicha tasniflashga qaratilgan. LLSV va boshqalar tomonidan keyingi ishlar huquqiy kelib chiqishi o'zgaruvchisini ijtimoiy institutlarga mustamlakachilik ta'sirining proksi sifatida ko'rib chiqadi, umumiy huquq kelib chiqishi odatda foydali ta'sirni bashorat qiladi.

Ilgari kommunistik rejimlar hukmron bo'lgan bir qancha mamlakatlar 1990-yillarda investorlar himoyasini kuchaytirish maqsadida huquqiy islohotlarni amalga oshirdi. Bir nechta istisnolardan tashqari, bu islohotlar umidsizlikdan halokatligacha bo'lgan natijalarni berdi. Mingyillik bo'sag'asida sharhlovchilar qonunga shunchaki investor huquqlarini yozib qo'yishning o'zi etarli emas degan fikrga keldilar; ko'proq fundamental masalalarga qarshi turish kerak. Shunday qilib, Pistor va hamkasblar qonuniy transplantatsiya usuli va huquqni qo'llash darajasi (qonuniylik) muhimligini ta'kidladilar.

Kitoblar to'g'risidagi qonunni o'zgartirish korporativ boshqaruvni yaxshilashni kafolatlamasligini tushunish tadqiqotchilarni qo'shimcha omillarni hisobga olishga undadi. Rajan va Zingales LLSV natijalarini shubha ostiga qo'yish uchun tarix va siyosatga murojaat qilishadi. Pagano va Volpin siyosiy iqtisod modelini va minoritar aktsiyadorlarni himoya qilishni mamlakatlarda koalitsiya hukumatlarining keng tarqalganligi bilan bog'laydigan dalillarni ilgari suradilar. Shu munosabat bilan Roe sotsial-demokratik hukumatlarni mamlakatlarda tarqoq aktsiyadorliklarning yo'qligi bilan bog'laydi. Bek, Demirguch-Kunt va Levin huquqiy yondashuvga va bio-geografik ta'minlanish nazariyasiga mos keladigan dalillarni taqdim etadilar - bu ikkalasi ham mustamlaka hukmdorlarining ta'siri bilan bog'liq. Ajoyib rivojlanishda Shleifer qonunning o'zi emas, balki adolat amaliyoti va jamiyatning "tuzilmasi" investorlarni himoya qilish uchun muhim ekanligini ta'kidladi - huquqiy qoidalar shunchaki kengroq jamiyat pozitsiyasining aksidir.

Nazariychilar, siyosatchilar va amaliyotchilar korporativ boshqaruv milliy madaniyatni aks ettiradi degan sezgi bilan o'rtoqlashadilar. Yaqin vaqtgacha sharhlovchilar madaniyatga anekdot yoki qora quti sifatida qarashgan. Iqtisodiy tahlilning muammosi madaniyatni sinab ko'rish mumkin bo'lgan gipotezalarni ishlab

chiqish va tadqiq qilish imkonini beradigan usullarda ishlashdir. Shu maqsadda Stulz va Rohan Uilyamson va Bek va boshqalar mamlakatlarning hukmron dinidan o'z milliy madaniyatining vakili sifatida foydalangan.

Din madaniyat uchun qulay vositadir. Biroq, mamlakatlarni dinlari bo'yicha tasniflash madaniy farqlarning boyligini anglay olmaydi. Bu, ayniqsa, boshqa mamlakatlarga nisbatan protestantlar sifatida keng tarqalgan diniy tasnif uchun to'g'ri keladi. Bu dunyo bo'ylab diniy tafovutlar murakkabligini ham, mamlakatlar ichidagi diniy majburiyatlardagi katta farqlarni ham o'tkazib yuboradi. Bundan ham muhimi, u madaniy farqlarning mazmuniy ma'nosini deyarli aniqlanmagan holda qoldiradi.

Biz yuqorida qo‘yilgan asosiy savolni hal qilish uchun muqobil madaniy asosni taklif qilamiz: turli jamiyatlardagi kitoblar haqidagi qonunlar o‘sha jamiyatlarda hukmron bo‘lgan madaniyatni qanday aks ettiradi? Boshqacha qilib aytadigan bo'lsak: turli mamlakatlarda mavjud bo'lgan madaniyatning mazmunli, o'lchanadigan elementlari o'sha mamlakatlarning qonuniy huquqiy qoidalarida namoyon bo'ladimi?

Boshqalar singari, biz LLSV ma'lumotlar to'plamidan foydalangan holda qonuniy qoidalarni ishga tushiramiz. Investorlarni himoya qilish chorasi sifatidagi cheklovlariga qaramay (pastga qarang), bu ma’lumotlar to‘plami korporativ boshqaruv kontekstidagi muayyan huquqiy qoidalarning noyob suratini taqdim etadi. Tor talqin qilinganda, bu indekslar bahsli korporativ saylov okruglari sudga murojaat qilishlari mumkin bo'lgan holatlar to'plamini belgilaydi. Biz mamlakatlarning LLSV ko'rsatkichlarini ushbu mamlakatlar madaniyatining o'ziga xos jihatlari bilan bog'laydigan tekshiriladigan farazlarni olamiz. Bunda biz investorlarni qonuniy qonuniy huquqlar orqali himoya qilish sud tizimidagi odil sudlov amaliyotiga bog‘liq degan fikrga amal qilamiz.

Madaniyatni yanada boyroq kontseptsiyalash va o'lchash uchun biz madaniyatlararo psixologiyadagi hukmron nazariyalarga - qonun va iqtisod tomonidan ilgari qo'llanilmagan intizomga tayanamiz. Madaniy qadriyatlar o'lchovlarini tahlil qilish va milliy madaniyatlarni tavsiflovchi ma'lumotlarni yaratish ushbu fanning markaziy yo'nalishidir. Madaniy qadriyatlar o'lchovlari bo'yicha modellar va ma'lumotlar to'plami birinchi marta din kabi qo'pol ishonchli dalillarga murojaat qilmasdan sinovdan o'tkaziladigan farazlarni olish imkonini beradi.

Ushbu tadqiqot madaniy qiymat o'lchovlari va aktsiyadorlarning ovoz berish huquqlari va kreditorlar huquqlari indekslari bo'yicha milliy ko'rsatkichlar o'rtasidagi nazariya asosida bashorat qilingan korrelyatsiyani ochib beradi. Ushbu topilmalar qarama-qarshi manfaatlarni murosaga keltirishda qat'iylikni targ'ib qiluvchi va bu yaratadigan noaniqlikka bag'rikenglikni targ'ib qiluvchi milliy madaniyat iqtisodiy nizolarni hal qilish uchun sud jarayonlaridan foydalanishga mos kelishini ko'rsatadi. Milliy madaniyat va huquqiy qoidalar o'rtasidagi bog'liqlik mamlakatlarning boshqa asosiy xususiyatlaridan qat'i nazar. Bundan tashqari, bu uyushmalar huquqiy qoidalarning madaniyatga teskari sababiy ta'siri bilan bog'liq emas. Qisman ular Britaniya hukmronligi merosini aks ettirishi mumkin. Qo'shimcha dalillar shuni ko'rsatadiki, madaniy yo'nalishlar rasmiy huquqiy islohotlar sharoitida ham saqlanib qolmoqda.

Demak, joriy tadqiqotning yakuniy xulosasi LLSV huquqiy yondashuvining asosi bo'lgan mamlakatlarni huquqiy kelib chiqishi bo'yicha tasniflash bilan bog'liq.

Biz shuni aniqlaymizki, bu tasnif korporativ boshqaruv rejimlari olamini faqat qisman tasvirlaydi. Biroq, bu mamlakatlar kreditorlarni himoya qilishda boshqalardan ustun emas. Bu umumiy huquqqa ega mamlakatlarda investorlarni himoya qilish bo'yicha qonunlarning umumiy ustunligiga shubha tug'diradi. Biz korporativ boshqaruv rejimlarini tahlil qilish huquqiy va madaniy yondashuvni uyg'unlashtirishi kerak degan xulosaga keldik[16].

Информационные продукты и услуги в условиях цифровой экономике

Акрамова Г.А., ТУИТ старший преподаватель
Абдукаххаров Ж.С., ТУИТ студент

Бурное развитие компьютерной техники и информационных технологий послужило толчком к развитию общества, построенного на использовании различной информации, и получившего название информационного общества. В информационном обществе изменится не только производство, но и весь уклад жизни, система ценностей, возрастет значимость культурного досуга по отношению к материальным ценностям.

В настоящее время все страны мира в той или иной степени осуществляют процесс информатизации. Неправильно выбранная стратегия информатизации или ее недостаточный динамизм и мобильность могут привести к существенным, а подчас драматическим изменениям во всех сферах жизни страны. Как известно, первая страна, которая начала информатизацию - это США. Другие промышленно развитые страны мира, поняв перспективность и неизбежность этого направления, достаточно быстро сориентировались и стали наращивать темпы внедрения компьютеров и средств телекоммуникаций.

Мировой рынок информационно-коммуникационной техники в последние десятилетия характеризуется рекордно высокими темпами роста. Мировой экспорт продукции ИКТ оказывает значительное влияние на совершенствование большинства товаров и услуг, особенно машин и оборудования. Рост масштабов использования ИКТ способствует оптимизации управления производством и эксплуатации различных устройств, а также ускорению обмена информацией. Растут потоки, связанные с информатизацией системы государственного управления, в обрабатывающей промышленности, где большая часть расходов идет на электронную автоматизацию производственных и управленческих процессов. Применение ИКТ сыграло важнейшую роль в улучшении процесса управления запасами, за счет чего существенно ослабли колебания экономической активности. Интенсивному росту объемов производства и международной торговли ИКТ на электронной основе с момента ее зарождения способствовало несколько факторов.

Например один из факторов - стремительное расширение спроса на ИКТ и его постоянная диверсификация (расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства). В процесс вовлекаются все

[16] https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0144818805000359

новые группы пользователей. На начальных этапах развития отрасли основными потребителями были государственные учреждения, затем - крупные корпорации и домашние хозяйства.

Информационный ресурс как товар - это объект социально-экономических отношений, характеризующих процесс товарно-денежных отношений, осуществляемых в результате успешного завершения информационного производства. Под успешным завершением информационного производства подразумевается получение информационного продукта, способного донести до потребителя неизвестные ему полезные данные, то есть способного удовлетворять общественную потребность.

Информационные продукты в силу утраты новизны и актуальности имеют свойство со временем изнашиваться. Старение информационного ресурса в процессе его движения отнюдь не мешает ему быть товаром, более того, этим он даже не отличается от многих продуктов материального производства, которые также изменяются в процессе хранения, транспортировки и т. п.

Важная особенность информации как товара состоит в ее способности приносить пользу, функционально не связанную с затратами на ее производство. В традиционном производстве его объемы пропорциональны капитальным затратам, но индустрия информационного общества не подчиняется этому классическому постулату экономической теории.

Всякий информационный продукт – это в первую очередь информация, но не всякая информация – информационный продукт. Чтобы информация стала продуктом, она должна стать доступной конечному пользователю, для чего ее необходимо документировать и подготовить в соответствии с потребностями пользователя.

Информационная услуга – это услуга, удовлетворяющая информационные потребности пользователей путем доступа к информационным продуктам. Таким продуктом может быть книга (услуги библиотек), кинофильм (услуги кинотеатров), картина (услуги музеев). Широкий спектр информационных услуг осуществляется с помощью ПО.

Информационный рынок – это система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными продуктами, услугами и технологиями. Под экономическими отношениями здесь понимаются все отношения по купле-продаже информационных продуктов, услуг или их составляющих.

Как и при использовании традиционных видов ресурсов и продуктов, люди должны знать: где находятся информационные ресурсы, сколько они стоят, кто ими владеет, кто в них нуждается, насколько они доступны.

Ответы на эти вопросы можно получить, если существует рынок информационных продуктов и услуг.

Рынок информационных продуктов и услуг (информационный рынок) - система экономических, правовых и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе.

Информационный рынок характеризуется определенной номенклатурой продуктов и услуг, условиями и механизмами их предоставления, ценами. В

отличие от торговли обычными товарами, имеющими материально-вещественную форму, здесь в качестве предмета продажи или обмена выступают информационные системы, информационные технологии, лицензии, патенты, товарные знаки, ноу-хау, инженерно-технические услуги, различного рода информация и прочие виды информационных ресурсов.

На наш взгляд, главным отличием информационного продукта от информационного ресурса является подготовленность (или неподготовленность) информации для конкретного потребителя. Вместе с этим хотелось бы выделить некоторые характеризующие особенности информационного продукта, имеющие теоретико-практическое значение:

1. Информационный продукт – это всегда результат труда, порождение или следствие обработки информационного ресурса. Информационный продукт создается в процессе творческой, производственной, аналитической, синтетической и иных полезных видов деятельности;

2. Информационный продукт может быть вовлечен по желанию собственника в экономический оборот, следствием чего может выступать, к примеру, переход права собственности; Информационный продукт всегда отвечает потребностям тех или иных потребителей. При создании продукта четко прослеживается идея, т. е. главный замысел, ради реализации которого и создается сам продукт;

Новые информационные технологии предполагают предоставление пользователю не только информационного продукта, но и средств доступа к нему (средств поиска, обработки, представления и т.п.). Эти средства позволяют пользователю не только визуализировать содержание компьютерных файлов, в которых воплощен информационный продукт, но и получить информацию в объеме и формате, которые релевантны именно его потребностям.

В идеальном случае средства доступа должны обеспечить поиск и представление информации, соответствующей потребностям пользователя, где бы она не находилась. Подобная возможность традиционно связывается с понятием информационная услуга. Дистанционный доступ к удаленным базам данных организуется в компьютерной сети в диалоговом режиме. Популярность услуг дистанционного доступа к базам данных нарастает быстрыми темпами и опережает все виды других услуг благодаря: все большему числу пользователей, овладевших информационной технологией работы в коммуникационной среде компьютерных сетей; высокой оперативности предоставления услуг; возможности отказа от собственных информационных систем.

Информационная услуга – получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов. В узком смысле информационная услуга часто воспринимается как услуга, получаемая с помощью компьютеров, хотя на самом деле это понятие намного шире. Исходя из возможных видов информационных продуктов, баз данных классификацию информационных ресурсов можно представить следующим образом (см. рисунок 1).

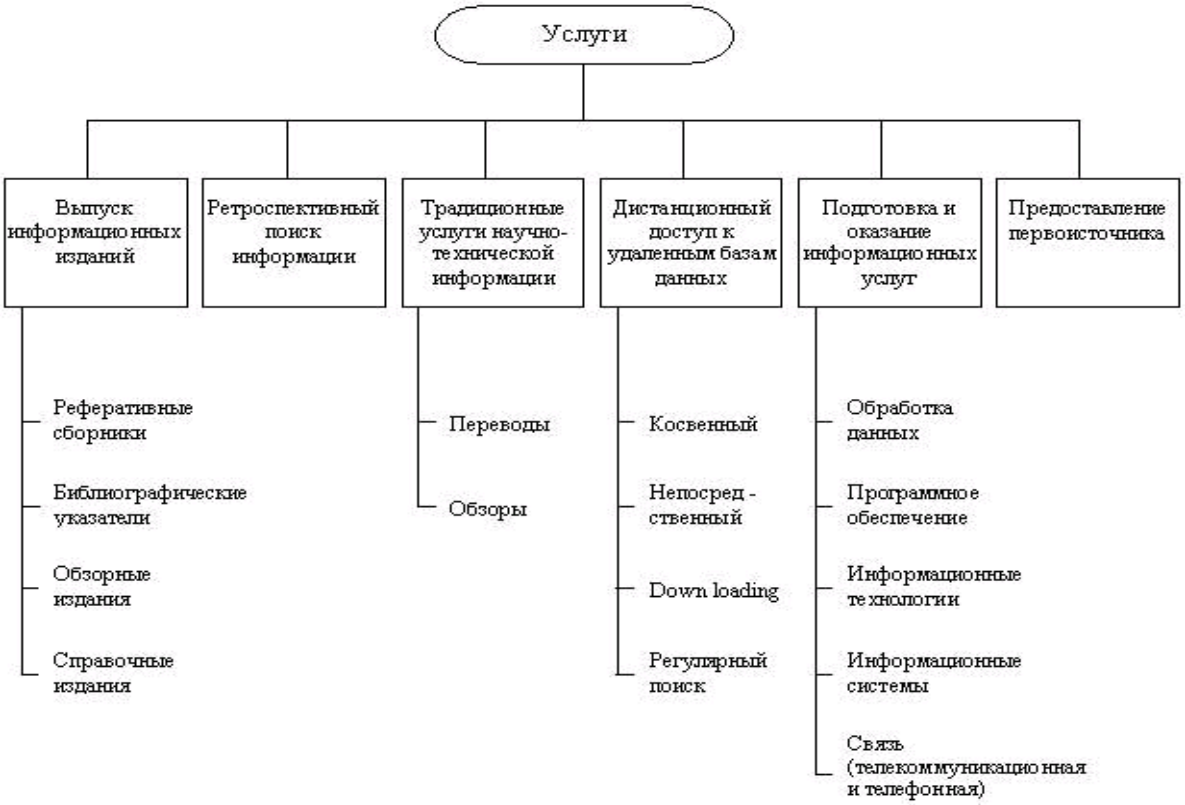


Рис 1. Основные виды информационных услуг.

Традиционно основными пользователями услуг дистанционного доступа к базам данных являются организации. Однако за последние годы наметилась тенденция к существенному увеличению числа индивидуальных пользователей.

В основном эти услуги предоставляются специальными организациями. Дистанционный доступ к базам данных может быть предоставлен по подписке на основе абонементной платы или по договорам. Схема оплаты может быть разная, но в основном это почасовая оплата, зависящая от объема получаемой информации. Услуги дистанционного доступа к базам данных можно классифицировать следующим образом:

1. Непосредственный доступ к базам данных может быть организован с локального места пользователя;

2. Косвенный доступ включает организацию обучения пользователей, выпуск бюллетеня новостей, организацию справочной службы, организацию встреч с пользователем для выяснения интересующих его вопросов, рассылку вопросников пользователям;

3. Услуга Downloading позволяет загрузить результаты поиска в центральной базе данных в свой персональный компьютер для дальнейшего использования в качестве персональной базы данных. Рынок информационных продуктов и услуг (информационные рынок) – система экономических, правовых и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе.

Информационный рынок характеризуется определенной номенклатурой продуктов и услуг, условиями и механизмами их предоставления, ценами. В отличие от торговли обычными товарами, имеющими материально–

вещественную форму, здесь в качестве предмета продажи или обмена выступают информационные системы, информационные технологии, лицензии, патенты, товарные знаки, ноу–хау, инженерно–технические услуги, различного рода информация и прочие виды информационных ресурсов.

Основным источником информации для информационного обслуживания в современном обществе являются базы данных. Они интегрируют в себе поставщиков и потребителей информационных услуг, связи и отношения между ними, порядок и условия продажи и покупки информационных услуг.

Информационный бизнес, ставший одним из наиболее прибыльных и перспективных, привлекает все больше и больше фирм. Информационные потребности разных уровней растут быстрыми темпами, что расширяет возможности информационного обмена, ведет к появлению все новых информационных продуктов, стимулирует развитие всех видов информационной деятельности.

Результатом информационной деятельности является информационный продукт, который предстает на рынке в виде информационных товаров и услуг. С другой стороны, существует множество информационных товаров и услуг, которые не являются результатом информационной деятельности. Это, прежде всего материальные компоненты, которые необходимы для производства, переработки, хранения и распространения информации.

Отметим основные особенности информационного продукта, которые кардинально отличают информацию от других товаров:

1. Информация не исчезает при потреблении, а может быть использована многократно. Информационный продукт сохраняет содержащуюся в нем информацию, независимо от того, сколько раз она была использована.

2. Информационный продукт со временем подвергается своеобразному «моральному износу». Информация может терять свою ценность по мере того, как предоставляемое ею знание перестает быть актуальным.

Итак, рынок информационных услуг - совокупность отношений между потребителями (товаропроизводителями) и субъектами предложения, включающих взаимодействия по поводу производства, приобретения, использования информации путем консультаций, образовательной, издательской, рекламной и правовой деятельности.

По мнению мировых ученых, широкое использование цифровых технологий в различных областях приведет к увеличению производительности труда, расширению удобств и возможностей, повышению качества продукции и услуг, экономическому росту.

Рынок информационных товаров и услуг является сегодня самым динамично развивающимся. Информационный бизнес, ставший одним из наиболее прибыльных и перспективных, привлекает все больше и больше фирм. Информационные потребности разных уровней растут быстрыми темпами, что расширяет возможности информационного обмена, ведет к появлению все новых информационных продуктов, стимулирует развитие всех видов информационной деятельности.

Роль корпоративной культуры в повышении управлении компании в условиях цыфровой экономики

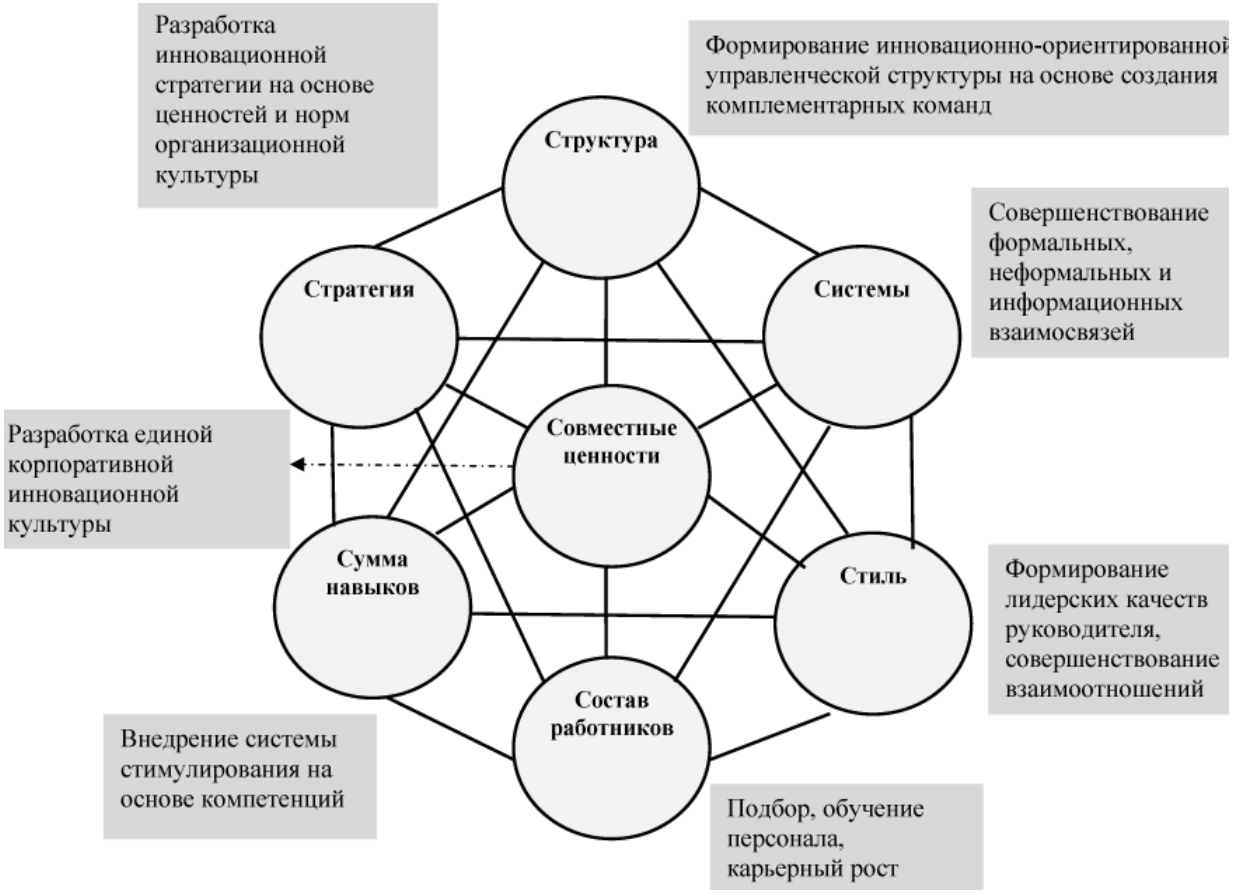
Акрамова Назокат Исраиловна, Старший преподаватель кафедры Менеджмент и маркетинг Ташкентского государственного экономического университета,

Культура - это не вечная истина. Она может развиваться и становиться сильнее или колебаться и дрейфовать, что приводит к потере репутации, стоимости акций, продаж, набора и удержания персонала и, в конечном счете, к упадку. Конечно, ни одна культура не идеальна, и даже самая позитивная корпоративная среда не может защитить от плохих игроков или разрушительных ошибок. Но исследования показывают, что проблемы, якобы возникающие из культуры, хорошей или плохой, часто имеют корни в другом месте. Это верно для организаций с заметно поврежденной культурой. Например, и в равной степени для тех, чья культура высоко ценится. Этот основополагающий элемент, даже более фундаментальный, чем убеждения и ценности, изложенные Эдгаром Шейном, - это то, что мы называем “что” или "квиддичностью". Квиддичность - это набор принципов, обычно впервые сформулированный основателями или ранними руководящими командами, который служит якорем, помогающим удержать культуру от дрейфа и деградации, в то же время привлекая и удерживая сотрудников, которые соответствуют этим принципам и находят смысл в том, чтобы быть связанными с организацией. Компании, которые обладают уникальностью – ДНК, которая в конечном счете включает в себя и формирует культуру - и, что важно, продолжает ее формулировать и прославлять, – как правило, не только высоко ценятся, но и демонстрируют устойчивый успех.

Корпоративная культура - это набор убеждений и моделей поведения, которые определяют, как сотрудники и руководство организации взаимодействуют как внутри, так и снаружи. Более того, это уникальная торговая точка, с помощью которой компании должны привлекать новых сотрудников и клиентов.

В частности, сильная корпоративная культура характеризуется четким видением целей компании и принципов, которые отстаивает бизнес. Он также отражает повседневные обычаи и процедуры, которым следуют на рабочем месте, и типы людей, которые работают в организации.

В целом, корпоративная культура включает в себя повествование, которое ваша компания решает донести до мира и которым вы руководствуетесь как в своих убеждениях, так и в действиях. Далее мы рассмотрим четыре типа культуры, которые может представлять ваша компания. В целом, тип культуры, которую вы выбираете для внедрения, определяется вашими бизнес-целями.



1-рисунок. Совместные ценности корпоративной культуры.

Четыре типа корпоративной культуры для вашей организации. Клановая культура. В этом типе культуры существует заметное “единство” среди сотрудников. Работа выполняется совместно, и вы можете почувствовать дружественную и позитивную атмосферу на рабочем месте. Руководители компаний также оказывают большую поддержку сотрудникам. Их готовность помочь своим работникам добиться успеха очевидна благодаря наставничеству.

Еще одной очевидной чертой клановой культуры является лояльность – преданность компании как единому целому, друг другу как команде и клиентам, которых обслуживает бизнес. Например, в этой культуре лидеры стремятся помогать своим сотрудникам расти профессионально. Поэтому они постоянно предлагают своим работникам возможности профессионального развития, чтобы они могли продолжать совершенствовать и дополнять свой набор навыков.

Руководство также гибко подходит к удовлетворению потребностей сотрудников, например, берет выходной или работает удаленно. Последняя ключевая особенность клановой культуры заключается в том, что компания стремится эффективно обслуживать своих клиентов, а не только получать прибыль. В целом, клановая культура - это организация, состоящая из людей, которые превыше всего преданы своему бизнесу, своим коллегам и своим клиентам.

Культура адхократии. Предприятия с культурой адхократии работают в динамичной рабочей среде, основанной на сотрудничестве. Они предоставляют сотрудникам достаточное пространство для того, чтобы они могли сами быть разработчиками и творцами, если это способствует успеху компании. Дух инноваций передается от лидеров сотрудникам в небольших командах и достигается благодаря совместному подходу к работе.

Эта культура также ценит гибкость на рабочем месте. Не существует письменных правил о том, как должна выполняться работа, поэтому сотрудники учатся ожидать перемен и быстро адаптироваться к ним. Поскольку креативность находится в центре этой культуры, успех измеряется разработкой новых продуктов и услуг, которые более эффективно удовлетворяют потребности клиентов.

Рыночная культура. Рыночная культура - это питательная среда для трудоголиков. Она фокусируется на достижении результатов, и, независимо от того, насколько напряженной она может быть, сотрудники вынуждены усердно работать до тех пор, пока компания не достигнет своих целей.

Компании с такой культурой чрезмерно амбициозны – они делают упор на получение наград и признание в отрасли. Их предпочтительным показателем успеха является определение того, проникли ли они на какие-либо новые рынки и увеличили ли рыночную стоимость акций своей компании на фондовом рынке. Исследования показали, что сильная рыночная культура определяет эффективность и успех организации.

Иерархическая культура. Этот тип культуры основан на следовании процедурам и процессам, определенным руководителями компании. Отсутствует гибкость в подходе сотрудников к своей работе и ограниченная терпимость к риску, что объясняет, почему трудовая политика незыблема. Все бизнес-операции осуществляются в формальной и структурированной рабочей среде. Сотрудниками тщательно управляют, чтобы они придерживались устоявшихся способов ведения бизнеса, которые позволят минимизировать затраты и уменьшить количество ошибок. При таком типе культуры компания оценивает свой успех на основе того, выполнили ли команды свои задачи точно по плану и достигли ли заранее намеченных целей.

В целом корпоративная культура стала отличительным фактором для бизнеса. Невозможно найти две компании с одинаковыми ценностями и практиками, даже если они подпадают под один и тот же тип культуры. Почему вам необходимо создать корпоративную культуру в вашей организации. Есть несколько причин, по которым вашей компании необходимо создать свою собственную специфическую корпоративную культуру.

Удержание сотрудников. Одно исследование по удержанию сотрудников, проведенное Университетом Айовы, показало, что работники, которые хорошо вписываются в свою организацию, коллег и руководителей, имеют большую

удовлетворенность работой. Кроме того, у них было больше шансов остаться в компании и показать превосходную производительность труда. Соответственно, сильная и позитивная корпоративная культура, с которой связан сотрудник, является для него большой мотивацией оставаться там, где он есть.

Учитывая недавнюю нехватку рабочей силы на рынке труда во многих отраслях, было бы логично предположить, что компании, не имеющие желанной и поощряющей корпоративной культуры, первыми потеряют своих сотрудников. Имейте в виду, что некоторые сотрудники ставят культуру компании выше своей зарплаты, поэтому ставки высоки.

Улучшает репутацию. Сегодня репутация компании определяется не только качеством предлагаемых ею продуктов или услуг. Корпоративная культура также определяет репутацию вашей компании среди широкой общественности. Многие думают о корпоративной культуре как о внутренней проблеме, но считают, что убеждения и практики, пропагандируемые внутри организации, влияют на то, как сотрудники взаимодействуют с внешним миром. Например, клиенты узнают о вашей корпоративной культуре на основе того, как к ним относятся ваши торговые представители.

Для публичных компаний неизбежно, что ваши акционеры будут знать, какая культура существует в вашей компании. Существует также множество онлайн-советов по обзору бизнеса и форумов, где сотрудники делятся своим опытом работы в разных организациях. Имея это в виду, вы не хотите, чтобы репутация вашей компании была испорчена негативными комментариями о корпоративной культуре, которую вы культивировали в своем бизнесе.

Новый призыв к действию. Более эффективное принятие решений. От руководителей высшего звена до сотрудников низшего звена, люди внутри компании принимают решения каждый день. Однако бывают случаи, когда они делают этот выбор без консенсуса со стороны всей организации. И одним из движущих факторов, который должен помогать руководителям и сотрудникам принимать ежедневные решения, является видение, миссия и ценности, заложенные в культуру компании.

Привлечение лучших талантов. Чтобы оставаться конкурентоспособным, вам нужно нанимать лучших кандидатов. И, как выясняется, лучшие таланты привлекаются к лучшей организационной культуре. Наиболее одаренные сотрудники больше не просто ищут отличный компенсационный пакет, но и компанию, чьи ценности, цели и практика соответствуют ее идеологии. Люди получают гораздо больше удовлетворения от осознания того, что они являются частью чего-то большего, чем они сами, а не просто от возможности получить зарплату в конце месяца. И один из способов, с помощью которого работники могут чувствовать себя ценными и включенными в бизнес, - это если в организации, в которой они работают, создана четкая корпоративная культура.

Более счастливые сотрудники, более высокая производительность. Психическое здоровье широко обсуждалось на многих форумах, и одним из ключевых факторов психического здоровья является то, как к людям относятся на рабочем месте. Негативная корпоративная культура истощит сотрудников как умственно, так и эмоционально, что усугубит проблемы с психическим здоровьем и, в конечном счете, снизит уровень счастья на работе. Вы легко могли бы ожидать, что подавленный сотрудник, практически не имеющий мотивации, также будет демонстрировать низкую производительность. И наоборот, позитивная корпоративная культура сделает сотрудников счастливыми и улучшит их психическое здоровье. Такие мелочи, как проведение вечеринок в конце года, включение голоса каждого на собраниях и совместное решение проблем, принесут сотрудникам больше удовлетворения. В результате повысится производительность труда работников, что будет способствовать дальнейшему росту вашей компании.

Работодатели и работники, которые увлечены бизнесом, частью которого они являются, и целями, которые они поставили перед собой, легче сблизятся и почувствуют более сильное чувство товарищества. Кроме того, создание четкой, конкретной корпоративной культуры, объединяющей вашу рабочую силу, повышает лояльность сотрудников к вашей организации. Предполагается, что взаимосвязь между организационной культурой и удовлетворенностью клиентов усиливается, когда сотрудники и руководство разделяют культурные ценности организации. Эта солидарность или ее отсутствие становится очевидной для клиентов через их взаимодействие с членами компании. Например, в продуктивной корпоративной культуре, основанной на сотрудничестве, сотрудники чувствуют себя счастливее – эти довольные и мотивированные сотрудники могут быть торговыми представителями, которые непосредственно общаются с клиентами, или помощниками, которые назначают встречи для клиентов. Когда счастливый сотрудник обслуживает клиентов или деловых партнеров, эти клиенты с большей вероятностью вернутся для продолжения бизнеса.

Корпоративная культура - это признак идентичности, который ваша компания должна развивать, чтобы заявить о себе уникальным образом в вашей конкретной отрасли. Это повысит репутацию вашей организации, улучшит процесс принятия решений, укрепит единство среди ваших сотрудников, привлечет лучших специалистов, сделает сотрудников счастливыми и, в конечном счете, повысит удовлетворенность клиентов. Инвестирование в непрерывное профессиональное развитие вашего сотрудника как часть вашей корпоративной культуры - отличный способ удержать сотрудников и привлечь лучшие таланты. Ни один сотрудник не хочет чувствовать себя застрявшим на работе, где он не может расти и совершенствовать свой набор навыков.

Региональная экономика и ее цифровая трансформация

Базаров Ф.О., к.э.н., доц. Ташкентский финансовый институт

Развитые страны мира характеризуются доминированием в экономике сферы услуг и появлением на их базе информационных технологий. Появление Интернета и снижение стоимости доступа в глобальную сеть стали настоящей информационной (цифровой) революцией, которая изменила жизнь человечества в целом, и экономику в частности. С переходом крупных мировых экономик к пятому технологическому укладу и началом формирования компонентов шестого, критически возрастает роль информации как фактора производства. В связи с этим, конкурентоспособность региональной экономики сегодня во многом определяется уровнем ее информатизации. Драйверами роста экономики Узбекистана, определяющими ее отраслевую структуру, являются высокотехнологичные отрасли, такие как разработка программного обеспечения, научно-исследовательская деятельность, а также в целом все наукоемкие производства, формирующие базис нового технологического уклада региональной экономики.

Если рассматривать экономику как высотную башню, состоящую из таких этажей, как аграрный, индустриальный докапиталистический, индустриальный капиталистический и этаж экономики услуг, то цифровая экономика в ней является надстройкой. Цифровая экономика - это новый этаж в башне классической экономики. Она уверенно опирается на все предыдущие этажи. В свою очередь подчеркнем, что технологии цифровой экономики стремительно и неизбежно проникнут во все сферы и области традиционного хозяйствования. Результатом такого захвата будет повышение производительности труда; это поспособствует снижению издержек, что в конечном итоге скажется на изменениях на нижних этажах здания.

Эксперты подтверждают, что цифровая экономика положит конец доминированию офисных клерков и прочих работников сферы нематериального труда и ознаменует появление новой социальной прослойки. Ключевым фактором цифровой трансформации в деятельности субъектов рынка является развитие цифровой культуры. С развитием информационных технологий в мире появился термин цифровизация. Этот термин впервые употребил канадский ученый Дон Тапскотт в книге «Электронно-цифровое общество: Плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта» в 1995 году. В наши цифровизация охватила почти все сферы человечества. Она постепенно охватывает и экономику. Многие развитые страны на сегодняшний день оказывает большое влияние для развития цифровой экономики тем самым принимая новые законодательные акты и государственные программы, постепенно внедряя цифровизацию во все сферы экономики и создавая инфраструктуру для развития цифровой экономики. По определению Всемирного банка, в самом общем смысле, цифровая экономика представляет собой систему экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных

технологий.

Учитывая все эти факторы, в Республике Узбекистан также активно внедряются элементы цифровой экономики в национальную экономику.

Президент Шавкат Мирзиёев в ежегодном послании парламенту заявил о необходимости разработать Национальную концепцию по переходу экономики на цифровые рельсы. «Нам необходимо разработать Национальную концепцию по переходу экономики на цифровые рельсы. На этой основе необходимо внедрить программу «Цифровой Узбекистан-2030». Мы ставим большие цели - нужно довести долю цифровой экономики до 30%»[17].

Отправным шагом на пути формирования, внедрения и развития цифровизации как нового инновационного компонента экономики стало принятие Указа Президента Республики Узбекистан “О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах”, основным направлением которого является формирование инновационной модели развития экономики Узбекистана. Далее принято постановление Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёевым от 3 июля 2018 года № ПП- 3832 «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан». По сути, этот документ представляет собой всестороннюю стратегию развития информационных технологий в стране на ближайшее десятилетие.

В Республике Узбекистан осуществляется ряд государственных программ для развития цифровой экономики, однако существует комплекс проблем, препятствующих более интенсивному продвижению цифры в экономику:

– Отсутствие прочной законодательной базы, которая регулирует в сферу цифровизации.

– Большинство нормативно-правовых актов безнадежно устарели.

– Отсутствие унификации и систематизации.

– Пробелы в регулировании.

– Отсутствие основополагающих положений и принципов в сфере ИКТ на законодательном уровне.

– Отсутствие гармонизации законодательства.

– Фрагментарное регулирование ИКТ.

– Нехватка современных технологий и инфраструктуру, обеспечивающей стабильную работу цифровой экономики.

– Низкий уровень кадрового потенциала в этой сфере.

В связи с этим, считаем решением указанных проблем будет активное вовлечение иностранных экспертов, международного передового опыта стран с значительной долей цифровой экономике в ВВП страны. По нашему мнению, выбор одного из трех подходов позволит эффективно реализовать основы цифровой экономики в Узбекистане. Эти подходы можно представить следующим образом:

– Нормотворческий подход предполагает разработку законодательства,

[17] Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису / Народное слово, 28 декабря 2019 г.

отвечающего требованиям современных тенденций ИКТ.

– Регуляторный подход, предполагающий изменение или создание регуляторных положений, отвечающих требованиям новых технологий, может сделать вклад в регуляторную сферу.

– Подход, основанный на саморегулировании, предполагает разработку политики с помощью специального консультативного органа. В Узбекистане такого органа в сфере ИКТ нет, и его создание было бы очень своевременным и уместным.

Вместе с этим, правительству целесообразно обратить внимание и на технологический аспект цифровой экономики: расширение радиуса покрытия сетей фиксированной и мобильной связи, обеспечение ценовой доступности услуг, увеличение и диверсификация каналов международной связи. Основные приоритеты:

– снижение налогов на персональные устройства для повышения их ценовой доступности;

– упрощение доступа к сетевым объектам и совместное использование инфраструктуры для расширения радиуса покрытия;

– сокращение стоимости лицензий и ряд послаблений для иностранных инвесторов с целью стимулирования развертывания сетей;

– увеличение пропускной способности и разнообразия каналов международной связи.

В заключении следует отметить, что, в условиях развития ИКТ в Узбекистане было бы целесообразней использовать комбинированный подход или использовать разные подходы на разных стадиях цифровизации экономики Узбекистана.

Иқтисодий трансформациялашув шароитида аутсорсинг хизматларини таснифлаш мезонлари

Бобожонов Умидбек Комилжонович, Урганч давлат университети
“Бухгалтерия ҳисоби ва аудит” кафедраси ўқитувчиси

Таъкидлаш жоизки, ҳозиги кунгача жаҳонда аутсорсинг хизматларининг ягона таърифи ва тавсифи мавжуд эмас. Баъзи иқтисодчи олимлар индивидуал хусусиятга эга бўлган ўзларининг шахсий таснифларини илгари сурадилар. Масалан, МДҲлик иқтисодчи Аникин Б.А[18]. аутсорсинг лойиҳаларни бозор томонидан тартибга солишнинг ўсиши омилига боғлиқ равишда қуйидагича таснифлайди: хусусий ишлаб чиқариш; ички аутсорсинг, яъни ўзининг зарур вазифаларини бажариш учун корхона ичида хусусий корхона ташкил қилиш, ташқи аутсорсинг, яъни ташқи корхона аутсорсер билан зарур вазифалар ижросини таъминлаш учун турли муддатларга келишувлар тузиш.

[18] Аникин, Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: Учеб.пособие. - М.: Инфра - М, 2006. С.5.; Аникин, Б. А. Аутсорсинг: создание высокоэффекитвных и конкурентоспособных организаций / — М.: Инфра-М, 2007. - 184 с.

Таҳлилларимизга кўра, томонларнинг ўзаро боғлиқлик нуқтаи назаридан аутсорсинг-лойиҳаларни амалга ошириш доирасида қуйидаги ҳамкорлик шаклларини ажратиб кўрсатиш мумкин:

- мустақил аутсорсинг, фақат муайян ҳақ эвазига муайян хизматлар кўрсатиш ҳақида ижроси ва буюртмачини ўзаро боғлайдиган келишув;
- капиталда иштирок этувчи аутсорсинг, бунда бир томондан акцияларнинг маълум бир улушини ишларни сифатли бажариш ёки узоқ муддатли ҳамкорликни кафолатлаш мақсадида бошқа томонга бериш кўзда тутилади;
- аутсорсинга тегишли ташқи буюртмаларни бажаришда ҳамда таъсисчи корхона томонидан ички вазифаларни, яъни инсорсинг операцияларини бажаришдаги қўшма корхона хизматлари улуши.

Аутсорсер фаолияти ҳажмига (аутсорсинга берилган хизматлар ҳажмига) кўра қуйидаги аутсорсинг турлари фарқланади:

қисман аутсорсинг ёки ауттаскинг, бунда аутсорсер томонидан буюртмачининг айрим вазифаларигина бажарилади ва баъзи вазифаларни мустақил бажариш имконияти сақланиб қолингани боис буюртма ижросини кўпроқ назорат қилиш мумкин бўлади. Мисол сифатида аутсорсерни корхона учун янги ходимлар топишга жалб қилишни оладиган бўлсак, буюртмачи ташкилот томонидан ходимлар билан боғлиқ бўлган вазифалар мустақил бажарилишда давом қилдирилаверади;

буюртмачи ташкилот томонидан барча бизнес-жараёнларини ташкил қилувчи барча вазифаларни тўлалилигича аутсорсинга бериш. Масалан, аутсорсерга қуйидаги бизнес-жараёнларини бериш: ходимларни бошқариш, бухгалтерия ҳисоби, маркетинг, логистика. Бунда, ижрочига муайян ишни бажариш тўлиқ топширилади, масалан, интернет орқали товарларни сотиш ўз ичига сайтни ишлаб чиқиб яратиш, уни ичини зарурий ахборотлар билан тўлдириш, уни янгилаб туриш кабилар аутсорсер томонидан бажарилади;

- асосий ва ёрдамчи барча вазифаларани тўлалигича аутсорсинга беришни кўзда тутувчи “виртуал ташкилотларни” яратиш. Буюртмачи ташкилот бунда “бренднинг эгаси” бўлади ва уни ривожлантириш билан шуғулланади. Бунга “булутли компанияларга” намунавий мисол сифатида Apple Computer корпорацияси томонидан сотиш бўйича барча асосий операцияларни аутсорсерга топширганлигини айтишмиз мумкин. Мазкур операция фирманинг товар белгисини ишчилар сони кам ва бюджети 1 млн. АҚШ доллари пайтида 100 млн АҚШ долларигача ўсишига имкон берди[19].

Айрим иқтисодчи олимларнинг ишларида аутсорсингни АКТ аутсорсинги ва бизнес жараёнлари аутсорсингига ажратишади. Фикримизча бундай таснифлаш асоссиздек кўринади, чунки АКТ аутсорсинги аутсорсингни ишлатиш йўналишини англатса, бизнес жараёнлари аутсорсинги эса аутсорсерни фаолияти ҳажмини англатади. Бундан ташқари, исталган

[19] Календжян, С.О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний / С.О. Календжян. — М.: Дело, 2003. С.16.

ташкилотнинг АКТ бўлими бошқа бўлимлар каби бизнес жараёнларининг бир қисми саналади.

Аутсорсингни қўллаш мақсадига кўра қуйидаги турлари фарқланади[20]:

- “анъанавий” аутсорсинг, бу рақобат устунликларига эришиш учун ихтисослашган компанияга узоқ муддатга муайян вазифаларни топширишни назарда тутади;

- трансформацион аутсорсинг, аутсорсинг ваколатларига корхонанинг бўлимлари вазифасини бажариб, уни қайта ташкил қилиш бўйича бизнес лойиҳаларни амалга ошириб бозор талабларига мослаштириб янгиланган ҳолда буютмачига қайтариб беришдан иборат;

- оралиқ аутсорсинг, аутсорсерга вақтинчалик топширилган вазифаларни ижросини таъминлаш бўйича буюртмачининг ўз ходимлари томонидан янги усулларни ишлаб чиқиш жараёнига аутсорсерларни жалб қилишни англатади.

Ж.Бр.Хейвудга кўра[21], оралиқ аутсорсингни қўллаш буюртмачининг ўз мутахассислари фаолиятига юқори даражада ишончини билдиради.

Аутсорсинг-буюртманинг ижрочилари сонига кўра қуйидаги турларга ажралади:

- битта хизмат етказиб берувчисини жалб қилувчи аутсорсинг;

- қўшма аутсорсинг, бунда бир нечта аутсорсерлар жалб қилинади ва бундай шакл жуда қиммат бизнес-лойиҳалани амалга оширишда жуда қўл келади. Чунки, вазифалар ихтисослигига қараб аутсосрсерларга таксимланади ва бир қанча ижрочилар бўлгандан кейин хатарлар ўзаро бўлинади.

Ҳозирги вақтга келиб дунёда аутсорсинг компанияларини корхонанинг асосий вазифалари ижроси билан бирга умумхўжалик вазифалаини амалга ошириш ҳам қизиқтирмоқда. Шу билан бирга, янги методологияни асосий соҳаларини ажратиб кўрсатиш мумкин. Нисбатан умумий ҳолда олганда аутсорсингни ишлаб чиқариш аутсорсинги ва хизматлар аутсорсинги деб таснифлаш мақсадга мувофиқ. Ишлаб чиқариш аутсорсинги ҳам асосий ва ҳам ёрдамчи ишлаб чиқариш аутсорсингига бўлинади. Хизматлар аутсорсинги эса ахборот технологиялари, молия, бошқарув, маркетпнг, суғурта, алоқа хизматлари, ходимлар таъминоти ва бошқа хизматларга бўлинади[22].

Дунё мамлакатларида оммавийлиги кенг бўлган айрим аутсорсинг хизматларининг рўйхати келтирилган бўлиб, унга кўра энг оммавий аутсорсинг хизматлари тан соқчилик ва хизматлар, транспорт, логистика, ҳуқуқий таъминот, ходимларни ўқитиш, IT соҳалари ҳисобланади[23] .

Бугунги кунда Ўзбекистонда ҳам аутсорсинг кўпроқ хусусий аҳамият касб этади, яъни айрим соҳаларгагина жадал кириб келмоқда ва ривожланмоқда ҳамда бу соҳани ривожланишига тўсиқ бўлаётган бир қатор омиллар мавжуд.

---

[20] Ўша жойд: қаранг

[21] Хейвуд, Дж. Брайан Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ / - М.: Издательский дом «Вильяме», 2004. С.40.

[22] Бизнес-модель XXI века - оболочечная компания, которая занимается лишь маркетингом и брендингом // Бизнес-технологии. — 2005. - № 7. — С. 30-34.

[23] Мельник, О. Аутсорсинг: от мечты к реальности [Электрон.ресурс] /-2010.— Режим доступа: http://www.crn.ru/numbers/spec- numbers/detail.php?ID=31888

Биринчи навбатда аутсорсинг хизматларини кўрсатиш бўйича мукаммал меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларнинг ёки алоҳида қонуннинг йўқлиги саналади. Аутсорсинг-келишувлари фақат вазифаларни бажариш бўйича ижрочига ваколатларни, хатарларни ва масъулиятни бериш каби жиҳатларнигина қамраб олади. Шу билан бирга, аутсорсинг деган ҳуқуқий институт бизнинг қонунчилигимизда йўқ.

Бундан ташқари, анъанавий ишлаб келаётган, яъни барча вазифаларни кўп йиллар давомида ўзи мустақил бажариб, назорат қилиб келган юртимиз корхоналари учун эски ташкилий тузилмадан аутсорсер фирмалар билан ҳамкорлик қилувчи янги ташкилий тузилмага ўтиш, диверсификациялаш жараёнлари муракаб кечмоқда. Шунингдек, ҳар қандай корхона ҳам аутсорсинг лойиҳаларини амалга ошира олмайди. Чунки, аутсорсингa ўтиш бозорни ўрганиш, аутсорсинг лойиҳасини бевосита ишлаб чиқиш, тайёрлаш билан боғлиқ бир қатор таклифларни, жараёнларни аутсорсерга бериш билан боғлиқ муайян моддий ва меҳнат харажатларини талаб қилади.

Кичик ва ўрта корхоналарга нисбатан “диверсификация- аутсорсинг” масалалари жуда ўткир муаммо саналади. Чунки, компнаиянинг ўлчамлари кичик бўлганлиги сабабли бозорга таъсир қилиш ва истиқболли фаолият йўналишларини аниқлаш имкониятлари мураккаб. Бошқа томондан эса, барча фаолият йўналишларини бирдек ривожлантириш ҳамма йўналишлар бўйича муқим мавқеларни сақлаб туришни хавф остига қўяди. Ғарб тажрибаси кўрсатишича, халқаро рақобат кучайиши билан кўпгина диверсификация қилган компнаиялар ё асосий фаолият турига диққат эътиборини қаратади ёки касод бўлди[24].

Бизнинг республикамиз мисолида кўрадиган бўлсак, биздаги бизнес ҳажми ғарбникидан анча кичик ва шу сабабли аутсорсингни қўллаган ҳолда халқаро бозорларга чиқиш имкониятлари нисбатан яхши саналади.

Аутсорсинг хизматлари ривожланишидаги тўсиқлардан бири ташкилот корпоратив тузилиши янги концепциялари бўйича бошқарув ходимларининг етарлича тажрибага эга эмаслиги саналади. Бошқарув ходимларининг касбий даражасини ошириш ҳақида гапирар эканмиз, Ўзбекистон шароитида кичик ва ўрта бизнес вакиллари, мулкдорлар нафақат иқтисодий маълумотга эга эмас, балки компания фаолият юритиши соҳасида ҳам маълумоти йўқ ўрта маълумотли ёки ўрта махсус маълумотли шахслардир. Рақобатни кучайиши раҳбариятдан бизнесни ривожлантииш стратегиясига эътибор қаратишни талаб қилади, чунки айрим ҳолларда компаниялар стратегияни муҳимлигини инобатга олмасдан оператив ишлар билан шуғулланишади.

Миллий корхоналаримизнинг халқаро бозорларга чиқишлари учун аутсорсер корхоналар салоҳиятли ривожланган давлатлар ҳамкор ва шерикларини бизнинг ташкилотларга нисбатан шаклланган муносабатлар каби тўсиқларни енгиб ўтишлари керак. Чунки, миллий ва бошқа ғарб компаниялари корпоратив маданияти ўзаро бир биридан тублан фарқ қилади. Жаҳон

[24] Михайлов, Д. М. Аутсорсинг. Новая система организации бизнеса: учебное пособие / Д.М. Михайлов. - М.: КНОРУС, 2006. - 256 с.; Михайлова, Е.А. Бенчмаркинг — М.: ООО «Благовест- В», 2003.С.13; Новая экономическая энциклопедия / Е.Е. Румянцева. — 2-е изд. — М.: Инфра - М, 2006. - 810 с.

мамлакатларидаги шерикларни миллий ўзига хос хусусиятларимизн тўлиқ англайди деб бўлмайди.

Бундан ташқари, миллий аутсорсинг бозоримизни ривожланишидаги жиддий тўсиқлардан бири бизнеснинг шаффоф эмаслиги саналади. Аутсорсерга молиявий ҳисоботларни ёки умумовқатланишни ташкил қилиш вазифасини бериш томонларнинг ўзаро ишонч даражалари бўлишлигини талаб қилади. Шунинг учун ҳам, бугунги кунда айрим корхоналар солиққа тортишни оптималлаштириб, молия-хўжвлик фаолиятининг кўрсаткичларини атайлаб пасайтириб кўрсатганлари ҳолда ўзларини кредитга қобил эмаслик, келгусида бизнесни ривожлантириш учун инвестициялар жалб қила олмаслик каби обрўсига сунъий путур етказиш каби муаммога дуч келадилар.

Бизнинг фикримизча, аутсорсингнинг келажаги асосан “қуруқ, бўш истеъмолчилар” бўлган “виртуал ташкилотларни” кенг тарқалишида эмас, балки айнан компанияларни қатъий ихтисослашувидадир. Бундай ижро учун ноихтисослик йўналишидаги вазифаларни ташқи ташкилотларга бериш, истиқболда ўз соҳасида профессионал компанияларни ташкил қилинишига олиб келади. Бунда аутсорсинг ҳар бир тармоқда маҳсулотларни амалий жиҳатдан такомиллаштиришда алохида ўрин тутади.

Хулоса қилиб айтганда, фаолиятнинг асосий йўналишига эътиборни қаратиш тамойили нуқтаи назаридан қарасак, аутсорсингнинг ривожланиши билан жуда кўпчилик компаниялар ҳам буюртмачи, ҳам аутсорсинг хизматлари етказиб берувчиси сифатида майдонга чиқади.

Формирование цифровой экономики

Бустонов Мансуржон Мардонакулович, д.э.н. (DSc) профессор
Наманганского инженерно-технологического института

Термин «Индустрия 4.0» или четвертая промышленная революция, которая приведет к созданию «умных» заводов, впервые был применен на Давосском экономическом форуме в 2016 г. его основателем К. Швабом[25]. Принято считать, что первая промышленная революция была связана с паровыми двигателями. Обеспечение цифровизации осуществляется в информационно компьютерной среде средствами, инструментами и объектами информационной инфраструктуры. При этом мы соглашаемся с мнением, что цифровая экономика является фундаментом становления и действия четвертой промышленной революции.

Разрыв между данными показателями объясняется количеством накопленных цифровых активов, формированием цифровых услуг, а также реализацией и взаимодействием с ними корпоративного сектора, что в целом использует цифровые технологии[26].

[25] Schwab, K. The Fourth Industrial Revolution public community [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.weforum.org/about/the-fourthindustrial-revolution-by-klaus-schwab

[26] Огородная Д.В. Цифровая экономика и ее влияние на развитие национальной и международной экономике. Финансовое пространство. 2017. № 3(27). С. 13-21.

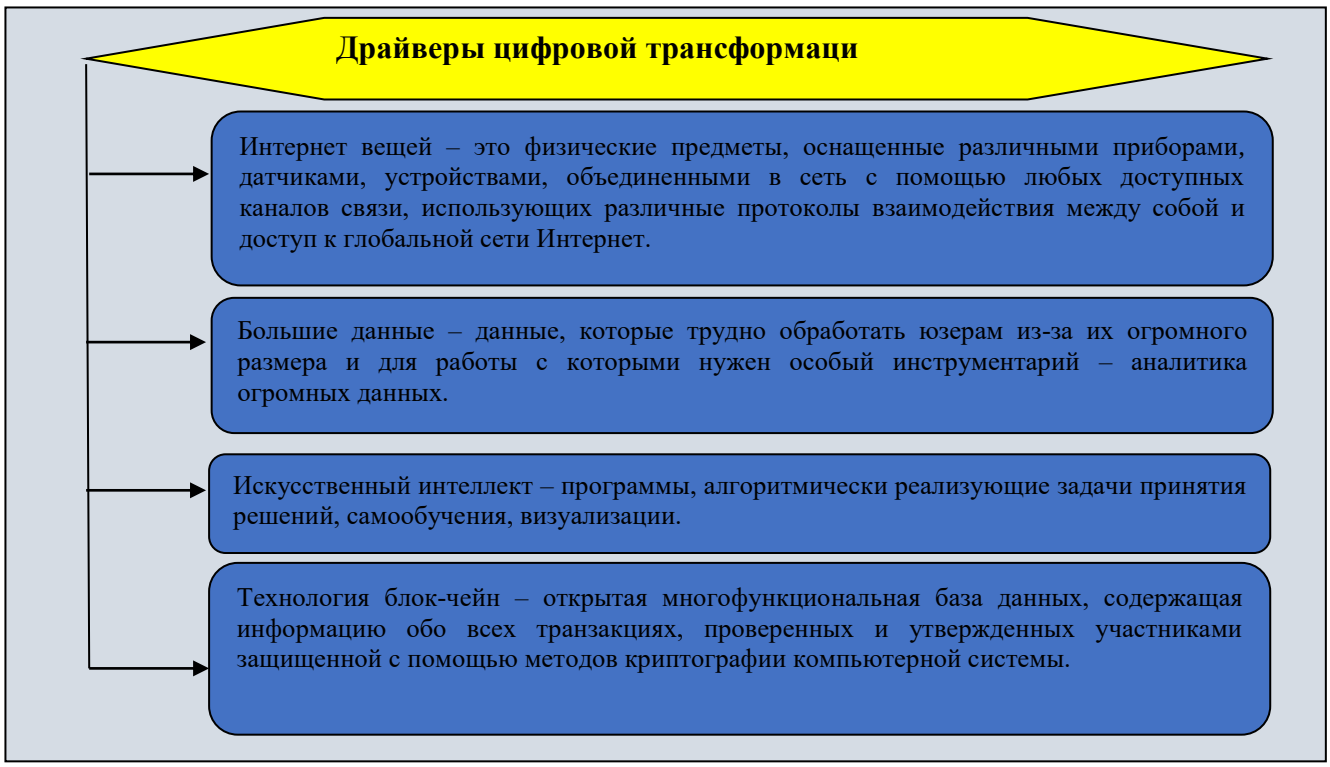


Рис. 1. Ключевые драйверы цифровой трансформации и их сущность[27]

В контексте этого можно сформировать следующие особенности цифровой экономики:

– стремительное развитие и инклюзивность внедрения информационно-коммуникационных технологий;

– изменение характера поиска, получения и обработки информации;

– интенсивность использования инноваций, создание новых продуктов на основе технологий обработки и анализа обширных данных, облачных технологий, технологий искусственного интеллекта и высокопроизводительных расчетов, квантовых технологий и систем распределенного реестра (блок-чейна);

– тенденция к персонификации маркетинга с учетом преимуществ конкретного потребителя, а затем – и производства;

– формирование для субъектов хозяйствования уникальных возможностей для возникновения новых рынков и бизнес-моделей;

– повышение требований к специалистам, изменение в структуре занятости по сферам хозяйства. Становление цифровой экономики в странах СНГ началось с момента обретения независимости и продолжается и сегодня. Проходит популяризация исследований компьютерных, информационных и цифровых технологий, что стимулирует усиление позиций цифровой экономики.

Перспективы развития цифровой экономики и ее влияние на усиление состояния каждой национальной экономики трудно переоценить. Приведем несколько ключевых фактов. По проведенным исследованиям Бостонской консалтинговой группы и Всемирного банка, цифровая экономика в развитых

[27] Information Economy Report // UNCTAD. – 2012. – 142 p.

странах достигает от 10% до 35% ВВП, от 5% до 20% ВВП – в развивающихся странах. Для систематизации ее периодов развития следует разделить цифровую экономику на несколько хронологических этапов, которые приведены в табл. 1.

Таблица 1

Этапы становления цифровой экономики в странах СНГ

Этапы	Хронологический период	Характеристика
Первый этап	1990-2000 гг.	Создание инфраструктуры для формирования информационной среды
Второй этап	2000-2010 гг.	Пользователи стали источником создания информации, появление электронного бизнеса и электронной коммерции.
Третий этап	2010-2020 гг.	Развитие социальных сетей, мессенджеров и мобильных приложений.
Четвертый этап	2030-2040 гг.	Развитие социальных сетей, мессенджеров и мобильных приложений.

Размер цифровых активов сектора услуг ИКТ (информационно-коммуникационные технологии) составляет около 22%, услуги финансирования – 15%, а производство технологий – около 14%. Также следует учитывать, что сам традиционный сектор экономики смог приобрести достаточно большой запас цифровых активов, ведь их можно оценить показателем около 5% валовой добавленной стоимости сектора. По прогнозам, цифровая экономика составит около 25% всего мирового ВВП к 2025 г.

По оценкам отечественных экспертов, общая доля цифровой экономики в станах СНГ по состоянию на 2020 г. составляет 4–5%, а в течение следующих пяти лет может вырасти вдвое. Несмотря на такие прогнозы, этот показатель все равно остается недостаточно удовлетворительным по сравнению с показателем удельного веса цифровой экономики в ВВП с более развитыми странами мира, что стимулирует принятие более эффективных мер.

Сегодня цифровая экономика является прямым инструментом экономического роста и укрепления позиции страны на международной арене. Для создания эффективной модели цифровизации экономики следует учитывать опыт ее становления и решить проблемы обеспечительного характера. На протяжении всех этапов внедрения цифровой экономики наблюдается быстрый темп прироста интернет-пользователей, однако даже по состоянию на конец 2019 г. это количество недостаточно для формирования полноценного информационного общества и применения цифровых технологий.

Опыт формирования цифровой экономики дает возможность проводить качественную аналитическую оценку ее распространения, отслеживать основные тренды на рынке и принимать эффективные управленческие решения. Перспективы дальнейших исследований становления цифровой экономики в Узбекистане актуальны с технологической точки зрения оценки продуктов и проектов, а также с экономической точки зрения путем

усовершенствования существующих проектов и мероприятий электронной коммерции путем использования современного программного обеспечения.

При достижении наиболее сложных уровней цифровизации в экономике происходит кардинальная трансформация производственных отношений участников, результатом которой является объединение производства и услуг в единую цифровую (киберфизическую)[28] систему, в которой:

- все физические объекты, продукты и процессы за счет наличия цифровой копии и элемента подключенности (connectivity) становятся частью интегрированной ИТ-системы;

-из-за наличия цифровых копий (математических моделей) и являясь частью единой системы все элементы экономической системы непрерывно взаимодействуют между собой в режиме, близком к реальному времени, моделируют реальные процессы и прогнозируемые состояния, обеспечивают постоянную оптимизацию всей системы. Основные сегменты цифровой экономики[29]:

- сектор информационно-коммуникационных технологий, инфраструктура электронного бизнеса (e-business infrastructure) (сети, софт, компьютеры и т.д.);

- цифровое производство и электронный бизнес, в т.ч. промышленность, то есть процессы организации бизнеса с использованием компьютерных сетей.

Рис. 2. Карта мирового Интернет-трафика, ГБ/с16[30]

ИКТ среди ключевых инновационных компонентов современного мира. Они представляют новую технологическую парадигму, относящуюся к типу технологий общего назначения (General Purpose Technologies, GPT), которые широко применяются и адаптируются к разным секторам экономики.

[28] Киберфизическая – существующая одновременно в виде материальных элементов и взаимодействующих между собой математических моделей этих элементов

[29] Mesenbourg T.L. Measuring the Digital Economy. – U.S. Bureau of the Census, http://www. census.gov/content/ dam/Census/library/working-papers/2001/econ/digitalecon.pdf.

[30] М.Бустонов. Цифровая экономика./ Учебник. Наманган-2023г. 520 с.

Выделяют две основные характеристики GPT: общность применения и инновационная комплиментарность.

Объем рынка ИКТ в развитых странах, по некоторым оценкам, составляет от 3% до 6% ВВП. В 2020г., по прогнозам компании McKinsey, этот показатель должен достигнуть 9%[31].

Индустриальный компьютерный сервис является уникальным подсектором, растущим во всех регионах и одним из главных источников занятости в секторе ИКТ. Всемирный банк признает отсутствие адекватной макроэкономической статистики, которая может в полной мере оценивать преимущества, предоставляемые цифровыми продуктами и продуктами, созданными на базе цифровых технологий или трансграничных операций.

Ўзбекистон Республикасининг барқарор иқтисодий ўсишида рақамли иқтисодиётнинг ўрни

Бустонов Мансуржон Мардонакулович, Наманган муҳандислик-технология институти, профессори, и.ф.д. (DSc)

Ўзбекистон Республикасида иқтисодий ўзгаришларнинг асосий вазифаси республиканинг рақобатдош устунликларини ҳисобга олган ҳолда таркибий ўзгаришларни амалга ошириш ва барқарор иқтисодий ўсишдир. Шу муносабат билан нафақат юқори ўсиш суръатларини таъминлаш, балки иқтисодиёт таркибидаги қайта ишлаш тармоқлари фойдасига сифат жиҳатидан ўзгаришини таъминлаш зарур бўлиб, бу ўсишнинг янги манбаларини излаш зарурлигини англатади. Жумладан:

- хом ашё бўлмаган экспорт ва импорт ўрнини босувчи маҳсулот ишлаб чиқаришнинг ўсиши;
- иқтисодиётнинг янги тармоқларини ривожлантириш ва янгиликнинг тарқалиш майдонини кенгайиши;
- инвестицион иқлимни яхшилаш ва инвестиция жалб қилишни кенайтириш каби устувор вазифаларни амалга ошириш;
- барқарор ва сифатли иқтисодий ўсиш муаммоларини ва уларни бартараф этиш йўлларини ўрганиш иқтисодий тузилиши юқори бўлмаган давлатлар, биринчи навбатда, Ўзбекистон учун долзарбдир.

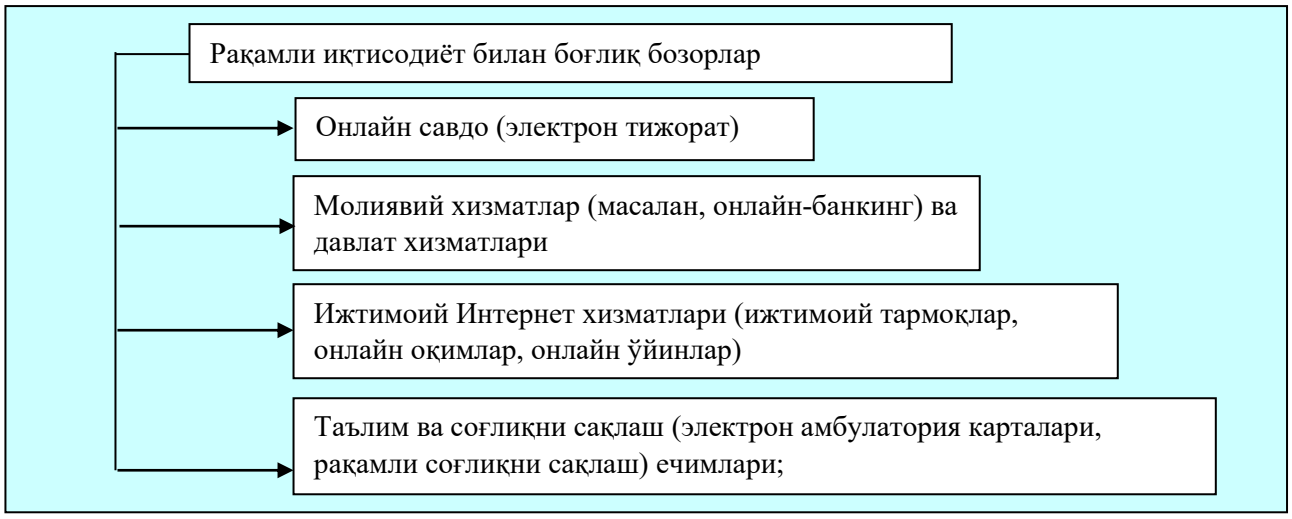
Янги иқтисодий тизимни қуриш, бир томондан, иқтисодий ўсишнинг анъанавий омилларини − моддий ресурсларнинг тўпланишини, меҳнатга лаёқатли одамлар сонининг табиий ўсишини, технологик тараққиёт ва меҳнат унумдорлигининг ўсишини, иккинчи томондан, инсон, табиий ва жисмоний капиталнинг самарали комбинациясини таъминлашни талаб қилади.

Шу билан бирга, мавжуд потенциалга қарамай, уни миллий иқтисодиётни ривожлантириш манфаатларидан фойдаланиш учун иқтисодий ўсишнинг юқори суръатларини таъминлашда Ўзбекистоннинг потенциали ва реал

[31] A rising role for IT: McKinsey Global Survey results. – Business Technology Office, McKinsey & Company, December 2011, https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/a-rising-role-for-itmckinsey-global-survey-results.

имкониятларини таъминлаш учун сифат жиҳатидан янги механизмни яратиш зарур. Албатта, бу жараён ҳам ўзига яраша маълум камчилик ва муаммолардан иборат. Янги стратегик йўналишларни ишлаб чиқишда муҳим муаммолар қаторида уларнинг иқтисодий жиҳатлари етарлича ўрганилмаган бўлиб, бу борадпа иқтисодий ўсиш сифатининг устуворликлари, унинг кўрсаткичлари ва прогнозлаш амалиётида фойдаланиш моделлари[32]дан фойдаланиш талаб этилади.

Ўзбекистонда иқтисодий ўсиш сифатини белгиловчи энг муҳим омиллар сифатида иқтисодий ўсишнинг маълум бир мезонларга жавоб берадиган фойдали таъсирини ҳисобга олиш керак. Шу билан бирга, ҳисоб-китобларни тузиш учун ҳозирги вақтда аҳоли истеъмол қиладиган ва келажак учун қолдирилмаган даромад ўсишини тўғридан-тўғри ҳисобга олиш тавсия этилади. Бу борада, Ўзбекистоннинг рақамли иқтисодиётга ўтиши иқтисодий ўсиш сифатини ошириш ҳамда барқарорлаштир учун зарур қўшимчаларни таъминлайди. Шуни ҳам таъкидлаш жоизки, рақамли иқтисодиётнинг ўсиши рақамли ва мобиль технологиялар билан бевосита боғлиқ бўлган бир қатор бозорларнинг ривожланиши, такомиллашуви ва ўсиши билан боғлиқ.



1-расм. Рақамли иқтисодиёт билан боғлиқ бозорлар[33]

Янги билимларни ишлаб чиқариш, рақамли иқтисодий фаолиятни анъанавий билан уйғунлаштириш янги иқтисодий кучга айланади ва шунинг учун алоҳида эътибор талаб қилади. Рақамли иқтисодиёт тез суръатлар билан ўсмоқда - йилига 10%, бу глобал иқтисодий ўсишдан уч баравар кўп. 2015 йилда глобал рақамли иқтисодиёт электрон тижоратда 24 трлн. долларни ташкил қилди, бу барча глобал транзакцияларнинг 30 фоизини ташкил этади, уларнинг аксарияти мобил қурилмалар ёрдамида амалга оширилди. Аксарият ривожланган мамлакатдарда рақамли иқтисодиёт ЯИМнинг қарийб 4–7

[32]Манба: Bustonov M.M., The Firm Aspects and Conditions Providing the Qualities of Economic Growth in Uzbekistan // International Journal of Economic Theory and Application 2017; 4(4): 32-39 http://www.aascit.org/journal/ijeta

[33] Муаллиф ишланмаси

фоизини ташкил қилади. Учталикка Ирландия (11,9%), Корея (9,6%) ва Япония (8,1%). Энг паст кўрсаткичлар Австрияда (3,8%) ва Норвегияда (3,9%)[34].

Рақамли технологияларнинг таъсири глобал миқёсда ҳам, маҳаллий даражада ҳам сезиларли даражада ривожланиб бормоқда. Бир томондан, рақамли иқтисодиёт янги саноат мажмуаси сифатида анъанавий маънода глобал иқтисодиётнинг тез ўсиб бораётган қисми бўлиб, сўнгги йилларда янги технологияларнинг ривожланиши уяли алоқа, Интернет хизматлари, онлайн ўйин индустрияси ва бошқалар учун улкан бозорларнинг пайдо бўлишига олиб келди. Бошқа томондан, янги технологиялар ташкил этилган хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятининг баъзи жиҳатларига ўзгарувчан таъсир кўрсатади, бу асосан солиқ механизмларини рақамли элементлар билан алмаштиришдан шунингдек, модернизация қилишдан (масалан, мавжуд дастурий таъминот) иборат.

Мутахассисларнинг фикрича, рақамли иқтисодиёт иқтисодий ўсиш ва барқарор ривожланишга ҳисса қўшиши мумкинлигини тушунади, аммо дунёдаги барча давлатлар бу йўналишда бир ҳил тезлик билан ҳаракат қила олмайдилар. Глобал ялпи ички маҳсулотнинг 90 фоизини ва дунё аҳолисининг 78 фоизини ташкил этадиган 50 мамлакатда рақамли ўзгаришларни таҳлил қилгандан сўнг, Huawey 2016[35] глобал уланиш индексини тузди.

1-жадвал

Huawey 2016 глобал уланиш индекси[36]

Гуруҳлар бўйича айрим мамлакатларнинг тақсимоти		
Етакчи	**Мослашувчан**	**Янги бошланувчилар**
АҚШ	Хитой	Нигерия
Сингапур	Россия	Бангладеш
Швеция	Бразилия	Покистон

Юқорида қайд этилган жадвалда биринчи гуруҳга АҚШ, Сингапур ва Швеция раҳбарлик қилди. Иккинчи гуруҳ ўртасида Хитой (23-ўрин), Россия (26-ўрин) ва Бразилия (30-ўрин). Рейтингнинг охирида ва учинчи гуруҳни Нигерия, Бангладеш ва Покистон эгалланликларини кўришимиз мумкин.

Очиқ ва глобал Интернетга кириш имкониятини кенгайтириш иқтисодий ўсишни, янги иш ўринларини яратиш ва электрон тижоратни ривожлантириш имкониятларини оширишга имкон беради. Бундай имтиёзларга миллий ва халқаро миқёсда ҳукуматлар томонидан махсус чоралар кўрилиши ёрдам бериши мумкин.

Ўзбекистонда ҳам рақамли иқтисодиётни жорий этиш борасида ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, ўзбекистонлик олимларнинг таъкидлашларича: “Мамлакатимизда ракамли иктисодиётни ривожлантириш буйича катта ишлар амалга оширилмокда.... Ракамли иктисодиётда ракамли кўринишдаги маълумотлар барча ижтимоий-иқтисодий соҳалардаги ишлаб чиқаришнинг асосий элемента ҳисобланади ва бундай иқтисодиёт тизимига босқичма-босқич ўтиш мамлакатимизнинг глобал миқёсдаги рақобатбардошлилиги

[34]Манба: http://www.ictsd.org/bridges-news/%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8B/news/
[35] Манба: https://www.huawei.com/minisite/gci/pdfs/Global_Connectivity_Index_2016_whitepaper.pdf
[36] Манба: Илмий тадқиқотлар натижасида муаллиф томонидан тузулди.

фуқароларнинг хаёт сифатини янада оширади, янги иш жойларини яратади, жадал иктисодий усишга имкон яратади ва миллий мустақилликни таъминлайди”.[37]

Аммо рақамли иқтисодиётни жорий этиш жараёнида қуйидагиларга ҳам алоҳида эътибор бериш лозим:

- савдо тўсиқларига;
- шахсий маълумотларнинг ҳимояси;
- узатилаётган маълумотлар;
- тўлов механизмлари билан боғлиқ янги хавфларга.

2030 йилгача Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш концепциясида макроиқтисодий барқарорликни ва иқтисодий ўсиш барарорлигини таъминлаш, иқтисодиёт тармоқларининг рақобатбардошлигини, инвестицион ва экспорт салоҳиятини ошириш, тадбиркорликни ривожлантириш ва ҳимоя қилиш учун қулай шарт-шароитлар яратиш, меҳнат бозорида кескинлик даражасини пасайтириш, аҳоли даромадлари ўсиши ва кам таъминланганликни қисқартириш назарда тутилади[38].

Операционная стратегия в условиях неопределенности рыночной конъюнктуры

Джурабаев Отабек Джурабаевич, PhD, доцент ТГЭУ

Сопутствующие производственной деятельности предприятия неопределенность и риск заставляет руководство предприятия при принятии управленческих решений осуществлять сравнение различных вариантов действий и их последствий, выбирая из полученного многообразия наиболее соответствующие его целям вариант.

Невозможность однозначного предсказания развития событий в производственной и финансовой деятельности предприятия, характеризует большинство стратегических проблем предприятия, что усугубляется неопределенностью во внешней среде.

Можно сделать вывод, что над причинами существования неопределенности рассуждают деятели разных научных направлений. Принятие решений при разработке операционной стратегии зависит от того, с какого рода неопределенностью сталкивается предприятие.

Деловая неопределенность относится к ситуациям, в которых предприятия сталкиваются с рисками, которые невозможно предвидеть или измерить. В это время компаниям может быть сложно прогнозировать свою эффективность из-за беспрецедентных или постоянно меняющихся событий. Изменения в политическом, технологическом, экономическом и экологическом ландшафте, такие как технологические достижения, утечка данных, стихийные бедствия

[37]Манба: С.Гулямов, Р.Аюпов. //Рақамли иқтисодиёт ва унинг асосий ривожланиш йўналишлари. Давлат статистика қўмитасининг “Ўзбекистон статистика ахборотномаси” илмий электрон журнали. 2019 йил, 2-сон.

[38]Манба: Ўзбекистон Республикасини 2030 йилга қадар ижтимоий-иқтисодий комплекс ривожлантириш концепцияси ID-9413.

или новые правила ведения бизнеса, могут вызвать неопределенность в бизнесе.

Необходимо обобщить мнения ученых по поводу ощущаемых ими различий в понятиях «риск» и «неопределенность». Многие авторы считают, что риск (в отличие от неопределенности) может быть управляемым и предсказуемым. Для измерения риска следует учитывать все возможные последствия каждого управленческого решения и вероятность самих последствий.

Очевидно, что любое операционное рисковое событие имеет потенциал оказать негативное воздействие на ценности и капитал организации. Для измерения этого воздействия необходимо выработать массив рисковых событий по видам ценностей, что позволит более точно учесть все виды операционных потерь.

Исследования, посвященные практике внедрения риск-менеджмента в систему управления предприятий хлопково-текстильного кластера, свидетельствуют о том, что выявление рисков на этих предприятиях происходило путем анализа бизнес-процессов. Обобщая мнения различных ученых о различных толкованиях понятия неопределенности, обобщим их в виде следующей схемы (рис. 1).

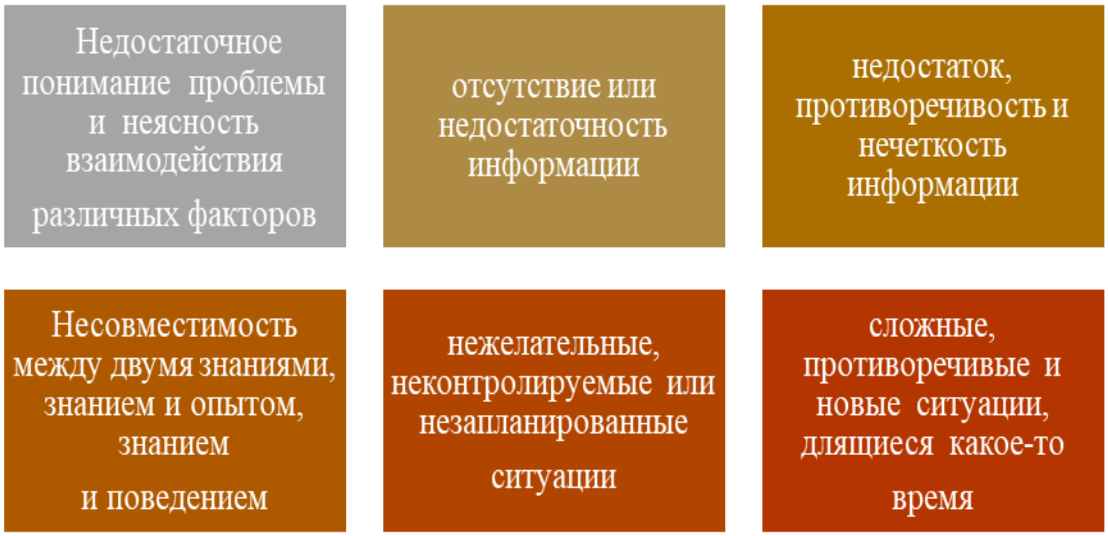


Рисунок 1. Понятие неопределенности в трактовке различных ученых

Управленческой парадигмой в современной экономике является рискованный выбор в условиях высокой изменчивости при осознании ситуации неопределенности. Отличительной чертой предприятий хлопково-текстильного кластера, которые прокладывают правильный курс в условиях турбулентности, является то, что они принимают неопределенность; они не пытаются бороться с ней. Они фокусируются на нескольких жизненно важных неопределенностях, которые имеют значение, излагают возможные сценарии, которые могут развиться, и определяют критические триггерные точки или указатели, которые сигнализируют о смене направления. Планирование превращается в цикл «выполнения, мониторинга и адаптации», который со временем динамически перенаправляет компанию к наилучшим возможностям.

Рисунок 2. Схема принятия управленческого решения в условиях неопределенности и риска

Для оценки рисков и управления ими служит такая область менеджмента, как риск-менеджмент, который рассматривает различные методики оценки рисков. Например, методика оценки рыночного риска Value-at-Risk требует большой объем исходных данных о потерях. В условиях операционного менеджмента такой массив информации зачастую отсутствует, что затрудняет использование данной методики в исследуемой сфере.

Первый и самый важный этап в процессе построения рискового профиля – идентификация рисков. Предприятия хлопково-текстильного кластера подвержены многочисленным внешним и внутренним рискам: политическим, производственным, техническим, операционным, управленческим, финансовым, рыночным, маркетинговым, конкурентным, имущественным, социальным.

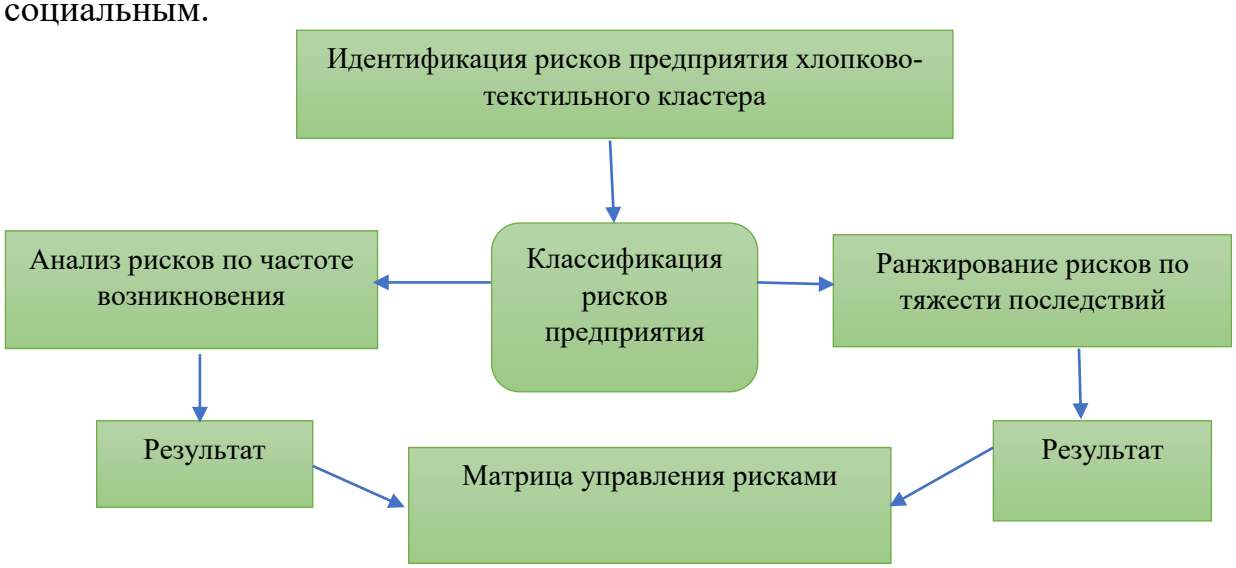


Рисунок 3. Алгоритм разработки матрицы управления рисками предприятия хлопково-текстильного кластера

Политические риски – это возможность убытков или сокращения размеров прибыли предприятия в связи с различными торговыми санкциями, налагаемыми на страны, участвующие во внешней торговле продукцией предприятия; риски изменения таможенного и налогового законодательства.

Производственные риски — это риски, связанные с производственным процессом: поломки и простои оборудования, задержка поставок сырья поставщиками и партнерами, допущение брака рабочими, нехватка оснастки при смене ассортимента продукции. Как показал анализ, серьезным для предприятий хлопково-текстильного кластера является риск увеличения издержек производства. Среди всех возможных рисков текстильных предприятий достаточно высокий удельный вес имеет риск отсутствия на рынке труда достаточного количества квалифицированной рабочей силы.

Технические риски связаны с физическим и моральным износом оборудования, что является достаточно распространенной практикой на предприятиях хлопково-текстильного кластера. С этими рисками связан рост потерь на ремонт основного и вспомогательного производственного оборудования, удлинения сроков ремонта.

Операционные риски – потери предприятия, вызванные ошибками или непрофессиональными действиями персонала, сбоями в работе оборудования, нарушение договорных обязательств и технологической дисциплины.

Управленческие риски – риски, связанные с принятием управленческих решений на предприятии: ошибочная постановка целей, неправильное определение производственной мощности предприятия, ошибочный прогноз развития внешней хозяйственной среды. Эти риски зависят от профессионализма управленческого персонала предприятия.

Финансовые риски – риски, связанные с вероятностью потерь финансовых ресурсов: риск банкротства, риск инвестиционной политики.

К рыночным рискам следует отнести риск отказа покупателей от покупки товара, усиление конкурентной борьбы, неплатежеспособность покупателей.

Маркетинговые риски включают в себя риски неправильного выбора целевого сегмента для сбыта продукции, ошибочной оценки конкурентоспособности, неправильный выбор уровня цен на продукцию.

Имущественные риски – это риски, связанные с вероятностью потерь имущества вследствие пожара, наводнения и других стихийных бедствий, производственных аварий, кражи, диверсии, халатности персонала.

Социальные риски – риски потерь, связанных с неэффективной организацией социальной инфраструктуры предприятия.

На основании анализа и ранжирования всех этих рисков, нами построена матрица управления наиболее важными рисками с точки зрения вероятности и последствий наступления рисковых событий и тяжести их последствий.

Анализ мнения различных авторов свидетельствует о том, что наиболее сложной задачей в практической деятельности предприятия является стоимостная оценка операционных рисков, так как одно и то же неблагоприятное событие может вызвать разные по стоимости виды ущерба.

Главными элементами, которые определяют эффективность сценарного планирования, являются качественные критерии, отвечающие требованиям актуальности, новизны, правдоподобности. Сценарный подход требует кропотливого анализа и значительного времени на проверку вариантов возможных результатов при реализации каждого сценария.

Факторы, которые могут оказать влияние на эффективность операционной деятельности предприятия, входящего в состав хлопково-текстильного кластера очень многочисленны и разнонаправлены, поэтому выбор операционной стратегии также имеет много критериев и вариантов.

Операционная стратегия является долгосрочным планом действий предприятия, связанных с определением того, что, как, в каких объемах и пропорциях и для какого потребителя производить продукцию.

Варианты решений, рассматриваемых при планировании операционной стратегии, приведены на рис. 4.

Рисунок 4. Варианты решений, рассматриваемых при планировании операционной стратегии

После рассмотрения альтернативных вариантов разных стратегий выбирается наиболее оптимальный по большинству показателей вариант, достижимый в перспективе 5 лет или в соответствии с операционным циклом отрасли.

Перечень критериев для выбора операционной стратегии в литературе представлен недостаточно. По нашему мнению, при разработке операционной стратегии необходимо определить критерии выбора той или иной стратегии,

определить набор показателей, соответствующих этим критериям, и их числовые значения, в соответствии с которыми будут внедрены в производство необходимые производственно-технологических изменений.

При сравнении различных операционных стратегий наиболее удобно использовать индексные показатели. Перевод всех показателей в индексный вид должен осуществляться при помощи сопоставления их значений до и после реализации операционной стратегии.

Таким образом, при изучении функционирования предприятий хлопково-текстильного кластера в условиях неопределенности рыночной конъюнктуры, нами разработана схема принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска, рассмотрены различные виды рисков, которые могут способствовать возникновению дополнительных затрат или убытков предприятий текстильной отрасли, составлен алгоритм разработки матрицы управления рисками предприятия хлопково-текстильного кластера и методы управления рисками.

Рассмотрен метод сценарного планирования, который требует длительной аналитической работы и значительного времени на отслеживание возможных результатов реализации каждого сценария. Предложена методика определения ключевых критериев выбора операционной стратегии, метод сравнения эффективности нескольких альтернативных стратегий.

Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг Қашқадарё вилояти бўйича таҳлили

Дониёрова Шахноза Дониёровна, Тошкент Давлат Иқтисодиёт Университети “Саноат иқтисодиёти” кафедраси мустақил изланувчиси

Саноат корхоналарини ривожланиб бориши макроиқтисодий барқорорликни таъминлабгина қолмасдан, аҳолининг яшаш фаровонлигини оширади ҳамда иқтисодиётни ривожланиши ҳамда ишсизликни олдини олишга олиб келади. Саноат маҳсулоти сифати корхонанинг фаолиятини режалаштиришда ва уни аниқлашда қўлланиладиган асосий кўрсаткичлардан бири бўлиб, унда меҳнатни ташкил қилиш, унинг жихозланиш даражаси, мутахассисларнинг малакаси, ишлаб чиқаришни бошқариш ҳолати билан ифодаланади.

2022-2026 йилларга мўлжалланган “Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси”нинг 3-боби 22-бандларида “...миллий иқтисодиёт барқарорлигини таъминлаш ва ялпи ички маҳсулотда саноат улушини оширишга қаратилган саноат сиёсатини давом эттириб саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмини 1,4 бароварга ошириш”[39] масалалари илгари сурилган. Бундан кўриниб турибдики, вилоятларда ишлаб чиқариладиган саноат маҳсулоти хажмини оширишга эътибор қаратилмоқда.

Шу нуқтаи назардан келиб чиқиб, Қашқадарё вилояти ҳудудлар бўйича ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотлари ҳажмини аҳоли жон бошига тўғри

[39] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармонига 1-ИЛОВА

келадиган миқдори динамикасини таҳлил этиш, Қашқадарё вилояти ҳудудлардаги устувор вазифаларни ва ўсиш нуқталарини белгилаш муҳим аҳамият касб этади.

1-жадвал

Қашқадарё вилоят ҳудудлар бўйича саноат маҳсулотлари ҳажми динамикаси (млрд. сўм)

№	Ҳудудлар	Йиллар					2022 й.да 2018 й.га нисб. % да
		2018	2019	2020	2021	2022	
1.	Қарши ш.	1956,9	2475,3	2948,5	3233,1	3480,4	180,0
2.	Ғузор	2990,4	4504,5	2700,0	3398,2	3506,4	120,0
3.	Деҳқонобод	397,3	543,6	581,9	693,0	1356,5	340,0
4.	Қамаши	313,1	270,0	553,9	557,5	657,6	210,0
5.	Қарши	696,9	739,5	627,7	1047,6	1745,5	250,0
6.	Касби	298,2	205,5	391,8	1164,7	1664,7	560,0
7.	Китоб	240,3	302,1	333,1	335,2	685,4	290,0
8.	Косон	631,0	647,2	768,9	794,9	939,8	150,0
9.	Кўкдала					126,2	0,0
10.	Миришкор	163,9	250,0	277,7	318,8	599,9	370,0
11.	Муборак	4237,6	6483,4	677,9	619,0	628,5	10,0
12.	Нишон	1429,5	2469,0	2996,3	4564,2	5222,4	370,0
13.	Чироқчи	246,4	308,5	367,5	432,6	542,5	220,0
14.	Шаҳрисабз ш.	343,6	295,5	328,6	328,3	427,1	120,0
15.	Шаҳрисабз	294,7	523,2	424,8	499,7	441,1	150,0
16.	Яккабоғ	289,6	342,7	633,8	784,8	790,6	270,0
Жами		**14529,5**	**20360,1**	**14612,3**	**18771,9**	**22814,7**	**160,0**

1-жадвалда Қашқадарё вилояти ҳудудлар кесимида ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотлари ҳажми динамикаси ва уларнинг 2018-2022 йилларда номинал қиймати бўйича саноат маҳсулотлари миқдорининг ўсиш динамикаси берилган. Жадвалдаги маълумотларга кўра, Қашқадарё вилоятида ушбу кўрсаткич йиллар давомида ўсаётганини кўришимиз мумкин. 2018 йилда вилоятда 14529,5 млрд. сўмлик саноат маҳсулоти ишлаб чиқарилган бўлса, 2022 йилга келиб бу кўрсаткич 22814,7 млрд. сўмни ташкил этган, яъни у 1,5 баробарга ўсган. 2022 йилда саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш Нишон туманида (5222,4 млрд. сўм), Ғузор туманида (3506,4 млрд. сўм), Қарши шаҳрида (3480,0 млрд. сўм) нисбатан кўп бўлган. Паст даражада ишлаб чиқариш Қамаши (657,6 млрд. сўм), Китоб (685,4 млрд. сўм), Косон (939,8 млрд. сўм), Миришкор (599,9 млрд. сўм), Муборак (628,5 млрд. сўм), Чироқчи (542,5 млрд. сўм), Шаҳрисабз (427,1 млрд. сўм), Яккабоғ (790,6 млрд. сўм) шаҳарларида кузатилади. Қолган туманларда бу кўрсаткичлар ўртача бўлиб, 1745-1356 млрд. сўм оралиғида бўлган.

Ривожланган мамлакатлар тажрибаси шуни англатадики, саноат ишлаб чиқариш корхоналарини ривожланиши мамлакатларни ижтимоий-иқтисодий ривожланишида муҳим ўрин тутади. Саноат бу жамият ишлаб чиқарувчи кучларининг ривожланиш даражасига ҳал қилувчи таъсир кўрсатадиган миллий иқтисодиётнинг энг муҳим тармоғи ҳисобланади. Саноатнинг тармоқ тузилиши саноатга кирувчи турли тармоқлар ва ишлаб чиқариш турларининг

таркиби ва улуши нисбати, шунингдек ушбу улушларнинг ўзгариш динамикасидир.

2-жадвал

Қашқадарё вилоят ҳудудлари бўйича саноат маҳсулоти ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръатлари (фоизда)

№	Ҳудудлар	Йиллар					2022 й.да 2018 й.га нисб. % да
		2018	2019	2020	2021	2022	
1.	Қарши ш.	120,7	103,3	103,3	105,5	109,1	90,4
2.	Шаҳрисабз ш.	98,8	111	101,5	100,4	105,6	106,9
3.	Ғузор	105,5	99,4	108,5	110,5	98,5	93,4
4.	Деҳқонобод	107,2	109,9	102,7	102,8	127,8	119,2
5.	Қамаши	107,6	72,6	113,9	100,2	112,3	104,4
6.	Қарши	196,3	100,8	82,5	131,3	121,2	61,7
7.	Косон	111,2	84	102,3	100,2	103,8	93,3
8.	Китоб	105,5	113,8	100,4	98,8	117,2	111,1
9.	Миришкор	93,7	105,6	100,8	119,5	141,6	151,1
10.	Муборак	99,7	84	89	88,6	100,2	100,5
11.	Нишон	107,2	108,2	101,6	146,2	105,8	98,7
12.	Касби	112	61,7	118,8	164,1	111,3	99,4
13.	Кўкдала	-	-	-	-	101,3	0
14.	Чироқчи	111,7	106,6	109,1	104,1	103,8	92,9
15.	Шаҳрисабз	100,5	102,9	103,6	101,8	104,8	104,3
16.	Яккабоғ	109,1	96,4	109,9	102,5	100,5	92,1
Жами		**108,3**	**93,7**	**102,9**	**115,4**	**110,5**	102,0

Қашқадарё вилояти ҳудудларида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришни 2022 йил кўрсаткичларини 2018 йил кўрсаткичларига нисбатан ўсиш суръатларини фоизда кўриб чиқамиз. Жадвалдан кўриниб турибдики, 2022 йилга келиб маҳсулот ишлаб чиқаришда қўшган улуши бўйича энг кўп ҳисса Деҳқонобод (119,2%), Миришкор (151,1%), Китоб (111,1%), Шахрисабз шаҳри (106,9%), Қамаши (104,4%) ва Муборак (100,5%), туманларига тўғри келади. Ўртача улушга эга ҳудудларга Қарши (61,7%), Косон (93,3%), Нишон (98,7%), Касби (98,4), Чироқчи (92,4%) ва Яккабоғ (92,1%) туманларини киритишимиз мумкин. Қолган ҳудудларнинг улуши ўртача даражада бўлиб у 61,7%-90,4% оралиғида тебранади.

Ҳудудий саноат корхоналарида иқтисодий ўсишга, асосан унумдорлик кўрсаткичларини ошириш ҳисобига эришиш муайян вақт ўтиб бориши билан тобора юқорироқ натижа бериб боради. Ўз навбатида вилоят ҳудудларидаги қайта ишлаш ва бошқа саноат тармоқларида унумдорлик кўрасаткичларининг аҳамиятини ўсиши ва ҳисобланиши маҳсулот ҳажмининг ошиши жиҳатидан ўзининг долзарблигини оширади. Чунки ишлаб чиқариш жараёнида иқтисодий самарадорликка интенсив омилларининг таъсири нисбатан ўсиб бориш тенденциясига эга.

Методологические подходы к разработке операционной стратегии

Джурабаев Отабек Джурабаевич, PhD, доцент ТГЭУ

Широко используемая в настоящее время кластерная форма организации аграрного сектора предусмотрена во многих законодательных, нормативно-правовых и программных документов, среди которых «Стратегия развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы», где одним из стратегических приоритетов является создание благоприятного агропромышленного климата и формирование цепочек добавленной стоимости.

Хлопковые кластеры представляют собой расположенные в областях прибыльные производственные цепочки, где хлопок-сырец проходит обработку и превращается в продукт текстильного производства для реализации на внутреннем и внешнем рынках. Каждый кластер находится под управлением одной или нескольких частных компаний.

В 2022 году в системе Ассоциации хлопково-текстильных кластеров Узбекистана действовало 134 кластера. В деятельности хлопково-текстильных кластеров применяются интенсивные и инновационные агротехнологии, благодаря чему в хлопководстве с каждым годом улучшаются показатели урожайности и качество. Только в текущем году многие кластеры собрали по 35-40 центнеров хлопка с гектара. Как сообщил Ш. Мирзиёев, благодаря этому переработка хлопковолокна увеличилась в 2,5 раза и достигла 100%. Производство пряжи увеличилось вдвое, готовой продукции - втрое, их экспорт к концу года достигнет $3 млрд.

По мнению отечественных ученых Г.Д. Халматжановой и З.М. Мирзаахмадовой, «цель кластеров - сосредоточиться на создании конкурентоспособных товаров на основе организации инновационного производства -интеграции предприятий одной отрасли, расположенных в городе, районе и области, и образовательных, научных, инженерных, консалтинговых, стандартизационных, сертификационных и других услуг в единой технологической цепочке. При этом проявляется такой важный аспект, как занятость».

Т.В. Голубева характеризует производственную мощность предприятия как «максимально возможный выпуск продукции в единицу времени в установленной плановым заданием номенклатуре и ассортименте с учетом наилучшего использования всех ресурсов, имеющихся на предприятии, т.е. при полном использовании производственного оборудования и производственных площадей (с учетом режима работы предприятия), прогрессивных технологий, передовых методов организации труда и производства, при обеспечении выпуска качественной продукции».

Производственная мощность описывает функционирование основных производственных фондов предприятия при их полном задействовании трудовыми ресурсами. К основным факторам, характеризующим производственную мощность, О.И. Салмина выделяет следующие:

-технические факторы, характеризующие производительность, степень износа, возрастной состав оборудования;

-организационные факторы, учитывающие уровень организации производства и режим работы оборудования;

-экономические факторы, связанные с системами стимулирования работников за достижение определенного уровня использования производственных мощностей;

-социальные факторы, которые учитывают уровень квалификации работников и условия их труда»

В 2022 году хлопково-текстильные кластеры Узбекистана работали в 86 районах на 63 % посевных площадей под хлопком, произведя 73 % общего урожая хлопка-сырца (рис.1).

Рисунок 1. Производство хлопка хлопково-текстильными кластерами по районам Узбекистана

В районах Узбекистана, в которых функционируют кластеры, урожайность хлопка-сырца была выше, чем в районах без кластеров. Кроме того, в 40 районах, переданных кластерам, средняя урожайность хлопка была выше, чем за последние 10 лет. Рост урожайности стал результатом значительных частных инвестиций во внедрение современных технологий и соблюдение передовых методов ведения сельского хозяйства.

Сбор и анализ данных о предприятии текстильной и швейно-трикотажной промышленности, входящих в хлопково-текстильный кластер, начинаем с анализа производственной мощности.

Меры, предпринимаемые для повышения эффективности деятельности кластера обобщены автором на рис. 2.

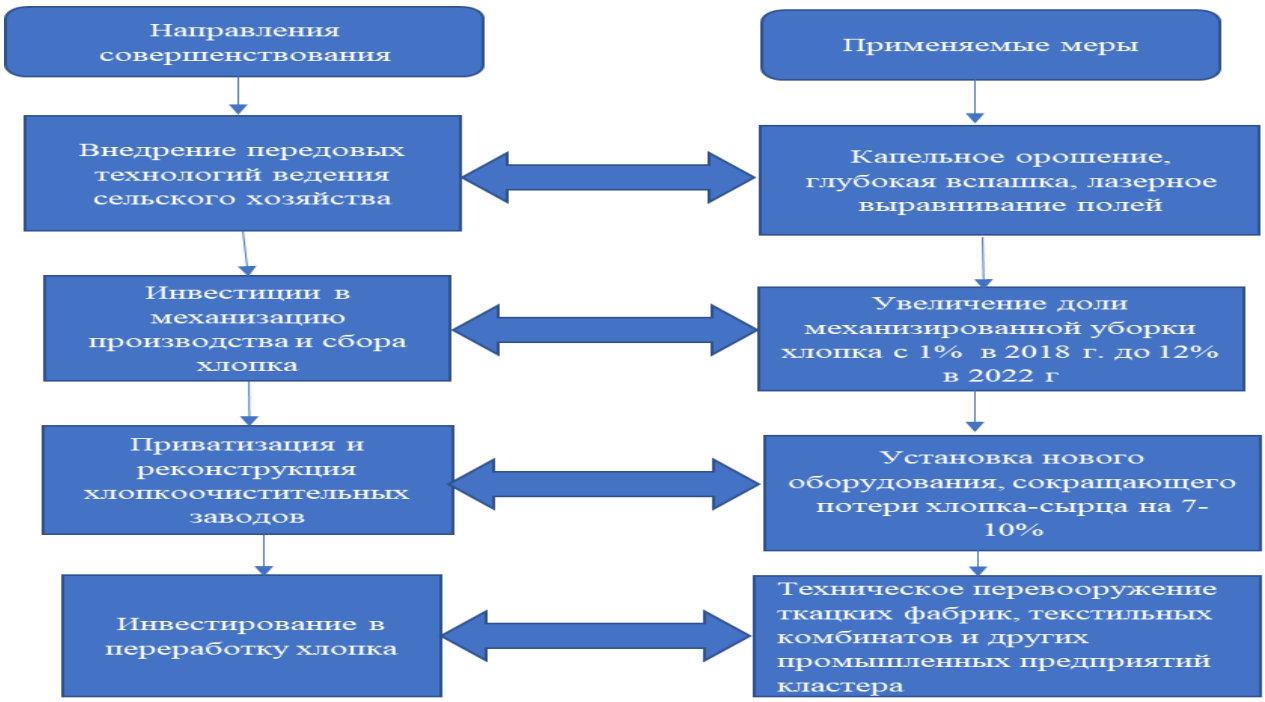


Рисунок 2. Меры для повышения эффективности деятельности хлопково-текстильного кластера

Эксперты Всемирного банка отмечают, что «хлопково-текстильные кластеры должны уделять первоочередное внимание инвестициям в их основной бизнес – производству и переработке хлопка. Они были созданы, чтобы принести выгоду как производителям, так и переработчикам хлопка».

Преимущества создания и функционирования хлопково-текстильных кластеров очевидны: они созданы для получения выгод как производителями хлопка, так и его переработчиками. С одной стороны, производители хлопка получают выгоду от гарантированного доступа к рынку, консультационным услугам и современным технологиям. С другой стороны, текстильные предприятия получают доступ к хлопку-сырцу в согласованном количестве и качестве.

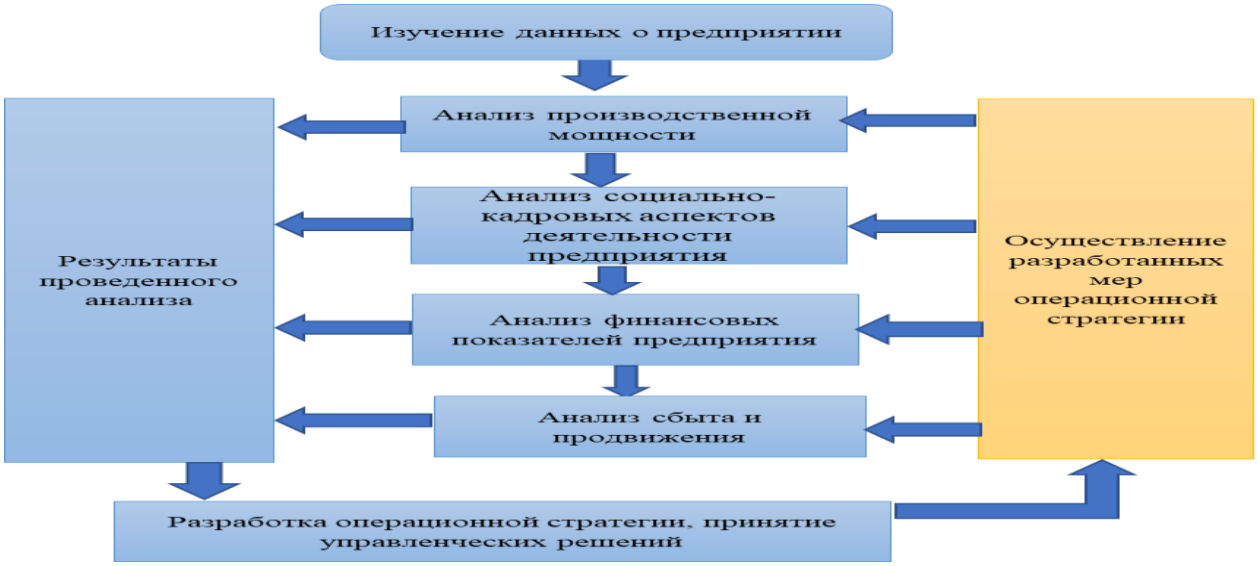


Рисунок 3. Алгоритм разработки методики операционной стратегии предприятия текстильной

При планировании производственных мощностей определяется тип оборудования, его количество, схема размещения, порядок обслуживания персоналом. При планировании особо учитывается наличие инфраструктуры, рабочей силы, логистика для доставки сырья и материалов, возможность государственной поддержки или поддержки местных властей.

Следовательно, предлагаемая автором методика анализа производственной мощности направлена на решение следующих задач при формировании операционной стратегии:

- анализ уровня использования оборудования, уровень его износа, соответствие фактических значений запланированным;
- определение причин недостаточно эффективного использования производственного оборудования.

Следующим пунктом в анализа для разработки методики операционной стратегии предприятия текстильной и швейно-трикотажной промышленности является анализ социально-кадрового аспекта, или трудовых ресурсов. Текстильная и швейная промышленность Узбекистана, являясь трудоемкими отраслями, имеют способность создавать массовые рабочие места. За 2017-2022 годы развитие отраслей привело более чем к трехкратному увеличению рабочих мест: с 100,5 в 2017 году до 315 тысяч - в 2020 г. и 356 тыс. чел в 2022 г.

Правительство Узбекистана видит необходимость создавать рабочие места в текстильной промышленности рядом с небольшими городами и сельскими районами. Оно считает необходимым избегать проблем, с которыми сталкиваются другие азиатские страны с высокой концентрацией текстильных фабрик вокруг больших городов и множеством проблем для рабочих, связанных с этой концентрацией. Создание кластеров в Узбекистане рассматривается как стимул для продвижения инвестиций текстильной промышленности по всей стране, а не только в Ташкенте или Самарканде.

Одной из проблем предприятий текстильной и швейно-трикотажной промышленности является нехватка квалифицированных кадров, что обусловлено низкой средней зарплатой на предприятиях отрасли, которая объясняется высокими налогами и прочими обязательными платежами на труд, которые увеличивают издержки предприятий по выплате заработной платы. Это существенно повышает себестоимость производимой продукции и снижает конкурентоспособность узбекской текстильной отрасли.

В связи с принятыми Правительство Узбекистана документами о развитии хлопково-текстильных кластеров, в состав которых входят предприятия текстильной и швейно-трикотажной промышленности, вопрос о повышении заработной платы в отрасли имеет тенденции к улучшению.

Следующим этапом разработки операционной стратегии предприятия текстильной и швейно-трикотажной промышленности в составе хлопково-текстильного кластера является анализ финансовых показателей предприятия, что необходимо для своевременного обнаружения неблагополучия и

предупреждения банкротств. Для предприятий отрасли характерны следующие финансовые проблемы:

- низкая платежеспособность и неустойчивое финансовое состояние;
- недостаток оборотного капитала;
- низкая прибыльность.

Рассмотрим порядок проведения анализа финансово-экономических показателей швейно-текстильного предприятия с учетом выявления данных финансовых проблем.

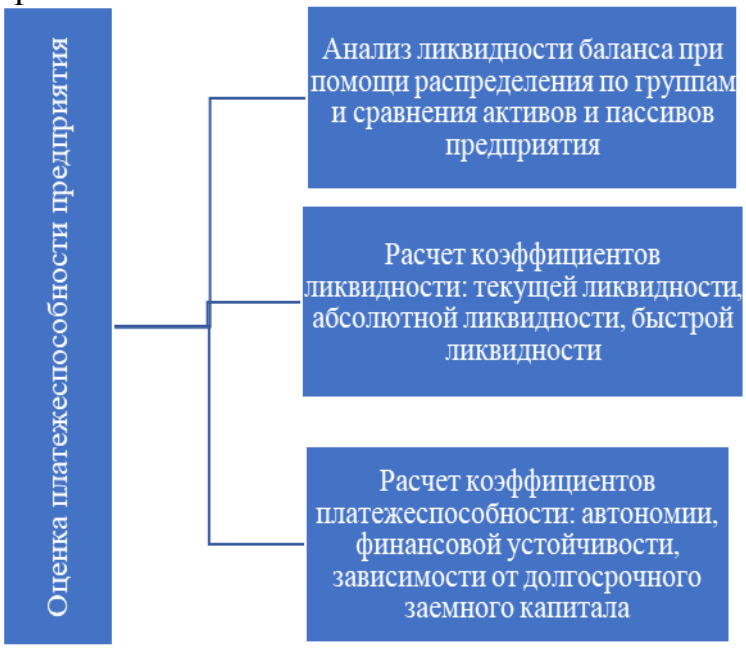


Рисунок 4 – Порядок проведения оценки платежеспособности предприятия

Анализ сбыта и продвижения готовой продукции также требует внимания при разработке операционной стратегии предприятия текстильной и швейно-трикотажной промышленности.

В настоящее время предпринимаются меры по реализации на экспорт продукции предприятий текстильной и швейно-трикотажной промышленности. Крупными потребителями продукции текстильной промышленности Узбекистана являются Россия, Китай, Казахстан, Турция, страны Европейского союза.

По данным Центрального Банка Республики Узбекистан, в 2021 году текстильная отрасль Узбекистана вышла на первое место по экспорту продукции. Кроме того, уход с российского рынка ряда западных брендов демократичной одежды создал возможности для узбекской текстильной промышленности. Республика получила шанс для расширения поставок текстильной продукции и через вывод на рынок России товаров уже существующих узбекских марок, и через создание новых, и через развитие производства в партнерстве с российскими компаниями.

Предприятия легкой промышленности составляют основу текстильных кластеров во многих странах, причем эффективность их деятельности повышается за счет гарантированного наличия сырья внутри кластера и за счет эффекта масштаба.

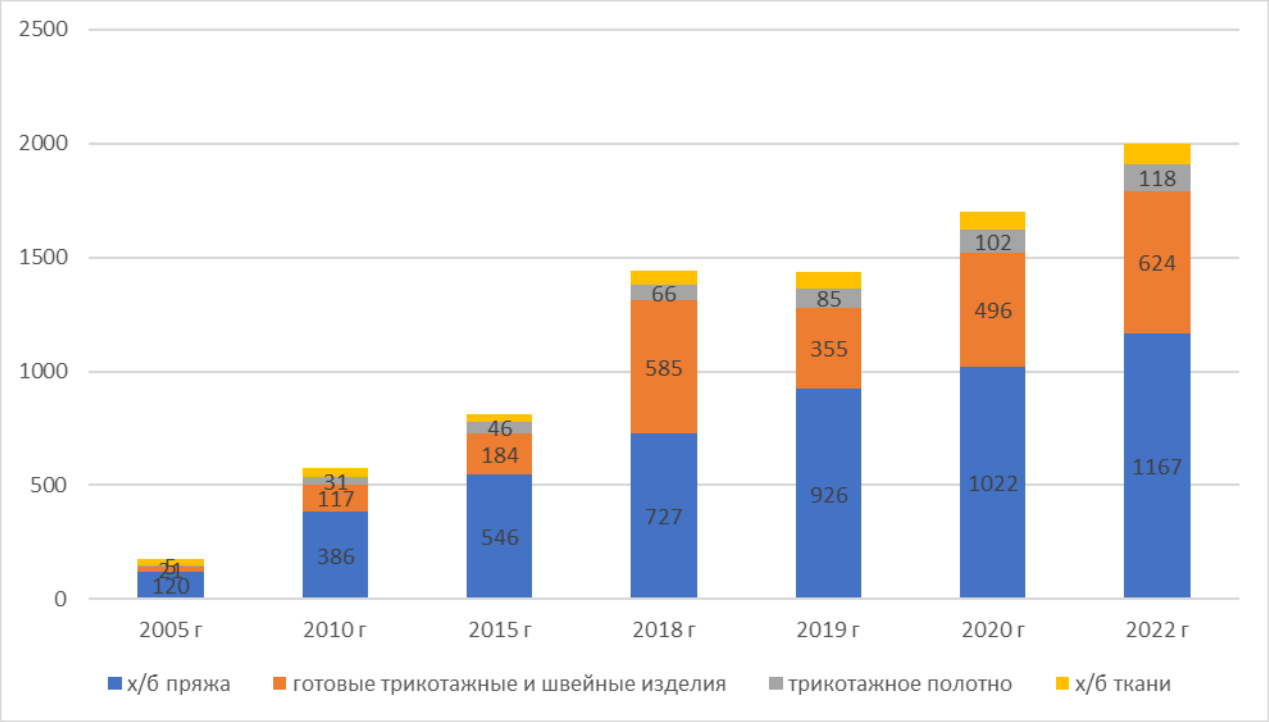


Рисунок 5 - Динамика экспорта швейно-текстильной продукции из Узбекистана в 2005-2022 гг., млн. долл. США

На рисунке 5 приведена динамика экспорта швейно-текстильной продукции из Узбекистана в 2005-2022 гг. Так как в состав текстильного кластера входят различные по величине, технической оснащенности и другим параметрам предприятия, вопрос разработки операционной стратегии для них имеет первостепенную важность. Из рис. 5 видна динамика роста экспорта предприятий швейно-текстильной промышленности, особенно среди х/б пряжи и готовых трикотажных и швейных изделий.

Нами разработана методика разработки операционной стратегии, состоящая из первоначальной оценки данных всех сторон деятельности предприятия: анализ производственной мощности, социально-кадровых аспектов деятельности, финансовых показателей, организации сбыта и продвижения. По результатам такого многоаспектного анализа выявляются «узкие места» в управлении предприятия и принимаются управленческие решения по их устранению.

Цифровизация логистической системы Узбекистана

Зоирова Дилфуза Эркиновна, независимый исследователь, Агентство информации и массовых коммуникаций при Кабинете Министров

Цифровизация - это не новая тенденция в моде или вклад в перспективу. Это возможность экономить время и деньги в текущем периоде. В цифровую эпоху перспектива развития транспорта определяется новыми принципами организации управления потоками пассажиров и грузов. Интегрированное выстраивание экосистемы логистических коридоров, альтернативная

энергетика и беспилотные системы – все это невозможно без сквозной цифровизации отрасли[40].

В Узбекистане, как и во многих странах, цифровая революция уже произошла благодаря коронавирусу. Он заставил освоить новые инструменты даже тех, кто был далек от технологического прогресса. То, что раньше казалось роскошью и данью моде, теперь становится необходимостью.

В силу географических и исторических факторов транспортный сектор играет особую роль в экономике Узбекистана, хотя наша страна удалена от международных морских путей территориями двух и более государств. Следовательно, цифровизация и через неё решение логистических задач не только уменьшает затраты на транспортировку экспортных и импортных грузов, но и повышает конкурентоспособность и инвестиционную составляющую экономики страны[41]. В настоящее время принимаются меры по налаживанию механизма для эффективного использования информационных технологий, транспортных перевозок и транспортной инфраструктуры.

В этой связи в республике начинают появляться важные элементы логистического обеспечения цепочек перемещения и транспортировки перевозимых грузов. В частности, в конце 2021 года в целях увеличения объемов внешнеторговых операций, создания благоприятных условий для ведения бизнеса и привлечения иностранных инвестиций в строительство новых современных складов и логистических центров в Узбекистане, внедрения современных информационных технологий в сферу транспорта и логистики Ассоциацией логистики Узбекистана при поддержке Министерства транспорта создана цифровая платформа «Склады и логистические центры Узбекистана» на цифровой платформе www.skladi.uz.

Сегодня Узбекистан становится одним из центров мировой политики, и это получает широкое признание международного сообщества. В 2022 году прошел Ташкентский международный инвестиционный форум, где обсуждалось значение цифровизации транспортного сообщения, а также роль государственно-частных партнерств в развитии эффективного транспорта.

В этой связи решением Правительства Узбекистан реализовывается проект с применением цифровой процедуры системы международного таможенного транзита (МДП)[42]. Узбекистан стал первой страной Среднеазиатского региона, применившей цифровые возможности системы международного таможенного транзита (МДП) и наладившей цифровые маршруты в соседние страны.

Новая логистическая система позволяет перевозить товары из страны отправления в страну назначения в опечатанных грузовых отделениях, которые проходят таможенный контроль через многостороннюю, взаимно признанную систему. Это самый простой, безопасный и надежный способ перемещения

[40] Сеитова Л, депутат Законодательной палаты Олий Мажлиса Узбекистана «Логистика с упором на цифровизацию» https://xs.uz/ru/post/logistika-s-uporom-na-tsifrovizatsiyu

[41] Узбекистан - лидер в цифровизации перевозок в Центральной Азии. https://www.iru.org/ru/novosti-i-spravochnye-materialy/novosti/uzbekistan-lidiruet-v-cifrovizacii-perevozok-v-centralnoy-azii

[42] МДП – это единственная в мире система международного таможенного транзита.

товаров через несколько международных границ, что экономит время и деньги для транспортных операторов и таможенных органов.

Системы МДП и CMR (транспортная накладная) основаны на конвенциях ООН и прямо сейчас претерпевают важную трансформацию. Бумажные носители, т. е. линейные потоки данных, заменяет цифровая среда, предполагающая циркуляцию интегрированных исчерпывающих данных. Обе эти системы особенно важны для международных автомобильных перевозок.[43]

Следующим немаловажным мероприятием явилось подписание меморандума о сотрудничестве в области цифровой трансформации дорожно-транспортной отрасли между компанией «Мегафон» и Государственным комитетом Республики Узбекистан по автомобильным дорогам 26 апреля 2022 года в целях создания совместного предприятия Digital Holding. СП Digital Holding - это совместное предприятие российского «Мегафона» и «ЮэСэМ Телеком» с Правительством Узбекистана.

В СП входит телеком-оператор Ucell, New Solutions (ранее - ICS Holding Uzbekistan) и CRPT Turon. Деятельность СП направлена на расширение доступа и повышение качества услуг телекоммуникаций в Республике Узбекистан, в частности, за счет формирования цифровой инфраструктуры в соответствии с международными стандартами, а также внедрение передовых технологий и систем в сферах хранения и обработки данных, цифровой маркировки и контроля таможенного движения отдельных видов товаров. Это первый проект в рамках взаимодействия по использованию на автомобильных дорогах республики интеллектуальных систем весогабаритного контроля, в котором «Мегафон» выступит в роли технологического партнера.

«Мегафон» оказывает консультационную поддержку в области строительства постов, мониторинга и эксплуатации систем весового контроля, а также применения инновационных технологий в дорожном строительстве. Основная цель - создание безопасных и качественных автомобильных дорог. Процесс внедрения автоматической системы весогабаритного контроля позволяет обеспечить безопасность всех участников дорожного движения [44]

Современные цифровые решения с использованием видео аналитики, больших данных, интернета вещей активно применяются в транспортном секторе в Узбекистане. Они позволяют точно прогнозировать развитие транспортной системы, мониторить состояние автомобильных дорог, анализировать и регулировать потоки и управлять дорожным движением.

Наряду с этим в Узбекистане при содействии Объединённых Арабских Эмиратов созданы современные логистические центры, специализированные продовольственные хабы и складские комплексы, на основе соглашения подписанного между Узбекистаном и ОАЭ.

Компании AD Ports Group (ОАЭ) и SEG (Узбекистан) подписали в Ташкенте соглашение о поддержке сотрудничества, направленного на развитие

[43] https://www.iru.org/ru/novosti-i-spravochnye-materialy/novosti/uzbekistan-lidiruet-v-cifrovizacii-perevozok-v-centralnoy-azii

[44] Digital Holding начинает работу в Узбекистане. https://www.gazeta.uz/ru/2021/09/30/digital-holding/

транспортной инфраструктуры и услуг Узбекистана[45] Тем самым на основе цифровизации решаются насущные задачи удовлетворения постоянно возрастающего спроса со стороны национальных и зарубежных компаний на услуги складских и логистических центров Узбекистана, сокращения расходов, влияющих на конечную стоимость товаров и услуг, а также информирования предпринимательского сообщества о потенциале и возможностях, действующих на территории Узбекистана складов и логистических центров.

На основе государственного партнерства в области логистики и транспортно-экспедиционных услуг в соответствии с соглашением планируется создать совместное предприятие, включая интермодальное экспедирование грузов, автомобильные, железнодорожные и воздушные транспортные услуги, развитие внутренних портов и контейнерных складов, складирование и другую логистическую инфраструктуру, контрактную логистику и таможенное оформление.

Наряду с этим, совместное предприятие будет внедрять новые технологии и специализированные процессы для решения проблем, вызванных географическим положением Узбекистана, не имеющего выхода к морю.

Стратегическое партнерство между ОАЭ и Узбекистаном охватывает 27 секторов, включая финансовый сектор, сектор образования, экономику, государственное руководство, продовольственную безопасность и сельское хозяйство, аэропорты и таможню.

В заключении нашей статьи можно заключить, что цифровизация это веление времени, в частности, в сфере логистики. Для роста конкурентоспособности транспортных компаний и логистических подразделений предприятий сложно обойтись без существенной автоматизации своей работы и перехода на новые цифровые технологии.

Таким образом, современные цифровые сервисы позволяют обеспечивать участникам транспортной цепочки продвижения грузов снижать затраты, проверять контрагентов, мониторить движение грузов и повышать эффективность всей логистической цепочки.

Мамлакатнинг ижтимоий иқтисодий ривожланишида ички аудитни ташкил этиш зарурати

Илхамов Шавкат Исламович
ТДИУ, профессор

Ички аудит корхона молиявий-хўжалик фаолияти самарадорлигини ошириш имкониятларини аниқлашнинг энг қулай воситаларидан бири бўлиб, у, ўз навбатида, корхонанинг рақобат жиҳатдан устунлигини таъминлаши ҳамда мулкчилик муносабатларини такомиллаштириш омили бўлиши мумкин.

[45] AD Ports Group и SEG создадут крупнейший в Узбекистане логистический кластер. https://www.uzdaily.uz/ru/post/70138

Ички аудитни ташкил этиш зарурати нималардан иборат? Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарорига[46] мувофиқ, 2007 йилнинг 1 январидан бошлаб активларининг баланс қиймати 1 млрд. сўмдан кўпроқ бўлган корхоналарда кузатувчи кенгашлар томонидан тайинланадиган ва уларга ҳисобот берадиган ички аудит хизматлари ташкил этилиши белгиланди. Ушбу Қарорни амалга тадбиқ этиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарори[47] эълон қилинди. Ушбу қарорнинг 2-иловаси билан "Корхоналардаги ички аудит хизмати тўғрисида" Низом тасдиқланди. Низом активларининг баланс қиймати 1 млрд. сўмдан ортиқ бўлган корхоналарда ички аудитни ташкил этишга қўйиладиган ягона талабларни ҳамда унинг ишини ташкил этишнинг методологик асосларини белгилайди.

Ички аудитга бўлган эҳтиёж йирик корхоналарда раҳбарият қуйи бошқарув тузилмасининг кундалик фаолиятини ва умуман корхона фаолиятини назорат қилиш билан шуғуланмаганлигида намоён бўлади. Ички аудит ушбу фаолият ҳақида ахборот беради ва менежерлар ахборотининг тўғрилигини тасдиқлайди. Ички аудит асосан ресурслар йўқотилишининг олдини олиш ва корхона ичида керакли ўзгаришларни амалга ошириш учун зарур.

Жаҳонда ички аудитга нисбатан қизиқишнинг ортиб боришига қатор омиллар сабаб бўлган. Биринчидан, ички аудит ҳозирги шароитда фойдаланиш мумкин бўлган, лекин айни пайтда етарлича баҳоланмаган кам сонли ресурслардан бири ҳисобланиб, улардан тўғри фойдаланиш корхонанинг самарадорлигини ошириши мумкин. Иккинчидан, ташқи аудит институти жаҳонда содир бўлаётган молиявий-иқтисодий инқироз, корпоратив тортишув ва жанжаллар, улар оқибатида ҳатто йирик компаниялар ҳам банкротга учраши мумкин бўлган жиддий ҳатоларга йўл қўйиши мумкин, деб ҳисоблашга асос беради. Учинчидан, компанияда ҳозирда ички аудит унинг ажралмас бўғинларидан бирига айланиб бораётган яхши корпоратив бошқарувнинг йўлга қўйилиши потенциал инвесторлар ва кредиторлар учун компаниянинг инвестицион жозибадорлигини оширувчи ижобий ҳолат ҳисобланади.

Бутун жаҳон бўйлаб аксарият компаниялар турли хилдаги ресурслар – инсон, молиявий, моддий ресурслардан самарасиз фойдаланишдан, тўғри қарорлар қабул қилиш учун ахборотнинг етишмаслигидан, ҳисоботларнинг беихтиёр ва қасддан бузиб кўрсатилишидан, ходимлар ва бошқарувчилар томонидан тўғридан-тўғри товламачиликлардан азият чекмоқда. Корхоналарнинг ўзида ички аудитнинг самарали тизимини ташкил этиш йўли билан бундай муаммоларнинг олдини олиш мумкин. Чунончи, "Ички аудиторлар корхона, ташкилот, фирма ва компанияларда бошқарув вазифаларини мустақил эксперт баҳолашини ўтказадилар. Улар бошқарувни амалга ошираётган марказга таҳлил, баҳолаш натижалари, ўзлари текшираётган

[46] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2006 йил 27 сентябрдаги "Қимматли қоғозлар бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида" ги ПҚ-475-сон қарори.

[47] Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2006 йил 16 октябрдаги "Устав фондида давлат улуши бўлган корхоналарнинг самарали бошқарилишини ва давлат мулкининг зарур даражада ҳисобга олинишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида" ги 215-сон қарори.

ташкилотнинг фаолияти тўғрисидаги тавсиялар, маслаҳатлар ва маълумотларни тақдим этадилар”48.

Ички аудиторлар халқаро институти *(Institute of Internal Auditors,* АҚШ) “Ички аудит ташкилотга хатарларни бошқариш, назорат ва корпоратив бошқарув жараёнларини баҳолаш ва улар самарадорлигини оширишга нисбатан изчил ёндашувдан фойдаланган ҳолда қўйилган мақсадларга эришишга ёрдам беради” деган фикрни эътироф этади.

Айнан шунинг учун ички аудитнинг энг аниқ таърифи низомда49 келтирилган. Ушбу низомга кўра, “ички аудит - корхона бошқарувининг ижро этувчи органи ва таркибий бўлинмалари томонидан Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатларига, таъсис ҳужжатларига ва ички ҳужжатларга риоя қилинишини текшириш ва мониторинг олиб бориш йўли билан улар ишини назорат қилиш ва баҳолаш, маълумотларнинг бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳисоботда акс эттирилишининг тўлиқлилиги ва ишончлилигини таъминлаш, хўжалик операцияларини амалга оширишнинг белгиланган қоидалари ва таомиллари, активларнинг сақланиши ҳамда корпоратив бошқариш принциплари жорий этилиши бўйича корхона таркибий бўлинмасининг (ички аудит хизмати) фаолияти” тушунилади.

Шу билан бирга “Корхоналарда ички аудит хизмати тўғрисида” ги Низомга мувофиқ, “қуйидагилар ички аудит хизматининг асосий функциялари ҳисобланади:

-ҳар йили корхонанинг кузатувчи кенгаши томонидан тасдиқланадиган режага мувофиқ кўрсатилган йўналишлар бўйича тегишли текширишлар ўтказиш йўли билан ички аудитни амалга ошириш (ҳар чоракда ва ҳисобот йили якунлари бўйича);

-тузиладиган хўжалик шартномаларининг қонун ҳужжатларига мувофиқлиги юзасидан экспертиза ўтказиш;

-бухгалтерия ҳисобини юритишда ва молиявий ҳисоботни тузишда корхонанинг таркибий бўлинмаларига методик ёрдам бериш, уларга молия, солиқ, банк қонунлари ва бошқа қонун ҳужжатлари масалалари бўйича маслаҳатлар бериш;

-техник топшириқларни ишлаб чиқишда, ташқи аудиторлик ташкилотларининг таклифларини баҳолашда ҳамда аудиторлик текширишларини ўтказиш учун ташқи аудиторлик ташкилотини танлашда тавсияларни тайёрлашда корхонанинг кузатувчи кенгашига кўмаклашиш”.

“Ички аудит: ташкилот бошқарувининг юқори бўғинига унинг молиявий-хўжалик фаолияти ҳақида ахборот беради; ички назорат тизимининг самарадорлигини оширади; унинг алоҳида таркибий бўлинмалари ҳисоботларининг тўғрилигини тасдиқлайди” [50].

---

[48] Тулаходжаева М.М. Ўзбекистон Республикасида молиявий назорат тизими. Монография. – Т.: Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси, 1998.

[49] Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2006 йил 16 октябрдаги 215-сон қарорига 2-илова “Корхоналардаги ички аудит хизмати тўғрисида” Низом.

[50] Ахмеджанов К.Б., Илхамов Ш.И., Ахмаджонов А.К. Амалий ички аудит. Ўқув қўлланма. Т.: Иқтисодиёт, 2021й.

Бизнинг фикримизча ташқи аудиторни бухгалтерия ҳисоби тизимида ҳисобга олинадиган ва шаклланадиган ишончли ахборотни таъминлашга йўналтирилган функциялар, хусусан, қуйидагилар мутлақ қизиқтиради: 1) хўжалик операцияларини амалга оширишда назорат амалларининг меъёрий ҳужжатларга ва таъсис ҳужжатларига мос келишини текшириш; 2) активларнинг мавжудлигини, ҳолатини ва уларни баҳолашнинг тўғрилигини текшириш; 3) бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш, уни юритиш услубиёти, техникаси, бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳисоботларнинг тўғрилигини экспертиза қилиш; 4) молиявий натижаларни шакллантиришнинг аниқлиги, даромаддан фойдаланиш тартибини текшириш[51].

Инвестицион фаолликни ошириш асосида давлат-хусусий шерикчилигини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари

Имомов Холмурод Норқулович
Самарқанд Иқтисодиёт ва сервис институти

Иқтисодиётнинг трансформациялашуви шароитида хизмат кўрсатиш соҳасининг муҳим вазифаларидан бири – келгусида иқтисодий ўсишни таъминлаш муаммоларини ҳал қилиш учун молиявий ресурслардан самарали фойдаланиш ҳисобланади. Бу эса, мамлакатимиз иқтисодиётида инвестицион жозибадорликни ошириш орқали хизмат кўрсатиш соҳасида фаолият юритувчи хўжалик субъектларининг барқарор ривожланишини таъминлаш ҳамда соҳада яратилаётган ялпи маҳсулот ҳажмини ошириш стратегик мақсадлардан бири ҳисобланади.

Республикамизда иқтисодиёт соҳалари ва тармоқларини модернизациялашнинг иқтисодий имкониятларини кенгайтириш ҳамда давлат бошқаруви самарадорлигини оширишга кўмаклашиш бўйича давлат-хусусий шерикчилигини ривожлантириш учун инвестицион фаолликни ошириш давлат ва хусусий сектор ўртасидаги ўзаро ҳамкорликнинг устувор бўлган истиқболли шакли ҳисобланади. Давлат-хусусий шерикчилиги механизмининг жорий этилиши ва амалга оширилиши кўп жиҳатдан иқтисодиётда мавжуд бўлган шарт-шароитлар билан боғлиқ ва бу тизимлаштириш ҳамда мувофиқлаштиришни ҳисобга олган ҳолда махсус тадқиқотлар ўтказишни зарурат этади.

Тадқиқот жараёнида иқтисодиётнинг трансформациялашуви шароитида хизмат кўрсатиш соҳасида давлат-хусусий шерикчилиги ривожланишига методологик ёндашувнинг илмий асослари, давлат-хусусий шериклик лойиҳаларини реализация қилиш, хизмат кўрсатиш соҳасида давлат-хусусий шерикликнинг асосий йўналишлари, инвестиция лойиҳаси самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари, инвестицион лойиҳани реализация қилишдан олинадиган интеграл иқтисодий самара, давлат-хусусий шериклигини амалга оширишда бюджет самарадорлигини ошириш йўналишлари бўйича иқтисодий

[51] Илхамов Ш.И. Аудиторлик текширувлари жараёнида ички назорат тизимини баҳолаш методологиясини такомиллаштириш. Дисс. И.ф.д., Тошкент молия институти, 2018й.

тизимлар ва нисбатларни ўрганишга диалектик, тизимли ва илмий ёндашув, қиёсий ва солиштирма таҳлил ҳамда гуруҳлаш усулларидан фойдаланилди.

Хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларини ривожлантиришда давлат-хусусий шерикчилиги (ДХШ) – бу давлат ва хусусий сектор ўртасидаги ижтимоий аҳамиятга эга лойиҳалар ва дастурларни амалга оширишга қаратилган институтционал ва ташкилий-иқтисодий ҳамкорлик бўлиб, бунда давлат сифатли хизматларга эга бўлиш, хусусий мулкдор эса шартномавий муносабатларни амалга ошириш ва ривожлантириш асосида фойда олишни кўзлайди.

ДХШ давлат ва хусусий мулкдор манфаатларини ҳисобга олган ҳолда фаолият юритади. Чунки давлат ва хусусий сектор манфаатларининг муштараклигини таъминланиши ҳамда хизмат кўрсатиш соҳаси ва унинг тармоқларига зарурий ресурсларнинг ажратилиши учун зарурдир.

Шунинг учун хизмат кўрсатиш соҳасида ДХШ доирасидаги давлат тузулмаларининг асосий вазифаларига қуйидагилар киради:

– амалий тажриба асосида ижтимоий аҳамиятга эга стратегик дастурларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;

– хизматлар соҳасида давлат-хусусий шерикчиликнинг самарали фаолиятини таъминловчи қонунлар ва меъёрий-ҳуқуқий хужжатларни шакллантириш, қабул қилиш ва амалиётга жорий этиш;

– хизматлар соҳаси ташкилотларини ташкил этиш ва молиялаштириш;

– манфаатдор бўлган давлат ва маҳаллий ўз-ўзини бошқариш органларнинг ДХШни амалга оширишдаги иштирокини таъминлаш ва бошқалар.

ДХШ доирасида хусусий секторнинг асосий вазифалари қуйидагилар:

– рақобатбардошликни таъминлаш ва тадбиркорликни кенгайтириш;

– ноаниқликни қисқартириш ва тақсимлаш имкониятларини қидириб топиш;

– маҳаллий давлат ҳокимияти органлари билан алоқаларни яхшилаш;

– маҳаллий ривожланишга зарурий ёрдам кўрсатиш. Умуман олганда, ушбу вазифаларни давлат ва хусусий секторнинг нотижорат ташкилотлари шерикчилиги асосида ҳам ҳал этиш мумкин.

Таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, давлат республикада ДХШ механизмини муваффақиятли амалга ошириш учун шароит яратишда марказий ўринни эгаллайди. Бу айниқса қонунчилик базасини такомиллаштиришда, ДХШни қўллаб-қувватловчи махсус институтларни яратишда ҳамда молиявий қўллаб-қувватлаш механизмини ишлаб чиқишда яққол намоён бўлади. Аввалambор, бу рискни давлат ва хусусий сектор ўртасида оқилона тақсимлаш учун зурур бўлиб, солиқ тўловчилар ва истеъмолчилар учун лойиҳа қийматини пасайтиришга кўмаклашади. Бунда хусусий сектор ижтимоий аҳамиятга эга лойиҳаларга инвестиция киритишдан манфаатдор бўлади, чунки бизнесни юритиш учун қулай шароит қонун даражасида рискни ҳисобга олган ҳолда яратилади.

ДХШнинг хизматлар соҳаси ва унинг секторларида самарали ривожланиши учун қонуний асосдан ташқари қатор тадбирлар ва комплекс дастурларни амалга ошириш муҳим ҳисобланади.

ДХШни муваффақиятли ривожланишида қуйидаги жиддий тўсиқларни ажратиб кўрсатиш мумкин:

– давлат-хусусий шерикчиликни ривожлантириш ва қўллаб-қувватлашнинг аниқ концепцияси мавжуд эмас;

– давлат-хусусий шерикчиликни муваффақиятли ривожлантириш юзасидан тадбирларни реализация қилишнинг аниқ дастурларини йўқлиги;

– коррупция ва турли шаклдаги суиистеъмолчиликларнинг мавжудлиги.

Хизмат кўрсатиш соҳасини бошқаришда ДХШнинг инвестицион воситаларини ривожлантиришни маҳаллий ҳокимият органлари кўринишидаги давлат, бизнес билан шуғулланувчи хусусий ташкилотлар ҳамда нотижорат ташкилотлар ўртасидаги иқтисодий муносабатлар мажмуини ўзида ифодаловчи ягона иқтисодий тизимнинг таркибий қисми сифатида кўриб чиқамиз.

Бошқа томондан, ДХШ механизмини амал қилиши шароитида хусусий шериклар учун рағбатлантиришнинг оқилона ва самарали тизими яратилади. Тажриба шуни кўрсатадики, давлат-хусусий шерикчиликнинг қўлланиши кўпинча инфратузилмага оид лойиҳалар соҳасига тўғри келади.

Юқоридаги фикрлардан келиб чиқиб, ДХШнинг барча моделларига тегишли бўлган қуйидаги ўзига хос хусусиятларни ажратиб кўрсатиш мумкин:

1. ДХШ механизми хусусий бизнесга таклиф этиладиган кўплаб хизмат шакллари тўпламидир (ишлаб чиқиш, молиялаштириш, қуриш ва бошқариш ягона шарномада). Масалан, анъанавий давлат харидлари моделидан фарқли равишда давлат нафақат муайян тўлов ҳисобига объектни, масалан логистик марказни қуришга буюртма беради, балки лйиҳасини ишлаб чиқиш, қуриш, бошқариш ва, ҳатто, бутун лойиҳани ёки унинг алоҳида қисмини молиялаштиришга шартнома таклиф қилади.

2. Давлат харидларининг анъанавий шаклларидан фарқли ўлароқ ДХШда риск кўпроқ хусусий сектор зиммасига юклатилади. Масалан, молиялаштириш хусусий шерик-иштирокчи зиммасига юклатиладиган схема тез-тез учраб турибди. Хусусан, давлат органи хизматларнинг техник параметрлари ва стандартларини белгилайди, хусусий шерик эса белгиланган стандартларга мос равишда хизмат кўрсатиш мажбуриятини олади.

3. ДХШ узоқ муддатли даврга шакллантирилади ва 25-30 йил давомида амал қилади. Давлат хизматларининг анъанавий моделида ҳукумат ресурслар ва лойиҳани амалга ошириш жараёни устидан тўлиқ назоратга эга бўлса, ДХШ моделида давлат якуни маҳсулотни белгилайди, бажарилиш устидан назорат хусусий шерикда қолади.

ДХШ лойиҳага хусусий бизнесни жалб қилишда давлат томонидан мотивация амалга ошириш муҳим ҳисобланади. Бу, энг аввало, давлат томонидан ажратилган маблағларга қўшимча сифатида хусусий капитал ва бошқа ресурсларни жалб қилиш, мавжуд ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини оширишга эришиш, иқтисодиётнинг турли тармоқларидаги

иқтисодий рағбатлар ҳамда ҳисоб бериш схемаларни қайта тақсимлаш орқали ислоҳотлар ўтказиш зарурияти билан шартланган.

Давлат бошқаруви соҳасидаги тадқиқотлар шуни кўрсатадики, ДШХдаги оппортунизм билан боғлиқ рисклар, ДХШ доирасидаги оппортунизмнинг табиати бошқача бўлсада, фақат хусусий фирма ва корхоналар қатнашувчи соф тижорат шерикчиликларидаги каби тенг кучли танқидий бўлиши мумкин.

ДХШ инфратузилма объектларини яратиш билан боғлиқ лойиҳаларда одатда юқори мураккаблик даражаси ва активларнинг ўзига хослиги билан тавсифланади, чунки улар қисқа вақт оралиғи ва қатъий чегараланган бюджет билан ноёб объектларни қуриш билан боғлиқдир.

Бошқарув тузулмаси танловини таҳлил қилишдаги муҳим жиҳат уларни бир-бирининг ўрнини тўлдириши ҳисобланади. Бошқарув тузулмаси шериклар ўртасидаги ўзаро муносабатлардаги механизмлар тўпламини ўзида ифодалаганлиги сабабли шериклик рискнинг мақбул даражасига эришиш ва харажатларни бошқариш учун маълум даражада ушбу механизмларнинг турли комбинацияларидан фойдаланиши мумкин. Энг аввало қуйидагилар ажратиб кўрсатилади:

1. Акционерлик капиталидаги иштирокчи.
2. Шартномавий келишувлар.
3. Шерикчилик доираси.
4. Бошқарувнинг ишончли механизми.

Бошқарув механизмлари танлови ва ташкилий муаммолар ечимларидан қатъий назар ДХШ тузулмаси ва ташкилоти қуйидаги умумий тамойилларни ҳисобга олиши зарур:

а) ДХШ ижтимоий эҳтиёжларни қондиришга қаратилган. ДХШ, одатда, аҳолининг келгусида фойдаланиш учун ижтимоий инфратузилма объектларини қуриш ва бошқариш ёки хизмат кўрсатиш контекстида шакллантирилади. Масалан, аҳоли учун коммунал ва транспорт хизматлари, шунингдек, йўллар, аэропортлар, ИЭСлари, касалхоналар, қамоқхоналар, сув тозалаш иншоатлари каби инфратузилма объектлари. Ўзининг ижтимоий йўналтирилганлигини ҳисобга олган ҳолда давлат хизматининг муайян мажбуриятлари ва тамойиллари ДХШ доирасида лойиҳани муваффақиятли амалга ошириш учун амал қилиниши ва бажарилиши керак.

Унверсаллик, узлуксизлик, тенг ҳуқуқлилик, жараёнда ва натижаларни баҳолашда адолатлилик, юқори сифатли хизмат кўрсатиш, хусусий агентнинг риск даражасига мос келувчи фойданинг мавжудлиги ҳамда фаолиятнинг очиқлиги каби тамойиллар хусусий секторга ўтказилаётганда асосий ҳисобланади.

б) ДХШ кўпинча узоқ муддатли келишувни ўзи ичига олади. Кўпинча лойиҳа реализациясининг турли босқичларидан (лойиҳалаштириш, қуриш ва эксплуатация) ўтувчи узоқ муддатли муносабатларни назарда тутади. Агар қурилиш ва молиялаштириш шартноманинг катта қисмини ташкил этса, лойиҳалар объектнинг бутун ҳаёти даврига уларнинг иқтисодий ва молиявий барқарорлигини таъминлаш истиқболи билан ишлаб чиқилиши, шунингдек, рискларни хусусий секторга самарали ўтказишни назарда тутиши керак.

Масалан, узоқ муддатга мўлжалланган тўғон учун ДХШ амал қилиш муддати мос келувчи шартномага эга бўлиши лозим.

в) ДХШ келишуви одатда лойиҳани тўлиқ ёки қисман молиялаштиришни ўзи ичига олади. Аксарият ҳолларда ДХШ келишуви лойиҳани хусусий шерик томонидан қисман ёки тўлиқ молиялаштириш шартини ўзида ифода этади.

Ностандарт лойиҳаларни молиялаштириш, шунингдек, ушбу молиялаштириш билан боғлиқ механизмлар ўта мураккаб ва уларни стандартлаштириш қийин ҳисобланади. ДХШ доирасида амалга ошириладиган лойиҳалар ҳам ностандарт лойиҳалар қаторига киради.

Назарий жиҳатдан ДХШни хусусий молиялаштиришсиз ҳам шакллантириш мумкин бўлсада, хусусий шерикнинг лойиҳада ўз капитали билан қатнашиши ишнинг у томонидан сифатли бажарилишига туртки бўлади. Шу сабабли ДХШнинг хусусий сектордан капитални жалб қилиш орқали ташкил этилиши амалда ўзини оқлайди.

г) ДХШ ўлчовли натижаларга эришишга қаратилади. Етказилган бирлик учун тўлов амалга ошириладиган анъанавий давлат харидларидан фарқли ўлароқ ДХШ натижалар ва эришилган унумдорликка қараб рағбатлантирилади. Натижага қаратилган бундай ёндашув хусусий шерик учун рағбатлантиришнинг самарали тизимини яратишга олиб келади, натижада хусусий шерик янада яхшироқ молиявий натижа олиш ва юқори умумдорликка эришиш имконини берувчи самарали ва иновацион усуллардан фойдаланади. Ушбу унумдорлик ва даромадлар эртами-кечми давлат органи кўзлаган ижобий натижага (одатда, аҳоли учун паст нархлар ҳамда хизматлар сифатининг ортиши шаклида) олиб келади.

д) Хусусий шерик рискнинг катта қисмини ўз зиммасига олади. Шартноманинг бажарилиши билан боғлиқ бўлган турли хил рисклар уларни энг яхши бошқара оладиган томон, яъни шерикликдаги рискларни юмшата оладиган ҳамкор томонидан ўз зиммасига олиниши керак. Шунингдек, рискнинг томонлар ўртасида тақсимланиши келишув асосида амалга оширилади. Шериклик муносабатлари амалга оширилишида мулкий муносабатлар сезиларли даражада ўзгаради, молиялаштиришнинг янги моделлари юзага келади, бошқарувнинг янада самаралироқ усуллари пайдо бўлади. Шундай қилиб, давлат ва хусусий сектор ўртасидаги ҳамкорликни узоқ муддатлик шериклик сифатида тавсифлаш мумкин. Бундай шериклик ўзининг иқтисодий табиати билан давлат ҳокимияти ва хусусий сектор ўртасидаги хўжалик алоқаларининг анъанавий механизмлари ривожи ҳисобланади. Бозор иқтисодиёти шароитида давлат-хусусий шерикликнинг инвестицион воситалари ривожланиши иқтисодиётни стратегик мақсадларга мувофиқ диверсификациялаш ва пировардида аҳоли турмуш сифатини кўтариш имконини беради.

ДХШни ривожлантиришнинг инвестицион фаоллигини ошириш механизми моҳияти ва мазмунини аниқлаш мақсадида уларнинг қуйидаги шаклланиш йўналишларини ажратиш мумкин:

1) иқтисодий ўсишни таъминлаш, иқтисодиётнинг замонавий тармоқларини инновацион ривожланишини таъминлаш моделига ўтиш;

2) барча вилоятлар, шаҳарлар ва туманларда ижтимоий-иқтисодий жараёнларни бошқаришнинг мавжуд усулларидан оқилона фойдаланиш ва уларни такомиллаштириш;

3) иқтисодиёт ва ҳудудий инфратузилма ривожига инвестициялар ҳажмини ошириш асосида корхоналарни қўллаб-қувватлаш механизмини такомиллаштиришни ҳисобга олган ҳолда ҳудудларнинг инвестицион жозибадорлигини ошириш;

4) асосий тармоқ корхоналари ва уларнинг инфратузилмасини модернизациялаш ва ривожлантириш.

O‘zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotning rivojlanish istiqbollari

Ismailov Xusanboy Mahammadqosim o‘g‘li, Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent, Raqamli texnologiyalar vazirligi huzuridagi “Raqamli iqtisodiyot tadqiqotlari markazi” davlat muassasasi bo‘lim boshlig‘i

Raqamli iqtisodiyot – bu xo‘jalik faoliyatini yuritish bo‘lib, bunda ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatishdagi asosiy omil raqamlar ko‘rinshidagi ma’lumotlar bo‘lib, katta hajmdagi axborotlarni qayta ishlash va shu qayta ishlash natijasini analiz qilish yordamida har xil turdagi ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish, texnologiyalar, qurilmalar, saqlash, mahsulotlarni yetkazib berishda oldingi tizimdan samaraliroq yechimlar tadbiq qilishdir.

Boshqacha qilib aytgancha, raqamli iqtisodiyot bu onlayn xizmatlar ko‘rsatish, elektron tulovlar amalga oshirish, internet savdo, kraudfanding va boshqa turdagi sohalarni raqamli kompyuter texnologiyalarini rivojlanishi bilan bog‘langan faoliyatdir.

Jahon iqtisodiyoti rivojlanishining yangi bosqichida zamonaviy raqamli texnologiyalar ijtimoiy farovonlik o‘sishini belgilovchi asosiy ishlab chiqarish resursi sifatida qaralmoqda. Tashkilotlar va birinchi navbatda iqtisodiyotning real sektori korxonalari tomonidan zamonaviy kompyuter va axborot tizimlaridan foydalanish ularning raqamli iqtisodiyotda samarali ishlashining eng muhim shartidir.

Asosan raqamli iqtisodiyotni rivojlanishining asosiy elementi sifatida elektron tijorat, internet banking, elektron to‘lovlar, internet reklama va shu bilan birga, internet o‘yinlari ko‘riladi.

Mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish maqsadida, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risidagi PF-6079 sonli Farmoni ham O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 22-avgustdagi “2022-2023 yillarda Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasini yangi bosqichga olib chiqish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-357-son qarorlari qabul qilindi.

Ushbu qarorlar bilan mamlaktamizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yuzasidan qator vazifalar belgilab berilgan, jumladan:

- aholi punktlarini Internet tarmog‘iga ulash darajasi, shu jumladan keng polosali ulanish portlarini 2,5 milliongacha ko‘paytirish, 20 ming kilometr optik-

tolali aloqa liniyalarini qurish va mobil aloqa tarmoqlarini rivojlantirish orqali 78 foizdan 95 foizga yetkazish;

- hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning turli sohalarida 400 dan ortiq axborot tizimlari, elektron xizmatlar va boshqa dasturiy mahsulotlar joriy etish;

- 587 ming nafar kishini, shu jumladan “Bir million dasturchi” loyihasi doirasida 500 ming nafar yoshlarni qamrab olish orqali kompyuter dasturlash asoslariga o‘qitish;

- iqtisodiyotning real sektori tarmoqlaridagi korxonalarda boshqaruv, ishlab chiqarish va logistika jarayonlarini avtomatlashtirish bo‘yicha 280 dan ortiq axborot tizimlari va dasturiy mahsulotlarni joriy etish;

- hududlarda hokimlar, davlat organlari va tashkilotlar xodimlarining raqamli savodxonligini va malakasini oshirish, ularni axborot texnologiyalari va axborot xavfsizligi bo‘yicha o‘qitish uchun tegishli oliy ta’lim muassasalari biriktiriladi hamda ularning 12 ming nafar xodimlarni axborot texnologiyalari sohasida o‘qitish;

- aholi yashash maskanlarini keng polosali mobil aloqa tarmog‘i bilan qamrab olish darajasini 98 foizga, xalqaro ahamiyatga ega avtomobil yo‘llari bo‘ylab yuqori tezlikdagi mobil internet qamrovini 60 foizga yetkazish;

- 40 ming km optik tolali aloqa liniyalarini qurish hamda qo‘shimcha 800 ming xonadonni yuqori tezlikdagi internetga ulash imkoniyatini yaratish orqali optik tolali aloqa qamrovini 80 foizga yetkazish;

- elektron davlat xizmatlari ko‘rsatilishiga xususiy sektorni jalb qilish orqali foydalanuvchilar sonini 2 barobar oshirib, 4 millionga yetkazish;

- hududlarda yoshlarning zarur ko‘nikmalarga ega bo‘lishiga va ularni kafolatlangan buyurtmalar bilan ta’minlashga xizmat qiladigan markazlarni yaratish orqali IT-xizmatlar eksporti hajmini 100 mln dollarga yetkazish.

Turli tadqiqotlar natijalari bo‘yicha raqamli iqtisodiyotning dunyo iqtisodiyotidagi salmog‘i 4,5 foizdan 15,5 foizgachani tashkil etadi. Jahon axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sektorida yaratilayotgan qo‘shilgan qiymatning deyarli 40 foizi va blokcheyn texnologiyalari bilan bog‘liq patentlarning 75 foizi Amerika Qo‘shma Shtatlari va Xitoy Xalq Respublikasi xissasiga to‘g‘ri keladi. O‘zbekistonda bu ko‘rsatkich 2 foizdan ham oshmaydi.

Zamonaviy sharoitlarda iqtisodiy jarayonlarni raqamlashtirish va axborot texnologiyalari faoliyatning barcha sohalariga kirib bormoqda. Yangi O‘zbekistonning 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Taraqqiyot strategiyasida ham raqamli iqtisodiyotni iqtisodiy rivojlanishning asosiy “drayveri”ga aylantirish va uning hajmini kamida 2,5 baravar oshirish rejalashtirilgan.

Mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish maqsadida, 2020-yilning 25-iyun sanasida O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “O‘zbekiston Respublikasi Raqamli texnologiyalar vazirligi tizimidagi ayrim tashkilotlarning faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 409-sonli qarori bilan “Raqamli iqtisodiyot tadqiqotlari markazi” davlat muassasasi tashkil etildi. Markazning asosiy funksiyalari quyidagilardan iborat:

- har tomonlama tahliliy va amaliy tadqiqotlar asosida raqamlashtirish jarayonlarining ishlab chiqarish va iqtisodiyot tarmoqlariga ta‘sirini baholash hamda

kelgusida mamlakat iqtisodiyotining raqamli transformasiyasini kengaytirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqish;

- davlat organlari va iqtisodiyot tarmoqlari faoliyatida raqamli iqtisodiyotni keng joriy etishda yuzaga keladigan muammolarni o‘rganish, tahlil qilish va ularning echimlari bo‘yicha har tomonlama asoslangan takliflar tayyorlash;

- ekspertlar hamjamiyati bilan birgalikda davlat organlari va tashkilotlarining faoliyatiga raqamli iqtisodiyot va elektron hukumat sohalaridagi yangi yo‘nalish va zamonaviy texnologiyalarni chuqur o‘rganish orqali keng joriy etish bo‘yicha takliflar ishlab chiqish;

- raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatning rivojlanganlik darajasi bo‘yicha yetakchi mamlakatlar tajribasini o‘rganish hamda ularni davlat organlari, tashkilotlar va iqtisodiyot tarmoqlariga tatbiq etish yuzasidan takliflar tayyorlash;

- “aqlli” va boshqa istiqbolli texnologiyalarni, shuningdek iqtisodiyotning turli sohalarida katta hajmdagi ma’lumotlarni qayta ishlash texnologiyalarini joriy qilishning konseptual va uslubiy asoslarini shakllantirish;

- raqamli texnologiyalarni joriy etishning ustuvor yo‘nalishlari bo‘yicha ilmiy-texnik va tadqiqot faoliyatini amalga oshirishga asoslangan elektron hukumat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning uzoq muddatli istiqbollarini ishlab chiqish.

Hozirgi kunda “Raqamli iqtisodiyot tadqiqotlar markazi” davlat muassasasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yuzasidan, elektron tijorat, frilanserlik faoliyati, ilmiy-tadqiqotlar va raqamli savodxonlik yo‘nalishlarida qator tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Korxonani boshqarishda axborot xavfsizligining o‘rni

Islamova Dildora Sultanovna, Muhammad al-Xorazmiy nomidagi TATU Qarshi filiali assistenti

Raqamli iqtisodiyot sharoitida bugungi kunnning eng dolzarb masalalaridan biri axborot resurslari va ularning xavfsizligini ta’minlash muhim masalalaridan biri bo‘lib kelmoqda. Sababi har qanday tashkilot yoki korxona biznesining asosini qimmatli ma’lumot va qandaydir miqdordagi sarmoya tashkil qiladi. Bu har ikkala aktiv qiymatning xavfsizligini ta’minlash esa korxonaning uzoq yillik boshqaruv tizimining prognozini ko‘rsatadi.

Axborot xavfsizligi - bu axborotni biznesning uzluksizligini ta’minlash, biznes xavflarini minimumga keltirish va investitsiyalarni qaytarishni hamda biznes imkoniyatlarini maksimal oshirish masqsadida tahdidlarning keng spektridan muhofaza qilish demakdir[52].

Tashkilotning axborot xavfsizligiga tahdid deganda axborotning buzilishi yoki yo‘qotilishi xavfiga olib keluvchi himoyalanuvchi ob’ektga qarshi qilingan harakatlar tushuniladi. Oldindan shuni aytish mumkinki, so‘z barcha axborot xususida emas, balki uning faqat, mulk egasi fikricha, kommersiya qiymatiga ega bo‘lgan qismi

[52] Common Criteria for Information Technology Security Evaluation. Part III: Security Assurance Components [В Интернете] // Common Criteria Portal. – 2012.

xususida ketyapti. Zamonaviy korporativ tarmoqlar va tizimlar duchor bo‘ladigan keng tarqalgan tahdidlarni tahlillaymiz:

Xavfsizlikka tahdid manbalari korxona axborot tizimining ichida (ichki manba) va uning tashqarisida (tashqi manba) bo‘lishi mumkin. Bunday ajratish to‘gri, chunki bitta tahdid uchun (masalan, o‘girlash) tashqi va ichki manbalarga qarshi harakat usullari turlicha bo‘ladi. Bo‘lishi mumkin bo‘lgan tahdidlarni hamda korporativ axborot tizimining zaif joylarini bilish xavfsizlikni ta’minlovchi eng samarali vositalarni tanlash uchun zarur hisoblanadi.

Tez-tez bo‘ladigan va xavfli (zarar o‘lchami nuqtai nazaridan) tahdidlarga foydalanuvchilarning, operatorlarning, ma’murlarning va korporativ axborot tizimlariga xizmat ko‘rsatuvchi boshqa shaxslarning atayin qilmagan xatoliklari kiradi. Ba’zida bunday xatoliklar (noto‘gri kiritilgan ma’lumotlar, dasturdagi xatoliklar sabab bo‘lgan tizimning to‘xtashi yoki bo‘zilishi) to‘gridan to‘gri zararga olib keladi. Ba’zida ular niyati buzuq odamlar foydalanishi mumkin bo‘lgan nozik joylarni paydo bo‘lishiga sabab bo‘ladi. Global axborot tarmogida ishlash ushbu omilning yetarlicha dolzarb qiladi. Bunda zarar manbai tashkilotning foydalanuvchisi ham, tarmoq foydalanuvchisi ham bo‘lishi mumkin, oxirgisi ayniqsa xavfli[53].

Zarar o‘lchami bo‘yicha ikkinchi o‘rinni o‘girlashlar va soxtalashtirishlar egallaydi. Tekshirilgan holatlarning aksariyatida ishlash rejimlari va himoyalash choralari bilan a’lo darajada tanish bo‘lgan tashkilot shtatidagi xodimlar aybdor bo‘lib chiqdilar. Global tarmoqlar bilan boglangan quvvatli axborot kanalining mavjudligida, uning ishlashi ustidan yetarlicha nazorat yo‘qligi bunday faoliyatga qo‘shimcha imkon yaratadi. Xafa bo‘lgan xodimlar (hatto sobiqlari) tashkilotdagi tartib bilan tanish va juda samara bilan ziyon yetkazishlari mumkin. Xodim ishdan bo‘shaganida uning axborot resurslaridan foydalanish xuquqi bekor qilinishi nazoratga olinishi shart.

Hozirda tashqi kommunikatsiya orqali ruxsatsiz foydalanishga atayin qilingan urinishlar bo‘lishi mumkin bo‘lgan barcha buzilishlarning 10%ini tashkil etadi. Bu kattalik anchagina bo‘lib tuyulmasa ham, Internetda ishlash tajribasi ko‘rsatadiki, qariyb har bir Internet-server kuniga bir necha marta suqilib kirish urinishlariga duchor bo‘lar ekan. Xavf-xatarlar taxlil qilinganida tashkilot korporativ yoki lokal tarmogi kompyuterlarining xujumlarga qarshi turishi yoki bo‘lmaganida axborot xavfsizligi buzilishi faktlarini qayd etish uchun yetarlicha himoyalanmaganligini hisobga olish zarur. Masalan, axborot tizimlarini himoyalash Agentligining (AQSh) testlari ko‘rsatadiki, 88% kompyuterlar axborot xavfsizligi nuqtai nazaridan nozik joylarga egaki, ular ruxsatsiz foydalanish uchun faol ishlatishlari mumkin. Tashkilot axborot strukturasidan masofadan foydalanish xollari alohida ko‘rilishi lozim[54].

[53] Бирюков, А.А. Информационная безопасность: защита и нападение / А.А. Бирюков. - М.: ДМК Пресс, 2013.
[54] www.library.tuit.uz – Информационный портал ТУИТ

Himoya siyosatini tuzishdan avval tashkilotda kompyuter muhiti duchor bo‘ladigan xavf-xatar baholanishi va zarur choralar ko‘rilishi zarur. Ravshanki, himoyaga tahdidni nazoratlash va zarur choralarni ko‘rish uchun tashkilotning sarf-harajati tashkilotda aktivlar va resurslarni himoyalash bo‘yicha hech qanday choralar ko‘rilmaganida kutiladigan yo‘qotishlardan oshib ketmasligi shart. Umuman olganda, tashkilotning kompyuter muhiti ikki xil xavf-xatarga duchor bo‘ladi:

1. Ma’lumotlarni yo‘qotilishi yoki o‘zgartirilishi.
2. Servisning to‘xtatilishi.

Tahdidlarning manbalarini aniqlash oson emas. Ular niyati buzuq odamlarning bostirib kirishidan boshlab kompyuter viruslarigacha turlanishi mumkin. Bu kabi taxdidlarni kamaytirish yoki minimumga keltirish uchun korxona yoki tashkilot o‘z biznes rejasiga “Axborot xavfsizligi siyosatini” kiritishi maqsadga muvofiq bo‘ladi.

2020-yilda Chili, Ekvador, Meksika va Peruda o‘tkazilgan tadqiqot o‘qituvchilarning raqamli ko‘nikmalari va masofaviy ta’limga tayyorligini baholadi, natijada o‘qituvchilarning 39% i faqat asosiy vazifalarni bajara olishi, 40%i asosiy vazifalarni bajarishi va internetni ko‘rib chiqishi va elektron pochtadan xabar yubora olishi va o‘qituvchilarning atigi 13%i murakkabroq vazifalarni bajarishi mumkinligi ma’lum bo‘ldi.

Shu bilan bir qatorda, raqamli savodxonlikni oshirish kompyuterlar, smartfonlar yoki planshetlarga kira olishni ta’minlashdan ham iboratdir. Garchi dunyoning deyarli yarmi hali ham “offlayn” bo‘lsa-da, raqamli savodxonlikka ega bo‘lish uchun faqat apparat ta’minoti yetarli bo‘lmaydi. Raqamli savodxonlikni (ayniqsa zaif va ulanmagan jamoalarga) yetkazib berishning muqobil modellari mavjud, jumladan interaktiv ovozli javob (IVR), quyosh energiyasi bilan ishlaydigan qurilmalar, yuklab olinadigan o‘rganish qurilmalari va qo‘shimcha xususiyatlarga ega telefonlar. Ushbu sohadagi ko‘plab yangiliklarga qaramay, aynan nima ishlayotgani yoki nimani kengaytirish mumkinligi haqida juda kam dalillar mavjud.

Hozirgi va kelajak avlodlarni zarur ko‘nikmalarga o‘rgatish zarurati Birlashgan Millatlar Tashkilotining Barqaror rivojlanish maqsadlarida (SDGs) o‘z ifodasini topgan. Ushbu barqaror rivojlanish maqsadlarining 4.4-maqsadiga muvofiq, Birlashgan Millatlar Tashkiloti mamlakatlarni mehnat bozoriga mos keladigan ko‘nikmalarga ega yoshlar va kattalar ulushini oshirishga undaydi.Aniqroq aytganda, ushbu maqsadning 4.4.1 ko‘rsatkichi hukumatlarni AKT ko‘nikmalariga ega bo‘lgan yoshlar va kattalar ulushini oshirishga chaqiradi.

Shu munosabat bilan, xalqaro tashkilotlar, xususiy sektor va milliy hukumatlar raqamli savodxonlik bo‘yicha o‘z tashabbuslarini ishlab chiqdilar. Misol uchun, raqamli ko‘nikmalarni o‘lchaydigan usullar va uslubiyatlar turli ijtimoiy sektorlarga, jumladan, boshlang’ich va o‘rta maktablarga, hukumat tuzilmalariga va muayyan sohalarga moslab ishlab chiqilgan. Shunday tizimlar orasidan eng dolzarb tizimlar qatoriga XEIning Digital Toolkit, Eurostat raqamli ko‘nikmalar ko‘rsatkichlari so‘rovi va Yevropa Ittifoqining Fuqarolar uchun raqamli kompetentlik 2.0 uslubiyati kiradi. Bundan tashqari, DQ Framework deb nomlangan freymvork butun dunyo bo‘ylab raqamli savodxonlik va raqamli ko‘nikmalarni targ‘ib qilish uchun 24 ta yetakchi xalqaro tuzilmalarni birlashtiradi.

Raqamli savodxonlik ham global, ham mahalliy muammodir. Mamlakatlar va mintaqalar o‘zlarining noyob ehtiyojlarini qondirish uchun moslashtirilgan yondashuvlarni talab qiladi. Ba’zi hukumatlar turli maqsadlarda bo‘lsa ham, fuqarolarning raqamli savodxonligini oshirish uchun strategik rejalar tuzmoqda. Masalan, Koreya Respublikasi davlat xizmatlarini ko‘rsatish samaradorligini oshirish uchun davlat boshqaruvi mansabdor shaxslarida raqamli ko‘nikmalarni rivojlantirishga ustuvor ahamiyat berdi. Shu bilan birga, Ummon davlati AKT sohasida ishchi kuchini yaxshilash va yoshlarni ishga tayyorlash uchun Microsoft kompaniyasining raqamli savodxonlik o‘quv dasturidan foydalangan. 2019-yilda Ukraina hukumati o‘ z fuqarolariga 75 dan ortiq kurslar va o‘quv materiallarini taklif qiluvchi Dia Digital Education nomli milliy raqamli ta’lim platformasini ishga tushirdi. Yevropa Ittifoqi o‘zining malakaviy kun tartibi orqali 2025-yilga kelib kattalarning 70% i asosiy raqamli ko‘nikmalarga ega bo‘lishini ta’minlash va hisoblash hamda raqamli savodxonlik bo‘yicha past natijalarga erishgan o‘smirlar ulushini 2019-yildagi 30% dan 2030-yilga kelib 15%ga kamaytirishni maqsad qilgan. Gana Jahon bankining Afrika uchun raqamli iqtisodiyot tashabbusi bilan hamkorlik qilib, o‘qitish, maslahat berish va texnologiyalardan foydalanish imkoniyatini oshirish uchun 212 million AQSH dollarlik “eTransform” dasturini ishga tushirdi.

USAID rivojlanayotgan mamlakatlarda xavfsiz va inklyuziv raqamli ekotizimlarga erishish uchun 2020-yilda o‘zining birinchi to‘rt yillik raqamli strategiya rejasini e’lon qildi. 2022-yil aprel oyida agentlik raqamli savodxonlik global rivojlanish maqsadlariga qanday hissa qo‘shishi va raqamli savodxonlik bo‘yicha dastur va tashabbuslarni yaxshilashda USAID qanday rol o‘ynashi haqida xabardorlikni oshirishga qaratilgan o‘zining Digital Literacy Primer_dasturini ham chiqardi.

UNESCO nodavlat tashkilotlar, hukumatlar va xususiy sektor uchun raqamli savodxonlik bo‘yicha loyihalarni amalga oshirishda foydalanish uchun raqamli savodxonlik yo‘riqnomalarini yaratish uchun Pearson’s Project Savodxonlik dasturi bilan hamkorlik qildi. Endi UNESCOning Ta’limda axborot texnologiyalari instituti (IITE) muhokama tadbirlarini o‘tkazadi, o‘qituvchilar va maktablarga o‘quv dasturlarini taqdim etadi va raqamli savodxonlik bo‘yicha ta’lim siyosatini himoya qiladi.

Iqtisodiy Hamkorlik va Taraqqiyot Tashkilotining (OECD) Talabalarni Xalqaro Baholash Dasturi (PISA) raqamli texnologiyalardan foydalanish bo‘yicha hisobot o‘tkazdi va unda raqamli tafovutlarga qarshi kurashish tashabbuslarini ilgari surdi. Bundan tashqari, OECDning Going Digital loyihasi siyosatchilarga raqamli rivojlanish nima uchun muhimligini tushuntiradi.

XEI butun dunyo bo‘ylab “Raqamli transformatsiya markazlari”, “Aqlli qishloqlar” va davlat xizmatlarini raqamlashtirish orqali raqamli inklyuziyaga qaratilgan loyihalarni amalga oshiradi. ITU va Cisco Systems, shuningdek, rivojlanayotgan mamlakatlarda raqamli ko‘nikmalar va savodxonlik bo‘yicha kamchiliklarni bartaraf etish uchun hamkorlik qildi.

Jahon bankining Rivojlanish ma’lumotlari guruhi bir nechta sektorlar bo‘ylab kirishni kengaytirish va raqamli ko‘nikmalarni rivojlantirishni rag‘batlantirish uchun amalga oshirildi. Jahon taraqqiyot hisoboti 2021: Yaxshi hayot uchun ma’lumotlar,

Jahon banki raqamli savodxonlik kompaniyalari va strategiyalari bo‘yicha tavsiyalar beradi. Bu 2006-yildan beri raqamli savodxonlikni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha bir necha mintaqalarda amalga oshirgan ko‘plab loyihalar, shuningdek, Ruanda, Nigeriya va Ugandadagi ayollar va qizlarning raqamli ko‘nikmalari va savodxonligini oshirish bo‘yicha EQUALS Global Hamkorligi va mahalliy tashkilotlar bilan qo‘shma dasturiga asoslanadi.

Birlashgan Millatlar Tashkilotining Bolalar jamg‘armasi (UNICEF) 2019-yilda raqamli savodxonlik asoslarini o‘rganib chiqdi, u ko‘plab manfaatdor tomonlar bilan hamkorlik qilishga va bu boradagi tadqiqotlarini kengaytirishga intildi. Hozirgacha UNICEF birinchi navbatda raqamli savodxonlik rejalari bo‘yicha hisobotlarni tadqiq qiladi va nashr etadi, lekin o‘zining turli ta’lim dasturlariga tegishli maqsadlar va resurslarni kiritadi.

DO4Africa tashkiloti qit’ada raqamli innovatsiyalar va loyihalarni, shu jumladan raqamli savodxonlikni targ’ib qilish orqali kengaytirishni maqsad qilgan.

Raqamlashtirish endi tarmoq muammosi emas, balki barcha tarmoqlar va ishtirokchilarni qamrab oladi. Shu nuqtai nazardan, “kelajak allaqachon mavjud” – va raqamli savodxonlik dasturlariga sarmoya kiritish raqamli asrda global yetakchilikni o‘rnatish uchun juda muhim bo‘ladi. Raqamli talablarni qondirish va butun dunyo bo‘ylab raqamli o‘tishlarni qo‘llab-quvvatlash global rivojlanish dasturlash va erkin, barqaror va adolatli kelajak sari olg‘a siljish uchun muhim bo‘ladi. Borgan sari onlayn bo‘lib borayotgan dunyoda texnologiyalar va tegishli raqamli ko‘nikmalarga kirish mamlakatlar rivojlanishi, xavfsizligi va inklyuziyasi uchun juda muhim bo‘ladi.

RAQAMLI SAVODXONLIKNING AHAMIYATI

Ismailov Xusanboy Mahammadqosim o‘g’li, ”Raqamli iqtisodiyot tadqiqotlari markazi” davlat muassasasi, bo‘lim boshlig’i,
Jiyanbekov Xurshidbek Ravshanbekovich, ”Raqamli iqtisodiyot tadqiqotlari markazi” davlat muassasasi, bosh mutaxassis,

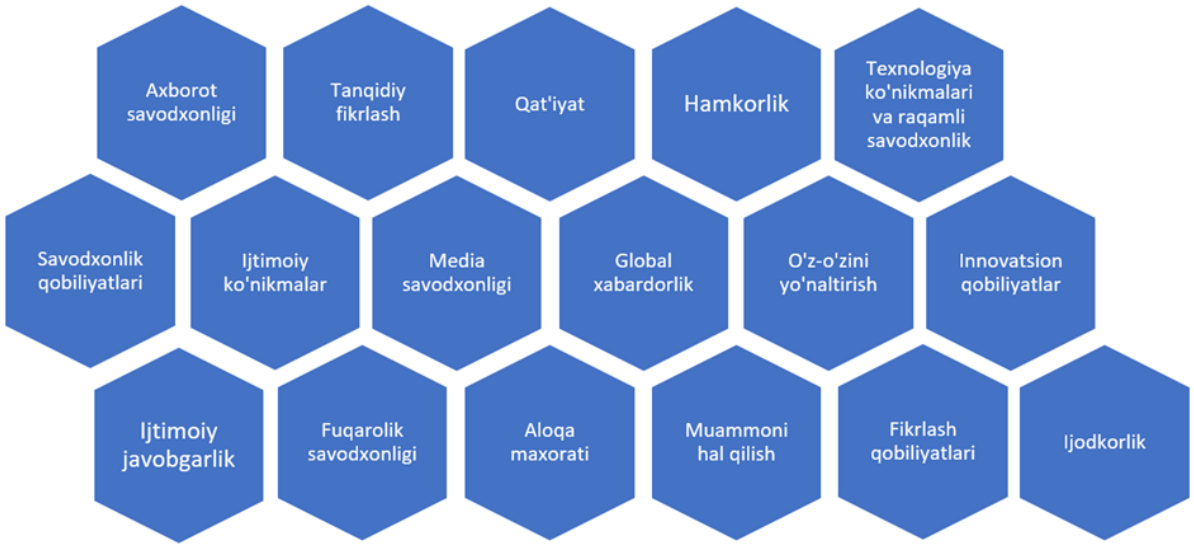
Raqamli savodxonlik har bir fuqaro uchun zamonaviy dunyoda muloqot qilish, ish topish, keng qamrovli ta’lim olish yoki ta’lim berish uchun ajralmas talab bo‘lib qoldi. Raqamli ko‘nikmalarning to‘g’ri va to‘liq to‘plamiga ega bo‘lish nafaqat zamonaviy dunyoda o‘ z o‘ rnini topish uchun, balki yanada ochiq, inklyuziv va xavfsizroq bo‘ lish uchun muhim ahamiyatga egadir.

Raqamli savodxonlik boshqa kompetensiyalar singari maktabdan boshlanishi kerak. Biroq, ko‘ pgina ta’lim tizimlarida raqamli savodxonlikni o‘quv dasturlariga samarali integratsiya qilish uchun tegishli infratuzilma, texnologik jihozlar yetarli darajada emas, shuningdek o‘qituvchilar malakasini oshirish yoki o‘rganish mezonlari mavjud emas.

Raqamli savodxonlik va raqamli malakani oshirishga qaratilgan samarali strategiyalar raqamli infratuzilmaga davlat va xususiy investitsiyalarni, siyosat va boshqaruv asoslarini hamda raqamli texnologiyalardan foydalanish bo‘yicha treninglar tashkil qilishni talab qiladi.

O‘qish, yozish va hisoblash — bu insonlar maktabda o‘rganadigan va butun umri davomida foydalanishda davom etadigan asosiy ko‘nikmalardir. Ammo jamiyat va texnologiya rivojlanishi bilan bir avlodning o‘rganish ehtiyojlari va talablari keyingi avlod uchun o‘zgaradi. Ta’lim muassasalaridagi o‘quv dasturlari yangi voqelikni aks ettirish uchun ushbu o‘zgarishlarga mos bo‘lishi kerak. Ular buni eskirgan tarkibni olib tashlash, yangi fanlarni o‘z ichiga olish va yangi ta’lim vositalari va usullari bilan innovatsiya qilish orqali amalga oshiradilar. Amerikaning oldingi avlodlari lotin va stenografiyani o‘rgangan bo‘lsa, hozirgi avlodlar ispan yoki fransuz tillarini o‘rganib, matn terish bilan shug‘ullanadilar. Qo‘shma Shtatlardagi ko‘plab davlat maktablarida kursiv qo‘l yozuvi endi o‘rgatilmaydi. Bolalar endi yozuv mashinkasi emas, balki planshet va kompyuter kabi yangi texnologiyalar yordamida yozishni mashq qiladilar. Ilg‘or mamlakatlarda hatto doska kabi o‘quv jihozi Promethean doskalari kabi yuqori texnologiya namunalari bilan almashtirilgan.

Hisoblash va asosiy savodxonlik hali ham o‘rganish uchun asosiy bo‘lsa-da, raqamli savodxonlik yana bir muhim hayotiy ko‘nikma sifatida paydo bo‘ldi va hozir Jahon Iqtisodiy Forumiga ko‘ra, yigirma birinchi asrda eng muhim bilimlar to‘plamining bir qismidir (1-rasmga qarang). Asosiy savodxonlikdan tashqari, raqamli ko‘nikmalar har bir dunyo fuqarosi uchun ish topish, keng qamrovli ta’lim olish yoki muloqot qilish uchun ajralmas ko‘nikma bo‘lib qoldi. Yevropadagi turli sohalardagi professional kasblarning 90 foizdan ortig‘i raqamli ko‘nikma va tushunchalarning asosiy darajasini talab qilmoqda. Bu ehtiyoj Covid-19 pandemiyasi davrida yanada yaqqol namoyon bo‘ldi va bu mamlakatlar uchun raqamli texnologiyalar va ular bilan bog‘liq ko‘nikmalarni qabul qilishni taqozo qildi.



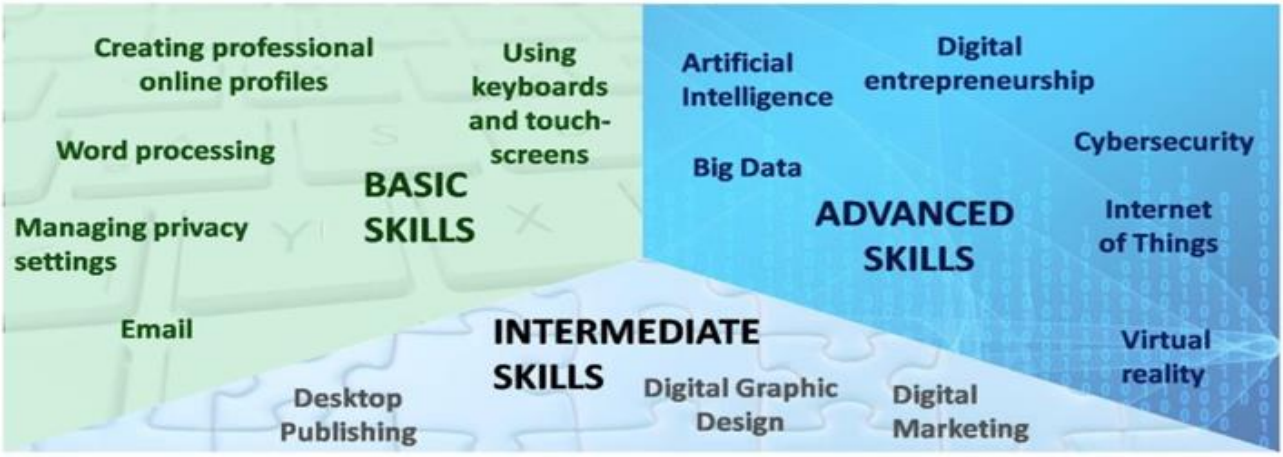
1-rasm. XXI asr uchun ko‘nikmalar jamlanmasi

Texnologik taraqqiyotdan xabardor bo‘lish uchun kompaniyalar tegishli ko‘nikmalarga ega bo‘lgan xodimlarni yollashlari kerak. Biroq, ishchi kuchi har doim ham kerakli raqamli ko‘nikmalar bilan ta’minlanmaydi va korxonalar ko‘pincha malakali iste’dodlarni topish uchun kurashadilar. Raqamli ko‘nikmalar hatto ilg‘or iqtisodiyotga ega mamlakatlarda ham yuqori darajada emas. Masalan, Yevropa Ittifoqining Raqamli Iqtisodiyot va Jamiyat Indeksi (DESI) shuni ko‘rsatadiki,

yevropaliklarning taxminan 42 %i, shu jumladan ishchi kuchining 37 % i asosiy raqamli ko‘nikmalarga ega emas. Ayollar, ayniqsa, texnologiya bilan bog‘liq kasblarda juda kam namoyon bo‘lmoqda: axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) bo‘yicha har oltita mutaxassisdan faqat bittasini, fan, texnologiya, muhandislik va matematika (STEM) yo‘nalishlari bo‘yicha bitiruvchilarning har uchtadan bittasini ayollar tashkil qilmoqda.

Biroq, raqamli ko‘nikmalarning to‘g‘ri va to‘liq to‘plamiga ega bo‘lish nafaqat o‘rganish va ishchi kuchi tayyorligi uchun muhim, balki raqamli ko‘nikmalar ham ochiq, inklyuziv va xavfsiz jamiyatlarni rivojlantirish uchun juda muhimdir. Odamlar raqamli infratuzilma bilan o‘zaro aloqada bo‘lganda, ular maxfiylik va ma’lumotlar xatarlaridan, shuningdek kiberxavfsizlik muammolaridan (masalan, to‘lov dasturi va fishing hujumlari) xabardor bo‘lishlari kerak. Shunday qilib, raqamli savodxonlik texnologiya tomonidan yaratilgan xavfsizlik muammolarini hal qilishni ham o‘z ichiga oladi. Shu bilan birga, raqamli avtoritarizm, noto‘g’ri ma’lumotlar va dezinformatsiyaning kuchayishi, shuningdek, shaxsiy erkinliklarning cheklanishi bilan raqamli transformatsiya uchun qadriyatlar doirasini saqlab qolish bir xil darajada muhimdir.

“Raqamli savodxonlik” aynan nimani o‘z ichiga oladi? Bu savolga javob sifatida juda ko‘plab raqobatbardosh ta’riflar mavjud, ammo buni soda qilib raqamli texnologiyalardan apparat va dasturiy ta’minotdan xavfsiz va mos ravishda foydalanish qobiliyati deb hisoblash mumkin. Birlashgan Millatlar Tashkilotining Ta’lim, fan va madaniyat masalalari bo‘yicha tashkiloti (UNESCO) ma’lumotlariga ko‘ra, bu AKTdan foydalanish, axborotni qayta ishlash va ommaviy axborot vositalari bilan aloqa qilish kabi ko‘nikmalarni o‘z ichiga oladi. Raqamli ko‘nikmalar ham turli darajadagi murakkablikka ega. Xalqaro elektraloqa ittifoqi (XEI) ma’lumotlariga ko‘ra, raqamli ko‘nikmalar boshlang’ich darajadan o‘rta va yuqori darajagacha uzluksiz davom etadi (2-rasm).



2-rasm. Raqamli ko‘nikmalarning uzluksizligi

Boshlang‘ich raqamli ko‘nikmalar apparat vositalaridan (masalan, matn terish yoki sensorli ekran texnologiyasidan foydalanish), dasturiy ta’minotdan (masalan, matnni qayta ishlash, noutbuklarda fayllarni tartibga solish va mobil telefonlarda maxfiylik sozlamalarini boshqarish) va Internet/AKT vositalaridan samarali foydalanish (masalan, elektron pochta xabarlarini yuborish, internetni ko‘rish yoki

onlayn shaklni to‘ldirish)ni o‘z ichiga oladi. O‘rta darajadagi raqamli ko‘nikmalar texnologiyani tanqidiy baholash yoki kontent yaratish qobiliyatini o‘z ichiga oladi; ular “ish uchun tayyor ko‘nikmalar” sifatida tavsiflanadi va ish stoli bilan ishlash, raqamli grafik dizayn va raqamli marketingni o‘z ichiga oladi. Va eng yuqori darajada, mutaxassislar kompyuterni dasturlash va tarmoqni boshqarish kabi AKT sohasida ilg‘or raqamli ko‘nikmalardan foydalanadilar. Hozirda texnologiya sohasidagi ko‘plab ishlar sun’iy intellekt (AI), katta hajmli ma’lumotlar, tabiiy tillarni qayta ishlash, kiberxavfsizlik, internet buyumlar (IoT), dasturiy ta’minotni ishlab chiqish va raqamli tadbirkorlik kabi innovatsiyalar bilan bog‘liq ilg‘or raqamli ko‘nikmalarni talab qiladi.

2020-yilda Chili, Ekvador, Meksika va Peruda o‘tkazilgan tadqiqot o‘qituvchilarning raqamli ko‘nikmalari va masofaviy ta’limga tayyorligini baholadi, natijada o‘qituvchilarning 39% i faqat asosiy vazifalarni bajara olishi, 40%i asosiy vazifalarni bajarishi va internetni ko‘rib chiqishi va elektron pochtadan xabar yubora olishi va o‘qituvchilarning atigi 13%i murakkabroq vazifalarni bajarishi mumkinligi ma’lum bo‘ldi.

Shu bilan bir qatorda, raqamli savodxonlikni oshirish kompyuterlar, smartfonlar yoki planshetlarga kira olishni ta’minlashdan ham iboratdir. Garchi dunyoning deyarli yarmi hali ham “offlayn” bo‘lsa-da, raqamli savodxonlikka ega bo‘lish uchun faqat apparat ta’minoti yetarli bo‘lmaydi. Raqamli savodxonlikni (ayniqsa zaif va ulanmagan jamoalarga) yetkazib berishning muqobil modellari mavjud, jumladan interaktiv ovozli javob (IVR), quyosh energiyasi bilan ishlaydigan qurilmalar, yuklab olinadigan o‘rganish qurilmalari va qo‘shimcha xususiyatlarga ega telefonlar. Ushbu sohadagi ko‘plab yangiliklarga qaramay, aynan nima ishlayotgani yoki nimani kengaytirish mumkinligi haqida juda kam dalillar mavjud.

Hozirgi va kelajak avlodlarni zarur ko‘nikmalarga o‘rgatish zarurati Birlashgan Millatlar Tashkilotining Barqaror rivojlanish maqsadlarida (SDGs) o‘z ifodasini topgan. Ushbu barqaror rivojlanish maqsadlarining 4.4-maqsadiga muvofiq, Birlashgan Millatlar Tashkiloti mamlakatlarni mehnat bozoriga mos keladigan ko‘nikmalarga ega yoshlar va kattalar ulushini oshirishga undaydi.Aniqroq aytganda, ushbu maqsadning 4.4.1 ko‘rsatkichi hukumatlarni AKT ko‘nikmalariga ega bo‘lgan yoshlar va kattalar ulushini oshirishga chaqiradi.

Shu munosabat bilan, xalqaro tashkilotlar, xususiy sektor va milliy hukumatlar raqamli savodxonlik bo‘yicha o‘z tashabbuslarini ishlab chiqdilar. Misol uchun, raqamli ko‘nikmalarni o‘lchaydigan usullar va uslubiyatlar turli ijtimoiy sektorlarga, jumladan, boshlang’ich va o‘rta maktablarga, hukumat tuzilmalariga va muayyan sohalarga moslab ishlab chiqilgan. Shunday tizimlar orasidan eng dolzarb tizimlar qatoriga XEIning Digital Toolkit, Eurostat raqamli ko‘nikmalar ko‘rsatkichlari so‘rovi va Yevropa Ittifoqining Fuqarolar uchun raqamli kompetentlik 2.0 uslubiyati kiradi. Bundan tashqari, DQ Framework deb nomlangan freymvork butun dunyo bo‘ylab raqamli savodxonlik va raqamli ko‘nikmalarni targ‘ib qilish uchun 24 ta yetakchi xalqaro tuzilmalarni birlashtiradi.

Raqamli savodxonlik ham global, ham mahalliy muammodir. Mamlakatlar va mintaqalar o‘zlarining noyob ehtiyojlarini qondirish uchun moslashtirilgan yondashuvlarni talab qiladi. Ba’zi hukumatlar turli maqsadlarda bo‘lsa ham,

fuqarolarning raqamli savodxonligini oshirish uchun strategik rejalar tuzmoqda. Masalan, Koreya Respublikasi davlat xizmatlarini ko‘rsatish samaradorligini oshirish uchun davlat boshqaruvi mansabdor shaxslarida raqamli ko‘nikmalarni rivojlantirishga ustuvor ahamiyat berdi. Shu bilan birga, Ummon davlati AKT sohasida ishchi kuchini yaxshilash va yoshlarni ishga tayyorlash uchun Microsoft kompaniyasining raqamli savodxonlik o‘quv dasturidan foydalangan. 2019-yilda Ukraina hukumati o‘ z fuqarolariga 75 dan ortiq kurslar va o‘quv materiallarini taklif qiluvchi Dia Digital Education nomli milliy raqamli ta’lim platformasini ishga tushirdi. Yevropa Ittifoqi o‘zining malakaviy kun tartibi orqali 2025-yilga kelib kattalarning 70% i asosiy raqamli ko‘nikmalarga ega bo‘lishini ta’minlash va hisoblash hamda raqamli savodxonlik bo‘yicha past natijalarga erishgan o‘smirlar ulushini 2019-yildagi 30% dan 2030-yilga kelib 15%ga kamaytirishni maqsad qilgan. Gana Jahon bankining Afrika uchun raqamli iqtisodiyot tashabbusi bilan hamkorlik qilib, o‘qitish, maslahat berish va texnologiyalardan foydalanish imkoniyatini oshirish uchun 212 million AQSH dollarlik “eTransform” dasturini ishga tushirdi.

USAID rivojlanayotgan mamlakatlarda xavfsiz va inklyuziv raqamli ekotizimlarga erishish uchun 2020-yilda o‘zining birinchi to‘rt yillik raqamli strategiya rejasini e’lon qildi. 2022-yil aprel oyida agentlik raqamli savodxonlik global rivojlanish maqsadlariga qanday hissa qo‘shishi va raqamli savodxonlik bo‘yicha dastur va tashabbuslarni yaxshilashda USAID qanday rol o‘ynashi haqida xabardorlikni oshirishga qaratilgan o‘zining Digital Literacy Primer_dasturini ham chiqardi.

UNESCO nodavlat tashkilotlar, hukumatlar va xususiy sektor uchun raqamli savodxonlik bo‘yicha loyihalarni amalga oshirishda foydalanish uchun raqamli savodxonlik yo‘riqnomalarini yaratish uchun Pearson’s Project Savodxonlik dasturi bilan hamkorlik qildi. Endi UNESCOning Ta’limda axborot texnologiyalari instituti (IITE) muhokama tadbirlarini o‘tkazadi, o‘qituvchilar va maktablarga o‘quv dasturlarini taqdim etadi va raqamli savodxonlik bo‘yicha ta’lim siyosatini himoya qiladi.

Iqtisodiy Hamkorlik va Taraqqiyot Tashkilotining (OECD) Talabalarni Xalqaro Baholash Dasturi (PISA) raqamli texnologiyalardan foydalanish bo‘yicha hisobot o‘tkazdi va unda raqamli tafovutlarga qarshi kurashish tashabbuslarini ilgari surdi. Bundan tashqari, OECDning Going Digital loyihasi siyosatchilarga raqamli rivojlanish nima uchun muhimligini tushuntiradi.

XEI butun dunyo bo‘ylab “Raqamli transformatsiya markazlari”, “Aqlli qishloqlar” va davlat xizmatlarini raqamlashtirish orqali raqamli inklyuziyaga qaratilgan loyihalarni amalga oshiradi. ITU va Cisco Systems, shuningdek, rivojlanayotgan mamlakatlarda raqamli ko‘nikmalar va savodxonlik bo‘yicha kamchiliklarni bartaraf etish uchun hamkorlik qildi.

Jahon bankining Rivojlanish ma’lumotlari guruhi bir nechta sektorlar bo‘ylab kirishni kengaytirish va raqamli ko‘nikmalarni rivojlantirishni rag‘batlantirish uchun amalga oshirildi. Jahon taraqqiyot hisoboti 2021: Yaxshi hayot uchun ma’lumotlar, Jahon banki raqamli savodxonlik kompaniyalari va strategiyalari bo‘yicha tavsiyalar beradi. Bu 2006-yildan beri raqamli savodxonlikni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha bir necha mintaqalarda amalga oshirgan ko‘plab loyihalar, shuningdek, Ruanda, Nigeriya

va Ugandadagi ayollar va qizlarning raqamli koʻnikmalari va savodxonligini oshirish boʻyicha EQUALS Global Hamkorligi va mahalliy tashkilotlar bilan qoʻshma dasturiga asoslanadi.

Birlashgan Millatlar Tashkilotining Bolalar jamgʻarmasi (UNICEF) 2019-yilda raqamli savodxonlik asoslarini oʻrganib chiqdi, u koʻplab manfaatdor tomonlar bilan hamkorlik qilishga va bu boradagi tadqiqotlarini kengaytirishga intildi. Hozirgacha UNICEF birinchi navbatda raqamli savodxonlik rejalari boʻyicha hisobotlarni tadqiq qiladi va nashr etadi, lekin oʻzining turli ta'lim dasturlariga tegishli maqsadlar va resurslarni kiritadi.

DO4Africa tashkiloti qit'ada raqamli innovatsiyalar va loyihalarni, shu jumladan raqamli savodxonlikni targ'ib qilish orqali kengaytirishni maqsad qilgan.

Raqamlashtirish endi tarmoq muammosi emas, balki barcha tarmoqlar va ishtirokchilarni qamrab oladi. Shu nuqtai nazardan, "kelajak allaqachon mavjud" – va raqamli savodxonlik dasturlariga sarmoya kiritish raqamli asrda global yetakchilikni oʻrnatish uchun juda muhim boʻladi. Raqamli talablarni qondirish va butun dunyo boʻylab raqamli oʻtishlarni qoʻllab-quvvatlash global rivojlanish dasturlash va erkin, barqaror va adolatli kelajak sari olgʻa siljish uchun muhim boʻladi. Borgan sari onlayn boʻlib borayotgan dunyoda texnologiyalar va tegishli raqamli koʻnikmalarga kirish mamlakatlar rivojlanishi, xavfsizligi va inklyuziyasi uchun juda muhim boʻladi.

"Рақамли Ўзбекистон–2030" стратегияси доирасида амалга оширилаётган ишлар таҳлили ва уни янада ривожлантириш истиқболлари

Касимов Азамат Абдукаримович, Тошкент давлат иқтисодиёт университети "Яшил" иқтисодиёт ва барқарор бизнес кафедраси доценти в.б., PhD

Бугунги кунда мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни фаол ривожлантириш, тармоқлар ва соҳаларда замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш бўйича тизимли ислоҳотлар амалга оширилмоқда. Хусусан, электрон давлат хизматларини такомиллаштириш, дастурий маҳсулотлар ва ахборот технологияларининг маҳаллий бозорини янада ривожлантириш, электрон тўловлар соҳасини янада такомиллаштириш, ҳудудлар бўйича IT-паркларни ташкил этиш, шунингдек, соҳани малакали мутахассис кадрлар билан таъминлаш борасида кенг қамровли тадбирлар амалга оширилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йилдаги ПФ-6079-сон фармони билан тасдиқланган "Рақамли Ўзбекистон-2030" стратегияси[55] тасдиқланган бўлиб, ушбу стратегияда мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий соҳаларини рақамлаштиришнинг стратегик мақсадлари ва устувор йўналишлари белгилаб берилган. Жумладан, замонавий телекоммуникация хизматларини янада кенгайтириш ва тармоқ инвестицион фаоллигини

[55] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 05.10.2020 йилдаги "Рақамли Ўзбекистон-2030" стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида" ПФ-6079-сон Фармони.

рағбатлантириш, интернет тармоғига уланиш тарифларини такомиллаштириш ва оптималлаштириш, электрон ҳукуматни ривожлантириш, рақамли технологиялар миллий бозорини шакллантириш учун қулай муҳитни яратиш, IT-парк ва технопарклар фаолиятини жадал ривожлантириш, шунингдек ахборот технологиялари соҳасида таълим бериш ва малака оширишнинг устувор йўналишлари шулар жумласидан.

Амалга оширилаётган ислоҳотларнинг пировард натижаси ўлароқ бугунги кунда интернет тармоғига уланган абонентлар сони қарийб 23 млн. тани ташкил этади. Шундан 22,1 млн.таси жисмоний шахслар ва 0,9 млн. таси юридикшахслар ҳиссасига тўғри келади. Бу ўтган йилга нисбатан 3 млн., 2015 йилган нисбатан эса 14 млн. тага кўпдир. Бундан ташқари, маълумот узатувчи тармоғига уланган (интернетни қўшган ҳолда) абонентлар сони эса 29,5 млн. тага етади. Мазкур кўрсаткич ўтган йилга нисбатан 3 млн., 2015 йилган нисбатан эса 11,2 млн. тага кўп.

1-жадвал

Интернетга уланган корхона ва ташкилотлар улуши[56]

Ҳудудлар	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ўзбекистон Республикаси	**21,6**	**25,9**	**27,2**	**27,5**	**26,2**	**21,1**	**17,5**
Қорақалпоғистон Республикаси	22,2	23,9	25,0	24,9	24,7	19,7	18,9
Андижон	11,0	12,8	18,4	18,1	21,5	16,1	11,4
Бухоро	26,1	30,7	30,0	29,7	27,5	21,7	17,4
Жиззах	19,2	23,0	20,8	19,2	19,2	15,1	10,3
Қашқадарё	13,1	20,1	20,5	20,1	18,7	14,9	14,0
Навоий	30,7	34,1	33,0	42,5	35,3	31,9	25,3
Наманган	12,3	17,9	19,0	23,2	23,3	20,0	15,1
Самарқанд	16,2	21,7	22,3	22,3	20,8	17,9	14,3
Сурхондарё	17,7	17,9	17,2	16,9	13,3	8,5	8,0
Сирдарё	17,7	19,6	20,2	19,8	19,7	19,1	14,2
Тошкент	18,9	24,2	25,4	25,8	25,4	19,4	16,7
Фарғона	17,4	21,8	20,6	20,8	19,2	16,5	15,7
Хоразм	20,5	23,8	25,5	27,2	27,4	24,9	21,6
Тошкент шаҳри	37,7	42,8	44,5	43,2	39,5	30,7	25,7

Таҳлилларга кўра, республика бўйича фаолият кўрсатаётган корхона ва ташкилотлар сони 592,4 мингтани ташкил этиб, шундан 17,5 фоизи интернет тармоғига уланган. Жумладан, Қорақалпоғистон Республикасида фаолият кўрсатаётган корхона ва ташкилотлар сони 26,7 мингта (интернетга уланганлар улуши 18,9 %), Андижонда 44,7 мингта (11,4 %), Бухорода 33,7 мингта (17,4 %), Жиззахда 25,8 мингта (10,3 %), Қашқадарёда 41,6 мингта (14,0 %), Навоийда 25,2 мингта (25,3 %), Наманганда 36,9 мингта (15,1 %), Самарқандда 54,2 мингта (14,3 %), Сурхондарёда 31,4 мингта (8,0 %), Сирдарёда 17,3 мингта (14,2 %), Тошкентда 55,5 мингта (16,7 %), Фарғонада 52,7 мингта (15,7 %), Хоразмда 28,9 мингта (21,6 %) ва Тошкент шаҳрида 117,8 мингта (25,7 %)ни ташкил этади.

[56] Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузиридаги Статистика агентлиги маълумотлари.

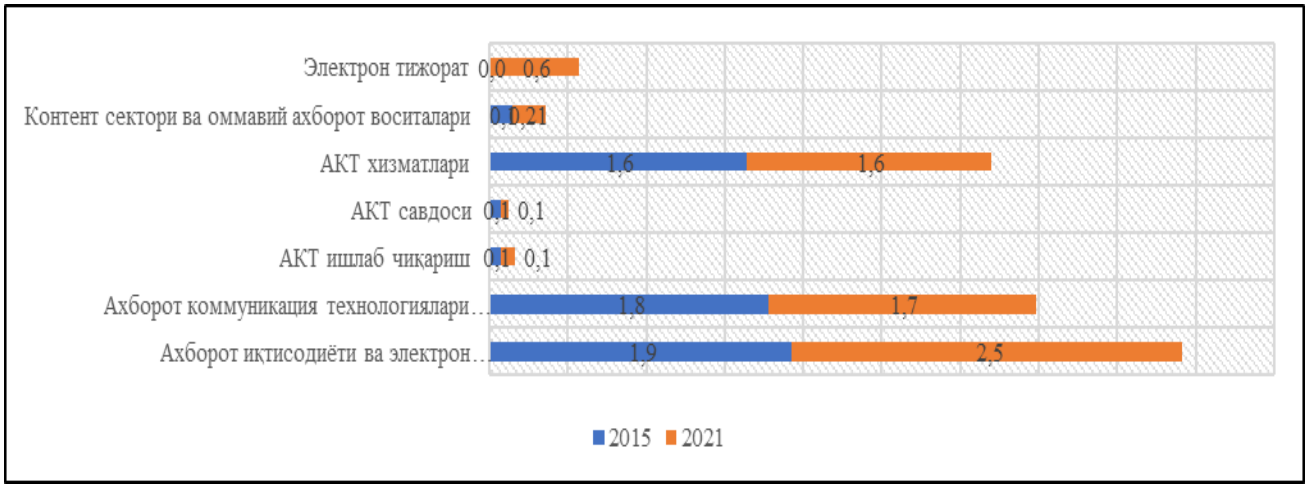
Ахборот иқтисодиёти ва электрон тижорат соҳаларида яратилган ялпи қўшилган қиймат ҳажми 2021 йилда 17066,5 млрд. сўм бўлиб, шундан ахборот коммуникация технологиялари (АКТ) секторида 11694,6 млрд. сўм, АКТ ишлаб чиқаришда 630,3 млрд. сўм, АКТ савдоси 367,8 млрд. сўм, АКТ хизматлари 10696,4 млрд. сўм, контент сектори ва оммавий ахборот воситалари 1464,4 млрд. сўм ва электрон тижоратда 3907,3 млрд. сўм қўшилган қиймат яратилган.

2-жадвал

Ахборот иқтисодиёти ва электрон тижорат соҳаларида яратилган ялпи қўшилган қиймат ҳажми[57], млрд сўм

Кўрсаткичлар	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ахборот иқтисодиёти ва электрон тижорат сектори	**3876,3**	**4967,7**	**6377,8**	**7732,1**	**8491,9**	**10777,0**	**17066,5**
Ахборот коммуникация технологиялари (АКТ) сектори	3581,7	4575,3	5849,0	6876,8	7323,0	9095,9	11694,6
АКТ ишлаб чиқариш	141,7	127,2	238,3	301,9	279,4	540,1	630,3
АКТ савдоси	140,8	228,0	281,6	236,2	293,3	252,3	367,8
АКТ хизматлари	3299,2	4220,1	5329,1	6338,7	6750,3	8303,5	10696,4
Контент сектори ва оммавий ахборот воситалари	294,6	392,4	518,7	750,1	908,9	1089,7	1464,6
Электрон тижорат			10,1	105,2	260,0	591,4	3907,3

Бошқача айтганда, 2021 йилда ахборот иқтисодиёти ва электрон тижорат соҳаларида яратилган ялпи қўшилган қийматнинг ЯИМдаги улуши 2,5 фоизни ташкил этган. Ушбу кўрсаткич 2015 йилга нисбатан 0,6 фоизга ошган. Жумладан, ахборот коммуникация технологиялари (АКТ) сектори 1,7 фоиз, АКТ ишлаб чиқариш 0,1 фоиз, АКТ савдоси 0,1 фоиз, АКТ хизматлари 1,6 фоиз, контент сектори ва оммавий ахборот воситалари 0,21 фоиз ва электрон тижоратнинг улуши 0,6 фоизни ташкил этган.



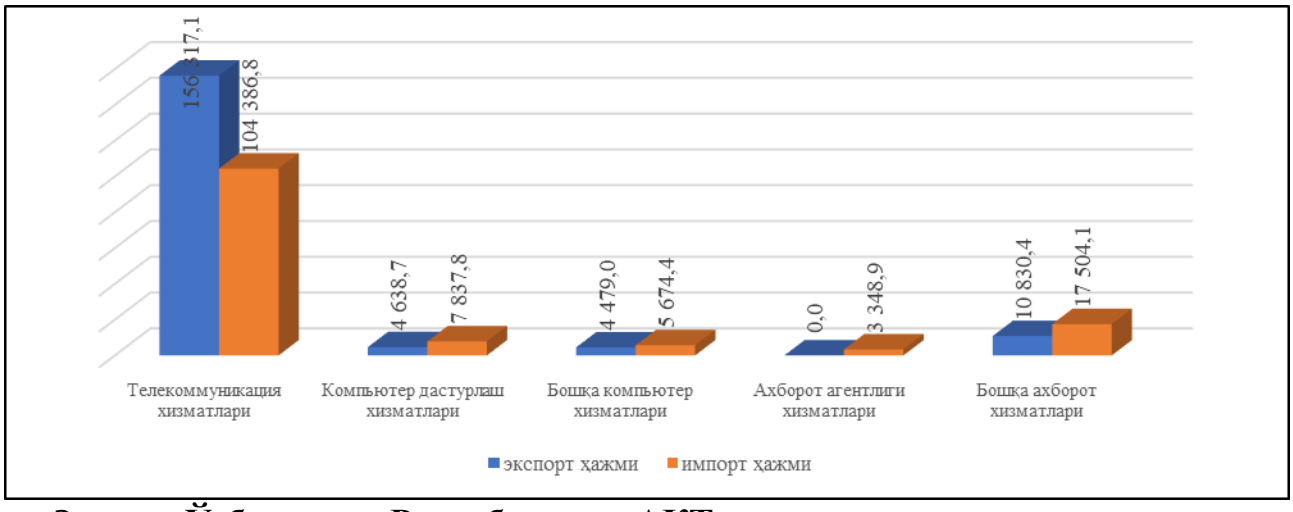
1-расм. Ахборот иқтисодиёти ва электрон тижорат соҳаларида яратилган ялпи қўшилган қийматнинг ЯИМдаги улуши[58], %

2021 йилда дастурий таъминотга қилинган харажатларнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 0,09 фоизни ташкил этган.

[57] Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузиридаги Статистика агентлиги маълумотлари.

[58] Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузиридаги Статистика агентлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Мазкур даврда мамлакатимиздан 22442,3 минг АҚШ доллари қийматида АКТ товарлари экспорти амалга оширилган бўлса, 979184,2 минг АҚШ доллари қийматига тенг АКТ товарлари импорт қилинган. Яъни, мамлакатимиз бўйича АКТ товарлари импорти экспортига нисбатан 43,6 бараварга кўп.



2-расм. Ўзбекистон Республикаси АКТ товарлари ва хизматларининг импорт-экспот ҳажми[59], минг АҚШ доллари

Шунингдек, шу даврда мамлакатимиздан экспорт қилинган АКТ хизматлари ҳажми 176265,3 минг АҚШ долларини ташкил этган бўлса, унинг импорти эса 138752,0 минг АҚШ долларини ташкил этган. Демак, АКТ хизматларининг экспорт ҳажми импортга нисбатан 37513,3 минг АҚШ долларига ортиқ.

Аммо, бу мамлакатимизда иқтисодиётни рақамлаштириш, хусусан АКТ хизматлари соҳасининг ривожланганлигини ёки янада ривожлантириш борасида муаммоларнинг мавжуд эмаслигини англатмайди.

Фикримизча, мамлакатимизда иқтисодиётни рақамлаштиришни жадаллаштириш, ижтимоий-иқтисодий тармоқлар ва соҳаларда замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш бўйича истиқболли чора-тадбирларни ишлаб чиқишда қуйидагиларни эътиборга олиш мақсадга мувофиқдир:

- АКТ товарлари ва хизматларидан самарали фойдаланиш ҳамда уларни ишлаб чиқариш жараёнларини жадал ривожлантириш, институционал, ташкилий ва молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватлашни янада кучайтириш;

- кадрлар тайёрлаш тизимида замонавий ахборот ва компьютер технологияларидан фойдаланиш бўйича назарий билим бериш ва амалий кўникмаларни шакллантиришга алоҳида эътибор қаратиш, шунингдек бу жараённи нафақат олий таълим босқичида, балки мактаб ва профессионал таълим босқичида ҳам самарали ташкил этиш;

- реал сектор корхоналарини рақамли технологиялар билан жиҳозлаш ва рақамли трансформация жараёнларини жадаллаштириш, бунда давлат

[59] Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузиридаги Статистика агентлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

томонидан корхоналарга молиявий кўмак беришни кучайтириш, кадрларни қайта ўқитишни ишлаб чиқариш жараёнининг ўзида ташкил этиш;

- замонавий рақамли ва ахборот технологияларини ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш учун бу борада стартап лойиҳаларни кўпайтириш ҳамда шундай лойиҳаларни амалга оширишда алоҳида қобилиятга эга ёшларни ҳар томонлама кучли қўллаб-қувватлаш орқали улардан самарали фойдаланиш;

- хорижий тажрибаларни чцқур ўрганиш ва таҳлил қилиш асносида улардан Ўзбекистон шароитида самарали фойдаланиш йўлларини ишлаб чиқиш, шунингдек ҳориж технологияларини олиб киришда алоҳида (вақтинчалик) имтиёзлар бериш лозим.

Хулоса қилиб айтганда “Рақамли Ўзбекистон–2030” Стратегияси доирасида белгиланган вазифаларни ўз вақтида ва сифатли амалга ошириш мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш, рақобатдошлигини ошириш, аҳолига қулайликлар яратиш, шунингдек рақамли технологиялардан фойдаланиш салмоғини ошириш орқали ортиқча вақт ва харажат сарфини камайтириш, аҳолининг яшаш шарт-шароитларни яхшилашга олиб келади.

Пул оқимлари тўғрисидаги ҳисобот маълумотларини юритиш тартиби

Кулжанов Олимжон Маматович ТДИУ, доцент
Ғаниев Уткир Ғуломиддинович, ТДИУ, магистр

Ташкилотнинг пул оқимлари тўғрисидаги маълумот молиявий ҳисобот фойдаланувчиларига ташкилотнинг пул маблағлари ва уларнинг эквивалентларини ҳосил қилиш имконияти ҳамда ташкилотнинг ушбу пул оқимларидан фойдаланиш заруриятини баҳолаш учун асос бўлиб хизмат қилади. Фойдаланувчилар томонидан қабул қилинадиган иқтисодий қарорлар ташкилотнинг пул маблағлари ва уларнинг эквивалентларини ҳосил қилиш имкониятини ҳамда уларни ҳосил қилиш муддати ва аниқлигини баҳолашни талаб этади.

Ушбу ҳисобот шаклининг мақсади ташкилотнинг пул маблағлари ва уларнинг эквивалентларидаги ўтган давр ўзгаришлари тўғрисидаги маълумотни давр мобайнидаги пул оқимларини операцион, инвестиция ва молиявий фаолиятлар билан таснифлайдиган пул маблағлари ҳаракати тўғрисидаги ҳисоботда тақдим этилишини талаб қилишдан иборатдир.

Молиявий ҳисобот фойдаланувчилари ташкилот пул маблағлари ва уларнинг эквивалентларини қандай ҳосил қилиши ва фойдаланишини билишдан манфаатдор. Бундай маълумот ташкилот фаолиятининг характеридан, масалан, молиявий институтлардаги каби пул маблағларини ташкилот фаолиятининг маҳсулоти деб ҳисоблаш мумкинлигидан қатъи назар талаб этилади. Ташкилотлар уларнинг даромад келтирувчи фаолият турлари фарқли бўлишига қарамай пул маблағларига, асосан, бир хил сабабларга кўра эҳтиёж сезади. Уларга пул маблағлари операцияларини амалга ошириш, мажбуриятлари бўйича тўловларни амалга ошириш ҳамда инвесторларга даромадларини тўлаш учун зарурдир. Шунинг учун мазкур стандарт томонидан

пул маблағлари ҳаракати тўғрисидаги ҳисоботни барча ташкилотлар тақдим этишини талаб қилади.

Пул оқимлари тўғрисидаги маълумотнинг афзалликлари сифатида қуйидагиларни келтиришимиз мумкин:

Пул маблағлари ҳаракати тўғрисидаги ҳисобот бошқа молиявий ҳисобот шакллари билан бирга қўлланганда, фойдаланувчиларга ташкилотнинг соф активларидаги, молиявий структурасидаги (ликвидлиги ва тўлов қобилияти) ва ўзгарувчан имкониятлар ҳамда шароитларга мослашиш мақсадида ўзининг пул оқимлари суммаси ва муддатларига таъсир кўрсата олиш қобилиятидаги ўзгаришларни баҳолаш имконини берадиган маълумот билан таъминлайди. Пул оқимлари тўғрисидаги маълумот ташкилотнинг пул маблағлари ва уларнинг эквивалентларини ҳосил қилиш имкониятларини баҳолашда фойдали бўлиб, фойдаланувчиларга турли ташкилотларга тегишли келгуси пул оқимларининг жорий (дисконтланган) қийматини баҳолаш ва қиёслаш моделларини ишлаб чиқиш имконини беради. Шунингдек, бундай маълумот бир хил операция ва ҳодисаларнинг турлича ҳисобга олиш тартибларини қўллаш имконини бермаслиги боис, турли ташкилотларнинг операцион фаолияти натижалари тўғрисидаги ҳисоботларининг қиёсланувчанлигини оширади.

Одатда ўтган давр пул оқимлари тўғрисидаги маълумотдан келгуси пул оқимларининг суммаси, муддати ва аниқлигининг кўрсаткичи сифатида фойдаланилади. У, шунингдек, келгуси пул оқимлари бўйича олдинги баҳолашлар тўғрилигини текширишда ҳамда фойдалилик ва соф пул оқимлари ўртасидаги боғлиқликни, шунингдек, ўзгарувчан нархларнинг таъсирини ўрганишда самаралидир.

Пул маблағларининг эквивалентлари инвестиция ёки бошқа мақсадлар учун эмас, балки қисқа муддатли пул мажбуриятларини бажариш учун мўлжалланган. Инвестицияни пул маблағларининг эквиваленти деб таснифлаш учун у белгиланган суммадаги пул маблағига осон айлантириладиган ва қийматидаги ўзгаришлар риски аҳамиятсиз даражада бўлиши лозим. Шу сабабли инвестиция одатда сўндириш муддати қисқа бўлганда, яъни харид қилинган санадан бошлаб тахминан уч ой ёки ундан кам бўлса, пул маблағларининг эквиваленти ҳисобланади. Хусусий капиталга инвестициялар, масалан, сўндириш муддатидан бироз олдин харид қилинган ва белгиланган қайта сотиб олиш санасига эга имтиёзли акциялар каби моҳиятан пул маблағларининг эквиваленти бўлмаса, пул маблағларининг эквиваленти ҳисобланмайди.

Банк кредитлари одатда молиявий фаолиятга тегишли деб қаралади. Лекин, айрим давлатларда талаб қилинганда тўланадиган банк овердрафтлари ташкилот пул маблағларини бошқариш жараёнининг ажралмас қисми ҳисобланади. Бундай ҳолларда банк овердрафтлари пул маблағлари ва уларнинг эквивалентлари таркибига киритилади. Банк билан тузилган бундай келишувларнинг ўзига хос хусусияти банкдаги ҳисобварақ қолдиғининг кўпинча мусбатдан манфийга ўзгариб туришидир.

Пул оқимлари пул маблағлари ёки пул маблағлари эквивалентларининг моддалари ўртасидаги ҳаракатни ўз ичига олмайди, чунки ушбу компонентлар

ташкилотнинг операцион, инвестиция ёки молиявий фаолиятининг эмас, балки пул маблағларини бошқаришнинг бир қисмидир. Пул маблағларини бошқариш ортиқча пул маблағларини уларнинг эквивалентларига инвестиция қилишни ўз ичига олади.

Пул маблағлари ҳаракати тўғрисидаги ҳисоботни тақдим этишда пул маблағлари ҳаракати тўғрисидаги ҳисоботда давр учун пул оқимлари операцион, инвестиция ва молиявий фаолият бўйича таснифланган ҳолда тақдим этилиши лозим.

Ташкилот операцион, инвестиция ва молиявий фаолияти бўйича пул оқимларини бизнес фаолиятига мос тарзда тақдим этади. Фаолият тури бўйича таснифлаш фойдаланувчиларга ушбу фаолиятларнинг ташкилот молиявий ҳолатига ва унинг пул маблағлари ҳамда пул маблағлари эквивалентларининг суммасига таъсирини баҳолаш имкон берадиган маълумот билан таъминлайди. Бу маълумотдан ушбу фаолиятлар ўртасидаги ўзаро боғлиқликни баҳолаш учун ҳам фойдаланиш мумкин.

Айни бир хил операция турли хил таснифланадиган пул оқимларини ўз ичига олиши мумкин. Масалан, қарз бўйича пул маблағларини тўлаш ўз ичига асосий сумма ва фоизларни олганда, фоиз қисми операцион фаолият тарзида таснифланиши мумкин, асосий сумма қисми эса молиявий фаолият тарзида таснифланади.

Операцион фаолият – ташкилотнинг асосий даромад келтирувчи фаолияти ҳамда инвестиция ва молиявий фаолиятдан ташқари бошқа фаолият турлари.

Операцион фаолиятдан келиб чиқадиган пул оқимларининг суммаси - ташкилотнинг қарзларини тўлаш, операцион имкониятларини сақлаб қолиш, дивидендларни тўлаш ва молиялаштиришнинг ташқи манбаларига мурожаат қилмасдан, янги инвестициялар қилиш учун етарли бўлган пул оқимларини қай даражада ҳосил қилганлигини акс эттирувчи асосий кўрсаткичдир. Ўтган даврларда операцион фаолиятдан келиб чиққан пул оқимларининг алоҳида таркибий қисмлари тўғрисидаги маълумот бошқа маълумотлар билан биргаликда операцион фаолият бўйича келгуси пул оқимларини прогноз қилишда фойдалидир.

Операцион фаолият бўйича пул оқимлари биринчи навбатда ташкилотнинг асосий даромад келтирувчи фаолиятидан келиб чиқади. Шунинг учун улар одатда фойда ёки зарарни аниқлашда ҳисобга олинадиган операциялар ёки бошқа ҳодисалар натижаси ҳисобланади. Операцион фаолиятдан келиб чиқадиган пул оқимларига қуйидагилар мисол бўлади:

(а) товарларни сотиш ва хизматларни кўрсатишдан пул маблағларининг келиб тушиши;

(б) роялти, хизмат ҳақлари, воситачилик ҳақлари ва бошқа тушум кўринишидаги пул маблағларининг келиб тушиши;

(в) етказиб берувчиларга товарлар ва хизматлар учун пул маблағлари тўлови;

(г) ходимларга ва ходимлар номидан пул маблағлари тўлови;

(д) суғурта ташкилотининг мукофотлар ва даъволар, аннуитетлар ҳамда суғурта полиси билан боғлиқ бошқа тўловлар бўйича пул маблағлари келиб

тушиши ва пул маблағлари тўлови;

(е) молиявий ёки инвестиция фаолиятига аниқ тегишли бўлмаган фойда солиғи бўйича пул маблағлари тўлови ёки уларнинг қайтарилиши;

(ё) дилинг ёки савдо мақсадларида тузилган шартномалар бўйича пул маблағлари келиб тушиши ва пул маблағлари тўлови.

Ускунани сотиш каби айрим операциялар фойда ёки зарар таркибида тан олинадиган фойда ёки зарарни келтириб чиқариши мумкин. Бундай операцияларга боғлиқ пул оқимлари инвестиция фаолиятидан пул оқимлари тарзида таснифланади. Аммо, 16-сон БҲХС “Асосий воситалар” нинг 68А бандида таъкидланганидек, ижарага бериш ва кейинчалик сотиш учун мўлжалланган активларни ишлаб чиқариш ёки харид қилиш учун амалга ошириладиган пул маблағлари тўлови операцион фаолиятдан пул оқимлари ҳисобланади. Бундай активларни ижарага бериш ва кейинчалик сотишдан пул маблағлари келиб тушиши ҳам операцион фаолиятдан пул оқимлари саналади.

Ташкилот қимматли қоғозлар ва қарзларни дилинг ёки савдо мақсадида ушлаб туриши мумкин ва бунда улар қайта сотиш учун харид қилинадиган заҳираларга ўхшайди. Шунинг учун дилинг ёки савдо учун мўлжалланган қимматли қоғозларнинг сотиб олиниши ва сотилишидан келиб чиқадиган пул оқимлари операцион фаолият тарзида таснифланади. Худди шундай, молиявий институтлар томонидан бериладиган аванс пул маблағлари ва қарзлар, одатда, молиявий ташкилотнинг асосий даромад келтирувчи фаолиятига тегишли бўлганлиги сабабли операцион фаолият тарзида таснифланади.

Инвестиция фаолияти – узоқ муддатли активларнинг ва пул маблағлари эквивалентларига кирмайдиган бошқа инвестицияларнинг харид қилиниши ва ҳисобдан чиқарилиши.

Инвестиция фаолиятидан келиб чиқадиган пул оқимларини алоҳида ёритиш муҳим аҳамият касб этади, чунки бундай пул оқимлари келгуси даромад ва пул оқимларини ҳосил қилиш учун мўлжалланган ресурсларга қанча сарфлар амалга оширилганини кўрсатади. Фақат молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисоботда актив тан олинишига олиб келадиган сарфларгина инвестиция фаолияти тарзида таснифланиши мумкин. Инвестиция фаолиятидан келиб чиқадиган пул оқимларига қуйидагилар мисол бўлади:

(а) асосий воситалар, номоддий активлар ва бошқа узоқ муддатли активларни харид қилиш учун амалга оширилган пул маблағлари тўлови. Ушбу тўловлар капиталлаштириладиган тажриба-конструкторлик сарфлари бўйича ва ташкилотнинг ўзида яратилган асосий воситалар бўйича тўловларни ўз ичига олади;

(б) асосий воситалар, номоддий активлар ва бошқа узоқ муддатли активларни сотишдан пул маблағлари келиб тушиши;

(в) бошқа ташкилотларнинг улушли ёки қарз инструментларини ва қўшма корхоналардаги улушларни ҳарид қилиш учун амалга оширилган пул маблағлари тўлови (дилинг ва савдо учун мўлжалланган инструментлар ёки пул маблағлари эквивалентлари бўлиб ҳисобланадиган инструментлар учун қилинган тўловлар бундан мустасно);

(г) бошқа ташкилотларнинг улушли ёки қарз инструментларини ва қўшма

корхоналардаги улушларни сотишдан пул маблағлари келиб тушиши (дилинг ва савдо учун мўлжалланган инструментлар ёки пул маблағлари эквивалентлари бўлиб ҳисобланадиган инструментлар бўйича пул маблағларининг келиб тушиши бундан мустасно);

(д) бошқа томонларга берилган аванс пул маблағлари ва қарзлар (молиявий институтлар томонидан берилган аванс пул маблағлари ва қарзлар бундан мустасно);

(е) бошқа томонларга берилган аванс пул маблағлари ва қарзларнинг қайтарилишидан пул маблағлари келиб тушиши (молиявий институтларнинг аванс пул маблағлари ва қарзлари бундан мустасно);

(ё) фючерс шартномалари, форвард шартномалари, опцион шартномалари ва своп шартномалари бўйича пул маблағлари тўлови, ушбу шартномалар дилинг ёки савдо учун мўлжалланган ҳолатлар ёки тўловларни молиявий фаолият сифатида таснифланадиган ҳолатлар бундан мустасно; ва

(ж) фьючерс шартномалари, форвард шартномалари, опцион шартномалари ва своп шартномалари бўйича пул маблағлари келиб тушиши, ушбу шартномалар дилинг ёки савдо учун мўлжалланган ҳолатлар ёки пул маблағлари келиб тушиши молиявий фаолият сифатида таснифланадиган ҳолатлар бундан мустасно.

Шартнома муайян позицияни хежлаш тарзида ҳисобга олинганда, шартнома бўйича пул оқимлари хежланган позиция бўйича пул оқимлари билан бир хил тарзда таснифланади.

Молиявий фаолият – ташкилот киритган капитали ва қарз маблағларининг миқдори ва таркибидаги ўзгаришларга олиб келадиган фаолият.

Молиявий фаолиятдан келиб чиқадиган пул оқимларини алоҳида ёритиб бериш муҳим аҳамият касб этади, чунки бу маълумот ташкилотни капитал билан таъминловичилар томонидан келгуси пул оқимларига бўлган талабларини прогноз қилиш учун фойдалидир. Молиявий фаолиятдан келиб чиқадиган пул оқимларига қуйидагилар мисол бўлади:

(а) акциялар ёки бошқа улушли инструментларни муомалага чиқаришдан пул маблағлари келиб тушиши;

(б) ташкилот акцияларини харид қилиш ёки муомаладан чиқариш учун мулкдорларга пул маблағлари тўлови;

(в) қарз мажбуриятларини чиқариш, қарзлар бериш, векселлар, облигациялар, гаров ва бошқа қисқа муддатли ёки узоқ муддатли қарз мажбуриятларини чиқаришдан пул маблағлари келиб тушиши;

г) қарзлар бўйича қайтарилган пул маблағлари тўлови; ва

(д) ижарачи томонидан ижара бўйича сўндирилмаган мажбуриятни камайтириш учун амалга оширилган пул маблағлари тўлови.

Демак, муқобил равишда операцион фаолият бўйича соф пул оқимларини умумлашган даромадлар тўғрисидаги ҳисоботда ёритилган тушумлар ва харажатларни акс эттириш ҳамда давр мобайнида захиралардаги ва операцион дебиторлик ва кредиторлик қарзларидаги ўзгаришларни акс эттириш орқали билвосита усулда тақдим этиш мумкин.

Pul oqimlari to‘g’risidagi hisobotni tuzish xususiyatlari

Kuljanov Olimjon Mamatovich TDIU, dotsent.
Yusupov Xasan Bektoshevich TDIU, magistr

Mamlakatimizda iqtisodiyotni modernizatsiya qilishga bosqichma-bosqich o'tish har bir tarmoq iqtisodiyotini jadal rivojlantirish, investitsiyalardan foydalanish samaradorligini oshirishga bog'liq bo'ladi. Investitsiyalarni bozor iqtisodiyotiga moslashtirish investitsion siyosatni ham tubdan o'zgartirishni talab qilmoqda. Shu bilan birga investitsion siyosatni amalga oshirish chog'ida bozor munosabatlariga mos dastaklardan foydalanishni, ya'ni investitsion jarayon ishtirokchilarining huquq va majburiyatlarini belgilashni, mamlakatda investorlar uchun to'laqonli raqobatni ta'minlashni, moddiy va intellektual boyliklarni boshqarishda batamom erkin harakatlarni amalga oshirishni taqozo etmoqda.

Pul oqimlari to'g'risidagi hisobot investitsiyalarni tahlil qilish uchun zarur bo'lgan eng muhim hujjatdir. Ushbu hisobotga moliyaviy natijalar to'g'risidagi hisobotga qaraganda chiqarilgan qarorlar va taxminlar kamroq ta'sir qiladi. Doimiy o'zgaruvchan iqtisodiy voqeliklar tufayli tashkilotning moliyaviy holatini ushbu o'zgarishlarga eng sezgir ko'rsatkichlardan biri sifatida pul oqimlari to'g'risidagi hisobotni tahlil qilish va o'rganishga asta-sekin o'tilmoqda.

Hozirgi davrda investitsion kompaniyalari uchun pul oqimi to'g'risidagi hisobotning foydali ma'lumotlarini ahamiyatini oshirish, baholash va uni takomillashtirish yo'nalishlarini aniqlash maqsadida amalga oshirilgan ko'plab professional tadqiqotlar mavjud. Investitsiyalarning naqadar katta ahamiyatga egaligini Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev quyidagi nutqidan ham anglab olish mumkin: “jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki, mamlakat o'z iqtisodiyotining barqaror o'sishiga erishdi, bu esa faol investitsiya siyosatini olib bormoqda.

Shuning uchun investitsiyalar iqtisodiyotning harakatlantiruvchi kuchi bo'lib, o'zbek tilida, iqtisodiyotning yuragi, agar shunday deb aytsak, hech qanday mubolag'a bo'lmaydi. Investitsiya, yangi texnologiyalar, turli soha va tarmoqlarda ilg'or tajribalar bilan bir qatorda, yuqori malakali mutaxassislar viloyatlarga keladi, tadbirkorlik jadal rivojlanadi” deb atagan.

Bundan tashqari, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining “O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida”gi farmonida investitsiyalash uchun quyidagi ustuvor yo'nalishlar belgilangan: xalqaro iqtisodiy hamkorlikni yanada rivojlantirish, jumladan, yetakchi xalqaro va xorijiy moliya institutlari bilan aloqalarni kengaytirish, tashqi qarzlarning puxta o'ylangan siyosatini davom ettirish, undan samarali foydalanish.

“Investitsiya” atamasi lotin tilidagi “Invest” so'zidan kelib chiqqan bo'lib, “qo'yish”, “mablag'ni safarbar etish” ma'nosini bildiradi. Aksariyat hollarda “Investitsiya” tushunchasi iqtisodiy va boshqa faoliyat ob'ektlariga kiritiladigan moddiy va nomoddiy ne'matlar hamda ularga doir huquqlar tarzida tariflanadi.

Mamlakat iqtisodiyotida investitsiyalarning ahamiyati to'g'risida fikr yuritadigan bo'lsak, bu o'rinda “Investitsiya” tushunchasining moliyaviy, mulkiy va intellektual qadriyatlarni takror ishlab chiqarishning inikosi bo'lmish dastlabki va asosiy

tushuncha bo'lib maydonga chiqishini unutmaslik kerak.

Zamonaviy iqtisodiy sharoitda har bir xo'jalik yurituvchi sub'ektning faoliyati uning faoliyati natijalaridan manfaatdor bo'lgan bozor munosabatlari ishtirokchilari (tashkilotlar va shaxslar) ning keng doirasi ye'tiboridir. Mulkdorlar kapitalning rentabelligini oshirish, firma pozitsiyasining barqarorligini ta'minlash maqsadida moliyaviy hisobotlarni tahlil qiladilar. Kreditorlar va investorlar kreditlar va depozitlar bo'yicha risklarni kamaytirish uchun moliyaviy hisobotlarni tahlil qiladilar. Qabul qilingan qarorlarning sifati asosan ularning analitik asoslash sifatiga bog'liq bo'ladi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxona iqtisodiy tizimning mustaqil yelementi sifatida biznes, turli darajadagi byudjetlar, kapital yegalari va boshqa sub'ektlar bilan o'zaro hamkorlik qiladi, bu jarayonda ular bilan moliyaviy munosabatlar paydo bo'ladi. Shu munosabat bilan firmaning moliyaviy boshqaruvi, ya'ni tashkilotning taktik va strategik maqsadlariga yerishish uchun moliyaviy resurslarni tartibga solish tamoyillari, ko'rinishlari va usullarini ishlab chiqish zarurati paydo bo'ladi.

Korxonaning holatini baholashning asosiy vositasi tahlil qilinadigan ob'ektning ichki va tashqi munosabatlarini ob'ektiv baholash imkonini beradigan tahlil bo'lib xizmat qiladi: uning to'lov qobiliyatini, samaradorligi va rentabelligini, rivojlanish istiqbollarini tavsiflash, so'ngra uning natijalari bo'yicha qarorlar qabul qilish.

Shuning uchun, pul oqimi tahlili korxona boshqarish uchun dolzarb muammolardan biri hisoblanadi. Hisobot pul mablag'larini hisobga olish ma'lumotlari asosida tuziladi va hisobot davrining boshida va oxirida qolgan qoldiqlarni hisobga olgan holda pul oqimlari to'g'risidagi ma'lumotlarni o'z ichiga oladi. Pul oqimlari to'g'risidagi ma'lumotlar hisobotda joriy, investitsiya va moliyaviy faoliyat bo'yicha taqdim etiladi.

Tashkilotlarning moliyaviy hisobot ko'rsatkichlarini shakllantirish tartibi to'g'risidagi uslubiy tavsiyalar hisobot tuzish maqsadida tushuntirildi:

- hozirgi faoliyat asosiy maqsad sifatida foyda olish yoki faoliyati predmeti va maqsadlariga muvofiq, deb tushuniladi, ya'ni sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish, qurilish ishlari, qishloq xo'jaligi, tovarlar sotish, umumiy ovqatlanish xizmatlari ko'rsatish, mol-mulkni ijaraga berish va boshqalar;
- investitsiya faoliyati yer, binolar va boshqa ko'chmas mulk, asbob-uskunalar, nomoddiy aktivlar va boshqa uzoq muddatli aktivlar, shuningdek, ularni sotish sotib qachon tashkilotning kapital qo'yilmalar bilan bog'liq tashkilot faoliyati tushuniladi; boshqa tashkilotlarga uzoq muddatli moliyaviy investitsiyalarni amalga oshirishda, obligatsiyalarni va boshqa uzoq muddatli qimmatli qog'ozlarni chiqarish;
- moliyaviy faoliyat qisqa muddatli moliyaviy investitsiyalar amalga oshirish bilan bog'liq tashkilot faoliyati, obligatsiyalar va boshqa qisqa muddatli qimmatli qog'ozlar chiqarish, 12 oygacha muddatga ilgari sotib qimmatli qog'ozlar tasarruf tushuniladi. Pul oqimi to'g'risidagi hisobotni tuzishdan maqsad tashqi foydalanuvchilarning keng doirasiga kerakli ma'lumotlarni taqdim yetishdan iborat. Moliyaviy hisobot foydalanuvchilari miqdori cheklangan, ammo foydali, tashkilotning pul kapitalining holati va harakati haqidagi ma'lumotlarga ega bo'lishni nazarda tutadi, ular boshqa hisobot shakllarining ko'rsatkichlari bilan birgalikda:
- tashkilotning pul aylanmasining hajmini aks ettiradi;

- tashkilotning mulkdorlarga bo'lgan majburiyatlari qanday bajarilganligi aniqlanadi;
- pul mablag'lari va tashkilotning sof foydasi o'rtasidagi farqlarning sabablari va miqdorini aniqlash imkonini beradi;
- qarz majburiyatlarini bajarish jarayonini nazorat qilish va qarzning asosiy miqdorini to'lash uchun zarur zahiralarni yaratish imkonini beradi.

Pul mablag'lari oqimi to'g'risidagi hisobotni tuzishda tashkilot standart jadval shaklida indikatorlarning belgilangan formatini va asosiy kitobda aks ettirilgan ko'rsatkichlarni, yordamchi buxgalteriya registrlarini “kassa”, “hisob-kitob hisoblari”, “valyuta hisoblari”, “banklardagi maxsus hisoblar” va boshqa hisobot ko'rsatkichlari texnik tomonga qisqartiriladi.

Tadqiqot maqsadlari uchun biznesning qiymatini baholash va investitsion qarorlar qabul qilish asosida qiymat yaratishning asosiy moliyaviy drayverlari tizimlashtirildi. Qiymat yaratishning moliyaviy drayverlari an'anaviy ravishda model yordamida investitsiya tahlilida ishlatiladigan ko'rsatkichlardir, ular orasida birinchi navbatda operatsion faoliyatdan sof pul oqimi va erkin pul oqimi ko'rsatkichlari ta'kidlanishi kerak.

Biznes qiymati erkin pul oqimlari va kapitalning o'rtacha qiymati bilan shakllantiriladi hamda ular operatsion foyda, sof kapitaldagi o'zgarishlar, soliq to'lovlari, kapital qo'yilmalar va amortizatsiya ajratmalari orqali o'zaro hisob-kitob ishlari amalga oshiriladi. Pul oqimlarini tahlil qilish va prognozlash investitsiya qarorlarini asoslashning eng muhim vositasi bo'lib, ko'rsatkichlarning o'zi moliyaviy modellarni ishlab chiqishning asosiy elementlari sifatida ishlatiladi.

O'tkazilgan o'rganishlar shuni ko'rsatdiki, tashkilotlarda pul oqimi ko'rsatkichlarini shakllantirish uslubiyotiga bir qator ob'ektiv va sub'ektiv omillar ta'sir ko'rsatadi ya'ni jumladan moliyaviy hisobot standartlari talablari, buxgalteriya siyosatini tanlash, korporativ boshqaruv tizimi, biznes modelining o'ziga xos xususiyatlari, kapital yetkazib beruvchilarning talablari, direktorlar Kengashining mustaqilligi, kompaniyaning ichki nazorat va audit tizimining samaradorligi va boshqalar.

Xulosa qiladigan bo'lsak, pul oqimi to'g'risidagi hisobot ko'rsatkichlari bilan bir qatorda investorlar va kompaniyalar o'zlari tashqi foydalanuvchilarga tashkilotning qiymat yaratish qobiliyatini ochib beradigan ma'lumotlarni taqdim etishga imkon beradigan muqobil ko'rsatkichlardan faol foydalanadilar.

Exploring the role of digital healthcare marketing in the digital transformation of regions within the framework of the “digital uzbekistan-2030” strategy

Kurolov Maksud Obitovich, Doctoral student, Tashkent State University of Economics

The "Digital Uzbekistan-2030" strategy aims to harness the power of digital technologies to transform various sectors, including healthcare, within the regions of Uzbekistan. Digital healthcare marketing, as an integral part of this strategy, has the potential to revolutionize healthcare outreach, engagement, and service delivery,

ultimately improving healthcare access, quality, and outcomes for the population. This research paper explores the role of digital healthcare marketing within the context of the "Digital Uzbekistan-2030" strategy, highlighting its potential benefits, challenges, and strategies for effective implementation.

I. Potential Benefits of Digital Healthcare Marketing

Digital healthcare marketing offers numerous advantages that can contribute to the digital transformation of regions within Uzbekistan[60]. Firstly, it enhances healthcare outreach by leveraging digital platforms and tools to reach a wider audience. Through targeted advertising and online campaigns, healthcare organizations can raise awareness about available services, medical advancements, and preventive care measures[61]. This increased outreach can help bridge the gap between healthcare providers and the local population, ensuring that individuals are informed about the resources available to them.

Secondly, digital healthcare marketing promotes engagement among the population. Through interactive websites, mobile applications, and social media platforms, patients can actively participate in their healthcare journey. They can access personalized health information, schedule appointments, receive reminders, and engage in virtual consultations. This level of engagement empowers individuals to take charge of their health and encourages them to adopt healthier lifestyles.

Thirdly, digital healthcare marketing enables efficient service delivery[62]. By leveraging digital tools, healthcare organizations can streamline administrative processes, such as appointment scheduling, medical record management, and billing. This not only reduces the burden on healthcare professionals but also enhances the overall patient experience. Additionally, telemedicine and remote monitoring technologies facilitate remote consultations, ensuring that individuals in remote areas have access to quality healthcare services.

II. Challenges of Digital Healthcare Marketing

While digital healthcare marketing offers significant benefits, it also presents several challenges that must be addressed for effective implementation[63]. One of the foremost challenges is data privacy and security. As healthcare organizations collect and analyze vast amounts of personal health information, it is crucial to establish robust data protection mechanisms to safeguard patient privacy. Strict regulations, encryption techniques, and secure data storage practices are essential in ensuring the confidentiality and integrity of sensitive health data.

Technological barriers pose another challenge in the adoption of digital healthcare marketing[64]. In some regions, there may be limited access to reliable

[60] Government of the Republic of Uzbekistan. (2020). Digital Uzbekistan-2030: National Transformation Strategy. Retrieved from https://uzbekistan.gov.uz/en/lists/view/629

[61] Raman, R., & Tiwari, S. (2020). Digital marketing in healthcare industry: a literature review. Journal of Health Management, 22(4), 523-537. doi:10.1177/0972063420960175

[62] Ministry of Health of the Republic of Uzbekistan. (2020). Concept of Digital Healthcare of the Republic of Uzbekistan for 2020-2030. Retrieved from https://www.health.uz/ru/digital-healthcare/strategy/

[63] Chen, S., & Sook, W. (2021). Challenges and strategies in digital marketing: an empirical study of the healthcare sector in Malaysia. Journal of Healthcare Informatics Research, 5(1), 72-93. doi:10.1007/s41666-021-00069-5

[64] Breland, J. Y., & Kim, S. (2021). Digital divide and health disparities: a research agenda for the health informatics community. Journal of the American Medical Informatics Association, 28(2), 429-435. doi:10.1093/jamia/ocaa167;

internet connectivity, smartphones, or other digital devices. This digital divide can hinder the widespread adoption of digital healthcare marketing strategies. Addressing infrastructure gaps and providing digital literacy programs can help bridge this divide, ensuring that individuals from all regions can benefit from digital healthcare services.

Digital literacy itself presents a challenge, particularly among older adults or individuals with limited exposure to technology. Healthcare organizations must invest in educational initiatives to improve digital literacy skills among the population. By providing training programs and user-friendly interfaces, individuals can feel confident in navigating digital platforms, accessing relevant health information, and utilizing digital healthcare services effectively.

III. Strategies for Leveraging Digital Healthcare Marketing

To leverage the potential of digital healthcare marketing within the framework of the "Digital Uzbekistan-2030" strategy, several strategies can be implemented[65]. Firstly, policymakers should establish a robust regulatory framework to govern digital marketing practices in healthcare. This framework should prioritize ethical considerations, protect patient rights, and ensure compliance with data protection regulations. Clear guidelines and standards will foster trust and transparency within the digital healthcare ecosystem.

Secondly, partnerships between healthcare organizations and technology companies can accelerate the adoption of digital healthcare marketing[66]. Collaborations can help overcome technological barriers, drive innovation, and share best practices. By pooling resources and expertise, stakeholders can collectively develop and implement digital healthcare solutions that are tailored to the specific needs and challenges of Uzbekistan's regions.

Thirdly, a comprehensive public awareness campaign should be launched to educate the population about the benefits and usage of digital healthcare marketing. This campaign can involve various communication channels, including television, radio, social media, and community outreach programs. By raising awareness and addressing misconceptions, individuals will be more inclined to embrace digital healthcare solutions and actively participate in their own healthcare.

Moreover, investing in digital infrastructure is crucial for the successful implementation of digital healthcare marketing. This includes expanding internet connectivity, ensuring reliable network coverage, and making digital devices accessible to all segments of the population. By prioritizing the development of digital infrastructure, healthcare organizations can create an enabling environment for the widespread adoption of digital healthcare marketing strategies.

Furthermore, healthcare organizations should prioritize the development of user-friendly and accessible digital platforms and applications. The user experience plays a crucial role in the adoption and utilization of digital healthcare services. Intuitive

---

Lyles, C. R., et al. (2020). Digital health equity as a necessity in the 21st century cures act era. Journal of the American Medical Informatics Association, 27(11), 1731-1736. doi:10.1093/jamia/ocaa202

[65] Ministry of Health of the Republic of Uzbekistan. (2018). Concept for the Development of Digital Healthcare in the Republic of Uzbekistan for 2019-2021.

[66] World Health Organization. (2021). Digital Health in Uzbekistan: An Overview.

interfaces, multilingual options, and clear instructions can enhance usability and ensure that individuals from diverse backgrounds can easily navigate and utilize digital healthcare platforms.

Additionally, continuous monitoring and evaluation of digital healthcare marketing initiatives are essential to assess their effectiveness and identify areas for improvement[67]. By collecting and analyzing data on user engagement, satisfaction, and health outcomes, healthcare organizations can refine their strategies and optimize their digital marketing efforts. This data-driven approach ensures that resources are allocated efficiently and that the desired impact is achieved.

In conclusion, digital healthcare marketing plays a vital role in the digital transformation of regions within Uzbekistan as part of the "Digital Uzbekistan-2030" strategy. This research paper has shed light on the potential benefits, challenges, and strategies for effectively leveraging digital healthcare marketing within the context of the strategy.

Digital healthcare marketing offers numerous advantages, including expanded healthcare outreach, improved engagement, and efficient service delivery. However, to ensure successful implementation, it is crucial to address the challenges of data privacy and security, technological barriers, and digital literacy.

To harness the full potential of digital healthcare marketing, practical recommendations can be implemented by policymakers, healthcare organizations, and other stakeholders. These recommendations include:

1. Establishing a Robust Regulatory Framework: Policymakers should develop and implement clear regulations and guidelines to govern digital marketing practices in healthcare. These regulations should prioritize ethical considerations, protect patient rights, and ensure compliance with data protection regulations. Regular evaluations and updates of these regulations are essential to keep pace with the evolving digital landscape.

2. Fostering Partnerships: Collaboration between healthcare organizations and technology companies is key to accelerating the adoption of digital healthcare marketing. Partnerships can help overcome technological barriers, drive innovation, and share best practices. By pooling resources and expertise, stakeholders can collectively develop and implement tailored digital healthcare solutions that address the specific needs and challenges of Uzbekistan's regions.

3. Investing in Digital Infrastructure: To support the widespread adoption of digital healthcare marketing, investments in digital infrastructure are crucial. This includes expanding internet connectivity, ensuring reliable network coverage, and making digital devices accessible to all segments of the population. Efforts should be made to bridge the digital divide and provide equal opportunities for individuals across Uzbekistan.

4. Raising Public Awareness: A comprehensive public awareness campaign should be launched to educate the population about the benefits and usage of digital healthcare marketing. Utilizing various communication channels such as television,

[67] Eysenbach, G. (2018). The potential of AI in healthcare in Uzbekistan. Journal of Medical Internet Research, 20(6), e226.; World Bank. (2020). Uzbekistan: Digital Development Partnership.

radio, social media, and community outreach programs can help disseminate information effectively. The campaign should address misconceptions, highlight success stories, and emphasize the importance of active participation in one's healthcare journey.

By implementing these practical recommendations, Uzbekistan can accelerate its progress toward achieving the objectives of the "Digital Uzbekistan-2030" strategy. The integration of digital healthcare marketing within the strategy's framework will contribute to improved healthcare access, enhanced quality of care, and better health outcomes for the population.

In summary, digital healthcare marketing is a powerful tool that, when strategically integrated into the "Digital Uzbekistan-2030" strategy, can drive the digital transformation of healthcare within Uzbekistan's regions. Through collaborative efforts, a focus on addressing challenges, and the implementation of practical recommendations, digital healthcare marketing can pave the way for a more accessible, patient-centric, and efficient healthcare system in Uzbekistan.

Основные направления цифровой трансформации промышленности

Матчанова Феруза, Университет геологических наук, PhD

Сохранение предприятиями своих конкурентных позиций в условиях глобальной цифровизации и в информационном типе экономике возможно только путем постоянного внедрения инноваций. Как показывают исследования, 90% руководителей промышленных компаний считают, что цифровизация предлагает больше возможностей, чем рисков, 98% респондентов считают, что повышение эффективности является основной причиной инвестирования в цифровую трансформацию: интегрированное планирование цифрового предприятия, более эффективное использование активов, снижение затрат на качество и автоматизация способствуют такому повышению эффективности.

Роботизированные комплексы, информационные технологии и персонал промышленных предприятий тесно связаны между собой, взаимодействуют в режиме реального времени, создавая инновационный более гибкий способ производства. Интернет вещей (IoT) и комплексный анализ данных образуют ключевые факторы создания ценности в INDUSTRY 4.0. Цифровизация производственных процессов ведет к качественному скачку производительности, снижению затрат и становится одним из важных факторов формирования конкурентоспособности предприятий.

Цифровизация преобразует исходную бизнес-модель предприятия и создает новые возможности для бизнеса за счет использования глобально распределенных оцифрованных активов и организационных ресурсов, объединяя нематериальные процессы разработки продуктов и планирования производства с физическим производством и операционной поддержкой. Для получения максимального эффекта от цифровизации необходимо преобразовать бизнес-процессы в цифровые по всей цепочке создания

стоимости от идеи до реализации и эксплуатационного использования. В Указе президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 г., № УП-6079 «Об утверждении стратегии «Цифровой узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» цифровая трансформация рассматривается в качестве приоритетной цели развития страны, без которой невозможно успешное развитие национальной экономики.

Для отечественных промышленных предприятий успешная цифровизация предполагает повышение технологического уровня и инновационного потенциала.

С точки зрения цифровой экономики ее ключевыми активами являются информация и человеческий капитал. Уровень подготовленности персонала с точки зрения владения цифровыми компетенциями является определяющим условием успешной цифровой трансформации бизнеса. При этом надо учитывать, что скорость внедрения цифровых инноваций существенно выше, чем скорость приобретения цифровых компетенций, поэтому цифровая экономика предполагает постоянное обучение персонала.

В условиях цифровой трансформации персонал предприятий выступает в качестве одного из важнейших производственных ресурсов. При этом цифровой бизнес предполагает наличие у персонала предприятий цифровых компетенций, необходимых для реализации бизнес-процессов. Причем качество цифровых компетенций должно соответствовать тем требованиям, которые предъявляются профессиональными стандартами в соответствующей области деятельности.

Цифровая трансформация и автоматизация сокращают затраты на обработку и повышают экономическую эффективность в обрабатывающей промышленности. Раньше компании-производители меньше уделяли внимания стоимости производства продукта, что приводило к увеличению затрат на продукт. Однако растущая интеграция цифровой трансформации, ведущая к автоматизации, помогла снизить ненужные затраты. Кроме того, улучшение продукции за счёт цифровизации производственных бизнес-процессов также помогает более быстрому выходу его на рынок и генерирует получение высокого дохода. Внедрение Интернета вещей в обрабатывающей промышленности помогает обнаруживать ошибки производства на ранней стадии, что, в свою очередь, снижает количество рекламаций. Одним из основных преимуществ интеграции цифровой трансформации, такой как робототехника и Интернет вещей, является то, что роботы могут работать круглосуточно, без каких-либо сбоев или ошибок. В результате это оказывает положительное влияние на рост производительности и промышленного рынка.

Четвертая промышленная революция охватывает широкий спектр цифровых технологий по всей цепочке создания стоимости и считается ядром информации и автоматизации. Однако быстрое внедрение автоматизации и цифровой трансформации в промышленности требует высококвалифицированных специалистов для обработки больших данных и эксплуатации необходимого оборудования, что в настоящее время становится одной из наиболее серьезных проблем. Для подготовки и переподготовки

работников промышленности создаются специальные обучающие программы и центры компетенций, необходимые для обеспечения промышленности высококвалифицированным персоналом. Кроме того, работники маркетинговых отделов и служб должны владеть современными информационными коммуникациями для того, чтобы обеспечить эффективное взаимодействие с партнерами и потребителями продукции.

Одной из важнейших задач цифровизации промышленного производства является создание стандартов цифровизации. В 2020 году для цифровой промышленности были разработаны первые стандарты в рамках серии ПНСТ «Умное производство», в том числе регулирующие сферу так называемых цифровых двойников, реализующих виртуальное представление физических элементов производственного процесса, Интернета вещей (IoT) и промышленного Интернета вещей (IIoT). Принято более 30 стандартов в области цифровых технологий и ведется разработка еще 50 новых стандартов. Это будет способствовать унификации инструментов цифровизации и развитию цифровых платформ.

Особо важное значение имеют стандарты, связанные с промышленным Интернетом. При создании новых продуктов, сервисов и приложений использованием технологий IoT и IIoT будет обеспечена их независимость от конкретного вендора. Следует отметить, что российский проект стандарта промышленного «интернета вещей» «Information technology. Compatibility requirements and model for devices within IIoT systems» («Информационные технологии. Требования совместимости и образцы устройств промышленного «интернета вещей») одобрен экспертами международной организации по стандартизации ISO/IEC.

O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotga o‘tish istiqbollari

Makhmudova Guljaxon Nematdjonovna O‘zMU professori v.b., i.f.d.
Safarov Azizbek Azim o‘g‘li O‘zMU talabasi

Keyingi yillarda “raqamli iqtisodiyot” atamasi iqtisodiy aylanmada keng qo‘llanilmoqda. Aytish joizki rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarda raqamli iqtisodiyot ularning rivojlanishining yetakchi yo‘nalishlaridandir. Raqamli iqtisodiyot – bu iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy aloqalarni raqamli texnologiyalarni qo‘llash asosida amalga oshirish tizimidir. Ba’zida u internet iqtisodiyoti, yangi iqtisodiyot yoki veb-iqtisodiyot degan terminlar bilan ham ifodalanadi.

Raqamli iqtisodiyot – bu xo‘jalik faoliyatini yuritishning bir turi bo‘lib, bunda ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatishdagi asosiy omil raqamlar ko‘rinishidagi ma’lumotlar bo‘lib, katta hajmdagi axborotlarni qayta ishlash va shu qayta ishlash natijasini tahlil qilish yordamida har xil turdagi ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish, texnologiyalar, qurilmalar, saqlash, mahsulotlarni yetkazib berishda an’anaviy tizimdan samaraliroq yechimlarni tatbiq qilishdir. Boshqacha qilib aytganda, raqamli iqtisodiyot bu onlayn xizmat ko‘rsatish, elektron to‘lovlarni amalga oshirish, internet

savdo, kraudfanding va boshqa turdagi sohalar, raqamli kompyuter texnologiyalarini rivojlanishi bilan bog‘langan faoliyatdir.

Raqamli iqtisodiyot zamonaviy jamiyatda yashash, ishlash va o‘zaro munosabatlarimizda sezilarli o‘zgarishlarga olib keldi. Texnologiyalar kundalik hayotimizning barcha jarayonlarida, jumladan, qanday muloqot qilishimiz va ma’lumotlarga kirishimizdan tortib, qanday xarid qilishimiz, sayohat qilishimiz va o‘zimizni ko‘ngil ochishimizgacha bo‘lgan vaqt davomida tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Raqamli iqtisodiyot deganda jismoniy shaxslar, korxonalar, qurilmalar, ma’lumotlar va jarayonlar o‘rtasidagi milliardlab kundalik onlayn ulanishlar va axborot almashinuvlar natijasida yuzaga keladigan iqtisodiy faoliyat tushuniladi. U elektron tijorat, onlayn bozorlar, raqamli marketing, ijtimoiy media, mobil to‘lovlar, kriptovalyuta, sun’iy intellekt va boshqa internetga asoslangan faoliyatlarni o‘z ichiga oladi.

Mamlakatimiz Prezidenti Shavkat Mirziyoyev ta’kidlaganidek, “Taraqqiyotga erishish uchun raqamli bilimlar va zamonaviy axborot texnologiyalarini egallashimiz zarur va shart. Bu bizga yuksalishning eng qisqa yo‘lidan borish imkoniyatini beradi. Zero, bugun dunyoda barcha sohalarga axborot texnologiyalari chuqur kirib bormoqda. Albatta, raqamli iqtisodiyotni shakllantirish kerakli infratuzilma, ko‘p mablag‘ va mehnat resurslarini talab etishini juda yaxshi bilamiz.” Davlat va jamiyat boshqaruvi, ijtimoiy sohada ham raqamli texnologiyalarni keng joriy etib, natijadorlikni oshirish, bir so‘z bilan aytganda, odamlar turmushini keskin yaxshilash mumkin. Mamlakatimizda “Raqamli O‘zbekiston — 2030” strategiyasiga muvofiq iqtisodiyot tarmoqlari va hududlarini raqamlashtirish, davlat axborot tizimlari va elektron xizmatlarni joriy etish, shuningdek, raqamli texnologiyalardan keng foydalanishni ta’minlash bo‘yicha xalq ta’limi, davlat xizmatlari, sud, moliya va bank tizimida kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda[68]. Raqamli iqtisodiyotda kompaniyalar osonlik bilan yangi mijozlarga erishishlari va o‘z bozorlarini kengaytirishlari mumkin, iste’molchilar esa ko‘proq qulaylik va kengroq tovar va xizmatlardan foydalanishlari mumkin. “Raqamli texnologiyalar nafaqat mahsulot va xizmatlar sifatini oshiradi, ortiqcha xarajatlarni kamaytiradi. Shu bilan birga, korrupsiyani yo‘qotishda ham samarali vositadir”[69]–Prezidentimizning mazkur so‘zlari raqamlashtirish nafaqat iqtisodiyot tarmoqlarida tejamkorlik va samaradorlikni ta’minlashi, balki korrupsiya va xufyona iqtisodiyotga qarshi kurashish uchun samarali vosita sifatida qayd etilishi bilan ahamiyatlidir.

Raqamli iqtisodiyotni jadal rivojlantirishda raqamli texnologiyalar muhim ahamiyat kasb etadi[70]. Ayniqsa, COVID-19 pandemiyasi raqamli texnologiyalarni qo‘llash amaliyotini jadallashtirdi[71]. Raqamli iqtisodiyotni rag‘batlantirish uchun

[68] 2020-yil 24-yanvardagi O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev Oliy Majlis Senati va Qonunchilik palatasiga navbatdagi murojaatnomasi

[69] https://lex.uz/docs/-5458249

[70] Махмудова Г.Н., Ашуров З. А., Гуломова Н.Ф. Факторы и проблемы цифровой трансформации в условиях усиления конкурентоспособности национальной экономики Узбекистана//Управление устойчивым развитием экономических систем в цифровую эпоху / под. ред. д-ра экон. наук, проф. А.В.Бабкина. – СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. – С. 49-77.

[71] Махмудова Г.Н., Разакова Б.С Практическое значение цифровой платформы единого портала интерактивных государственных услуг // Индустрия 5.0, цифровая экономика и интеллектуальные экосистемы

unga to‘sqinlik qiluvchi omillarni bartaraf etish zarur[72]. Bu esa iqtisodiyotning tarmoq va sohalarida katta hajmli ma’lumotlar, bulutli texnologiyalar kabilarni qo‘llash ko‘lamini oshirishni taqozo etadi[73].

Iqtisodning yuksalishi tadbirkorlar uchun yanada moslashuvchan ish tartibi va yangi imkoniyatlarni taqdim etdi. Biroq, raqamli iqtisod shuningdek, kiberxavfsizlik xatarlari, maxfiylik muammolari va ish joyini almashtirish ehtimoli kabi yangi muammolarni ham keltirib chiqaradi. Umuman olganda, raqamli iqtisodiyot hayotimizga sezilarli ta’sir ko‘rsatdi va uning o‘sishi va rivojlanishi kelajagimizni shakllantirishda davom etadi.

Raqamli iqtisodiyot tushunchasiga bir qator ta’riflar berilgan. Jumladan, iqtisodiyot fanlari doktori, Rossiya Fanlar akademiyasining muxbir a’zosi V.Ivanov "Raqamli iqtisod - haqiqatimizni to‘ldiradigan virtual muhit" - deb ta’rif bergan. «Microsoft» korporatsiyasi asoschisi axborot texnologiyalari sohasida taniqli shaxs Bill Geytsning quyidagi fikrlarni keltirgan: «Tez orada yer sharida faqat ikki tur kompaniyalar mavjud bo‘ladi: birinchisi, internet orqali biznes qiluvchilar va ikkinchisi, biznesdan chiqqan kompaniyalar»[74]. Bu esa, barcha davlatlarning raqamli iqtisodiyotga o‘tishi davr talabi ekanligini ko‘rsatadi.

Raqamli iqtisodiyot so‘nggi yillarda ko‘plab yutuqlarga erishdi. E’tiborlilaridan ba’zilari quyidagilardir:

1. Elektron tijorat: Elektron tijorat shaxslarning xarid qilish usulida inqilob yaratdi. Mijozlar endi mahsulotlarni dunyoning istalgan nuqtasidan sotib olishlari va ularni ostonasiga yetkazib berishlari mumkin.

2. Mobil to‘lovlar: mobil to‘lovlarning o‘sishi odamlarga naqd pul yoki jismoniy kartalarsiz tranzaksiyalarni amalga oshirishni osonlashtirdi.

3. Sun’iy intellekt va mashinani o‘rganish: Sun’iy intellekt va mashinani o‘rganish sohasidagi yutuqlar odamlar tomonidan ilgari bajarilgan ko‘plab vazifalarni avtomatlashtirish imkonini berdi, natijada samaradorlik va xarajatlarni tejash imkonini berdi.

4. Bulutli hisoblash: Bulutli hisoblash yordamida jismoniy shaxslar va korxonalar dunyoning istalgan nuqtasidan ma’lumotlarni saqlashi va ulardan foydalanishi mumkin, bu hamkorlik va samaradorlikni oshiradi.

5. Ijtimoiy media: Ijtimoiy media platformalari jismoniy shaxslar va korxonalar uchun ulanish va kengroq auditoriyani qamrab olish uchun imkoniyatlar yaratdi.

Ushbu yutuqlar iqtisodiyotga katta ta’sir ko‘rsatdi hamda jismoniy shaxslar va korxonalar uchun o‘sishi va rivojlanishi uchun yangi imkoniyatlar yaratdi.

Raqamli iqtisodiyotning afzalliklari ko‘p bo‘lsa-da, ba’zi mumkin bo‘lgan kamchiliklar ham mavjud, jumladan:

(ЭКОПРОМ-2021)_Сборник трудов научно-практической конференции зарубежным участием 18-20 ноября 2021 года. г.Санкт Петербург С.169-172

[72] Makhmudova G. N., Ashurov Z. A., Razakova B. S. Development of digital ecosystem and formation of digital platforms in Uzbekistan //π-Economy. – 2022. – Т. 15. – №. 2.

[73] Maxmudova Guljaxon Nematdjonovna, Gulomova Nigora Farxod Qizi Big data texnologiyasining funksiyalari va vazifalari // SAI. 2023. №Special Issue 3. 352-357, 2023

[74] Normurodov Botir Tuhliyevich Raqamli texnologiyalar iqtisodiy yuksalishning muhim omili // Ta’lim fidoyilari. 2022. №1.

1. Ish joyini almashtirish: Avtomatlashtirish va sun’iy intellekt keng tarqalgani sayin, ba’zi ish o‘rinlari eskirib qolishi va ayrim ishchilarni ishsizlikka olib kelishi mumkin.

2. Kiberxavfsizlik xatarlari: Raqamli texnologiyalarga bo‘lgan ishonchning ortishi jismoniy shaxslar va korxonalar uchun xavf tug‘diradigan kiberhujumlar xavfini ham keltirib chiqaradi.

3. Raqamli tafovut: barcha odamlar yoki hududlar internetga yoki kerakli texnologiyaga teng kirish imkoniga ega emas, bu esa raqamli iqtisodiyotda tengsiz ishtirok etishga olib keladi.

4. Maxfiylik bilan bog‘liq muammolar: Shaxsiy ma’lumotlar shaxslarning to‘liq tushunchasi yoki roziligisiz to‘planishi va ishlatilishi mumkin, bu esa maxfiylik buzilishiga olib kelishi mumkin.

5. Iqtisodiy tengsizlik: Raqamli iqtisodiyotning afzalliklari barcha shaxslar va jamoalar o‘rtasida teng taqsimlanmasligi mumkin, bu esa iqtisodiy tengsizlikning yanada kuchayishiga olib keladi.

Dunyo tajribasini o‘rganish natijasida shu narsa aniq bo‘ldiki, raqamli iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlarda raqamli iqtisodiyotda davlat(hukumat) bozor “o‘yin” qoidalarini o‘yinning barcha ishtirokchilari uchun belgilaydi va bunda davlatning eng muhim vazifasi sifatida o‘yin ishtirokchilari uchun bir xil, teng huquqli va imkoniyatli sharoit yaratib berish hisoblanadi[75]. Ya’ni, bozorda katta kompaniya bo‘ladimi yoki kichik biznes, ular teng huquqli hisoblanadi, bir xil imkoniyatlar beriladi. Davlat qoidalarga amal qilinishi va oxir oqibatda oddiy iste’molchi sifatli, zamonaviy xizmat yoki mahsulot olishi ta’minlanadi.

1-jadval

Axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat sohalarida yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymatning YaIMdagi ulushi[76]

(YaQQga nisbatan % da)

Ko‘rsatkichlar	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**
Axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat sektori	1,9	2,1	2,3	2,0	1,7	1,9	2,5
Axborot kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) sektori	1,8	2,0	2,1	1,8	1,5	1,6	1,7
AKT ishlab chiqarish	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
AKT savdosi	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
AKT xizmatlari	1,6	1,8	1,9	1,7	1,4	1,5	1,6
Kontent sektori va ommaviy axborot vositalari	0,1	0,2	0,2	0,2	0,19	0,19	0,21
Elektron tijorat			0,0	0,0	0,1	0,1	0,6

1-jadvaldagi 2018-2021 yillar uchun yillik ma’lumotlar MHT 2008 uslubiyatiga muvofiq qayta ko‘rib chiqilgan ma’lumotlarni hisobga olgan holda berilgan. Elektron tijorat axborot tizimlaridan foydalangan holda tuzilgan shartnomalar bo‘yicha, shu jumladan, oferta usulida, birja va auksionlar orqali

[75] https://www.texnoman.uz/post/raqamli-iqtisodiyot-nima.html

[76] https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/raqamli-iqtisodiyot

hamda boshqa elektron savdo maydonlari yordamida mahsulot (tovarlar, ishlar va xizmatlar) sotishni o‘z ichiga oladi.1-jadvalga muvofiq, 2021-yil 2015-yilga nisbatan axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat sektori 0,6%ga, kontent sektori va ommaviy axborot vositalari 0,11%ga, elektron tijorat 0,6%ga ortganini ko‘rish mumkin.

Raqamli iqtisodiyotning eng muhim va hal qiluvchi texnologiyasi raqamli platformadir. Raqamli iqtisodiyot platformasi – iste’molchilar va ishlab chiqaruvchilarning ehtiyojlarini ta’minlaydigan funktsiyalar va xizmatlar to‘plami bilan raqamli muhit (dasturiy va apparat kompleksi), shuningdek, ular o‘rtasida to‘g‘ridan-to‘g‘ri muloqot qilish imkoniyatlarini amalga oshiradi.

Dasturiy ta’minot mahsuloti sifatida platforma barcha zarur texnologiyalarni to‘playdi, bu ko‘p sonli foydalanuvchilarga ma’lumot olish, yuqori sifatli rejalashtirish, tahlil xizmatlari va eng muhimi, bozorga (mijozlar, ishlab chiqaruvchilar, xizmat ko‘rsatuvchi tashkilotlar va boshqalar) kirish huquqini beradi. Platformaning qiymati to‘g‘ridan-to‘g‘ri muloqot qilish imkoniyatini taqdim etish va ishtirokchilar o‘rtasidagi o‘zaro ta’sir o‘tkazish tartibini osonlashtirishdir. So‘nggi yillarda axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini (AKT) rivojlanishida to‘rtta holat bilan bog‘liq bo‘lgan sifatli siljishlar kuzatilmoqda :

- raqamli texnologiyalar doimiy ravishda o‘zlarining qo‘llanilish doirasini kengaytirmoqda;

- tegishli vositalarni kiritish va ulardan foydalanish xarajatlari doimiy ravishda pasayib bormoqda;

- iqtisodiy faoliyatni raqamlashtirish darajasi doimiy ravishda o‘sib bormoqda (shu jumladan, dastlabki ikki omil ta’siri tufayli);

- raqamli qurilmalarning (kompyuterlar, telefonlar, Internetga ulangan aqlli moslamalar va qurilmalar) mavjudligi va tarqalishi doimiy ravishda o‘sib bormoqda[77].

Raqamli iqtisodiyot mamlakatning yuksak rivojiga olib boradigan eng qisqa va ishonchli yo`ldir.Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish iqtisodiy jihatdan kuchli, bozor iqtisodiyoti qonunlari to‘liq amal qiladigan demokratik davlat qurishga hamda mamlakatda, tadbirkorlik faoliyatiga keng qulaylik yaratish va uni yuritishni soddalashtirish, yangi innovatsion g‘oyalar hayotimizga tadbiq qilishga xizmat qiluvchi asosiy vositalardan biri ekanligi bilan alohida ahamiyatga egadir.

Rivojlangan mamlakatlar tajribasini o‘rgangan holda shuni ayta olamizki, raqamli iqtisodiyot umumiy qilib aytganda raqamli texnalogiyalar mexnat sharoitini yaxshilash bilan bir qatorda inson omili bajara olmaydigan yoki ko‘plab ishchi kuchini talab qiladigan muammolarni osongina hal eta oladi. Yuqorida ta’kidlab o‘tganlarimizni umumlashtirgan holda shuni ayta olamizki raqamli iqtisodiyot bilan mamlakatimiz o‘z istiqbolining cho‘qqisi sari shaxdam qadamlar bilan odimlay oladi desak yanglishmagan bo‘lamiz.

Raqamli iqtisodiyotning mamlakatlar iqtisodiyotidagi o‘rni va jahon iqtisodiy taraqqiyotidagi ahamiyatini anglagan holda quyidagilarni amalga oshirish maqsadga muvofiqdir:

[77] G‘.M. Porsaev, B.SH. Safarov, D.Q. Usmanova Raqamli iqtisodiyot asoslari-2020

- raqamli iqtisodiyotda ilgarilab borayotgan davlatlarda qo‘llab-quvvatlashning yanada keng qamrovli usullarini o‘rganish;

- mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotning me’yoriy-huquqiy asoslarini yaratish;

- raqamli iqtisodiyot uchun zarur infratuzilmani yaratish, avvalo Internetga kirish imkoniyati cheklangan yoki umuman mavjud bo‘lmagan hududlarni tizimga ulash;

- raqamli iqtisodiyot uchun zarur mutaxassis-kadrlarni tayyorlash tizimi faoliyotini takomillashtirish;

- hukumatlar, fuqarolik jamiyati, akademiya, ilmiy hamjamiyat va texnologiya sohasi yangi echimlarni topish uchun birgalikda tadqiqot ishlarini rivojlantirish;

- raqamli ishlab chiquvchilar strategiyalari va globallashuvning kelajakdagi konturlarini qayta aniqlashtirish uchun yangi texnologiyalardan oqilona foydalanish, sheriklik munosabatlarini mustahkamlash va intellektual yetakchilikni kuchaytirish zarur.

Xulosa o‘rnida shuni aytish joizki, raqamli iqtisodiyot, raqamli texnologiyalar nafaqat bugungi globallashgan zamonda balki, kelajakda ham mamlakat iqtisodiy salohiyatining ortishi, rivojlanishi va shu bilan bir qatorda iqtisodiyoti rivojlangan, jahondagi yetakchi mamlakatlar qatoridan o‘rin olishiga katta omil bo‘lib xizmat qiladi.

Investment development of industrial enterprises in the context of digitalization of the economy

Matchanova Feruza, University of Geological Sciences, PhD

In recent years, digitalization, which can be defined as the widespread use of connected digital services by consumers, businesses and governments, has begun to make a significant contribution to the economy, helping to accelerate growth and contributing to the creation of new jobs. In light of the current state of the global economy, the digitalization process can play an important role in helping policymakers in their efforts to increase economic growth and employment.

Following the new requirements, industrial enterprises should refocus their work on the production of high-tech products, increasing the volume of investments in scientific research and increasing the indicators of investment attractiveness. To achieve this goal, the following tasks were solved: − to justify the need for tools to stimulate economic growth that contributes to the development of industrial enterprises and high−tech industries; - to identify the main factors and reasons for the low level of cluster development; − to determine the criteria and indicators of investment attractiveness within the framework of increasing the effective development of the industrial cluster as the basis for the transformation of the digital economy.

Currently, there is no sharp and large-scale technological breakthrough in the global industry, but no one denies the prospects of high efficiency and global changes associated with the new industrial revolution "Industry 4.0". It is based on the principles of digitalization of vertical processes within the enterprise and horizontal

links between manufacturers, customers, intermediaries, partners and other counterparties.

Modern trends confirm the correctness of this idea. Moreover, countries that do not pay due attention to the processes of "digitalization" and do not invest in the development of innovative technologies will not be able to compete in the world market soon. The widespread use of high technologies in the industrial sphere shows the need for the development of scientific and technical research projects based on certain knowledge, which are a prerequisite for long-term economic growth and well-being. At the same time, a synergistic effect can be obtained thanks to the breakthrough of the fourth industrial revolution, defined as "Industry 4.0", the basis of which is the "digitalization" of industry and production.

A technological breakthrough in many industries is possible if new developments are introduced and research funding is provided. When forming the elements of a new economic policy, there is a strong correlation between the pace of economic development and the share of investments in human and fixed capital in GDP. The combination of these factors gives about 85% of economic growth.

Effective development of enterprises is impossible without new tools for regulating industrial policy. Currently, there are a significant number of known relevant definitions of this concept, and the industrial policy itself is only the creation of institutional conditions for the development of private business. In our opinion, industrial policy is, first of all, the coordination of strategies of private business, the state and society, when the state sets certain priorities for the development of industry and its location, and then makes adjustments depending on the needs of society and business.

The transition to an innovative scenario opens the way to the modernization of the economy, increasing the pace and efficiency of its growth based on the intensive use of domestic intellectual potential and the development of advanced technologies.

The creation of digital markets and the acceleration of digitalization can bring significant economic benefits and lead to significant social benefits for society. Digitalization can increase productivity, create new jobs and improve the quality of life of society as a whole.

The pace of economic growth, investment climate, and innovation directly depend on the nature and direction of the development of the digital economy. To this end, the identification of priority areas of development in the field of digitalization is a key task of industrial enterprises, local governments, and the state.

Many scientists emphasize the importance of digitalization to increase the investment attractiveness of the real sector of the economy in the context of global changes associated with the new industrial revolution "Industry 4.0". Digitalization is considered one of the indicators determining the innovative potential of industrial enterprises; as a factor constraining the effective development of domestic industry; as one of the reasons for low investment attractiveness; as a criterion, which determines the effective development of clusters.

Thus, digitalization is defined as an integral component of all business processes. The transition to an innovative scenario opens the way to the modernization of the digital economy, increasing the pace and efficiency of its

development based on the intensive use of domestic intellectual potential and the development of advanced technologies.

Digitalization is becoming a new tool for creating and maintaining such absolute advantages, and in some cases even for asserting the "right to win" and victory over competitors in certain sectors – a critical opportunity that underlies all other national economic efforts.

Ҳудудлар иқтисодиёти таркибини рақамлаштириш асосида такомиллаштириш

Маъмуров Бахтиёр Холматжанович, ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари” ИТМ кичик илмий ҳодим

Рақамлаштириш жараёни иқтисодиётнинг барча соҳаларини қамраб олади ва унинг таркибини етарли даражада ўзгартиришга эҳтиёж туғдиради. Фикримизча, нафақат мамлакат иқтисодиётининг ўсишини таъминлаш, балки унга тубдан янги мазмун, инновацион характер бериш зарур.

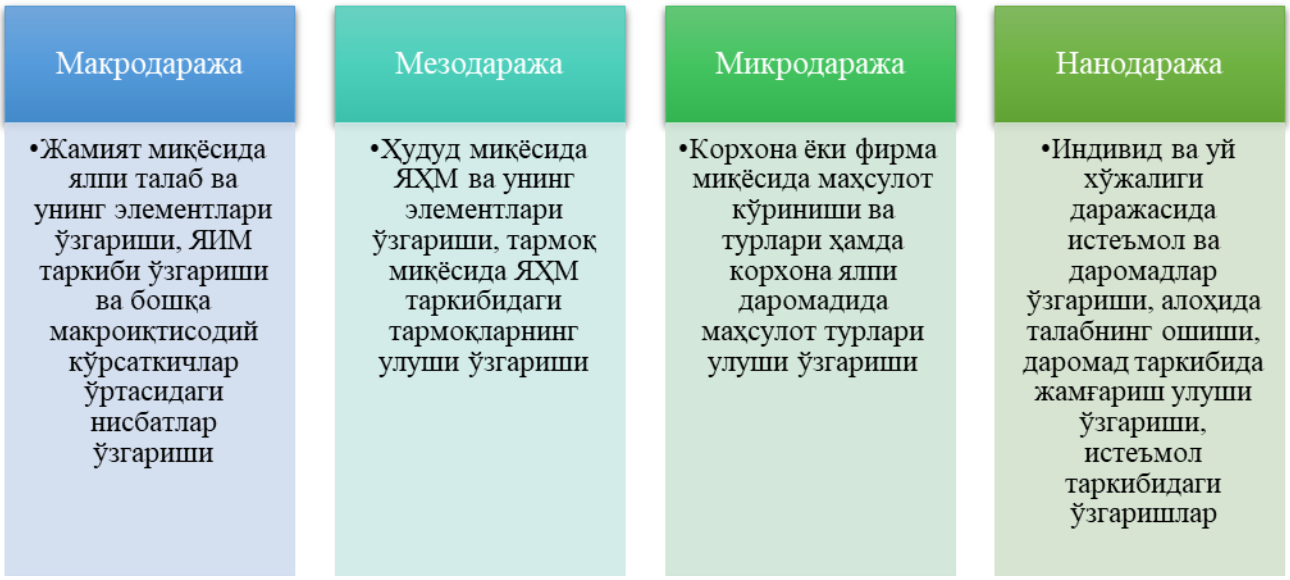
Жаҳонда юз бераётган ҳозирги ноаниқлик шароитида ҳудудлар иқтисодиётини ривожлантиришнинг аҳамияти тобора ортиб бормоқда. Ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда иқтисодий ўсишга асосан маҳаллий табиий-иқтисодий салоҳиятидан самарали фойдаланиш ҳамда ҳудудлар иқтисодиётининг таркибий тузилишини такомиллаштириш орқали эришилмоқда. Шунинг учун ҳудудлар иқтисодиётини таркибий жиҳатдан ўзгартириш хориж мамлакатларда иқтисодий ўсишни таъминлашнинг ҳал қилувчи омилига айланиб бормоқда. Зеро, дунё миқёсида иқтисодиётнинг таркиби кескин ўзгариб, рақамли ва биотехнологиялар, сунъий интеллект каби соҳалар шиддат билан ҳаётимиздан ўрин эгалламоқда, иқтисодиёт ривожини ускуналар эмас, балки замонавий билим ва инновациялар белгиламоқда.

Жаҳон амалиётида ҳудудлар иқтисодиёти таркибини такомиллаштириш муаммоларини ўрганиш ва ҳал этишга қаратилган кенг қамровли илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Жумладан, ҳудуд иқтисодиётини модернизация ва диверсификация қилиш, ишлаб чиқариш омилларини ўзига хос хусусиятларини инобатга олган ҳолда тақсимлаш, таҳлил қилиш ва прогнозлаштириш услубиётини такомиллаштиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Кўпгина ривожланган давлатлар амалиётида миллий иқтисодиётни модернизация қилиш ва унда таркибий ўзгаришларни амалга оширишда туртки бўладиган соҳаларни аниқлаш муаммоси фақат макро ва микро даражада эмас, балки ҳудуд даражасида ўрганилади. Ҳудуд иқтисодиётини тартибга солиш билан боғлиқ муаммоларни ҳал этиш уларни илмий-услубий асослашни ва чуқур таҳлил қилишни талаб қилади.

Таркибий ўзгаришлар мураккаб ва доимий узлуксиз жараён бўлиб, улар нафақат миқдор ўзгаришлари, балки сифат ўзгаришларини амалга ошириш орқали намоён бўлади. Таркибий ўзгаришлар иқтисодий тизимнинг турли

даражаларида: индивид ёки уй хўжалиги даражасида – нанодаражада, корхона ёки фирма даражасида – микродаражада, тармоқ ёки ҳудуд даражасида – мезодаражада, миллий ёки жаҳон иқтисодиёти даражасида – макродаражада амалга оширилади ва қуйидагича таснифланади (1-расм).



1-расм. Таркибий ўзгаришларнинг кўлами жиҳатидан тавсифланиши

Таркибий ўзгаришларнинг хорижий тажрибасини ўрганиш жаҳон миқёсидаги асосий тенденцияларни кузатиш, мамлакат, ҳудуд ва тармоқларнинг таркибий янгиланиш стратегиясини амалга ошириш йўлларини, ҳудуд корхоналарнинг ишлаб чиқариш, технологик ва бошқарув соҳалари ўзгаришларининг устувор йўналишларини аниқлаш имконини беради.

Ривожланган мамлакатлардаги таркибий ўзгаришлар сиёсати иқтисодий ўсишнинг асосини яратиш ва уни сифат жиҳатидан янгилаш учун ресурсларни қайта тақсимлашга қаратилган ҳаракатларни ўз ичига олади. Бу саноатни таркибий ўзгартиришга қаратилган устувор соҳаларга ресурслар ва капитални йўналтиришни таъминлаш учун тартибга солиш усулларини шакллантириш, ресурслар ва инвестицияни фойда келтирмайдиган фаолиятдан фойда келтирадиган локомотив тармоқларга йўналтириш орқали амалга оширилади.

Таркибий ўзгаришларни амалга ошириш учун қўшимча хомашё манбалари, электр энергияси, ишлаб чиқариш қуввати, меҳнат русурслари ва бошқалар талаб қилинади. Халқаро тажриба кўрсатадики, халқаро меҳнат тақсимоти тизимида ривожланган мамлакатларда кўп меҳнат ва ресурслар талаб қилувчи, экологик жиҳатдан зарарли соҳаларни бошқа давлатларга чиқариш амалиёти мавжуд. Бундан ташқари, технологик қайта қуриш доирасида эскириб бораётган жиҳозлар экспорт қилинади ёки замонавийлари билан алмаштирилади. Шунинг учун уларда инвестицион лойиҳалар илғор технологияларни қўллашга қаратилган бўлади.

Мамлакатимизнинг ҳар бир ҳудуди ўзига хос. Бир вилоят ичидаги туманларнинг имкониятлари ҳам бир-бирига ўхшамайди. Шу боис Қорақалпоғистон Республикаси, Тошкент шаҳри ва вилоятлар иқтисодиётини ривожлантириш масалалари алоҳида, манзилли тарзда муҳокама қилиб борилмоқда. Давлатимиз раҳбари жойларга чиқиб, аҳоли билан гаплашиб,

белгиланаётган чора-тадбирларнинг долзарб ва амалий бўлишига катта эътибор қаратмоқда. Марказдаги раҳбарлар қарорлар қабул қилишда ҳокимларнинг умумий ҳисоботлари билан кифояланиб қолаётгани танқид қилиниб, бундан буён ҳудудларга оид ҳар бир масалани аниқ туман, қишлоқ, маҳалла, соҳа ва корхона кесимида, муаммонинг энг қуйидаги илдизигача тушиб, уни ҳал қилиш зарур. Дастурлар ишлаб чиқишни ҳар бир қишлоқдан бошлаш, қайси қишлоқда қайси йўналишни ривожлантириш, бунга қанча маблағ ажратиш кераклигини аниқ кўрсатиш талаб этилади.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда ҳудуддаги таркибий ўзгаришлар ҳудудда мавжуд салоҳият доирасида ресурсларни бир тармоқдан бошқасига йўналтириш орқали амалга оширилиши керак.

Ҳар бир ҳудуд нафақат муайян маҳсулотларга ихтисослашиши, балки нормал ишлаб чиқариш шароити ва ҳудуд аҳолиси ҳаётини таъминлаш учун иқтисодиётнинг барча тармоқларини ривожлантиришга ҳар томонлама ёндашувни амалга ошириши лозим. Ҳудуд иқтисодиёти алоҳида тармоқларининг ўзига берилган ишлаб чиқариш ихтисослашуви билан оптимал, энг самарали ва мутаносиб ривожланиши ҳудудий иқтисодиёт ривожланишининг мураккаблигини билдиради. Ҳудуд иқтисодиётининг ихтисослашуви ва интеграциялашган ривожланиши ҳудуднинг мамлакат иқтисодиётига қўшган ҳиссасини оширишга ва ҳудуд аҳолисининг эҳтиёжларини қондирилишини таъминлашга қаратилади.

Ҳудудларнинг интеграциялашган ривожланиши энг оқилона тармоқ ва ҳудудий нисбатларни таъминлаш, ўзаро оптимал нисбатни ўрнатиш ва сақлашни ўз ичига олади, жумладан: ихтисослашув ва ёрдамчи тармоқлар, шунингдек хизмат кўрсатиш соҳалари; кончилик ва ишлаб чиқариш саноати; енгил ва оғир саноат; саноат ва қишлоқ хўжалиги; саноат ва ижтимоий инфратузилма; ишлаб чиқариш соҳаси ва хизматлар соҳаси.

Иқтисодиётнинг ҳудудий тузилиши ўз ҳудудида фаолият кўрсатаётган барча тармоқларни бирлаштирувчи ва ҳудуднинг бир бутунликка ихтисослашувини белгиловчи бир бутун ривожланаётган тизимнинг (минтақанинг) жамланган ифодасидир. Ҳудудий тузилманинг энг муҳим ва умумлаштирувчи кўрсаткичи ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини тавсифловчи ялпи ҳудудий маҳсулот бўлиб, саноат, қурилиш, қишлоқ хўжалиги, савдо айланмаси, хизматлар каби асосий таркибий қисмларни ўз ичига олган саноат тузилмасидир. Бу кўрсаткичлар асосан ҳудуднинг иқтисодий тизимини микро ва макро даражадаги тавсифловчи таркибий аниқловчилардир.

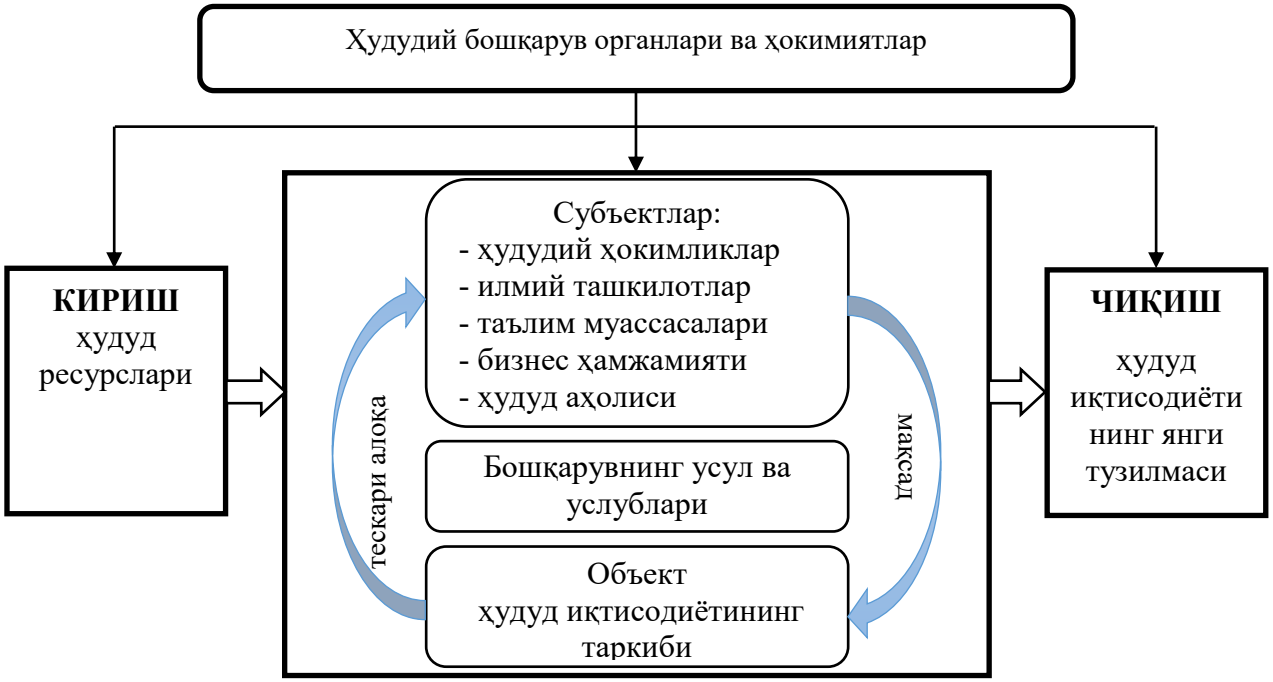
Ҳудуднинг ҳамда тармоқларнинг барқарор ва самарали ривожланишини, табиий ресурслар ва иқтисодий салоҳиятдан оқилона фойдаланишни, аҳоли турмуш даражасининг яхшиланишини таъминласагина иқтисодиётнинг ҳудудий тузилиши самарали ҳисобланади. Бу тендецияларнинг сифат жиҳатдан ифодаланиши иқтисодиётдаги ҳудудий силжишлар бўлиб, ҳудудий ривожланишнинг ижобий ёки салбий механизмларини тавсифлайди.

Ҳудуднинг рақобатбардошлиги ҳудудлараро рақобат функциясидир. Глобаллашув жараёнларининг ривожланиши, уларнинг салбий ва ижобий

оқибатларининг намоён бўлиши, шунингдек, “рақамли иқтисодиёт”нинг шаклланиши ҳудудлар мустақиллигини ошириш ва уларнинг миллий иқтисодиёт ривожидаги ўрни ҳақида сўзлаш имконини беради.

Бундан ташқари ҳудудлар иқтисодиёти таркибини такомиллаштиришда ҳудуд иқтисодий тизимининг ҳам роли катта, албатта. Фикримизча, ҳудуд иқтисодий тизими – бу ўзига хос иқтисодий, ижтимоий ва табиий муҳит омиллари ўзаро муносабатларини ўз ичига олган ҳамда ички элементлари ўртасида ўзаро боғлиқликлар мавжуд бўлган мажмуа ҳисобланади. Иқтисодий тизимни барқарор ривожлантириш тушунчасида икки хил ёндашув мавжуд биринчидан, бу ҳар қандай якуний иқтисодий кўрсаткичларнинг белгиланган даражасини қўллаб-қувватлаш, иккинчидан, иқтисодий ўсиш кўрсаткичларининг энг юқори даражаларига эришиш.

Барқарорлик асосини ҳар қандай иқтисодий тизим самарали фаолият юритиши ва ривожланишининг муҳим шарти бўлган иқтисодий мувозанат ташкил қилади Хусусан, талаб ва таклифнинг бозор мувозанатига эришиш кўплаб омилларга боғлиқ, аммо тизимда ҳар қандай ҳолда талаб пайдо бўлишини аниқлаш учун механизм ва талаб ҳолатининг ўзгаришларига ишлаб чиқаришнинг таъсир реакцияси бўлиши лозим. Фикримизча, ҳудудий иқтисодиёт таркибий тузилмасини фақат манфаатдор томонлар гуруҳлари мотивацияси асосида такомиллаштириш мумкин эмас. Рағбатлантириш усуллари тизими ҳудудий иқтисодиётни таркибий ўзгартиришнинг умумий механизми таркибига кириши лозим. Ҳудудий иқтисодиётнинг таркибий ўзгариш механизми қуйидаги кўринишда тақдим этилиши мумкин (2-расм).



2-расм. Рақамли иқтисодиёт асосида ҳудудлар иқтисодиётининг таркибий ўзгариш механизми

Ҳудудий иқтисодиётнинг тузилишини ўзгартириш учун институционал муҳитни шакллантирувчи ҳудудий ҳокимиятни механизмнинг “бошқарув маркази” деб аташ мумкин. Ҳудудлар иқтисодий тизимини ривожлантиришда

энг аввало ҳозирги ва келажакдаги талабларни аниқлаш, жорий ва истиқболдаги эҳтиёжларни қондириш учун кўп вариантли сценарийли прогнозларни ишлаб чиқишни тақозо этади. Ҳудуд аҳолиси ва у ерда фаолият юритаётган иқтисодиёт субъектларини талаб ва эҳтиёжларини прогнозлаш орқали энг устувор вазифаларни аниқлаб янги механизмни шакллантириш зарур. Ҳудуд иқтисодий тизмини барқарор ривожлантиришда: хусусий корхоналар, давлат корхоналари, давлат нотижорат ташкилотлари ва нодавлат нотижорат ташкилотларини ЯҲМда салмоғини баҳолаш мақсадга мувофиқдир.

ЯҲМни ташқи ҳамда ички омиллар таъсирида ўзгариб боришини ҳисобга олиб, янги молиявий институтларни ташкил этиш ҳамда мавжудларини такомиллаштириш реал сектор тармоқларида хусусий мулкчиликни ривожлантириш ҳудудни иқтисодий тизимини барқарор ривожланишга замин яратади. Рақамлаштириш шароитида ҳудудий иқтисодиётнинг таркибини такомиллаштириш ҳудудий ривожланиш барча манфаатдор томонлар жадал иштирокини талаб қилади, таркибий ўзгариши маъмурий ва бозор турларидан фойдаланиш асосида ва ҳудудий иқтисодиётнинг таркибий ўзгаришлар доирасида амалга оширилиши лозим, натижаси эса ҳудудий иқтисодиётнинг самарадорлигини ошириш ва Ўзбекистон Республикаси аҳолисининг турмуш даражасини янада яхшилашга қаратилган.

Рақамли иқтисодиётни шакллантириш ва истиқболли ривожлантириш

Муминова Махбуба Абдувафоевна, Тошкент молия институти, доцент в.б.

Мамлакатимизда илм-фанни янада равнақ топтириш, ёшларни чуқур билим, юксак маънавият ва маданият эгаси этиб тарбиялаш, рақобатбардош иқтисодиётни шакллантириш борасида бошлаган ишларни жадал давом эттириш ва янги, замонавий босқичга кўтариш мақсадида 2020 йил «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили», деб номланган эди.

Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегиясида рақамли иқтисодиётни иқтисодий ривожланишнинг асосий "драйвери"га айлантириш ва унинг ҳажмини камида 2,5 баравар ошириш режалаштирилган. Иқтисодиётнинг реал секторида ҳамда молия ва банк соҳаларида ишлаб чиқариш ва операцион жараёнларни рақамлаштириш даражасини 2026 йил якунига қадар 70 фоизгача, дастурий таъминот ишлаб чиқариш ҳажмини 5 баробар, уларнинг экспортини 10 баробар 500 миллион долларга етказиш лозим.

Рақамли иқтисодиёт бу иқтисодий, ижтимоий ва маданий алоқаларни рақамли технологияларни қўллаш асосида амалга ошириш тизимидир. Баъзида у интернет иқтисодиёти, янги иқтисодиёт ёки веб-иқтисодиёт деган терминлар билан ҳам ифодаланади.

Рақамли иқтисодиёт–бу иқтисодий фаолиятнинг бевосита ахборот-коммуникация технологияларининг ривожлантирилиши билан боғлиқ бўлган рақамли маълумотлар воситасида товарлар ишлаб чиқариш ва хизматлар

кўрсатиш самарадорлигини оширишга йўналтирилган электрон, интернет, тармоқ ва виртуал иқтисодиёт кўринишидаги ижтимоий-иқтисодий тизимдир.

Масалан, харидорга пойабзал керак. Уни бозорга тушиб ўзи бевосита танласа ва нақд пулга сотиб олса, бу анъанавий иқтисодиёт. Интернет орқали ўзига маъқул товарни танлаб, товар эгасига пулни электрон тўлов тизими орқали тўлаш ва маҳсулотни етказиб бериш хизмати орқали олиш рақамли иқтисодиёт дейилади.

Бу масалани энг содда маиший мисол орқали тушунтиришдир. Аслида, ҳаммамиз аллақачон рақамли иқтисодиёт ичидамиз, унинг қулайликларидан фойдаланамиз. Масалан, маошимиз пластик картага тушади, электрон тўлов орқали коммунал хизматлар, телефон, интернет ва бошқа маҳсулот ва хизматларга тўлов қиламиз, электрон тарзда солиқ декларацияси топширамиз, картадан картага пул узатамиз, уйга таом буюртма қиламиз ва ҳоказо.

Аслида, рақамли иқтисодиёт нолдан бошлаб яратилиши лозим бўлган қандайдир бошқача иқтисодиёт эмас. Бу янги технология, платформа ва бизнес моделлари яратиш ва уларни кундалик ҳаётга жорий этиш орқали мавжуд иқтисодиётни янгича тизимга кўчириш деганидир.

Рақамли иқтисодиёт аввало, инсонларнинг турмуш даражасини сезиларли даражада оширади, бу унинг асосий фойдасидир. Яна бир асосий жиҳати – коррупция ва “қора иқтисодиёт”нинг асосий кушандаси ҳисобланади. Чунки, рақамлар ҳамма нарсани муҳрлайди, хотирада сақлайди, керак пайтда маълумотларни тез тақдим этади. Бундай шароитда бирон маълумотни яшириш, яширин битимлар тузиш, у ёки бу фаолият ҳақида тўлиқ ахборот бермасликнинг иложи йўқ, компьютер ҳаммасини намоён қилиб қўяди. Маълумотлар кўплиги ва тизимлилиги ёлғон ва қинғир ишларга йўл бермайди, бир сўз билан айтганда, тизимни алдаш имконсиз.

Таъкидлаш жоизки, бугунги кунда фойдаланувчилар озиқ-овқат маҳсулотларига буюртма бериш учун Телеграм ботларидан фаол фойдаланмоқда. Шунингдек, турли интернет дўконлар, электрон тўлов тизимлари ҳам фаол ривожланиб бормоқда. Демак, фуқароларимиз электрон битимларга ишоняпти. Фақат ҳозирги кунгача фойдаланувчилар катта харажат талаб қилмайдиган кичик битимлардан фойдаланмоқда, ўртача харид ҳажмини оширишга эса унчалик тайёр эмас. Эндиги масала ўртача ва йирик иқтисодий битим ва молиявий операцияларни рақамли технологиялар орқали амалга оширишни ривожлантиришдан иборат.

Натижада маблағларни ўғирлаш, самарасиз ва мақсадсиз сарфлаш, ошириб ёки яшириб кўрсатиш имкони қолмайди. Бу эса иқтисодиётга легал маблағлар оқимини оширади, солиқлар ўз вақтида ва тўғри тўланади, бюджет тақсимоти очиқ бўлади, ижтимоий соҳага йўналтирилган маблағлар ўғирланмайди, мактаблар, касалхоналар, йўлларга ажратилган пуллар тўлиқ етиб боради.

Давлатнинг рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўлини танлаганлиги ахборот технологиялари соҳасида ва умуман, электрон ҳужжатлар айланмаси соҳасида янги йўналишлар очиб беради. “Рақамли технологиялар” томон бурилишга бутун жаҳон интернет тармоғи ва сифатли алоқанинг ривожланиши сабабчи бўлди.

Ҳозирги кунда жаҳонда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши жадал суръатлар билан амалга ошмоқда. Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши истеъмолчилар талабини тўлиқ қондириш ва иқтисодиёт соҳалари ва тармоқларида меҳнат унумдорлигини ошириш имконини беради. Электрон тижорат товарлар ва хизматлар реализациясини тезлаштириш асосида инқирозларни олдини олиш имконини беради. Бунда виртуал тўловлар тизими товар айланишини тезлаштиради. Интернет реклама эса ўз навбатида реклама аудиториясини бутун дунё миқёсида кенгайтириш имконини беради.

Ахборот технологияларининг ривожланиши билан бугунги кунда иш билан бандликни таъминлашнинг янги йўналишлари пайдо бўлмоқда. Иш берувчилар ихтиёрий равишда ва хоҳишига кўра ходимларни ишга ёллаш имконига эга бўлмоқдалар ва географик жойлашуви ҳамда вақтдаги фарқ аҳамиятга эга эмас.

Ходимлар ахборот технологияларидан фойдаланган ҳолда масофадан туриб ўз вазифаларини бажаришга қодир бўлиб, уйдан ташқарига чиқмасдан, ҳар қандай вақтда белгиланган вазифани бажариш имконига эга бўлишмоқда.

Рақамли технологияларни жорий қилиш барча иқтисодий жараёнларни тезлатиш имконини беради, аммо бу жараёнларнинг тезлашуви оқибатида мамлакатда қандай ўзгаришлар рўй бериши – иқтисодиётнинг ривожи ёки таназзулга юз тутиши – шак-шубҳасиз инсон капиталининг ривожланишига боғлиқ бўлади.

Иқтисодиётни рақамлаштириш даврида ҳамда ахборот қиймати шиддат билан ўсиб бораётган бир пайтда жамият туб ўзгаришларни ўз бошидан кечирмоқда. Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, рақамли иқтисодиётда мамлакатнинг асосий активи инсон капитали ва унинг сифати бўлади, яъни, янги технологиялар соҳасида чуқур билимларга эга, уларни ҳаётга татбиқ эта олишга қодир, эски нарсаларни такомиллаштира оладиган мутахассислар асосий куч деб ҳисобланади.

Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши турли даражада иқтисодиётда бошқарув қарорларини қабул қилиш учун зарур бўлган ахборот ҳажмларини кескин ортишига олиб келди. Пировардида персоналнинг билими ва миллий хўжаликда ахборот-коммуникация технологияларининг ривожланиши унинг тараққиёти ва рақобатбардошлиги даражаси ошишини намоён этмоқда. Ривожланган мамлакатлар ва янги индустриал давлатларда рақамли иқтисодиётнинг миллий ялпи ички маҳсулотдаги улуши 7 %га етди. Ушбу мамлакатларда рақамли иқтисодиётнинг шаклланиб бориши, уларнинг иқтисодиётида юқори самарадорликни ошишига олиб келмоқда. Жумладан, АҚШ ҳар йили 400 млрд. доллардан кўпроқ «рақамли хизматлар»ни экспорт қилмоқда. Унинг ялпи ички маҳсулотининг 5 %идан кўпроғи Интернет ва ахборот-коммуникация технологиялари билан боғлиқ соҳаларга тўғри келяпти.

Рақамли иқтисодиётда робот техникаси, катта ҳажмли маълумотлар ва сунъий Интеллект каби замонавий технологиялар орқали иш жойлари ахборотлаштирилмоқда, ишлаб чиқариш тубдан такомиллашаяпти, бунинг натижасида, меҳнат унумдорлиги кескин ортиши билан бирга, ушбу жараёнлар бутун жаҳон меҳнат бозорига кучли таъсирини кўрсатмоқда.

Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши бевосита ахборот-коммуникация технологияларининг ривожлантирилиши билан белгиланади:

− товарлар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш, шунингдек, қўшимча қийматга эга билим ва ахборот салмоғининг ортиб бориши. Бу эса маҳсулотда илм сиғими, илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмаларига харажатлар кўпайишида ўз ифодасини топади;

− ишлаб чиқариш харажатларининг камайиши ҳисобига рақамли маҳсулот (хизмат) иқтисодий самарадорлигининг ортиши;

− корхоналар, ихтисослашган минтақавий «рақамли кластерлар» инфратузилмалари доирасида битта меҳнат ва бошқа ресурслардан беҳисоб даражада фойдаланиш доираси;

− Интернетда савдо майдончаларининг чегараланмаганлиги туфайли Интернет-савдо, молиявий биржаларнинг жадал ривожланиши;

− бозорларда рақобат устунлигини қўлга киритиш учун корхоналар миқёсининг кичрайтирилиши, виртуал корхоналарнинг пайдо бўлиши ва бошқалар.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитида меҳнат фаолиятини самарали ташкил этиш ва юритишда энг муҳим муаммолардан бири малакали ходимларни жалб қилиш масаласи ҳисобланади. Бугунги кунда жаҳон иқтисодиёти глобаллашувининг жадал суръатлар билан ривожланиши ва Интернет тизимидан кенг миқёсда фойдаланиш имкониятини пайдо бўлиши, ушбу муаммони ҳал этиш имконини бермоқда.

Рақамли иқтисодиётнинг энг фаол драйвери – бу давлатдир. У рақамли иқтисодиётнинг асосий буюртмачиси ва истеъмолчисидир. Масалан, Хитой бу мақсадлар учун 9 млрд доллар атрофида маблағ сарфлаган. Бозор капитализацияси 210 млрд доллардан зиёд бўлган Alibaba интернет ресурси ушбу сармояларнинг тўғри йўналтирилганини исботлади.

Рақамлаштиришдан максимал фойда олишни истаган давлат, зарурий юқори технологик махсулотларнинг бозорини яратиши ва уни қўллаб-қувватлаши лозимдир. Шу билан бирга, параллел тарзда давлат бошқаруви, муҳим соҳалар ва корхоналар учун хусусий иловаларни ривожлантирган ҳолда, электрон иқтисодиётнинг асосий платформаларини назорат қилувчи инструментларни ўз измида сақлаб қолиш ҳам муҳим ҳисобланади.

Хусусан, Япония технологияларни харид қилган бўлсада, ушбу йўналишда ўзининг ишлаб чиқарувчи тармоқларини яратолмагани ва техник ишланмалар даражасини муттасил юқори ҳолатда тутолмагани туфайли, рақамли иқтисодиётдаги етакчи позицияларни қўлдан бой берди.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш орқали халқимиз фаровонлигини таъминлайдиган ёрқин келажакни кўзлар эканмиз, сунъий интеллектни жорий қилиш учун зарурий шарт-шароитларни яратиш шубҳасиз, бугунги куннинг долзарб ва устувор вазифаси сифатида қаралиши зарур. Агар рақамли иқтисодиёт борасида мўлжалланган вазифалар амалга оширилса, барча соҳаларда улкан амалий натижалар яққол кўринади ва аҳоли фаровонлиги сезиларли даражада ортади.

Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish va bunda texnologiyalarning o'rni

Muminova Dildora Dilshodovna, TKTI, “Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti” kafedrasi assistenti

So'nggi yillarda iqtisodiyotni rivojlantirishda ilg'or texnologiyalar vainnovatsiyalaming ahamiyati oshib bormoqda. Eng yangi texnologiyalar ishlab chiqarish va biznes jarayonlarining samaradorligini oshirishi mumkin. Eng yangi texnologiyalar inson faoliyatining barcha yangi sohalari va sohalariga kirib borishi bilan an'anaviy yondashuvlar va ish uslublari o'zgaradi. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining (AKT) paydo bo'lishi vatarqalishi global iqtisodiyotga shu qadar ta'sir ko'rsatdiki, yangi bir hodisa - raqamli iqtisodiyot paydo bo'ldi.

Aqilli texnologiyalari ta'siri ostida odamlaming turmush tarzi o'zgaraboshladi, foydalanuvchilar o'rtasidagi aloqalar o'zgardi - turli jug'rofiy mintaqalar,faoliyat sohalari va boshqalardagi odamlar o'rtasida aloqa o'rnatish imkoniyatipaydo bo'ldi. Bu raqamli iqtisodiyotning asosi bo'lgan axborot aloqalarining jadal o'sishi. Raqamli texnologiyalarning ta'siri global miqyosda ham, mahalliy darajadaham seziladi. Raqamli iqtisodiyot yangi ishlab chiqarishlaming kombinatsiyasi sifatida global iqtisodiyotning tez o'sib borayotgan qismidir.

Yangi texnologiyalar yaxshi tashkil etilgan xo'jalik yurituvchi subyektlar faoliyatining ba'zi jihatlariga o'zgartiruvchi ta'sir ko'rsatadi, bu asosan ishlaydigan mexanizmlarni - aloqa vositalarini yoki sanoat mashinalarini raqamli yoki raqamli mexanizmlarga almashtirish, shuningdek ulami yanada modemizatsiya qilishdan iborat. Raqamli iqtisodiyotning o'sishi raqamli va mobil texnologiyalar bilanbevosita bog'liq bo'lgan bir qator bozorlaming o'sishi bilan bog'liq. Texnologiyalar rivojlanishining hozirgi bosqichida va bozorlaming hozirgi holati sharoitidaraqamli iqtisodiyotni maqsad sifatida emas, balki iqtisodiy faoliyat samaradorliginioshirish vositasi sifatida ko'rib chiqish kerak.

Yaqin yillarda O'zbekiston iqtisodiyoti tub o'zgarishlarga uchradi. Iqtisodiyotochiq, jadal, innovatsion rivojlanishga aylandi. Biroq, tan olish kerakki, jahoniqtisodiyotining globallashuvi va texnologik taraqqiyot sharoitida O'zbekistonning keyingi iqtisodiy rivojlanishini raqamli iqtisodiyotni rivojlantirmasdan tasavvurqilish qiyin. Afsuski, Respublikada bu sohada ikkita katta muammo mavjud: telekommunikatsiya infratuzilmasi va mutaxassislarning yetishmasligi. Bu respublikamiz iqtisodiyotining raqamli aylanishiga jiddiy to'sqinlik qilishi va natijada raqamli iqtisodiyot sohasidagi sustlashishi mumkin.

Raqamli iqtisodiyot - dunyo iqtisodiyotida yangi yo'nalish. Iqtisodiyoti rivojlangan davlatlar bu yo'nalishda sezilarli yutuqlarga erishgan bo'lsa, boshqalaribu yo'nalishda ilgarilab borishmoqda. Shu sababli, o‘z iqtisodiyotlarini raqamli iqtisodiyotga aylantirishga kirishgan deyarli barcha mamlakatlar bir xil muammoga duch kelmoqdalar -raqamli iqtisodiyotda milliy tillarda malakali kadrlar tayyorlash uchun zarur bo'lgan o'quv va ilmiy adabiyotlarning etishmasligi.

Raqamli iqtisodiyot texnologiyalari va elektron tijoratning rivojlanishi mamlakat iqtisodiy salohiyatining oshishishga xizmat qilishi lozim.

Jahonda elektron tijorat tizimlari orqali onlayn-savdo bozori tobora rivojlanib bormoqda. Elektron tijoratning supergigantlari hisoblangan Amazon (AQSh), Alibaba va JD.com (ikkisi ham Xitoy) kabi kompaniyalar hozirda xalqaro onlayn savdoning 40 foizini nazorat qilib, jahondagi eng yirik 10 ta elektron tijorat bozorlaridan yettitasini boshqarmoqda va global logistika tarmog‘ida tovarlar harakatining yo‘nalishlarini belgilab bermoqda.

JBT-JPIning pochta jo‘natmalarini bojxona rasmiylashtiruvi bo‘yicha qo‘shma qo‘llanmasiga binoan, bojxona ma’muriyati tayinlangan operator bilan hamkorlikda bojxona orqali o‘tadigan pochta jo‘natmalarini chiqarish tartib-qoidalarini soddalashtirish, amalda standartlar/protseduralarni muvofiqlashtirilgan tarzda amalga oshirilishida amaliy yordam berishi kerak. Masalan, Bojxona hamkorlik kengashi qiymati 30 SPZ (41 AQSh dollari)dan oshmaydigan sovg‘alarni Bojsiz qabul qilish bo‘yicha tavsiya etilgan tovarlar ro‘yxatiga kiritgan. Bundan tashqari, ushbu tavsiyaviy ro‘yxatda qaysi tovarlar sovg‘alar toifasiga kirishi mumkinligi ham ko‘rsatib o‘tilgan.

Biroq ushbu yo‘nalishda ham tartibga solinmagan import faoliyatini kamaytirish uchun cheklov choralari qo‘llaniladi. Quyidagi jadvalda turli mamlakatlarda pochta orqali tovarlarni bojsiz olib kirish me’yorlari keltirilgan.

Yevroosiyo Iqtisodiy ittifoqi (YeOII) mamlakatlarida 2020-yil 1-yanvardan boshlab internet-savdo doirasida jismoniy shaxslar tomonidan tovarlarni bojsiz olib kirish chegarasi 500 yevrodan 200 yevrogacha pasaytirildi. Aprelda Rossiya Moliya vazirligi 2020-yil 1-iyuldan bojsiz olib kirish chegarasini 100 yevrogacha, 2021-yildan 50 yevrogacha, 2022-yil boshidan 20 yevrogacha tushirishni taklif qildi. Shu bilan birga, agar tovarning qiymati yoki vazn chegarasi hozirgi bir kilogramm uchun 2 yevrodan 3 yevroga oshsa, soliqning minimal stavkasini oshirishni taklif etgan.

Biroq Yevroosiyo Iqtisodiy komissiyasi hozirgi vaqtda YeOII mamlakatlari uchun onlayn-xaridlarni amalga oshirishda bojsiz olib kirish me’yorini tushirishni maqbul deb hisoblamaydi. Yevroosiyo Iqtisodiy komissiyasi may oyida, pandemiya avjiga chiqqan paytda bu mavzu muhokamasini to‘xtatdi. Bungacha Rossiya tomoni 2021-yilning o‘rtalariga qadar cheklovni 200 yevrodan 100 yevroga tushirish muddatini kechiktirish taklifini ilgari surgan edi.

O‘zbekiston fuqarolari - jismoniy shaxslar ham shaxsiy foydalanishlari uchun chet eldan tovarlarga buyurtmalar berishlari mumkin. Internet va mobil ilovalarning rivojlanishi bu imkoniyatlarni osonlashtiradi (so‘nggi ma’lumotlarga ko‘ra, O‘zbekistonda internetdan foydalanuvchilarning soni 23,9 million, foydalanuvdagi smartfonlarning soni esa 19 milliondan ortiq).

Elektron tijorat bozorining mahsuli - chegarabilmas turli posilkalar va mayda paketlar almashinuvining kundan-kun o‘sib borishi turli mamlakatlar pochta va bojxona xizmatlari o‘rtasidagi hamkorlikni har qachongidan ham mukammal qilishni talab qilmoqda. Bojxona tartibi va tartibga solish mexanizmlari elektron tijoratning jadal o‘sishiga mos kelmay qolmoqda. Yangi bozor global logistika tarmog‘ining uzluksiz, muvofiqlashtirilgan va ishonchli ishlashini ta’minlash masalasida Jahon pochta ittifoqi (JPI)ning Xalqaro bojxona va transport idoralari - Jahon bojxona tashkiloti (JBT), Xalqaro havo transporti assotsiatsiyasi (IATA), Xalqaro fuqaro

aviatsiyasi assotsiatsiyasi (IKAO) bilan o‘zaro hamkorlikni kuchaytirishni talab qilmoqda.

O‘zbekistonda elektron tijorat tizimini rivojlantirish sharoitida hal qilinishi kerak bo‘lgan bir qancha muammolar mavjud bo‘lib, ulardan biri — bu xorijiy internet-do‘konlaridan tovarlarni yetkazib berish vaqtini qisqartirishga erishish zaruriyatidir. Xalqaro tajribadan kelib chiqib, bu masalaning yechimlaridan biri sifatida maxsus bojxona omborxonalarini yaratish va ular faoliyatini to‘liq avtomatlashtirilgan holda nazorat qilishga erishish ekanligini ta’kidlash joiz.

Unleashing the power of neurotechnologyin big data statistical analysis

Mukhitdinova Munavvarhon Khayotovna, Doctoral student of the 3rd year of the Institute for Advanced Training of Personnel and Statistical Research

The modern digital era is marked by the proliferation of big data and the evolution of neurotechnology. These two significant shifts are revolutionizing a myriad of fields, from scientific research to industrial application. Big data, characterized by enormous volumes and complexity, poses a formidable challenge to traditional data processing techniques. In parallel, neurotechnology, an interdisciplinary field intersecting neuroscience, engineering, and computational methods, is continually advancing our understanding and manipulation of the brain's structure and function. A fascinating synergy arises when these two revolutionary concepts converge: the application of neurotechnology to the statistical analysis of big data.

Big data, characterized by high volume, velocity, and variety (often referred to as the 3Vs), encapsulates datasets that stretch beyond the capacity of conventional database tools to capture, store, manage, and analyze. This data, ranging from terabytes to exabytes, is constantly being generated from a plethora of diverse sources including online transactions, social media interactions, sensor networks, scientific experiments, and more.

Simultaneously, neurotechnology is an interdisciplinary realm that amalgamates insights from neuroscience, computer science, and engineering, to understand, mimic, and enhance the functionality of the nervous system. Technologies arising from this field include brain-computer interfaces (BCIs), neuroimaging techniques, neural networks, and artificial intelligence (AI).

However, these pioneering areas are not without their challenges. Big data brings with it issues related to storage, analysis, search, sharing, visualization, updates, and privacy. Neurotechnology, on the other hand, faces hurdles including understanding the intricate complexity of the brain, technical constraints, interpretation of data, and ethical considerations.

Neurotechnology holds a crucial role in big data analysis, primarily through the application of neural networks, AI, and advanced machine learning techniques such as deep learning and neuro-evolutionary algorithms.

1. Neural Networks: These computational models are inspired by the structure and functionality of the human brain. Comprising interconnected nodes or "neurons"

that process and adapt to perform specific tasks, neural networks excel at pattern recognition, making them ideal for analyzing large, intricate datasets where patterns may be hidden from human perception or traditional algorithms.

2. Deep Learning: A specialized subset of machine learning, deep learning employs artificial neural networks with multiple layers, thereby achieving a level of complexity and learning ability ideal for big data analysis. Deep learning is particularly useful for applications involving image and speech recognition, natural language processing, bioinformatics, and more.

3. Advanced Machine Learning Techniques: Recurrent neural networks (RNNs) and convolutional neural networks (CNNs) are examples of advanced machine learning techniques that significantly contribute to the statistical analysis of big data. RNNs excel in sequence prediction problems due to their ability to process sequences of inputs. In contrast, CNNs have demonstrated immense success in tasks related to image and video processing due to their capability to automatically and adaptively learn spatial hierarchies of features.

4. Neuro-evolutionary Algorithms: This emerging area of neurotechnology applies evolutionary computation to train neural networks. Neuro-evolutionary algorithms use principles such as mutation, recombination, and selection to evolve high-performing networks, which can be especially beneficial due to their inherent parallelism for distributed big data.

5. Neuromorphic Computing: This field aims to design hardware that mimics the brain's structure and function. Neuromorphic systems provide highly parallel architectures and consume less power, proving advantageous when dealing with big data's high volume and velocity.

Statistical analysis is a key player in deciphering big data, as it identifies patterns and relationships within the data. Neurotechnology boosts these processes by offering more efficient and sophisticated analysis methods. For example, deep learning algorithms can be trained to identify patterns and correlations within massive datasets, revealing insights potentially overlooked by conventional statistical methods.

The intersection of neurotechnology and big data presents an expanding frontier. As our comprehension of the brain's architecture and function deepens, it will fuel the development of increasingly sophisticated neurotechnology. Simultaneously, the explosive growth in data generation will continue to drive the demand for these neurotechnological innovations.

Despite the challenges presented by the complexity of the human brain and the enormous volume of data required to train neural networks, the promise of neurotechnology in big data analysis is substantial. With interdisciplinary collaboration, the merging of neurotechnology and big data analysis holds the potential to propel progress in an array of sectors, from healthcare to business, from climate science to social sciences.

However, the march towards technological advancement must be balanced with responsible stewardship. Ethical considerations and privacy concerns need to be addressed as we explore the uncharted territories of these converging fields. With the right balance of innovation and responsibility, the future of neurotechnology in big

data analysis promises to be transformative, pioneering a new era of scientific discovery and technological advancement.

Основные этапы развития цифровизации промышленности

Матчанов Азамат, Соискатель ТГТУ

Начало XXI века обусловлено активным внедрением процессов цифровизации в современную экономику на основе информационной и промышленной революции, а также процессов глобализации экономики. В промышленности цифровизация опирается на Концепцию «Индустрия 4.0», предусматривающую сквозную цифровизацию всех процессов и их интеграцию в интеллектуальную технологическую платформу.

Цифровизацию промышленности следует рассматривать как концепцию нового цифрового пространства, единой системы, в рамках которой интегрируются производственные станки, системы обеспечения жизнедеятельности и безопасности предприятия. Датчики и сенсоры позволяют объединять различные физические объекты в виртуальную сеть, в которой они взаимодействуют между собой без вмешательства человека.[78]

Главное преимущество цифровизации промышленности состоит в повышении результативности деятельности предприятий посредством сокращения времени, необходимого для разработки нового продукта, выпуска его на рынок и поставки потребителю, а также в оптимизации ресурсов компаний, что повышает эффективность их работы в целом. Необходимость обеспечения результативной деятельности промышленных предприятий посредством цифровизации актуализирует проблему использования различных видов инструментов цифровизации, имеющих разные функции, а также формирования среды, благоприятствующей их внедрению.

Понятие «Индустрия 4.0» впервые было введено немецким федеральным правительством как стратегический план развития немецкой промышленности, основанный на объединении в едином информационном пространстве промышленного оборудования и информационных систем, что позволит им взаимодействовать между собой и с внешней средой без участия человека. Первая промышленная революция началась с изобретением парового двигателя Джеймсом Уаттом. На протяжении XVIII–XIX веков привела к первичной индустриализации Европы. Эта классическая революция была связана также с другими инновациями — прядением нити из хлопка и использованием каменноугольного кокса в металлургии.

Вторая революция произошла в начале XX века с появлением электричества и изобретением Генри Фордом конвейера, благодаря которому удалось не только создать массовый рынок, но и сделать доступным автомобиль. Предвоенная индустриализация и развитие промышленности полностью изменили экономическую среду, что привело к росту ВВП и уровня

[78] https:/center2m.ru/tsifrovizatsiya-promishlenosti

жизни европейцев. Результатом второй революции стало производство на основе массовости через конвейеры и электрификации.

Третья революция началась в 1960-х, когда экономики европейских стран восстановились после войны, тогда был изобретен компьютер, получило развитие числовое программное управления и микропроцессоры, а позже привело к созданию промышленных роботов.

Таким образом, любая промышленная революция при переходе из одного исторического периода в другой базируется на трех основных составляющих: – сырье, а также источники и способы передачи энергии; – технологии; – организация производства и управление.

Четвертый этап промышленной революции характеризуется внедрением «киберфизических систем» в заводские процессы. Предполагается, что эти системы будут объединяться в одну сеть, связываться друг с другом в режиме реального времени, само настраиваться и учиться новым моделям поведения. Такие сети смогут выстраивать производство с меньшим количеством ошибок, взаимодействовать с производимыми товарами и при необходимости адаптироваться под новые запросы потребителей.

Таким образом, концепция четвертой промышленной революции базируется на четырех принципах: – функциональной совместимости человека и машины – возможности контактировать напрямую через интернет; – прозрачности информации и способности систем создавать виртуальную копию физического мира; – технической помощи машин человеку; – объединения больших объемов данных и выполнения ряда небезопасных для человека задач.

Успех цифровой трансформации промышленности благодаря применению различных видов инструментов напрямую зависит от эффективности государственной политики, которая предусматривает создание среды, благоприятствующей их внедрению. В настоящее время цифровая трансформация становится востребованным инструментом для создания адекватных условий функционирования бизнеса; достижения устойчивого развития компании в условиях неопределенности; сокращения издержек на разработку новых продуктов и времени их выведения на рынок; реализации современных подходов к формированию новых качеств компании и ее соответствию тенденции постоянного ускорения научно-технологического прогресса.

Главными факторами успешной цифровизации промышленности являются наличие стратегического плана, центральное управление преобразованиями, внедрение ценностей и принципов «цифровой культуры», а ключевыми направлениями – цифровизация бизнес-процессов, работа с данными, управление клиентским опытом. При этом успешная трансформация подразумевает гармоничное развитие следует понимать, что недостаточно только построить цифровую модель бизнеса – также необходимо изменить ментальность сотрудников, сформировать у них цифровые компетенции. Практика подтверждает, что наиболее востребованными компетенциями сотрудников в условиях новых вызовов цифровизации являются гибкость, самообразование и способность работать и принимать решения в ситуациях

неопределенности. Политика цифровизации промышленности будет успешной в том случае, если она предусматривает формирование среды, благоприятствующей внедрению инструментов цифровизации.

“Raqamli O‘Zbekiston-2030” strategiyasi doirasida sog’liqni saqlash tizimini transformatsiya qilish

Mirzaraximova A.B., TDIU “Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari” kafedrasi assistenti

O‘zbekiston mustaqillikning dastlabki kunlaridanoq huquqiy demokratik davlat va adolatli fuqarolik jamiyati barpo etishni o‘z oldiga maqsad qilib qo‘ydi, bunda asosiy e’tibor inson, uning huquq va manfaatlariga qaratilgan. O‘tgan 32 yillik suveren taraqqiyot yo‘liga nazar tashlar ekanmiz, to‘liq ishonch bilan aytishimiz mumkinki, ijtimoiy-iqtisodiy va ijtimoiy-siyosiy islohotlarni amalga oshirish borasida katta ishlar amalga oshirildi, bu esa davlat va jamiyat hayotining barcha sohalarida keng ko‘lamli yutuq va muvaffaqiyatlarga erishildi.

2020-yil 5-oktabrda O‘zbekiston Prezidenti Sh.Mirziyoyev tomonidan “Raqamli O‘zbekiston — 2030” Strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida farmoni imzolangan bo‘lib, unda “Mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni faol rivojlantirish, barcha tarmoqlar va sohalarda, eng avvalo, davlat boshqaruvi, ta’lim, sog‘liqni saqlash va qishloq xo‘jaligida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.”- deb ta’kidlangan.

Mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni faol rivojlantirish, barcha tarmoqlar va sohalarda, eng avvalo, davlat boshqaruvi, ta’lim, sog‘liqni saqlash va qishloq xo‘jaligida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Zamonaviy iqtisodiyotda innovatsiyalar nafaqat iqtisodiyotning barcha tarmoqlari, balki ijtimoiy va ijtimoiy tuzilmalar – ta’lim, tibbiyot va albatta, davlat boshqaruvi samaradorligini oshirishning asosiy omiliga aylanmoqda. Rivojlanishning innovatsion yo'li - bu butun mamlakatning raqobatbardosh iqtisodiyotini qurishda mumkin bo'lgan birlikdir.

Mavjud vaziyatni hisobga olgan holda, iqtisodiyotning o'ziga xos xususiyati aholi hayotining barcha jabhalarida axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) rolining kuchayishi bo'lib, bu o'z navbatida ijtimoiy o'zaro hamkorlik - fuqarolarning elektron ishtirokini kengayishiga olib keladi hukumat tashabbuslarini muhokama qilishda jamiyat O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotni joriy etish muammosi alohida dolzarblik kasb etmoqda.

Prezidentimiz Sh.Mirziyoyev iqtisodiyotni innovatsion yo‘lda yanada rivojlantirish maqsadida 2020-yilni “Ilm-ma’rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili” deb e’lon qildi. “Ma’lumki, raqamli texnologiyalar mahsulot va xizmatlar sifatini oshirish, tannarxni kamaytirish bilan birga, meni qattiq tashvishga solayotgan eng jiddiy muammo – korrupsiyaga qarshi kurashda samarali vosita hamdir”, deb ta’kidlagan Prezidentimiz. Raqamli texnologiyalarni joriy etish davlat

va jamiyat boshqaruvi samaradorligini oshirish, ijtimoiy sohani rivojlantirishga xizmat qilishini eslatib o‘tdi.

Xorijiy mamlakatlar tajribasi ko‘rsatganidek, axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining hayotning barcha jabhalariga joriy etilishi fuqarolarga davlat organlarining yuqori sifatli xizmatlaridan foydalanish imkonini beradi va shu bilan birga, ushbu xizmatlar narxini pasaytiradi. Ushbu xizmatlardan biri elektron sog'liqni saqlash xizmatidir. Elektron tibbiyot axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) imkoniyatlarini ro‘yobga chiqarish orqali dori vositalarining mavjudligi va sifatini oshiradigan tashkiliy-texnologik vositalar majmuasini o‘z ichiga oladi.

AKT masofadan turib yuqori malakali tibbiy yordam ko‘rsatish, bemorlar salomatligini nazorat qilish, tibbiy tadqiqotlar o‘tkazish, shifokorlarning masofaviy maslahatlashuvlarini tashkil etish, kasallik ta’tillari varaqalari va retseptlarni elektron shaklda olish va tibbiyotda zamonaviy texnologiyalardan foydalanishning boshqa yo‘llarini yaratish imkoniyatlarini yaratmoqda.

Bugungi kunda elektron tibbiyot sohasidagi innovatsiyalar tibbiy xizmatlardan foydalanishni sezilarli darajada osonlashtirgani va ularni yanada qulay qilganiga ko'plab misollar mavjud. Masalan, bir qator mamlakatlarda istalgan vaqtda internet orqali tibbiy yordam olish, shifokor bilan maslahatlashish, retseptlar yozish va h.k. imkonini beruvchi onlayn xizmatlar allaqachon mavjud. Masalan, AQSh tahlilchilarning fikricha, 2014 yilda jahon teletibbiyot bozori hajmi 14,3 milliard dollarni tashkil qilgan. 2020 yilga borib esa 36,6 milliard dollargacha oshadi. Shu bilan birga, teletibbiyotning eng innovatsion sohasi - salomatlik monitoringi eng katta sohaga aylanadi.

Shunday qilib, xorijiy mamlakatlar tajribasi sog‘liqni saqlash axborot tizimlarini rivojlantirish, ularni keng joriy etish va keng qo‘llashga katta qiziqish bildirmoqda. Shu bilan birga, ushbu mamlakatlar tashkiliy tizimlarni zamonaviy teletibbiyot texnologiyalariga moslashtirish uchun ularni yanada takomillashtirish zarurligini tan oladi.

O‘zbekistonda global tendensiyalarni kuzatgan holda, elektron sog‘liqni saqlash tizimini rivojlantirish bo‘yicha ham dastlabki qadamlar qo‘yildi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 7-dekabrdagi “O‘zbekiston Respublikasi sog‘liqni saqlash tizimini tubdan takomillashtirish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmoni bilan O‘zbekiston Respublikasi sog‘liqni saqlash tizimini 2019-yilda rivojlantirish konsepsiyasi – 2025 yil tasdiqlangan. Konsepsiyada elektron sog‘liqni saqlash tizimini keng joriy etish, yagona milliy standartlar asosida integratsiyalashgan axborot tizimlari va ma’lumotlar bazalari majmuasini yaratishga alohida e’tibor qaratilgan.

Shu bilan birga, elektron sog‘liqni saqlash tizimini muvaffaqiyatli joriy etish va raqamli xizmatlarni rivojlantirishda sog‘liqni saqlash sohasidagi tengsizliklarni kamaytirish uchun tibbiyot xodimlari va aholi o‘rtasida raqamli va tibbiy savodxonlikni oshirishga jiddiy e’tibor qaratish lozim, deb hisoblaymiz.

Shuni ta'kidlash kerakki, elektron ta'lim dasturini talabalar uchun ham, tibbiyot xodimlari uchun ham kengaytirish maqsadga muvofiqdir. Umumjahon tibbiy qamrov aholi salomatligiga bevosita ta'sir qiladi va davlatning mamlakat aholisi farovonligini saqlashga intilishining o'ziga xos belgisidir.

JSST ma'lumotlariga ko'ra elektron sog’liqni saqlashdan universal foydalanish kambag’allik va ijtimoiy tengsizliklarni kamaytirishga yordam beradi, ta'lim darajasini oshiradi, barqaror rivojlanishga erishishga yordam beradi va fuqarolarga o'z oilalari va jamoalari farovonligiga faol hissa qo'shish imkoniyatini beradi, shu bilan odamlarning sog'lom bo'lishiga yordam beradi, shu bilan birga o‘zlarining salomatligi va farovonligini himoya qilishda katta ahamiyatga ega bo‘ladi.

Shuni ham ta'kidlash kerakki, elektron sog'liqni saqlash universal tibbiy qamrovga erishishda o'ziga xos rol o'ynaydi. Elektron sog‘liqni saqlash sog‘liqni saqlash xizmatlari ko‘lamini kengaytiradi, profilaktika va tibbiy ma’lumotlarning shaffofligi va foydalanish imkoniyatini oshiradi, taqdim etilayotgan tibbiy xizmatlardan foydalanish bazasini kengaytiradi, innovatsiyalar va samaradorlikni oshirishni rag‘batlantiradi.

Umuman olganda, elektron tibbiyotni rivojlantirish bo‘yicha belgilangan maqsadlarga tezroq erishish uchun “aqlli tibbiyot”, masofaviy profilaktika va davolash, “elektron tibbiyot” xizmatlarini joriy etish zarur, deb hisoblaymiz. Lekin birinchi navbatda, bo‘lajak tibbiyot xodimlarining axborot savodxonligini oshirish uchun zarur o‘quv dasturlarini ishlab chiqish, IT-dasturlar bo‘yicha ushbu soha xodimlarining malakasini oshirish uchun o‘quv kurslarini tashkil etish zarur.

Наманган вилоятида агротуризм тадбиркорлиги субъектлари фаолиятининг иқтисодий самарадорлиги

Мусахонов Қазихон Абдулҳаким Ўғли, Наманган муҳандислик-технология институти мустақил тадқиқотчиси

Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикасида қишлоқ ҳудудларини комплекс ривожлантириш соҳасида, хусусан, қишлоқ иқтисодиётини диверсификация қилиш ва фаолиятнинг муқобил соҳаларини ривожлантириш, қишлоқ аҳолисини иш билан таъминлаш кўламини кенгайтириш, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш, қишлоқларнинг молиявий базасини мустаҳкамлаш бўйича кенг ишлар олиб борилмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”[79]ги фармонига асосан, 2019 — 2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепциясини амалга ошириш бўйича Ўзбекистон Республикасининг хилма-хил ҳамда йилнинг турли фаслларида жозибадор ва рақобатбардош туристик маҳсулотлари, шу жумладан мамлакат ҳудудларида тематик туристик зоналари ва кластерларни яратиш орқали ҳамда туризмнинг истиқболли турлари (зиёрат, маърифий, экологик, этнографик, гастрономик, спорт, даволовчи-соғломлаштирувчи, қишлоқ туризми ва бошқаларни) ҳисобга олган ҳолда, янги туризм дастурларини ишлаб чиқиш белгилаб қўйилган.

[79] Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон фармони. https://lex.uz/docs/4143188?ONDATE=15.01.2022&ONDATE2=18.03.2019&action=compare

Бу борада қишлоқ жойларида ташкил этилиши мумкин бўлган агротуризмни ўрни беқиёсдир. Агротуризм тадбиркорлигининг самарадорлиги кенг ижтимоий-иқтисодий хусусиятга эга, хусусан: қишлоқ аҳолисига шахсий молиявий-иқтисодий аҳволини яхшилашда, оилаларининг моддий аҳволини яхшилашга, кўп жиҳатдан ҳал қилишга имконини беради. Агротуризмни ривожлантириш нафақат қишлоқлар балки, ижтимоий инфратузилмасини ривожлантиришга хизмат қилади, шунингдек, маданий-маърифий, соғломлаштириш ва рекреацион аҳамиятга эга бўлиб, бу умумий талабларга мос келади. Ижтимоий-иқтисодий ҳодиса сифатида агротуризм тадбиркорлигининг асосий салоҳиятли функциялари ва қишлоқдаги тадбиркорлик фаолияти турини ривожлантириш имкониятини оширади.

Наманган вилоятидаги агротуризм тадбиркорлиги субъектлари фаолиятининг самарадорлигини аниқлашда иқтисодий адабиётларни таҳлил қилиб, шуни таъкидлаш лозимки, кўплаб тадқиқотчилар кўп сонли индекслар ёрдамида самарадорликни аниқлайдилар ва бу қийматлар элементар таҳлилга тегишли бўлади.

Агротуризм тадбиркорлик субъектлари самарадорлигини ҳар томонлама тўлиқ аниқлайдиган тадқиқотлар мавжуд эмас. Бизнинг фикримизча, ҳудудда агротуризм тадбиркорлиги самарадорлиги комплексда фермер хўжалиги (ёки унинг эгаси) учун самарадорлик сифатида кўриб чиқилиши керак. Минтақа учун самарадорлик ва туристнинг ўзи учун самарадорлик агротуризм тадбиркорлиги фаолиятининг иқтисодий самарадорлигини аниқлаш анъанавий кўрсаткичлар ҳисобланади. Умуман олганда, туризм фаолиятининг рентабеллиги, маҳсулот бирлиги таннархи ва имкониятларидан фойдаланиш асосида амалга оширилиши мумкин.

Ушбу ёндашув самарадорлик назариясига мос келади, унга кўра иқтисодий самарадорлик жамиятнинг моддий-техник базаси, ишлаб чиқарувчи кучлари фаолияти самарадорлигини тавсифлайди ва унинг даражаси билан белгиланади. Агротуризм тадбиркорлиги субъектлари самарадорлигини ҳар томонлама уни ишлаб чиқаришга жалб қилинган ресурслар (ёки уларнинг харажатлари) билан солиштириш орқали ишлаб чиқариш (хизматлар) ресурсларидан фойдаланиш имкониятини беради.

Яъни, ишлаб чиқариш технологик жараёни самарадорлигини оширишнинг моҳияти бир хил меҳнат сарфи билан кўпроқ маҳсулот ишлаб чиқариш ёки озроқ меҳнат миқдори ёрдамида бир хил ва ундан ҳам кўпроқ маҳсулот ишлаб чиқаришдан иборат. Шунинг учун Агротуризм тадбиркорлиги субъектларининг иқтисодий самарадорлиги, фермер хўжалиги эгаси учун фаолият, ресурслар бирлигидан самара йиғиндисини кўпайтиришдан иборат. Шу билан бирга, фойданинг катталиги таъсир сифатида ишлатилиши керак. Агротуризм тадбиркорлиги субъектларининг иқтисодий самарадорлигини жамланган ҳолдаги ифодасини кўришимиз мумкин.

Агротуризм тадбиркорлиги ривожланаётган худудлар атроф-муҳитининг ўзига хослигини ҳисобга оладиган бўлсак, унинг иқтисодий самарадорлиги, асосан, қишлоқ оиласига тўғри келадиган даромадларнинг ўсиши, агротуризм тадбиркорлиги ривожланаётган худудларни, йўл-коммуникация ичимлик сув,

электр энергия тармоқларини ривожлантириш, имконини беради[80]. Ушбу фикр-мулоҳазадан келиб чиққан ҳолда, ижтимоий-иқтисодий ва инфратузилмавий кўрсаткичлар бўйича Наманган вилоятидаги агротуризм тадбиркорлиги субъектларининг иқтисодий самарадорлиги бўйича олиб борилган таҳлиллар натижасида қуйидаги асосий асосий муаммолар аниқланди:

– сайёҳлик ҳодимлари малакасининг ҳамда туристларга ҳизмат кўрсатиш сифатининг пастлиги;

– рекреация ва транспорт инфратузилмаси фаолиятининг сифат кўрсаткичлари ҳамда ташкилий-иқтисодий механизмларининг мос келмаслиги;

– объектларига кириш йўлларининг қониқарсиз ҳолати ва телекоммуникация хизматларининг пастлиги;

– кўпчилик жойлаштириш объектларининг халқаро стандартларга мос келмаслиги;

– туристик объектларни қуриш ва реконструкция қилиш бўйича мавжуд инвестицияларни рағбатлантириш механизмларининг паст самарадорлиги;

– бутун Ўзбекистон Республикаси ва халқаро бозорларда ахборот ҳамда реклама хизматларининг заифлиги ва бошқалар

Наманган вилоятида агротуризм тадбиркорлиги ривожлантиришнинг белгиланган муаммолари ва афзалликларини тизимлаштириш учун муҳим массани умумлаштириш асосида ушбу турдаги фаолиятнинг ҳолатини SWOT таҳлилини ўтказиш керак. фактик маълумотлардан. Уларнинг ёрдами билан агротуризм тадбиркорлигини ривожлантиришнинг устувор йўналишларини аниқлаш, янги концепция ва режаларни шакллантириш мумкин. Шундай қилиб, мавжуд заиф томонларни аниқлаш ва бартараф этиш ва Наманган вилоятининг агротуризм тадбиркорлиги субъектлари фаолияти самарадорлигини ошириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш учун тадқиқот ўтказилаётган соҳаларда SWOT таҳлилидан фойдаланилди.

Вилоятда қишлоқ яшил туризмини ривожлантириш бўйича ишларнинг реал ҳолатига аниқлик киритиш, муҳим ва иккиламчи омилларни ажратиш натижасида агротуризм тадбиркорлиги ривожлантиришнинг бугунги даражаси ва истиқболларига холис баҳо бериш мумкин. SWOT таҳлилини ўтказиш, шунингдек, ҳудудда агротуризм тадбиркорлигини ривожлантиришнинг ҳудудий хусусиятлари ва жорий йўналишларини аниқлаш, унинг эҳтиёжлари учун моддий-техникавий, инвестициявий, ташкилий-иқтисодий ва бошқа воситаларни жамлаш, ривожлантиришнинг аниқ чора-тадбирларини ишлаб чиқиш имконини беради. Ўтказилган таҳлиллар минтақада агротуризм тадбиркорлигини ушбу турини ривожлантиришнинг заиф томонлари ва таҳдидларини холисона баҳолаш имконини беради (1-расм).

[80] Шаблий О., Сохацкая Г. Категории центральности и периферийности в общей и описательной общественной географии. История украинской географии. Всеукраинский научно-теоретический журнал. Тернополь, 2012. Вып. Двадцать шестой С. 7–15

1-расм. Наманган вилоятида агротуризм тадбиркорлиги ривожлантиришнинг SWOT таҳлили[81]

Кучли томонларни ҳисобга олиш минтақанинг потенциал имкониятларини аниқлаш ва уларни янада мустаҳкамлашнинг самарали стратегиясини ишлаб чиқиш учун асос яратади[82] SWOT таҳлили натижаларини ҳисобга олган ҳолда вилоятнинг маъмурий туманларида агротуризм тадбиркорлигини янада ривожлантириш бўйича қуйидаги чора-тадбирларни тавсия этиш мумкин:

– туристларни жойлаштириш жойларини (агротуризм тадбиркорлигини) сертификатлаш ва тоифаларга ажратиш;

– Наманган вилоятининг чекка ҳудудларига кириш имкониятини ошириш учун транспорт оқимларини оптималлаштириш бўйича минтақавий дастурларни ишлаб чиқиш;

– агротуризм тадбиркорлигини ривожлантиришнинг самарали услубий ва ахборот-ҳуқуқий ёрдамини яратиш ва тарқатиш;

– кўчмас мулк эгалари ва манфаатдор шахслар учун туристик йўналишда даврий тренинглар ва семинарлар ташкил этиш;

[81] Муалиф ишланмаси.

[82] Туризм как фактор регионального развития: Нездойминов С.Г. методологический аспект и практический опыт: монография Одесса: Астропринт, 2009. 304 с.

– марказлаштирилган компьютер тармоғи кўринишидаги инновацияларни қўллаш қишлоқ хўжалиги массивларида ўринларни брон қилиш ва риелторлик хизматларининг реал маълумотлар базасини яратиш. Наманган вилоятида агротуризм тадбиркорлигини ривожлантиришнинг SWOT таҳлили ўрганилаётган туризмни ривожлантириш учун етарли имкониятлар мавжудлигини тасдиқлади. SWOT таҳлилининг ишончлилигини текшириш учун тадқиқотда сўров усули қўлланилди. Маълумки, сўров тадқиқотчилар маълум шартларга, етарли даражада ишончли маълумотларни олиш имконини беради.

Ушбу соҳани ривожлантириш учун Наманган вилояти туризм соҳасидаги мавжуд вазиятни яхшилаш ва ривожлантириш билан боғлиқ барча вазифалар ижросини таъминлаш натижасида ижтимоий, иқтисодий ва экологик соҳаларда ютиш имкониятига эга бўлади. Таклифларнинг муваффақиятли амалга оширилиши аҳолининг туризм ва рекреация хизматларига бўлган эҳтиёжларини қондиришнинг миқдорий ҳамда сифат кўрсаткичларининг ошишига, туризм ва рекреация соҳасидаги корхоналарда ҳам, қўшимча иш ўринларини яратиш орқали бандлик муаммоларини қисман ҳал қилиш имкониятини беради.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, экологик вазиятга катта эътибор бериш, яъни табиий муҳит ҳолатини яхшилаш, мавжуд қадриятлардан тўлиқроқ фойдаланиш ва сақлаш имконини берадиган табиий туристик ва рекреацион салоҳиятдан оқилона фойдаланиш зарур. Вилоятда туризм индустриясининг истиқболли ривожланиши ушбу соҳадаги долзарб сиёсатга таъсир кўрсатадиган бир қатор объектив ва субъектив омилларга боғлиқ. Шу сабабли, ҳозирги босқичда туризм масалалари бўйича марказий ижро этувчи ҳокимият органида тўпланган ваколатларни марказсизлаштириш чораларини кўриш зарур. Бу борадаги тараққиёт мамлакат ва дунёдаги иқтисодий вазиятга ҳам боғлиқ бўлади.

Кичик бизнес субъектларининг ҳудуд саноат ишлаб чиқаришида улушини оширишни прогнозлашнинг айрим натижалари

Салаев Жасурбек, Тошкент архитектура қурилиш институти тадқиқотчиси

Маълумки, республикамиз ҳудудларида иқтисодиётни диверсификация қилиш ва модернизациялаш, мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш, юқори қўшилган қийматга эга бўлган маҳсулотлар яратиш, ҳудуднинг инвестицион салоҳиятини ошириш, экспорт имкониятларини кегайтиришда саноат тармоғининг ролини ошириш долзарб илмий-амалий муаммолардан саналади. Шу сабабли ҳукуматимиз томонидан ҳудудларда кичик бизнесни ривожлантириш бўйича қатор дастурлар ишлаб чиқарилмоқда ва ижобий натижаларга эришилмоқда. Аммо, ушбу йўналишдаги чора тадбирларни давом эттириш учун мавжуд имкониятларни баҳолаган ҳолда келгуси давр учун истиқболдаги прогноз қийматларини замонавий статистик ва эконометрик усуллардан фойдаланган ҳолда ишлаб чиқиш талаб қилинади. Шунинг учун

ҳам, Хоразм вилоятида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва унда кичик бизнеснинг ролини ифодаловчи муҳим кўрсаткичларнинг прогноз қийматларини ишлаб чиқишга эътибор қаратиб ўтмоқчимиз.

Умумий тенденцияни таҳлил қилиш асосида олинган натижаларга кўра ҳудудда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда ижобий тенденцияларни таъминланиши ҳудуднинг улушини оширишга хизмат қилган. 2000 йилда ҳудуднинг жами саноат маҳсулотидаги улуши жуда паст бўлиб, 2,6 фоизни ташкил қилган бўлса, 2021 йилга келиб мазкур кўрсаткич 3,9 фоизга қадар ўсиши таъминланган. Мазкур даврда Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотлари ҳажми 3 баробарга ошган, аммо, Хоразм вилоятида эса 4,5 баробарга ошиши таъминланган.

Вилоятда саноат маҳсулотларини етиштиришнинг 2022-2026 йилларга прогноз қийматларини ишлаб чиқиш учун 2000-2021 йиллар маълумотларидан фойдаланилди. Шунингдек, 2000 йил базис йил сифатида қабул қилингани ҳолда кейинги йиллар ўзгармас нархларга ўтказилди. Ҳудудда саноат маҳсулоти етиштиришнинг реал қиймати динамикасига кўра, асосий ўзгаришлар 2010 йил ҳамда 2016 йилдан кейинги даврларга тўғри келади.

Ўсиш суръатига эътибор қаратадиган бўлсак 2000-2010 йиллар маобайнида сезиларги ўзгариш кузатилмайди, бошқача айганда дастлабки беш йилда ўзгариш кузатилмаган, аммо охирги даврда пасайишни кўриш мумкин бўлса, кейинги беш йилда паст суръатлар билан ўсиш таъминланган, 2010 йилдан кейин 2016 йилга қадар ўсиш суръатини бироз ошганлигини кузатиш мумкин, асосий ўзгариш 2016 йилдан кейин даврга тўғри келади ва ушбу даврда ўсишнинг юқори суръатлари таъминланганлигини кўриш мумкин. Мазкур таҳлил натижаларига асосланаган ҳолда таъкидлаш мумкинки прогнозни амалга ошириш учун чизиқли моделдан фойдаланиш мақсадга мувофиқ эмас. Шу сабабли мазкур теденцияни ифодалаш мақсадида Gretl дастури ёрдамида бир қатор моделларни ишлаб чиққанмиз ва уларнинг ишончлилигини асослаш бўйича қатор мезонлардан фойдаланилган. Таҳлил натижаларига асосланган ҳолда шуни таъкидлашимиз мумкинки, прогноз қийматларини ишлаб чиқиш учун квадратик модел бошқаларига нисбатан ишончли ва ҳақиқатга яқин эканлиги аниқланди.

$$S_{XOR} = 57{,}21 - 4{,}03 * t + 0{,}51 * t^2 \qquad (1)$$

$$t = (11{,}89)\ \ (-4{,}19)\ \ \ (12{,}64) \qquad R^2 = 0{,}98$$

Олинган натижаларга кўра ишлаб чиқилган моделнинг барча коэффициентлари келтириб ўтилган Стьюдент мезони бўйича адекват эканлигни кўриш мумкин. Шунингдек, детерминация коэффициентининг 0,98 га тенг эканлиги мазкур модел учун танлаб олинган омилларнинг таъсири юқори эканлигидан далолат беради. Умумий моделнинг ишончлилигини ифодаловчи MAPE кўрсактичига тўхталиб ўтадиган бўлсак, мазкур кўрсаткич 5,66 га тенг бўлиб, абсольют хатоликнинг ўртача даражаси 6 фоизга ҳам етмаслигини кўрсатмоқда. Бу етарли даржада юқори бўлган натижа бўлиб, мазкур моделдан прогноз қийматларини ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкинлигини асослайди.

Келтириб ўтилган таҳлил натижаларига асосланган ҳолда Хоразм вилоятида саноат маҳсулотлари етиштиришнинг реал қийматини ишлаб чиқилган квадрат кўринишидаги моделдан фойдаланган ҳолда ҳисоблаб чиқилди (1-жадвал).

1-жадвал

Хоразм вилоятида етиштирилган саноат маҳсулотлари реал қийматининг прогноз кўрсаткичлари[83]

For 95фоиз confidence intervals, t(19, 0.025) = 2.093

Йиллар	Прогноз қийматлари	Стандарт хатолик	95 фоизлик ишонч оралиғи	ўсиш суръати
2022	236,4	8,4	(218,895, 253,930)	105,6
2023	256,5	8,9	(237,878, 275,221)	108,5
2024	277,7	9,6	(257,633, 297,797)	108,3
2025	299,9	10,4	(278,157, 321,661)	108,0
2026	323,1	11,3	(299,456, 346,810)	107,7

Прогноз натижаларига кўра, агар ушбу йўналишда амалга оширилаётган чора-тадбирларни давом эттирилса кейинги беш йилда вилоятда саноат маҳсулотларини етиштириш ҳажмини юқори суръатлардаги ўсиш таъминланади. Натижада, 2026 йилга бориб етиштирилган саноат маҳсулотларининг реал қиймат 323,1 миллиард сўмни ташкил қилгани ҳолда 2021 йилдагига нисбатан 1,4 баробарга ошиши таъминланади.

Натижаларни кўрсатишича 2022-2026 йилларда ўртача ўсиш суръати 7,6 фоизни ташкил қилгани ҳолда олдинги беш йилдагига нисбатан пастроқ қийматга эга бўлади. Чунки, 2017-2021 йилларда мазкур кўрсаткич 11,4 фоизга тенг бўлган бўлиб, ушбу юқори натижани таъминлашда 2017 ва 2021 йилларда ўсиш суръатлари асос бўлиб хизмат қилган. Ушбу йилларда олдинги йилга нисбатан ўсиш суръатлари мос равишда 18,3 ва 17,2 фоизни ташкил қилган бўлиб, буни қуйидагича асослаш мумкин. 2017 йилдан бошлаб 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси доирасидаги чора тадбирларни бошланиши натижаси бўлса, 2021 йилдаги кескин ўсиш пандемия сабабли олдинги йилларда ўсиш суръатини бироз пасайиши кейинги йилдаги ўсишни юқори бўлишига сабаб бўлган. Умумий хулоса қилганда кейинги даврда вилоятда саноат маҳсулотлари етиштиришнинг барқарор ўсиш суръатлари таъминланади.

Кичик бизнес субъектларини саноатдаги улушини мавжуд маълумотлар асосида кейинги беш йил учун прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиққанмиз. Амалга оширилган регрессион таҳлил натижаларига кўра прогнозни амалга ошириш учун энг мақбул модел ARMA (2 0 1) кўринишига эга бўлмоқда.

$$SB_{shind\ t} = 34{,}8 + 1{,}4 * SB_{shind\ t-1} - 0{,}73 * SB_{shind\ t-2} + \varepsilon_{t-1} \qquad (2)$$

Бу ерда: SB_{shind} – саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда кичик бизнес субъектлари улуши (фоизда).

[83] Манба муаллиф ишланмаси

Мазкур моделни адекватлигини асослаш учун зарурий мезонларга алоҳида тўхталмасдан уларнинг барчаси Gretl дастури асосида олинган жадвал кўринишида келтириб ўтишни жоиз топдик. Ушбу натижаларга кўра ишлаб чиқилган модел барча мезонлар бўйича адекват эканлигини кузатишимиз мумкин (2-жадвал).

2-жадвал

Хоразм вилоятида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда кичик бизнес субъектлари улушини прогноз қийматларини ишлаб чиқиш учун амалага оширилган регрессион таҳлил натижалари[84]

Model 16: ARMA, using observations 2010-2021 (T = 12)
Dependent variable: SBshind
Standard errors based on Hessian

	Coefficient	*Std. Error*	*z*	*p-value*	
const	34.8035	1.38101	25.20	<0.0001	***
phi_1	1.37379	0.244095	5.628	<0.0001	***
phi_2	−0.732424	0.189794	−3.859	0.0001	***
theta_1	−1.00000	0.259320	−3.856	0.0001	***

Mean dependent var	34.27500	S.D. dependent var	6.802957
Mean of innovations	0.078022	S.D. of innovations	4.205256
R-squared	0.611492	Adjusted R-squared	0.525157
Log-likelihood	−35.76476	Akaike criterion	81.52952
Schwarz criterion	83.95406	Hannan-Quinn	80.63188

		Real	*Imaginary*	*Modulus*	*Frequency*
AR					
	Root 1	0.9378	-0.6970	1.1685	-0.1017
	Root 2	0.9378	0.6970	1.1685	0.1017
MA					
	Root 1	1.0000	0.0000	1.0000	0.0000

Жадвал маълумотларига кўра детерминация коэффициентининг 0,61 га тенг бўлиб бироз пастроқ қийматга эга бўлганлиги кузатилади ва буни қуйидагича изоҳлаймиз, тадқиқ қилинаётган даврда Ҳаракатлар Стратегияси чора-тадбирларни амалга оширилиши соҳада туб бурилишни бошлаб берган бўлса, кейинги уч йилда пандемия сабабли иқтисодий жараёнлардаги узилишлар ушбу натижаларда кескин пасайишни келтириб чиқарди.

Мамлакатда йирик саноат корхоналарини ишга туширилиши маҳсулот ишлаб чиқаришни юқори суръатларда ўсишини таъминлаган бўлса, пандемия ва ундан кейинги даврларда кичик бизнес субъектлари улушини кескин камайиши кузатилган. Хусусан, 2021 йилда улушни 22,0 фоизга тушиб олдинги йилдагига нисбатан 7,5 бирликка камайганлиги кузатилади. Бу каби ҳолатларни

[84] Манба: Муаллиф ишланмаси

ҳисобга олдиган бўлсак, ишлаб чиқилган моделдан прогноз қийматларини ҳисоблаш учун фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Прогноз натижаларини келириб ўтамиз (3-жадвал).

3-жадвал

Хоразм вилоятида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда кичик бизнес субъектлари улушини прогноз қийматлари[85]

For 95фоиз confidence intervals, z(0.025) = 1.96

Йиллар	Прогноз қийматлари	Стандарт хатолик	95 фоизлик ишонч оралиғи
2022	27,8	4,2	(19,5629, 36,0472)
2023	34,6	4,5	(25,7676, 43,3659)
2024	39,6	4,6	(30,6219, 48,5863)
2025	41,6	5,2	(31,4179, 51,7259)
2026	40,6	5,8	(29,1852, 51,9864)

Олинган натижаларга кўра кейинги йилларда кичик бизнеснинг саноатдаги улушини таъминланади. Яъни 2022 йилда 27,8 фоизни ташкил қилгани ҳолда 2020 йилдаги кўрсаткичга яқинлашиши таъминланса, 2024 йилга келиб эса 39,6 фоизни ташкил қилгани ҳолда 2017 ва 2018 йиллардаги кўрсаткичларнинг ўртача қийматига етиб боради.

2025 йилда ўзининг максимал қийматига эришгани ҳолда 41,6 фоизни ташкил қилади, аммо 2016, 2017 йиллардаги улушга нисбатан бироз пастроқ қийматга эга бўлмоқда.

Табиийки кичик бизнес субъектларини саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришдаги улушини ошириш учун уларнинг сонини ҳамда техник технологик ривожлантириш орқали ҳар бир кичик бизнес субъектига тўғри келадиган ишлаб чиқариш ҳажмини ҳам ошириш талаб қилинади.

Буни ҳисобга олган ҳолда саноат соҳасида рўйхатдан ўтган ва фаолият кўрсатаётган кичик бизнес субъектлари сонини прогноз қийматларини ишлаб чиқамиз.

Биринчи модел натижаларига кўра умумий тренднинг саноат соҳасида рўйхатдан ўтган кичик бизнес субъектлари сонига таъсирини ифодаловчи коэффициент адекват эмас, бундан кўринадики ушбу омилдан моделда фойдаланиш мақсадга мувофиқ эмас. Шу сабабли иккинчи модел тузилди ва келтириб ўтилган натижаларга эга бўлинди.

Иккала модел адекватлигини ифодаловчи мезонлар бўйича олинган қийматлар деярли бир хил, бироқ иккинчи моделда MAPE кўрсаткичини аҳамиятсиз қийматга ошганлигини кўриш мумкин. Аммо, Стьюдент мезони натижаларига асосланган ҳолда ушбу моделдан фойдаланишни мақсадга мувофиқ деб топдик.Мазкур прогнозни ҳисоблаш учун қатор моделларини ишлаб чиққанмиз ва уларни турли мезонлар асосида қиёсий таҳилилини амалга ошириб ўтган ҳолда энг мақбули таклиф қилинган (4-жадвал).

[85] Манба муаллиф ишланмаси

4-жадвал

Хоразм вилоятида саноат соҳасида рўйхатдан ўтган кичик бизнес субъектлари сонини прогнозлаш учун ишлаб чиқилган моделлар[86]

№	Модел	t-статистика	R^2	MAPE
1	$REG_{in} = 2107{,}97 - 75{,}98 * t + 583 * d$	b_1 = 9,09 b_2 = -0,98 b_3 = 5,36	0,96	5,59
2	$REG_{in} = 1896{,}91 + 482{,}59 * d$	b_1 = 21,17 b_2 = 13,32	0,96	5,74
3	$REG_{in} = 2329{,}90 - 338{,}59 * t + 65{,}19 * t^2$	b_1 = 17,6 b_2 = -5,57 b_3 = 11,00	0,99	3,06
4	$REG_{in} = 1656{,}81 + 32{,}98 * t^2$	b_1 = 13,32 b_3 = 10,95	0,94	7,63

Бу ерда: REG_{in} – Хоразм вилоятида саноат соҳасида рўйхатдан ўтган кичик бизнес субъектлари сони. d – 2017 йилдан кейинги даврдарги ўзгаришларни баҳолаш учун фойдаланилган тренд, яъни 2017 йилдан бошланади ундан олдинги давр учун ноль деб қабул қилинади.

Демак, Хоразм вилоятида саноат маҳсулотларини ишлаб чиқаришда кичик бизнеснинг улушига кейинги даврдаги иқтисодий тебранишлар таъсири анча юқори бўлиб, уларнинг мослашувчанлигини анча заиф эканлигини асосламоқда. Фикримизча кичик бизнес субъектларини қўллаб-қувватлаш борасида амалга ошириладиган чора тадбирларни ишлаб чиқишда уларнинг турли вазиятларга мослашишига ёрдам бериш масаласига алоҳида эътибор қаратилиши нафат саноат маҳсулотлари етиштиришда кичик бизнеснинг улушини ошириш, балки кичик бизнеснинг умумий ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлардаги улушини ошириш имконини беради.

O‘zbekistonda elektron hukumat tizimini takomillashtirish masalalari

Sabirova Dildor Arifovna, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
“Menejment va marketing” kafedrasi dotsenti v.b.

Mamlakatimizda elektron hukumat tizimi O‘zbekiston Respublikasining «Axborotlashtirish to‘g‘risida» va «Elektron hukumat to‘g‘risida»gi qonunlari, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2013-yil 27 iyundagi “O‘zbekiston Respublikasining Milliy axborot-kommunikatsiya tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori va boshqa qonunchilik hujjatlari asosida amalga oshirib kelinmoqda.

Bu borada amalga oshirilgan yirik loyihalar:

- yagona interaktiv davlat xizmatlari portali (my.gov.uz);
- ochiq ma‘lumotlar portali (data.gov.uz);
- me‘yoriy-huquqiy hujjatlar loyihalarini muhokama qilish portal;
- (regulation.gov.uz);
- “litsenziya” axborot tizimlari kompleksi (license.gov.uz);

[86] Манба: муаллиф ишланмаси

− “Yagona darcha” markazlari faoliyatini avtomatlashtirish bo‘yicha axborot tizim (birdarcha.uz).

Axborot tizimlari komplekslari:

«Kliring», «Xarid», «Byudjet», «Bojxona», «Adliya», «Sog‘liqni saqlash», «Ta‘lim», «Kommunal», «Adliya-2», «Nafaqa», «Davlat boshqaruvi».

Elektron hukumat tizimini joriy etishga mas‘ul organ va muassasalar:

− O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi - elektron hukumat sohasida yagona davlat siyosati amalga oshirilishini ta‘minlaydi.

− O'zbekiston respublikasi raqamli texnologiyalar vazirligi - elektron hukumat sohasidagi vakolatli organ bo‘lib, elektron hukumat sohasida yagona davlat siyosatini amalga oshiradi.

− “Elektron hukumat” tizimini rivojlantirish markazi — Elektron hukumat” tizimi loyihalarini amalga oshirishning me‘yoriy-metodik ta‘minlanishini tashkil qilish, davlat organlarida foydalanilayotgan axborot tizimlari, axborot resurslari va ma‘lumotlar bazalarini ishlab chiqish va integrasiyalashni ta‘minlaydi.

Davlat organlari elektron hukumat sohasida yagona davlat siyosatini amalga oshirishda ishtirok etadi.

Turli xil onlayn xizmatlar orqali fuqarolar va tadbirkorlar davlat veb-saytlariga kirishlari va ko'plab shakllarni to'ldirishlari, uchrashuvga yozilishlari, ish qidirishlari mumkin va hokazo. Ma‘lumotlarni qayta ishlovchi boshqa davlat xizmatlari litsenziyalar va ruxsatnomalarni olish imkoniyati, soliq deklaratsiyalarini topshirish va ijtimoiy nafaqalar olish uchun ariza berish imkoniyatini beradi.

Elektron hukumatni tadbiq qilish darajasi har bir mamlakat taraqqiyoti darajasining muhim ko'rsatkichi hisoblanadi va vaqti-vaqti bilan maxsus reyting Elektron hukumat tayyorligi indeksi (E-government Readiness Index)ni tuzadigan BMT ekspertlari tomonidan o'lchanadi.

Ushbu global tendentsiya doirasida, bizning mamlakatimiz hukumati tomonidan bir qator hujjatlar qabul qilingan. Jumladan:

− O‘zbekiston respublikasi Prezidentining 2019 yil 21 maydagi «Elektron hukumat» tizimi doirasida axborot — kommunikatsiya texnologiyalari sohasidagi loyihalarni ishlab chiqish va amalga oshirish sifatini yaxshilash chora-tadbirlari to‘g‘risida PQ-4328-son qarori;

− O‘zbekiston respublikasi Vazirlar mahkamasining “Elektron hukumat tizimini yanada rivojlantirish, shuningdek, davlat organlari va tashkilotlarining o‘z faoliyati bo‘yicha jamoatchilik oldida elektron hisobot berishi tartibini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida” 2020 yil 16 iyuldagi 444-son qarori.

“Raqamli O‘zbekiston - 2030” strategiyasi doirasida 2022 йил 27-avgust kuni Toshkent viloyati Zangiota tumanida “Elektron hukumat” tizimi ma’lumotlarini saqlash va qayta ishlash yagona markazi ishga tushdi. Markazda Xitoyning Huawei kompaniyasi bilan hamkorlikda 20 peta bayt xotiraga ega tizim tashkil etilgan. 580 ta server, umumiy elektr quvvati 5 megavattli dizel generatorlar tizimning uzluksiz ishlashini ta’minlaydi.

Interaktivlik orqali foydalanuvchi moddiy, ma‘naviy, ijtimoiy, iqtisodiy, axboriy va ishlab chiqarishning turli manbalaridan ko‘riladigan manfaat mavjud bo‘lsa, unga interaktiv xizmat qilingan deb tushuniladi. Ya‘ni, kompyuter dasturlari orqali

foydalanuvchiga interaktiv xizmat tashkil etilgan deb tushuniladi. Hozirgi vaqtda, hukumatimiz tomonidan interaktiv xizmatlarni shakllantirish, tashkil etish va ularni boshqarishga katta e‘tibor berilmoqda. Interaktiv xizmatlarni tashkil etishning eng tez va yaxshi yo‘li, bu, ularni internet tarmoqlari orqali amalga oshirish hisoblanadi

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2020-yil, 29 dekabrda Oliy Majlisga yo‘llagan murojaatnomasida 2021-yilning oxiriga qadar elektron davlat xizmatlarini 60 taga ko‘paytirib, ularni 300 taga, masofaviy xizmatlar ulushini esa kamida 60 foizga yetkazish zarurligi ta‘kidlangandi.[87]

Shundan kelib chiqib hamda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «Raqamli O‘zbekiston – 2030» strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi Farmonining 24 hamda 25-ilovasiga muvofiq, «2021 yilda davlat xizmatlarini ustuvor ravishda elektron shaklga o‘tkazish bo‘yicha chora-tadbirlar dasturi» taqdim etildi.

Mazkur topshiriqni amalga oshirish maqsadida vazirlik tomonidan mavjud davlat xizmatlari tahlil qilinib, 2021-yilda YaIDXP orqali davlat xizmatlarini ustuvor ravishda elektron shaklga o‘tkazish bo‘yicha chora-tadbirlar dasturi loyihasi ishlab chiqildi. Mazkur dastur loyihasi bilan davlat boshqaruvi organlari, vazirlik va idoralar tomonidan ananaviy tarzda yoki boshqa manbalar orqali elektron ko‘rsatilayotgan talabgorligi yuqori bo‘lgan davlat xizmatlarini Yagona interaktiv davlat xizmatlari portali orqali ko‘rsatishni yo‘lga qo‘yish belgilangan.

Aynan qanday xizmatlar?

− Fuqarolikka qabul qilish uchun ariza yuborish;

− avtomobilni texnik ko‘rikdan o‘tkazish uchun onlayn to‘lovlarini amalga oshirish;

− oliy ta‘lim to‘g‘risidagi dublikat hujjatlarini berish;

− respublikadan chiqishga cheklovlar mavjudligini tekshirish;

− yovvoyi hayvonlarni tutish uchun ruxsatnoma olishga ariza yuborish;

− tashqi iqtisodiy faoliyat bilan shug‘ullanuvchi O‘zbekiston Respublikasi rezidentlarining doimiy joylashgan joyi (yashash joyi) faktini rasmiy tasdiqlash;

− alkogol mahsulotlari bilan chakana savdo qilish faoliyati uchun xabarnoma yuborish;

− umumiy ovqatlanish korxonalari tomonidan alkogolli mahsulotlarni sotish faoliyati uchun xabarnoma yuborish;

− avtomototransport vositalari va shahar elektr transporti vositalari haydovchilarining malakasini oshirish faoliyati uchun xabarnoma yuborish;

− korporativ karta orqali xarid qilingan tovar va xizmatlarni shaxsiy kabinetda ro‘yxatdan o‘tkazish;

− ish daromadlari to‘g‘risidagi ma‘lumotnoma olish;

− shaxsiy jamg‘arib boriladigan pensiya hisobvarag‘i holati haqida ma‘lumot olish;

− oliy o‘quv yurtlariga hujjatlarni qabul qilish;

− avtotransport vositalarini onlayn ro‘yxatdan o‘tkazish;

87 O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi, 29.12.2020

− avtotransport vositasining davlat raqami va texnik pasportini o‘zgartirish uchun ariza yuborish;

− oliy ta‘lim muassasalarining magistraturasiga o‘qishga kirish uchun hujjatlarini topshirish;.

− mehnat daftarchasidan ko‘chirma olish;

− saylov uchastkasini aniqlash yoki o‘zgartirish va h.

Ushbu dastur bilan davlat xizmatlarini to‘liq masofadan ko‘rsatish bo‘yicha jarayonlarni avtomatlashtirish va xizmat ko‘rsatish bosqichlarin maksimal darajada optimallashtirish nazarda tutilmoqda.

Birlashgan Millatlar Tashkilotining elektron hukumat bo‘yicha yangi 2022 yil tadqiqotida O`zbekiston 193 davlat orasida 69-o‘rinni egalladi.88

Elektron hukumat elementlarining joriy etilishi davlat boshqaruvi samaradorligini, davlat protseduralarining shaffofligini oshirishi va ehtimol, davlat xizmatchilari safidagi korrupsiya darajasining sezilarli pasayishiga olib kelishi kutilmoqda.

Jamiyatning rivojlanish darajasi, davlat sektorida IT sohasining rivojlanishiga bevosita bog'liq. Bugungi kunda dunyoning aksariyat davlatlari o'z oldiga turli ijtimoiy institutlar o'rtasidagi munosabatlarni maksimal darajada axborotlashtirish vazifasini qo'ymoqda. Elektron hukumat tizimining shakllantirilishi davlat boshqaruvi va mahalliy o‘zini o‘zi boshqarish organlari faoliyati samaradorligini, fuqarolik jamiyati va biznesning davlat organlari bilan o‘zaro hamkorligini, davlat xizmatlarini ko‘rsatish sifati va samaradorligini oshirish imkonini beradi.

Janubiy Koreyani haqli ravishda “Elektron hukumat” tizimini joriy etish sohasida - namuna deyish mumkin. 2017-yilda Janubiy Koreyaning elektron hukumati o‘zining 50 yilligini nishonladi. Bu davr mobaynida mamlakatda fuqarolar istalgan joyda va istalgan vaqtda onlayn xizmatlardan foydalanishlari uchun barcha ishlar amalga oshirildi.

Barchaga ayonki O`zbekistonda ham bugun aloqa, axborotlashtirish va IT texnologiyalari sohasini rivojlantirish davlat siyosatining asosiy ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Aytish mumkinki, “Elektron hukumat”ning aholi o‘rtasida faol qo‘llanilishini ta’minlash borasida allaqachon ko‘p ishlar qilingan.

Shu bilan birga, elektron hukumat tizimini rivojlantirishning uslub va yondashuvlarini yanada takomillashtirish masalalari dolzarbligicha qolmoqda.

Bugungi kunda ushbu savollarga yechim topish zarur:

-Mamlakatimiz elektron hukumatni rivojlantirish indeksi bo‘yicha dunyo mamlakatlari yetakchilaridan farqini yo‘qotish uchun qanday muammolarni yengib o‘tishi kerak?

-Elektron hukumat davlat xizmatlari sifatini oshirishning yetakchi omiliga aylanishi uchun qanday chora-tadbirlar ko‘rilishi kerak?

Ushbu muammolarni hal qilish:

– BMT metodologiyasi va elektron hukumat indeksi ko‘rsatkichlarini;

– elektron tijoratni rivojlantirish bo‘yicha xalqaro reytingda yetakchi o‘rinlarni egallagan Daniya, Estoniya, Janubiy Koreya, AQSH va boshqalar kabi ilg‘or

[88] https://www.spot.uz/ru/2022/09/29/e-gov-survey/

mamlakatlar, shuningdek, ushbu sohada jadal rivojlanayotgan MDH davlatlarining tajribasini chuqur tahlil qilishni talab qiladi.

Ushbu tahlil doirasida olingan ma'lumotlarga asoslanib, biz quyidagi takliflarni beramiz:

1. Koreya Respublikasining elektron hukumatni rivojlantirish tajribasini o‘rganish asosida davlat organlarining yaxlit tizimini yaratish, ya’ni. G2G standartini ishlab chiqish;

2.“Elektron hukumat” tizimini shakllantirish va rivojlantirishda bundan buyon fuqarolar va tadbirkorlik subyektlariga xizmat ko‘rsatishda maksimal samaradorlik asosiy maqsad qilib qo‘yish;

3. Davlat boshqaruvi tizimida AKTning rivojlanish darajasini baholash uchun Yagona oyna markazlari portallari orqali elektron davlat xizmatlari ko‘lamini kengaytirish, ularning sifatini oshirish, shuningdek, fuqarolar va tadbirkorlik subyektlariga ko‘rsatilayotgan onlayn davlat xizmatlariga alohida e’tibor qaratgan holda reyting metodologiyalarini muvaffaqiyatli qo‘llash;

4. Aholining barcha yosh guruhlarini kurslar bilan qamrab olgan holda kompyuter savodxonligini oshirish;

5. Mamlakatimiz oliy o‘quv yurtlarining barcha yo‘nalishlarida “Elektron hukumat tizimi asoslari” yangi o‘quv kursini joriy etish;

6. Ixtisoslashgan oliy ta’lim muassasalari uchun elektron hukumat bo‘yicha yanada ilg‘or kurslarni ishlab chiqish.

Davlat sektorida IT vositalaridan malakali foydalanish, davlat xizmatlarining shaffofligi, tezkorligini ta’minlashi, shuningdek fuqarolarning muammolarini samarali hal etishini ta’minlashi zarur.

Янги Ўзбекистонда тадбиркорлик ва кичик бизнесни ривожлантиришдаги янги қадамлар

Салаев Санъатбек Камилович, УрДУ Иқтисодиёт кафедраси профессори, иқтисодиёт фанлари доктори,
Таджиев Бехзод Умиджанович, УрДУ Иқтисодиёт кафедраси доценти, иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори,

Барчамизга маълумки, ҳозирги кунда дунё мамлакатлари иқтисодиётни барқарор ривожлантириш, аҳоли бандлигини ошириш ҳамда камбағалликни қисқартиришда тадбиркорлик ва кичик бизнес имкониятлари (ТКБ) алоҳида ўрин тутади. Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти (OECD) маълумотларига кўра, Япония ва Хитой иқтисодиётида ТКБнинг ЯИМдаги улуши 60 фоизни, Францияда – 56 фоизни, АҚШ ва Буюк Британияда – 51 фоизни ташкил этади[89]. Ўзбекистон иқтисодиётида 2022 йил якуни бўйича соҳанинг мамлакат ЯИМдаги улуши 51,8 фоизни ташкил этди[90]. Қуйидаги 1-

[89] https://www.oecd.org.
[90] Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари. www.stat.uz

жадвалга кўра, давлатимиз томонидан ТКБни кенг ривожланиши учун ниҳоятда катта имкониятлар яритилаб келинмоқда.

1-жадвал[91]

ТКБни ҳуқуқий ва молиявий қўллаб-қувватлаш, ривожланиш муҳитини янада яхшилаш бўйича қабул қилинган қарор ва фармонлар

№	Қарор ёки Фармон номи	Йили, сана ва сони	Стратегия ёки давлат дастури
1	«Аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш тизимини такомиллаштириш ва тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»	2020 йил 13 октябрдаги ПҚ-4862-сон қарори	2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси
2	«Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш давлат дастурлари доирасида амалга ошириладиган қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»	2021 йил 27 мартдаги ПҚ-5041-сон қарори	2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси
3	«Маҳаллада тадбиркорликни ривож лантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва камбағалликни қисқартириш бўйича давлат сиёсатининг устувор йўналишлари тўғрисида»	2021 йил 3 декабрдаги ПФ-29-сон Фармони	2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси
4	«Маҳаллада тадбиркорликни ривожлантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва камбағалликни қисқартириш масалалари бўйича ҳоким ёрдамчилари фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида»	2021 йил 3 декабрдаги ПҚ-31-сон қарори	2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси
5	«Иқтисодий тараққиёт ва камбағал ликни қисқартириш вазирлиги ҳузуридаги Маҳаллабай ишлаш ва тадбиркорликни ривожлантириш агентлиги фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида»	2021 йил 24 декабрдаги ПҚ-62-сон қарори	2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси
7	“Норасмий бандлик улушини қисқартириш ҳамда меҳнат ресурслари балансини замонавий ёндашувлар асосида шакллантириш чора-тадбирлари тўғрисида”	2022 йил 30 августдаги ПҚ-366-сон Қарори	2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси
8	«Деҳқон хўжаликлари ташкил этишни қўллаб-қувватлаш орқали аҳоли даромадларини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»	2022 йил 10 сентябрдаги ПҚ-373-сон қарори	2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси
9	«Оилавий тадбиркорликни ривожлан тириш дастурлари доирасида аҳоли нинг бизнес ташаббусларини қўллаб-қувватлашни янги босқичга олиб чиқишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»	2023 йил 31 январдаги ПҚ-39-сон қарори	2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси

Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегиясининг 2022-2026 йилларда учинчи устувор йўналиши сифатида “тадбиркорлик фаолиятини янада қўллаб-қувватлаш, солиқ юкини камайтириш, бизнес муҳити ва зарур инфратузилма

[91] https://lex.uz/uz/ Ўзбекистон Республикаси Қонунчилик маълумотлари миллий базаси

яратиш асосида миллий иқтисодиётни, унинг ўсиш суръатларини замон талаблари даражасида ривожлантириш”[92] зарурлиги белгиланиб, ТКБни янада ривожлантириш учун зарур имкониятлар давлатимиз тамонидан яратилтиб келинмоқда. 2020-2023 йилларда Ўзбекистонда қабул қилинган қонунлар, Президент қарор ва фармонлари мамлакатимизда ТКБ муҳитини янада яхшилаш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва даромадларини оширишга қаратилмоқда.

Юқоридаги 2020-2023 йилларда қабул қилинган қарор ва фармонлар тадбиркорлик муҳитини янада яхшилаш ва ушбу соҳани кенг ривожланиши учун янги катта имконият яратиб, аҳолини иш билан таъминлаш, янги иш ўринлари яратишга ва ўз-ўзини банд қилишга замин яратиб келмоқда. Жумладан, 2022 йил 1 ноябрдан бошлаб қуйидаги 2-жадвалда кўрсатилган қўшимча яна 10 та фаолият тури ўзини ўзи банд қилган шахслар шуғулланиши мумкин бўлган фаолият (ишлар, хизматлар) турлари рўйхатига киритилди.

2-жадвал

Ўзини ўзи банд қилган шахслар шуғулланиши мумкин бўлган қўшимча фаолият (ишлар, хизматлар) турлари рўйхати[93]

Т/р	Йўналиш номи
1.	Уй ҳайвонлари (қорамол, қўй, эчки, от ва бошқалар) бозорларида воситачилик хизмати
2.	Автомобиль бозорларида воситачилик хизмати
3.	Риэлторлик хизматини кўрсатиш (ижарага уй топиб бериш, уй сотиб олиш ва сотишга кўмаклашиш)
4.	Уйда сут ва сут маҳсулотларини қайта ишлаш ва сотиш хизмати
5.	Маиший буюмларни ижарага бериш хизмати (стол-стул, идиш-товоқ, асбоб-ускуна ва бошқалар)
6.	Гипс ва ганчдан буюмлар ясаш (уй жиҳозлари, эртак қаҳрамонлари ҳайкалларини ясаш)
7.	Тош ва тош маҳсулотларидан ёдгорлик, сувенир ва декоратив буюмлар тайёрлаш
8.	Ёғоч маҳсулотларидан сават, нон маҳсулотлари учун махсус идиш ва бошқа буюмларни тўқиш
9.	Уй шароитида пилла етиштириш, шахсий томорқа ер участкасида тут меваси, ниҳоли ва кўчатини етиштириш, уйда ипак мато, ипак гилам тўқиш ва сотиш
10.	Кулолчилик

2023 йил 1 январдан бошлаб ўзининг шахсий томорқа ер участкасида 3-жадвалда кўрсатилган фаолият турлари билан шуғулланаётган фуқаролар томонидан йилига базавий ҳисоблаш миқдорининг камида бир баравари

[92] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ги Фармони.

[93] Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Норасмий бандлик улушини қисқартириш ҳамда меҳнат ресурслари балансини замонавий ёндашувлар асосида шакллантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2022 йил 30 августдаги ПҚ-366-сон Қарори.

миқдорида ижтимоий солиқ тўланган тақдирда, улар расмий банд бўлган аҳоли тоифасига киритилади ва ушбу давр уларнинг меҳнат стажига қўшилади.

3-жадвал

Шахсий томорқа ер участкаларида юритиладиган қўшимча фаолият турлари рўйхати[94]

Т/р	Йўналиш номи
1.	Чорвачилик (қорамол, қўй, эчки, от ва бошқалар)
2.	Иссиқхона
3.	Паррандачилик (бедана, курка, ғоз, ўрдак)
4.	Қуёнчилик
5.	Асаларичилик
6.	Балиқчилик
7.	Боғдорчилик
8.	Лимончилик
9.	Гулчилик

Бизнинг фикримизча ўзини ўзи банд қилиб, норасмий бандлик улушини камайтириш тизимини шакллантиришга бўлган бундай ёндошув қуйидаги вазифаларни ҳал этишни кўзда тутади:

- ишлаб чиқаришни ва хизмат кўрсатишни ташкил этиш, тадбиркорликнинг ўз ўзини банд қилиш шаклини асослашни;

- ўз-ўзини банд қилиш фаолият йўналишларини ташкил этиш ва амалга ошириш тамойилларини ишлаб чиқишни;

- ўз-ўзини банд қилиш йўналишларига талаб катта бўлган жойларда ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш доираларини ташкил этиш йўналишларини белгилашни. Фикримизча, давлатимиз томонидан тадбиркорликни ривожланиши ва иш билан бандликни ошириш ҳамда норасмий бандликни камайтириш учун қабул қиланаётган қарор ва фармонлар, берилаётган имтиёзлар ва кенг имкониятлар мамлакатимизда ТКБни янада ривож топишига замин яратади.

Informatsion texnologiya sohadagi innovatsion rivojlanish jarayonlarining davlatlararo munosabatlardagi o‘rni

Samiyeva Maftuna Faxriddin qizi, TDIU, Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari kafedrasi assistenti

Sayyoraviy miqyosda raqamlashtirish va virtualizatsiya elementlaridan biri sifatida global tarmoqlar asta-sekin ichki va tashqi siyosat vositasidan juda jozibali istiqbolli xalqaro munosabatlar ishtirokchilariga (aktyorlariga) aylanmoqda. Davlatning davlat fuqarolari oldida ham, chet elliklar oldida ham davlat ko‘rinishi ko'p jihatdan davlat organlarining ijtimoiy tarmoqlardagi samarali faoliyatiga bog'liq.

[94] Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Норасмий бандлик улушини қисқартириш ҳамда меҳнат ресурслари балансини замонавий ёндашувлар асосида шакллантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2022 йил 30 августдаги ПҚ-366-сон Қарори.

Raqamli texnologiyalar eskiradi va yangi qadriyatlarni yaratadi: zamonaviy yosh menejerlar o'zlarini mehnat bozorida avvalgilaridan farq qiladi: ular erkinlik, shaxsiy imtiyozlar, makonni birinchi o'ringa qo'yadilar. Avlod soatlab, ofisda ishlashdan bosh tortadi, erkin jadvalga ustunlik beriladi; ular ishda nafaqat pul topish yo'lini ko'rishadi, balki ular juda yuqori talablarga ega. "Hammasi o'tadi, bu ham o'tadi" (Sulaymon). Demak, axborot texnologiyalarining rivojlanishi xalqaro siyosatning an’anaviy diplomatiya va siyosat usullarining o‘rnini bosmaydigan, balki ularni to‘ldiradigan yangi yo‘nalishni yaratadi.

Inson kapitalining harakatchanligi muammosini hal qilish har tomonlama strategik nuqtai nazarni talab qiladi va shu ma'noda transport infratuzilmasini rivojlantirish telekommunikatsiya va axborot texnologiyalarining tarqalishi bilan birga o'zgarishlar tezligiga aylanishi va qurilish yo'lida harakatlanish vektorini belgilashi mumkin, keyingi o'n yillikning ijtimoiy-iqtisodiy tizimi. Zamonaviy ilmiy munozaralarda ijtimoiy tarmoqlarning jamiyatga ta'sirini tahlil qilish muammosi nihoyatda og'riqli. Bu masalada, bir tomondan, zamonaviy jamiyat hayotidagi ijtimoiy tarmoqlarning rolini (boshqa kommunikativ voqelikni yaratish, megaglobal qishloq va boshqalar) yuqori baholaydigan madaniyatshunoslar va kommunikativlar, ikkinchi tomondan esa, to'qnash keladi, ijtimoiy tarmoqlarni davlatning milliy xavfsizligiga tahdid deb hisoblaydigan siyosatshunoslar va manipulyativ texnologiyalar bo'yicha ekspertlar.

Xalqaro munosabatlar sohasida ijtimoiy tarmoqlar “nazoratsiz kirish kanali” sifatida qaraladi “xorijiy davlatning axborot maydoni” davlatning axborot xavfsizligiga tahdid solishi. Ha, ijtimoiy tarmoqlar yangi formatlar (masalan, ClubHouse) bilan tez rivojlanayotgan va o'sib borayotgan boshqa kommunikativ haqiqatdir. Ha, ijtimoiy tarmoqlar tomoshabinlar mentaliteti bilan mahorat bilan ishlaydi va uzoq vaqtdan beri siyosiy, madaniy va ijtimoiy manipulyatsiya vositasiga aylangan. Va frontal, tashviqot emas (garchi bu, masalan, norozilik potentsialini to'plash va uni ko'chaga chiqishga yo'naltirish zarur bo'lganda, oxirgi bosqichlarda siyosiy manipulyatsiyada ham mavjud bo'lsa ham), lekin yashirin, o'z-o'zidan yashiringan irodani ifodalash va tanlash erkinligi. Ijtimoiy tarmoqlarning aholini harakatga keltirish uchun ikkita asosiy strategiyasi mavjud. Ijtimoiy tarmoqlarning "uzoq" ish sxemasi. Manipulyatsiya resurslarining boshlanishi odatda neytral hisoblanadi. Faol targ'ibot ishlari boshlanishidan taxminan olti oy oldin ma'lum platforma yaratiladi, u rasmiy ommaviy axborot vositalarining kun tartibidan tashqari tezkor xabarlarni to'plashni boshlaydi va shu bilan azom auditoriyani jalb qiladi.

Yangiliklar mavzulari: aholining ijtimoiy himoyaga muhtoj qatlamlari (kambag'allar, pensionerlar, ayollar, nogironlar va boshqalar) muammolari, davlat va huquqni muhofaza qilish organlaridagi korrupsiya, ekologik muammolar, byurokratik qonunbuzarliklar, hokimiyatdagilarning boyligi va aholining qashshoqligi, va hokazo. Kanal noto'g'ri "quloq bilan yolg'on gapirish" . Auidiydii mnogo bo'lganligi sababli, u soyadan chiqib ketadi va ko'pchilikning to'g'ridan-to'g'ri qo'zg'aluvchanligi olib tashlanadi: lungrida, hushyor ma'lumot, darsliklar va hokazo. Asta-sekin, turli multimedia vositalari yordamida norozilik harakati shakllana boshlaydi: norozilik ramzi va maxsus lug'at, rang sxemalari, vizual diapazon (fotosuratlar, memlar va boshqalar), video, musiqa va qo'shiqlar, tasvirlar, a. badiiy (harflar) tabiat / film /

animatsiya) belgilar to'plami , norozilikning maqsadi yoki hissiy foni va boshqalar bilan bog'liq. Bundan tashqari, ushbu elementlarni tanlash maqsadli auditoriyaning mentalitetini, uning psixologik tetiklarini hisobga olgan holda amalga oshiriladi.

Bu turli kanallarning mazmunini oqimli, maksimal darajada ajratilgan ko'rishda yaqqol ko'rinadi: asosiy semantik birliklarni takrorlash printsipi, "dahshatli hikoyalar-triggerlar", murojaatlar matni, norozilikning virusli tasvirlari, vizual va eshitish seriyalari, go'yo mozaika, lekin aslida mutlaqo tizimli. 2019 yil dekabr diplomatiya haqiqiy raqamli bo'ldi. Bu SARS-CoV-2 koronavirusining tarqalishi va tarqalishi bilan bog'liq. Bir necha kun ichida, pandemiya sharoitida diplomatik faoliyatning aksariyati onlayn va ijtimoiy tarmoqlarga o'tdi. Mamlakatlar rahbarlari va tashqi siyosat idoralari o‘z monitorlari ekranlarida bir-birlarini ko‘rishdi. Ikki tomonlama va ko'p tomonlama uchrashuvlar endi tele yoki video konferentsiya uchun ilovalar yordamida o'tkazilmoqda. 2021 yilda ushbu tadbirlarning aksariyati to'liq yoki qisman virtual tarzda o'tkazildi, masalan, BMTning Iqlim o'zgarishi bo'yicha doiraviy konventsiyasi ishtirokchilarining 26-konferentsiyasi, BMT Bosh Assambleyasining 76-sessiyasi va boshqalar.

Tashqi ishlar vazirliklari tomonidan tashkil etiladigan uchrashuvlarda virtual ishtirok etishning asosiy afzalliklaridan biri bu moslashuvchan ish jadvalidir. Diplomatlar ko‘proq tadbirlar o‘tkazish imkoniyatiga ega bo‘lib, bu masalalarni tezkorlik bilan hal etishga xizmat qilmoqda. Bu, ayniqsa, barcha jarayonlarning o'zgarish tezligi ancha yuqori bo'lgan notinch vaqtlarda qimmatlidir. Onlayn konferentsiyalar juda katta auditoriyani qamrab oladi. Texnik jihatdan ular har qanday davlat vakillari bilan aloqa o'rnatishga imkon beradi. Onlayn platformalarni rivojlantirish zarurati ilmiy-texnik sohaning rivojlanishiga olib keladi.

Компьютерное исследование дисконтирования в финансовом анализе

Салимов Д.Т., «Прикладная математика», доцент

Инвестиционные проекты являются одним из главных составляющих производственных компаний. Без них невозможно выпускать новые конечные продукты. Для того, чтобы осуществить увеличение производства компании, необходимо осуществить экономические расчеты по финансовым операциям. В этих расчетах нужно учитывать тот факт, что эквивалентность денежных сумм в разные моменты времени. В финансовом анализе рассматриваются такие задачи, как заменить единовременный платеж с распределенными платежами учитывая изменения потребительской способности денег во времени.

В данной статье рассматривается выбор инвестиционного проекта при помощи математического метода определения текущей и будущей стоимости денег с учетом дисконтирования.

Экономический смысл дисконтирования заключается в том, что реальная (текущая) стоимость будущих финансовых потоков существенно отличается от их номинальной стоимости. Теория временной стоимости денег говорит, что доллар, полученный или уплаченный сегодня, стоит больше, чем доллар, полученный или уплаченный завтра. Одна и та же сумма, выплачиваемая в

разные моменты времени, имеет разную стоимость из-за инфляции, риска неполучения и возможности альтернативных инвестиций.

В финансовой математике существуют формулы, которые позволяют, приводить денежные суммы к более отдаленному или раннему моменты времени с тем, чтобы можно было бы сравнивать разновременные деньги или производить с ними какие-либо операции.

При анализе рынка инвестиций, одним из ключевых аспектов является временной промежуток, в который будут вложены денежные средства (месяц, год, 10 лет и т.д.).

При контроле фактора времени необходимо анализировать базовые показатели: выручка, прибыль, общий денежный поток, расходы и др.

Оценка денежных средств по времени может зависеть от:

- индекса потребительских цен;
- возможность реинвестирования в будущем;
- повышенный риск (уровень риска возрастает при увеличении срока вложения денежных средств) и др.

Дисконтирование – это оценка будущей стоимости капитала с точки зрения сегодняшней стоимости. Современная величина суммы денег является из важнейших понятий в количественном анализе финансовых операций.

$$PV = \sum_{t=1}^{n} \frac{FV}{(1+i)^t}$$

PV – текущая стоимость (нынешняя ценность будущей ценной бумаги);

FV – будущая ценность бумаги на настоящий момент (будущий доход);

i – процентная ставка;

n – количество лет (срок инвестирования).

Чтобы оценить доход инвестиции, необходимо сравнить, сколько стоит капитал в настоящий момент и стоимость будущих поступлений. Для этого можно воспользоваться формулой для расчета дисконтированной стоимости.

$$NPV = \sum_{t=1}^{n} \frac{F_t}{(1+i)^t} - \sum_{t=1}^{n} \frac{I_t}{(1+i)^t},$$

или данный показатель рассчитывается по формуле:

$$NPV = -I_0 + \sum_{t=1}^{n} \frac{F_t}{(1+i)^t}$$

где:

- NPV – чистая текущая стоимость инвестиций;
- I_0 – начальный инвестируемый капитал;
- F_t – денежный поток от инвестиций в t-ом году;
- n – длительность жизненного цикла проекта.

Самый лучший вариант для инвестиции происходит при обращении чистой текущей стоимости (NPV) инвестиционного проекта в нуль

$$NPV = -I_0 + \sum_{t=1}^{n} \frac{F_t}{(1+i)^t} = 0 \Rightarrow -I_0 + \frac{F_0}{(1+IRR)^0} + \frac{F_1}{(1+IRR)^1} + ... + \frac{F_n}{(1+IRR)^n} = 0,$$

Решая это уравнение при помощи компьютера, находим значение *IRR.* Схема принятия решения на основе метода внутренней нормы прибыльности имеет вид:

- если значение IRR выше или равна стоимости капитала, то проект принимается,

- если значение IRR меньше стоимости капитала, то проект отклоняется.

- если IRR1> IRR2, инвестиционный проект №1 имеет больший потенциал для вложения чем проект №2

Таким образом, IRR является как бы “барьерным показателем”. Если стоимость капитала выше значения IRR, то “мощности” проекта недостаточно, чтобы обеспечить необходимый возврат и отдачу денег, и, следовательно, проект следует отклонить.

Исходя из этой формулы, становится понятно, что IRR с одной стороны средняя норма доходности проекта за весь его жизненный цикл, с другой стороны предельная норма доходности проекта, ниже которой нельзя опускаться.

Ставка дисконтирования сильнее всего влияет на будущие доходы, а начальные инвестиции либо совсем не зависят от нее, либо зависят очень слабо, то, чем выше ставка, тем меньше значение NPV, и в какой-то точке NPV достигает нуля — это и будет внутренняя норма рентабельности.

Задача сводится к тому, чтобы подобрать оптимальную ставку процента, при которой значение NPV будет равно 0.

Проект для инвестирования стоит рассматривать, только при NPV>0. [2].

Пример. Некоторая компания *A* предлагает арендовать помещение в количестве 1200 м^2 по рыночной цене \$35 за м^2 в месяц, сроком на 1 год. При этом компания выставляет удобные для себя периоды оплаты и размер аренды, разовый платеж в сумме \$5000, затем,

в конце 3-го, 4-го и 5-го месяцев платежи в размере \$3100,

в начале 6-го, 7-го, 8-го и 9 –го месяцев –\$3500.

и в конце 12-го месяца – внесение последнего платежа в сумме –\$13700.

В тоже время владелец может сдать в аренду своего помещения ко второму кампании с фиксированной ежемесячной платой в размере \$3500.

Необходимо проанализировать предложенную схему выплат арендаторами. Сделать вывод о рациональности сдачи в аренду помещения. Учитывая, что ставка дисконтирования установлена в размере 12%.

Решение. Арендатор ежемесячно от аренды помещения можно получить:

1200 × 35 = \$ 42000 (в конце каждого месяца)

В разные моменты времени деньги имеют разную стоимость. Соответственно, без анализа всех данных нельзя сказать о точном доходе за год, умножив данную сумму на 12 месяцев.

Для того, чтобы выбрать самый выгодный вариант необходимо привести стоимость платежей в разные моменты времени, к стоимости в настоящий момент.

Текущую стоимость можно рассчитать по общей формуле:

$$PV = \sum_{i=1}^{n} \frac{FV}{(1+r)^t}$$

Рассмотрим схему, предложенную компанией *A*, найдя сумму платежей. Разовый платеж в размере $ 5000 будет внесен в конце первого месяца и далее по схеме:

$$PV_1 = \frac{5000}{(1+0{,}12)^1} + \frac{3100}{(1+0{,}12)^3} + \frac{3100}{(1+0{,}12)^4} + \frac{3100}{(1+0{,}12)^5} + \frac{3500}{(1+0{,}12)^6} +$$
$$+ \frac{3500}{(1+0{,}12)^7} + \frac{3500}{(1+0{,}12)^8} + \frac{3500}{(1+0{,}12)^9} + \frac{13700}{(1+0{,}12)^{12}} = 19988{,}54$$

Найдем стоимость регулярного финансового потока. Рассмотрим вариант получения дохода от капитала при сдаче помещения с фиксированной ежемесячной выплатой.

$$PV_2 = \sum_{t=1}^{12} \frac{3500}{(1+0{,}12)^t} = \frac{3500}{1{,}12^1} + \frac{3500}{1{,}12^2} + \frac{3500}{1{,}12^3} + \ldots + \frac{3500}{1{,}12^{11}} + \frac{3500}{1{,}12^{12}} =$$
$$= \frac{3500}{1{,}12^1} + \frac{3500}{1{,}12^2} + \frac{3500}{1{,}12^3} + \frac{3500}{1{,}12^4} + \frac{3500}{1{,}12^5} + \frac{3500}{1{,}12^6} +$$
$$+ \frac{3500}{1{,}12^7} + \frac{3500}{1{,}12^8} + \frac{3500}{1{,}12^9} + \frac{3500}{1{,}12^{10}} + \frac{3500}{1{,}12^{11}} + \frac{3500}{1{,}12^{12}} = 21680{,}65$$

Отсюда следует, что 19988,54= $PV_1 < PV_2$ =21680,65.

Таким образом, предложенная схема выплат первым арендатором для владельца помещения не выгодна. Помещения рационально сдать в аренду второй компании.

Из вышеприведённых процедур видно, что дисконтирование финансового потока невозможно исследовать без компьютерного исследования. Дисконтирование применяется не только при оценке целесообразности вложения средств в инвестиционные проекты, но и применяется при оценке различных вариантов времени внесения арендной платы, платы за обучение в вузе, получения денежных средств по завещанию и т.д. А также дисконтирование помогает хозяйствующим субъектам осуществить рациональный экономический выбор.

Минтақаларда тез овқатланиш корхоналарининг ўзига хос хусусиятлари

Санъатбеков Сарварбек, Урганч давлат университети таянч докторанти

Маълумки, исталган бир ҳудуд, минтақа ёки давлатда унинг ижтимоий иқтисодий тизимидан қатъий назар аҳолининг турмуш даражаси ошган сари кишиларнинг кино, театр, цирк, парк, спорт, фитнес муассасаларига бориш маданияти ҳам юксалиб, оммавий аҳамият касб этгани ҳолда умумий овқатланиш корхоналарининг ҳам мавқеи кўтарилиб боради. Бу асосан соҳадаги фаолият юритаётган корхоналарнинг молиявий мустақилликка эришганлиги, мақсадли стратегияларини ўзгартириши, кескин бозор шароитларида ва рақобатчилар билан курашда яшаб қолишга интилишлари билан боғлиқ. Албатта таъкидлаш керакки, ҳар қандай соҳа корхонаси каби умумовқатланиш соҳасида ҳам энг асосий бош мақсади – фойда олишдир.

Умумовқатланиш корхоналари давлат стандартларига жавоб бергани ҳолда бир қатор ижтимоий вазифаларни ҳам бажаради. Жумладан, биологик вазифаси (қорин тўйдириш, овқатланишга бўлган эҳтиёжларни қондириш), коммуникация вазифаси (стол, дастурхон атрофида кишилар мулоқот қилишади), дам олиш ва ҳордиқ чиқариш вазифалари саналади.

Ўзи умуман “умумовқатланиш” атамасининг ўзи турли давлатларда турлича талқин қилинади ва содда қилиб айтганда уйдан ташқарида, катта миқдордаги, ҳажмдаги овқатларни тайёрлашни назарда тутади[95].

Умумовқатланиш корхоналарига қўйилган бир сўм, иқтисодиётнинг бошқа соҳаларига қараганда 4-5 марта тезроқ айланади ва ўз эгасига кўпроқ фойда келтиради ҳамда ушбу соҳа ўсиш тенденциясига эга жуда истиқболли соҳа ҳисобланади.

Ривожланган давлатларда энг оммалашган умумовқатланиш корхона-лари булар тез овқатланиш корхоналари (ТОК) бўлиб, улар автоматлашган ёки ярим автоматлашган ошхона, кафелар, “снек”, “фаст-фуд”, “гриль-бар”, “дўкон-кафе”, қаҳвахоналар, “швед столи” шаклидаги буфетларга эга ресторанлар бўлиб, улар асосан тайёр овқатлар ёки ярим фабрикатлар билан савдо қилишади[96].

Хорижий давлатларда асосан қуйидагича технологик занжирда ишловчи ТОКларни 3 та турларини фарқланади:

- “масаллиқ тайёрлаш - пишириш – узатиш”;
- “сақлаш - қиздириш – тайёрлаш, бутлаш – узатиш”;
- “ сақлаш - қиздириш – узатиш”.

Ўзбекистон шароитида эса бунга 4-тур сифатида “тайёр (гўмма, пирожка, блинчик, сомса, турли хил пиширикклар) ни олиб келиш, сақлаш-зарурини қиздириш ва сотиш” қўшилиши мумкин.

Хорижий корхоналарда ТОКлар учун қуйидаги бўлимлардан ташкил топган тайёрлаш, қиздириш ва тезда овқатларни тортиш учун махсус технологик ускуналар ишлаб чиқарилади: овқат ҳароратини бир маромда ушлаб туриш учун кичик секцияларга бўлинган қозончаларни, қовуриш учун плиталарни, мармитлар[97]ни, ўсимлик мойига чуқур ботириб қовуриш учун идиш бўлган фритюрницалар[98]; махсус иссиқлиқ ускуналари: турли хил комбинацияларда қиздира-диган аппаратлар, ўта юқори частотали нур билан ишловчи аппаратлардан микротўлқинли печ, хамир маҳсулотларини тайёрлаш учун аппаратлар; чизиқли, карусель шаклида айланиб турувчи тарқатувчи ускуналар, савдо автоматлари.

ТОКлари одатда шиддатли тезкор хизмат кўрсатиш турлари бўлган бранч ва бизнес-ланчлардан фойдаланишади. Инглизча бранч (“brunch”) сўзи – британиялик талабаларнинг сўз бирикмалари бўлиб, “breakfast” ва “lunch”

---

[95] Ефимова О. П., Кабушкина Н. И. Экономика общественного питания: учеб. пособие I 6-е изд., испр. Мн.: Новое знание, 2008. С.48.

[96] Казакова Т.Н. Зарубежный опыт работы организаций общественного питания//2014 https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-raboty-organizatsiy-obschestvennogo-pitaniy

[97] https://ru.wikipedia.org/wiki/.

[98] https://ru.wikipedia.org/wiki/.

сўзларини қўшиб ишлатиши натижасида пайдо бўлган. Бу сўзма сўз таржима қилганда, “кечга қолган ва эрта тушликка қўшилиб кетувчи нонушта” деган маъноларни билдиради. Одатда инглизлар шанба ва якшанба кунлари бранч билан қизиқишади.

“Бизнес-ланч” атамаси эса иш кунининг ўртасида мақбул баҳоларда мазали таом ейиш учун ишбилармон кишилар тўпланадиган комплекс туш-лик бўлади. Бизнес ланч одатда салат, шўрва, гарнир, иссиқ овқат, яхна ичим-ликлардан ташкил топиб, кун бўйи иштирокчиларга қувват бериб туради.

Хорижий давлатларда кўпгина меҳмонхоналар бранчлар аксарият ҳол-ларда фойда келтирмасада, хизмат кўрсатишнинг ушбу турини фаол ишлати-шади. Бранчнинг баҳоси одатда катталар учун 45 АҚШ долларидан бошлана-ди. Шунингдек, оилавий бранчлар ҳам кенг тарқалган бўлиб, унда ота оналар овқатланиб, ичимлик ичиб ўтиришган пайтида фарзандлар махсус жиҳозлан-ган хоналарда турли ўйинчоқлар, интернетга уланган телевизор каналлари, компьютерларда назорат остида машғул бўлишади.

Супермаркетларда ресторанлар очиш амалиёти ҳам чет элда кенг қўлла-нилади. Баъзан кириш чиқиш жойи ёки гипермаркетнинг бошқа томонидан бўлиши мумкин ёки бинонинг алоҳида бир қаватида ресторанлар жойлаши-ши мумкин. Бунга мисол қилиб, Ўзбекистондаги “MegaPlanet”, “Next”, “Тўмарис НУР” каби гипермаркетларни айтиш мумкин.

Умумовқатланиш корхоналарининг асосан бешта тури мавжуд: ресторан, бар, қаҳвахона, ошхона, тамаддихона (яхна таомлар). Шунингдек, умумовқатланиш субъектининг турини белгилашда асосан қуйидагиларга эътибор берилади:

- сотиладиган маҳсулотлар ассортименти, уларни тайёрлашдаги турли-туманлик ва мураккаблик;
- техник жиҳозланиши, ошхона технлогик жиҳоз ва ускуналари;
- моддий база, инженер-техник жиҳоз ва ускуналар билан таъминланиши, бино тизими, архитектура-режаланиши ва ҳоказо;
- хизмат кўрсатиш усуллари;
- ходимларнинг малакалари;
- хизмат кўрсатиш сифати, бинонинг ички безаги, ахлоқ-одоб, муомала, эстетика ва ҳоказо.

Умумовқатланиш корхоналарининг синфлари, тоифалари одатда люкс, олий ва биринчи тоифали бўлади ва бу асосан ресторан ва барларга берилади. Қаҳвахона, ошхона, тамаддихоналар тоифаларга бўлинмайди.

Мустақиллик туфайли Ўзбекистонда умумовқатланиш корхоналаридан чойхоналарга, ресторан шаклидаги балиқхона, ошхона, кенг имкониятлар берилди. Шундай, умумовқатланиш тизими субъектлари, ТОКлари ташкил қилиндики, улар фақат чой ичиш ёки овқат ейиш жойигина эмас, балки ажойиб хордиқ чиқариш, кўнгил очиш, дўстларнинг суҳбатлашиш маконига айланди.

Бугунги кунда Хоразм вилоятининг маъмурий маркази бўлган Урганч шаҳрида ҳам айнан буюртма асосида гўмма, тухум барак, тансиқ балтиқлардан ўнлаган таомлар, жўжа, хоразмча тўй оши, ижжон, шивит оши, чалов, калла почча, қорин туёқ, шўр кабоб, ун оши каби турли миллий, махаллий таомлар

тайёрлайдиган юзлаган катта ресторан, уйда ташкил қилинган кичик ошхона ва чойхоналар, юқорида айтиб ўтилгандек махсус гамбург, лаваш, аччиқ, ширин гўшт, қовоқ, картошка, кўк сомса, хот дог тайёрлаб сотиш нуқталари мавжуд. Шунингдек, кейинги даврда ширинликлар турли торт ва пиширикклар тайёрлаш, сотиш ва тақдим этиш билан боғлиқ хизматлар ҳам ривожланмоқда. Буларга Жасмин, Карамель, Одина, Анахон, София торт брендларини мисол сифатида келтириш мумкин.

Муҳтасар қилиб айтганда, умумовқатланиш тармоғи, ТОК тизими чет элдаги каби, Ўзбекистонда ҳам жамиятдаги энг асосий, бош масалалардан бўлган аҳолининг моддий ва маданий эҳтиёжларини қондиради ҳамда турмуш даражасини юксалтиришдаги асосий омиллардан бири бўлиб қолади.

Ички бозорни озиқ-овқат товарлари билан таъминлашда маркетинг тадқиқотларидан самарали фойдаланиш

Собиров Азизбек Авазбекович, ТДИУ “Маркетинг” кафедраси доценти, PhD.

Глобаллашув шароитида истеъмол товарларини ишлаб чиқариш ҳамда бозорни мамлакатимизда ишлаб чиқарилган сифатли маҳсулотлар билан тўлдириш, жамият ҳаёти учун зарур маҳсулотларга бўлган талабни қондириш ҳар қандай давлат учун муҳим масала ва аҳоли фаровонлигининг асоси ҳисобланади.

Аҳолининг истеъмол товарларига бўлган эҳтиёжини қондириш, ички истеъмол бозорини озиқ-овқат товарлари билан тўлдириш даражаси давлатнинг ижтимоий сиёсатини ифодаловчи муҳим кўрсаткичлардан ҳисобланади. Шу боисдан ҳам, ички бозорни озиқ-овқат маҳсулотлари билан тўлдиришда маркетинг тадқиқотларидан самарали фойдаланиш йўлларни тадқиқ этиш бугунги кун учун долзарб масалалардан бири саналади.

Ҳар кандай озиқ-овқат саноати корхонаси бозор иқтисодиёти шароитида самарали ҳаракат қилиши учун ўз маркетинг стратегиясини танлаб олиши лозим. Маркетинг стратегияси корхонанинг имкониятлари бозор талабларига мувофиқлаштирилиб, бозорни тадқик қилиш ва истиқболини белгилаш, товар ва истеъмолчиларни ўрганиш асосида ишлаб чиқилади.

Базавий маркетинг стратегиялари харажатларни пасайтиришдаги етакчилик, дифференциациялаш ва ихтисослашувни қамараб олиб, ишлаб чиқариш корхоналарининг рақобат устунлигини таъминлашга хизмат қилади.

Ҳар кандай озиқ-овқат саноати корхонаси бозор иқтисодиёти шароитида самарали ҳаракат қилиши учун ўз маркетинг стратегиясини танлаб олиши лозим. Маркетинг стратегияси корхонанинг имкониятлари бозор талабларига мувофиқлаштирилиб, бозорни тадқик қилиш ва истиқболини белгилаш, товар ва истеъмолчиларни ўрганиш асосида ишлаб чиқилади. Ишлаб чиқариш корхоналарида маркетинг стратегиясини шакллантиришда Майкл Портер томонидан эътироф этилган базавий маркетинг стратегияларидан фойдаланиш муҳим амалий ахамият касб этади(1-расм).

1-расм. Базавий маркетинг стратегиялари.

Ички истеъмол бозорини озиқ-овқат товарлари билан тўлдиришда корхоналарнинг маркетинг стратегиясини шакллантириш рақобат устунлигини (харажатлар бўйича устунлик, бозор имкониятлари бўйича устунлик ва бошқ.) танлашдан бошланади. Айни пайтда корхона танлаган рақобат устунлиги ёрдамида ўз олдига қўйган стратегик мақсадларга эришишни кўзлайди. Ўз навбатида, муайян устунлик асосида базавий маркетинг стратегияси танланади. Бунда, маркетинг стратегияси ўз моҳияти жиҳатидан амалга оширилиши режалаштирилган ва амалдаги жорий стратегияни қайта баҳолашга, солиштиришга асосланади.

Иқтисодиётда рақобат кучайиб бораётган шароитида ишлаб чиқаришни режалаштиришнинг асоси ишлаб чиқариш имкониятларини бозор талаблари билан уйғунлаштиришдир. Ҳар қандай ишлаб чиқарувчининг олдида бундай вазифани ҳал этиш зарурияти туради. Лекин бу вазифани ҳал этиш йўллари турлича бўлиши мумкин:

Биринчидан, ишлаб чиқаришга асосланган ёндошув тарафдорлари бундай вазифани мавжуд ишлаб чиқариш салоҳиятидан самарали фойдаланган ҳолда амалга оширадилар;

Иккинчидан, сотув билан шуғулланувчи хизматлар олдига ишлаб чиқарилган маҳсулотни сотиш вазифаси қўйилади;

Учинчидан, маркетингга асосланган ёндошувда эса ишлаб чиқариш дастурларини шакллантириш асосида сотувни (режани) башорат қилиш кўзда тутилади.

Маркетинга асосланган ёндошувда маркетинг хизмати томонидан бозорни ўрганиш, бозорни сегментлаш, истеъмолчиларнинг хулқ-атворини тадқиқ қилиш асосида олинган маълумотлардан фойдаланилади. Замонавий маркетингнинг асосий мақсади қондирилмаган талабни аниқлаш ва шу асосда ишлаб чиқаришни айнан шу талабни қондиришга қаратиш, харидорларнинг ҳақиқатда талаби бўлган маҳсулотларни ишлаб чиқариш ҳамда сотишни таъминлашдир.

Глобаллашув шароитида замонавий маркетингнинг асосий элементларидан бири бозорни сегментлаш ҳисобланади. Бунда биринчи навбатди истеъмолчини ўрганиш мақсад қилиб қўйилади.

Фикримизча, ишлаб чиқарувчи корхоналар бизнесда муваффақиятга эришишларида истеъмолчининг роли беқиёсдир. Сотув ва ишлаб чиқариш ҳажмлари, шунингдек, товарлар ассортименти уларнинг талабларига кўра шакллантирилади. Бозорда ўз ўрнини топиш, ишлаб чиқариш ва савдо сиёсатини олиб бориш учун истеъмолчиларнинг эҳтиёж ва талабларини тадқиқ қилиш ҳамда ишлаб чиқарилаётган маҳсулот бозорнинг қайси сегментига йўнлатирилганилиги ҳам билиш мақсадга мувофиқ. Лекин юқорида таъкидлаганимиздек, талабни амалга ошириш учун маълум миқдордаги даромадлар, пул маблағлари мавжудлиги талаб этилади. Харидор ўз даромадлари доирасида товарлар харид қилади ва хизматлардан фойдаланади.

Бизнинг фикримизча, аҳолининг харид қобилияти унинг даромадлари билан белгиланади. Шундан келиб чиқадики, маркетингнинг вазифаси харидорларни хулқ-атворини, уларнинг имкониятларини ўрганиш ва шу асосда ишлаб чиқаришни шунга йўналтиришдир.

Иқтисодиёт учун, озиқ-овқат товарлари бозорини ривожлантириш учун харидорларни хулқ-атворини ўрганиш ўта муҳимлигига қарамасдан республикамизда бу соҳада амалга оширилаётган тадқиқотларни етарли деб бўлмайди. Ўзбекистонда харидорларни хулқ-атворини ўрганиш, айниқса, ҳозирги даврда алоҳида аҳамият касб этади. Чунки мавжуд бўлган иқтисодий-ижтимоий муаммолар аҳолини даромадлар бўйича сезиларли даражада табақаланишига олиб келди.

Фикримизча, ҳар қандай муаммони, масалани ҳал этиш, уларни услубиятини шакллантириш ва усулларни ишлаб чиқишни талаб этади. Улар асосида эса амалий таклифлар ишлаб чиқилади. Лекин бирор бир масалани услубиятини ишлаб чиқишдан аввал тадқиқотнинг асосий йўналишларини белгиловчи концепция яратилади.

Республикамизда ҳозирги пайтда истеъмолчилар хулқ-атворларини маркетинг тадқиқотларини ўтказиш услубиятини ишлаб чиқиш долзарб масалалардан бири бўлиб ҳисобланади. Лекин, бундай вазифани амалга оширишда фикримизча, аввал истеъмолчилар хулқ-атворини бошқаришнинг маркетинг тадқиқотлари концепциясини яратиш зарур деб ҳисоблаймиз ва улар қуйидагилардан иборат бўлиши мақсадга мувофиқдир:

1. Озиқ-овқат товарлари бозорини ривожлантириш мақсадида истеъмолчиларнинг хулқ-атворларини ўрганиш зарурлигини ва маркетинг тадқиқотларининг аҳамиятини асослаб бериш;

2. Истеъмолчиларни у ёки бу озиқ-овқат маҳсулотини харид қилишга ундовчи мезонларни белгилаш;

3. Харидор томонидан озиқ-овқат маҳсулотлари мажмуасини уларнинг ҳар бир шахс учун муҳимлигига кўра гуруҳларга ажратиш;

4. Тўловга қобиллик даражасига кўра аҳолини гуруҳларга ажратиш;

5. Харидорларнинг ҳар бир гуруҳи томонидан озиқ-овқат маҳсулотлари харид қилишнинг тартибини аниқлаш;

6. Истеъмолчилар хулқ-атворини бошқаришнинг имитацион моделини яратиш.

Юқорида келтирилган йўналишларга риоя қилган ҳолда маркетинг тадқиқотларини амалга ошириш келгусида харидорларнинг ҳулқ-атворлари тўғрисида аниқ тасаввурларга эга бўлиш ва уларга асосланган ҳолда истеъмол бозорини тартибга солиш ва ривожлантириш бўйича қарорлар қабул қилиш имкониятини яратади.

Рақамли иқтисодиёт шароитида “маҳаллабай ишлаш” тизими таҳлили ва такомиллаштириш йўллари (Қашқадарё вилояти мисолида)

Турсунов Шерзод Абдуқодирович, ТДИУ, Менежмент ва маркетинг кафедраси доценти

Рахманкулов Жамшид Аликулович, Камбағалликни қисқартириш ва бандлик вазирлиги ҳузуридаги Маҳаллабай ишлаш ва тадбиркорликни ривожлантириш агентлигининг Қашқадарё вилоят бошқармаси бошлиғи

Қашқадарё вилоятида “Маҳаллабай ишлаш” тизими доирасида ҳоким ёрдамчилари томонидан 2022 йилда қуйидаги ишлар амалга оширилди:

1. 257025 нафар фуқароларнинг даромадли меҳнат билан бандлиги таъминланди. Хусусан,

108871 нафари доимий иш жойларига жойлаштирилди;

105368 нафари ўзини-ўзи банд қилган шахс сифатида рўйхатга олинди;

8385 нафари якка тартибдаги тадбиркорликка (ёлланма ишчи билан);

14301 нафари ҳақ тўланадиган жамоат ишларига жалб қилинди;

20100 нафар фуқароларга ижара асосида ер ажратилди.

2. Вилоятдаги барча маҳалла фуқаролар йиғинларининг ихтисослашуви ва иқлим шароитидан келиб чиқиб асосий йўналишлар бўйича ўсиш нуқталари белгилаб олинди. Жумладан:

Вилоятдаги 388 та МФЙ чорвачиликка ихтисослашган бўлиб, шундан 188 таси майда шохли молларни боқишга, 186 таси эса қорамолчиликка, 14 таси паррандачиликка ихтисослашган.

198 та МФЙ деҳқончиликка ихтисослашган бўлиб шундан 48 таси сабзавотчилик, 60 таси помидор-бодринг, 31 таси картошкачилик, 19 таси полизчилик, 18 таси кўчатчилик ва 22 таси бошқа йўналишларга ихтисослашган.

57 та МФЙ боғдорчиликка ихтисослашган. Шундан 25 та узумчилик, 13 таси олмачилик, 8 таси анорчиликка ва 11 таси бошқа йўналишларга ихтисослашган.

Маиший хизмат кўрсатиш йўналишига 47 та МФЙ, савдо йўналишига 79 та ихтисослашган, 14 та иссиқхона, 8 таси паррандачиликка ихтисослашган.

Бундан ташқари 8 та ҳунармандчилик йўналишида, 5 та асаларичилик ва 5 та балиқчилик йўналишларига ихтисослашган.

Биринчи навбатда маҳаллада мана шу ихтисослашган йўналишларни янада ривожлантиришга эътибор қаратилди. Аҳоли хонадонлари билан тадбиркорлар ўртасида ҳамкорлик йўлга қўйилиб кооперациялар ташкил этилди.

3. Ҳоким ёрдамчилари тавсияномалари асосида 31813 та лойиҳага 765,1 млрд.сўм имтиёзли кредитлар ва 8066 нафардан ортиқ ишсизларга 17,2 млрд.сўм субсидиялар ажратилди.

Жумладан, ажратилган кредитларнинг 18684 таси (479,5 млрд.сўм) қишлоқ хўжалиги, 1149 таси (31.4 млрд.сўм) хизмат кўрсатиш, 1116 таси (33.3 млрд.сўм) ҳунармандчилик, 9 255 таси (193,9 млрд.сўм) кичик ишлаб чиқариш йўналишларига ажратилди.

4. 26475 нафар аҳоли касб-ҳунар ва тадбиркорлик курсларида ўқишни тамомлади. Нодавлат ўқув муассасалари фаолиятини рағбатлантириш, шунингдек, ёшлар ва хотин-қизларни касб-ҳунарга ва тадбиркорликка ўқитишни янада кенгайтириш мақсадида 154 нафар фуқароларнинг ўқиш харажатлари *(*ўқитиш ҳаражатларининг 70 фоизи*)* учун 89.9 млн.сўм компенсация тўлаб берилди.

5. 8551 та юридик ва 8333 та якка тартибдаги тадбиркорлик субъектлари давлат рўйхатидан ўтказилди, шунингдек 767 та корхоналарнинг фаолияти кенгайтирилди ва кам қувват билан ишлаётган 972 та корхоналарнинг қувватлари тикланди.

6. 2022 йилда жами 10938 та микролойиҳалар ишга туширилди. Шундан хизматлар йўналишида 7987 та, саноат йўналишида 1617 та ҳамда қишлоқ хўжалиги йўналишида 1334 та микролойиҳа ташкил этилди. Микролойиҳаларнинг жами қиймати 1,9 трлн сўмни ташкил этди. Ушбу микролойиҳаларда жами 33008 нафар фуқароларнинг расман бандлиги таъминланди.

7. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 14 февралдаги “Қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ер участкаларини ҳусусийлаштириш тўғрисида”ги 71-сонли қарорига асосан, ўтган йилда вилоят

бўйича жами 3502 та (3312 таси жисмоний шахс, 190 таси юридик шахс) аризалар (тўланиши керак бўлган сумма 4,1 млрд.сўм) келиб тушган.

Ҳозирга қадар келиб тушган аризаларнинг 75 таси бўйича фуқароларга ер мулкини ҳусусийлаштириш тўғрисидаги ордер берилди ва бюджетга 424, 3 млн.сўм миқдорида маблағ туширилди.

75 нафар ордер берилган кўчмас мулкларнинг Қамашида 12 та, Чироқчида 10 та, Шаҳрисабз туманида 9 та, Деҳқонободда 8 та, Якабоғ туманида ва Қарши шаҳрида 7 тадан, Ғузорда 6 та, Касбида 5 та, Шаҳрисабз шаҳрида 4 та, Муборакда 3 тадан Китоб, Кўкдала ва Нишон туманларида 1 тадан ордерлар берилган бўлса Қарши тумани ва Миришкор туманида бирорта ҳам ордер берилмаган.

Шунингдек, қарорининг 2-иловасида тадбиркорлик ва шаҳарсозлик фаолиятини амалга ошириш учун ер участкаларини мулк ҳуқуқи ва ижара ҳуқуқи асосида электрон онлайн-аукцион орқали "YERELEKTRON" ахборот тизимига киритилиши ва савдога чиқарилиши белгиланган.

Бугунги кунга келиб https://yerelektron.uz/ платформасига ҳоким ёрдамчиси томонидан https://ONE.ID.UZ платформасидан онлайн рўйхатдан ўтиб ЭРИ калитларидан фойдаланган ҳолда тўғридан-тўғри маҳалладаги қишлоқ хўжалигига фойдаланилмайдиган бўш турган ер майдонларини киритиш имконияти пайдо бўлди.

Ҳоким ёрдамчилари томонидан маҳаллалар ҳудудларида 310.1 гектар бўш турган ер майдонлари аниқланиб, жойлардаги қурилиш бўлимларига тақдим этилган. 2022 йилда вилоят бўйича қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ер майдонларини "E-auksion" электрон савдо платформаси орқали мулк ва ижара ҳуқуқи асосида 999 та “лот” тадбиркорларга сотилган бўлса, 3363 та “лот”ларнинг савдо платформасида сотув жараёнида.

8. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 2 февралдаги ПҚ-138-сонли қарори ижросини таъминлаш юзасидан ҳоким ёрдамчилари томонидан ҳудудларда қурилиши бошланган ҳар қандай бино ва иншоотларнинг қонунийлигини текшириш бўйича мутасадди органларга сўровнома киритиш амалиёти жорий этилди.

Ҳоким ёрдамчилари томонидан ўз ҳудудида қурилиши бошланган бино ва иншоотларнинг қонунийлигини аниқлаш бўйича ҳудудлардаги кадастр органларига жойларда аниқланган 1104 та бино ва иншоотлар (геолакатцияси илова қилинган ҳолда) сўровномалар киритилди.

Шундан, ҳозиргача 615 тасига (55,7%) жавоб олинган бўлиб 107 та ноқонуний ҳолат аниқланган, 489 тасига (44,3%) жавоб берилмаган.

Қарор талабларига кўра, ҳоким ёрдамчилари томонидан киритилган сўровномаларни қурилиш ва кадастр органлари 5 иш кунида мажбурий тартибда кўриб чиқилиши белгиланган бўлиб, Ғузорда 226 та, Кўкдалада 56 та, Яккабоғда 40 та, Шаҳрисабз туманида 61 та, Косонда 30 та, Нишонда 26 та, Қамашида 24 та, Муборакда 20 та ва Қарши шаҳрида 6 та жами 489 та сўровномаларга жавоб қайтарилмаган.

9. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 3 августдаги “Кўчма савдо фаолиятига ахборот технологияларни янада кенг

жорий этиш ҳамда савдо автомати орқали чакана савдо фаолиятини тартибга солиш чора-тадбирлари тўғрисидаги” ВМ 485-сонли қарори ижросини таъминлаш мақсадида 5740 та лойиҳа схемалари ишлаб чиқилди. Шундан 3207 та лот бўйича https://e-auksion.uz/ савдо платформасига чиқарилган. 975 та лот (режага нисбатан 30.0 фоизга) аукцион орқали танлов ғолиби аниқланди.

10. Вилоят бўйича давлат корхоналарига тегишли бўш турган ва асосий фаолиятига оид бўлмаган 117 та объектларни ишга тушириш бўйича ҳоким ёрдамчилари томонидан чора-тадбирлар белгиланди. Шундан 69 таси ишга тушган, ўз йўналишида фойдаланмоқда. 14 тасида ДАҚН (ГАСН) хулосасига асосан фойдаланишга яроқсиз деб топилган, 7 таси инвестиция дастурига киритилган, 5 тасига ўзига қолдириш бўйича асосли хатлар берилган, 5 таси хусусий объектлар, 2 таси оммавий савдоларда сотиш учун савдода, 12 тасига сотиш учун таклиф берилган, 3 таси тадбиркорларга ижарага берилган.

11. Вилоятда деҳқон хўжаликлари ташкил этиш учун 2022 йилда 9264 гектар ер майдонлари ажратилиши белгиланган, шундан вилоят бўйича 12 300 гектар ер майдонлари 24 минг 946 та лотларга бўлиниб, "E-AUKSION" савдосига чиқарилган.

Энг асосийси, ҳоким ёрдамчилари томонидан 2022 йилда жами 95639 та хонадонга ёрдам кўрсатилган бўлиб, шундан ҳозирги кунгача 73835 та (80 фоиз) хонадонларнинг 1 ойда аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромадлар ўрганишга улгурилди. Хонадонларнинг аҳоли жон бошига дастлабки даромади ўртача 508 минг сўмдан тўғри келган. Йил якуни билан эса ўртача 942 минг сўмдан тўғри келди. Ушбу хонадонларда аҳоли жон бошига даромадлари ўртача 185 фоизга ўсишга эришилди.

Юқорида келтирилган фикрлардан келиб чиқиб, қуйидагилар таклиф этилади:

1. Ҳоким ёрдамчиларига қуйидаги вазифалар юклатилади:

а) “2023 йилда ҳоким ёрдамчиси фаолияти самарадорлигини янада ошириш концепцияси”ни ишлаб чиқиш;

б) 2022 йилда олиб борилган хатлов натижаларини мустаҳкамлаш ҳамда амалга оширилган ишлар натижасида хонадонларнинг ижтимоий-иқтисодий ҳолатидаги ўзгаришларни ҳисобга олиш учун барча маҳаллаларда “хонадонбай” хатловлар ўтказиш. Ўрганиш натижасига кўра, хонадонларнинг иқтисодий аҳволидан келиб чиқиб 3 та тоифа ажратиш, аҳолининг бандлик ҳолати ва ҳошиш-истакларини аниқлаш. Бунда, хонадонлар қуйидаги тоифаларга ажратиш:

биринчи тоифа - кам таъминланган, эхтиёжманд ва даромади паст хонадонлар;

иккинчи тоифа - доимий даромадга эга, қўшимча даромад топиш истагидаги хонадонлар;

учинчи тоифа – иқтисодий аҳволи яхши ва ўзига тўқ хонадонлар.

в) январ-фаврал ойларида “хонадонбай” хатлов билан биргаликда “Ижтимоий ҳимоя ягона реестри”га киритилган (297 минг оила) оилаларнинг иқтисодий аҳволи ўрганишни якунига етказиш. Бунда, оиланинг даромадлари

камбағаллик чегарасидан юқори ёки пастлигини маҳалла раиси, хотин-қизлар фаоли ва ёшлар етакчиси билан биргаликда коллегиал тарзда ҳал этиш ва тегишли далолатнома билан расмийлаштириш.

г) “Маҳаллабай” кичик ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш микролойиҳалар рўйхатини (инвестиция дастурига киритилмаган) шакллантириш ва амалга оширилишини таъминлаш.

д) Қишлоқ хўжалиги мақсадлари, шу жумладан деҳқон хўжалиги юритиш учун очиқ электрон танловлар орқали ерларни ижарага бериш билан боғлиқ масалаларни доимий равишда назоратга олиш. Хусусан,

- жорий йилда ижарага ажратиш учун танланган контурларни аҳоли яшаш пунктларига яқинлиги, суғориш суви билан таъминланганлигини кўриб чиқиш ва муаммоли контурларни алмаштириш бўйича маҳаллий ҳокимликка таклиф киритиш;

- ижара асосида ер майдонларини олиш истагида бўлган фуқароларга танловда иштирок этиш шартларини тушинтириш ва очиқ танлов савдоларида қатнашишга кўмаклашиш;

- ижара асосида ажратилган ер майдонларини бозор механизмлари орқали самарали бошқариш мақсадида “Агрегатор” тизимини амалиётга жорий қилиш. Бунда, экспортёрлар ва йирик бозорларга маҳсулот етказиш билан шуғулланаётган брокерларни аниқлаб, аҳоли билан ҳуқуқий ва иқтисодий муносабатга киришиш шартларини тушинтириш;

-аҳоли ва брокерлар ўртасида ўзаро муносабатларни ўрнатиш учун учрашувлар ва тарғибот тадбирларини ташкил этиш;

-“Агрегатор” тизими жорий этилган контурларда кичик кооперативлар (бригадалар) ташкил этиб, шарномавий муносабатлар, уруғлик, ўғит билан таъминлаш каби масалаларни кооперативлар орқали ҳал қилиш тизимини йўлга қўйиш.

д) маҳалла ҳудудидаги тадбиркорлик субъектларида мавжуд бўш иш ўринларини аниқлаш ва бу маълумотларни “Ягона миллий меҳнат тизими”га киритиб бориш.

е) ҳар куни қуйидаги йўналишлар бўйича камида битта янги иш ўрни яратиш чораларини кўриш. Хусусан,

- юридик шахслардаги бўш иш ўринларига ишга жойлаштириш ва оилавий корхоналар ташкил этиш;

- якка тартибдаги тадбиркорликка йўналтириш ва деҳқон хўжаликлари ташкил этиш;

- ўзини ўзи банд қилган шахс сифатида рўйхатдан ўтказиш ва ижара асосида ер ажратиш;

- ишлаб чиқариш кооперативларига аъзо қилиш ва касаначилик фаолиятига йўналтириш;

- ҳунармандчилик уюшмасига аъзо қилиш ва ҳақ тўланадиган жамоат ишларига жалб қилиш;

- расмий меҳнат миграцияси орқали ишга юбориш ва шахсий томорқада банд қилиш;

- уй шароитида пилла етиштириш ва бошқа мавсумий ишларга жалб қилиш.

2. Туман (шаҳар) ҳокимининг биринчи ўринбосари ва марказ раҳбарларига қуйидаги вазифаларни амалга ошириши лозим бўлади:

а) Ҳар куни камида 2 тадан маҳаллага чиқиб, хатлов жараёнларини бевосита ўрганиш ва иштирок этиш. Бунда:

- хонадонларни иқтисодий аҳволига кўра 3 та тоифага ажратилиши, аҳолининг бандлик ҳолатини акс эттирилиши ва “ижтимоий ҳимоя ягона реестрига” киритилган оилаларнинг даромадлари камбағаллик чегарасидан юқори ёки пастлигини тўғри аниқланишини ўрганиш;

- ҳар бир маҳаллада камида 10 тадан хонадонга ҳоким ёрдамчилари билан бирга шахсан кириб, мавжуд вазиятни ўрганиш, аниқланган муаммоларни ҳал этилишига кўмаклашиш;

б) Ҳар куни ўрганиш учун чиққан маҳаллада ҳоким ёрдамчиси томонидан шакллантирилган “микролойиҳалар”ни жойида ўрганиш, мавжуд муаммоларни ҳал этишга кўмаклашиш;

Қоида тариқасида ҳар чоракда шахсан ўзи 3 тадан ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш (яратиладиган иш ўрни 10 тадан кам бўлмаган) йўналишларида лойиҳаларни “оталиққа” олиш ва амалга оширилишини таъминлаш.

в) Ижарага ажратилган ер майдонларида “бир контур – бир маҳсулот” тамойилини жорий этиш мақсадида “Агрегатор” тизимини йўлга қўйиш. Бунда,

- экспортёрлар ва йирик бозорларга маҳсулот етказиш билан шуғулланаётган брокерларни аниқлаб, уларни ижара асосида ажратилган ер майдонларига контурма-контур бириктириш;

- ҳоким ёрдамчилари билан биргаликда брокерларга аҳоли билан ҳуқуқий ва иқтисодий муносабатга киришиш шартларини тушинтириш;

- аҳоли ва брокерлар ўртасида ўзаро муносабатларни ўрнатиш учун учрашувлар ва тарғибот тадбирлари ташкил этиш;

Юқоридаги келтириб ўтилган камчилик ва муаммоларни келгусида йўл қўймаслик мақсадида, Қашқадарё вилоятида маҳаллабай ишлаш бўйича 2023 йилда амалга ошириладиган вазифалар юзасидан чора-тадбирлар белгиланиб, ижроси назоратга олинади.

Рақамли технологиялар соҳасини инновацион ривожлантириш истиқболлари

Турсунов Шерзод Абдуқодирович, ТДИУ Менежмент ва маркетинг кафедраси доценти

Аллаёров Хамдам Ирис ўғли, Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти Маркетинг кафедраси ассистенти

Жамиятда ахборотнинг роли ортиб бориши билан компьютерлашган жамиятдан ахборотлашган жамият сари ўзгариши, яъни нафақат компьютерларни оммалаштиришдан ташқари билимли жамиятни

шакллантириш, жамиятда ахборот-коммуникация технологияларини (АКТ) турли хилларини оммалашуви ушбу соҳада инновацион фаолиятни авж олганидан далолат беради. Хусусан интернетнинг пайдо бўлиши ва замонавий технологияларни барчаси интернет орқали ахборотни узатиши, узатиш тезлигини оширилиши ахборот коммуникация технологиялари соҳасини хаётнинг барча жабҳаларига кириб келишини таъминлаб берди. Ахборотлашган жамият талабларидан келиб чиққан ҳолда аввалambор “электрон ҳукумат” ғояси пайдо бўлди ва ривожланди, сўнг эса бугунги кунда “рақамли иқтисодиёт” ғояси ривожланиб, оммалашиб бормоқда.

АКТни инновацион ривожланиши аввалambор радио, телеграф, кейин телефон, компьютер ва ниҳоят энг катта ихтиролардан интернетни яратилиши ва жорий этилиши биринчи компьютерлаштириш жараёнини сўнг эса ахборотлаштириш жараёнини вужудга келтирди. Натижада ахборотлашган жамият шаклланди ва ушбу жараённи бошқариш яна ахборот коммуникация технологиялари соҳаси инновацион фаолияти натижаси сифатида “электрон ҳукумат” шаклида акс этди. Электрон хукуматни жорий этилиши мамлакат фуқароларига ҳукумат хизматларини электрон воситалар АКТ ёрдамида фойдаланишга ва бир қатор самарадорликка эришишга имкон берди. Бугунги кунда эса АКТни яна ҳам такомиллашиб, инновацион ривожланиши натижасида барча соҳалар иқтисодий фаолиятини ягона тизимда олиб борилишини таъминлаш мақсадида “рақамли иқтисодиёт” пайдо бўлди ва ривожланмоқда.

Ахборот технологияларини ривожланиши бир қатор босқичларни босиб ўтган ва бир қатор хусусиятларга эга.

1. Биринчи босқич (1950-1960 йиллар). ЭҲМлар фақат мутахассислар фойдаланиш имконига эга.

2. Иккинчи босқич (1960-1970 йиллар) операцион тизимлар яратилиши билан характерланади. Турли фойдаланувчилар томонидан шакллантирилган бир неча вазифалар амалга ошириш имконияти.

3. Учинчи босқич (1970-1980 йиллар) маълумотларни қайта ишлаш самарадорлиги кўрсаткичлари шаклланди, дастурий махсулотлар ишлаб чиқариш қўллаб-қувватлашни таъминлашни амалга ошириш билан шуғулланувчи инсон ресурсларига катта аҳамият берилди. Бир вақтнинг ўзида бир неча фойдаланувчилар билан интерфаол режимда ишлаш таъминланди.

4. Тўртинчи босқич (1980-1990 йиллар) дастурий махсулот ишлаб чиқариш технологиясини янги сифатли ўсиши. Янги ахборот технологияларини асосий вазифаси билимларни қайта ишлаш ва тақдим этиш бўлди. Маълумотлар базаси ва эксперт тизимлар яратилди. Шахсий компьютерлар оммалашди.

5. Бешинчи босқич (1990-2000 йиллар) мобил алоқа ва Интернет пайдо бўлди ҳамда оммалашди. Мобил интернет ривожлана бошлади, мобил иловалар ишлаб чиқиш кенг тарқалди. Ахборот коммуникация технологиялари соҳасидан даромад улуши мамлакат ялпи миллий махсулотида ортди.

6. Олтинчи босқич (2000-2010 йиллар) булутли технологиялар яратилди, электрон тижорат ва электрон бизнес ривожланди. АКТ соҳаси барқарор ривожлана бошлади ва электрон ҳукумат ривожланди. 3G ва 4G мобил

интернет, Wi-Fi технологиялари, интеллектуал платформа хизматлари оммавий жорий этилди. IoT – (Internet of Things) буюмлар интернети, BigData оммалашди, чат-ботлар ва корпоратив ахборот тизимлари кенг тарқалди.

7. Еттинчи босқич (2010-2020 йиллар) 5G жорий этила бошлади, рақамли иқтисодиёт ривожланди. Нисбатан тараққий қилган корхоналар ўз ҳудудларида товарларни визуал ва овозли излаш хизматини жорий қила бошладилар. Компаниялар истеъмолчиларнинг қарашлари, хоҳиш ва истакларини яхшироқ тушунишни ўрганишади. Янгича услубнинг йўлга қўйилиши эвазига электрон тижорат майдони 30 фоизга кенгайди, шу билан бирга янги харидорларни жалб қилиш коэффициенти, мижозлар манфаатдорлиги ва бозордаги улуш ҳам ошди.

Илк саноат революциясини шакллантиришга сабаб бўлган ихтиролардан тортиб интернет пайдо бўлган даврга қадар ахборотни истеъмол қилиш, ишлаб чиқиш ва тижорат қилишга бўлган муносабат тубдан ўзгарди. Технологик инновацияларга сарфланадиган харажатлар сезиларли даражада камайди, бироқ бу глобаллашув давридаги трансчегаравий тижорат ва иқтисодий интеграцияни ўсишини таъминлаб беришини кафолатламайди. Сўнгги йиллардаги технологик ўзгаришлар глобал тижорат интеграциясини келтириб чиқарди десак янглишмаймиз.

Рақамли технологияларни ривожланиши халқаро тижоратни ривожланишига олиб келди. Бугунги кундаги яратилган интернетдан фойдаланувчи инновациялар айнан халқаро тижорат ривожланишига ва харажатларини камайишига таъсир кўрсатади. Нарсалар интернети (IoT), сунъий интеллект (СИ), 3D принтерда печат қилиш ва блокчейн технологиялари халқаро тижоратда даромад олиш имконини максимал кўпайтириб беради. Компьютер технологиялари, ахборотни қайта ишлаш ва алоқа соҳасидаги бундай технологик ўзгаришлар рақамли революцияга олиб келди. Сўнгги ярим аср давомида компьютер технологияси ва уни қувватини ошириш бўйича амалга оширилган ишлар уни нархини сезиларли даражада пасайтиришга ва шахсий компьютерларни оммалашишига олиб келди. Шу билан бирга ўтказиш қобилиятини оширилиши ва алоқа тизими сиғимини кенгайтирилиши интернетни ҳамда мобил алоқа тармоқларини ўсишида катализатор бўлиб хизмат қилди. Шу билан бирга ахборотни аналог шаклидан рақамли ахборотга ўзгартирилиши, ахборотни йиғиш, сақлаш, тахлил қилиш ва узатиш имконияти анча кенгайди.

IoT кундаликда фойдаланиладиган объектларга аниқ мақсадларга эришиш учун интернет орқали турли ускуналарнинг бир-бири билан мулоқот шаклида боғланиш - идентификациялаш, аниқлаш, алоқани ўрнатиш ва маълумотни қайта ишлаш имкониятини таъминлаб беради. IoT истеъмолчилар ҳаётини сифатини яхшилаш ва қулайликлар яратишга хизмат қилади. Ташкилотлар учун IoT махсулот ва ускуналарга техник хизмат кўрсатиш ҳамда янги рақамли хизмат ва маҳсулотларни сотишда кенг имкониятларни яратиш хисобига оператив самарадорликни оширишда ёрдам беради. Бироқ бу технологияни кенг жорий этиш баъзи бир муаммолар билан тўқнаш келиши мумкин. Биринчидан хавфсизлик нуқтаи назаридан муаммоларга дуч келинса, иккинчи томондан телекоммуникацион тизимларда тирбандликка олиб келиши ва

ниҳоят барча компаниялар турли ускуналарни тизимга улаш ва ундан фойдаланишга уринишларидаги рақобат сабаб ушбу ускуналар ва уларни уланишда мутаносибликларга дуч келиниши хавфи мавжуд.

Сунъий интеллект (СИ) –рақамли компьютер қобилияти ёки одатда ходимлар билан боғлиқ бўлган вазифаларни, яъни моҳиятини англаш, асослаш, умумлаштириш ёки олдинги тажрибага асосланиб қарор қабул қилиш каби вазифаларни компьютер орқали бошқариш. Бугунги кунда СИ тор доирада вазифаларни амалга оширмоқда. (масалан, инсон юзини таниш, шахмат ёки бирон бир ўйинни ўйнаш). Бироқ СИ билан бир қатор илмий тадқиқот олиб бораётган олимларнинг мақсади СИ фаолият доирасини кенгайтириш ва умумий кенг доирада ишлашини таъминлаш, инсон ақли доирасидан ҳам кенгроқ, аниқроқ қарорлар қабул қилишини таъминлашга эришишдир. Шу билан бирга СИ инновацион йўллар билан янги ғояларни яратиш, маҳсулот ва хизматларни ишлаб чиқишни самарадорлигини оширишда қўлланилиши мумкин. СИни ишончлилигини таъминлаш ва ривожлантириш борасида олиб борилаётган тадқиқотлар келажакда ижтимоий йўналишда самарадорликка эришишга қаратилиш эҳтимоли катта.

3D – чоп этиш уч ўлчовли қаттиқ жисмни ихтиёрий шаклда рақамли моделдан яратиш жараёни. Ушбу инновацияни ривожланиши ва кенгроқ тарқалиши рақамлашган ва локал маҳсулот етказиб беришни, энергия истеъмолини пасайтириши, маҳсулот ҳаётийлик даври билан боғлиқ муаммоларни ҳал этиши мумкин. Бугунги кунда 3D – чоп этиш ривожланишида бир қатор тўсиқлар мавжуд бўлиб уларга зарурий материал технологиялар, ресурслар, норматив-ҳуқуқий базанинг етарли эмаслиги ва истеъмол бозорида кенг тарқалиши учун яна бир тўсиқ – унинг нархининг баландлиги ҳисобланади.

Блокчейн – бу турли криптографик усуллардан фойдаланган ҳолда ҳимояланган марказлашмаган тақсимланган транзакцияларнинг рақамли ёзиб олиниши. Блоклар занжирига қўшилган ахборот вақтинчалик белгига эга бўлади ва уни осонгина ўзгартириб бўлмайди, бу орқали киритилган ўзгаришларни кузатиш имконияти пайдо бўлади, транзакциялар эса ихтиёрий шахс томонидан тегишли рухсатномалар билан бир ранг асосида ёзиб олинади ва узатилади. Блокчейн – тақсимланган бухгалтерия китобини битта технологияси. Блокчейн хавфсизлик, ўзгартира олмаслик, шаффофлик, кузатиш имконияти мавжудлиги ва автоматлаштириш мумкинлиги каби функцияларга эга бўлишига қарамасдан уни кенг тарқалиши турли вазифаларга боғлиқ. Мавжуд блокчейнлар тармоқлари ва платформалари бир бири билан “мулоқот” қилмайди, блокчейн транзакцияларини ҳуқуқий статусидан тортиб жавобгарлик масаласигача ўз ечимини топмаган меъёрий ҳуқуқий тўсиқлар етарлича кўп бўлгани сабабли унинг масштаблилиги чекланганлигича қолмоқда.

Рақамлаштириш кенгайиб борган сари иқтисодий фаоллик кўплаб ўзгаришларга дуч келди. Рақамли технологияларга асосланган янги бизнес моделлар пайдо бўлди, сўнгги ўн йилликда интернетга уланиш тезлигини ошиши сабаб рақамли платформалар янги бозори шаклланди. Онлайн

интерфаол веб саҳифалар, иловалар ва ижтимоий тармоқлар маркетинг стратегияларини бир қисмига айланди, бу эса компанияларга мижозлар билан ўзаро ҳамкорлик қилиш имконини яратди, натижада онлайн сотувларни ҳажмини оширишга олиб келди.

Компаниялар миллионлаб мижозлар билан ишлашда, интернетдан харидлар билан боғлиқ катта ҳажмдаги маълумотларни қайта ишлашда сунъий интеллектдан кенг фойдаланмоқдалар. Шунинг учун АКТ орқали тақдим этилувчи махсулот ва хизматлар турлари кун сайин кенгайиб бормоқда.

Дунёнинг етакчи онлайн харидларни амалга ошираётган компаниялар статистикаси B2B сектор катта суръатларда ривожланаётганини кўрсатмоқда. Рақамлаштириш бўйича соҳаларни қарайдиган бўлсак турли сохаларни қуйидагича тақсимланганини кўришимиз мумкин:

1.IT, медиа, телеком, стартаплар
2.Молиявий сектор
3. FMCG – тез айланувчи истеъмол товарлари
4.Ритейл, логистика, туризм
5.Давлат органлари
6.Саноат

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, янги инновацион технологиялар масофа нуқтаи назаридан географик, лингвистик ёки меъёрий бўлишидан қатъий назар моҳиятини камайтириш имконини беради. Шу билан бирга улар савдо харажатлари, сақлаш ва етказиб бериш, логистик харажатларни, ҳамда вақтни тежаш имконини беради. Онлайн платформалар трансчегаравий транзакцияларда ишонч ва ахборотни етарлилиги каби муаммоларни ҳал этиш имконини беради. Бундан ташқари IoT ва Blockchain сертификация, назорат, реал вақт оралиғида пул ўтказмалари жараёнларида енгилликлар яратади. Трансчегаравий тўловлар ва рақамли молиявий хизматлардаги инновациялар халқаро савдони амалга оширади, мамлакат рақобатбардошлигини ўсишида ва умуман иқтисодий ўсишига катта таъсир кўрсатади. Ушбу технологияларни ривожланиши мамлакатларда рақамли иқтисодиётни ривожланишига олиб келди.

Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining rivojlanish istiqbollari va ayni vaqtdagi o`rni

Turayev T.Yu., Termiz davlat pedagogika instituti o`qituvchisi

Axborot kommunikatsiya texnologiyalari rivojlanishining zamonaviy jahon darajasi shundayki, respublikada jahon axborot makonining infratuzilmalari va milliy axborot hisoblash tarmog`i integratsiyasiga mos keluvchi milliy tizimni yaratish milliy iqtisodiyot, boshqarish, fan va ta`lim samaradorligini oshirish muammosi ancha murakkab va ayni paytda respublikamiz uchun dolzarbdir.

Hozirda olib borilayotgan iqtisodiy, tuzilmaviy va boshqa o`zgarishlarni amalga oshirish natijalari respublikada axborotlashtirish bilan bog`liq muammolarning qanday va qaysi muddatlarda hal etishga ham bog`liqdir. Bu o`z navbatida o`qitishda

zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanish imkoniyatini yanada kengaytiradi. Shuningdek, Masalan bizga ma`lum bo`lgan axborot-kommunikatsiya texnologiyalari ya`ni multimedia dasturlaridan foydalanish ko`plab samarali natijalarga olib keladi.

Bugungi kunda kompyuter texnologiyalari jadal rivojlanayotgan zamonaviy axborot texnologiyalaridir. Uning ajralib turuvchi belgilariga quyidagilar kiradi: axborotning xilma-xil turlari: an`anaviy (matn, jadvallar, bezaklar va boshqalar), bir dasturiy mahsulotda integrasiyalaydi. Bunday integrasiya axborotni ruyxatdan o`tkazish va aks ettirishning turli qurilmalari, muayyan vaqtdagi ish, o`z tabiatiga ko`ra statik bo`lgan matn va grafikadan farqli ravishda, audio va video signallar faqat vaqtning ma`lum oralig`ida ko`rib chiqiladi. Video va audio axborotlarni kompyuterda qayta ishlash va aks ettirish uchun markaziy prosessor tez xarakatchanligi, ma`lumotlarni uzatish shinasining o`tkazish qobiliyati operativ va video-xotira, katta sig`imli tashqi xotira, hajm va kompyuter kirish-chiqish kanallari bo`yicha almashuvi tezligini taxminan ikki barobar oshirilishi talab etiladi, “Inson-kompyuter” interaktiv muloqotining yangi darajasi, bunda muloqot jarayonida foydalanuvchi ancha keng va har tomonlama axborotlarni oladiki, mazkur holat ta`lim, ishlash yoki dam olish sharoitlarini yaxshilashga imkon beradi.

Multimedia vositalari asosida o`quvchilarga ta`lim berish va kadrlarni qayta tayorlashni yo`lga qo`yish hozirgi kunning dolzarb masalasidir. Multimedia tushunchasi 90-yillar boshida hayotimizga kirib keldi. Uning o`zi nima degan savol tug`ladi? Ko`pgina mutaxasislar bu atamani turlicha tahlil qilishmoqda. Bizning fikrimizcha, mul`timedia bu informatikaning dasturiy va texnikaviy vositalar asosida audio, video matn, grafika va animasiya effektlari asosida o`quv materiallarini o`quvchilarga yetkazib berishning mujassamlangan holda ko`rinishidir. Rivojlangan mamlakatlarda o`qitishning usuli hozirgi kunda ta`lim sohasi yo`nalishlari bo`yicha tadbiq qilinmoqda.

Multimedia vositalari asosida o`quvchilarni o`qitish quyidagi afzalliklarga ega:

-berilayotgan materiallarni chuqur va mukammal o`zlashtirish imkoniyati bor;

- ta`lim olishning yangi sohalari bilan yaqindan aloqa qilish ishtiyoqi yanada ortadi:

-ta`lim olish vaqtining qisqarish natijasida, vaqtni tejash imkoniyatiga erishish;

-olingan bilimlar kishi xotirasida uzoq saqlanib, kerak bo`lganda amaliyotda qo`llash imkoniyatiga erishiladi. Informatika va axborot texnologiyalari fundamental fan sifatida kompyuter axborot tizimlari negizida istalgan ob`ektlar bilan boshqaruv jarayonlarini axborot jihatidan ta`minlashni barpo etish metodologiyasini ishlab chiqish bilan shug`ullanadi. Shunday fikr ham mavjudki, informatika qanday o`rinni egallaydi, qanday tuzilmaga ega bo`lishi lozim, qanday ishlaydi, uning uchun qanday qonuniyatlar xos ekanligini aniqlashdir. Yevropada informatika sohasida quyidagi asosiy ilmiy yo`nalishlarni ajratib ko`rsatish mumkin: tarmoq tuzilmasini ishlab chiqish, kompyuterli integratsiyalashgan jarayonni ishlab chiqarish, iqtisodiy va tibbiy informatika, ijtimoiy sug`urta va atrof-muhit informatikasi, professional axborot tizimlari.

Multimedia texnologiyalarining barcha imkoniyatlarini to`liq ochib berish va ulardan samarali foydalanish uchun ta`lim oluvchilarga salohiyatli (kompetentli) o`qituvchining ko`magi zarur bo`ladi. Darsliklardan foydalanilgandagi singari, multimedia vositalarini qo`llashda ham ta`lim strategiyasi ta`lim jarayonida o`qituvchi nafaqat axborotlarni taqdim etish, balki, ta`lim oluvchilarga ko`maklashish, qo`llab-quvvatlash va jarayonni boshqarib borish bilan shug`ullangandagina mazmunan boyitilishi mumkin. Odatda, chiroyli tasvirlar yoki animasiyalar bilan boyitilgan taqdimotlar oddiy ko`rinishdagi matnlarga qaraganda ancha jozibali chiqadi va ular taqdim etilayotgan materiallarni to`ldirgan holda zaruriy emotsional darajani ta`minlab turishi mumkin. Multimedia vositalari har xil ta`lim yo`nalishlari (stillari) uyg`unligida qo`llanilishi va ta`lim olish hamda bilimlarni qabul qilishning turli ruhiy va yoshga doir xususiyatlariga ega bo`lgan shaxslar tomonidan foydalanilishi mumkin.

Ayrim ta`lim oluvchilar bevosita o`qish orqali, ba`zilari esa eshitib idrok etish, boshqalari esa (video filmlarni) ko`rish orqali ta`lim olishni va bilimlarni o`zlashtirishni ma`qul ko`radilar. Interfaol multimedia texnologiyalari akademik ehtiyojga ega bo`lgan ta`limoluvchiga noan`anaviy qulaylik tug`diradi. Xususan, eshitish sezgisida defekti bor ta`lim oluvchilarda fonologik malakalar va o`qish malakalari o`sishiga, shuningdek, ularning axborotlarni vizual o`zlashtirishlarini ta`minlaydi. Nutqi va jismoniy imkoniyati cheklanganlarda esa vositalardan ularning individual ehtiyojlaridan kelib chiqib foydalanishga imkon beradi. Multimedia vositalari ta`lim berishning samarali va istiqbolli quroli (instrumentlari) bo`lib, u o`qituvchiga an`anaviy ma`lumotlar manbaidan ko`ra keng ko`lamdagi ma`lumotlar massivini taqdim etish, ko`rgazmali va uyg`unlashgan holda nafaqat matn, grafiklar, sxemalar, balki ovoz, ilyustrasiyalar, video va boshqalardan foydalanish; axborot turlarini ta`lim oluvchilarning qabul qilish (idrok etish) darajasi va mantiqiy o`rganishiga mos ravishda ketma-ketlikda tanlab olish imkoniyatini yaratadi.

Industry 4.0 yoki aqlli ishlab chiqarish (IioT) – informatsion inqilobning yangi bosqichini nazarda tutadi, u asosan o`zaro aloqalarni ta`minlash, avtomatlashtirish, mashinalar va real vaqtda ma`lumotlarga ishlov berishga yo`naltirilgan. Industry 4.0 ishlab chiqarishga mo`ljallangan bo`lib, ta`minot zanjiri yo`naltirilgan tashkilotlar uchun yanada yaxlit va takomillashtirilgan ekotizimni yaratish uchun aqlli raqamli texnologiyalar, kompyuterni o`rganish va katta ma`lumotlar bilan ishlaydi.

Bugungi kundagi axborotlashgan jamiyatda to`rt xil Industry inqilobi mavjud.

Birinchi sanoat inqilobi**.**

Mazkur inqilob 1700-yillarning oxirlarida 1800-yillarning boshlarida ro`y berdi. Bu vaqt mobaynidagi ishlab chiqarish insonlar tomonidan suv va bug` motorlaridan oqilona foydalanish yoki uy hayvonlari yordami bilan amalga oshirilgan. Bu esa yildan yilga optimallashib texnik qurilmalarga yuklatilgan.

Ikkinchi sanoat inqilobi.

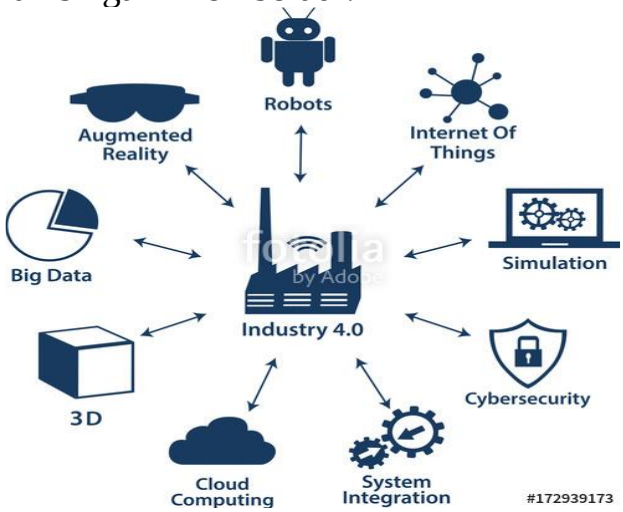
XX asrning boshida dunyo po`latni joriy etish va fabrikalarda elektr energiyasidan foydalanish bilan ikkinchi sanoat inqilobiga kirdi. Elektr energiyasini ishlab chiqaruvchilar Industryning samaradorligini oshirishga imkon berdi va zavod mashinalarini yanada mobilliroq qilish imkonini berdi.

Uchinchi sanoat inqilobi.

1950 yillar oxiridan boshlab, uchinchi sanoat inqilobi asta-sekin paydo bo`ldi, chunki ishlab chiqaruvchilar o`zlarining fabrikalarida ko`proq elektron va oxir-oqibat kompyuter uskunalaridan foydalana boshladilar.

To`rtinchi sanoat inqilobi yoki Industry 4.0.

So`nggi bir necha o`n yilliklar ichida, Industry 4.0 deb nomlanuvchi to`rtinchi Industry inqilobi paydo bo`ldi. Industry 4.0 so`nggi o`n yilliklar davomida raqamli texnologiyalar va Internet of Things (IoT) orqali o`zaro bog`lanish, real vaqtda ma`lumotlarga kirish va kiber-fizikani joriy etish yo`li bilan butunlay yangi darajaga qaratdi. Industry 4.0 ishlab chiqarishga nisbatan to`liq, o`zaro bog`liq va yaxlit yondashuvni taklif etadi. Jismoniy raqamli aloqa bilan bog`laydi va bo`limlar, hamkorlar, yetkazib beruvchilar, mahsulot va insonlar bilan o`zaro aloqalarni yaxshilashga imkon beradi. Industry 4.0 biznes egalariga o`zlarining ishlarining har bir jihatini yaxshiroq nazorat qilish va tushunish imkonini beradi va samaradorlikni oshirish, jarayonlarni yaxshilash va o`sishini oshirish uchun ularni tezkor ma`lumotlardan foydalanishiga imkon beradi.



Industry 4.0 xususiyatlari.

IIoT yoki Industry 4.0 bilan bog`liq yuzlab konsepsiyalar va atamalar mavjud:

- Korxona Resurslarini rejalashtirish (ERP)-tashkilotda axborotni boshqarish uchun ishlatilishi mumkin bo`lgan biznesni boshqarish vositalari;

- IoT (Internet of Things) - narsalarning Interneti, sensor yoki mashinalar va Internet kabi jismoniy ob`ektlar o`rtasidagi aloqalar bilan bog`liqligi;

- IIoT - ishlab chiqarishga aloqador bo`lgan narsalar uchun sanoatlashgan Internetni anglatadi, bu insonlar, ma`lumotlar va mashinalar o`rtasidagi aloqalarni nazarda tutadi;

- Katta ma`lumot - katta ma`lumot tuzilishi, saqlanishi, tashkil etilishi, tendensiyalar, uyushmalarning imkoniyatlarini aniqlash uchun tuzilgan ma`lumotlarning katta majmuini bildiradi;

- Sun`iy aql - kompyuterning topshiriqlarni bajarish qobiliyatiga va tarixiy ravishda inson ongining ma`lum darajasiga ega bo`lgan qarorlarni qabul qilishga qaratilgan tushunchadir;

- M2M - mashinadan mashinaga o`tadi va simsiz yoki simli tarmoqlar orqali ikkita alohida mashina o`rtasidagi aloqani anglatadi;

- Raqamlashtirish - axborotning turli xil turlarini raqamli formatga yig`ish va konvertatsiya qilish jarayoniga tegishlidir.

- Aqlli fabrika - aqlli zavod, Industry 4.0 texnologiyalar, yechimlar va yondashuvlarni ishlab chiqishga mablag` talab qiladi;Mashinali o`qitish-kompyuterlarning sun`iy aql bilan uyg`unligini anglatadi;

- Bulutli hisoblash - Cloud Computing - axborotni saqlash, boshqarish va qayta ishlash uchun Internetda joylashgan o`zaro bog`liq bo`lgan uzoq serverlardan foydalanish amaliyotiga ishora qiladi;

- Ma`lumotlarni qayta ishlash rejimi - real vaqtda, haqiqiy vaqtda ma`lumotlarni qayta ishlash, avtomatlashtirilgan ma`lumotlarni uzatish uchun kompyuter tizimlari va mashinalarining imkoniyatlarini anglatadi va natijalar real vaqt tizimiga yetkazish imkonini beradi;

- Ekosistema - ishlab chiqarish nuqtai nazaridan ekotizim, barcha faoliyatlarning potensial ulanishini anglatadi inventarizatsiya va rejalashtirish, mijoz munosabatlari, ta`minot, zanjiri boshqaruvini o`z ichiga oladi;

- Jismoniy tizimlar (SPS) - shuningdek, real vaqtda ma`lumotlarni to`plash, tahlil qilish va oshkoralikni ta`minlaydigan texnologiya Industry 4.0 ni qo`llab-quvvatlovchi sanoat muhitini nazarda tutadi.

Insoniyat o`z tarixida uchta axborot inqilobini amalga oshirgan.

Birinchisi - yozuvning kashf etilishi bo`lgan bo`lsa, ikkinchisi - kitob bosishning ixtiro qilinishi edi. Uchinchi axborot inqilobi esa Internet bo`lgan. Shuning uchun ham XXI asr axborot asri hisoblanadi.

Hozirda internet orqali yozishmalar, videoqo`ng`iroqlar va hatto savdo ishlarining bajarilishi hamma uchun odatiy holga aylandi. Hatto hukumat ham o`z funksiyalarining muayyan qismini internet orqali bajarmoqda. Lekin, global tarmoqning imkoniyatlari bu bilan ham cheklanib qolayotgani yo`q. Internetdan foydalanishni endi nafaqat insonlar, balki, buyumlar ham «uddalaydigan» zamonga qadam qo`ymoqda.

Aslida internetdan foydalanadigan buyumlar zamonasi ham allaqachon boshlangan. Shu sababli ham bu soha «buyumlar interneti»deb nomlanish olgan bo`lib, axborot texnologiyalari evolyusiyasi bir kun kelib bu jarayonga kirishishi albatta tabiiy hol edi.

«Buyumlar interneti» konsepsiyasi hamda, termining o`zi dastlab 1999-yilda Massachusets texnologik instituti xodimi Kevin Eshton tomonidan o`rtaga tashlangan edi. U kundalik turmushda foydalanadigan eng oddiy ro`zg`or buyumlari, choynak, eshik qulfi, muzlatgich singarilardan tortib, ijtimoiy ahamiyatga ega bo`lgan texnik vositalar, ko`cha chiroqlari, eskalatorlar, avtomobil to`xtash joylari va shahar xavfsizlik xizmatlarigacha, yoki tibbiyotda qo`llaniladigan yuqori texnologik qurilmalardan boshlab, ishlab chiqarish jarayonlarini boshqarishgacha bo`lgan barcha-barcha jabhalarni internet bilan qamrab olish ko`zda tutilgan. Bunda, internet qamrovi inson ishtirokini istisno qilishi, ya`ni, buyumlar inson ishtirokisiz ham internet orqali o`zaro «muloqot» qilishi nazarda tutiladi. «Buyumlar interneti» deyilishning sababi ham shunda.

Buyumlar orasida internet orqali muloqotga kirishgan eng birinchi buyum bu yana o`sha Massachusets texnologik instituti bitiruvchisi Jon Romkining tosteri

bo`lgan edi. 1990-yilda Romki TCP/IP protokoli orqali ushbu buyumni tarmoqqa ulagan va undan masofadan turib foydalanishga kirishgan. 2008-yildan boshlab internet endi haqiqatan ham «buyumlarniki» bo`lib qoldi. Internetga ulangan buyumlar soni internetga ulangan insonlar sonidan oshib ketgan edi. Bu raqam borgan sari o`sishda davom etdi va 2018-yilga kelib, jahon bo`ylab tarmoqqa ulangan buyumlar soni endilikda telefonlar sonidan ham o`zib ketgani iddao qilinmoqda.

Oshxona buyumlarini internetga ulab kun tartibidan kelib chiqib, ssenariylar yuklab qo`yiladi. Ular esa, internet orqali o`zaro muloqot qilib, Buyruqlar asosida amalar bajaradi. Ertalab avvaldan choy qaynatib turadi, deraza pardalarini ko`taradi, xonani shamollatib, ma`lum vaqtda yoki haroratda tushiriladi, televizorni qo`yib kerakli kanalga o`tkazadi, ma`lum vaqtda o`chiradi. Tovushi va ko`rinishini rostlaydi.

Ikkinchi jihat esa ancha jiddiy va u xavfsizlik masalalari bilan bog`liq. Ba`zan ayollar uydan chiqib bo`lib, «dazmolni o`chirmay chiqqan bo`lsam-a» - degan holatga tushishadi. Ba`zilar esa, uyda suv toshitib yuborib ish samarasini pasaytiradi. Buyumlarni internetga ulash bunday salbiy holatlarni oldini olishga va kishiga xotirjamlik bag`ishlashga ham xizmat qiladi. Dazmolni o`chirmay chiqqan bo`lsa ham, uni masofadan turib, telefon orqali o`chirib qo`yish mumkin. Yoki, shunday ssenariy qilinadiki, dazmolga buyruq beriladi, aytaylik ikki daqiqa ko`p qo`l tekkizilmasa, avtomatik ravishda o`zini-o`zi tokdan o`chirishi ko`zda tutiladi. Suv toshib ketsa ham, bu jarayonni qayd etgan hisoblagichlar internet suv jumragini yopishga buyruq berishi ko`zda tutiladi. Bunda hisoblagich internet orqali muloqotga chiqib, suv toshiganligi haqida xabar beradi; shu bilan birga, jumrak ham suvni berkitish kerakligini xabar qiladi.

Yuqorida aytgan jarayonlar, ya`ni, buyumlar internetini xonadonda qo`llash hozirda «Aqlli uy» deb nomlanadigan tushuncha ostiga birlashtirilgan. Bu jarayonning nisbatan yirikroq va muhimroq ko`rinishi «Aqlli shahar» konsepsiyasida namoyon bo`ladi. Shaharning ijtimoiy ahamiyatga ega muhim qismlari «transport vositalari, svetoforlar, xavfsizlik tizimlari va hokazolarning texnik vositalarini ham buyumlar internetiga ulash mumkin. Svetoforlar va avtomobil internet orqali muloqot qilib, sensorli ekran shaharning qaysi ko`chalari tirband va qaysi ko`chalari nisbatan holi ekanligini ko`rsatib borishi ko`zda tutiladi. Ofisda ham «aqlli ofis» tizimida loyihalanib, ofisga yetib kelishi bilan internet orqali xona chiroqqa, konditsionerga, noutbukka xabar beradi. Bu buyumlar esa ishga tushib, xonani ishga tayyorlaydi.

Hozirda ko`plab ishlab chiqaruvchilar WEB Z.0 texnologiyasiga bog`lana oladigan buyumlarni ishlab chiqarish ommalashgan.

Тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини таъминлаш йўллари

Тлеуов Медет Абдимуратович, Каракалпак давлат университети мустақил изланувчиси

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони билан тасдиқланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида 2022-2026 йилларда 70 млрд. АҚШ доллари миқдорида хорижий инвестицияларни жалб қилиш, мамлакат фонд бозори айланмасини ҳозирги 200

млн. АҚШ долларидан 7 млрд. АҚШ долларига етказиш каби долзарб вазифалар қўйилган. Бу эса, мамлакат тижорат банкларининг халқаро рақобатбардошлигини таъминлаш заруриятини юзага келтиради. Ўз навбатида, тижорат банкларининг халқаро рақобатбардошлигини таъминлаш банкларнинг халқаро рақобатбардошлигини баҳолашни такомиллаштириш ва уни яхшилашнинг илмий жиҳатдан асосланган йўлларини ишлаб чиқишни тақозо этади.

Айни вақтда, ҳозирги даврда Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг халқаро рақобатбардошлигини баҳолашни такомиллаштириш ва уни яхшилаш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолар мавжуд. Жумладан, банкларнинг рақобатбардошлигини аниқ ва тўлиқ баҳолаш имконини берадиган кўрсаткичлар тизими республикамиз тижорат банкларида шакллантирилмаган.

Н.Климованинг хулосасига кўра, тижорат банкларининг халқаро рақобатбардошлигини баҳолаш кўрсаткичларининг қуйидаги истеъмол мезонлари муҳим ўрин тутади:

– банк маҳсулотларининг ассортименти;
– кредитнинг максимал суммаси ва кредитлашнинг муддати;
– кредитларни тақдим этиш шартлари;
– мижозларга хизмат кўрсатиш сифати;
– фаолиятнинг диверсификацияси;
– фойдаланиладиган технологиялар;
– банкнинг филиаллар тармоғи;
– тижорат банкининг халқаро операциялари;
– банк ва унинг филиаллари тўғрисидаги маълумотларнинг шаффофлиги;
– банкнинг миссияси ва стратегияси;
– банкнинг репутацияси;
– банкнинг молия бозорларидаги фаолиятининг давомийлиги.

Ж.Синкининг хулосасига кўра, иккиламчи қимматли қоғозлар бозори ривожланган ва кутилаётган даромад назарияси кенг қўлланилаётган ҳозирги шароитда тижорат банклари ликвидлилигини таъминлашда уларнинг федерал фондлар, депозит сертификатлари каби активларини сотишдан ва репо битимларидан кенг фойдаланиш лозим.

Ҳақиқатдан ҳам, АҚШ ҳукуматининг қимматли қоғозларни эмиссия қилувчи йирик субъект эканлиги Марказий банкка (Федерал захира тизими) очиқ бозор операциялари орқали тижорат банкларининг ликвидлилигига кучли таъсир қилиш имконини беради.

Тижорат банкларининг халқаро рақобатбардошлигини таъминлашда уларни етарли даражада ликвидли бўлиши муҳим роль ўйнайди. Шу жиҳатдан олганда, О.Семибратованинг тижорат банкларининг ликвидлилигини таъминлаш хусусидаги хулосаси муҳим аҳамият касб этади.

О.Семибратованинг хулосасига кўра, тижорат банкининг ликвидлилигига нисбатан ёндашув қуйидагиларн кўзда тутади:

– тижорат банки бухгалтерия балансининг активлари ва пассивларининг қолдиқлари тўғрисидаги маълумотлар асосида ликвидлилик даражасини аниқлаш;

– ликвидлиликни пулга айлана оладиган активлар баҳоланаётган пайтда ўлчаш;

– ликвидли активларнинг маълум санадаги мавжуд даражаси ликвидли активларга бўлган талаб билан таққосланади;

– банк ликвидлилигининг даражасини ўтган даврлардаги баланс маълумотлари бўйича ҳам баҳолаш.

И.Юдинанинг хулосасига кўра, ривожланаётган давлатларда тижорат банкларининг даромад базасининг ҳолати бевосита кредит риски даражасига боғлиқ бўлиб, миллий валютанинг қадрсизланиши натижасида хорижий валютада кредит олган мижозларни кредитни қайтара олмай қолишлари кредит риски даражасини ошиб кетишига олиб келади.

Т.Брэдфорднинг хулосасига кўра, банкларнинг тўлов хизматлари амалиётидаги муҳим инновациялардан бири бўлиб, чекларни конверсия қилиш ҳисобланади. Бунда чеклар электрон транзакцияларга айлантирилади.Чекларни конверсия қилиш биринчи марта АҚШ амалиётида Федерал захира тизими томонидан ишлаб чиқилган “Check 21”тизими орқали 2004 йил октябрда амалга оширилди. Чекларни конверсия қилиш қоғоз чекларни клиринг қилиш билан боғлиқ бўлган харажатларни сезиларли даражада камайтиради. Аммо, банкларга барибир чекни қоғоз варианти керак. Чунки, улар чекнинг қоғоз вариантини кунлик ҳужжат сифатида сақлаб қўйиши керак [6].

Б.Бердияровнинг фикрига кўра, ХВФ томондан тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини баҳолаш мақсадида таклиф этилган мазкур тизим банкларнинг ликвидлилиги ва тўлов қобилиятини тўлақонли тавсифлаш имконини беради. Фақатгина тизимдаги кўрсаткичлар қаторига қўшимча равишда қуйидаги ликвидлилик кўрсаткичларини киритиш мақсадга мувофиқ:

– лаҳзали ликвидлилик коэффициенти;

– жорий ликвидлилик коэффициенти;

– ликвидлиликни қоплаш меъёри коэффициенти;

– соф барқарор молиялаштириш меъёри коэффициенти.

О.Саттаровнинг фикрига кўра, Ўзбекистон банк тизиминиг барқарорлигини таъминлаш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

– тижорат банкларининг ликвидлилиги ва капиталининг етарлилигига нисбатан белгиланадиган меъёрий талабларни такомиллаштириш лозим;

– банкларнинг корпоратив бошқарув тизимини, етакчи хорижий банклар ва молия институтларининг тажрибасини чуқур ўрганиш асосида, такомиллаштириш;

– жалб қилинадиган депозитларнинг фоиз ставкаларини қайта молиялаш ставкаси ва бошқа макроиқтисодий кўрсаткичларга боғлиқ ҳолда ўрнатиш тизимини ишлаб чиқиш;

– тижорат банкларининг ликвидлилигига қўйиладиган меъёр ва талабларни ҳисоблаш методикасини такомиллаштириш.

Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг халқаро рақобатбардошлик даражасига баҳо бериш учун дастлаб уларнинг тўловга қобиллигига баҳо берамиз.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий фаолият Миллий банкида регулятив капитал ва активларнинг рискка тортилган суммасининг йиллик ўсиш суръатлари, фоизда[99]

Кўрсаткичлар	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.
Регулятив капиталнинг ўсиш суръати	250,7	119,1	229,6	105,6	106,5
Активларнинг рискка тортилган суммасининг ўсиш суръати	259,7	118,5	128,3	130,3	118,7

1-жадвалда келтирилган маълумотлар яққол кўрсатадики, ТИФ Миллий банкида 2017-2021 йилларда регулятив капиталнинг ўсиш суръати билан активларнинг рискка тортилган суммасининг ўсиш суръати ўртасидаги мутаносиблик таъминланмаган. Масалан, 2017, 2020 ва 2021 йилларда активларнинг рискка тортилган суммасининг ўсиш суръати регулятив капиталнинг ўсиш суръатидан юқори бўлган. Бу эса, Миллий банк капиталининг етарлилигини таъминлаш нуқтаи-назаридан салбий ҳолат ҳисобланади.

2-жадвал

Таши иқтисодий фаолият Миллий банкида соф фоизли маржа ва бир сўмлик активга тўғри келадиган даромад даражаси[100], фоизда

Кўрсаткичлар	**2017й.**	**2018й.**	**2019й.**	**2020й.**	**2021й.**	**2021 йилда 2017 йилга нисбатан ўзгариши, ф.п.**
Соф фоизли маржа	1,3	0,9	0,9	1,7	2,3	1,0
Бир сўмлик активга тўғри келадиган даромад даражаси	5,9	5,3	4,4	6,2	8,9	3,0

2-жадвалда келтирилган маълумотлардан кўринадики, ТИФ Миллий банкида 2021 йилда 2017 йилга нисбатан соф фоизли маржа ва бир сўмлик активга тўғри келадиган даромад даражаси кўрсаткичларининг даражаси

[99] Жадвал муаллиф томонидан ТИФ Миллий банкининг ҳисоботлари маълумотлари асосида тузилган.
[100] Жадвал муаллиф томонидан ТИФ Миллий банкининг баланс маълумотлари асосида тузилган.

ошган. Бу эса, банкнинг даромад базасини мустаҳкамлаш нуқтаи-назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади. Аммо, таҳлил қилинган давр мобайнида соф фоизли маржа кўрсаткичини меъёрий даражадан (4,5%) анча паст бўлганлиги банкнинг даромад базасини мустаҳкамлаш нуқтаи-назаридан салбий ҳолат ҳисобланади.

ТИФ Миллий банкида бир сўмлик активга тўғри келадиган даромад даражаси 2019-2021 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бу эса, банкнинг даромад базасини мустаҳкамлаш нуқтаи-назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади.

ТИФ Миллий банкида соф фоизли маржа кўрсаткичининг меъёрий даражадан паст бўлганлиги, фикримизча, қуйидаги сабаблар билан изоҳланади:

- фоизли харажатларнинг ўсиш суръатини соф фоизли даромадларнинг ўсиш суръатидан юқори эканлиги;

- фоизли даромадларнинг ўсиш суръати билан фоизли харажатларнинг ўсиш суръати ўртасида мутаносибликнинг мавжуд эмаслиги;

- соф фойда миқдорининг активлар суммасига нисбатан жуда кичиклиги.

3-жадвалда келтирилган маълумотлардан кўринадики, ТИФ Миллий банки соф фойдасининг миқдори 2016-2019 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган. Аммо, банкнинг соф фойдаси миқдори 2020 йилда 2019 йилга нисбатан камайган. ТИФ Миллий банки активларининг рискка тортилган суммаси 2016-2020 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган.

3-жадвал

Ўзбекистон Республикасида Ташқи иқтисодий фаолият (ТИФ) Миллий банкида соф фойда, активларнинг рискка тортилган суммаси ва соф фойданинг даражаси[101]

Кўрсаткичлар	2016 й.	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.
Соф фойда, млрд. сўм	157	354	506	1 043	905
Активларни рискка тортилган суммаси, млрд. сўм	10936	28397	33650	41658	53820
Соф фойдани активларнинг рискка тортилган суммасига нисбатан даражаси, %	1,4	1,2	1,5	2,5	1,7

3-жадвалда келтирилган маълумотлардан кўринадики, ТИФ Миллий банки соф фойдасининг даражаси фақат 2019 йилда меъёрий талаб даражасида бўлган, яъни 2,0 фоиздан юқори бўлган. Қолган таҳлил қилинган йилларда соф фойданинг даражаси паст бўлган. Бу эса, Миллий банкнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш нуқтаи-назаридан салбий ҳолат ҳисобланади.

Таҳлил қилинган давр мобайнида ТИФ Миллий банкида соф фойданинг даражасини паст бўлганлиги қуйидаги сабаблар билан изоҳланади:

– соф фойда миқдорининг банк активларининг рискка тортилган суммасига нисбатан жуда кичик эканлиги;

[101] Жадвал муаллиф томонидан ТИФ Миллий банкининг баланс маълумотлари асосида тузилган.

– соф фойданинг ўсиш суръати билан активларнинг ўсиш суръати ўртасидаги мутаносибликни таъминланмаганлиги. Масалан, 2020 йилда 2019 йилга нисбатан Миллий банк активларининг рискка тортилган суммаси 29,2 фоизга кўпайгани ҳолда, соф фойдасининг миқдори 13,2 фоизга камайган.

Тадқиқот жараёнида қуйидаги хулосаларни шакллантирдик:

- тижорат банкларининг халқаро рақобатбардошлигини таъминлашда уларнинг ликвидлилиги, тўловга қобиллиги ва молиявий барқарорлиги муҳим ўрин тутади;

- ТИФ Миллий банкида 2017-2021 йилларда регулятив капиталнинг ўсиш суръати билан активларнинг рискка тортилган суммасининг ўсиш суръати ўртасидаги мутаносибликни таъминланмаганлиги банк капиталининг етарлилигини таъминлаш нуқтаи-назаридан салбий ҳолат ҳисобланади;

- ТИФ Миллий банки соф фойдасининг даражаси фақат 2019 йилда меъёрий талаб даражасида бўлган, яъни 2,0 фоиздан юқори бўлган. Қолган таҳлил қилинган йилларда соф фойданинг даражасини паст бўлганлиги Миллий банкнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш нуқтаи-назаридан салбий ҳолат ҳисобланади.

Фикримизча, республикамиз тижорат банкларининг халқаро рақобатбардошлигини таъминлаш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

1. Ҳар бир тижорат банкининг халқаро рақобатбадошлигини таъминлаш стратегиясини ишлаб чиқиш лозим ва ушбу стратегия қуйидаги устувор йўналишлардан иборат бўлиши керак:

– банкларнинг самарадорлиги ва барқарорлигини ошириш;

–банк хизматлари турларини кенгайтириш ва мижозларга хизмат кўрсатиш сифатини янада ошириш;

–банклар устидан амалга ошириладиган назоратни такомиллаштириш;

– банк қонунчилигини замонавий шароитларга мослаштириш;

– Банк назорати бўйича Базель қўмитасининг банкларнинг ликвидлилиги, молиявий барқарорлиги ҳамда рискларни баҳолаш ва бошқариш бўйича тавсияларини амалиётга жорий этиш;

– банк сирини сақлаш;

– янги банк технологияларини жорий этиш;

– тижорат банкининг инновациялар портфелини шакллантириш;

– банкнинг халқаро рақобатбардошлигини тўлиқ баҳолаш имконини берадиган кўрсаткичлар тизими.

3. Тижорат банкларининг ликвидлилиги ва молиявий барқарорлигини халқаро андозалар талаблари даражасида бўлишига эришиш мақсадида, биринчидан, соф фоизли спрэд кўрсаткичининг меъёрий даражасини (1,25%) ва соф фоизли маржа кўрсаткичининг меъёрий даражасини (4,5 %) таъминлаш лозим; иккинчидан, тижорат банклари соф фойдасининг ўсиш суръати билан

рискка тортилган активларнинг ўсиш суръатлари ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш зарур; учинчидан, пассивларнинг барқарорлигини таъминлаш ва активларнинг оптимал таркибини шакллантириш керак, тўртинчидан, регулятив капиталнинг пассивлар ҳажмидаги салмоғини ошириш зарур.

Тижорат банкларида соф фоизли спрэд кўрсаткичининг меъёрий даражасини таъминлаш кредитлардан олинган фоизли даромадлар билан депозитларга қилинган фоизли харажатлар ўртасидаги оптимал нисбатни таъминлаш имконини беради. Бу эса, банкларнинг соф фойдасини шакллантиришда муҳим роль ўйнайди. Бунинг сабаби шундаки, биринчидан, кредитлар республикамиз тижорат банкларининг активлари таркибида энг юқори салмоқни эгаллаганлиги сабабли, кредитлардан олинган фоизли даромадлар уларнинг ялпи даромадлари ҳажмида юқори салмоқни эгаллайди. Иккинчидан, муддатли ва жамғарма депозитлари тижорат банклари кредитлари учун асосий ресурс манбаи бўлиб ҳисобланади.

АТ “АЛОҚАБАНК” фаолиятига рақамли технологияларни жорий этиш самарадорлиги

Турсунов Шерзод Абдуқодирович, ТДИУ Менежмент ва маркетинг кафедраси доценти
Рахмонкулов Ж., АТ “Алоқабанк” Амалиёт ХККХМ директор ўринбосари

Ҳозирги даврда АТ “Алоқабанк” барча банк хизматларини масовафий тарзда кўрсатиш орқали фаолиятини рақамлаштиришни асосий стратегик мақсади сифатида белгилаб олган. Бугунги кунда “ZOOMRAD” мобил иловаси орқали жисмоний шахсларга, “Aloqa Business” мобил иловаси ва “Банк-мижоз ” интернет банкинг дастури орқали корпоратив мижозларга хизматлар кўрсатиб келинмоқда. 2023 йилнинг 1 январь ҳолатига “ZOOMRAD” мобил иловаси фойдаланувчилари сони 831 756 тани ташкил этиб, ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 2,6 бараварга ўсишга эришилди. Шунингдек юридик шахслар ҳамда якка тартибдаги тадбиркорлар учун мўлжалланган “Aloqa Business” мобил иловаси ва “Банк-мижоз ” интернет банкинг дастури фойдаланувчилари сони 28 192 тани ташкил этиб, ўтган йилга нисбатан 34 % ўсишга эришилди.

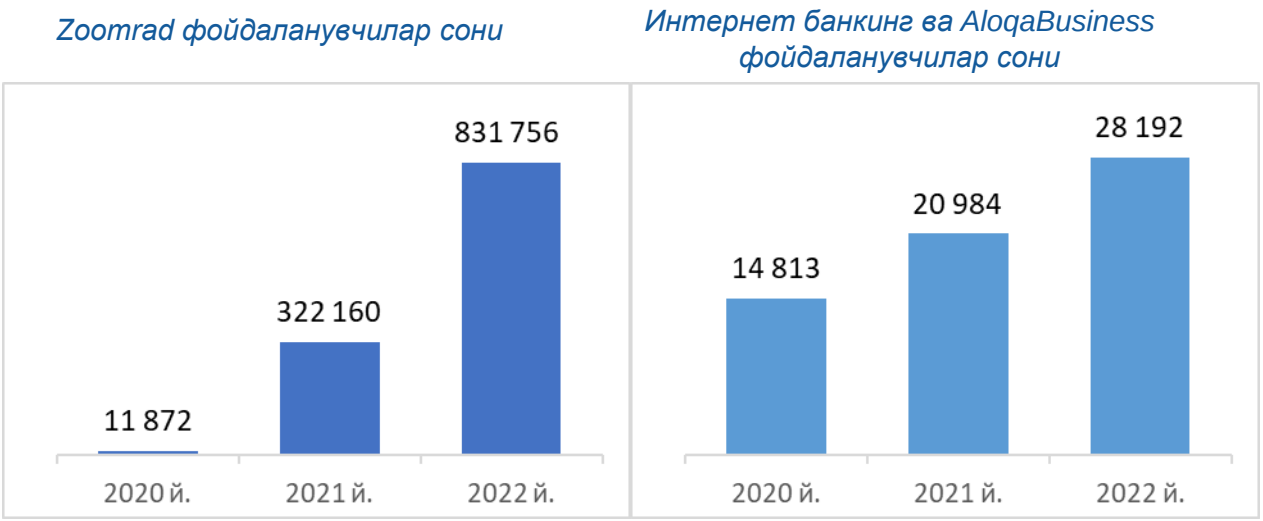
Фойдаланувчиларга қўшимча қулайликлар яратиш ҳамда рақамли банк хизматлар кўламини кенгайтириш мақсадида 2022 йил мобайнида банкнинг “ZOOMRAD” мобил иловасида бир қатор қўшимча хизматлар амалиётга жорий этилди. Жумладан:

1. Турар жой билан боғлиқ маълумотлар, коммунал хизматлар балансини онлайн кузатиш ва уларга тўловларни амалга ошириш учун “Менинг уйим” хизмати;

- Жами фойдаланувчи: 96,2 минг
- Ўтказилган тўлов сони: 730 минг
- Ўтказилган тўловлар: 38 млрд. сўм

2. Шахсий ёки бириктирилган автомобил тўғрисидаги маълумотларни онлайн кузатиб бориш имконияти “Менинг автомобилим” хизмати;

- Жами фойдаланувчи : 105,6 минг
- Жарима хизматига уланган : 63,9 минг
- Тўланган жарималар сони: 53,1 минг



1-расм. Рақамли банкингдан фойдаланувчилар сони

3. Хорижий валютада жисмоний шахслар ўртасида картадан картага ўтказмалар – “VISA-Direct” хизмати

4. Банкка ташриф буюрмасдан туриб масофадан идентификациядан ўтган ҳолда виртуал HUMO ҳамда виртуал VISA карталарни расмийлаштириш хизмати

- Очилган карталар: VISA – 9 706 та HUMO – 5 531 та;
- Ўтказмалар миқдори: 1 140,0 минг АҚШ доллари

5. 9 турдаги электрон давлат хизматларини мобил илова орқали онлайн кўрсатиш хизмати;

6. Талабаларнинг олий таълим учун олий таълим ташкилотларига контракт тўловларини онлайн амалга ошириш хизматлари жорий этилди.

- Жами биллинг тизимига уланган ОТМ лар сони: 114 та
- Ўтказилган тўловлар: 39,1 млрд. сўм

Шу билан биргаликда, 2023 йил 1 январь ҳолатига кўра «ZOOMRAD» мобил иловасининг актив фойдаланувчилар сони 764 мингтани ташкил этди ва илова орқали 20898,2 млрд. сўмлик 16553 дона амалиётлар бажарилган.

Банкда электрон тижоратни янада ривожлантириш, аҳоли ҳамда хўжалик юритувчи субъектларнинг тўловларини масофадан туриб амалга ошириш ва қабул қилиш тизимини янада такомиллаштириш, салмоғини кенгайтириш борасида барча тўлов тизимлари (Click, PayMe, Paynet, Paymo, Paysys, Beepul, Upay, Oson ва бошқалар) билан самарали ҳамкорлик йўлга қўйилди ҳамда Марказий банк томонидан тегишли лицензияга эга бўлган янги тўлов ташкилотлари (Payment System Platform, Multicard Payment, Yangi Payment) билан янги ҳамкорлик битимлари имзоланди.

Банкнинг тўлов хизматлари бозоридаги 47 тўлов ташкилотларининг 23 таси билан ўзаро ҳамкорлик келишувига эга бўлиб, натижада республика банк тизимидаги чакана тўловларнинг 23 фоизи (40,7 трлн.сўм) Алоқабанк орқали амалга оширилган

Банкда ахборот хавфсизлигини кучайтириш юзасидан бир қатор ишлар амалга оширилди. Жумладан:

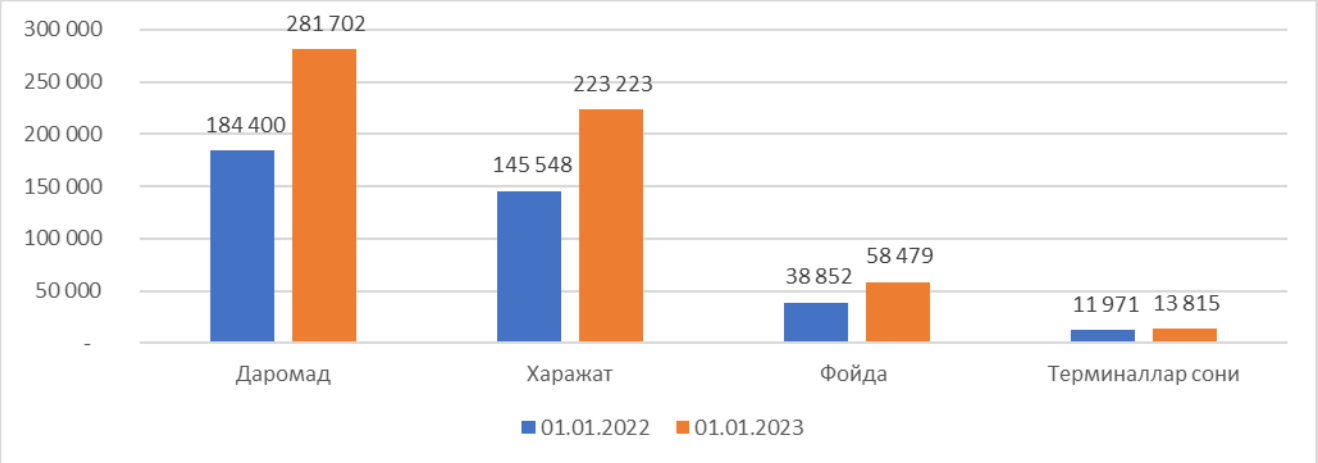
-“Киберхавфсизлик маркази” ДУК томонидан АТ “Алокабанк”нинг www.aloqabank.uz расмий веб-сайти, ахборотлаштириш объектлари, корпоратив интернет банкинг тизими, Колвир АБС тизими, киберхавфсизлик талабларига мувофиқлиги бўйича экспертизадан ўтказилди, жумладан:

- Банк локал тармоғида хавфсизликни таъминлаш мақсадида Eset Endpoint Security Nod32 , Kasperskiy Mail security ва ESET Dynamic Threat Defense антивирусларининг қўшимча 300 дона лицензияси сотиб олинди.

- Банкнинг IT паркдаги биносида хавфсизлик талабларини кучайтириш мақсадида, хавфсизлик тизимини назорат қилиш ҳамда уларни кузатиб бориш (24/7) ситуацион марказ ташкил қилинди .

- Дастурга ўзгартириш амалларини бажарадиган ходимларга босқичма-босқич электрон рақамли имзо калитлари билан таъминланди.

2022 йил давомида 1844 та янги E-POS терминаллари рўйхатдан ўтказилиб, натижада уларнинг умумий сони 13 815 тани ташкил қилди. Шунингдек, 2022 йил давомида банкнинг E-POS терминаллари орқали олинган банк даромади 184,4 млрд. сўм ва олинган ялпи фойдаси 38,8 млрд. сўм бўлса, 2023 йил 1 январь ҳолатига банкнинг ушбу фаолиятдан олган даромади 281,7 млрд. сўмни, ялпи фойдаси 58,48 млрд. сўмни ташкил қилди.



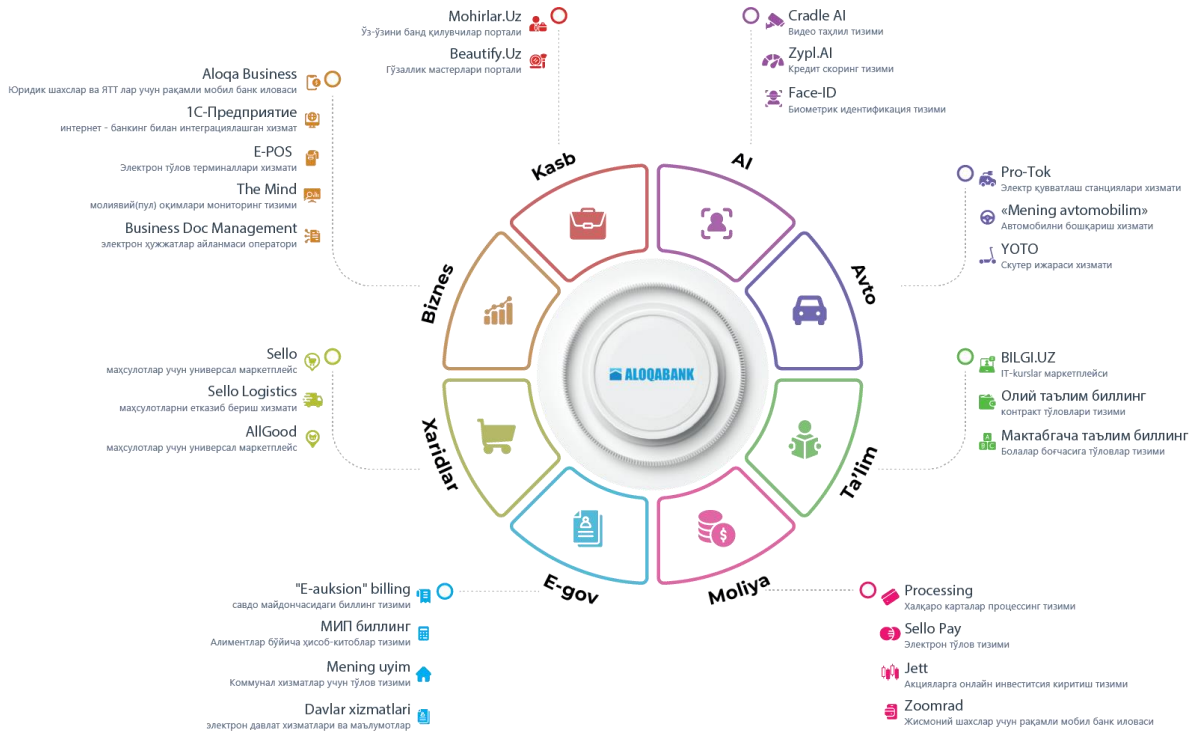
2-расм. E-POS терминалларидан олинган даромад ва ялпи фойда (млн. сўм)

Банкнинг рақамли экотизими қуйидагини ташкил этиб, у ўз ичига:

- янги стартап лойиҳалар;
- сунъий интеллект ечимлари;
- фрилансерлар учун онлайн дастурий ечимлар;
- масофавий таълим хизматлари;
- онлайн харидлар;

- электрон давлат хизматлари каби йўналишларни қамраб олган.

Банкнинг бизнес жараёнларини автоматлаштириш ҳамда рақамли трансформация қилиш мақсадида Буюк Британиянинг Colvir Banking System дастурий таъминоти жорий этилди ҳамда ушбу дастурий таъминот 83 та модуллар тизимидан ташкил топиб, 94 та ташқи тизимлар билан интеграция қилинган. Шунингдек VISA халқаро тўлов тизимининг “Принципиал” аъзоси ҳисобланиб, INHOUSE процессинг орқали мижозларга хорижий валютадаги банк карталари бўйича хизмат кўрсатиб келинмоқда.



3-расм. Технологик трансформация ва янги технологик платформа

Ҳисобот йили давомида банк томонидан бир қанча рақамли трансформация жараёнлари амалга оширилиб, бир қанча янги платформалар жорий этилди, Хусусан:

- FACE WEB платформаси – Фронт офисда мижозларни Face-ID орқали идентификация/верификация қилиш.

- BI аналитик платформаси – Банкнинг корпоратив фаолияти тўғрисидаги маълумотларини интеллектуал таҳлил қилиш бўйича ахборот тизимлари. Мазкур платформа банкнинг ZOOMRAD мобил иловаси, электрон навбатни бошқариш тизими, INHOUSE процессинг ҳамда контакт марказининг TISCO дастурига интеграция қилинди.

- QMS (Queue Management System) платформаси – Электрон навбатни бошқариш бўйича ахборот тизими.

- CISCO платформаси – Банк контакт марказининг интеллектуал, таҳлилий дастурий таъминоти.

- DWH (DATA WARE HOUSE) - Бакнда ягона маълумотлар омбори.

- Автомат кредит ундируви платформаси – муддати ўтган карздорликларни исталган банк картасидан ечиш бўйича дастурий таъминот.

Инвестиция лойиҳалари самарадорлигини оширишда рақамлаштириш тизимини такомиллаштириш

Утемуратов Рустам Базарбаевич, Қорақалпоқ давлат университети, PhD, доцент

Жаҳон иқтисодиётининг самарадорлигининг юқори даражаси мавжуд шароитларнинг барқарорлиги, рақобатнинг кучайиши илмий-техник тараққиётнинг ривожланиш тезлиги ва бошқарувнинг ривожланиши билан тавсифланади. Бу борада айниқса, иқтисодиётга ахборот тизимлари ва технологияларини жорий қилиш муҳим аҳамият касб этиб, Gartner таҳлилий компаниясининг маълумотларига қараганда 2022 йилда бутун дунё бўйича ахборот-коммуникация технологиялари харажатлари ҳажми 3,69 трлн. АҚШ долларини ташкил қилган[102]. International Data Corporation таҳлилий компанияси мутахассисларининг ҳисоб-китобларига кўра, дунё бўйлаб ахборот-коммуникация технологиялари нархи ҳар йили 3,8 фоизга ўсади ва 2023 йилга бориб 4,8 трлн. долларни ташкил этади[103]. Ҳозирги глобаллашув шароитида тез ривожланиб бораётган юксак технологиялар, жумладан, ахборот технологиялари ва тизимлари иқтисодиётнинг барча соҳаларида инсон фаолиятини енгиллаштиришга хизмат қилиб, айнан инвестицион лойиҳалар самарадорлигини тўғри баҳолашда ҳам унинг имкониятларидан фойдаланишни талаб этади.

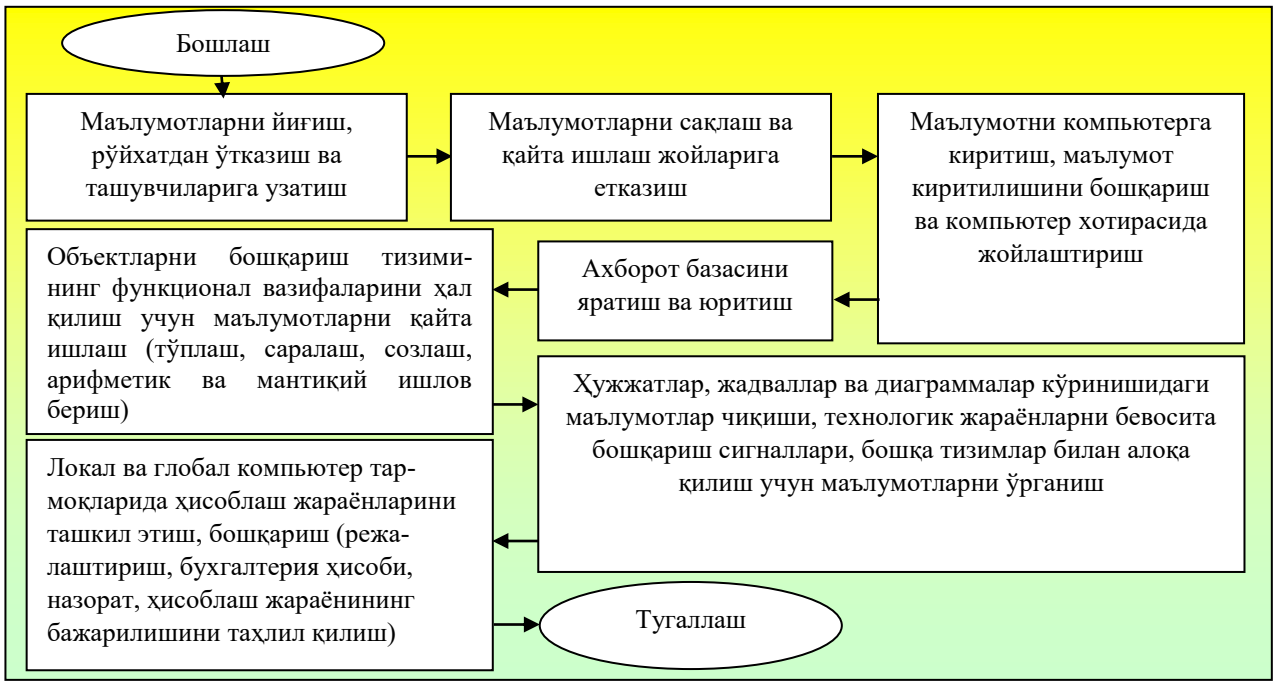
Жаҳон иқтисодиёти фан-техника ривожланиши асосида тараққий этиб борар экан, жамиятни рақамлаштириш шароитида ахборот таъминотига бўлган муҳтожлик юзага келади. Ушбу ахборотлар асосида ишлаб чиқариш жараёнларини ривожлантириш, ўз навбатида, мазкур маълумотларни ўрганиш, таҳлил қилиш ва уни қайта ишлаш ҳамда сақлаш муҳим аҳамият касб этади. Бу борада ахборот технологиялари тизими томонидан бажариладиган тўртта алоҳида функцияни ажратиб кўрсатиш мумкин:

- биринчидан, қайта ишлаш функциясида, деярли ҳаммаси замонавий ахборот технологиялари тизимларида интеграл микросхемалар орқали амалга ошириладиган рақамли ҳисоб-китоблар, мантиқий операциялар, саралаш ва шунга ўхшаш функциялар;
- иккинчидан, хотира функцияси, одатда, интеграл микросхемалар хотирасида ёки магнит қурилмаларда матн, маълумотлар, расм ёки бошқа маълумотларни сақлаш;
- учинчидан, узатишда, шахсий телекоммуникация тармоғидан ёки телекоммуникация тармоқлари операторлари хизматларидан фойдаланган ҳолда, масофадаги жойлар орасидаги маълумотларнинг узатилиши;
- тўртинчидан, кириш ва чиқишда, ахборот технологиялари тизими ва ундан фойдаланувчи шахслар ёки машиналар ўртасидаги интерфейс - бу энг кенг тарқалган киритиш қурилмалари ва чиқариш қурилмалари мулоқатини

[102] Манба: https://www.tadviser.ru/index.php/80.94_Gartner
[103] Манба: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_en.pdf

таъминловчилари бўлиб ҳисобланади. Компьютерлар, амалий таъминот процессорлари ва офисларни автоматлаштириш тизимлари тижорат маълумотларини қайта ишлаш воситалари каби функцияларнинг ҳар бирини бажарадиган кичик тизимларни ўз ичига олади. Сўнгги икки-уч ўн йилликда ушбу функцияларнинг ҳар бирини бажариш учун сарфланадиган харажатлар ҳажмининг ўзгаришининг ўзи, бу соҳа истиқболидан дарак беради.

Ҳозирги вақтда жамият учун мумкин бўлган маълумотларнинг барча массивларидан фойдаланиш учун мўлжалланган очиқ ахборот тизимларидан фойдаланиш ижтимоий тузилмани бошқариш механизмларини такомиллаштиришга имкон беради ва жамиятда ижтимоий муҳитнинг яхшиланишига ҳисса қўшади. Ҳозирги кун талабидан келиб чиққан ҳолда иқтисодиётни ахборотлаштириш ва рақамлаштириш билан боғлиқ жараёнлар, нафақат илмий-техникавий тараққиётни жадаллаштириш, балки, интеллектуаллаштириш асосида инсониятнинг жисмоний ҳамда ақлий фаолиятини енгиллаштириш ва иқтисодиётни ривожлантиришни таъминлайдиган сифат жиҳатидан янги ахборот муҳитини яратишга ёрдам беради. Ахборотни қайта ишлаш тизимининг асосий вазифаси маълумотларни қайта ишлашнинг одатий операцияларини амалга оширишдан иборат бўлиб, бизнингча, унинг алгоритмини қуйидагича ифода этиш мақсадга мувофиқдир (1-расм).



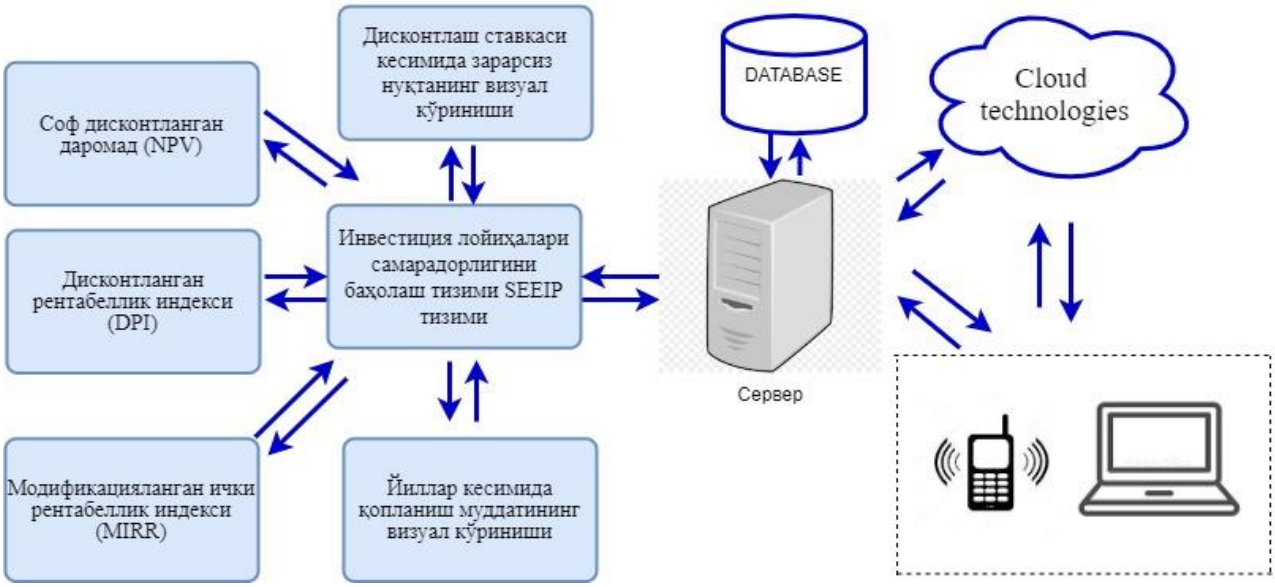
1-расм. Маълумотларни қайта ишлаш алгоритми[104]

Барқарорлик ва атроф-муҳитга эътибор қаратадиган истеъмолчилар, ҳукумат ҳамда ташкилотлар учун устувор йўналишлар рўйхатида, ахборот ва коммуникация технологиялари икки томонлама ёндашувни келтириб чиқаради. Бир томондан, ахборот-коммуникация технологиялари глобал иссиқхона газлари чиқиндиларининг 2% дан 2,5% гача бўлган қисмини ташкил этади деб

[104] Манба: муаллиф ишланмаси

тахмин қилинаётган бўлса-да, ушбу технологиялар чиқиндиларни камайтиришда ҳам муҳим роль ўйнайди[105]. Қоғоздаги ҳужжатларга бўлган ишончни камайтиришдан ташқари, ахборот-коммуникация технологиялари иқлим ўзгаришини кузатишда, унинг таъсирини юмшатишда ва унга мослашишда, шунингдек, яшил иқтисодиётга ўтишда имкониятларни енгиллаштиради.

Юқорида келтирилган фикр-мулоҳазаларга асосланган ҳолда лойиҳанинг амалга оширилиши босқичида таҳлилнинг мақсади операцион масалалар билан боғлиқ бўлиб, таҳлил бошқарув қарорларини қабул қилиш учун зарур бўлган маълумотларни олишга имкон беради. Лойиҳани тугатгандан сўнг, лойиҳа натижалари тўғрисида умумлашган маълумот олиш, натижаларни мақсадлар билан таққослаш ва келажакда инвестиция қарорлари учун қимматли маълумотларни олиш зарурати туғилади. Бу вазифаларни амалга оширишда бугунги кунда деярли барча соҳаларнинг иш фаолиятининг асосини ташкил қилувчи маълумотлар базасини ташкил этиш ва таҳлил учун унинг имкониятларидан фойдаланиш, шунингдек, ахборот технологияларини қўллаш муҳим аҳамият касб этади. Ушбу йўналишда инвестиция лойиҳалари самарадорлигини баҳолаш тизими (SEEIP-A system for evaluating the effectiveness of investment projects) ишлаб чиқилган бўлиб, унинг ишлаш жараёни масофадан амалга оширилади (2-расм).



2-расм. Инвестицион лойиҳалар самарадорлигининг баҳолашнинг ақилли “smart” тизимидан фойдаланиш механизми[106]

Кўриниб турибдики, тизим дастурий таъминоти ишлаб чиқилиб серверга жойлаштирилган (ООО «SUVAN NET», ahost.uz) ва фойдаланувчиларга тизимдан масофадан туриб фойдаланишлари учун қулайлик яратиш мақсадида ўз доменига эга (https://seeip.uz/). Демак, фойдаланувчилар масофадан туриб, интернет тармоғига уланган мобиль қурилмаси орқали ушбу манзилга мурожаат қилишлари мумкин бўлади. Бу ерда ҳар бир фойдаланувчининг

[105] ICTs and Climate Change. // http://www.itu.int/themes/climate/docs/report/02_ICTandClimateChange.html.
[106] Манба: муаллиф ишланмаси

шахсий кабинети мавжуд бўлиб, унда фойдаланувчи томонидан амалга оширилган инвестиция лойиҳаларини баҳолаш натижалари сақланади. Ушбу маълумотлар фойдаланувчиларнинг тўғри қарор қабул қилишлари учун муҳим аҳамиятга эга бўлади.

Маълумотларни етарлича ишончли сақлаш учун маълумотлар базаси яратилган бўлиб, фойдаланувчилар маълумотларини қайта ишлашда ҳеч қандай қийинчиликларга дуч келмайди. Тизим интерфейси ва дастур функциялари жуда содда шаклда амалга оширилган бўлиб, бу ўз навбатида фойдаланувчиларнинг осон ва енгил ишлаши учун қўлайликлар яратади. Шунингдек, баҳолаш тизими маълумотларини булутли технологиялар (Cloud technologies) билан боғлаган ҳолда ҳам ишлатиш мумкин бўлади.

Хулоса қилиб айтганда, муаллиф томонидан ишлаб чиқилган механизмнинг афзаллиги инвестицион лойиҳаларга қизиқадиган ҳар қандай сармоядорга лойиҳа тўғрисида маълумот бериш билан бир вақтнинг ўзида инвестиция лойиҳалари самарадорлигини дисконтланган даромад, рентабеллик индекси ва модификацияланган ички рентабеллик индекси кўрсаткичлари асосида баҳолаш ҳамда мақбул қарорлар қабул қилиш ва маҳсулот стандартларининг экологик жиҳатларини баҳолашнинг атроф-муҳит сиёсатига мувофиқ, атроф-муҳит самарадорлигини ошириш, мувофиқлик мажбуриятларини бажариш ва экологик мақсадларга эришиш имкониятини ҳам беради.

Axborotlashtirishdan raqamlashtirish sari

Nuriddinov Oybek Muhammad o‘g‘li, “Elektron hukumat loyihalarini boshqarish markazi” Davlat muassasasi bo‘lim boshlig‘i
Shazimov Abror Begmatovich, “Elektron hukumat loyihalarini boshqarish markazi” Davlat muassasasi bo‘lim boshlig‘i

Bugungi kunda raqamli texnologiyalar hayotimizga shunchalik singib ketdiki, hozirda nafaqat kundalik faoliyatimiz, balki ijtimoiy-iqtisodiy sohalar rivojini ham ularsiz tasavvur qilib bo‘lmaydi.

Xususan, statistik ma’lumotlarga qaraganda bugungi kunda dunyo aholisi 8,01 mlrd.ni tashkil etsa, 5,16 mlrd. (66,8 %) aholi internet foydalanuvchilari xisoblanadi. O‘z navbatida ular kuniga o‘rtacha 6 soat 49 minut vaqtlarini internet uchun sarflashi va uning 2 soat 29 minutini ijtimoiy tarmoqlarida o‘tkazishi aniqlangan.

O‘z navbatida, har 1 daqiqa davomida “yotube” ijtimoiy tarmog‘ida umumiy ko‘rishlar soni 3,67 mln.tani tashkil etsa, “instagram” tarmog‘iga 66 ming ta rasm va videolar va “twitter” tarmog‘iga 575 mingta tvitlar joylanadi.[107]

Ushbu raqamlardan ham axborot texnologiyalari bugungi kundalik hayotimizning ajralmas qismiga aylanganligini ko‘rish mumkin.

[107] “Datareportal” internet portali ma’lumotlari

O‘z navbatida ushbu globallashuv jarayonida yurtimizda ham axborot texnologiyalari va elektron hukumatni rivojlantirish, bu orqali fuqarolarga qo‘shimcha qulayliklar yaratish bo‘yicha bir qator tizimli islohotlar amalga oshirilmoqda.

Avvalo shuni aytish kerakki, raqamli iqtisodiyot o‘zaro bog‘liq bo‘lgan ishlab chiqarish va boshqaruv jarayonlarining zanjiridan iborat bo‘lib, uning ajralmas elementi zanjirlararo *(insonlararo, mashinalararo, bulutlar orqali, data markazlararo)* raqamli texnologiyalar yordamida amalga oshiriladigan ma’lumot almashishdir[108]. Raqamli iqtisodiyotda raqamli ko‘rinishdagi ma’lumotlar barcha ijtimoiy-iqtisodiy sohalardagi ishlab chiqarishning asosiy elementi hisoblanadi va bunday iqtisodiyot tizimiga bosqichma-bosqich o‘tish mamlakatimizning global miqyosidagi raqobatdoshligini oshirib, fuqarolarning hayot sifatini oshiradi, yangi ish joylarini yaratadi, jadal iqtisodiy o‘sishga imkon yaratadi va milliy mustaqillikni ham ta’minlab beradi. Ushbu raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish dasturi quyidagi maqsadlarni amalga oshirish uchun hizmat qilishi kerak[109] :

- O‘zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotning ekotizimini yaratish;
- Mamlakat raqamli iqtisodiyot tizimining institutlari va infratuzilmasini yaratish;
- Respublikaning barcha tarmoqlarini qamrab oluvchi axborot jamiyati tashkil qilish uchun kerakli bo‘lgan barcha chora-tadbirlarni amalga oshirish;

Global miqyosida va global bozorlarga respublikamizning raqoatdoshligini oshirish.

Endi O‘zbekiston Respublikasining 2004-yilda kuchga kirgan “Axborotlashtirish to‘g‘risida”gi Qonunini ko‘rib chiqadigan bo‘lsak, unga ko‘ra, axborotlashtirish sohasidagi davlat siyosatining asosiy yo‘nalishlari axborot resurslari, axborot texnologiyalari va axborot tizimlarini rivojlantirish hamda takomillashtirishning zamonaviy jahon tamoyillarini hisobga olgan holda milliy axborot tizimini yaratish;

davlat organlarining axborot tizimlari, tarmoq va hududiy axborot tizimlari, shuningdek, yuridik hamda jismoniy shaxslarning axborot tizimlari asosida O‘zbekiston Respublikasining yagona axborot makonini yaratish;

davlat axborot resurslarini shakllantirish, axborot tizimlarini yaratish hamda rivojlantirish, ularning bir-biriga mosligini va o‘zaro aloqada ishlashini ta’minlash;

axborot texnologiyalarining zamonaviy vositalari ishlab chiqarilishini tashkil etish hamda axborot resurslari, xizmatlari va axborot texnologiyalari bozorini shakllantirishga ko‘maklashish;

dasturiy mahsulotlar ishlab chiqarish rivojlantirilishini rag‘batlantirishga qaratilgan[110].

Shu o‘rinda, iqtisodiyot tarmoqlari, ijtimoiy soha va davlat boshqaruvi tizimining jadal raqamli rivojlanishini ta’minlash, shu jumladan elektron davlat

[108] Gulyamov S.S va boshqalar, Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari. T.: “Iqtisod Moliya” nashriyotida, 2019. 396 bet.

[109] Ayupov R.X, Baltayeca G.R. Raqamli valyutalar bozori: innovatsiyalar va rivojlanish istiqbollari. -T: “Fan va texnologiya” nashriyoti, 2018, 172 bet.

[110] https://lex.uz/docs/-83472

xizmatlarini ko‘rsatish mexanizmlarini yanada takomillashtirish maqsadida axborotlashtirish va raqamlashtirish tushunchalarining mohiyatini ajratib olish zarur.

Axborotlashtirish – bu ko‘p ma’noli atama bo‘lib, ilg‘or axborot texnologiyalari yordamida jamiyatda axborotdan foydalanish samaradorligini oshirish jarayonida[111], shuningdek, jamiyatning rivojlanishi va axborot jamiyatiga aylanishi jarayonida va postindustrial jamiyatning rivojlanishida asosiy omil hisoblanadi[112]. Shuningdek yuridik va jismoniy shaxslarning axborotga bo‘lgan ehtiyojlarini qondirish uchun axborot resurslari, axborot texnologiyalari hamda axborot tizimlaridan foydalangan holda sharoit yaratishning tashkiliy ijtimoiy-iqtisodiy va ilmiy-texnikaviy jarayoni[113].

Raqamlashtirish esa - iqtisodiy faoliyat va davlat boshqaruvini avtomatlashtirish va axborot tizimlarini qo‘llashning yangi bosqichi hisoblanadi. Raqamli texnologiyalarga o‘tish jarayoni, uning asosida nafaqat ishlab chiqarish yoki axborot-texnologiyalari masalalarini hal qilish, balki ular yordamida vaziyatni prognozlash, jarayonlarni va xarajatlarni optimallashtirish, yangi kontragentlarni jalb qilish maqsadida katta ma’lumotlarni to‘plash, ularga ishlov berish va tahlil qilish imkoniyatini yaratish mumkin.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, 20 yil avval boshlangan Axborotlashtirish jarayonlarining bugungi kunga kelib to‘liq amaliyotga joriy etilganligini inobatga olish, qisqa va uzoq muddatli maqsadli ko‘rsatkichlarni va rejalarni raqamlashtirishga, ya’ni raqamli texnologiyalarni keng joriy etish, xususan hududlar va tarmoqlarni raqamli transformatsiya qilishga yo‘naltirish choralarini ko‘rish zarur.

O‘z navbatida, ushbu jarayonlarni jadallashtirish bo‘yicha O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-6079-son Farmoni respublika iqtisodiyotini raqamli shaklga o‘tkazishda strategik vazifalarni bajarishga qaratilgan dasturi amal bo‘lib xizmat qilmoqda. Ushbu hujjat O‘zbekiston Respublikasining raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni rivojlantirishning strategik maqsadlari, ustuvor yo‘nalishlari hamda o‘rta va uzoq muddatli istiqbolli vazifalarini belgilaydi, shuningdek, BMTning Barqaror rivojlanish maqsadlari va Elektron hukumatni rivojlantirish reytingida belgilangan ustuvor vazifalardan kelib chiqib, raqamli texnologiyalarni yanada keng joriy etish uchun asos bo‘lib xizmat qilmoqda.

Xususan, bugungi kunga qadar davlat va xo‘jalik boshqaruvi organlari hamda hududlarni raqamlashtirish bo‘yicha 2 mingdan ortiq loyihalar amaliyotga tatbiq etilgan bo‘lib, ushbu loyihalar doirasida tadbirkorlar va fuqarolarga ko‘plab qulayliklar yaratildi va bu o‘z navbatida o‘zining iqtisodiy samaradorligini ko‘rsatdi[114].

Masalan, hududlarda 6 400 tadan ortiq bog‘chalar faoliyatiga “Bolalar bog‘chasi” axborot tizimi joriy etilishi natijasida, bolalar davomati hamda xodimlarga

[111] Светлана Гасумова Информационные технологии в социальной сфере. Учебник и практикум для СПО; Litres, 2020; ISBN 5042322566, ISBN 9785042322563

[112] Rogers, Everett M. (2000). «Informatization, globalization, and privatization in the new millennium». The Asian Journal of Communication. 10 (2): 71-92

[113] https://advice.uz/oz/document/2452

[114] “Elektron hukumat loyihalarini boshqarish markazi” Davlat muassasasi hisobotlari

oylik ish haqi va unga tenglashtirilgan to‘lovlarni avtomatlashtirilgan tarzda hisoblash imkoniyati yaratildi. Buning natijasida, 20 mlrd.so‘mgacha ortiqcha subsidiya mablag‘lari to‘lanishi oldi olindi.

Davlat aktivlarini boshqarish agentligi tomonidan fuqarolarga doimiy egalik qilish, ijara yoki meros qilib qoldirish huquqi asosida tegishli bo‘lgan yer uchastkalarini xususiylashtirish elektron davlat xizmati yo‘lga qo‘yilib, Yagona interaktiv davlat xizmatlari portali (YaIDXP) orqali shu paytgacha 50 mingdan ortiq arizalar qabul qilindi.

“Yonilg‘i-moylash materiallarini qabul qilish va transport texnikasiga taqsimlash ob’ektlari uchun yagona avtomatlashtirilgan axborot tizimi”ni joriy etish orqali “Olmaliq KMK” AJda olib borilayotgan ish jarayonida foydalaniladigan transport texnikasi uchun ishlatiladigan yonilg‘i-moylash materiallarining sarfi va ularga ketadigan xarajatlar nazorati raqamlashtirildi. Buning natijasida qog‘oz sarfi 70 foizgacha va taqsimlash uchun ketadigan vaqt sarfi 2 barobargacha qisqartirildi.

Respublika bo‘ylab xonadonlar haqidagi ma’lumotlar va hisob - kitoblarni monitoringini yurutuvchi “Mening uyim” billing tizimi ishga tushirildi. Respublika bo‘yicha 1,3 mln. dan ortiq iste’molchilar ma’lumotlari shakllantirilib, tizim orqali 353 mlrd. so‘mdan ortiq mablag‘ to‘langan.

O‘z navbatida, o‘tgan yillar davomida davlat organlari faoliyatini avtomatlashtirish hamda fuqarolarga taqdim etiladigan davlat xizmatlarini elektron ko‘rinishga o‘tkazish, davlat xizmatlarini BPR (Business process reengineering) qilish bo‘yicha quyidagi maqsadli ko‘rsatkichlarga erishildi:

Xususan, hozirgi kunda aholi va tadbirkorlik subyektlariga Yagona interaktiv davlat xizmatlari portali *(my.gov.uz)* orqali 420 dan ortiq elektron davlat xizmatlari taqdim etib kelinmoqda.

Ushbu xizmatlar bo‘yicha 2021-yilda 5 mln. ga yaqin ariza kelib tushgan bo‘lsa, 2022-yilda ushbu ko‘rsatkich 10 mln. tani va o‘sish darajasi 2 barobarni tashkil etgan.

Bundan tashqari, “my.gov.uz” foydalanuvchilari 4 mln. dan oshdi;

2022-yilda “my.gov.uz” da bir qator ommabop elektron davlat xizmatlari joriy etildi:

- Avtotransport vositalari oynalarining tusini o‘zgartirishga (qoraytirish) ruxsatnoma olish;

- Chet tilini bilish darajasini aniqlash;

- Doimiy foydalanish (egalik qilish), ijara va meros qilib qoldiriladigan yer uchastkalarini xususiylashtirish;

-Ko‘chmas mulk buzilishga tushgan yoki tushmaganligi to‘g‘risida ma’lumotnoma berish;

- O‘rta ta’lim to‘g‘risida shahodatnomaning dublikatni berish va boshqalar.

2017-2022 yillar oralig‘ida, my.gov.uz va davlat xizmatlari markazlari orqali ko‘rsatiladigan davlat xizmatlarini ko‘rsatish, ularni soddalashtirish bo‘yicha Vazirlar Mahkamasining 100 dan ortiq qarorlari qabul qilindi.

Bundan tashqari, 2019-yilda Android hamda iOS operatsion tizimlari uchun “my.gov.uz” ning mobil ilovasi ishga tushirilgan bo‘lib, hozirgi kunda ilovada 181 ta elektron xizmatlar joylashtirilgan.

Shuningdek, elektron to‘lovlarni amalga oshirish va davlat xizmatlari uchun to‘langan barcha to‘lovlarning yagona hisobini yuritish maqsadida 2017-yilda Yagona billing tizimi joriy etildi va bank kassalari, elektron to‘lov tizimlari va Internet-banking orqali davlat xizmatlarini ko‘rsatish uchun to‘lanadigan davlat to‘lovlari va yig‘imlar miqdorlarini qayd etish imkoniyati yaratildi. Ayni paytda Yagona billing tizimida umumiy qiymati 10 trln. so‘mdan ortiq bo‘lgan tranzaksiyalar shaffofligi ta’minlanib, barcha davlat xizmatlari markazlari, my.gov.uz, biznesni ro‘yxatga olish tizimida ko‘rsatiladigan barcha xizmatlar, notarius, fuqarolik va boshqa turdagi 360 dan ortiq xizmatlar tizimga ulangan.

Shu bilan birga, tijorat tashkilotlari va xo‘jalik yurituvchi subyektlar tomonidan fuqarolarga o‘z tijorat xizmatlarini ko‘rsatish doirasida “Elektron hukumat”ning raqamli ma’lumotlar platformasi orqali davlat organlarining axborot tizimlari va ma’lumotlar bazalari bilan o‘zaro elektron hamkorlik qilish amaliyoti yo‘lga qo‘yildi. Buning natijasida, ko‘chmas mulk, avtotransport, jismoniy va yuridik shaxslar to‘g‘risidagi hamda boshqa turdagi zarur ma’lumotlarni tezkor qayta ishlash va fuqarolarga sifatli xizmat ko‘rsatish imkoniyati yaratildi.

Toshkent viloyatida “Elektron hukumat tizimini ma’lumotlarini saqlash va qayta ishlash yagona markazi” ishga tushirildi. Shuni alohida ta’kidlash lozimki, ma’lumotlarni qayta ishlash markazi “Uptime Instute”ning TIER III sertifikatiga ega.

Buning natijasida, davlat idoralarining o‘z axborot tizimlarini saqlash uchun xarid qiladigan server qurilmalari va texnik qo‘llab-quvvatlashga sarflaydigan harajatlarini tejash, fuqarolarga ko‘rsatilayotgan elektron xizmatlarning uzluksizligi va sifatini yaxshilash hamda axborot xavfsizligi va kiber xurujlardan ishonchli himoya qilish imkoniyatlari yaratildi.

Yurtimizda, elektron hukumatni rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan ushbu islohotlar natijasida Birlashgan Millatlar Tashkilotining Elektron hukumatning (E-government Survey)ning navbatdagi reytingida O‘zbekiston 193 ta davlat orasida 69-o‘rinni egallab, 18 pog‘onaga ko‘tarildi.

Shuningdek, jahon bankining “GovTech Maturity Index” natijalariga ko‘ra, O‘zbekiston joriy yilda hukumat va davlat xizmatlari sektori bo‘yicha – 37 pog‘ona yuqorilab 43-o‘rinni, raqamli ko‘nikmalar va davlat xizmatlaridagi innovatsiyalar bo‘yicha 65 pog‘ona yuqorilab 4-o‘rinni egalladi.

O‘zbekistonning elektron hukumat reytingida ijobiy natijalarga erishishi mamlakatimizda “Raqamli O‘zbekiston – 2030” davlat dasturi doirasida keng qamrovli ishlar amalga oshirilgani bilan chambarchas bog‘liq xisoblanadi.

Shu bilan birga, yuqoridagi ishlarning mantiqiy davomi sifatida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022-2023 yillarda axborot-kommnikatsiya texnologiyalari sohasini yangi bosqichga olib chiqish chora-tadbirlari to‘g‘risida” 2022-yil 22-avgustdagi PQ-357-son qarori qabul qilinib, unda tarmoqlar va hududlarda raqamli transformatsiya qilish jarayonlarini davom ettirishga qaratilgan 550 dan ortiq ustuvor loyihalar tasdiqlangan.

Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish O‘zbekiston Respublikasi uchun ham uning dunyo miqyosidagi raqobatbardoshligini belgilab beradigan strategik ahamiyatga molik masalalardan biri hisoblanadi. Bu esa davlatimizga raqamli iqtisodiyotning rivojlanishini uchun shart-sharoitlar yaratish, uni eng kerakli sohalarga yo‘naltirish va

bu jarayonni imkoniyat darajasida rag‘batlantirish zarurligi belgilaydi. Milliy iqtisodiyotimizning yana bir muhim ajralib turadigan jihati shundaki, YIM asosiy qismi davlat tashkilotlari (yoki davlat ishtiroki ulushi katta bo‘lgan tashkiltolar) tomonidan yaratiladi. Bunday sharoitlarda davlat tashkilotlari rahbarligi ostida industrial raqamli platformalar yaratish eng oqilona qadam hisoblanadi. Bunday platformalar raqamli iqtisodiyotning tez rivojlanishi va unga mos keluvchi texnologiyalarning keng tarqalishi uchun zarur infratuzilma bazisini yaratadi. Fikrimizcha, raqamli iqtisodiyot platformalari tuzishda asosiy e’tiborni quyidagi yo‘nalishlarga qaratish zarur: energetika, transport, sog’likni saqlash, soliq va soliqqa tortish, dori-darmonlar logistikasi, suv resurlaridan samarali foydalanish, turizm, tashqi iqtisodiy faoliyat, ko‘chmas mulk savdosi va ushbu yo‘nalishlardagi elektron davlat xizmatlari ulushi. Aynan shu sohalarning rivojlanishi kerakli infratuzilma va mos texnologik bazis yaratishga imkon beradi.

O‘z navbatida, raqamli iqtisodiyotning boshqa yo‘nalishlari, shu jumladan, big data, sun’iy intellekt, blokcheyn va bulutli texnologiyalar ham kelajak iqtisodiyotida va korporativ boshqaruvda hal qiluvchi ahamiyat kasb etishini hayotning rivojlanish tendentsiyalari yaqqol ko’rsatib turibdi.

Марказий осиё минтақаси давлатлар халқаро молия тизимининг таҳлили

Нарзуллаева Д.К. Плеханов номидаги Россия Иқтисодиёт университетининг “Ахборот тизимлари ва математик фанлар”, кафедраси катта уқитувчи Тошкент филиали

Марказий Осиё давлатларининг иқтисодий роли ва истиқболлари ҳали дунёда тўлиқ амалга оширилмаган. Марказий Осиё минтақаси давлатлари сўнгги 20 йил ичида ўз ривожланишида сезиларли ютуқларга еришдилар ва жиддий ўсиш истиқболларига эга. Ўзининг молиявий секторини шакллантириш Марказий Осиё мамлакатларининг барқарор ривожланишининг ажралмас шартидир. Марказий Осиё минтақаси давлатларининг хорижий капитал ва експорт тушумлари оқимига асосланган кредит фаолиятини жадал ривожлантириш ва кенгайтиришнинг дастлабки давр ичида қуйидаги янгиликларни ўз ичига олиши ёрдам берди.

Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган ривожланиш стратегияси, хусусан, мамлакатимизда инвестиция муҳитини янада яхшилаш ва жозибадорлигини ошириш, келгуси беш йил ичида 120 миллиард доллар миқдорида инвестициялар жалб етиш чораларини кўришни назарда тутади, жумладан 70 миллиард долларлик хорижий инвестициялар.

Банклар активларининг ялпи ички махсулотга (ЯИМ) нисбати сифатида ўлчанадиган банк секторининг чуқурлиги Ўзбекистондаги минтақадаги енг катта кўрсаткичдир-2021 йил охирига келиб ЯИМнинг 60,6% ташкил этди (2017 йил бошидаги ЯИМнинг 32,9 %). Сўнгги йилларда мамлакатда кредитлашнинг жадал ўсиши банк сектори активларининг кўпайишига ёрдам берди. Иқтисодиётга кредит юки 2017-2021 даврида ЯИМнинг 20,6 % дан 44,4% гача ўсди.

Марказий Осиё минтақасига инвестициялар таҳлили куйидагиларни аниқлади. Марказий Осиё минтақаси мамлакатлари тўғридан-тўғри инвестицияларнинг соф импортчилари ҳисобланади. Минтақанинг асосий афзалликлари макро-иқтисодий барқарорлик, табиий ресурсларнинг кенг кўламли захиралари, катта ички бозор, кам меҳнат харажатлари ва агросаноат салоҳиятидир.

Марказий Осиё минтақаси мамлакатларида 2021 йил охирига келиб тўпланган инвестициялар даражаси 44,3 миллиард долларга камайди ва 2022 йил ўрталарига келиб 44,6 миллиард долларни ташкил етди. 2022 йил ўрталарида Марказий Осиё минтақаси мамлакатларинг томонидан ўзаро тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар хажми $24,5 миллиард баҳоланмоқда.

Марказий Осиё давлатлари томонидан тўпланган кирувчи хорижий тўғридан-тўғри инвестициялар ҳажми 211 миллиард долларни ташкил етади (1-жадвал). Марказий Осиё минтақаси мамлакатлари 2010-2021 - йилларда тўпланган тўғридан-тўғри хорижий кирувчи инвестициялар ҳажми 2,1 баравар, 2000 йилдан бери 17,2 баравар ошди. Тез суръатларда тўғридан-тўғри инвестицияларни Ўзбекистон жалб қилди ва инвестициялар ҳажми 2010 йилдан буён 4,4 баробар ошди (UNCTAD, 2022).

Марказий Осиё ялпи ички махсулотга (ЯИМ) нисбатан тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар даражаси халкаро молия тизимининг ўртача кўрсаткичидан олдинда, 2021 йилда 47% га қарши 61% га тенг. Бироқ, Тожикистон ва Ўзбекистонда бу кўрсаткич пастроқ (мос равишда 38% ва 16%). Марказий Осиёда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар даражаси ЯИМ нисбати бошқа ривожланаётган минтақаларга қараганда паст (1-жадвал).

1-жадвал

Марказий Осиё давлатларида тўпланган тўғридан-тўғри инвестициялар хажми, миллион АҚШ доллари, (миллион АҚШ доллари)

Марказий Осиё давлатлари	2000	2010	2021
Козокистон	10 078	82 648	151 953
Киргизистон	432	1 698	4 233
Тожикистон	136	1 226	3 198
Туркманистон	949	13 442	40 775
Узбекистон	698	2 564	11 278
Марказий Осиё давлатлари	12 293	101 578	211 437

Манба: UNCTAD, 2022 бўйича ЕАБР томонидан тузилган.

2022 йилнинг биринчи ярми натижаларига кўра Қозоғистоннинг ўзаро тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар импортидаги улуши 24,3% ни ташкил етди. Ундан кейин Ўзбекистон (20,1%) ва Беларус (12,6%). 2016 йилга нисбатан тузилишдаги ўзгаришлар сезиларли. Украина улуши уч баробар камайди (12,0% дан 4,0% гача). Ўзбекистон мамлакатдаги инвестиция муҳитининг яхшиланиши туфайли енг катта ўсиш даражасини (11,7% дан 20,1% гача) кўрсатди.

Қозоғистон постсовет давлатларга жалб қилинган ўзаро тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар таркибида етакчи ҳисобланади. 2022 йилнинг биринчи ярми натижаларига кўра Қозоғистоннинг ўзаро тўғридан-тўғри хорижий

инвестициялар импортидаги улуши 24,3% ни ташкил етди. Ундан кейин Ўзбекистон (20,1%) ва Беларус (12,6%). 2016 йилга нисбатан тузилишдаги ўзгаришлар сезиларли. Украина улуши уч баробар камайди (12,0% дан 4,0% гача). Ўзбекистон мамлакатдаги инвестиция муҳитининг яхшиланиши туфайли енг катта ўсиш даражасини (11,7% дан 20,1% гача) кўрсатди. Шундай қилиб, 2021 йил охирига келиб Қозоғистонда 71% тўпланган тўғридан-тўғри хорижий нефт ва газ қазиб олиш тармоқлари ҳисобига тўғри келади.

Мутахассисларнинг фикрига кўра, қазиб олиш тармоқлари бундан мустасно, Марказий Осиёда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар даражаси нисбатан ЯИМ бошқа ривожланаётган минтақаларга қараганда паст ва асосан нефт ва газ қазиб олиш тармоқларига тўғри келади.

Шу билан бирга, Ўзбекистонда фискал юк Тожикистон ва Қирғизистондагидек юқори емас. Ташқи давлат қарзи 2010-йилларнинг ўрталаридан бошлаб тўлов балансининг жорий ҳисоб тақчиллигини кенгайтириш шароитида ўсди ва 2022 йил бошида (кафолатларни ҳисобга олган ҳолда) 23,6 миллиард долларга етди. Халқаро Валюта Фонди маълумотларига кўра, давлат қарзи 2021 йилда ялпи ички маҳсулотнинг 36,8 фоизини ташкил етди. Халқаро молия тизимига тегишли курсаткич фискал юк даражаси Марказий Осиё мамлакатларида турлича, шу билан бирга минтақанинг аксарият мамлакатларида қарз юки паст.

Тожикистон ва Ўзбекистон ўртача фискал юк даражаси ва миллий даромадни бюджет орқали қайта тақсимлаш кўрсаткичи билан ажралиб туради ва уларнинг параметрлари ривожланаётган мамлакатлар учун хос бўлганларга мос келади. Қозоғистонда ва Туркманистонда янада аниқроқ, яъни давлат бюджети ҳажми Марказий Осиёнинг бошқа давлатларига қараганда анча кичик. Бу ҳолат, айниқса Туркманистон мисолида давлат функцияларидан фойдаланиш билан боғлиқ бўлиши мумкин ижара даромадларини қайта тақсимлаш орқали шаклланган квази-бюджет маблағлари. Давлат бюджети орқали молиявий ресурсларни қайта тақсимланиши муҳим аҳамиятга ега булиб, бу курсаткичнинг енг кўп қиймати Қирғизистонда.

Халқаро молия тизимига тегишли курсаткич бу давлат қарзи бўлиб, Марказий Осиё минтақасининг аксарият мамлакатларида давлат қарзи нисбатан паст, Қирғизистон ва Тожикистон бундан мустасно. Қозоғистон молиявий ривожланиш бўйича минтақада етакчи ҳисобланади ва 2022 йил 1 апрел ҳолатига кўра Қозоғистонда 22 та банк фаолият юритган, бешта йирик банкнинг банк сектори активларидаги улуши 64,7 фоизни ташкил етди. Ўзбекистоннинг молиявий ривожланиш даражаси Қозоғистондан паст. Лекин 2022 йил 1 Май ҳолатига, мамлакатда 33 та банк фаолият юритган, улардан 12 таси давлат иштирокида, бу банк сектори активлари 81 фоизни ташкил етган.

Тожикистон ва Қирғизистон молиявий ривожланиш жиҳатидан бир бирига яқин. 2021 йилда Тожикистонда 14 та, Қирғизистонда 23 та банк фаолият юритган. Туркманистон Марказий Осиёнинг қолган давлатлари орасида молиявий ривожланишнинг енг паст даражасига ега. 2022 йил апрел ҳолатига кўра мамлакатда 9та банк фаолият юритган, улардан 4таси давлат иштирокида.

Марказий Осиё минтақасининг аксарият мамлакатларида Халқаро молия тизимининг асосий хавфлари таҳлили куйидаги хулосаларга олиб келди. Марказий Осиё минтақасига инвестиция киритишнинг ривожланган ёки ривожланаётган бозорларга инвестиция киритишдан кўра кўпроқ хавфи бор ва таҳлил натижалари асосида қуйидагиларни асосий хавф турлари сифатида кўрсатиш мумкин:

- Сиёсий зиддиятлар**.** Мамлакатлар ўртасидаги низо ва сиёсий зиддиятлар минтақанинг умумий инвестиция муҳитига салбий таъсир кўрсатиши мумкин.

- Йирик мамлакатлар иқтисодиётига боғлиқлик**.** Минтақа мамлакатлари иқтисодиёти у қадар катта эмас ва кўпроқ бир неча турдаги хомашёни экспорт қилишга мослашган. Уларнинг савдо айланмаси минтақадан ташқаридаги бир неча бозор, асосан, Хитой ва Россияга қаратилган. Экспортнинг кам сонли товарларга (хомашёга) боғлиқлиги ва асосий савдо ҳамкорлари камлиги минтақа мамлакатларини “ташқи шок”ка ўхшаш омиллар олдида заиф қилиб қўяди. Бундан ташқари, Қирғизистон, Тожикистон ва Ўзбекистон иқтисодиётининг асосий қисми Россияда меҳнат қилаётган мигрантларнинг пул ўтказмаларига ҳам боғлиқ.

- Хомашё нархларининг ўзгариб туриши**.** Минтақа мамлакатлари иқтисодиёти табиий ресурслар нархига қарамдир. Углеводородлар, олтин, мис ва алюминий экспорти асосини ташкил қилади. Дунё биржаларида ушбу ресурслар нархи тушиб кетиши Марказий Осиё иқтисодиётига кучли салбий таъсир кўрсатади. Қилинган тадқиқотга кўра, бугунги кунда минтақа олдида иқтисодиётни рангбаранглаштириш орқали йўналишини фақатгина хомашёга ихтисослашмаган тармоқлар томон ўзгартириш имкониятлари очилмоқда. Бунинг учун инфратузилма лойиҳалари ҳамда хомашёга асосланмаган истиқболли тармоқларни ривожлантиришга инвестициялар керак.

Бозор ислоҳотларини давом эттириш, янада чуқурлаштириш, шунингдек, минтақалараро қалин ҳамкорлик Марказий Осиёнинг инвестиция муҳитини яхшилашда зарур шартларидан саналади. Ушбу мақола муаллифлари Марказий Осиё мамлакатлари ўзаро ҳамкорликни фаоллаштириши мумкин бўлган бешта йўналиш борлигини қайд этади. Айни таклифлар минтақа салоҳиятини янада тўлиқ рўёбга чиқариш ва мавжуд инвестиция имкониятлари жозибадорлигини ошириш имконини бериши шубҳасиз.

Катта ҳажмдаги маълумотлар (big data) билан ишлашнинг асосий тамойиллари

Нуруллаева Шахноза, ТДИУ, доцент в.б.

Катта ҳажмдаги маълумотлар (Big Data) рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг асосий технологияларидан ҳисобланади. Шуни айтиш керакки, АҚШ ҳукумати катта маълумотларни “келажакнинг янги нефти”, рақамли иктисодиётнинг “валютаси”, ҳукумат учун яна бир муҳим манба эканлигига ишонч билдиришмоқда. Қишлок хўжалиги давридаги ер ва ишчи кучи каби, саноат давридаги технологиялар ва капитал каби, ракамли

иқтисодиёт даврида маълумотлар ҳал қилувчи ишлаб чиқариш омилига айланди. Иқтисодиётни ривожланиши учун маълумотлар талаб қилувчи инновациялар илмий ва технологик ишланмаларга, иқтисодий ҳамжамиятга ва ҳаётнинг барча соҳаларига кириб боради, мамлакатда инновацияларнинг асосий йуналишига айланади.

Big Data тўпланган улкан маълумотлар массивларини англатади. Бугунги кунда катта хажмдаги маълумотларни қайта ишлаш технологияларига эҳтиёж пайдо бўлади. Давлат органларининг бундай аналитик тизимларга қўядиган асосий шарти - бу маълумотларни график кўринишида акс эттирилиши ва ундан очиқ манбаларда фойдаланиш имкониятининг мавжудлигидир.

Катта хажмдаги маълумотлар(Big Data) - бу 2000-чи йилнинг охирларида пайдо бўлган ва анъанавий маълумотлар базасини бошқариш тизимлари ва Business Intelligence синфи ечимларига муқобил, хамда дастурий воситалар билан самарали ишлов бериш мумкин бўлган улкан ҳажмдаги, хилма-хилликдаги, тузилмали ва тузилмасиз маълумотларнинг белгиланиши хисобланади.

Кўришимиз мумкинки, ушбу таърифда "улкан", "самарали" ва "муқобил" каби ноаниқ атамалар мавжуд. Ушбу таърифга қуйидагиларни қўшиш мумкин: кенг маънода "катта маълумотлар" улкан ҳажмдаги маълумотларни таҳлил қилишнинг технологик имкониятлари пайдо бўлиши билан боғлиқ бўлган ижтимоий-иқтисодий ҳодиса деб айтилади, айрим муаммоли соҳаларда - бутун дунё маълумотлари хажми ва бундан келиб чиқувчи трансформация оқибатларидир.

IBS компанияси таҳлилчилари "бутун дунё маълумотлари ҳажми"ни қуйидаги миқдорлар билан баҳолашмоқда:

2003 йил - 5 эксабайт маълумотлар (1 эб = 1 млрд гигабайт)

2008 йил- 0,18 зеттабайт (1 зб = 1024 эксабайт)

2015 йил- 6,5 зеттабайтдан ортиқ

2020 йил - 40-44 зеттабайт (прогноз)

2025 йил - бу хажм яна 10 мартага ошади.

Юқоридаги таърифлардан келиб чиқиб, катта хажмдаги маълумотлар билан ишлашнинг қуйидаги асосий тамойилларини келтиришимиз мумкин:

Горизонтал масштабга эгалиги. Бу - катта маълумотларни қайта ишлашнинг базавий тамойилидир. Юқорида айтиб ўтилганидек, кундан - кунга катта маълумотлар кўпайиб бормоқда. Шунга кўра, маълумотлар тақсимланадиган ҳисоблаш тугунларининг сонини кўпайтириш керак, буни эса унумдорликни пасайтирмасдан амалга оширилиши зарур.

Барқарор турғунлик. Ушбу тамойил олдингидан келиб чиқади. Кластердаги ҳисоблаш тугунлари жуда кўп бўлиши мумкин (баъзан ўн минглаб) ва уларнинг сони ортиб боради, у холда машиналарнинг ишдан чиқиши эҳтимоли ортади. Катта хажмдаги маълумотлар билан ишлаш усуллари бундай вазиятларнинг мавжудлигини ҳисобга олиши ва профилактик чора-тадбирларни кўзда тутиши керак.

Маълумотларнинг локаллиги. Маълумотлар кўп сонли ҳисоблаш тугунларида тақсимланганлиги сабабли, агар улар жисмонан битта серверда

жойлашган бўлиб, бошқа серверда қайта ишланаётган бўлса, маълумотлар узатиш харажатлари асоссиз катта бўлиб кетиши мумкин. Шунинг учун, маълумотларни қайта ишлаш улар сақланаётган худди шу машинада амалга оширилиши керак.

Ушбу тамойиллар яхши тузилмага эга бўлган маълумотларни сақлашнинг анъанавий, марказлаштирилган, вертикал моделлари учун хос бўлган тамойиллардан фарқ қилади. Шунга кўра, катта хажмдаги маълумотлар билан ишлаш учун янги ёндашувлар ва технологиялар ишлаб чиқилмоқда.

Дастлаб, ноаниқ тузилмага эга маълумотларга оммавий - паралел ишлов беришда NoSQL маълумотлар базасини бошқариш тизими, MapReduce алгоритмлари ва Hadoop лойихаси воситаларидан фойдаланиб технологиялар тўпламини яратишга киришилди. Ундан сўнг катта ҳажмдаги маълумотлар технологияларига катта маълумотлар мажмуаларини қайта ишлаш имкониятларини таъминлаб берувчи бошқа ечимлар, айрим аппарат воситалари хам кира бошлади.

MapReduce - Google компанияси томонидан тақдим этилган компьютер кластерларида тақсимланган паралел ҳисоблаш модели ҳисобланади. Ушбу моделга кўра, иловалар кластер тугунларида бажариладиган ва кейин табиий равишда якуний натижага олиб келувчи катта миқдордаги бир хил элементар вазифаларга бўлинади.

NoSQL (инг. тилидан олинган Not Only SQL, нафақат сўровлар рўйхати SQL) - турли реляцион бўлмаган маълумотлар базалари ва уларни сақлаш учун умумий атама бўлиб, маълум бир технология ёки маҳсулотни билдирмайди. Анъанавий реляцион маълумотлар базалари жуда тез ва бир хил турдаги сўровлар учун мос келади ва катта маълумотларга хос бўлган мураккаб, мослашувчан қурилган сўровларда оғирлик ўртача чегарадан ошиб кетади ва МББТ дан фойдаланиш самарасиз бўлади.

Hadoop - юзлаб ва минглаб тугунлардан иборат кластерларда ишловчи тақсимланган дастурларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш учун эркин тарқатиладиган ёрдамчи дастурлар, кутубхоналар ва рамкалар тўпламидир. Бу катта хажмдаги маълумотларнинг асосий технологияларидан бири бщлиб, бир неча терабайтдан тортиб петабайтгача бўлган маълумотлар омборларини сақлаш ва бошқариш учун тақсимланган файл тизими ҳисобланади.

R - маълумотларни статистик қайта ишлаш ва графикалар билан ишлаш учун дастурлаш тилидир. Маълумотларни таҳлил қилиш учун кенг фойдаланилади ва статистик дастурлар учун стандартга айланди.

Teradata, EMC корпорациялари ва бошқалар катта хажмдаги маълумотларни қайта ишлаш учун мўлжалланган аппарат-дастурий мажмуаларни таклиф қилади. Ушбу мажмуалар серверлар кластери ва оммавий-паралел ишлов бериш учун бошқарувчи дастурий таъминотни ўз ичига олган, ўрнатиш учун тайёр телекоммуникация воситалари сифатида тақдим этилади.

Бунга шунингдек, баъзан оператив хотирада аналитик қайта ишлаш учун аппарат ечимларни хам қўшиш мумкин, жумладан, SAP компаниясининг Hana

аппарат ва дастурий мажмуаси ва Oracle компаниясининг Exalytics мажмуаси бунга мисол бўла олади.

McKinsey консалтинг фирмаси эса NoSQL, MapReduce, Hadoop, R технологияларининг таҳлилчиларидан ташқари, катта маълумотларни қайта ишлаш учун технологияларни қўллаш контекстига Business Intelligence технологияларини ва SQL тили қўллаб-қувватлайдиган маълумотлар базасини бошқариш тизимларини қўшди.

Big Data технологиялари қуйидаги вазифаларни ҳал қилишда катта самара бериши мумкин:

- бозор ҳолатини прогноз қилиш
- савдо маркетинги ва оптималлаштириш
- маҳсулотни такомиллаштириш
- бошқарув қарорларини қабул қилиш
- меҳнат унумдорлигини ошириш
- самарали логистика
- асосий фондларнинг ҳолатини мониторинг қилиш

Ишлаб чиқариш корхоналарида катта хажмдаги маълумотлар саноат буюмлар интернети технологияларини жорий этиш натижасида ҳам хосил бўлади. Ушбу жараён давомида машина ва станокларнинг асосий қисмлари ва деталлари сенсорлар, ижро этувчи қурилмалар, назоратчилар ва баъзан чегара (туманли) ҳисоб-китобларни амалга оширишга қодир арзон процессорлар билан таъминланади.

Ишлаб чиқариш жараёнида доимий маълумотлар йиғиш ва уларни олдиндан қайта ишлаш (масалан, филтрлаш) амалга оширилади.

Аналитик платформалар реал вақтда ушбу ахборот массивларини қайта ишлайди, натижаларни энг қулай шаклда тақдим этади ва ундан келажакда фойдаланиш учун сақлайди. Олинган маълумотларни таҳлил қилиш асосида ускунанинг ҳолати, унинг ишлаш самарадорлиги, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг сифати, технологик жараёнларга ўзгартириш киритиш зарурлиги ҳақида хулосалар чиқарилади.

Финансовые инновации в процессе трансформации цифровой экономики

Нуруллаева Шахноза, и.о. доцент, ТГЭУ

В рамках реализации Указа Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» и мерах по ее эффективной реализации» запланирован широкий спектр мер, в частности «дипломатические представительства Республики Узбекистан в зарубежных странах оказывают всестороннюю практическую помощь закрепленным регионам и отраслям в трансфере передовых технологий и IT-решений, привлечении ведущих компаний для совместной реализации проектов в сфере цифровой экономики»

Финансовые инновации имеют ключевое значение для эффективного функционирования финансового рынка и перехода к цифровой экономике.

Цифровые технологии преобразуют методы работы государственных органов, компаний, индивидуальных предпринимателей и граждан, облегчая им выполнение поставленных задач. Цифровые инновации стимулируют развитие цифровой экономики и общества, дают возможность применения разработок во многих областях и приводят к транформации экономики. Компании с высоким уровнем организационного и человеческого капитала с большой вероятностью будут получать наибольшую выгоду от инвестиций в цифровые технологии. Эти компании являются достаточно гибкими и способными максимизировать выгоды от своих инвестиций путём выявления и использования возможностей для роста продаж, реорганизации процессов и повышения эффективности производства. В этих условиях ключевым драйвером процесса перехода к цифровой экономике выступают финансовые инновации.

Согласно Ван Арк[115], лишь ограниченное число фирм в США, Великобритании и Германии осуществили полный переход к цифровой экономике. Как результат, на сегодняшний день лишь в нескольких секторах и отраслях наблюдается значительный рост производительности. Он предполагает, что страны с развитой экономикой всё ещё находятся на этапе становления, в течение длительного периода которого появляются и развиваются новые технологии, обусловленные новыми и превосходящими методами работы, нарушая сложившуюся практику и организацию. Повышение эффективности может произойти только на стадии внедрения, когда новые технологии широко используются и полностью переплетаются как внутри фирм, так и в их отношениях с клиентами и поставщиками

Инновации на этапе инсталяции не распространяются быстро на все фирмы в отрасли, поскольку успешные первопроходцы ограничены с точки зрения раннего внедрения в результате продолжающейся борьбы между новыми и старыми технологиями. Оценка экономического роста обеспечивает систематический способ мышления о возможных каналах, посредством которых инвестиции компаний в цифровые технологии могут влиять на производительность

Рост производительности труда или ВВП за единицу рабочего времени можно определить как взвешенную сумму следующих показателей:

1. Углубление капитала – рост капитальных затрат в час.
2. Улучшение качества труда (рабочей силы) – повышение производительности каждой единицы рабочей силы в зависимости от возраста и уровня квалификации рабочей силы.
3. Рост многофакторной производительности (МФП).

Инвестиции в цифровые технологии способствуют повышению производительности, предоставляя работникам больше инструментов для выполнения своей работы. Производственный процесс становится более капиталоёмким. Падение цен на цифровые технологии стимулирует фирмы

[115] Van Ark B. The Productivity Paradox of the New Digital Economy. International Productivity Monitor, 2016, Vol. 31, pp. 3–18.

модернизировать оборудование для обеспечения экономической эффективности своих возможностей.

Ещё одним каналом, с помощью которого инвестиции в цифровые технологии могут повысить производительность, является более высокий рост МФП, который охватывает широкий круг других потенциальных факторов, влияющих на производительность труда. К ним относятся технологические изменения (в той мере, в какой это не измеряется капиталоёмкостью), динамическое перераспределение (способность экономики сдвигать входы и выходы, чтобы добиться наилучшего использования, в том числе через реорганизацию, аутсоринг и офшоринг) и экономия от масштаба (способность производить больше продукции с меньшим количеством ресурсов, например, путём повышения специализации отдельных аспектов производственного процесса). Например, фирмы могут найти субподрядные облачные вычислительные мощности или программное обеспечение (предоставляемое по запросу) более масштабируемые и гибкие, чем обслуживание внутренних серверов и программного обеспечения. Распространение цифровых технологий может привести к нарушению бизнес-моделей, переключению ресурсов со старых на новые системы производства, стимулированию разработки новых продуктов и услуг и повышению специализации и экономии от эффекта масштаба.

Опыт революции в области ИКТ может послужить уроком для того, как может осуществляться этот процесс распространения. Исследования, непосредственно оценивающие влияние инвестиций фирм в ИКТ на производительность, показывают, что увеличение инвестиций в ИКТ на 10% повышает производительность примерно на 0,5-0,6 %. Выявлено, что фирмы с высококачественной управленческой и организационной практикой и использующие или имеющие доступ к квалифицированной рабочей силе, как правило, получают большие выгоды от своих инвестиций в ИКТ. Гибкость таких фирм позволяет им успешно вкладывать свои инвестиции в ИКТ в целях использования возможности роста продаж, реорганизации процесса и првышения эффективности производства.

Организации, являющиеся интенсивными пользователями технологий, растут быстрее, чем другие типы фирм, и выживают, что приводит к перераспределению ресурсов по всей экономике. В результате инвестиции в ИКТ, организационный и человеческий капитал следует рассматривать как инвестиции в дополнительные факторы производства.

Цифровые компании используют современные информационные технологии в качестве конкурентного преимущества и ориентируются на долгосрочный рост. Традиционная компания проходит путь цифровой трансформации бизнеса и предлагает рынку уже новый цифровой продукт.

Компании должны оценивать инвестиции в цифровую трансформацию бизнеса с точки зрения повышения уровня клиентского обслуживания. Главной ценностью бизнеса становится прибыль, которую он получает от одного клиента на протяжении всего цикла взаимодействия. Сегодня важно уметь отслеживать путь пользователя, вовлекать его и подстраиваться под

изменяющиеся потребности. Эти процессы невозможны без автоматизации и анализа большого объема информации, которые позволяют общаться с клиентом, предлагать ему персональные услуги на основе его предпочтений. Главный секрет успеха -фокус на клиента и его потребности.

Таким образом, цифровизация может иметь самые разнообразные последствия для всей экономики. Её преимущества, вероятно, будут наибольшими среди фирм с высоким уровнем организационного и человеческого капитала, интенсивно использующих знания. Однако есть несколько признаков ускорения производительности в странах с высоким рейтингом с точки зрения общих показателей цифровизации. Возможно, что страны с развитой экономикой всё ещё находятся на этапе развертывания, ориентированного на поиск новых способов ведения бизнеса и нарушений сложившихся практик и организаций. Рост производительности в масштабах всей экономики может произойти только после достижения этапа развертывания, где все новые технологии и бизнес-процессы распространены повсеместно. Мы только начинаем понимать, как будет функционировать цифровая экономика. Для эффективного управления переходом к цифровой экономике политикам в кратко и среднесрочном периоде необходимо обеспечить адаптируемость экономики к новым вызовам и возможностям.

Рақамлаштириш шароитида тижорат банкларининг инвестиция фаолиятини такомиллаштириш

Одилов Бобур Фурқат ўғли, Тошкент молия институти мустақил тадқиқотчиси

Глобаллашув шароити мамлакат иқтисодиётининг барқарор ўсишини таъминлаш учун таркибий ўзгаришларни чуқурлаштириш, юқори технологик ишлабчиқаришни ривожлантириш, саноат тармоқларини модернизациялаш қилиш ва технологик янгилаш жараёнларини янада тезлаштириш лозим. Бу эса йирик ҳажмда инвестициялар киритишни талаб қилади ва мазкур жараёнда тижорат банклари муҳим роль ўйнайди. Чунки мамлакатимизда тижорат банклари асосий инвестиция институтлари ҳисобланади.

Бинобарин, бугун қайси давлат фаол инвестиция сиёсатини юритаётган бўлса, ўз иқтисодиётининг барқарор ўсишига эришаётгани аксиомага айланиб улгурди. Президентимиз таъкидлаганидек, “инвестиция – бу иқтисодиёт драйвери, ўзбекча айтганда, иқтисодиётнинг юраги, десак, муболаға бўлмайди. Инвестиция билан бирга турли соҳа ва тармоқларга, ҳудудларга янги технологиялар, илғор тажрибалар, юксак малакали мутахассислар кириб келади, тадбиркорлик жадал ривожланади”.

Банк амалиётида инвестиция тушунчаси асосан банк маблағларини даромад олиш мақсадида узоқ муддатли бирон соҳага қўйишни англатади. Банкларнинг маблағларни инвестицияларга йўналтириши билан боғлиқ барча банк операциялари банкларнинг инвестиция фаолияти дейилади. Масалан, уларнинг инвестиция фаолиятига қимматли қоғозлар бўйича қўйилмалар билан

бирга, корхоналар асосий фондларини кредитлаш операциялари ҳам киради.Демак, тижорат банклари молиявий активлар билан бирга реал активларга ҳам ўз маблағларини йўналтиради.

Маълумки, тижорат банкларининг инвестицион жараёнларда фаол қатнашиши иқтисодиётни модернизация қилишда ва мамлакатнинг иқтисодий салоҳияти юксалишида муҳим ўрин тутади. “Биз нафақат корхоналар томонидан инвестиция лойиҳаларини амалга оширишни жадаллаштиришни, балки бундан тижорат банклари қанчалар манфаатдор экани ва улар бу лойиҳаларда ўз кредит ресурслари билан нечоғлик фаол иштирок этаётганини ҳам кўзда тутамиз.

Бунинг учун тижорат банклари етарли капиталга эга, молиявий барқарор бўлиши лозим, бир сўз билан айтганда, улар йирик инвестиция институтларига айланиши даркор” Бу эса ўз навбатида иқтисодий барқарорликка эришишда муҳим ўрин тутади.

Тижорат банкларининг инвестицион фаолиятининг шакллари умумий мезонлар асосида қуйидагича тавсифланади:

– молиявий ва реал сектор объектларига;

– инвестиция объектларини бошқариш хамда даромад олиш;

– ўз маблағлари ва жалб этилган бўлиши;

– муддатига кўра; (қисқа (1 йилгача), ўрта (1 йилдан 3 йилгача) ҳамда узоқ муддатли (3 йилдан ортиқ) инвестиция турларга бўлинади.

Охирги йилларда банк ва молия тизимида жадал давом эттирилаётган ислоҳотлар аввало соҳага замонавий бозор механизмларини кенг жорий этишда намоён бўляпти. Ўз навбатида узоқ йиллар давомида банклар капиталининг асосий қисми давлатга тегишли бўлиб келганди. Бу эса банк секторида соғлом рақобатга тўсиқ бўлиб келар, хизмат кўрсатиш сифатига салбий таъсир кўрсатиб келаётган эди.

Бинобарин, сўнгги йилларда банклар фаолияти, айниқса, уларнинг инвестицион жараёнлардаги иштирокини кенгайтиришга қаратилган муҳим институционал ўзгаришлар амалга ошириляпти. Давлат раҳбарининг топшириғи билан ҳукумат ва Марказий банк халқаро молия институтлари кўмагида банк-молия тизимини ривожлантириш бўйича узоқ муддатли стратегия ишлаб чиқилмоқда.

Ўзбекистон ишлаб чиқариш корхоналарини қўллаб-қувватлаш, мамлакатимизда ишсизлик муаммосини олдини олиш мақсадида корхоналарга инвестиция киритишнинг ноанъанавий усулини жорий қилди. Унга кўра, банкрот корхоналарда ишлаб чиқариш фаолиятини қайта тиклаш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш учун банклар томонидан қўшимча инвестициялар киритиш, иш ўринларини қайта тиклаш ва янги иш ўринларини яратишни кўзда тутади.

Бунинг учун эса зарур институционал ва ҳуқуқий пойдевор яратилиб, такомиллаштириб бориляпти. Янги таҳрирда қабул қилинган “Банклар ва банк фаолияти тўғрисида”ги, Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки тўғрисида”ги қонунлар, давлатимиз раҳбарининг “Инфляцион таргетлаш режимига босқичма-босқич ўтиш орқали пул-кредит сиёсатини

такомиллаштириш тўғрисида”ги, “Ташқи беғараз кўмак маблағларини жалб этиш механизмларини ва донорлар билан ишлашни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, “2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги фармонлари, “Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш давлат дастурлари доирасида амалга оширилаётган лойиҳаларни кредитлаш тартибини такомиллаштиришнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари ва бошқа шу каби муҳим ҳужжатлар тижорат банкларининг инвестицион фаолияти самарадорлигини оширишга ҳам туртки беради.

Йўналтирилган инвестициялар ҳисобига корхоналар Германия, Япония, АҚШ, Италия ва Швейцария каби ривожланган мамлакатларда ишлаб чиқарилган технология ва ускуналар билан жиҳозланди. Мазкур фаолияти тикланган корхоналар томонидан тайёр маҳсулот ишлаб чиқарилиб, шундан маҳсулотлар экспортга йўналтирилди.

Тижорат банкларининг инвестиция киритиш учун йўналтирадиган маблағларининг манбалари ўз маблағлари ва жалб қилинган маблағлардан ташкил топади. Ўз маблағлари банк капиталидан иборат бўлса, жалб қилинган маблағлар турли шаклдаги депозитлар ҳисобидан шаклланади.

Тижорат банклари фаол инвестиция фаолиятини олиб боришлари учун, аввало капиталлашув даражаларини ошириш зарур. Банкларнинг инвестиция киритиш имкониятлари кўп миқдордаги депозитларга жалб қилинган маблағлар ҳажми ва муддатига боғлиқ.

Эришилган ютуқларга қарамасдан мамлакатимиз банкларининг инвестиция жараёнларидаги иштироки етарли даражада эмас. Хорижий мамлакатларда инвестициялар таркибида банк кредитларининг улуши юкори фоиз атрофида бўлиб ушбу кўрсаткич бизда анча пастлиги ҳам тижорат банклари инвестиция фаолиятини янада ривожлантиришни тақозо этади.

Бунинг учун қуйидаги чора-тадбирларни амалга оширилиши мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

– Марказий банк тижорат банкларининг инвестицион имкониятларини кенгайтириш учун очиқ бозор операцияларини ривожлантириши лозим.

– йирик инвестиция лойиҳаларини хорижий давлатлар банклари билан кредитлар бериш орқали молиялаштиришни амалиётга жорий қилиш лозим. Бу лойиҳаларни молиялаштириш билан боғлик риск даражасини пасайтиради ва уларни экспертиза қилишда хориж тажрибасини ўрганиш имконини беради.

– Марказий банк қайта молиялаштириш воситасида банкларнинг ликвидлигини таъминлаши ва уларнинг инвестицион салоҳиятини оширишга кўмаклашиши лозим.

– инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришда тижорат банкларининг иштирокини фаоллаштириш, лойиҳаларни экспертиза қилиш ва хатарни баҳолаш тизимини такомиллаштириш, кредитлар бўйича муаммоли қарзларнинг юзага келишини олдини олиш йўли билан тижорат банкларининг кредит портфели мутассил ўсиши ҳамда сифатини таъминлаш;

Юқорида таклиф қилинган тадбирларни амалиётга татбиқ этилиши республикамиз тижорат банкларининг инвестиция фаолиятини ривожлантиришга, иқтисодиётни барқарор ўсишига кўмаклашади.

Ўзбекистон ҳудудларида рақамли кўникмаларни таснифлаш хусусиятлари

Отақўзиева Сурайё Алишеровна, Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари” илмий-тадқиқот маркази “Демография ва меҳнат бозори” сектори докторанти

Рақамли билимга эга мутахассисларга талаб ортиб бораётганини кўрсатадиган баъзи статистик маълумотларни келтириб ўтамиз:

- иш берувчиларнинг 24 фоизи керакли ва мос малакага эга ходимларни топиш кейинги беш йил ичида энг катта муаммо бўлиб қолади деб ўйлашмоқда;
- келгуси беш йил ичида барча ходимларнинг 50 фоизи қайта малака оширишга ёки янги малакани эгаллашга муҳтож бўлади;
- аксарият иш берувчилар (деярли 85 фоизи) рақамли кўникмалар бугунги иш жойида муваффақиятга эришиш учун муҳим бўлишига ишонадилар;
- ишга қабул қилиш учун рақамли кўникмалар ҳақида чоп этилган тадқиқотларга кўра, рақамли кўникмаларни талаб қиладиган иш ўринлари сони 2024 йилга келиб 12 фоизга ўсиши прогноз қилинмоқда;
- корхона раҳбарларининг 94 фоизи ходимларнинг иш жойида янги кўникмаларга эга бўлишини кутишмоқда.

Турли даражадаги лавозимлар учун қандай кўникмалар кераклигини таҳлил қилиш масаласи республика ҳудудлари кесимидаги меҳнат бозорларнинг онлайн сегментида тақдим этилган маълумотлар асосида амалга оширилиши мақсадга мувофиқ. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси меҳнат бозори статистикаси сайти https://ish.mehnat.uz/, тезкор иш топиш смарт платформаси https://ish.uz, Ўзбекистоннинг минглаб иш берувчилари бўш иш ўринлари вакансиялар ва резюмелар бўйича: https://www.olx.uz/d/rabota/, https://bisyor.uz, https://ish-bor.uz, http://www.hh.uz/, https://www.rabota.uz, https://ishkop.uz/, https://uz.jooble.org/, https://myjob.uz/, https://uzjobs.uz/, https://tashkent.gorodrabot.uz/ электрон рекрутмент агетликлари кабиларда.

Иш изловчиларга топилган вакансиялар кесимида иш тури, лавозими, маоши ҳақида дастлабки маълумот келтирилади, профиллари учун таълим даражаси, иш тажрибаси ҳақидаги маълумотлар билан тўлдирилиб муқобил иш ўринлари таклиф этилади, онлайн тизимларда автоматик равишда энг мос бўлган иш ўринлари танланади. Сайтларнинг интерактив хизматлар бўлимида (масалан https://ish.mehnat.uz/, https://ishkop.uz/ сайтларида) мос ишга таклиф ва ишга жойлашишда ёрдам олиш, резюмени сайтга жойлаштириб, бевосита иш берувчига юбориш мумкин. Иш қидириш ва топиш жараёнида қулайлик яратиш мақсадида бўш иш ўринлари ҳақидаги маълумотлар ҳудуд, шаҳар ва туманлар кесимида ҳавола этилган. Ишга жойлашиш бўйича шахсий ёрдамчи – ботлар мос бўлган ишни топишда ёрдам беради.

Ўзбекистонда иш қидириш ва ишга ёллаш бўйича сайтлар ҳозирги фойдаланувчилар учун Тошкент ва Ўзбекистон вилоятларидаги иш ўринлари, резюмелар, бўш иш ўринлари туркумларида онлайн ресурсларга айланди: бундай сайтларнинг ташқи кўриниши (дизайни)ни, бўлимлари ва навигация функцияларини, хизматлар рўйхатини ва нарх сиёсатини алоҳида келтириб ўтиш мумкин. Сайтларнинг асосий мақсади – изланувчилар ва мутахассисларга иш топиш ва ўқитишда, ташкилот ва компанияларга эса малакали ишчи кадрларни танлаш ва уларнинг малакасини оширишда ёрдам бериш эканлигини таъкидлаб ўтиш жоиз. Шунингдек, эътиборли томонларидан бири – сайтлардаги бўш иш ўринлари энг нуфузли иш берувчилар (Ўзбекистонда фаолият олиб бораётган ‘Baker Tilly Uzbekistan’, ‘Sorrento Marketing‘, ‘Lukoyl Uzbekistan Operating Company’, “O‘zinjiniring” Республика лойиҳа институти, ‘Grant Thornton’ масъулияти чекланган жамияти, Халқаро Қизил Хоч Қўмитаси ва бошқалар) ва муваффақиятли ишга қабул қилиш агентликлари томонидан тақдим этилган, таълим хизматлари рўйхати мамлакатнинг етакчи таълим муассасаларининг таклифларини ўз ичига олади, резюмелар базасида энг яхши номзодлар – тажрибали мутахассислар, ёш мутахассислар, истиқболли университет битирувчилари кабиларни танлаш имкониятларини қамраб олади.

Бу сайтларда келтирилган маълумотларни умумлаштириш асосида талаб қилинадиган малакаларни (мажбуриятлар, талаблар ва иш шароитларига оид) иш топиш ва ходимларни ёллашда ёрдам берадиган хизматлар кесимида турли лавозимларга қўйилган талаблар ва иш берувчиларнинг вакансия таърифларига таяниб юқорида келтирилган рақамли кўникмалар туркумини аниқлаштириб олса бўлади. Жумладан, умумий даражадаги лавозимлар учун зарур бўлган дастлабки рақамли (минимал вазифаларни бажариш қобилияти кирадиган) кўникмалар қаторида қуйидагилар аниқланди:

- Электрон почта орқали мулоқот қилиш;
- Интернетда маълумотни излаш ва ўрганиш;
- Муҳандислик тизимларда маълумотларни қайта ишлаш;
- Google Drive, DropBox ва Microsoft Teams каби булутга асосланган ҳамкорлик воситаларидан фойдаланиш;
- Электрон жадваллар ва онлайн ҳужжатларни яратиш ва бошқариш;
- Интернетга уланиш ёки дастурий таъминот янгиланишларини ўрнатиш каби асосий қурилмаларни бошқариш;
- ‘Call’- марказларда қўнғироқларга жавоб бериш;
- Онлайн ижтимоий тармоқлар ва воситалардан фойдаланиш ва бошқалар.

Муҳим ёки илғор рақамли кўникмаларни аниқлаш қийинчилик туғдирган бўлсада, фаолият йўналишларига қараб, талабгорларни ўзига хос ролини, тегишли қўшимча кўникмалар кераклиги талаблари асосида: дастурлаш тиллари ва платформаларни билиш, махсус контент яратиш, электрон тижорат, тармоқ ва ахборот хавфсизлиги, UX/UI дизайни, рақамли маркетинг, ижтимоий медиа маркетинги ва маълумотлар таҳлилини ўз ичига олиши мумкин.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда, рақамли иқтисодиётга самарали мослашган ва трансформация шароитида фаолиятини унумли олиб бораётган дунёнинг етакчи ташкилотлар ва компаниялари тажрибасидан келиб чиқиб,

ҳамда Ўзбекистон шароитида рақамли даврда ходимлар учун рақамли кўникмалар жуда муҳим эканлигини алоҳида таъкидлаб, илғор рақамли кўникмаларнинг таърифини келтириб ўтиш мақсадга мувофиқ бўлади.

Рақамли иқтисодиётга тайёргарлик даражасини оширишга ва фуқароларга келажакдаги ишда муваффақиятга эришишга ёрдам берадиган асосий кўникмалар борасида қуйидаги рўйхатда таҳлилий маълумотлар келтирилган бўлиб, ушбу рўйхат бугунги кунда ва келгуси йилларда иш берувчилар излаётган энг зарур ва долзарб рақамли кўникмаларни қамраб олади.

Web-дастурлаш, иловаларни ишлаб чиқиш. Ҳозирги кунда ҳар қандай технологик маҳсулот ёки рақамли хизматнинг марказида кодлаш ётади. Аксарият дастурлаш ва веб иловаларни ишлаб чиқиш учун зарур бўлган асосий тилларга Bootstrap, jQuery, Angular, Code Igniter, PHP/JavaScript ва MySQL киради (масалан LinkedIn ижтимоий тармоғида ушбу кўникмалар мунтазам равишда иш берувчилар томонидан энг кўп талаб қилинадиган малака ҳисобланади). Кодлаш, шунингдек, кенгайтирилган ҳақиқат (Augemented Reality, AR) ва виртуал ҳақиқат (Virtual Reality, VR) каби ривожланаётган технологиялар учун жуда муҳимдир. Кодлаш AR ва VR дастурчиларига кейинги авлод технологияларини ишлаб чиқиш учун зарур бўлган пойдевор кўникмаларини беради.

Рақамли бизнес таҳлили ташкилотларга мустақил ва объектив фикрлашни таъминлаш ва рақамли ечимга сармоя киритишда ишончли бизнес фаолиятни яратиш учун бир қатор тасдиқланган таҳлил усулларини қўллаш орқали тўғри танлов қилишга ёрдам беради. Рақамли трансформация рақамли иқтисодиётдаги барча ташкилотлар учун марказий ўринни эгаллаганлиги сабабли, рақамли бизнесни таҳлил қилиш кўникмалари 21-асрда энг муҳим кўникмаларга айланди. Рақамли бизнес таҳлилчилари рақамли трансформация лойиҳаларини бошқаришда ташкилотларга рақамли трансформация ва бизнесни ривожлантириш технологияларнинг рақамли экотизимини ишлаб чиқишда ёрдам беради.

Рақамли дизайн ва маълумотларни визуализация қилиш. Веб-сайтлар, иловалар ва рақамли хизматларнинг умумлаштирадиган бир жиҳати бор - бу фойдаланувчи интерфейси. Самарали, динамик фойдаланувчи тажрибасини яратиш кўникмаларига эга бўлган дизайнер кўпчилик технология компанияларида юқори талабга эга бўлади. Дизайнерлар, шунингдек, муҳим бизнес қарорларни қабул қилишда ёрдам бериш учун мураккаб маълумотларни визуализация, яъни намойиш қилишлари мумкин. Маълумотларни визуализация қилиш юқори бошқарув поғоналардаги раҳбарлар учун маълумотлардан қийматга эга бўлиш ва рақобат устунлигига эришиш кабиларда фойдалидир.

Рақамли лойиҳа бошқаруви. Лойиҳа бошқаруви нафақат технологик компанияларга хос, балки бу рақамли маҳсулотлар ва хизматларни ўз вақтида ва иқтисодий жиҳатдан самарали ишлаб чиқишнинг муҳим қисмидир.

SCRUM[116] ва AGILE[117] каби бир қатор методологияларни тушуниш қобилияти ходимни ажратиб турадиган хусусият ҳисобланади. Рақамли лойиҳа менежерлари рақамли лойиҳалар қандай ишлаб чиқилиши ҳақида яхлит тушунчага (ғояни шакллантиришдан бошлаб, тўлиқ ишлаб чиқилган рақамли маҳсулот ёки хизматигача) эга бўлишлари керак

Рақамли маҳсулотларни бошқариш. Дастурий таъминотни ишлаб чиқиш учун хос бўлмаган, лекин жуда "қимматли" бўлган яна бир кўникма - бу рақамли маҳсулотларни бошқариш. Рақамли хизмат яратиш учун дастурий таъминотни бошқариш - технология сектори учун янада муҳимлигини оширади.

Рақамли маркетинг. Технологик компаниялар ўз маҳсулотлари ва хизматларини тарғиб қилиш учун рақамли маркетингга мурожаат қилишади. Тармоқларнинг кенг кўлами ичидан қандай қилиб даромад олиш, энг кўп қийматга эга бўлишни тушуниш бунда асосий омил бўлади. Рақамли маркетологлар учун талаб қилинадиган кўникмаларга қуйидагилар киради:

- Рақамли маркетинг воситалари;
- Таҳлил воситалари;
- Ижтимоий медиа маркетинг;
- Контент маркетинг;
- Сайтлар учун SEO (Search Engine Optimization, қидирув тизимини оптималлаштириш);
- UX дизайни.
- Ижтимоий тармоқлар. Бугунги кунда кўплаб ҳолатларда бизнес фаолият (масалан, оммавий фаолият) ижтимоий тармоқлар ёрдамида амалга оширилади. Twitter, Facebook, Reddit, Instagram ва бошқа сон-саноқсиз платформалар технология компанияларига мижозлар, фикр юритувчилар ва хабар алмашувчиларга бевосита кириш имконини беради. Буунги кунда энг яхши менежерлар - ижтимоий медиа менежерларидир.

Маълумотлар муҳандислиги ва маълумотлар таҳлили. Компаниялар иш фаолиятига оид катта ҳажмдаги маълумотлар (Big Data) ни тўплайди, қайсики катта ҳажмли маълумотлар таҳлилчиси ва воситалар ёрдамида маъно ва қийматга эга бўлиши мумкин. Маълумотлар бўйича мутахассислар бутун дунё бўйлаб иш берувчилар томонидан талабга эга. Data Science рақамли асрдаги мутахассислар учун ноёб имоният ва бунда талаб таклифдан анча устун бўлмоқда (McKinsey ҳисоботида [4] айтилишича, "биргина Қўшма Штатларда аналитик тажрибага эга 140 000 дан 190 000 гача одам ва катта ҳажмли маълумотлар таҳлили асосида қарор қабул қилиш қобилиятига эга 1,5 миллион менежерлар етишмайди").

[116] Scrum методологияси - дастурий таъминотни ишлаб чиқиш лойиҳаларини бошқариш, қўллаб-қувватлаш ва техник хизмат кўрсатишни бошқаришдаги ёндашув, қоидалар ва амалиётлар асосида қурилган тезкор дастурий таъминотни ишлаб чиқиш услубиёти;

[117] Agile - бу дастурий таъминотни ишлаб чиқишда кичик жамоалар ва йирик ташкилотларда қўлланиладиган ёндашув, иш жараёни итерацияларга бўлинади. Усул ахборот технологиялари тараққиёти оламидан келиб чиққан ва ҳозирда бизнеснинг турли соҳаларида қўлланилади.

Раҳбарлар учун қарор қабул қилиш. Рақамли аср етакчилари учун қарор қабул қилиш жуда муҳим. Жаҳон Иқтисодий Форуми маълумотларига кўра, келажакда компьютерлар самарали ҳал қила олмайдиган соҳалар (мураккаб муаммоларни ечиш, ижодкорлик фаолияти кабилар)да компетенцияларни ривожлантириш муваффақиятнинг энг яхши омили бўлиши мумкин. Ташкилотларда билимли ва тажрибали раҳбарлар тезкор қарорлар қабул қилишда муҳим рол ўйнайди, бунда “хулқ-атвор иқтисодиёти” деб номланган соҳа психологик, когнитив, ҳиссий, маданий ва ижтимоий омилларнинг шахслар ва муассасаларнинг иқтисодий қарорларига таъсирини ўрганади. Ушбу кўникмага эга бўлиш эса когнитив ва ижтимоий психология соҳаларида билимга эга бўлиш орқали қарор қабул қилиш қобилиятни яхшилайди.

Рақамли иқтисодиёти ривожланган мамлакатлар тажрибасидан келиб чиқиб ҳамда юқорида келтирилган рақамли кўникмалар таърифидан шуни атиш мумкинки, аксарият мамлакатлар рақамли кўникмаларни рақамли трансформациянинг асоси деб билишади. Меҳнат бозорида рақамли кўникмалар нафақат анъанавий секторда ишга жойлашиш учун малака сифатида хизмат қилади, балки иқтисодиётнинг ривожланаётган тармоқларида иштирок этиш ва ҳатто шаҳсий бизнесларни бошлаш учун замин яратади.

Рақамли кўникмалар таърифини яна бир муҳим жиҳати – таълим тизими бундай кўникма ва билимларни шакллантиришда ҳамда етарли малакага эга мутахассисларни етиштиришда қанчалик тайёр эканлиги. Бугунги кунда олий таълим муассасасининг ўқув дастуридаги рақамли кўникмалар тўпламини доимий равишда кўриб чиқиш ва янгилашга мажбур эканлигимиз янги технологиялар ва инновацияларнинг пайдо бўлиши билан боғлиқ: сунъий интеллект (Artificial Intelligence), катта ҳажмли маълумотлар (Big Data), блокчейн (Blockchain), булутли ҳисоблаш (Cloud Computing), буюмлар Интернети (Internet of Things), машинавий ўқитиш (Machine Learning) ва мобил иловалар шулар қаторида. Ушбу тез ўзгарувчан муҳитда рақамли кўникмаларни ўқитиш дастурларига эга бўлган мамлакатлар ўз стратегияларини қандай янгилашни билишлари ва миллий рақамли кўникмаларни шакллантириш ва ривожлантириш масалалари ўтиш давридаги мамлакатлар учун алоҳида аҳамият касб этади.

Тенденции и перспективы развития цифровой экономики

Панжиев Мурод Нормахматович, Управление инвестиций, промышленности и торговли Сурхандарьинской области, начальник отдела продвижения экспорта и торговли.

Цифровая экономика стала основой для преобразования современного мирового бизнеса и общества. Эта новая форма экономики, основанная на использовании цифровых технологий и данных, привнесла существенные изменения в различные отрасли и повлияла на повседневную жизнь людей. Несмотря на ее значительное влияние, становление и развитие цифровой экономики происходит по-разному в разных странах.

Цифровая экономика представляет огромный потенциал для развития и совершенствования различных сфер деятельности. На основе анализа опыта зарубежных стран, мы видим, что успех в развитии цифровой экономики зависит от комплексного подхода, сочетающего инвестиции в исследования и разработки, создание благоприятной инфраструктуры, развитие цифровых навыков населения, поддержку инноваций и эффективное законодательство. Страны, основываясь на этом опыте, могут разработать стратегии развития цифровой экономики, которые приведут к устойчивому экономическому росту и улучшению качества жизни своих граждан.

Цифровая экономика, основанная на применении информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и цифровых инноваций, приобретает все большее значение в мировой экономике. Развитие цифровой экономики способствует росту производительности, сокращению затрат, появлению новых бизнес-моделей и улучшению качества жизни. Многие зарубежные страны активно внедряют цифровые технологии и стимулируют инновационные проекты, чтобы обеспечить свое конкурентное преимущество на мировой арене. Изучение опыта этих стран может помочь другим государствам лучше понять факторы успеха и осложнений в развитии цифровой экономики.

1. Рост цифровых технологий и инноваций: В зарубежных странах наблюдается стремительное развитие цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей, блокчейн и другие. Это приводит к созданию новых продуктов и услуг, а также способствует улучшению производительности и эффективности в различных секторах экономики.

2. Развитие цифровой инфраструктуры: Зарубежные страны активно инвестируют в развитие цифровой инфраструктуры, включая широкополосный интернет, мобильные сети нового поколения (например, 5G), облачные вычисления и центры обработки данных. Это способствует расширению доступа к цифровым технологиям и увеличению скорости и надежности связи.

3. Увеличение объема цифровых данных и их использование: Развитие цифровой экономики приводит к значительному увеличению объема цифровых данных. Зарубежные страны активно используют эти данные для анализа, прогнозирования и принятия решений. Большие данные становятся ценным активом, который помогает компаниям и государствам повысить эффективность своей деятельности.

4. Появление новых цифровых бизнес-моделей: Цифровая экономика способствует возникновению новых бизнес-моделей, основанных на цифровых технологиях. Примеры включают платформы совместного потребления, онлайн-рынки, подписки на цифровые услуги и другие. Эти бизнес-модели изменяют традиционные отрасли и создают новые возможности для предпринимательства и инноваций.

5. Государственная поддержка и стратегии развития: Зарубежные страны активно поддерживают развитие цифровой экономики через разработку национальных стратегий и программ, а также предоставление финансовых и налоговых стимулов для цифровых предприятий. Государственная поддержка

играет важную роль в стимулировании инноваций и создании благоприятной среды для развития цифровой экономики.

6. Сотрудничество между государством, бизнесом и академической сферой: Успех цифровой экономики часто связан с эффективным сотрудничеством между государственными органами, предпринимательским сообществом и академическими институтами. Такое партнерство способствует обмену знаниями и ресурсами, а также созданию благоприятных условий для инноваций и развития цифровых технологий.

7. Развитие человеческого капитала и цифровых навыков: Цифровая экономика требует наличия высококвалифицированной рабочей силы с цифровыми навыками. Зарубежные страны активно инвестируют в развитие человеческого капитала, образование и подготовку специалистов в области цифровых технологий. Это помогает обеспечить доступ к высококвалифицированным кадрам и повысить конкурентоспособность экономики.

8. Защита данных и кибербезопасность: Развитие цифровой экономики сопровождается увеличением объема данных и угроз кибербезопасности. Зарубежные страны придают большое значение защите данных и принятию соответствующих мер для предотвращения кибератак и утечек информации. Гарантированная защита данных и кибербезопасность являются ключевыми факторами успеха развития цифровой экономики.

9. Неравномерность доступа к цифровым технологиям: Возникают проблемы с неравномерным распределением доступа к цифровым технологиям между различными регионами и социальными группами. Это создает цифровой разрыв и может усугубить неравенство в обществе. Преодоление этой проблемы требует широкого распространения цифровой инфраструктуры и программ, направленных на повышение цифровой грамотности.

10. Проблемы конфиденциальности и защиты данных: Рост объема данных и использование цифровых технологий ставят под угрозу конфиденциальность и защиту данных. Злоумышленники могут получить несанкционированный доступ к личной информации и использовать ее в незаконных целях. Это создает необходимость в эффективных механизмах защиты данных и соблюдении соответствующих нормативных и правовых требований.

11. Киберугрозы и киберпреступность: Развитие цифровой экономики сопровождается возрастанием киберугроз и киберпреступности. Атаки на информационные системы, кража данных, распространение вредоносных программ и другие виды киберпреступности могут нанести значительный ущерб как бизнесу, так и государству. Борьба с киберпреступностью требует разработки эффективных киберзащитных стратегий и сотрудничества между различными заинтересованными сторонами.

12. Интеграция цифровых инноваций в традиционные секторы: Для успешного развития цифровой экономики необходимо интегрировать цифровые инновации в традиционные отрасли, такие как производство, финансы, здравоохранение, транспорт и другие. Это может представлять вызовы, связанные с изменением рабочих процессов, обучением персонала и

созданием новых бизнес-моделей. Однако, успешная интеграция цифровых инноваций в традиционные секторы может привести к улучшению их эффективности и конкурентоспособности.

Перспективы развития цифровой экономики заключаются в следующем:

1. Искусственный интеллект и автоматизация: Искусственный интеллект (ИИ) играет все более важную роль в развитии цифровой экономики. Применение ИИ и автоматизация позволяют автоматизировать процессы, повысить производительность и улучшить качество услуг. Ожидается, что в будущем ИИ будет широко применяться в различных отраслях, включая производство, транспорт, здравоохранение, финансы и другие.

2. Интернет вещей и умные города: Развитие интернета вещей (IoT) и умных городов предоставляет новые возможности для сбора и анализа данных, управления инфраструктурой и повышения качества жизни граждан. Устройства, связанные с IoT, могут взаимодействовать между собой и с людьми, что способствует созданию инновационных решений в различных сферах, включая транспорт, энергетику, управление ресурсами и т.д.

3. Блокчейн и криптовалюты: Технология блокчейн становится все более популярной и может привести к преобразованию различных отраслей, включая финансы, логистику, право и др. Блокчейн обеспечивает прозрачность, безопасность и децентрализацию, а криптовалюты могут стать новой формой цифровых платежей и финансовых инструментов.

4. Развитие электронной коммерции и цифрового маркетинга: С развитием цифровой экономики электронная коммерция и цифровой маркетинг становятся все более значимыми. Большой рост онлайн-торговли, использование социальных медиа и персонализированного маркетинга создают новые возможности для бизнеса и потребителей. Ожидается, что электронная коммерция будет продолжать расти и станет неотъемлемой частью экономики.

Однако, для полного осуществления потенциала цифровой экономики необходимо не только развитие соответствующих технологий, но и создание новых видов услуг, которые помогут организациям и государствам внедрить эти технологии эффективно.

1. Организация бизнес-инкубаторов: Один из подходов к организации новых видов услуг для поддержки цифровой экономики - это создание бизнес-инкубаторов. Бизнес-инкубаторы представляют собой специализированные организации, которые предоставляют стартапам и малому бизнесу доступ к экспертам, ресурсам и инфраструктуре, необходимым для успешного развития и внедрения цифровых решений. Они также предоставляют обучение, консультации и сопровождение проектов, способствуя созданию инновационных и высокотехнологичных предприятий.

2. Роль цифровых платформ и экосистем: В современной цифровой экономике цифровые платформы и экосистемы играют важную роль в организации новых видов услуг. Цифровые платформы представляют собой онлайн-сервисы, которые объединяют различных участников рынка и обеспечивают удобный доступ к цифровым продуктам и услугам. Они создают

сетевые эффекты, увеличивающие их ценность и привлекательность для пользователей и поставщиков.

3. Роль государства в поддержке инновационных услуг: Государство играет важную роль в организации новых видов услуг, направленных на повышение эффективности внедрения цифровой экономики. Оно может предоставлять финансовую поддержку, налоговые льготы, создавать специальные инновационные зоны и предоставлять регуляторные и юридические рамки для развития инновационных услуг. Также государство может выступать в качестве фасилитатора и координатора различных акторов, содействуя созданию экосистем, где бизнес, наука и государство сотрудничают для развития и внедрения цифровых технологий.

Организация новых видов услуг является неотъемлемой частью внедрения цифровой экономики. Бизнес-инкубаторы, цифровые платформы, экосистемы и поддержка государства - все они играют важную роль в создании благоприятной среды для развития и эффективного использования цифровых технологий. Дальнейшие исследования и практические исследования в этой области необходимы для выявления оптимальных стратегий организации новых видов услуг и максимизации их вклада в развитие цифровой экономики.

Таким образом, цифровая экономика представляет большой потенциал для развития и с внедрением различных сфер деятельности. На основе анализа полученных результатов, мы видим, что успех в развитии цифровой экономики зависит от комплексного подхода, сочетающего инвестиции в исследование и разработку, создание обоснованной оценки, развитие цифровых навыков населения, внедрение и принятие решения, которые ведут к устойчивому экономическому росту и улучшению качества жизни своих граждан.

Хизмат кўрсатиш корхоналарини солиққа тортишнинг услубий асослари

Пардаев Жамшид Музаффарович, ТДИУ тадқиқотчи

Хизмат кўрсатиш корхоналарининг вужудга келишининг асослари сифатида аввало иқтисодий тизимнинг ишлаб чиқариш ва ноишлаб чиқариш тизим шаклида мавжуд бўлишида намоён бўлади. Ишлаб чиқариш соҳасидаги товарлар ишлаб чиқарилишнинг иқтисодий-технологик хусусиятлари ва бу тизимнинг бир маромда кетиши учун маълум бир қўшимча фаолиятга эҳтиёж туғиладики, бундай эҳтиёжларни ишлаб чиқариш ва кўрсатиш моҳияти жиҳатдан хизмат тушунчаси билан изоҳланади. Бундан ташқари ишлаб чиқарилган товарларни истеъмол қилишнинг хусусияти эса, ишлаб чиқарилган товарларни унинг истеъмолчиларига етказишда оралиқ бўғинни талаб қиладики, бу жараён эса хизматлар соҳасини ёки уни амалга оширишни корхоналарга бўлган эҳтиёжни тақозо этади. Товар ишлаб чиқариш ҳажмининг ошиб бориши, унинг диверсификациялашуви, товарларни истеъмол этишда маълум бир қўшимча хизматларни талаб этиши ҳам хизмат кўрсатиш корхоналарининг юзага келишига муҳим омил сифатида юзага чиқади. Бундан ташқари иқтисодий тизимда айрим товарларни ишлаб чиқаришнинг ўзига

хослиги маълум бир хизматларга бўлган талабни шакллантиради (масалан, тоғ-кон саноати, кимё саноати, фармокология саноати ва шу кабилар).

Хизмат кўрсатиш корхоналарининг юзага келишида аҳолининг турмуш тарзининг хусусиятлари жуда катта ролб ўйнайди. Жамиятда иқтисодий тараққиёт ўсиб бориши, янги турдаги товарларнинг пайдо бўлиши, аҳолининг пул маблағларининг ошиб бориши аҳолининг янги турдаги социал эҳтиёжларини келтириб чиқаради. Бу каби янги эҳтиёжлар эса, хизматларни янги турини пайдо бўлишига ва уни амалга оширувчи корхоналарнинг вужудга келишига замин бўлади.

Хизматлар соҳаси товар ишлаб чиқариш соҳасидан ўз ички ва ташқи хусусиятлари ва уларнинг истеъмол этилиши нуқтаи назаридан анчайин фарқланади. Чунки, хизматлар моддий шаклдаги товарларни ишлаб чиқариш жараёнидаги айрим нозик оралиқ босқичларда намоён бўлиб, ишлаб чиқаришнинг бир маромда кетишига ўзига хос функцияни бажарса, бошқа томондан унинг қийматларини аниқлаш ҳам ўзига хос бўлади. Ҳозирги кунда эса республикамизда хизматни бажариш ва уни истеъмол қилиш даврининг бир хил вақтга тўғри келиши хизматнинг ўзига хос хусусияти сифатида маълум “бир вақт давомида кўрсатилган хизматлар қийматини ўлчовчи “Ишлаб чиқарилган (кўрсатилган) хизматлар ҳажми” статистик кўрсаткичи, истеъмолчиларга (юридик ва жисмоний шахслар, норезидентларни қўшган ҳолда) кўрсатилган хизматлар қийматини акс эттиради.

Республикамизда 2023 йилнинг 1 январь ҳолатига хизмат кўрсатаётган корхона ва ташкилотлар умумий улушида (325 809 та) 82,9 % ни кичик тадбиркорлик субъектлари ташкил этган бўлиб, бунда уларнинг умумий сони 523 556 тани ташкил этган. Хизмат кўрсатиш фаолияти билан шуғулланувчи йирик ташкилотларнинг сони 66 978ни ташкил этадики, бу умумий корхоналардаги улуши 17,1 %ни ташкил этган. Булар миқдори кўрсаткичлар бўлиб, уларни сонининг ошиши, агар солиқ имтиёзларини эътиборга олинмаса, солиқ тушумларига тўғридан тўғри таъсир этади.

Шу билан биргаликда таъкидлаш лозимки, хизмат кўрсатиш корхоналарини солиққа тортишда улар томонидан кўрсатилган хизматларнинг қиймати муҳим саналади. Агар, шу тамойилдан келиб чиқадиган бўлсак, таҳлилларга эътибор берадиган бўлсак, биргина 2022 йилда январь-декабрь ойларида кичик тадбиркорлик субъектлари томонидан 173 157,7 млрд. сўмлик хизматлар кўрсатилган ҳолда бу умумий кўрсатилган бозор хизматларида 48,4 % ни ташкил этган.

Қуйидаги 1-жадвал маълумотларидан кўриш мумкинки, мамлакатимизда 2018-2022 йилларда барча турдаги хизмат турлари бўйича кўрсатилган хизматлар қиймати ошиб борган. Бунда албатта, инфляциянинг таъсири ҳам бўлган бўлсада, бироқ, хизматларнинг соф ўсиши ҳам ошиб борганки, бу ҳолат ушбу корхоналар томонидан тўланадиган солиқ тушумларига ҳам таъсир қилган. Охирги таҳлил йили бўлган -2022 йилнинг даврига қарайдиган бўлсак, ушбу йилда иқтисодий фаолият турлари бўйича кўрсатилган бозор хизматлари таркибида таълим соҳасидаги хизматлар – 4,3 %, алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари – 6,4 %, молиявий хизматлар – 22,5 %, транспорт хизматлари – 22,7

%, савдо хизматлари 24,8 %, ни ташкил этган бўлиб, энг кўп улуш савдо, транспорт ва молиявий хизматларга тўғри келмоқдаки, (бу аввалги йил-2021 йилда хизматларнинг умумий ҳажмида савдо хизматлари 25,5 %, транспорт хизматлари – 23,6 %, молиявий хизматлар – 21,0 %, алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари 6,2 %, таълим хизматлари – 4,3 % ни ташкил этган) биз ушбулардан келиб чиққан ҳолда солиқ тушумларида ҳам кўпроқ улушни эгаллаганлиги учун таҳлилларимизни ушбу корхоналарга эътибор қаратиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

1-жадвал.

Ўзбекистонда иқтисодий фаолият турлари бўйича кўрсатилган бозор хизматлари таҳлили[118]

	Хизмат турларининг номи	Хизматлар ҳажми, млрд. сўмда				
		2018 й	2019 й	2020 й	2021 й	2022 й
1.	**Хизматлар – жами**	150900	193700	220000	284 388	357 554
2.	алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари	10300	10900	13900	17 755	22 917
3.	молиявий хизматлар	21300	34000	45800	59 733	80 431
4.	транспорт хизматлари	44200	54500	53700	67 202	81 006
5.	шу жумладан: автотранспорт хизматлари	21800	25500	28500	36 253	41 318
6.	яшаш ва овқатланиш хизматлари	4700	5900	5400	8 375	11 322
7.	савдо хизматлари	39700	48700	57600	72 483	88 847
8.	кўчмас мулк билан боғлиқ хизматлар	4900	5900	6000	8 081	9 674
9.	таълим соҳасидаги хизматлар	5400	7200	8500	12 102	15 395
10.	соғлиқни сақлаш соҳасидаги хизматлар	2200	3100	3400	5 105	6 384
11.	ижара хизматлари	3300	3700	4100	5 351	6 444
12.	компютерлар ва маиший товарларни таъмирлаш бўйича хизматлар	2600	3200	3300	4 680	5 842
13.	шахсий хизматлар	3600	4200	5400	6 799	8 713
14.	меъморчилик, муҳандислик изланишлари, техник синовлар ва таҳлил соҳасидаги хизматлар	3000	4500	4900	6 306	7 338
15.	бошқа хизматлар	5700	7900	8000	10 410	13 235

2022 йилда жами 357,6 трлн. сўмлик бозор хизматлари кўрсатилган бўлиб, 2018 йилга нисбатан бу 206,7 трлн. сўмга ошган. Ўз навбатида 2022 йилнинг январь-декабрига қадар бўлган даврда кўрсатилган бозор хизматлари ҳажмининг ўсиш суръати 175,9 % га етган. Бунда асосий омил сифатида молиявий хизматлар (59,1 трлн. сўмга), алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари (12,6 трлн. сўмга), таълим хизматлари (10,0 трлн. сўмга) каби хизматлар ҳажмининг ўсганлигини кўрсатиш мумкин. Бу эса, мамлакатимизда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ислоҳотлар шароитида хизматлар соҳасида сезиларли ўзгаришлар кузатилаётганлиги ва бу борадаги давлатнинг иқтисодий ислоҳотларининг самарасидан далолат беради.

[118] Статистика Давлат агентлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланган.

Хизмат турларининг қиймат жиҳатдан ошиши аҳоли жон бошига кўрсатиладиган хизмат ҳажмига ҳам таъсир қиладики, бу пуллик хизматларнинг ошиши ҳисобига солиқ тушумларига ҳам таъсир қилади.

Таҳлилларга эътибор қаратадиган бўлсак, хизмат кўрсатиш соҳасидаги корхоналар, яъни янги ташкил этилган тадбиркорлик субъектлари, савдо соҳасида фаолият кўрсатаётган корхона ва ташкилотлар, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар соҳасида фаолият кўрсатаётган корхона ва ташкилотлар, соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар соҳасида фаолият кўрсатаётган корхона ва ташкилотлар, ташиш ва сақлаш хизматлари соҳасида фаолият кўрсатаётган корхона ва ташкилотлар кесимида 2022 йилдаги кўрсаткичлари 2018 йилга нисбатан барчасида қарийиб 2 баробарга қадар ошган. Бу миқдорий кўрсаткичлар агар ушбу корхоналар барқарор иқтисодий фаолият кўрсатиб турган шароитда ва хизматлар сифатини ошириб борган ҳолатда давлат бюджети бўғинларига барқарор солиқ тушумларининг тушишини таъминлашга хизмат қилади.

1-расм. Хизмат кўрсатиш корхоналарини солиққа тортишнинг эволюцион ва замонавий асослари[119]

Юқорида таъкидлаганимиздек, хизмат кўрсатиш корхоналар орасида савдо корхоналари ҳамда яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар соҳасида фаолият кўрсатаётган корхона ва ташкилотлар кўпчиликни ташкил этиши билан бир қаторда, солиқ тушумларида ҳам катта улушга эга ҳисобланади. Чунки, бу турдаги корхоналарни ташкил этиш бир томондан бошқа турдаги

[119] Муаллиф томонидан тузилган.

корхоналарга нисбатан бироз қулайроқ бўлса, бошқа томондан бундай корхоналарда молиявий маблағларнинг айланиши нисбатан тезроқдир ва фойда олиш даврийлиги ҳам шунчалик тездир. Бундан ташқари бундай корхоналарда риск даражаси ҳам борки, уларни тўғри бошқариш ҳам муҳим саналади, шу жиҳатдан олганда уларда фаолиятнинг маркетинг стратегияларига эътибор қаратиш лозим бўлади.

Агар, хизмат кўрсатиш корхоналарини солиққа тортиш эволюцион жараёнларига эътибор берадиган бўлсак, уларни солиққа тортиш асосан даромадларини солиққа тортиш шаклида амал қилганлигини кўриш мумкин. ундан келиб чиқадики, бугунги кунда Ўзбекистон солиқ тизимида хизмат кўрсатиш корхоналарини солиққа тортишда солиққа тортишнинг турли хил тартиблари амал қилиб келади. Агар, Ўзбекистон солиқ тизимидаги хизмат кўрсатиш корхоналарига нисбатан солиқ тизимидаги эволюцион жараёнларни назарий жиҳатдан таҳлил қиладиган бўлсак, улар асосанни солиққа тортишнинг асоси сифатида улар олган даромад ҳамда ялпи тушум муҳим саналиб келинган. Ваҳоланки, бугунги кунда уларни солиққа тортишнинг асосини ҳам уларнинг товар айланмаси (ялпи тушум) асосий мезон сифатида амал қилиб келмоқда.

Назарий ва амалий жиҳатдан олиб қаралганда бошқа корхоналар сингари хизмат кўрсатиш корхоналарини солиққа тортишда ҳам асосан 4 хил тартибдаги солиққа тортиш амалиётини қўлланилади. Биз буни юқорида келттирилган 5-расмда ифодаланганидек, айтиб ўтилган мавжуд 4 хил солиққа тортиш тартиблари уларнинг фаолиятининг хусусиятига қараб турлича қўлланилади. Жумладан, пропорционал солиққа тортиш тартибида Хизмат кўрсатиш корхоналарига бир хил тартибда солиқ режимлари қўлланилса, соддалаштирилган солиққа тортиш тартибида эса, хизмат кўрсатиш корхоналарига бир неча солиқларни битта солиқ турида тўлаш имконияти берилиши тарзида солиққа тортилади, марказлаштирилган солиққа тортиш тартибида (масалан почта хизматлари) аксарият хизмат кўрсатиш корхоналарини солиққа тортиш Бош корхонадан ундирилиши шаклида амал қилади.

Банк соҳасида сунъий интеллект технологияларини қўллашнинг асосий хусусиятлари ва имкониятлари

Расулев Д.М. ТДИУ, профессор
Тургунов О.У., Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институти таянч докторанти

Бугунги кунда мамлакатимизда сунъий интеллектни ривожлантириш бўйича қатор ишлар амалга оширилмоқда. Ҳукумат томонидан бу соҳага алоҳида эътибор қаратилиб, иқтисодий ва ижтимоий тармоқларда сунъий интеллект технологияларини жорий этиш, бу соҳада илмий салоҳиятни ривожлантириш учун шарт-шароитлар яратиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 17 февралдаги “Сунъий интеллект

технологияларини жадал жорий этиш учун шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ–4996-сонли, хамда 2021 йил 26 августдаги “Сунъий интеллект технологияларини қўллаш бўйича махсус режимни жорий қилиш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ–5234-сон қарорлари қабул қилинган.

Сунъий интеллект (СИ) банк соҳасида транзакцион харажатларни камайтириш ва оптималлаштириш, мижозлар ва сотувчиларни жалб қилиш, сотишни кўпайтириш, реклама ва маркетингни яхшилаш учун ишлатилади.

Банк сохасидаги сунъий интеллект тизимларининг учтасини кўриб чикамиз: чат-ботлардан тортиб то тўлиқ рақамли банкларга қадар бўлган тизимлар, аудит тизимлари ва тавсия бериш тизимлари.

Нима учун банк тизимларига сунъий интеллектни қўллаш керак деган савол туғилади. Банк сохасига сунъий интеллектни (аниқроғи машинали ўқитиш усулларини) қўллаш бир нечта сабабларга эга. Буларга қуйидагилар киради:

- Банк операцияларининг тезлиги ва аниқлиги
- Капитал рентабеллилигини ошириш учун операцион харажатларни камайтириш
- Банклар 24/7 режимида ишлаши

Фойдаланувчилар тизимда бўлганлиги сабабли, ўзларининг шарҳларини қолдиради, маълум бир хизматлардан фойдаланишади, бу эса керакли маълумотларни тўплашга ва шу билан банк тизимининг ишини яхшилашга ёрдам беради.

Чат-ботлар ва рақамли банк. Банклар молиявий хизматларни тақдим этади, шунинг учун улар махсус офисларни талаб қилишади. Офисни ташкил қилувчи умумий кийматлари ўз ичига бинони сотиб олиш ёки ижарага олиш, энергия сарфи қиймати ва энг мухими ходимларнинг иш ҳақини ўз ичига олади. Банк харажатларни қисқартиришга ҳаракат қилса, табиий равишда инсон ресурслари ҳақида ўйлайди, инсон ҳар доим ҳам барча функцияларни бажара олмайди, шу жумладан нақд пул билан ишлаш, мижозларга банк сиёсати ва таклифлари тўғрисида маълумот бериш. Инсон ақли чалкашиб кетади, айниқса банкда шошқалоқлик бўлганда, бу эса операцияларнинг кечикишига ва банк учун молиявий йўқотишларга олиб келади.

Сунъий интеллект соҳасидаги ютуқлар туфайли кўплаб банклар ўз сафларини чат-бот билан тўлдирмоқдалар. Чат-ботларнинг мулоқот услуби тобора кўпроқ ҳақиқий инсон қандай ёзишига ўхшаш бўлиб бормоқда. Чат-ботлардан фойдаланишнинг афзаллиги шундаки, банклар узоқ вақт давомида қўшимча вақтларсиз, яъни йил давомида 24/7 режимида ишлаши мумкин. Яна бир ижобий жиҳати шундаки, чат-ботлар бир вақтнинг ўзида бир нечта мижозлар маълумотларини бир хил аниқлик билан қайта ишлашлари мумкин.

Чат-ботлардан фойдаланишнинг бир мисоли - Сбербанкдаги СберБизнесБот хисобланади. Мавжуд банк тизимларида ўрнатилган чат-ботлардан ташқари, жисмоний офислари бўлмаган ҳақиқий рақамли банклар мавжуд. Масалан, Ally - бу тўлиқ автоматлаштирилган онлайн банк. Allyнинг 2020 йилгача бўлган умумий даромади 6,394 млрд АҚШ долларини ва соф фойдаси 1,721 млрд АҚШ долларини ташкил этади. Одатий банк

операцияларидан ташқари, Ally мустақил савдони, инвестициялар учун портфеллар ва ҳатто уй-жой кредитларини таклиф этади. Барча операцияларни онлайн тарзда амалга ошириш банкка яхшиланган ва мураккаб банк операцияларига кўпроқ эътибор қаратиш имконини беради.

Аудит тизими. Сунъий интеллект инсонлар томонидан йўл қўйилган хатоларни минималлаштиришга ёрдам беради. Компьютерлар чарчоқсиз ишлайди, уларни об-ҳаво безовта қилмайди, ҳиссиётларга берилмайдилар ва ҳар доим ғайратли бўлишади. Ботлар ташқи томондан назоратни ҳисобга олган ҳолда мураккаб ва муҳим вазифаларни хатосиз бажариши мумкин. Агар банк инсон омиллари томонидан етказилган йўқотишларни минималлаштиришга эришса, у соф фойдани ошириши мумкин.

Тавсия бериш тизимлари. Сунъий интеллект банкларга шахсий таклифларни шакллантиришга ёрдам беради. Банклар жисмоний шахслардан тортиб то ташкилотгача бўлган кўплаб мижозлар билан ишлайди. Анъанавий банклар хусусий мижозларини йўқотмоқдалар, чунки жисмоний шахсларнинг сармоя имкониятлари камайиб бормоқда ва пандемия пайтида тобора кўпроқ инсонлар сармоя киритишни бошладилар.

Маълумки, СИ соҳасидаги биринчи тадқиқотлар 60-70-йилларга тўғри келишига қарамай, сунъий интеллектни ҳаётга жорий этиш бўйича биринчи қадамлар нисбатан яқинда амалга оширилди. 2017 йилда Японияда банк секторида фаол ўзгаришлар қайд этилди, хозирда энг яхши сунъий интеллектга эга бўлган бу давлат хисобланади, етакчи компаниялар 30000 дан ортиқ иш жойлари учун жараёнларни автоматлаштиришга тайёрлигини эълон қилишган.

Бугунги кунга келиб сунъий интеллект технологиялари анча олдинга қадам қўйишга муваффақ бўлди. Сунъий интеллект - бу ўзига хос хусусиятга эга бўлган бир қатор алгоритмлар ва дастурий таъминот тизимлари бўлиб -улар баъзи муаммоларни ҳал қилиш ҳақида ўйлайдиган инсон бажарадиган ишларни ҳал қилиш қобилиятига эга. Шуни таъкидлаш керакки, ахборот ва интеллектуал технологиялар жиҳатидан юқори даражада ривожланган ҳар қандай давлатнинг молиявий-иқтисодий соҳаси анъанавий равишда нафақат маълумотларнинг катта массивларига, балки уларни юқори аниқликдаги қайта ишлаш имкониятларига ҳам таянади.

Банкларда сунъий интеллект қандай қўлланилади? Маълумки стандарт банк хизматлари банк ташкилотлари мижозлари орасида камроқ оммалашмоқда. Унинг ўрнига депозитлар, кредитлар ва бошқалар бўйича индивидуал таклифлар киритилмоқда. Бу вазифани сунъий интеллект ёрдамисиз амалга ошириш жуда қийин. Рақамли фикрлаш ёрдамида баъзи банклар битта маҳсулот учун 20 дан ортиқ таклифларни ишлаб чиқишга муваффақ бўлишди. Агар дастлаб профессионал ходимларнинг бутун жамоаси ривожланиш билан шуғулланган бўлса, энди СИ бу вазифани бажаради. Натижада ижро муддатлари сезиларли даражада қисқаради, меҳнат ва молиявий харажатлар тежалади.

Статистикага кўра, бугунги кунда деярли ҳар бир инсон ижтимоий тармоқларда ва мессенжерларда бир нечта аккаунтларга эга. Сунъий интеллектдан фойдаланиш фойдаланувчининг шахсий маълумотларини таҳлил

қилишга ва тўпланган маълумотлар асосида маълум бир ноёб таклифни ишлаб чиқишга ёрдам беради. Ривожланишнинг ушбу босқичида мавжуд потенциалнинг 10% дан кўп бўлмаганидан фойдаланилганига қарамай, яқин келажакда банк тизимларининг ишлаши юкни сезиларли даражада камайтиради.

Баъзи банк тузилмалари томонидан чат-ботлардан фойдаланиш ёркин мисолдир. Агар илгари, муаммоли вазиятларда мижоз банкка қўнғироқ қилиши ва ходимлар билан шахсан мулоқот қилиши керак бўлса, энди робот билан алоқа ўрнатиш орқали ўзларининг қизиқарли саволларига тўлиқ жавоб олади. Сунъий интеллект фойдаланувчига керакли маълумотларни тақдим этади, ҳисобнинг ҳолати, давом этаётган акциялар ва фойдали таклифлар тўғрисида маълумот беради. Бундай алоқа нафақат телефон орқали, балки СМС-ёзишмалар, онлайн чат, мессенжер орқали амалга оширилади.

Банк муҳитида сунъий интеллектдан фойдаланиш истиқболлари қуйидагиларда намоён бўлади: молиявий ва иқтисодий тизимларда, хусусан банк соҳасида иштирок этадиган сунъий интеллект- бу интеллектуал тизим, банк соҳасида рақамли маълумотларнинг махсус воситаси бўлиб, унинг якуний мақсади - бу замонавий сунъий интеллект технологияларини жорий этиш орқали банк бизнеси самарадорлигини ошириш имкониятидир.

Албатта, инсонни тўлиқ алмаштириш мумкин бўлмайди ва яқин келажакда биз бутунлай сунъий интеллект назорати остида бўлган банк тизимларини кутмаслигимиз керак. Ҳозирги вақтда молиявий, иқтисодий ва банк муҳитида иштирок этадиган сунъий интеллект соҳасида муҳокама қилинадиган мавзулардан бири чат-ботларни ёки маслаҳатчи-ботларни тадбиқ қилиш хисобланади. Бир неча йил олдин, банк мижози, муаммоли вазият юзага келганда, қўнғироқ қилиб банк ходими билан ўзини қизиқтирган масалалари бўйича мулоқот қилган. Аммо бугунги кунда ҳаммаси бошқача, кўплаб молия - кредит ташкилотлари чат-бот тизимида иш олиб боришмоқда.

Ҳозирги вақтда Россиянинг “Сбербанк” Давлат Акциядорлик Компанияси (ДАК) фаолияти катта эътиборни жалб қилади. Сбербанк ўзининг ҳар бир жараёнига сунъий интеллектни қўлламоқда, шунингдек ушбу технологияни бизнеснинг барча соҳаларига тарқатмоқда. Бундан ташқари, банк раҳбарияти 2018 йилдан Сбербанкдаги жисмоний шахсларга бериладиган кредитларнинг аксарияти сунъий интеллект ечимлари асосида берилишини амалга оширди. Ушбу ташкилот IT -технологияларни жорий этиш ёрдамида юристларни электрон дастурларга алмаштира бошлади, бу эса фаолиятни оптималлаштириш, кадрларга бўлган эҳтиёжни сезиларли даражада пасайтириш ва харажатларни қисқартиришга имкон беради. “Сбербанк” Давлат Акциядорлик Компанияси (ДАК) томонидан яратилган тижорат банкининг қарздорларини чақириш билан шуғулланадиган - «Iron Lady» тизими бугунги кунда энг долзарб ва истиқболли ҳисобланади.

Ушбу дастурнинг афзаллиги шундаки, робот оператор ва мижоз ўртасидаги суҳбатни мустақил равишда таҳлил қилади ва шу билан бирга операторга маслаҳат бериш учун барча керакли маълумотларни тақдим этади. Ҳар бир суҳбат давомида машинали ўқитиш технологияси орқали янги

сўзларни "ўрганади ва эслаб қолади". Олинган жавоблар автоматик равишда матнга айлантирилади ва тизимда сақланади.

PWC Fintech Trends India нинг 2018 йил учун ҳисоботига кўра, сунъий интеллектга глобал харажатлар 5.1 млрд долларга етди. IHS Markit ҳисоботига кўра " банк фаолиятида сунъий интеллект" учун харажатлар ўсади ва 2030 йилга келиб 300 млрд. долларга етади. деб прогноз қилинмоқда. Бу шуни кўрсатадики, сунъий интеллект молия секторида қўллаш учун арзон ва самарали бўладиган даражага етди. Тадбиркорлар янги молиявий технологиялар ҳақида қанчалик кўп билишса, улар банк соҳасидаги даромадли инвесторлар ва харидорларни жалб қилиш учун мўлжалланган технологик стартапларни яратишга тайёр бўлишади.

Бугунги кунда Ўзбекистонда банк сохасида Россиянинг “СБЕР” гуруҳи билан сунъий интеллект технологияларини жорий этиш бўйича ҳамкорлик йўлга қўйилган. Хусусан, фуқароларга мобил телефонлар орқали масофавий хизматларни олиш имконини берадиган овозли биометрия технологиясини жорий этиш, бундан ташқари юз орқали (Face ID) биометрик идентификацияни жорий этиш режалаштирилган. Сунъий интеллект кредит рискларини таҳлил қилишга ва банк хизматлари сифатини яхшилашга ёрдам беради.

Сунъий интеллект технологияларидан суғурта фаолиятида фойдаланиш самарадорлиги

Расулев Д.М., ТДИУ, профессор
Тургунов О.У., Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институти таянч докторанти

Бугунги кунда сунъий интеллект ва машинали ўқитиш суғурта бозоридаги асосий трендлардан бирига айланмоқда. Бироқ, тадқиқотларга кўра, суғурта фаолиятида ҳали ҳам машинали ўқитишдан эҳтиёткорлик билан фойдаланмоқдалар ва иш жараёнларида сунъий интеллектдан кенг фойдаланиш ҳақида гапириш жуда эрта эканлигини айтишмоқда, хамда суғурта компанияси ва мижоз ўртасидаги муносабатларнинг уч босқичини ажратиб кўрсатмоқда, улар учун сунъий интеллект ва машинали ўқитиш имкониятлари айниқса фойдали бўлиши мумкин.

Биринчи босқич: суғурта полисини рўйхатдан ўтказиш ва тарифни танлаш. Бугунги кунда суғурта компаниялари полисни расмийлаштиришдан олдин маълум бир мижоз учун суғурта ҳодисаси эҳтимолини тахмин қилишда алгоритмик таҳлилдан фойдаланадилар. Бу ерда ҳамма нарса прогноз қилиш учун ўзаро боғлиқ маълумотлар миқдорига боғлиқ - компаниянинг bigdata си (маълумотлар хажми) қанчалик катта бўлса, тўғри натижа эҳтимоли шунчалик юқори бўлади. Шунинг учун бугунги кунга келиб, бундай тизимлардан фойдаланишнинг энг маъқул бўлгани Автосуғурта соҳаси бўлиб, унда расмийлаштирилган полислар сонида ҳам, таҳлил учун суғурта ҳолатлари ҳажмида ҳам камчилик йўқ.

Суғурта компаниялари учун кейинги қадам - бу скоринг моделига мувофиқ нархлашда машинали ўқитишдан фойдаланиш хисобланади. Аксарият ҳолларда суғурталовчилар бугунги кунда тарифларни шакллантиришнинг жуда оддий тизимидан фойдаланадилар: нархларга юқори коэффициентга эга бўлган "фойдали" мижозлар ҳам, хамда йилига бир неча марта суғурта тўловлари учун мурожаат қиладиган "фойдасиз" мижозлар ҳам таъсир қилади. Шунинг учун, охир-оқибат "фойдали" мижозларнинг суғурта компанияси "фойдасиз" мижозларнинг харажатларини қоплаб бериши муқаррар бўлиб қолади.

Шахсий ҳисоб-китобларни янада самарали қилиш учун сунъий интеллектдан фойдаланишнинг классик намунаси - суғурта қилинган автомобилларга ўрнатилган махсус комплекслардан олинган телематик маълумотларни тахлил қилишдир. Телематика ҳақиқий эксплуатацион омилларни тушунарли маълумотлар шаклида тўплайди, яъни тезлик режимига риоя қилиш, тўсатдан тезлашиш ва тормозланиш, тун вақтида автомобилни эксплуатация қилиш, юриш масофаси ва умумий ҳайдаш вақти.

Телематика маълумотларига асосланган шахсий ҳисоб-китоб амалиёти АҚШ ва Европа бозорларида кенг тарқалган, аммо аста-секин Россия суғурта компанияларида хам пайдо бўлди. Масалан, “Тинькофф страхование” компанияси мижозларнинг автомобилларига MetaSystem телематик мажмуаларни ўрнатган. Қурилмалардан бири OBD II диагностика улагичига, иккинчиси автомобил аккумуляторига уланган бўлади. Блоклар ичида эса GSM/ГЛОНАСС антенналари, акселерометрлар ва маълумотларни узатиш учун GSM модуллари мавжуд. Талқин қилиш натижаларига кўра, СИ компания учун камроқ "хавфли" деб ҳисоблайдиган суғурталовчининг мижозлари КАСКО полиси нархининг 50 фоизигача чегирмага эга булишлари мумкин. Шунга ўхшаш шартларни “Альфа-страхование”, “Ингосстрах”, “Росгосстрах” ва бошқа компаниялар томонидан ҳам таклиф этилмоқда.

Ниҳоят, СИ суғурталовчиларнинг яна бир бош оғриғи ишини яъни, фирибгарлар ишини суғурта полисини расмийлаштиришгача очиб ташлаши мумкин. Бу холатда Катта маълумотлар роли юқори бўлади: СИ мижозлар тўғрисидаги маълумотларни аниқлаб олиш қобилиятига эга бўлади, тўлов қобилиятини, ижтимоий алоқаларни, "сохта" рақамлар ва бошқа маълумотлар юборилган қўнғироқларни билиб олиш, маълум бир шахснинг ишончлилигини баҳолаш имкониятига эга бўлади. Айтганча, бу ҳолда СИ нафақат суғурта компаниясининг ўзи, балки "яхши мижозлар" учун ҳам фойдалидир, чунки суғурта маҳсулотларининг нархи компания портфелининг зарарсизлиги асосида шаклланади. Бу шуни англатадики, суғурта компанияси фирибгар ҳаракатлар бўйича камроқ йўқотишга эга бўлса, унинг маҳсулотлари арзонроқ бўлиши мумкин.

Иккинчи босқич: суғурта ходисаларини ҳал этиш. Ушбу босқичда СИ туфайли жуда муҳим ўсиш нуқтаси очилади, бу суғурталовчилардан бош оғриғининг муҳим қисмини олиб ташлайди. Йирик суғурта компаниялари ҳудудларда ходисалар орқали бўлган зарарни тиклаш ва баҳолаш учун юзлаб ва минглаб шериклар билан ишлашга мажбур. Ҳар бир суғурта ҳодисаси учун жуда кўп ҳужжатлар мавжуд бўлади: ҳисоб-фактуралар, текшириш ва баҳолаш

варақалари, фотоматериаллар. Ушбу ҳужжатлар ҳисобини автоматлаштириш салоҳияти жуда аниқ. Бироқ, бу ҳолда технологияни қўллаш доираси янада кенгроқ: сунъий интеллект ёрдамида суғурта компанияси ўзини қасддан ёлғон маълумотларни узатадиган виждонсиз шериклардан ҳимоя қилиши мумкин (масалан, автомобил бамперидаги кичик тирналиш фотосуратлари ва текшириш ҳисоботида жиддий яширин зарарни кўрсатиш). Фотосуратларни машина билан текшириш ва шунга ўхшаш текширув сертификатларини қидириш бундай шериклар билан ҳамкорликни ўз вақтида тўхтатишга имкон беради.

Айтганча, фотосурат бўйича машинага етказилган зарарнинг табиати ва даражасини аниқлаш СИ дан фойдаланишнинг яна бир имкониятидир. Ушбу йўналишда маълум бир жахон тажрибаси аллақачон тўпланган, масалан Хитойнинг суғурта гиганти Ping An Insurance мижозлар билан ишлашнинг деярли барча босқичларида, шу жумладан зарарни баҳолашда хам СИдан фойдаланади.

Учинчи босқич: Мижозларга хизмат кўрсатиш тўғрисида қайғуриш. СИ имкониятлари билан суғурта компанияларининг мижозларга хизмат кўрсатишини илгари эришиб бўлмаган даражага кўтариш мумкин. Буларнинг хаммаси муҳим автоматлаштириш ва тезкор жавоб бериш туфайли амалга оширилади.

Жараённинг моҳияти суғурта ҳодисаси содир бўлганда вужудга келадиган ҳаракатлар кетма-кетлигидадир. Масалан, агар суғурта қилинган машинада ҳаво ёстиғи сенсори ишга туширилса, суғурта компаниясининг масофадан бошқариш пулти автоматик равишда тез ёрдам гуруҳини чақиради, мижозга ёрдам бериш учун фавқулодда Комиссарни юборади, қўллаб-қувватлаш бўйича мутахассислар уни тинчлантириш ва ёрдам бериш учун қўнғироқ қилишади. Агар керак бўлса, эвакуатор чақирилади, эвакуатор машинани мижоз тез орада уни олиб кетиши мумкин бўлган жойга олиб боради. Жараёнларнинг бундай симфонияси фақат юзлаб параметрларни ҳисобга оладиган мураккаб алгоритмлардан фойдаланиш билан амалга оширилиши мумкин, яъни мижоз билан машинани таъмирлаш учун олиб бориладиган дилерлик марказининг орасидаги масофага қадар.

Суғурталашда СИ дан кенг фойдаланишга нима халақит беради. Суғурта компанияси мижозининг ҳаёт циклининг деярли ҳар бир босқичида сунъий интеллект ва машинали ўқитиш имкониятларига қарамай, ушбу технологияни тарқатиш жараёни ҳали ҳам ривожланишнинг дастлабки босқичида. Масалан, «РЕСО-Гарантия» компанияси ўз маҳсулотларига талабни баҳолаш учун СИ дан фойдаланади, «Тинькофф Страхование» суғурта компанияси эса мижозларнинг рискларини таҳлил қилади, «Ренессанс страхование» компанияси суғурта ходисаларининг фотосуратларини таҳлил қилиш учун нейрон тармоқлардан фойдаланади ва «Сбербанк Страхование жизни» компанияси мижозларни керакли шифокорларга ёзиб олиш учун юзлаб тиббий аломатларни очиб бера оладиган чатботни фаол равишда тарғиб қилади.

Секин ўсишнинг эҳтимолий сабабларидан бири суғурта бозорининг хажми кичиклигидир. KPMG маълумотларига кўра, 2019 йилда Россияда суғурта хизматлари бозори ҳажми 1,5 трлн рублни ташкил этди, ёки ЯИМнинг 1,5%ни

(таққослаш учун: АҚШда мос равишда 1,5 трлн доллар ва 10%). Бозор хажмининг кичиклиги муқаррар равишда машинали ўқитиш тизимларининг тўғри ривожланиши учун зарур бўлган маълумотларнинг етишмаслигига олиб келади.

Бундан ташқари, бундай тизимларни кенг миқёсда амалга ошириш ишлаб чиқиш қўллаб-қувватлаш учун катта маблаг сарфлашни, шунингдек, сунъий интеллектни реал маълумотлар асосида ўқитиш ва зарур инфратузилмани яратиш учун вақт талаб қилади. Ҳозирги иқтисодий воқеликда бундай маблағлар қўйиш ноўрин деб ҳисобланиши мумкин.

Ниҳоят, суғурта компанияларининг мижозлари ҳам бозорни технологик жиҳатдан ривожлантиришга тайёр бўлишлари керак. Шахсий маълумотларнинг тарқалишидан қўрқиш жиддий рол ўйнайди, уларсиз суғурта хизматлари бозорида машинали ўқитишни амалга ошириш мумкин эмас.

“Raqamli O'zbekiston-2030” strategiyasining maqsadi va uning raqamli transformatsiyasi

Rasulova Nargiza Shavkatovna
TKTI, “Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti” kafedrasi assistenti

Mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni faol rivojlantirish, barcha tarmoqlar va sohalarda, eng avvalo, davlat boshqaruvi, ta’lim, sog‘liqni saqlash va qishloq xo‘jaligida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Xususan, elektron hukumat tizimini takomillashtirish, dasturiy mahsulotlar va axborot texnologiyalarining mahalliy bozorini yanada rivojlantirish, respublikaning barcha hududlarida IT-parklarni tashkil etish, shuningdek, sohani malakali kadrlar bilan ta’minlashni ko‘zda tutuvchi 220 dan ortiq ustuvor loyihalarni amalga oshirish boshlangan.

Bundan tashqari, 40 dan ortiq axborot tizimlari bilan integratsiyalashgan geoportalni ishga tushirish, jamoat transporti va kommunal infratuzilmani boshqarishning axborot tizimini yaratish, ijtimoiy sohani raqamlashtirish va keyinchalik ushbu tajribani boshqa hududlarda joriy qilishni nazarda tutuvchi «Raqamli Toshkent» kompleks dasturi amalga oshirilmoqda.

Hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning turli sohalarida 400 dan ortiq axborot tizimlari, elektron xizmatlar va boshqa dasturiy mahsulotlar joriy etiladi; 587 ming nafar kishini, shu jumladan «Bir million dasturchi» loyihasi doirasida 500 ming nafar yoshlarni qamrab olish orqali kompyuter dasturlash asoslariga o‘qitish tashkillashtiriladi.

Iqtisodiyotning real sektori tarmoqlaridagi korxonalarda boshqaruv, ishlab chiqarish va logistika jarayonlarini avtomatlashtirish bo‘yicha 280 dan ortiq axborot tizimlari va dasturiy mahsulotlar joriy etiladi.

Hududlarda hokimlar, davlat organlari va tashkilotlar xodimlarining raqamli savodxonligini va malakasini oshirish, ularni axborot texnologiyalari va axborot

xavfsizligi bo‘yicha o‘qitish uchun tegishli oliy ta’lim muassasalari biriktiriladi hamda ularning 12 ming nafar xodimi axborot texnologiyalari sohasida o‘qitiladi.

Bilimlar bazasi (Data Science) - fanlararo soha bo'lib, u odatda katta hajmdagi ma'lumotlar to'plamidan yangi bilimlarni ya'ni foydali ma'lumotlarni olishga qaratilgan. Ushbu soha tahlil qilish uchun ma'lumotlarni tayyorlashni va tashkilotda yuqori darajadagi qarorlarni qabul qilish uchun zarur bo'lgan muhim ma'lumotlarni aniqlaydi.

Sun'iy intellekt - tashqi ma'lumotlarni to'g'ri talqin qilish, ularni o'rganish va turli vaziyatlarga moslashish orqali aniq maqsad va vazifalarga erishishda ushbu ma'lumotlardan foydalana olish qobiliyatiga ega tizim. Sun'iy intellekt mashinalarga inson intellektual xulq-atvori va fikrlash qobiliyatiga taqlid qilish imkoniyatni taqdim etadi.

Infografika - ma'lumotni taqdim etishning grafik usuli bo'lib, oddiyroq qilib aytganda vizual ko'rinishida taqdim etilgan ma'lumotlardir. Infografikada axborotlarni tasvirlashning grafika, tasvir, diagramma, jadval, xaritalar, sxemalar kabi vizual vositalari qo'llaniladi. Infografika axborotni tezkor, vizual va jonli taqdim etish uchun mo'ljallangan.

Ta'lim bu butun tarix davomida shaxsiy qadr-qimmat va imkoniyatlar manbai bo'lib, ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy va madaniy taraqqiyotning harakatlantiruvchi kuchi hisoblangan. Uni 2030 yilda yana shunday kuchga ega bo'lishini istasak ta'limning raqamli transformatsiyasini amalga oshirish kerak. Ta'limning raqamli transformatsiyasi - bu ta'lim rejalari va natijalari, ta'lim mazmuni, ta'lim metodlari va tashkiliy shakllarini yangilash, shuningdek, jadal rivojlanayotgan raqamli muhitda har bir talaba erishgan natijalarni baholash jarayonini tubdan yaxshilash jarayonidir.

Ta'limni raqamli transformatsiyasi "Raqamli yetuklikka" erishish jarayoni hisoblanib, uning natijasida ta'lim jarayonining barcha ishtirokchilarini umumlashtiruvchi axborot tizimlari yig'indisidan iborat raqamli ta'lim muhiti shakllanadi. Ta'limda raqamli texnologiyalardan foydalanish boshqa sohalarga nisbatan dolzarb hisoblanadi. Raqamli texnologiya nafaqat oliy ta'limda, balki ta'limning barcha bosqichlarida, ya'ni bolalar bog'chasidan to universitet darajasigacha qo'llanilmoqda. Texnologiyadan foydalanish uchun avvalo uning imkoniyatlari bilan bog'liq bilim, ko'nikma va malaka bo'lishi lozim. Shunda texnologiyadan kutilgan samaraga erishiladi.

Oliy ta'lim muassasalarida raqamli texnologiyalardan foydalanish ko'p sonli elektron jurnallar va elektron kitoblarni o'quv faoliyatiga qo'llash va u orqali darsni tashkil etish, masofaviy ta'limni yo'lga qo'yish, bosqaruv faoliyatini masofaviy tashkil etish, talabalar fikr-mulohazalarini doimiy bilib borish, avtomatlashgan nazorat sinovlarini tashkil etish, elektron o'quv manbalarini o'zida mujassam etgan katta ilmiy bazalarni shakllantirish, virtual va kengaytirilgan reallik texnologiyalarini joriy qilish, kompyuter fanlarida kompyuter texnikasi va ko'p sonli dasrturlardan samarali foydalanishda namoyon bo'ladi. Raqamli texnologiya o'qitish va o'qish jarayonlaridagi o'zgarishlarni amalga oshiradigan yagona katalizator hisoblanadi. Ta'lim jarayonida raqamli texnologiyalardan foydalanish:

- yuqori darajadagi fikrlash qobiliyatlari va kontseptual tushunishni rivojlantirish uchun taqdim etilgan va ko'p hollarda talabalarning ijodkorligi, tasavvurlari va

muammolarni hal qilish ko'nikmalarini yaxshilovchi innovatsion pedagogik modellarni nazarda tutadi.

- raqamli texnologiyalardan foydalanish orqali talabalar o'zlarining mantiqiy fikrlashlarini yaxshilashlari, turli tushunchalar bo'yicha ma'lumot ishlab chiqarishlari, muloqot qilish qobiliyatlarini yaxshilashlari va o'z faoliyatlarini samarali yo'lga qo'yishlari mumkin. Raqamli texnologiyalarning rivojlanishi hozirgi tendensiyada davom etsa yaqin yillar ichida insonlar hayot tarzida keskin o'zgarishlar bo'lishi mumkin. Bu esa barcha sohalarning yanada mobil bo'lishini va kadrlar bilim va salohiyati jamiyat talabiga javob bera olishini ta'minlaydi.

“Raqamli O‘zbekiston–2030” strategiyasi doirasida oliy ta’lim muassasalarida individual yondashuv texnologiyalarini takomillashtirish

Rizayeva Sanobar Davlataliyevna, Chirchiq davlat pedagogika universiteti erkin tadqiqotchisi

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 29-oktabrdagi PF-6097-sonli Farmoni bilan tasdiqlangan “Ilm-fanni 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 14-apreldagi "Toshkent viloyati Chirchiq davlat pedagogika instituti faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 213-son Qarorida belgilangan vazifalar ijrosini ta'minlash, shuningdek, universitetning asosiy strategik tadqiqot yo'nalishi bo'lgan "Pedagogik ta’lim innovatsion klasteri" bo'yicha olib borilayotgan ilmiy tadqiqot ishlarning ilmiy-nazariy xulosalarini amaliyotga joriy etish, universitetda ta'lim sifatini oshirish jarayoniga innovatsion texnologiya va individual yondashuvlarni tatbiq etish maqsadida ta’lim jarayoniga zamonaviy pedagogik va axborot texnologiyalarini keng tadbiq etishni yanada jadallashtirish, professor-o‘qituvchilarni ilg’or pedagogik bilimlar va texnologiyalar bilan qurollantirish, ularning mahoratini oshirish, xorijiy oliy ta’lim muassasalari tajribasini chuqur o‘rganish hamda ulardagi samarali usul va vositalarni milliy ta’lim tizimimizga joriy etish imkonini yaratadi.

Hozirgi vaqtda pedagogika fani oldida oliy ta’lim muassasalarida o'qitish usullari va shakllarini takomillashtirish muammosi turibdi. Yangi pedagogik texnologiyalar o'qitishda shaxsga yo'naltirilgan yondashuvni amalga oshirishga yo'naltirilgan bo'lishi kerak, uning mohiyati pedagogik jarayonni insonparvarlashtirish, talaba shaxsini hurmat qilish, individual qobiliyatlarni aniqlash va rivojlantirish uchun sharoit yaratishdir. Shu bilan birga, talaba o'quv jarayonining faol va mas'uliyatli sub'yekti sifatida harakat qilishi kerak. Oliy ta’lim muassasalarida o'quv jarayonini rivojlantirishning zamonaviy tendensiyalari o'quv jarayonining barcha sub'yektlarining hamkorligini ta'minlagan holda, shaxsga yo'naltirilgan texnologiyalar va o'qitish usullarini ishlab chiqishni nazarda tutadi. Bizga ma'lum o'quv intizomlarini o'rganishda talabalarning o'quv faoliyatini, ularning individual xususiyatlarini hisobga olgan holda pedagogik loyihalash muammosi ta'limni insonparvarlashtirish vazifalari doirasida dolzarb bo'lib tuyuladi. Ta'limni individualizatsiya qilish usullaridan biri bu o'quvchilarning individual ta'lim

yo'nalishlari bo'yicha ilgarilashini tashkil etishdir. Universitet talabasi kasbiy faoliyatga tayyorgarlik ko'rish jarayonida o'zining ta'lim yo'lini individual ravishda tanlashi kerak. Treningni bunday tashkil etish uchun maxsus metodika va texnologiya kerak. O'quv faoliyatini individuallashtirish muammosini hal qilishning sifat jihatidan yangi usullari, yuqorida ta'kidlanganidek, o'quv jarayoniga kompyuterlarni joriy etish bilan ochiladi. Kompyuterdan foydalanish ta'lim jarayonining asosiy qarama-qarshiligini uning universalligi sharoitida ta'limni individuallashtirishni hal qilish imkonini beradi.

Kompyuter yordamida o'qitish keng doiradagi imkoniyatlarni beradi. Materialni individual sur'atda o'z-o'zini o'rganish uchun ba'zi imkoniyatlar bajarilgan ish hajmini, qiyinchilik tug'ilganda yordam o'lchovini o'zgartirishga imkon beradi. Axborot sivilizatsiyasining shakllanishi va rivojlanish jarayoni insonning o'zini va uning hayot sharoitlarini shakllantirishda faol sub'yekt sifatidagi ahamiyatini ochib beradi. O‘zbekiston jahon hamjamiyatiga teng huquqli sherik sifatida kirish imkoniyatiga ega bo'lishi uchun davlat axborot muhitini yaxshilash va axborot jamiyatida yashashga qodir shaxsni tarbiyalashni rivojlanishning strategik yo'nalishlaridan biri sifatida ko'radi.

Individual ta’lim jarayonini boshqarishning murakkab vazifasini axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) vositalaridan foydalanish orqali hal qilish mumkin. Ularning yordami bilan o'qituvchining o'quv va uslubiy faoliyatini avtomatlashtirish, o'quvchilarning didaktik materiallar, shu jumladan shaxsiy va jamoaviy vazifalar to'plami, uslubiy tavsiyalar hamda o'quv taqdimotlari (alohida talaba, talabalar guruhlari yoki butun guruh uchun) bilan ma'lumotlar bazalarini yaratish mumkin. Bu o'qituvchi bilan birgalikda o'quvchilar uchun sharoit yaratish muammosini hal qilish, o'z ta'lim faoliyatining individual trayektoriyasini qurish, o'quv ishlarining muayyan bosqichlarini moslashuvchan rejasini tuzish imkonini beradi.

Matematika va informatika fanlarini o'qitishning noan'anaviy shakllari va usullari imkoniyatlarini o'rganish kompyuter texnologiyalaridan foydalanishning butun yo'nalishlarini ajratib ko'rsatish imkonini beradi. Bu talabaning o'quv faoliyatini boshqarishni avtomatlashtirish, mustaqil o'rganish uchun materiallarni tayyorlash, bilimlarni nazorat qilish, uy vazifasini tekshirish, turli murakkablikdagi ta'lim muammolarini hal qilish imkoniyatlarini oshirish, amaliy dasturlar paketlaridan foydalanish, shuningdek, zarur o'quv hujjatlarini yuritish imkoniyatini beradi. Xulosa o‘rnida shuni ta’kidlash joizki, kompyuterdan foydalanish talabalar e’tiborini keskin oshiradi, barchani o‘quv jarayoniga faol jalb qiladi, o‘quv faoliyatining o‘ziga xosligini hisobga olishga imkon beradi.

Distribyutsiya kompaniyalarida assortimentni to‘g’ri shakllantirish yordamida sotuv samaradorligini oshirish

Ruzieva Farzona, TDIU doktoranti

Bozor iqtisodiyoti sharoitida assortiment siyosati umumiy savdo strategiyasining muhim qismidir. Assortiment siyosati - bu mahsulot assortimentini shakllantirishni

amalga oshiradigan, oldindan belgilangan harakat yo'nalishi yoki o‘ylab, ishlab chiqilgan tamoyillar yig’indisi. Mahsulot assortimenti deganda, ulgurji savdo korxonalariga qo'shimcha daromad keltirishi mumkin bo'lgan tegishli mahsulotlar to'plami tushuniladi.

Assortimentni shakllantirishda distributsiya korxonalarini, birinchi navbatda, foyda olish istagi boshqaradi. Bir tomondan, assortimentning kengayishi distribyutor korxonaning savdo aylanmasini hamda daromadning o'sishini ta'minlasa, boshqa tomondan, bu muqarrar ravishda inventarizatsiyani oshiradi va mablag'lar aylanishini sekinlashtiradi. Bu o‘z navbatida distributsiya xarajatlarini oshiradi va foydani kamaytiradi.

Distributsiya korxonasida assortimentni shakllantirish kompaniya rivojlanishining barcha bosqichlarida strategik rejalashtirishdan tortib, tovarlarni peshtaxtalarda ko'rsatishning nozik jihatlarigacha bo'lgan keng ko'lamli faoliyatni qamrab oladi va korxonaning ko'plab bo'limlarini o'z ichiga oladi. Assortiment siyosatini shakllantirishda kompaniya nafaqat assortimentning to'liqligi va barqarorligi qiymatini optimallashtirish, balki narx siyosatini amalga oshirishi, tejamkor va foydali nomenklatura mahsulot guruhlarini aniqlashi va ular uchun foydali bozorlarni izlashi kerak.

Shunday qilib, assortiment siyosatining asosiy vazifalari quyidagilardan iborat: mahsulot assortimentining talab xarakteriga muvofiqligini ta'minlash; talab asosida assortimentni optimallashtirish, sotish va umuman tovarlar hamda toifalarning rentabelligini tahlil qilish; optimal belgini aniqlash; merchandayzing tamoyillariga muvofiq tovarlarni savdo do‘konlarida joylashtirishni rejalashtirish; mahsulotni siljitish bo'yicha reklama faoliyatini tashkil etish; korxonaning iqtisodiy samaradorligini (rentabelligini) ta'minlash.

Zamonaviy iqtisodiy sharoitda assortiment siyosati umumiy savdo strategiyasining muhim qismi bo'lib, u xaridorlarning ehtiyojlarini qondirishda yanada moslashuvchan bo'lishga imkon beradi.

Bugungi kunga kelib, assortimentni shakllantirishda turli darajada qo'llaniladigan juda ko'p turli xil konsepsiyalar mavjud. Ammo ularning hech birida har qanday ochiladigan savdo korxonasi uchun mos bo'lgan assortiment matritsasini ishlab chiqish uchun aniq va universal metodologiya mavjud emas. Assortimentni shakllantirish tovarlarning guruhlari, turlari va navlarini tanlash jarayonidir.

Distributsiya korxonasi assortimentini shakllantirish kompaniyaning strategik maqsadlariga, shuningdek uning assortiment siyosatiga mos kelishi kerak.

Savdoda assortimentni shakllantirishda turli omillarni hisobga olish kerak. Bu:

1) maqsadli iste'molchilar talabining hajmi, tarkibi va mazmuni;

2) do'konning assortiment profili;

3) korxona va alohida mahsulot guruhlari rentabelligi;

4) korxonaning moddiy-texnik bazasi, uni omborxonalar va jihozlar bilan ta'minlanganligi;

5) ishlab chiqaruvchilar va yetkazib beruvchilarning mahsulot taklifining mazmuni va tuzilishi;

6) asosiy raqobatchilarning mahsulot taklifining mazmuni va tuzilishi

Distribyutsiya korxonalarida assortiment strategiyalarini rejalashtirishda dastlabki qadam – xaridlar miqyosini, xususan, xarid predmetini aniqlashdir. Ushbu qadamni qo‘yish oson emas, chunki muammolarni aniqlash va tahlil qilish bo‘yicha jiddiy ishlarni bajarish talab etiladi.

Xaridlar miqyosi aniqlab olingach, xarid qilinayotgan mahsulot yoki xizmatga batafsil spetsifikatsiyalar ishlab chiqish zarur. Bu yerda ikkita muqobil variant bor – mavjud standart mahsulotlar asosida loyihalash yoki alohida yo‘nalishlarni ishlab chiqish. Bu masalaning yechimiga mijoz tashkilotidagi funksional mutaxassislar, jumladan, ishlab chiqarish, moliyaviy, muhandislik va marketing personali, shuningdek, xaridlar bo‘yicha menejerlar o‘rtasidagi qalin o‘zaro aloqalar xizmat qiladi. Ushbu tahlildagi muhim strategik jihatlardan biri – korxonaning bitta yoki bir nechta ta’minotchi bilan majburiyatlarni o‘z zimmasiga olishga tayyorligi hisoblanadi. U zarur mahsulot ishlab chiqishni ta’minlash uchun bitta sotuvchi bilan «harajatlar plyus qat’iy belgilangan foyda» tamoyili bo‘yicha ishlashga tayyormi yoki standart mahsulot olish uchun bir nechta manbadan xarid qilishni afzal ko‘radimi?

Assortimentni rejalashtirishning keyingi bosqichi – sotuvchilar bajarishi lozim bo‘lgan strategik yo‘nalishlari asoslab berish va bir nechta sotuvchi aniq belgilangan rollarni o‘ynashi lozim bo‘lgan «manbalar tizimi»ni yaratishdir[120]. Masalan, salqin ichimliklar ishlab chiqaruvchi bir nechta manbadan shisha idishlar sotib olishni istaydi. Sotuvchilardan biri asosiy xaridlar ulushidan umid qilishi mumkin, chunki u sifat, ishonchli yetkazib berish, texnik xizmat ko‘rsatish va narxning eng yaxshi uyg‘unlashuvini ta’minlaydi. Kichikroq sotuvchi asosan maxsus tajribaga egaligi va o‘rab- qadoqlash bilan bog‘liq muammolarni hal qilishda novatorlik yechimlarini taklif eta olishi tufayli jalb etilishi mumkin. Xarid strategiyasin ishlab chiqishning konseptual mexanizmini amalga oshirish jarayoni 1-rasmda keltirilgan.

Ishlab chiqarish hajmi katta bo‘lgan va arzon narxlar taklif etadigan uchinchi sotuvchi esa aynan narxlarning arzonligi va boshqa sotuvchilarga bosim ko‘rsatish imkoniyati tufayli tanlab olinishi mumkin.

Taqsimot marketingida xarid qilish strategiyasini ishlab chiqish yo‘nalishlari quyidagi omillarni ta’sirini xisobga olishi talab etiladi:

- narx (xar bir tovarlarni aloxida narxlarini, jami tovarlar uchun narxlarni, har bir yetkazib beruvchilarning ustamalarini, narxning mavsumiy o‘zgarishlarini);
- mahsulot sotib olish xajmini (jami masulotlar xajmini, yetkazib beruvchilarga taqsimlanadigan miqdorlarni, xajm bo‘yicha prognozlarni, mavsumiy omillar ta’sirini);

-xarid xususiyatlarini (sifat, ishlab chiqarish va dizayn talablarini, standartlar, o‘ziga xos xususiyatlarni);

-xarid qilish jarayoni (muxokama qilish, o‘ziga xos xususiyatlarni tasdiqlash, mavjud yetkazib beruvchilarni baxolash, muzokaralar olib borish, tanlangan yetkazib beruvchilar faoliyatlarini baxolash);

-muammolar (etkazib beruvchilarni, davlat nazorati, soliqlarni, to‘lov tartiblarini, foydalanuvchilar talablarini, maxalliylashtirish talablarini va boshqalar).

[120] Лукина А.В. Маркетинг товаров и услуг. Учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2008. – 240 с.

Sotuvchilarning bunday strategik rollari va ular o‘rtasidagi o‘zaro aloqalar – xaridlar strategiyasini rejalashtirishning eng muhim elementidir.

Роль промышленности в инновационном развитии экономики

Хамдамова Г.А., ТФИ, к.э.н., проф.

Последовательное претворение в жизнь рыночных принципов позволили Узбекистану не только создать новую экономику, но и приобрести новое «лицо» в мировом сообществе. В экономике произошли серьезные структурные сдвиги, созданы совершенно новые отрасли и производства. Благодаря развитию промышленности, экономика теряет свою былую сырьевую направленность и заметно становится индустриальной, наблюдается тенденция снижения экспорта сырья и рост экспорта готовой продукции с высокой добавленной стоимостью. Одновременно растут и обновляются основные фонды и производственные мощности самой промышленности, особенно отраслей, занятых производством современных орудий и предметов труда, что способствует, с одной стороны, развитию и укреплению производственного потенциала промышленности, а с другой — росту производства как промышленных, так и непромышленных товаров и изделий, а также насыщенности ими внутреннего рынка. Из сказанного вытекает, что если избранный республикой путь независимости оказался выверенным и правильным, то разработанная модель экономического развития подтвердила свою практическую состоятельность.

За последние несколько лет вклад отечественного промышленного сектора в общий ВВП страны значительно увеличился и в настоящее время составляет 29,2% от общего объема. Кроме того, возможность трудоустройства в этой отрасли предоставляется 23,5% населения страны в трудоспособном возрасте.

На основании изучения первичных показателей производственного сектора Республики Узбекистан определено, что за период с января по декабрь 2022 года предприятиями республики произведено промышленной продукции на общую сумму 551,1 трлн. С учетом всего этого индекс физического объема промышленного производства к тому же периоду 2021 года составил 105,2%.

В настоящее время в республике действуют 98,8 тыс. промышленных предприятий, из них 16,8 тыс. расположены в столице г. Ташкенте (17,0 % от общего числа действующих предприятий), 11,1 тыс. (11,2 %) - в других городах. - Ферганская, 10,0 тыс. (10,1 %) - Андижанская, 9,9 тысяч (10,0%), и Ташкентская, 9,9 тысяч (10,0%) - Самаркандская область.

Структурные преобразования, опережающее развитие высокотехнологичных отраслей и производств, нацеленных на дальнейшее повышение конкурентоспособности и укрепление позиций Узбекистана на мировых рынках, является основным приоритетным направлением не только промышленной, но и всей социально-экономической политики, начатой еще с первых дней независимости республики. Речь идет, прежде всего, о таких отраслях промышленности, которые, с одной стороны, обеспечивают

диверсификацию производства и выпуск продукции, вызывающей высокий потребительский спрос, а с другой — ориентированы на использование имеющихся в стране богатых источников сырья и ресурсов. Данное условие, являющееся, по сути, основным правилом осуществления производственно-хозяйственной деятельности любого предприятия, служит ориентиром для достижения не только высокой рентабельности производства, но и сокращения импорта товаров, особенно тех, которых можно производить из собственных ресурсов и собственными силами.

В последние годы благодаря реализации реформ и реализации комплексных мер по диверсификации и модернизации отраслей экономики обеспечены эффективные структурные сдвиги в развитии этого сектора экономики. Эти меры способствовали осуществлению реформ. В то же время в процессе развития промышленности еще предстоит решить вопросы, влияющие на последовательность динамичного роста производства и конкурентоспособность продукции.

В результате поддержание низкого уровня эффективности использования топливно-энергетических ресурсов практически во всех областях и сферах экономики обуславливает необходимость проведения активной политики ресурсосбережения.

Проблема высокого уровня износа машин и оборудования негативно влияет на расширение возможностей компании оставаться конкурентоспособной на рынке. Это означает, что степень износа в промышленности составляет 45,9%. Производственные предприятия имеют тенденцию к снижению темпов роста, а также наибольшую степень износа машин и оборудования (50,5%). Проблема низкой производительности труда обусловлена высоким уровнем износа машин и оборудования. Промышленность Узбекистана имеет производительность труда в три-четыре раза ниже, чем у быстроразвивающихся стран, таких как Китай, Индия, Бразилия и др.

Из-за высоких затрат на транспорт и логистику возникает проблема с высокими затратами, связанными с выходом на зарубежные рынки. В свою очередь, это связано с неразвитостью логистической инфраструктуры страны, что обуславливает необходимость построения единой логистической системы, а также логистических центров в каждом регионе страны.

Продолжает оставаться проблемой и вопрос обеспечения качества самых разных видов промышленных товаров. В сложившейся ситуации в первую очередь виновато отсутствие единых жестких требований и национальных стандартов качества. Тот факт, что многие различные товары не соответствуют стандартам качества, предъявляемым к международным рынкам, негативно сказывается на конкурентоспособности отечественных товаров и ограничивает экспорт этих товаров.

Практически каждая отрасль не имеет базы для собственных разработок и исследований и разработок, а также собственных научных инноваций и технологических достижений. Это представляет собой барьер для внедрения инновационных идей в деловом мире. В структуре промышленности на долю

низкотехнологичных предприятий приходится большинство (29,8%). Прямым следствием этого является то, что доля высокотехнологичных производств по-прежнему относительно низка (1,2%).

Экспортно-сырьевая модель развития промышленности, основанная на ускоренном увеличении экспорта топлива и сырья, теряет свой потенциал. Это связано с тем, что рост экспорта сырья не поспевает за ростом экспорта топлива. Если эти проблемы сохранятся в обозримом будущем, они могут поставить под угрозу устойчивый и сбалансированный рост промышленности.

В частности, усиливается глобальная конкуренция, которая охватывает не только традиционные рынки традиционных товаров, капитала, технологий и рабочей силы, но также включает системы государственного управления, поддержку инноваций и развитие человеческого потенциала. Отставание в развитии новых технологий самого последнего поколения может снизить конкурентоспособность национальной экономики, а также повысить ее уязвимость в условиях усиливающейся геополитической конкуренции.

Проблемные вопросы цифровизации промышленных предприятий и пути их преодоления

Хамдамова Г.А., ТФИ, к.э.н., проф.

К ключевым факторам, ограничивающим возможности цифровизации в промышленном производстве, относятся:

-высокая стоимость IT-решений по цифровизации производственных процессов;

-недостаточный уровень цифровых компетенций у персонала промышленных предприятий;

-недоверие и сопротивление персонала промышленных предприятий к цифровизации бизнеса;

-дефицит инвестиционных ресурсов, направляемых на цифровизацию. Пути решения этих проблем лежат в следующих плоскостях:

-обучение персонала работе с цифровыми сервисами и повышение компьютерной квалификации. Многие промышленные предприятия будут вынуждены изменить структуру инженерно-технического персонала, в частности, заменить традиционный инженерный персонал, чтобы включить людей с большим технологическим опытом, например, в программном обеспечении и IoT.

-предоставление мер поддержки промышленным предприятиям как со стороны государства, так и со стороны стейкхолдеров, особое место занимают венчурные инвестиции в цифровую экономику;[121]

-разработка промышленными предприятиями комплексных стратегических планов цифровизации;

[121] Хорошавина Н.С. Венчурное финансирование - основа цифровой экономики// Вопросы региональной экономики. 2017. №4(33). С. 84-94

-актуализация нормативно-правового обеспечения цифровой трансформации промышленности. Поддержка цифровых инноваций осуществляется по различным каналам. Прежде всего следует отметить субсидирование разработок и внедрения отечественных технологий и платформенных решений со стороны государства.

Эти изменения направлены на совершенствование инструментария поддержки промышленных предприятий при внедрении наилучших доступных технологий. Субсидии могут быть предоставлены как на возмещение затрат на выплату купонного дохода по облигациям, выпущенным в рамках реализации инвестиционных проектов по внедрению наилучших доступных технологий, так и на возмещение затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на реализацию таких проектов.

Отечественный промышленный сектор имеет производительность труда в три-четыре раза ниже, чем в странах, которые быстро развиваются, таких как Китай, Индия, Бразилия и другие страны.

Реализация смешанной модели на основе догоняющей и инновационной моделей развития должна осуществляться в большинстве отраслей. Эта модель должна концентрировать усилия на прорывных научно-технических направлениях, в которых имеются конкурентные преимущества, а также на восстановлении квалифицированного инженерно-конструкторского потенциала.

Разрабатываются меры поддержки в форме субсидии для маркетплейсов, которые обеспечивают продажу отечественной промышленной продукции за рубежом. Маркетплейсы будут интегрированы в систему сервисов по работе с продукцией предприятий.

Для расчета уровня цифровой зрелости сформированы наборы показателей, причем они отличаются для предприятий разных отраслей. Показатели для расчёта цифровой зрелости по предприятиям промышленности:

-цифровая зрелость основных производственных и вспомогательных процессов предприятий промышленности;

-доля предприятий, для которых сформирован цифровой паспорт в государственной информационной системе промышленности (ГИСП);

-доля предприятий, использующих технологию API (application programming interface) для обмена данными, предоставления цифровых услуг и информационного взаимодействия с государственными информационными системами;

-доля предприятий, использующих технологии имитационного моделирования и виртуальных испытаний промышленной продукции (применяющих технологию «цифровой двойник изделия»);

-доля предприятий, использующих технологии предсказательной (предиктивной) аналитики при прогнозировании и проведении послепродажного (сервисного) обслуживания промышленной продукции;

-доля предприятий, использующих технологии промышленного интернета вещей, сбора данных и диспетчерского контроля для управления производственными процессами в реальном времени;

-доля предприятий, использующих технологию «цифровой двойник производства».

Для топливно- энергетической отрасли разработан перечень, состоящий из18 показателей. В мировой практике планирует уделить особое внимание промышленному программному обеспечению, цифровых платформах, которые позволяют работать совместно и бесшовно, передавая данные из одной системы в другую от стадии проектирования и управления до стадии пост продажного сервисного обслуживания промышленной продукции.[122]

Принципы внедрения цифровых технологий в управлении предприятием

Хонкелдиева Гузал Шеровна д.э.н, профессор Ферганский государственный университет
Каххорова Маликахон Аборбек кизи Студент гр. 66-22 Менеджмент Ферганский политехнический институт Факультет «Управление в производстве»

В апреле 2020 года Указом Президента Республики Узбекистан была принята постановление «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» за №ПП-4699. В данной программе отмечается необходимость развития полноценной цифровой экономики в стране, широкое внедрение цифровых технологий в работу отечественных предприятий и государственных служб, подготовкой IT-специалистов, комплексной поддержкой IT-предпринимательства и многие другие.

Современный мир не стоит на месте, и в последнее время наблюдается все большее внедрение цифровых технологий в различных сферах деятельности. В этой связи управление предприятием также не может обойтись без использования цифровых технологий. Внедрение цифровых технологий в управлении предприятием позволяет сократить временные и финансовые затраты, повысить точность и обработку больших объемов данных, и обеспечить своевременную реакцию на изменения в экономической ситуации на рынке. В данном контексте, цифровизация становится необходимой для современных предприятий, которые стремятся быть конкурентоспособными на рынке и отвечать запросам потребителей. В данной работе мы рассмотрим важность внедрения цифровых технологий в управлении предприятием и преимущества, которые они могут принести.

Цель статьи - изучить важность и преимущества внедрения цифровых технологий в управлении предприятием.

1. Увеличение эффективности управления предприятием за счет внедрения цифровых технологий;

2. Обоснование необходимости перехода к цифровому управлению бизнес-процессами и преимущества по сравнению с традиционными методами;

[122] Industrial manufacturing trends 2020: Succeeding in uncertainty through agility and innovation [Электронный ресурс] https://www.pwc.com/gx/en/ceosurvey/2020/trends/industrial-manufacturing-trends-2020.pdf

3. Изучение практических аспектов внедрения цифровых технологий в управлении предприятием;

В работе предпринята попытка сформировать целостное представление о современном состоянии исследований в данной области. Также, рассмотрены разработанные методы и инструменты для управления цифровой трансформацией организации в обеспечении ее конкурентоспособности. В связи с этим на данной статье можно рассмотреть следующие задачи:

1. Изучить основные понятия цифровизации и ее применение в управлении предприятием;

2. Рассмотреть плюсы и минусы внедрения цифровых технологий в управлении предприятием;

3. Разработать план внедрения цифровых технологий в управлении конкретным предприятием, с учетом его потребностей и особенностей;

4. Мониторинг эффективности внедрения цифровых технологий и корректировка стратегии при необходимости;

Цифровизацию современного предприятия нельзя считать быстрым процессом, так как система управления предприятием, которая действует на данный момент, складывалась годами. Для эффективного внедрения цифровых технологий стоит учитывать не только готовность руководящего составом предприятия, но и следует учесть, чтобы все или хотя бы большая часть сотрудников также были готовыми к процессу цифровизации. Кроме того, предприятию необходимо формировать ключевую стратегию, по которой в большей степени будет осуществляться деятельность, соответствующая требованиям современного бизнеса.

Руководству предприятий немаловажно уделить особое внимание деятельности рекламных компаний. В этой сфере также стоит внедрить цифровые технологии. Во-первых, надо учесть, что в предприятиях имеется собственный веб-ресурс, где размещается информация о предприятии, ее сфер деятельности и производимой продукции. При всем этом, актуальность данной информации является очень важным деталем.

Особое значение имеет и внедрение на предприятиях электронного документооборота. Это скорее всего отражается на том, что коэффициент возможности ошибиться в заполнении документов будет практически отсутствовать, также заполнение документов их отправка, получение и проверка будут занимать в несколько раз меньше времени, при внедрении электронного документооборота. В настоящее время электронный документооборот становится необходимым, а наличие электронной цифровой подписи делает электронный документооборот не только эффективным механизмом, но и безопасным.

С помощью программных средств и специализированных программ можно быстро обрабатывать большие объемы информации и автоматизировать работу с ними. Это позволяет сократить время на выполнение рутинных задач и перераспределить ресурсы компании в более важные направления.

Внедрение цифровых технологий также позволяет более эффективно управлять бизнес-процессами и улучшить взаимодействие между различными

звеньями внутри компании. Анализ и автоматизация бизнес-процессов позволяет устранить узкие места и снизить затраты на производство и обслуживание. Кроме того, внедрение цифровых технологий позволяет быстро реагировать на изменения в экономике и рынке. Анализ данных и использование новых технологий позволяет предсказать тенденции развития отраслей и рынков и принимать своевременные решения.

Основными преимуществами внедрения цифровых технологий в управлении предприятием являются:

- Повышение эффективности бизнес-процессов (использование алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта для анализа данных и прогнозирования будущих тенденций).

- Сокращение временных и финансовых затрат (сокращение расходов на бумажную документацию и снизить затраты на печать и хранение документов. Вместо этого можно использовать электронные документы, которые легче хранить и передавать, а также быстрее и проще обрабатывать).

- Улучшение качества принимаемых решений (повышение эффективности бизнес-процессов, что приводит к улучшению качества продукции или услуг и повышению конкурентоспособности предприятия).

- Быстрое реагирование на изменения в экономической ситуации на рынке (быстрое реагирование на изменения в спросе на продукцию или услуги, изменения цен на рынке, изменения конкурентной ситуации и т.д.).

- Улучшение взаимодействия между различными звеньями внутри компании (позволяет автоматизировать и интегрировать различные бизнес-процессы компании, такие как управление закупками, производством и продажами, что позволяет ускорить передачу информации между различными отделами и снизить вероятность ошибок и задержек в работе).

Кроме того, стоит рассмотреть некоторые сложности или недостатки внедрения цифровых технологий и способы их решения:

- Недостаточное понимание сотрудниками новых технологий и нехватка обучения

Чтобы решить эту проблему, компании могут устроить обучающие семинары и тренинги для своих сотрудников. Также можно использовать различные онлайн-курсы и учебные материалы, которые помогут сотрудникам освоить новые технологии.

- Высокие затраты на внедрение и сопровождение связанных с приобретением необходимого оборудования и программного обеспечения, обучением сотрудников, а также сопровождением и технической поддержкой системы.

Чтобы снизить затраты на внедрение и сопровождение, компании могут провести тщательный анализ рынка и выбрать наиболее подходящие и эффективные технологии. Также можно использовать облачные сервисы, которые позволяют использовать необходимые программы и инструменты без необходимости покупки и обслуживания собственного оборудования

- Проблемы совместимости с существующими информационными системами

Чтобы избежать проблем совместимости, необходимо провести тщательный анализ существующих информационных систем и выбрать новые технологии, которые лучше всего подходят для интеграции в существующую инфраструктуру. Также необходимо убедиться, что новые технологии совместимы с используемым программным обеспечением и аппаратным обеспечением.

- Отсутствие четкого понимания целей внедрения технологий и их роли в бизнес-процессах

Для избежения этой проблемы необходимо провести тщательный анализ бизнес-процессов и определить, какие функции и задачи можно оптимизировать с помощью новых технологий. Также необходимо определить, какие конкретные результаты должны быть достигнуты в результате внедрения новых технологий, например, повышение производительности, улучшение качества продукции, снижение затрат и т.д

Внедрение цифровых технологий в управлении предприятием может значительно повысить эффективность его деятельности. Это позволяет автоматизировать многие процессы, снизить количество ошибок и увеличить скорость выполнения задач. Также цифровые технологии помогают управлять большим объемом данных и анализировать их быстро, что позволяет принимать более обоснованные решения. Они улучшают коммуникацию между отделами, повышают прозрачность деятельности и позволяют более точно прогнозировать результаты работы предприятия.

Важно отметить, что внедрение цифровых технологий требует значительных инвестиций и необходимо провести тщательную подготовку к этому процессу. Кроме того, необходимо убедиться в готовности персонала использовать новые технологии и провести их обучение.

В целом, внедрение цифровых технологий в управлении предприятием позволяет увеличить эффективность работы, оптимизировать бизнес-процессы и повысить конкурентоспособность. Однако для успешного внедрения необходимо тщательно подготовиться, выбрать подходящие технологии и обучить персонал.

Повышение эффективности менеджмента в производственных предприятиях за счет развития цифровой экономики

Хонкелдиева Гузал Шеровна д.э.н, профессор Ферганский государственный университет
Каххорова Маликахон Аборбек кизи Студент гр. 66-22 Менеджмент Ферганский политехнический институт Факультет «Управление в производстве»

Цифровая революция приводит к трансформации бизнес-процессов и открывает новые возможности для масштабного роста предприятий. Она меняет не только способы коммуникации, обмена информацией и потребления, но и способы производства, позволяя усовершенствовать производственные

технологии, ускорить разработку и производство новых продуктов, а также повысить качество выпускаемой продукции. Все это в совокупности позволяет повысить конкурентоспособность предприятий и улучшить их финансовые показатели. В данном контексте развитие цифровой экономики становится одним из ключевых факторов повышения эффективности производства, которые позволяют повысить эффективность работы предприятий и получить конкурентные преимущества. Мы также рассмотрим возможности, которые открываются благодаря внедрению искусственного интеллекта, использованию больших данных и других инновационных технологий в производстве.

Цель статьи – рассмотрение возможностей повышения эффективности производства за счет использования цифровых технологий и выявить наиболее эффективные инструменты для оптимизации бизнес-процессов. Ознакомление с понятием цифровой экономики и ее значимостью для повышения эффективности производства, исследование влияния цифровой экономики на производственный сектор и выявление возможностей, которые могут быть использованы для повышения эффективности производства. Для достижения поставленной цели рассмотрены основные принципы цифровой экономики, такие как автоматизация, цифровизация, анализ данных и т.д.;

В октябре 2020 Указом Президента Республики Узбекистан была принята постановление «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» № УП-6079. В данной программе отмечается необходимость комплексных мер по активному развитию цифровой экономики, в том числе широкому внедрению современных информационно-коммуникационных технологий во все отрасли и сферы, такие как: государственное управление, образование, здравоохранение и сельское хозяйство. Также поставлены определенные задачи, прежде всего, рассмотрение и принятие решений о реализации новых проектов в сфере цифровой экономики.

На государственном уровне для решения одной из инфраструктурных задач по цифровизации экономики, правительством разработана специальная программа «Цифровой Узбекистан-2030». Согласно данному документу, цифровая экономика – система, социально-экономических отношений, которая основывается на преимущественном применении цифровых средств, коммуникации и новых информационных технологий. Это применимо как на уровне отдельно взятой организации, так и региона, и страны в целом.

Современные цифровые технологии предоставляют множество возможностей для повышения эффективности производства. Они могут быть использованы для автоматизации процессов, улучшения качества продукции, сокращения времени производственного цикла и оптимизации затрат.

Одним из наиболее важных инструментов для оптимизации бизнес-процессов является система управления производством (СУП). Она позволяет автоматизировать процессы управления и контроля за производством, улучшить планирование и координацию производственных процессов, а также повысить качество продукции и сократить затраты на ее производство.

Еще одним важным инструментом является использование системы управления качеством (СМК). Она позволяет установить стандарты качества и контролировать их соблюдение на всех этапах производственного цикла, что помогает улучшить качество продукции и удовлетворить потребности клиентов.

Также, цифровые технологии могут быть использованы для автоматизации логистики. Это позволяет сократить время доставки продукции, улучшить контроль за складскими запасами и снизить затраты на логистику.

Наконец, использование аналитических инструментов позволяет улучшить прогнозирование спроса на продукцию, оптимизировать производственные процессы и повысить эффективность управления бизнесом в целом.

Использование цифровых технологий и инновационных решений может значительно повысить эффективность производства, ускорить процессы, улучшить качество продукции и снизить затраты [3]. Поэтому при рассмотрении возможностей повышения эффективности производства необходимо учитывать индивидуальные особенности каждой компании и выбирать инструменты, наиболее соответствующие ее потребностям и задачам. Наиболее эффективные инструменты для оптимизации бизнес-процессов могут быть следующими:

1. Технологии на уровне SCADA - технология сбора и обработки данных со множества устройств и сенсоров, что позволяет оптимизировать многие производственные процессы и снизить затраты.

2. Использование облачных технологий - позволяет упростить процессы хранения, обмена и анализа данных и повысить производительность.

3. Искусственный интеллект - мощный инструмент для автоматизации и оптимизации не только производственных, но и управленческих процессов.

4. Роботизация - использование роботов для автоматизации производственных процессов может значительно повысить производительность, снизить затраты и улучшить качество продукции.

5. Большие данные и аналитика - поиск и анализ данных для выявления тенденций и оптимизации производственных процессов может привести к значительному улучшению качества продукции и повышению эффективности.

6. Безопасность и защита данных - цифровые технологии также позволяют обеспечить высокий уровень защиты данных, что помогает повысить доверие к компании и ее продукции.

В целом, использование цифровых технологий и инновационных решений не только повышает эффективность производства и снижает затраты, но и делает компанию более конкурентоспособной и успешной в долгосрочной перспективе.

Цифровая экономика, являясь одним из ключевых аспектов повышения эффективности производства, основывается на использовании цифровых технологий и данных для улучшения бизнес-процессов, и создания новых цифровых продуктов и сервисов. Основными принципами цифровой экономики являются:

1. Автоматизация - замена трудоемких и рутинных процессов на промышленные роботы, программную автоматизацию и другие технологии. Это позволяет повысить эффективность и качество работы, уменьшить затраты на рабочую силу и снизить количество ошибок.

2. Цифровизация – это переход от аналоговых технологий к цифровым, что позволяет улучшить качество услуг и товаров, снизить затраты на производство и увеличить скорость выполнения задач. Цифровизация включает в себя использование цифровых устройств, программ и сетей, а также обработку и хранение данных в электронном виде.

3. Анализ данных - это процесс, в ходе которого данные обрабатываются и используются для выявления тенденций, прогнозирования будущих событий и улучшения бизнес-процессов. Например, использование аналитики данных позволяет оптимизировать производственные процессы, улучшить управление запасами и повысить качество продукции.

4. Продвинутые технологии - использование новых технологий, таких как искусственный интеллект, интернет вещей, блокчейн и другие, для автоматизации, оптимизации и повышения эффективности процессов. Они позволяют создавать новые продукты, улучшать качество и расширять сферу деятельности компании.

5. Инновации – это создание и внедрение новых идей, продуктов и услуг. В цифровой экономике инновации являются ключевым фактором роста и развития, поскольку они позволяют компаниям оставаться конкурентоспособными и адаптироваться к быстро меняющимся рыночным условиям.

6. Разработка цифровых сервисов. Разработка цифровых сервисов - это создание новых продуктов и сервисов, основанных на использовании цифровых технологий и данных. Например, создание цифровых сервисов для управления производственными процессами или для управления цепями поставок позволяет улучшить эффективность бизнес-процессов и повысить конкурентоспособность компании.

Влияние принципов цифровой экономики на развитие современного бизнеса заключается в ускорении процессов и увеличении производительности, улучшении качества продукции и услуг, снижении затрат и повышении конкурентоспособности компании. Кроме того, использование цифровых технологий помогает компании адаптироваться к изменениям рынка, клиентских потребностей и требований безопасности данных, что является ключевыми факторами преуспевания в современном бизнесе.

Использование цифровых технологий способствует повышению эффективности производства и конкурентоспособности компаний в современном мире благодаря автоматизации процессов, увеличению скорости и точности выполнения задач, улучшению качества продукции, сокращению времени на производство, улучшению управления процессами и снижению издержек. Это позволяет компаниям быть более гибкими и адаптивными к изменчивым рыночным условиям, быстрее реагировать на требования потребителей и улучшать свою репутацию. Кроме того, использование

цифровых технологий позволяет сократить экологическую нагрузку на окружающую среду и повысить ответственность компаний перед обществом. В целом, внедрение цифровых технологий является важным шагом в развитии бизнеса и обеспечении его успешности в современном мире.

Предложенные в данной статье рекомендации для формирования использования цифровых технологий по повышению эффективности производства и укреплению конкурентных позиций на рынке, в частности использование аналитических инструментов данных для оптимизации производственных процессов и улучшения качества продукции, что позволит ускорить производство и снизить издержки. Внедрение цифровых технологий в области автоматизации производства, включая роботизированные системы и умные машины, что поможет увеличить производительность и снизить количество ошибок. Создание цифровых платформ для сбора и анализа данных о производственных процессах, что поможет предсказывать возможные проблемы и реагировать на них быстрее. Развитие цифровой инфраструктуры, включая облачные технологии, чтобы обеспечить более эффективное управление ресурсами и сократить время на обработку данных. Обучение сотрудников использованию новых цифровых технологий, чтобы обеспечить более эффективную работу и повысить производительность. Развитие партнерских отношений, чтобы получить доступ к новым технологиям и инновациям и улучшить свои конкурентные позиции.

Taraqqiyot strategiyasini rivojlantirishda raqamli iqtisodiyotni tutgan o‘rni

Xidirova Barchinoy Ilxomovna TDIU, katta o‘qituvchi

Jahonda raqamli iqtisodiyotnining rivojlanishi jadallashib, axborot texnologiyalari tizimlarining ma’lumotlarni to‘plash va tahlil qilish asosida tegishli qarorlar qabul qilish imkoniyatlari yildan-yilga oshib bormoqda. Birlashgan Millatlar tashkilotining (BMT) savdo va taraqqiyot konferensiyasi (UNCTAD) ma’lumotlariga ko‘ra jahonda internetdan foydalanuvchilarning trafik hajmi 1992 yilda bir kunda o‘rtacha 100 gigabayt (GB)ga teng bo‘lgan bo‘lsa, 2017 yilga kelib, trafik hajmi endi sekundiga 45000 GB ga etdi. Bugungi kunda barcha mamlakatlarda raqamli iqtisodiyotga o‘tish bo‘yicha ishlarning jadallashuvi, pandemiya sharoitida ayniqsa, internetdan foydalanishning yanada oshishi natijasida 2022 yilga kelib jahon trafigi hajmi sekundiga 150 700 GB ga etishi prognoz qilinmoqda.

Raqamli iqtisodiyot amalda tovar va xizmatlar o‘rniga turli xil ma’lumotlarni yig‘ish va ulardan foydalanish bilan bog‘liq “yangi” turdagi faoliyatni keltirib chiqardi. Ma’lumotlar turlicha bo‘lib, o‘z navbatida ochiq va yopiq ma’lumotlar, shaxsiy va abstrakt, konfidensial va nokonfidensial, tijorat yoki davlat maqsadlarida, ixtiyoriy taqdim etiluvchi yoki kuzatuv natijasida olinadigan va ko‘plab shakllarda bo‘lib, ularni to‘plash, umumlashtirish, saqlash, tahlil qilish, modellashtirish bilan shug‘ullanuvchilar kompaniyalar tomonidan “ma’lumotlarning qiymatini yaratish zanjiri” shakllandi. Ma’lumotlarni “raqamli intellekt”, ya’ni foydali aktivga

aylantirish va undan tijorat maqsadlarida foydalanish va foyda ko‘rish jarayonida qiymat yaratilishi yuzaga keldi.

Iqtisodiyot va jamiyatning "raqamlashtirish" jarayoni (ingliz tilida – digitization ya’ni, raqamlashtirish, ba’zan esa digitalization ya’ni raqamlashtirilishi ma’nosini bildiradi.) haqida gapirganda, birinchi navbatda, terminologiyaga aniqlik kiritish kerak. Eng keng ma’noda "raqamlashtirish" jarayoni odatda raqamli texnologiyalarni keng qo‘llash va assimilyatsiya qilish tashabbusi bilan boshlangan ijtimoiy-iqtisodiy o‘zgarishni anglatadi. axborotni yaratish, qayta ishlash, almashish va uzatish texnologiyalaridir

1995 yilda Massachuset universitetining informatika sohasidagi olimi Nikolas Negroponte “Raqamli iqtisodiyot” atamasini amaliyotga kiritib, uni atomlar harakatidan bitlar harakatiga o‘tish metaforasi shaklida ifodaladi

Raqamli iqtisodiyot tushunchasiga bir qator ta’riflar berilgan. Jumladan, iqtisodiyot fanlari doktori, Rossiya Fanlar akademiyasining muxbir a’zosi V. Ivanov "Raqamli iqtisod - haqiqatimizni to‘ldiradigan virtual muhit" - deb ta’rif bergan.

M.Nikrem va boshqalar keltirgan ta’rifga ko‘ra, raqamli iqtisodiyot – bu “raqamli” resurslar hisobiga amalga oshirilgan ishlab chiqarishning umumiy iqtisodiy ishlab chiqarish hajmidagi ulushi. Ushbu raqamli resurslar raqamli malakalarni, raqamli uskunalarni (aksessuar va butlovchi qismlar, dasturiy ta’minot va aloqa uskunalari), ishlab chiqarish jarayonida foydalaniladigan oraliq raqamli mahsulot va xizmatlarni o‘z ichiga oladi. Yana bir xorijiy tadqiqotchi M. Rouzning ta’kidlashicha esa: “Raqamli iqtisodiyot – bu axborot kommunikatsion texnologiyalar hisobiga amalga oshiriladigan iqtisodiy faoliyatning xalqaro tarmog‘i. Soddaroq qilib, ushbu tushunchani raqamli texnologiyalarga asoslangan iqtisodiyot deb ham ta’riflash mumkin”.

Ko‘plab mutaxassislar “raqamli iqtisodiyot” tushunchasini aniq ta’riflamasdan, uni “murakkab tuzilma” sifatida ifodalashadi va raqamli texnologiyalarga asoslangan iqtisodiyot sifatida turli variantlarda ta’riflar keltirishadi. R.V. Mesheryakov “raqamli iqtisodiyot” atamasi bo‘yicha ikki xil, klassik va kengaytirilgan yondashuv borligini takidlaydi. Klassik yondashuvga ko‘ra, raqamli iqtisodiyot raqamli texnologiyalarga asoslangan iqtisodiyot va shu o‘rinda faqat elektron tovar va xizmatlar sohasini tavsiflaydi. Masalan, masofaviy ta’lim, telemeditsina. Kengaytirilgan yondashuvga ko‘ra raqamli iqtisodiyot – bu raqamli texnologiyalardan foydalanib amalga oshirilgan iqtisodiy ishlab chiqarish jarayonidir. T.A. Gasanov va G.A. Gasanovlar keltirgan ta’rifga ko‘ra, raqamli iqtisodiyot deganda yetakchi ilmiy yutuqlar va ilg‘or texnologiyalarga, birinchi navbatda axborotkommunikatsiya texnologiyalariga asoslangan iqtisodiyotdagi institutsional kategoriyalar tizimi bo‘lib, uning amal qilishi yalpi ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga, aholi turmush darajasi va sifatini yaxshilash maqsadida barqaror iqtisodiy o‘sish sur’atlarini saqlab turishga qaratiladi. Raqamli iqtisodiyot institutsional iqtisodiyotning transformatsiyalashuvi bo‘lib, ushbu jarayonda milliy boylik hajmini kengaytirish, aholi turmush darajasini oshirish va mamlakatning iqtisodiy xavfsizligini mustahkamlash maqsadlarida milliy iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish uchun raqamli texnologiyalardan har tomonlama va tizimli foydalaniladi.

Mamlakatimiz iqtisodchi olimlaridan biri bo‘lgan S.S. Gulyamov rahbarligidagi mualliflar guruhi raqamli iqtisodiyotni “jarayonlarni tahlil qilish natijalaridan foydalanish va katta hajmdagi ma’lumotlarni qayta ishlash asosida turli xildagi ishlab chiqarishlar, texnologiyalar, asbob-uskunalar, tovarlar va xizmatlarni saqlash, sotish va yetkazib berish samaradorligini jiddiy ravishda oshirishga imkon beradigan va raqamli ko‘rinishdagi ma’lumotlar asosiy ishlab chiqarish omili deb sanalgan xo‘jalik faoliyatidir” deb ta’riflash to‘g‘ri bo‘lishini ta’kidlashgan. Shuning bilan birgalikda ushbu ta’rifning foydalanish uchun noqulay ekanligi aytib o‘tib, o‘zlarining quyidagi funksional ta’rifini keltirishgan: “Raqamli (elektron) iqtisodiyot bu - axborot, jumladan, shaxsiy axborotdan foydalanish hisobiga barcha qatnashchilarning ehtiyojlarini maksimal darajada qondirish uning o‘ziga xos xususiyati bo‘lgan iqtisodiyotdir”.

O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Qonunchilik palatasi deputati, iqtisod fanlari doktori, professor N.X. Jumayevning ta’kidlashicha, raqamli iqtisodiyot deganda, faqatgina Blokcheyn (Blockchain) texnologiyasini va ulardan xalqaro moliya bozorlarida foydalanish masalalarini yoki kriptovalyutalarni tushunish kerak emas. Raqamli iqtisodiyot deganda, raqamli kommunikatsiyalar, IT yordamida olib boriladigan iqtisodiyot tushuniladi.

Raqamli iqtisodiyotning yana bir uzviy bo‘lagi raqamli platformadir. Amalda raqamli platformani qo‘pol ravishda bozorga o‘xshatish mumkin, chunki biznes jarayonidagi yoki savdo-sotiq munosabatlarida tomonlar aynan raqamli platforma orqali o‘zaro muloqot qilishadi va munosabatlarini amalga oshirishadi. Jarayonning oddiy bozordan farqi shundaki, ishtirokchilar platformadan foydalangan holda onlayn rejimda muloqot qilishadi.

Bugungi kunda jahonda minglab raqamli platformalar mavjud va foydalanuvchilarni jalb etish borasida ular o‘rtasida qattiq raqobat kurashi kuzatiladi. Ushbu platformalarning aksariyati lokal miqyosda faoliyat olib borsa, ularning kam sonli, lekin ulkan qudratga ega qismi mintaqa va global miqyosda faoliyat doirasiga ko‘tarilishga erishishgan. “Amazon”, “Alibaba”, “Facebook”, “Telegram”, “Twitter”, “E-bay” va boshqa yirik raqamli platformalar bugungi kunda global masshtabda faoliyat olib borishadi va iqtisodiy o‘sish jarayonlariga to‘g‘ridan-to‘g‘ri ta’sir ko‘rsatish qudratiga ega.

Bugungi kunda raqamli texnologiyalar asosida va raqamli platformalardan foydalanib biznes yoki tadbirkorlik faoliyatini yo‘lga qo‘ygan tomonlar boshqalarga nisbatan bir qator afzalliklarga ega. Birinchidan, raqamli texnologiyalar faoliyat bilan bog‘liq ma’lumotlarga to‘liq hajmda, aynan kerakli shaklda, o‘ta qisqa muddatlarda qo‘shimcha qiyinchiliklarsiz va xarajatlarsiz egalik qilish imkonini beradi. Ikkinchidan, ma’lumotlardan foydalanib ularni yuqori likvidlikka ega daromadga aylantirish imkonini beradi.

Raqamli iqtisodiyotning rivojlanish tendensiyalari va raqamli platformalarning global bozorlardagi ekspansiyasini e’tiborga olib yaqin va o‘rta istiqbolda aynan raqamli texnologiyalarni o‘z faoliyatiga keng qo‘llagan korxona va biznes sub’ektlarining muvaffaqiyatlarini prognoz qilish mumkin.

Raqamli texnologiyalaring yana bir afzalligi bu ularning universal xarakterda ega ekanligi bilan bog‘liq. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) bugungi

kunda barcha to‘siq va cheklovlarni bartaraf etgan holda iqtisodiyot soha va tarmoqlari, jamiyat hayotining hamma jabhalariga birday kirib boradi. Natijada, raqamli texnologiyalardan muvaffaqiyatli foydalanib katta yutuqqa erishgan global kompaniyalarning tarmoq va soha nuqtai nazaridan turli-tumanliligini guvohi bo‘lamiz.

Raqamli iqtisodiyotning rivojlanish darajasi axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT)ning rivojlanish darajasi bilan bevosita bog‘liq bo‘lgan xolda, odatda turli ko‘rsatkichlar bilan baholanadi. Ushbu ko‘rsatkichlar quyidagilardan iborat: raqamli iqtisodiyotning YaIMdagi ulushi, AKT sanoatiga kiritilgan investitsiyalar hajmi, Internet tezligi, uning mamlakat hududini qamrab olishi va aholi foydalanishi uchun qulayligi, elektron tijoratning rivojlanish darajasi, "Elektron hukumat" tizimidagi davlat xizmatlari ulushi, AKT sohasidagi mutaxassislar bilan tashkilotlarning ta’minlanishi va boshqalar.

Bundan tashqari, mamlakatda axborot texnologiyalarining rivojlanish darajasini baholaydigan xalqaro reytinglardagi ko‘rsatkichlar muhim ahamiyatga ega. O‘zbekiston ushbu ko‘rsatkichlarning aksariyati bo‘yicha 2016 yildan buyon sezilarli yutuqlarga erishdi. Shunday qilib, "axborot-kommunikatsiya" sohasida xizmat ko‘rsatish sohasida yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat 2016 yildan boshlab 2 baravarga oshib, 4,4 dan 8,8 trln. so‘mgacha, "axborot-kommunikatsiya" iqtisodiy faoliyat turi bo‘yicha ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi esa 2 baravarga o‘sib, 6,3 dan 12,9 trln. so‘mgacha oshdi.(1-jadval)

1-jadval

2016-2020 yillarda yalpi qo‘shilgan qiymatda "axborot-kommunikatsiya" sohasidagi xizmatlar hajmining o‘sish dinamikasi (trln. so‘m).

Sohalar	**2016 y**	**2017 y**	**2018 y**	**2019 y**	**2020 y**
YaIM	242,5	302,5	406,6	510,1	580,2
Sanoatning yalpi qo‘shilgan qiymati	220,1	267,7	361,1	464,9	535,8
“Axborot-kommunikatsiya” sohalari	4,4	5,7	7,0	7,4	8,8

Manba: O‘zbekiston Davlat Statistika qo‘mitasi

Shuningdek, yuqori texnologiyali ishlab chiqarish, iqtisodiy faoliyat, moliyaviy xizmatlar - internet formatida axborot va kommunikatsiya texnologiyalari va shaxsiy hisoblash qurilmalar, biznes modelini va bugungi iqtisodiyotda iste’molchilar nafaqat o‘zgardi, balki ijtimoiy jarayonlarni keng o‘zgartirish uchun asos ta’lim konsepsiyalari va standartlari, ko‘ngilochar va dam olish, elektron o‘zaro asoslangan, bu infratuzilmani, raqamli texnologiyalar asosida iqtisodiy faoliyat raqamli maqomga ega bo‘lgan global iqtisodiyotning yangi taraqqiyot vektori hisoblanadi. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi xalqaro biznesning ichki va tashqi muhitiga ta’sir ko‘rsatishi mumkin.

Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasida katta o‘zgarishlar ro‘y bermoqda, bu esa kompaniyalar faoliyatining turli yo‘nalishlarida aks ettirilishi mumkin emas. Internet orqali butun dunyo bo‘ylab o‘z mahsulotlarini sotishlari mumkin. Kichik investitsiyaga ega bo‘lgan kompaniyalar tezda paydo bo‘lib, tez

o‘sib rivojlanishi mumkin. Axborot texnologiyalari yordamida xarajatlarni kamaytirish va ayni paytda iqtisodiyotning ko‘plab tarmoqlarida mehnat unumdorligi va samaradorligini oshirish uchun bunday imkoniyat mavjud. 2016-2020 yillar mobaynida “axborot-kommunikatsiya” faoliyat turi bo‘yicha asosiy kapitalga investitsiyalar hajmining 4 baravarga ko‘payishi (1,2 trln. so‘mdan 4,8 trln. so‘mgacha), shu jumladan, xorijiy investitsiyalar va kreditlar hajmi 2,5 baravarga ko‘payishi (0,8 trln. so‘mdan 2,0 trln. so‘mgacha) AKT sohasining rivojlanishi uchun katta imkoniyatlar yaratdi. (2-jadval)

2-jadval

2016-2020 yillarda "axborot-kommunikatsiya" iqtisodiy faoliyat turi bo‘yicha ko‘rsatiladigan xizmatlar hajmining o‘sish dinamikasi (trln.so‘m).

Faoliyat turlari	**2016 y**	**2017 y**	**2018 y**	**2019 y**	**2020 y**
Xizmatlar-jami,	97,1	118,8	150,9	193,7	218,9
o‘sish sur’atlari (%)	114,7	110,7	108,9	113,2	102,3
"axborotlashtirish va aloqa" sohasi	6,3	8,2	10,3	10,9	12,9
o‘sish sur’atlari (%)	114,6	121,3	115,9	108,3	115,3

Manba: O‘zbekiston Davlat Statistika qo‘mitasi

Shu bilan birga, raqamli iqtisodiyotni hisobga olgan holda bozorda kompaniyalarning pozitsiyasi tobora murakkablashib bormoqda. Strategik qarorlar qabul qilish jarayonida xavf va noaniqlik darajasi oshadi. Bu holat texnologik darajadagi dinamik o‘zgarishlar, raqobatning o‘sishi va iqtisodiyotga davlat ta’siri tufayli barqaror bozor holatiga bog‘liq bo‘lmaydi. Raqamli iqtisodiyotga xos bo‘lgan texnologik o‘zgarishlar ishlab chiqaruvchilar va xaridorlar uchun yangi bozor qoidalarini yaratishi mumkin. Bunday muhitda kompaniyalar yangi raqobat strategiyalarini qidirishi va raqobat samaradorligini oshirishlari kerak. Omon qolish va ayni paytda yangi sharoitda rivojlanish uchun kompaniyalar raqamli axborot texnologiyalar sohasida o‘z vakolatlarini oshirishlari kerak.

So‘nggi paytlarda hatto xalqaro tashkilotlar ham iqtisodiyotni robotlashtirishga olib kelishi mumkin bo‘lgan xavflarni tushunishdi, chunki robotlar deyarli odamlarni yo‘q qiladi. Bashoratlarga ko‘ra, kelgusi o‘n yilliklar ichida uchinchi dunyo aholisining uchdan ikki qismi ishsiz bo‘ladi. Muammo bu mamlakatlarga tegishli bo‘lishi tasodif emas, chunki bu yerda robotlashtirishga duch keladigan moddiy ishlab chiqarish ustunlik qiladi. O‘tgan asrning oxirida ham naqd bo‘lmagan raqamli pul rasmiylashtirilgan edi. Ular markaziy banklar tomonidan chiqarilgan va ular depozit pul deb atalar edi. Endi yangi pul to‘plami paydo bo‘ladi, bu shaxsiy raqamli pul deb ataladi. Ko‘pgina mutaxassislarning fikriga ko‘ra, bu odamlar uchun hayotni osonlashtirmaydi. Shu bilan birga, yoshlarning yangi texnologiyalarga moslashishi osonroq bo‘lgan raqamli iqtisoddagi yoshlarning ahamiyati katta yoshdagilarga qaraganda muhimdir. Shubhasiz raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi aholi bandligi sohasiga ta’sir qiladi. Kelajakda quyidagi kasblar paydo bo‘lishi mumkin:

- shaxsiy brendni boshqaruvchi;
- virtual advokat;

- davlat organlari vakillari bilan muloqot platformasi moderatori;
- infostyleist;
- raqamli lingvist;
- muddatli broker;
- interfeysi uslubchisi.

Shuningdek, raqamli iqtisodiyotni rivojlanishi oqibatida milliy raqamli iqtisodiy xavfsizlik tizimini yaratish lozim. Instituitsonal yondashish nuqtai nazaridan “Milliy raqamli iqtisodiy xavfsizlik tizimi” tushunchasi murakkab siyosiy-huquqiy, tashkiliy, texnik, ijtimoiy-madaniy tizim bo‘lib, u milliy raqamli iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlovchi ob’ekt va sub’ektlar majmuasidan iborat, bu raqamli iqtisodiyot sub’ektlarining milliy manfaatlarini, amaldagi milliy qonunchilikni yetarli darajada himoya qilish uchun foydalanilishi mumkin. Bu esa davlat siyosati, milliy raqamli iqtisodiy xavfsizlik, norasmiy norma va ijtimoiy xulq-qoidalarini tartibga tushiruvchi me’yoriy-huquqiy tizimni yaratish kerakligini bildiradi.

Raqamli iqtisod, noyob funksiyaning ayrim xususiyatlarining mavjudligi sababli klassik iqtisodga xos bo‘lgan cheklovlarni yengishga imkon beradi:

1. Bir nechta odamlar moddiy mahsulotlardan foydalana olmaydilar, chunki raqamli mahsulotlarning bunday to‘siqlari yo‘q: nusxa ko‘chirish va cheksiz odamlar doirasiga taqsimlanishi mumkin.

2. Materiallardan foydalanish paytida foydalanish taqiqlanadi. Raqamli mahsulotlar asl xususiyatlarini yo‘qotmaydi, shuningdek, bu xususiyatlar birgalikda ishlash yoki almashinuv jarayonida yaxshilanishi mumkin.

3. Axborot-kommunikatsiya maydonchalari odatiy savdo binolarida mavjud bo‘lgan maydonlarning hajmiga cheklovlar va shu bilan birga bir vaqtning o‘zida xizmat ko‘rsatadigan mijozlarning soni va miqdori jihatidan cheklanishlarini oldini oladi.

Raqamli iqtisodiyotni shakllantirish va amalga oshirishning muhim jihati, birinchi navbatda, quyidagi muammolarni hal etishga yo‘naltirilgan davlat mintaqaviy siyosatini amalga oshirish hisoblanadi. Hududlarda investitsion jozibadorligini oshirish va ulardagi innovatsion faoliyatni oshirish, ishlab chiqarish va ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirish, mintaqalarning ijtimoiyiqtisodiy rivojlanish sohasi-dagi hududiy nomutanosiblikni minimallashtirish, mintaqalararo munosabat-larni mustahkamlash hamda inson salohiyatidan oqilona foydalanish lozim.

Biz mintaqaviy rivojlanish sohasida to‘rtta strategik vazifani belgilashni taklif qilamiz: Birinchidan, hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy tizimi sifatida hududlarning raqobatdoshligini oshirish va ularning resurs salohiyatini mustahkamlash; Ikkinchidan, inson resurslarini rivojlantirish; Uchinchidan, mintaqalararo hamkorlikni rivojlantirish hamda mintaqalarni rivojlantirish uchun institutsional sharoitlarni yaratish; To‘rtinchidan, jarayonlarni samarali boshqarish va o‘z vaqtida to‘g‘ri qaror qabul qilish uchun onlayn rejimda xo‘jalik yurituvchi sub’ekt darajasida moliyaviy va iqtisodiy xavfsizlikni monitoring qilish uchun dasturiy ta’minotni taqdim etish uchun bevosita muloqot qilish va aloqa uchun aloqa tizimini yaratish kerak. Ushbu vazifalar davlat tomonidan tadbirkorlik va kichik biznesni moliyalashtirishni maqsadli yo‘naltirishda o‘z vaqtida javob berish uchun mintaqaviy va davlat darajasida muntazam ravishda yangilanishi, qo‘llab-quvvatlashi,

monitoringini amalga oshirishi hamda muntazam yangilanishini taklif etadi. Tadbirkorlik faoliyati sub’ektlari darajasida samarali uzluksiz ishlash uchun xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar internetdan foydalanishadi. Shu bilan birga, "biznes hokimiyat" tizimi sub’ektlari o‘rtasida samarali hamkorlikni o‘rnatish modeli ajralmas va muhimdir.

Fikrimizcha, raqamli tizimlar uchun texnologiyalar va xizmatlarni o‘z ichiga quyidagilarni olishi kerak:

- axborot-kommunikatsiya tizimining rivojlangan tuzilmasi;
- ob’ektiv yo‘naltirilgan guruhlarda ishtirok etadigan interaktiv jamoalar;
- axborot resurslari;
- ma’lumot bazasi;
- elektron o‘zaro ta’sirlarning yangi shakllari;
- biznes, hukumat va jamiyatni integratsiyalashish uchun platforma;
- raqamli muhit.

Yuqoridagilarni hisobga olib, raqamli texnologiyalarni qo‘llash va ulardan foydalanish, ularning mavjudligi va sifati, tayyorgarlik bosqichlari va rivojlanishning turli darajalari, majburiy maktabgacha ta’limda texnik ko‘nikmalar olish bo‘yicha zarur ta’limning darajasini oshirishga alohida e’tibor berish kerak hamda korxona va tashkilotlarda oliy ta’lim va doktorantura ta’lim dasturlarini ta’minlashimiz kerak. Mintaqaviy darajadagi oqilona iqtisodiy tizimni shakllantirish barqaror iqtisodiy o‘sish nuqtalarini aniqlash, mintaqaning rivojlanish sohalari va yo‘nalishlarini nafaqat zamonaviy sharoitlarda raqamli shakllantirishni emas, balki birinchi navbatda, inson resurslarini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlarini belgilash yo‘li bilan davlat-xususiy sektor hamkorligi asosida iqtisodiy va innovatsion rivojlanish sarmoyasi shakllantiriladi. Asosiy omillarni dasturiy ta’minotni faollashtirishga qaratilgan ommaviy axborotlashtirishni rivojlantirish, apparatni yangilash, tarmoq texnologiyalarini rivojlantirish, tranzaksion sektorning o‘sishi hisoblanadi. Shu bilan birga, raqobatbardosh iqtisodiyotni rivojlantirishning g‘oyalarini tarqatish, axborot bozori sifatida tavsiflangan ijtimoiy - iqtisodiy va huquqiy munosabatlarning rivojlanishi sohasida iste’molchilar, ishlab chiqaruvchilar, vositachilar o‘rtasidagi savdosi axborot mahsulotlari bozorini shakllantiradi. Ushbu yondashuv bir qator mamlakatlarda axborot industriyasining ustunligini kuchaytiradi, ishlab chiqarish va xizmatlar sohasi borgan sari bilimga asoslangan va innovatsion asosida rivojlanadi.

Хизматлар соҳасини инновацион ривожлантиришда рақамли технологиялардан фойдаланиш

Худайбердиева Наргиза Низомиддин қизи, Наманган давлат университети 2-курс докторанти.

Бугунги кунда замонавий иқтисодиётнинг ривожи иқтисодиёт тармоқларида амалга оширилаётган ислоҳотларга ва тегишли ташкилотларда инновация жараёнини тўғри ташкил этишга ва бунда рақамли технологиялардан фойдаланишни самарали ташкил этишга боғлиқ. Жаҳон иқтисодиётида тобора улуши ошиб бораётган хизматлар бозори энг тез

ўзгарадиган бозор бўлиб, бу соҳанинг инновацион ривожланиши унинг субъектларидан инновация жараёнларини тўғри ташкил этиш ва бошқаришни талаб этади. Хизматлар соҳасида инновация жараёнларини самарали амалга ошириш ва бошқариш, рақамли технологиялар ёрдамида мавжуд хизматлар сифатини ошиши ва янги хизматлар таклифини пайдо бўлишига сабаб бўлади ва бу ўз ўрнида миллий иқтисодиётнинг ва жаҳон иқтисодиётининг ўсишига хизмат қилади.

Мамлакатимизда содир бўлаётган бозор муносабатларининг ривожланиши шароитларида хизматлар соҳасида ҳам сезиларли даражада ўзгаришлар содир бўлмоқда. Охирги ўн йилликда хизматлар соҳасининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши жадал ўсиш тенденциясига эга. Хусусан, 2022 йилда ЯИМ ҳажми 888,3 трлн. сўмни ташкил этган бўлса, шундан хизматлар соҳасига 357,6 трлн. сўм тўғри келади, ёки унинг ЯИМдаги улуши 40,3%ни ташкил этади. Аввалги йил(2021)га нисбатан бозор хизматлари 73,2 млрд.сўмга кўп бўлиб, ўсиш суръати 115,9%ни ташкил қилди. Охирги 10 йилда эса хизматлар хажми 6,4 мартага ўсган. Аҳоли жон бошига кўрсатилган бозор хизматлари хажми 2022 йилда 10030,1 минг сўмга етиб, 2021 йилга нисбатан ўсиш суръати 113,5%ни ташкил этган, охирги 10 йилликда 5,4 мартага ошди.[123]

Мамлакатимиз иқтисодиётининг дунё иқтисодий маконига интеграцияси даражасига қараб хизматлар импорти ва экспортининг ривожланиши, бир қатор хизматларнинг мавжуд бўлиши учун рақамли технологияларни ривожлантиришни талаб этади. Шу билан бирга ялпи хизматлар таркибида бозор хизматлари катта улушни (60 %дан ортиқ) эгаллайди.

Миллий ва халқаро статистика маълумотларига кўра, Ўзбекистонга киритилаётган чет эл инвестицияларининг 40 %дан ортиғи хизматлар соҳасини рақамлаштириш орқали ривожлантириш ва инновация жараёнларини такомиллаштириш учун жалб қилинмоқда ва бу, ўз навбатида, иқтисодиётнинг ушбу соҳаси ривожланишининг долзарблиги ва унинг ривожланиш истиқболларини белгилайди.

Дунёнинг ривожланган мамлакатларида хизматлар соҳасининг ялпи ички маҳсулотдаги ҳиссаси 60-70 %ни ташкил этади. Хизматлар соҳасининг ривожланиш даражаси, одатда, мамлакат тараққиёт даражасини, унинг иқтисодий салоҳиятини акс эттиради. Иқтисодиётнинг реал секторидаги инновациялар натижасида меҳнат унумдорлигининг ортиши миллий иқтисодиётнинг бошқа ноишлаб чиқариш тармоқларига катта сонли меҳнат ва моддий ресурсларни ўтказиш имконини беради. Ўз-ўзидан хизмат кўрсатиш соҳасида ҳам ишлаб чиқариш соҳасидаги каби инновацияларга талаб ошади.

Иқтисодиёт реал секторидаги ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиши, янги авлод, мураккаб, юқори технологик маҳсулотларнинг яратилиши ва рақамлашуви хизматлар соҳасининг ўсиши, хизматлар тури ва хилма хиллигининг ортиши, ушбу соҳанинг рақамли технологиялар ёрдамида такомиллаштиришни, бир сўз билан айтганда инновацион ривожланишини таъминлайди. Ўз навбатида, инновацияларни амалга ошириш натижасида

[123]O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlari. www.Stat.uz.

хизматлар соҳаси миқёсининг кенгайиши хизматларнинг ҳаммабоблиги, иш сифатининг яхшиланиши, товарларга бўлган талабнинг кўпайишига имкон яратади ва, шу тариқа, ишлаб чиқариш миқёси ва иқтисодиётни ривожлантириш умумий макроиқтисодий кўрсаткичларининг сезиларли даражада ўсишига таъсир кўрсатади. Юқоридаги фикрлар асосида таъкидлаш мумкинки, хизматлар соҳасининг рақамли технологиялар асосида инновацион ривожланиши иқтисодиётни ривожлантириш омили ҳисобланади.

Ҳозирги вақтда хизматлар соҳаси ривожланган мамлакатлар иқтисодиётида ҳал қилувчи аҳамият касб этади. Ўзбекистонда баъзан учинчи сектор деб аталувчи хизматлар соҳаси мамлакат иқтисодиётининг жадал ривожланаётган тармоқларидан бири ҳисобланади. Тадқиқотни амалга ошириш жараёнидаги таҳлиллар хизматлар соҳасининг салоҳияти ҳамда инновацион ривожланиши нуқтаи назаридан ўтган йиллар давомида соҳада сезиларли ривожланиш юз берганлигини кузатиш имконини беради (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасининг 2013- 2022 йиллардаги айрим макроиқтисодий кўрсаткичларининг ўзгариши

(трлн. сўм ҳисобида)

Кўрсаткичлар	Йиллар										2022 йилда 2013 йилдагига нисбатан, марта
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Ялпи ички маҳсулот	144,6	177,2	210,2	242,5	302,5	406,7	510,1	580,2	734,6	888,3	6,1
Саноат маҳсулоти	70,6	84,0	97,6	111,9	148,8	235,3	322,5	367,1	451,6	551,1	7,8
Истеъмол товарлари	28,6	33,9	42,1	48,3	59,7	83,5	110,3	119,2	152,0	197,9	6,9
Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари	66,4	81,8	99,6	115,6	148,2	187,4	216,3	249,8	317,8	364,5	5,5
Асосий капиталга киритилган инвестициялар	30,5	37,7	44,8	51,2	72,2	124,2	195,9	202,0	245,0	266,0	8,7
Қурилиш ишлари	15,2	20,1	25,4	29,4	34,7	51,1	71,2	87,8	107,4	130,8	8,6
Чакана савдо товар айланмаси	46,9	58,1	71,2	88,1	105,2	133,2	166,1	194,8	249,5	319,3	6,8
Хизматлар жами	55,9	68,0	78,5	97,1	118,8	150,9	193,7	220,0	283,3	357,6	6,4

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

Миллий иқтисодиётнинг ривожланганлик даражасини мамлакатнинг макроиқтисодий кўрсаткичларининг ўрганилаётган даврда барқарор ўсиш тенденциясига эришганлиги билан изоҳлаш ўринлидир. 2013-2022 йилларда мамлакатимизда макроиқтисодий кўрсаткичларни барқарор ривожланганлик

даражасини кузатишимиз мумкин. Жумладан, ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) 2013 йилда 144,6 трлн. сўмни, 2022 йилга келиб эса 888,3 трлн. сўмни ташкил этган. Ўсиш кўрсаткичи таҳлил этилаётган йилларнинг базис даврига нисбатан 6,1 мартага ўсиш суръатига эришилган.

Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми 2013 йилда 70,6 трлн. сўмни, 2022 йилда 551,1 трлн. сўмни, ўсиш кўрсаткичи 2022 йилда 2013 йилган нисбатан 7,8 мартани ташкил этган.

Сўнгги йилларда мамлакатимизда миллий иқтисодиётнинг барча тармоқ ва соҳаларига инвестициялар киритилишига ва иқтисодиётнинг инвестицион жозибадорлигини оширишга бор имкониятлар сафарбар қилинмоқда. Бунинг натижаси сифатида ушбу йўналишда статистиканинг йиллар кесимида мос равишда ўсиш тенденциясига эришилаётганлигини кузатиш мумкин. Асосий капиталга киритилган инвестициялар 2013 йилда 30,5 трлн. сўмни, 2022 йилда 266,0 трлн. сўмни, ўтган 10 йилдаги ўсиш кўрсаткичи 8,7 мартани ташкил этган. Мамлакатимизда макроиқтисодий кўрсаткичларнинг юқори даражага ўсишида, албатта, хизматлар соҳасининг ўрни юқори ҳисобланади. Мамлакатимизда яратилган барча хизматлар ҳажми 2013 йилда 55,9 трлн. сўм, 2022 йилда 357,6 трлн. сўмдан иборат бўлиб, кўрилаётган даврда 6,4 мартага ўсган. Хизматлар соҳасида кузатилган ўсиш динамикасига соҳа ривожига борасида давлат сиёсати ва рақамлашув омиллари ҳам сабаб қилиб кўрсатиш мумкин, чунки иқтисодиёт тармоғининг рақамлашуви бозорда ушбу тармоқ фаолияти сифатини ошириб, тўғридан-тўғри таклиф қиладиган товарлар ва хизматларнинг бозордаги талабини оширади.

Хизматлар соҳасини инновацион ривожлантиришда рақамли технологиялардан фойдаланишга хизматларни яратувчи корхоналар ходимлари ва хизматлар истеъмолчиларининг муносабатини аниқлаш мақсадида Наманган вилоятида анкета сўровномаси ўтказилди.

Сўровномада иштирок этган респондент (200 нафар) ларнинг 91 %и (182 нафар) кўрсатилаётган хизмат турлари рақобатбардошлигини корхонада рақамли технологиялар асосида амалга оширилаётган инновацион фаолият белгилашини таъкидлаб ўтишган ва 81,5 %и (163 нафар) ўз фаолиятида рақамли технологиялардан фойдаланишга тайёрлигини билдирган.

Сўровномада иштирок этган хизмат кўрсатиш корхонаси рахбар ва ходимларининг 85%и(жами 140 тадан 119 нафари) фаолиятни рақамлаштириш жараёнларини режалаштириш ва бошқаришни яхлит ҳолда ташкил этилиши лозимлигини кўрсатиб ўтишган.

Умумий респондентлар(200 нафар)нинг 42 %и (84 нафар) рақамли технологияларни фаолиятнинг ташкилий-бошқарув жараёнларига, 31 %и (62 нафар) бевосита хизмат кўрсатиш жараёнларига, қолган 27 %и (54 нафар) рақамли технологияларни ҳар икки жараёнга баравар жорий этилишини муҳим деб ҳисоблаганлар. Респондентларнинг 98 %и (147 нафар) хизматлар соҳасида яхлит рақамли платформага асосланган бошқарув тизимини шакллантириш лозим деб ҳисоблайдилар.

Кўриниб турибтики, вилоятда хизматлар истеъмолчиларининг ҳам соҳанинг инновацион ривожида рақамли технологиялардан фойдаланиш

борасида ижобий қарашлари мавжуд. Хизмат истеъмолчиларининг фикрича, хизмат кўрсатиш корхоналарида рақамли технологиялардан фойдаланиш истеъмолчилар вақтларини тежашга, ортиқча “қоғозбозлик”ни олдини олишга ва янги хизматлардан баҳраманд бўлишга ёрдам беради.

Хизмат кўрсатиш корхоналарида инновация фаолиятини ташкил этиш ва ривожлантиришда рақамли технологиялардан фойдаланиш самарасини аниқлаш ва бу жараёнга ижобий ёки салбий таъсир кўрсатиб келаётган омилларни аниқлаш учун, мавжуд муаммоларни албатта тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ҳамда хизматлар соҳасини рақамлаштиришга алоқадор илмий-тадқиқот муассасаларининг етакчи мутахассислари фикри асосида эксперт баҳолаш талаб этилади.

Юқоридаги тадқиқотдан шуни хулоса қилиш мумкинки, Наманган вилоятида фаолият олиб бораётган хизмат кўрсатиш корхоналари ходимлари ва хизмат истеъмолчилари худуднинг хизмат кўрсатиш корхоналарида рақамли технологиялардан фойдаланиш соҳанинг инновацион ривожига ижобий таъсир этади ва истеъмолчи қониқишлари ортишига ҳизмат қилиб, хизматларга бўлган талаблар ортишига олиб келади. Бу борада янада кенгроқ доирада сўровномалар ўтказиш, экспертлар хулоса ва таклифларини тадқиқ қилиш Республикамизда хизматлар соҳасининг кенг ривожланишига хизмат қилади.

Макроиқтисодий барқарорликни таъминлашда минтақаларнинг транспорт-логистика тизимини бошқариш йўналишлари

Холбекова Ф.Р. ТДИУ Иқтисодиёт кафедраси катта ўқитувчиси(PhD)
Рахимжонов. Д.З. ТДИУ талабаси

Кейинги йилларда миллий иқтисодиётдаги барча тармоқ ва соҳаларда кенг қамровли ислоҳотлар амалга ошириляпти. 2017-2021 йилларни қамраб олган Ҳаракатлар стратегияси, унда 5 та ўта муҳим йўналишнинг қабул қилиниши ва ҳар бир режалаштирилган масалаларнинг босқичма-босқич ижро этилиши мисли кўрилмаган ютуқларни бошлаб берди. Минг афсуски, коронавирус пандемияси бизни ҳам четлаб ўтмади. Ана шу даврда жаҳондаги аксарият давлатлар ялпи ички маҳсулотида пасайиш кузатилган бўлса-да, Ўзбекистонда ижобий натижаларга эришилди. Бу жиҳатни дунё халқаро ҳамжамияти кузатувчилари ҳам эътироф этди.

Мамлакатни барқарорлигини таъминлашда иқтисодиётнинг етакчи тармоқлари каби транспорт логистика тизимининг ривожланиши ўз аҳамиятга эга. Чунки логистика тизимига мамлакат иқтисодиётининг қон томири ҳисобланади. Айнан самарали логистика тизими бир тарафдан, ички бозорда тайёр маҳсулот ва хомашё ҳаракатини оптималлаштириш орқали харидорларга товар ва хизматлар қулай шароит ва арзон нархларда етказиб берилишини таъминлайди, бозордаги рақобатни рағбатлантиради. Иккинчи тарафдан, ташқи бозорда эса мамлакатнинг иқтисодий рақобатбардошлигини оширади ва жаҳон иқтисодиётига интеграция жараёнини тезлаштиради.

Ишлаб чиқариш босқичининг аосий босқичи сифатида ишлаб чиқариш, тақсимот, алмашинув, истеъмол иқтисодий жараёнларининг асосий якунловчи босқичи бўлмиш истеъмол босқичини иқтисодиётда ишлаб чиқариш қанчалик муҳим бўлса, маҳсулотни етказиб бериш ҳам шунчалик аҳамиятли эканлилигини кўрсатади. Айниқса, ҳозир дунёда логистика муаммолари авжига чиққан вазиятда бу ўта долзарб ҳисобланади. Жаҳон банкининг "Логистика самарадорлиги" индексига мувофиқ Ўзбекистон 2019 йилда 99 ўринни эгаллаган бўлса, 2022 йилда 19 поғона кўтарилди. 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида ҳам транспорт ва логистика хизматлари бозори ва инфратузилмасини ривожлантириш, темир йўл тармоқларини электрлаштириш даражасини 60 фоизга етказиш, ташқи савдо учун "яшил йўлаклар" ҳамда транзит имкониятларини кенгайтириш ва транзит юк ҳажмини 15 миллион тоннага ошириш белгиланган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йилда Олий Мажлисга Мурожаатномасида Ўзбекистон ташқи савдо юкларини жаҳон ва минтақадаги асосий бозорларга олиб чиқадиган ишончли транспорт ва транзит йўлакларини изчил шакллантириш, логистик йўналишларни диверсификация қилиш, бу борада қўшниларимиз билан амалий музокаралар ўтказиш зарурлигига алоҳида эътибор қаратди. Транзит давлатлар — Туркманистон, Эрон, Қозоғистон, Россия, Озарбайжон ва Грузия ҳудудларидан асосий экспорт юкларини транзит шаклида ташишда преференцияларга эга бўлиш, хорижий ва маҳаллий инвесторларнинг логистика соҳасида аниқ лойиҳаларни амалга ошириш борасидаги ҳаракатларини рағбатлантириш зарурлиги белгиланди. Хитой ташаббуси бўлган "Бир макон — бир йўл" лойиҳаси доирасида мамлакатимизнинг транспорт коммуникацияси инфратузилмаси имкониятлари оширилди. Миллий юк ташувчиларни қўллаб-қувватлаш, тадбиркорларга қўшимча шароитлар яратиш мақсадида "Миллий логистика портали" ишга туширилди. Ўзбекистонда кейинги йилларда сифатли хизмат кўрсатиш имконини берадиган замонавий инфратузилмалар яратиш орқали автомобиль йўллари ва темир йўл йўналишларида йирик транзит хаблари ташкил этиш режалаштирилди.

Ўзбекистоннинг географик жойлашуви миллий иқтисодиётни ривожлантириш учун ҳам кучли, ҳам заиф жиҳатларни олдиндан белгилаб қўйган. Ўзбекистоннинг Марказий Осиёдаги барча давлатлар билан чегарадош эканлиги унинг минтақа бозорларидаги аҳамиятини оширади. Ҳудуд бўйлаб ўтган Буюк ипак йўли юртимизга катта манфаат келтирган. Иккинчи томондан, мамлакатимиз Европа ва Осиё бозорларига бир неча давлатлар орқалигина чиқиш имкониятига эга. Арзон денгиз йўлига чиқиш қийин. Шунинг учун ҳам ҳукуматимиз темир йўл ва автомобиль халқаро коридорларини ташкил қилиш бўйича амалга оширилаётган халқаро минтақавий лойиҳаларда фаол иштирок этмоқда. Натижада ички ва ташқи йўловчи ва юк ташиш айланмалари йилдан-йилга ошиб боряпти. 2021 йилда барча транспорт турлари орқали 1,5 млрд. тоннадан зиёд юк ташилган. Унинг 91 фоизи автомобиль транспорти орқали ташилган бўлса, қолган қисми темир йўл, ҳаво йўли ва қувур транспортига тўғри келмоқда. Ўсиш суръатлари 10 фоиздан юқори. Шу йили барча транспорт

воситалари орқали 5,8 млрд. йўловчи ташуви йўлга қўйилди. Бу кўрсаткич ундан олдинги йилга нисбатан 8,7 фоизга юқори бўлса-да, 2019 йилга нисбатан анча паст. Бунинг сабаби маълум — пандемия. Барча йўловчиларнинг 97 фоизи автомобиль транспортига, қолганлари эса темир йўл, ҳаво ва шаҳар электр транспортига тўғри келади. Экспорт ва импорт операцияларини амалга оширишда транспорт, алоқа ва бошқа коммуникация воситалари муҳим роль ўйнайди. Алоқа хизматлари таркибида мобиль алоқа 48,5 фоизни ташкил этган. Аҳолининг мобиль алоқа воситалари билан таъминланиши 73 фоиздан ошди. Мамлакатимиз жаҳон ахборот тизимига фаол интеграциялашиб бормоқда.

Ўзбекистон Республикаси географик жойлашишига қараб табиатан қуйидаги минтақаларга ажратиб ўрганилади: Фарғона, Тошкент, Зарафшан, Жанубий, Мирзачўл, Қуйи Амударё. Улар жойлашган жойи, табиати, маҳаллий менталитети, маҳаллий урф-одатлари, аҳоли сони, ишлаб чиқариш маданияти, меҳнат кўникмаси, иқтисодиётда тутган ўрни, табиий бойликлари ва бошқа жиҳатлари билан ўзаро фарқ қилади. Бундай хилма-хиллик минтақаларнинг иқтисодий ривожланишига ҳам ўз таъсирини кўрсатади. Жадвалдан кўриниб турибдики, минтақаларнинг юқорида санаб ўтилган хусусиятлари ҳудуднинг ялпи ички маҳсулотдаги улушига таъсир кўрсатган.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси минтақаларининг ЯИМдаги улуши[124]

Минтақалар	Ялпи аҳоли сонидаги улуши, (%)	ЯИМ (ялпи ички маҳсулотдаги улуши, (%)	ЯСМ (ялпи саноат маҳсулотдаги улуши, (%)	ЯҚХМ (ялпи қишлоқ хўжалиги маҳсулотидаги улуши, (%)
Тошкент	17,8	29,4	29,6	14,3
Фарғона	28, 6	17,3	26,5	24,3
Зарафшон	20,2	19,2	19,1	26,4
Жанубий	17,1	14,3	17,7	16,6
Мирзачўл	4,4	9,2	2,3	9,3
Қуйи Амударё	11,9	10,6	4,8	9,1
Жами	100	100	100	100

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, 2019 йил якунлари бўйича Фарғона минтақасининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 17,3 фоизни, жумладан 89,1 трлн. сўмни ташкил қилади.

Шунингдек, Зарафшон минтақасини кўриб чиқилса, ялпи ички маҳсулотдаги улуши 81,4 трлн. сўмни (424,1 трлн. сўм: 100 х 19,2) ташкил қилади (19,2 % - ялпи ички маҳсулотдаги улуши), аҳоли сони 6741911 кишидан (33375800 киши : 100 х 20,2) иборат (20,2 фоиз – ялпи аҳоли сонидаги улуши). Бу кўрсаткичлардан фойдаланиб, киши бошига тўғри келувчи ялпи ҳудудий маҳсулотни аниқловчи бўлсак, 12149253 сўмга (81,4 трлн. сўм: 6741911 киши) тенг. Агар АҚШ валютасига айлантирилса, 1275 долларни (12149253 сўм: 9530сўм) ташкил этади.

Тошкент минтақасининг ЯИМ улуши 123,4 трлн. сўмга (424,1 трлн. сўм:

[124] жадвал www.stat.uz/ маълумотлари асосида муаллифлар томонидан тузилган

100 х 29,4) тенг (29,4 фоиз-ялпи ички маҳсулотдаги улуши). Аҳоли сони 5940824 киши (33375800: 100 х17,8). ЯИМ аҳоли жон бошига ҳисобланса, 20919856 сўмга (123,4 трлн. сўм: 5940824 киши). Агар АҚШ валютасига айлантирилса, 2197 долларни (20939856 сўм: 9530 сўм) ташкил этади.

How digital economy affects labor productivity: international practice and experience

Shadmanov Z.Z. Deputy Director, The Digital Economy research center

The digital economy is a rapidly growing and evolving sector that is having a profound impact on labor productivity. Digital technologies are changing the way we work, and they are also creating new opportunities for productivity gains. There is a growing body of evidence to suggest that the digital economy is having a positive impact on labor productivity. For example, a study by the McKinsey Global Institute found that the digital economy could add $12 trillion to global GDP by 2025, and that it could boost labor productivity by up to 40%. The digital economy is having a positive impact on labor productivity in a number of ways:

First, digital technologies are enabling businesses to automate tasks that were previously done by humans. This can lead to significant productivity gains, as businesses are able to produce more output with the same amount of labor input.

Second, digital technologies are enabling businesses to improve their efficiency. For example, businesses can use digital technologies to streamline their supply chains, improve their customer service, and make better decisions about where to allocate their resources. This can also lead to significant productivity gains.

Third, digital technologies are creating new opportunities for businesses to innovate. Businesses can use digital technologies to develop new products and services, and they can also use digital technologies to improve their existing products and services. This can lead to productivity gains, as businesses are able to capture a larger share of the market.

The impact of the digital economy on labor productivity is not uniform across all countries. Countries that have a strong digital infrastructure and a skilled workforce are more likely to benefit from the digital economy. For example, a study by the World Bank found that countries with a high level of internet penetration have experienced faster productivity growth. The digital economy is a powerful force that is having a profound impact on labor productivity. Businesses that are able to embrace the digital economy are more likely to be successful in the future. Effects of the Digital Economy on Labor Productivity:

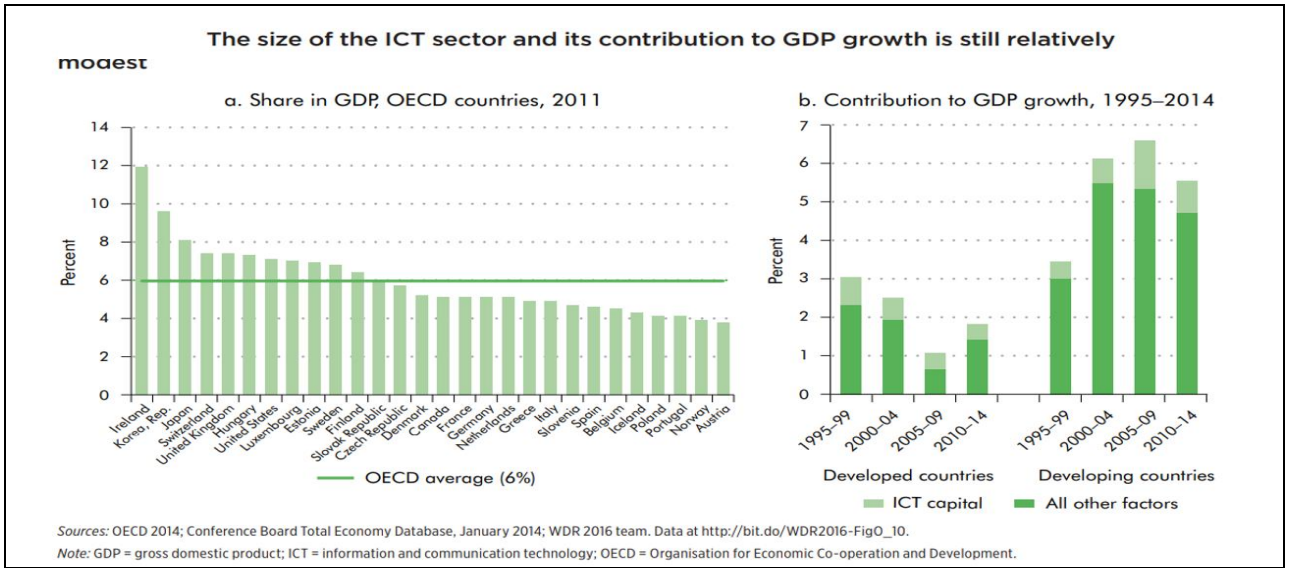
Automation and Efficiency: The digital economy has introduced automation and digital tools that streamline processes, increase efficiency, and reduce manual labor. This can lead to higher productivity levels as tasks are completed more quickly and accurately. Remote Work and Flexible Arrangements: Digital technologies enable remote work and flexible arrangements, allowing employees to work from anywhere and at any time. This flexibility can enhance productivity by improving work-life balance, reducing commuting time, and increasing employee satisfaction.

Access to Global Markets: The digital economy has opened up new opportunities for businesses to access global markets through e-commerce, online platforms, and digital services. This expanded market reach can boost productivity by increasing sales and expanding customer bases.

Data-driven Decision Making: With the digital economy comes a wealth of data that can be analyzed to inform decision-making processes. By leveraging data analytics and business intelligence tools, organizations can make data-driven decisions that optimize productivity and resource allocation.

International Practice and Experience. The digital economy is having a different impact on labor productivity in different countries. In some countries, the digital economy is leading to significant productivity gains, while in other countries, the impact is less pronounced.

One of the reasons for this difference is the level of digital adoption. Countries that have a high level of digital adoption are more likely to see productivity gains from the digital economy.



Another reason for the difference in impact is the level of education. Countries with a well-educated workforce are more likely to be able to take advantage of the opportunities created by the digital economy. For example, a study by the McKinsey Global Institute found that countries with a high level of tertiary education have experienced faster productivity growth from the digital economy.

The digital economy is also having a different impact on different industries. Some industries, such as manufacturing and retail, are seeing significant productivity gains from the digital economy. For example, a study by the McKinsey Global Institute found that the manufacturing sector could see productivity gains of up to 25% from the digital economy. Other industries, such as healthcare and education, are seeing less of an impact from the digital economy. This is because these industries are more labor-intensive and less amenable to automation. Despite the different impacts, the digital economy is having a positive impact on labor productivity in all countries. Countries that are able to embrace the digital economy

are more likely to be successful in the future. Country Experiences: Effects on Labor Productivity

Germany

Germany serves as an example of a country that has experienced substantial positive effects on labor productivity due to the digital economy. The integration of digital technologies into industries has led to increased efficiency, streamlined processes, and improved productivity.

Singapore

Singapore's proactive approach in embracing digitalization has resulted in enhanced labor productivity. The adoption of digital technologies and the implementation of digitalization strategies in sectors such as manufacturing and services have contributed to increased efficiency and output.

United States

The United States has been at the forefront of the digital economy, witnessing both positive and negative effects on labor productivity. While digital technologies have driven innovation and productivity gains in certain sectors, concerns regarding job displacement and inequality have also emerged.

Estonia

Estonia's emphasis on digital skills development has contributed to improved labor productivity. The country's investments in digital education and training programs have resulted in a digitally competent workforce capable of leveraging digital technologies, leading to productivity gains.

South Korea

South Korea's commitment to digital skill development and technology adoption has positively impacted labor productivity. The government's initiatives to promote digital literacy and innovation have facilitated productivity improvements across various industries. The digital economy is having a profound impact on labor productivity. Businesses that are able to embrace the digital economy are more likely to be successful in the future. Here are some of the ways that businesses can embrace the digital economy:

Invest in digital technologies.

Train their workforce on how to use digital technologies.

Reorganize their businesses to take advantage of digital technologies.

Innovate and develop new products and services.

By taking these steps, businesses can reap the benefits of the digital economy and boost their labor productivity.

O‘zbekiston fond bozorini rivojlantirish imkoniyatlari

Elchiyev Azamjon Nurmuxamedovich, Biznes va tadbirkorlik oliy maktabi, magistr

Jaxon mamlakatlarida qimmatli qog‘ozlar bozori iqtisodiyotining muhim tarkibiy qismlaridan biri hisoblansa, fond bozori esa uning zaruriy bo‘g‘inidir. Jahon tajribasi ko‘rsatmoqdaki, mamlakatlarning iqtisodiy jihatdan taraqqiy etish darajasi hamda aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan milliy daromadning yuqoriligi bilan

bog‘liq eng muhim ko‘rsatkichlar, jumladan, (fond bozorida muomalada bo‘lgan qimmatli qog‘ozlar turlarining ko‘pligi va likvidlilikning yuqoriligi, aksiyadorlik jamiyat (AJ)larida yuqori dividend siyosati, birja savdo tizimlarining takomillashganligi) fond bozorining yuqori darajada rivojlanganligi, xususan, qimmatli qog‘ozlar bozori (QQB) kapitalizatsiyasining yalpi ichki mahsulot (YaIM) hajmiga nisbatan ulushining yuqoriligi bilan izohlanadi.

«Fond bozori savdo aylanmasi YaIM hajmiga nisbatan xorijiy mamlakatlardan Gonkongda 1200 foizni, Singapurda 188 foizni, AQShda 149 foizni, Yaponiyada 127 foizni, Malayziyada 112 foizni, Janubiy Koreyada 87 foizni, Xitoyda 46 foizni, Rossiyada 34 foizni, Qozog‘istonda 22 foizni, Turkiyada 19 foizni, global ko‘rsatkich esa 93 foizni tashkil etadi»1. Jahon mamlakatlarida fond bozorlari turli darajada rivojlangan bo‘lib, makroiqtisodiy rejalar ishlab chiqish va yirik investitsion loyihalarni moliyalashtirishda, jumladan, xorijiy kapital oqimlari va aholi jamg‘arma mablag‘larini fond bozori orqali jalb qilishda muhim vositalardan biri bo‘lib qolmoqda.

Jahon amaliyotida fond bozorini takomillashtirishga qaratilgan ilmiy tadqiqotlar, jumladan, fond bozori infratuzilmasining asosiy tarkibiy qismlari hisoblangan axborot beruvchi fond indekslarini takomillashtirish, birjalar va muqobil savdo tizimlarining rolini oshirish, yangi moliyaviy instrumentlarni joriy etish, fond bozorida o‘z-o‘zini boshqarish organlarini tashkil etish, qimmatli qog‘ozlarni onlayn sotib olish va elektron savdolarni tashkil etish, bo‘yicha ilmiy izlanishlar olib borishni taqozo etadi.

Hozirgi jadal ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar sharoitida O‘zbekistonda qimmatli qog‘ozlarning ikkilamchi bozorini to‘la ishga tushirish, fond birjasida aksiyalar qiymatini muntazam e’lon qilib borish, aholini aholida aksiyalar sotib olishga ishtiyoq va intilishni oshirish, aksiyalarning haqiqiy qimmatli qog‘ozga aylantirish hamda muhim daromad manbai bo‘lishi ta’minlanmaganligi, fond bozori infratuzilmasi faoliyati samarali yo‘lga qo‘yilmaganligi fond bozorini rivojlanishiga to‘sqinlik qilmoqda. O‘zbekiston Respublika Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60 sonli «2022 - 2026 yillarga mo‘ljallangan yangi o‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida» farmoni qabul qilingan bo‘lib, unda keltirilgan 100 ta maqsaddan 27-maqsad: Iqtisodiyotda moliyaviy resurslarni ko‘paytirish maqsadida, kelgusi 5 yilda fond bozori aylanmasini 200 million AQSh dollaridan 7 milliard AQSh dollariga yetkazish masalasiga bag‘ishlangan.[125] Shu boisdan, Muhtaram Prezidentimiz tomonidan «2020-2025 yillarda fond bozorini rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish va erkin muomaladagi jami qimmatli qog‘ozlarning yalpi ichki mahsulot hajmiga nisbatini 2025 yil oxiriga qadar kamida 10-15 foizga yetkazish kun tartibidagi asosiy masala ekanligi ta’kidlandi»[126]. Bunday ustuvor va dolzarb vazifalarning samarali amalga oshirilishi mamlakatimizda fond bozorining

[125] Mirziyoev SH.M. 2022 yil 28 yanvardagi PF-60 sonli «2022 - 2026 yillarga mo‘ljallangan yangi o‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risidagi farmoni

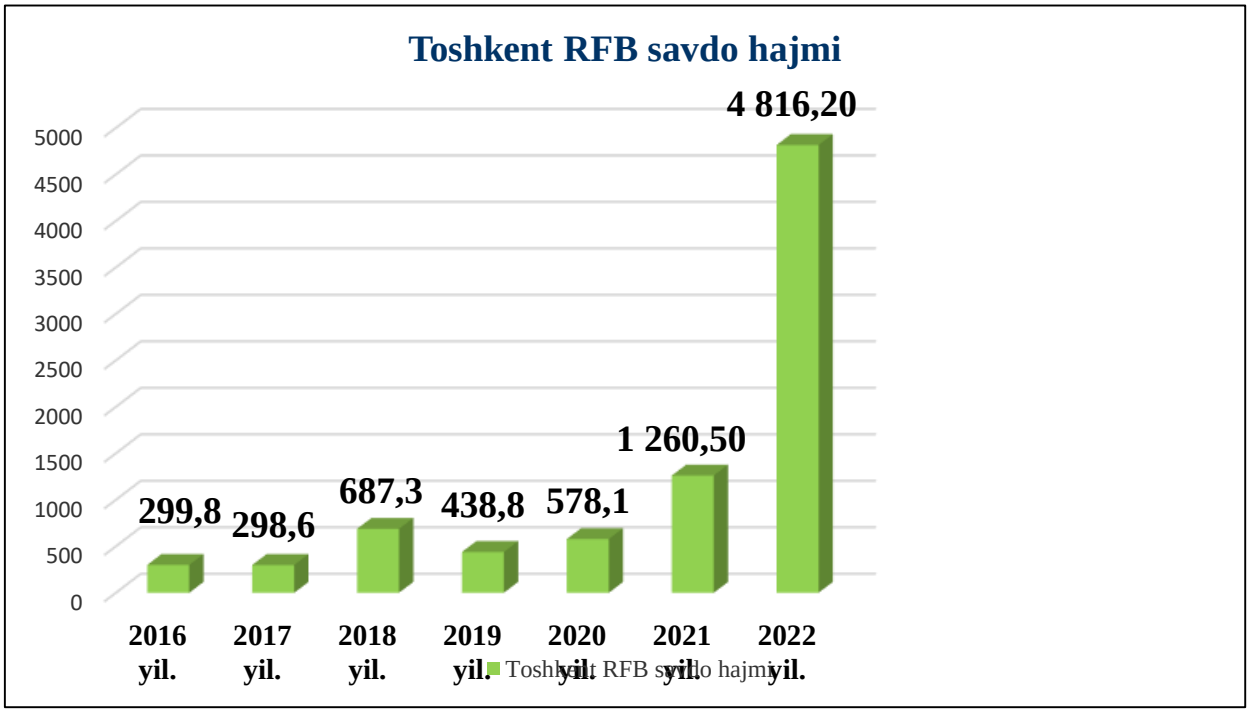
[126] Mirziyoev Sh.M. Fond bozorini rivojlantirish masalalariga bag‘ishlangan yig‘ilish bayonoti. 2019 yil 7oktyabr. http://xs.uz/uzkr/post/fond-bozorini-rivozhlantirish-masalalari-muhokama-qilindi.

xususiyatlari va rivojlanish tendensiyalarini tadqiq etish hamda fond bozorini rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlarni faollashtirish lozimligini ko‘rsatmoqda.

O‘zbekiston fond bozorini rivojlanmaganligiga ta’sir etuvchi davlat organlarining aralashuvi, yirik aksiya paketlariga davlat egalik qilishi, aholining qimmatli qog‘ozlar va undan daromad olish mumkinligi haqida yetarlicha tasavvurga ega emasligi, infratuzilma obligasiyalarining muomalada yo‘qligi, qimmatli qog‘ozlardan daromad olishni ta’minlovchi va kafolat beruvchi infratuzilma sub’ektlarining rivojlanmaganligi kabi muammolar yetarlicha tadqiq etilmagan.

Bozori iqtisodiyoti sharoitida har bir sub’ektning sog‘lom faoliyat ko‘rsatishi, uning yashovchanligi (hayotiyligi) va raqobatga bardoshligi boshqa omillar bilan bir qatorda ko‘p jihatdan o‘sha sub’ekt tomonidan qay tarzda investitsion faoliyatning amalga oshirilayotganligi bilan bog‘liq. Ayni damda O‘zbekiston fond bozorini rivojlantirish bilan bog‘liq masalalarni, avvalambor, fond bozori rivojlanishining hozirgi avholiga baho bermasdan, unga xos xususiyatlarni, tendensiyalarni aniqlamasdan va tegishli tahlil (iqtisodiy) ishlarini amalga oshirmasdan hal qilishning iloji yo‘q. Shu sababli dissertatsiyamizning ushbu markaziy bobi doirasida, avvalo, milliy fond bozorining hozirgi ahvoliga baho berish, unga xos tendensiyalarni aniqlash bilan bog‘liq bo‘lgan masalalarni hal qilishga intilamiz.

“Toshkent” respublika fond birjasi faoliyati O‘zbekiston Respublikasida alohida o‘rin tutadi, chunki u yetakchi savdo tashkilotchisi bo‘libgina qolmay, Respublikadagi 100 dan ortiq birja bozori ishtirokchilari bo‘lgan 600 dan ortiq tashkilotlarga hisob-kitob-kliring va depozitar xizmatlarni ko‘rsatadi. “Toshkent” respublika fond birjasining milliy bozordagi fundamental roli – moliya bozorining barcha asosiy segmentlari – valyuta, fond va muddatli bozorlarda umummilliy savdo tizimini tashkil etish xisoblanadi.



1-rasm. Toshkent RFB ning 2016-2022 yillardagi savdo hajmi dinamikasi[127]

[127] Toshkent RFB ning rasmiy sayti www.uzse.uz yillik hisobotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan

1-rasmda keltirilgan tushish tendensiyasining asosiy sabablaridan biri listing kompaniyalari faoliyatiga bog‘liq bo‘lib, 2022 yilda keskin oshib ketishi mazkur davrda yirik davlat AJlarining ko‘p miqdordagi aksiyalarining sotuvga quyilishi hisoblanadi. 2022 yil yanvardan fond bozoriga o‘z aksiyalarini taklif qilgan emitentlarning umumiy bozor kapitallashuvi sezilarli darajada 98,96 trillion so‘mdan 139,33 trillion so‘mgacha oshdi. 1-rasm ma’lumotlaridan shuni ko‘rish mumkinki "Toshkent" RFBning 2016-2022 yillar davomidagi savdo aylanamasi bir tekis o‘sish tendensiyasiga ega emas, chunki fond bozori 2017 va 2019 yillarda avvalgi yillarga nisbatan tushish tendensiyasiga ega. Fikrimizcha, samarali korporativ boshqaruv vositasida milliy fond bozorini rivojlantirish borasidagi mavjud muammolarni hal etilishi kerak. Jumladan;

1. Korporativ qimmatli qog‘ozlar va ularning emitentlari to‘g‘risidagi axborotning oshkor etilishi masalasi;

2. O‘zbekiston iqtisodiyotiga kirib kelgan xorijiy investitsiyalar hajmi o‘sish tendensiyasiga ega bo‘lsa-da, ammo, korporativ QQB orqali ularning salmog‘i pastligicha qolmoqda. Rivojlangan xorijiy mamlakatlarda fond bozori orqali, bir tomondan davlat korxona va tashkilotlar, aholi o‘zlari uchun zarur bo‘lgan mablag‘ni jalb qilsalar, ikkinchi tomondan korxona, tashkilot va aholi o‘zlarining vaktincha bo‘sh turgan pul mablag‘larini qimmatbaho qog‘ozlar sotib olishga yo‘naltirib foyda ko‘radilar. Bu esa moliyaviy resurslarning harakatini ta’minlab, iqtisodiy o‘sishga turtki beradi.

Davlat va xo‘jalik birlashmalari ulushi mavjud bo‘lgan AJlari aksiyalar paketlarini birlamchi va ikkilamchi ommaviy taklif (IPO va SPO) asosida sotish lozim. Buning natijasida kapital (fond) bozorining milliy iqtisodiyotdagi mavqeini hamda investitsiyalarni jalb etishdagi rolini oshirish, birja savdolariga keng jamoatchilikni jalb qilish imkoniyati asoslangan.

Strategik ahamiyatga ega yirik kompaniyalarning aksiyadorlik kapitali tuzilmasida davlat ulushini bosqichma-bosqich qisqartirish yo‘nalishlarini ishlab chiqish zarur. Natijada yirik investitsiyalar talab qiladigan tarmoqlarda ishlab chiqarish hajmini oshirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish va byudjet daromadlarini oshirish imkoniyati yaratiladi.

Yangi O'zbekistonning logistika tizimida raqamli transfomasiyani amalga oshirish yo'llari

Karriyeva Y.K., TDIU i.f.d., prof.
Karriyev K.S., TDIU assistant

“2022-2026 yillarga mo`ljallangan Yangi O`zbekiston Respublikasi Tarakkiyot strategiyasi”ning[128] uchinchi yo`nalishida barcha transport turlarini uzviy bog`lagan holda yagona transport tizimini rivojlantirish, yirik shaharlar o`rtasida kunlik transport qatnovlari asosida manzilga yetib borish va qaytib kelish imkoniyatini yaratish.Toshkent shahri va hududlarda jamoat transporti tizimini takomillashtirish va

[128]O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi “2022-2026 yillarga muljallangan Yangi O‘zbekiston Respublikasini Tarakkiyot strategiyasi to‘g‘risida” PF-60-son farmoni

uning infratuzilmasini rivojlantirish.Shaharlararo va shahar atrofi temir yo`l qatnovlari jozibadorligini oshirish.Transport va logistika xizmatlari bozori va infratuzilmasini rivojlantirish, temir yo`l infratuzilmasini elektrlashtirish darajasini 60 foizga yetkazish va avtomobil yo`llari tarmog`ini jadal rivojlantirish.Transport sohasida tashqi savdo uchun «yashil koridorlar» hamda tranzit imkoniyatlarini kengaytirish va tranzit yuk hajmini 15 million tonnaga yetkazish belgilab berilgan.

Bugungi kunda yangi texnologiyalar hayotimizni keskin ravishda o`zgartirib yubormoqda.Yo`llar asrlar davomida insonlarga savdo-sotiq,madaniy,iqtisodiy-siyosiy aloqalar va tadbirkorlikni ta'minlab, yuzlab yillar oldin bo`lgani kabi bugungi kunda ham nihoyatda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Shahar qanchalik aqlli bo`lmasin yo`l tarmog`i samarasiz bo`lsa, uning barcha tarkibiy qismlari to`liq foydalanishi mumkin bo`lmaydi.Yo`llar avtomobillar harakatlanishi uchun o`ta noqulay bo`lsa, shahar aholisi tirbandliklar tufayli har yili ishlab chiqarishda ulkan yo`qotishlarni boshidan kechiradi.

Ushbu muammolarni hal qilish, "aqlli shahar" texnologiyasini qo`llashni taqozo etadi.Raqamli yo`l tarmog`i ma'lumotlarini to`plashni tashkil qilish maqsadga muvofiq hisoblanadi.Harakatlanuvchi qismlarning ko`pligi katta miqdordagi ma'lumotlarni vujudga keltiradi va dasturiy- apparat ta'minotiga bo`lgan ehtiyojni oshishiga olib keladi. Shuningdek, shahar miqyosida transport harakatini samarali boshqarish va yo`l harakat hodisalar(YHH) sonini kamaytirishdan tortib, yo`l harakati qoida buzarliklarini oldini olish bilan bog`liq yechilishi zarur bo`lgan ko`plab masalalar bor.

Prezident Sh.M.Mirziyoyev tomonidan 2022-yil «Inson qadrini ulug`lash va faol mahalla yili»da " yili deb e'lon qilindi va bunda, yo`l infratuzilmasini takomillashtirish va xavfsiz harakatlanish sharoitlarini yaratish orqali yo`llarda o`lim holatlarini qisqartirish, shu jumladan harakatni boshqarish tizimini to`liq raqamlashtirish va jamoatchilikning ushbu sohadagi ishlarda keng ishtirokini ta'minlash,aynan raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish,mamlakatimizga investitsiyalarni jalb qilish,eksport salohiyatni oshirish,buni uchun esa logistikani rivojlantirish masalalarini ko`ndalang qilib qo`yildi[129]. Bu esa o`z o`rnida mamlakatimiz iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirish, inson taraqqiyoti darajasini o`stirish, mehnat unumdorligini oshirishga olib keladi. Shu bois ham talabalarga logistika tamoyillarini , xususan tadbirokorlik faoliyatida logistika elementlarini qo`llashni, eksport yuklarni saqlash,yuklash,rasmiylashtirish va yetkazib berishda zamonaviy texnologiyalardan foydalanish usullarini qo`llash dolzarb masalalardandir.

Har bir mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishida uning qon tomiri bo'lgan logistika tizimi juda muhim ahamiyat kasb etadi. Samarador logistika tizimi ichki bozorda tayyor mahsulot va xom-ashyo harakatini optimallashtirish orqali tovar va xizmatlarning xaridorlar uchun qulay sharoit va arzon narxlarda yetkazib berilishini ta'minlaydi, bozordagi raqobatni rag'batlantiradi. Tashqi bozorda esa mamlakatning iqtisodiy raqobatbardoshligini oshiradi va jahon iqtisodiyotiga

[129] O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyaning 26 yilligiga bag'ishlagan ma'ruzasi. "Xalq so'zi" gazetasi, 05.12.2018-yil, № 103.

integratsiya jarayonini tezlashtiradi. Rivojlanib borayotgan mamlakatimiz Yangi O'zbekiston uchun samarador logistika tizimini tashkil qilish juda ham muhim.

Yangi O‘zbekiston logistika tizimida raqamli transformatsiyani amalga oshirish masalalari Zamonaviy axborot texnologiyalari iqtisodiyot va jamiyat xayotiga juda katta ta’sir ko‘rsatmoqdaki, uning ta’sirida mavjud iqtisodiyot va xalqning turmush tarzi o‘zgarib bormoqda. Transport sohasining hozirgi va kelajakdagi modernizatsiyasi sifatida transport tashkilotlari va iste’molchilar o‘rtasidagi munosabatlarning yangi turlari va usullari ni ishlab chiqish va ulardan keng foydalanishni ta’kidlash joiz. Transport sohasini raqamlashtirilishi transport va logistika xarajatlarni optimallashtir ishga xizmat qiladi. Zamonaviy axborot tizimlari o‘zaro aloqalarning barcha ishtirokchilari uchun yagona axborot makonini yaratish bilan tavsiflanadi. Mamlakatimiz hududining kengligi va eng chekka hududlarining transport xizmatlari bilan qamrab olish zaruriyati transport infratuzilmasini yuqori axborot texnologiyasiga qaramligining ko‘chaytirmoqda.

Jahon Banki tomonidan 2018 yilda chop etilgan “ Logistika samaradorligi “ hisobotida O‘zbekiston 160 davlat orasida 99-o‘rinni egalladi. Hisobotni ishlab chiqishda transport infratuzilmasini avtomatlashuvi , bojxona samaradorligi, transport infratuzilmasi sifati, xalqaro tashimalarni tashkil qilish osonligi, soha mutaxassislarining bilim va salohiyati, yuklarni kuzatish imkoniyati va yuklarni o‘z vaqtida yetkazish darajasi kabi me’zonlar hisobga olingan. Natijalarga qaraydigan bo‘lsak, sohani rivojlantirish uchun hali juda ham ko‘p ishlar qilinishi kerakligini tushunish qiyin emas. Bunda asosan ushbu logistika sohasini tubdan avtomatlashtirish, chegara va mamlakat hududiga bojxona jarayonlari samaradorligini oshirish, soha mutaxassislarini ko‘paytirish, tizimga innovatsion yondashuvni tatbiq qilish muhim. Logistikani samaradorligini oshirish transport-jo‘g‘rofiy noqulay joylashgan va eng arzon transport turi bo‘lgan dengiz portlariga to‘g‘ridan-to‘g‘ri, hatto chegaradosh davlatlar orqali ham chiqish imkoniyatiga ega bo‘lmagan bizning mamlakatda ayniqsa dolzarbdir.

Dunyo bozorida katta o‘zgarishlar nafaqat O‘zbekistonning, balki butun mintaqamizning ro‘y berayotgan o‘zgarishlarga tayyor bo‘lishlarini talab etadi. Dunyo hamjamiyatida mavqei o‘sib borayotgan Xitoy, Hindiston kabi davlatlarning global iqtisoddagi o‘rni ham oshmoqda. Mintaqamizning Osiyoni Yevropa bilan bog‘lagan muhim transport karidorining markazida ekanligi biz uchun ham chorlov va ham imkoniyat bo‘lib hisoblanadi. “Bir makon - bir yo‘l” kabi loyihalar hamkorlar bilan birgalikda infratuzilmamizni yaxshilashga, transport va logistikaga aloqador bir qancha sohalarni rivojlantirishga imkoniyat, shu bilan birga mahalliy ishlab chiqaruvchilar uchun raqobatbardoshlikni oshirish yo‘lida sinov bo‘ladi.

Mamlakatimiz mintaqamizdagi eng yaxshi transport infratuzilmasiga ega. Davlatimiz hududidan 42530 km avtoyo‘l,4500 km temir yo‘li (har 10000 km ga 150 km) o‘tadi va mamlakatimizni mintaqaning muhim transport koridorlariga ulaydi. O‘zbekistonning tranzit davlati sifatida ayniqsa Afg‘oniston Islom Respublikasiga (Trans-Afg‘on xalqaro transport karidori) kirish va Afg‘oniston orqali Bandar Abbos va Choxbahor portlariga chiqish imkoniyati Tojikiston Respublikasiga kirishi muhim hisoblanadi. Mohiyati yildan yilga ortib borayotgan Andijon- O‘sh — Saritosh — Irkeshtom — Qashqar koridori dunyo tarixidagi eng buyuk loyihalardan bo‘lgan va

Xitoy Xalq Respublikasi tomonidan taklif qilingan «Bir makon - bir yo‘l» da munosib qatnashish uchun va Xitoyni mamlakatimiz hududidan o‘tuvchi yo‘llar orqali boshqa mintaqalar bilan bog‘lash xizmat qiladi. Xitoyning TIR konvensiyasiga qo‘shilishi, Qirg‘iziston orqali Xitoydan O‘zbekistonga avtotransport orqali amalga oshirilgan ilk transport tranzit davlati sifatidagi potensialimiz yuqoriligidan dalolatdir. Bu potensialdan foydalangan holda Turkmaniston orqali Eron va Turkiyaga, Kavkaz davlatlariga, Bojxona Ittifoqi davlatlari orqali Yevropaga chiqishimiz mumkin. Bu imkoniyatlar ayniqsa iqtisodimiz uchun bevosita va bilvosita ishlab chiqarish, transport, infratuzilma, turizm sohalarida minglab ish o‘rinlari yaratishi mumkin. LPIni yaxshilash uchun soha mutaxassislari bilan birlashib, alohida qismlardan iborat yagona (aviatashuvlar, avtotashuvlar, temir yo‘li tashuvlari, omborxona xizmatlari) dastur ishlab chiqilishi kerak.

Dastur sohaga kadrlar tayyorlash, mavjud kadrlarning malakasini oshirish, infratuzilmalarni yaxshilash kabi yo‘nalishlarda bo‘lishi kerak. Bundan tashqari, bojxona xizmatlarida IT qo‘llanilishi darajasini oshirish, bojxona va chegara postlaridagi jarayonlarni doimiy monitoring qilish, bojxona va soha vakillari bilan ochiq muloqot yaratish orqali paydo bo‘layotgan muammolarni tezkor hal qilish, ularning kelajakda takrorlanishining oldini olish kabi chora-tadbirlar o‘tkazilishi kerak. Takidlash joizki, Yangilanayotgan mamlakatimizda bo‘layotgan ijobiy o‘zgarishlar logistika va transport sohasida ham yaqin kunlarda ijobiy ta’sirini ko‘rsatadi. Chunki o‘sib borayotgan iqtisodning yuki eng avvalo logistika tizimiga tushadi. Shunday ekan mamlakatimizning eksport salohiyatni oshirish, import xarajatlarini kamaytirish, mahalliy bozordagi transport xarajatlarini minimallashtirish va oqibatda xalqimiz farovonligini yanada oshirish aynan logistika samadorligiga bog‘liq.

Transport sohasi boshqaruvida raqamli va aqlli axborot texnologiyalaridan foydalanish bir qator foydali funksiyalarni keltirib chiqaradi. Masalan, axborot texnologiyalaridan faol foydalanish tufayli yangi buyurtmalarni qabul qilish, shuningdek, yetkazib berish jarayoni va tovarlarni tashish, omborlarni boshqarish va transport vositalari parki sezilarli darajada tezlashadi. Ushbu jarayonlarning tezligini oshirish natijasida buyurtmani bajarish muddati mijoz nuqtai nazaridan qisqaradi, qog‘oz hujjatlar oqimining kamayishi inson omilining rolini pasaytiradi, bu esa moddiy xarajatlar pasayishiga olib keladi. Mijozlarga tezkor javob berish tufayli iste’molchilar talabi qondirilib, buyurtmalar bajarilishining barqarorligini kafolatlaydi hamda bugungi zamonaviy bozor iqtisodiyoti talablariga to‘liq javob beradi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi “2022-2026 yillarda Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasini «Inson qadrini ulug`lash va faol mahalla yili»da amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida”gi PF-60280122-son Farmoni, shuningdek olib borilayotgan islohotlar samarasini yanada oshirish, jamiyat va iqtisodiyotning har tomonlama va jadal rivojlanishi uchun shart-sharoitlar yaratish, mamlakatimizni modernizatsiya qilish hamda hayotning barcha sohalarini liberallashtirish bo‘yicha ustuvor yo‘nalishlarni amalga oshirish maqsadlari belilab berilgan.

1. Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiyotni raqamlashtirish orqali raqobatbardoshlikni oshirishning fundamental asoslarini ishlab chiqish.

2. Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiyotni raqamlashtirish imkonini beradigan dasturiy ta’minotni yaratish.

3. Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiyotni raqamlashtirishning yagona elektron platformasini shakllantirish kabi ustuvor vazifalar belgilab berilgan.

Bugungi kunda mamlakat transport logistika infratuzilmasida ijobiy ozgarishlarga qaramasdan, bir qator muammolar bo‘lib, yo‘llar, ob’ektlar, postlar, logistik markazlar, temir yo‘l stansiyalari, aeroportlar, avtostansiyalar haqidagi ma’lumotlar, shuningdek, avtotransport, temir-yo‘l, havo-yo‘lidagi yuk va yo‘lovchi tashish to‘g‘risidagi ma’lumotlarni monitoring qilish tizimini yo‘lga qo‘yilmaganligi, aholining jamoat transportidan foydalanish jarayonida hududlar bo‘yicha tekis va differensial tarif rejalarining zarurligi, avtotransport infratuzilmasining eskirganligi, shuningdek, sohada raqamli axborot kommunikatsiya texnologiyalardan foydalanish darajasi hali pastligi ushbu yonalishdagi muhim muammolar hisoblanadi.

Rivojlangan xorijiy davlatlarga nazar tashlaydigan bo‘lsak, bir necha yillar avval yuqorida qo‘rsatilgan jarayonlar to‘liq yo‘lga qo‘yilganligiga guvoh bo‘lamiz. Jumladan, AQSH, Germaniya, Fransiya, Angliya, Turkiya, Singapur, BAA, Xitoy, Malayziya, Koreya, Yaponiya va boshqa davlatlarda transport sohasi to‘liq avtomatlashtirilgan. Buning natijasida transport sohasi yillar davomida har tomonlama rivojlanib, jarayonlar raqamli texnologiyalar orqali amalga oshirilayotganligini ko‘rishimiz mumkin. Hozirgi davrga kelib bu davlatlar Aqlli shahar konseptsiyasi asosida su’niy intelektlardan foydalangan holda yangi bosqichga o‘tayotganligini guvohi bo‘lmoqdamiz.

Yangi O‘zbekiston sharoitida qishloq xo‘jaligini rivojlantirish strategiyasi asosida klaster faoliyati

Karimova Nilufar TDIU tayanch doktaranti

Mamlakatimizda qishloq xo‘jaligidagi islohatlarni amalga oshirishda ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilish, yer va suv munosabatlarini takomillashtirish, qulay agrobiznes muhitini va yuqori qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratish, kooperatsiya munosabatlarini rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlash, sohaga bozor mexanizmlarini, axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish, shuningdek, ilm-fan yutuqlaridan samarali foydalanish hamda kadrlar salohiyatini oshirish muhim ahamiyat kasb etadi.

O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligida amalga oshirilayotgan asosiy islohotlardan biri bu “2020-yilda O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirish strategiyasi- 2030" ularning asosiy vazifalari quyidagilardan iboratdir:

1. Aholining oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash.
2. Qulay agrobiznes muhitini va qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratish.
3. Soha boshqaruvida davlat ishtirokini kamaytirish va investitsiyaviy jozibadorlikni oshirish.
4. Tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va atrof-muhit muhofazasini ta’minlash.
5. Davlat boshqaruvining zamonaviy tizimlarini rivojlantirish.

6. Tarmoqni qo‘llab-quvvatlashga yo‘naltirilgan davlat xarajatlarini bosqichma-bosqich diversifikatsiya qilish

7. Qishloq xo‘jaligida ilm-fan, ta’lim, axborot va maslahat xizmatlari tizimini rivojlantirish.

8. Qishloq hududlarini rivojlantirish.

9. Tarmoq statistikasining shaffof tizimini ishlab chiqish.[130]

1-jadval

O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020 — 2030-yillarga mo‘ljallangan strategiyasini amalga oshirish natijasida erishiladigan asosiy ko‘rsatkichlar indikatori

T/R	Ko‘rsatkichlari nomi	Asos (2018-y.)	2021-yilga maqsad	2025-yilga maqsad	2030-yilga maqsad
1.	Qishloq xo‘jaligida qo‘shilgan qiymatning yillik o‘sishi	117,3 trln so‘m (14 mlrd AQSh doll.)	3%	5%.	5%
2.	Qishloq xo‘jaligi va oziq-ovqat tarmog‘ida ish o‘rinlari sonining o‘sishi: Qishloq xo‘jaligi Oziq-ovqat sanoat To‘qimachilik sanoati	3 671 300 91 420 140 200	2% 3% 3%	1% 4% 4%	1% 5% 5%
3.	Qishloq xo‘jaligi va oziq-ovqat mahsulotlarining eksporti hajmining oshishi	2,3 mlrd AQSh doll.	3,5 mlrd AQSh doll.	10 mlrd AQSh doll.	20 mlrd AQSh doll
4.	Aholi o‘rtasida to‘yib ovqatlanmaydiganlar ulushi	6,3%	5%	3%	0
5.	Qishloq xo‘jaligida mehnat unumdorligini oshirish (bir nafar ishchiga bir yilda dollarda)	3960 AQSh doll.	4300 AQSh doll.	5200 AQSh doll.	6500 AQSh doll
6.	Qishloq xo‘jaligidagi issiqhona gaz chiqindilarini kamaytirish	15740 gigagramm (2016-yil)	10%	30%.	50%

Qo`shimcha qiymat zanjirini rivojlantirish uchun qulay muhit yaratish va qishloq xo`jaligi mahsulotlari eksporti hajmini 2018 yildagi 2,3 dan 2030 yilgacha 20 milliard AQSh dollariga etkazish maqsadida, shuningdek, eksport geografiyasini kengaytirish bilan bir qatorda, Strategiyada hosilni sug`urta qilish mexanizmlarini kuchaytirish, jumladan ombor sertifikatlarini joriy etish, JSTning SFS Bitimiga muvofiq milliy tizimni isloh qilish va Xalqaro Epizootik byuroning xalqaro standartlariga muvofiq hayvonlarning sog`lig`ini himoya qilish, Karantin va o`simliklarni himoya qilish Xalqaro Konvensiyasiga qo`shilish nazarda tutilgan»

«Strategiyada ijtimoiy jihatlarga, oziq-ovqat xavfsizligiga, shuningdek, ekologiya va tabiiy resurslardan oqilona foydalanish masalalariga alohida e`tibor qaratilgan. Bugungi kunda ushbu muhim tarkibiy qismlarsiz qishloq xo`jaligining

[130]“O‘zbekiston respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020 — 2030-yillarga mo‘ljallangan strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida” O‘zbekiston Respublikasi Prezdentining Farmoni 23.10.2019 yildagi PF-5853-son

istiqbollari haqida gapirish mumkin emas deb hisoblaymiz. Strategiyada qishloq xo`jaligiga mo`ljallangan erlarning umumiy maydonini suvni tejaydigan texnologiyalar bilan qamrab olishni 2018 yildagi 5 foizdan 2030 yilda 40 foizga oshirish vazifasi belgilangan. Ushbu maqsadda, yaqin kelajakda 2020-2030 yillarga mo`ljallangan Suv xo`jaligini rivojlantirish Konsepsiyasini qabul qilish hamda suv resurslarini boshqarish va irrigasiya sohasini rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish rejalashtirilgan».

2-jadval

O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020 — 2030-yillarga mo‘ljallangan strategiyasini amalga oshirishda Qishloq hududlarini rivojlantirish

T/R	Ko‘rsatkichlar nomi	Asos (2018-y.)	2021-yilga maqsad	2025-yilga maqsad	2030-yilga maqsad
1	Qishloq joylarda kichik ishlab chiqaruvchilar (mikrofirmalar) umumiy sonining o‘sishi	129 221	10%	20%	30%
2	Qishloq joylarda ayollar tomonidan boshqariladigan ishlab chiqaruvchilar sonining o‘sishi	5 648 ta	10%	20%	30%
3	Qishloq joylarda yoshlar tomonidan boshqariladigan mahsulotlar ishlab chiqaruvchilar sonining o‘sishi	11 543	10%	20%	30%

Qishloq hududlarini barqaror rivojlanishini uchun quyidagilar asosiy vazifalar sifatida sanaladi:

- qishloq hududlarini rivojlantirish sohasida davlat boshqaruvi tizimini isloh qilish;
- qishloq hududlarini rivojlantirish uchun real ehtiyojlarni batafsil baholashni olib borish;
- qishloq mahallalarini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash va manfaatlarini himoya qilish hamda qarorlar qabul qilishni nomarkazlashtirish maqsadida normativ-huquqiy bazani takomillashtirish;
- noqishloq xo‘jaligi korxonalarini tashkil etish va rivojlantirish, mahalla fuqarolar yig‘inlarining mavjud imkoniyatlarini safarbar qilish hamda mahalla fuqarolari, agrar tadbirkorlik, fuqarolik jamiyati institutlari va davlat organlari o‘rtasida davlat-xususiy sheriklikni rivojlantirish uchun grant mablag‘lari va investitsiyalarni jalb etishning shaffof mexanizmini ishlab chiqish va tajriba tariqasida amalga oshirish;

Xulosa o‘rnida aytganda, Yangi O‘zbekistonda qishloq xo‘jaligini rivojlanishida qator islohatlar amalga oshirilib kelinmoqda. Qishloq xo‘jaligi, oziq-ovqat va to‘qimachilik sanoati O‘zbekistonning iqtisodiyoti va aholisining farovonligi uchun ulkan ahamiyat kasb etadi. O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo‘ljallangan Strategiyasi ijrosini ta’minlash va

Qishloq xo‘jaligini rivojlantirish xalqaro jamg‘armasi bilan hamkorlikni kengaytirish ushbu qarorning asosiy maqsadi etib belgilangan. Uning ijrosi esa mahsulot ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilish va qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratishni kengaytirish asosida qishloq aholisi bandligi va daromadini oshirishga xizmat qiladi.

Ўзбекистонда интеллектуал транспорт тизимлари асосида “Ақлли шаҳар”ларни барпо қилиш имкониятлари

Карриева Я.К., ТДИУ, и.ф.д,проф.
Карриев К.С. ТДИУ ассистент
Жўраева Ф.Ж. БухДУ муст. тадқиқотчи

“2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистон Республикаси Тараккиёт стратегияси”нинг учинчи йўналиши, 28-мақсадида барча транспорт турларини узвий боғлаган ҳолда ягона транспорт тизимини ривожлантириш, йирик шаҳарлар ўртасида кунлик транспорт қатновлари асосида манзилга етиб бориш ва қайтиб келиш имкониятини яратиш, Тошкент шаҳри ва ҳудудларда жамоат транспорти тизимини такомиллаштириш ва унинг инфратузилмасини ривожлантириш,шунингдек,шаҳарлараро ва шаҳар атрофи темир йўл қатновлари жозибадорлигини ошириш,транспорт-логистика хизматлари бозори ва инфратузилмасини ривожлантириш, темир йўл инфратузилмасини электрлаштириш даражасини 60 фоизга етказиш,автомобиль йўллари тармоғини жадал ривожлантириш,транспорт соҳасида ташқи савдо учун «яшил коридорлар» ҳамда транзит имкониятларини кенгайтириш ва транзит юк ҳажмини 15 миллион тоннага етказиш белгилаб берилган.

Шу маънода,хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш, транспорт-коммуникация ва ижтимоий инфратузилмадаги лойиҳаларни амалга оширишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатни олиб бориш, транспорт хизмати кўрсатишни замонавий технологиялар асосида тубдан яхшилаш борасида алоҳида вазифаларни амалга ошириш зарур бўлади.

Бугунги кунда янги технологияларни ҳаётимизга кириб келиши натижасида йўл-транспорт тизимида ҳам кескин равишда ўзгаришлар рўй бермоқда.Йўллар асрлар давомида инсонларга савдо-сотиқ, маданий, иқтисодий-сиёсий алоқалар ва тадбиркорликни таъминлаб, юзлаб йиллар олдин бўлгани каби бугунги кунда ҳам ниҳоятда муҳим аҳамият касб этмоқда. Шаҳар қанчалик “ақлли” бўлмасин, яъни энг замонавий технологиялар жалб қилинган бўлмасин, йўл тармоғи самарасиз ташкил қилинган бўлса, унинг барча таркибий қисмларидан тўлиқ фойдаланиш мумкин бўлмайди.Йўллар автомобиллар ҳаракатланиши учун қулай ва замонавий жиҳозланмаса, шаҳар аҳолиси тирбандликлар туфайли ҳар йили ишлаб чиқаришда улкан йўқотишларга дуч келади.

Ушбу муаммоларни ҳал қилиш эса, ривожланган мамлакатлар тажрибаларидан келиб чиққан ҳолда “ақлли шаҳар” технологиясини қўллашни тақозо этади.Шу маънода рақамли технологиялар асосида йўл тармоғи маълумотларини тўплашни ташкил қилиш мақсадга мувофиқ

ҳисобланади.Ҳаракатланувчи қисмларнинг кўплиги, яъни транспорт воситаларининг сони катта миқдордаги маълумотларни вужудга келтиради ва дастурий-аппарат таъминотига бўлган эҳтиёжни ошишига олиб келади. Шунингдек, шаҳар миқёсида транспорт ҳаракатини самарали бошқариш ва йўл ҳаракат ҳодисалар (авариялар-ЙҲҲ) сонини камайтиришдан тортиб, йўл ҳаракати қоида бузарликларини олдини олиш билан боғлиқ ечилиши зарур бўлган кўплаб масалаларни ҳал қилиш зарурдир.

Шу маънода, Хитой давлатиниг машҳур ”Huawei” компанияси томонидан бошқа йўналишлар қатори, йўл ҳаракатини бошқаришда мавжуд бўлган уч босқичли ёндашув транспортнинг янада тартибли ҳаракатини таъминлашга қаратилган янги технология ишлаб чиқилган ва ҳозирги кунда жуда кўплаб мамлакатлар бу технологиядан фойдаланмоқдалар. . Шунингдек, Япония олимлари ва мутахассислари томонидан яратилган “Sharp Eyes”(Ўткир кўз),“ Powerful Brain”(Кучли мия), “Simplified Operations and Management” (Соддалаштирилган эксплуатация ва бошқариш) - технологиялари мавжуд бўлиб, Европа ва бошқа ривожланган мамлакатларда йўл-транспорт ҳаракатини самарали ташкил қилишда кенг фойдаланиб келмоқдалар.“Sharp Eyes” (Ўткир кўз)-технологияси йўл тизимида рўй берадиган муаммоларни ўз вақтида аниқлайди.Худди шундай,“Powerful Brain” (Кучли мия), “Simplified Operations and Management” - технологиялари эса маълумотларни таҳлил қилади ва йўл тармоғининг бетўхтов ишлашини таъминлайди.Ушбу интелектуал бошқарув тизими дунёнинг кўплаб шаҳарларида муваффақиятли ишлаётгани каби бизнинг мамлакатимиз шаҳарларида ҳам барча таклифларни бирлаштирган ҳолда муваффақиятли тадбиқ этилмоқда.

Маълумки, “Sharp Eyes” тизими ҳар бир чорраҳани транспорт ҳаракатини ва йўл ҳаракати қоидаларининг бузилишини назорат қилувчи назорат-ўтказиш марказига(пунктига) айлантириши мумкин.Қўлланилаётган мавжуд дастурий таъминот томонидан бошқариладиган камералар 20 дан ортиқ алгоритмларни қўллаб-қувватлайди ва фавқулодда ҳаракатланиш йўлларининг кесиб ўтилишидан тортиб, қизил чироқларга ўтиб кетиш каби йўл ҳаракати қоидаларининг бузилишини аниқлаш учун дастурлаштирилган. Узоқдан тўғри аниқлаш 95 % дан ошади, йўл ҳаракати ҳодисалари(ЙҲҲ)ни аниқлаш саккиз сония ичида ҳар қандай об-ҳавода ҳамда қуйи ва кўзни қамаштирувчи ёруғлик шароитида ҳам амалга ошириш имконияти бўлади.Бундай ҳолатларда зарур бўлса,TOPS ҳисоблаш тизими мавжуд,шу тизимдан қувватлар талаб этилган ҳолатларда тезда тасвир сифати оптималлаштирилади.“Sharp Eyes” автоном тизим сифатида ҳам мумкин бўлган қоида бузарликларни кузатиб бориш ва уларни таҳлил қилиш, зарур бўлган ҳолатларда жарималарни ҳисобга олиш ва ёзиш орқали шаҳарда йўл ҳаракати қоидаларига амал қилинишида катта ёрдам беради.

Ушбу кучли интеллектуал функционал технология тегишли қидирувдаги транспорт воситаларини топиш учун катта ҳажмдаги маълумотларни таҳлил қилиш воситаларидан фойдаланади, шу орқали юз миллионлаб маълумот ёзувлари орасида зарур маълумотни бир неча сонияда аниқлашга имкон беради. Фойдаланувчилар тобора мураккаб ечимлар учун қўшимча имконият яратувчи

хизматнинг кўп алгоритмли маълумотларни сақлаш омборхонаси орқали 100 дан ортиқ алгоритмлардан эркин фойдаланишлари мумкин. У полицияга хавфсизликни таъминлаш тизими сифатида хизмат кўрсатиши мумкин ва шу билан қоидабузарликларни узоқдан кузатиб бориш учун тасвирларни такрорий таҳлилдан ўтказишни таклиф қилади. Бу полициянинг транспорт воситалари билан боғлиқ жиноятчиликка қарши кураши ва уни олдини олишдаги фаолияти самарасини янада ошириб, жиноятчиликнинг бошқа турларини назорат қилишга имкон яратади.

Шунингдек, операцияларни соддалаштириш орқали йўл ҳаракатини бошқариш технологиясини қўллаш “ақлли шаҳар”ни шаклланишида муҳим аҳамиятга эгадир. Маълумотларни йиғиш ва қайта ишлаш функциялари тез мослашувчан кенгайиш ҳисобига тадқиқ этилган конструкциялар доирасида жойлаштирилади.Бу жараёнлар юқорида таъкидланганимиздек, “Huawei”компанияси томонидан махсус ишлаб чиқилган “PowerCube 500” технологияси асосида ишлайди, бу эса жойларда кабел ўтказилишини талаб қилмайди. “Huawei”нинг eSight эксплуатация қилиш ва бошқариш технологияси шаҳарларда 200000 дан ортиқ мосламаларни бошқариш, майдонни режалаштириш интеллектуал воситаси кенгайиш самарадорлигини 30 фоизга ошириш имконини яратади.

Шу жиҳатдан, Huawei” компаниясининг йўл ҳаракатини интеллектуал бошқариш бўйича ечими шаҳарларда транспорт бошқарилишини осонлаштиради. Бу эса шаҳарлар бошқа муаммоларни ва инновацияларни ривожлантириш учун эркинлик ва ресурсларга эга бўлишга замин яратади. Интеллектуал йўллар тармоғи “ақлли шаҳар”да яшовчи аҳолининг фаровонлиги учун ҳал қилувчи аҳамиятга эга.

Бизга маълумки,йўллар асрлар давомида элларни, мамлакатларни боғлаган ва шунинг учун ҳам савдо-сотиқ алоқаларни, сармояларни ривожлантиришда жамиятларимизнинг асосий таянчи бўлиб хизмат қилган.Аҳоли сонининг ўсиши ва шаҳарларнинг жозибали бўлиши шуни англатадики, йўл тармоқлари жамият фаровонлиги учун, тобора ҳаётий муҳим бўлиб қолаверади.Бироқ, бунинг учун инсонларнинг ва транспорт воситаларининг хавфсиз ва самарали оқимини таъминлайдиган мослашувчан, хавфсиз ва интеллектуал инфратузилма талаб этилади,шунинг билан бирга, кутилмаган ҳодисаларга жавоб қайтара олиши учун,бу тузилма етарли даражада мустаҳкам бўлиши ҳам зарур. Чунки, пандемия шароити транспорт алоқаларини ҳар қандай кутилмаган ўзгаришларга мослаштириш зарур эканлигини тасдиқлади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб ушбу мақолада муаллифлар “ақлли шаҳар”ларни яратишда ,қайд этилган интеллектуал транспорт тизимларидан фойдаланиш бўйича қуйидаги хулосаларга келди:

-рақамлаштириш асосида йўл ҳаракати қоидаларини ва экологияни бузилишини аниқлаш;

-транспорт воситаларини текшириш ва бошқаришни таъминловчи интеллектуал таҳлилни амалга ошириш;

-транспорт воситаларининг носозлиги туфайли ҳавога заҳарли газлар чиқишини,яъни экология бузилишини аниқлаш тизимини нафақат шаҳарга кираверишда,балки шаҳарлар ичида ҳам муттасил ишлашини таъминлаш зарур;

-рақамли йўл тармоғи маълумотларини тўплашни ташкил қилиш;

-“ақлли шаҳар” технологиясини қўллашдаги айрим муаммоларни ҳал қилиш,сунъий интеллектдан фойдаланиш, шунингдек электромобиллардан фойдаланишга шароит яратиш;

-соҳада салоҳиятли кадрлар тайёрлаш ва малакаларини ошириш масалаларини ечиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблайдилар.

Туристик фаолиятни диверсификация қилишнинг инновацион жиҳатлари

Жўраева Феруза Жумақуловна БухДУ мустақил тадқиқотчиси

Диверсификация қилиш деганда одатда ишлаб чиқарилаётган маҳсулот ассортиментини кенгайтириш тушунилади. Ташкилот ўз фаолиятини диверсификация қилишиги туртки берувчи асосий омиллар қаторига қуйидагилар киритилади:

- бизнеснинг дастлабки соҳаларида рақобатдаги устунликларни сақлаш учун зарур бўлганидан ортиқ молиявий ресурслар ҳосил бўлиши;

- рақобат шароитида яшаб қолишга ва ўз мавқеини сақлашга интилиш;

- тадбиркорлик рискларини фаолиятнинг турли соҳалари ўртасида тақсимлаб, уларни пасайтиришга ҳаракат қилиш;

- ишлаб чиқариш ҳажмларини оддий ўстиришга қараганда кўпроқ даромад олиш имконияти.

Фаолиятни диверсификация қилишнинг асосий мақсади, одатда, ташкилотнинг яшовчанлигини таъминлаш, унинг рақобатбардошлигини кучайтириш ва даромаддорлик даражасини оширишдан иборат. Ҳар қандай тижорат фирмаси «юзада қолиш»га ҳаракат қилади ва тегишли равишда, бунга эришиш йўлларини излайди. Айнан диверсификация, самарали фаолиятнинг янги йўналишларини излаш компанияга ўз ривожланишини жадаллаштириш, қўшимча даромадлар олиш ва рақобатда янги устунликларни қўлга киритиш имконини беради.

Компанияни диверсификация қилиш — бу хоҳ фаолият соҳасини янги ишлаб чиқаришлар очиш йўли билан кенгайтириш ёки холдинг турли ихтисосликдаги шўъба корхоналар ташкил этиши бўлсин — ҳам зарар, ҳам фойда томони бўлган ҳодисадир. Ҳар бир муайян ҳолда раҳбарият ривожланиш йўналишини танлар экан, унинг ижобий оқибатларини ҳам, салбий оқибатларини ҳам синчиклаб ўрганиши лозим.

Танлаш имкониятлари ҳақида аниқроқ тасаввур ҳосил қилиш учун диверсифкациянинг мавжуд вариантларини кўриб чиқамиз. Одатда унинг икки типи — боғланишли ва боғланишсиз диверсификация фарқланади.

Боғланишли диверсификация ташкилот фаолиятининг янги соҳаси бўлиб, у мазкур ташкилот тадбиркорлик соҳасидаги фаоллигининг мавжуд йўналишларига бирон-бир тарзда боғликдир (масалан, қўлланилаётган

технологиялар, қайтиб келувчи хом ашё, тақсимлаш каналлари, ишлаб чиқариш қувватлари ва ҳоказолардан диверсификация жараёнида фойдаланиш). Бу вариантда фирма илгари эришган устунликлардан фойдаланилади. Боғланишли диверсификация боғланишсиз диверсификациядан афзалроқ, чунки компания маълумроқ шароитда иш кўради ва камроқ таваккал қилади. Агар тўпланган кўникмалар ва технологияларни бошқа таркибий бўлинмага топширишнинг иложи бўлмаса, фирма боғланишсиз диверсификацияни қўллагани маъқул.

Боғланишсиз диверсификация фирма бошқа бизнес соҳасига, янги технологияларга ва бозор эҳтиёжларини қондиришга ўтишида акс этади. У кўпроқ даромад олишга ва тадбиркорлик рискларини мумкин қадар камайтиришга қаратилган. Мазкур стратегия ёрдамида ихтисослашган фирмалар таркибий қисмлари ўртасида ўзаро функционал алоқалар мавжуд бўлмаган кўп тармоқли комплекслар–конгломератларга айланади. Масалан, “Альфа-Групп” компанияси “ВымпелКом”, “Мегафон”, “Комбелга” ва бошқа телекоммуникацион компанияларнинг акцияларини фаол сотиб олади ва янги бизнес мулкдорига айланади. «ЮКОС» ОАЖ компьютер технологиялари, дастурлаштириш, таълим, ички тармоқларни ривожлантириш ва ўз бўлинмаларига, шунингдек сиртдаги мижозларга Интернет хизматлари кўрсатиш билан шуғулланади. «ЛУКОЙЛ» ОАЖ автомобилларга ёнилғи қуйиш шохобчаларини сотиб олади ва уларни ўз савдо белгиси билан франчайзинг шартларида ижарага беради ва ҳ.к.

Боғланишсиз диверсификация боғланишли диверсификациядан мураккаброқ. Ташкилот ўзига номаълум рақобат майдонига киргани боис, у янги технологияларни, ишларни ташкил этиш шакллари ва усулларини ўзлаштириши талаб этилади. Шунинг учун ҳам бу ерда таваккал кучлироқ.

Амалда кенг миқёсдаги боғланишли ёки боғланишсиз диверсификация ҳам, ички, экспериментал микродиверсификация ҳам фаол қўлланилади. Микродиверсикация кенг миқёсдаги диверсификациянинг айрим элементларини жорий этиш доирасида амалга оширилади. Кўрсатилган элементлар кейинчалик мустақил ишлаб чиқариш бўлинмасига айланиши мумкин. Айнан ички, кичик эксперимент кейинчалик янги йирик ишлаб чиқаришни дунёга келтиришга қодир.

АҚШнинг “АТТ” телекоммуникация компаниясининг: «Ҳар қандай такомиллаштириш амалга жорий этилган вақтдан бошлаб эскирган ҳисобланади», деган шиорини тенг даражада диверсификацияга ҳам татбиқ этиш мумкин: навбатдаги маҳсулот турини ишлаб чиқаришни йўлга қўйган заҳоти дарҳол мушкул вақтда ташкилотга ёрдамга келадиган ёки бозорга яна бир янги маҳсулот ёки хизматни чиқариш имконини берадиган янги фаолият турларини режалаштириш ва тайёрлашга киришиш лозим. Шу сабабли ҳар бир корхонада бўлғуси диверсификация механизмини элементма-элемент синовдан ўтказиш ва маромига етказиш имконини берувчи ўз хусусий “полигонлари” бўлиши керак. Шундан келиб чиқиб, кам вақт, маблағ ва ресурслар сарфи билан мумкин қадар катта даромад олишни ваъда қилувчи диверсификациянинг энг қулай турларини жорий этишга киришгунга қадар синчиклаб таҳлил қилиш лозим.

Юқорида айтилганлар диверсификация ҳақида муттасил ўйлаш керак, деган хулосага келиш имконини беради. Ёки, миллиардер Кирк Киркорян таъбири билан айтганда, орқа эшик доим очиқ туриши керак. Зеро исталган вақтда бозордаги вазият ҳам, сиёсий вазият ҳам ўзгариши, чунончи: лицензиялаш жорий этилиши ёки бекор қилиниши; бож йиғимлари белгиланиши ёки оширилиши; у ёки бу маҳсулотни ишлаб чиқариш тақиқланиши мумкин. Буларнинг барчаси маҳсулотни сотишнинг қийинлашувига, рақобатнинг кучайишига олиб келиши, у ёки бу фаолият турини тугатишни талаб қилиши мумкин. Шу сабабли ишлаб чиқаришни ташкил этаётганда дарҳол ишнинг янги вариантларини, товарларнинг янги турларини ишлаб чиқиш лозим. Ҳозирча амалда бунинг аксига дуч келиш мумкин. Жорий фаолият аксарият ҳолларда тадбиркорларга бошқа иш йўналишларини режалаштириш имконини бермайди. Пировардида, корхоналар сотиш ҳажмлари кескин пасайишига дуч келгач, одатда ўқитиб-ўргатишга кўп вақт ва пул сарфланган ходимлар сонини қисқартиришдан бошқа чора тополмайдилар.

Ривожланиш суръатлари тобора жадаллашиб бораётган шароитда янги фаолият турлари доирасида прогноз қилиш, режалаштириш ва узлуксиз экспериментлар ўтказишсиз ташкилот тугатилиш ёки таназзулга учрашга маҳкумдир.

Тадбиркорлик фаолияти ўз моҳиятига кўра тавакkал билан боғлиқ фаолиятдир. Аммо барча лойиҳалар тавакkалчилик даражасига кўра фарқ қилади. Энг «хавфли» лойиҳалар қаторига ташаббускор етарли тажрибага эга бўлмаган соҳада амалга оширилаётган лойиҳалар киради. Бу боғланишсиз диверсификация соҳасидаги лойиҳалардир. Диверсификация қилинаётган барча бўлинмалар тегишли ташкилий-ҳуқуқий шаклга солинган бўлиши лозим. Бунда диверсификация ички ва ташқи бўлиши мумкин.

Ички диверсификация амалга оширилганда ишлаётган корхона таркибида янги ишлаб чиқариш жабҳалари, цехлар, экспериментал лабораториялар очилади, шунингдек бошқа ишлаб чиқаришлар ташкил этилади. Ташқи диверсификацияни амалга ошириш жараёнида ишлаётган корхонадан ташқарида бўлинмалар ташкил қилинади. Диверсификациянинг кўп харажат талаб қилмайдиган энг содда ташқи шакли — янги фаолият турини, масалан, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот билан савдо қилишни тижорат вакилига топшириш. У ўз навбатида ташкилот ходими бўлиши ҳам, жалб қилинган якка тадбиркор ёки фирма бўлиши ҳам мумкин. Ўз мақомига кўра тижорат вакили ҳаракатчан кичик филиални эслатади.

Аммо амалда раҳбарлар бу мақомдан ўз манфаатларини ўзлари жойлашган ердан ташқарида илгари суриш учун лозим даражада фойдаланмайдилар. Кўпроқ юридик боғлашни талаб этувчи бошқа шакл ваколатхона очиш ва унга ташкилот учун янги функциялар: реклама, маҳсулотни илгари суриш, минтақавий бозорларни ўрганиш ва ҳоказоларни топширишдир. Учинчи шакл — янги маҳсулот ишлаб чиқариш ёки бошқа янги фаолият билан шуғулланишни топшириш мумкин бўлган филиал ташкил этиш. Тўртинчи шакл — янги бизнесда улушни сотиб олиш ва ўз ресурсларини уни

ривожлантиришга йўналтириш. Бу шаклга акцияларнинг назорат пакетини ва улашларни сотиб олиш йўли билан янги фирмадаги иштирокни кучайтиришни ҳам киритиш мумкин. Бешинчи шакл — янги маҳсулот ишлаб чиқариш ёки янги хизматлар кўрсатишни ўзлаштириш мақсадида бошқа фирмалар билан қўшма корхоналар, молия-саноат гуруҳлари, концернлар, синдикатлар, бошқа турдаги стратегик альянслар тузиш. Ниҳоят, якунловчи шакл — консорциумлар (қўшма илмий ишловлар, тадқиқотлар ўтказиш ёки йирик ишлаб чиқариш ёки инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш учун оддий шерикчилик (қўшма фаолият) шартномасига мувофиқ юридик шахс ҳуқуқларига эга бўлмаган муваққат бирлашмалар) тузиш.

Бошқа, нисбатан хавфсизроқ стратегия франчайзинг ёки тижорат концессиясидан фойдаланишдан иборат. Унинг моҳияти шундан иборатки, товар белгиси, мулкий ёки технологик комплекс, патентлар, ноу-хау ва бошқа, одатда, илгари кўп карра синовдан ўтган ва бизнесни олиб боришнинг самарали шакллари сифатида ўзини намоён этган элементларни ўз ичига олган мутлақ ҳуқуқлар комплекслари яратилади. Статистикага кўра, франчайзинг воситасида диверсификация қилинувчи корхоналар янги соҳаларда етарли тажрибасиз, мустақил равишда тузилувчи корхоналарга қараганда банкротликка 5–6 баравар камроқ учрайди.

Тавсиялар: 1. Ҳар қандай диверсификацияга муайян соҳада тўпланган маълум тажриба замин ҳозирлаши лозим.

2. Боғланишли диверсификация боғланишсиз диверсификацияга қараганда хавфсизроқ. Шу боис эксперимент биринчи турдан бошланса, мақсадга мувофиқ бўлади.

3. Диверсификацияни амалга ошириш учун қўшимча, ортиқча ресурслар талаб этилади.

4. Жиддий ўзгаришларни амалга оширишга киришишдан олдин тайёргарлик тадбирлари ва экспериментларга вақт, куч ва маблағлар сарфланса, мақсадга мувофиқ бўлади.

5. Диверсификациянинг бир нечта вариантларига эга бўлган маъқул. Бу уларни таққослаш ва уларнинг орасидан энг самаралисини танлаб олиш имконини беради. Бошқа маҳаллий ва хорижий фирмалар тажрибасидан фойдаланиш, диверсификация борасидаги энг яхши тажрибани йиғиш, ўрганиш, умумлаштириш ва ўз компанияларида амалга жорий этиш бўйича махсус бўлинмалар ташкил этиш лозим.

6. Ташкилот ривожланишининг вариантли прогнози тузилиши лозим. Зеро диверсификациянинг эҳтимол тутилган турларига доир ғоялар ва режалар қанча кўп бўлса, янги ишлаб чиқаришнинг энг даромадли ва рақобатбардош усулини танлаш имконияти шунча катта бўлади.

7. Бўлғуси фаолиятнинг истиқболи порлоқ соҳаларини тўғри аниқлаш лозим.

8. Имлий ва амалий тадқиқотлар экспериментал базаси, полигонини ташкил этиш керак.

9. Диверсификациянинг эҳтимол тутилган турлари ҳақидаги ғояларни рағбатлантириш механизмини яратиш, тармоқда амалга оширилаётган ижобий ўзгаришлар ҳақида ахборот келишини таъминлаш талаб этилади.

10. Ўзи учун анъанавий бўлган соҳада турли-туман стратегик альянслар тузиш билан боғлиқ бўлган имкониятлардан, ишга доир алоқаларнинг кенг базасидан фойдаланиш зарур.

Шунингдек туристик фаолиятни диверсификация қилиш устида муттасил иш олиб бориш, бунда мазкур фаолият туристик тадбиркорлик доирасида капитални жойлаштириш соҳасининг ранг-баранглигини таъминлашига эришишга ҳаракат қилиш лозим.

Туризмда ишлаб чиқариш фаолиятини диверсификация қилишнинг уч усули: концентрик, горизонтал ва вертикал (конгломерат) усуллари мавжуд.

Концентрик диверсификация туристик фирмани у қайси турдаги хизматларга ихтисослашган бўлса, шу турдаги хизматлар доирасида дифференциация қилиш ҳисобига ривожлантиришни (мижозларга қўшимча хизматлар таклиф қилишни) назарда тутади.

Горизонтал диверсификация туристик фирманинг ҳозирги ихтисослашуви билан бевосита боғлиқ бўлмаган фаолият турларини ташкил этишдан иборат (янги маршрутлар, йўналишлар очиш, туризм ва хизматлар кўрсатишнинг янги турларини ўзлаштириш ва ҳ.к.).

Вертикал (конгломерат) диверсификация янги фаолият турларини ташкил этишни ўз ичига олади. Масалан, туроператор ўз агентлигини ташкил қилади, трансферлар учун ўз гаражини очади, кейинчалик меҳмонхоналар, ресторанлар қуради, ўз авиакомпаниясини очади.

Шуни ёдда тутиш керакки, корхонада мавжуд ишлаб чиқариш занжири ўсиш учун кам имконият берса, диверсификация ўринлидир. Дивергент ва конвергент харидлар фарқланади. Дивергент харидлар (ёки соф диверсификация) бозор фаолиятининг корхона учун унинг ўтмишдаги тижорат ва технологик фаолияти билан боғлиқ бўлмаган янги соҳаларга чиқишга қаратилган. Янги корхоналарни харид қилувчи компания бу ҳолда ўзаро боғланмаган, турли бозорларда амалга оширилувчи фаолият турларидан иборат бўлган диверсификацияланган конгломерат ҳисобланади. Масалан, йирик ишлаб чиқариш бирлашмаси ўзи учун янги корхоналарни харид қилади ва савдо-воситачилик хизматлари, консалтинг, туризм соҳасида даромаддор йўналишларни ривожлантириш учун маблағларни киритади.

Конвергент харидлар (ёки концентрик диверсификация) корхона фаолият кўрсатган ишлаб чиқариш занжиридан ташқарида янги фаолият турларини ва унинг реал технологик ва тижорат салоҳиятини ҳисобга олувчи янги йўналишларни излашдан иборат. Бундай компания аввалги фаолият соҳасида қолади, синергетик самарага ва потенциал бозорнинг кенгайишига эришади. Масалан, конверсия натижасида кўпгина йирик саноат корхоналари ўзининг аввалги имкониятларидан фойдаланиб, ўзи учун янги маҳсулот ишлаб чиқара бошлайди. Хусусан, порох ишлаб чиқарган корхона аҳоли учун дори-дармонлар ишлаб чиқаришни ўзлаштиради. Тракторлар ва танклар ишлаб

чиқарган йирик корхона шаҳар автобуслари, оммавий истеъмолчи учун моточаналар ишлаб чиқара бошлайди.

Диверсификация доирасида маркетинг сиёсати қуйидагиларга эришишга қаратилган: товарни такомиллаштириш, инновациялар учун ўз технологик ноу-хаусидан фойдаланишга; потенциал истеъмолчилар эътиборини тортиш мақсадида корхона, маҳсулот маркаси, сотиш каналлари ва коммуникатив алоқалар имижини сезиларли даражада оширишга.

Диверсификациянинг энг муҳим натижаси — бу синергизм эффектига (системали эффектга) эришиш. Боғланишли (асосий бизнес, умумий технологик жараёнлар билан боғлиқ бўлган) диверсификация ва боғланишсиз диверсификация (турли активлар, технологиялар, жараёнларга асосланган конгломерат) фарқланади. Диверсификациянинг афзалликлари шундан иборатки, у бизнес кўламини кенгайтириш ва унинг мутаносиблигини кучайтириш, унинг барқарорлигини таъминлаш, мавжуд қувватларни юклаш, мавжуд ноу-хаудан фойдаланиш учун имконият яратади.

Аммо Ўзбекистонда диверсификациянинг аҳамияти бугунги кунда фаолият ранг-баранглигининг зарурлиги билангина эмас, балки харид қилинаётган активлар қиймати (арзон — сотиб оламан — ўзлаштираман) билан ҳам белгиланади. Шу сабабли, бундай активларни қўлга киритгач, компаниялар кўпинча уларни нима қилишни билмайдилар.

Ўзак компетенция — бу компаниянинг бозор учун бойликлар яратиш қобилияти. Бизнес-жараёнларни, ишлаб чиқариш ва бозор технологиялари (айниқса маркетинг)ни ривожлантириш маҳорати муҳим роль ўйнайди. Корхона ишлаб чиқариш занжирининг ўзи учун стратегик муҳим бўлган бўғинлари устидан назоратни кучайтириш ҳисобига ўз даромаддорлигини кўпайтириш мақсадини кўзлаган тақдирда интеграция моҳият ва мазмун касб этади. Бу ерда гап тармоқ маркетинг тизимининг бошқа элементлари билан турли ўзаро муносабатлар ўрнатиш, шу жумладан уларни харид қилиш ҳақида боради.

Вертикал интеграция қуйидагиларни англатади: биринчи – етказиб берилаётган маҳсулотнинг кафолатланган сифати ва миқдорини, янги технологиядан фойдаланиш имкониятини таъминлаш учун ишлаб чиқариш занжири олдинги босқичи корхоналарига раҳбарликни ўз зиммасига олиш (икки томонлама вертикал интеграция); иккинчи – маҳсулот сотилишини кафолатлаш ва ўз потенциал истъмолчиларини яхшироқ ўрганишни таъминлаш учун ишлаб чиқариш занжири кейинги босқичи корхоналари билан интеграциялашув.

Горизонтал интеграция бозорнинг жозибали соҳаларида ўз улушини кўпайтириш ва лидерликни таъминлаш учун муайян рақиблар устидан назорат ўрнатиш ёки уларни ўз таркибига қўшиб олиш мақсадини кўзлайди. Бундан ташқари, у бозорда рақобат соҳасида устунликларни таъминлашни; маҳсулотни янги технологиялардан фойдаланиб ривожлантиришни; тақсимлашнинг замонавий методларидан фойдаланишни; мослашувчан нарх белгилаш сиёсатини; фаол реклама ва реғбатлантиришни назарда тутади.

2-шўъба. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ВА ИСТИҚБОЛЛИ РИВОЖЛАНТИРИШ

Ўзбекистонда инвестиция жараёнларини макроиқтисодий тартибга солишни такомиллаштириш

Абдурахимова Саида Аҳмаджановна, Тошкет давлат иқтисодиёт университети, Иқтисодий хавфсизлик кафедраси доценти, DSc

Жаҳон мамлакатларида инвестиция сиёсати нафақат давлат томонидан тартибга солишнинг асосий воситаси, балки амалга оширилаётган ўзгаришларнинг стратегик йўналиши, ўзига хос ислоҳот мафкураси ҳам ҳисобланмоқда. Зеро, ҳозирги шароитда глобал инвестицион муҳит тубдан ўзгариб бормоқда. Халқаро миқёсда глобал тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқими 2022 йилда 24 фоизга қисқариб, 1 286 миллиард долларни ташкил этиб, 2021 йилга нисбатан 5 фоизга камайди”[131]. Инвестициялар оқимини ошириш уларни мамлакат иқтисодиётига янада кўпроқ жалб этишда оқилона макроиқтисодий сиёсат юритиш заруратини келтириб чиқармоқда.

Дунёда иқтисодиётга инвестицияларни жалб этишнинг методологик асосларини такомиллаштиришда киритилаётган инвестицияларнинг иқтисодиёт тармоқлари бўйича мутаносиблигини таъминлаш, ишлаб чиқариш ва маиший истеъмол жараёнида энергия тежамкорлигига эришиш, аҳоли жон бошига тўғри келувчи уй-жой таъминоти даражасини ошириш йўналишидаги тадқиқотларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бинобарин, инвестициялар кўламини янада ошириш орқали мамлакатда аҳоли турмуш даражасини яхшилаш, янги иш ўринларини яратиш, иқтисодий ўсиш суръатларини ошириш, инновацион ғоя ва технологияларни амалиётга кенг жорий этиш, иқтисодиётда рақобат муҳитини шакллантириш имкониятлари юзага келади.

Ўзбекистонда давлат капитал қўйилмаларини қисқартириш, квоталаш, лицензиялаш, назорат пакетларига эгалик қилиш, талабни рағбатлантириш ва бошқа шундай воситалар орқали инвестиция жараёнларини макроиқтисодий тартибга солишни такомиллаштириш юзасидан кенг қамровли ислоҳотлар амалга оширилмоқда. Келгусида ҳам инвестицион муҳитни яхшилаш давлат макроиқтисодий сиёсатининг устувор йўналиши бўлиб қолади. Мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг ўрта ва узоқ муддатли истиқболларида бу соҳада аниқ вазифалар белгиланган. Жумладан, “2026 йилга қадар Ўзбекистонда хорижий инвесторлар билан бирга давлат-хусусий шериклик механизмини жорий этган ҳолда, қишлоқ хўжалиги, тўқимачилик, энергетика, транспорт, соғлиқни сақлаш, таълим, инфратузилмани ривожлантириш ва йўл қурилиши соҳаларида умумий қиймати 15 млрд. долларлик 200 дан ортиқ лойиҳаларни амалга ошириш режалаштирилган”[132].

Ўзбекистон Республикасида инвестиция жараёни қатор принципларга

---

[131] World investment report 2022. // https://unctad.org/system/files/official-document/wir.2020_en.pdf. https://es.europa.eu/info/sites/default/files/economy-finance/ip144_en_1.pdf

[132] Шавкат Мирзиёевнинг биринчи Тошкент халқаро инвестиция форумининг очилиш маросимидаги нутқи//https://2022/03/24/shavkat-mirziyoyevning-birinchi-toshkent-xalqaro-investitsiya-forumining-marosimidagi

асосланади: инновационлик – инвестиция жараёни корхона ёки бошқа корхона иқтисодиётининг сифатли рвожланишини таъминлаши ҳамда бозорда унга талаб бўлиши, шунингдек, иқтисодий тизимда тўпланиб бораётган ўзгаришларни ҳисобга олиши лозим; йўналганлик – инвестиция жараёни Ўзбекистон иқтисодиётининг яхлит ривожланиши ва капиталдан максимал самара олиш имконини бериши лозим; эгилувчанлик – инвестиция жараёнининг максимал даражада самарадорлигига эришиш ва инвестиция тактикасини тартибга солиш ҳамда корхоналар ташкилий тузилмасини эгилувчанлигини назарда тутиши лозим; узлуксизлик – инвестиция жараёни давлатнинг инвестицияга оид сиёсатининг шаклланиш жараёни узлуксизлиги ва инвестиция ресурсларини давлатнинг иқтисодий ривожланишини таъминлаш мақсадида ўз ичига олади.

Тадқиқот давомида ўрганилган фикр-мулоҳазаларга суянган ҳолда, Ўзбекистон Республикаси инвестиция сиёсатини ижтимоий мақсадларга эришиш мақсадида иқтисодиётга инвестицияларни жалб этиш бўйича иқтисодий қарорлар қабул қилиш жараёни сифатида тавсифлаш мумкин ва бундан келиб чиқиб, инвестиция сиёсати деганда, муаллифнинг фикрича, мамлакат даражасида амалга оширилаётган мувофиқлаштириш ва кластерлаш методлари ёрдамида унинг хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда фойдаланишдан катта самара олишга қаратилган чора-тадбирлар мажмуи” деб таърифлаш ўринли.

Инвестиция самарадорлигини ошириш ва ундан самарали фойдаланишда инвестиция жараёнларини макроиқтисодий тартибга солиш муҳим аҳамият касб этиб, унда бевосита соҳалар, мамлакатдаги ижтимоий-иқтисодий шарт-шароит ва инвестицион жараёнлар давом этишида юзага келган ҳамда келадиган муаммолар аниқланиб, бу муаммоларни ҳал этиш иқтисодиётни меъёрида сақлаб туриш ва ижтимоий бошқаришни қўллаб-қувватлаш имконини беради.

Инвестицион фаолиятни тартибга солишнинг хориж тажрибасини учта характерли модель асосида кўриб ўтгиш мумкин:

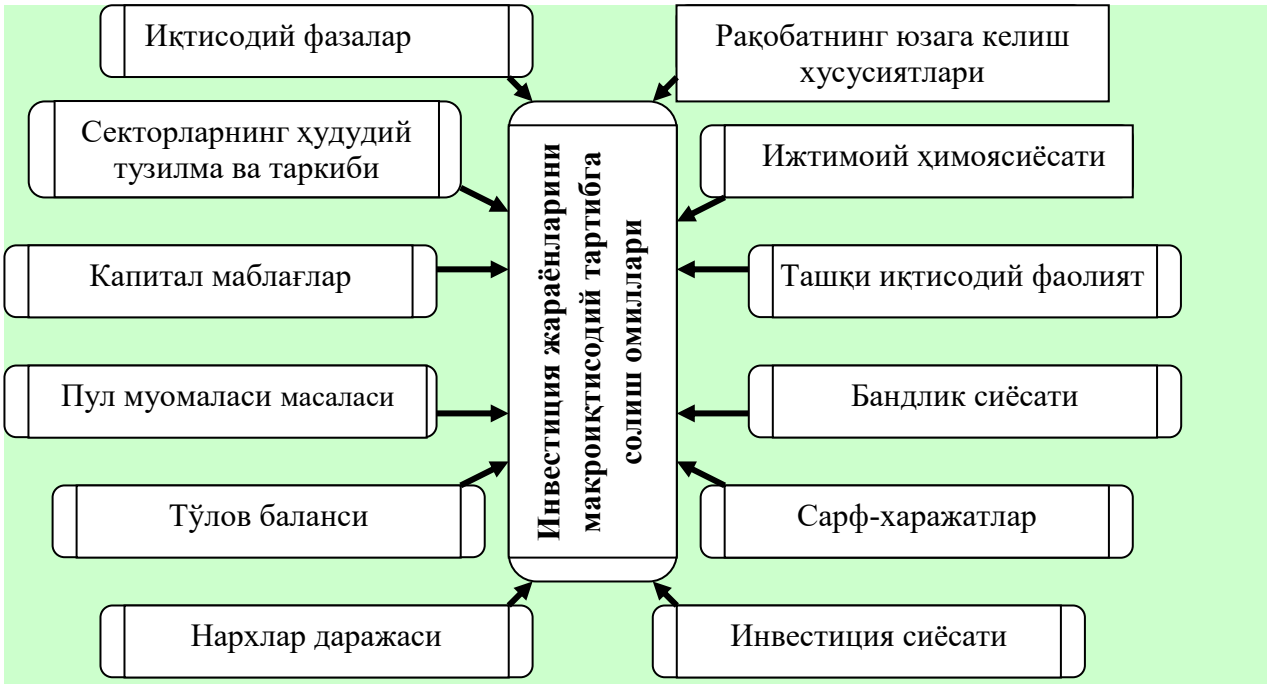
Биринчи, “Давлат – регулятор” модели. Бу моделда бозор давлат томонидан тартибга солиб турилади ҳамда у маъмурий характердаги тезкор чора-тадбирлар ёрдамида инвестицион фаолиятга таъсир кўрсатишга асосланган давлат сиёсати орқали амалга оширилади (Хитой).

Иккинчи, “Давлат + трансмиллий корпорациялар (ТМК)” модели. Бу моделда халқаро меҳнат тақсимотини ҳисобга олиб, ихтисослашишга эътиборни жамлаган ҳолда уни миллий манфаатлар ҳамда трансмиллий корпорациялар (ТМК) фаолиятига йўналтирилган давлат сиёсатини бирлаштириш орқали амалга ошириш (Финляндия).

Учинчи, “Микроиқтисодиёт + макроиқтисодиёт + давлат – координатор” модели. Бу модель асосан мамлакатнинг туризм-рекреация ресурсларини турли даражадаги иқтисодиёт агентлари манфаатларини ҳисобга олган ҳолда инвестицион сиёсат асосида мамлакатни ривожлантириш бўйича давлат сиёсати орқали амалга оширилади (Чехия).

Олиб борилган таҳлиллар кўрсатмоқдаки, миллий иқтисодиётни

модернизация қилиш шароитида инвестиция жараёнларини макроиқтисодий тартибга солишнинг асосий омиллари сифатида қуйидагиларни ажратиб олиш мақсадга мувофиқ (1-расм).



1-расм. Инвестиция жараёнларини макроиқтисодий тартибга солишдаги асосий омиллар[133]

1-расмдан кўринадики, кўрсатиб ўтилган омиллар бутунлай бошқа-бошқа характер касб этса-да, улар миллий иқтисодиётни инвестициялаш жараёнларини тартибга солиш мажмуасини ташкил этиб, умумий маънода иқтисодиётнинг барқарор ривожланишини таъминловчи ўзаро узвий боғлиқ омиллардир. Шу сабабдан**,** муаллифнинг фикрича, юқорида келтирилган объектлар билан инвестиция жараёнлари ўртасидаги боғлиқлик бўйича кенгроқ тушунча бериш мақсадга мувофиқ.

Инвестиция жараёнларини макроиқтисодий тартибга солишнинг асосий объектларидан бири, иқтисодий давр бўлиб, у барча томонлари билан иқтисодиётнинг ҳамма соҳаларига сезиларли таъсир кўрсатади. Шуни ҳам алоҳида таъкидлаш лозимки, инвестиция жараёнларида иқтисодий давр ҳаракатини доимий равишда назорат қилиб бориш ва тартибга солиш лозим. Чунки иқтисодиётнинг таркибий қисмлари ўзаро боғлиқлиги сабабли унинг ҳеч бир соҳаси инфляция тўлқини ёки турғунликнинг ноҳуш оқибатларидан четда қолмайди.

Инвестицияларни тартибга солишнинг объекти сифатида энг асосийси инвестицион муҳит ҳисобланиб, унга кўра, мамлакатда инвесторлар кафолатланган юқори фойда олиши учун яратилган шарт-шароитлар хорижий инвесторлар оқимининг ошишига олиб келувчи муҳим шартлар назарда тутилади. Жумладан, товар захиралари тугаши, импорт ҳажми ошиши, тўлов

[133]Манба: Тадқиқот натижалари асосида муаллиф ишланмаси.

баланси ёмонлашиши ва бошқа салбий оқибатлар юз бериши кузатилади. Бу ҳолатда макроиқтисодий тартибга солишда талабни оширишга, ишлаб чиқариш ва капитал киритилишини секинлаштиришга, имкониятга қараб қайта ишлаб чиқариш ҳамда жамғармани қисқартиришга эътибор қаратиш лозим.

Таҳлил натижаларига кўра, ялпи ички маҳсулот ҳажми ошиши иқтисодиёт ҳолатининг ўлчови сифатида қўлланади. Муалиф инвестицион самарадорликни Жаҳон Иқтисодий Форумининг (ЖИФ) Глобал рақобатбардошлик ҳисоботидан олинган давлат харажатлари исрофгарчилигининг сўровга асосланган ўлчови билан тасдиқлайди. Формулада келтирилган нархларнинг ўзгариши ёки глобал бизнес даври сингари глобал таъсирларни назорат қилиш учун киритилган вақт билан белгиланган таъсирлар $-\gamma = 1{,}5$ бўлганда турғунлик ва кенгайишларни таҳлил қилиш учун қўлланади. Давлат инвестициялари самарадорлиги учун муаллиф $\gamma = 1{,}0$ ни белгилайди.

Агар Y нинг муқобил ижобий қийматларидан фойдаланилса, натижалар сифат жиҳатидан ўзгармайди. Иқтисодиёт ҳолатини ишлаб чиқариш танқислиги ўрнига ЯИМ ҳажми ошишидан фойдаланган ҳолда аниқлашнинг асосий сабаблари шундан иборатки, бунда иккинчиси кузатилмайди, бу эса тезда қайта кўриб чиқиш имконини беради. Бундай ёндашувнинг асосий афзаллиги шундаки, у фақат қизиқтирган боғлиқ ўзгарувчилар импульсига жавоб функцияларини ҳисоблаш учун кўпроқ кузатувлардан фойдаланади. Бу эса баҳоларнинг барқарорлиги ва аниқлигини оширади. Мазкур баҳолаш стратегияси мамлакатлар даражасида кластерлаш орқали мамлакатлар орасидаги стандарт хатоларнинг потенциал корреляциясини ҳам осонроқ бошқариши мумкин.

Хулоса қилиб айтганда, давлат инвестицион ишлаб чиқаришга жуда узоқ муддатли таъсир кўрсатади. ЯИМнинг 1 фоиз пунктини ташкил этган давлат инвестиция харажатларининг кутилмаган таъсиридан тўрт йил ўтгач, реал ишлаб чиқариш даражаси 1,5 фоизга юқори бўлади, бу ўрта муддатли фискал мультипликаторга тахминан 1,4 га тўғри келади. Бундай натижа, келгусида давлат инвестициялари жисмоний инфратузилма захирасини кўпайтириш орқали иқтисодиётнинг ишлаб чиқариш салоҳиятини кенгайтиради. Бу эса инвестицияларни жалб этиш ва ундан самарали фойдаланиш бўйича халқаро рейтинглар ҳамда алоҳида кўрсаткичлар бўйича мамлакат ўрнини яхшилашга қаратилган тадбирларни амалга ошириши лозим.

Мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда кичик бизнес субъектларининг аҳамияти

Абдуллаев Мирфозил Мирмаксудович Тошкент давлат иқтисодиёт университети мустақил тадқиқотчи

Кичик бизнес субъектлари замонавий давлат иқтисодиёти тузилмасининг зарур элементи ҳисобланади. Кичик бизнес субъектлари ривожланиши натижасида кўплаб иш ўринлари, янги иқтисодий занжирлар яратилади ва инфратузилма ривожланади. Кичик бизнес субъектлари иқтисодиётни

ривожлантирувчи асосий кучга айланади. Тадбиркорлик тушунчаси дастлаб Р.Кантильон асарларида юзага кела бошлаган бўлиб, Р.Кантильон ўзининг “Савдонинг умумий табиати” номли асарида “тадбиркор” атамасига тадбиркорлик фаолиятини бошқаришда, сотиш ва сотиб олишдаги таваккалчиликларнинг нақадар муҳим эканлигини нуқтаи-назаридан ёндашиб “Тадбиркор – маҳсулотни аниқ нархда сотиб олиб ўзига маълум бўлмаган нархда таваккалчилик асосида сотадиган инсон”[134] -деб таъриф берган.

А.Смит ўзининг “Халқлар бойлигининг табиати ва сабаблари тўғрисида тадқиқот” деб номланган классик асарида тадбиркорга шундай таъриф беради: “Тадбиркор – бу тижорат ғоясини амалга ошириш мақсадида иқтисодий таваккал қилиб, фойда кўрадиган капитал эгаси; истеъмол эса ҳар қандай ишлаб чиқаришнинг якуни ва ягона мақсади ҳисобланади”[135]. Кейинчалик Ж.Б.Сэй “Сиёсий иқтисод рисоласи” тадқиқотида А.Смитнинг нуқтаи назарини ривожлантиради[136]. Ўзбекистонда кичик бизнеснинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 2021 йилда 54,9 фоизни ташкил этганлигини ҳисобга олсак, у республикамизда йирик бизнес иқтисодиётнинг турли соҳаларида тўсиқлар яратмоқда, деган хулосага келишимиз мумкин.

Маълумки, жаҳон амалиётида мамлакатларнинг йиллар бўйича ижтимоий-иқтисодий ривожланиши уларда ишлаб чиқарилаётган ялпи ички маҳсулотнинг ўсиш суръатлари орқали аниқланади. Биз кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМдаги улушини 2005-2021 йиллар оралиғида таҳлил қилдик (1-расм).

1-расм. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши, фоизда.[137]

Бу келтирилган статистик таҳлил орқали мамлакатимиз иқтисодиётида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик миллий иқтисодиётда нечоғлик

[134] М.Блуг Экономическая мысль в ретроспективе – М.: Дело ЛТД, 1994. – с.426

[135] А.Смит. Исследование о природе и причинах богатства народов. Код доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/smit/smit_1.pdf (дата обращения 31.03.2021)

[136] Ж.Б.Сэй. Трактат политической экономики. Код доступа: https://studwood.ru/1301475/ekonomika/traktat_politicheskoy_ekonomiki (дата обращения 31.01.2021)

[137] Муаллиф томонидан Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика Қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

аҳамиятга эга эканини кўришимиз мумкин. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг 2010 йилдан 2018 йилгача ЯИМдаги улуши домий ўсиш тенденциясига эга бўлиб, 2019 йилдан сўнг унинг улуши Covid 2019 пандемиясини оқибатида сезиларли камайган.

Мамлакатимизда изчил равишда олиб борилаётган самарали иқтисодий сиёсат глобал инқирознинг иқтисодиётимизга салбий таъсирини аҳамиятли даражада “юмшатиб”, шундай мураккаб шароитда ҳам ЯИМнинг ва кичик бизнеснинг ундаги улушини юқори ва барқарор ўсиш суръатларини сақланиб қолишини таъминлади. Шунга кўра, мамлакатимиз иқтисолиётининг асосий тармоқларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улушини қуйида келтирилган жадвал маълумотлари орқали баҳолаш мумкин (2-жадвал).

2-жадвал

Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес субъектларининг иқтисодиёт тармоқларидаги улушининг ўсиш суръати, фоизда[138]

Кўрсаткичлар	2005	2010	2015	2020	2021	2022	2022 йилда 2010 йилга нисбатан ўзгариши (-,+)
Саноат	10,0	26,6	40,6	27,9	27,0	25,9	15,9
Қурилиш	50,9	52,5	66,7	72,5	72,4	71,6	20,7
Бандлик	64,8	74,3	77,9	74,5	74,4	74,4	9,6
Экспорт	6,0	13,7	27,0	20,5	22,3	29,5	23,5
Импорт	33,7	35,8	44,5	51,7	48,7	49,4	15,7

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг кенгайиши натижасида иқтисодиётнинг бошқа соҳа ва тармоқларида ишлаб чиқариш ҳажми салмоғининг ошиши орқали ҳам намоён бўлди. Хусусан, мазкур соҳанинг саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришдаги улуши 2005 йилдаги 10,0 фоиздан 2022 йилда 25,9 фоизга, қурилиш соҳасида тегишли равишда 5094 фоиздан 71,6 фоизга, бандликда 64,8 фоиздан 74,4 фоизга, экспортда 6,0 фоиздан 29,5 фоизга ва нихоят импорт ҳажмида эса 33,7 фоиздан 49,4 фоизга ўзгарганлиги кузатилди.

Шундай бўлсада, маълумотлардан кўринадики, мамлакатимиз ЯИМда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши барқарор тарзда ўсмоқда. Агар ўртача ўсиш суръатлари 2005-2015 йилларда 54,5 фоизни ташкил этган бўлса, 2020-2022 йилларда 54,1 фоиз улушни эгаллаган. Ушбу кўрсаткич 2022 йилнинг дастлабки маълумотига кўра, 54,9 фоизни ташкил этганини кўриш мумкин. Албатта, будай ўзгаришни мамлакатимизда йирик корхоналар фаолиятида ижобий ўзгаришлар бўлганлиги билан изоҳлаш мумкин.

Статистик маълумотлар асосида шундай хулосага келиш мумкинки, тармоқ ялпи ишлаб чиқариш ҳажмида кичик бизнес корхоналарининг улушида табиий равишда таркиб топувчи чегара мавжуд. Яъни, агар тармоқ ишлаб чиқаришида кичик бизнес корхоналари учун илгари мавжуд бўлмаган рухсатни бирданига очиб юборилса, у ҳолда мазкур соҳа жадаллик билан ўсиб боради. Бироқ бу ўсиш муаян даражага боргандан кейин аста секинлаб, мўътадил

[138] Муаллиф томонидан Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика Қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

ҳолатга етади. Ушбу даражада кичик бизнес солиштирма салмоғининг тебраниши учун маълум “каридор” пайдо бўлади. Бироқ шуниси эътиборлики, тармоқдаги кичик бизнес улушининг ушбу коридор ичидаги тебраниши кўпинча бизнес корхоналари сони ёки уларнинг ҳажмидаги ўзгаришлар эмас, балки тармоқ ялпи маҳсулотнинг «қолган» қисмини ташкил этувчи йирик корхоналар ишлаб чиқариш ҳажмидаги ўзгаришлар таъсири остида рўй беради.

Мамлакатимиз иқтисодиётида бандлик масаласида ҳам кичик бизнес субъектлари лакаматив ҳисобланади, иқтисодиётда яратилаётган янги иш ўринларининг кўп қисмини ўз ичига олади. 2018 йилгача бандликни таъминлаш бўйича энг катта улушга эга бўлиб 76,3 фоизни ташкил қилган, 2019 йилдан бу кўрсаткич пасайганини кўримиз ва 2020 йилга келиб 74,5 фоизга тушганини биз пандимия шароити натижасида кичик бизнес субъектлари мослашувчанлиги жуда пастлиги билан изоҳлаб турли шароитларга корхоналарни тайёр туриши учун стратратегия зарурат борлигини кўримиз мумкин.

Мамлакатимиз иқтисодиётида бандлик масаласида ҳам кичик бизнес субъектлари лакаматив ҳисобланади, иқтисодиётда яратилаётган янги иш ўринларининг кўп қисмини ўз ичига олади. 2015 йилгача бандликни таъминлаш бўйича энг катта улушга эга бўлиб 77,9 фоизни ташкил қилган, 2022 йилда 2005 йилга нисбатан 9,6 фоизга ошиб 74,4 фоизга тенг бўлганлиги кузатилди. Бу эса ўз навбатида, кичик бизнес субъектлари мослашувчанлигини юқорилиги билан изоҳлаб турли шароитларга корхоналарни тайёр туриши учун стратратегия зарурат борлигини кўришимиз мумкин.

Таъкидлаш мумкинки, ҳозирда Ўзбекистонда кичик бизнес субъектларининг иқтисодиёт тармоқлари бўйича ихтисослашув жараёнлари учун муайян даражада беқарорлик хос. Бу эса, аксарият ҳолларда айрим тармоқларда юқори самарадорликни таъминлаш учун зарур бўлган кичик бизнес корхоналарининг улуши етарли бўлмаган ҳолда, бошқа бир тармоқларда мазкур корхоналар улушининг меъёридан ортиши оқибатида рақобат даражасининг кучайиши ҳамда ўртача фойда меъёрининг пасайишига олиб келиши мумкин. Шунга кўра, кичик бизнес корхоналарининг тармоқлар бўйича ихтисослашув жараёнларини тадқиқ этиш орқали уларнинг мақсадга мувофиқ тарзда амалга ошишига таъсир кўрсатувчи иқтисодий механизмларни таркиб топтириш муҳим ҳисобланади.

Рақамли қишлоқ хўжалиги тизими имкониятлари бўйича тадқиқоти ва таҳлили

Адилова Гузал Абдазовна Наманган муҳандислик-технология институти, Иқтисодиёт кафедраси доценти

Ҳозирги кунда аграр соҳани чекланган ресурслардан самарали ва тежамкорлик билан фойдаланишда қишлоқ хўжалигида сувни тежашга, автоматлашган ақлли қишлоқ хўжалигига ва юқори сифатли, юқори ҳосилдорликка, хавфсиз, экологик тоза маҳсулотга эга бўлган қишлоқ

хўжалигига айлантиришга ҳаракат қилинмоқда. Рақамли қишлоқ хўжалиги ушбу мақсадларнинг барчасини амалга ошириш учун зарур ва самарали ёндашув бўлиб, қишлоқ хўжалигини ахборотлаштиришнинг асосий қисми ҳисобланади.

Рақамли қишлоқ хўжалиги, шунингдек, рақамли Ер технологиясидан фойдаланишни назарда тутадиган ахборотли қишлоқ хўжалиги ёки интеллектуал қишлоқ хўжалиги деб аталади ва бу жуда аниқликдаги масофадан зондлаш, телеметр, GPS (Global Position Sytsem) ҳамда GIS (Geograpfy Information Sytsem), компьютер ва бошқа технологияларни ўз ичига олади. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш фаолияти ва ишлаб чиқаришни бошқариш билан бирлаштирилган бўлиб, бунда қишлоқ хўжалиги ерлари бўйича маълумотларни тезкор йиғиш, ерлар ҳолатини ўрганиш, уларни бошқариш, қишлоқ хўжалиги кимёвий моддаларини ишлатиш, ифлосланишни назорат қилиш, қишлоқ хўжалиги техникаси ускуналари ва уларни саноатлаштириш технологияси назарда тутилади.

Тадқиқотлар шундан далолат берадики, ҳозирги кунда рақамли қишлоқ хўжалиги тадқиқотлари ривожланган мамлакатларда юқори даражага кўтарилганлигини, ушбу юқори технологиялардан кўплаб ривожланган мамлакатлар амалий даражада фойдаланилаётганлигидан англаб етиш мумкин. Улар одатда GIS, GPS, RS (Remote Sense), DSS (Decision Support System) ва компьютер тармоғи ҳамда шу кабилар томонидан қўллаб-қувватланадиган қишлоқ хўжалигининг барча турларини тўплаш, бошқариш, маҳсулот ишлаб чиқариш ва узатиш билан шуғулланмоқдалар.

Бу борада ривожланган давлатлар тажрибасига эътибор қаратадиган бўлсак, Франция Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг ўсимликларни ҳимоя қилиш бюроси турли хил экинларнинг касалликлари, ҳашаротлари ва кимёвий қолдиқларини ўрганиш ҳамда прогноз қилиш учун бутун мамлакат бўйлаб компьютер тармоқларини қурди. Япониянинг қишлоқ хўжалиги, ўрмон хўжалиги ва сув махсулотлари провинцияси кўплаб экин турларини жумладан, гуруч, соя ва буғдойни маълумотлар тизимини яратди. Янги Зеландия "фермер хўжалиги тизими"да қишлоқ хўжалиги ва чорвачилик илмий академияси ҳар хил ахборот хизматларини тақдим этади[139].

Хитой аҳолиси катта, тупроқ ресурслари чекланган ва анъанавий қўлда деҳқончилик қилиш услубига эга бўлган буюк қишлоқ хўжалиги мамлакатидир, шунинг учун марказий ҳукумат қишлоқ хўжалигини ривожлантиришга катта аҳамият бериб, янги қишлоқ хўжалиги технологияси инқилобини(экстенсив деҳқончиликдан интенсив деҳқончиликга ўтиш) - анъанавий қишлоқ

[139] OUYANG Xiaoguang, ZHANG Juyan. Some thoughts on the transformation of agricultural information[J]. Review of China Agricultural Science and Technology, 2001, 4 (3): 76 -80.

хўжалигидан замонавий қишлоқ хўжалигига ўтиш бўйича 1998 йилдан бошлаб Хитой "Рақамли Хитой" концепциясини илгари сурди. Бу ўз навбатида рақамли қишлоқ хўжалигини янада ривожлантиришга олиб келди ва бу қишлоқ хўжалиги технологиялари инқилобига ёрдам берди[140]. Натижада, ҳозирги кунда Хитойда, кўплаб провинциялар буғдойнинг Эксперт тизими, экинларни симуляция қилиш, моделлаштириш, пестицсидларни тартиблаш тизими, Интернетга асосланган фиде ишлаб чиқаришни бошқариш тизими ва бошқалар каби рақамли қишлоқ хўжалиги тизимини барпо этишди ва рақамлаштириш бўйича олдинги ўринларга ўтишига олиб келди.

Умуман олганда, рақамли қишлоқ хўжалиги - бу қишлоқ хўжалиги технологиялари, замонавий компьютер технологиялари, тармоқ алоқаси, фазовий ахборот технологиялари билан бирлашадиган ва XXI асрда қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг янги моделига айланадиган ахборот технологияларидан фойдаланган ҳолда қишлоқ хўжалигининг барча соҳаларида (шу жумладан ўсимлик етиштириш, чорвачилик, сув маҳсулотлари саноати, ўрмон хўжалиги) жараёнларни рақамлаштиришни амалга ошириш имкониятига эга бўлган янги қишлоқ хўжалиги технологиясидир[141].

Ушбу келтирилган таърифга кўра, рақамли қишлоқ хўжалиги, қишлоқ хўжалиги омилларини (биологик, экологик, техник ва ижтимоий), қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш жараёнини ва қишлоқ хўжалигини бошқариш (қишлоқ хўжалиги маъмурияти, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини бошқариш, қишлоқ хўжалиги фанлари ва технологияларини бошқариш ва қишлоқ хўжалиги корхоналарини бошқариш ва бошқаларни) рақамли ахборотлаштиришни ўз ичига олади. Бошқача қилиб айтганда, ҳар бир қишлоқ хўжалиги соҳаси ва жараёни рақамли қишлоқ хўжалиги тизимидаги иккилик рақам (0, 1) ва рақамли модель билан ифодаланиши керак.

Шунинг учун рақамли қишлоқ хўжалиги, ҳосил етиштиришдан ташқари, аниқ боғдорчилик, аниқ парвариш қилиш, аниқ ишлов бериш, аниқ ишлаш ва бошқариш ҳатто ўрмон хўжалиги, подалар, уларни боқиш, маҳсулотларни қайта ишлаш, маҳсулот ишлаб чиқариш, етказиб бериш ҳамда сотишни ўз ичига олади. Бу қишлоқ хўжалиги технологияларинин бир бутун тизими бўлиб, бутун қишлоқ хўжалигининг барча процедуралари рақамли, тармоқли ва ақлли бўлиб, масофадан туриб зондлаш, телеметрия, теле-бошқарув ва компьютер технологияларидан фойдаланилади. Бу автоматик равишда маълумотларни тўплашни, самарали иш жойини, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ақлли

[140] LIANG Yong, LU Xiushan, ZHANG De-gui, LIANG Fu, REN Zhi-bo. Study on the Framework System of Digital Agriculture[J]. Chinese Geographical Science. 2003, 1(13): 15-19.

[141] Конференции smart Industry & City 2017. 25 октября 2017 (ср), https://it-events.com/events/10126

бошқаришни амалга оширади ва ҳар квадрат метрдан унумли фойдаланишни оптималлаштиради.

Шу боисдан ҳам қишлоқ хўжалигини рақамлаштиришда платформалар муҳим аҳамият касб этади. Рақамли бозор - бу компьютер тармоқлари ва ихтисослаштирилган дастурий таъминот ёрдамида товарлар сотиб олинадиган ва сотиладиган бозор ҳисобланиб, бундай платформанинг ишлашини рақамли платформа, яъни дастурий ва техник маҳсулотлар тўплами, маҳсулот ишлаб чиқариш, агротехнологик қоидалари тўплами таъминлайди. Қишлоқ хўжалиги сектори учун субплатформалар тармоғини киритган ҳолда ҳар бир фаолият соҳаси учун алоҳида платформани яратиш тавсия этилади. Қишлоқ хўжалиги платформаси қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини кузатиш ва баҳолаш, экинлар ўсиши динамик таҳлиллари ҳамда диагностикаси ва атроф-муҳит омилларини ўз ичига олган қишлоқ хўжалиги технологиялари тизимини ташкил этади, шунингдек, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини оқилона бошқариш ва қарор қабул қилишни ўз ичига олади[142].

Хулоса қилиб айтганда, рақамли қишлоқ хўжалиги, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг турли қирраларини ўз ичига олади, унинг асосий таркибига маълумотлар базаси, метамаълумотлар стандарти, мониторинг тизими, прогноз қилиш ва қарор қабул қилиш тизими ва ахборот тарқатиш тизими қурилиши киради ҳамда буларни барчасини тахминан тўрт даражага, яъни ахборот базаси даражаси, функционал модуллар даражаси, интеграл дастур даражаси ва бир-бири билан бирлаштириладиган ажралмас веб-портал даражасининг тизим доираси билан боғланади.

Importance of gdp in the economy of Uzbekistan

Abdullayeva Hilola Nutfilloyevna teacher of the Economics Department, Bukhara State University
Ravshanov Manuchekhr Abdisalom ugli student of Bukhara State University

Gross domestic product is a contraction of total acceptance and a macroeconomic indicator that directly reflects the market value of goods and services at the end of each year (that is, intended for direct consumption). Also, GDP is a report produced during the year for consumption in all sectors of the economy of the country, and savings of fixed exports using factors of production of national equipment. This concept was first proposed by Simon Kuznets in 1934. GDP is an annual report on the consistency of production of existing and established countries, which world economists divide into parts. GDP determines the growth of prices in the current year based on current prices (without ratio) in world markets.

[142] CHENG Jicheng, YI Shanzhen. Digital Agriculture--One of Application Domain of Digital Earth[J]. Towards Digital Earth — Proceedings of the International Symposium on Digital Earth. Science Press, 1999.

The GDP (inflation-adjusted) determines the rate of price growth relative to the previous year or any other reference point. The GDP always takes into account the existing goods and measures the price changes based on the extent of production growth in countries. The GDP serves as a tool to effectively control the purchasing power of the economy in line with the inflation rate. The year 2022 was a period of serious tests for the economy of Uzbekistan. The Center for Economic Reforms and Research analyzed the country's development process during this period. Factors such as the uncertainty of the post-pandemic global conjuncture, economic difficulties in countries with major trading partners, fluctuations in global market prices, disruptions in transportation and logistics chains, and overall volatility had an impact. However, the economy demonstrated resilience to external challenges.

According to the State Statistics Committee, Uzbekistan's gross domestic product (GDP) increased by 5.7% in 2022, but the growth rate decreased compared to 2021 (7.4%). Despite unfavorable external conditions, the situation varied in different countries with major trading partners. In Kyrgyzstan, the GDP increased by 7% in 2022, while the growth rate was 3.6% at the end of 2021. In Kazakhstan, the growth rate decreased from 4.3% in 2021 to 3.1% in 2022.

According to experts, the growth rate of China's GDP slowed down towards the end of the past year and is estimated to be around 3%. The Russian economy experienced a decline due to internal processes and sanctions. As a result, from January to November, the Russian economy decreased by 2.1% compared to the same period in 2021. In 2022, inflation in Uzbekistan accelerated from 10% in 2021 to 12.3%. This is mainly attributed to the increase in global prices and the rise in the cost of goods imported into Uzbekistan. For instance, in Russia, one of the major suppliers to Uzbekistan with approximately 20% of imports, inflation increased from 8.4% in 2021 to 11.9% in 2022. Similarly, in Kazakhstan (which accounts for about 11% of Uzbekistan's imports), inflation rose from 8.4% to 20.3%. In Uzbekistan, the prices of food products increased by 15.6% (compared to 13% in 2021), and non-food products increased by 10.7% (compared to 7.8%). The increase in the prices of paid services remained at an average level of 8.4% (7.7%). At the end of the year, investments in fixed capital decreased by 0.5%. In addition, the declining trend in concentrated investments continues, with their volume decreasing by 23%. Government-guaranteed foreign investments, loans, and credit attraction faced regulatory constraints, resulting in a 33% decrease. Moreover, budget allocations for investments decreased by more than 15%. At the same time, there is an increase of 4.9% in the volume of non-concentrated investments.

In particular, direct foreign investments and credits, which constitute the majority of non-concentrated investments, increased by 1.3% and amounted to $8.5 billion. Investments directed from corporate accounts increased by 8.9%, population funds increased by 3.2%, and credits from commercial banks and other debts increased by 7.8%. Overall, the share of non-concentrated investments in the total volume of investments increased from 80.8% to 85.1%, while the share of concentrated investments decreased from 19.2% to 14.9%. According to the year-end results, there is an observed increase in production volume across all sectors of the economy.

According to statistical data, the transportation and IT sectors were the most active, experiencing a simultaneous growth of 14.7%. The slowest growth rates were observed in agriculture, mining, and fishery sectors (3.6%).

When calculated at the average exchange rate of the US dollar, the nominal GDP amounted to $80.384 billion for the GDP, increasing to $11.18 billion compared to the previous year and significantly surpassing $9.3 billion in 2020, reaching $69.235 billion. During the period of January to March in 2022, the per capita GDP, based on current prices, amounted to 4,604.6 thousand Uzbekistani soms (equivalent to 420 US dollars), showing a growth of 3.7% compared to the corresponding period of 2021.

In order to continue the implementation of ongoing reforms in all sectors, the "Development Strategy of New Uzbekistan for 2022-2026" and its corresponding "roadmap" were presented for public discussion. As a result of extensive public discussions, the state program "Development Strategy of New Uzbekistan for 2022-2026" (hereinafter referred to as the "Development Strategy") and its approval for implementation in the "Year of Enhancing Human Dignity and Active Community" were confirmed, based on the following seven priority directions derived from the concept of "Moving from the Strategy of Actions to the Strategy of Development":

- Upholding human dignity and further developing a society of free citizens to achieve the prosperity of the state.
- Elevating justice and the rule of law as the fundamental and essential condition for development in our country.
- Accelerating the rapid development of the national economy and ensuring high growth rates.
- Implementing a just social policy and developing human capital.
- Ensuring spiritual progress and advancing the field to a new stage.
- Addressing common social issues based on national interests.
- Enhancing the security and defense capabilities of our country, pursuing an open, pragmatic, and active foreign policy.

What needs to be done to develop the economy of Uzbekistan - Recommendations from World Bank experts:

Emphasizing the importance, the growth rates of GDP in Uzbekistan should be significantly higher than the current level in order to join the ranks of countries with higher income levels by 2030.

The World Bank has announced a new study analyzing the main challenges and opportunities for Uzbekistan's socio-economic development. It provides recommendations for addressing sector-specific obstacles, limiting the government's involvement in the economy, developing human capital, and transitioning to a green economy.

"In light of official goals, preparations are underway for the next phase of reforms. Specifically, reducing poverty by twice the current rate among the population by 2026 and aiming to join the ranks of countries with higher income levels by 2030 are being considered. To achieve this, it is necessary for the growth rates of GDP to be significantly higher than the current level. The report also emphasizes the need to create more job opportunities aligned with these goals and to

enhance the participation of citizens, particularly youth, women, and vulnerable individuals, in economic processes."

In order to achieve the above-mentioned goals in Uzbekistan, development can be supported in the following four directions:

1) Promoting the growth of the private sector and creating sustainable employment opportunities:

- Improving mechanisms for the allocation of land, labor, and financial resources.
- Enhancing the regulatory and legal framework focused on promoting competition in the private sector.
- Implementing external trade and investment policies that facilitate the integration of the private sector into the global economy.
- Developing effective services to support private sector enterprises.
- Streamlining agricultural market reforms, ensuring their alignment with the activities of the state.

2) Reforming the role of the state to develop a market economy in the country:

- Transforming the functions of the state from being the primary producer of goods and services to promoting market development.
- Reducing the involvement of state-owned enterprises in the economy and increasing their efficiency.
- Developing necessary socio-economic infrastructure.
- Combating corruption and enhancing the governance activities of various authorities.
- Continuing the decentralization of state functions.
- Increasing the accountability of state institutions to citizens.

3) Enhancing human capital development in the country:

- Improving the quality of education system and addressing existing shortcomings.
- Enhancing access to primary and higher education institutions.
- Improving the effectiveness of the healthcare system and expanding access for citizens.
- Expanding access to water supply and sanitation services throughout the country.
- Strengthening the measurement system for poverty and improving state programs and their effectiveness in combating poverty.
- Developing a state policy that encourages the increased participation of vulnerable populations in the labor market.
- Improving the effectiveness of the social protection system and ensuring the coverage of needy individuals.

4) Promoting ecologically sustainable development:

- Managing natural resources, including water and land resources, more efficiently.
- Reducing emissions of greenhouse gases into the atmosphere, increasing energy efficiency, and modernizing various sectors of the economy, including the energy sector.

- Enhancing the management system for natural disasters.

Bosmali hujjatlarni tanib olishda temir yo'l avtomatika va telemexanikasining prinsipial elektr sxemalari strukturasi bo‘yicha ajratish usuli

Aripov Nazirjon Mukaramovich Toshkent davlat transport universiteti, t.f.d., professor
Shabonova Dilnoza Baxridin qizi Toshkent davlat transport universiteti stajor-tadqiqotchi

Temir yo‘l avtomatlashtirish va telemexanika sxemalarini avtomatlashtirilgan holda tanib olish dolzarb va murakkab vazifadir. Asosiy vazifalarni strukturani tanlash va tanib olish deb atash mumkin: prinsipial sxemalar, matn, shtamp va boshqa ma'lumotlar. Ushbu maqolada temir yo'llarni avtomatlashtirish va telemexanika prinsipial sxemasining strukturasini ajratib ko'rsatish usuli tasvirlangan. Taklif qilingan sxema tuzilishini ajratib olish usullari elementlarni aniqlash va ular orasidagi bog’liqliklarni tartibga solish bilan uni to'liq tanib olish muammosini hal qilmaydi, yechim chuqurroq va mashaqqatli tahlilni talab qiladi. Biroq, grafik tuzilmani elektron ma'lumotlarning qolgan qismidan ajratish vazifasi keyingi tanib olish jarayoni uchun tayyorgarlik hisoblanadi.

Temir yo'l avtomatlashtirish va telemexanikaning mavjud bosma va qo'lda yozilgan sxemalarini, tasvirni qayta ishlash usullarini tanib olish uchun Chjan-Suen tasvir skeletini qurish uchun taniqli algoritmning modifikatsiyasi taklif etiladi va oldindan ishlov berish algoritmlarining minimal talab qilinadigan to'plami tanlangan. Elektron sxemalarni qog'ozdan tanib olish vazifasi dolzarb va nihoyatda murakkab.

Elektr sxemalarini tanib olishning dastlabki bosqichi topologik va elementar qismlarni elektron ma'lumotlarning qolgan qismidan ajratish jarayoni hisoblanadi. Natijada kirish bilan bir xil turdagi ma'lumotlar olinadi. Bunda grafik obyektlarning fon va eng oddiy tasnifini tanlash masalasi hal qilinadi.

Keyingi bosqich - bog'langan tasvir tuzilmalarini tanlash va ularni klasterlarga bo'lish: sxemaning tuzilishi va element bazasi, belgi, xatoliklar. Grafik ob'ektlarni tanlash uchun siz barcha oldingi (qora) piksellarni o'z ichiga olgan bog'langan maydon tushunchasidan foydalanishingiz mumkin, ularning har bir juftligi o'rtasida kamida bitta qora piksel orqali bog’lanish o'rnatishingiz mumkin. Bu holatda keng qo'llaniladigan klasterlash algoritmlaridan DBSCAN (Martin Ester, Hans Peter Kriegel, Jörg Sander va Xiaowei Xu), k-means (Hugo Dyonizy Steinhaus) va Affinity propagation (Precha Thavikulwat) foydalaniladi.

Klasterlarni keyingi qayta ishlash ularning turlariga bog'liq. Taxminan matnni o'z ichiga olgan klaster matnni aniqlash algoritmlari bilan qayta ishlanadi va tanlangan tanib olish algoritmiga qarab sxema va topologiya elementlari klasteri grafik tahlil yordamida qo'shimcha ravishda tahlil qilinadi yoki keyingi tanib olish algoritmlariga uzatiladi

Chjan-Suen silliqlash algoritmi bog'langan hududlarning skeletini ajratib olish uchun ishlatiladi. Binarlashtirilgan tasvir skeletizatsiya jarayonida ishtirok etadi.

A(P1) – P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8, P9, P2 ketma-ketligida 0 → 1 ko‘rinishidagi o‘tishlar soni.

B(P1) – P1 qo'shnilar to'plamidagi qora piksellar soni.

Alg1:

tasvirning har bir P1 pikseli uchun, quyidagi shartlar bajarilsa*:

1) P1 = 1,

2) (P2 = P4 = 1 ∧ P3 = P6 = P7 = P8 = 0),

(P2 = P8 = 1 ∧ P4 = P5 = P6 = P9 = 0),

P1 pikselga 0 qiymatini beramiz: $P_1 \leftarrow 0$,

tasvirning har bir P1 pikseli uchun, quyidagi shartlar bajarilsa:

1) P1 = 1,

2) 2 <= B(P1) <= 6,

3) A (P1) = 1,

4) P2 ∧ P4 ∧ P6=0,

5) P4 ∧ P6 ∧ P8=0,

pikselni *REM* ro‘yxatiga kiritamiz.

Alg2:

tasvirning har bir P1 pikseli uchun, quyidagi shartlar bajarilsa:

1) P1 = 1,

2) 2 <= B(P1) <= 6,

3) A (P1) = 1,

4) P2 ∧ P4 ∧ P8=0,

5) P2 ∧ P6 ∧ P8=0,

Alg3:

1) Alg1 ni bajaramiz,

2) agar ro‘yxat bo‘sh bo‘lsa *Alg* ishini tugatamiz

3) *REM* ro‘yxatidagi har bir pikselga 0 qiymatini beramiz:

$P_i \leftarrow 0, P_i \in REM$,

4) *REM* ro‘yxatidan hamma elementlarni o‘chiramiz,

5) *Alg2* ni bajaramiz,

6) agar ro‘yxat bo‘sh bo‘lsa *Alg* ishini tugatamiz,

7) *REM* ro‘yxatidagi har bir pikselga 0 qiymatini beramiz:

$P_i \leftarrow 0, P_i \in REM$,

8) *REM* ro‘yxatidan hamma elementlarni o‘chiramiz,

pikselni *REM* ro‘yxatiga kiritamiz.

9) 1-punktga o‘tamiz.

Sxema tuzilishini keyingi tanib olish skeletning segmentli-approksimatsiya tanib olishi va natijada olingan geometrik primitivlarning keyingi tahlili asosida amalga oshirilishi mumkin. Boshqa ma'lum bo'lgan tahlil usullaridan ham foydalanish mumkin.

Elektr sxemasining skeletini olishning tavsiya etilgan usullari sxemaning strukturaviy element qismini tahlilini boshqa ma'lumotlar va xatoliklarni qayta ishlashdan ajratish imkonini beradi. Bunday yondashuv nafaqat tanib olish jarayonini

yanada sifatli qiladi, balki keyingi qayta ishlashni bir nechta parallel bo'lganlarga ajratishni osonlashtiradi, bu esa tanib olish tizimining ishlashiga ijobiy ta'sir qiladi.

Sxema strukturasi bilan ishlash usullari sxema skeletini tanlash mexanizmiga qat'iy bog'liq emas va muayyan vazifalar asosida tanlanishi mumkin. Ushbu yondashuvga ko'ra, tanib olish jarayoni bosqichlarga bo'linadi, bu tizimni yanada moslashuvchan va moslashtiradigan qiladi va butun sxemani tanib olish kompleksining turli qismlarini mustaqil ravishda o'zgartirish va rivojlantirish imkonini beradi.

Haqiqiy skanerlangan prinsipial elektr sxemalarda algoritmni qo'llash (eksperimental namuna - 300 ta sxema) quyidagilar muvaffaqiyatli ajratilganligini ko'rsatdi:

- matnli ma'lumotlarning taxminan 95%;
- xatolilar taxminan 80%;
- sxemalarning 95% ramka va shtamp ma'lumotlari bo'yicha

Sxema tuzilishi misollarning 82% da muvaffaqiyatli ajratib olindi. Kattaroq samaradorlik uchun oldindan ishlov berish va skeletizatsiya algoritmlari parametrlarini chuqurroq sozlash talab etiladi.

Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish zaruriyati va asosiy yo‘nalishlari

Aliyeva N.A. Toshkent Moliya instituti, “Menejment va marketing” kafedra dotsenti
Jabborova S. Toshkent Moliya instituti, Iqtisodiyot fakulteti 1-kurs talabasi

Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish O‘zbekiston uchun uning dunyo maydonidagi raqobatbardoshligini belgilab beradigan strategik ahamiyatga molik masala hisoblanadi.Shuni tan olish kerakki, O‘zbekistonga bugungi kunda maqbul keladigan tadbir qisqa davrda – birinchi navbatda, texnologik ortda qolishdan qutulishdir. Hosirda esa mamlakatimizda zarur miqdordagi iqtisodiyot sub'ektlari yo‘qligi tufayli yetuk raqamli iqtisodiyotni o‘z-o‘zidan shakllantirish uchun shart-sharoitlar yo‘q. Bu esa davlatimizga raqamli iqtisodiyotning rivojlanishini ucuh shart-sharoitlar yaratish, uni eng kerakli sohalarga yo‘naltirish va bu jarayonni imkoniyat darajasida rag‘batlantirish zarur.

Bugungi kunda O‘zbekiston sharoitida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning qonuniyatlari, tendensiyalari va imkoniyatlarini, xususan, axborot texnologiyalarining iqtisodiyotning turli sohalariga kirib borish darajalarini ilmiy asosda o‘rganish nihoyatda dolzarb ahamiyat kasb etadi. Vatanimiz taraqqiyoti va istiqboli, mamlakatimizda keng ko‘lamda amalga oshirilayotgan islohotlarning muvaffaqiyati milliy iqtisodiyotimizga yangi innovatsiyalarni joriy qilishga bevosita bog‘liqdir. Shu sababli raqamli iqtisodiyotni takomillashtirish, uning iqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy va huquqiy asoslarini ilmiy-amaliy jihatdan tadqiq etish muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Raqamli iqtisodiyot – bu iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy aloqalarni raqamli texnologiyalarni qo‘llash asosida amalga oshirish tizimidir. Raqamli ma'lumotlar qimmatbaho iqtisodiy resurs hisoblansa-da, u raqamli tafakkurga aylanganidagina foyda keltiradi. Raqamli iqtisodiyot kirib kelishi bilan raqamli platformalar yaratish

va tez sur'atlarda o‘sib borayotgan raqamli ma'lumotlarni monetizatsiya qilish muammolari vujudga kelmoqda.

Raqamli iqtisodiyotga bo‘lgan qiziqish jamiyat va iqtisodiyotda ro‘y bergan jiddiy o‘zgarishlar tufayli sezilarli darajada o‘sdi. Zamonaviy texnologiyalar va platformalar mijozlar, hamkorlar va davlat tashkilotlari bilan shaxsiy muloqotni minimallashtirish hisobiga korxonalar va jismoniy shaxslarga xarajatlarni qisqartirishga yordam berdi, shuningdek, o‘zaro muloqotni yanada tez va oson yo‘lga qo‘yishga imkoniyat yaratdi. Natijada tarmoq resurslariga asoslangan, raqamli yoki elektron iqtisodiyot paydo bo‘ldi.

Mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotning ayrim elementlari allaqachon muvaffaqiyat bilan ishlamoqda. Iqtisodiy sektorni raqamlashtirish tovar ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish bilan bog‘liq bo‘lgan xarajatlarni kamaytirish, mahsulot sifatini yaxshilash, hajmi va raqobatbardoshlikni keskin oshirish hamda vaqtni tejash kabi imkoniyatlarni yaratadi. Keyingi yillarda O‘zbekistonda raqamli texnologiyalar bank tizimi, chakana savdo, transport, energetika, ta'lim, sog‘liqni saqlash va boshqa sohalarda qo‘llanilmoqda. Ta'kidlanishicha, raqamli texnologiyalar iqtisodiyotga bog‘liq 50 foizdan ortiq sohalarni keskin o‘zgartirib yuboradi. Ushbu qarash axborot texnologiyalari va raqamli platformalar biznes modellarni keskin o‘zgartirib, ularning samaradorligini vositachilarni bartaraf etishi va jarayonlarni optimallashtirishiga asoslangan.

Hozirgi kunda, hujjatlar va kommunikatsiyalarning ommaviy ravishda raqamli vositalarga o‘tkazilishini hisobga olib, elektron imzoga ruxsat berish, davlat bilan muloqot qilish ham elektron platformalarga o‘tkazilmoqda. Ta'kidlash joizki, bugungi kunda foydalanuvchilar oziq-ovqat mahsulotlariga buyurtma berish uchun Telegram botlaridan faol foydalanmoqdalar. Shuningdek, turli internet do‘konlar, elektron to‘lov tizimlari ham faol rivojlanib bormoqda. Demak, fuqarolarimiz elektron bitimlarni amalga oshirishga ishonyaptilar. Faqat hozirgi kungacha foydalanuvchilar katta xarajatlar talab qilmaydigan kichik bitimlarni amalga oshirmoqdalar, o‘rtacha xarid hajmini oshirishga esa unchalik tayyor emaslar. Endigi masala o‘rtacha va yirik iqtisodiy bitimlar va moliyaviy operatsiyalarni raqamli texnologiyalar orqali amalga oshirishni rivojlantirishdan iborat.

O‘zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyot dasturini hayotga tadbiq qilish eng kami bilan quyidagilarga erishishga imkon beradi:

- yangi texnologiyalar yaratishga halaqit berayotgan huquqiy to‘siqlarni yangi normativ-huquqiy baza yaratish yordamida to‘liq bartaraf qiladi;

- raqamli iqtisodiyot infratuzilmasini yaratish va rivojlantirish, shu jumladan, tarmoqlar, ma'lumotlarni qayta ishlash markazlari, texnik va dasturiy ta'minotning zamona talablariga mos ravishda rivojlanishiga imkon beradi;

- ta'lim tizimining har tomonlama rivojlanishini va yangilanishini ta'minlaydi;

- mamlakatdagi turli-tuman kompaniyalarning, firmalarning, davlat korxonalarining hamda biznesning rivojlanishiga puxta asos yaratadi;

- raqamli iqtisodiyot sohasida faoliyat ko‘rsatadigan ko‘plab tashkilotlar hosil bo‘lishiga olib keladi.

Mamlakatda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari sifatida quyidagilarni ko‘rsatib o‘tish mumkin:

- davlat va xo‘jalik organlari, mahalliy davlat organlarining joylarda zarur axborot tizimlari va resurslarini, dasturiy ta'minot va elektron xizmatlarning joriy qilinishini muvofiqlashtirishlarini belgilab olish;

- mamlakatda raqamli iqtisodiyot, axborot texnologiyalari bozorini, jumladan davlat xususiy sherikchiligi asosida texnopark va kovorking-markazlar faoliyatini tashkil qilish orqali xorijiy sarmoyalarni jalb qilish uchun qulay sharoit yaratish;

- zamonaviy telekommunikatsiya infratuzilmasi, aloqa texnologiya va tarmoqlarini rivojlantirish, zamonaviy telekommunikatsiya xizmatlarini rivojlantirishni joriy qilishni muvofiqlashtirish;

- davlat boshqaruvida va iqtisodiyot sohalarida elektron xizmatlarni joriy qilish, elektron tijorat va dasturiy ta'minot bozorini rivojlantirish orqali raqamli iqtisodiyotni yuksaltirish;

- internetning milliy segmentini, raqamli media-kontentni tashkiliy, moddiy-texnik va iqtisodiy qo‘llab-quvvatlash orqali rivojlantirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqish;

- shahar va hududiy infratuzilmani boshqarishda foydalanish, xususan turar-joy va kommunal xizmat ko‘rsatish, transport logistikasi, xavfsiz va «aqlli shahar» uchun «aqlli tizim»larni ishlab chiqish;

- malakali kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish.

Shubhasiz, raqamli iqtisodiyotning samaradorligiga nafaqat axborot texnologiyalarining qamrovi va infratuzilmaning mavjudligi, balki ishbilarmonlik muhiti, inson kapitali va muvaffaqiyatli boshqaruv instrumentlari kabi standart iqtisodiy mezonlar ham ta'sir ko‘rsatadi. Binobarin, iqtisodiy taraqqiyot aynan ularga tayanadi, bu esa ushbu mezonlarning raqamli iqtisodiyot rivojlanishida avvalgiday muhim o‘rin tutishini bildiradi.

Hozir butun dunyo bo‘ylab yangi servislar va biznes modellarni yaratish uchun IT instrumentlardan foydalanadigan eski va yangi kompaniyalar aksariyat sohalarda yetakchi bo‘lgan kompaniyalarga kuchli raqobat tug‘dirmoqda. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishdagi eng muhim jihat va bir vaqtning o‘zida eng murakkab bosqich – bu ishbilarmonlik muhitini soddalashtirish hamda odamlar va biznesning davlat bilan muloqotiga sarflanajak xarajatlarni maksimal qisqartirishdir.

Mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishni ustuvor vazifasi – O‘zbekiston iqtisodiyotini yuqori sur'atlarda o‘sishini ta'minlash bilan birga, aholi ongini, ilmini, qarashlarini zamon bilan hamnafas qilish, qolaversa, mamlakatimizni xalqaro maydonda integratsiyasini tezlashtirish va natijada O‘zbekistonni demokratik, iqtisodiy jihatdan rivojlangan davlatlar qatoriga qo‘shishdan iboratdir.

Қорақалпоғистон Республикасида сув ресурсларидан фойдаланишнинг прогноз кўрсаткичлари

Аманбаев Аманали Оразбаевич, Қорақалпоқ давлат университети, мустақил изланувчиси

Жаҳон ҳамжамияти тараққиётининг ҳозирги босқичида аҳолини озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талабини қондириш масаласи долзарблик касб

қилиб, мазкур муаммо ечимини топишда инсоннинг табиат ва экологияга таъсирларини камайтириш, вужудга келаётган экологик тангликнинг салбий оқибатларини бартараф этиш йўлларини излаб топиш муҳим масалалардан бири ҳисобланади.

Қурғоқчилик ва ерларнинг шўрланиши қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантириш, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашдаги муҳим муаммолардан бири сифатида қаралиб, дунё аҳолиси ва иқтисодиёти учун салбий ташқи самараларни келтириб чиқармоқда. Ушбу келтириб ўтилган иккала омил дунё аҳолисини учдан бир қисми ҳаётининг турли жиҳатларига маълум даражада таъсир қилади, хусусан инсон саломатлиги, қишлоқ хўжалиги маҳсулдорлиги, аҳоли даромадлари ва бошқалар. Қурғоқчилик, ерларнинг шўрланиши ҳамда сув танқислиги таъсир доирасининг кенглиги ва атроф-муҳитнинг таназзулга учраш даражаси жиҳатдан Марказий Осиёда жойлашган Орол денгизи минтақасида давом этаётган ва чуқурлашиб бораётган экологик, соғлиқни сақлаш ва ижтимоий-иқтисодий инқироз бунга оғир мисол бўла олади.

Ушбу муаммони ўрганиш давомидаги тадқиқот натижаларини кўрсатишича минтақада қатор муаммолар вужудга келмоқда. Хусусан, шўрланиш ва сув ресурслари ифлосланиши оқибатида сув танқислиги, тупроқни эрозияга учраши ҳамда шўрланиши кучайиши натижасида ҳосилдорликнинг пасайиши ва озиқ-овқат танқислиги, сув ва атроф-муҳитнинг ифлосланиши оқибатида экологик танглик келиб чиқиши, озиқ-овқат сифатини ўзгариши соғлиқ билан боғлиқ муаммоларни келтириб чиқараётганлиги кабилар шулар жумласидандир. Келтириб ўтилган муаммолар сабабли минтақа ижтимоий-иқтисодий ривожланишида тўсиқлар вужудга келмоқда. Хусусан Марказий Осиё минтақаси ва у ерда истиқомат қилувчи аҳоли даромадлари, соғлиги, ижтимоий-иқтисодий ҳаёт тарзига чуқур таъсир қилиб келмоқда.

Ўнлаб йиллар давомида суғорма деҳқончиликни кенгайтириш ва ривожлантириш бўйича амалга ошириб келинган ишлар ижобий таъсири билан бир қаторда атроф-муҳитга ўз салбий таъсир кўрсатмасдан қолмади. Сув ресурсларидан ортиқча фойдаланиш экологик таназзулни кенг тарқалишига олиб келди.

Жумладан, катта ҳажмдаги ерларни суғориш ва улардан қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда фойдаланиш ерларнинг шўрланиш даражасини кучайтиргани ҳолда ҳар бир гектар ерга сарфланадиган сув миқдорини 1,5-1,75 мартагача ошишига сабаб бўлди. Биргина Қорақалпоғистон Республикасини ўзида суғориладиган ерларнинг ҳажмини 500 минг гектардан ошиқлигини инобатга олдиган бўлсак, 2000 млн.м3 дан 3000 млн.м3 гача ортиқча сувдан фойдаланишга сабаб бўлмоқда. Натижада экологик муаммолар натижасида келиб чиқаётган салбий ташқи самараларнинг манбаи бўлган Орол денгизининг

қуриши ва ерлар эрозияланишиниг тезлашиши экологик тангликнинг янада кучайишига олиб келди.

Ушбу муаммонинг салбий оқибатларини камайтириш мақсадида кейинги даврда мавжуд сув ресурсларидан самарали фойдаланиш, суғориш тизимини модернизация қилиш, суғоришнинг инновацион усулларини амалиётга жорий қилиш, шунингдек ерларни шўрланиши даражасини пасайтириш масалаларига алоҳида этибор қаратилмокда. Чунки, минтақадаги жологик танглик натижасида вужудга келган салбий ташқи самаралар оқибатларини камайтиришнинг ягона ва асосий йўли бу мавжуд сув ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигин ошириш ҳисобланади. Бу борада олиб борилаётган амалий ишлар ҳамда чора-тадбирлар натижаларини қуйидаги статистик маълумотлар ва уларнинг таҳлили асосида кўриб чиқамиз.

Маълумотларни кўрсатишича 1991 йилда минтақага ажратилган сув лимити 7364,28 млн.м3 га тенг бўлиб, ҳақиқатда лимитни бажарилиши 4039,50 млн.м3 ни ташкил қилгани ҳолда 54,9 фойизга бажарилган. Натижада ҳар бир гектар суғориладиган ерга лимит бўйича 14723,26 м3 сув сарфи белгиланган бўлишига қарамасдан ҳақиқатда бу кўрсаткич 8076,09 м3 ни ташкил қилган. 2020 йилга келиб ажратилган лимит 1991 йилга нисбатан 24,6 фойизга камайгани ҳолда 5555,8 млн.м3 ни ташкил қилган, аммо ҳақиқатда эса 5323,5 млн.м3 сув ажратилгани ҳолда 95,8 фойизга бажарилган. Бундан кўринадики лимит бўйича белгиланган миқдор 10795,8 м3 ни ташкил қилгани ҳолда 1991 йилга нисбатан ҳар бир гектарга ажратилган сув миқдори 27,4 фойизга қисқарган бўлса, белгиланган лимитни бажарлиши бўйича 26.8 фойизга кўтарилган. Таҳлил натижаларидан кўринадики лимит ва унинг бажарилиши орасидаги фарқни анча қисқартиришга эришилган, яъни 1991 йилда ҳар бир гектар ерга ажратилган лимит ва унинг бажарилиши орасидаги фарқ 6647,2 м3 ни ташкил қилган булса, 2019 йилга келиб 451,3 м3 ни ташкил қилган холос.

Умумий кўрсаткичлар таҳлили натижаларига кўра ажратилган лимит 2020 йилга келиб 1991 йилдаги миқдорнинг 75,4 фойизни ташкил қилган булишига қарамасдан лимитни бажарилиши бўйича 131,8 фойизга ошишга эришилган, бунда асосий эътибор вегетация даврида ажратиладиган сувга қаратилган. Яъни шўр ювиш даврида ажратилган сув миқдори 1991 йилга нисбатан 113,7 фойизни вегетация даврида ажратилган сув миқдори эса 140,0 фойизни ташкил қилганлигини кузатиш мумкин.

Минтақага етиб келувчи сув ҳажмини иқлим ўзгаришлари, дарёнинг юқори қисмидаги ёғингарчилик миқдори каби омиллар таъсири натижасида маълум бир даврлар мобайнида ўзгариб туриши ва сувсизликнинг такрорий содир бўлиб туриши кўрсаткичлар ўзгаришини аниқ тенденцияга эга бўлмаслиги, уларнинг умумий статистик таҳлилини амалга ошириш лозимлигини талаб қилади.

Аниқланган тавсифловчи статистика (discripitive statistics) кўрсаткичлар мазкур даврда ажратилган лимитнинг максимал қиймати 12335,8 млн.м3 га тенг бўлганлигини, минимал қиймати эса 5555,8 млн.м3 ни ташкил қилганлигини кўрсатмоқда. 1991-2020 йилларда минтақада ажратилган лимит бўйича вариацион кенглик ва ўртача квадратик четланиш кўрсаткичлари мос равишда 6780,0 ва 1494,2 ни ташкил қилган. Иккала кўрсаткич нисбати сифатида аниқланган стандарт кўрсаткич эса 4,5 га тенг бўлиб, мазкур кўрсаткич қанчалик катта бўлса, кўрсаткичларнинг ўзгарувчанлиги шунчалик юқори бўлади ва аксинча.

Белгиланган лимитнинг максимал қиймати 2001 йилга тўғри келган бўлиб, айнан ўша йили лимитни бажарилиши анча паст қиймат яъни 3351,2 млн.м3 ни ташкил қилган, умумий ҳисобда лимитнинг бажарилиши 27,2 фойизга тенг бўлган. Ҳақиқатда лимитни бажарилиши бўйича вариацион кенглик анча паст, яъни 4655,2 тенг бўлган, шу билан бирга ўртача квадратик тафовут ҳам 1364,5 ни ташкил қилган. Натижада стандарт кўрсаткич 3,4 ни ташкил қилгани ҳолда ҳақиқатда лимитни бажарилиши белгиланган лимитга нисбатан анча барқарорлигини кўрсатмоқда.

Сув танқислиги ўз навбатида яна бир экологик муаммо, яъни қишлоқ хўжалигида маҳсулот етиштиришдаги асосий ишлаб чиқариш омили бўлган ерларнинг шўрланишининг кучайиши натижасида эрозияга учрашини келтириб чиқарди. Натижада ерларнинг ҳосилдорлигини пасайиши кузатилди ва юқорироқ ҳосил олиш учун олдингига қараганда кўпроқ харажат қилиш талаб қилина бошлади. Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда биз сув танқислигини ифодаловчи асосий кўрсаткичларни ерларнинг шўрланиш даражаларини ўзгариши билан боғлиқлигини корреляцион таҳлил асосида кўриб чиқдик.

Иккала муаммонинг келиб чиқиш сабаблари ўзаро боғлиқ бўлишига қарамасдан улар орасидаги таъсир майдонга чиқиши маълум бир даврларни талаб қилади. Хусусан сув танқислигининг бўлиши натижасида Орол денгизининг қуриши қатор йиллар давомида ерларнинг шўрланишига ўз таъсирини кўрсатиб келди. Ушбу таъсирни кўриш учун узоқ муддатдаги ўзгаришларни таҳлил қилиш талаб қилинади. Биз 1991-2020 йиллар маълумотлари асосида Қорақалпоғистон Республикасида қишлоқ хўжалигида сувдан фойдаланиш даражаси ва ерларнинг шўрланиш даражалари орасидаги боғлиқликни кўриб чиқамиз. Мазкур таъсирлар босқичма-босқич содир бўлишини инобатга олган ҳолда асосий эътиборни улар орасидаги боғлиқликнинг кучлилик даражаси эмас, балки ишорасига қаратиб ўтамиз.

Таҳлил натижаларига кўра ҳақиқатда лимитни бажарилиши билан шўр ювиш даврида ажратилган сувнинг улуши орасида юқори манфий боғлиқлик кўзатилмоқда, бошқа томондан эса вегетация даврида ажратилган сув улуши билан мусбат юқори боғлиқлик аниқланди. Чунки шўр ювиш даври учун ажратилган сувнинг физик ҳажмида 1992 ва 2002 йилларни инобатга

олмаганда, унчалик катта тебранишлар кузатилмайди, бироқ лимитни бажарилиши бўйича ўзгаришларнинг катта қисми вегетация даври учун ажратилган сув ҳажмида ўз аксини топиши аниқланди.

Таҳлил натижаларига кўра кейинги йилларда минтақда сувдан фойдаланиш даражаси ижобий томонга ўзгариши кузатилади, хусусан 2020 йилда ажратилган лимит миқдори 24,6 фойизга камайишига қарамасдан бажарилган лимит миқдори 31.8 фойизга ошиши таъминланган. Корреляцион таҳлил натижаларига кўра ҳақиқатда лимитни бажарилиши билан шўр ювиш даврида ажратилган сувнинг улуши орасида юқори манфий боғлиқлик кузатилади, бошқа томондан эса вегетация даврида ажратилган сув улуши билан мусбат юқори боғлиқлик аниқланди. Келтирилган таҳлил натижаларига асосланган ҳолда хулоса қиладиган бўлсак, минтақада суғориладиган ерларни кенгайиши экологик тангликни келтириб чиқарган, бунинг натижасида ҳар бир гектар ерга сарфланадиган сув миқдорини ошиши кузатилган.

Макроиқтисодий ривожлантиришда давлат инвестициялари таъсирларининг муқобил чора-тадбирларини баҳолаш

Байхонов Баходиржон Турсунбаевич, Тошкет давлат иқтисодиёт университети, Менежмент ва маркетинг кафедраси профессори, DSc

Макроиқтисодий жараёнлар миллий иқтисодиётнинг барча тармоқларини қамраб олади. Макроиқтисодий жараёнларда асосан учта катта ишсизлик, инфляция ҳамда иқтисодий ўсиш жараёнларини ўрганилади. Улар макроиқтисодий муаммолар ҳисобланади. Иқтисодиётнинг беқарор ривожланиши туфайли бу муаммолар вужудга келади ва уларни ҳал этишнинг бир неча усуллари мавжуд. Келтириб ўтилган муаммолар турли хил шароитлар, давлатнинг олиб бораётган иқтисодий сиёсати, фискал ва монетар сиёсат орқали вужудга келиши мумкин.

Миллий иқтисодиёт даражасида шакллантириладиган кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш модели ўсиш суръати ва пропорцияларини аниқлаш учун хизмат қилади. Иқтисодий ўсиш аниқлашда бир ва икки секторли моделлардан фойдаланиш мумкин.

Кўпчилик иқтисодчилар мамлакатда инвестицияларни молиялаштириш бўйича ички манбаларни кўздан кечира туриб, давлатнинг бюджет маблағларидан ташқари, асосан барча мулк шаклларидаги корхона ва ташкилотлар, фермер хўжаликларининг хусусий маблағларини назарда тутадилар. Макроиқтисодий сиёсат қуйидаги устувор йўналишларни ҳисобга олган ҳолда мувофиқлаштирилган ва мувозанатлаштирилган бўлиши лозим:

- биринчидан, пул-кредит сиёсатини нархлар ва молиявий барқарорликни мустаҳкамлашга йўналтириш орқали макроиқтисодий мувозанатни таъминлаш. Шу билан бирга, кредитлашнинг кескин ошиш даврининг пасайиш босқичига кириш хавфини камайтириш муҳим ҳисобланади. Капиталлашув даражасининг пасайиши ва янги макропруденциал қоидалар сабабли ушбу хавф сақланиб

қолмоқда. Фискал консолидацияни жорий этишда фискал қоидаларга риоя этиш, қарз олиш бўйича оқилона сиёсат юритиш орқали амалга оширилиши керак;

- иккинчидан, бизнес муҳитини яхшилаш ва хусусий ҳамда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқимини ошириш учун таркибий ислоҳотларни жадаллаштириш. Бу ислоҳотларда, ўз навбатида, қуйидагилар ҳисобга олинади:

а) иқтисодиётнинг энергия таъминоти самарадорлигини таъминлаш – бозорларни янада эркинлаштириш, хорижий ва маҳаллий хусусий инвестициялар учун қулай шароитлар яратиш;

б) ишлаб чиқариш ва унга боғлиқ бошқа инфратузилмани ривожлантириш;

в) давлат корхоналарини хусусийлаштириш ва трансформация қилиш;

г) меҳнат бозорини ислоҳ қилиш, инсон капиталини ривожлантириш, кадрлар тайёрлаш ва малакасини ошириш;

д) рақобат муҳитини яхшилаш, хусусий мулк дахлсизлигини мустаҳкамлаш;

е) қишлоқ хўжалиги ва бошқа ишлаб чиқариш тармоқларида ер ислоҳотларини амалга ошириш. Инвестиция жараёнларини макроиқтисодий тартибга солиш методологиясини такомиллаштиришда олинган натижалардан фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Чунки бундай натижаларга кўра, давлат инвестициялари таъсирларининг муқобил чора-тадбирлари баҳолаш даврлари ва мамлакат намуналари учун ишончлидир (1-жадвал).

1-жадвал

Давлат инвестициялари таъсирининг ишлаб чиқариш ҳажмига таъсири

№	Асосий	2022 йилги прогноз	2010 йилги натижа	2022 йилгача	2022 йилдан кейинги	Ўсиш	Талаб компонентлари	Ижобий таъсирлар	Салбий таъсирлар	Кесишган юқори ва пастки 1 % таъсирлар
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0.	0.464 (0.154)	0.271 (0.167)	0.339 (0.125)	0.408 (0.205)	0.588 (0.216)	0.425 (0.154)	0.509 (0.150)	1.020 (0.454)	0.323 (0.188)	0.473 (0.145)
1.	0.762 (0.245)	0.588 (0.223)	0.704 (0.223)	0.589 (0.308)	0.955 (0.394)	0.709 (0.248)	0.851 (0.271)	1.247 (0.626)	0.591 (0.316)	0.747 (0.239)
2.	1.042 (0.329)	0.973 (0.277)	1.011 (0.296)	0.760 (0.421)	1.230 (0.496)	1.000 (0.330)	1.248 (0.346)	1.583 (0.770)	0.895 (0.438)	1.065 (0.309)
3.	1.396 (0.401)	1.099 (0.356)	1.131 (0.337)	1.043 (0.533)	1.569 (0.575)	1.354 (0.393)	1.625 (0.405)	1.706 (0.754)	1.242 (0.547)	1.492 (0.358)
4.	1.539 (0.441)	1.318 (0.402)	1.219 (0.383)	1.142 (0.597)	1.649 (0.803)	1.514 (0.446)	1.971 (0.496)	1.466 (0.722)	1.400 (0.624)	1.754 (0.412)

Изоҳ: к=0 – давлат инвестицияларини прогнозлаш хатоси билан ўлчанадиган давлат инвестицияларининг таъсир йили. Стандарт хатолар (қавслар ичида) гетероскедастика учун тузатилади ва мамлакат даражасида кластерланади. Талаб компонентларига хусусий истеъмол, инвестициялар ва давлат истеъмоли киради.

Биринчи ишончлилик текшируви сифатида ҳукумат инвестициялари прогнозидаги хатоларни ҳисоблаш учун 3-жадвалнинг 2022 йилги ва 2010 йилги таҳлил натижалари кўрсатадики, реал ишлаб чиқаришнинг жавоб

функциялари деярли бир хил ва статистик жиҳатдан асосий маълумотлардан фарқ қилмайди. Қўшимча мустаҳкамлик текшируви сифатида давлат инвестицияларининг ишлаб чиқаришга таъсири вақт ўтиши билан ўзгарганлигини баҳолаш ўринли.

Давлат инвестициялари ишлаб чиқариш самарасининг нуқтавий баҳолари 2022 йилдан кейинги даврда бирмунча каттароқ бўлса-да, илғор иқтисодиёти намунамизда вақт ўтиши билан давлат инвестициялари мультипликаторида статистик жиҳатдан муҳим ўзгаришлар кузатилмади. Давлат инвестицияси таъсирларининг ижобий ёки салбий эканлигига кўра, давлат инвестицияларининг турли макроиқтисодий таъсир кўрсатиши ҳам қуйидаги эконометрик спецификациядан фойдаланган ҳолда баҳоланади:

$$y_{i,t+k} - y_{i,t} = \propto_i^k + \gamma_t^k + \beta^{k+} D_{it} FE_{i,t}^k + \beta^{k-}(1 - D_{it}) FE_{i,t}^k + \varepsilon_{i,t}^k \qquad (1)$$

$D_{it} = 1$ агар $FE_{it} > 0$ акс ҳолда. Шунингдек, 3-жадвал натижалари кўрсатадики, ижобий инвестиция таъсирлари учун салбий таъсирларга нисбатан одатда каттароқ бўлса-да, фарқ статистик аҳамиятга эга эмас.

Ниҳоят, натижалар орқали давлат инвестиция таъсирларини четлаб ўтиш ва намунавий ўзгаришларга нисбатан сезгирлигини текшириш мумкин. 3-жадвалнинг 10-устунида давлат инвестициялари прогнозидаги хатолар қийматларнинг юқори ва пастки 1 фоизидан қисқартирилганда ишлаб чиқаришнинг импульсли жавоби келтирилган. Натижалар кўрсатадики, давлат инвестицияларининг ишлаб чиқаришга таъсири к=0 вақтида 0,4 дан 0,57 гача, к=4 вақтида эса 1,3 дан 1,9 гача бўлади.

Аввал келтирилган натижалар кўрсатадики, инвестицион харажатлар таъсирининг қисқа муддатли таъсири ресессияларда кенгайишларга нисбатан каттароқдир. Бу натижа турли спецификациялар ва рецессияларнинг таърифларига асосланади. Шу тариқа, давлат инвестицияларининг таъсири давлат инвестициялари самарадорлиги юқори бўлган мамлакатларда каттароқ маҳсулот таъсирига олиб келиши ҳақидаги хулоса турли чоралар учун ишончлидир.

Аввалги эмпирик ёндашувлар давлат инвестицияларининг қисқа ва ўрта муддатли макроиқтисодий таъсирини баҳолайди. Аммо бу ёндашувлар давлат инвестициялари таъсирининг узоқроқ даврлар таъсирини баҳолаш учун мос эмас ва улар бугунги кунда долзарб бўлган, лекин тарихий прецедентга эга бўлмаган кўплаб ривожланган мамлакатларда номинал фоиз ставкалари ва реал фоиз ставкаларининг жуда паст бўлган ҳозирги муҳит масалаларини тўлиқ ҳал эта олмайди.

Шунинг учун эмпирик таҳлилни тўлдириш учун давлат инвестицион шокларининг макроиқтисодий таъсири динамик стохастик умумий динамика ёрдамида мувозанат модели кўриб чиқилади. Таҳлилда ХВФнинг глобал интеграциялашган валюта ва фискал моделидан фойдаланган ҳолда уни миллий иқтисодиётга мослаштириб фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Бундай тузилмавий моделдан фойдаланишнинг асосий афзаллиги шундаки, давлат инвестиция таъсирлари қатъий экзоген бўлиб, идентификациялаш бўйича тахминларга

эҳтиёж қолмайди. Бундан ташқари, модель фискал шокларнинг таъсирини баҳолаш учун айниқса долзарб бўлган баъзи жозибали хусусиятларни тақдим этади. Биринчидан, у жуда батафсил молиявий сиёсат блокига эга. Иккинчидан, у фискал шокларнинг узатилишини шакллантирувчи баъзи эмпирик алоқадор каналлар, жумладан, уй хўжаликларининг муҳим улуши ликвидлик чекланганлигини ҳам ўз ичига олади.

Учинчидан, модель автоматик стабилизаторларнинг солиқ ва харажатлар томонига таъсирини ўз ичига олади. Моделга асосланган таҳлилда муҳим омил маҳсулотнинг давлат капиталига эгилувчанлигидир. Шу боис, моделнинг муҳим ҳиссаси билан маҳсулотнинг давлат капиталига узоқ муддатли эгилувчанлигини баҳолаш мумкин. Таҳлиллар кўрсатадики, миллий ҳукумат томонидан белгиланган асосий инфратузилмага нисбатан ишлаб чиқаришнинг эгилувчанлиги 0,17 ни ташкил қилади.

Бу асосий симуляцияларда қабул қилинган тахминий эгилувчанликдир. Тадқиқотлар кўрсатадики, Жаҳон молиявий инқирозидан буён энг йирик ривожланган мамлакатларда сиёсат ставкалари нолга яқин бўлди ва ҳали ҳам катта ишлаб чиқариш бўшлиқлари туфайли яқин келажакда бу даражада қолиши кутилмоқда[143]. Бундай шароитда давлат инвестиция таъсири ишлаб чиқаришнинг макроиқтисодий жавоби, давлат қарзининг ЯИМга нисбати ва хусусий инвестициялар давлат инвестицияларининг ЯИМ ҳажмида 1 фоизга ошишига пул-кредит сиёсатида фоиз ставкалари (икки йил давомида ўзгаришсиз қолади деган тахмин)ни симуляция қилиш орқали текшириш лозим.

Тадқиқот натижаларидан келиб чиққан ҳолда таъкидлаш лозимки, фоиз ставкалари икки йил давомида нолга яқин қолади деб тахмин қилишнинг иккита асосий сабаби мавжуд. Биринчидан, бундай тахмин кўпчилик йирик ривожланган иқтисодиётлар учун фоиз ставкалари бўйича бозордаги кутишларга мос келади. Иккинчидан, моделда марказий банк ишлаб чиқариш ва инфляцияни барқарорлаштиришнинг ягона йўли номинал фоиз ставкаларини камайтиришдир. Фоиз ставкаларини пасайтириш имконияти узоқроқ муддатга, масалан, уч ёки ундан ортиқ йилга олиб ташланганида, модель беқарор макроиқтисодий динамикани келтириб чиқаради, бу эса, симуляция натижаларини ҳисоблашни қийинлаштиради.

Олий таълимда самарали хизмат кўрсатиш стратегияларининг асосий хусусиятлари, назарий масалалари

Бойхонова Мавлуда Гуломовна
Ўзбекистон Республикаси ИИВ 1-сонли Тошкент академик лицейи ўқитувчиси

Ҳар қандай бозор, жумладан, таълим хизматлари бозори ҳам талаб ва истеъмол ўртасидаги боғловчи бўлиб хизмат қилади. Талаб-истеъмолчининг хизматларни сотиб олиш истаги ва қобилиятини, таклиф- маълум бир нархда таклиф қилинадиган хизматлар сонини ифодалайди. Якка тартибдаги

[143] Freedman, Charles, Michael Kumhof, Douglas Laxton, Dirk Muir and Susanna Mursula. 2010. “Global Effect of Fiscal Stimulus During the Crisis.” Journal of Monetary Economics 57: 506–526.

харидорнинг индивидуал талаби ва ушбу хизматнинг барча харидорларининг умумий талаби бўлган бозор талабини ажратиб кўрсатишдан иборат. Маълумки, товарга (хизматларга) талаб ва таклиф ўртасида ижтимоий-иқтисодий, сиёсий, психологик ҳамда бошқа омиллар таъсирида шаклланган мураккаб сабабий ва фунционал муносабатлар мавжуд.

Таълим хизматларига бўлган талаб таклифнинг нархи, ҳажми ва тузилишига бошқача муносабатда бўлиши мумкин. Қисқа муддатда талаб ва таклифни тартибга солиш хизматлар нархларини ўзгартириш орқали амалга оширилиши мумкин. Узоқ муддатли истиқболда хизматлар кўрсатиш билан боғлиқ харажатлар, шахсий истеъмол таркиби, аҳоли даромадлари ва харажатлари динамикаси муҳим аҳамиятга эга.

Шуни таъкидлаш керакки, замонавий олимлар тадбиркорлик фаолиятини хизмат кўрсатиш санъати, иқтисодий ташкилий ижодкорлик, хизмат кўрсатиш, ташаббускорлик, тижорат таваккалчилигига тайёрлик, инновациялар нуқтаи назаридан кўриб чиқадилар. Бозор иқтисодиёти шароитида самарали хизмат кўрсатиш муаммолари биринчи ўринга чиқарилади, уларнинг энг муҳим асоси рақобат муҳитининг хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда стратегияни танлашдир. Таълим хизматлари соҳасида ҳам тадбиркорликни шакллантиришнинг фаол жараёни кечмоқда. Муайян хизматлар бозорида фаолият юритувчи ташкилотни бошқариш самарадорлиги муаммоларини қўшимча ўрганиш учун ташкилотнинг миссияси ҳақида қисқача тўхталиб ўтиш тавсия этилади.

Ташкилотнинг миссияси унинг мақсадларини белгилаш ва амалга ошириш орқали амалга ошириш учун жавобгар бўлган юқори раҳбарият томонидан шакллантирилади. Мақсадлар ташкилотнинг миссиясини уларни амалга ошириш жараёнини бошқариш учун қулай шаклда белгилайди. Мақсадлар қуйидаги хусусиятлар билан тавсифланади:

- маълум вақт оралиғига аниқ йўналтириш;
- аниқлик ва ўлчаш мумкинлиги;
- бошқа мақсадлар ва ресурслар билан изчиллик;
- мақсадли ва бошқариладиган.

Дастлаб якуний натижа тавсифини ўз ичига олган умумий мақсад шакллантирилади. Умумий мақсад кичик мақсадларнинг иерархик тузилишига кенгайтирилади. Шу билан бирга, ҳар бир кейинги даражадаги кичик мақсадларни амалга оширишда аввалги даража мақсадига эришиш учун зарур ва етарли шартдир. Турли даражадаги мақсадларни шакллантиришда керакли натижалар тавсифланади, аммо уларга эришиш мумкин эмас. Ҳар бир даражанинг пастки мақсадлари бир-биридан мустақил ва бир-биридан келиб чиқмайди.

Натижада мақсадлар дарахти пайдо бўлади, унинг асоси - вазифалари бўлиб, олдиндан белгиланган вақт оралиғида маълум бир тарзда бажарилиши керак бўлган ишларни шакллантиришни ифодалайди. Бўлиниш даражалари сони мақсадларнинг кўлами ва мураккаблигига боғлиқ. Ҳар қандай ташкилот, жумладан, таълим тизимини ташкил этишда ташқи технологиянинг

ривожланиши, сиёсий воқеалар, иқтисодий ривожланиш ва ижтимоий-маданий омилларига боғлиқ.

Таълим тизимини ташкил этиш муваффақиятли фаолиятининг энг муҳим таркибий қисми бўлган хизмат кўрсатишда замонавий ахборот технологияларидан фойдаланиш ҳисобланади. Ахборот технологиялари, айниқса, замонавий ташкилот хизмат кўрсатишининг зарур таркибий қисми бўлган стратегик маркетингда муҳим аҳамиятга эга. Стратегик маркетинг бозорда муваффақиятга эришиш учун зарур бўлиб, у бозор сегментларини танлаш, уларни жозибадорлик ва рақобатбардошлик нуқтаи назаридан баҳолашни ўз ичига олади. Хизмат кўрсатиш бозорининг ҳар бир сегментида корхонанинг жойлаштириш тўғрисида хабардорлиги хизмат кўрсатиш қарорини қабул қилиш имконини беради.

Хизмат кўрсатиш қарорини амалга ошириш учун ташкилот фаолият кўрсатаётган шароитга қараб турли усуллар ва технологиялардан фойдаланиш мумкин. Ахборот технологияларининг ривожланиши маълумотларни йиғиш учун қиммат серверда хизмат кўрсатиш соҳасини ташкил қилишни бошқариш учун маълумотларни сақлаш ва қайта ишлашни талаб қилмайди. Бугунги кунда маълумот тўплаш учун тўлов карталари, Интернет каби электрон алоқа тармоқлари тобора муҳим аҳамият касб этмоқда. Тўлов карталаридан фойдаланиш харидни тўлаш маълум бир харидорнинг харид қилиш схемаси ҳақида етарли даражада батафсил маълумот олиш имконини беради. Интернетдан фойдаланиш мижозлар билан муносабатларнинг бутун жараёнини кузатиш ва тегишли маълумотларни маълумотлар базасида сақлаш имконини беради.

Хизмат кўрсатиш соҳасидаги йирик ташкилотлар фаолиятида OLAP технологиялари (online analytical processing- реал вақт режимида маълумотларни таҳлил қилиш) тобора кўпроқ фойдаланилмоқда. Data MIнинг технологиялари (тадқиқот маълумотларини таҳлил қилиш). Ушбу технологиялар корхона менежерига хизмат кўрсатиш қарорини қабул қилиш ва амалга ошириш учун маълумотларни олиш имконини беради. Шундай қилиб, OLAP-технологияси тегишли хизматлар бозоридаги вазиятни батафсил таҳлил қилишни таъминлайди. Шуни таъкидлаш керакки, ушбу технологиялар арзонлашади. Шундай қилиб, улар хизмат кўрсатиш соҳасидаги йирик ва кичик корхоналар учун мавжуд бўлади.

Data MIнинг технологиялари маълум бир бозордаги ўзгаришларни аниқлаш учун ишлатилади. Хизмат кўрсатиш қарорлари аниқланган қонуниятлар асосида қабул қилинади. Ушбу технологиялар ёрдамида олинган маълумотларни таҳлил қилишда таснифлаш дарахтларини қуриш, кластер таҳлили, омиллар таҳлили, прогнозлаш, график усул, нейрон тармоқ технологиялари ва бошқалар қўлланилади.

Ҳозирги вақтда таълим тизимини ташкил этишнинг муваффақиятли ишлашини таъминлашнинг энг истиқболли йўналишларидан бири - маркетинг тадқиқотларини ўтказиш ва қабул қилиш ва ташқи маълумотларни қайта ишлашнинг автоматлаштирилган технологиясига асосланган хизмат кўрсатиш

қарорларини ишлаб чиқишдан иборат. Маркетинг тадқиқотлари истеъмолчиларнинг мотивациясини аниқлашни ўз ичига олади.

Бозор хусусиятларини ўрганиш, муайян хизматлар учун потенциал бозор имкониятларини баҳолаш ва тегишли хизматлар кўрсатувчи фирмалар ўртасида бозор улушларини тақсимлаш, рақобат, бизнес тенденциялари, нарх сиёсати ва ташкилот муваффақиятини таъминлашда ҳисобга олиниши керак бўлган бошқа жиҳатларни ўрганиш ҳисобланади.

Хулоса қилиб айтганда, муайян хизматни илгари суриш маркетинг фаолиятини ўз ичига олади, бу потенциал истеъмолчини тегишли ташкилотнинг хизматларидан хабардор қилади ва қизиқтиради. Замонавий ташкилот уларни тегишли таълим хизматлари бозорига олиб чиқиш учун турли усуллардан фойдаланиши мумкин. Энг кенг тарқалгани - интернетда сайтлар яратишдир. Бу борада, таълим тизимида ишлайдиган ташкилот ҳақида маълумотга эга бўлиш жуда маъқул. Сайтда ташкилот ва унинг хизматлари ҳақида асосий маълумотлар бўлиши керак. Бунда кўргазмаларда иштирок этиш, индивидуал тақдимотлар хусусан, таълим хизматларини кўрсатувчи ташкилотлар томонидан таълим технологиялари ҳам фойдалидир. Рағбатлантирувчи фаолиятнинг якуний босқичи - хизматлар кўрсатиш шартномасини тузиш ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикасида давлат бюджети ижросига таъсир этувчи омиллар таҳлили

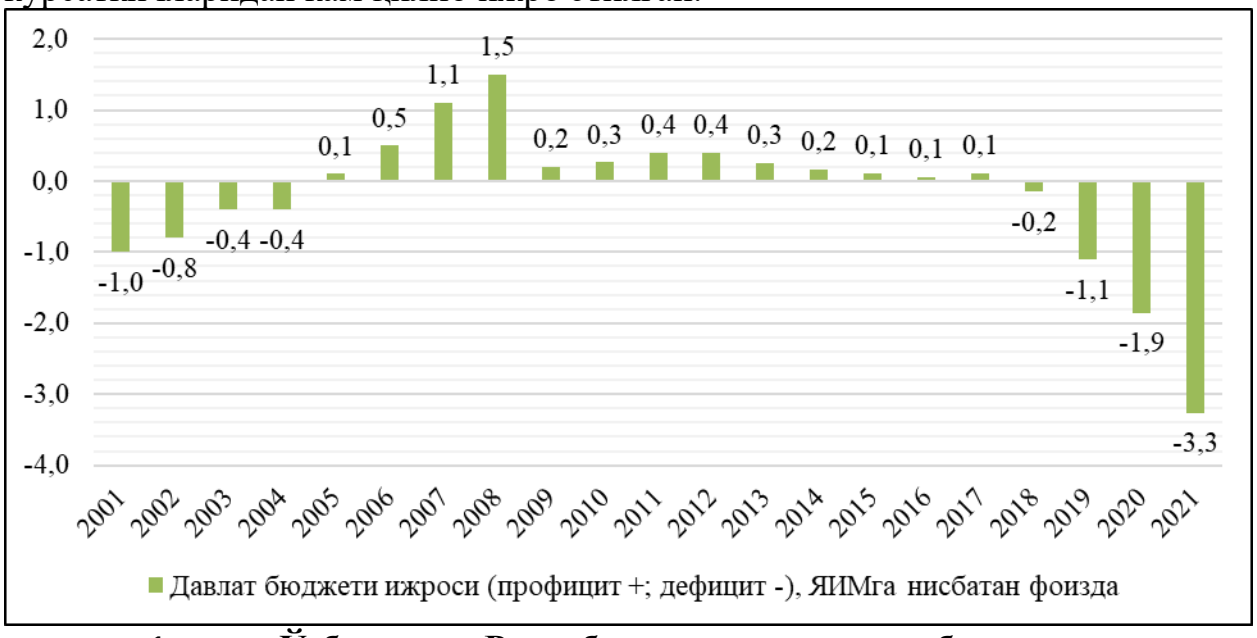
Байхонов Баходиржон Турсунбаевич ТДИУ менежмент ва маркетинг кафедраси, профессори, DSc
Шералиев Жавохирбек Жахонгир ўғли ПМТИ таянч докторанти

Мамлакатимизда макроиқтисодий барқарорликни таъминлашда давлат бюджети ижросини меъёрий даражада таъминлаш муҳим аҳамият касб этади. Чунки мамлакатда рецессия даврида солиқ тушумлари камаяди, иқтисодиётни рағбатлантириш мақсадида давлат экспанцион фискал сиёсатни олиб борадиган бўлса, давлат бюджети кутилганидан юқори дефицит билан якунланиши мумкин. Натижада бюджет дефицити иқтисодий ўсишни янада секинлашишига ҳамда нархлар даражасини ўсишини тезлашишига олиб келиши мумкин. Шунингдек, бюджет ижросини дефицит билан якунланиши қарз олишнинг юқори даражаларига, юқори фоизли тўловларга ва паст қайта инвестициялашга олиб келиши мумкин, бу эса кейинги йил давомида бюджет даромадларнинг камайишига олиб келади. Агар бюджет ижроси профицит билан бажарилса, давлат мажбуриятларини сўндириши, давлат жамғармаларининг ўсади, натижада инвестициялар ошиши мумкин ва бунда давлатнинг самарадорлиги алохида аҳамиятга эга.

Таҳлилларга этибор қаратиган бўлсак, давлат бюджети (давлат мақсадли жамғармаларисиз) 2001-2004 йилларда ЯИМга нисбатан 0,65 фоиз дефицит билан бажарилди. Ушбу даврда давлат бюджети тақчиллигини Марказий банк томонидан кредитлаш амалиёти мавжуд бўлган. Лекин 2003 йилда ушбу

амалиёт тўхтатилгандан сўнг, давлат бюджети профицит билан ижро этилиб, нархлар барқарорлиги бирмунча таъминланади. Хусусан, 2005-2016 йилларда давлат бюджети (давлат мақсадли жамғармаларисиз) ЯИМга нисбатан ўртача 0,4 фоиз профицит билан бажарилди. Ушбу даврдаги энг юқори профицит 2007 ва 2008 йилларга тўғри келиб, мос равишда 1,1 ва 1,5 фоизни ташкил этган.

Бироқ ушбу йиллар давомида банк тизими томонидан давлат дастурлари ва иқтисодиётни кенг кўламда имтиёзли кредитлаш амалиёти мавжуд бўлиб, аслида бюджет ортиқчалиги суръий равишда юзага келтирилган бўлиши мумкин. Яъни аксарият ҳолларда маъмурий тўсиқлар орқали бюджет даромадлари прогноз кўрсаткичларидан кўп, бюджет харажатлари эса прогноз кўрсаткичларидан кам қилиб ижро этилган.[144]



1-расм. Ўзбекистон Республикасининг давлат бюджети ижроси динамикаси, ЯИМга нисбатан фоизда[145]

2017 йилдан бошлаб эса мамлакатимизда иқтисодиётни эркинлаштириш ва уни таркибий жиҳатдан такомиллаштириш, унда давлат иштирокини камайтириш орқали хусусийлаштириш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш, транспорт-коммуникация ва ижтимоий инфратузилма лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш жараёнларининг тезлаштириш, шунингдек, бюджет ва солиқ тизимидаги ислоҳотларнинг изчил амалга ошириш орқали унинг самарадорлиги, шаффофлиги ва объективлигини таъминлашга қаратилган чора-тадбирлар амалга оширилди. Натижада давлат бюджети 2017 йилда +0,1 фоизлик профицит билан бажарилган бўлсада, 2018-2021 йилларда дефицит билан ижро этилди. Хусусан, бюджет дефицити 2018-2021 йилларда -0,2 фоиздан -3,3 фоизгача ўсиб борди.

[144]Ҳ.А.Ҳакимов, “Ўзбекистонда макроиқтисодий сиёсатни мувофиқлаштиришнинг молиявий механизмларини такомиллаштириш”. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун тайёрланган Диссертация иши//ТДИУ, 2021 йил, 167-бет.

[145]Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайрланди (www.mf.uz).

Шунингдек, 2017-2018 йилларда давлат бюджетига мақсадли жамғармаларни ҳам қўшиб ҳисоблаганда Ўзбекистон Республикасининг консолидациялашган бюджети мос равишда ЯИМга нисбатан +0,7 фоиз профицит, 2019-йилда -1,5 фоиз дефицит билан бажарилди. 2020-2021 йилларда эса мос равишда -4,3 фоиз ва -5,6 фоизни ташкил этди (2.2-жадвал).

Таҳлил натижаларидан кўриш мумкинки, 2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси консолидациялашган бюджети ҳам давлат бюджети унинг таркибида эканлигини ҳисобга олсак юқори дефицит билан ижро этилган.

2-жадвал

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси консолидациялашган бюджетининг ижроси[146]

Кўрсаткичлар	2017*	2018*	2019*	2020	2021
Консолидациялашган бюджет даромадлари, млрд.сўм	72086.8	108519	136950.8	161882.6	204452.4
Консолидациялашган бюджет харажатлари, млрд.сўм	69953.7	105643.4	144701	187971.1	245223.4
Консолидациялашган бюджет ижроси, млрд.сўм	2133.1	2875.6	-7750.2	-26088.5	-40771
Консолидациялашган бюджет ижроси, ЯИМга нисбатан фоизда	0.7	0.7	-1.5	-4.3	-5.6

Мамлакатимизда 2021 йилдан бошлаб бюджет дефицитининг чекланган миқдорини белгилаш борасидаги бюджет қоидалари Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджети тўғрисидаги қонунида акс эттирила бошланди. Масалан, Ўзбекистон Республикасининг консолидациялашган бюджети тақчиллигининг чекланган миқдори 2021 йилда 6,5 фоиз, 2022 йилда 4 фоиз, 2023 йилдан бошлаб эса 3 фоиз этиб белгиланди. Умуман олганда, узоқ муддатли макроиқтисодий барқарорликка эришиш, жумладан, узоқ муддатли давлат молиявий барқарорлигини таъминлашга қаратилган солиқ-бюджет сиёсатини ишлаб чиқишнинг стратегик йўналтирилганлигини кучайтириш, бюджет қонунчилигида ўрта муддатли бюджетни режалаштириш учун эса ўрта муддатли даврда ўзгармайдиган, мослашувчан бюджет қоидалари зарурати мавжуд.

Тадқиқот методологиясига кўра, таҳлилда 2000-2021 йиллар кузатув даври сифатида олинган. Модел ўзгарувчиларининг барчаси бир хил вазнга эга бўлиб, кузатув даври давомида уларнинг ЯИМга нисбатан фоиздаги улушидан ёки ўсиш суръатидан фойдаланилган. Барча таъсир этувчи омилларнинг стационарлиги аниқлаш учун бирлик илдиз тестидан (Augmented Dickey-Fuller unit root test) ҳамда маълумотларнинг нормал тақсимот (Shapiro-Francia test) тестидан ўтказилган. Моделдаги барча кўрсаткичлар стационар ва нормал тақсимланган. Шунингдек, моделдаги қолдиқларнинг нормал тақсимотини аниқлаб берувчи heteroscedasticity тестидан ўтказилган ва олинган натижалар

[146]Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайрланди (www.mf.uz).

*Ўзбекистон Республикааси Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси маблағлари киритилмаган.

қолдиқлар нормал тақсимланганини кўрсатмоқда. Аниқланган моделда автокоррелация мавжуд эмас, уни аниқлашда эса broysh-godfrey тестидан фойдаланилган. Олинган натижалар ишончли эканлигини newey-west тести орқали аниқланган.

Умуман олганда, давлат бюджети ижросини иқтисодий ўсишга салбий таъсири минимум бўлган даражада таъминлаш давлат қарзи ва бюджет барқарорлигини сақлаш, мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш учун зарурий шарт ҳисобланади. 2000-2021 йиллар орқалиғида давлат бюджети ижроси турлича бўлиб, охирги йилларда асосан дефицит билан ижро этилмоқда. Бунда меъёрий қийматларга амал қилмаслик эса иқтисодий ўсиш ҳамда инфляция суръатига салбий таъсир кўрсатиб, натижада макроиқтисодий барқарорлик мезонлари бузилишига олиб келади.

Таҳлил натижаларига эътибор қаратадиган бўлсак, давлат бюджети ижросини (pb_t) таъминловчи омиллар сифатида давлат қарзи ($gdebtgdp_t$), юридик шахслардан олинадиган фойда солиғи ($profitax_t$), иш ҳақи ($wagegr_t$) ва давлат самарадорлиги индекси (GEI_t), реал ЯИМ ўсиш суръати ($rgdpgr_t$), институционал омил сифатида сайловдаги тўпланган овозлар улуши ($voteshare_t$) танлаб олинган. Давлат қарзи, фойда солиғи ва иш ҳақи харажатларининг ўзгариши бюджет балансига салбий ёки ижобий таъсир кўрсатса, давлат самарадорлиги индексини ўзгариши ҳукумат бюджет маблағларини қай даражада самарали бошқаришини изоҳлайди.

Коррелацион таҳлил натижалари бюджет баланси билан давлат қарзи ($gdebtgdp_t$=-0,659), юридик шахслардан олинадиган фойда солиғи ($profitax_t$=-0,81), давлат самардорлиги индекси (GEI_t=-0,401) ўртасида тескари боғлиқлик, иш ҳақи ($wagegr_t$=0,356) билан тўғри боғлиқлик мавжуд эканлигини кўрсатди. Шунингдек, моделнинг детерминация коэффициенти 0,879 ни ташкил этди, бу эса моделда қўлланилган ўзгарувчилар моделнинг 87,9 фоизини қамраб олганини изоҳлайди.

2-жадвал

OLS модели бўйича олинган регрессион таҳлил натижалари[147]

Source	**SS**	**df**	**MS**	**Number of obs**	**=**	**22**
Model	19.3899386	4	4.84748465	F(5, 16)	=	39.00
Residual	2.1132219	17	0.124307171	Prob > F	=	0.0000
Total	21.5031605	21	1.02396002	R-squared	=	0.9017
				Adj R-squared	=	0.8786
				Root MSE	=	0.35257

pb_t	**Coef.**	**Std. Err.**	**t**	**P>|t|**	**[95% Conf. Interval]**	
$gdebtgdp_t$	-0.0394432	0.0063044	-6.26	0.000	-0.0527443	-0.0261421
$profitax_t$	-0.2787874	0.0867859	-3.21	0.005	-0.4618897	-0.0956852
$wagegr_t$	0.0194832	0.0076354	2.55	0.021	0.003374	0.0355924
GEI_t	-1.093421	0.3655191	-2.99	0.008	-1.864599	-0.3222431
cons.	-2.288518	0.9895265	-2.31	0.034	-4.376237	-0.2008001

[147] Stata 14© дастури асосида муаллиф томонидан ҳисобланган.

Умуман олганда, моделнинг умумий кўриниши қуйидагича:

$$pb_t = -2{,}288 - 0{,}039*gdebtgdp_t - 0{,}278*profitax_t + 0{,}019*wagegr_t - 1{,}109*GEI_t + e_t$$

Бунда, pb_t – ЯИМга нисбатан давлат бюджети баланси;

$gdebtgdp_t$ – умумий давлат қарзи, ЯИМга нисбатан;

$profitax_t$ – юридик шахслардан олинадиган фойда солиғи, ЯИМга нисбатан;

$wagegr_t$ – иш ҳақининг йиллик ўсиш суръати;

GEI_t - ҳукумат самарадорлиги индекси;

e_t – стандарт хатолик.

Умуман олганда, давлат қарзининг ЯИМга нисбатан ўзгариши давлат бюджети балансига салбий (-0,039) таъсир кўрсатган. Яъни давлат қарзининг ошиши давлат марказлашган инвестиция харажатларини ҳамда истиқболда давлат қарзини қайтариш ва у билан боғлиқ фоиз тўлови бўйича харажатларини ўсиши билан изоҳланади. Давлат қарзининг бюджет тақчиллиги вужудга келиши туфайли ошсада, истиқболда айнан давлат қарзининг ошиши давлат бюджети дефицитини юзага келтирувчи омиллардан бири бўлиб хизмат қилиши мумкин. Бу эса улар ўртасидаги ўзаро икки томонлама боғлиқлик мавжудлигини кўрсатади. Шунингдек, юридик шахслардан олинадиган фойда солиғининг ошиши ҳам давлат бюджети балансига (-0,278 фоиз) салбий тасир кўрсатган. Бу эса фойда солиғининг ЯИМга нисбатан ўзгариши бюджет балансини ошириш ўрнига камайтиришга хизмат қилганлигини англатади.

Шунингдек, давлат бюджет баланси билан давлат бюджети харажатлари ўртасидаги боғлиқликнинг ARDL модели орқали таҳлил қилиш натижасида бошқа ўзига хос натижаларга эришилди.

2.5-жадвал

ARDL(1:3) модели бўйича олинган регрессион таҳлил натижалари[148]

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	19
Model	17.9082788	3	5.96942625	F(4, 16)	=	49.80
Residual	1.79798086	15	0.11986539	Prob > F	=	0.0000
Total	19.7062596	18	1.0947922	R-squared	=	0.9088
				Adj R-squared	=	0.8905
				Root MSE	=	0.34622

pb_t	Coef.	Std. Err.	t	P>|t|	[95% Conf.	Interval]
pb_{t-1}	0.9692101	0.134738	7.19	0.000	0.6820228	1.256397
$gexp_t$	-0.1313298	0.0407855	-3.22	0.006	-0.2182621	-0.0443975
$gexp_{t-3}$	0.1345433	0.0247261	5.44	0.000	0.0818409	0.1872458
cons.	-0.2931634	1.0803	-0.27	0.790	-2.595769	2.009442

Шунингдек, моделнинг умумий кўриниши қуйидагича:

$$pb_t = -0{,}2931 - 0{,}9692*pb_{t-1} - 0{,}1313*gexp_t + 0{,}1345*gexp_{t-3} + e_t$$

Бунда, pb_t – ЯИМга нисбатан давлат бюджети ижроси;

pb_{t-1} - ЯИМга нисбатан ўтган йилдаги давлат бюджети ижроси;

$gexp_t$ – давлат бюджети харажатлари, ЯИМга нисбатан;

$gexp_{t-3}$ – 3 йил олдинги даврдаги давлат бюджети харажатлари, ЯИМга нисбатан;

e_t – стандарт хатолик.

[148] Stata 14© дастури асосида муаллиф томонидан ҳисобланган.

Хусусан, ушбу модел бўйича коррелацион таҳлил натижаларига этибор қаратсак, жорий йилдаги бюджет салдоси ўзининг lag қиймати ва давлат бюджети харажатларининг 3 йил олдинги lag қиймати билан ўзаро тўғри (0,8438) боғлиқликка, давлат харажатлари билан тескари (-0,5860) боғликка эга. Яъни, фикримизча, агар ҳукумат давлат харажатларидан самарали фойдаланса, давлат қарзи орқали олинган маблағларни рентабеллиги мавжуд лойиҳаларга йўналтирса, олдинги йиллардаги қилинган ҳаражатлар кейинчалик давлат бюджети балансига ижобий таъсир қилиши мумкин.

Фикримизча, солиқларнинг ошиши корхоналарда инвестицион фаолликни пасайишига, кейинчалик бу ҳолат ялпи ишлаб чиқаришнинг мултипликатив пасайишига олиб келган. Натижада ишлаб чиқаришни қўллаб-қувватлаш учун юқори қийматда субсидиялар ажратилган бўлиб, субсидия ва трансфер харажатларининг ошиши бюджет тақчиллигига олиб келган бўлиши мумкин. Мамлакатимизда иш ҳақини тизимли ошириб бориш сиёсати олиб борилганини инобатга олинса, унинг ошиши бюджетга тушумларни ортишига (0,02) ва натижада бюджет балансининг ҳолати яхшиланишига олиб келган. Шунингдек, давлат самарадорлиги индексининг давлат бюджети балансига таъсири ҳам салбийлигича (-1,09) қолган. Умуман олганда ушбу индекс бўйича Ўзбекистон Республикаси “заиф” тоифага киритилган[149].

ARDL моделига кўра, давлат бюджети балансининг ўтган йилдаги lag қиймати билан ижобий боғлиғлиққа эга ва унинг 1 фоиз бирликка яхшиланиши жорий йилдаги бюджет балансининг 0,97 фоиз бирликка яхшиланишига олиб келган. Жорий йилдаги давлат харажатларининг ошиши эса бюджет балансига -0,131 фоиз бирлик салбий таъсир кўрсатган. Бундан ташқари, олдинги йиллардаги давлат бюджети харажатларининг ўсиши жорий йилдаги бюджет балансининг яхшиланишига олиб келган. Масалан, 3 йил олдинги бюджет харажатларининг ЯИМга нисбатан 1 фоизга ўсиши жорий даврдаги бюджет балансининг ЯИМга нисбатан 0,134 фоиз бирлик яхшиланишига олиб келган. Буни давлат томонидан олдинги йиллардаги иқтисодиёт соҳасига ҳамда марказлашган инвестиция фаолиятига сарфланган маблағлари кейинги йилларда бюджет балансининг ижобийлигини таъминланишига олиб келиши орқали изоҳлаш мумкин бўлади.

Ta’lim tizimida raqamli texnologiyalardan foydalanishning ahamiyati

Bekmirzayev Mirzoxid Adashaliyevich, Namangan muhandislik-texnologiya instituti PhD, dosent
Adashaliyeva Mexribonu Mirzoxid qizi, Namangan davlat pedagogika instituti talaba

Bugungi kunda raqamli texnologiyalar kundalik hayotimizga shunchalik darajada tez singib ketdiki, nafaqat kundalik faoliyatimiz, balki ijtimoiy-iqtisodiy sohalar rivojini ham ularsiz tasavvur qilish mushkul bo‘lib qoldi. Sir emaski, barcha

[149]https://info.worldbank.org/governance/wgi/ - Жахон банкининг бутунжахон башқарув индикаторлари (The Worldwide Governance Indicators).

sohalarda bo‘lgani kabi ta’lim tizimida ham paqamli texnologiyalardan samarali foydalanish dolzarb masalaga aylanib ulgurdi.

Ma’lumki, ta’lim tizimini raqamlashtirish faqatgina axborot-kommunikasiya texnologiyalardan foydalanishdangina iborat bo‘lib qolmay, internet tarmog‘i, mobil aloqa va boshqa turli platformalar orqali onlayn tarzda amalga oshiriladigan ta’limga xos pedagog va tinglovchi (talaba, o‘quvchi) ning o‘zaro moslashuvchanligidir. Boshqacha aytganda, ta’lim tizimini raqamlashtirish – ta’limning ijodiy xususiyatlarini oshirishga qaratilgan yangi ta’lim modelini yaratish demakdir.

Raqamli texnologiyalar eng avvalo, ta’lim-tarbiya jarayonini yaxshilashga hamda ta’lim sifatini oshirishga qaratilgan bo‘lishi lozim. Uni joriy qilishdan asosiy maqsad esa albatta ta’lim jarayonini xolislik, shafoflik, ochiqlik asosida yanada samarali bo‘lishini ta’minlashdan iborat bo‘ladi.

Ta’lim muassasalarida, xususan, oliy o‘quv yurtlarida raqamli ta’lim texnologiyalarining joriy etilishi bir qator vazifalarni hal qilish imkoniyatini beradi. Jumladan[150]:

- raqamli texnologiyalar har bir talabaga alohida yondashuv asosida ularning aqliy qobiliyatlari, ijodiy fikrlashlari, mustaqil mushohada qilishlari, bir so‘z bilan aytganda talabalarning ichki imkoniyatlarini keng ochib beradi;

- raqamli ta’lim texnologiyalari talabalarda axborot madaniyatining eng yuksak sifatlarini shakllantiradi;

- talaba (o‘quvchi) larning ta’lim muassasalarida o‘qish va o‘qishdan tashqari barcha faoliyatlarining faol usullari va shakllarini kengaytiradi;

- Sun’iy intellekt texnologiyalaridan foydalanishni kengaytiradi, raqamli ma’lumotlarni yig‘ish, saqlash va qayta ishlash tizimini takomillashtirish shakllantiriladi;

- mustaqil ta’lim olishni yanada tezlashtiradi va boshqalar.

Yuqoridagi vazifalarni amalga oshirishda ta’lim muassasalarida faoliyat olib borayotgan Raqamli ta’lim texnologiyalari markaz (bo‘lim) larining alohida o‘rni mavjud. Ularning asosiy vazifalari quyidagilardan iborat bo‘ladi:

- Axborot tizimi va zamonaviy kompyuter tuzilmalari negizida o‘quv jarayonining fakultet, kafedra va boshqa bo‘linmalarini axborotlashtirish vositalati bilan ta’minlash;

- Ichki axborotlashtirish muammolarini hal qilish, ya’ni o‘quv jarayonini, institutning ilmiy va ma’muriy-xo‘jalik faoliyatini, oily o‘quv yurtlararo faoliyatini va axborotlashtirish sohasidagi xalqaro faoliyatlarini axborot texnologiyalari va manbaalar bilan boyitib borish;

- Axborot texnologiyalarini keng joriy etish, institut bo‘limlarining dasturiy va texnik vositalar bilan jihozlash sohasidagi taklif va loyihalari ekspertizasini qamrab olgan holda axborot texnologiyalarini institutning o‘quv jarayoniga hamda boshqa faoliyat doiralariga joriy etish va rivojlantirish mexanizmini ishlab chiqish;

[150] А.Х.Махмудов., З.Б.Абдурахмонов. Таълимда замонавий рақамли технологияларидан фойдаланишнинг ютуқлари ва муаммолари: илмий мақола. / - “Zamonaviy ta'limda matematika, fizika va raqamli texnologiyalarning dolzarb muammolari va yutuqlari” ilmiy jurnali. Toshkent viloyati Chirchiq davlat pedagogika instituti, 2023.

- Institut boshqaruvi va o‘quv jarayonini axborot bilan ta’minlash maqsadida axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini zamon talablaridan kelib chiqqan holda rivojlantirish va joriy etish bo‘yicha ishlarni amalga oshirish;

- Professor-o‘qituvchilar va xodimlar, doktorantlar va mustaqil ilmiy izlanuvchilar hamda talabalarga axborot kommunikatsiya texnologiyalaridan, xususan, internet tizimidan keng ko‘lamda o‘quv va ilmiy izlanishlar borasida ish olib borishlari uchun qulay shart-sharoitlar yaratish;

- fakultetlarda kompyuter texnikalaridan o‘quv jarayonida foydalanishni texnik va uslubiy jihatdan qo‘llab-quvvatlash;

- Fakultet va kafedralar uchun yagona tizimga asoslangan elektron ta’lim resurslarini yaratish hamda joylashtirish ishlarini texnik va dasturiy jihatdan ta’minlash;

- Institutning korporativ axborot tizimini dasturiy va texnik jihatdan nazorat qilish va ularni talab darajasida ishlashiga ko‘maklashish; institutning yagona axborot tizimini yaratish va rivojlantirish hamda respublika va xalqaro tizimga integratsiyalash (yaxlit qilib birlashtirish)ni ta’minlash, xususan, institut bo‘limlari, fakultetlari uchun lokal va uzoq masofada joylashgan binolarida, talabalar yotoqxonasidagi kompyuterlarni shu tizimga bog’lash loyihalarini ishlab chiqish va ularni amalga oshirish, tizim infrastrukturasini zamon talablari asosida rivojlantirishni tashkil etish;

- Institut axborot serverlarining dasturiy-texnik kompleksini ishlab chiqish va ularning ishlashini nazorat qilish, unda saqlanayotgan ma’lumotlardan institutning ichki tizimida foydalanish huquqini chegaralash vositalarini ishlab chiqish va joriy etish;

- Institut kompyuter sinflari dasturiy komplekslaridan foydalanishni va ishga layoqatliligini ta’minlash;

- Professor-o‘qituvchilar va xodimlarning boshqaruv faoliyatini hamda o‘quv jarayonida zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalanish borasidagi malakalarini oshirish tizimini uslubiy ta’minlash;

- Institut tomonidan boshqa tashkilotlar bilan hisoblash ishlari bo‘yicha olib borilayotgan o‘zaro hamkorlik xo‘jalik ishlariga ko‘maklashish;

- Institutning avtomatlashtirilgan axborot tizimini manfaatdor bo‘lgan fakultet va bo‘limlar uchun ular bilan hamkorlikda loyihalash, ishlab chiqish va rivojlantirish;

- Umumiy institut internet va internet-resurslari holatini tahlil qilish, loyihalash, ishlab chiqish va nazorat qilishni tashkil etish;

- Multimediali taqdimotlarni ishlab chiqish, maketlash va taqdimot materiallarini yaratish;

- Umumiy institut nusxa ko‘chirish-ko‘paytirish texnikalarining ishlashiga amaliy yordam berish;

- Kommunikatsiya jihozlari, tizimli kommunikatsiya va hisoblash texnikalarini ta’mirlash bazasini yaratish;

- Kompyuter tuzilmalarining tizim ishini testlash va tahlil qilish uslublarini ishlab chiqish;

- Axborot resurslari, kommunikatsiya markazi, intellektual kompyuter sistemasi markazlari tomonidan o‘quv jarayoni va faoliyatning boshqa turlarini

axborotlashtirish maqsadida bajarilayotgan ishlarni, shuningdek, institutning axborot-kommunikatsiya tizimi bilan o‘zaro hamkorlikni talab qiladigan ishlarni operativ (tezkor) ravishda o‘zaro muvofiqlashtirish;

- Videokonferentsiya, videomaslahatlar va videobahslar o‘tkazishda foydalanuvchi va tinglovchilarga amaliy yordam berish;

- Kompyuter sinflari va lokal tarmoqda axborotlar xavfsizligini ta’minlash; ishga yaroqsiz orgtexnika vosilariga texnik xulosa berish;

- Markazning faoliyati va maqsadlariga mos keladigan loyihalar bo‘yicha fan va axborot texnologiyalar markazi hamda chet el grantlariga e’lon qilingan konkurslarda qatnashish va h.k.

Ta’lim jarayonini raqamlashtirishning afzalliklari bilan bir qatorda yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan xavflar ham mavjuddir. Masalan: berilgan topshiriqlarni bajarishda ko‘chirmachilikning yuzaga kelishi, madaniy va ahloqiy sifatlarni yo‘qotish xavfi, o‘quv guruhlarida ruhiyatning yo‘q bo‘lishi kabilarni aytish mumkin.

Raqamli ta’lim texnologiyalarini qo‘llashning qo‘shimcha yo‘nalishlaridan biri – bu raqamli ARMlardir. Ular allaqachon jahonning yetakchi universitetlari tomonidan joriy qilingan. Raqamli ARM talaba yoki pedagogga vaqtidan qat’iy nazar, har qanday elektron qurilmadan ilmiy adabiyotlardan keng foydalanish imkoniyatini beradi. Ko‘pgina zamonaviy ta’lim muassasalarida an’anaviy va raqamli ARM larning integrasiyasini ko‘rish mumkin.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, xulosa sifatida aytish mumkinki, raqamli texnologiyalarni joriy etish va raqamlashtirish bu davr talabi. Raqamlashtirish oliy o‘quv yurtlarining yuqori sifatli ta’lim-tarbiya maskaniga aylanishini ta’minlovchi ustuvor yo‘nalishlardan biri hisoblanadi.

Иқтисодий ўсишга рақамли иқтисодиёт таъсири ва ўтиш шароитида иқтисодий ўсиш сифатини баҳолаш методологияси

Бустонов Мансуржон Мардонакулович, Наманган муҳандислик -технология институти “Иқтисодиёт” кафедраси и.ф.д., профессор

Рақамли технологиялар ҳозирда ҳар қандай иқтисодиётнинг муҳим қисми эканлиги ҳақидаги кенг келишувга қарамай, рақамли технологияларнинг иқтисодиётнинг ўсишига қандай таъсири борасида умумий илмий келишувга келинмади. Назарий адабиётларда рақамли технология иқтисодий ўсишни тезлаштиришда тобора муҳим рол ўйнаётганини эътироф этса - да, ўтказилган муносабатлар услубини эмпирик тарзда башорат қилиш қўйилган мақсадга кўра, турли хил натижаларга олиб келган[151].

Баъзи эмпирик тадқиқотлар, рақамли технологияларни қабул қилиш, айниқса, ривожланган мамлакатларда, иқтисодий ўсишни яхшилашда ижобий

[151] Bahrini, R., & Qaffas, A. (2019). Impact of information and communication technology on economic growth: evidence from developing countries. Economies, 7(1), 1–13. https://doi.org/10.3390/ economies7010021.

ва муҳим рол ўйнашини тасдиқлаган бўлса[152], бошқа тадқиқотларда эса айрим мамлакатларда иқтисодий ўсишига рақамли технологияларнинг қўлланилиши салбий таъсир кўрсатканлигини таъкидланмоқда[153].

1-расм. Рақамли технологияларнинг иқтисодий ўсишга таъсирини баҳолашда анъанавий усулларини сакраб ўтиш шартлари

Эмпирик тадқиқотлар рақамли технологик шокларнинг иқтисодий ва меҳнат самарадорлиги йўналишларига, интенсивлигига ҳамда давомийлигига мос келади. В.Штайнмюллер[154] ва бошқалар рақамли технологиялар ривожланаётган мамлакатларга ҳосилдорликни оширишнинг анъанавий усулларини “сакраб чиқиш” орқали таъминлаши мумкинлиги ҳақида ёзадилар. Бу борада сакраш учун тўртта олд шартни келтириб ўтиш мумкин (1-расм). Олиб борилаётган тадқиқотнинг назарий асоси сифатида Манкив, Ромер ва Уил[155] томонидан киритилган ва С.Йоо[156] томонидан ўзгартирилган. Рақамли технологияларнинг (маълумотларнинг мавжудлиги туфайли АКТ ёрдамида) иқтисодий ўсишга таъсирини ўрганиш.

Модел капиталнинг уч тури мавжудлигини тахмин қилади, яъни жисмоний капитал K(t), Инсон капитали H(t) ва АКТ капитали C(t). Иқтисодий ўсиш сифатини баҳолаш ёндашувининг тавсифи илгари берилган таърифга мос келади. Математик тарзда белгиланган тенгламани ифода этайлик.

---

[152] Pradhan, P., Mak, B., & Neville, R. (2015). The dynamics of information and communications technologies infrastructure, economic growth, and financial development: evidence from Asian countries. Technology in Society, 42, 135–149. https://doi.org/10.1007/s00191-012-0279-z.

[153] Steinmueller, W. (2001). ICTs and the possibilities for leapfrogging by developing countries. International Labour Review, 140(2), 193–210.

[154] Mankiw, N. G., Romer, D., & Weil, D. N. (1992). A contribution to the empirics of economic growth. Quarterly Journal of Economics, 107(2), 407–437.

[155] Mankiw, N. G., Romer, D., & Weil, D. N. (1992). A contribution to the empirics of economic growth. Quarterly Journal of Economics, 107(2), 407–437.

[156] Yoo, S.-H. (2003). Does information technology contribute to economic growth in developing countries? A cross-country analysis. Applied Economics Letters, 10, 679–682. https://doi.org/10.1080/ 1350485032000138971

$$Y = K^{\alpha} H^{\beta} C^{\gamma} (AL)^{1-\alpha-\beta-\gamma} \quad 0 < \alpha, \beta, \gamma \text{ ва } \alpha + \beta + \gamma < 1 \qquad (1)$$

бу ерда α, β, у -мос равишда жисмоний капитал, инсон капитали ва АКТ капитали ишлаб чиқариш эластиклиги.

Адабиётларга амал қилиб, $L(t)$ ва Солоу Ресидуал (технология деб аталади) $A(t)$ назарда тутилса, экзоген тарзда берилган n ва g тезликда экспоненсиал тарзда ўсади $L(t) = L(0)e^{nt}$ ва $A(t) = A(0)\, e^{gt}$

Самарали аҳоли жон бошига ишлаб чиқариш ҳажми $\tilde{y} \equiv \frac{Y(t)}{A(t)\, L(t)}$, деб таърифланади. Худди шундай, биз самарали меҳнатга жисмоний капитал $k \equiv \frac{K(t)}{A(t)L(t)}$, самарали меҳнатга инсон капитали $h \equiv \frac{H(t)}{A(t)L(t)}$ ва самарали меҳнатга АКТ капиталини $c \equiv \frac{Z(t)}{A(t)L(t)}$ белгилаймиз.

(1) даги ишлаб чиқариш функцияси самарали капиталга асосланган ҳолда $\tilde{y} \equiv k^{\alpha} h^{\beta} c^{\gamma}$ га айланади. Кейинчалик, биз ишлаб чиқаришнинг доимий улуши сақланиб қолади ва ҳар бир капитал турига инвестиция қилинади, деб тахмин қиламиз, С.Йоо[157] [5] қуйидаги жамғариш функцияларини аниқлади:

$$\tilde{k}'' = S_k \tilde{y} - (n + \delta + g)\tilde{k} \qquad (2a)$$

$$\tilde{h}'' = S_H \tilde{y} - (\mathrm{n} + \delta + \mathrm{g})\tilde{h} \qquad (2b)$$

$$\tilde{c}' = S_c \tilde{y} - (\mathrm{n} + \delta + \mathrm{g})\tilde{c} \qquad (2c)$$

бу ерда S_K, S_H ва S_C мос равишда жисмоний капитал, инсон капитали ва АКТ капиталини жамғариш ставкаларини ифодалайди. Тартибга солиш учун ҳар бир турдаги капиталнинг амортизация даражаси тенгламалар тизимида бир хил деб ҳисобланади.

Биринчидан биз Эрдил, Туркан ва Эткинер [томонидан белгиланган қуйидаги тартибларни бажарамиз: $\tilde{k}$; $\tilde{h}$ ва $\tilde{c}$;

Иккинчидан, биз тенгламани ифодалаймиз ва ҳар икки томонни тегишли капиталга бўлиш йўли орқали ўсиш суръатларини аниқлаймиз.

Учинчидан, биз дифференциал тенгламаларнинг ҳар икки томонининг вақтли лотларини оламиз ва эслаймизки, барча ўзгарувчилар барқарор ҳолатда доимий тезликда ўсишини асослаб берамиз.

Тўртинчидан, биз ўзгарувчилар барқарор ҳолатда ўсмаслигини исботлаймиз.

Ниҳоят, ўзгарувчилар ўзгармас ҳолатда ўсмайди деган маълумотдан фойдаланиб, биз 3-тенгламали чизиқли бўлмаган тизимни ечамиз ва капиталнинг уч турининг турғун қийматларини топамиз. Юқоридаги қадамлар қуйидаги барқарор ҳолат қийматларини ҳосил қилади:

$$\tilde{k}^* = \left[\frac{\left(s_k^{1-\beta-\gamma} s_H^{\beta} S_c^{\gamma}\right)}{(n+\delta+g)}\right]^{\frac{1}{(1-\alpha-\beta-\gamma)}} \qquad (3a), \qquad \tilde{h}^* = \left[\frac{\left(s_k^{\alpha} s_H^{1-\alpha-\gamma} S_c^{\gamma}\right)}{(n+\delta+g)}\right]^{\frac{1}{(1-\alpha-\beta-\gamma)}} \qquad (3b)$$

[157] Yoo, S.-H. (2003). Does information technology contribute to economic growth in developing countries? A cross-country analysis. Applied Economics Letters, 10, 679–682. https://doi.org/10.1080/ 1350485032000138971

$$\tilde{c}^* = \left[\frac{\left(s_k^{\alpha} S_H^{\beta} s_c^{1-\alpha-\gamma}\right)}{(n+\delta+g)}\right]^{\frac{1}{(1-\alpha-\beta-\gamma)}} \quad (3c)$$

Тенгликдаги k*, h* ва c* турғун ҳолат қийматларини алмаштириш орқали. (3) тенгламага (1), ỹ*нинг барқарор ҳолат қиймати бўлади;

$$\tilde{y}^* = \left[\frac{s_k^{\alpha}}{(n+\delta+g)} \frac{s_H^{\beta}}{(n+\delta+g)} \frac{s_c^{\gamma}}{(n+\delta+g)}\right]^{\frac{1}{(1-\alpha-\beta-\gamma)}} \quad (4)$$

Эквивалентнинг табиий журналини олиш. (4), биз буни кўрсатишимиз мумкин.

$$ln\tilde{y}^* = \frac{\alpha}{1-\alpha-\beta-\gamma}[lns_k - \ln(n+\delta+g)] + \frac{\beta}{1-\alpha-\beta-\gamma}[lns_H - \ln(n+\delta+g)] + \frac{\gamma}{1-\alpha-\beta-\gamma}[lns_c - \ln(n+\delta+g)] \quad (5)$$

Ўзгартириш тенгламаси (5) таърифидан фойдаланиб, аҳоли жон бошига маҳсулот ишлаб чиқариш:

$$Lny^* = lnA(0) + g.t - \frac{\alpha}{1-\alpha-\beta-\gamma} lns_k + \frac{\beta}{1-\alpha-\beta-\gamma} lns_H + \frac{\gamma}{1-\alpha-\beta-\gamma} lns_z - \frac{\alpha+\beta+\gamma}{1-\alpha-\beta-\gamma} \ln(n+\delta+g) \quad (6)$$

Ушбу юқорида келтирилган тенгламалардан кейинги иқтисодий ўсиш сифатини баҳолаш учун эмпирик модель ишлаб чиқишда фойдаланамиз.

$$YIM_{komp} = YIM_{mincost} - YIM_{UM} \quad (7)$$

Бу ерда YIM_{komp} – YIMнинг иқтисодий ўсишининг кенг компоненти;

$YIM_{mincost}$ – YIMнинг минимал харажатлари

YIM_{UM} – умумий YIM ёки потенциал ялпи ички маҳсулот.

YIM_{SIF} – иқтисодий ўсишнинг сифат ўсиши ЯИМнинг интенсив компоненти қолдиқ тамойилига мувофиқ белгиланади яъни. ҳисобот қилинган ялпи ички маҳсулот ва иқтисодий ўсишнинг кенг компоненти ўртасидаги фарқ сифатида.

$$YIM_{SIF} = YIM_{UM} - YIM_{komp} \quad (8)$$

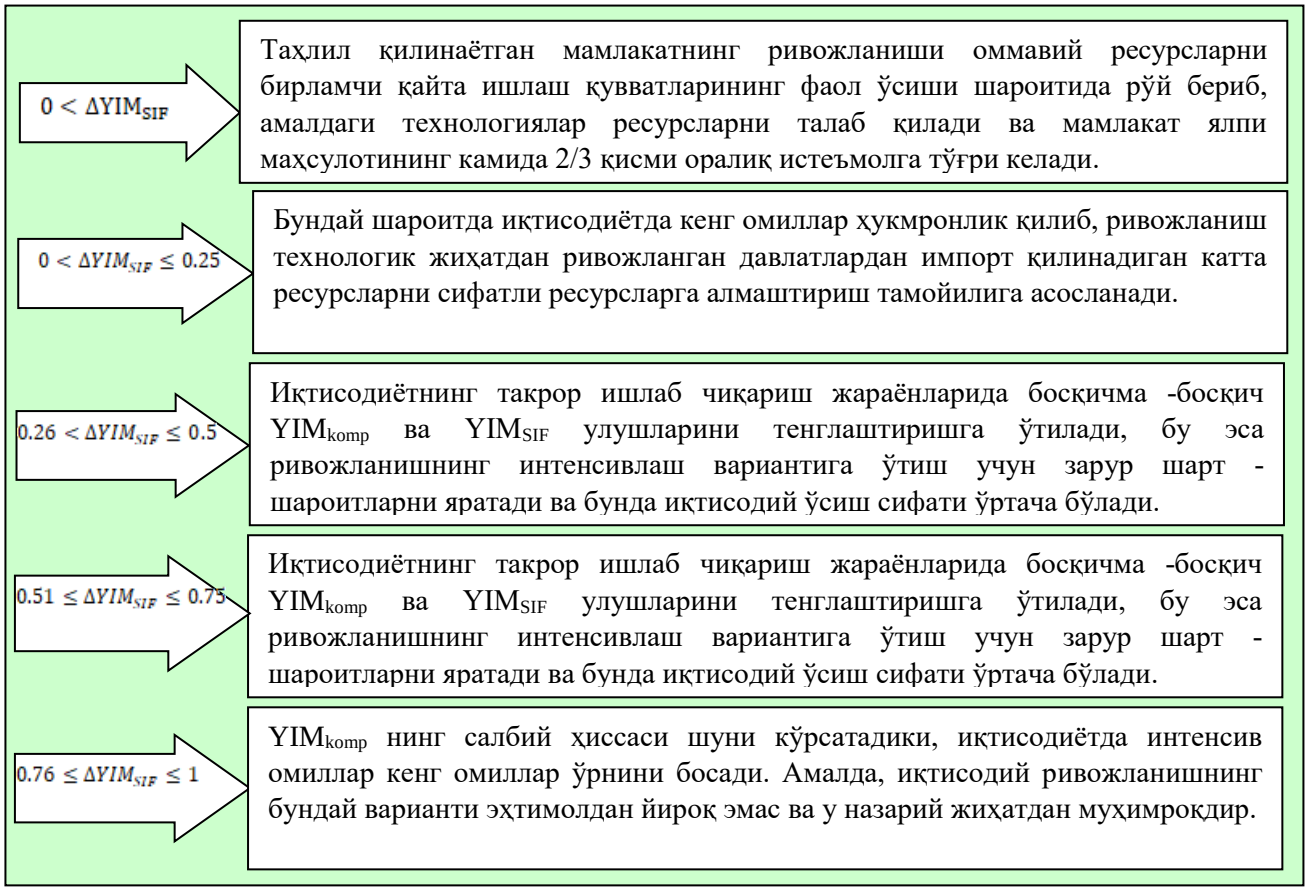
Қуйидаги формулалар YIM_{min} ва YIM_{UM} ялпи маҳсулот қийматини ишлаб чиқаришга сарфланган ҳақиқий хражат - X_{real}, маҳсулот ва хизматларни етказиб бериш учун назарий ресурс харажатлари - X_{min} ўртасидаги фарқ сифатида кўрсатиш йўли билан ҳисоблаб чиқилган.

$$YIM_{lomp} = X_{real} - X_{min} \quad (9)$$

Ҳисоб-китоблар YIM_{komp} рақамлари ва YIM_{SIF} миқдори, YIM_{UM} шаклланишининг кенг ва интенсив омилларига бўлинишини акс эттиради. ΔYIM_{SIF} иқтисодий ўсишининг сифати YIM_{SIF} ва YIM_{komp} ўртасидаги нисбатларнинг ўзгариши орқали таҳлил қилинади:

$$\Delta YIM_{SIF} = \frac{YIM_{SIF}}{YIM_{UM}} \quad (10)$$

ΔYIM_{SIF} индикатори 0-1 оралиғида. ΔYIM_{SIF} қийматларининг талқини қуйидаги 2- расмда келтирилган.



2-расм. ΔYIM_{SIF} қийматларини талқин қилиш

Ялпи ички маҳсулотининг ўсиш суръатлари иқтисодий ўсишнинг таркибий қисмлари билан ўзаро боғлиқлигини қуйидаги тенглама орқали ифода этамиз:

$$T_{total} = T_{komp}\, d_{komp} + T_{SIF}\, d_{SIF}; \quad (11)$$

бу ерда T_{total}- ҳисобот қилинган ялпи ички маҳсулотнинг ўсиш суръати;

T_{komp}, T_{SIF} - мос равишда ЯИМнинг экстенсив ва интенсив компонентларининг ўсиш суръатлари;

d_{num}, d_{qual} - мос равишда ЯИМдаги экстенсив ва интенсив компонентларнинг улуши.

Мамлакатлар бўйича YIM_{komp} ва YIM_{SIF} ҳисоб -китоблари натижаларини таҳлил қилишдан олдин кўриб чиқилиши керак бўлган яна бир масала Xminни аниқлаш муаммосини ҳал қилиш билан боғлиқ.

Биринчи ҳолатда, харажатлар тўғрисидаги маълумотлар табиий статистика асосида аниқланган бирлик харажатларини таққослаш йўли билан тузатилади:

$$X_{min} = \sum_{i=1}^{r} \sum_{j=1}^{r} \frac{IChR_{ij}}{UIChR_{ij}}\, x_{ij} \quad (12)$$

бу ерда $IChR_{ij}$-j-чи маҳсулот ишлаб чиқариш учун *i*-чи ресурснинг бирлик қиймати;

$UIChR_{ij}$ - Ўзбекистон Республикасида j-чи маҳсулотни ишлаб чиқариш учун *i*-чи манбанинг бирлик харажатлари;

x_{ij} - Ўзбекистон Республикасида j-чи маҳсулотни ишлаб чиқариш учун *i*-чи ресурсни қиймат жиҳатидан истеъмол қилиш ҳажми;

Иккинчи ҳолатда, X_{min} ва X_{real}, оммавий ресурслардан (бирламчи ресурслардан) фойдаланиш самарадорлигининг ажралмас кўрсаткичи орқали ўзаро боғлиқ деган тахмин киритилади:

$$\begin{cases} I_{sam} = \frac{X_{min}}{X_{real}} \\ I_{sam} > 1,\ X_{real} < X_{min} \\ I \leq 1,\ \ X_{real} \geq X_{min} \end{cases} \quad (13)$$

бу ерда: I_{sam} - оммавий ресурслардан (асосий ресурслардан) фойдаланиш самарадорлигининг ажралмас кўрсаткичидир. YIM_{komp} сонини ва YIM_{SIF} ни ҳисоблашнинг охирги формуласини ҳисобга олган ҳолда ёзайлик:

$$YIM_{komp} = X_{real}(1 - I_{sam}) \quad (14)$$

$$YIM_{SIF} = YIM_{UM} - X_{real}(1 - I_{sam}) \quad (15)$$

I_{sam} нинг самарадорлиги, тор доирадаги ихтисослашган ихтисослашган R_{SIF} сифатли ресурслар алмашинуви даражасининг таҳлил қилинаётган мамлакатнинг оммавий R_{mass} - ресурсларига k_t технологик жиҳатдан ривожланган k_{t-base}га мослигини акс эттиради Шундай қилиб, таҳлил қилинаётган мамлакатнинг оммавий ресурсларига сифатли ресурслар алмашинуви нисбатларининг жаҳон даражасига қанчалик яқинлиги, таҳлил қилинаётган мамлакат ресурсларининг самарадорлигини бирга қанчалик яқинлги билан аниқланади. I_{sam} ни ҳисоблаш ғоясини инобатга олган ҳолда, YIM_{komp} ва YIM_{SIF} ни ҳисоблаш формулаларини қуйидагича ифодалаш мумкин:

$$k_t = \frac{R_{SIF}}{R_{mass}}; \qquad k_{t-base} = \frac{R_{SIF_{t-base}}}{R_{mass_{t-base}}} \quad (16)$$

$$I_{sam} = \frac{k_t}{k_{t-base}} \quad (17)$$

$$YIM_{komp} = X_{real}(1 - \frac{k_t}{k_{t-base}}) \quad (18)$$

$$YIM_{SIF} = YIM_{UM} - X_{real}(1 - \frac{k_t}{k_{t-base}}) \quad (19)$$

Тадқиқот натижаларидан келиб чиққан ҳолда таъкидлаш мумкинки, бизнингча, иқтисодий ўсиш сифатини ўрганишнинг энг реал ёндашуви ЯИМни шартли равишда янги ва эски технологиялар асосида якуний истеъмол шаклланишини акс эттирувчи интенсив ва экстенсив компонентларга ажратишдир. Ялпи ички маҳсулотнинг экстенсив компоненти ривожланган мамлакатлар технологияларига мос келиши шарти билан товар ва хизматлар ишлаб чиқаришнинг мумкин бўлган харажатларини акс эттирувчи жорий ишлаб чиқариш харажатларининг назариядан четга чиқиши орқали аниқланди.

Рақамли трансформация жараёнларининг хориж тажрибаси

Базарова Файёза Тўхтамуродовна Тошкент Молия институти, “Менежмент ва маркетинг” кафедраси доценти,

Рақамли трансформация замонавий давлатлар ривожланишининг асосий тенденцияларидан бири ҳисобланади. Иқтисодиётдаги анъанавий таркибий алоқалар ва жамиятда ўрнатилган ижтимоий муносабатлар ўзгариб бораётган шароитда рақамли технологиялар ривожланишнинг кўплаб жиҳатларини мутлақо янги босқичда қайта ташкил этиш учун қулай имкониятлар муҳити шаклланиб келмоқда. Пандемия туфайли эса дунёнинг деярли барча мамлакатларида рақамли трансформация жараёнлари тезлашди. Янги шароитларда янги муаммолар ва кутилмаган чекловлар ахборот-коммуникация ечимлари ёрдамида мутлақо янги ёндашувларни излаб топишга олиб келди. Бу ўзгаришлар, биринчи навбатда, таълим, молиявий тўловлар, савдо, товар ва хизматлар етказиб бериш, тиббиёт ва бошқа соҳаларда сезиларли бўлди.

Бугунги кунда Ўзбекистон раҳбарияти хорижий давлатлар билан ҳамкорликни мустаҳкамлаш, хусусан, инновациялар ва илғор технологияларни жорий этиш йўналишидаги ҳамкорликни кенгайтиришга тобора кўпроқ эътибор қаратмоқда. Бу масалада ялпи ички маҳсулотнинг жадал ўсиш суръатларини кўрсатаётган Шарқ давлатларининг ўрни ва тажрибасини эътиборсиз қолдириб бўлмайди. Минтақанинг Хитой, Ҳиндистон, Вьетнам ва бошқа давлатлари бугунги кунда жаҳон иқтисодиётининг локомотиви бўлиб хизмат қилмоқда. Япония ва Жанубий Корея инновацион ва юқори технологияли саноатнинг кўплаб йўналишларида етакчиликни сақлаб қолган. Сингапур, Малайзия ва Таиланд товар ва хизматларни жаҳон бозорларига экспорт қилишда беқиёс ютуқларни кўрсатмоқда. Бирлашган Араб Амирликлари, Қатар, Саудия Арабистони эса муқобил энергия соҳасида, молия ва космик тадқиқотлар соҳасида инновацион лойиҳаларда жиддий ютуқларга эришмоқда. Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг “Электрон ҳукуматни ривожлантириш жаҳон индекси” доирасидаги йиллик тадқиқотига кўра, Корея Республикаси жаҳонда етакчи, Сингапур ва Япония эса дунёнинг етакчи давлатлари қаторида. Буларнинг барчаси, албатта, чуқур ўйланган ижтимоий-иқтисодий сиёсат самарасидир. Мамлакатлар ҳукуматлари иқтисодиёт ва жамият ҳаётининг барча жабҳаларини комплекс ривожлантириш чора-тадбирларининг стратегик дастурларини ишлаб чиқади ва амалиётга татбиқ этади.

Шарқ мамлакатлари тажрибасини ўрганиш айни пайтда ана шундай муаммоларни ҳал қилиш билан банд бўлган Ўзбекистон учун ҳам шубҳасиз қизиқиш уйғотади.

Минтақа мамлакатларида рақамли трансформацияни амалга ошириш бўйича давлат дастурлари, стратегиялари ва концепциялари қабул қилингани алоҳида эътиборга молик. Бу ёндашув глобал мақсадларга эришишни таъминлаши билан айниқса муҳимдир. Япония, Жанубий Корея ва Хитой бу борада энг катта муваффақиятни кўрсатмоқда.

Ахборот технологиялари соҳасида юқори малакали кадрлар мавжудлиги ҳам уларга ўз режаларини қисқа муддатда амалга ошириш имконини берди. Рақамлаштириш туфайли транспорт учун тўлов, нақд пул ечиб олиш, банкка бориш ва бошқа кўплаб анъанавий хизматлар онлайн режимга ўтди ва улардан фойдаланиш қулайлашди. Анъанавий смартфон ва дастурий маҳсулотлар уларни алмаштириб, макон ва вақт омилларини йўқ қилади. Ақлли шаҳарлар, автоном автомобиль бошқариш, инновацион қишлоқ хўжалиги ва саноат, катта маълумотлар учун булутли сақлаш ечимлари, интеграциялашган қурилиш, масофавий тиббий технологиялар ва бошқа кўплаб технологик ишланмалар муваффақиятли жорий этилмоқда ва синовдан ўтказилмоқда.

Рақамли технологияларнинг ўзига хослиги шундаки, истеъмолчилар турли имтиёзлар кўринишида комплекс фойда олишади, уларнинг асосийси мутлақ мобилликни оширишдир. Энди смартфон ёрдамида одам деярли барча хизматлардан фойдаланиш имкониятига эга бўлади. Бу, айниқса, ногиронлар учун жуда муҳимдир. Рақамли технологиялар, шунингдек, илғор ечимлардан фойдаланиш орқали ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилар учун ресурсларни тежайди. Бу фойданинг ошишига, транзакция самарадорлигига олиб келади ва бизнесни ривожлантириш учун қулай истиқболларни яратади.

Глобал миқёсда буларнинг барчаси давлат ва умуман жамиятнинг чекланган ресурсларини эҳтиёткорлик билан сарфлаш ва оптимал фойдаланиш, аҳоли турмуш даражасини ошириш, жамиятда кам таъминланган фуқаролар сонини сезиларли даражада камайтириш имконини берди.

Рақамли трансформация соҳасида Осиёнинг етакчи давлатларининг тажрибасини ўрганиш мамлакатларнинг вазифани амалга оширишда пухта ёндашувини кўрсатди. Хусусан, Япониянинг жамиятни ахборот-коммуникация технологиялари асосида ўзгартириш стратегияси “Society 5.0” (*инг.л.* “Жамият 5.0”) дастури характерли ном остида кейинги босқичдан ўтмоқда. Ушбу стратегия доирасида инсон капиталини ривожлантириш ва Япониянинг ўрта муддатли истиқболда технологик ривожланиш истиқболлари каби фундаментал вазифалар ҳал этилмоқда, бу эса дастур муаллифларининг фикрича, яқин келажакда Япония етакчи мавқеини жаҳон иқтисодиётида сақлаб қолишни таъминлаши керак. Ишлаб чиқувчиларнинг фикрига кўра, “Жамият 5.0” доирасида одамлар, нарсалар ва тизимлар сунъий интеллект элементларидан фойдаланган ҳолда кибермаконда ўзаро боғланади. “Жамият 5.0” стратегияси туфайли Япония жамиятидаги минтақавий, ёш, жинс ва тил тўсиқларини бартараф этиш кўзда тутилган.

Япониянинг “Автоном транспорт”, “ақлли ишлаб чиқариш”, “автоном молия”, “қайта тикланадиган энергия манбалари устида ишлаш” дастурлари – буларнинг барчаси бугунги кунда ҳаёт сифатини яхшилаш ва одамларнинг фаровонлигини оширишга қаратилган “Жамият 5.0” стратегиясининг элементлари ҳисобланади.

Хитойнинг рақамлаштириш соҳасидаги тажрибаси шуни кўрсатадики, мамлакат электрон тижорат (товар, хизматлар), молиявий технологиялар (электрон тўловлар) каби соҳаларда жаҳон етакчисига айланиб бормоқда. Электрон тижорат учун зарур муҳитнинг кенг миқёсда ривожланиши туфайли

Хитойнинг деярли барча шаҳарлари, ҳатто узоқ шаҳарлари ҳам изоляцияни енгиб чиқди, самарадорлик ва инновацияларнинг сезиларли ўсишига эришди. Таобао электрон тижорат платформаси Хитой бўйлаб ишбилармонлик муҳитини ўзгартириб, маҳаллий ишлаб чиқарувчиларни глобал даражага олиб чиқди. Хитой мобил тўловлар ҳажми бўйича ҳам етакчи ўринни эгаллаб турибди.

Мутахассислар Хитойда рақамлаштиришнинг ўсишига ёрдам берадиган қуйидаги омилларни таъкидлашади. Давлатнинг инновацион саноатга эътибор қаратган ҳолда "инновацион иқтисодиёт"га йўналтирилиши. Таълим ва илмий тадқиқотлар учун давлатнинг юқори харажатлари, рақамли иқтисодиётни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш. Мустақил равишда ишлаб чиқариш ва кўплаб аҳолини алоқа ва инновацион қурилмалар билан таъминлаш қобилияти. Baidu, Alibaba, Tencent каби йирик миллий технология компанияларининг мавжудлиги, улар юз миллионлаб истеъмолчилар учун товарлар ва хизматларга электрон кириш имконини беради. Олий ўқув юртлари ва илмий-тадқиқот институтларини замонавий лабораторияларга эга бўлган ҳолда қўллаб-қувватлаш, табиий ва техника фанлари бўйича талабалар, битирувчилар ва ёш олимлар салмоғининг изчил ўсиши.

Корея Республикаси тажрибаси эътиборга молик бўлиб, у 2020 йилда Дания билан бирга электрон ҳукуматни ривожлантириш бўйича жаҳон индексида биринчи ўринни эгаллади. Ушбу индекс учта кичик индексга асосланади: онлайн хизматлар кўрсатиш суб индекси; телекоммуникация инфратузилмаси суб-индекси; инсон тараққиёти суб-индекси. Корея Республикаси тизимли ва босқичма-босқич барча хизматларни онлайн платформаларга ўтказиш бўйича миллий тизимни яратмоқда. Корея Республикаси қисқа вақт ичида мамлакат телекоммуникация инфратузилмасини модернизация қилди ва айни пайтда интернетдан фойдаланиш тезлиги бўйича ҳам жаҳон етакчиларидан бири ҳисобланади.

Ҳиндистонни рақамлаштириш учун асосий туртки бўлган 2015 йил Бош вазир Нарендра Моди аҳолининг рақамли саводхонлиги даражасини ошириш, телекоммуникация инфратузилмасини ривожлантириш, электрон ахборот технологияларини яратиш каби муҳим чора-тадбирларни ўз ичига олган "Рақамли Ҳиндистон" дастури ишга туширилганини эълон қилган йил бўлди. ҳукумат.

Аҳоли сони бўйича Хитойдан кейин иккинчи ўринда турадиган Ҳиндистон қисқа вақт ичида фуқароларни рақамли идентификация қилиш давлат тизимини яратиб, фойдаланишга топширишга муваффақ бўлди, бу эса онлайн давлат хизматларининг бутун мажмуасини тезда йўлга қўйиш имконини берди. Булар қаторига барча штатларни қамраб олган ягона рақамли солиқ тизими ҳамда тезкор тўловлар тизими киради.

Ҳиндистоннинг жадал рақамлаштирилиши электрон тўловлар, электрон тижорат, телемедицина каби соҳаларда инқилобий ўзгаришларга олиб келди. Лойиҳалар қишлоқ хўжалиги, таълим, энергия самарадорлиги, бандлик ва меҳнат бозорини тартибга солиш, транспорт, логистика, шунингдек, электрон

ҳукуматни янада ривожлантиришда рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда режалаштирилган ва амалга оширилмоқда.

Ҳиндистонни рақамлаштиришнинг ўзига хос жиҳати бу жараённинг келажакдаги муваффақиятидан бирдек манфаатдор бўлган давлат ва хусусий бизнес ўртасидаги масъулиятли ва ишончли ҳамкорликдир.

Рақамли иқтисодиётни шакллантиришнинг глобал тенденцияси жамият ҳаётининг барча соҳаларини ахборотлаштириш ва компютерлаштиришнинг жадал ўсишидир.

Хулоса қилиб айтишимиз мумкинки, ҳозир биз ахборот-коммуникация инфратузилмаси нақадар жадал ривожланаётганига гувоҳ бўлиб турибмиз, бу эса аҳолининг билимга кенгроқ эга бўлиш имконини беради. Бу жараён компьютер технологиялари, интернет, ижтимоий тармоқлар орқали амалга оширилади. Бошқа нарсалар қатори, рақамлаштириш ривожланаётган мамлакатлар, жумладан Ўзбекистон ҳам иқтисодиёти учун ўсиш ва диверсификациянинг янги манбаи бўлди.

Raqamli iqtisodiyot tushunchasi, maqsadi va vazifalari

Valijonova Dilnavoz Alijon qizi Магистр, University of management and future technologies

Hozirgi kunda xizmat ko'rsatish biznesida barqarorlikka erishish ilgarigidan ko'ra misli ko'rilmagan darajada juda qiyin bo'lib ketgan. Mustahkam raqobatli ustunlikka erishish, eng yuqori cho'qqiga chiqish hamda bu maqomni saqlab qolish oson ish emas. Xususan, Amerika statistika ma'lumotlariga ko'ra, 2000 yil Fortune 500 dan o'rin olgan kompaniyalarning 52%dan ko'prog'i hozirgi kunga kelib mavjud emas. Yana bir muhim ko'rsatkich: Standard Poor's 500 ga kiradigan kompaniyalarning o'rtacha umr uzunligi 1960 yilda 60 yilni tashkil qilgan bo'lsa, 2020 yilga kelib 12 yilga qisqargan. Yetakchilik muddatining bunday besh karra qisqarishining sababi butun biznesning, jumladan, servis biznesining raqamli asoslarga o'tishi sanalib, biz hozirgi kunda bu hodisaning guvohi va qatnashchisi bo'lib turibmiz. «Raqamli inqilob» (Digital Disruption) fenomeni tahlilchilar orasida ham, kompaniyalar direktorlar kengashilarida ham dolzarb mavzulardan biri hisoblanadi. Servis biznesi qaysi bir ma'noda «default» raqamli biznesiga aylanmoqda.

Bir tomondan, hechbir kompaniya ham foto biznesda bir paytlar plenkadan «raqam»ga sakrab o'tish vaqtini sizib- sezmay o'tkazib yuborgan Kodak qismatini takrorlashni istamaydi. Boshqa tomondan, Amazon, Uber, Air bnb va boshqalar raqamli inqilobdan qanday qilib foydalanish hamda biznes yuritishning tamomila yangicha sxemalari o'ylab toppish va amalga oshirish mumkinligini ko'rsatadilar. Internet dastlab onlayn-vitrina kabi, keyinroq esa onlayn-magazin rolida oflayn-biznesga qo'shimcha sifatida ko'rib chiqilgan vaqtlar o'tib ketdi. Hayot sahnasiga yangi avlodlar – internet tarmog'ida «yashaydigan» yoshlar kirib kelishi biznesni onlayn («raqamli») bo'lishga olib keldi. Insoniyat global o'zgarishlar davriga qadam qo'ydi. Yaqin vaqtlarda inson hayot faoliyatining asosiy sohalari – iqtisodiyot va

boshqaruv, fan va xavfsizlik bo'lgan bo'lsa, endi yangicha shakl va mazmunga ega bo'la boshladi.

Insoniyat o'zgacha bo'lib qoldi, bu esa ijtimoiy munosabatlarning o'zgarishiga olib kelayapti. Raqamli texnologiyalarning hayotimizga kirib borishni davom ettirishi – kelajak dunyosiga xos bo'lgan xususiyatlardan biridir. Bu mikro elektronika, axborot texnologiyalari va telekommunikatsiyalar sohalaridagi taraqqiyot bilan izohlanadi. Shunday qilib, raqamlashtirish– ob'ektiv, muqarrar jarayon bo'lib, uni to'xtatishning iloji yo'qdir. Raqamlashtirishga yo'ldosh bo'ladigan eng jiddiy havf-xatarlardan biri, o'rta va past malakali ixtisosliklar orasida ommaviy ishsizlik yuzaga kelishi hisoblanadi. O'rta sinf vakillari keskin kamayib ketishi mumkin, chunki birinchi navbatda aynan shu ish o'rinlari avtomatlashtiriladi va ular intellectual robotlar bilan almashtiriladi.

Faol, ma'lumotli, mehnatga layoqatli aholining yetarli darajada yuqori turmush tarziga o'rganib qolgan sezilarli qismi g'arb turmush tarsi tufayli yo'l chetiga chiqib qoladi. Biroq raqamli dunyo shu qadar tezkorlik bilan shakllanadiki, yuqori malakaga ega bo'lgan kadrlar tayyorlash jarayonini tezlashtirish ular taqchilligining oldini olishi mumkin bo'ladi. Shu sabablihozircha kim o'zgarishlarga tayyor bo'lsa, buning uchun unda hali yetarlicha vaqt bor. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev 2018 yilning 3 iyulida «O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida»gi PQ-3832 son qarorni imzoladi. Qarorda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha yengi muhim vazifalar belgilab berilgan. U istiqbolda «raqamli» (elektron) iqtisodiyot og'ir jismoniy mehnatga mahkum odamlarning erkinlik haqidagi ko'p asrlik orzularini ro'yobga chiqirishga qodir bo'lgan vositaga aylanishi mumkin.

Ko'pchilik insonlarga ijod, fan (ham fundamental, ham amaliy) va san'at uchun keng imkoniyatlar ochiladi. Raqamli inqilob qaysidir tarmoqlar va mamlakatlarga ilgariroq va kuchliroq, boshqalarga esa kechroq va kamroq kirib keladi. Servis xzmatlari, media va ko'nilocharliklar birinchi bo'lib, ulardan keyin esa telekommunikatsiya kompaniyalari va banklar raqamlashtirishga mubtalo bo'ladi. Lekin tahlilchilarning umumiy fikrlari va kompaniyalar menejerlari orasida o'tkazilgan so'rov natijalariga asosan, raqamlashtirish u yoki bu darajada hammamizga ham daxl qiladi. Bugungi kunda biz har bir mohiyatni u yoki bu olamga mansub sanagan holda identifikatsiya qilishimiz mumkin, lekin ma'lum vaqt o'tgandan so'ng, ko'pchilik ob'ektlar uchun bunday taqsimlashni amalga oshira olmaymiz.

Bunday misollar bugunning o'zidayoq mavjud: IP-kamera yoki tarmoqqa ulangan boshqa har qanday uzatgich – u qaysi olamning bir qismi hisoblanadi? Shubhasizki, ular ikkala olam hodisalirining mohiyati sanaladi. Mobil telefon bugungi kunda ko'plab ma'lumotlarni: telefon raqamlarini, tug'ilgan kun haqidagi ma'lumotlarni, fotosuratlarni, parollarni va boshqa ma'lumotlarni saqlaydi. Biz hatto telefon bilan jismonan bog'lanmagan bo'lsakda, funktsional jihatdan o'zimizni u bilan bir butun deb his qilamiz. Real va virtual dunyolarning birlashib ketish jarayoni boshlab va uni to'xtatishning imkoni yo'q deb aytish uchun alohida bir jasurlik shart emas.

Raqamli biznes bu – jismoniy va raqamli dunyolarni birlashtiradigan yangi biznes-modellar paydo bo'lishidir. Ijtimoiy tarmoqlar, smartfonlar bozori, internetga keng polosali ulanish, mashinali o'qitish texnologiyalari vasun'iy intellektning «portlab» o'sishi kompaniyalar faoliyat yuritayotgan dunyoni o'zgartirib yuboradi. Ular yoki yangi bozordagi bo'sh joylarni egallashlari yoki mavjud bo'sh o'rinlarni o'zgartirgan holda o'zlarini o'zgarishlarga moslab olishi lozim bo'ladi. Shunday bo'lib chiqadiki, tashkilotlarning raqamli o'zgartirish bu – yangi axborot texnologiyalarining rivojlanishi va butun dunyo bo'ylab faol tarqalishiga javob hisoblanadi. Raqamli o'zgartirish turli darajalarga erishib, ular o'rtasidagi farq ikkita atama -«raqamli ko'rinishga keltirish» va «raqamlashtirish» o'rtasidagi farq bilan bir xil ma'noga ega bo'ladi.

Raqamli ko'rinishga keltirish bu – axborotni jismoniy vositalardan raqamli vositalarga o'tkazishdir. Raqamli ko'rinishga keltirishga misollar – elektron kitoblar, videokurslar, suratning raqamli nusxasini yaratish va boshqalar. Bunda axborot tuzilmalarining o'zgarishi ro'y bermaydi: u faqat elektron shaklga ega bo'ladi, xolos. Raqamli ko'rinishga keltirish ko'pincha mavjud biznes-modelni takomillashtirish va biznes-jarayonlarni optimallashtirish uchun foydalaniladi. Raqamlashtirish esa – raqamli shaklda bo'lgan butunlay yangi mahsulotlar yaratishdir. Masalan, multiplikatsiyali dinamik o'quv kursi yoki hujjatni sharhlashning interaktiv tizimi – bu raqamlashtirishdir. Raqamlashtirish asosida yaratilgan mahsulotni uning sifatini jiddiy yo'qotmasdan turib, texnik vositalarga o'tkazishning imkoni yo'q, shu sababli raqamlashtirish, raqamli ko'rinishga keltirishdan farqli ravishda, biznesga sezirarli darajada keskin rivojlanish va yangi raqobatli ustunliklar qo'lga kiritishga imkon beradi.

Amalda raqamli o'zgartirishning ikkita yo'nalishi mavjud. Birinchi yo'nalish bu – mavjud biznes-jarayonlarda odamlar ishtirokini minimallashtirish uchun ularni avtomatlashtirish va robotlashtirishdir. Ikkinchi yo'nalish – eksponensial tashkilot yaratish maqsadida olingan boshqaruv tizimini masshtablashtirishdir. Eksponensial tashkilot deganda, biz ularni masshtablashtirish tufayli ular xuddi shu sohada ishlaydigan boshqa tashkilotlar bilan taqqoslaganda kamida o'n baravar yuqori unumdorlikka ega bo'lishini tushunamiz. Bunga misol qilib, mintaqa ko'lami, auditoriyalar hajmi va o'qituvchilar soni bilan chegaralangan biznes- maktabdan milliy yoki xalqaro miqyosdagi biznes yaratishga mikon beradigan ta'lim jarayonini o'zgartirish jarayonini keltirib o'tish mumkin. Ta'lim jarayonini raqamli ko'rinishga keltirish, harajatlarni minimallashtirish, o'quv kurslarini esa o'qituvchi gapiradigan tilni tushunadigan cheklanmagan auditoriya uchun ochiq qilishga imkon beradi.

Eksponensial tashkilot yaratishning asosiy shartlaridan biri, xizmatlarni bir xillashtirish imkoniyati hisoblanadi, agar xizmat bir xillashtirilgan bo'lsa, ushbu xzmatlarni taqdim etishni boshqarish tizimi ham bir xillashtirilishi va kelgusida to'liq avtomatlashtirilishi mumkin. Kompaniyani maqsadli bozorda virusli marketing va «sarafan» radiosi usullari orqali ilgari surish mumkin bo'lib, bu narx bo'yicha demping va xizmatlar buyurtma qilish uchun raqamli interfeys hisobiga minimal harajatlar blan biznesning «portlab» o'sishini ta'minlaydi.

Biznes-jarayonni raqamli o'zgartirishni BPMS (Business Process Management Suite) sinfidagi tizimlar yordamida amalga oshirish mumkin bo'lgan. Raqamli

o'zgartirishning ikkinchi bosqichi alohida operatsiyalarni bajarishni avtomatlashtirish hisoblanadi. Masalan, mijozning ishonchliligini baholash, xuddi o'quv kursi tinglovchilari orasida test sinovi o'tkazish kabi, avtomatik ravishda amalga oshiriladi. Operatsiyalarni avtomatlashtirish uchun ko'pincha matematik algoritmlar yoki hatto sun'iy intellekt asosida mustaqil ravishda qaror qabul qiladigan «raqamli robotlar» foydalaniladi. Aytish mumkinki, raqamli iqtisodiyotning rivojlamishi uchta asosiy segmentda ko'rib chiqiladi:

- real tovarlar va xzmatlar ta'minotchilari va xaridorlari sektori;
- dasturiy ta'minot va texnologiyalar ishlab chiquvchilar sektori;
- qonunchilik bazasi, kadrlar tayyorlash tizimi, barcha turdagi ma'lumotlar uzatish va saqlash kanallari ko'rinishidagi infratuzilma va u quyidagi yo'nalishlarni o'z ichiga qamrab oladi:
- Bigdata;
- sun'iy intellekt;
- blokcheyn;
- kvant texnologiyalari;
- ishlab chiqarish texnologiyalari;
- sanoat interneti;
- robototexnika;
- simsiz aloqa;
- virtual reallik.

Virtual dunyo bilan o'zaro aloqalar sifatida raqamli iqtisodiyotdan raqamli modellashtirish o'tish va buyumlar internetini tushunishimiz mumkin. Albatta, milliy iqtisodiyotdagi moliyaviy munosabatlarni milliy kriptovalyuta ko'rinishidagi raqamli valyutasiz amalga oshirib bo'lmaydi.

Ko'plab axborot tizimlari operatsiyalarni insondan ko'ra yaxshiroq, tezroq va arzonroq bajaradi, bu esa xatolar sonini minimallashtirshi tufaylo misli ko'rilmagan darajada tezkor harakat qilishga erishish imkonini beradi. Ko'plab banklar hozirda qarz oluvchini baholash jarayonlarini inson ishtiroisiz amalga oshirmoqda. Yangi shaklagi kompaniyalarda taksi chaqirishda mijoz va haydovchi o'rtasidagi barcha o'zaro aloqalaraxborot tizimi yordamida amalga oshirilib, odam ishtiroki hatto ko'zda ham tutilmayapti.

Lekin biznes-jarayonlardan odamlar ishtirokini doim ham to'liq istisno qilish mumkin emas. Bunda raqamli o'zgartirish tezkor rejimda ma'lumotlar to'plashga imkon beradi va robototexnika texnologiyalari yordamida raqamli aloqa kanallari bo'yicha masofadan turib boshqarishni ta'minlaydi. Bunday o'zgarishlarga misollarni xzmatlar sohasida, neft qazib chiqarish, elektr energetikasi va ishlab chiqarishda kuzatishimiz mumkin. Shak-shubhasizki, zamonaviy biznesda «raqamli o'zgartirish» so'z birikmasi tobora ko'proq yodga olina boshladi. Aftidan, jahon miqyosida faol rivojlanayotgan yangi texnologiyalar tez orada bizning raqamli texnologiyalar va sun'iy intellekt haqidagi tasavvurlarimizini tubdan o'zgartirib yuboradi. Raqamli iqtisodiyottayanadigan asosiy texnologiyalardan yana biri bu – buyumlar internetidir.

Ya'ni, ko'plab maishiy uskunalar elektr tarmog'iga ulanganligi odatiy, lekin bular ikkinchi darajali hisoblanadi. Moddiy dunyoning tobora ko'plab ob'ektlari internetga ulanmoqda, bu esaaxborot to'plash va hatto bu ob'ektlarni masofadan turib

boshqarishni ham ta'minlamoqda. Amalda internetda tashqi dunyo va ob'ektning turli ko'rsatkichlaridan iborat bo'lgan moddiy ob'ektning virtual nusxasi paydo bo'lib, ushbu ob'ektni internet orqali boshqarishga mikon bermoqda. Buyumlar internetiga misol qilib, masalan, texnik yordam xzmatida aniqlangan buzilishlar va rejadan tashqari ta'mirlash doirasida almashtirish lozim bo'lgan ehtiyot qismlar ro'yxatini yuboradigan vitual ma'lumotlar uzatish tizimini keltirib o'tish mumkin. Lekin hali yechimini kutib turgan masalalar ham bor, chunonchi:elektr energiyasini minimal tarzda iste'mol qiladigan elektronika, shuningdek, buyumlarning o'zaro aloqa qilishi uchun yangi aloqa standartlarini yaratish.

Raqamlashtirish bilan bog'liq yana bir innovatsion yo'nalish bu – to'ldirilgan reallikdir (Augmented Reality, AR). Real dunyoga virtual dunyo ob'ektlarini qo'shishga imkon beradigan to'ldirilgan reallik texnologiyasi eng istiqbolli texnologiyalardan biri hisoblanadi. Tasavvur qiling, ko'chada ketayotib, yoningizda bo'lgan odamlar va ob'ektlar haqida qo'shimcha axborot ko'rasiz. To'ldirilgan reallikka misollar mavjud bo'lib, ular hayotda faol qo'llanmoqda. Masalan, Moskvadagi ayrim parklarda moddiy dunyo ob'ektining virtual dunyo ob'ektiga bog'langanini ko'rsatadigan belgilarni uchratish mumkin. To'ldirilgan reallik elementlari bo'lgan o'yinlar faol tarqalmoqda, magazinlarda virtual ko'zgular va kiyimlar kiyib ko'rish xonalari mavjud, to'ldirilgan reallik avtomobillarda ham sinab ko'rilmoqda.

Raqamli iqtisodiyot noldan boshlab yaratilishi lozim bo‘lgan qandaydir boshqacha iqtisodiyot emas. Bu yangi texnologiyalar, platformalar va biznes modellari yaratish va ularni kundalik hayotga joriy etish orqali mavjud iqtisodiyotni yangicha tizimga ko‘chirish deganidir. Raqamli iqtisodiyot xo'jalik faoliyatini yuritish bo'lib, bunda ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatishdagi asosiy omil raqamlar ko'rinshidagi ma'lumotlar bo'lib, katta hajmdagi axborotlarni qayta ishlash va shu qayta ishlash natijasini analiz qilish yordamida har xil turdagi ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish, texnologiyalar, qurilmalar, saqlash, mahsulotlarni yetkazib berishda oldingi tizimdan samaraliroq yechimlar tadbiq qilishdir. Boshqacha qilib aytgancha, raqamli iqtisodiyot bu onlayn xizmatlar ko'rsatish, elektron to‘lovlar amalga oshirish, internet savdo, kraudfanding va boshqa turdagi sohalarni raqamli kompyuter texnologiyalarini rivojlanishi bilan bog'langan faoliyatdir.

Rivojlangan xorijiy mamlakatlardagi raqamli texnologiyalar holatini tahlil qilish

Jo‘rayeva Gulzira Ilhomjon qizi, Biznes va tadbirkorlik oliy maktabi doktoranti

Xalqaro savdoda shiddat bilan rivojlanayotgan raqamli texnologiyalarning mamlakatlarning ijtimoiy-iqtisodiy faoliyati, iqtisodiy siyosati va davlat boshqaruvi tuzilishini sifat hamda texnologik jihatdan tubdan o‘zgartirishga olib kelmoqda. Chunonchi raqamli texnologiyalarning kirib kelishi va ularnning xalqaro savdoga keng tatbiq etish sur’atlarining turlichaligi oqibatida mamlakatlar o‘rtasidagi rivojlanish tafovutlarining yanada kuchayishiga sabab bo‘lmoqda. “McKinsey” ekspertlarining baholashi bo‘yicha, bugungi kunda jahon YaIMning qariyb 10 foizi

raqamli aktivlarga to‘g‘ri keladi, shu bilan birga, ularni ishlab chiqish sur’ati jahon iqtisodiy o‘sishining 30 foiziga teng. Dunyoda “raqamli iqtisodiyot” ning o‘sish sur’atlari deyarli 16% ni tashkil etadi. Taraqqiy etgan davlatlarda “raqamli iqtisodiyot” ning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 7% ga yetgan. Ular hozirning o‘zidan “raqamli iqtisodiyot” ning joriy qilinishidan katta foyda ko‘rmoqdalar. Jumladan AQSH yiliga 400 milliard AQSH dollaridan ko‘proq “raqamli xizmat” larni eksport qilmoqda. 2025-yilgacha AQSH sanoat sohasini “raqamlashtirish” dan qo‘shimcha 20 trln. AQSH dollari daromad olishi kutilmoqda.

Jahonda elektron tijorat tizimlari orqali onlayn-savdo bozori tobora rivojlanib bormoqda. Elektron tijoratning supergigantlari hisoblangan Amazon (AQSh), Alibaba va JD.com (ikkisi ham Xitoy) kabi kompaniyalar hozirda xalqaro onlayn savdoning 40 foizini nazorat qilib, jahondagi eng yirik 10 ta elektron tijorat bozorlaridan yettitasini boshqarmoqda va global logistika tarmog'ida tovarlar harakatining yo‘nalishlarini belgilab bermoqda. Elektron tijorat bozorining mahsuli — chegarabilmas turli posilkalar va mayda paketlar almashinuvining kundan-kun o‘sib borishi turli mamlakatlar pochta va bojxona xizmatlari o‘rtasidagi hamkorlikni har qachongidan ham mukammal qilishni talab qilmoqda. Yangi bozor global logistika tarmog’ining uzluksiz, muvofiqlashtirilgan va ishonchli ishlashini ta’minlash masalasida Jahon pochta ittifoqi (JPI)ning Xalqaro bojxona va transport idoralari — Jahon bojxona tashkiloti (JBT), Xalqaro havo transporti assotsiatsiyasi (IATA), Xalqaro fuqaro aviatsiyasi assotsiatsiyasi (IKAO) bilan o‘zaro hamkorlikni kuchaytirishni talab qilmoqda.

Raqamli iqtisodiyot hozirgi mavjud sohalarning yarmidan ko‘prog’ida beqiyos o‘zgarishlar keltirib chiqarishi ta’kidlanmoqda. Jumladan, Jahon banki ekspertlari fikricha, tezkor internetdan foydalanuvchilar sonining 10 foizga ko‘payishi milliy iqtisodiyotlar yalpi hajmini har yili o‘rtacha 0,4-1,4 foizga oshirish imkonini beradi.

Turli tadqiqotlar natijalari bo‘yicha raqamli iqtisodiyotning dunyo iqtisodiyotidagi salmog’i 4,5 foizdan 15,5 foizgachani tashkil etadi. Jahon axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sektorida yaratilayotgan qo‘shilgan qiymatning deyarli 40 foizi va blokcheyn texnologiyalari bilan bog’liq patentlarning 75 foizi Amerika Qo‘shma Shtatlari va Xitoy Xalq Respublikasi xissasiga to‘g’ri keladi.

Turli mamlakatlarda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish uchun uchta model mavjud:

1. Raqamli iqtisodiyot rahbarlarini o‘z ichiga olgan model -Birinchi model rivojlangan davlatlarni o‘z ichiga oladi: AQSH va Yevropa Ittifoqi davlatlari. Bu mamlakatlar o‘rtasidagi o‘xshashlik bir qator sabablarga bog’liq: ishlab chiqarish va bandlik tuzilmasini xizmat ko‘rsatish sohasi va ilmiy jihatdan intensiv ishlab chiqarish foydasiga o‘zgartirish; hosildorlikning o‘sishi asosida ishlab chiqarishni jadallashtirish; bu iqtisodlarning tashqi sharoitlardan mustaqilligini, ularning progressiv va o‘z-o‘zini ta’minlashga qaratilgan investitsiyalar va jamg’armalarning ichki manbai; ushbu ikki mintaqaning o‘zaro bog’liqligini dunyoning qolgan qismidan progressiv yopish fonida tezda chuqurlashtirish.

2. "Taraqqiyotga erishish" modeli -Ikkinchi modelni yangi sanoat mamlakatlari shakllantiradi. So‘nggi paytlarda Singapur va Tayvan raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda katta ahamiyatga ega bo‘lmoqdalar, bu hatto ba’zi jihatdan

Yaponiyadan ham ustundir. Aynan ushbu davlatlar raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo‘yicha etakchi ikkinchi guruhda hisoblanadi.

3. Axborotni ishlab chiqishning tashqi vositalarini o‘z ichiga olgan -Uchinchi model Axborot iqtisodiyoti rivojlanishining tashqi ko‘rinishlarini o‘z ichiga olgan uchinchi model, ta’limning juda past darajasi va umuman, aholining turmush darajasi pastligi, raqamli infratuzilmaning yo‘qligi yoki ahamiyatsiz rivojlanishi bilan tavsiflanadi. Bundan tashqari, ushbu model qaysidir ma’noda firma darajasida ham, davlat darajasida ham biznes jarayonlarini boshqarishning nochorligi bilan tavsiflanadi. Ushbu mamlakatlar qatoriga Afrika mamlakatlari va ba’zi Osiyo mamlakatlari kiradi.

Statistik ma’lumotlarga ko‘ra, raqamli iqtisodiyotning mamlakatlar yalpi ichki mahsulotidagi ulushi AQShda 10,9 foiz, Xitoyda 10 foiz, Hindistonda 5,5 foizini tashkil etadi. “Vouchercloud” portali tadqiqotchilari dunyodagi “eng aqlli” 25 davlat ro‘yxatini e’lon qildi. O‘tkazilgan tadqiqot natijalariga ko‘ra, birinchi o‘rinni Yaponiya egallagan. Kunchiqar yurt tadqiqotning asosiy ko‘rsatkichlari — Nobel mukofoti laureatlari soni, aholining o‘rtacha IQ (aql-zakovat) darajasi, maktablardagi o‘zlashtirish ko‘rsatkich bo‘yicha ham eng yuqori bahoga sazovor bo‘ldi. Keyingi o‘rinlardan Shveysariya, Xitoy, AQSh va Niderlandiya joy oldi. Xitoy aholi aql-zakovat darajasi yuqori bo‘lgani uchun uchinchi o‘rinni olgan bo‘lsa, AQShga to‘rtinchi o‘rinda joylashishiga Nobel mukofoti laureatlari soni yordam berdi. Janubiy Koreya, Tayvan va Singapur bilimli (aql-zakovatli) yoshlar soni bo‘yicha yetakchi o‘rinlarda, ammo faqatgina Nobel mukofoti laureatlari soni kamligi sababli reytingda yuqorida joylasha olmadi.

E’tiborli jihati shundaki, hozirgi kunda sun’iy intellektni rivojlantirish va bu sohaga investitsiya kiritish bo‘yicha global darajada keskin raqobat avj olmoqda. Sun’iy intellekt sohasidagi tadqiqotlarda Xitoy Xalq Respublikasi yaqqol yetakchi hisoblanadi. 2030 yilga kelib, sun’iy intellekt yaratadigan qiymatni 150 milliard AQSh dollariga yetkazish ko‘zda tutilgan. Shuningdek, sun’iy intellektga investitsiya kiritgan davlatlar o‘ntaligidan AQSh, Buyuk Britaniya, Kanada, Rossiya, Germaniya, Norvegiya, Shvetsiya, Fransiya, Hindiston davlatlari o‘rin olgan.

Рақамли иқтисодиёт шароитида солиқ маъмурчилиги тизимини автоматлаштиришни такомиллаштириш

Жамалова Гулчеҳра Бобоқуловна Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти, “Ахборот технологиялари” кафедраси ўқитувчиси

Ҳозирги кунда рақамли иқтисодиёт тушунчаси бир қатор мамлакатларнинг иқтисодий назарияси ва амалиётида пайдо бўлди. Бу рақамли технологияларини жадал ривожланиши, ахборот соҳасида инқилоб ва иқтисодиётнинг глобаллашув жараёнларини тезлаштириш билан ажралиб туради. Улардан фойдаланиш самарадорлиги ортиб бораётган билимга айлантирилди ва ижтимоий-иқтисодий алоқалар тобора кенгайиб бормоқда. Бозор субъектларининг фаолиятида рақамли трансформацияларнинг асосий омили рақамли маданиятни ривожлантиришдан иборат. Жамиятни ижтимоий

ва иқтисодий ислоҳ қилишнинг ҳозирги босқичида атроф-муҳит жамиятнинг институционал тузилишига хос хусусиятларни келтириб чиқармоқда ва бу асосда янги тушунчалар ва ёндашувларни шакллантиришга зарурат туғдиради.

Солиқ тизимини самарали такомиллаштиришда ҳозирги глобал иқтисодиётда кўпроқ маълумотларни алмашинишда электронлаштириш муҳим ҳисобланади. Бунда, солиқ ва молиявий ҳисоботларнинг тўлиқ электрон шаклда тақдим этилишига ўтилганлиги тадбиркорларнинг кўп вақтларини сарфлаб навбатда туришларини олдини олиш билан бир қаторда уларнинг қўшимча харажатларини яъни маблағларини иқтисод қилишда жуда катта ёрдам бўлмоқда.

Ушбу автоматлаштирилган дастурлар ва усуллар давлат бюджетига тўланадиган маблағлар бўйича маълумотларни тезкор таҳлил қилиш имконини бермоқда. Шунингдек, солиқ тўловчи бўлган юридик шахслар интернетдаги “Шахсий кабинет”лари орқали солиқ ва бошқа мажбурий тўловларни ҳам онлайн шаклда тўлаш имкониятига эга бўлиб келишмоқда. Бу эса қўшимча иш ва оворагарчиликларнинг олдини олмоқда.

Рақамли иқтисодиёт шароитида солиқ органлари фаолиятини рақамлаштириш, маъмурий босим тамойилидан воз кечиб, солиқ маъмуриятчилигини рақамли тизим асосида солиқ тўловчилар билан ҳамкорликда амалга ошириши зарур, деган хулосага келинди.

Солиқ маъмуриятчилиги рақамли тизимни яратилиши натижасида солиқ тўловчиларни молиявий-хўжалик фаолияти натижаси самарадорлигини таъминлаш ва давлатнинг бюджетга солиқ тўловчи даромадидан ўзига тегишли улушни олиш хавфлари даражаси пасаяди. Бу бюджет харажатларини мустақил молиялаштириш эвазига мамлакат ташқи қарз олиш ёки ички қарздорликни ўсиш билан боғлиқ муаммоларни ҳал этиш йўли билан иқтисодий хавфсизликни таъминлашга хизмат қилади.

Вазирлар Маҳкамасининг 05.06.2020 йилда “Солиқ маъмуриятчилигида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 359-сонли қарори қабул қилинди.

Мазкур қарор билан Давлат солиқ қўмитасининг Ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш Стратегияси белгиланди.

Унда ДСҚ маълумотларини қайта ишлаш маркази ва телекоммуникация қурилмаларини модернизация қилиш, сервер ва дастурий таъминотлар харид қилиш, ахборот тизимлари мажмуини ягона платформага ўтказиш, электрон давлат хизматлари кўрсатиш сифатини ошириш, катта ҳажмдаги маълумотларни тезкор таҳлил қилиш тизимларини йўлга қўйиш каби вазифалар назарда тутилган. Натижада давлат бюджетига қўшимча тушумлар ҳажми 20 трлн. сўмгача ортди.

Ушбу ҳужжат тизимнинг маълумотлар алмашиш билан боғлиқ бўлган бир қатор муаммоларини ҳал этишга қаратилган, жумладан:

- мавжуд маълумотлар базаси ҳажмининг етарли эмаслиги;
- серверлар хотира ҳажмининг 90 % бандлиги;

- электрон хизматлар сони 3,8 баробарга, ахборот тизимлар сони 2,5 баробарга ортиши натижасида корпоратив тармоқ тезлигини ошириш зарурати юзага келганлиги;

- турли ахборот тизимларининг интеграциялашуви натижасида маълумотлар базасида катта юкланиш ҳосил бўлганлиги;

- ягона платформа мавжуд эмаслиги.

Маълумотларни қайта ишлаш марказини модернизация қилиш натижасида:

- маълумотларни қайта ишлаш ва таҳлил қилиш тезлиги 10 баробаргача оширилади;

- маълумотлар базасидаги ахборотларни конфиденциаллигини таъминлаш даражаси 100 % ошади, ташқи хавфлардан ҳимоя қилиш ҳамда маълумотларни хавфсиз ва ишончли сақлаш имкониятлари кенгаяди;

- маълумотлар базаси ҳажми 1 Петабайтгача етказилади.

Business Intelligence ва Big Data технологияларини жорий этиш стратегиянинг асосий вазифаларидан бири сифатида киритилган.

Мазкур технологияларнинг йўлга қўйилиши натижасида:

- катта ҳажмдаги маълумотларни қайта ишлаш ва тезкор таҳлил қилиш тизимлари кенгаяди;

- хуфёна айланмалар даражаси кескин қисқаради ва солиқ солинадиган база кенгаяди;

- марказлашган тизимлар орқали шаклланган маълумотларни қайта ишлаш натижасида бозор коньюктурасини ўрганиш, товар ва хизматларнинг бозор нархларини таҳлил қилиш ҳамда прогнозлаш имконияти яратилади;

- ходимларнинг 50-60 фоизида маълумотларни қайта ишлаш ва таҳлил қилиш билан шуғулланиш имконияти пайдо бўлади.

Солиқ органларининг ахборот тизимлари мажмуи тўлиқ ягона платформага ўтказилиши:

- маълумотларни киритиш, тўплаш, таҳлил қилиш тизимларини оптималлаштиради;

- маълумотлар базасидаги катта юкланишларнинг олдини олади;

- солиқ тўловчиларнинг ҳисобот топшириш жараёнини 5-7 баробаргача енгиллаштиради;

- инсон омили аралашувини 60 фоизга қисқартиради;

- солиқ маъмуриятчилиги ва назоратининг мутлақо янги тизимини яратиш, шунингдек, коррупциявий омилларга йўл қўймаслик бўйича превентив ва олдини олиш чораларини қўллашга имконият яратади;

Солиқ маъмурчилигида бизнес жараёнларни автоматлаштирилиши бизнес жарёнга сарфланган умумий вақтни 20-30 фоизга қисқартиради.

ДСҚ Ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш стратегиясида назарда тутилаётган Case Management System, Case Assessment System тизимларининг яратилиши орқали солиқ аудити жараёнини автоматик тарзда қайд этиш, мониторинг қилиш, реал вақт режимида маълумот ва таҳлиллардан фойдаланиш орқали солиқ тизимини такомиллаштиришга эришилади.

Солиқ тўловчиларга кўрсатиладиган электрон давлат хизматлари ва уларнинг мобил иловалари сонини кўпайтириш эса солиқ хизмати ходимлари билан муносабатларда инсон омилини 60 фоизга қисқартиради. Бу нафақат коррупциянинг олдини олади, балки қоғоз шаклидаги ҳужжат ишларини ҳам кескин камайтиради.

Ушбу қарорда давлат солиқ хизмати органларининг бошқа вазирлик ва идоралар билан ахборот алмашинув тизимлари сонини ошириш ҳам белгиланган. Бу чоралар солиқ тўловчиларнинг мажбуриятлари ҳисобини юритишга оид йирик ҳажмдаги ахборотларни электрон тарзда олиш, таҳлил қилиш ва солиқ солиш базасини кенгайтиришга хизмат қилади.

Тадқиқотларимиз натижаларига асосан олимлар томонидан солиқ маъмуриятчилиги тизимини рақамлаштириш бўйича эътироф этилган афзалликларга қўшимча равишда қуйидаги қулайликларга эришиш мумкин, деб ҳисоблаймиз:

- солиқ базаси билан боғлиқ ахборотлар электрон базасини тўлиқ шакллантириш;
- солиқ тўловчиларга контрагентлар тўғрисидаги ахборотларни тезкор етказиб бериш;
- солиқ қарздорлик ҳолати тўғрисидаги тезкор ахборотларни шакллантириш ва тегишли бошқарув қарорлари қабул қилиш;
- солиқ тўловчиларга қонунчиликдаги янгиликлар, услубий-тушунтириш ҳужжатларини тезкор етказиб бериш;
- солиқ тўловчилар, ваколатли органлар билан ўзаро ҳамкорлик масалаларда тезкор ва сифатли ахборот алмашувини амалга ошириш йўлга қўйиш.

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, Муҳтарам Президентимиз рақамли иқтисодиётни ривожлантиришни устувор вазифа сифатида белгилашларига сабаб, Ўзбекистон иқтисодиётини юқори суръатларда ўсишини таъминлаш билан бирга, аҳолининг онгини, илмини, қарашларини замон билан ҳамнафас қилиш, қолаверса, мамлакатимизни халқаро майдонда интеграциясини тезлаштириш ва натижада Ўзбекистонни демократик, иқтисодий жиҳатдан ривожланган давлатлар қаторига қўшишдан иборатдир.

Янги Ўзбекистон иқтисодиётида туризм ўрнини ривожлантириш истиқболлари

Жуманова Зилола Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институти таянч докторанти

2022 йилга келиб жаҳон иқтисодиётида туризм энг тез ривожланаётган ва халқаро иқтисодиётда барқарор ва рақобатдош соҳалардан бирига айланди. Халқаро туристлар сони деярли 1,5 млрд. кишига етди. Туризм тушумлари 1,7 триллион АҚШ долларини ташкил этди ва бу жаҳон экспортининг 7%идир. Ҳисоб-китобларга қараганда жаҳон экспортида туризм тушумлари кимё

саноати экспорти, ёқилғи энергетика экспортидан кейин учинчи ўриндаги соҳага айланди.

Бундай улкан салоҳиятга қарамасдан, туризмни ривожлантиришга комплекс ёндашувлар қўлланилмаганлиги боис, юртимиз иқтисодиётида мазкур соҳа муносиб ўрнини топмаган. Масалан, Жаҳон сайёҳлик ва туризм комитетининг 2022 йил маълумотларига кўра, туризм хизматларининг мамлакатимиз ялпи ички маҳсулотидаги (ЯИМ) тўғридан-тўғри улуши 1%ни, бошқа тармоқларга кўрсатган мультипликатив таъсирларини эътиборга олган ҳолдаги умумий улуши эса 3,2 %ни ташкил этади. Ўзбекистон туризмни ЯИМдаги улуши бўйича эса 179-ўринни эгаллаган .

Умуман туризм ривожланиши бевосита ЯИМ га таъсир этиб, туризм ривожланиши билан иқтисодиётнинг бир неча тармоқлари ривожланади.

Туризм атамаси инглиз тилидаги “tour” ташриф маъносини англатади ва бугунгача унга берилган таърифлар турли туман. Унга дастлабки илмий таъриф 1941 йилда Швеция олимлари W. Hunziker ва K. Kraftлар[158] томонидан берилган. Уларнинг фикрича, инсонларнинг доимий яшаш жойидан бошқа жойларга даромад олиш ва доимий яшаш мақсадларидан ташқари бошқа сафарларини амалга ошириш туризм деб аталган. Лекин, ушбу таърифда вақт омилини ҳисобга олмаганлиги учун унга нисбатан кўплаб танқидий муносабатларнинг шаклланишига сабаб бўлди. Бунга қарамасдан, умуман олганда Швециялик олимларнинг туризм тадқиқотида ҳиссаси жуда юқори. Масалан, улар туризм соҳасига биринчилардан бўлиб илмий ёндашдилар ва фундаментал илмий тадқиқотлар учун асос яратдилар. Бу ҳолатни кўпчилик (E.Cohen, G.Pearce, R.Sharpley, R.W.Butler в.б.) тан олади.

1970 йилларда эса «туризм» атамасини кенгроқ англаш ва туб моҳиятини тушуниш учун Англия олимлари A.Burkard ва S.Medliklар[159] туризмнинг концептуал ва техник атамаларини таклиф этишди. Бунга кўра туризм концептуал маънода инсонларнинг сафардан асосий мақсадлари дам олиш, саёҳат қилиш, маънавий ва руҳий озуқа олишни ифодалайди, туризм техник маънода эса улар маълум вақтга ўз одатий муҳитини тарк этишларини англатади. J.Jafari юқоридаги фикрни ривожлантириб қуйидаги таърифни таклиф этади. Унинг фикрига кўра: «Туризм-бу агар инсонларнинг ижтимоий иқтисодий, физиологик эҳтиёжлари одатий муҳит доирасида қондирилмаганда улар ўзларининг одатий муҳитини бирор бир эҳтиёжлари сабаб тарк этишидир[160]». Айрим олимлар (R.Sharpley ва D.J.Telfer) туризмни аввалambор бу ижтимоий фаолиятдир деб ҳисоблайдилар ва у инсонларнинг имконияти ёки хоҳиши бўлмаганда мавжуд бўлмаслигини эътироф этишади[161].

Юқоридагилардан ташқари адабиётда туризм ва турист атамалари синоним сифатида ишлатилади. Бу фикрга, биз қўшила олмаймиз. Рус олими А.Ю.Александрованинг таъкидлашича, турист бу шундай ташриф буюрувчики,

[158] W.Hunziker and K. Krapf // Grundriss der Allgemeinen Fremdenverkehrslehre. //-Zürich: Polygraphischer,1942.- pp. 45

[159] A.Burkhart and S.Medlik Tourism: Past, Present and Future (2nd edn). Oxford: Butterworth- Heinemann, 1981.

[160] J.Jafari Annals of Tourism Research 5 (1), 1977.- pp. 220

[161] R.Sharpley and D.J.Telfer Tourism and development: concepts and issues, Great Britain, 2002.-31 pp.

ўзининг сафарини одатий муҳитдан ташқарига амалга ошириб, бунда сафарнинг давомийлиги ҳар қандай мақсад бўлишига қарамасдан 12 ойдан ошмаслиги ва сафар давомида молиявий даромад олинмаслиги керак[162].

Республикада ҳам туризмни тадқиқотлари олиб борилган ва борилмоқда(И.С.Тухлиев, Ф.Қ.Комилова, С.С.Рўзиев, М.Ж.Темирхонова, Ш.Р.Файзиева, Б.С.Сафаров, Н.Н.Сафарова, Е.Голышова, А.Саидов, Т.Ташмурадов в.б.). Ўзбекистонлик тадқиқотчиларни туризмга берган таърифларида ҳам якдиллик йўқ. А.Ф.Саидовни фикрича: «Туризм одамлар эҳтиёжини қондириш учун турли хил товарлар ва хизмат турларидан фойдаланиладиган ўзига хос иқтисодий соҳадир[163]». Айрим иқтисодчилар туризмни турли сегментларга бўлиб ва ҳар бир сегментга таъриф беришга ҳаракат қилишган. Масалан, Т.Ташмурадов халқаро туризмга қуйидагича таъриф берган: «халқаро туризм – бу даромади бўйича жаҳон иқтисодиётининг иккинчи соҳаси бўлиб, валюта тушумларини таъминловчи, аҳолини иш билан банд қилувчи, уларни реал даромадларини кўпайтурувчи тармоқдир[164]». Ушбу таърифга биз тўла қўшила олмаймиз. Таърифни иккинчи қисмида халқаро туризм аҳолини иш билан банд қилувчи, уларни реал даромадлари кўпайтирувчи тармоқдир деб ёзилган. Бизни фикримизча, туристик компаниялар даромадларига таъсир кўрсатади дейилса ва у орқали билвосита давлат бюджетига таъсир ўтказади деб ёзилса тўғри бўлади.

Ҳар қандай соҳанинг иқтисодиётда тутган ўрнини ва салоҳиятини аниқлаш мақсадида бир неча статистик методлар қўлланилади. Тадқиқотларни кўрсатишича, бугунги кунда жаҳонда статистиклар томонидан туризмни иқтисодиётдаги ўрнини аниқлашда икки хил ёндашув(метод) мавжуд. Энг асосийси ва кўп мамлакатларда(80 ортиқ) қўлланиладиган усул коэффициентларни ҳисоблаш ва улар орқали туризмни иқтисодиётдаги ўрнини аниқлашдир. Ушбу методга биноан биринчи навбатда туризмни ифодаловчи кўрсаткичлар тизими яратилади. Унга биноан Ўзбекистонда диссертациянинг биринчи бобида тўхталганимиздек уларга қуйидагилар киритилади: ЯИМ, ЯҚҚ, Туризмда банд бўлган аҳоли сони, туризм тушумлари ва харажатлари, туризмга қилинган инвестициялар, туризмдан тушадиган солиқлар суммаси ва бошқалар.

Ўзбекитонда яратилган ЯИМ суммаси Давлат статистика қўмитаси томонидан чоп этилган расмий нашрларнинг барчасида мавжуд. ЯҚҚ маълумотлари ҳам берилади. Ҳар қандай иқтисодий тармоқларда бўлгани сингари туризм соҳасида ҳам ушбу тармоқни инновацион ривожланиши натижасида аҳоли даромадлари ортиши, янги иш ўринлари яратилиниши асосий мақсадлардан ҳисобланади. Ҳозирда туризм соҳасидаги ташкилотларда ишловчи ходимларининг расмий фаолият олиб боаётганлар бўйича маълумотлар мавжуд. Туризмда яратилган қўшимча қиймат ҳам Давлат Статистика қўмитасида аниқланади. Ушбу маълумотлар асосида биз туризм соҳасида яратилган қўшимча қийматни ва ЯИМ ҳажмидаги ўрнини аниқладик ва уларни динамикасини таҳлил қилдик:

[162] А.Ю. Александрова Статистика туризма – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с.
[163] А.Ф.Саидов// Ўзбекистонда туризм// - Т.: Истиқбол ва муаммолар, 1992.- 12 бет .
[164]Т.Ташмурадов// Экономика международного туризма.// – Т.: Истиқбол ва муаммолар,1994. - 5 бет.

1. Туризмда яратилган қўшилган қийматда умумий ЯҚҚдаги улуши;

2. Туризм ЯҚҚ умумий ЯИМдаги улуши;

Туризмнинг ЯИМдаги ўрни йиллар давомида аста секин ортиб бормоқда.(1-жадвал)

1-жадвал

Туризм соҳасидани ялпи қўшилган қийматнинг Республика ЯИМ ва ЯҚҚсидаги улуши

Йиллар	Республика ЯИМ ўзгариш динамикаси,%	Туризм ЯҚҚининг ўзгариш динамикаси,%	Туризмнинг ЯҚҚининг Республика ЯИМ улуши,%	Туризмнинг ЯҚҚининг Республика ЯҚҚ улуши,%
2010	107,3	105,3	2,4	2,8
2011	107,8	105,9	2,1	2,4
2012	107,4	105,5	2,2	2,5
2013	107,6	105,1	2,4	2,7
2014	107,2	105,7	2,5	2,8
2015	107,4	106,3	2,1	2,4
2016	106,1	105,9	2,1	2,3
2017	104,5	107,3	2,5	2,8
2018	105,1	110,1	2,5	2,8
2019	105,1	110,2	2,2	2,5

1-жадвал маълумотларининг гувоҳлик беришича, Республика ЯИМси 2010-2015 йилларда 7% юқори ўсиш тенденциясига эга бўлиб, 2016 йилдан ЯИМ ўзгаришида пасайиш тенденцияси кузатилган. Хусусан, 2017 йил энг паст ҳолат, яъни 4,5 % ўсиш мавжуд бўлган, 2018 йил ва 2019 йилларда 5% ўсиш ҳолати бўлган.

Тадқиқот давомида, Республикада илк бор туризм ЯҚҚ ўзгариш динамикасини аниқланди. Бунинг учун, туризм ЯҚҚ занжирсимон усулда нисбий ўзгаришини топиб, сўнгра мос равишда ушбу қийматларни ЯИМ физик ҳажми ўзгаришига нисбатини топдик. Натижада туризм ЯҚҚ йиллар давомидаги ўзгариш динамикаси ҳосил бўлди. 2010-2019 йиллар оралиғида туризм ЯҚҚида ўсиш тенденцияси кузатилган, хусусан, 2010-2014 йилларда 5% ортиқ ўсиш мавжуд бўлган бўлса, 2018 йилган келиб 10% эришган. Халқаро ташкилотлар томонидан Ўзбекистондаги ушбу ҳолат ижобий баҳоланиб, Ўзбекистон дунёдаги туризм тез ривожланаётган давлатлар қаторидан жой олган. Туризм ЯҚҚ ўсиш тенденциясига эришиб, ижобий тенденцияга эга бўлса ҳам, лекин туризмнинг Республикадаги ЯИМ ва ЯҚҚсидаги улуши камлигича қолмоқда, 2-3% фоиз оралиғидаги ушбу улуш, туризм ривожланган давлатлар билан таққослаганда анча орқадилиги маълум бўлди.

Давлат Статистика қўмитаси чоп қилинган маълумотларга қараганда таҳлил даври бўйича туризмда банд аҳолининг улуши пасайиш тенденциясига эга. Масалан, 2011 йилда туризмда бандлар улуши 1,6% ташкил қилган бўлса, 2013 йилдан бошлаб 1,3% атрофида тебранади. Айниқса, 2016 йилда кўрсаткич жуда пасайиб кетган. Яъни ушбу кўрсаткич(1,5%) бошқа давлатлар билан

таққослаганда жуда паст. Масалан, Таиланд давлатида бу кўрсаткич 17%, Турикия, Малайзия, Франция 10% ташкил этади[165].

Туризмни иқтисодиётдаги тўғридан тўғри таъсиридан ташқари бевосита ва билвосита таъсирлари, аввало, ушбу соҳада банд аҳолини танланма кузатувлар орқали аниқлаш методологиялари халқаро амалиётда кенг қўлланилмоқда. Хусусан, Ўзбекистон туризм соҳасида 7000 мингдан ортиқ туристик ресурлар борлиги, ушбу ресурслар атрофида фаолият олиб бораётган ифратузилмалар ривожланишида туризм ҳиссаси катта бўлиб, кейинчалик буларни ҳам ҳисобини такомиллаштириш зарур деб ҳисоблаймиз.

Кўпчилик давлатларда туризм билан банд аҳоли сонига туризм объектлари атрофидаги бошқа тармоқ вакиллари ҳам туризм билан банд бўлган аҳоли сонига қўшилади. Масалан, Бухоро вилоятининг Бухоро туманида Чор Бакир зиёратгоҳи мавжуд ёки Когон туманида Нақшбандий мажмуаси, Самарқанд вилоятида Ал-Бухорий мажмуаси атрофида бир нечта савдо дўкони, умумий овқатланиш корхонаси, дам олиш ва ҳордиқ чиқариш объектлари ва транспорт хизматини кўрсатувчилар фаолият олиб боради. Агарда юқорида кўрсаткичлар туризм объектларининг фаолияти вақтинчалик тўхтатилса, юқорида санаб ўтилган хизмат кўрсатувчи ташкилотлар фаолияти автоматик равишда тўхтатилади. Демак, хизмат кўрсатувчи ташкилотларнинг ходимларининг профессионаллик хизматлари бевосита туризм билан боғлиқ экан. Шу муносабат билан биз хизмат кўрсатувчи ташкилот ходимларини туризм билан банд бўлган аҳоли сонига қўшиш таклифини маъқуллаймиз. Туризм тушумлари ва харажатлари кўрсаткичлари туризм ривожланиши ўрганишда энг муҳим кўрсаткичлар ҳисобланади, шу мақсадда Республикада туризм тушумлари, туризм харажатлари, ҳамда улар орасидаги фарқ яъни туризм сальдо қийматлари аниқланди(2-жадвал)

2-жадвал

Туризм тушумлари ва харажатларининг 2010-2021 йиллардаги ўзгариш динамикаси

Йиллар	Туризм тушумларининг ўзгариши,%	Туризм харажатларининг ўзгариши,%	Туризм сальдоси, млн. АҚШ доллари	Туризм тушумларининг Республика экспортидаги улуши,%	Туризм харажатларининг Республика импортидаги улуши,%
2010	-	-	197,5	2,1	0,8
2011	125,0	102,7	263,8	2,3	0,7
2012	166,3	159,1	444,1	4,2	1,0
2013	195,8	224,9	833,8	7,8	2,0
2014	94,6	103,1	764,9	7,8	2,1
2015	112,9	122,6	835,4	9,5	2,8
2016	105,5	98,1	907,1	10,4	2,8
2017	43,7	393,5	-812,0	4,4	9,7
2018	190,4	110,9	-465,8	7,4	7,8
2019	107,4	99,1	-253,6	7,2	8,5
2020	102,4	95,1	-243,6	5,2	7,5
2021	107,4	102,1	-223,6	10,2	10,5

[165] TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2019 WORLD

Туризм тушумлари ўзгаришида барқарорлик мавжуд эмас, баъзан ўсиш кузатилса, баъзан пасайиш кузатилган. Масалан, 2018 йилда олдинги йилга қараганда 90% ўсиш кузатилган бўлса, 2014 йил туризм тушумлари олдинги йилга қараганда 6% камайган, 2017 йилда эса янада ёмонроқ натижа, яъни 56,3% камайиш мавжуд бўлган. Фикримизча, туристлар таркибида узоқ давлатлардан келган туристлар кам бўлганлиги сабаб бўлган. Чунки туристлар қанча яқин давлатдан келса, сафар хажатлари учун шунча камроқ пул сарфлашса, узоқ давлатдан келувчилар шунчалик кўпроқ маблағни туризм маҳсулотларига сарфлашади.

Туризм харажатларида ҳам нобарқарорлик сақланган. 2017 йили энг кўп ўсиш, яъни олдинги йилга қараганда, туризм харажатлари деярли 3 мартага кўпайган бўлса, 2016 йилда олдинги йилга нисбатан 2% камайганлиги аниқланди. Лекин, туризм харажатлари кейинги йилларда туризм тушумларига қараганда ортиб бормоқда, бу эса туризм сальдоси, яъни туризм тушумлари ва харажатлари орасидаги фарқ салбий қийматга эга бўлишига сабаб бўлмоқда. Масалан, 2016 йилда туризм сальдоси 907,1 млн. АҚШ долларга тенг бўлган бўлса, 2017 йили туризм сальдоси -812,0 млн. АҚШ долларлик салбий натажага эга эканлиги аниқланди. Демак, Республикага кирувчи туристларнинг туризм маҳсулотлари учун сарфлари, Республикадан чиқувчи туристлар харажатларига қараганда камайиб бормоқда.

Бу ҳолатни тузатиш учун қуйидаги таклифлар қилинади. Биринчидан, узоқ давлатдан келувчи туристларни кўпроқ жалб қилишимиз керак, масалан, ислом туризми учун Малайзия, Индонезия каби давлат фуқаролари Ўзбекистон Республикасига келишни рағбатлантириш, ҳамда кирувчи туристлар учун кўп кўнлик турпакетлар ишлаб чиқиш, яъни келувчи туристлар камида 5-6 кун Республикада қолиши ва турли туристик имкониятлардан фойдаланиш шароитини яратиш зарур. Иккинчидан, Республикадан чиқувчи туристлар хоҳишлари тўлиқ ўрганилиб, уларга Республиканинг ичида туризм учун қулай шароитлар яратиш кераклигини таклиф этамиз. Бу ҳолат ўз навбатида туризм тушумларининг умумий экспортдаги улушига ҳам таъсир кўрсатади.

Эффективное управление кредитного портфеля коммерческих банков в условиях перспективного развития цифровой экономики

Жураева Н.Ф. ассистент кафедры «Корпоративная Экономика и Менеджмент» УРГЭУ

В процессе развития банки управляют объемом своего предложения, доход от кредитов становится основным источником кредитной прибыли. Повышение качества кредитного портфеля позволяет решить наиболее острые проблемы банковского управления и обеспечивает надежное управление кредитным портфелем при снижении банковского риска.

По этому поводу президент Ш.М.Мирзиёев на Послание Олий Мажлису 20 декабря 2022 г. отмечалось, подчёркнул что “Курс экономического развития района теперь будет определяться в зависимости от его категории. Исходя из

конкретной категории предпринимателям будут выделяться субсидии, кредиты и компенсации.

Соответственно в районах других категорий тоже будет предоставлен ряд льгот, таких как пониженные процентные ставки по кредитам и компенсация государством затрат на инфраструктуру[166]".Кредитный портфель представляет собой совокупность не только выданных ссуд, но и другие формы кредитных вложений, предоставленных банком заемщикам с целью получения прибыли в виде процента. В трудах зарубежных и отечественных ученых встречаются разные определения понятия «кредитный портфель». Например, ведущий российский экономист О.И. Лаврушин считает, что «кредитный портфель – это совокупность выданных ссуд, которые классифицируются на основе критериев, связанных с различными факторами кредитного риска или способами защиты от него[167]».

Отечественные экономисты также провели ряд исследований по этому поводу, в частности, по словам Ш.З.Абдуллаевой, кредитный портфель банков представляет собой разнообразные кредиты и он представляет собой сводку требований банка к размеру кредитов, классифицированных по определенным критериям, основанным на рисках[168]. В своем определении экономист сосредоточился на классификации кредитов по определенным критериям, а также на кредитных рисках.

Одним из основных препятствий для выхода нефинансового сектора и банковской системы страны из кризисного состояния является груз проблемной задолженности на балансах кредитных организаций. В условиях высоких рисков объемы кредитования утратили чувствительность к изменениям процентных ставок. Даже кардинальное снижение ставки рефинансирования, как показывает мировая практика, не в состоянии разорвать «порочные круги развития», когда ухудшение экономической ситуации и финансового положения заемщиков приводят к нарастанию и ужесточению условий кредитования, что в свою очередь усиливает рецессию и рост убыточности предприятий.

Обременение банков проблемными (токсичными) активами создает реальную опасность их массовых банкротств, что опять может потребовать колоссальных вливаний государственных средств. По состоянию на 1 января 2022 года активы банковской системы республики Узбекистан составили 556,7 трлн. сум (рост к 1 январю 2022 года - 29,9 %), обязательства – 476,9 трлн. сумов (+32,4%), кредиты – 382,1 трлн. сумов (+19,1%) и вклады – 216,5 трлн. сумов (+50,9%[169]).

Исходя из проводимой оценки финансового состояния банковской системы, изменения качества активов путем постоянного стресстестирования,

[166] Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису и народу Узбекистана. 20 Декабрь 2022 г. https://xs.uz/ru/post/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyoeva-olij-mazhlisu-i-narodu-uzbekistana

[167] Основы банковского менеджмента./Под ред. О.И.Лаврушина. М.:ИНФРА-М, 2016 г. – 140 с.

[168] Ш.З.Абдуллаева. Дарслик: Пул, кредит ва банклар. Тошкент-Молия. 2018.)

[169] Данные ЦБ Республики Узбекистан

Центральный банк принял необходимые пруденциальные меры по смягчению негативного воздействия возможных рисков, а также было обеспечено сохранение качества активов на приемлемом уровне.

Таблица 1

Информация об остатке кредитного портфеля по видам кредитования[170]

Наименование показателя	01.03.2022 г.	01.03.2023 г.	Прирост, в %
Всего	**327180**	**397637**	**22%**
Кредиты физическим лицам	**70982**	**105189**	**48%**
Ипотечные	37083	47632	28%
Микрозаймы	10970	15320	40%
Потребительские кредиты	11799	25567	117%
Кредиты на образование	402	2384	492%
Кредиты на развитие предпринимательства	10676	14 184	33%
Другие кредиты	51	101	99%
Кредиты юридическим лицам	**256198**	**292448**	**14%**
Кредиты, выделенные юридическим лицам не являющиеся кредитными организациями	238072	277742	17%
Лизинг и факторинг	2156	1562	-28%
Межбанковский кредит	1452	3209	121%
Микрокредиты	10124	5016	-50%
Синдицированные кредиты	4394	4919	12%

Остаток кредитного портфеля банков Узбекистана (остаток задолженности по кредитам, выданным банками юридическим и физическим лицам) на 1 декабря составил 382,1 трлн сумов[171]. По состоянию на 1 марта 2023 года активы банковской системы республики составили 561,8 трлн. сумов, увеличившись на 28,6% по сравнению с анологичным периодом прошлого года, обязательства — 480 трлн. сумов (рост 31,6%), остаток по кредитам — 398 трлн. сумов (21,5%), депозиты — 211 трлн. сумов (42%) 78% активов банковской системы, 82,5% кредитного портфеля, а также 62,1% депозитов приходится на 11 банков с государственной долей, остальные — на долю частных банков. При этом соотношение кредитов к депозитам в государственных банках составило 251%, в остальных банках этот показатель составил 87%.

Уровень рентабельности банков также показал рост. Процентный доход увеличился на 26,3%, беспроцентный доход вырос почти на 60%, чистая прибыль — на 53,4%.

Возросла активность физических лиц в использовании банковской системы. Если 26,5% кредитного портфеля (на соответствующий период 2022 года – 21,7%) пришлось на долю физических лиц, а 73,5% (78,3%) на долю юридических лиц, то остаток депозитов соответственно 30% (25,3%) на долю физических лиц и 70% (74,7%) на долю юридических лиц.

На сегодняшний день возникает необходимость дальнейшего повышения

[170] https://cbu.uz/ru/statistics/bankstats/906445/

[171]https://review.uz/post/opredelen-naibolee-aktivne-banki-uzbekistana-v-iv-kvartale-2022-goda-chto-izmenilos

эффективности менеджмента рисков в коммерческих банках на основе передовой зарубежной практики. Для этого необходимо провести инвентаризацию нормативно-правовых актов Центрального банка, а так же, вопросы расширения и улучшения качества кредитного портфеля.

В целях повышения качества кредитного портфеля должны быть обеспечены следующие мероприятия:

- формирование ссудного портфеля в соответствии со стратегией кредитования и адаптация этой стратегии к рыночным условиям;
- подбор высококвалифицированного персонала-стесса устойчивого сотрудника, способного правильно оценить кредитоспособность заемщика и риски, связанные с кредитованием;
- разработка системы анализа кредитного процесса, обеспечивающая постоянный контроль и мониторинг состояния кредитных активов;
- активное использование базы данных Бюро кредитных историй, содержащей информацию обо всех кредитах, выданных физическим и юридическим лицам.

В целом конечной целью управления кредитным портфелем коммерческих банков является достижение оптимального уровня показателей риска, доходности и ликвидности этого портфеля.

На наш взгляд, для эффективного управления кредитным портфелем в коммерческих банках необходимо учитывать ряд факторов:

- осуществлять постоянный эффективный мониторинг качества банковских активов, усиливать механизм выявления и устранения проблемных ситуаций с банковскими активами на начальных этапах;
- разработка мероприятий, направленных на эффективное управление рисками путем диверсификации активов в банках, консолидации кредитных портфелей и внесения в них необходимых изменений с учетом экономической ситуации.

Importance to develop smart tourism and investment activities in Malaysia

Rano I. Zaripova 1st year Master's Degree student of Joint Educational Program in Management between BETI (Bukhara, Uzbekistan) and Lincoln University College (State Selangor, Malaysia)
Feruz F. Yaminov 1st year Master's Degree student of Joint Educational Program in Management between BETI (Bukhara, Uzbekistan) and Lincoln University College (State Selangor, Malaysia)
Dr Nargiza R. Khalliyeva (PHD)Teacher of BETI, Department of Management (Bukhara, Uzbekistan)

The tourism industry in Malaysia ranks 13th in the world. The annual flow of tourists to Malaysia is about 30 million. We can say that hotels, fuel, and taxes are cheap and low as factors that attract the attention of tourists. About 6 percent of Malaysia's GDP is contributed by the tourism sector. Malaysia has achieved

development in the field of tourism through its strategic plan. The following tasks are defined in this strategic plan:

1) Creation of tourist clusters by improving existing and new iconic tourist products;

2) Development of the private sector and public-private partnership in the field of tourism;

3) Improvement of methods of conservation of tourist places through multiple approaches;

4) Promotion of promotional activities by overseas representative offices of Tourism Malaysia;

5) Promotion of phased initiatives to provide exclusive and unique tourism samples.

Tourism is the third-largest contributor to Malaysia's GDP, after the manufacturing and commodities sectors. In 2019, the sector contributed about 15.9 per cent to the total GDP. In the last few years before the outbreak of COVID-19, the tourism industry in Southeast Asia had experienced a significant growth phase, and Malaysia launched the "Visit Truly Asia Malaysia 2020" campaign with a target of 30 million visitors and RM100 billion in tourist revenue for 2020. However, the COVID-19 outbreak severely impacted the Malaysian tourism industry, which led to the cancellation of the campaign.

The Government then launched the National Tourism Policy (NTP) 2020-2030 on 23 December 2020 to ensure the continuity of the country's tourism industry and make Malaysia a preferred tourist destination globally. Key approaches in achieving the NTP's agenda include effective recovery of the tourism industry based on new norms, strengthening competitiveness, sustainable and inclusive tourism development, as well as disaster risk management.

Among the Transformation Strategies outlined in the NTP is to embrace 'Smart Tourism'. Advances in digital technology have influenced the way people travel, causing tourism-related businesses to change the way they operate.

The Malaysia Smart Tourism 4.0 initiative launched by Tourism Malaysia on 5 April 2018 aims to take the industry to the next level by taking advantage of opportunities in the digital age. These efforts will pave the way for new innovative sub-sectors and create employment opportunities in line with the NTP and the United Nations Sustainable Development Goals (SDG). In a study conducted by Monitor Deloitte, 'Smart Tourism' has the potential to increase Malaysia's tourism-based revenues from the current USD25 billion to USD110 billion by 2030, an increase of more than 4-fold.

While the tourism sector has taken a hard blow due to the pandemic, the focus on digitalisation and developing smart products and infrastructure are among

initiatives to build a more resilient and sustainable future in Malaysia. Taking a positive spin, a crisis is often an opportunity to rethink and reinvent old processes, particularly to adopt more sustainable tourism practices. According to UNWTO (UN World Tourism Organisation), sustainable tourism 'has the potential to advance urban infrastructure and universal accessibility, promote the regeneration of damaged areas and preserve cultural and natural heritage, assets that depend on tourism.

In recent years, there has been a demand for high-class hotel development in response to the increase in global wealth and higher living standards among developed and developing countries. The upcoming mega projects and large mixed-use development in TRX, Bandar Malaysia and KL Metropolis are expected to attract upperupscale and luxury hotels. It is estimated that the proposed investment for the establishment of 4 and 5 star hotels in Malaysia amounted to RM7 billion in 2021.

In efforts to develop Malaysia's tourism landscape into a sustainable, competitive and resilient sector, incentives are provided to encourage existing operators of 4 and 5-star hotels and smart tourism. MIDA welcomes quality investments that involve high-value and innovative tourism products and services, and contributes to a comprehensive ecosystem such as special tourism investment zones without compromising on environmental policies and legal requirements. MIDA also encourages companies to invest in modern and higher standard infrastructure and facilities to build up the resilience and long term competitiveness of the tourism sector.

Local tourism resumed shortly after the country ended its multiple lockdowns indicating that the demand for domestic travel will continue to grow and will recover relatively fast because of the growing in-country spending. Seasoned vacationers who are unable to travel abroad are diverting their money locally.

The disruption in demand caused overall internal tourism consumption in 2020 to plummet by 71.2 per cent compared to a growth of 6.8 per cent in the previous year. However, domestic tourism continues to play a significant role contributing 73.8 per cent to internal tourism consumption.[4]

According to the UNWTO Panel of Experts, 61 per cent of tourism professionals see better prospects for 2022. While 58 per cent expect a rebound in 2022, (mostly during the third quarter), only 42 per cent foresee a potential rebound in 2023. Most experts (64 per cent) now expect international arrivals to return to pre-pandemic levels in 2024 or later, up from 45 per cent in an earlier survey.

As domestic travel is keeping the Malaysian travel sector afloat, the industry needs to reinvent itself while waiting for international tourism to resume. Therefore, it is timely for the government to introduce new policies to revive the industry.

In response, the Government launched the National Tourism Policy (NTP) 2020-2030 on 23 December 2020 to ensure the continuity of the country's tourism

industry, while targeting to make Malaysia a global top 10 tourism destination in both arrivals and receipts.

Key approaches in achieving the NTP's agenda are harnessing public-private sector partnerships and embracing digitalisation to drive innovation and competitiveness towards sustainable and inclusive development in line with the Twelfth Malaysia Plan (12MP), National Ecotourism Plan 2.0 and the 17 United Nations Sustainable Development Goals (UNSDGs).

The policy would be implemented through six (6) main strategic thrusts, including the transformation of governance, creating an inclusive tourism investment zone, and intensifying digitisation in the tourism sector.

In addition, the core thrusts involve enriching tourists' experience and satisfaction, strengthening commitment to sustainable tourism and increasing human capital capacity in all tourism sub-sectors.

To ensure that the strategic thrusts can be implemented objectively and effectively, six (6) sub-committees have been established. MIDA has been appointed to lead the Investment Sub-Committee.

nt in Malaysia becomes the main key for the financial growth for the country for over last few decades. The benefits that bring out from investments is the transfer in technologies, improvement of skill and knowledge and manufacturing techniques, for product development of the new process, increase the rate of competition between overseas and local companies and also the increment of export and import. In this analytical article, we shall discuss the potential sectors that overseas investors may invest in Malaysia.

Over the last few decades, Malaysia becomes successfully changed itself from a basic agricultural based economy to a multi-directional economical country. In the present time, the service sector of Malaysian contributes a major portion of the economy that is about 53.5%. The second position goes to the manufacturing which contributes 23% and also the mining field contributes to 9% of the total economy. The third sector after this is the agriculture sector and contributes to 8.9%. Finally, the construction sector contributes to the economy is 4.4%. Another point to note that the multinational companies in Malaysia contribute to seventy-five percent of total export. Providing a stable economy and demonstrated the strong resilience over the last few decades the country continues its broad-based development. The local currency gets stronger in years and also the external reserve rises the upward revisions of GDP forecast.

Another good starting point for the potential investors in Malaysia is partners in investment promotion authorities. These government authorities are different according to different states. For Koridor UTARA, the Northern corridor investment authority (NCIA) is the responsible body and they work with tourism, manufacturing and design, modern agriculture, logistics and also in education and health sectors. The IRDA stands for Iskandar Region Development Authority work with the financial services sector, petrochemical and maritime sector, healthcare, tourism, logistics industry, also in the manufacturing and services sectors. The East coast economic

region development council (ECERDC) works with tourism, oil and gas sector, manufacturing, agriculture, and education sectors. The Sabah Economic development investment authority (SEDIA) work is with agro-based industries, tourism, logistics, and manufacturing sector. Finally, the Regional Corridor Development Authority (RECODA) works with resources based industry — aluminum, glass, steel, oil-based industry, palm oil, fishing and aquaculture, livestock, timber based, marine, energy, and tourism.

In the long term, the tourism and hospitality sectors will need to look at structural changes that support the transition to low-carbon practices and sustainability. Preparing for alignment with the UNSDG and ESG aspects will encourage hotel and tourism project operators to make more sustainable investments, particularly in clean or green technology.

Назорат муҳитининг ишончлилик даражасини халқаро стандартларга мувофиқ баҳолаш

Илхамов Шавкат Исламович, Тошкент давлат иқтисодиёт университети профессори (DSc)

Агар аудиторлик ташкилоти хўжалик юритувчи субъектнинг ички назорат тизимини умумий ўрганиш натижалари бўйича ўзининг иш фаолиятида ички назорат тизимига таяниши мумкинлиги тўғрисида қарор қабул қилса, бу ҳолда у, халқаро аудит стандартига мувофиқ назорат муҳити ва назорат фаолиятининг ишончлилигини дастлабки баҳолашни амалга ошириши лозим. Бизнинг амалиётда ушбу мақсад учун бир босқич назарда тутилган – ички назорат тизимининг ишончлилигини дастлабки баҳолаш.

Бироқ баҳолаш жараёнини назорат муҳити ва назорат воситаларининг ишончлилигини баҳолашдан иборат иккита босқичга бўлиш ҳам услубий, ҳам ташкилий жиҳатдан шартланган: назорат муҳити умуман хўжалик субъектини тавсифлайди, назорат воситалари эса ҳар бир хўжалик жараёни, хўжалик операциялари учун хосдир. Халқаро ва миллий манбаларни қиёсий таҳлил қилиш шуни таъкидлаш имконини берадики, халқаро амалиётга кўра, бухгалтерия ҳисоби тизимида амалга оширилган “ички назорат воситаларининг ишончлилигини дастлабки баҳолаш” ана шундай номланувчи босқичда амалга оширилади, бошқа манбаларда эса бир босқичда ички назорат тизимининг барча учта таркибий қисми – бухгалтерия ҳисоби тизими, назорат муҳити ва алоҳида назорат воситаларини баҳолашни назарда тутади.

Бизнинг фикримизга кўра, ички назорат тизимини баҳолашнинг учта элементининг бир қоидада бирлаштирилиши аудитнинг амалий жиҳатларини ривожлантиришда салбий роль ўйнайди. Мутахассислар томонидан таклиф этилаётган методологиянинг аксарияти фақатгина назорат муҳитини баҳолашга нисбатан ёндашувларни тадқиқ этишга бағишланган, айни пайтда ички назорат воситаларини тадқиқ этишга нисбатан ёндашувлар умуман кўриб чиқилмайди, ёки юзаки кўриб чиқилади. Деярли кўпчилик мутахассислар ички назорат тизимини тадқиқ этишнинг иккита босқичи - ички назорат тизимини ўрганиш

босқичи ва назорат воситаларининг самарасизлик рискини баҳолаш босқичини бирлаштирадилар.

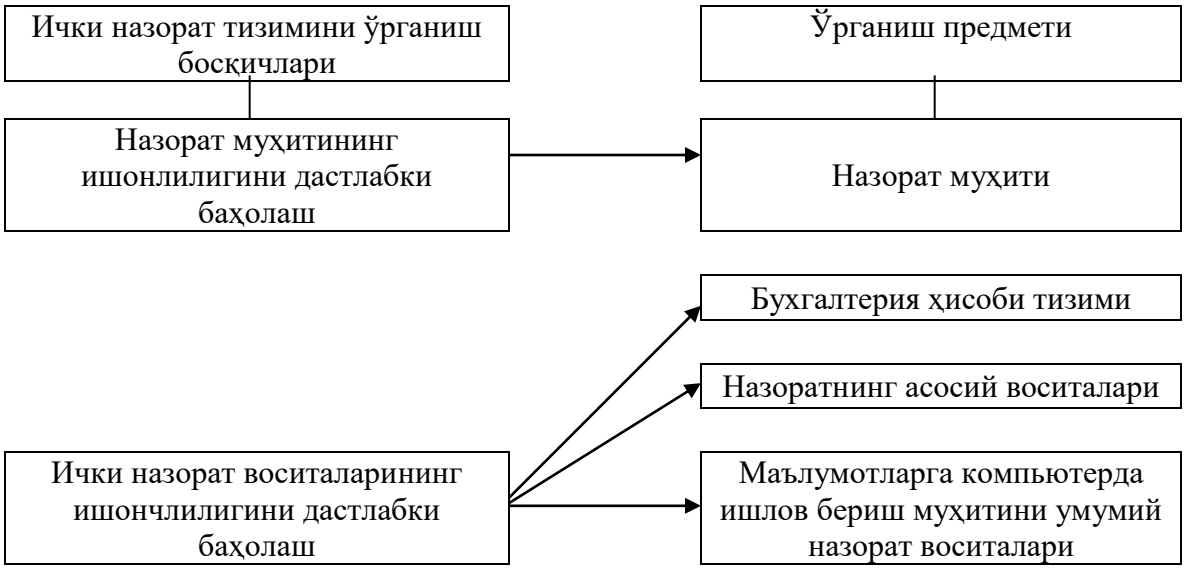
Назорат муҳитининг ҳолатини баҳолаш методологиясидан бири Л.В.Сотникова томонидан таклиф этилган. У назорат муҳитига таъсир этувчи омилларни баҳолаш деб номланган бўлиб, омил хусусиятларини ажратган ҳолда баҳолашнинг 7 та йўналиш бўйича 49 та мезонини ўз ичига олади. Бироқ, методология назорат муҳитининг ҳолатини сон ёки фоиз ифодасида баҳолаш имконини бермайди.

В.В.Скобара ички назоратни баҳолаш учун уларни фақат ижобий (“Ҳа”) ёки салбий (“Йўқ”) жавоб шаклида баҳолаш мумкин бўлган ички назорат тизимининг таркиби, ташкил этиш, фаолият кўрсатиши ва бошқа хусусиятлари тўғрисида 24 та саволни ўзида мужассамлаштирган саволнома жадвалидан фойдаланишни таклиф этади. Айни пайтда, аудит стандартларига мувофиқ, “аудиторлик ташкилоти ички назорат тизимининг ишончлилиги ва самарадорлигини умумий ва алоҳида баҳолашда қуйидаги даражалардан фойдаланади: “юқори”, “ўрта”, “паст”. Аудит жараёнида уларнинг ишончлилигини баҳолашда тизимли таҳлил ва концептуал асосларининг илмий методологик аппаратини такомиллаштиришда муҳим аҳамият касб этади.

Илмий мақолада кўтарилган муаммони атрофлича таҳлил қилиш, таҳлил натижаларини тизимлаштириш асосида илмий асосланган хулоса ва тавсиялар ишлаб чиқишда индукция ва дедукция, таққослаш, адабиётлар шарҳи, миқдор ва сифат кўрсаткичлар ҳисоблаш, мақсадли ривожлантириш каби усуллардан фойдаланилди. Бизнингча, ички назорат тизимининг ишончлилигини дастлабки баҳолаш иккита босқични:

1) назорат муҳитининг ишончлилигини дастлабки баҳолаш;

2) ички назорат воситаларининг ишончлилигини дастлабки баҳолаш, шу жумладан маълумотларга компьютерда ишлов бериш муҳитини умумий назорат воситаларини ўз ичига олиши лозим (1-расм).



1-расм. Ички назорат тизими ишончлилигини дастлабки баҳолаш босқичлари

Босқичларнинг мазкур кўриниш бўйича ажратиб кўрсатилиши қуйидагилар билан асосланади:

1) назорат муҳитини ўрганиш ички назорат тизими билан умумий танишиб чиқиш босқичида амалга оширилади, назорат муҳитининг ишончлилиги эса ички назорат муҳитининг ишончлилигини дастлабки баҳолаш босқичида баҳоланади;

2) "дастлабки баҳолаш босқичи" деб номлаш кейинчалик "якуний баҳолаш босқичи" ўрин тутишини англатмайди, фақат ушбу дастлабки баҳолаш алоҳида аҳамиятга эга эмас, балки ички назорат тизимининг ишончлилигини умумий баҳолашнинг таркибий қисми эканлигини англатади;

3) сўнгги технологик босқичда-ички назорат воситаларини баҳолашнинг ишончлилигини тасдиқлаш босқичида - назорат воситаларининг тестлари билан назорат муҳитининг ишончлилиги эмас, балки ушбу воситаларнинг ишончлилигининг дастлабки баҳоси тасдиқланади;

4) дастлабки баҳолаш босқичида назорат муҳитининг ишончлилиги баҳоланади ва у бошқа кўриб чиқилмайди, лекин назорат воситаларини тестдан ўтказиш орқали тасдиқланишни талаб қилади;

5) агар назорат воситалари ишончлилигининг дастлабки баҳоси – "паст" бўлса, у ҳолда аудиторлик текширувининг сўнгги босқичига ўтилмайди.

Аудитор назорат муҳити тўғрисида раҳбариятнинг хабардорлигини ва у томонидан ички назорат воситаларига нисбатан қўлланиладиган ҳаракатларни ва ички назорат тизимининг хўжалик юритувчи субъект учун аҳамиятини баҳолаш учун етарли бўладиган тасаввурга эга бўлиши зарур.

Назорат муҳитининг ишончлилигини баҳолаш аудиторлик рискини аниқлашда ҳисобга олиниши лозим бўлган омиллардан бири ҳисобланади. Назорат муҳитининг ишончлилигини баҳолашнинг алоҳида жиҳатлари ажратиб бўлмайдиган рискга, назорат воситалари рискига, аудит стратегиясига, аудиторлик тадбирларини қўллашнинг ўзига хос хусусиятларига таъсир кўрсатиши мумкин.

Умумий ҳолда, агар аудитор назорат муҳити ишончлилигининг бир ёки бир неча омилларни "паст" деб баҳоласа, у ҳолда бу мижозни назорат қилишнинг алоҳида воситаларидан фойдаланишнинг имкони йўқлигидан далолат беради ва текширувлар салмоғини оширишни талаб қилади, айни пайтда "юқори" баҳо аудиторга кўпроқ ички назорат воситаларининг ишончлилигига таяниш ва ўз навбатида, текширувлар улушини пасайтириш имконини беради.

Халқаро аудит стандарти назорат муҳити ишончлилигининг дастлабки баҳосини режалаштиришнинг иш ҳужжатларига кирувчи "Назорат муҳитининг ишончлилик даражасини баҳолаш" (Overall Control Environment) деб номланувчи алоҳида ҳужжат билан расмийлаштиришни талаб қилади. Назорат муҳити ишончлилигининг якуний баҳоси "Аудитни режалаштиришга доир маълумотлар" иш ҳужжатида қайд этилади.

Ҳар бир омилнинг ишончлилиги ўша тизим бўйича баҳоланиши мумкин: "паст", "ўртача" ёки "юқори". Ҳар бир йўналиш ҳам назорат муҳитининг йўналишига кирувчи омилларнинг қанақа баҳолари устунлик қилишига қараб

уч балли тизим бўйича баҳоланади. Хусусан, агар “Хўжалик субъектини бошқариш услуби ва асосий тамойиллари” назорат муҳитининг йўналиши бўйича баҳолашнинг 10 та омилидан олтитасининг ишончлилиги “ўртача”, биттаси “юқори” ва учтаси “паст” деб баҳоланса, у ҳолда умуман йўналишнинг ишончлилиги “ўртача” деб баҳоланади.

Назорат муҳитининг якуний баҳоси ҳам йўналишларнинг қанақа баҳоси устунлик қилиши асосида “паст”, “ўртача” ёки “юқори” деб баҳоланади. Хусусан, агар назорат муҳитининг еттита жиҳатидан тўрттасининг ишончлилиги “ўртача”, иккитаси “паст” ва биттаси “юқори” деб баҳоланса, умуман назорат муҳитининг ишончлилиги “ўртача” деб баҳоланади.

Халқаро аудит стандарти талабларига биноан “назорат муҳитининг алоҳида жиҳатини ташкил этувчи ҳар бир омил баҳоланади. Агар аудитор қайсидир омилнинг таъсирини бир хилда баҳолай олмаса, у ҳолда иккита бир-бирига яқин баҳони танлаши мумкин, масалан: “ўртача” ва “паст”. Бунда алоҳида йўналиш бўйича назорат муҳити ишончлилигининг умумий баҳоси ва назорат муҳити ишончлилигининг якуний баҳоси бир хил бўлиши керак, яъни бир-бирига яқин баҳолар танланишига йўл қўйилмайди”.

В.В.Скобара ишларида фақат иккита даражадан фойдаланиш таклиф этилади, бу эса стандарт талабларига зид келади. Бундан ташқари, ушбу ишда ички назорат тизимининг ишончлилигини дастлабки баҳолаш учун жадвални тўлдириш жараёнида олинган маълумотларга ишлов бериш тартиби баён этилмаган.

Бироқ, хўжалик юритувчи субъектни текшириш натижаларига ишлов бериш тартиби юқоридаги муаллифлар томонидан таклиф этилган ички назорат тизими ҳолатини баҳолаш услубиятининг энг муҳим элементи ҳисобланади; ижобий баҳоларни кўриб чиқишда иштирок этувчи омилларнинг умумий сонига фоизли нисбати ички назорат тизимининг ишончлилигини қуйидаги шкала бўйича баҳолаш учун база ҳисобланади: ижобий жавобларнинг 60 фоиздан кўпи – юқори; 40 фоиздан 60 фоизгачаси – ўрта; 40 фоиздан ками – паст баҳо.

Ички назорат тизимининг ишончлилигини дастлабки баҳолаш босқичида ички назорат тизимининг қуйидаги омилларини таҳлил қилиш таклиф этилади: “ташкилий тузилмаси; мажбуриятлар, ваколатлар ва жавобгарликни тақсимлаш тизими; кадрлар сиёсати; ички назорат хизмати томонидан ўтказиладиган тадбирлар; ички назорат тизимининг мол-мулк, пул маблағларининг бутлигини таъминлашга йўналтирилган алоҳида воситалари; ҳисоб регистрлари; ҳисоб сиёсати; шартнома мажбуриятлари; назорат муҳитининг ҳам, бухгалтерия ҳисоби тизимининг ҳам элементларини ўз ичига олувчи, лекин тизимнинг учинчи элементи - ички назорат воситаларини ғоят чекланган тарзда ўз ичига олувчи маълумотларга компьютерда ишлов бериш тизимида назорат воситалари”.

Ушбу услубиятни қўллашнинг соддалиги, шунингдек ички назорат тизимининг ишончлилиги ва самарадорлигининг нафақат сифат, балки миқдорий баҳоларининг ҳам мавжудлиги билан ажралиб туради. Бироқ муаллифлар ички назорат тизими алоҳида элементларининг аҳамиятини,

уларнинг устуворлигини ҳисобга олишмайди, бу ҳол умуман ички назорат тизимини ва хусусан назорат муҳитини баҳолашнинг услубий масалаларини ривожлантиришнинг мақсадга мувофиқлигидан далолат бериб турибди.

Ю.А. Данилевский “Ички назорат тизимининг ишончлилигини баҳолаш тестида” ички назорат тизими қисмлари ва элементларининг рўйхатини келтириш ҳамда уларнинг ишончлилигини акс эттирувчи ушбу элементларнинг сифат хусусиятларини қайд этишни тавсия этади (1-жадвал).

1-жадвал

Ички назорат тизими ишончлилигини баҳолаш

Ички назорат тизими элементлари	Элементларнинг ишончлилик даражаси		
	Паст	Ўрта	Юқори
Бошқарувнинг ташкилий тузилмаси			
1. Ташкилий тузилманинг мижоз фаолиятининг ҳажми ва тавсифига мослиги	Ёмон	Ўрта	Яхши
2. Ваколат ва жавобгарликнинг тақсимланиши	Аниқ белги йўқ	Қисман белгиланган	Аниқ ҳисобдорлик йўналиши

Яна шуни таъкидлаш лозимки, мазкур ҳолатда назорат муҳитининг ишончлилигини дастлабки баҳолаш жадвалини тўлдириш ҳам назорат воситаларининг тестлари деб номланади, лекин методология ички назорат тизимининг ишончлилигини ва самарадорлигини миқдорий жиҳатдан баҳолаш имконини бермайди.

Юқорида баён этилганлар бизга назорат муҳитининг ишончлилигини баҳолашга нисбатан ёндашувни ишлаб чиқиш имконини берди.

Назорат муҳитининг ички назорат тизимининг ишончлилигига таъсирини дастлабки баҳолаш учун бешта омилни ажратиш лозим, улар ўзларининг вазн коэффициентлари билан бирга 2-жадвалда келтирилган.

2-жадвал

Назорат муҳитининг ички назорат тизимининг ишончлилигига таъсирини баҳолаш

т/р	**Омиллар номи**	**Омиллар шартли белгиси**	**Вазн коэффициенти**
1.	Корхонанинг бошқарув тизими	A_1	1
2.	Раҳбарнинг кадрлар сиёсати	A_2	1
3.	Корхонанинг алоҳида балансдаги бўлинмаси фаолияти устидан назорат	A_3	1
4.	Молия-хўжалик фаолияти натижаларини ички назорат тизими мавжудлиги ва амал	A_4	0,9
5.	Мустақил ички назоратнинг мавжудлиги ва амал қилиши	A_5	1,1

Назорат муҳитининг ички назорат тизимининг ишончлилигига таъсирини баҳолаш қуйидаги формула бўйича амалга оширилади:

$$НМИ = \frac{\sum_{j=i}^{m} Anm * Бnm}{m} \quad (1)$$

Ҳар бир омил шартли белгига эга - $А_{nm,}$ бу ерда: n – ички назорат тизими элементининг тартиб рақами, m – ички назорат тизими элементини тавсифловчи омилнинг тартиб рақами. Баҳолашни ўтказиш учун ҳар бир омилга улар ҳам ҳарфли-рақамли белгига эга бўлган балл (вазн коэффициенти) берилади - $Б_{nm}$, бу ерда n – ички назорат тизими элементининг тартиб рақами, m – балл бериладиган ички назорат тизими элементини тавсифловчи омилнинг тартиб рақами.

Бизнинг фикримизча, аудиторлик текширувининг режасини ишлаб чиқиш учун алоҳида назорат воситалари тўғрисида етарлича тасаввурга эга бўлиш лозим, шунингдек счётларнинг қолдиғи ёки бир хил хўжалик операцияларининг гуруҳи бўйича қарорлар даражасида назорат рискини дастлабки баҳолаш амалга оширилиши керак. Бунда назорат тадбирларини қўшимча равишда ўрганиб чиқишнинг мақсадга мувофиқлигини аниқлаш учун зарур бўлган ушбу тадбирларнинг мавжудлиги ёки мавжуд эмаслиги ҳақидаги билимларга биз назорат муҳитини ва бухгалтерия ҳисоби тизимини ўрганиб чиқиш жараёнида эга бўлдик.

Алоҳида назорат воситаларини ўрганиб чиқиш якунларига кўра, хўжалик юритувчи субъектда мавжуд бўлиб, мунтазам равишда қўлланиладиган ички назорат воситалари алоҳида тарзда ёки биргаликда сезиларли ҳисобланган хатоларни ўз вақтида аниқламаслиги ва тузатмаслиги ва (ёки) бундай хатоларнинг пайдо бўлишига тўсқинлик қилмаслиги эҳтимоли белгиланади, яъни назорат риски аниқланади. Назорат риски ички назорат воситаларининг ишончлилик даражасини тавсифлайди, улар ўзаро бир-бирини тўлдирувчи категориялар ҳисобланади: ишончлиликнинг юқори даражасига паст риск, ишончлиликнинг ўртача даражасига ўртача риск, ишончлиликнинг паст даражасига юқори риск мос келади.

Назорат муҳитининг ишончлилигини баҳолаш услубиятидан фарқли ўлароқ назорат воситаларининг ишончлилигини дастлабки баҳолаш услубияти айрим мутахассисларнинг ишларидан ташқари мавжуд манбаларда деярли учрамайди.

Агар назорат фаолияти ишончлилигини дастлабки баҳолаш якунларига кўра ички назоратнинг айрим воситаларига ишониш тўғрисида қарор қабул қилинса, яъни улар ишончлилигининг дастлабки баҳоси “паст” баҳодан фарқ қилса, у ҳолда молиявий ҳисоботнинг модда ва кўрсаткичларини текшириш жараёнида назорат воситаларини тестдан ўтказиш деб номланувчи баҳолашнинг ишончлилигини тасдиқлаш юзасидан махсус тадбирлар амалга оширилади.

Шундай қилиб, мазкур босқичнинг мақсади тестдан ўтказиш мумкин бўлган молиявий ҳисоботнинг модда ва кўрсаткичларини аниқлашдан иборат.

Бундай кўрсатма ички назорат воситаларининг ишончлилигини мавҳум баҳолашга йўл қўйиб бўлмайди, баҳолаш молиявий ҳисоботнинг муайян моддалари бўйича амалга оширилиши лозим деган фикримизнинг қўшимча

тасдиғи ҳисобланади.

Ўз навбатида, алоҳида назорат воситаларининг ишончлилигини дастлабки баҳолаш; субъект фаолиятининг жараёнлари деб номланувчи назорат тадбирлари билан ўзаро боғланган хўжалик операцияларини аниқлаш; хўжалик субъекти фаолиятининг муайян жараёнларига хос бўлган назорат воситаларининг ишончлилигини дастлабки баҳолаш босқичини амалга ошириш дастурини тузишни алоҳида босқичга ажратиш мутлақо тўғри ҳисобланади.

Шундай қилиб, ички назорат тизимини баҳолашнинг ушбу босқичи учун субъект фаолиятининг жараён тушунчаси асосий тушунча ҳисобланади.

Назорат бошқарувнинг умумий тизим функциялари жумласига киради, шунинг учун бухгалтерия ҳисоби ва ички назорат тизимларини ўрганиш қоидаларини ишлаб чиқишга бошқарув тизимларини барпо этишда қўлланиладиган ёндашувларни мослаштириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Тизимли ёндашув нафақат аудит мақсадига эришишда бухгалтерия ҳисоби ва ички назорат тизимларини ўрганишнинг ролини аниқлашни, балки ички назорат воситаларини ўрганиш қоидаларини ишлаб чиқишда бухгалтерия ҳисоби бўйича қоидаларда белгиланган талабларни қўллаш учун ушбу тизимлар ўртасидаги ўзаро боғлиқликни ҳисобга олишни назарда тутади. Тадқиқотимизнинг биринчи бобида асосланганидек, хўжалик операцияси ички назорат воситаларини ўрганиш ва баҳолаш услубини яратишга нисбатан тизимли ёндашувнинг асоси ҳисобланади. Бир хил хўжалик операцияларини бухгалтерия ҳисоби счётларида умумлаштириш чоғида молиявий ҳисоботнинг моддалари шаклланади.

Хорижий мутахассисларнинг фикрига кўра, “аудиторлик текшируви жараёнида ўрганиладиган ички назорат тизимига нисбатан ёндашув шартли равишда барча хўжалик операцияларини уларга бўлиш мумкин бўлган ва хўжалик субъект раҳбари томонидан белгиланган барча назорат тадбирлари уларга амал қиладиган “ишбилармонлик фаоллиги жараёнлари”нинг мавжуд бўлишини назарда тутади” . Ҳар бир жараён хўжалик операцияларининг субъект фаолиятининг муайян турларига боғлиқ бўлган бир неча хилларини ўз ичига олади. Хўжалик операцияларини жараёнларга бўлишнинг асосида, мутахассисларнинг фикрича, назоратнинг турли тадбирлари ва амалларини қўллаш тамойили ётади.

Р.Адамс назоратнинг қуйидаги “асосий функционал соҳаларини” ажратади: “сотиш ва дебиторлик қарзлари; таъминот ва кредиторлик қарзлари; тўловлар ва кассага пул маблағлари тушуми; ходимлар билан иш ҳақи бўйича ҳисоб-китоблар; асосий воситалар ва заҳиралар”. Ф.Л.Дефлиз ва бошқалар аудиторлик текширувини ўтказиш учун субъект фаолиятининг бошқача жараёнларини ажратадилар: “даромад олиш жараёни – маҳсулот (иш, хизмат)ларни сотишни назарда тутувчи хўжалик операцияларининг йиғиндиси; таъминот жараёни – сотиб олиш ва тўловларни амалга оширишни назарда тутувчи хўжалик операцияларининг йиғиндиси; ишлаб чиқариш жараёни - маҳсулот (иш, хизмат) ларни ишлаб чиқаришни назарда тутувчи хўжалик операцияларининг йиғиндиси”. Д.К.Робертсон эса субъект молиявий-хўжалик фаолиятининг бешта жараёнини ажратади – даромадлар олиш жараёни,

таъминот ва сарфлаш жараёни, ишлаб чиқариш жараёни, иш ҳақи бўйича маблағлар ҳаракати жараёни ва молия-инвестиция жараёни. Унинг фикрига кўра, “жараёнлар бўйича бухгалтерия ҳисоби счётларини ташкил этиш ғояси шундан иборатки, одатда барча ушбу счётларга даҳлдор бўлган операциялар билан боғлиқ счётлар гуруҳланади, шунингдек ҳар бир счётни гўё у ўз ўзича мавжуддек текширгандан кўра тадбирларни мувофиқлаштирган ҳолда бундай ўзаро боғлиқ счётларни текшириш осонроқ”.

Биз кўпроқ Ф.Л. Дефлиз ва бошқалар ишларида ифодаланган нуқтаи назарга қўшиламиз, чунки аудиторлик текшируви жараёнида мақсадлар учун хўжалик субъект фаолиятининг муайян жараёни бухгалтерия ҳисобининг муайян счётларининг йиғиндиси сифатида ўз ўзидан эмас, балки унда назоратнинг муайян воситаларини мунтазам равишда қўллаш нуқтаи назаридан қизиқиш уйғотади. Айнан шунинг учун ҳам “ҳисоботнинг одатда операциялар жараёнлари бўйича эмас, балки муҳимлик нуқтаи назаридан текширувлар ёрдамида текшириладиган молиявий счётларини аудит қилиш амалларини ажратадилар”. Уларнинг таъкидлашларича, бухгалтерия ҳисобида камида “счётларнинг аудитор улар учун одатда назорат тестлари стратегиясини қўлламайдиган иккита гуруҳи мавжуд: нақд пуллар ва мол-мулк, бинолар ва жиҳозлар”. Бухгалтерия ҳисобининг бундай счётлари жумласига хорижий мутахассислар уларга нисбатан ички назорат воситаларини ўрганиш ва баҳолаш усулларини қўлламаган ҳолда қуйидагиларни киритадилар: “нақд пуллар, асосий воситалар, молиявий қўйилмалар, келгуси давр харажатлари, бюджет билан ҳисоб-китоблар, маблағлар ҳисобини юритиш счётлари, кредитлар ва қарзлар”. Шунга ўхшаш қоидалар мамлакатимиз ва Россия олимлари орасида ҳам амал қилади – “касса, банкдаги ҳисоб-китоб, валюта ва бошқа счётлар бўйича операциялар, таъсисчилар билан ҳисоб-китоблар ва айрим бошқа операциялар” фақат ёппасига усул билан текширилади.

Шундай қилиб, бухгалтерия ҳисоби счётларини корреспонденциялаш орқали акс эттириладиган алоҳида хўжалик операцияларини текшириш ҳали хўжалик операциялари жараёнини ўрганишни ўзида намоён этмайди.

Алоҳида назорат воситаларининг ишончлилигини дастлабки баҳолаш учун, биринчи галда, аудиторлик текшируви жараёнида ўрганилиши лозим бўлган жараёнлар таркибини ва ҳар бир жараёнга тааллуқли бўлган хўжалик операциялари таркибини аниқлаш зарур. Аудиторлик текширувини ўтказиш мақсадида хўжалик операцияларининг йиғиндисини жараёнга бирлаштириш учун нима асос ҳисобланади? Таърифга кўра, “Жараён ривожланишнинг тугалланган доирасини ёки қандайдир вақт оралиғи мобайнидаги тугалланган натижани ҳосил қилувчи ўзаро боғлиқ ҳодисалар, жараёнлар, ишлар йиғиндисини ўзида намоён этади”.

Моддий таъминот жараёни ҳар бир хўжалик субъектининг фаолиятида қатнашади, ишлаб чиқариш ёки қурилиш корхонасида – бу улардан тайёр маҳсулот ишлаб чиқариладиган хом ашё, материаллар, бутловчи маҳсулотлар таъминоти; савдода – бу кейинги сотиш учун товарлар таъминоти; хизматлар кўрсатувчи корхоналарда – бу материаллар ва хўжалик буюмлари таъминоти.

Ишлаб чиқариш жараёни хўжалик субъекти фаолиятидаги энг ўзига хос

жараён ҳисобланади. Агар меҳнат операцияларининг мазмуни молиявий ҳисоботнинг ишончлилигига таъсир кўрсатмаса, мазкур жараён, хусусан, савдо, хизмат кўрсатувчи, қимматли қоғозлар бозорининг профессионал иштирокчилари ҳисобланган субъектларда умуман бўлмаслиги ҳам мумкин.

Молиявий натижалар жараёни энг чуқур ўрганиб чиқилган ҳамда илмий ва амалий адабиётларда кенг ёритилган жараён ҳисобланади. Мазкур жараёнга хос бўлган назорат амалларининг таркиби бизнинг ишларимизда ёритилган. Ушбу жараёнга нисбатан бундай қизиқиш учун иқтисодий асослар мавжуд, чунки молиявий натижалар жараёни барча хўжалик субъектларида қатнашади, айни пайтда бошқа жараёнлар қатнашмаслиги ҳам мумкин. Бундан ташқари, уларнинг мазмуни хўжалик субъекти фаолиятининг турига қараб турлича бўлиши мумкин.

Qoraqalpog‘Iston Respublikasining demografik jarayonlardagi o‘zgarishlarning statistik tahlili

Izimbetov Kadir Saparbaevich Qoraqalpoq davlat universiteti mutaqil izlanuvchisi

Bugungi kunda O‘zbekiston Respublikasida makroiqtisodiy barqarorlik va barqaror iqtisodiy o‘sish sur’atlarini ta’minlash borasida olib borilayotgan islohotlardan ko‘zlangan maqsad aholi farovonligini ta’minlash va xalqaro maydonda iqtisodiy salohiyatni yanada yaxshilashdan iborat. Aholini statistik o‘rganishning iqtisodiy-ijtimoiy jihatlar juda ko‘p bo‘lib, iqtisodiy tarmoqlarning rivojlanishida ishchi kuchi sifatida qatnashadigan aholi, bozorlarda iste'molchi vazifasini ham bajarishi yuqoridagi jihatlardan eng asosiylari hisoblanadi. Shuningdek, iqtisodiy jihatdan barcha makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar bilan uzviy bog‘langanligi sabab aholining bandlik muammosiga hukumat darajasida katta e’tibor qaratilmoqda. Ushbu masalani hal qilishda mamlakatimiz Prezidenti Sh.M. Mirziyoev tashabbusi bilan “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida belgilab berilgan “mahallalarda yangi institut sifatida joriy qilingan tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi bandligini ta’minlash va kambag‘allikni qisqartirish, mahalla hududida davlat-xususiy sheriklik asosida sport va madaniy inshootlar, ijodiy klublar, bandlikka ko‘maklashish va o‘qitish markazlari, tadbirkorlik ob’ektlari kabi infratuzilmani yaratish bo‘yicha chora-tadbirlar amalga oshirish, yoshlarni ishga joylashtirish va ularning bandligi uchun shart-sharoitlar yaratish” kabi vazifalar belgilab berilgan.

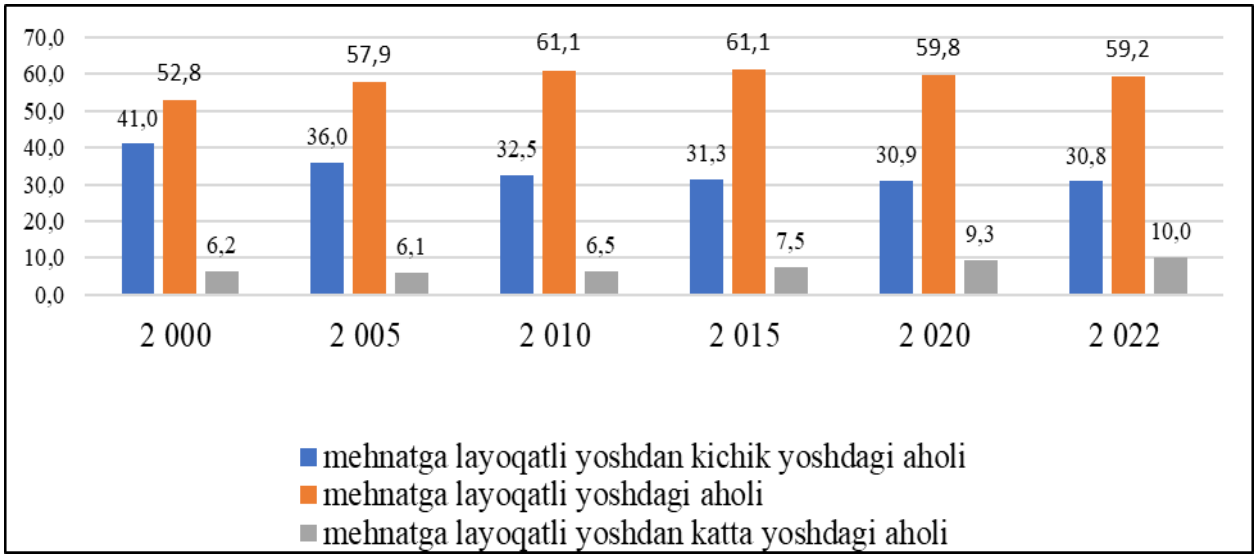
Bugungi kunda mamlakatimizning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi yangi bosqichga ko‘tarilmoqda. Ushbu bosqichda O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha harakatlar strategiyasining vazifalaridan kelib chiqqan holda, mamlakatimizda barqaror va jadal sur’atlar bilan iqtisodiy o‘sishni ta’minlash milliy rivojlanish strategiyasining bosh masalasi hisoblanadi. Shunga ko‘ra, respublikamiz ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining joriy va istiqboldagi chora-tadbirlarini belgilashda demografik jarayonlarning ta’sirini har tomonlama hisobga olish, iqtisodiy rivojlanish dasturlarini ushbu jarayonlar ta’siri nuqtai-nazaridan shakllantirish va ularni izchil amalga oshirishni taqozo etmoqda.

Shu nuqtai nazardan, mehnatga layoqatli aholining mehnat va tadbirkorlik faolligini to‘liq amalga oshirish uchun sharoitlar yaratish, ishchi kuchi sifatini yaxshilash, ishga muhtoj shaxslarni kasbga tayyorlash, qayta tayyorlash va malakasini oshirish tizimini kengaytirish zarur.

Mamlakat demografik salohiyatining miqdoriy o‘zagini inson tashkil etadi va mazkur omilning sifat jihatdan takomillashuvi bevosita mehnat salohiyatining shakllanishiga sabab bo‘ladi. Demak, inson omili mehnat salohiyati shakllanishining ham miqdoriy, ham sifatiy asosidir. Mamlakat va hududiy darajalarda mehnat salohiyatining shaklanishi va ulardan foydalanish yaxlitdir, chunki ularning maqsadli yo‘nalishi bir xil. Lekin ular miqdor, sifat va safarbarlik ko‘rsatkichlari jihatdan hududlardagi demografik muhit, tabiiy-iqlim sharoitlari, iqtisodiyotning rivojlanish darajasi va boshqa omillar tufayli bir xil emas. Bu holat faqat iqtisodiy rivojlanishni pasaytiribgina qolmay, balki ijtimoiy va siyosiy muammolarni ham keltirib chiqaradi. Shu nuqtai nazardan mehnat salohiyati ko‘pchilikning alohida diqqat-e’tiborini jalb qiladi.

Demografik vaziyat mehnat resurslarini takror ishlab chiqarishning barcha bosqichlariga bevosita ta’sir qiladi. Shuning uchun aholining barcha yosh guruhlari mehnat salohiyatidan samaraliroq foydalanish uchun mehnat resurslarini shakllantirish bosqichidagi demografik jihatlarni batafsil o‘rganish zarur.

Mehnat resurslarini shakllantirishda demografik omillarni tahlil qilishning boshlang‘ich nuqtasi aholi soni hisoblanadi. Qoraqalpog‘iston Respublikasida demografik vaziyatning asosiy ko‘rsatkichlarining hududiy kesimi tug‘ilish darajasi va aholining tabiiy o‘sishi bo‘yicha ma’lum farqlarni ochib beradi. Qoraqalpog‘iston Respublikasidagi yangi demografik vaziyat, asosan, tug‘ilish ko‘rsatkichining pasayishi bevosita mintaqa aholisining yosh tarkibining hozirgi dinamikasida o‘z ifodasini topmoqda. Bu aholining yosh tarkibidagi 15 yoshgacha bo‘lgan bolalar ulushining izchil kamayishi bilan tavsiflanadi



1-rasm. Qoraqalpog‘iston Respublikasi doimiy aholisining yosh boyicha taqsimlanishi

Qoraqalpog‘iston Respublikasi aholisining zamonaviy yosh tarkibida 1990-yillarning boshidan boshlab tug‘ilish keskin pasayganiga qaramay, yosh toifalar

ustunlik qilmoqda. Jumladan, 30 yoshgacha bo‘lgan yoshlar ulushi 72,4 foiz, jumladan, 16 yoshgacha bo‘lgan bolalar 46,9 foiz, 16-29 yoshli yoshlar esa 25,5 foizni tashkil etadi. Qoraqalpog‘iston Respublikasi aholisining yosh tarkibida so‘nggi yillarda bolalar salmog‘i kamayib bormoqda, keksa nogironlar salmog‘i o‘zgarishsiz qolmoqda, mehnatga layoqatli yoshdagilar ulushi doimiy ravishda o‘sib bormoqda (1-rasm).

Raqamlardan ko‘rinib turibdiki, so‘nggi yigrma yillik davrda (2000–2022-yillar) mehnatga layoqatli aholi ulushi qariyb 7 foizga oshib, salkam 59,2 foizni tashkil etadi. Ko‘rib chiqilayotgan davrda mehnatga layoqatli yoshga to‘lmagan bolalar ulushi 9,2 foizga kamaydi va bugungi kunda 30,8 foizni tashkil etadi.

Mehnat resurslari shakllanishiga ko‘pgina omillar bevosita va bilvosita ta’sir ko‘rsatadi. Bular orasida demografik, iqtisodiy va ijtimoiy omillarni alohida ta’kidlab o‘tish mumkin. Ma’lumki, mehnat resurslarisiz ishlab chiqarish ham, uning moddiy mahsuli ham bo‘lmaydi.

Mehnat resurslarining soni va sifati aholining soni va yosh-jins tarkibi bilan belgilanadi. Bular esa o‘z navbatida aholining tabiiy harakatlanishiga bog‘liq bo‘ladi. Aholining yosh va jins tarkibining o‘zgarishi bir-biri bilan uzviy bog‘langan mehnatga layoqatli aholi va u orqali mehnat resurslarining shakllanishiga, mehnat resurslarining shakllanishi esa mamlakat va mintaqalarning iqtisodiy taraqqiyotiga o‘ziga xos tarzda ta’sir ko‘rsatadi.

Mehnat resurslari tarkibi iqtisodiy faol va iqtisodiy nofaol aholidan tashkil topgan. Iqtisodiy faol aholi (ishchi kuchi)ga – mehnat faoliyatining daromad keltiruvchi har qanday turi bilan shug‘ullanuvchi shaxslar, shuningdek ishga joylashtirishga muhtoj ish bilan ta’minlanmagan aholi kiradi.

Mehnat resurslarining soni, sifati va tarkibi uch harakat turi ta’sirida shakllanadi. Mehnat resurslarining soniga aholining tabiiy takror barpo etilishi ko‘proq ta’sir ko‘rsatsa, uning sifat ko‘rsatkichiga aholining ijtimoiy va hududiy (migratsion) harakatlari katta ta’sir ko‘rsatadi.

O`zbekiston milliy iqtisodiyotini rivojlantirish iqtisodiy islohotlarni yanada chuqurlashtirishni va mintaqalarni kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishni talab qiladi. Chunki, mintaqalar iqtisodiyotini ko‘tarmasdan, islohotlarni chuqurlashtirmasdan milliy iqtisodiyotni rivojlantirish mumkin emas. Aynan mintaqalar milliy iqtisodiyotning rivojlanish sur`atlarini, unga xos xususiyatlarini ko‘p jihatdan belgilab beradi. Bunda mintaqalardagi mavjud tabiiy resurslar, demografik vaziyat va inson resurslari, ma’muriy-hududiy tuzilmalar, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish ko‘rsatkichlari xal qiluvchi ahamiyat kasb etadi.

Bugungi kunda aholini ish bilan ta’minlash to‘g‘risida»gi 1998 yilda qabul qilingan amaldagi qonun aholi bandligi sohasidagi munosabatlarni tartibga solishda ko‘plab talablarga mos kelmay qoldi. Xususan, u tadbirkorlikni rag‘batlantirish, o‘zini o‘zi ish bilan band qilish, ishsizlarni kasb-hunarga o‘qitish va axborot tizimlaridan samarali foydalanishni o‘zida aks ettirmasligi, shuningdek bandlik sohasidagi mavjud muammolarni tizimli hal qilishga huquqiy imkon yaratmasligini e’tiborga olgan holda 2020 yil 20 oktyabrida O`RQ-642-sonli «Aholi bandligi to‘g‘risida»gi yangi Qonuni qabul qilindi. Ushbu qonun 2021 yil 21-yanvardan

kuchga kirdi. Ushbu Qonunning maqsadi aholi bandligi sohasidagi munosabatlarni tartibga solishdan iboratdir.

Mehnat resusrlaridan samarali foydalanish va aholini ish bilan ta’minlash mintaqa iqtisodiyoti rivojlanishining muhim sharti va aholi turmush darajasini oshirishning hal qiluvchi omillaridan biri hisoblanadi. Ishsizlik muammolarini bartaraf etishda mintaqaga mahalliy va xorijiy investitsiyalarni jalb etish asosida yangi tabiiy resurslarni ishga solinishi, yangi sanoat zonalarini tashkil etilishi, transport tizimining rivojlantirilishi aholining ish bilan ta’minlanganlik darajasini ko‘tarilishiga olib keluvchi asosiy omil bo‘lib hisoblanadi.

Mintaqadagi eng dolzarb muammolardan biri qishloq joylarida ortiqcha mehnat resurslarining to‘planib qolishidir. Iqtisodiyotning hozirgi taraqqiyotida iqtisodiy faol aholidan samarali foydalanishning zarurligi, qishloq joylarini har tomonlama rivojlantirishni taqozo etadi. Qishloq joylarida mahalliy xom-ashyo hisobiga yangi sanoat tarmoqlarini tashkil etish yoki xalq iste’moli buyumlari ishlab chiqarishning xilma-xil tarmoqlarini rivojlantirish asosida yangi ish joylarini yaratish, ortiqcha bo‘lgan mehnat yoshidagi aholini ish bilan band qilish muammosini ma’lum darajada hal qilish mumkin.

Mehnat resurslaridan oqilona va samarali foydalanish mintaqaning ravnaqi va aholi bandligini to‘laroq qondirish, ularning turmush tarzini yuksaltirish masalasi bilan chambarchas bog‘liqdir. Bizningcha, mintaqada ishsizlik darajasini pasaytirish va mehnatga layoqatli yoshdagi aholini ish bilan bandlik darajasini ko‘tarish uchun quyidagi vazifalarni amalga oshirish maqsadga muvofiqdir:

- kelajakda mehnat resurslarining o‘sish sur`ati bilan ish joylarini o‘sishi sur`ati o‘rtasidagi o‘zaro muvofiqlikni ta’minlashga erishish;
- kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub`ektlarini rivojlantirishga to‘siq bo‘layotgan kamchiliklarni bartaraf etishni yanada kuchaytirish;
- yosh farzandlari bor ayollarni hamda ishlash istagida bo‘lgan pentsionerlarni bandligini tashkil etish;
- engil va oziq-ovqat sanoatlarida yakuniy mahsulotlar ishlab chiqaruvchi tarmoqlarni kengaytirish va rivojlantirish;
- mehnat resurslari ko‘p joylashgan hududlarda mehnatni ko‘p talab qiluvchi engil va oziq-ovqat mahsulotlariga ixtisoslashgan kichik sanoat zonalarini ochish va x.k.lar.

Рақамли иқтисодиёт шароитида Наманган вилояти қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корхоналарининг фаолияти самарадорлигини таъминлаш ҳолати ва таҳлили

Иброгимов Шерзодбек Халимжон ўғли, Наманган муҳандислик-қурилиш институти, докторанти

Қурилиш соҳасиаҳоли бирламчи зарурий эҳтиёжлари такибидаги яшаш эҳиёжларини қондиришга хизмат қилади. Дунёда аҳоли сони ортиши билан бу эҳтиёжлари ҳам жадал ортиб бормоқда. Иқтисодий салоҳиятга ва ривожланган инфратузилмага эга бўлган мамлакатларда қурилиш соҳаси иқтисодиётнинг

етакчи тармоқларидан бирига айланиб бормоқда. Халқаро ташкилотлар маълумотларига кўра, “Яқин 10 йиллик келажак (2030 йилгача бўлган давр)да дунё бўйича қурилиш маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми ҳар йили ўртача 2,3 %га ортиб бориши прогнозланмоқда. Кўрсатиб ўтилган даврда ривожланган мамлакатлар (АҚШ, Япония, Европа Иттифоқи мамлакатлари)да қурилиш саноати маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмида ўртача йиллик 0,1-0,5 % атрофида пасайиши кузатилса, ривожланаётган мамлакатларда 5,0-8,0 % атрофида ўсиши кутилмоқда[172]. Қурилиш материаллари саноатини ривожлантириш ва унинг самарали фаолиятини таъминлаш барча мамлакатларда долзарб вазифа сифатида намоён бўлмоқда. Бунга эса иқтисодий, ташкилий механизмларни такомиллаштириш ҳамда замонавий технологияларини қўллаш орқали эришиш талаб этилади.

Турли мамлакатларда олиб борилаётган илмий изланишлар қурилиш маҳсулотлари саноати корхоналари фаолиятдаги иқтисодий жараёнларнинг самарадорлигини оширишда ички имкониятлардан кенг фойдаланишга, бу борада янги усул ва механизмларни шакллантиришга, қурилиш соҳаси субъектларининг рақобатбардошлик даражасини оширишга ҳамда соҳа фаолиятида харажатларни оптималлаштиришга, қурилиш соҳасида таклиф этилаётган қурилиш сифатини мавжуд эҳтиёжларига монанд ҳолда яхшилашга, самарадорликни баҳолаш механизмларини такомиллаштиришга қаратилмоқда.

Шунингдек, қўшимча кичик тизимлар ва маълумотлар базаларини яратиш йўли билан қурилиш соҳасини рақамлаштириш, қурилиш материалларини ишлаб чиқариш ва объектлар қурилишида инновацион технологияларни жорий этиш қатор илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Ҳозирги кунда устувор илмий тадқиқотлар қурилиш соҳасини рақамлаштириш, аҳоли пунктларини комплекс ривожлантириш тизимини такомиллаштириш, янги қурилиш технологияларини яратиш ва ишлаб чиқариш технологик занжирида харажатларни оптималлаштириш, ялпи ички маҳсулот таркибида қурилиш улушини ошириш каби устувор йўналишларда олиб борилмоқда.

Ўзбекистонда қурилиш соҳасининг таркибий қисми бўлган қурилиш материаллари саноати тармоғи корхоналарида технологик ва ташкилий-иқтисодий жараёнларини такомиллаштиришга, соҳа корхоналарида бозор механизмларини изчил жорий этишга ва уларда ишлаб чиқариш ҳамда хизмат кўрсатиш жараёнларини диверсификасия қилишга, тармоқда қўшилган қиймат занжирининг тўлақонли шакллантириш орқали соҳа корхоналарининг иқтисодий салоҳиятини оширишга, шу орқали бандликни таъминлаш, аҳолининг қурилиш маҳсулотларига бўлган эҳтиёжини қондириш ҳамда турмуш фаровонлигини оширишга катта эътибор берилмоқда.

Шундай қилиб, қурилиш материаллари саноатини ўз ичига олиши керак бўлган турдош тармоқлар ва кичик тармоқларни оптимал ўзаро ривожлантириш зарурати туғилади, уларсиз қурилиш жараёнини тасаввур қилиб бўлмайди. Шу маънода, дастлаб Ўзбекистон Республикасида қурилиш тармоқлари

[172] https://www.designingbuildings.co.uk/wiki/Global_construction market projections_from_2020_to_2030

фаолиятининг иқтисодий таҳлилини кўриб чиқишни мақсад қилиб олинди (1-жадвал).

1-жадвал

2010-2022 йилларда қурилиш саноатининг Ўзбекистон Республикаси ялпи ички маҳсулотидаги ҳажми ва улуши[34]

	Кўрсаткичлар	2010	2015	2020	2021	2022
1.	Ялпи ички маҳсулот, млрд сўм	78936,6	221350,9	605514,9	738425,2	888341,7
2.	Ўтган йилга нисбатан ўсиш, %	104,2	118,8	109,5	106,8	106,6
3.	Қурилиш саноатининг ялпи ички маҳсулотга қўшган ҳиссаси, млрд. сўм	8245,8	25423,1	88130,3	107492,7	123412,2
4.	Қурилишнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши, %	5,4	5,7	6,7	6,6	6,7
5.	Асосий капиталга инвестициялар, млрд. сўм	16463,7	44810,4	210195,1	239552,6	251247,6
6.	Ўтган йилга нисбатан ўсиши, %	104,2	109,4	95,6	102,9	101,8
7.	Қурилишга киритилган инвестициялар, млрд. сўм	9,9	40,1	228,1	142,8	287,0
8.	Ўтган йилга нисбатан ўсиши, %	99,1	100,3	100,1	101,4	100,6
9.	Тугалланган қурилиш ишлари ҳажми, млрд. сўм	25423,1	25423,1	88130,3	107492,7	112425,5
10.	Ўтган йилга нисбатан ўсиши, %	105,1	118,8	109,5	106,8	105,4

Жадвалдан кўриниб турибдики, таҳлил қилинган 2010-2022 йилларда қурилиш саноатининг Ўзбекистон Республикаси ялпи ички маҳсулотидаги ҳажмининг барча кўрсаткичлари ўсиш тенденциясига эга, аммо Тугалланган қурилиш ишлари ҳажмида 2020 йил кўрсаткии 2010 йилга нисбатан 0,3 %га ошган бўлсада, ушбу кўрсаткич қолган даврларга нисбатан пасайган. Бу эса ўз навбатада, тармоқда кейинги даврларда бажарилган ишларнинг миқдор жиҳатидан сифат даражасига ўтганлиги билан изоҳланади.

Ўзбекистонда 2017–2022 йилларда ислоҳотларнинг натижаси ўлароқ, қурилиш сектори иқтисодиётнинг бошқа тармоқларига нисбатан жадал суръатларда ўсаётганлигини хусусан, қишлоқ хўжалиги 2017 йилда 1,2%, 2018 йилда 0,3%, 2019 йилда 3,1%, 2020 йилда 3,0%, 2021 йилда 4,0 %, 2022 йилда 3,6 %га ва саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш 2017 йилда 5,2%, 2018 йилда 10,8%, 2019 йилда 5,0%, 2020 йилда 0,9%, 2021 йилда 8,8 %, 2022 йилда 5,2 %га ўсган бўлса, қурилиш ҳажми 2017–2022 йилларда мос равишда 6,0%, 14,3%, 22,9%, 9,5%, 6,8 % ва 6,6 %га ўсган.

2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегиясида ҳам қурилиш маҳсулотлари бозорини ривожлантириш бўйича «Қурилиш материаллари ишлаб чиқариш ҳажмини 2 бараварга кўпайтириш ва саноат тармоқларида меҳнат унумдорлигини ошириш дастурларини кенг жорий

қилиш[173] бўйича устувор вазифалар белгиланган. Уларнинг самарали ижро этилишини таъминлаш соҳада энергия тежамкор материалларини кенг жорий этиб уй-жой қурилиш муддатларини қисқартириш ва таннархини пасайтириш, қурилиш материаллари ишлаб чиқаришда харажатларни оптималлаштиришни назарда тутади. Мазкур вазифаларнинг бажарилишида ҳудудларда камида биттадан қурилиш материалларини ишлаб чиқаришдан қурилиш объектларини лойиҳалаштириш ва тайёр кўп қаватли уй-жойлар қуришгача қўшилган қиймат занжирини ўзида жамлаган уй-жой қурилиши кластерларини ташкил этиш муҳим аҳамият касб этмоқда. Улар негизида қурилиш маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг ташкилий иқтисодий механизмни янада такомиллаштирилади ва алоҳида корхоналар ўртасидаги интеграцион алоқалар шаклланади. Айнан шу йўналишларда қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корхоналарини ривожлантириш борасидаги илмий тадқиқотларни янада кенгайтириш мақсадга мувофиқ.

Бунда қурилишнинг инсоний, моддий, энергия ва ахборот ресурсларни эҳтиёткорлик билан таъминлашни назарда тутилади. Қайд этиш лозимки, саноатни, қишлоқ хўжалигини, транспортни ва қурилиш ўзини турдош тармоқлар билан оптимал ўзаро боғлиқликда ривожлантириш зарурати мавжуд, бу боғлиқликсиз қурилиш жараёнини ва қурилиш материаллари ишлаб чиқаришни тасаввур қилиб бўлмайди. Бу мулоҳаза қурилиш материаллари бозорига ҳам тааллуқлидир. Бу жуда истиқболли, шунинг учун унга эътибор қаратиш ва нафақат ички бозорни, балки ташқи бозорни ҳам забт этиш керак.

Хулоса қилиб айтганда, капитал қурилиш ишлаб чиқариш воситаларининг ишлаш имкониятини таъминлайдиган моддий шароитларни яратади. Қурилиш индустрияси умумий қурилиш ва ихтисослаштирилган ташкилотлар, лойиҳа-тадқиқот ва илмий-тадқиқот ташкилотлари, қурилиш индустрияси корхоналари қурилиш бирлашмалари таркибида, шунингдек, қурилиш-монтаж ишларини тежамкорлик билан бажарувчи ташкилотлар фаолиятини бирлаштиради. Бундан кўринадики, қурилиш тармоқлари самарадорилигини аниқлаш келтириб ўтилган тармоқларнинг синергетик самараси орқали ифода этиш мақсадга мувофиқдир.

Рақамли интеграция асосида сервейинг хизматларини ривожлантириш истиқболлари

Имомов Жамшидхон Одилович
Тошкент давлат иқтисодиёт университети

Аҳолининг жадал ўсиши ва натижада кўп хонадонли уй-жойга бўлган талабнинг ортиши маиший хизмат инфратузилмаси учун ҳам имкониятлар, ҳам муаммоларни келтириб чиқармоқда. Бир томондан, бу ўсиш дизайн, қурилиш ва фойдаланиш хизматларига, шунингдек, профессионал хизматлар ва

[173] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармони билан тасдикланган "2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Узбекистоннинг Тараккиёт стратегияси" (11-бўлим 22-Maxcan)//www.lex.uz.

бошқарув компанияларига бўлган эҳтиёжни оширади. Бу мазкур тармоқлардаги тадбиркорлар учун ўз фаолиятини кенгайтириш ва даромадларини ошириш учун катта имкониятдир.

Бироқ, бу ўсиш, шунингдек, уй-жой билан боғлиқ муаммоларни ўз вақтида ва самарали бошқариш зарурати каби қатор муаммоларни келтириб чиқаради. Кўп хонадонли уй-жойлар сонининг кўпайиши билан бошқарув компанияларига ўз вақтида хизмат кўрсатиш ва юзага келадиган муаммолар ҳақида тўлиқ маълумот бериш қийинлашади. Бу таъмирлаш ёки техник хизмат кўрсатишнинг кечикишига олиб келиши мумкин, бу эса аҳолининг ҳаёт сифатини пасайтириши ва тақдим этилаётган хизматлардан қониқишнинг пасайишига олиб келиши мумкин.

Бугунги кунда жаҳон ҳамжамияти рақамли технологияларнинг иткисодиёт тармоқлари ва соҳаларига жорий этиш, саноат тармоқларини ривожланишининг янги босқичи Саноат-4.0 га ўтмоқда, бу ўз навбатида, тўлиқ иқтисодиёт тармоқларини хусусан, хизматлар, субъектлар ҳамда жараёнларни жумладан янги материаллардан фойдаланиш, янги ишлаб чиқариш ва янги бошқарув тизимлари кабиларни тўлиқ рақамлаштиришни талаб этади. Унинг ҳосилаларидан бири рақамли иқтисодиётдир. АҚШ иқтисодиётини ташкил етиш платформаси тамойили аллақачон ишлаб чиқариш ва бизнеснинг 15% дан ортиғини қамраб олган ва бу фоиз ҳар йили ўсиб бормоқда. Дунёнинг бошқа мамлакатларида ҳам рақамли иқтисодиётга ўтиш жараёни давом етмоқда, бироқ унинг суръати ва ҳажми маҳаллий шароит ва ривожланиш даражасига бевосита боғлиқ бўлиб ҳисобланади.

Саноат 4.0 - бу иқтисодиёт, саноат ишлаб чиқариши, хизмат кўрсатиш ва бошқа соҳаларда инқилобий ўзгаришларга олиб келадиган янги технологик давр. Бу ишлаб чиқаришни тўлиқ рақамлаштириш ва сунъий интеллект, нарсалар интернети, Big data, 3D босиб чиқариш ҳамда бошқалар каби янги технологияларни жорий этиш билан тавсифланади.

Рақамли иқтисодиёт шароитида компанияларнинг хизматлар кўрсатиш ва маҳсулотларни сотиш учун рақамли платформалардан фойдаланганда иқтисодиётни ташкил этиш платформаси принципига асосланади. Бу ишлаб чиқариш харажатларини камайтиради, маҳсулот ва хизматлар турларини кенгайтиради.

Урбанизация даражасининг ортиши, кўп қаватли турар жой биноларида жойлашган хонадонларга бўлган талабнинг ўсиши кўчмас мулк объектларини бошқаришга қаратилган бир қатор хизматлар, жумладан, уй жой хариди, бозор таҳлили ва юридик маслаҳат, кўп қаватли турар жой бинолари умумий мулкини сақлаш, коммунал хизматлар, ободонлаштириш ва кўкаламзорлаштириш, “ақлли уй” элементларини ўрнатиш ва улардан фойдаланиш каби хизматларни самарали ташкил этиш учун хизмат қиладиган инфратузилмалар, корхона ва ташкилотлар ўртасида рақобат муҳитини ривожлантириб юбормоқда. Ушбу рақобат муҳитида корхона фаолиятини самарали ташкил этиш мақсадида маркетингни муҳим дастаги бўлган SWOT таҳлил амалга оширилди. Ушбу свот таҳлилда рақамли иқтисодиёт шароитида замонавий сервейин корхоналарининг ташкил этишнинг ўзига ҳос жиҳатлари, ижобий ва салбий томонлари ҳамда ички ва ташқи муҳитлари таҳлил этилди.

Ўтказилган таҳлиллар асосида кўриниб турибдики, кўп хонадонли уйларни бошқариш бўйича рақамли сервейинг фаолиятини жадал ривожлантириш учун салмоқли салоҳият мавжуд. Ўзининг кучли томонлари ва имкониятларидан самарали фойдаланиш учун компания қуйидаги асосий стратегияларга эътибор қаратиши керак:

Рақамли технологиялардан фойдаланишга урғу бериш: кўп хонадонли биноларда самарали бошқарув хизматларига бўлган юқори талабни ҳисобга олган ҳолда, рақамли сервейинг элемнтларини ўзида мужассамлаган иловалар ва онлайн платформалар каби рақамли технологиялардан фойдаланишга эътибор қаратиши керак. Бу алоқа ва шаффофликни яхшилаш, харажатларни камайтириш ва умумий самарадорликни оширишга ёрдам беради.

Мижозларга хизмат кўрсатишга эътибор қаратиш: кўплаб мавжуд бошқарув компаниялари ва уй-жой мулкдорлари ширкатлари аллақачон ишлаётган бўлса, рақамли сервейинг мижозларга инновацион рақамли хизмат кўрсатиш орқали ўзини фарқлаши муҳим бўлади. Бу муаммоларга тез ва самарали жавоб бериш, шахсий мулоқот ва аҳолининг қониқишига эътиборни ўз ичига олиши мумкин.

Стратегик ҳамкорликни йўлга қўйиш: Кўп хонадонли биноларни самарали бошқариш учун рақамли сервейинг техник хизмат кўрсатувчи компаниялар, пудратчилар ва коммунал хизматлар провайдерлари каби хизмат кўрсатувчилар билан ҳамкорликни йўлга қўйиши керак. Бу операцияларни соддалаштиришга ёрдам беради ва муаммоларни тез ва самарали ҳал қилишни таъминлайди.

Заиф нуқталар ва юзага келиши мумкин бўлган хавфларни олдини олиш ва бартараф этиш учун рақамли сервейинг компаниялари қуйидаги асосий стратегияларга эътибор қаратиши керак:

Қоидаларга риоя қилишни таъминлаш: рақамли сервейинг кўп хонадонли биноларни бошқаришни тартибга солувчи барча тегишли қоидалар ва қонунларга риоя қилишни биринчи ўринга қўйиши керак. Бу ҳуқуқий ва молиявий рискларнинг олдини олишга, компаниянинг ахлоқий ва самарали ишлашини таъминлашга ёрдам беради.

Ходимларни ўқитишга сармоя киритиш: мижозларга хизмат кўрсатишнинг энг юқори даражасини таъминлаш учун рақамли сервейинг компаниялари ўз ходимларини доимий равишда ўқитиш ва ривожлантиришга сармоя киритиши керак. Бу ходимларнинг билимли ва малакали бўлишини таъминлашга ёрдам беради ва аҳолига алоҳида хизмат кўрсатиши мумкин.

Доимий равишда бозор тендентсияларини баҳолаш: кўп хонадонли биноларни бошқариш тез ривожланаётган соҳадир ва рақамли сервейинг компаниялари доимий равишда бозор тендентсияларини баҳолаши ва шунга мос равишда ўз стратегиялари ва хизматларини мослаштириши керак. Бу компаниянинг рақобатбардошлигини таъминлашга ва мижозларнинг ўзгарувчан эҳтиёжлари ва афзалликларига мослашишига ёрдам беради.

Ўзининг кучли томонлари ва имкониятларидан фойдаланиш, шу билан бирга хавф ва заиф томонларни юмшатиш учун ушбу стратегияларга эътибор қаратиш орқали рақамли сервейинг компаниялари ўзини кўп хонадонли

биноларда бошқарув хизматларининг етакчи провайдери сифатида самарали намоён қилиши мумкин.

Рақамли технологияларни жорий этиш орқали кўчмас мулк бозори инфратузилмасини самарали ривожлантириш учун қуйидаги стратегияларга эътибор қаратиш муҳим:

1. Умумий бизнес мақсад ва вазифаларига мос келадиган рақамли стратегияларни ишлаб чиқиш ва мавжуд ресурслар ва имкониятлардан фойдаланиш.

2. Шаффофлик ва хавфсизликни ошириш билан бирга, мижозлар тажрибаси ва иштирокини яхшилашга эътибор қаратиш.

3. Ходимларни рақамли муҳитда самарали ишлаш учун зарур кўникма ва билимларга эга бўлишини таъминлаш учун уларни ўқитиш ва малакасини оширишга сармоя киритиш.

4. Умумий муаммоларни ҳал қилувчи инновацион йечимларни ишлаб чиқиш учун саноатнинг бошқа иштирокчилари билан ҳамкорлик қилиш.

5. Рақамлаштиришнинг саноатга таъсирини, шу жумладан унинг ижтимоий ва атроф-муҳитга таъсирини кузатиб бориш ва салбий таъсирларни юмшатиш учун сиёсат ва амалиётларни қабул қилиш.

Хулоса қилиб айтганда, рақамли технологияларни жорий этиш кўчмас мулк бозорини қўллаб-қувватловчи инфратузилмани сезиларли даражада яхшилаш имкониятига эга. Бироқ, ушбу имтиёзларни тўлиқ амалга ошириш учун саноат ҳамкорлари ўртасида мослашишга ва ривожланишга тайёр бўлишлари, рақамли аср томонидан тақдим этилган мураккаб муаммолар ва имкониятларни бошқариш учун биргаликда ҳаракат қилишлари керак.

Олий ва ўрта таълим тизимида замонавий компьютер технологияларини қўллаш самараси

Ишмуратов Хикмат Кахарович, PhD., доцент, Ташкентский государственный технический университет

Жаҳонда масофавий ўқитиш очиқ таълим тизимининг муҳим бўғини сифатида кенг қўлланилиши, шунингдек, таълимда замонавий ахборот технологиялари ва интернетдан фойдаланиш унинг сифатини юқори даражага кўтариш омилларидан бири ҳисобланади. Замонавий ахборот ва коммуникация технологиялари таълим тизимида, жумладан олий таълим тизимида кенг жорий этилмоқда.

Олий таълим муассасалар жараènларини замонавий ахборот технологиялари асосида самарали ташкил этиш масофавий ўқув курсларини ва электрон адабиѐтларни яратувчи жамоага, компьютер дастурчилари ва мутахассисларнинг бирлашувини; педагоглар ўртасида вазифаларнинг тақсимланишини; таълим жараènини ташкил қилишни такомиллаштириш ва педагогик фаолиятининг самарадорлигини мониторинг этишни тақозо этади.

Замонавий технологиялар асосидаги педагогик фаолият таълимнинг технологик асосини тез ривожланиши билан боғлиқ равишда курсларни

яратишдаги мураккаб жараènни енгиллашувини, ўқув курсларини яратишда махсус малакаларнинг шаклланишини, масофавий курсларнинг очиқлиги туфайли уларнинг сифатига бўлган талабларнинг ва ўқув материалларининг сифатини назорат қилишга эҳтиèжларини, ўқув жараènида талабалар мустақил фаолияти аҳамиятининг ортишини, ўқув жараèни салмоғини педагогдан талабага кўчишини, ўқув жараènини ташкил этишда, талаба шахсий иштирокининг ортишини, замонавий коммуникация технологияларидан фойдаланиш асосида педагогнинг ҳар бир талаба билан тескари алоқасини вужудга келишини таъминлайди.

В.П. Дьяконов таҳрири остида тайèрланган ―Янги ахборот технологиялари ўқув қўлланмасида информатика асослари,супер ЭҲМлардан тортиб чўнтак компьютерларининг асосий ва қўшимча қурилмалари,аидио- ва видео-қурилмалар ва уларнинг интеграцияси, амалиètда фойдаланилаètган кабелли ва кабелсиз тармоқлар таснифлари кенг èритилган.

Стивен С. Скиена, Мигель А. Ревиллаларнинг ―Дастурлаш бўйича олимпиада масалалари‖ қўлланмасида талабаларни дастурлаш асослари бўйича халқаро олимпиадаларга тайèрлашга бағишланган бўлиб, унда информатикада лаборатория амалиèти учун кенг синфдаги масалалар ўрин олган.

Ю. С. Избачков, В. Н. Петровларнинг ―Информацион тизимлар‖ номли ОТМларнинг ―Информатика ва ҳисоблаш техникаси‖ мутахасисслари учун мўлжалланган қўлланмасида маълумотлар базасини лойилаш ва яратиш, замонавий даструлаш технологиялари - COM, ActiveX ва Интернет-технологиялар тавсиф этилган.

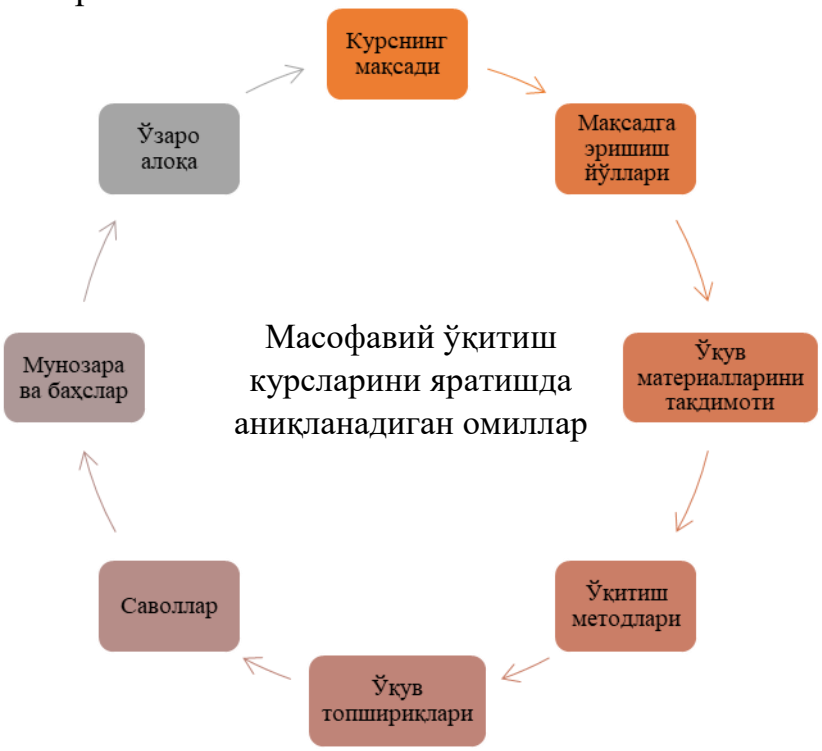
Замонавий ахборот технологиялари таълимда кенг қўлланилланишига салбий таъсир сабаблар назаримизда, таълимни ахборотлаштиришга педагогик жамоаларнинг етарли даражада тайèр эмаслиги, компьютер ўргатувчи дастурларнинг имкониятлари ҳақида тасаввурларнинг, уларни қўллаш бўйича методик ишланмаларнинг камлиги, таълимда ахборот технологиялари бўйича мутахассисларнинг етишмаслигидадир.

Бу муаммоларни ҳал қилишнинг муҳим жиҳати Муҳандисларнинг таълимни ахборотлаштиришга бўлган муносабати саналади. Таъкидлаш жоизки, ахборотлаштириш шароитида педагогнинг роли янада ошади.

Замонавий технологияларни жорий этилиши педагогни ўқув жараènида таълим воситалар томонидан фаолият доирасининг чекланишига эмас, балки унинг вазифалари, ролини ўзгаришига, педагогик фаолиятнинг мукаммалишувига олиб келади. Энди педагогдан ўқув курслари дизайнери – ўқув курсларини яратувчи; ўқитиш методлари бўйича маслаҳатчи бўлишлиги; тьютор – ўқув курсларини интерактив тақдим этиш бўйича мутахассис; таълим натижаларини назорат қилиш усуллари бўйича мутахассис бўлиши талаб этилади.

Педагогик жараènларга замонавий ахборот ва коммуникация технологияларининг кенг жорий этилиши масофавий таълимни ташкил этиш учун янги имкониятларни юзага келтиради. Масофавий таълим ундан фойдаланувчиларга асосан масофавий курслар шаклида тақдим этилади.

Масофавий ўқитиш курсларини яратишда аниқланиши лозим бўлган омиллар 1-расмда келтирилган.



1-расм. Масофавий ўқитиш курсларини яратишда аниқланиши лозим бўлган омиллар

Қайд этилган курсларни яратувчилар - дастурчилар (курслар дизайнери) ва технологиялар бўйича мутахассислар ҳамкорликда амалга оширадилар.

Замонавий компьютер ва ахборот ва коммуникация технологиялари педагогик ОТМлари таълим мазмуни ривожланишини таъминлайди. Бу технологияларга таълим мазмунини такомиллаштириш, таълим мазмуни таркибий қисмларини боғлаш, ахборотларнинг турли кўринишларидан фойдаланиш, курсларни машғулотлар мажмуаси кўринишида тақдим этиш, дарсларни виртуал ҳаракатланувчи тизим сифатида яратиш, ўқув материалларини тақдим этишнинг кетма-кетлигини таъминлаш, ўқув материаллари мазмунини етказишда табақалаштирилган ѐндашувни жорий этиш учун восита бўлиб хизмат қилади.

Технологияларни танлашда энг самарали йўллардан бири компьютер имитацион моделлар асосида яратилган мультимедиали ѐндашувдир. Ўқув жараѐни учун технологияларни танлашда ўқув жараѐнида янги технологияларнинг ўзи эмас, балким ундан фойдаланиб таълимнинг мақсадларига эришишни таъминлашнинг муҳимлиги, энг замонавий ва қимматбаҳо технологиялар билан бир қаторда, арзон ва анъанавий технологиялар ҳам самара бериши мумкинлиги, ўқитиш натижалари ахборот ва коммуникация ёки ахборот технологияларининг турига қараб эмас, балки курсларни яратиш ва узатиш сифатига боғлиқлиги, технологияларни танлашда талабаларнинг шахсий хусусиятларига, фан соҳаси ўзига хос томонларига, ўқув машғулотлари топшириқлари ва машқларининг мазмунига эътибор қаратиш лозимлигини алоҳида таъкидлаш зарур.

Демак, ахборот технологиялари фан ва техниканинг илғор ютуқларини таълим тизимига татбиқ этишнинг назарий асосларини яратилиши, ахборот технологиялари соҳасида эришилган илм-фан ютуқларини педагогик амалиѐтга, ўқув-тарбиявий жараѐнларни ривожлантиришга, янги сифат кўрсаткичларига эришишга қаратилган имкониятларни яратади.

Рақамлаштириш шароитида олий таълим тизимини ривожлантириш орқали камбағалликни қисқартишга таъсирини баҳолаш

Каримов Жавлон Қўзиевич, Тошкент давлат иқтисодиёт университети
Амалий математика кафедраси, катта ўқитувчиси

Жаҳонда асосий таълим камбағалликни камайтириш учун жуда зарур деб ҳисобланиб, ўрта ва олий таълим узоқ муддатли ўсиш суръатлари ҳамда даромад даражасини оширишда муҳимроқ эканлиги асосланган. “Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг 2015-2030 йилларга мўлжалланган Барқарор ривожланиш бўйича стратегиясида сифатли таълим олиш имкониятини асосий устувор йўналиш сифатида белгилаган”[174]. Мазкур йўналишда амалга оширилаётган ишларни жадал ривожлантириш олий таълим қамровини яна кенгайтириш асосида камбағалликни қисқартириш масалаларига алоҳида эътибор берилмоқда.

Жаҳонда олий таълим қамровини камбағалликни қисқартиришда аҳамияти, камбағалликни қисқартириш бўйича муваффақиятли стратегия ишлаб чиқиш, олий таълим муассасаси рақобатбардошлигини ошириш ҳамда ҳалқаро ҳамкорлик алоқаларини ривожлантириш борасида илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Бу борада олий таълим муассасалари томонидан жамиятга етук мутахассисларни етказиб бериш билан бирга қўшимча даромад топиш имкониятлари яратиш ҳамда тайёрланаётган мутахассисларнинг мустақил қарор қабул қилиш ва фаолият олиб бориш кўникмаларини ривожлантириш бўйича илмий тадқиқотларнинг устувор йўналишларидан ҳисобланади.

Янги Ўзбекистонда олий таълим қамровини кенгайтириш, олий маълумотли етук кадрлар билан таъминлаш орқали жамиятда камбағалликни қисқартириш, аҳоли даромадларини оширишнинг янгича йўлларини аниқлашга катта эътибор қаратилмоқда. Хусусан, “2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасида камбағалликни қисқартириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги[175] қарорда белгиланган ижтимоий ҳимоя тизимининг инклюзивлигини ошириш, камбағал оилаларни қўллаб-қувватлаш ҳамда уларнинг даромадини ошириш ва турмуш шароитини яхшилаш, тадбиркорлик, кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш ҳамда аҳоли эҳтиёжманд қатламининг тадбиркорлик фаолиятини йўлга қўйиш имкониятларини кенгайтириш,

[174] A new approach to the fight against poverty: research methods, results, lessons for Ukraine. 2019. URL: http://files.nas.gov.ua/PublicMessages/Documents/0/2019/12/191227122113753-3723.pdf.

[175] Ўзбекистонда камбағалликни қисқартириш бўйича 4 йиллик стратегия ишлаб чиқилмоқда “2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасида камбағалликни қисқартириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президенти Қарори лойиҳаси эълон қилинди. https://yuz.uz/news/ozbekistonda-kambagallikni-qisqartirish-boyicha-4-yillik-strategiya-ishlab-chiqilmoqda

ҳудудларни комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга оширишда бевосита камбағалликни қисқартиришга қаратилган вазифаларни белгиланганлиги мазкур тадқиқотнинг долзарб масалага қаратилганлигидан далолат беради.

Олий таълим иқтисодиётнинг ўсиши, гуллаб-яшнаши ва мавжуд имкониятлардан тўғри фойдаланиш, уни кенгайтиришда муҳим роль ўйнайди. Тадқиқотлардан шуни таъкидлаш лозимки, икки сабабга кўра таълим ривожланиш стратегиясида марказий роль ўйнайди: биринчидан, таълимнинг миқдори ва сифати кўпгина муассасаларнинг ишчи кучи, бошқаруви ва иш шароитларига катта таъсир қилади. Шундай қилиб, таълим инсон капиталига инвестиция муҳитини ривожлантиришнинг асосий омили эканлигини инкор этмайди[176]. Иккинчидан, иқтисодиётнинг барча тармоқлари макроиқтисодий ўсишдан наф кўришини таъминлаш учун олий таълимда ўқувчилар сонини ошириш мақсакдга мувофиқдир.

Таҳлил натижаларига асосан, Олий таълимнинг роли камбағалликни бартараф этишнинг муҳим воситаларидан бири ҳисобланади ва айниқса республикамизда бундай имкониятларни кенгайтириш учун кўплаб саъй-ҳаракатлар амалга оширилмоқда. Олий таълимнинг ялпи ички маҳсулот (ЯИМ)га қўшган ҳақиқий ҳиссасини миқдорий баҳолашда мавжуд қийинчиликларга қарамай, у ҳар доим маҳсулдорликни ошириш орқали камбағаллик ва тенгсизликни камайтиришнинг таъсирчан воситаси бўлиб келган.

Албатта, иқтисодий ўсишни таъминлашнинг асосий таркибий қисми сифатида таълим ва камбағаллик ўртасидаги боғлиқлик мавжудлигини биламиз. Чунки, ўқимишли одамлар юқори даромад олиш потенциалига эга ва ўз ҳаёт сифатини яхшилашга қодир, яъни уларнинг умуман жамиятда маргинал бўлиш эҳтимоли камроқ. Бу борада UNESCO да берилган фикрга кўра, «Таълим инсонга куч беради ва унга фаолроқ бўлишга, ўз ҳаётини қатъий назорат қилишга ёрдам беради ва мавжуд имкониятлар доирасини кенгайтиради»[177]. Таълим инсоннинг асосий ҳуқуқи ҳисобланади ва у ривожланишнинг барча сегментлари, жумладан, иқтисодий, ижтимоий ва инсоний ривожланиш билан чамбарчас боғлиқдир. Бу миллий даромадга сезиларли таъсир кўрсатадиган бошқарув сифатини оширишнинг асосий омили ҳамдир.

Ҳозирги кунга қадар анъанавий ёндашув ривожланган мамлакатларда олий таълимнинг иқтисодий ўсишнинг драйвери сифатидаги ролини таъкидлаб келган, таълимга оид янги пайдо бўлган нуқтаи назар шундаки, камбағалликни камайтириш учун олий таълим қамровини кенгайтириш мақсадга мувофиқдир. Чунки, Олий таълим асосан иқтисодиётнинг барча тармоқларини

[176] Гаращук О. В., Куценко В. І. Контент фахової освіти: аналіз, оцінка, перспективи. Економічний аналіз: зб. наук. праць. Тернопіль: «Економічна думка». 2016. Том 24. № 1. С. 7–15.

[177] Educating for a sustainable future: a transdisciplinary vision for concerted action. International Conference on Environment and Society: Education and Public Awareness for Sustainability, Thessalonika, Greece, 1997. EPD.97/CONF.401/CLD.1., 42 p.

мутахассислар билан таъминлайди ва бу ҳақиқатан ҳам ҳар қандай иқтисодиёт учун камбағалликни камайтириш стратегиясининг талабидир.

Бундан ташқари, олий таълим иқтисодий фаровонликка уч хил тарзда таъсир қилади. Биринчиси, муассасаларнинг талабалар ва уларнинг ходимларига тўғридан-тўғри харажатлари, уларнинг талабалари ва ходимларининг маҳаллий иқтисодиётга таъсирини кўрсатади. Бу харажатлар маҳаллий иқтисод орқали мультипликатор самарадорлик туфайли маҳаллий ҳудуддан ташқаридан пул муомаласи товарлар ва хизматларни сотиб олишга сарфланмагунча кўпаяди. Иккинчидан, олий таълим илғор таълимга интилаётган шахсга ва жамиятга молиявий ва номолиявий имтиёзлар беради. Учинчидан, олий таълим муассасалари асосан билим яратишга қаратилган.

Юқорида келтирилган фикр-мулоҳазалардан келиб чиққан ҳолда тадқиқот учун танлаб олинган Ўзбекистон Республикасида кам таъминланганлик (камбағаллик) даражаси ўзгаришини кўп омилли регрессия тенгламасидан фойдаланган ҳолда унинг келгуси истиқболдаги кўп омилли прогнозини амалга оширамиз. Бунинг учун аниқланган қуйидаги формуладан:

$$Y_r = \frac{X2^{0.077} * X3^{2.13}}{X1^{0.67} * X4^{0.2672} * X5^{0.1} * e^{1.51}} \quad (1)$$

ҳамда ушбу тенгламада иштироқ этган омилларнинг t=23 бўлганда вақтга боғлиқ тренд тенгламалар тизимидан: аҳоли жон бошига асосий капиталга ўзлаштирилган инвестиция: X_1=-616,8+339,9*t;

- ишсизлик даражаси: X_2=-0,2+0.46*t;
- яшаш минимуми: X_3=33.1+18.5*t:
- аҳоли жон бошига умумий реал даромад: X_4=-1372,4+668,1*t:
- олий таълимга қамров: X_5=10,3+0,9*t.

Келтирилган формулалар тизими ва умумий (1)-тенгламадан фойдаланиб Ўзбекистон республикасида кам таъминланганлик (камбағаллик) даражаси ўзгаришини кўп омилли прогнози аниқланади(1-жадвал).

1-жадвал

1-сценарий бўйича Ўзбекистон Республикасининг кам таъминланганлик (камбағаллик)даражаси ўзгаришини кўп омилли прогноз натижалари

Йил	Кам таъминлан-ганлик даражаси, %	Аҳоли жон бошига асосий капиталга ўзлаштирилган инв., минг сўм	Ишсизлик даражаси, %	Яшаш минимуми минг сўм	Аҳоли жон бошига умумий реал даромад, минг сўм	Олий таълимга қамров
2022	17,8	7200,9	10,4	458,6	13993,9	31
2023	18,5	7540,8	10,8	477,1	14662	31,9
2024	19,3	7880,7	11,3	495,6	15330,1	32,8
2025	20,0	8220,6	11,8	514,1	15998,2	33,7
2026	20,8	8560,5	12,2	532,6	16666,3	34,6
2027	21,6	8900,4	12,7	551,1	17334,4	35,5

Манба: муаллиф томонидан ҳисоблаб чиқилган ва тузилган

1-жадвал маълумотларидан кўринадики 2027 йилга бориб Ўзбекистон республикасида кам таъминланганлик (камбағаллик) даражаси 2022 йилга нисбатан 3,8 фоизга ошиб 21,6 % етиши ишсизлик даражаси 2,3% га ошиб 12,7% га етиши, яшаш минимуми 110 минг сўмга ошиб 551,1 минг сўмга етиши аҳоли жон бошига умумий реал даромад 4008,5 минг сўмга ошиб 17334,4 минг сўмга етиши энг асосийси эса олий таълимга қамров эса 4,5% га ошиб 35,5% га етиши кутилаётганлигини кўришимиз мумкин.

Бу эса Республиканинг келгуси истиқболи учун мамлакатда аҳоли бандлигини таъминлаш учун янги кичик бизнес субъектларини очишга кўмаклашиш, уларга янада кенгроқ имкониятлар бериш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир. Энди 2-сценарий бўйича Ўзбекистон республикасида кам таъминганлик (камбағаллик) даражаси ўзгаришини кўп омилли прогнозига қаратадиган бўлсак, юқорида келтирилган:

$$Y_{r2} = \frac{X1^{1.22} * X2^{0.008}}{X3^{0.75} * X4^{0.44} * X5^{0.451} * e^{6.23}} \quad (2)$$

Ушбу 2-регрессия тенгламаси бўйича унда қатнашган омилларнинг t=23 бўлганда вақтга боғлиқ тренд тенгламалар тизимидан:

- пенсия ва ижтимоий ҳимоя сони: X1=3082,7+53,2*t;
- ишсизлик даражаси: X2=-0,2+0.46*t;
- яшаш минимуми: X3=33.1+18.5*t;
- аҳоли жон бошига умумий реал даромад: X4=-1372,4+668,1*t;
- олий таълим битирувчиларининг сони: X5=10,3+0,9*t.

Келтирилган формулалар тизими ва умумий (2-тенгламадан фойдаланиб Ўзбекистон республикасида кам таъминланганлик (камбағаллик) даражаси ўзгаришини 2-сценарий бўйича кўп омилли прогнози аниқланади. Унга кўра 2 сценарий бўйича 2027 йилга келиб камбағаллик даражаси 2022 йилга нисбатан 1.2% га ошиб 18.2%га етиши прогноз қилинган бу эса ўз навбатида 2027 йилда 2022 йилга нисбатан пенсия ва ижтимоий ҳимоя сони 266,0 минг кишига ва аҳоли жон бошига умумий реал даромад 3340,5 минг сўм ошиши ҳисобидан амалга оширилиши кутилмоқда.

Таҳлил натижаларидан кўриш мумкинки, асосий эътибор бизнингча, олий таълим қамровини ошириш бўлиб, бунинг натижасида инсон капитали ошади. Инсон капитали ошганда янги иш ўринлари очилади, яъни яшаш тарзи кўтарилиб камбағаллик даражаси камаяди. Оддий қилиб айтганда, таълим даромад билан бевосита боғлиқдир. Таълим даражаси қанчалик юқори бўлса, одамнинг камбағаллик чегарасидан пастга тушиш эҳтимоли шунчалик кам бўлади. Бунинг сабаби шундаки, таълим юқори иш ҳақи билан боғлиқ кўникма ва билимларни беради. Таълим шунингдек, камбағалликнинг бошпана, сув санитария каби бошқа соҳаларида ҳам ижобий таъсир кўрсатади ва соғлиқни сақлаш муассасаларидан яхшироқ фойдаланишга ёрдам беради.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, мамлакат олий таълим муассасаларининг аҳамияти фуқароларга таълим бериш ва уларнинг хатти-ҳаракатларига таъсир ўтказиш қобилияти билан белгиланади. Муҳими, сиёсий ва иқтисодий институтлар жамиятнинг ўзи танлови билан белгиланади. Улар инклюзив

бўлиши ва иқтисодий ривожланишни рағбатлантириши мумкин ёки улар иқтисодий ўсишга тўсқинлик қилиши мумкин ва институтларнинг сиёсий фаолияти халқларнинг гуллаб-яшнаши ёки таназзулига изоҳ излашда марказий ўрин тутади. Шу билан бирга, агар сиёсий институтлар барқарорликни, қонун устуворлигини, мулкни ҳимоя қилишни, диктатурадан ҳимоя қилишни, озодликдан маҳрум этишни, ўйин қоидаларини ўзгартиришни таъминласа, иқтисодий институтлар миллатнинг бойлик сари ҳаракатланиши учун ҳал қилувчи аҳамиятга эга.

Kichik biznesda raqamli iqtisodiyotni shakllantirish va istiqbolli rivojlantirish

Kasimova Fatima Tulkunovna, Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti kafedrasi (DSc) TKTI.
Baxtiyorova Maftuna Baxrom qizi, 53-20 guruh talabasi. Sanoat iqtisodiyoti va menejment kafedrasi.

Raqamli transformatsiya dunyoning barcha mamlakatlari hayotiga mustahkam kirib kelganiga qaramay, ushbu kontseptsiyani ko'rib chiqish va aniqlashda olimlar uni turli nuqtai nazardan tavsiflaydilar.

Birinchi nuqtai nazar, raqamli texnologiyalarni rivojlantirishdan maqsad biznesni avtomatlashtirish ekanligiga asoslanadi. Raqamli transformatsiya o'nlab yillar davom etadigan jarayon bo'lib, yangi texnologiyalarning paydo bo'lishi raqamlashtirishning yangi bosqichlarini kuchaytiradi.

Ikkinchi nuqtai nazar raqamli transformatsiyani axborot texnologiyalari rivojlanishining ma'lum bir davri bilan bog'laydi.

Axborot texnologiyalari sohasidagi inson kapitali va uning kompetensiyalari ko‘rsatkichini oshirish maqsadida 2020-yilda dasturlash ko‘nikmalarini bepul o‘qitish imkoniyatini beruvchi “Bir million dasturchi” dasturi ishga tushirildi, uning doirasida 130 mingdan ortiq talaba tahsil oladi. Ko‘rib chiqilgan barcha chora-tadbirlar O‘zbekiston raqamli iqtisodiyoti rivojlanish indeksini Yevropa Ittifoqining yetakchi davlatlari darajasiga ko‘tarishga xizmat qilmoqda.

Jahonda iqtisodiyotining globallashuvi va xalqaro miqyosdagi raqobatning kuchayib borishi raqamli texnologiyalarni rivojlantirish va ulardan foydalanishni kengaytirishni taqozo etmoqda. Buning ta’sirida tovarlar va xizmatlarni ilgari surish va joylashtirishda raqamli vositalardan foydalanish jadallashib bormoqda. “2020-yilga kelib, oddiy kompyuterlar va noutbuklar, shuningdek, mobil qurilmalarni o‘z ichiga olgan raqamli marketingning butun dunyo bo‘ylab xarajatlari taxminan 378 milliard dollarni tashkil etadi. Mutaxasislarning prognozlariga ko‘ra, raqamli marketing o‘rtacha yillik 15.5% darajada, qidiruv tizimi 12.2% ga o‘sadi. Raqamli reklama va marketing jahon bozorining ulushi 40.9% ni tashkil qiladi”. Butun dunyoda kichik biznes milliy iqtisodiyotning samarali faoliyat yuritishi va rivojlanishining muhim asosi sifatida qaralib, mazkur sohada raqamli marketingni rivojlantirish tendensiyalari va istiqbollarini belgilab bermoqda.

Jahonda kichik biznesda raqamli marketingni rivojlantirish tendensiyalari va istiqbollari tadqiqiga oid ko‘plab ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Kichik biznes

subyektlari faoliyatini amalga oshirishda raqamli platformalardan foydalanish, elektron tijoratning kichik hajmdagi ishlab chiqaruvchilar va iste’molchilarga ixtisoslashgan shakllarini kengaytirish, raqamli marketingni iqtisodiyotda sog’lom raqobat muhitini shakllantirish, yangi ish o‘rinlari yaratish, kichik biznes uchun zamonaviy vositaga aylantirish usullarini ishlab chiqish, raqamli marketingni oshirish, kichik biznesni rivojlantirishda ilmiy-innovatsion markazlar faoliyatini tashkil etish, marketing tadqiqotlari dasturlari ishlab chiqarish kabilar bu boradagi tadqiqotlarning ustuvor yo‘nalishlaridan xisoblanadi.

Texnologiyaning rivojlanishi, xususan, mobil qurilmalar va ilovalarning paydo bo‘lishi biznesni ko‘p jihatdan osonlashtirdi. Bundan tashqari, iste'molchilar sotuvchilar va yetkazib beruvchilar bilan bog'lanish va ulardan turli xil mahsulotlarni sotib olish uchun smartfon va planshetlardan tobora ko'proq foydalanilmoqda. Shu sababli, ko'plab kichik korxonalar o‘z ehtiyojlarini qondirish hamda zamonaviy iste'molchilar ehtiyojini qondirish uchun asosan to'g'ridan-to'g'ri pochta, televideniya, radio reklamalari va bosma reklama kabi an'anaviy usullardan iborat bo'lgan marketing va reklama strategiyalarini qayta ko'rib chiqishlari va sezilarli darajada yangilashlari kerak edi. O‘zbekiston iqtisodiyotining barcha tarmoqlarini raqamlashtirish kichik biznes va tadbirkorlarga ham o‘z ta’sirini o‘tkazdi. Ayni paytda ko‘plab rivojlangan mamlakatlarning barcha sohalarida raqamlashtirish joriy etilmoqda. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish trampliniga aylanadigan maqsadli qonun hujjatlari va dasturlar ishlab chiqilib, tasdiqlanmoqda. Raqamli iqtisodiyot yordamida ishlab chiqarish, savdo, sog‘liqni saqlash, ta’lim, iqtisodiyot va butun jamiyatning yangi innovatsion modellarini yaratish uchun imkoniyatlar ochiladi.

So‘nggi yillarda O‘zbekistondagi kichik korxonalar raqamli marketingning jadal rivojlanishi tufayli samarali marketing siyosatini amalga oshirish uchun ko‘plab yangi imkoniyatlarga ega bo‘ldi. Ushbu turdagi marketing, zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalangan holda maqsadli auditoriyaga tijorat ma'lumotlarini yetkazib berish uchun keng ko'lamli vositalarni taqdim etadi. Hozirda bir qator olimlar raqamlashtirish masalalari bilan shug‘ullanmoqda, Bu yo‘nalish alohida istiqbolga ega bo‘lgan tarmoqdir. Bu raqamli iqtisodiyot natijalarini hayotning turli jabhalariga, sanoat tarmoqlariga, yakka tartibdagi kichik biznes subyektlariga kirib borish imkoniyati bilan bog‘liqdir.

Zamonaviy sharoitda raqamli marketing tizimi tez sotishning ajralmas elementi hisoblanadi. Bundan tashqari, tadbirkorlik sub'ektlari o'rtasida xarajatlar va vaqtni qisqartirish hamda bozorni kengaytirish va qo'shimcha daromad olishga qaratilgan xizmatlar ham ko'zda tutilgan. Hozirgi iqtisodiyotda biznes yuritishning an'anaviy usullari tashkilotlarning rivojlanish tendentsiyalariga to'liq mos kelmaydi. Elektron tijorat korxonalarning iqtisodiy samaradorligini sezilarli darajada oshirishi mumkin. Korxonada elektron biznes usullarini joriy etish, bir tomondan, tovarlar va xizmatlarni ilgari surish samaradorligini oshiradi, savdo bozorlarini kengaytiradi, mijozlar bilan munosabatlarni rivojlantirsa, ikkinchi tomondan, operatsion xarajatlarni kamaytirishga yordam beradi. Mijozlarga xizmat ko'rsatish va so'rovlarni qayta ishlashga kelsak. umumiy vaqtni qisqartiradi. Korxonalarda marketing xodimi o'zi bilan bog'liq bir qator funktsiyalarni bajarishi kerak. Ularga quyidagilar kiradi: bozorni o'rganish, rejalashtirish, marketing kompleksi elementlari bo'yicha

strategiyalarni ishlab chiqish, bozorga mos ravishda mahsulotni joylashtirish, nazorat qilish va tahlil qilish. Shu munosabat bilan har bir korxona o'z imkoniyatlari, xususiyatlari, mavjud sharoitlaridan kelib chiqib yondashadi[178].

2022-2026-yillarda Yangi O‘zbekistonni rivojlantirish strategiyasida raqamli iqtisodiyotni iqtisodiy rivojlanishning asosiy “Drayveri”ga aylantirish va uning hajmini kamida 2,5 barobarga oshirish ko‘zda tutilgan bo‘lib, bunda raqamli marketing kichik biznes sohasida asosiy o‘rinlardan biri hisoblanadi. Hozirgi vaqtda dunyoda elektron tijorat intensiv o'sish bosqichida va yana bir necha yil davom etadi. Bu tendentsiya bizni chetlab o'tmaydi[179].[2]

Raqamli iqtisodiyot zamonaviy biznes qiyofasini tez o‘zgartirmoqda. U global iqtisodiyotning ko'plab ishtirokchilariga katta hajmdagi ma'lumotlardan foydalanish imkoniyatini beradi. Iqtisodiyotni raqamlashtirish strategiyasi ishlab chiqarish va ayirboshlash ko‘lamini kengaytirishga, korxonalarning bozor qiymatining o‘sishiga, ishlab chiqarish vositalari va mehnat resurslaridan ham moddiy sohada samaraliroq foydalanishga xizmat qilmoqda. Bunda eng muhimi, raqobatning kuchayishi va iqtisodiyotni boshqarish uslubining o'zgarishidir. Shunday qilib, dunyoning barcha mamlakatlari iqtisodiyotining raqamli transformatsiyasi bugungi kunda zamonaviy hayotning ajralmas elementiga aylanib, tadbirkorlik, jumladan, kichik biznes, iqtisodiyot tarmoqlari, ijtimoiy soha va davlat boshqaruvi tizimini rivojlantirish samaradorligini oshirishga xizmat qilmoqda.

Бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисобини миллий стандартлардан халқаро стандартларга ўтказиш тартиби

Кулжанов Олимжон Маматович, Тошкент давлат иқтисодиёт университети, доценти
Раупова Сарвиноз Ғайрат қизи, Тошкент давлат иқтисодиёт университети магистр

Ҳозирги вақтда мамлакатимиз бюджет ва солиқ сиёсатида олиб борилаётган ислоҳотлар шароитида бюджет ташкилотларини бюджетдан молиялаштиришни қисқартириш учун олиб борилаётган тадбирлар, бюджет ташкилотларининг бюджетдан ташқари жамғармалари аҳамиятининг юқори эканлигини кўрсатиб бормоқда. Бу борада қабул қилинаётган меъёрий-ҳуқуқий асослар олиб борилаётган ишлар бунинг яққол далили ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2019 йилда мамлакатимизни ривожлантиришнинг энг муҳим устувор вазифаларига бағишланган Олий Мажлисга қилган Мурожаатномасида "Бюджет маблағларидан самарали фойдаланиш тизимини янада такомиллаштириш зарурлиги, бюджет ҳисобидан маблағ ажратиладиган ҳар қандай дастур ёки лойиҳанинг сифат ва миқдор кўрсаткичларидан иборат натижага йўналтирилган индикаторлари бўлиши кераклиги таъкидлаб ўтилди. Маълумки, солиқ ставкалари пасайтирилиши ёки айрим солиқлар бекор

[178] The Ultimate List of Marketing Statistics for 2021 (Source: https://www.hubspot.com/marketing-statistics
[179] https://lex.uz/docs/-4900375

қилиниши билан бюджетга тушадиган маблағ албатта камаяди. Буни самарали солиқ маъмуриятчилиги орқали бартараф этиш ва бюджет барқарорлигини таъминлаш мумкин. Айнан шунга эришиш биринчи галдаги вазифамиз" эканлиги Президент Ш. Мирзиёев томонидан айтиб ўтилди.

Бюджет ижроси жараёнида Давлат бюджети маблағлари ва бюджет ташкилотларининг бюджетдан ташқари маблағлари шаклланиши ҳамда сарфланишини узлуксиз ҳисобга олиш, уларни ҳужжатлаштириш ва ахборотларни тизимли шакллантириш учун бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисоби тизими ташкил этилган.

Бюджет маблағларидан оқилона ва самарали фойдаланиш, бюджет тақчиллигини олдини олиш долзарб масалалардан бири ҳисобланади. "Албатта, Давлат бюджети ўлчовсиз эмас, маблағларни қаттиқ тежаш, белгиланган мақсад учун ва оқилона ишлатишни таъминлаш зарур. Бу - ҳаммага равшан ва рад этиб бўлмайдиган ҳақиқат"- дейди Президентимиз Ш.Мирзиёев ўз нутқларида.

Бюджет ташкилотлари бюджет маблағларининг асосий истеъмолчиси ҳисобланиб, давлат бюджети харажатларини ташкил этади ва харажатлар сметаси асосида бюджетдан молиялаштирилади. Шунингдек, бюджет ташкилоти қонунчиликка мувофиқ бюджетдан ташқари маблағлар юзасидан ташкил бўлиш манбалари ва фойдаланиш йўналишлари кўрсатилган ҳолда бюджетдан ташқари маблағлар бўйича сметалар доирасида харажатларни амалга оширади. Кейинги йилларда давлат молиясини ислоҳ қилиш лойиҳасини амалга ошириш доирасида сўнгги натижага йўналтирилган бюджетлаштириш тамойилларининг жорий қилиниши, бюджетнинг ғазна ижросига ўтилиши, ўрта муддатли бюджет истиқболларини белгилаш сиёсатининг илгари сурилиши, давлат ҳамда бюджет сиёсатидаги бошқа ўзгаришларнинг амалга оширилиши бюджет ташкилотларида ўз харажатларини аниқлаш ва сметаларни ишлаб чиқиш, бюджетдан ташқари маблағларни сафарбар қилиш тартибларини такомиллаштиришни талаб этмоқда.

Бюджет тизимида амалга оширилаётган ислоҳотлар жараёнида маблағлардан мақсадли ва оқилона фойдаланишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бу борада бюджет ҳисобининг хориж тажрибаларини ўрганиш илмий тадқиқот ишларини олиб боришда алоҳида аҳамият касб этади. Шунингдек, бюджет ҳисобини такомиллаштиришда бюджет ҳисобининг хориж тажрибалари, уларни қўллашнинг афзаллаликлари ва босқичларини чуқур ўрганишни талаб этади.

Ўзбекистон Республикаси давлат секторида бухгалтерия ҳисобини такомиллаштириш Бюджет тизимида амалга оширилаётган ислоҳотларни асосий йўналишларидан бири сифатида белгиланди ва концепция қабул қилинди. Концепцияга кўра бюджет ҳисоби стандартларини қабул қилиш белгиланди.

Давлат секторида бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартларини мамлакатларда қўллаш янада юқори сифатли молиявий ҳисоботлар давлат сектори фаолияти натижаларини баҳолашга катта имконият яратади, ахборотларни шаффофлигини оширади, бюджетга молиявий ҳисобот ва

статистик ҳисоботларни юқори даражада интеграциялашувини таъминлайди, ахборотларни ишончлилиги ва тўлиқлигини ошиши ҳисобига давлат активларини самарали бошқариш имконини беради, молиявий ҳисоботларни бошқа мамлакатлар молиявий ҳисоботлари билан солиштириш имконияти яратилади, халқаро муносабатларни глобаллашуви шароитида мамлакат мажбуриятлари қандайлиги ва уни ўз ресурслари билан қандай бошқараётганлиги шунингдек молиявий ҳолатни тушуниш асосида чет эл ивестицияларини ҳажмини ошиши ва донорлик маблағларини кўпайиши имконини беради.

Юқоридагилардан айтиш мумкинки давлат секторида бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандартлари бутун жаҳонда янада кенгроқ фойдаланилмоқда ва тан олинмоқда. Ҳатто баъзи мамлакатлар давлат секторида бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандартларини ўз миллий стандартларидек ўзгаришларсиз фойдаланишмоқда, баъзилари эса мамлакат хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда маълум бир ўзгаришларни киритмоқдалар.

Маълумки, бюджет тушунчаси кенг қўлланиладиган тушунчалардан бири ҳисобланади. Шундай экан, энг аввало бюджет тушунчасига аниқлик киритиб олишимиз зарур. Бюджет - мақсад учун мўлжалланган пул жамғармаси бўлиб, унда даромадлар ва харажатлар манбалари ва йўналишлари назарда тутилади. Шу жиҳатдан бюджетнинг турлари бўлиб оила бюджети, корхона бюджети, давлат бюджети, давлат жамғармалари бюджети ва бошқалар бўлиши мумкин. Ҳисоб - жараён, ҳодисаларни миқдор жиҳатдан тавсифлаш сифат жиҳатдан акс эттиришдир. Ҳисобни ҳам бир қанча турларга ажратиш мумкин, яъни тезкор ҳисоб, статистик ҳисоби, бухгалтерия ҳисоби ва бошқалар. Ҳисобни ташкил этиш асосида ахборотлар шакллантирилади. Бу ахборотлар жараённи боришини назорат қилишга, бошқарув қарорларини қабул қилишга, жорий ва узоқ муддатли режалар тузишга асос бўлиб ҳизмат қилади.

Бюджет ҳисоби - бюджет тизими бюджетларини ижро этишда ҳисобга олинадиган, пулда ифодаланган активлар ва мажбуриятларнинг, шунингдек мазкур активлар ва мажбуриятларни ўзгартирувчи муомалаларнинг ҳолати тўғрисидаги ахборотни тўплаш, рўйхатдан ўтказиш ва умумлаштиришнинг тартибга солинган тизимидир.

Бюджет ҳисоби стандарти - бюджет ҳисобини юритишга белгиланган талабларни акс эттирадиган ҳужжатдир.

Бюджет ҳисоби стандарти миллий ҳамда халқаро стандартларга бўлинади.

Ўзбекистон Республикаси "Бюджет кодекси"га мувофиқ бюджет ҳисобини ягона услубиёти бюджет ҳисобининг халқаро стандартларига, шунингдек бошқа қонун ҳужжатларига мувофиқ белгиланади.

Давлат секторида бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандартлари (ДСБҲХС) - давлат секторидаги ташкилотларда (давлат иштирокидаги тижорат корхоналаридан ташқари) юқори сифатда жаҳон стандартлари асосида молиявий ҳисоботларни тузиш бўйича халқаро миқёсда умумқабул қилинган қоидалардир.

Бюджет ижроси жараёнида активлар ва мажбуриятларнинг, шунингдек

мазкур активлар ва мажбуриятларни ўзгартирувчи муомалаларнинг ҳолати тўғрисидаги ахборотни тўплаш, рўйхатдан ўтказиш ва умумлаштиришнинг тартибга солинган тизими бўлган бюджет ҳисобини юритишга қўйилган ягона талабни бюджет ҳисоби стандартлари белгилайди.

Жумладан, бюджет ташкилотларида ҳисоб сиёсатини шакллантиришга қўйиладиган талаблар, ҳисоб объектлари (асосий воситалар, заҳиралар ва бошқалар)ни тан олиш меъзонлари, баҳолаш тартиби, ҳисоботларда акс эттириш меъёрларини белгилаб беради.

Бюджет ҳисоби стандартларининг бўлимлари қуйидагилардан иборат:

- Ҳисоб объекти - ҳисоб объектини аниқлаш, умумий тушунчалар;

- Ҳисоб объектини тан олиш - ҳисоб объектини ҳисобот элементларига ўтказиш тартиблари;

- Ҳисоб объектини баҳолаш - ҳисоб объектини баҳолаш усулларини қўллаш бўйича тавсиялар ҳамда талаблар;

- Молиявий ҳисоботда акс эттириш - ҳисоб объекти ҳақида ахборотларни молиявий ҳисоботда очиб бериш ва акс эттириш тартиби.

Бюджет ҳисоби ва ҳисоботи тизимини тартибга солувчи давлат органи - Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳисобланади ва бюджет ҳисоби стандартларини тасдиқлайди.

Ўзбекистон Республикаси давлат секторида бухгалтерия ҳисобини такомиллаштириш бюджет тизимида амалга оширилаётган ислоҳотларни асосий йўналишларидан бири сифатида белгиланди ва концепция қабул қилинди. Концепцияга кўра бюджет ҳисоби стандартларини қабул қилиш белгиланди.

Давлат секторида бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартлари халқаро бухгалтерлар уюшмаси таркибидаги давлат секторида бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартлари Кенгаши томонидан ишлаб чиқилади. Давлат секторида бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартлари Кенгаши аъзолари халқаро бухгалтерлар уюшмаси томонидан тайинланади. Жами 18 аъзо бўлиб 15 таси халқаро бухгалтерлар уюшмаси томонидан, 3 таси жамоатчиликдан тавсия этилади. Кенгашнинг жамоатчилик аъзолари ҳар қандай шахсдан ёки ташкилотдан тавсия этилиши мумкин. Бундан ташқари давлат секторида бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартлари кенгашига чекланган миқдорда давлат секторида молиявий ҳисоботга манфатдор органлардан кузатувчилар тайинланади ва улар йиғилишда фикр билдириш ҳуқуқига эга, лекин овоз бериш ҳуқуқига эга бўлмайдилар.

Давлат секторида бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартлари Кенгаши томонидан маслахат гуруҳи ташкил этилади ва улар ишчи гуруҳ ҳисобланиб, улар овоз бериш ҳуқуқидан фойдаланмайди. Маслахат гуруҳи раҳбари бўлиб Кенгаш раиси ҳисобланади.

Давлат секторида бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартлари Кенгаши қуйидагиларни ишлаб чиқади:

- ҳисоблаш усулида қўлланиладиган Давлат секторида молиявий ҳисобот халқаро стандартлари;

- касса усулида қўлланиладиган Давлат секторида молиявий ҳисобот

халқаро стандартлари.

Давлат секторида бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартлари бутун дунёда молиявий ҳисобот стандартларининг яқинлашишида, келишувида ва янада яхшиланишида муҳим рол ўйнади. Улардан қуйидаги мақсадларда фойдаланилади:

- кўпчилик мамлакатларда ҳисоб ва ҳисоботга қўйиладиган миллий талаблар учун асос бўлиб хизмат қилиш;
- ҳисоб ва ҳисоботга нисбатан ўз талабларини ишлаб чиқаётган алоҳида мамлакатлар учун халқаро еталон сифатида ишлатилиши;
- ҳисобни юритишда тўла фойдаланиш учун қабул қилиш (стандартлардан ўзгартиришларсиз фойдаланиш).

Жаҳон амалиётида давлат сектори учун бухгалтерия ҳисобининг касса усули, модификациялаштирилган касса усули, модификациялаштирилган ҳисоблаш усули ва хисоблаш усули мавжуд.

Бугунги кунда мамлакатимизда Давлат секторида бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартлари асосида бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботи тизимини такомиллаштириш концепциясига мувофиқ бюджет ҳисобининг стандартлари лойиҳалари ишлаб чиқилмоқда ҳамда тегишли соҳа мутахассислари иштирокида муҳокамалардан ўтказилмоқда.

Ҳозирги кунда Бюджет ҳисоби стандартларини қабул қилиниши:

- Бухгалтерия ҳисобини юритиш бўйича миллий қонунчилик талабларини эътиборга олиш;
- Ортиқча харажатларсиз бухгалтерия ва молия ходимларини тайёрлаш, ўқитишни ташкил этиш;
- Амалдаги автоматлаштирилган бухгалтерия дастурини (УзАСБО) баъзи кичик ўзгартиш ва қўшимчалар билан фойдаланиш;
- Янги ўзгаришлар жараёнини ташкил этишни осонлаштириш имконини беради.

Давлат секторида бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартлари асосида ички стандарт қабул қилган мамлакатлар: Австралия, Латвия, Финландия, Буюк Британия, Янги Зелландия, Франция, Канада, Сингапур, Чили, Колумбия, АҚШ ва Швеция.

Бу мамлакатларда Давлат секторида бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартлари талаблари асосида миллий ҳисоб стандартлари шакллантирилган. Юқорида келтириб ўтилган мамлакатлар ичида Ўзбекистонни Давлат секторида бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартлари асосида ички стандартларини қабул қилаётган мамлакатлар сафига қўшиш мумкин.

Ўзбекистонда давлат секторида бухгалтерия ҳисобини ислоҳ етиш босқичма-босқич ёндашуви асосида халқаро даражада умумқабул қилинган нормаларга мувофиқлаштирилмоқда.

Бюджет ҳисобини ислоҳ этишнинг кейинги босқичларида Давлат бюджети даромадлари ва харажатлари ҳисоби, шунингдек Давлат мақсадли жамғармалари ҳисобини касса усулидаги Давлат сектори молиявий ҳисобот халқаро стандартларига ва шу асосда давлат сектори ҳисоби ва ҳисоботи тизимини ҳисоблаш усулидаги Давлат секторида бухгалтерия ҳисоби халқаро

стандартларига мослаш амалга оширилади.

Юқорида келтириб ўтилган ислоҳотлар бюджет ҳисоби стандартларини қабул қилиш асосида амалга оширилиши белгиланди.

Давлат секторида бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартларини мамлакатларда қўллаш янада юқори сифатли молиявий ҳисоботларни тузишга шунингдек давлат сектори фаолияти натижаларини баҳолашга катта имконият яратади, ахборотларни шаффофлигини оширади, бюджетга молиявий ҳисоб ва статистик ҳисоботларни юқори даражада интеграциялашувини таъминлайди.

Олий таълимда самарали хизмат кўрсатиш стратегияларини ишлаб чиқиш ва такомиллаштириш

Леваков Иззатулла Неъматуллаевич, Наманган мухандислик-қурилиш институти, мустақил изланувчиси

Дунё хўжалиги ривожланиши, иқтисодиётни жадал ривожланиши, мамлакатлардаги аҳоли турмуш фаровонлигини ошиш даражаси кўп жиҳатдан таълим соҳаларини ривожланганлик даражалари билан узвий боғлиқдир. “Бугунги кунда дунё бўйича таълим соҳасига 1 трлн. доллар харажат қилинмоқда ва савдо ҳажми таркибида таълим хизматлари 100 млрд. долларни ташкил этмоқда. Таълим хизматлари кўрсатиш бўйича дунёда АҚШ (20 %), Буюк Британия (10 %), Канада (9 %), Хитой Халқ Республикаси (9 %), Австралия (8 %), Франция (6 %), Германия (5 %) етакчи мамлакатлар ҳисобланади”[180].

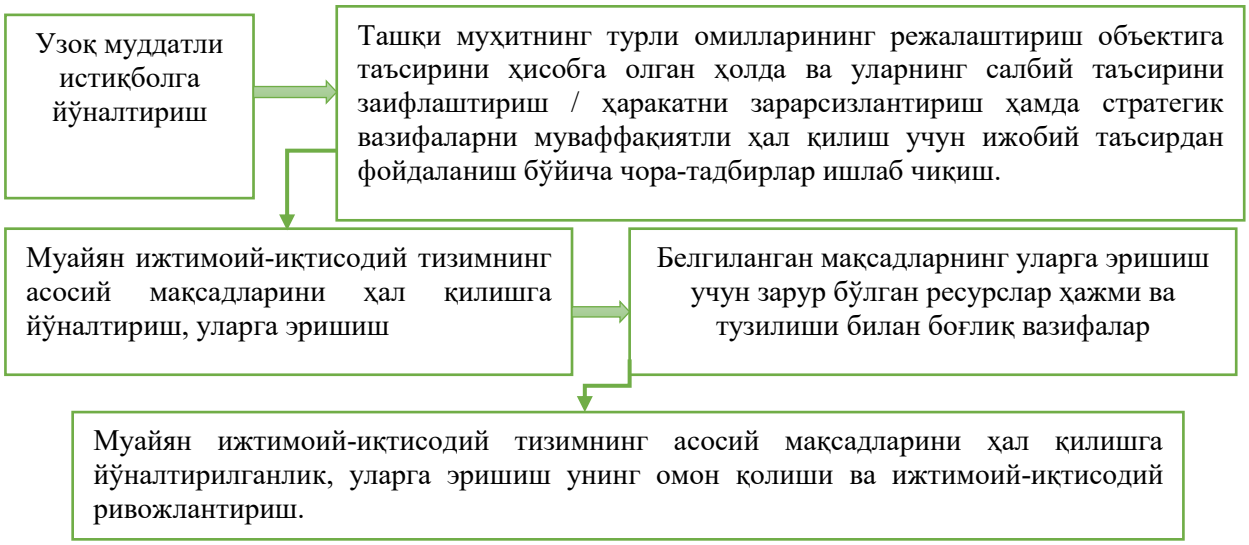
Жаҳон иқтисодиётининг юқори суръатларда ривожланишини таъминлашнинг энг муҳим омили сифатида таълим соҳасини ривожлантириш, жумладан олий таълимда хизматлар кўрсатиш фаолиятини йўлга қўйишдан иборат. Бундан ташқари олий таълим сунъий интелект, ахборот технологиялари таъсирида янги босқичда ривожланмоқда, интернет орқали таълим олиш, Open Science ва Open Edication эса олий таълимни демократиялаш, бепул таълимни ривожлантириш зарур деб ҳисоблайди ва дунё мамлакатларида рақамлаштирилган олий таълим хизматлари кўрсатишни рағбатлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

2022-2026 йилларга мўнжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида “Кадрлар буюртмачилари таклифлари асосида қабул параметрларини 2022 йилда ошириш, 2022 йилда ёшларни олий таълим билан қамров даражасини 38 фоизга етказиш, тўлов-контракт асосида ўқишга қабул қилиш параметрларини олий таълим муассасалари томонидан мустақил белгилаш тартибини жорий этиш, 2026 йилда қабул кўрсаткичини камида 250 мингга етказиш, давлат олий таълим муассасаларига академик ва молиявий мустақиллик бериш, шу жумладан улар томонидан меҳнатга ҳақ тўлаш, ходимлар сони, тўлов-контракт миқдори ва таълим шаклини мустақил белгилаш амалиётини йўлга қўйиш, шу билан бирга 2026 йилгача нодавлат олий таълим ташкилотлари сонини камида 50 тага етказиш, 2022 йилда Навоий,

[180] Анализ рынка услуг в сфере образования. Минск 2022.

Самарқанд, Сурхондарё, Қашқадарё вилоятлари ва Тошкент шаҳрида камида 1 тадан нодавлат олий таълим ташкилотини ташкил этиш орқали уларнинг жами сонини 34 тага етказиш”[181] асосий мақсадлар сифатида белгиланган.

Мамлакатни ривожлантиришни стратегик режалаштириш алгоритмлари албатта микро даража билан бир-бирига ўхшаш ва одатда бошқарув қарорларини қабул қилиш жараёнининг босқичларини акс эттиради. Иқтисодиётни давлат бошқаруви тизимида стратегик режалаштиришнинг аҳамияти ҳақида гапирганда, ушбу жараёнга оид огоҳлантиришлардан бирини эсга олиш керак – “стратегик режалаштириш ўз-ўзидан мақсад ёки барча муаммоларнинг давоси ҳисобланмаслиги керак”; бу хавфсиз ва бепарво яшашнинг догматик “йўли” эмас. Стратегик режалаштиришнинг асосий хусусиятларини қуйидаги алгоритм шаклда кўрсатиш мумкин(1-расм).



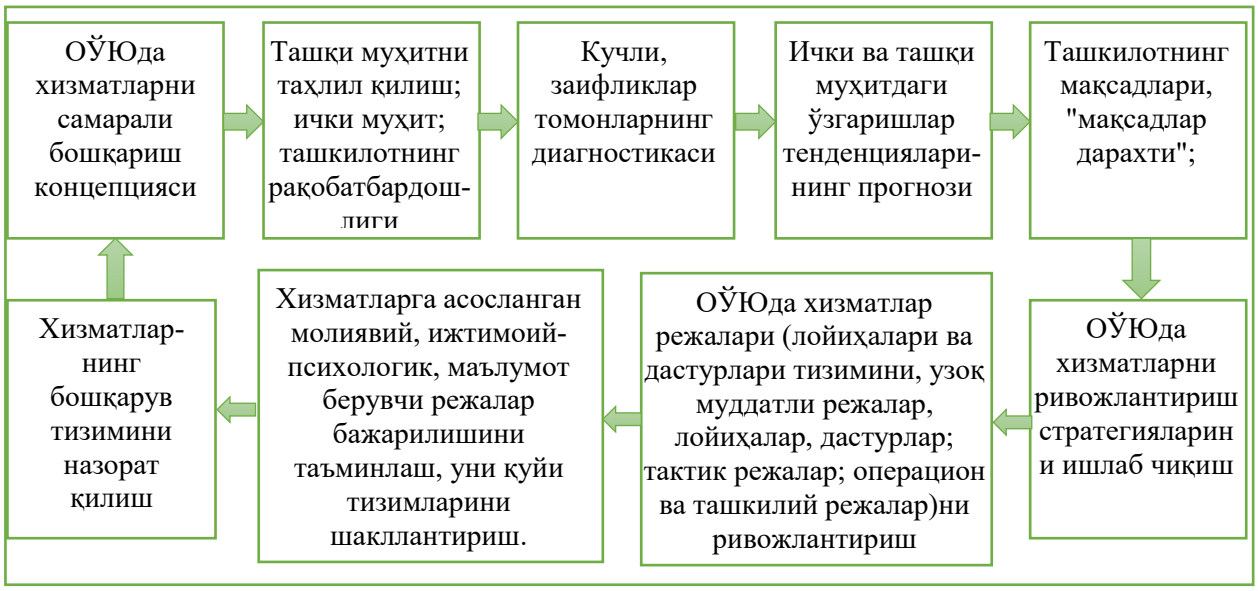
1-расм. Стратегик режалаштириш жараёнининг умумий хусусиятлари

Стратегик режалаштиришнинг асосий мақсади ривожланиш мақсадлари, потенциал ва имкониятлар ўртасидаги мувофиқликни яратиш ҳамда сақлашдир. Муниципал бошқарув тизимида стратегик режалаштириш жараён сифатида ҳам, натижа сифатида ҳам кўриб чиқилиши керак. Жараён келажакдаги муваффақиятли фаолият учун вазиятни тизимли ўрганишни, мақсад ва вазифаларга эришишнинг энг самарали усулини ўз ичига олади. Олий таълимни ривожлантириш учун зарур бўлган режалаштириш ҳужжатларининг асосий турлари қуйидагилардир:

1. Маҳаллий ривожланиш стратегиялари.
2. Фазовий дастурлар (аҳоли пунктларининг бош режалари).
3. Ҳудудни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш ва маданий ривожлантиришнинг йиллик дастурлари. Маҳаллий даражадаги режалаштириш ҳужжатларининг барча турлари бир-бири билан чамбарчас боғлиқ бўлиб, муниципалитет фаолияти самарадорлигини ошириш масалаларини ҳал қилишга ёрдам беради, лекин айни пайтда улар бир-биридан фарқ қилади.

[181]Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўнжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисидаги фармони (https://lex.uz/docs/5841063)

Стратегик менежмент - бу ривожланиш мақсадларини белгилаш, уларни ташкилотнинг мавжуд имкониятлари, салоҳияти билан солиштириш ва уларни ишлаб чиқиш ҳамда амалга ошириш орқали мувофиқлаштириш имконини берадиган ташкилот фаолиятига мақсадли ва комплекс ёндашувларни бирлаштирган концепцияни амалга оширишдир. Шунга асосланган ҳолда, олий ўқув юрти (ОЎЮ)ни стратегик бошқаришнинг концептуал схемасини таклиф этамиз (2-расм).

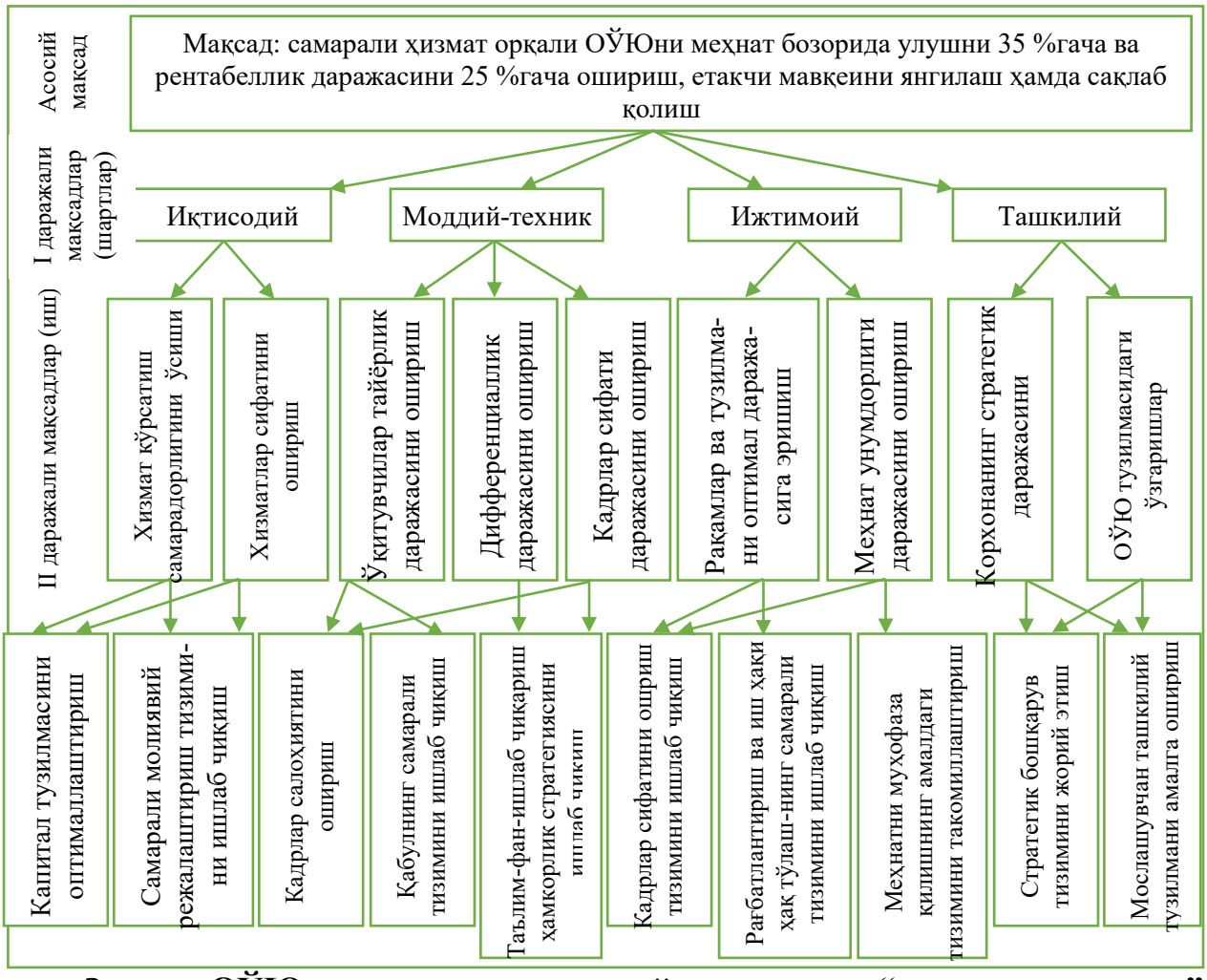


2-расм. ОУЮда хизматларни самарали бошқаришнинг концептуал схемаси

Муайян ОЎЮда хизматларнинг стратегик бошқарув тизимининг ўзига хос хусусиятлари қуйидаги омилларнинг ўзаро таъсирига боғлиқ:

- таълимда юқори хизматга мансублик ва ОУЮнинг ҳажми;
- таълимда хизмат кўрсатишнинг ихтисослашув даражаси, концентрация ва кооперация;
- хизмат кўрсатиш салоҳиятининг характерли хусусиятлари;
- илмий-техник ва профессор-ўқитувчиларнинг салоҳият даражаси;
- бошқарув даражаси ва энг асосийси қўйиладиган мақсад. Мақсадларни тўғри шакллантириш учун комплекс ёндашув қўлланилди, яъни ташқи ва ички муҳит нуқтаи назаридан корхона эҳтиёжларини акс эттирувчи мақсадлар тизими яратилди.

Умумий мақсадга эришиш учун унинг мазмунини корхонадаги ҳар бир даража ва ижрочига етказиш, ҳар бир профессор-ўқитувчиларни ОЎЮнинг стратегик муваффақиятига қўшган ҳиссасини аниқлаш керак. Бу мақсад ва вазифаларнинг парчаланиши, яъни муайян иш турларининг асоси бўлган аниқ, ўлчанадиган вазифалар ўрнатилган “мақсадлар дарахти” ни қуриш билан таъминланди. “Мақсадлар дарахти” - бу умумий мақсаднинг кичик мақсадларга, вазифаларга ва индивидуал фаолиятга бўлинишини кўрсатадиган мақсадларнинг бўйсуниши ва ўзаро боғлиқлигининг ифода этади (3-расм).



3-расм. ОЎЮда самарали хизмат кўрсатишнинг “мақсадлар дарахт”и модели

ОЎЮда самарали хизмат кўрсатиш “мақсадли дарахт” моделини қуришга, жараён ёки ҳодисани тўлиқ кўрсатиш, ҳар бир даражадаги кичик мақсадлар тўплами юқори даражадаги мақсадни тавсифлаш учун етарли бўлиши, қуйи ва юқори даражадаги мақсадларга зид бўлмаслиги, мақсадни ҳар бир даражадаги кичик мақсадларга ажратиш битта методологик ёндашувга мувофиқ амалга оширилиши, барча мақсадлар ишлар нуқтаи назаридан шакллантирилиши каби талаблар қўйилади.

“Мақсадлар дарахти” моделини қуришда фойдаланиладиган мақсадлар иерархияси ташкилотнинг иерархик даражалари ва мақсадлар ўртасидаги муносабатларни ўрнатиш орқали турли мақсадларга эришиш учун жавобгарлик саволига жавоб беришга имкон берди. Таъкидлаш жоизки, мамлакатимиздаги иқтисодий ва сиёсий беқарорликнинг юқори даражаси туфайли ОЎЮда самарали хизмат кўрсатиш мақсадлари фақат ўрта ва қисқа муддатли ишлаб чиқилган бўлиб, узоқ муддат учун таклиф этилган стратегик бошқарув тизимининг самарадорлигини таҳлил қилиш ва мақсадлар тузилмасига зарур ўзгартиришлар киритиш лозим.

Хулоса қилиб айтганда, ОЎЮнинг паст стратегик даражасини ҳисобга олган ҳолда, ўрта муддат учун белгиланган миссиянинг мақсади “сифатли хизмат кўрсатиш” ни ўзлаштириш ва стратегик режалаштиришни амалга

ошириш яъни, ОЎЮда ички ва ташқи муҳитга йўналтирилган самарали хизмат кўрсатишни ташкил этишдан иборат эди.

Яширин иқтисодиётни аниқлаш усуллари ва бартараф этиш йўллари

Мавлянов Музаффар Юсупович, Наманган муҳандислик-технология институти, мустақил изланувчи

Жаҳонда расмий маълумотларга қараганда ялпи ички маҳсулотнинг ҳажмида яширин иқтисодиётнинг улуши ортиб бораётгани кўзга ташланмоқда. Бу айниқса, глобал молиявий инқироз пайтида бутун жаҳон иқтисодиётига кенг тарқалиб, ялпи ички маҳсулотда яширин иқтисодиёт улушининг янада кўпайишига олиб келди. Натижада, ривожланган мамлакатларда ялпи ички маҳсулотнинг ўртача 15-20 фоизи ва ривожланаётган мамлакатларда 30-35 фоизи яширин иқтисодиётга тўғри келиши аниқланган. Ҳаттоки баъзи Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги мамлакатларида бундай нохуш кўрсаткичнинг қиймати анча юқорилиги мутахассислар томонидан таъкидланмоқда[182]. Яширин иқтисодиётнинг улуши жаҳон мамлакатлари, жумладан, Америка Қўшма Штатларида 8,0%, Бразилияда 36,5%, Испанияда 21,7%, Италияда 19,5%, Португалияда 18,5%, Кореяда 18,4%, Хитойда 14,5%, Канадада 11,0%, Германияда 10,2%, Буюк Британияда 9,6%, Австралияда 9,0%, Сингапурда 8,6% ва Японияда 8,1%ни ташкил қилади[183].

Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши, ялпи ички маҳсулот ҳажмини ошириш ва иқтисодиётда хуфиёна айланмани янада қисқартириш масалалари ҳозирги кунда долзарб ҳисобланади. Уларни ҳал этиш учун миллий иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни амалга ошириш; иқтисодиёт соҳалари ва тармоқларида рақамли технологияларни кенг жорий этиш ва маркировкалаш; иқтисодиётда нақд-нақдсиз тўлов тизимини тартибга солиш; банк хизматларининг оммабоплигини ва замонавий турларини амалиётда қўллаш; «яширин иқтисодиёт» субъектларини аниқлаш механизмларини такомиллаштириш; ташқи, ички савдода «яширин иқтисодиёт» улушини қисқартириш бўйича самарали тизимни жорий этиш; «яширин иқтисодиёт» улушини қисқартириш бўйича кенг тарғибот-ташвиқот ишларини ташкил қилиш вазифаларини амалга ошириш[184] муҳим омил ҳисобланади.

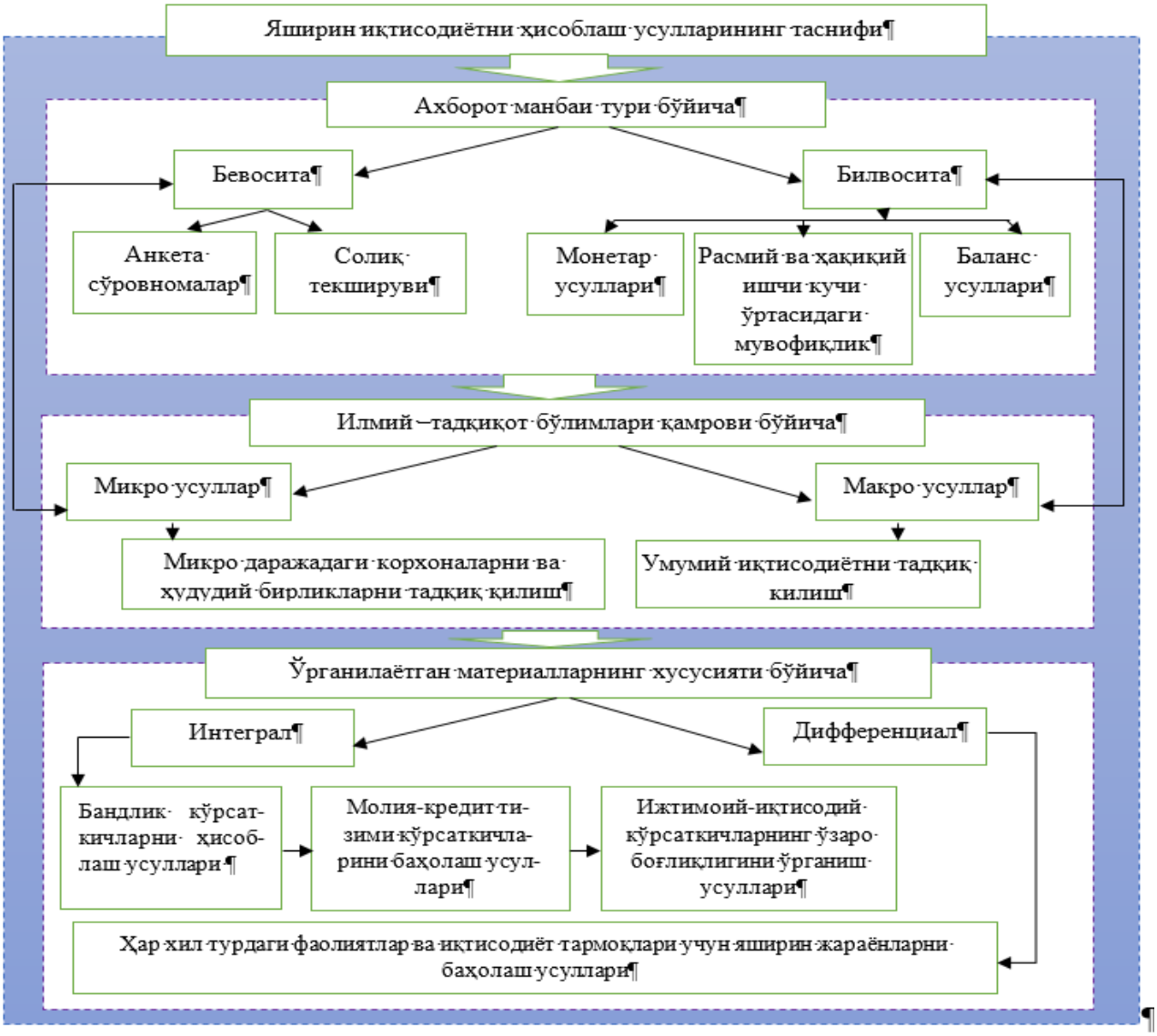
Тадқиқотлар шундан далолат берадики, сўнги пайтларда бевосита статистик усуллар ёрдамида кузатилмайдиган иқтисодий фаолият параметрларини аниқлаш муаммоларига қизиқиш ошиб бормоқда. Яширин фаолият кўп қиррали бўлгани учун, бу унинг намоён бўлишини ҳисоблашнинг турли усулларини, статистик, ижтимоий ва бозор тадқиқотларини ташкил

[182] IMF Working Papers Explaining the Shadow Economy in Europe: Size, Causes and Policy Options.// 2019 International Monetary Fund.

[183] https://www.gazeta.uz/uz/2021/06/30/economy/https://www.gazeta.uz/uz/2021/06/30/economy/

[184] Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Ўзбекистон Республикасида «Яширин иқтисодиёт» улушини қисқартириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2020 йил 20 июндаги 394-сон қарори. https://nrm.uz/contentf?doc=626884

қилишнинг тегишли усулларини ишлаб чиқишни талаб этади. Бу ўз навбатида яширин иқтисодиётни ҳисоблаш усулларини янада кўпайишини уларни ўрганиш ва таққослашни мураккаблашувига олиб келади. Яширин иқтисодиётни ҳисоблаш усулларини ишлаб чиқишга бағишланган кўплаб тадқиқотлар натижаларини умумлаштириш асосида яширин иқтисодиётни ҳисоблаш усулларни таснифлаш мақсадга мувофиқдир (1-расм).



2 расм. Кичик бизнес субъектларида яширин иқтисодиётни ҳисоблаш усулларини таснифи

Ушбу таснифлашга эътибор қаратадиган бўлсак, яширин иқтисодиётни ҳисоблаш усулларидан фойдаланиш зарурлигига қараб турли гуруҳларга ажратилган. Шундай қилиб, умуман олганда яширин иқтисодиёт ҳажмини баҳолаш усулларини шартли равишда асосан иккита катта бевосита (микро усул) ва билвосита (макро усул) гуруҳларга ажратиб ўрганиш мақсадга мувофиқдир. Макро даражада асосан, расмий статистиканинг макроиқтисодий кўрсаткичлари, солиқ ва молия органларининг маълумотлари асосида яширин иқтисодиёт параметрларини аниқлаш учун билвосита усуллар қўлланилади.

Яширин иқтисодиётини моҳиятан тўғри баҳолашнинг мумкин эмаслигини тан олиш, интервал ёндашувини, яъни юқорида кўрсатилган усуллардан фойдаланган ҳолда ҳисоб-китобларга асосланиб, пастки ва юқори чегараларни белгилашга имкон беради. Баҳолашнинг объективлиги ва ҳақиқатига эришиш учун яна бир вариант интеграциялашган ёндашув бўлиши мумкин, унга кўра ўртача қиймат билвосита усуллар билан олинган натижалар асосида ҳисоблаб чиқилади ёки ҳисоблаш уларнинг оғирлигини белгилаш билан учта усулнинг комбинацияси асосида амалга оширилади.

Умуман олганда, яширин иқтисодиётнинг ҳилма-хиллиги уни ҳисоблашнинг турли хил усулларини келтириб чиқаради. Ҳар бир усул ўз индикаторлари ёрдамида яширин иқтисодиётнинг ўзига хос қисмини тавсифлайди. Ҳар бир усулга якуний баҳо беришнинг иложи йўқ, чунки биз яширин иқтисодиётнинг ҳақиқий ҳажмини билмаймиз. Аммо баъзи усулларни яширин иқтисодиётни кенгроқ қамраб олиш учун бирлаштириш мумкин. Баъзи усуллар аллақачон биргаликда ишлатилган, лекин комбинацияланган усул сифатида эмас, балки битта усул билан бошқасини бошқариш нуқталарини яратиш учун фойдаланилган.

Ривожланган хусусий секторга эга рақобатбардош ижтимоий йўналтирилган иқтисодиётни шакллантириш Ўзбекистон Республикасининг иқтисодий сиёсатининг стратегик мақсадидир. Ҳар қандай ривожланган давлатнинг жаҳон иқтисодиётидаги иқтисодий салмоғи йирик корхоналар томонидан белгиланса-да, йирик капиталнинг мавжудлиги илмий-техникавий салоҳият ва ишлаб чиқариш қуввати даражасига таъсир қилса-да, ривожланган бозор тизимининг муҳим таркибий қисми сифатида корхоналарнинг энг мослашувчан, динамик ва оммавий шакли кичик бизнес ҳисобланади. Шундай қилиб, зарур бўлган тубдан бозор ўзгаришлари ва мамлакатимизда иқтисодий ўсиш стратегиясини амалга ошириш призмаси орқали кичик бизнесни шакллантириш ва ривожлантириш долзарб масаладир.

Чунки, иқтисодиётнинг айнан шу тармоғи рақобатни рағбатлантиради, монополияларни заифлаштиради, иқтисодиёт тузилиши ва ялпи ички маҳсулотнинг сифат хусусиятларига таъсир қилади, бозор танлаш доирасини кенгайтиради, бошқарувнинг оқилона шакллари билан ажралиб туради ҳамда инновацияларни тезроқ жорий этишни таъминлайди. Кичик корхоналар трансформацион, ишлаб чиқариш-иқтисодий, молиявий-иқтисодий ва ижтимоий-психологик характердаги муаммоларни ҳал қилиш ва жамиятда ўрта синфни шакллантиришга индивидуал талабни қондириш, йирик бизнесга ёрдам бериш, муҳим солиқ тўловчи, хусусий капитал ва хорижий инвестицияларни жалб қилиш, ишсизликнинг сезиларли даражада қисқариши, аҳолининг даромад манбаларини яратиш ҳамда иқтисодиётдаги бозор ўзгаришларининг исталмаган ижтимоий оқибатларининг олдини олишга катта ҳисса қўшади.

Хулоса қилиб айтганда, кичик бизнесни ривожлантиришни рағбатлантиришнинг ҳудудий механизмларини ўрганишни давом эттириш, Ўзбекистон Республикасининг трансформацион иқтисодиётининг долзарб ижтимоий-иқтисодий муаммоларини рағбатлантириш ва ҳал қилишда ушбу турдаги бошқарувнинг объектив юқори салоҳиятидан фойдаланадиган

омилларни аниқлаш зарурати мавжуд. Кичик бизнеснинг ижтимоий-иқтисодий жараёнларга ижобий таъсир кўрсатиш салоҳиятидан салбий омиллар аниқланиб, бартараф этилмагунча, шунингдек, миллий иқтисодиётнинг муҳим тармоғи сифатида кичик бизнесни изчил ривожлантиришнинг асосли йўллари ва механизмлари аниқланмагунча тўлиқ фойдаланиш мумкин эмас.

Рақамли иқтисодиётни шакллантиришда кичик бизнес субъектларининг ўрни

Муллабаев Бахтияр Булатурбаевич, Наманган муҳандислик-қурилиш институти, Менежмент кафедраси доценти

Мамлакат иқтисодиётида кичик бизнес субъектларини шаклланиш ва ривожланиш хусусиятлари, ўзига хос жиҳатларини ўрганиш, аҳолининг ижтимоий ҳолатига таъсирини баҳолаш, кичик бизнесда ноанъанавий бизнес шаклларининг ривожланиш ҳолатини ўрганиш келгусида минтақалар иқтисодиётида соҳанинг устувор йўналишлардан бири ҳисобланади. Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда хўжалик юритишнинг шаклларини янада такомиллаштириш билан боғлиқ бир қатор муаммоларни ҳал этишга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Хусусан, “Тадбиркорлик ва инновациялар соҳасидаги лойиҳаларни молиялаштириш механизмларини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармон[185]да, “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегииясини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширишга оид Давлат дастури”нинг 82-бандида[186] ҳамда “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги фармони[187]да кўрсатиб ўтилган бўлиб, бу ўз навбатида мазкур фаолиятга ўз ижобий таъсирини кўрсатмоқда.

Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик учун тармоқлар бўйича инвестиция муҳити алоҳида қизиқиш туғдиради. Кичик бизнес субъектлари инвестицион жозибадорлигини таъминлаш мақсадида қуйидаги хусусиятларни санаб ўтиш керак бўлади:

- кичик бинес субъектларини ривожлантириш давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тизими ва ривожлантириш механизмлари учун устуворлик бериш;

- мавқеидан келиб чиқиб бозор секторлари бўйича эгаллаб турган йирик ўрта ва кичик корхоналар фаолиятига алоҳида имкониятлар яратиш;

---

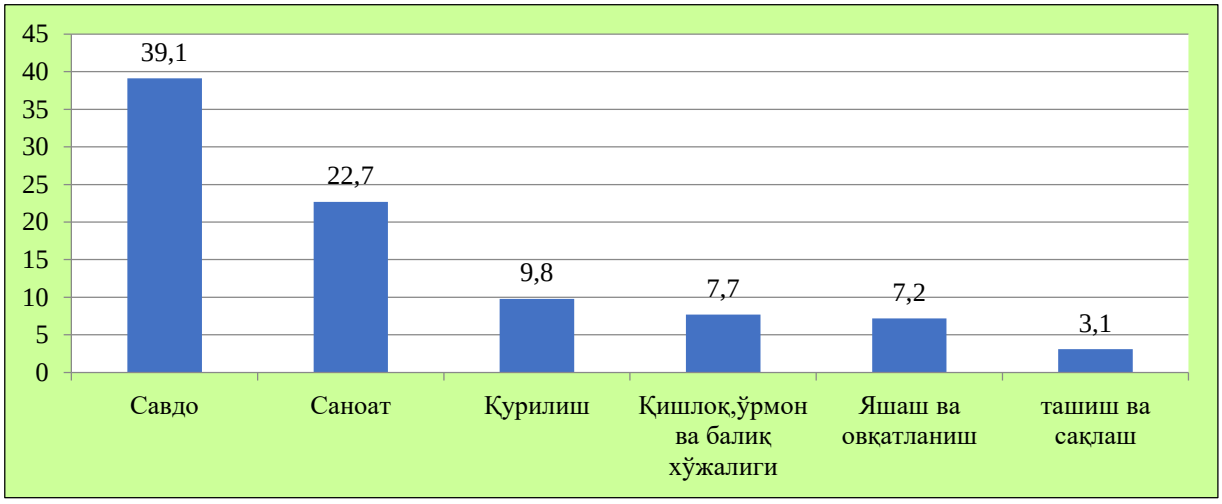
[185] Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тадбиркорлик ва инновациялар соҳасидаги лойиҳаларни молиялаштириш механизмларини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2018 йил 24 ноябрдаги ПФ-5583-сонли Фармони

[186] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги ПФ-5635-сон Фармонига 1-илова “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегииясини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширишга оид Давлат дастури”нинг 82-банди

[187] Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги 28.01.2022 йилдаги ПФ-60-сон фармони.

- ҳар бир минтақалар учун географик жойлашувидан келиб чиқиб, ўзига хос бўлган кичик бизнес субъектларини аниқлаш ва уларга мос фаолият турларини таклиф этиш. Булардан кўзланган мақсад кичик бизнес фаолиятидаги субъектлар инвестицияларни маълум йўналишлар бўйича жалб этишга йўналтиришдан иборат.

Шуни алоҳида таъкидлаш керакки, кичик бизнес фаолиятини шакллантиришда ҳар бир ҳудуднинг ички имкониятларидан келиб чиққан ҳолда ўзини-ўзи инвестициялар билан таъминлашларини ҳисобга олиш лозим. Бу имкониятлар кичик бизнесда фойдаланиш сезиларли самара беришга қодир бўлиб, жалб этиш самарадорлиги жиҳатидан бир қанча афзалликларга эга. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётига назар ташлайдиган бўлсак, биргина 2019 йилда 54 минг дан ортиқ кичик корхона ва микрофирмалар ташкил қилинди, бу кўрсаткич ўтган йилга нисбатан 2,0 мартага кўп ҳисобланади (1-расм).

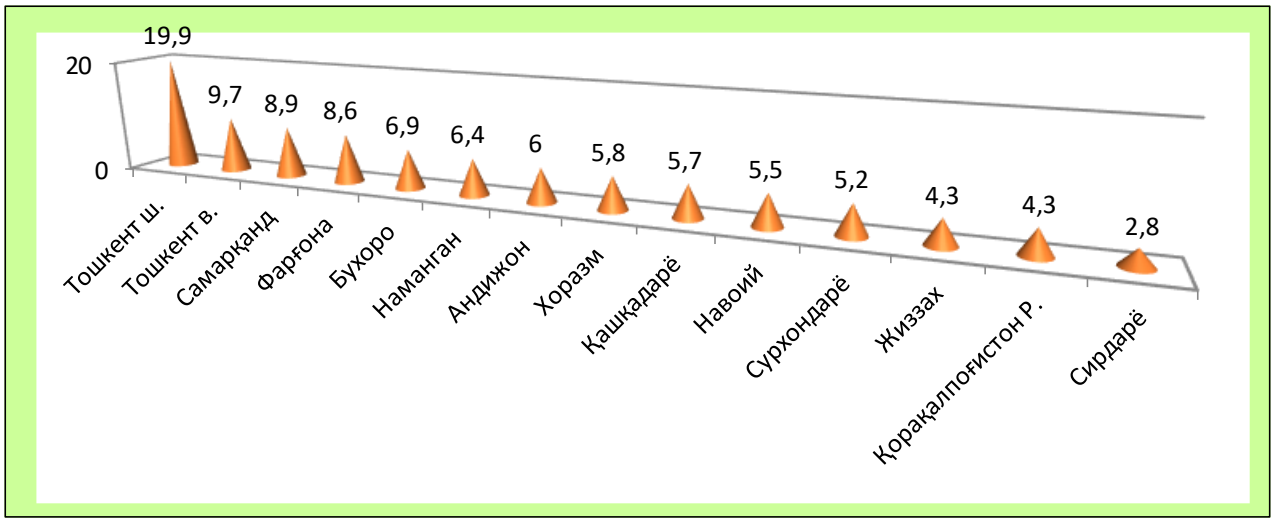


1-расм. 2020 йилда кичик корхона ва микрофирмаларнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича улуши,%[188]

1-расмда мамлакатдаги кичик ва микрофирмаларнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича улуши ҳақида маълумот келтирилган бўлиб, кичик бизнес таркибида энг кўп улуш савдо соҳасига тўғри келиб 39,1 % ни, саноат соҳасида 22,7 %ни, қурилишда эса 9,8 % ни ташкил этган. Энг паст кўрсаткич ташиш ва сақлаш соҳасига тўғри келиб, 3,1 % дан иборат. Бундан, Ўзбекистон Республикаси Президенти ва ҳукумати томонидан ушбу соҳа ривожланишига яратиб берилаётган шарт-шароитлар ва бу юзасидан қабул қилинаётган қатор фармон ва қарорларни нақадар муҳимлигини кўриш мумкин.

Ҳозирги даврда мамлакатда кичик бизнес субъектлари фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлаш учун янги турларини шакллантириш бу ерда инновациялар, изчиллик, экологик тозалик, очиқлик, ҳамда биргаликда фойдаланиш тамойилларини ўз ичига олган сифатли ривожланишнинг янги концепциясини ишлаб чиқилиши лозим (2-расм).

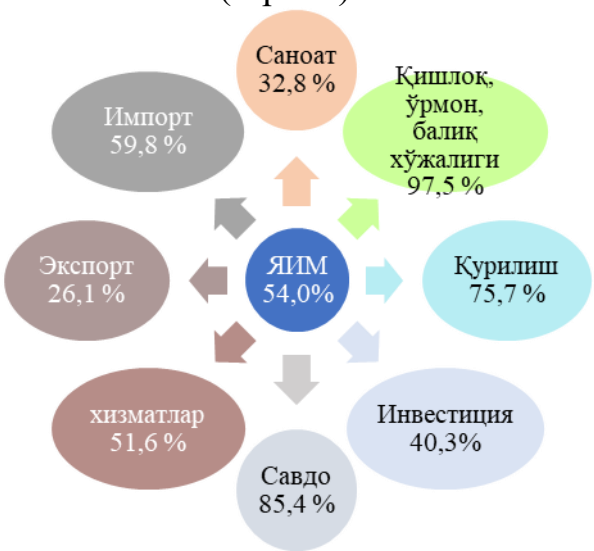
[188] Муаллиф томонидан Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тайёрланди.



2-расм. 2020 йилда янги ташкил топган кичик корхона ва микрофирмаларнинг ҳудудлар кесимидаги улуши, %

2-расмда 2020 йилда ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмаларнинг ҳудудлар кесимидаги улуши, Тошкент шаҳрида 19,9 % ни, Тошкент вилоятида 9,7 % ни, Самарқанд вилоятида 8,9 % ни ташкил этган. Жиззах вилоятида 4,3 % ни, Қорақалпоғистон Республикасида 4,3 % ни, Сирдарё вилоятида эса 2,8 % ни ташкил этган ҳолда паст улушли вилоятлар сифатида кўрсатилган.

Бизнесни фаоллаштириш бўйича чора-тадбирлар янги кичик корхоналар ва микрофирмаларни пайдо бўлишига, энг муҳими янги иш ўринларини яратишга ҳисса қўшди ва кичик корхоналарни ЯИМ даги улушини йиллар давомида ўсиш тенденциясига эришганлиги билан ажралиб туради. Қуйидаги 3-расмда келтирилган маълумотлардан шуни кўриш мумкинки, ЯИМ таркибида кичик бизнес улуши 54 % ни ташкил этиб, тармоқлар кесимида кичик бизнеснинг саноатдаги улуши 32,8 %ни, ўрмон ва балиқ хўжалигида 97,5 %ни, савдо соҳасида эса 85,4 %ни ташкил этган (3-расм).



3-расм. 2020 йилда ЯИМ таркибида кичик бизнесни тармоқлар кесимида улуши, %

Ўртача улушли соҳалар қуйидагилардан иборат хизматлар 51.6 % ни, импорт 59,8 % ни, инвестиция эса 40,3 % дан иборат. 2019 йилда кичик корхона ва мирофирмалар ташкил этилиши кўрсаткичлари юқорилиги билан ажралиб турди. Энг кўпи савдо соҳасида 21143 та, саноатда 12245 та, қурилишда 5283 та, қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалигида 4153 та, овқатланиш соҳасида 3905 тадан иборат. Кичик бизнеснинг асосий кўрсаткичлар сифатида қуйидагиларни санаб ўтиш мумкин:

- кичик тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тизими ва инфратузилмасини ривожлантиришнинг минтақавий кўрсаткичи;
- эгаллаб турган бозор секторлари бўйича (масалан,ишлаб чиқариш хизматлар ёки савдо соҳасида) рақобатлашувчи йирик фирмаларнинг мавжудлиги ва ривожланиш даражаси;
- маҳаллий банк тизимининг ривожланиш даражаси ва солиқ имтиёзи;
- божхона имтиёзи;
- суғурта, инвестиция жалб этиш ҳамда валюта конвертацияси ва бошқа омиллар. Таъкидлаш лозимки, инвестиция ресурсларини шакллантиришнинг қулай манбалари сонини кўпайтириш ҳамда мавжуд манбалардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш ҳозирги вақтда, биринчи навбатда, кичик тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тузилмаларининг муҳим вазифаси бўлиб қолмоқда. Бу борада, ҳудудлар кесимида кичик бизнес субъектлари томонидан маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини кўпайтириш, алоҳида ҳудудларни маълум маҳсулот турларига ихтисослаштиришни жадаллаштириш лозим

Бизнинг фикримизча, мамлакат ҳудудларида кичик бизнес субъектлари фаолияти учун шарт-шаротилар яратиш, уларни ишончли ҳуқуқий асосларини шакллантириш, учун барча шарт-шароитларни яратиш фаолияти самарадорлигини ошириш тадбиркорлик фаолияти шаффофлигини таъминлаш, соҳага жалб этилиши кутилаётган инвестицион фаолият жозибадорлигини ошириш зарурдир.

Kobba - Duglas ishlab chiqarish funktsiyasi

Mirxodjayeva N. “Amaliy matemaika” kafedra katta o‘qituvchisi

Quydagi funksiya “Kobba-Duglas” funksiyalari deyiladi. Ikkita xom-ashyo K va L da ishlab chiqarish funksiyasi

$$Q = AK^{\alpha}L^{\beta}$$

bu erda A, α va β - parametrlar . (α –yunoncha harf "alfa", β - «Beta» deyiladi). Ko‘p yillar oldin , ikki iqtisodchilar Cobb va Duglas bu ko‘rinishdagi funksiyani aniqlashgan. Ishlab chiqarish va xom ashyo orasidagi bog’lanish o‘rnatishgan berilgan statistik ma’lumotlarga qarab. Iqtisodchilar ishlab chiqarish funksiyalarini yanada murakkab turlarini ishlab chiqgan bo‘lsalarda, Cobb – Duglas funksiyasi bu asosiy ishlab chiqarish funktsiyasi bo‘lib, narxlar, ishlab chiqariash darajasi, iste’mol bilan kompaniyaning munosabatlarni tekshirishda boshlang’ich nuqta hisoblanadi .

Cobba - Duglas ishlab chiqarish funktsiyasi matematikaning bir jinsli funktsiyalari turkumiga kiradi, *m* tartibli bir jinsli funksiya. Umuman olganda, bu funksiy m darajali bir jinsli funksiya. λ musbat qiymat. (λ - yunon harfi "lyambda" dir). Shunday qilib, agar

$$y = f\left(x_1, x_2, \ldots, x_n\right) \text{ unda } y\lambda^m = f\left(\lambda x_1, \lambda x_2, \ldots, \lambda x_n\right)$$

Birinchi tartibli bir jinsli ishlab chiqarish funksiya sifatida $Q = 20K^{0,5}L^{0,5}$ olishimiz mumkin.

Cobba - Duglas funksiyasi darajalari, ishlab chiqarish darajasi va xarajatlarning darajasi o‘rtasidagi mavjud munosabatlarni aniqlaydi .

Faraz qilaylik iste’mol dastlabki hajmi K_1 va L_1 bo‘lsin va ishlab chiqarish darajasi $Q = 20K_1^{0,5}L_1^{0,5}$ bo‘lsin.

Agar hajmini ikki barobar ko‘paysa (ya’ni, λ = 2) , yangi hajm quydagiga teng

$$K_2 = 2K_1 \text{ va } L_2 = 2L_1$$

va ishlab chiqarish yangi darajasini beradi.

$$Q_2 = 20K_2^{0,5}L_2^{0,5} \qquad (1)$$

Buni boshlang’ich ishlab chiqarish darajasi bilan solishtirish mumkin K_2 ni o‘rniga $2K_1$ va

L_2 ni o‘rniga $2L_1$ ni qo‘yib solishtirsak

$$Q_2 = 20\left(2K_1\right)^{0,5}\left(2L_1\right)^{0,5} = 20\left(2^{0,5}K_1^{0,5}2^{0,5}L_1^{0,5}\right) = 2Q_1$$

Binobarin, iste’mol ikkilanganda ishlab chiqarish ikki barobarga ko‘payadi , shuning uchun bu ishlab chiqarish funktsiyasi xarajatlarini doimiy bog’liqligini ko‘rsatadi.

Cobba- Duglas ishlab chiqarish funktsiyasi indeks darajasi o‘zgaruvchilar xarajatlari bilan oson aniqlanadi. Buni ikki xarajatlar funktsiyalari uchun ko‘rsatish mumkin

$$Q_2 = AK^{\alpha}L^{\beta}$$

Agar biz xarajatlarni boshlang’ich miqdorini K_1 va L_1 deb belgilasak unda

$$Q_1 = AK_1^{\alpha}L_1^{\beta}$$

Agar barcha xarajatlarni o‘zgarmas λ ko‘paytirsak, yangi miqdorlar

$$K_2 = \lambda K_1 \text{ va } L_2 = \lambda L_1$$

bo‘ladi.

U holda yangi ishlab chiqarish darajasi

$$Q_2 = AK_2^{\alpha}L_2^{\beta} = A\left(\lambda K_1\right)^{\alpha}\left(\lambda L_1\right)^{\beta} = \lambda^{\alpha+\beta}AK_1^{\alpha}L_1^{\beta} = \lambda^{\alpha+\beta}Q_1$$

λ, α va β –musbat sonlar , bu natija bizga α va β va uch toifa xarajatlari orasidagi o‘zaro bog’liqlikni ko‘rsatadi.

1. Agar α + β = 1 bo‘lsa $\lambda^{\alpha+\beta} = \lambda$ shuning uchun $Q_2 = \lambda Q_1$, yani xarajat darajasiga bog’liq o‘zgarmas.

3. Agar α + β > 1 bo‘lsa $\lambda^{\alpha+\beta} > \lambda$, shuning uchun $Q_2 > \lambda Q_1$ erksiz o‘suvchi .

3. Agar $\alpha + \beta < 1$ bo‘lsa $\lambda^{\alpha+\beta} < \lambda$ bo‘lsa $Q_2 < \lambda Q_1$ erksiz kamayuvchi .

Cobb-Duglas ishlab chiqarish funktsiyasi parametrlarini baxolash uchun bu funksiyani logarifmlash kerak . Standard chiziqli regresyon tahlil qilish usuli (statistik modulida o‘qishingiz kerak bo‘lgan) berilgan *p* va *q*qo‘llashda *a* va *b* chiziqli funksiyalarni baholashda yordam beradi. $p = a + bq$ grafik ko‘rinishda bo‘ladi.

Agar funksiya chiziqli bo‘lmasa, chiziqli ko‘rinishga olib kelish uchun akslantirishni logarifmlab, parametrlarni baxolashda chiziqli regressiya taxlilidan foydalanamiz.

Endi quydagi masalani ko‘raylik.

Firma $Q = 4K^{0,6}L^{0,4}$ ishlab chiqarish funksiyasi bilan ishlayapti va K va L homashyolarning bir birligini mos ravishda £40 va £15 dan sotib olyapti. Mahsulotning 600 donasini ishlab chiqarishning eng arzon yo‘li qanday?

Ishlab chiqarish chegarasi

$$600 = 4K^{0,6}L^{0,4}$$

Demak

$$\frac{150}{K^{0,6}} = L^{0,4}$$

$$\left(\frac{150}{K^{0,6}}\right)^{2,5} = L \qquad \frac{275,567,6}{K^{1,5}} = L \qquad (2)$$

Homashyolarning minimallashtirilishi zarur bo‘lgan umumiy narxi

$$TC = 40K + 15L \qquad (3)$$

(2) ni (3) ga qo‘ysak

$$TC = 40K + 15(275,567,6)K^{-1,5}$$

Statsionar nuqtani topish uchun differentsiallasak va nolga tenglashtirsak

$$\frac{dTC}{dK} = 40 - 22,5(275,567,6)K^{-2,5} = 0 \qquad (4)$$

$$40 = \frac{22,5(275,567,6)}{K^{2,5}}$$

$$K^{2,5} = \frac{22,5(275,567,6)}{40} = 155,006,78$$

$$K = 119,16268$$

Bu qiymatni (2) ga qo‘ysak

$$L = \frac{275,567,6}{(119,1628)^{1,5}} = 211,84478$$

Shu paytda biz minimizatsiyalash uchun ikkinchi tartibli shartni tekshirsak bo‘ladi. (4) ni yana differentsiallasak

$$\frac{d^2TC}{dK^2} = (2,5)22,5(275,567,6)K^{-3,5} > 0 \text{ har bir } K > 0 \text{ uchun.}$$

Bu ushbu qiymatlar TC ni minimallashtirishini tasdiqlaydi. Biz shuningdek bu qiymatlar boshqattan ishlab chiqarish funksiyasiga qo‘yilganda 600 berishini tekshirishimiz mumkin.

$$Q = 4K^{0,6}L^{0,4} = 4\left(119,16268\right)^{0,6}\left(211,84478\right)^{0,4} = 600$$

Bu narx minimizatsiyasi $K = 119,16$ va $L = 212,84$ bo‘lganda erishilgani uchun umumiy mahsulot narxi

$$TC = 40\left(119.16\right) + 15\left(211.84\right) = £7,944$$

bo‘ladi.

Issues of expanding the role of the banking system in further improving the business environment

Maxmudova Oysaraxon Shukurjon qizi, Tashkent University of Information Technologies Student

In the years after we gained independence, in the conditions of the liberalization of the economy of our country, a favorable business environment is being created for the development of small business and private entrepreneurship, which is an important factor for the formation of a class of owners, the sustainable development of our economy, the creation of new jobs and the increase of the real income of the population. After all, it is important to radically improve the business environment, to liberalize and deepen it in the conditions of the market economy, to give more freedom to entrepreneurship, to eliminate obstacles in the way of small business and entrepreneurship, as well as The most important task is to increase their role in our country and share in the economy, to develop the export potential, to ensure the employment income of the population.

The development of business and entrepreneurship in any country of the world is directly dependent on the investment and business environment of that country. Based on this, every country tries to create a favorable investment circumstance and conditions for entrepreneurship from a political, legal, economic and social point of view.

In our country, in this regard, the creation of financial and economic opportunities, lightness and convenience for the wide development of business activities is of great importance. Because, for any entrepreneur or business representative, the types of services provided by commercial banks, their prices, opportunities for obtaining loans in national and foreign currency, and the level of loan interest should be acceptable and satisfactory to them.

In the years after we gained independence, a number of reforms related to the banking system have been implemented in our country to create convenience for entrepreneurs, to further improve the investment and business environment. In particular, in order to ensure more openness and liberalize the banking activities of commercial banks in relation to business entities, the collection of fees for bank

services for opening a national currency account in commercial banks and paying taxes and other mandatory payments was canceled.

Small business entities and farmers were exempted from the obligation to sell 50% of the foreign exchange earnings they received from exporting their products to banks. Also, the representatives of small businesses were given the right to independently transfer cash income up to 20 times the minimum wage to banking institutions. From January 1, 2013, the right to pay taxes and other mandatory payments was given to bank accounts remotely through Internet banking. Together with the above mentioned, financial of commercial banks

A number of decisions of the President of the Republic of Uzbekistan regarding further increasing the stability and development of their resource base, further increasing the financial stability and reliability of the banking system, creating favorable conditions for increasing the resource base of commercial banks, stimulating their investment activity, as well as generally accepted international norms and standards serves to ensure that the organization of banking activity reaches a higher level.

Based on the above, ensuring the performance of tasks assigned to further improve the investment climate and business environment has become one of the main directions of measures for the reform and development of the banking system. it would be appropriate to carry out activities:

1. To further expand the ability of commercial banks to provide practical assistance and also carry out explanatory work in the preparation of business plans and development of business investment projects for new business founders:

2. In order to encourage the increase of the share of long-term loans of commercial banks in our country directed to the financing of investment projects, the benefits granted to them in connection with the payment of profit tax should also be applied to property tax:

3. To further shorten the decision-making period and ensure its speed for granting loans to business entities that want to start a new business and are already conducting their own business activities, and for this purpose, to gradually expand the powers of bank branches to grant loans:

4. Export support fund of business entities

to increase the number of types of financial services provided by and extend credit terms, to speed up the creation of structural departments of the fund in the regions:

5. Exemption of time and savings deposits of commercial banks with high investment activity from mandatory reserve allocation and introduction of preferential reserve rates for them:

In conclusion, he said that the implementation of measures related to the above-mentioned points will serve to further expand the role of the banking system in further improving the investment climate and business environment in our country. Because commercial banks are the lifeblood of any country's economy.

Мамлакат иқтисодиётини ривожланиш стратегияси сифатида аниқ экспорт фаолиятига йўналтириш

Мамаджанова Туйғуной Аҳмаджановна, Термиз иқтисодиёт ва сервиз институти, “Ижтимоий-гуманитар фанлар” кафедраси мудири, доцент

Бугунги глобаллашув шароитида корхоналарнинг экспортга асосланган ишлаб чиқариш ва саноатлаштиришни кучайтирган ишлаб чиқариш фаолияти билан шуғулланишларини ҳаётнинг ўзи тақазо этмоқда. Бу эса ўз навбатида янги бозорларни аниқлаш, уларга кириб бориш йўлларини топиш ва энг асосийси сифатли, рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш йўллари бўйича изланишлар олиб боришни талаб қилади. Бунинг учун эса, жараёнлар, маҳсулотлар ва маҳсулот бозорларини танлашда мамлакатлар кўпроқ танлаб олинадиган стратегик ёндашувга ўтишлари зарур.

Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, ривожланаётган мамлакатлар экспортдан турли каналлар орқали фойда олишлари мумкин. Биринчидан, ички бозорлар жуда кичик бўлишига қарамай корхоналар ва кичик бизнес секторлари ўзларининг оптимал ҳажмига эришишлари мумкин. Иккинчидан, корхоналар маҳаллий ва халқаро бозорлар ўртасидаги нархлар фарқидан фойдаланиб, нафақат ўз фойдаларини, балки миллий даромадни ҳам оширишлари мумкин. Бу, ўз навбатида, самарали маҳаллий ишлаб чиқариш маҳсулотлари ва технологияларини импорт қилиш имконини беради. Учинчидан, экспорт фаолияти ўрганиш ва технологик янгиланишга олиб келиши мумкин.

Экспорт таркибий ўзгаришлар ва қўшимча қийматга эга бўлган саноат ва хизматлар соҳасини ривожланишига туртки бериши мумкин. Натижада, экспорт юқори иш ҳақи ҳамда янги иш ўринларини яратишга ёрдам беради. Экспорт таърифига кўра, товарлар, хизматлар, инвестиция, қимматли қоғозлар, технологиялар ва бошқаларни ташқи бозорга чиқаришни англатишидан келиб чиқадиган бўлсак, экспорт салоҳиятини ошириш савдо ҳамда иқтисодий фаровонлик ресурсларнинг мавжудлиги ва оқилона бошқарувига таянади. Экспорт фаолиятида чегара ва ундаги қўйилган тартиб қоидалар муҳим роль ўйнайди. Чунки, чегара тартиб-қоидалари самарадорлигини оширишга, маҳсулот ва хизматларга оид қоидаларни уйғунлаштиришга ҳамда ушбу қоидаларнинг шаффофлигини оширишга қаратилган горизонтал сиёсат - ресурслардан оптимал фойдаланиш учун қулай муҳит яратиш имконини беради.

Экспорт салоҳиятини баҳолаш икки хил савдо муносабати билан боғлиқ бўлиб, икки мамлакат ўртасидаги савдо муносабатлари маҳсулот талаби ва таклифи даражаси билан ижоби, божхона тўловлари ёки географик масофа кўринишидаги савдо тўсиқлари билан эса салбий боғлиқ деган ғояга асосланади. Бу эса, табиий равишда экспорт салоҳияти тортишиш моделлари билан боғлиқлигини ифода этади. Икки томонлама савдони башорат қилиш учун тортишиш (гравитацион) моделидан фойдаланишга бўлган дастлабки уринишлар фундаментал танқидга учраган[189]. Egger прогноз қилинган савдодан

[189] Winters, L.C. (1991) “Brand Equity Measures: Some Recent Advances”, Marketing Research, 3, 4, pp.70-73.;

ҳақиқий катта оғишлардан фойдаланилмаган ҳолда унинг имкониятидан кўра, моделнинг нотўғри тавсифланишини кўрсатишини таъкидлайди ва модел мамлакатларнинг мос маълумотлар гуруҳига асосланган ҳолда қўллаб-қувватланишини таъкидлайди[190].

Мамлакат иқтисодиётини ривожланиш стратегиясини экспорт фаолиятига йўналтириш бўйича олиб борилган баъзи тадқиқотларда тармоқларнинг потенциал савдосини аниқлаш учун мамлакат хусусиятларидан олинган коэффициентларни қўллаган бўлса[191], бошқалари ажратилмаган ҳолда сектор даражасидаги савдонинг асосий белгиловчилари ҳақидаги маълумотларни кўрсатади, бу эса кутилаётган натижаларни нотўғри бўлишига олиб келади[192]. Бу борада, маҳсулот ишлаб чиқариш ва истеъмол даражаси бўйича маълумотларнинг мавжуд эмаслиги ҳамда уларни экспорт ва импортдан хулоса қилиш эндогенлик муаммосини келтириб чиқариши эса охир-оқибат ишончсиз коэффициентларга олиб келади.

Сўнгги пайтларда тортишиш (гравитацион) модели бўйича олиб борилган тадқиқотларда назарий жиҳатдан мос келадиган намунавий баҳолаш усуллари катта ўрин эгаллади[193]. Ҳозирги кунда кўплаб тадқиқотларда Hausmann ва бошқалар томонидан ишлаб чиқилган маҳсулот майдони концепциясидан фойдаланадилар[194]. Маҳсулот майдони доирасида мамлакатлар, агар улар мамлакат экспорт қиладиган маҳсулотлар билан бирга тез-тез экспорт қилинса, янги маҳсулотларни ишлаб чиқаришга киришиш осонроқ бўлади. Асосий гепотеза шундан иборатки, бу маҳсулотлар мамлакатда мавжуд бўлган имкониятларга ўхшаш бир қатор имкониятларни талаб қилади. Бир қатор тадқиқотлар ушбу концепцияни ривожланаётган мамлакатларга келажакда экспорт қилишлари мумкин бўлган маҳсулотлар бўйича йўл-йўриқ бериш учун қўллаганлар.

Шунга қарамай, ҳукуматлар ўзларини горизонтал сиёсат билан чеклаб қўймайдилар, балки ихтисослашган агентликлар тузадилар, ривожланиш бўйича ёрдам сўрашади ва ҳеч қандай секторга нейтрал бўлмаган савдо қоидаларини муҳокама қиладилар. Бу ҳақиқатга қарши, Hausmann ва Rodrik “айрим фаолиятнинг ҳажми ва рентабеллигини оширадиган аралашувлар, агар улар солиқлар ва юқори маҳсулдорликдаги иш жойлари орқали жамиятнинг

Baldwin, Richard, Towards an Integrated Europe, CEPR Press, 1994. ISBN 1898128138.; Daniel Gros and Andrzej Gonciarz, A note on the trade potential of Central and Eastern Europe. European Journal of Political Economy, 1996, vol. 12, issue 4, 709-721.

[190] Peter Egger, An Econometric View on the Estimation of Gravity Models and the Calculation of Trade Potentials. The World Economy Volume 25, Issue 2 p. 297-312.

[191] Oleksandr Shepotylo, Gravity with Zeros: Estimating Trade Potential of CIS Countries // Aston University - Aston Business School. 23 Feb 2009.

[192] C Helmers, JM Pasteels Assessing Bilateral Trade Potential at the Commodity Level: An Operational Approach-International Trade Center, Working Paper, 2006. Lionel Fontagnéa, Gianluca Oreficeb, Roberta Piermartinic, Nadia Rocha, Product standards and margins of trade: Firm level evidence. https://www.gtap.agecon.purdue.edu/resources/download/5999.pdf

[193] Head, Keith & Mayer, Thierry, 2014. "Gravity Equations: Workhorse,Toolkit, and Cookbook,"Handbook of International Economics, in: Gopinath, G. & Helpman, . & Rogoff, K. (ed.), Handbook of International Economics, edition 1, volume 4, chapter 0, pages 131-195.

[194] Ricardo Hausmann & Bailey Klinger, 2007. "The Structure of the Product Space and the Evolution of Comparative Advantage,"CID Working Papers 146, Center for International Development at Harvard University.

қолган қисмига ҳисса қўшса, қонунийдир” ва “биз танлашга маҳкум бўлишимиз мумкин”[195] деган хулосага келишади. Албатта, ушбу фикрларга амал қилган ҳолда ҳар бир тадбиркор мавжуд маълумотларнинг максимал миқдорини аниқлангандан кейингина энг оптимал танлов қилиш ҳуқуқига эга.

Зеро, иш ўринлари яратилишига экспорт ҳажмининг тўғридан-тўғри ва глобал таъсирини баҳолаш Кейнс назариясига асосланади. Аммо талабнинг етарли эмаслигидан ташқари бошқа омиллар ҳам ишсизликнинг ортишига сабаби бўлиши мумкин. Агар мамлакатда тегишли кўникмалар етишмаётган тармоқларда талаб ортиб борса, иш ўринларини яратиш вақт талаб этади ва экспортни рағбатлантириш тадбирларини малака ошириш бўйича махсус дастурлар билан тўлдиришни талаб қилади.

Хулоса қилиб айтганда, экспортни рағбатлантириш фаолияти одатда ишлаб чиқариш тизимини модернизация қилиш учун компонентларни ўз ичига олади. Бу экспортни қўллаб-қувватлаш билан бирга меҳнат унумдорлигини ҳам оширади. Умумий иш ўринларини яратиш юқори оқим тармоқларида ва даромадларнинг ортиши туфайли юзага келиши мумкин, аммо иш билан таъминланганлик усули билан белгиланган тармоқлардан фарқли тармоқларда кўтарилиши мумкин. Бу, айниқса, меҳнат унумдорлиги пастлиги билан ажралиб турадиган анъанавий тармоқларда содир бўлиши мумкин.

Внедрение мирового опыта в осуществление кредитной политики коммерческих банков

Махмудова Ойсара Шукуржоновна, Тошкент Университет Информационных Технологии

Из-за вызванных пандемией перебоев в экономической деятельности уменьшилась ценность историй кредитования и погашения кредитов, сведения о которых приводятся в традиционных кредитных досье. Одновременно с этим все очевиднее становится значимость альтернативных данных: сведения о покупках, доходе, продажах, заказах, имуществе, оплате счетов, налогах, судебные протоколы, профили в социальных сетях и т. д. становятся полезными показателями способности или желания заемщика возвращать кредиты. В условиях ускоряющейся цифровизации становится всё проще получить такие данные у поставщиков финансовых услуг, операторов сетей мобильной связи и в других предприятиях коммунального обслуживания, в обычных компаниях, на онлайновых платформах и в органах власти. Установлено, что такие данные в сочетании с пересмотренными кредитными моделями, в рамках которых они учитываются, являются эффективным средством определения кредитоспособности.

Примером кредитора, чья деятельность наглядно демонстрирует ценность альтернативных данных, является компания Konfio – финансовое учреждение, осуществляющее кредитование ММСП по цифровым каналам с

[195] Hausmann, R., Hwang, J., Rodrik, D. (2007), What you export matters, Journal of Economic Growth, 12(1): 1-25.

использованием электронных счетов-фактур и других альтернативных данных в дополнение к традиционной кредитной информации. В первые месяцы пандемии компания Konfío внесла изменения в свой алгоритм кредитования с тем, чтобы включить в него подробные данные о воздействии вспышки COVID-19 на малые предприятия в Мексике, удвоив в результате месячный объем предоставляемых ею кредитных средств.

Дизайн продукта может повысить прозрачность, равно как и способствовать совершенствованию осуществления права регресса в случае неплатежа. Так, например, продукты, рассчитанные на короткий срок кредитования, обеспечивают ограничение риска за счет сокращения суммы займа и продолжительности выплат по нему до сроков, в отношении которых кредитор имеет достаточное представление. Еще один вариант – использовать менее традиционные формы залогового обеспечения, например, движимое имущество или будущие денежные потоки, чтобы предоставлять услуги заемщикам, у которых нет традиционного залогового обеспечения или стоимость залогового обеспечения которых в период пандемии стала неочевидной.

Страхование от убытков может способствовать восстановлению роста кредитования в ситуации, когда обеспечить достаточное повышение прозрачности и осуществление права регресса при помощи описанных выше инновационных решений невозможно. Благодаря гарантиям по кредитам кредиторы получают возможность осуществлять право регресса в отношении гаранта при неплатежеспособности заемщика. Правительства, банки развития или доноры могут предлагать такие инструменты, чтобы способствовать кредитованию в тех приоритетных сегментах, где наблюдаются сбои рыночных механизмов финансирования, например, в сфере малого бизнеса. Гарантии стали одним из компонентов борьбы с пандемией в странах с развитой экономикой и в некоторых странах с формирующимся рынком, и программы частичных гарантий, возможно, продолжат играть важную роль в восстановлении. Например, Всемирный банк помог правительству Буркина-Фасо внедрить систему кредитных гарантий, предусматривающую предоставление гарантий по реструктурированным займам и займам для пополнения оборотного капитала малых и средних предприятий, пострадавших от кризиса COVID-19, но обладающих потенциальной долгосрочной рентабельностью. По мере улучшения экономических условий гаранты и их партнеры-кредиторы могут постепенно ограничивать круг имеющих право на участие в этих программах теми отраслями или сегментами потребителей, которые по-прежнему наиболее нуждаются в помощи, а программы гарантий можно корректировать для смягчения рисков, связанных с привлечением более долгосрочных инвестиций в целях решения таких приоритетных задач, как создание рабочих мест и финансирование видов деятельности, отличающихся низким уровнем выбросов углерода.

На данный момент банки ориентированы на предоставление быстрых банковских услуг, что можно осуществить через внедрения новых технологий. Одним из таких технологий является скоринговая система. Скоринг — это

система оценки заемщика, с помощью которой банки и крупные микрофинансовые организации (МФО) могут предсказать, насколько аккуратно человек будет выплачивать кредит. В основе прогноза лежат математические расчеты и статистика. Оценив все параметры, программа высчитывает общий скоринговый балл заемщика. У самых надежных клиентов — самый высокий балл и максимальные шансы получить кредит на выгодных условиях.

Таблица 1

Госорганы и данные, запрашиваемые для скорингового балла[196].

Госорган, в котором банк может запрашивать сведения	**Что можно узнать**
Пенсионный фонд	Доход заемщика
Федеральная налоговая служба	Доход заемщика Есть ли у него долги по налогам Есть ли свой бизнес
Федеральная служба судебных приставов	Есть ли у заемщика долги, которые с него взыскивают судебные приставы, — например, по налогам, штрафам, алиментам, кредитам, коммунальным платежам
МВД	Настоящие ли паспортные данные предоставил заемщик Есть ли у него автомобиль, получал ли он штрафы от ГИБДД Был ли он судим и за что
Информационная система о государственных и муниципальных платежах	Какие госпошлины и штрафы платил заемщик
Информационная система жилищно-коммунального хозяйства	Есть ли у заемщика долги за коммунальные услуги
Росреестр	Есть ли у заемщика недвижимость
База судебных дел	Участвовал ли заемщик в судебных делах, что было предметом спора, кем был заемщик — истцом или ответчиком, в чью пользу было принято решение

При дальнейшем развитии, скоринговая система может оценивать поведение заемщика в социальных сетях. Например, давно существующий профиль, жизнерадостные фото, широкая (но не чрезмерная) сеть контактов, позитивные посты, вероятнее всего, окажутся плюсами для заемщика. А вот агрессивные высказывания, ругань с другими пользователями, подписка на экстремистские группы, занятие экстремальными видами спорта вроде прыжков с парашютом, скорее всего, снизят скоринговый балл. Специальные программы автоматически проанализируют изображения на фотографиях и ключевые слова в текстах. Также скоринговая система может запрашивать данные у мобильных операторов. Мобильные операторы знают, сколько времени человек проводит в интернете, на какие сайты заходит, сколько денег тратит на связь и пользуется ли роумингом. На основании этих данных они

[196] Скоринг: как банки и МФО решают, давать ли вам кредит [Электронный ресурс]- URL: https://fincult.info/article/skoring-kak-banki-i-mfo-reshayut-davat-li-vam-kredit//.

сами строят скоринговые модели и присваивают своему клиенту скоринговый балл.

Переходя к кредитному конвейеру, можно привести много примеров работы российских банков с этой инновацией. К примеру, новый кредитный конвейер Банка «Санкт-Петербург» построен на базе трех IT-платформ. Движение кредитной заявки полностью реализовано на low-code платформе WF Core, которая является самостоятельной разработкой российской компании CSBI. Решение SAS RTDM (SAS Real-Time Decision Manager) по факту стало мировым стандартом в области принятия решений, поэтому для реализации сложной логики принятия решения по кредитам и построения стратегий (алгоритмов кредитного процесса) была выбрана именно эта система. И, наконец, АБС «ЦФТ-Банк», в которой, собственно, и выдается сам кредит и ведется учет. Для онлайн-кредитования подключается интернет-банк и мобильное приложение.

Создание кредитных конвейеров на базе интеллектуальных систем принятия решений SAS, и в частности – SAS RTDM, уже стало на российском рынке лучшей практикой, причем для самых разных кредитных продуктов. SAS RTDM с использованием методов глубокой аналитики помогает быстро и точно рассчитать любые индивидуальные предложения с учетом целей маркетинга и рисковой политики. С ним банк получил еще большую гибкость в работе с клиентами: возможность предложить альтернативные варианты размера, срока и ставки кредита. С учетом желания Банка повышать технологичность процессов розничного банкинга и оптимизировать процессы управления кредитными рисками этот выбор был самым подходящим**.**

Автоматизация рассмотрения кредитных заявок внедрена по основным направлениям кредитования Банка: потребительские кредиты, кредитные карты, кредиты на покупку автомобиля.

Использование глубокого анализа риск-профилей потенциальных заемщиков дает возможность сократить количество «плохих» кредитов. Скорость принятия решений позволяет клиенту в онлайне получить кредит в рамках одной сессии. Автоматизация практически исключила необходимость вовлечения андеррайтеров. По потребительским кредитам зарплатным клиентам более 90% решений сегодня в Банке «Санкт-Петербург» принимается полностью автоматически[197]. Всё это положительно влияет на конверсию, на уровень одобрения и, с другой стороны, — на качество принимаемых решений.

Кредитный конвейер необходим тем финансовым компаниям, которые начинают плотно работать с так называемыми «уличными» клиентами, то есть выходят на широкий рынок, где очень высока конкуренция, поэтому решения нужно принимать быстро, а получить качественный субъективный опыт оценки очень сложно.

Десять лет назад, когда российские банки выходили на рынок потребительского кредитования, они решали этот вопрос за счет высоких

[197] Гибкость и скорость на платформе low-code: как мы внедрили новый кредитный конвейер [Электронный ресурс]- URL: https://vc.ru/finance/333329-gibkost-i-skorost-na-platforme-low-code-kak-my-vnedrili-novyy-kreditnyy-konveyer

процентных ставок, которые покрывали все риски. Возвращался один из четырех кредитов, но процентов с лихвой хватало на то, чтобы возместить оставшиеся непогашенные. Да и ожидание ответа от банка раньше могло длиться неделю. Сегодня такая схема уже не работает. Люди не хотят ни переплачивать, ни ждать: за 15 минут все должно быть ясно. Рынок диктует свои правила: кредитный конвейер – не инновация, а одна из обязательных банковских технологий.

Еще одна технология, используемая в России это получения кредита через биометрические данные. ПСБ одним из первых банков в России запустил сервис удаленной идентификации в Единой биометрической системе через мобильное приложение. Теперь с помощью мобильного телефона можно открыть счет или вклад, оформить потребительский кредит и даже ипотеку. Чтобы стать клиентом банка и пользоваться его продуктами и сервисами, достаточно пройти удаленную идентификацию в Единой биометрической системе и Единой системе идентификации и аутентификации через мобильное приложение. Для того чтобы стать клиентом ПСБ, нужно скачать мобильное приложение банка в AppStore или Google Play, нажать кнопку «Использовать данные биометрии», подтвердить номер мобильного телефона и предоставить согласие на обработку персональных данных[198]. После этого система переведет клиента в мобильное приложение «Биометрия» от «Ростелекома», где необходимо авторизоваться с помощью учетной записи портала госуслуг. Далее, следуя инструкциям на экране, клиент должен подтвердить свою личность: глядя в камеру назвать случайно сгенерированную числовую последовательность, после чего, ответив на короткую анкету, подписать договор с банком.

Единая биометрическая система создавалась, чтобы граждане могли дистанционно, безопасно и удобно получать услуги, которые требуют юридически значимого подтверждения личности. Сегодня с ростом количества мобильных интернет-пользователей внедрение удаленной идентификации через мобильное приложение видится важным шагом на пути к полной цифровизации банковских услуг.

Классический пример цифрового банка — российский Тинькофф банк, у которого нет ни единого офиса. Основные его каналы взаимодействия — это сайт и мобильное приложение, через которые можно заказать карту (ее доставят на дом бесплатно), оформить кредит (в том числе наличными, которые также доставят клиенту) или вклад. Пополнять карту или снимать наличные клиенты могут через банкоматы, а все общение происходит через цифровые каналы.

Подводя итог можно сказать, что существует достаточно успешных зарубежных практик для внедрения в национальную банковскую систему. Изучая эти практики, разработка и внедрение таких практик как биометрические данные, скоринговая система, кредитный конвейер имеют

[198] ПСБ запустил удаленную биометрическую идентификацию через мобильное приложение [Электронный ресурс]- URL: https://bio.rt.ru/news/?ELEMENT_ID=917222

огромную роль в целях дальнейшего развития банковской системы. Как показывают, практики зарубежных стран, эти методы улучшают систему банкинга и развивают услуги для индивидуальных клиентов.

Таким образом, организация эффективного использования цифровых технологий с учетом возможностей банка и запросов со стороны клиентов будут основными направлениями для цифровизации банковского сектора в ближайшие годы. Благодаря удобству использования инновационных продуктов, интерес к которым за последние годы только повышается, цифровые технологии обладают огромным потенциалом развития не только для банков, но и для экономики в целом. Текущее состояние банковского сектора Узбекистана предоставляет все необходимые предпосылки для дальнейшей его цифровизации и будущего мирового лидерства в этой сфере. Рациональные цифровые преобразования позволят отдельным банкам, например АК «АСАКАБАНК», а впоследствии и всему банковскому сектору повысить эффективность деятельности и выйти на новый этап развития финансово-кредитных организаций. Для успешного участия в конкурентной борьбе банкам, на наш взгляд, нужно решить следующие задачи:

– повысить гибкость и адаптивность к рынку, внедрять не только принципиально новые технологии, но и развивать предоставляемые для клиентов продукты;

– перейти на новые компьютерные технологии самообслуживания, дистанционное обслуживание, искусственный интеллект, облачные технологии;

– пересмотреть правовые документы, преграждающие дальнейшие развитие цифровых банковских продуктов;

– исходя из вышеизложенного можем видеть, что переход на кредитный конвейер со скоринговой системой дало улучшение не только финансовых показателей, но и клиентского пути. Дальнейший путь развития предполагает выдачу онлайн микрозаймов по средству мобильного приложения банка. Даже не смотря на то что, АК «АСАКАБАНК» является крупным банком и имеет большое количество отделений, и центров банковского обслуживания, клиенту удобное не приходить в отделение, а получить микрозайм через мобильное приложение. Банк в свою очередь будет экономить средства на операционных расходах, на открытие новых отделений или увеличения штата сотрудников в текущих отделениях. Для того чтобы предоставлять микрозаймы неофициально работающему слою населения, при этом не увеличивая процент «проблемные» кредитов, нужно увеличивать источники полезных данных по клиенту и усовершенствовать скоринговую модель.

– отслеживать каждое взаимодействие клиента с банком, с помощью CRM, BI систем чтобы в будущем начать предлагать клиенто- направленные предложения

– на отечественном банковском рынке есть высокий потенциал внедрения кредитных инноваций, но в Узбекистане пока недостаточно инновационных банковских продуктов. Существуют определенные препятствия, такие как слабая законодательная база и технологическая отсталость.

Конкурентоспособность коммерческих банков, в первую очередь, определяется уровнем соответствия, ожидаемым потребностям клиентов и быстрыми темпами роста клиентской базы. Следовательно, кредитные инновации, проявляющиеся в реализации передовых финансовых продуктов и услуг, становятся возможностью проникновения на новые рынки, их исследования, удовлетворения меняющихся желаний клиентов и извлечении на данной платформе новых прибылей. При внедрении инновационных технологий в кредитных организациях, следует рисковать и опускать случаи финансовых потерь, ведь именно инновации в банковской сфере и в экономике в целом, способствуют повышению конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности Узбекистана на современном этапе развития.

Рақамли иқтисодиётни трансформатциялаш шароитида қурилиш соҳаси логистик занжирларида харажатларни бошқариш жараёнларини такомиллаштириш

Мирсодиқов Абдулла Турсуналиевич, Фарғона давлат университети катта ўқитувчиси (PhD)

Қурилиш соҳаси корхоналари томонидан ҳал қилинадиган долзарб масалалардан бири бу – бутун иқтисодий ва ташкилий фаолият даври учун моддий, молиявий ва ахборот оқимлари ҳаракати билан боғлиқ логистик занжирлар харажатларини аниқлашдир. Ушбу тоифадаги харажатлар миқдорларининг даражаси ва динамик ўзгаришини баҳолашда умумий харажатлар таркибида логистика харажатларини ҳисобга олиш ва таҳлил қилиш ҳамда соҳадаги замонавий таркибий тузилмаларни ҳисобга олиш керак. Сўнгги даврларда назарий тадқиқотлар олиб бораётган олимлар ва тадқиқотчилар орасида логистик занжирлар харажатлари тоифасини ўрганишга қизиқиш ортиб бормоқда. Ушбу тадқиқотлар қурилиш соҳасида моддий, молиявий ва ахборот оқимлари ҳаракати жараёнини оқилона бошқариш асосида самарали логистик занжир бўғинларини шакллантиришда муҳим аҳамиятга эга.

Ҳозирги вақтда турли муаллифларнинг ёндашувларида логистика тушунчаларининг аксариятига қарама-қарши ёндашувлар мавжуд бўлсада, амалда “логистик занжирлар харажатлари” тушунчаси бундан мустасно бўлиб, у ҳали ҳам тушунчаларни батафсил ўрганишни талаб қилади.

Йигирманчи асрнинг 60-йилларида немис иқтисодчиси М.Куфел биринчи бўлиб логистик занжир харажатлари тушунчасини ўрганишга киришди ва уларни корхонада моддий оқимлар ҳаракатини таъминлаш жараёнидаги корхона томонидан қилинган харажатлар сифатида талқин этди.

М.Куфел: “логистика харажатлари – вақт ва макон чегарасида технологик жараёнлардан ташқари моддий оқимлар ҳаракатини режалаштириш, амалга ошириш ва назорат қилиш билан боғлиқ пул кўринишидаги харажатлар” – деб таъриф беради. Бироқ ушбу ёндашувда фақатгина моддий оқимлар ҳаракати назарда тутилиб, хом-ашё, тайёр маҳсулотни омборларда сақлаш, қадоқлаш ва сотишдан кейинги хизматлар ҳисобга олинмаган.

Логистика харажатлари – моддий, ахборот ва молиявий оқимларнинг корхона ичида ва таъминот занжирида иштирок этадиган ходимлар ва мижозлар билан ўзаро алоқада, шу жумладан моддий ресурслар ва тайёр маҳсулотларнинг зарур заҳираларини сақлаб қолиш босқичларида логистика операцияларини амалга оширишда ишлатиладиган ресурслар харажатлари.

Қурилиш соҳаси логистик занжирларида харажатларнинг хусусиятлари ва турларини ҳисобга олган ҳолда уларни режалаштириш услубиёти нуқтаи назаридан ва 1.5-жадвалда келтирилган асослар бўйича амалий муаммоларни ҳал қилиш учун турли жиҳатларда турларга ажратиш тавсия этилади.

1-жадвал

Қурилиш соҳаси логистик занжирларида харажатларни турларга ажратиш

Харажат турларининг хусусиятлари	**Харажатлар тури**
Иқтисодий элементлар бўйича	Логистика жараёнларини амалга ошириш учун моддий харажатлар
	Логистика жараёнларида иштирок этувчи ходимларнинг меҳнат харажатлари
	Ижтимоий эҳтиёжлар учун ажратмалар
	Логистика жараёнларида иштирок этадиган асосий воситаларнинг амортизацияси
	Бошқа харажатлар
Моддий оқим ҳаракатининг асосий босқичлари бўйича	Харид қилиш босқичидаги харажатлар
	Ишлаб чиқариш босқичидаги харажатлар
	Тақсимот босқичидаги харажатлар
	Логистика жараёнлари эҳтиёжлари учун ишлатиладиган ёқилғи ва энергия харажатлари
	Логистика жараёнларида иштирок этувчи ходимларнинг иш ҳақи (ажратмалари билан) харажатлари
	Логистика жараёнларида иштирок этадиган асосий воситаларнинг амортизацияси учун харажатлар
	Ишлаб чиқариш ва ноишлаб чиқариш хизматлари учун тўлов (ташиш, таъмирлаш ва бошқалар) харажатлари
Харажатларнинг логистика фаолияти ҳажми билан боғлиқлиги бўйича	Ўзгарувчан харажатлар
	Рухсат этилган харажатлар
Вужудга келиш даврийлиги бўйича	Бир марталик харажатлар
	Жорий харажатлар
Режалаштиришни қамраб олиш имконияти бўйича	Режалаштирилган харажатлар
	Режалаштирилмаган харажатлар
Логистиканинг асосий йўналишлари бўйича	Моддий оқим ҳаракати натижасида юзага келадиган харажатлар (моддий ресурслар, давом этаётган маҳсулотлар, тайёр маҳсулотлар)
	Молиявий оқим ҳаракати натижасида юзага келадиган харажатлар
	Ахборот оқими ҳаракати натижасида юзага келадиган харажатлар

Логистик занжир харажатларини тақдим этилган хусусиятларга мувофиқ гуруҳлаш, уларнинг мутлоқ катталигини ва, умуман, компания фаолиятига таъсир даражасини, ташиш харажатларининг муҳим қисмини шакллантириш, режалаштириш ва камайтиришнинг рационаллигини баҳолаш, уларнинг тузилишини таҳлил қилиш ва яхшилаш имконини беради.

Иқтисодий элементларни турларга ажратиш логистик занжир харажатларини баҳолаш, тузилманинг таркибини аниқлаш, молиявий ҳисобни ташкил қилиш ва уларни камайтириш учун заҳираларни аниқлаш мумкин. Режалаштириш учун қурилиш соҳаси логистик занжири харажатларини моддий оқим ҳаракатининг асосий босқичларига ажратиш муҳимдир. Логистик занжир харажатларини моддий оқим ҳаракати босқичлари бўйича гуруҳлаш уч босқични ажратишга асосланган:

- хом ашё ва материалларни сотиб олиш;
- қурилиш ишларини бажариш;
- тайёр объектлар тақсимоти.

Қурилиш соҳаси логистик занжирлари харажатларини логистиканинг асосий йўналишлари бўйича таснифлаш уларни юзага келадиган жараёнлар билан боғлаш имконини беради. Логистиканинг учта асосий йўналиши (мажмуалари) мавжуд:

– моддий оқимнинг жисмоний ҳаракати;

– ахборот жараёнлари ва заҳиралар;

– жисмоний ҳаракат харажатлари, заҳиралар, ахборот жараёнлари[199].

Корхонада моддий оқимларнинг жисмоний ҳаракати харажатлари логистика харажатларининг асосий гуруҳи сифатида таснифланади ва техник инфратузилманинг ҳажмига, оқим жараёнларида меҳнат ресурсларини жалб қилишга, транспорт ва хизмат кўрсатиш жараёнларида материаллар, айниқса ёқилғи ва энергиядан фойдаланишга боғлиқ.

Минтақада иқтисодий хавфсизликни таъминлаш тамойиллари

Мадрахимов Умирбек Мухаммадович, Тошкент давлат иқтисодиёт университети, мустақил тадқиқотчиси

Замонавий иқтисодиёт фани миллий ва минтақавий иқтисодий тизимларнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг бир қанча концептуал моделларини кўриб чиқади. Хусусан, иқтисодий тизимнинг тузилмавий қатъийлиги, уни бошқариш мумкинлиги ва ташқи таҳдидлардан юқори даражада ҳимояланиши ҳақидаги ғоя ва қоидаларга асосланган иқтисодий хавфсизлик концепциясини мавжудлиги. Иқтисодий хавфсизликнинг асосий шарти ресурсларнинг мавжудлиги, имкониятларни етарлилиги, иқтисодий барқарорлик, адолатли бошқарувчанлик ҳисобланади.

[199] Моисеева, Н.К. Экономические основы логистики / Н.К. Моисеева; под ред. В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2018. – с. 56-58.

Ўтган асрнинг 70-йилларида иқтисодчилар томонидан амалга оширилган иқтисодий хавфсизлик муаммосини таҳлил қилишнинг ўзига хос хусусияти ҳарбий омилга асосланган иқтисодий хавфсизлик концепциясидан иқтисодий хавфсизликни таъминлайдиган концепцияга ўтиш эди. Иқтисодий хавфсизлик давлатнинг бошқа мамлакатлар ташқи иқтисодий сиёсатидан мустақиллигининг натижаси бўлиб, мустақиллик эса ички муҳитнинг шарт-шароитлари ва омиллари йиғиндисига асосланади.

Собиқ иттифоқ даврида тадқиқотчилар томонидан “иқтисодий хавфсизлик” тушунчаси амалда ўрганилмаган: унинг муаммолари бўйича тадқиқотларнинг бошланиши 20-асрнинг 90-йилларига тўғри келади. “Иқтисодий хавфсизлик” тушунчаси илмий лексикага 1994 йилда олим Х.Пастернак-Таранушенко томонидан “Давлатнинг иқтисодий хавфсизлиги” дарслигини ёзганидан кейин кириб келган. Бироқ, республикамиз олимлари ва мутахассис-амалиётчилари орасида илмий категория сифатида иқтисодий хавфсизлик бўйича ягона назарий ва методологик асосланган нуқтаи назар ҳали тўлиқ шаклланмаган.

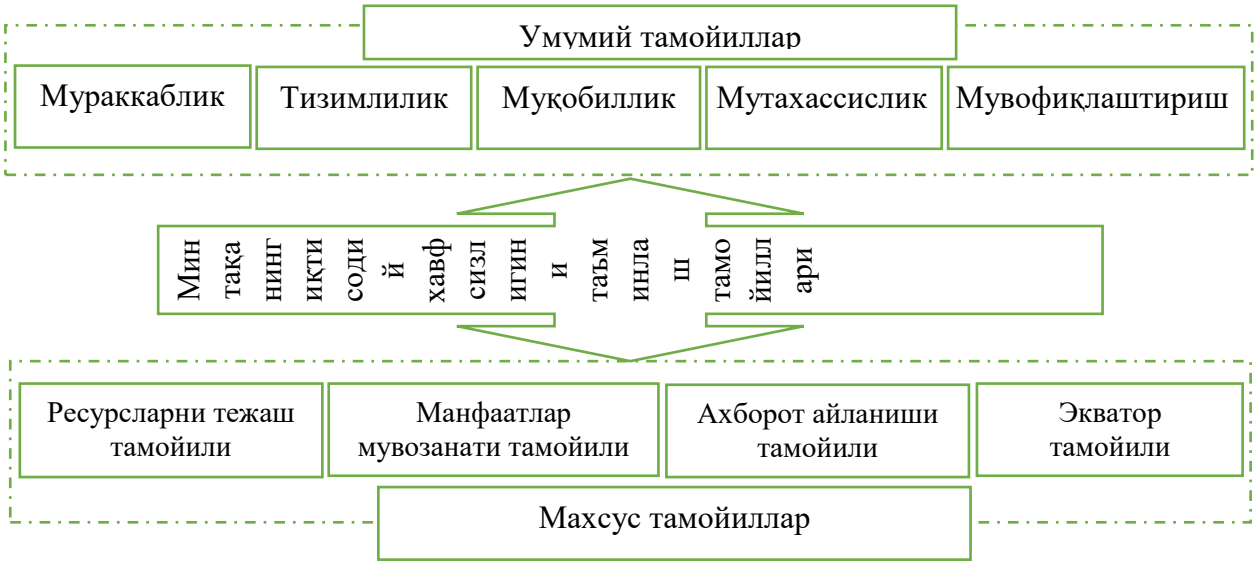
Иқтисодий хавфсизликни таъминлаш жараёни ҳар бир минтақанинг ажралмас вазифаси ва уларнинг институтлари фаолиятининг асосий соҳаси ҳисобланади. Улар инсон, жамият ва давлатнинг ҳаётий манфаатларини рўёбга чиқариши, уларни ташқи ва ички таҳдидлар таъсиридан ҳимоя қилиш бўйича комплекс чора-тадбирлар ишлаб чиқиши ва амалга ошириши, фуқароларнинг қулай турмуш шароити ва самарали меҳнатини кафолатлаши шарт.

Минтақанинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг асосий тамойиллари доирасига минтақавий хусусиятларни ҳисобга олиш зарурати билан боғлиқ бўлган минтақавий манфаатлар мувозанатини сақлаш, давлат ва минтақавий даражадаги давлат ҳокимияти органлари фаолиятининг мазмуни, ваколатлари ва мажбуриятларини аниқ белгилаш, давлат ҳокимияти ва маҳаллий ўзини ўзи бошқариш органларининг ваколатлари ҳамда мажбуриятларини аниқ ажратиш, ҳудуднинг табиий ресурслари, илмий-техникавий, молиявий ва интеллектуал меҳнат салоҳиятидан самарали фойдаланиш ҳисобига мамлакат миллий бойлигини оширишга интилиш тамойиллари ҳам киради. Шундай қилиб, минтақанинг иқтисодий хавфсизлиги уни таъминлаш тамойилларига асосланиши керак.

Ҳар қандай объектнинг иқтисодий хавфсизлиги ва минтақани ўрганишимизда унинг функцияларини ўзлаштириш орқали намоён бўлади. Минтақанинг ташқи муҳитини шартли равишда макродаража, мезодаража ва микродаража бўйича уч тоифага ажратиш мумкин. Макродаражада минтақанинг иқтисодий хавфсизлигига таъсир этувчи глобал иқтисодий глобаллашув, минтақавийлашувнинг глобал тенденцияси ва глобал молиявий инқироз омиллар киради.

Келтириб ўтилган мутахассис олимларнинг иқтисодий хавфсизлик бўйича фикр-мулоҳазаларига суянган ҳолда хилма-хил тамойиллар рўйхатидан иқтисодий хавфсизликни тадқиқ қилишнинг минтақавий даражаси учун энг муҳимларини ажратиб кўрсатиш мақсадга мувофиқдир. Бизнинг фикримизча,

минтақанинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш учун объектив равишда мавжуд бўлган умумий тамойилларга риоя қилиш керак (1-расм).



1-расм. Минтақанинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш тамойиллари

1-расмда келтирилган минтақанинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш тамойилларига изоҳ берадиган бўлсак, умумий тамойилларга:

- мураккаблик, яъни тадқиқот объектининг барча томонларини таҳлил қилиш зарурати;

- тизимлилик - тадқиқот объектини юқори даражадаги иқтисодий маконнинг элементи сифатида кўриб чиқиш нуқтаи назаридан ички муносабатлар ва ўзаро боғлиқликларни, шунингдек ташқи омилларни ҳисобга олиш;

- муқобиллик ёки иқтисодий хавфсизликни таъминлашнинг бир нечта вариантларини аниқлаш ва асослаш, бир томондан, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш траекториясини ҳисоблаш - бошқа томондан, инвестицияларнинг ўзгарувчанлиги, вазият юзага келган тақдирда ҳамкорлар билан ўзаро муносабатлар. бозор конъюнктурасининг ўзгариши ва иқтисодий, ижтимоий, сиёсий субъектларнинг муаммолари индивидуал, инновацион, хавфли ҳаракатлар ва уларнинг таркибий қисмларининг “бир-бирига мос келиши” таъсиридан фойдаланиб, доимий равишда умумий қулай бозор конъюнктураси маконида бўлишга имкон беради ва шу тариқа капитал, меҳнат ресурслари тезлаштирилган айланмасини, ортиқча фойда ҳамда иқтисодий хавфсизликнинг етарлича юқори салоҳиятини таъминлаш;

- минтақа иқтисодий хавфсизлигининг барча элементларининг алоқалари ва муносабатларини мувофиқлаштириш тамойили бўлиб, бу ихтисослашув шароитида таркибий элементлар бир-бирини такрорламаслиги, балки бир-бирини тўлдирувчи ролларни бажариши учун зарурдир;

- элементларнинг ихтисослашуви тамойили минтақавий ҳокимият органларига оз миқдордаги вазифаларни ҳал қилишга эътибор қаратишга ва шу билан ресурсларни янада самарали тақсимлашни таъминлашга имкон беради. Аммо ўзгарувчан ташқи муҳит шароитида минтақанинг иқтисодий

хавфсизлигини таъминлаш учун, бизнинг фикримизча, қуйидагиларни ўз ичига олган махсус тамойиллардан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир:

- ресурсларни тежаш тамойили - иқтисодий таҳдидлар ресурслардан норационал фойдаланиш натижасида кучаяди. Табиий ресурслар ва уларнинг манбалари (конлари ва бошқалар)га эгалик қилиш бўйича давлат ва минтақавий бошқарув даражалари ўртасида бошқарув соҳалари ва ваколатларини чегаралаш билан боғлиқ ҳуқуқий ва иқтисодий масалаларнинг номукаммаллиги улардан назоратсиз фойдаланиш имконини беради;

- ахборот айланиши тамойили - барча элементлар турли табиатли соҳалар билан сингиб кетган, улар орқали тўпланган тажриба ва умуман минтақанинг ички ва ташқи муҳитининг ҳолати ва иқтисодий хавфсизликнинг алоҳида таркибий қисмлари тўғрисидаги бошқа маълумотлар узатилади;

- манфаатлар мувозанати тамойили - минтақанинг ҳам маҳаллий, ҳам умумий муҳити субъектлари манфаатларини уйғун ва самарали мувофиқлаштириш таъминланади. Таъкидлаш жоизки, бугунги кунда ижтимоий тизим объектининг мавжудлиги ва ривожланишининг асосий мустаҳкамловчи шарти - бу манфаатлар бўлиб, иқтисодий, ижтимоий, ижтимоий-фалсафий адабиётларда иқтисодий манфаатлар, уларнинг генезиси, типологияси, амалга ошириш усуллари ва механизмларига катта эътибор берилади. Ҳудуднинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш ҳудудий ривожланиш жараёнининг барча иштирокчилари – корхоналар, тармоқлар, шаҳарлар, аҳоли ва бошқаларнинг манфаатлари ҳисобга олингандагина мумкин бўлади;

- “экватор” тамойили - иқтисодий хавфсизликни таъминлаш бўйича бошқарув қарорларини ишлаб чиқишда уларнинг атроф-муҳитга ва минтақавий манфаатдор томонларга таъсири ҳисобга олинади. Тадқиқотдаги экваториал тамойиллар минтақанинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқишда ижтимоий ва экологик хавфларни аниқлаш учун қўлланиладиган асосий кўрсатмалардир.

Ҳудуднинг иқтисодий хавфсизлиги ҳолатига мезо даражада таъсир қилувчи давлат-ҳуқуқий, инвестицион, инновацион, иқтисодий, ижтимоий-табиий, табиий-ресурс муҳити омиллари киради. Минтақанинг иқтисодий хавфсизлиги ҳолатига микро даражада таъсир этувчи минтақа иқтисодиётининг ривожланиш даражаси, минтақанинг тарихий-географик ва маданий-этник хусусиятлари, минтақанинг инвестицион жозибадорлиги ва инновацион имкониятлари каби омилларни киритиш мумкин.

Иқтисодий хавфсизликнинг муҳим хусусиятлари, кўринишлари ва кўрсаткичларини замонавий тушунишга иқтисодий тизимда содир бўлаётган жараёнлар таъсир кўрсатади. Хусусан, мулкий муносабатлардаги ўзгаришлар кўп жиҳатдан иқтисодий хавфсизликнинг муҳим белгиловчи омиллари ва сифат хусусиятларини белгилайди.

Хулоса қилиб айтганда, иқтисодий хавфсизлик, биринчи навбатда, минтақа иқтисодиётининг самарадорлиги, маҳаллий ўзини ўзи бошқариш органларининг ваколатларини кенгайтириш, мамлакатнинг алоҳида ҳудудларида вазнли бошқарув қарорларини зудлик билан қабул қилиш билан

муайян иқтисодий автономияни таъминлаш керак. .шунингдек, янги ҳудудий сиёсат бошқарув шакллари ва усулларини чуқур ўзгартириш орқали ҳудудий ҳокимият органларининг иқтисодий имкониятлари ва масъулиятини кенгайтиришни таъминлаши керак.

The impact of human capital on the development of the digital economy

Numanova Madina, Researcher at the Research Center "Scientific Foundations and Problems of the Development of the Economy of Uzbekistan" at TSUE

As you know, any type of economic system has its main characteristics, the main of which is the main productive resource of this system. Currently, in developed and newly industrialized countries, a post-industrial or information economy prevails, in which the service sector based on the symbiosis of science, innovation, education and informatization is developing at a faster pace.

The main productive resource of this economy is human capital. Among all the necessary and sufficient factors of economic development, the American economist S. Kuznets singled out the level of accumulated national human capital as the primary one.

S. Kuznets argued that there is a certain threshold value of the accumulated national human capital, without which the transition to the next technological mode of the economy is impossible.

At present, the share of human capital in national wealth in the most advanced and developed countries of the world is 80-90% of national wealth

Due to the special importance of human capital in economic development, it is necessary to study the factors of human capital formation in the domestic economy.

Consider the groups of factors that form human capital.

The first group is demographic factors:

— population size;

— gender and age structure;

— population growth rates;

— the average life expectancy of the population.

(Table 1)

Table 1

National wealth of the world at the beginning of the XXI century

Countries	National wealth		Including by types of capital, in %		
	total, trillion dollars.	per capita, thousand dollars	human	natural	physical
The whole world	550	90	67	16	17
The G7 countries and the EU	275	360	78	4	18
OPEC countries	95	195	47	37	16
CIS countries	80	275	50	38	12
Other countries	100	30	65	15	20

As of January 1, 2020, the permanent population of the republic amounted to 33.9 million people and has increased by 0.6 million people or 1.8 percent since the beginning of 2018 (Table 2)

The number of economically active population on average for January – December 2019 in the republic as a whole amounted to 19.0 million people or 56.0 percent of the total population. The number of employed people in the economy in January –December 2019 amounted to 13.6 million people and increased by 3.8 percent compared to 2015.

Table 2

Demographic factors forming human capital in Uzbekistan

	2017	2018	2019	2020	2021
permanent population (thousand people)	32120,5	32656,7	33255,5	33905,2	34558,9
Number of labor resources (thousand people)	18666,3	18829,6	18949,0	19158,2	19334,9
Number of economically active population (thousand people)	14357,3	14641,7	14876,4	14797,4	14980,7
Number of people employed in the economy (thousand people)	13520,3	13273,1	13541,1	13236,4	13538,9
Unemployed, (thousand people)	837,0	1368,6	1335,3	1561,0	1441,8
Unemployment rate, in %	5,8	9,3	9,0	10,5	9,6

The number of economically active population in 2022 amounted to 14980.7 thousand people.

It is obvious that in order to assess the current state and prerequisites for the formation of the digital economy in Uzbekistan, the primary role is played by the spheres in which this knowledge is born, stored, transferred to other areas, that is, science and education.

The second group of factors that form human capital are socio-economic factors. These include:

— demand for labor;

— the general level of education and professional training of the population;

— conditions for the use of labor;

— professional development;

— social development of the staff.

The formation of the digital economy should lead to a change in the demand for labor due to the diversification of the structure of the economy, the emergence and development of private business, the farmer movement, the accelerated development of the service sector. As can be seen from the data in the table (Table 3), so far the structure of employment by type of economic activity is not undergoing significant changes. For example, in 2021, the share of people employed in the field of education amounted to 1220.5 thousand people.Education, science and healthcare, which are mainly financed from the budget, have a significant impact on the quality of human capital.

Table 3

Structure of employment by type of economic activity (thousand people)

	2017	2018	2019	2020	2021
Agriculture, forestry and fisheries	3671,3	3537,2	3544,6	3499,2	3414,7
Industry	1826,8	1802,9	1821,5	1809,5	1863,2
Construction	1290,0	1205,5	1324,6	1305,6	1350,8
Trade	1480,2	1401,8	1436,4	1405,4	1535,6
Transportation and storage	654,9	645,2	646,1	610,5	654,2
Education	1106,6	1111,7	1134,4	1158,2	1220,5
Health and social services	602,6	604,0	616,7	669,5	650,8
Other activities	2887,9	2964,8	3016,8	2778,5	2849,1

In Uzbekistan, a significant part of budget expenditures is directed specifically to financing education, healthcare and science.For example, in 2019, 9.6% of GDP was spent from the budget for these purposes.Despite the fact that the human capital involved in the service sector is close to the industrial economy, labor activity in these sectors in the conditions of the information economy must meet the new requirements of society. First of all, such as continuous improvement of skills, informatization of the process, the ability to work in a team.

Jobs requiring high qualifications and a large amount of knowledge in these sectors are the engine of the new economy.Improving the level of education and qualifications of a person, as well as training and retraining of specialists related to information processing, will contribute to economic growth and the promotion of the domestic economy along the path of digital economy development.

Катта ҳажмдаги маълумотлар (big data) билан ишлашнинг асосий тамойиллари

Нуруллаева Шахноза Тохтасиновна, в.б. доцент, ТДИУ

Катта ҳажмдаги маълумотлар (Big Data) рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг асосий технологияларидан ҳисобланади. Шуни айтиш керакки, АҚШ ҳукумати катта маълумотларни “келажакнинг янги нефти”, рақамли иктисодиётнинг “валютаси”, ҳукумат учун яна бир муҳим манба эканлигига ишонч билдиришмоқда. Қишлок хўжалиги давридаги ер ва ишчи кучи каби, саноат давридаги технологиялар ва капитал каби, ракамли иқтисодиёт даврида маълумотлар ҳал қилувчи ишлаб чиқариш омилига айланди. Иқтисодиётни ривожланиши учун маълумотлар талаб қилувчи инновациялар илмий ва технологик ишланмаларга, иқтисодий ҳамжамиятга ва ҳаётнинг барча соҳаларига кириб боради, мамлакатда инновацияларнинг асосий йуналишига айланади.

Big Data тўпланган улкан маълумотлар массивларини англатади. Бугунги кунда катта хажмдаги маълумотларни қайта ишлаш технологияларига эҳтиёж

пайдо бўлади. Давлат органларининг бундай аналитик тизимларга қўядиган асосий шарти - бу маълумотларни график кўринишида акс эттирилиши ва ундан очиқ манбаларда фойдаланиш имкониятининг мавжудлигидир.

Катта хажмдаги маълумотлар(Big Data) - бу 2000-чи йилнинг охирларида пайдо бўлган ва анъанавий маълумотлар базасини бошқариш тизимлари ва Business Intelligence синфи ечимларига муқобил, хамда дастурий воситалар билан самарали ишлов бериш мумкин бўлган улкан ҳажмдаги, хилма-хилликдаги, тузилмали ва тузилмасиз маълумотларнинг белгиланиши хисобланади.

Кўришимиз мумкинки, ушбу таърифда "улкан", "самарали" ва "муқобил" каби ноаниқ атамалар мавжуд. Ушбу таърифга қуйидагиларни қўшиш мумкин: кенг маънода "катта маълумотлар" улкан ҳажмдаги маълумотларни таҳлил қилишнинг технологик имкониятлари пайдо бўлиши билан боғлиқ бўлган ижтимоий-иқтисодий ҳодиса деб айтилади, айрим муаммоли соҳаларда - бутун дунё маълумотлари хажми ва бундан келиб чиқувчи трансформация оқибатларидир.

IBS компанияси таҳлилчилари "бутун дунё маълумотлари ҳажми"ни қуйидаги миқдорлар билан баҳолашмоқда:

2003 йил - 5 эксабайт маълумотлар (1 эб = 1 млрд гигабайт)

2008 йил- 0,18 зеттабайт (1 зб = 1024 эксабайт)

2015 йил- 6,5 зеттабайтдан ортиқ

2020 йил - 40-44 зеттабайт (прогноз)

2025 йил - бу хажм яна 10 мартага ошади.

Юқоридаги таърифлардан келиб чиқиб, катта хажмдаги маълумотлар билан ишлашнинг қуйидаги асосий тамойилларини келтиришимиз мумкин:

Горизонтал масштабга эгалиги. Бу - катта маълумотларни қайта ишлашнинг базавий тамойилидир. Юқорида айтиб ўтилганидек, кундан - кунга катта маълумотлар кўпайиб бормоқда. Шунга кўра, маълумотлар тақсимланадиган ҳисоблаш тугунларининг сонини кўпайтириш керак, буни эса унумдорликни пасайтирмасдан амалга оширилиши зарур.

Барқарор турғунлик. Ушбу тамойил олдингидан келиб чиқади. Кластердаги ҳисоблаш тугунлари жуда кўп бўлиши мумкин (баъзан ўн минглаб) ва уларнинг сони ортиб боради, у холда машиналарнинг ишдан чиқиши эҳтимоли ортади. Катта хажмдаги маълумотлар билан ишлаш усуллари бундай вазиятларнинг мавжудлигини ҳисобга олиши ва профилактик чора-тадбирларни кўзда тутиши керак.

Маълумотларнинг локаллиги. Маълумотлар кўп сонли ҳисоблаш тугунларида тақсимланганлиги сабабли, агар улар жисмонан битта серверда жойлашган бўлиб, бошқа серверда қайта ишланаётган бўлса, маълумотлар узатиш харажатлари асоссиз катта бўлиб кетиши мумкин. Шунинг учун, маълумотларни қайта ишлаш улар сақланаётган худди шу машинада амалга оширилиши керак.

Ушбу тамойиллар яхши тузилмага эга бўлган маълумотларни сақлашнинг анъанавий, марказлаштирилган, вертикал моделлари учун хос бўлган

тамойиллардан фарқ қилади. Шунга кўра, катта хажмдаги маълумотлар билан ишлаш учун янги ёндашувлар ва технологиялар ишлаб чиқилмоқда.

Дастлаб, ноаниқ тузилмага эга маълумотларга оммавий - паралел ишлов беришда NoSQL маълумотлар базасини бошқариш тизими, MapReduce алгоритмлари ва Hadoop лойихаси воситаларидан фойдаланиб технологиялар тўпламини яратишга киришилди. Ундан сўнг катта ҳажмдаги маълумотлар технологияларига катта маълумотлар мажмуаларини қайта ишлаш имкониятларини таъминлаб берувчи бошқа ечимлар, айрим аппарат воситалари хам кира бошлади.

MapReduce - Google компанияси томонидан тақдим этилган компьютер кластерларида тақсимланган паралел ҳисоблаш модели ҳисобланади. Ушбу моделга кўра, иловалар кластер тугунларида бажариладиган ва кейин табиий равишда якуний натижага олиб келувчи катта миқдордаги бир хил элементар вазифаларга бўлинади.

NoSQL (инг. тилидан олинган Not Only SQL, нафақат сўровлар рўйхати SQL) - турли реляцион бўлмаган маълумотлар базалари ва уларни сақлаш учун умумий атама бўлиб, маълум бир технология ёки маҳсулотни билдирмайди. Анъанавий реляцион маълумотлар базалари жуда тез ва бир хил турдаги сўровлар учун мос келади ва катта маълумотларга хос бўлган мураккаб, мослашувчан қурилган сўровларда оғирлик ўртача чегарадан ошиб кетади ва МББТ дан фойдаланиш самарасиз бўлади.

Hadoop - юзлаб ва минглаб тугунлардан иборат кластерларда ишловчи тақсимланган дастурларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш учун эркин тарқатиладиган ёрдамчи дастурлар, кутубхоналар ва рамкалар тўпламидир. Бу катта хажмдаги маълумотларнинг асосий технологияларидан бири бцлиб, бир неча терабайтдан тортиб петабайтгача бўлган маълумотлар омборларини сақлаш ва бошқариш учун тақсимланган файл тизими ҳисобланади.

R - маълумотларни статистик қайта ишлаш ва графикалар билан ишлаш учун дастурлаш тилидир. Маълумотларни таҳлил қилиш учун кенг фойдаланилади ва статистик дастурлар учун стандартга айланди.

Teradata, EMC корпорациялари ва бошқалар катта хажмдаги маълумотларни қайта ишлаш учун мўлжалланган аппарат-дастурий мажмуаларни таклиф қилади. Ушбу мажмуалар серверлар кластери ва оммавий-паралел ишлов бериш учун бошқарувчи дастурий таъминотни ўз ичига олган, ўрнатиш учун тайёр телекоммуникация воситалари сифатида тақдим этилади.

Big Data технологиялари қуйидаги вазифаларни ҳал қилишда катта самара бериши мумкин:

- бозор ҳолатини прогноз қилиш
- савдо маркетинги ва оптималлаштириш
- маҳсулотни такомиллаштириш
- бошқарув қарорларини қабул қилиш
- меҳнат унумдорлигини ошириш
- самарали логистика
- асосий фондларнинг ҳолатини мониторинг қилиш

Ишлаб чиқариш корхоналарида катта хажмдаги маълумотлар саноат буюмлар интернети технологияларини жорий этиш натижасида ҳам хосил бўлади. Ушбу жараён давомида машина ва станокларнинг асосий қисмлари ва деталлари сенсорлар, ижро этувчи қурилмалар, назоратчилар ва баъзан чегара (туманли) ҳисоб-китобларни амалга оширишга қодир арзон процессорлар билан таъминланади. Ишлаб чиқариш жараёнида доимий маълумотлар йиғиш ва уларни олдиндан қайта ишлаш (масалан, филтрлаш) амалга оширилади.

Аналитик платформалар реал вақтда ушбу ахборот массивларини қайта ишлайди, натижаларни энг қулай шаклда тақдим этади ва ундан келажакда фойдаланиш учун сақлайди. Олинган маълумотларни таҳлил қилиш асосида ускунанинг ҳолати, унинг ишлаш самарадорлиги, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг сифати, технологик жараёнларга ўзгартириш киритиш зарурлиги ҳақида хулосалар чиқарилади.

O‘zbekistonda islomiy moliyani raqamlashtirish bilan bog‘liq rivojlanishlar, muammolar va imkoniyatlar

Obidov Navruz Maqsud o‘g’li, Toshkent shahridagi Kimyo Xalqaro Universiteti “Menejment va marketing” kafedrasi katta o‘qituvchisi

So'nggi yillarda moliyaviy sektorni raqamlashtirish asosiy tendentsiya bo'lib, texnologiyadan foydalanish moliyaviy xizmatlarni etkazib berish va iste'mol qilish usullarini o'zgartiradi. Shariat qonunlari tamoyillariga asoslangan islomiy moliya ham so'nggi yillarda global miqyosda sezilarli o'sishi kuzatildi, hozirda islom moliyasi sektori yiliga 15% dan 25% gacha o‘sib bormoqda, bu yo‘nalishdagi institutlar esa jahonda $2,7 trlndan ortiq aktivlarni boshqarmoqda. Ushbu maqola O‘zbekistonda islom moliyasining rivojlanishi va uning o‘sishida raqamlashtirishning rolini ko‘rib chiqadi. Maqolada, shuningdek, O‘zbekistonda islomiy moliyani raqamlashtirish bilan bog‘liq muammolar va imkoniyatlar tahlil qilinadi.

Islomiy moliya dunyo bo'ylab jadal rivojlanayotgan sanoat bo'lib, bozor qiymati 3 trillion dollardan yaqin. O'zbekiston Markaziy Osiyoda jadal rivojlanayotgan davlat bo'lib, 36 million aholisi bo'lib, ularning 90% dan ortig'i islom diniga e'tiqod qiladi. Shu sababli, tobora ko'proq odamlar va korxonalar moliya va ularning kelib chiqishi haqida qayg'urmoqda. Turli tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, aholining taxminan 15-20 foizi shariy tomonlama taqiqlar tufayli an'anaviy moliyaviy vositalardan foydalanishdan bosh tortadi va korxonalar orasida bu raqamlar yanada yuqori. Islomiy moliya O'zbekistondagi biznes munosabatlarida u yoki bu shaklda mavjud, masalan, Mushoraka (“Mushoraka” — bitta g‘oya yoki ishni birgalikda moliyalashtirish. Jismoniy shaxslar va korxonalarning ishtirok etishiga ruxsat beriladi. An’anaviy iqtisodiyotda ushbu sxemani hissali moliyalashtirish deb atashadi) shaklida. 2018-yilda hukumat “Islom moliyasi to‘g‘risida”gi qonunni ma’qulladi, bu esa islom banklari va boshqa moliya institutlarini tashkil etishga yo‘l ochdi. O‘shandan beri O‘zbekistonda bir qancha islom moliya institutlari, jumladan, Islom moliya va investitsiya banki va Toshkent islom moliya markazi tashkil etildi.

Shu bilan birga, O'zbekistonda halol moliyalashtirishga bo'lgan talab ortib borayotganini ko'rsatadigan turli korxonalar paydo bo'layotganini kuzatish mumkin. Xususan, 2022-yil fevral oyida faqat islomiy moliyalashtirish va investitsiyalar bilan shug'ullanuvchi O'zbekistonda joylashgan “Iman” startapi “A” bosqichida venchur moliyalashtirish uchun 1 million AQSh dollarini jalb qildi. Hammuassis va bosh direktor Rustam Rahmatov islomiy moliyalashtirishni kengaytirish uchun katta imkoniyatlarni ko'radi va O'zbekistonda birinchi raqamli islom bankini qurish niyatida. Imon allaqachon Ijara va Murobaha (“Murobaha” — bu tovar narxiga ustama qo‘yiladigan va qo‘yilmaydigan halol tozalovchi to‘lov. Bunda Islom banklari mahsulot va foydalanishni xarid qilish va keyin ularni tozalash to‘lovga sotish bilan shug‘ullanadi) mahsulotlari orqali 5 million AQSh dollaridan ortiq mablag'ni asosan iste'mol tovarlari uchun tarqatgan.

O'zbekiston prezidenti Shavkat Mirziyoyev Toshkentda bo'lib o'tgan ITB guruhi Boshqaruvchilar kengashining 46-yillik yig'ilishining ochilishida mamlakatda islomiy moliyaviy vositalami kengaytirish zarurligiga to'xtaldi. Ayni paytda infratuzilma, me'yoriy-huquqiy baza va depozitlarni himoya qilishning yo'qligi, shuningdek, fiskal to'siqlar O'zbekistonda islomiy moliyani joriy etishga to'sqinlik qilmoqda, deya xabar beradi O'zbekiston Respublikasi Investitsiyalar va savdo vazirligi.

Bu masalada O'zbekistondagi “Islom moliyasi va takaful” assotsiatsiyasi kengashi raisi, “Apex Ijara” kompaniyasi direktorlar kengashi raisi, B2B tranzaksiyalari bilan shug'ullanuvchi Baxrom No'monov ham yangi qonunlarni intiqlik bilan kutmoqda.

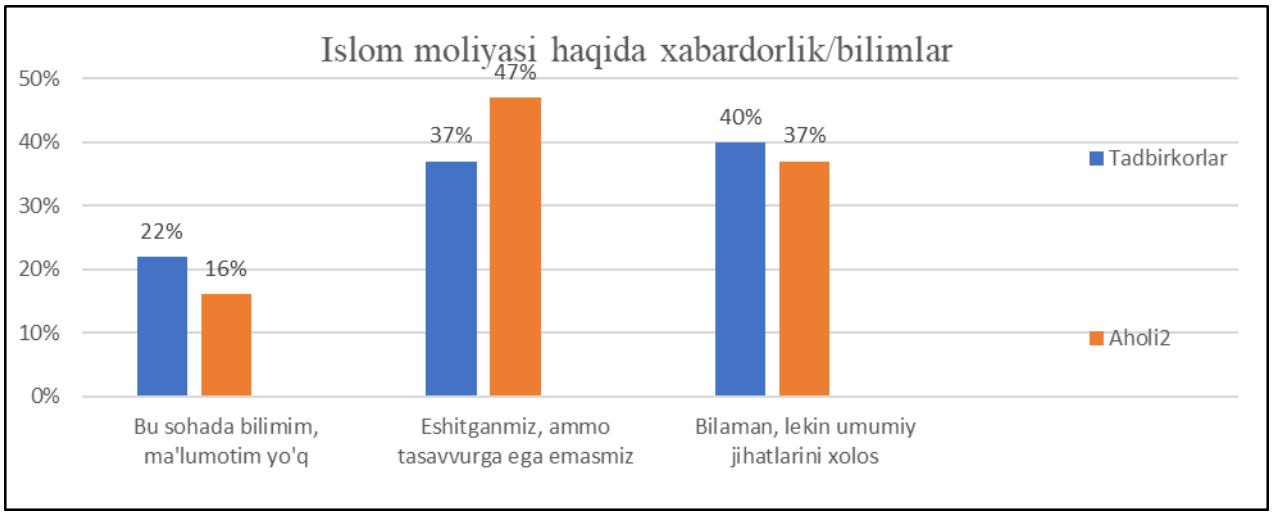
Umuman olganda yuqorida berilgan ma’lumotlardan kelib chiqadiki kelgusi yillarda va 2024-yilda kutilayotgan ijobiy dinamika, islom moliyasiga o'sib borayotgan talab va moliyaviy va kapital bozorlaridagi tektonik o'zgarishlar jiddiy ko'rib chiqilishiga arziydi.

Islomiy moliyani raqamlashtirish. Moliyaviy sektorni raqamlashtirish islomiy moliyalashtirishga sezilarli ta'sir ko'rsatdi, texnologiya islom mijozlari ehtiyojlariga javob beradigan yangi moliyaviy mahsulotlar va xizmatlarni ishlab chiqish imkonini beradi. Raqamlashtirish islomiy moliya institutlari uchun chekka hududlardagi mijozlarga ham osonlikcha erishib, xizmatlarni yanada samaraliroq ko‘rsatish imkonini beradi. O‘zbekistonda islomiy moliyani raqamlashtirish hali ham dastlabki bosqichda, biroq u jadal rivojlana boshlaganining alomatlari bor. Bu haqida yuqoridagi asosiyq qismda bayon etilgan.

Qiyinchiliklar va imkoniyatlar. Raqamlashtirish O‘zbekistonda islomiy moliyani rivojlantirish uchun katta imkoniyatlar yaratsa-da, hal qilinishi kerak bo‘lgan bir qancha muammolar ham mavjud. Asosiy muammolardan biri keng aholi orasida islomiy moliya haqida xabardorlik va tushunchaning yetarli emasligidir. Bu, ayniqsa, aholining katta qismi islomiy moliya tushunchasi bilan tanish bo'lmagan qishloq joylariga to'g'ri keladi.

Ammo mamlakatimizda aynan islom moliyasi haqidagi tushuncha qay darajaligini quyidagi ko‘rsak bo‘ladi. Rasmdan shuni tushunsak bo‘ladiki, aholining asosiy qismi musulmon bo‘lishiga qaramay, islom moliyasi haqida nafaqat aholi, balki tadbirkorlarda ham to‘laqonlik tushuncha va ma’lumotlar yetarli emas. Aynan aholi savodhonlik darajasi ham islom moliyasini mamlkatga kirishini sekinlashtirishi

mumkin. Bundan tashqari, qariyib 50% ga yaqin aholi islom moliyasi haqida eshitgan, ammo un haqida to‘liq tushuncha va tasavvurga ega emas. O‘z navbatida O‘zbekistonda islom moliyasi bo‘yicha kadrlar kamligini aynan shu orqali bilsak bo‘ladi. Qo‘shimcha qilib aytsak, tadbirkorlarning 40% islom moliyasi haqida faqatgina umumiy jihatlarni biladi.



1-diagramma – Islom moliyasi haqida bilimlar va ma’lumotlar

Yana bir qiyinchilik – O‘zbekistonda raqamli islomiy moliyalashtirish bo‘yicha normativ-huquqiy bazaning yo‘qligi. Ushbu muammolarni hal qilish uchun hukumat ta'lim va xabardorlikni oshirish kampaniyalariga sarmoya kiritishi, shuningdek, raqamli islom moliyasining o'sishini qo'llab-quvvatlovchi me'yoriy-huquqiy bazani ishlab chiqishi kerak.

Islomiy moliyani raqamlashtirish O‘zbekistonda sanoatni rivojlantirish uchun katta imkoniyatlar yaratadi. Shu bilan birga, hal qilinishi kerak bo'lgan bir qator muammolar mavjud, jumladan, islom moliyasi haqida xabardorlik va tushunchasining yetishmasligi va raqamli islomiy moliya uchun me'yoriy-huquqiy bazaning yo'qligi. O‘zbekistonda raqamli islomiy moliyalashtirish imkoniyatlarini to‘liq amalga oshirish \uchun hukumat ta’lim va xabardorlikni oshirish kampaniyalariga sarmoya kiritishi, shuningdek, sohaning o‘sishini qo‘llab-quvvatlovchi me’yoriy-huquqiy bazani ishlab chiqishi kerak.

Soliq tizimini raqamlashtirish asosida takomillashtirish

Omonova Shohista Ikrom qizi, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti tayanch doktoranti

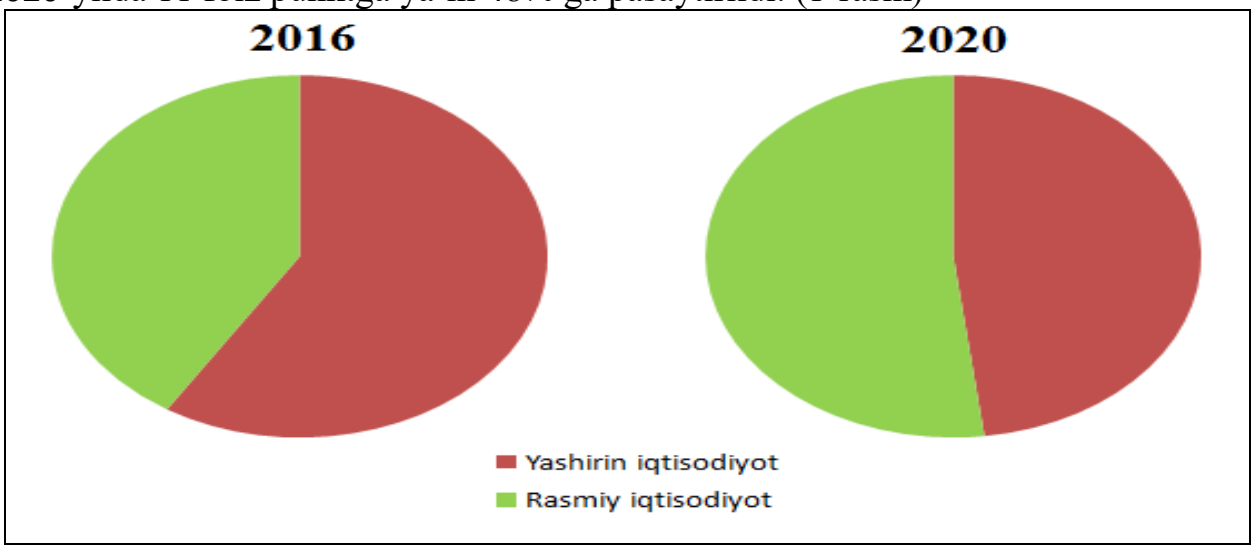
Dunyo mamlakatlarining har bir soha va tarmoqlarida raqamlashtirish tendensiyasi jadallik bilan davom etmoqda. Mamlakat iqtisodiyoti barqaror iqtisodiy o‘sishga erishishini ta’minlashda raqamlashtirish jarayonlari alohida ahamiyat kasb etadi. Mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishi fiskal va monetar siyosatga bog‘liq bo‘lib, uning muhim halqalaridan biri bo‘lgan soliq tizimi to‘g‘ri yo‘lga qo‘yilgan bo‘lsa, byudjet daromadlari ortadi hamda yanada ko‘proq islohotlarni amalga oshirish imkoni bo‘ladi. Shu sababdan, soliq to‘lovchilarga adolatli soliq solish tizimini

yaratish maqsadida 2019-yil 30-dekabrda O‘zbekiston Respublikasi soliq kodeksining yangi tahriri qabul qilindi. Bunda bir nechta soliq turlari umumlashtirildi, ba’zilari olib tashlandi, ba’zilarini hisoblashni soddalashtirish maqsadida yagona stavka joriy etildi.

Tizimda yangi islohotlarni boshlab bergan mazkur konsepsiyadan oldingi holatga nazar tashlasak, 97 foiz soliq to‘lovchilar soddalashtirilgan rejimda faoliyat yuritib, mamlakatimiz yalpi ichki mahsulotida ularning ulushi qariyb 60 foizga yetgani holda, byudjet tushumlaridagi hissasi bor-yo‘g‘I 9,2 foizga teng bo‘lgan. Yangi tizimga asosan soliqlar turi 16 tadan 9 taga, nazorat shakllari 13 tadan 2 taga qisqartirildi[200]. Shuningdek, yangi tizimga asosan, hujjatlarni elektron almashtirish tizimi yo‘lga qo‘yildi. Natijada korxona va tashkilotlarning qog‘oz, hujjatlarni olib borish va qaytarib olib kelish xarajatlari qisqardi. Shuningdek, hujjatlarni raqamlashtirish asosida rasmiylashtirish natijasida yashirin iqtisodiyotning mamlakat iqtisodiyotidagi ulushi kamayishi kuzatilmoqda.

Prezidentimiz Shavkat Miromonovich Mirziyoyevning 2020-yil 30-oktyabrdagi “Yashirin iqtisodiyotni qisqartirish va soliq organlari faoliyati samaradorligini oshirish bo‘yicha tashkiliy chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmoni bilan soliq idoralarining tarkibiy tuzilmasi tubdan qayta isloh qilindi. Bunda tadbirkorlarga soliq sohasida tushuntirish berish bo‘yicha bo‘limlar tashkil etildi. Shuningdek, 24/7 rejimda ishlaydigan kol-markaz faoliyati yo‘lga qo‘yildi.

Joriy etilayotgan raqamlashtirish jarayonida, jumladan, Prezidentimizning 2019-yil 6-sentyabrdagi “Savdo va xizmat ko‘rsatish sohasidagi hisob-kitoblar tizimiga zamonaviy axborot texnologiyalarini joriy qilish hamda ushbu sohada jamoatchilik nazoratini kuchaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmoniga muvofiq, 2019-yil 1-yanvardan boshlab tadbirkorlik subyektlari bosqichma-bosqich onlayn va virtual kassalardan foydalanishga o‘tkazilyapti. 2016-yilda yalpi ichki mahsulotda xufyona iqtisodiyotning ulushi 59 % bo‘lgan bo‘lsa, amalga oshirilgan islohotlar natijasida 2020-yilda 11 foiz punktga ya’ni 48% ga pasaytirildi. (1-rasm)



1-rasm. Yalpi ichki mahsulotda yashirin iqtisodiyotning o‘rni[201]

[200] https://soliq.uz/press-services/news/show/yangi-ozbekiston--yangi-soliq-tizimi-yangi-natijalar-yangi-rejalar 2021-yil 28-avgust

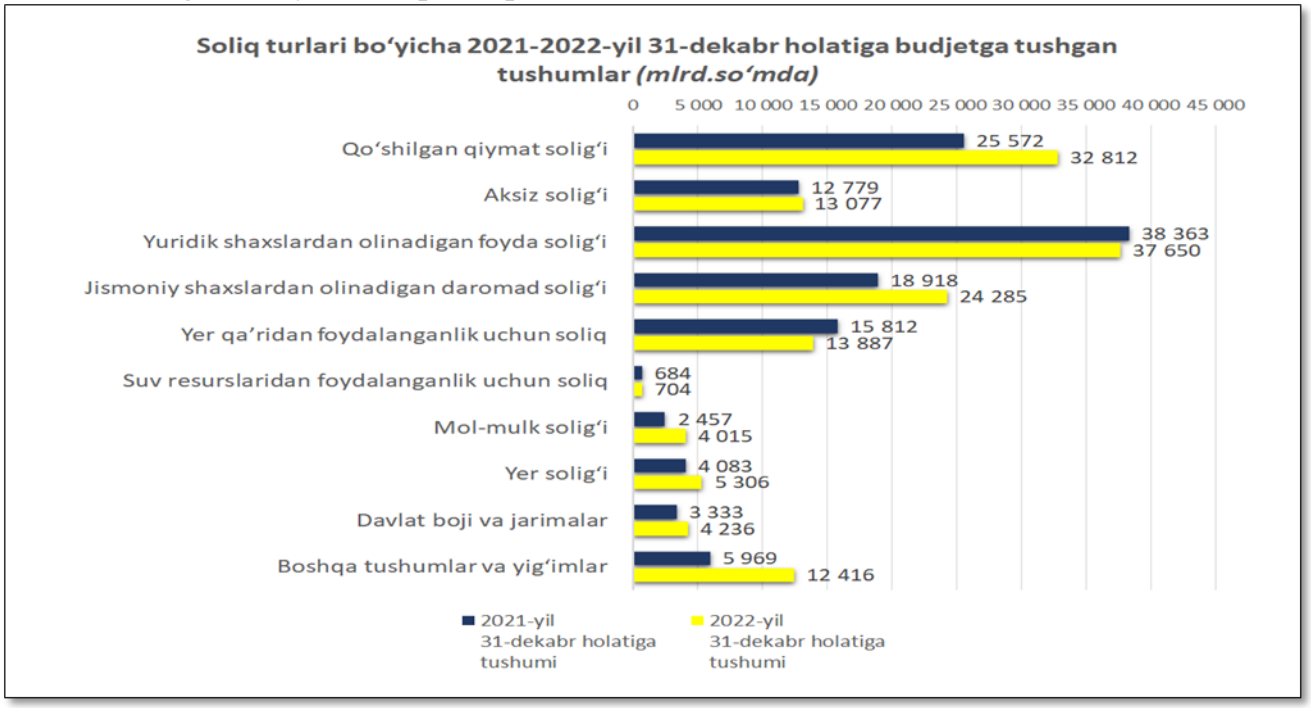
[201] O‘zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo‘mitasi ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi

Hozirgi kunda soliq tizimida soliq to‘lovchilarni hammasi ham insofli soliq to‘lovchi maqomiga ega emasligi, soliqlarni o‘z vaqtida to‘lamasligi va natijada bu soliq yuki boshqa tadbirkorlik subyektlari faoliyatiga ham salbiy ta’sir qilishi mumkinligi, qo‘shilgan qiymat solig‘i zanjirida uzilishlar kabi muammolar bo‘lib, bu muammolarni hal etishda raqamlashtirish jarayonlarini yanada takomillashtirish lozim va bunda tijorat banklari yordamidan foydalanish mumkin.

Ba’zi tadbirkorlik subyektlari daromadlarini yashirish bilan bir qatorda, rasmiy daromadlaridan ham soliqlarni o‘z vaqtida to‘lashmayapti. Hozirgi kunda qo‘shilgan qiymat solig‘i uzilish koeffitsienti joriy etilgan bo‘lib, bunda Soliq uzilishi bu byudjetga QQS to‘lamagan yoki o‘zaro operatsiyalarini o‘z hisobvaraq-fakturalarida aks ettirmagan yoxud soliq organlariga soliq hisobotini taqdim etmagan kontragentlar bilan amalga oshirilgan operatsiyalar bo‘yicha soliq to‘lovchi tomonidan ushbu kontragentlardan olingan hisobvaraq-fakturalar asosida hisobga olinadigan QQS summalarini o‘zining soliq hisobotida aks ettirish tushuniladi.

Shuningdek, prezidentimiz Sh.M.Mirziyoyev tomonidan "Raqamli O‘zbekiston - 2030" strategiyasini tasdiqlanishi va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risidagi farmonning qabul qilinishi belgilangan maqsadga qo‘yilgan yana bir odim qadamlardan hisoblanadi.

Shuningdek, soliq uzilishini aniqlashda tovarlarni (xizmatlarni) yetkazib berishning butun zanjiri bo‘ylab ikkinchi, uchinchi va keyingi bo‘g‘inlardagi harakatlari oldindan kelishilgan deb tavsiflanadigan (huquqiy, iqtisodiy va boshqa nazorat ostida) o‘zaro bog‘liq kontragentlar tomonidan QQSni byudjetga to‘lanmaganligi ham inobatga olinadi. Soliqlarni o‘z vaqtida to‘lamaydigan subyektlarning koeffitsienti ular bilan mahsulot, xizmat sotish yoki sotib olish maqsadida hamkorlik qilgan halol faoliyat olib borayotgan tadbirkorlarning koeffitsientiga salbiy ta’sir qilmoqda.



2-rasm. 2021-2022-yil 31-dekabr holatiga byudjetga tushgan tushumlar (mlrd.so‘mda)

Yuqoridagi rasmga ko‘ra byudjet tushumlarining shakllanishida yuridik shaxslardan olinadigan foyda solig‘i va qo‘shilgan qiymat solig‘i yuqori ulushga ega. Umumiy soliq tushumlarida qo‘shilgan qiymat solig‘ining miqdori 2021 va 2022-yillarda yuridik shaxslardan olinadigan foyda solig‘ining miqdoriga nisbatan kam bo‘lib, qo‘shilgan qiymat solig‘i umumiy daromadga nisbatan, foyda solig‘i esa umumiy daromadlardan xarajatlarni chegirib tashlangan qismiga nisbatan hisoblanishini inobatga olsak, qo‘shilgan qiymat solig‘ining umumiy soliq tushumlaridagi salmog‘i foyda solig‘inikiga nisbatan ko‘p bo‘lishi kerak edi.

2-jadval

Rivojlangan mamlakatlarning umumiy soliq tushumlarida foyda solig‘i va qo‘shilgan qiymat solig‘ining ulushi (foizda)

Davlat nomi	Yuridik shaxslardan olinadigan foyda solig‘i	Qo‘shilgan qiymat solig‘i
Kanada	12,3	13,3
Germaniya	18,2	5,2
Yaponiya	12	13,2
Meksika	20,1	23,4
Birlashgan Qirollik	7	21,3
Ispaniya	6	18,7

Yuqoridagi jadvaldan ko‘rishimiz mumkinki, ko‘plab rivojlangan mamlakatlarning umumiy soliq tushumlarida qo‘shilgan qiymat solig‘ining ulushi yuridik shaxslardan olinadigan foyda solig‘ining ulushiga nisbatan ko‘p. Har bir tashkilotning pul aylanmalari tijorat banklari orqali amalga oshirilishi hammamizga ma’lum. Banklar orqali o‘tayotgan pul mablag‘lari ya’ni korxonalarning daromadlaridan xizmat ko‘rsatuvchi bank joyida tegishli soliq stavkasi asosida soliqlarni soliq to‘lovchi nomidan soliq organlariga to‘lash tizimi joriy etilishi soliqlarning davlat byudjetiga o‘z vaqtida to‘lanishiga yordam berishi mumkin. To‘lov hujjatlari bankda xizmat ko‘rsatuvchi operator va boshqa mansabdor shaxslar tomonidan tekshirilishi va tasdiqlanishini inobatga olsak, tekshirish jarayonida soliqlarni to‘lash tugmasi ham bo‘lishi va bunda soliq to‘lovchining maqomi ya’ni umumbelgilangan yoki soddalashtirilgan soliq to‘lovchi ekanligi soliq hisobotlari va elektron hujjatlaridan ko‘ringanidek, bank to‘lov tizimida ham ko‘rinishi lozim.

Soliqlarning xizmat ko‘rsatuvchi bank tomonidan to‘g‘ridan-to‘g‘ri to‘lanishining joriy etilishi tadbirkorlik subyektlari uchun ixtiyoriy ravishda foydalanishga tadbiq etilishi kerak. Prezidentimiz Shavkat Miromonovich Mirziyoyevning 2022-yil 28-yanvardagi "2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida"gi PF-60-son Farmonining 25-maqsadi raqamli iqtisodiyotni asosiy “drayver” sohaga aylantirib, uning hajmini kamida 2,5 baravar oshirishga qaratilgan ishlarni olib borish etib belgilangan va bunda iqtisodiyotni yanada rivojlantirish maqsadida quyidagi ustuvor vazifalar belgilangan:

- iqtisodiyotning real sektorida hamda moliya va bank sohalarida ishlab chiqarish va operatsion jarayonlarni raqamlashtirish darajasini 2026-yil yakuniga qadar 70 foizgacha oshirish;

- dasturiy mahsulotlar industriyasi hajmini 5 baravar, ularning eksportini esa 10 baravar oshirib, 500 million AQSh dollariga yetkazish.

Yuqorida ta’kidlanganidek, soliq tushumlari davlat byudjetini shakllantirishning asosiy manbai bo‘lib hisoblanadi. Fiskal tizim mamlakat iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishning asosiy elementlaridan bo‘lib, uni raqamlashtirish orqali tizimning samaradorligini oshirish va natijada yalpi ichki mahsulot hajmini oshishiga erishish mumkin.

Рақамли иқтисодиёт шароитида ҳудудларнинг ривожланиш нотекислигини баҳолаш ва прогнозлашнинг концептуал асослари

Отажанов Умид Абдуллаевич, Тошкент давлат иқтисодиёт университети Менежмент ва маркетинг кафедраси профессори, иқтисодиёт фанлари доктори

Жаҳон иқтисодиётида АҚШнинг иқтисодий ўсиши 2022 йил 6,8% га етиши прогноз қилинмоқда ва бу кенг кўламли молиявий ёрдам ҳамда пандемия чекловларининг юмшатилиши орқали амалга оширилиши, бошқа ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиёти ичида Хитой бу йил 8,5% гача кўтарилиши кутилмоқда. Шунингдек, ривожланаётган бозор ва иқтисодиётлар гуруҳ сифатида 2022 йил 6 фоизга ўсиши прогноз қилиниб, бу талаб ва товар нархларининг ошиши билан қўллаб-қувватланади. Ривожланаётган бозор ва мамлакатлар ўртасидаги тикланиш 2022 йилда 4,7 фоизгача бўлиши прогноз қилинмоқда. Бундай прогнознинг келтирилиши эса ўз навбатида мамлакатлар ўртасида нотекис ривожланишни камайиши ва иқтисодий ривожланишдаги тафовутларни қисқаришига имкон беради.

Жаҳон иқтисодиётида минтақавий тизимни ривожлантиришда ҳудудий нотекислик ҳақидаги ҳукм фақат маълум бир стандарт даража ёки бошқа ҳудудий тизим билан таққослаш орқали мантиқий бўлади. Иқтисодий ва ижтимоий макон бутунлай бир хил бўлиши мумкин эмас – шунинг учун у мутлақо тўғри ва баъзи ҳолларда ижтимоий-иқтисодий маконда қандайдир табақаланиш мавжуд бўлса, фойдали бўлиши мумкин, чунки ҳудудий нотекис ривожланишга маълум бир динамизм киритиши мумкин. Шу маънода ҳудудлар тенгсизлиги кўрсаткичларини баҳолаш билан боғлиқ ёки мавжуд бўлган иқтисодий ривожланиш даражасини аниқлашга қаратилган тегишли бошқарув қарорлари билан тартибга солинадиган моделларни ишлаб чиқиш бўйича муҳим илмий изланишлар олиб борилмоқда.

Янги Ўзбекистонда миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлашнинг устувор йўналишида “2022-2026 йилларга мўлжалланган ҳудудларни комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш” бўйича дастурлар асосида ҳар йили барча туман ва шаҳарнинг муаммо ва имкониятларини чуқур ўрганган ҳолда ҳудудлар кесимида тараққиёт дастурлари ишлаб чиқиши иқтисодиёт тармоқларида барқарор ўсиш суръатларини таъминлаш, даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар қаторига кириш учун замин яратиш” каби муҳим вазифалар белгиланган.

Мазкур вазифаларни самарали бажариш учун ҳудудлар нотекис ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни эконометрик ва статистик тадқиқ қилиш ҳамда истиқболларини ишлаб чиқиш бўйича чуқур тадқиқотлар олиб бориш танланган мавзунинг долзарблигини белгилайди.

Ҳудудларнинг ижтимоий ривожланишининг турли хиллиги деярли барча йўналишларда кузатилмоқда, шу билан бирга ҳудудий тизимларнинг сезиларли иқтисодий номутаносиблиги ҳам мавжуд. Бундан ташқари, саноат ишлаб чиқариши таркибида сезиларли хилма–хиллик, шунингдек, алоҳида тармоқларнинг ривожланиш суръатларида сезиларли фарқлар мавжуд. Бу мамлакат иқтисодий тизимининг беқарорлик хавфи ва эҳтимолини сезиларли даражада оширади. Натижада, халқаро савдо бозорларида рақобат босимини оширади, саноат ишлаб чиқариш суръатларининг пасайишига ва глобал минтақавий комплекслар тизимида самарасизликка олиб келади.

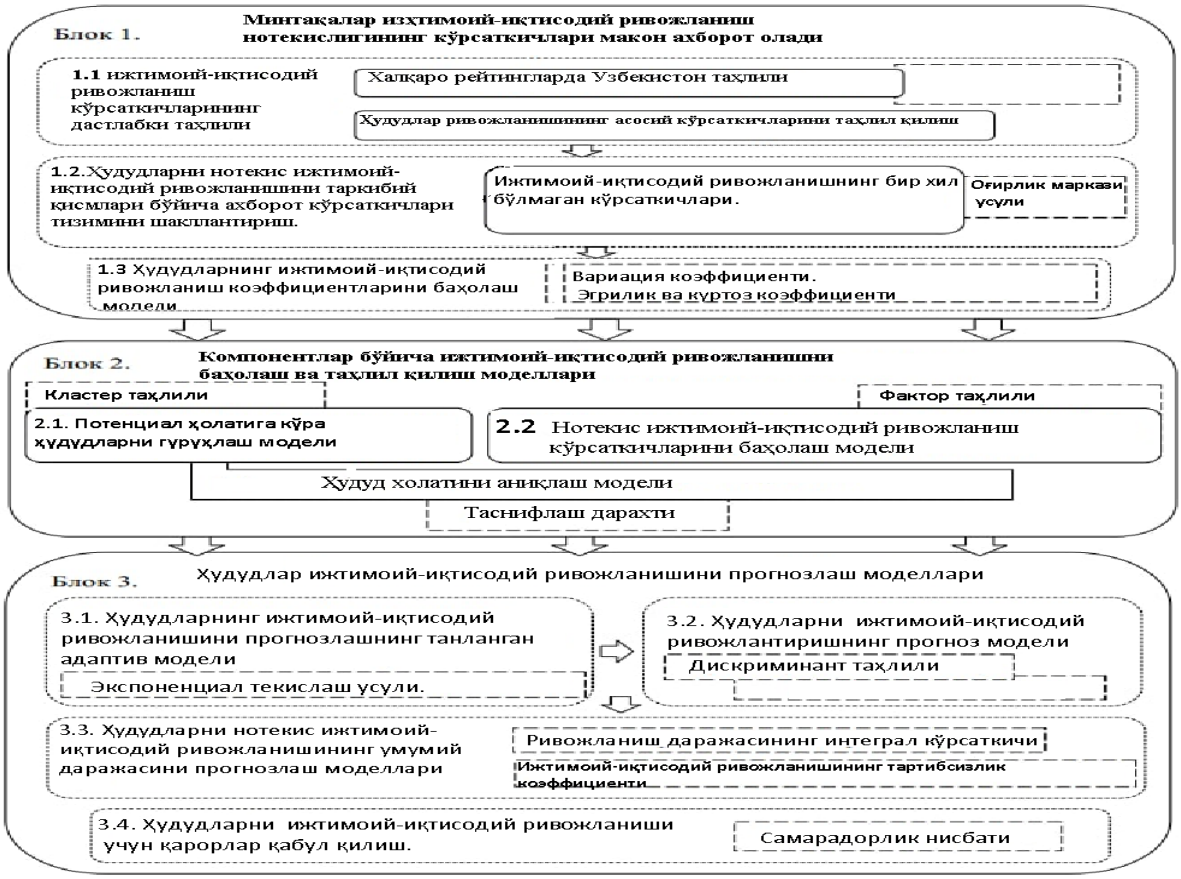
Ҳудудлар ривожланишидаги мавжуд номутаносибликлар, сифат менежменти шарти билан реципиент-ҳудудларнинг ҳозирги ҳолатини яхшилашга туртки бўлиб, уларнинг фаолият жараёнларига динамизм олиб келиши мумкин. Шу билан бирга, турли даражадаги иерархиядаги бошқарув қарорларини шакллантириш ва қабул қилишнинг самарасиз тизими туфайли бундай жараёнлар ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражалари орасидаги фарқни ошириши мумкин. Шу муносабат билан ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг нотекислигини баҳолаш ва таҳлил қилиш алоҳида долзарблик касб этади ва илмий ва амалий аҳамиятга эга бўлган иқтисодий–математик моделлаштириш нуқтаи назаридан батафсилроқ асослашни талаб қилади.

Шу муносабат билан, ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг нотекислигини комплекс математик моделлаштириш, айниқса, минтақалар ва бутун мамлакат иқтисодиётининг мутаносиб ривожланишини таъминлайдиган минтақавий сиёсатни ишлаб чиқиш нуқтаи назаридан долзарбдир. Бундан ташқари, минтақавий бошқарув амалиётида субъектларнинг хилма–хиллиги, мураккаблиги ва кўп қиррали вазифалари туфайли ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг нотекислигини баҳолашнинг ягона ва умумэътироф этилган методологияси мавжуд эмас. Шу боис тадқиқотнинг мақсади кўп ўлчовли объектларни иқтисодий–математик моделлаштириш усуллари асосида ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг нотекислигини баҳолаш ва прогнозлаш моделлари мажмуасини ишлаб чиқишдан иборат бўлиб, бу шаклланиш ва ҳудудий ижтимоий-иқтисодий ривожланишни бошқаришда қарорлар қабул қилиш сифатини ошириш имконини беради. Энг умумий шаклда ҳар қандай тизим кириш ва чиқиш таъсирини ўзгартирувчидир. Ушбу трансформация қуйидагича ифодаланиши мумкин:

$$R: X \sim C > Y, \quad (1)$$

бу ерда, R – глобал таъсир натижаси; X – кириш таъсирлари тўплами; C – тизим ҳолатлари тўплами; Y – тизимнинг дастлабки таъсирлари ёки жавоблари

тўпламини ифода этади. Шунингдек тадқиқот ишида ҳудудларнинг нотекислигини баҳолаш асосларининг концептуал механизми ишлаб чиқилган (1-расм).



1-расм. Ҳудудларнинг нотекислигини баҳолаш асосларининг концептуал механизми

1-расмда келтирилган концептуал механизмга изоҳ берадиган бўлсак, унга кўра, таклиф этилаётган модель мажмуасини амалга оширишга имкон берадиган асосий усуллар фазовий статистик таҳлил усуллари, кўп ўлчовли таҳлил, маълумотлар фанлари ва адаптив прогнозлаш усуллари ҳисобланади. Биринчи блокда ижтимоий-иқтисодий ривожланиш кўрсаткичларининг дастлабки таҳлили нафақат минтақавий миқёсда, балки халқаро рейтинглар бўйича ҳам амалга оширилиб, улар бошқа мамлакатлар: географик қўшнилар ва уларнинг ушбу соҳадаги ривожланиш рейтинги бўйича таққосланади.

Иккинчи блок кўп ўлчовли таҳлил усуллари асосида минтақалар ривожланиши нотекислигини баҳолаш ва таҳлил қилиш учун моделлар мажмуасидан фойдаланишни назарда тутади. Улар қуйидагиларни ўз ичига олади:

биринчи модел – минтақаларни ривожланиш синфлари бўйича гуруҳлаш модели, бу кластер таҳлили усулларидан фойдаланган ҳолда минтақаларнинг таснифлаш моделини қуришни ўз ичига олади, хусусан:

– тадқиқот натижаларини турли хил ассоциация қоидаларига мувофиқ таққослаш ва кластерларга тақсимлашни дендограмма бўйича баҳолаш;

– объектларни такрорий k–воситалари усули бўйича таснифлаш, кластер белгиларини аниқлаш;

иккинчи модел – ижтимоий-иқтисодий ривожланиш нотекислигининг репрезентатив кўрсаткичлари юкларини тўлиқ бўлмаган қисқартириш ва омилларни таҳлил қилиш усуллари билан баҳолаш модели;

– кумулаятив дисперсия ва нотекисликни таҳлил қилиш ёрдамида асосий компонентларнинг минимал зарур сонини аниқлаш;

– омиллар юкламаларининг қийматларини таҳлил қилиш, шунингдек, нотекислик жараёни даражасига таъсир қилувчи яширин омилларни аниқлаш. Моделнинг якуний мақсади – янги омиллар сонини яратиш ва нотекис минтақавий ривожланиш ахборот кўрсаткичларининг қисқартирилган тизимини шакллантириш;

учинчи модел – тасниф дарахтлари асосида ҳудудларнинг нотекис ижтимоий-иқтисодий ривожланиши синфини тан олиш модели:

– ҳудудларни ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш синфларига ажратишнинг мантиқий қоидаларини шакллантириш. Учинчи блокда минтақалар ривожланишини нотекислик даражасининг таркибий қисмларини прогнозлаш моделлари таклиф этилади. Маълумотларни прогнозлаш экспоненциал текислаш усуллари ва Ҳолт моделидан фойдаланган ҳолда вақт қаторларини қисқа муддатли прогнозлашнинг танланган мослаштирилган моделини қуришга асосланган. Башоратли маълумотларга асосланган синфни таниб олиш яратилган тасниф қоидасига асосланади.

Хулоса қилиб айтганда, юқорида таъкидланганидек, ҳудудий ривожланишни моделлаштиришнинг назарий асослари ушбу моделлар ҳал қилиш учун мўлжалланган асосий режалаштириш масалаларидаги ўзгаришларга қарамай, сўнгги йигирма йил давомида деярли бир хил бўлиб қолди.

Миллий иқтисодиётни ривожлантиришда кичик бизнес субъектларида инвестициялардан фойдаланиш самарадорлигини эконометрик таҳлили

Рузметов Даврон Иброгимович
Урганч давлат университети докторанти

Жаҳон амалиёти шуни кўрсатадики, хорижий капитални кенг жалб қилмасдан иқтисодиётни таркибий ўзгартиришни амалга ошириш, миллий иқтисодиётнинг техник ва технологик қолоқлигини камайтириш, жаҳон бозорида маҳаллий маҳсулотларнинг рақобатбардошлигига эришиш мумкин эмас. Бундан ташқари, хорижий инвестициялардан самарали фойдаланиш капитал ҳаракатининг глобал жараёнининг узвий қисми бўлиб, асосан қўйилган маблағлар бўйича юқори даражадаги фойда олишга манфаатдор бўлган хусусий инвесторлар капитали ҳисобидан амалга оширилади.

Хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий ресурслари танқислиги шароитида тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш энг фойдали молиялаштириш усули ҳисобланади, чунки тўғридан-тўғри хорижий

инвестициялар давлатнинг ташқи қарзига таъсир қилмайди. Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳам ижобий томонларга эга, хусусан, улар миллий иқтисодиётдаги ички жамғармалар тақчиллигини қоплайди. Хорижий инвестицияларни жалб қилишга таъсир этувчи омиллар орасида уч гуруҳни ажратиб кўрсатиш мумкин. Ҳудудлар жиҳатидан ўрганилганда маҳаллий даражадаги омиллар муҳим аҳамият касб этмоқда - иқтисодий фаолият тури, у иқтисодий шароитларнинг ўзгариши билан ўзгаради. Шунинг учун ҳам биз С.Шульцнинг субъектлараро ва турлараро ҳудудий рақобат шароитида хўжалик фаолиятини диверсификация қилиш унинг натижаларидан бири ва инвестицион жозибадорликни шакллантиришнинг муҳим омили ҳисобланади, деган фикрига тўлиқ қўшиламиз. Хўжалик юритувчи субъектларнинг ҳудудий рақобати деганда маҳсулот, товарлар ёки хизматларни ички сотиш бозорлари учун кураш тушунилиши керак.

Ҳудуднинг инвестицион жозибадорлигини баҳолаш жараёнида нафақат унинг ички омилларини, балки ташқи муҳит омиллари - тармоқ ва минтақавий омилларни ҳам ҳисобга олиш зарур. Инвестицион жозибадорликнинг ички ва инвестицион жозибадорликни ифода этувчи омиллар ўртасида боғлиқликни аниқлаш ва ушбу муносабатлар тўғрисида илмий асосланган хулосалар чиқариш учун эконометрик таҳлилни қўллаш лозим.

Бунинг учун тадқиқотда тадқиқот объекти бўлган Хоразм вилоятининг асосий капиталига ўзлаштирилган инвестициялар - Y_{AKI} ва унинг таркибига кирган хорижий -Y_X ҳамда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажмини -Y_t ўзгариш динамикасини кўп омилли эконометрик таҳлилларини амалга оширилади ҳамда ушбу натижавий омилларга нисбатан олий ўқув юртини битирувчилари сони – X1, кичик бизнес субъектлари сони – X2, кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажми – X3 ва жами меҳнат ресурслари сони – X4 омиллари ўртасида эконометрик таҳлилини амалга оширамиз.

1-жадвал

Аниқланган моделларнинг ишончли ва адекватлигини текшириш натижалари[202]

	Модель кўриниши	t-Statistic $t_{Жад} < t_{ҳис}$	MAPE<10%, TIC<1	$F_{Жад} < F_{ҳис}$	2≤DW≤2
1.	$Y_{AKI} = \frac{X_1^{3.35} * X_2^{0.98} * X_3^{0.36} * X_4^{0.81}}{e^{34.55614}}$ (1)	t_{X1}=3.906 $t_{Жад}$=2,201	MAPE=4,201 TIC=0,0275	$F_{Жад}$=0,298 $F_{ҳис}$=3.991	DW=1.894
2.	$Y_X = \frac{X_1^{3.35} * X_2^{0.98} * X_3^{0.36} * X_4^{0.81}}{e^{26.84367}}$ (2)	t_{X1}=3.0739 t_{X3}=2.6889	MAPE=8,455 TIC=0,0416	$F_{Жад}$=0,298 $F_{ҳис}$=39.35	DW=1.915
3.	$Y_t = \frac{X_1^{0.5} * X_2^{1.1} * X_3^{0.94}}{X_4^{0.3} * e^{13.4472}}$ (3)	t_{X3}=5.942, t_{X4}=|-2.869|	MAPE=7,148 TIC=0,0409	$F_{Жад}$=0,298 $F_{ҳис}$=65.46	DW=2.106

1-регрессия тенгламасига кўра, агар Хоразм вилоятида олий ўқув юртини битирувчилари, кичик бизнес субъектлари ва меҳнат ресурслари сони 1,0 фоизга оширилса, вилоят кичик бизнес субъектлари асосий капиталига инвестиция ҳажми мос равишда 158,7 млрд. сўм, 31,8 млрд. сўм ва 37,9 млрд.

[202] Манба: муаллиф томонидан тузилган.

сўмга қўшимча ошиши аниқланди. Агар вилоятда кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажмини 1,0 фоизга ошириладиган бўлса, бу вақтда Хоразм вилоятида асосий капиталига ўзлаштирилган инвестиция ҳажми 16,8 млрд.сўмга қўшимча ошади.

Аниқланган 2-регрессия тенгламасига иқтисодий жиҳатдан изоҳ берадиган бўлсак, у ҳолда вилоятда олий ўқув юртини битирувчилари, кичик бизнес субъектлари ва жами меҳнат ресурслари сонини ҳар бир омилнинг алоҳида ҳолатда 1,0 %га оширилса, вилоят кичик бизнес субъектларига киритиладиган хорижий инвестиция ва кредитлар ҳажми мос равишда 59,2 млрд. сўм, 32,4 млрд.сўм ва 0,3 млрд.сўмга қўшимча ошиши аниқланди. Агар вилоят кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажмини 1,0 млрд. сўмга ўсишга эришиладиган бўлса, вилоят кичик бизнес субъектларига жалб қилинадиган хорижий инвестиция ва кредитлар ҳажми қўшимча 1,2 млрд. сўмга оширишга эришилади.

Ишлаб чиқилган 3-регрессия тенгламасига изоҳ берадиган бўлсак, вилоятда олий ўқув юртини битирувчилари, кичик бизнес субъектлари сонини ва кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажмини ҳар бирини алоҳида алоҳида қолган омиллар ўзгаришсиз қолган ҳолатда 1,0 фоизга оширилса, у ҳолда Хоразм вилоятининг кичик бизнес субъектларига жалб қилинган тўғридан-тўғри хорижий инвестиция ҳажми мос равишда 3,1 млрд.сўм, 6,8 млрд.сўм ва 5,8 млрд.сўмга қўшимча ошиши аниқланди. Аммо, Хоразм вилоятида кузатилаётган давр мобайнида жами меҳнат ресурслари сонини 1,0 фоизга ошиши вилоятининг кичик бизнес субъектларига жалб қилинган тўғридан-тўғри хорижий инвестиция ҳажмини 1,8 млрд.сўмга камайишига олиб келиши аниқланди.

Таҳлил натижаларини умумлаштирадиган бўлсак, танланган дастлабки, вилоятда олий ўқув юртини битирувчилари, кичик бизнес субъектлари сони ва кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажми омилларини ошириш орқали асосий капиталга инвестицияларни айниқса, хорижий тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб қилиш имкониятини кенгайтиришга хисса қўшиши аниқланди. Бу борада энг аввало вилоятда олий маълумотли мутахассисларни кўпайишига алоҳида эътибор қаратилиши ҳамда уларни бандлигини таъминлашда янги кичик бизнес субъектларини ва қўшма корхоналарни ташкил этиш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш лозим.

Энг асосийси вилоятда меҳнат ресурсларини ўсишини эътиборга олган ҳолда бандлигини таъминлаш бўйича янги иш ўринларини яратиш, ишсиз аҳолини янги касб-ҳунарга ўқитиш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир. Чунки, ишлаб чиқариш муносабатларининг ўзига хос хусусиятлари кўп жиҳатдан меҳнат ресурсларининг сифат хусусиятларини белгилайди. Бу ўзига хослик маълум бир ижтимоий турдаги ходимнинг шаклланишида намоён бўлади. Меҳнат ресурсларининг ижтимоий таркибидаги ҳудудий тафовутлар, асосан, вилоятнинг айрим ҳудудларидаги ишчилар, хизматчилар ва деҳқонлар сонининг нисбатига қисқартирилади.

Хулоса қилиб айтганда, бу нисбат алоҳида ҳудудларнинг иқтисодий ихтисослашуви билан белгиланади. Меҳнат ресурсларини ҳудудий ташкил

этишнинг мавжуд шакллари меҳнат потенциалининг ўзига хос сифат ва миқдор хусусиятларига эга ишлаши билан таъминланади. Ишлаб чиқариш жараёнларининг табиати бандлик даражасини ва унинг тармоқлар бўйича, жинси ва ёши бўйича тузилишини белгилайди ва меҳнат ресурсларини такрор ишлаб чиқаришнинг барча жиҳатларига таъсир қилади.

Рақамли иқтисодиётни шакллантиришда таълим сифатини таъминлаш учун рақобатбардош кадрлар компетенциялари бўйича танлаш

Сайдуллаева Саодат Абдумажидовна, Тошкет давлат иқтисодиёт университети, Менежмент ва маркетинг кафедраси катта ўқитувчиси

Тегишли касбий соҳаларда - менежмент, ходимларни бошқариш, бизнесда “юмшоқ кўникмалар” ва “қаттиқ кўникмалар” таърифлари кўпроқ эшитилади. “Мослашувчан” ва “қаттиқ” кўникмалар келажакдаги ходимлар компетенцияларнинг нисбати касбий ривожланиш жараёнида таҳлил қилинади. Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикасида олий таълимга қамров чегарасини оширишга қаратилган чора-тадбирлар сифатида мамлакатда хусусий ва қўшма олий таълим муассасаларини очилиши ўз навбатида малакали ҳамда салоҳиятли ўқитувчилар билан таъминлаш масаласини келтириб чиқаради.

Шу боис ҳозирги кунда иш берувчилар рақобатбардош мутахассисларни қидириш билан бир қаторда уларни ишга қабул қилиш бўйича танловда барқарор “юмшоқ кўникмалар” талабгорларда мавжудлигига катта эътибор беришмоқда. Юмшоқ кўникмалар фанда ҳозирда бир маъноли талқинга эга эмас, аммо тадқиқотчиларнинг аксарияти (О.Абашкина[203], P.Klaus[204], J.Z.Sonmez[205], Н.Л.Микиденко[206], О.Л.Чуланова[207], В.Шипилов[208] ва бошқалар) “қаттиқ кўникмалар”га нисбатан айниқса, мартаба ва фаолиятда муваффақиятга эришишда ўзларининг устувор мавқеига ишонч ҳосил қилишади. Иккала “юмшоқ кўникмалар” ва “қаттиқ кўникмалар” атамалари инглизча “hardware” (машиналар, воситалар, аппарат) ва “software” (дастурий таъминот), жаҳон компьютер ускуналарига хизмат кўрсатадиган атамаларига ўхшаш тарзда таклиф қилинган. “Қаттиқ кўникмалар” ўз навбатида тор касбий (қаттиқ) кўникмаларни бирлаштирди ва “юмшоқ кўникмалар” атамаси иш жараёнида муваффақиятли иштирок этиш, юқори самарадорлик учун масъул бўлган ихтисослашган ўта профессионал кўникмалар тўпламини ифода этади.

---

[203] Абашкина О. Softskills: ключ к карьере / О.Абашкина. – Режим доступа: http://www.pro-personal.ru/journal/303/7811/

[204] Klaus P. The hard truth about soft skills: Workplace Lessons Smart People Wish They'd Learned Sooner / P. Klaus. – New York : Harper Collins Publishers, 2007. – 190 p.

[205] Sonmez J. Z. Soft Skills: The Software Developer's Life Manual. – Shelter Island, New York : Manning Publications Co., 2014. – 470 p.

[206] Микиденко Н. Л. Роль научно-исследовательской работы в формировании «мягких» компетенций студентов / Н. Л. Микиденко, С. П. Сторожева // Бизнес. Образование. Право. – 2017. – № 4. – С. 366–372.

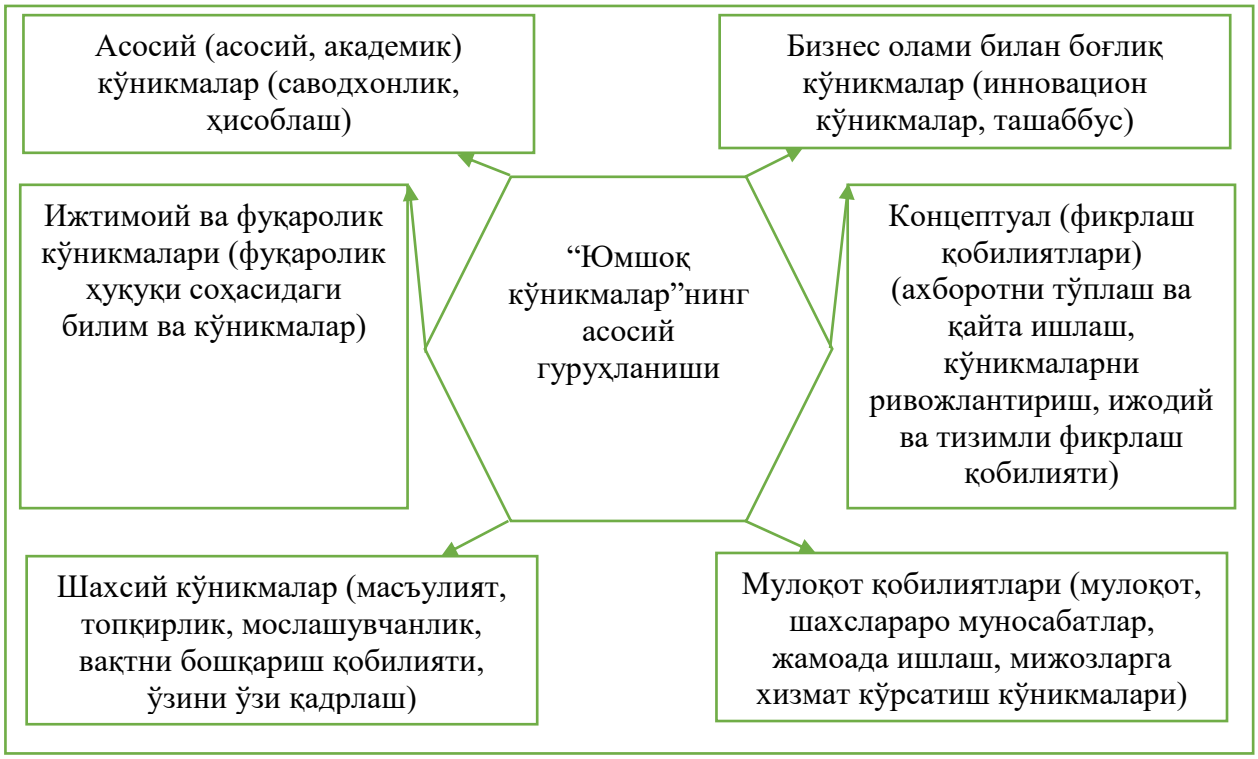
[207] Чуланова О. Л. Управление персоналом на основе компетенций : монография / О. Л. Чуланова. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 122 с. – Режим доступа: http://www. znanium.com]www.dx.doi.org/10.12737/3433

[208] Шипилов В. Перечень навыков soft-skills и способы их развития / В.Шипилов. – Режим доступа: https:// www.cfin.ru/management/people/dev_val/soft-skills.shtml.

Юмшоқ кўникмаларнинг ролини фаоллаштириш талабалар томонидан уларни тушуниш ва ўзлаштириш даражасини белгилаш, шунингдек, ўқув жараёнида, шу жумладан ўқув дастурлари тузилмасини ўзгартиришда ҳам, дарсдан ташқари машғулотларда ҳам шакллантиришнинг асосий йўналишларини аниқлашни ўз ичига олади. Шу маънода аввалambор, гипотезани синаб кўриш учун "юмшоқ кўникмалар" атамасининг универсал таърифи йўқлигини кўрсатадиган контент таҳлилини ўтказиш маысадга мувофиқдир.

Инглиз тилидан сўзма-сўз таржима қилинган бу тушунча юқорида таъкидланганидек, "юмшоқ кўникмалар" деган маънони англатади, яъни эгалик касбий гуруҳга тегишли бўлмаган кўникмалар назарда тутилади. Оксфорд луғатига кўра, "юмшоқ кўникмалар" бошқа одамлар билан самарали ва уйғун муносабатда бўлишга имкон берадиган шахсий фазилатлардир. Бошқа манбаларда улар иш самарадорлигини ва бошқа одамлар билан ўзаро муносабатларни оширадиган ягона кўникмалар ҳамда шахсий фазилатлар сифатида тушунилади.

Ушбу кўникмалар ишга ёллашда энг муҳим ҳисобланади, чунки юмшоқ кўникмалар қаттиқ кўникмаларни тўлдиради деб ишонилади[209]. Хорижий манбаларда "юмшоқ" компетенциялар таснифига турлича ёндашувлар келтирилган бўлиб, бизнингча, уларни олтита асосий гуруҳга аажратиш мақсадга мувофиқдир (1-расм).



1-расм. "Юмшоқ кўникмалар"нинг асосий гуруҳланиши

Психологияда улар анъанавий равишда ишонтириш, одамларга ёндашувни топиш, етакчилик қилиш, шахслараро мулоқот, музокара жараёнлари, жамоада

[209] Шипилов В. Перечень навыков soft-skills и способы их развития / В.Шипилов. – Режим доступа: https:// www.cfin.ru/management/people/dev_val/soft-skills.shtml

ишлаш, шахсий ривожланиш, вақтни бошқариш, билимдонлик, ижодкорлик ва бошқалар каби ижтимоий қобилиятлар сифатида таснифланади. Юқорида таъкидланганидек, ўқитувчиларни танлаб олишда “юмшоқ кўникмалар” мавҳум, ҳисоблаш қийин бўлгани учун шахснинг кўникмаларини баҳолаш қийин. шунинг учун ҳалқаро миқёсида, юмшоқ кўникмалар (юмшоқ қобилиятлар) шахсий хусусиятлар, ижтимоий фазилатлар, хушмуомалалик, тил, шахсий одатлар, дўстлик ва оптимизмни тавсифлаш учун ишлатиладиган - бу шахснинг EQ – (ҳиссий интеллект коэффициенти) билан аниқланади.

Қаттиқ кўникмалар ва юмшоқ кўникмаларнинг касбий компетенциялари ўртасида аниқ бўлмасада, боғлиқлик мавжуд. Бу борада, Гарвард университетида ўтказилган тадқиқот натижалари шуни кўрсатадики, “қаттиқ кўникмалар” ходимнинг профессионал муваффақиятига қўшган ҳиссаси атиги 15% ни ташкил қилади, “юмшоқ кўникмалар” эса қолган 85% ни белгилайди[210]. Стенфорд тадқиқот институти томонидан Карнеги Мелони фонди билан ҳамкорликда “Fortune 500” компанияларининг бош директорлари ўртасида ўтказилган яна бир тадқиқот натижалари шуни кўрсатдики, уларнинг ишдаги узоқ муддатли ва барқарор муваффақияти 75% юмшоқ кўникмалар ва атиги 25% қаттиқ малакалар билан белгиланади[211].

Европанинг 16 та давлатида ўтказилган сўровлар натижаларига кўра, иш берувчиларнинг 93 фоизи юмшоқ кўникмаларни ходимнинг касбий маҳорати каби муҳим деб билиши ҳақида хулосага келди. Boston Group етакчи халқаро менежмент консалтинг компанияси коммуникатив кўникмаларни энг кўп талабга эга эканлигини аниқлади. Респондентларнинг 79 фоизига кўра, мулоқот қобилияти абитуриентнинг энг муҳим сифати бўлиб, у ҳамма учун зарурдир. J.Z.Sonmeznинг тадқиқот натижаларига кўра, мулоқот кўникмаларига суҳбатни ўтказиш, ўз позициясини баҳслаш, қарама-қарши фикрларни тузиш, тўғри саволлар бериш ва бошқалар киради. Ундан кейин фаол ҳаётий позиция - 78%, аналитик фикрлаш - 77%, чидамлилик - 75%, жамоада ишлаш - 74 %, мақсадларга эришиш истаги - 70%, низоларни ҳал қилиш қобилияти - 54%, янги ғоялар билан илҳомлантириш қобилияти - 54%, ижодкорлик - 43%, ишончлилик - 42%[212].

Бугунги кунда педагогика университетининг таълим муҳитида лойиҳа-тадқиқот фаолиятига эътибор қаратилган. Таҳлиллар шуни кўрсатадики, лойиҳа-тадқиқот фаолиятига киритилмаган, башорат қилишни билмайдиган, ўз-ўзини тарбиялаш кўникмаларини топа олмайдиган, лекин ўзига буюрилган вазифани бажарадиган талабалар улуши бизнинг республикамизда ҳозиги кунда 67 фоизни ташкил этиши бевосита ёшлар ўртасида 4-5 йил ўқиб, вақт, куч ва маблағ сарфлашни билсаларда, лекин ўзларининг самарадорлигини ошириш ва шахсий касбий ривожланиш траекториясини тарғиб қилиш учун

[210] Rakesh Naga Chinta. My Overview of Harvard’s, Stanford’s Study For Top Skills Needed To Be In Demand In the Job Market (Future of AI Automation). – Mode of access: https://medium.com/@rakeshnchinta/my-overviewof-harvards-stanford-s-study-for-top-skills-needed-to-bein-demand-in-the-job-market-53005203a9e6

[211] 2. Klaus P. The hard truth about soft skills : Workplace Lessons Smart People Wish They'd Learned Sooner / P. Klaus. – New York : Harper Collins Publishers, 2007. – 190 p.

[212] Sonmez J. Z. Soft Skills : The Software Developer's Life Manual. – Shelter Island, New York: Manning Publications Co., 2014. – 470 p

ҳаракат қилмайдилар. Бу борада касбий шаклланиш деганда бизнингча, “мен” тушунчасини шахсий касбий самарадорлик даражасини ошириш учун зарур бўлган динамик ўзгарувчан “юмшоқ кўникмалар” тўпламига эга бўлган субъект сифатида тушуниш мақсадга мувофиқдир.

Чунки, инсоннинг шахсий ва касбий салоҳиятини рўёбга чиқаришга асосланган ўз-ўзини намоён қилиш касбий маҳорат чўққиларига эришишнинг асосий омилидир. Буни ўқитувчининг ўз-ўзини намоён этиши “илҳомланиш ва жалб қилиш, ичдан мотивация, субъектив борлик тоифаларини ўз ичига олганлиги билан изоҳлаш мумкин, булар ҳам “юмшоқ кўникмалар”ни шакллантириш жараёнида зарурдир. Муносабатларни ривожлантиришга ҳисса қўшадиган асосий кўникма бу мулоқот қобилиятлари ёки мулоқот саводхонлиги бўлиб, бунда тинглаш, ишонтириш ва баҳслаш, музокаралар олиб бориш, тақдимотлар қилиш, оммавий нутқлар, ўз-ўзини тақдим этиш, жамоада ишлаш, натижага эътибор бериш, иш хати ва бошқалар назарда тутилади.

Хулоса қилиб айтганда, “юмшоқ кўникмалар”ни шакллантириш ўқув дастурининг ҳар бир фанини ишлаб чиқишнинг бир қисми сифатида таъминланиши керак ва умумий маданий ҳамда умумий касбий компетенцияларни шакллантирадиган фанлар кўпроқ бўлган кичик курсларда бундай ишларни амалга ошириш керак. Шунингдек, профессор-ўқитувчилар томонидан ишнинг янги шаклларини тизимли равишда жорий этиш, “юмшоқ кўникмалар”ни ривожлантириш жараёнини диагностика қилишнинг мураккаблигига қарамай, талабаларнинг мослашувчан кўникмаларини таъминлаш йўналишида ўқитиш усуллари бўйича жиддий фаолият олиб бориш лозимки, бу ўз навбатида, истеъмолчи учун замонавий битирувчи - профессионалнинг идеал моделига имкон қадар яқин бўлган кадр етиштириб бериш имконини беради.

Қорақалпоғистон Республикаси иқтисодиётида инвестицияларнинг таҳлили

Сапаров Куатбай Абдирахманович, Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институти мустақил изланувчиси (Phd)

Ҳар қандай мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришнинг зарурий шарти юқори инвестицион фаолликдир. Бунга реализация қилинган инвестиция ресурслари ҳажмини кўпайтириш ва улардан моддий ишлаб чиқаришнинг устувор соҳаларида, шунингдек, ижтимоий соҳа объектларида энг самарали фойдаланиш ҳисобига эришилади. Инвестициялар ишлаб чиқаришни кўпайтириш ва ривожлантириш, унинг қувватларини, технологик даражасини ошириш, янги, юқори технологияли маҳсулотларни ишлаб чиқиш ва чиқаришга мўлжалланган. Инвестициялар янги илмий-техника базасида ишлаб чиқариш салоҳиятини шакллантиради ва мамлакатнинг жаҳон бозорларидаги рақобатбардош мавқеини белгилайди[213].

[213] Foreign Direct Investment for Development. MAXIMISING BENEFITS, MINIMISING COSTS. OECD, 2020. Head of Publications Service. https://www.oecd.org/investment/investmentfordevelopment/1959815.pdf

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, инвестициялар ҳозирги глобаллашув шароитида иқтисодиётни ривожлантиришнинг локомотивидир. Инвестицион фаолият ҳар қандай тадбиркорлик субъекти фаолиятининг энг муҳим жиҳатларидан биридир. Инвестициялар кўп жиҳатдан давлатнинг иқтисодий ўсишини, аҳоли бандлигини белгилайди ва жамиятнинг иқтисодий ривожланиши асос бўлган пойдеворнинг муҳим элементидир. Юқорида айтилганларнинг барчаси инвестиция фаолиятини статистик таҳлил қилиш учун ҳам миллий иқтисодиёт, ҳам минтақавий миқёсда ҳамда алоҳида хўжалик юритувчи субъектлар даражасида назарий-услубий ёндашувлар ва амалий тавсияларни ишлаб чиқишга эътиборни кучайтириш зарурлигини кўрсатади.

Қорақалпоғистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотларига кўра, молиялаштириш манбалари 2010 йилда корхоналар ва аҳолининг ўз маблағлари ҳисобидан 57,3 %ни, қабул қилинган маблағлар 42,7 % бўлиб ундан давлат бюджети 6,6 %, чет эл инвестициялари ва кредитлари 12,6%ни ташкил этган. Ушбу кўрсаткич 2022 йилда корхоналар ва аҳолининг ўз маблағлари 40,0 %ни, қабул қилинган маблағлар 60,0 % бўлиб ундан давлат бюджети 12,7 %, чет эл инвестициялари ҳисобидан 38,9 %ни ташкил этди. А.Фуенте мамлакат ялпи ички маҳсулотининг 2% даражасида бўлган бюджет маблағлари чегарасини кўриб чиқди. Ушбу назарияга кўра, 2% дан ҳар қандай оғиш салбий ҳисобланади.

Ушбу келтирилган фикр бўйича 2022 йилги статистик маълумотларидан фойдаланган ҳолда Қорақалпоғистон Республикасидаги бюджет маблағларини таҳлил қиладиган бўлсак, (бунда 2022 йилда асосий капиталга ўзлаштирилган инвестиция ҳажми 10099,8 млрд. сўм ва ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми 29925,4 млрд. сўм) унга кўра, 4,3 %га тенг бўлганлигидан, Фуенте чизиғидан ошиб кетиши кутилганлиги боис, ҳозирги кунда инвестиция жараёнларига давлатнинг ҳаддан ташқари аралашуви, хусусий инвесторларнинг олдини олиш, шунингдек, бюджет маблағларининг ортиқча сарфланишини англатади. Ушбу даражанинг 2% дан пастга тушиши иқтисодий жараёнларнинг ҳаддан ташқари автономлиги ва давлатнинг ўз иқтисодиётига сармоя киритишдан манфаатдор эмаслигини кўрсатади. Бу тенденция хусусий инвестицияларнинг четга чиқиб кетишига ва миллий иқтисодиётнинг инвестицион жозибадорлик даражасининг пасайишига олиб келади.

Биз ушбу кўрсаткични Қорақалпоғистон Республикаси учун 2010-2022 йиллар учун ўрганиб чиқдик ва белгиланган чегара 2010-2013 йилгача ва 2016 йил ҳамда 2018 йилларда 2% дан пастга тушиши иқтисодий жараёнларнинг ҳаддан ташқари автономлиги ва давлатнинг ўз иқтисодиётига сармоя киритишдан манфаатдор эмаслигини кўрсатади ва ушбу даражага етиб бормаганига ишонч ҳосил қилдик. 2019–2022 йилларда 2% дан юқори (давлатнинг ортиқча аралашуви) эканлиги аниқланди.

Қуйидаги 1-расм маълумотларига кўра, инвестицияларни давлат томонидан молиялаштириш улушининг ўзгариш тенденцияси ЯИМнинг ўзгариш тенденциясига 2011 йил, 2013-2015 йиллар 2017, 2019 йилларда тўлиқ мос келади: давлатнинг инвестор сифатидаги улушини ошириш даврларида ЯИМ қийматининг худди шундай миқдорга ўсиши кузатилади. Бу эса ўз

навбатида, ялпи ички маҳсулотнинг ўзгариш тезлиги ва капитал қўйилмаларнинг умумий ҳажмининг ўзгариш тезлиги ўртасидаги мувофиқлигини англатади. Давлат бюджети маблағлари ҳисобидан капитал қўйилмаларни молиялаштиришнинг солиштирма салмоғи динамикаси ва йиллик ялпи ҳудудий маҳсулотнинг фоиз ўзгариши 1-расмда кўрсатилган.

Манба: Статистика агентлиги маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси

1-расм. Қорақалпоғистон Республикасининг 2010-2022 йилларда ЯҲМ ўзгариши ва давлат инвестициялари динамикаси

Шундай қилиб, ялпи ички маҳсулотда давлат инвестициялари улуши тенденциясини ҳисобга олган ҳолда, фақат 2014-2015 йиллар ва 2017 йилда инвестиция муҳити энг жозибадор бўлганини таъкидлаш мумкин. Бу кўрсаткич 2015 йилда энг юқори чўққига чиқди - деярли 2,3 % га тенг бўлиб, 2% атрофида бўлганлиги меъёр даражасида бўлганлигини ифода этди. 2010 йилдан 2022 йилгача бўлган даврда ЯИМнинг умумий ҳажмида давлат инвестицияларининг босқичма-босқич қисқариши кузатилмоқда, бу эса бюджет инвестицияларининг роли пасайганидан далолат беради. Агар Фуенте меъёр даражаси билан Қорақалпоғистон Республикасининг 2010-2022 йиллардаги давлат бюджетидан инвестициялари динамикаси ўртасидаги таққослама таҳлилига эътибор қаратамиз (2-расм).

Манба: Статистика агентлиги маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси

2-расм. Қорақалпоғистон Республикасининг 2010-2022 йиллардаги давлат бюджетидан инвестициялари динамикаси ўртасидаги таққослама таҳлили

Шундай қилиб, давлат инвестициялари улушининг энг паст кўрсаткичлари (2012 йилда 0,8 % ва 2016 йилда 1,1%) бўлган йилларда ЯИМнинг энг паст кўрсаткичлари (мос равишда 2019 йилда 2,0 % ва 2022 йилда 4,5 %) кузатилди. Давлат инвестицияларининг улуши максимал (6,8 %) бўлган 2019 йилда ялпи ички маҳсулотнинг пасайиши кузатилди. Яъни, давлат инвестицияларининг кўпайиши мамлакат ялпи ички маҳсулоти динамикасига салбий таъсир кўрсатади, деган хулосага келиш мумкин.

График асосида шуни айтиш мумкинки, Қорақалпоғистон Республикаси учун давлатнинг капитал қўйилмалардаги улушининг энг яхши кўрсаткичи 2010-2016 йилларда бўлиб, бунда давлат бюджети томонидан ўртача 3,6 % атрофида бўлиши, Фуенте меъёр даражаси бўйича 1,6 % ни ташкил этиши мақсадга мувофиқлиги аниқланди. чунки айнан шу қийматда ЯИМ ўсишининг максимал суръати 110,3 % қайд этилган. Инвесторлар таркибида давлатнинг юқори улуши умумий иқтисодий ўсишга ёрдам беради. Капитал қўйилмалар таркибида давлатнинг улуши 4,0 фоизга яқинлашиши керак ва унинг қисқариши ишлаб чиқаришнинг қисқаришига олиб келади, бу эса ўз навбатида бутун иқтисодиётнинг ривожланишига салбий таъсир кўрсатади.

Хулоса қилиб айтганда, биринчи навбатда, чет элга оммавий меҳнат миграцияси кўламини қисқартириш йўлларини ишлаб чиқиш лозим. Ушбу жараёнларга Қорақалпоғистон Республикасининг кўплаб иқтисодий фаол фуқаролари, биринчи навбатда, 20-49 ёшдагилар киритилган, бу эса шаклланган инсон капиталини амалда йўқ қилади. Шу боис аҳолининг республикадан ташқарига ноқонуний меҳнат миграцияси кўламини қисқартириш бўйича устувор чора-тадбирлар қаторида хорижда меҳнат фаолиятини амалга ошириб қайтган шахсларнинг ўзини ўзи иш билан таъминлаш ва микро тадбиркорликни рағбатлантириш мақсадли дастурини молиялаштириш муҳим аҳамиятга эга. Инсон капитали иштирокида ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни жадаллаштиришнинг долзарб вазифалари сифатида инновацияларни оммавий равишда жорий этишга қодир юқори малакали ишчи кучи бозорининг торайишининг салбий тенденцияларини бартараф этиш лозим.

Ҳудудларнинг нотекис ижтимоий-иқтисодий ривожланишини эконометрик баҳолаш

Сатторов Санжар Абдумуродович, Сурхондарё вилояти педагогика маркази, Аниқ ва табиий фанлар методикаси кафедраси катта ўқитувчиси

Жаҳон иқтисодиётида АҚШнинг иқтисодий ўсиши 2022 йил 6,8% га етиши прогноз қилинмоқда ва бу кенг кўламли молиявий ёрдам ҳамда пандемия чекловларининг юмшатилиши орқали амалга оширилиши, бошқа ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиёти ичида Хитой бу йил 8,5% гача кўтарилиши кутилмоқда. Шунингдек, ривожланаётган бозор ва иқтисодиётлар гуруҳ сифатида 2022 йил 6 фоизга ўсиши прогноз қилиниб, бу талаб ва товар нархларининг ошиши билан қўллаб-қувватланади. Ривожланаётган бозор ва мамлакатлар ўртасидаги тикланиш 2022 йилда 4,7 фоизгача бўлиши прогноз

қилинмоқда[214]. Бундай прогнознинг келтирилиши эса ўз навбатида мамлакатлар ўртасида нотекис ривожланишни камайиши ва иқтисодий ривожланишдаги тафовутларни қисқаришига имкон беради.

Жаҳон иқтисодиётида минтақавий тизимни ривожлантиришда ҳудудий нотекислик ҳақидаги ҳукм фақат маълум бир стандарт даража ёки бошқа ҳудудий тизим билан таққослаш орқали мантиқий бўлади. Иқтисодий ва ижтимоий макон бутунлай бир хил бўлиши мумкин эмас – шунинг учун у мутлақо тўғри ва баъзи ҳолларда ижтимоий-иқтисодий маконда қандайдир табақаланиш мавжуд бўлса, фойдали бўлиши мумкин, чунки ҳудудий нотекис ривожланишга маълум бир динамизм киритиши мумкин. Шу маънода ҳудудлар тенгсизлиги кўрсаткичларини баҳолаш билан боғлиқ ёки мавжуд бўлган иқтисодий ривожланиш даражасини аниқлашга қаратилган тегишли бошқарув қарорлари билан тартибга солинадиган моделларни ишлаб чиқиш бўйича муҳим илмий изланишлар олиб борилмоқда.

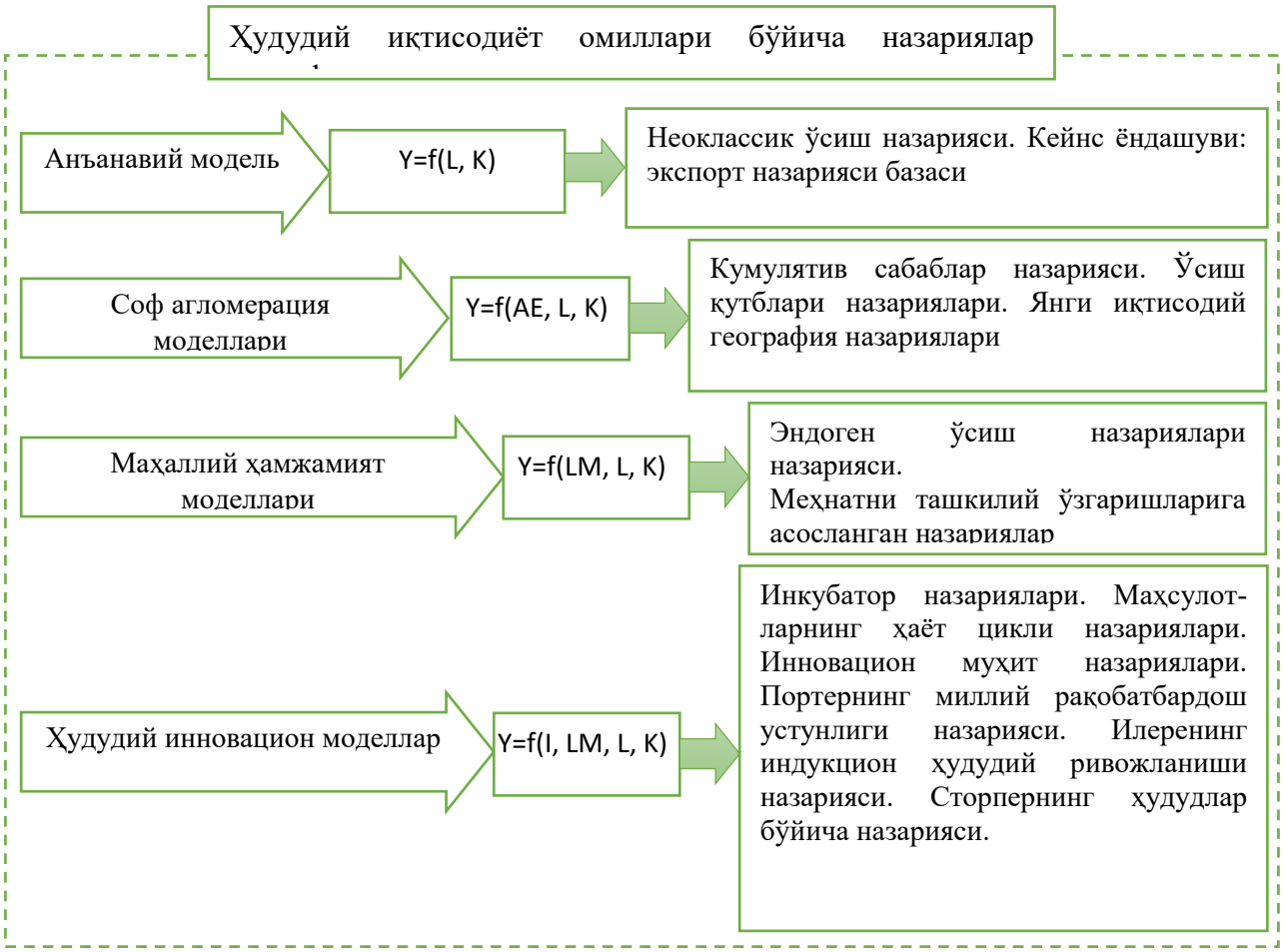
Янги Ўзбекистонда миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлашнинг устувор йўналишида “2022-2026 йилларга мўлжалланган ҳудудларни комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш” бўйича дастурлар асосида ҳар йили барча туман ва шаҳарнинг муаммо ва имкониятларини чуқур ўрганган ҳолда ҳудудлар кесимида тараққиёт дастурлари ишлаб чиқиши иқтисодиёт тармоқларида барқарор ўсиш суръатларини таъминлаш, даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар қаторига кириш учун замин яратиш”[215] каби муҳим вазифалар белгиланган. Мазкур вазифаларни самарали бажариш учун ҳудудлар нотекис ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни эконометрик ва статистик тадқиқ қилиш ҳамда истиқболларини ишлаб чиқиш бўйича чуқур тадқиқотлар олиб бориш танланган мавзунинг долзарблигини белгилайди.

Ҳудудий иқтисодиётнинг амалий тадқиқотини макроиқтисодий ва микроиқтисодий жиҳатларга бўлиш мумкин. Ҳудудий макроиқтисодиёт асосан миллий иқтисодиёт таркибидаги турли ҳудудларнинг қиёсий иқтисодий хусусиятларини таҳлил қилади. Ҳудудий макроиқтисодиётдан фарқли ўлароқ, микроиқтисодиёт кўпроқ иқтисодий ривожланишни ҳудудий жойлашув ва ўзаро алоқалар муаммосини ўрганиш билан шуғулланади. Бу вақт ва масофанинг иқтисодий фаолиятга таъсирини муҳокама қилади ва ҳудудда бир хил бирлик сифатида ишламайди. Турли мамлакатлар ўртасидаги ўзаро муносабатлар ўрнига улар ҳудудлар ўртасидаги ўзаро муносабатлар диққатни ўзига жалб қилади. Ишлаб чиқариш функциялари бир хил бўлганлиги сабабли, капитал арзон иш кучи билан ҳудудларга ўтишга интилади, ишчи кучи эса тескари йўналишни олади. Ушбу тенденциялар капиталнинг қайтиши ва ишчиларнинг иш ҳақи барча ҳудудларда бир хил бўлгунча давом этади. Ҳудудий ривожланиш назариялари ва моделларининг бир неча турлари мавжуд (1-расм).

---

[214] Манба: https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2021/06/08/world-bank-global-economic-prospects-2021

[215] Президентининг 2022 йил 28-январдаги “Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”даги ПФ-60-сонли фармони. https://lex.uz/docs/5841063



1-расм. Ҳудудий иқтисодиёт омиллари ва моделлари бўйича назариялар таснифи

1-расмда келтирилган анъанавий моделлар сифатида белгиланган ҳудудий иқтисодий ривожланиш назарияларининг биринчи гуруҳи ишлаб чиқариш меҳнат ва капиталга кириш функциясини тақдим этади. Ушбу нео-классик ўсиш назарияларида ҳудудий фарқларнинг пасайиши ишлаб чиқариш, капитал ва меҳнат омилларининг мавжудлигига ва ҳудудлараро ҳаракатчанлигига боғлиқ.

Шундай қилиб, ҳудудларнинг мувозанатли ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш моделларини ишлаб чиқишнинг назарий асослари илмий ишларда тўлиқ акс эттирилган бўлсада, циклли инқироз шароитида ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини моделлаштириш, иқтисодий маконнинг бир хил эмаслигини баҳолаш, ривожланиш ассиметриясининг омил-манбаларини аниқлаш билан боғлиқ бир қатор масалалар замонавий тадқиқотларда ўз аксини топмади. Шу маънода тадқиқотда қўйилган мақсадга эришиш учун бизнингча қуйидаги алгоритмни бажариш керак.

2-расмда келтирилган ҳудудларнинг нотекис ижтимоий-иқтисодий ривожланишини баҳолаш модели алгоритмининг ҳар бир босқичига изоҳ берадиган бўлсак, иккинчи босқичда блоклар таркибини ташкил этувчи омиллар ўртача кўрсаткичга нисбатан стандартлаштирилади:

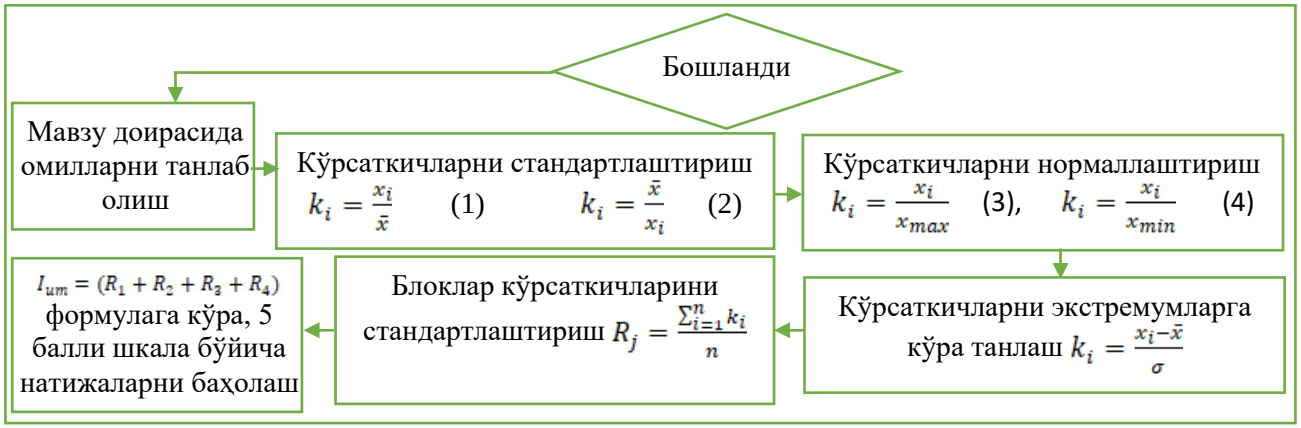
$$k_i = \frac{x_i}{\bar{x}} \qquad (1)$$

$$\frac{1}{k_i} = \frac{\bar{x}}{x_i} \quad (2)$$

бу ерда: k_i -тўғридан-тўғри кўрсаткичлар учун 1-формула ва қарама-қарши[216] учун 2-формула билан ҳисобланган стандартлаштирилган коэффициент;

x_i -ҳудудлардаги ўзини-ўзи бошқаришдаги і-чи кўрсаткичнинг қиймати;

$\bar{x}$ -ҳудуддаги барча ҳудудлардаги ўзини-ўзи бошқаришдаги і-чи кўрсаткичнинг ўртача қиймати. (2-расм).



2-расм Ҳудудларнинг нотекис ижтимоий-иқтисодий ривожланишини баҳолаш алгоритми[217]

Хулоса қилиб айтганда, юқорида таъкидланганидек, ҳудудий ривожланишни моделлаштиришнинг назарий асослари ушбу моделлар ҳал қилиш учун мўлжалланган асосий режалаштириш масалаларидаги ўзгаришларга қарамай, сўнгги йигирма йил давомида деярли бир хил бўлиб қолди. Ҳозирги глобаллашув ва ноаниқлик шароитида ҳудудий ривожлантириш дастурларини ишлаб чиқишда қуйидагиларни муҳим омиллар сифатида эътиборга олиш лозим:

- ўрта ва узоқ муддатли истиқболда иқтисодий ривожланишнинг туб ноаниқликларини ортиши;

- иқтисодий интеграцияда ҳам маҳаллий, ҳам халқаро миқёсга эришиш, бу эса ҳудудларнинг ташқи иқтисодий жараёнларга тобора интилишини билдиради;

- ёқилғи ва бошқа хомашё тақчиллиги муҳим иқтисодий жараёнларни таҳлил қилишга эътиборни технологик ўзгаришлар муаммоларига қаратиш.

Ушбу учта омил ҳудудий жараёнларга тааллуқли эмас, балки ҳудудий таъсирга эга бўлган умумий иқтисодий ҳодисаларни ифодалайди ва келажакда ҳудудлар ривожланишга сезиларли таъсир кўрсатиши мумкин. Иқтисодий ривожланишдаги ўзгаришлар миллий ва маҳаллий даражада янги ҳудудий ўсиш моделларини назарда тутиши мумкин. Бу борада, кутилмаганда юзага келадиган фавқулотда ҳолатлар хусусан, иқтисодий турғунлик ёки саноат

[216] Тўғридан-тўғри кўрсаткичлар қийматининг ўсиши ижобий тенденциялар ва вазиятнинг яхшиланишидан далолат беради.

[217] Манба: муаллиф ишланмаси.

тармоқларидаги тез таркибий ўзгаришлар, ҳатто саноат ривожланган мамлакатларда ҳам, бу янги тартибнинг бошқа хусусиятларини ҳам эътиборга олиш лозим.

Пути повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятиях розничной торговли в условиях цифровой экономики

Сафаров Бахтиёр Джуракулович, к.э.н., доцент, ТГЭУ
Дадабаев Кучкар Абдуллаевич, к.э.н., профессор, ТГЭУ

В условиях цифровой экономики предприятия розничной торговли ежедневно сталкиваться с множеством проблем организационного, экономического и финансового характера, которые приходится решать интуитивно, методом проб и ошибок, постепенно приобретая практический опыт.

Однако умение грамотно, а главное, эффективно торговать - это особое, в котором полагаться лишь на небольшой практический опыт, здравый смысл и интуицию в настоящее время уже недостаточно. Процесс насыщения потребительского рынка товарами и возрастание конкуренции потребуют от торговых работников предприятий розничной торговли глубоких и всесторонних знаний его основ в разрезе различных аспектов торговой деятельности.

Торговля - важная составляющая экономики любого государства. Издавна торговые пути соединяли города и страны, сближали культуру, науку и прогрессивные идеи разных народов. Именно предприятия торговой сферы создают развитую инфраструктуру услуг, вносят весомый вклад в создание благоприятных условий для ее дальнейшего развития.

Торговля - одна из крупнейших отраслей экономики любой страны, как по числу занятых в ней людей, так и по объему деятельности и вкладу в общий экономический потенциал страны.

Торговля оказывает значительное влияние на развитие производства, поскольку наиболее оперативно реагирует на любые изменения в экономической и политической ситуации в стране. Являясь отраслью экономики, наиболее приближенной к конечному потребителю, торговля регулирует процесс производства в части объема и ассортимента выпускаемой продукции с одной стороны, а с другой стороны - позволяет проанализировать структуру потребительских предпочтений и возможностей, а также динамику уровня жизни населения. В частности, через экономическую составляющую товара - цену, можно судить об экономическом развитии и динамике инфляционных процессов в стране.

Демократизация торговли и свобода предпринимательства возродили предприимчивость, индивидуальную и коллективную инициативу, материальную и моральную заинтересованность работников торговли, что активизировало их деятельность на потребительском рынке. В настоящее время

предприятия сами решают хозяйственные вопросы, осуществляют более выгодные сделки, что способствует повышению их доходности. Изменился характер хозяйственных взаимоотношений торговли с другими субъектами инфраструктуры рынка на основе сочетания интересов предприятия и территорий.

В торговом предприятии коммерческая деятельность непосредственно влияет и на его экономические результаты, и на социальную эффективность торговли в целом. Экономическая и социальная эффективность торговли находятся в тесной взаимосвязи. Экономическую эффективность коммерческой деятельности следует оценивать по экономическим результатам, характеризующим работу предприятия в целом: обобщающим экономическим показателям (товарооборот, издержки, прибыль, цены); показателям использования ресурсов (выработка, товарооборачиваемость); качеству торгового обслуживания (широта, устойчивость и обновляемость ассортимента); качеству товаров.

Эффективность управления торговлей оценивается прежде всего с позиции качества торгового обслуживания и рентабельности предприятий. Составляющие эффективности управления во многом зависят от организации коммерческой деятельности и ее результатов, так как при осуществлении коммерческих операций формируются товарооборот, доходы предприятия, ассортимент товаров, проверяется их качество.

Анализируя влияние коммерческой деятельности на экономические результаты, можно сделать вывод, что рентабельность выше у тех торговых предприятий, которые имеют широкий ассортимент товаров, высокую товар оборачиваемость, отлаженные хозяйственные связи и наращивают темпы розничного товарооборота, улучшают работу с покупателями.

Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий необходима при планировании хозяйственной деятельности, выявлении причин невыполнения плановых заданий, изыскании резервов повышения эффективности работы предприятия, определении стратегии его развития. Оценка коммерческой деятельности дает представление об адаптации предприятия к рыночным условиям, позволяет не только выработать стратегию и тактику поведения торговых предприятий, но и повысить эффективность управления ими на уровне территории. Ее применение позволяет хозяйствующим субъектам определять слабые и сильные стороны торговой деятельности и сконцентрировать все условия на направлениях, являющихся наиболее перспективными и доходными.

Анализ эффективности коммерческой деятельности торговых предприятий показал наибольшую результативность ее на крупных предприятиях. Но наиболее приближены к потребителю мелкие магазины. Их деятельность требует всяческой поддержки со стороны государства. В частности, необходимо образовать информационные рыночные центры на местах, которые обеспечивали бы различные предприятия необходимой информацией о конъюнктуре рынка, рыночных процессах и т.п. Это может сыграть

положительную роль как в плане роста эффективности торговой деятельности, так и в плане формирования благоприятной рыночной среды.

Отсутствие рыночной информации, данных оперативного анализа и неумение постоянно увязывать коммерческие решения с конъюнктурой рынка снижают эффективность труда специалистов торговли. Это особенно ярко проявляется в ослабленном внимании к работе по изучению спроса на товары непосредственно на торговом предприятии. Здесь ослаблена работа по формированию покупательского спроса с помощью необходимой информации и рекламы.

Необходимо введение маркетинговых служб (или хотя бы их основных элементов) на каждом торговом предприятии. Поскольку маркетинг является чисто рыночной концепцией управления коммерческой деятельностью предприятия, то он позволяет наиболее гармонично сочетать рыночные интересы предприятия и потребителя. Практический маркетинг принесет реальную пользу предприятию лишь в том случае, когда его применение будет осуществлено квалифицированными специалистами, обладающими знаниями в области рыночной стратегии и тактики.

Развитие служб маркетинга сдерживается отсутствием средств у предприятий, специально подготовленных кадров и методических разработок, адаптированных к местным условиям.

Сегодня розничные торговцы заняты поисками новых стратегий маркетинга по привлечению и удержанию покупателей. Раньше для этого достаточно было предложить потребителям удобство расположения, особый или уникальный ассортимент товаров, лучший, чем у конкурента, сервис. Теперь в большинстве магазинов ассортимент товаров ничем не отличается - стремясь к максимальному объему продаж, производители навязывают свои товары везде, где это возможно. В результате магазины и другие предприятия розничной торговли становятся все более и более похожими друг на друга.

Маркетинговое управление необходимо для розничной торговли, так как торговый процесс представляет собой сложную многоуровневую систему, каждый блок которой характеризуется определенными факторами, подлежащими управлению. На каждом этапе торгового процесса маркетинг решает определенные задачи, соответствующие специфике отдельно взятой производственной или коммерческой единицы.

К основным мероприятиям маркетинговой деятельности предприятия розничной торговли относятся:

- разработка маркетинговых стратегий (размещение предприятия, формирование имиджа, создание розничной сети, организация новых форм торговли);

- проведение маркетинговых исследований (исследование магазинов-конкурентов, исследование работы наиболее известных предприятий торговли, исследование поведения покупателей в торговом зале);

- разработка маркетинга-микса (товарная и ассортиментная политика, марочная политика, ценовая политика, сервисная политика);

- организация мерчандайзинга (решения по планировке торгового зала, решения по размещению товаров, дизайну торгового зала);

- решения по подбору торгового персонала (разработка требований к персоналу, обучение персонала).

Разработка маркетинговых стратегий розничного предприятия начинается на самой ранней стадии создания предприятия. С позиций маркетинга при выборе места расположения необходимо оценить престижность района, его социологический портрет, покупательскую способность, а также наличие магазинов-конкурентов.

При оценке потенциальных покупателей необходимо учитывать вероятностный характер посещения ими данного магазина, частоту посещения, средний размер покупки при одном посещении.

Предприятие розничной торговли, как и любое другое предприятие, должно постоянно проводить маркетинговые исследования с целью максимального удовлетворения потребителей. Одним из важных направлений исследования является формирование товарного ассортимента - ключевого фактора в конкурентной борьбе между аналогичными розничными предприятиями. Товарный ассортимент представляет собой количество товарных групп материалов, их сорт и размеры, которыми располагает данное предприятие розничной торговли.

С точки зрения маркетинговой деятельности наибольший интерес представляют различные параметры товарного ассортимента: его широта, глубина, качество и уровень цен. Наличие полного товарного ассортимента предопределяет эффективность деятельности предприятий розничной торговли.

Необходимость систематического проведения маркетинговых исследований связана также и с тем, что различные товары находятся на различной стадии жизненного цикла, поскольку на рынке постоянно появляются новые виды товаров - усовершенствованные, или товары-заменители. Все эти изменения влияют на величину рентабельности как самой фирмы, так и группы товаров.

На формирование товарного ассортимента оказывает влияние имидж фирмы. Если фирма имеет полный ассортимент товаров, то это, естественно, оказывает положительное влияние на сознание потребителей, которые будут пользоваться ее услугами при закупке материальных ресурсов.

Имидж розничного предприятия должен разрабатываться с учетом основных типов покупателей, которые заметят и оценят осуществляемую имиджевую политику магазина.

На формирование торгового ассортимента магазина розничной торговли оказывает влияние его местонахождение. Поэтому при размещении магазина и его складских площадей следует принимать во внимание факторы, которые могут вызвать дополнительные затраты при закупке материалов. Это требует проведения маркетинговых исследований по выявлению наличия товарного ассортимента в магазине и на складе, частоты реализации товаров и наличия транспортных коммуникаций.

Одним из определяющих факторов формирования торгового ассортимента является учет спроса и предложения, которые в ряде случаев могут быть ограничены финансовыми возможностями фирмы. Спрос на конкретную продукцию определяется количеством определенных товаров, которые приобретаются фирмой за определенный период. Поэтому количество приобретаемых товаров, их структура и направленность спроса являются главными факторами, которые определяют структуру торгового ассортимента. Большое влияние на формирование ассортимента оказывает сегментирование рынка по соответствующим потребителям. Однако наиболее общими критериями при сегментации рынка следует считать местоположение потребителей, сумму дохода на члена семьи, возрастной состав и др.

Следует отметить, что распределение потребителей по месту их расположения чисто условно и носит субъективный характер. Выбор сегмента рынка определяет стратегию фирмы, знающей емкость предполагаемого сегмента рынка и возможных конкурентов. В случаях когда рынок представлен двумя магазинами и более, следует больше внимания уделять привлекательности товаров и конкурентным преимуществам, характерным для розничной торговли: широкому ассортименту товаров, высокому качеству обслуживания, снижению издержек и в целом цены реализации, оказанию дополнительных услуг по доставке материалов и др. Внутреннее конкурентное преимущество достигается за счет высокого уровня закупок материалов, управления запасами, а внешнее преимущество в основном зависит от цены на товары и издержек на их производство.

Развитие инструментов маркетинга розничной торговли не стоит на месте. Постоянно появляются новые технологии, которые помогают своевременно решать возникающие задачи, реагировать на переменчивое покупательское поведение и добиваться клиентской лояльности. Безусловно, есть и ритейлеры, применяющие самые современные концепции. Но в большинстве, предприятиям розничной торговли еще необходимо работать не только над передовыми технологиями, но и полноценно воплощать в жизнь маркетинговую концепцию ведения бизнеса.

Нужно отметить, что в ритейле активное развитие маркетинговой науки началось с недавних времен. Поэтому потенциал для исследований и научно-практических разработок в этой сфере действительно огромен даже для самых передовых предприятий торговли.

Raqamli iqtisodiyotning ta'limga ta'siri: muammo va yechimlar

Savrieva Madina Xakimovna, Buxoro Osiyo Xalqaro universtiteti iqtisod yo'nalishi magistri

Raqamli iqtisodiyot - bu ishlab chiqarishning asosiy omillari raqamli shaklda taqdim etilgan ma'lumotlar bo'lgan faoliyat bo'lib, ularni qayta ishlash va katta hajmlarda, shu jumladan to'g'ridan-to'g'ri shakllanish vaqtida foydalanish, nisbatan samaradorlik, sifat va samaradorlikni sezilarli darajada oshirish imkonini beradi.

boshqaruvning an’anaviy shakllariga.tovar va xizmatlarni ishlab chiqarish, saqlash, sotish, yetkazib berish va iste’mol qilishning turli turlarida unumdorlik.

Axborot iqtisodiyoti axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va axborot tovarlari iqtisodiyoti sifatida tavsiflanadi. Axborot iqtisodiyoti kontseptsiyasining shakllanishi bilan, ko'p iqtisodchi-tadqiqotchilar “hech qanday ma'lumot iqtisodiy o'sishning dvigateli bo'lishi mumkin emas, balki faqat yangi bilimlarning ko'payishiga olib keladigan, uning texnologiyada timsoli bo'lishi mumkinligi”ni ilgari suradilar[218].

Yetakchi mamlakatlar ekspertlari bu borada 2025-yilga borib jahon iqtisodiyotining 55 foizi raqamli bo‘lishini, raqamli texnologiyalar davlat, biznes va jamiyat o‘rtasidagi samarali hamkorlikni ta’minlovchi tobora kengayib borayotgan jarayon bo‘lishini bashorat qilmoqda. 15 dan ortiq davlat raqamlashtirish milliy dasturlarini amalga oshirmoqda: Daniya, Norvegiya, Buyuk Britaniya, Kanada, Germaniya, Saudiya Arabistoni, Hindiston, Rossiya, Xitoy, Janubiy Koreya, Malayziya, Singapur, Avstraliya, Yangi Zelandiya va Qozog‘iston. Singapur kabi davlatlar, Buyuk Britaniya, Yangi Zelandiya, Birlashgan Arab Amirliklari, Estoniya, Gonkong, Yaponiya va Isroil raqamli o‘sishni ko‘rsatmoqda va qo‘llab-quvvatlamoqda va innovatsiyalar sohasida yetakchilik qilishda davom etmoqda.

Mamlakatimizda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M Mirziyoyev tomonidan 2020-yil “Ilm-ma’rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili” deb e’lon qilingani bejiz emas[219]. Shu munosabat bilan barcha tizimlar, jumladan, barcha mamlakatlardagi oliy ta’lim 2020-2030 yillarga qadar raqamli texnologiyalarni joriy etish bo‘yicha uzoq muddatli rivojlanish rejalari va dasturlarini qabul qilishi kerak[220].

Raqamli texnologiyalar ta'limga nima berdi? Raqamli texnologiyalar o'rganish uchun katta imkoniyatlar ochadi. Shu bilan birga, mavjud texnologiyalar nafaqat individuallashtirish, balki texnologiyalarni almashish imkonini beradi. Masalan, onlayn, veb-dasturlar va telegram botlaridan foydalanish. Bitta texnikadan birgalikda samarali foydalanish axborot almashish tezligini oshiradi. Axborotni o'z vaqtida almashish axborotning qiymatini oshiradi.

Raqamli texnologiya hayotdagi hamma narsani raqamlashtirish orqali bog'laydi. Davlatning har tomonlama rivojlanishini ta’minlash uchun, birinchi navbatda, ta’limning barcha sohalarida raqamli texnologiyalarni keng targ‘ib qilishimiz zarur. Raqamli texnologiyalarni ommalashtirish va qo‘llash ko‘lamini oshirishni ta’minlash maqsadida ta’lim tizimiga raqamli texnologiyalarni bosqichma-bosqich joriy etish jarayonini amalga oshirish maqsadga muvofiqdir. Ta'lim jahon ta'limi bilan integratsiyalashganligi sababli, ta'lim va iqtisodiyot o'rtasidagi vositachilar sonini kamaytirishi kerak.

---

[218] Алексеева И.Ю. Что такое общество знаний? — М.: Когито-Центр, 2014. — [Электронный документ] — http://iph.ras.ru/page46589323.htm.

[219] Абдувахидов А.М., Маннопова Э.Т. Теоретические подходы к формированию интеллектуальных систем как к инструменту обеспечения эффективности управления. // “Иқтисодиетнинг реал секторида ахбороткоммуникация технологияларидан фойдаланишдаги тизимли муаммолар ва уларнинг ечимлари”. Турдош олий ўқув юртлараро илмий–амалий анжуман материаллари –Т.: 2018.

[220] “O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash” to‘g`risidagi PF-5847 sonli O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni, 2019-yil 8-oktyabr.

Yangi axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining paydo bo'lishi va ularning ta'lim texnologiyalari bilan "birlashishi" o'qitishda tub o'zgarishlarga olib keldi:

Birinchidan, ta'limda axborot texnologiyalari (IT) o'rganish vositalari qo'llanila boshlandi: elektron doska, onlayn kurslar, simulyatorlar, onlayn olamlar.

Ikkinchidan, axborot texnologiyalari ta’lim mazmuni va o‘quv jarayoni o‘quvchilarning ehtiyojlari va ularning individual xususiyatlariga moslashtirilgan holda ta’limni individuallashtirdi.

Uchinchidan, o'rganilayotgan fanlarni yanada samarali va har tomonlama o'zlashtirish imkonini beruvchi ta'limning o'yin shakllari faol joriy etila boshlandi.

To‘rtinchidan, ta’lim, ayniqsa, oliy o‘quv yurtlari talabalari va katta yoshdagilar uchun avvalgidan ko‘ra ko‘proq mavzuga yo‘naltirilgan va amaliyotga yo‘naltirilgan; talabalarning startap, biznes-loyiha, biznes-reja kabi real loyihalari ta’lim markaziga aylandi.

Bu esa, ta'lim bolalar va yoshlar uchun bir sahna bo'lishni to'xtatdi. Bu insonga umr bo'yi hamroh bo'ladigan uzluksiz jarayonga aylandi. Ushbu o'zgarishlar axborot jamiyati bosqichi va axborot yoki raqamli iqtisodiyotning boshlanishi bilan bog'liq.

Bu jarayonlar “bilimga asoslangan iqtisodiyot” yoki “bilim iqtisodiyoti” atamalarining paydo bo‘lishiga olib keldi[221].

Tahliliy tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, yangi iqtisodiyot kompetensiyalar va yangi turdagi ta'lim standartlari sohasidagi ta'limga talablar qo'yadi. Hozirgi ta’lim tizimining imkoniyatlari zarur mutaxassislarni tayyorlash uchun yetarli bo‘lmaydi. Ta’limning milliy modeli asosini tashkil etishi lozim bo‘lgan yangi uslub va texnologiyalarni o‘qitishda qo‘llash bo‘yicha talablar shakllantirilmoqda. Bundan tashqari, global tendentsiyalarni tushunish ta'lim modelini ham global, ham mintaqaviy bozorlarga yo'naltirish imkonini beradi.

Zamonaviy ta’lim tizimi XXI asr texnologiyalari imkoniyatlariga to‘liq javob bera olmaydi. Shunday ekan, davlat shunday rivojlanishi kerakki, u jahon texnikasi taraqqiyotidan qolishmaydi. Buning uchun maktablarda, o‘rta va oliy o‘quv yurtlarida yangi avlod texnologiyalarini o‘rganish bo‘yicha alohida fan yaratilishi va ta’lim tizimiga joriy etilishi maqsadlidir.

Hozirda kompyutersiz maktab topish qiyin, ammo bu ta'lim texnologiyalarida raqamli texnologiyalardan foydalanishning eng keng tarqalgan misollaridan biridir. Bundan tashqari, maktablar va universitetlar hayotlarining barcha sohalarida, onlayn darslar va uy vazifalarini yuklashdan tortib, talabalar forumlari va raqamli boshqaruvgacha bo'lgan texnologiyalarni qamrab oladi. Barcha hujjatlar bosqichma-bosqich elektron shaklga o‘tkazilmoqda. Talabalar va o'qituvchilarning fayllari, shuningdek, ularning profillari, baholari, reytinglari elektron shaklda saqlanadi. Ta’limda raqamli texnologiyalardan to‘liq va samarali foydalanish o‘quv jarayoniga jiddiy o‘zgarishlar olib keladi, bu esa o‘quv jarayonida yangi metodologiyalar, yangi mazmun, yangi o‘quv vositalari va, albatta, yangi uslub va texnologiyalarni qo‘llashni talab qiladi.

[221] “Цифровая экономика и влияние её на образование” Абдувахидов Абдумалик Махкамович доктор экономических наук, профессор ТГЭУ Маннопова Элзара Тораховна «GLOBAL SCIENCE AND INNOVATIONS 2020:CENTRAL ASIA» No 3(1).Февраль-март 2020

Ta’lim va ta’lim sohasidagi innovatsiyalar ko‘p jihatdan o‘qituvchilarning vakolatlarini kengaytirishga bog‘liq. Xorijda o‘qish va malakasini oshirish istagida bo‘lgan o‘qituvchilarning malakasini oshirishni qo‘llab-quvvatlovchi va moliyalashtiradigan ta’lim platformalari yoki fondlarini tashkil etish zarur. Bugungi kunga qadar O‘zbekistonda bunday faoliyat bilan shug‘ullanuvchi tashkilotlar yo‘q.

Xorijda malakasini oshirgan o‘qituvchilar faoliyatini nazorat qilish va rag‘batlantirish hamda malakasini oshirishni ta’minlaydigan markazlashtirilgan tashkiliy tuzilma mavjud emas. Masalan, Erasmus+ bunga tengdoshlarni o'qitish orqali erishadi. Innovatsiya va texnologiyani sinfga olib kirish uchun o‘qituvchilarga to‘g‘ri muhit, infratuzilma, qurilmalar va yetakchilik yordami kerak[222]. Talabalar va xodimlar uchun raqamli texnologiyalardan foydalanish o'qituvchilarni tayyorlash, o'quv dasturlari va raqamli qo'llab-quvvatlanadigan modellarga mos keladigan o'quv materiallarini birlashtirgan yondashuvni talab qiladi. Bu esa, amalga oshirish uchun tizimli yondashuv bo‘lib hisoblanadi.

Mobil texnologiyalardan foydalanish texnologiyasi

Turaev Taxir Yuldashovich, Termiz davlat pedagogika instituti “Informatika va axborot texnologiyalari” kafedrasi o`qituvchisi

Axborot texnologiyalarining rivojlanishi ta`limning yangi shakli - elektron ta`lim, ya`ni axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalangan holda o`qitishning paydo bo`lishiga olib keldi. Elektron ta`limning asosini elektron ta`lim resurslari tashkil etadi. Elektron ta`lim resursi deganda elektron raqamli shaklda berilgan ta`lim resursi tushuniladi, undan foydalanish uchun kompyuter uskunalari kerak. Umuman olganda, o`quv resurslari tarkibini, mavzular tarkibini va ular to`g`risidagi metama`lumotlarni o`z ichiga oladi. O`quv jarayonidaishlatiladigan tarkibiy va fan tarkibiga ta`lim mazmuni deyiladi.

Ta`lim mazmuni metadata - bu uning tarkibi va tarkibini tavsiflovchi ta`lim mazmuni to`g`risidagi ma`lumot. Elektron o`quv resursi tarkibiga uni ishlab chiqish va o`quv jarayonida qo`llash uchun zarur bo`lgan ma`lumotlar, ma`lumotlar, dasturlar kiritilishi mumkin. Elektron ta`lim resurslarining tuzilishi, mavzusi, usullari va vositalari uning funksional maqsadi va aniq axborot hamda ta`lim tizimlarida qo`llash xususiyatlari bilan belgilanadi. Shu bilan birga, elektron o`quv resursining muvaffaqiyati, asosan, kompyuterning axborot imkoniyatlariga o`qitish usullari va uslublarini loyihalashtirish qanchalik muvaffaqiyatli amalga oshirilganiga bog`liq.

Axborot texnologiyalari tomonidan taqdim etilgan navigatsiya, multimedia va boshqa vositalarning mutanosib va puxta ishtirokigina o`quv materialini elektron shaklda samarali o`qitish vositasiga aylantiradi. Elektron ta`limda elektron ta`lim resursining asosi ta`lim mazmunidir. Elektron o`quv resursining metadataida texnologik o`quv tizimi orqali manbani qidirish uchun zarur bo`lgan

[222] Oliy ta'lim: muammo va yechimlar respublika ilmiy-amaliy konferentsiyasi ilmiy maqola va tezislar to'plami. Абдувахидов А.М., Маннопова Э.Т. Цифровая экономика и её влияние на образование. 2020 yil 25 may Toshkent – 2020. B-49.

standartlashtirilgan ma`lumotlar mavjud. Elektron ta`lim resurslari, o`quv axborot xizmatlari, dasturiy ta`minot va apparat platformasida yaratilgan, elektron resurslar va xizmatlardan ta`lim maqsadlarida foydalanishni ta`minlaydigan axborot ta`lim tizimi (boshqa keng tarqalgan ishlatiladigan nomi - avtomatlashtirilgan o`quv tizimi). Tahririy va nashriyot ishlovidan o`tgan, chiqarilgan ma`lumotlarga ega bo`lgan va o`zgarmas tarqatish uchun mo`ljallangan elektron o`quv resursining tarkibi elektron nashrdir. Elektron o`quv resurslarining tarkibi quyidagicha ifodalanishi mumkin. - darslik - fanning, uning qismining, o`quv dasturiga muvofiq keladigan va tegishli ta`lim darajasidagi o`quv jarayonida foydalanish uchun tasdiqlangan qismning tizimli taqdimotini o`z ichiga olgan nashr;

- darslik - darslikni qisman yoki to`liq to`ldiradigan va tegishli ta`lim darajasidagi o`quv jarayonida foydalanish uchun rasman tasdiqlangan nashrlar;

- o`quv qo`llanmalari - fanni, uning bo`limi yoki qismini o`qitish va o`qitish metodologiyasi bo`yicha materiallar mavjud bo`lgan nashrlar;

- o`quv ko`rgazmali qurollar - odatda, o`qish va o`qishga yordam beradigan ko`rgazmali materiallar bo`lgan nashrlar;

- o`zini o`zi boshqarish qo`llanmasi - o`quv materialini mustaqil ravishda o`rganish uchun rahbarning yordamisiz nashr etish;

- Seminar - o`tmishni o`zlashtirishga hissa qo`shadigan amaliy topshiriqlar va mashqlarni o`z ichiga olgan mashg`ulot.

Bundan tashqari, GOSTlar tomonidan rasman aniqlanmagan kompyuterga asoslangan o`quv dasturlari va avtomatlashtirilgan o`quv kurslari elektron ta`lim resurslariga kiritilishi kerak. Kompyuterda o`qitish dasturi odatda o`quv dasturining bitta sonini, shu jumladan matnli, tasviriy (multimediya) o`quv materialini, giperhavola va nazorat savollarini o`rganish uchun ma`lum bir o`quv materialini muntazam ravishda taqdim etishdan iborat. Kompyuter o`quv dasturlari talabalarning mustaqil ishi uchun ham, o`qituvchi rahbarligi ostida ishlash uchun ham mo`ljallangan. Kompyuterda o`qitish dasturlari, bilim olishdan tashqari, ba`zi ko`nikmalarni ham ta`minlashi mumkin. O`quv dasturining muayyan qismini o`rganishga qaratilgan kompyuter dasturlari asosan elektron o`quv-uslubiy majmualari bo`lgan avtomatlashtirilgan o`quv kurslariga birlashtirilgan. O`zaro bog`langan o`quv tarkibini o`z ichiga olgan va o`quv jarayonida birgalikda foydalanish uchun mo`ljallangan elektron o`quv resurslarining tuzilgan to`plami elektron o`quvuslubiy majmuani tashkil etadi. Elektron o`quvuslubiy majmuaning tarkibi va o`quv tarkibi ta`lim darajalarining o`ziga xos xususiyatlari, o`quv dasturlari va boshqa me`yoriy-uslubiy hujjatlar talablari bilan belgilanadi. Elektron o`quv-uslubiy majmualarni individual fanlarni, o`quv modullarini, fanlar majmualarini o`rganishni ta`minlash, shuningdek, umuman o`quv jarayonini amalga oshirish uchun yaratish mumkin. Hozirgi zamonaviy ta`lim jarayonida hamma fanlarda kompyuter texnologiyalaridan foydalanish mumkin hamda zarurdir. Bu jarayon

o`qituvchilarning kasbiy mahoratining o`sishiga ham ta`sir qiladi, bu esa ta`lim sifatining sezilarli darajada oshishiga ham ta`sr qiladi.

Shunday ekan, zamon talabidan kelib chiqqan holda oliy ta`lim muassasalarining bakalavriat ixtisosligi ―5110700 - Informatika o'qitish metodikasi‖ yo‗nalishida tahsil olayotgan talabalar o`qishi uchun mo`ljallangan ―Mobil texnologiyalar‖ fanining elektron zahiralarini yaratish ham barcha jabhalarida axborot - kommunikatsiya texnologiyalarini joriy qilishni rivojlantirish, axborot resurslari, tizimlari va tarmoqlarining yaratilishini jadallashtirish, shuningdek, aholi va tadbirkorlik subyektlariga ko‗rsatilayotgan interaktiv davlat xizmatlari soni va sifatini yanada oshirish vazifalarini bajara oladigan, yangidan yangi mobil texnologiya, ilovalarni boshqara oladigan, yarata oladigan bo`lajak mutaxassislar tayyorlash uchun dasturi amal bo`la olishi shubhasiz. Mobil texnologiyalar o'quv kursini o'qitishdan maqsad - informatika o'qituvchisining kasbiy sohasida egallashi lozim bo'lgan bilimlar va amalda qo'llash uchun ko'nikma va makalalarni shakllantirish va rivojlantirishdan iborat. Mobil texnologiyalar o`quv kursi asosida yaratilgan ma`ruzalar kursi quyidagi mavzularni qamrab olgan:

- mobil qurilma tushunchasi, mobil qurilmalar tasnifi, mobil qurilmalarning funksional imkoniyatlari, mobil qurilmalar parametrlari;
- mobil ilovalar, mobil ilovalar ularning tasnifi, mobil ilovalar imkoniyatlari, mobil ilovalardan foydalanish;
- mobil qurilmalar uchun brauzer dasturlari, mobil qurilmalarda Internet, mobil qurilmalarda
- internet xizmatlari va ulardan foydalanish;
- mobil qurilmalarda axborot xavfsizligi ta`minlash;
- mobil texnologiyalarda elektron tijorat va to`lov tizimlari;
- NFC texnologiyasi;
- mobil qurilmalardan foydalanib masofaviy ta`limni tashkil etish;
- o'quv jarayonida mobil texnologiyalardan foydalanish.

Ma`ruzalar kursi ―5110700 – Informatika o‗qitish metodikasi‖ yo`nalishida tahsil olayotgan talabalarga mo'ljallangan. Talabalarning bu sohada o'zlashtirishi lozim bo‗lgan bilimlari va unga qo'yiladigan talablardan kelib chiqib, zarur bilim va ko`nikmalarni beradi. Yaratilayotgan elektron ta`lim resursining kirish darsini tashkiliy jarayonini tashkil etish misolida yoritib o`tsak. Biz bilamizki, yangi dars boshlanganda o`qituvchi va talaba shaxsi bir biri bilan tanishish bilan boshlanadi. An`naviy ma`ruza mashg`ulotining kirish darsida yuzma-yuz, birbiriga beriladigan savol-javoblar asosida tanishadilar.

Bundan farqli o`laroq elektron ta`lim jarayonida online darslarda bir vaqtning o`zida barchani qamrab olish har doim ham ko`ngildagidek bo`lmaydi. Shuning uchun platformaning kirish qismida o`qituvchi shaxsi haqida to`ldirilgan anketa joylashgan bo`lib, anketada o`qituvchi rasmi, ma`lumoti, qiziqishlari murojaat uchun telefon hamda elektron manzil kiritiladi. Ma`lumki, kirish darsida fanning mazmun

mohiyati, boshqa fanlar bilan bog`liqligi, ahamiyati va vazifalari haqida tushuncha beriladi. Elektron ta`lim resursida an`anaviy darslardan farqli o`laroq, talabalarda tanlov imkoniyati mavjud, ya`ni bunda mavzuning boshqa fanlar bilan bog`liqligi hamda farqli jihatini tushuntirish imkoniyati mavjud bo`lgan viderolik, ma`ruzani o`qituvchi tomonidan yoritib bergan video dars, ma`ruza matnining elektron shakli, ma`ruza matnining prezintatsiyasi hamda o`tilgan ma`ruza darsini o`zlashtirganligini bilish maqsadida, ―Fikriy hujum‖ metodi asosida tayyorlangan elektron savol javoblar joylashtiriladi.

Kurs ishtirokchisi keyingi mavzuga tayyogarlik ko`rish uchun qiziqarli faktlar hamda savollarga javob topib, o`qib o`rganib, dars mashg`ulotini yakunlaydi. Elektron ta`lim zaxirasini yaratishda faqat ma`ruza qismini matni bilan ishlash jarayoni emas, balki amaliy hamda laboratoriya mashg`ulotlarini bajarish, ularni o`rganib tahlil qilish jarayoni, mavzularni mustahkamlash bosqichidan o`tib, yangi mavzu bo`yicha ham boshlang`ich ma`lumotlarga ega bo`lish imkoniyatining metodikasini keltiramiz.

Tabiat va inson mutanosibligi tamoyili

Turaev Taxir Yuldashovich, Termiz davlat pedagogika instituti “Informatika va axborot texnologiyalari” kafedrasi o`qituvchisi

Tabiatni aslicha, atrof muhitni musaffo saqlash bugun paydo bo`lishi mumkin bo`lgan muammo emas, shu bilan birga ushbu masalalar faqatgina bir hudud yoki mintaqaga ham dahldor emas, ular barchaga tegishlidir. Shu ma`noda, hozir yurtimizda amalga oshiriliyotgan ishlar diqqatga sazavordir.

Yangi O`zbekiston nomi bilan balqiyotgan uchinchi Renesans g`oyasining jozibasi shundaki, u o`z atrofiga tabiatni ham jamiyatni ham, butun xalqni ham birlashtira oladi. Bu g`oyaning asosiy ob`ekti sifatida atrof-muhit, yer yoki tuproq olinadi. Bu ob`ektni o`rganish, toza saqlash, samarali foydalanish, o`laroq kengroq quloch yozib tabiatni o`rganib, uning mazmunini chuqur anglashga, teranroq mushohada yuritishga bog`liq.

Inson hayotining barqarorligi va sog`lom kechishi uchun tabiatning asosiy omillari bo`lgan yer, yer osti boyliklari, suv, havo, yerning yashil qatlami va boshqa nodir boyliklarni ma`lum mutanosiblikda saqlanishi zarur. Shuning uchun ham tabiatni muhofaza qilish, ekologik talablarni o`z vaqtida bajarish va uning oldini olish global davrda dolzarb masala bo`lib qolmoqda.

O`zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasining 55-moddasida “yer, yer osti boyliklarini, suv, o`simlik va hayvanot dunyosi hamda boshqa tabiiy zahiralar umummilliy boylikdir, ulardan oqilona foydalanish zarur va davlat muhofazasida ekanligi ko`rsatib o`tilgan.

O`zbekiston Respublikasining “Tabiatni muhofaza qilish to`g`risida”gi Qonuni da tabiiy muhit sharoitlarini saqlashning, tabiiy resurslardan oqilona foydalanishning huquqiy, iqtisodiy va tashkiliy asoslarini belgilab berilgan bo`lib, unda inson va tabiat

o`rtasidagi munosabatlar uyg`un muvozanatda rivojlanishini, ekologiya tizimlari, tabiat komplekslari va ayrim obektlar muhofaza qilinishi haqida ma`lum qilingan.

Iqlimning keskin o`zgarishi suv resurslarining taqchilligi va ifloslanishi, ichimlik suvi sifati pasayishi, mintaqada suv sifati pasayishi, mintaqa suv oqimlarining asosiy qismi hosil bo`ladigan Pomir hamda Tyan-Shan tog`larida muzliklar maydoni kamayishi, yerlarning ifloslanishi va tanazulga uchrashi biologik hilma-xillik qisqarishi, aholi sog`ligiga salbiy ta`sir etib kelmoqda.

Bundan tashqari, keyingi yillarda yerdan oqilona foydalanish qishloq xo`jaligi yerlari muhofaza qilinishini ta`minlash ularning me`yoriy qiymati hamda sifat ko`rsatkichlarini aniqlash ustuvor vazifalardan biri hisoblanadi.

Tuproqshunoslikning zamonaviy va innovatsion ilmida innovatsion rivojlanish vazirligining 2021-2022 yillardagi ustuvor faoliyat yo`nalishdaridan biri sifatida tuproq resurslari holatini kompleks monitoring qilish tizimi, hamda resurs tejamkor sug`orish va o`g`itlantirish agrotexnologiyalarini yaratish vazifasi belgilab berildi. Bunda hududarda mobil laboratoriyalar tarmog`i tashkil etilib, tuproqdagi mavjud foydali va zararli moddalarni aniqlash asosida qishloq xo`jaligi ekinlarining agrokimyoviy xaritalarini ishlab chiqish ham asosiy o`rin tutadi.

Shuningdek, O`zbekiston Respublikasining “yer osti boyliklari to`g`risida”gi qonunida yer osti boyliklariga egalik qilish, ulardan foydalanish va ularni tasarruf etishda yuzaga keladigan munosabatlari tartibga solish, hamda mineral xomashyoga bo`lgan talablarni qondirish uchun yer qa`ridan oqilona, kompleks foydalanilishini, atrof muhit muhofaza qilinishini, haqida ma`lum qilingan.

Yuqoridagi fikrlarga asoslanib, tabiatdan foydalanganda faoliyat samaradorligi past, hamda xarajatlari yuqori bo`lgan, atrof-muhitga sezilarli darajada salbiy ta`sir ko`rsatib, ko`p resurs talab etadigan iqtisodiyotning eski modelini yengib o`tish zarurati tug`ilmoqda.

2017−2021 yillarda O`zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo`nalishi bo`yicha Harakatlar strategiyasinining “Faol investitsiyalar va ijtimoiy rivojlanish yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturida asosida, hamda O`zbekistonning Parij bitimiga qo`shilishi munosabati bilan 2019-2030-yillar davrida O`zbekiston Respublikasining «yashil» iqtisodiyotga o`tish strategiyasi ishlab chiqildi. Unda Iqlim o`zgarishiga qarshi tizimli kurashishning ilg`or mexanizmlarini joriy qilish, iqlim o`zgarishi oqibatlariga moslashish va ularni yumshatish, tabiiy resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish va tabiiy ekotizimlarni asrashga ahamiyat berildi.

O`zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoev Koreya Respublikasida o`tkazilgan “Yashil o`sish va global maqsadlar uchun hamkorlik – 2030” ikkinchi xalqaro Sammitida “Bugungi kunda ona tabiatning o`zi bizga yo`llayotgan ogohlik qo`ng`irog`iga beparvo bo`lmasligimiz kerak. Afsuski, iqlim o`zgarishlari tobora kuchayib bormoqda. Biz yashayotgan Markaziy Osiyoda so`nggi 30 yilda o`rtacha yillik harorat taxminan bir darajaga ko`tarildi. Mintaqamizdagi asosiy daryolarning havzasi va biologik xilma-xillikning qisqarib borayotgani jiddiy xavotir uyg`otmoqda. Bug`lanish darajasini oshiradigan gazlar va atmosferaning keng miqiyosda ifloslanishi muammolarni yanada chuqurlashtirmoqda. Bugungi kunda “yashil taraqqiyot” borasidagi maqsadlarga erishish uchun mamlakatlarning

harakatlari yanada faol va samarali bo`lishi kerakligiga hyech kim shubha qilmayapti. Boshqa choramiz ham yo`q”-deb ta`kidladi.

Yashil iqtisodiyot bu iqtisodiy tizim bo`lib, uning asosiy maqsadi sayyoramizning ekologiyasi va uni saqlab qolish bilan birga iqtisodiyotning barcha sohalarini rivojlantirishga qaratilgan. Yashil iqtisodiyot deganda, inson hayoti va sog`lig`i uchun zarur bo`lgan resurslarni, atrof-muhit va ekologiyani bir butun holda saqlab qolib ishlab chiqarish va xizmat ko`rsatish sohalari bilan bog`liq iqtisodiyotni yanada rivojlantirishni amalga oshirishga asoslangan iqtisodiy faoliyatning yangi yo`nalishi tushuniladi.

Yangi global yashil rivojlanish yo`lini tanlash taraqqiyotning muhim yo`llaridan bo`lib, u jahon iqtisodiyoti va moliyaviy tizim barqarorligi, hamda insoniyat ravnaqini tabiat uyg`unligi orqali ta`minlaydi. Yashil iqtisodiyot bu qayta tiklanuvchi resurs tejamkor, kamchiqitli texnologiyalar keng qo`llaniladigan “issiqxona gazlari” past darajada chiqariladigan, atrof-muhit uchun xavfi kamaytirilgan tabiiy resurslardan samarali foydalanishga asoslanadi.

Tabiatshunoslik fanlari integratsiyasida fizika matematika fanlari nufuzi va tabiat resurslaridan yangi O`zbekiston yuksalishda foydalanish istiqbollari.

Yerning yoshi taxminan 4,5 miliard bo`lib, gaz va zarralarning katta portlashidan so`ng paydo bo`lgan. Shunda Quyosh nuri, havo, suv va tuproq unsurlari uchun sharoit hosil bo`lgan. Shundan buyon bu unsurlarning o`zaro muvazanati yerda hayot bo`lishi uchun mos muhitni tashkil etib kelmoqda. Bu muvazanatni ta`minlash ma`suliyati oshmoqda.

Maqola mazmuni quyidagilar bayon qilingan: Tog` jinslari va ularning xususiyatlari, Tuproq-Olam tuzilishida to`rt unsurning biridir, Tuproqni muhofaza qilish tadbirlari, Geografik sharoitga o`simliklarning moslashuvi, Suv o`simliklarining xususiyatlari, Hayvonlarning tabiati va tashqi muhitga moslashuvi, Cho`l, tog` hayvonlari, Hasharotlarning hayoti, Suv havzalarining hayvanot olami, O`zbekistonda tabiatni muhofaza qilishning mohiyati.

Tabiat kuchlari evolyusiyasi oqibatida yer ham milliard yillar davomida bolalik, navqironlik va keksalik davrlarini boshidan kechirishi nazariyasi tasdiqlanib kelinmoqda. Shuningdek, yer yuzida tabiiy geografik sharoitda o`simliklaring kelib chiqishi markazlari sifatida yetti yo`nalishdagi geografik tabiatdan tarqalganligi aniqlangan. Barcha markazlarda o`simlik va hayvonot olami jumladan inson mijozi ham o`ziga hos tabiiy xarakteriga ega bo`lgan.

O`zbekistonning geografik sharoiti va yerda tuprog`ida yetti iqlimga mos o`simliklar bog`u-rog`lar barpo etish mumkinligi azaliy milliy qadriyat hisoblanadi. Buyuk A.Temur Samarqand zaminida Eram gulistoni rashk qilar darajasida bo`lgan yettita bog`ni yaratagan. Bular:

1. Bog`i shimol bo`lib, viloyatning shimolida
2. Bog`i baland viloyatning shimoliy tog`li hududlarida,
3. Bog`i bihisht viloyatning pasttekisliklarida,
4. Bog`i chinor viloyatning sharqida,
5. Bog`i dilkusho Konigulning janub tomonida daryo yoqasida,
6. Bog`i zag`on Shovdor tumani shimolida,
7. Bog`i jahannomo Anhor tumani tog` etagida shahar janubida barpo etilgan.

Inson va tabiat mushtarakligi. O`zbekistonda barqaror rivojlanishning, hamda insonlar hayoti va salomatligining yuqori sifat darajasiga erishiga qaratilgan ekologik xavfsizlikni ta`minlash bo`yicha salmoqli ishlar qilinmoqda.

Tabiatni muhofaza qilish, yangi tejamkor takomillashgan texnologiyalarni chiqindisiz ishlab chiqarishni joriy etish tozalash inshoatlarini takomillashtirish, havfsiz ravishda ishlatishni yo`lga qo`yish, yer resurslaridan oqilona foydalanib uni ifloslantirmaslik, o`simlik va hayvanot dunyosini saqlash, havo ifloslanishidan saqlash, tabiatni kelajak avlod uchun kam ko`stsiz toza sof holda qoldirish ma`suliyati oshmoqda.

Ekologik ma`rifat va madaniyat. Aholini ekologik jihatdan toza oziq-ovqat, suv havo bilan ta`minash tobora qiyinlashib bormoqda. Bu borada qizil kitob saboqlari va tabiatiga yondashuv obod-ahloq normalariga rioya etish ma`suliyati oshirilishiga ahamiyat berish kerak. Hozirgi vazifa tabiatga bo`layotgan texnologik taziyqlarni kamaytirish yo`llarini qidirish, bunday jarayonlarning ijtimoiy, iqtisodiy tomonlarini chuqurroq o`rganish, falokatlarning oldingi olish yo`l-yo`riqlarini qidirish, tabiiy omillar bilan tirik jonzotlar o`rtasidagi o`zaro munosabatlarning mexanizmini o`rganish, o`zaro ta`sir etishlarning qonuniyatlarini o`rganish, insonni bir butun tabiatga ta`sir etish mexanizmlarini bilish, uning qonuniyatlarini ochish, qolaversa, inson va tabiat uchun paydo bo`ladigan noqulayliklarning oldini olish imkoniyalarini qidirib topishdan iboratdir.

Energiya manbalari. O`zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirzieyoevning Surxondaryo viloyatiga tashrifi davomida vohada qayta tiklanuvchi energiya sohasini rivojlantirish uchun jalb qilingan investitsiyalar haqida ma`lum qildi. Jumaladan, Samarqand va Jizzax viloyatlarida quvati 200 megavatt bo`lgan quyosh fotoelektr stansiyalari, Qoraqalpog`istonning Beruniy va Qorao`zak tumanlarida quvvati 100 megavvat bo`lgan shamol elektrostansiyasi, Buxoro va Navoiyda bir nechta shamol elektr stansiyasi qurish ishlari boshlanganligini ma`lum qildi. Shuningdek, Voha iqlimidan kelib chiqqan holda Surxondaryo viloyatining Sherobod tumanida Quyosh fotoelektr stansiyasi barpo etilish haqida bayon qildi.

Har sohada tejamkorlik. Oilada kundalik hayotda suvdan tejamkor foydalanish va suv havzalarini toza saqlash odatiy holga aylanmog`i lozim. Tabiatdan foydalanishda Orol fojeasini bartaraf qilish maqsadida bugungi kunda amalga oshirilayotgan Orol bo`yin ko`kalamlashtirish ishlarining ahamiyatini inobatga olish lozim. Sardoba suv omborining ahamiyatini o`rganib, hududda qurg`oqchilik holatlarining oldini olish va ko`kalamlashtirish ishlarini amalga oshirish maqsadga muvofiqdir.

Ushbu maqolada Olam tuzilishida to`rt unsurdan biri bo`lgan tuproq usuri haqida ma`lumotlar keltirilgan. Jumladan, tog` jinslari va ularning xususiyatlari, Tuproq-Olam tuzilishida to`rt unsurning biri ekanligi, Tuproqni muhofaza qilish tadbirlari, Geografik sharoitga o`simliklarning moslashuvi, Suv o`simliklarining xususiyatlari, Hayvonlarning tabiati va tashqi muhitga moslashuvi, Cho`l, tog` hayvonlari, Hasharotlarning hayoti, Suv havzalarining hayvanot olami, O`zbekistonda tabiatni muhofaza qilishning mohiyati haqidagi ma`lumotlar berilgan, savollar, amaliy ishlar va topiriqlarni bajarib, ilovalarni to`ldirish ko`zda tutilgan.

Ushbu ma`lumotlardan foydalanib, o`quvchining yashash huddudida rivojlanayotgan yangi o`simlik va yaqinda paydo bo`lgan hayvonlar hayti o`rganilishi nazarda tutilgan.

Taklif va mulohazalar. Ushbu maqola har bir o`quvchi uchun olamni bilish va o`zlikni anglash, hamda o`zlikni namoyon qilishda dastlabki amaliy maqola bo`lib o`zini anglagan holda o`z yashash hududida kuzatishlarni olib borib natijalarni tahlil qilib borishni tashkil etib dastlabki tadqiqotlarni olib borishga ko`mak beradi degan umid bilan bu g`oyalarni yanada takomillashtirish yoshlarning fikriga aql idrokiga havola bo`lib qolmoqda.

Shuni alohida ta`kidlash lozimki, yangi O`zbekiston taraqqiyoti shu kunda yosh avlodni yangicha ehtiyoj va talablarga asosan yangicha intelektual fazilatlarni, vatan ravnaqi uchun hayotiy faloyat pozitsiyasini shakllantirish lozim, buning uchun: kasbiy ta`lim tizimining didaktik asoslarini vohaning etnik etnologik geografik xususiyatiga mos ta`lim tanlash lozim.

Inson va tabiat mutanosibligi ta`minlash ona tabiatning barcha hayvonot olamini, o`simlik dunyosini, to`qay va botqoqlari, cho`lu biyobonligigacha ona tabiati e`zozlaydigan, tabiiy unsurlari bag`rida baxt topadigan kelajak kadrlarni voyaga yetkazmoq lozim. Yana bir muhim masala tabiat olamiga sayohat, qadamjolarga “sayohat dar Vatan” ta`limtotiga amal qilmoq zamon talabidir.

Ўзбекистон банк тизимининг ривожланиш тенденциялари ва муаммолари

Тлеуов Медет Абдимуратович, иқтисодиёт магистри

Ўзбекистон Республикасида бозор муносабатлари талабига жавоб берадиган икки поғонали банк тизимининг шаклланганлиги ва уни тобора ривожланиб бораётганлиги мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда муҳим ўрин тутмоқда. Мамлакатимиз Президенти Ислом Каримов таъкидлаганидек: “Банк тизимидаги ислоҳотлар иқтисодиётимизнинг барқарор ўсиш суръатларини таъминлашда энг муҳим омил бўлди. Бунинг натижасида тижорат банкларининг жами капитали 25 фоизга ошди. ....Банклар томонидан фақат ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва технологик янгилаш дастурларини молиялаштиришга йўналтирилган кредитлар ҳажми 2013 йилга нисбатан 1,2 баробар, айланма маблағларни тўлдириш учун ажратилган кредитлар эса 1,3 мартадан зиёд ошди”.

Ўз навбатида, тижорат банкларининг мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришдаги роли уларнинг етарли даражада ликвидли ва тўловга қобил бўлиши билан белгиланади. Бунинг сабаби шундаки, биринчидан, ликвидлилик муаммоси мавжуд бўлган банк ўзи орқали ўтадиган тўловларнинг узлуксизлигини таъминлай олмайди; иккинчидан, тўловга қобиллик даражаси паст бўлган тижорат банкининг кредитлар ҳажмини ошириш имконияти чекланиб қолган бўлади. Инфляция даражасининг юқори бўлиши банклар томонидан берилган кредитлар ва улардан олинадиган фоизли даромадларнинг реал қийматини пасайишига олиб келади. Шу сабабли, тараққий этган мамлакатлар амалиётида кредитларнинг реал фоиз ставкаси қўлланилади. Яъни,

кредитларнинг фоизини ундиришда инфляция даражаси ҳисобга олинади. Чунки, реал фоиз ставкаси кредитнинг номинал фоиз ставкасига инфляция даражасини қўшиш йўли билан аниқланади.Ўзбекистон банк тизимининг ривожланиш тенденцияларига баҳо бериш мақсадида қуйидаги жадвал маълумотларига мурожаат қиламиз.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси банк тизимининг индикаторлари

Индикаторлар	Йиллар					2014 йилда 2010 йилга нисбатан ўзгариши
	2010	2011	2012	2013	2014	
Тижорат банклари активлари, трлн. сўм	20,7	27,5	35,7	43,9	56,2	2,7 марта
Тижорат банклари кредитлари. трлн. сўм	11,5	15,7	20,4	26,5	34,8	3,0 марта
Тижорат банклари депозитлари, трлн. сўм	13,2	17,4	22,9	26,1	28,5	2,2 марта
Тижорат банклари регулятив капитали, трлн. сўм	4,1	5,0	6,2	6,5	6,9	168,3%
Инфляциянинг йиллик даражаси, %	7,3	7,6	7,0	6,8	6,1	- 1,2 ф.п.
Марказий банк қайта молиялаш ставкасининг йиллик даражаси,	14,0	12,0	12,0	12,0	10,0	- 4,0 ф.п.
Тижорат банклари регулятив капиталининг етарлилик даражаси, %	23,4	24,2	24,0	24,3	23,8	0,4 ф.п.

1-жадвалда келтирилган маълумотлар кўрсатадики, 2010-2014 йилларда республикамиз тижорат банклари активлари, кредитлари, депозитлари ва регулятив капиталинг ўсиш тенденцияси кузатилган. Бу эса, банкларнинг ресурс базасини мустаҳкамлаш, тўловга қобиллик даражасини ошириш ва уларнинг мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришдаги ўрни ва аҳамиятини юксалтириш нуқтаи-назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади. Таҳлил қилинган давр мобайнида, республикамизда, инфляциянинг барқарор даражасини таъминлашга муваффақ бўлинган. Бунинг устига, инфляциянинг йиллик даражаси 2014 йилда 2010 йилга нисбатан 1,2 фоизли пунктга пасайган. Бу эса, банк тизимини ривожлантиришга ижобий таъсир кўрсатади.

Таҳлил қилинган давр мобайнида Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг қайта молиялаш ставкасини пасайиш тенденцияси кузатилган. Марказий банкнинг қайта молиялаш ставкаси 2014 йилда 2010 йилга нисбатан 4,0 фоизли пунктга пасайган. Бу эса, тижорат банкларининг кредитлаш амалиётини ривожлантириш нуқтаи-назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади. Чунки, биринчидан, Марказий банкнинг қайта молиялаш ставкасини пасайиши тижорат банклари кредитларининг баҳосини пасайишига олиб келади; иккинчидан, тижорат банклари нисбатан паст фоиз ставкаларида Марказий банкдан кредит олиш имконига эга бўлишади. Бу эса, банкларнинг жорий ликвидлилигини таъминлашда муҳим ўрин тутади. 2010-2014 йилларда республикамиз тижорат банклари регулятив капиталининг етарлилик даражаси

юқори бўлган. Бу эса, банкларнинг етарли даражада тўловга қобил эканлигини кўрсатади.

Шуниси аҳамиятлики, республикамиз тижорат банклари регулятив капиталининг асосий қисмини биринчи даражаи капитал ташкил этади. Биринчи даражали капитал эса, барқарор молиялаштириш манбаларидан ташкил топади.

Маълумки, республикамизда тижорат банклари капиталининг етарлилик даражаси Базель қўмитаси томонидан ишлаб чиқилган методика бўйича баҳоланади. Ушбу методикага кўра, тижорат банки регулятив капиталининг етарлилик даражасини аниқлаш учун регулятив капитал суммаси банк активларининг рискка тортилган суммасига бўлинади. Мазкур кўрсаткичнинг энг паст меъёрий даражаси 8% қилиб белгиланган.

Аммо 2008 йилда юз берган жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози Базель қўмитасини банклар капиталининг етарлилигига нисбатан қўядиган талабларини кучайтиришга мажбур қилди ва, натижада, Базель-III стандарти қабул қилинди.

Базель-III нинг асосий талаблари қуйидагилардан иборат:

1. Қўмитанинг Янги талабларини бажара олмаган тижорат банклари бонус тўловлари ва дивидендлар миқдорини камайтиришга мажбур бўладилар.

2. Акциядорлик капитали микдорига нисбатан белгиланган талаблар оширилди.

Агар мазкур талаб бундан олдин активларнинг рискка тортилган суммасини солиқ тўлангунга қадар бўлган миқдорини 2 фоизини ташкил этган булса, энди Ушбу кўрсаткич мазкур сумманинг солиқ тўлангандан кейинги микдорининг 4,5 % даражасида белгиланди.

3. Биринчи даражали капиталнинг етарлилигига нисбатан белгиланган минимал талаб оширилди.

Ушбу талаб 2013 йилдан 2015 йилгача бўлган даврда амалдаги 4 фоиздан 6 фоизга оширилди.

4. Капиталнинг химоявий «консервация «буфери» жорий этилади.

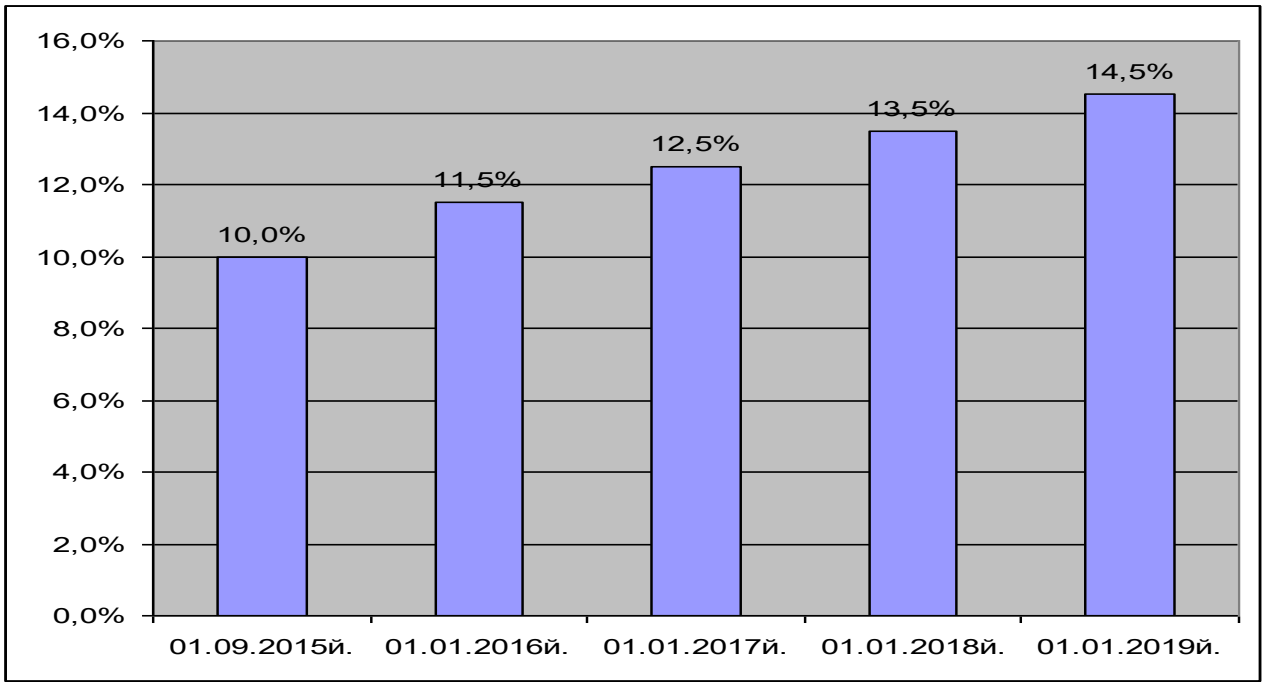
Капиталнинг химоявий «консервация «буфери» биринчи даражали капиталнинг 2,5 фоизи хажмида ташкил этиладиган қўшимча захирадан иборатдир. Шундай килиб, биринчи даражали капиталга нисбатан белгиланган умумий талаб даражаси 7 фоизни ташкил этади (2,5% + 4,5 %).

5. Контрциклик буфер жорий этилади.

1-расм маълумотлари кўрсатадики, 2015 йилдан 2019 йилгача бўлган давр мобайнида республикамиз тижорат банклари регулятив капиталининг етарлилигига қўйиладиган талаблар кескин оширилади. Бу эса, тижорат банкларининг тўловга қобиллигини янада оширишга хизмат қилади.

Халқаро банк амалиёти тажрибалари кўрсатадики, тижорат банклари фаолиятини ривожлантиришнинг зарурий шартларидан бири бўлиб, банклараро соғлом рақобатнинг таъминланганлиги ҳисобланади.

Контрциклик буфер банк ўз капиталининг 0 %дан 2,5 фоизигача хажмда ташкил этилади ва кредитлаш хажмининг кескин ошишига тўсқинлик қилади. Ушбу стандарт талаблари республикамизда ҳам жорий этилган (1-расм).



1-расм. Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари регулятив капиталининг етарлилигига қўйиладиган меъёрий талабларнинг ўзгариши

Республикамиз банк тизимини ислоҳ қилиш доирасида амалга оширилган чора-тадбирлар банклараро рақобат муҳитининг шаклланишида муҳим роль ўйнади ва банклар иқтисодиётни кредитлашни амалга оширувчи йирик молия институтларига айландилар.

Юқорида қайд этилган ижобий тенденциялар билан бирга, мамлакат банк тизимини ривожлантириш билан боғлиқ бўлган айрим муаммолар мавжуд. Ана шундай муаммолардан бири – бу тижорат банклари кредитларининг ўсиш суръатини активларнинг ўсиш суръатидан юқори эканлигидир. Уларнинг ўсиш суръатлари ўртасидаги мутаносибликни таъминламаслик ўрта муддатли даврий оралиқларда тижорат банкларининг тўловга қобиллигига нисбатан салбий таъсирни юзага келтириши мумкин. Чунки, кредитлар юқори рискли актив ҳисобланади.

Бу борадаги долзарб муаммолардан яна бири бўлиб, соғлом банклараро рақобат муҳитини шакллантириш билан боғлиқ бўлган айрим муаммоларнинг мавжудлигидир. Хусусан, хусусий банклар ва хорижий капитал иштирокидаги банкларнинг мамлакат иқтисодиётини кредитлашдаги аҳамияти сезиларсиздир. Бундан ташқари, биргина ТИФ Миллий банкининг инвестицион кредитлаш амалиётидаги улуши 50 фоиздан юқоридир. Бундан ташқари, банкларнинг молия бозоридаги монопол мавқеини белгилаб берувчи мезонлар қонун ҳужжатларида ўз аксини топмаган. Бу эса, жиддий методологик муаммолардан бири ҳисобланади.

Тижорат банклари кредит портфелининг диверсификация даражасининг паст эканлиги улар фаолиятини ривожлантириш борасидаги долзарб муаммолардан бири ҳисобланади. Масалан, 2014 йилнинг 1 январь ҳолатига,

қишлоқ хўжалигига берилган кредитлар Агробанк кредитларининг умумий ҳажмида 37,6 фоизни ташкил этди. Бу эса, банк кредит портфелининг диверсификация даражасини паст эканлигидан далолат беради.

Юқорида қайд этилган муаммоларни ҳал этиш мақсадида, фикримизча, қуйидаги тадбирларнинг амалга оширилиши мақсадга мувофиқдир:

1. Тижорат банклари кредитларининг ўсиш суръати билан активларнинг ўсиш суръати ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш зарур.

Бунинг учун банкларнинг риск даражаси нисбатан паст бўлган активларининг (юқори ликвидли қимматли қоғозларга қилинган инвестициялар, қисқа муддатли банкларараро депозитлар) ўсиш суръатини барқарорлигини таъминлаш йўли билан кредитларнинг ўсиш суръатининг активларнинг ўсиш суръатидан юқори бўлишига йўл қўймаслик лозим.

2. Соғлом банкларараро рақобатни шакллантириш мақсадида, биринчидан, хусусий банклар фаолиятига молиявий имтиёзлар (масалан, паст ставкалари мажбурий захира талабномаларини қўллаш, солиқ имтиёзлари бериш ва бошқ.) қўллаш лозим; иккинчидан, тижорат банкларининг молия бозоридаги монопол мавқеига нисбатан аниқ мезонларни қонунчилик ҳужжатларида белгилаб қўйиш зарур.

3. Тижорат банклари кредит портфелининг диверсификация даражасини халқаро банк амалиётида қабул қилинган чегаравий кўрсаткич даражасида (25%) бўлишини таъминлаш лозим. Яъни, тижорат банкларининг кредит портфелида бир соҳа ёки тармоққа берилган кредитларнинг салмоғи 25 фоиздан ошиб кетмаслиги лозим.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida korxonalarga xorijiy investitsiyalarni jalb etish mexanizmlarini takomillashtirish yo’llari

Toshtemirov Dilshod Turg’un o’g’li, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, 2-kurs magistratura tinglovchisi

Mamlakatimizda real sektor tarmoqlarini modernizatsiyalash va texniktexnologik yangilash jarayonlarini jadal ravishda rivojlantirish asosida iqtisodiyotning barqaror o’sishini ta’minlash muhim ahamiyatga ega. Bu o’z navbatida mamlakatimizga yirik hajmda investitsiyalar kiritishni talab qiladi hamda mazkur jarayonda tijorat banklarining rolini yanada oshiradi. O’zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning Oliy Majlisga Murojaatnomasida investitsiya faoliyatini tubdan isloh qilish borasida “Bizda investitsiya dasturlarini shakllantirishda puxta rejalashtirilgan, uzoq muddatga mo’ljallangan yagona kontseptsiya yo’q. Har bir davlat tashrifida biz xorijiy investitsiyalarni jalb qilish bo’yicha bir necha milliard AQSh dollarilik kelishuvlarga erishmoqdamiz. Ammo, bu kelishuvlarni amalga oshirish juda sustkashlik bilan bormoqda. Negaki, bu borada aniq ishlaydigan tizim mavjud emas. Amaldagi investitsiya dasturlarida aniq bir loyihaga oid ma’lumotlar yo’q.

Dasturlarni shakllantirishda Iqtisodiyot vazirligi, mahalliy hokimliklar faqat raqamlar ortidan quvish bilan band. Ular shu maqsadda iqtisodiy naf bermaydigan,

istiqboli yo’q, moliyalashtirish manbalari aniq bo’lmagan loyihalarni ham dasturga qo’shib yuborish, loyiha narxini asossiz oshirib ko’rsatish, bir so’z bilan aytganda, ko’zbo’yamachilik bilan shug’ullanmoqda” deya ta’kidlab o’tilgan. Bugungi kunda investitsiya faoliyatini tubdan qayta ko’rib chiqish, strategik ahamiyatga molik investitsiya dasturlarini ishlab chiqish hamda xorijiy investorlar uchun ishonchli va samarali investitsiya loyihalarini taqdim etish, investitsiya faoliyatida ichki manbalarni to’g’ri yo’naltirish va bu borada tijorat banklarining rolini yanada oshirish maqsadga muvofiqdir. Real sektor korxonalariga tijorat banklari ko’magida banklar tomonidan bevosita investitsiya loyihalarini moliyalashtirishda tarkibiy o’zgarishlar belgilanganki, asosan kredit mablag’lari va xorijiy investitsiyalarni jalb qilish muhimdir. Demakki, ustuvor investitsion loyihalarni amalga oshirishda manbalar taqchilligi sharoitida tijorat banklari mablag’larini yo’naltirish hamda ularning rolini oshirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Bugungi kunda har qanday davlatning iqtisodiy jihatdan barqaror rivojlanishiga ichki va tashqi investitsiyalarni mamlakat iqtisodiyotiga jalb qilish orqali erishish mumkin. Respublikamiz iqtisodiyotining jadal sur’atlar bilan rivojlanishi hukumat tomonidan olib borilayotgan oqilona investitsiya siyosatiga ko’p jihatdan bog’liqdir. Iqtisodiyotning real sektoridagi investitsiyalarni moliyalashtirish manbai tarzida bank kreditining roli, asosan, jamg’armalarning o’sish sur’atlari, pul, valyuta hamda kapital bozorlarining holati bilan aniqlanadi va belgilanadi. Moliyaviy vositachilikda raqobat muhitining mavjudligi va umuman Markaziy bankning pul-kredit, foiz siyosati va bank institutlari strategiyasi aniqlovchi omillar sifatida qaraladi.

Moliyaviy bozorlarning asosiy roli turli jamg’armalar hosil kilib, investitsiyalarni ishlab chiqarishga yo’naltirishdir. Moliyaviy bozorsiz korxonalar o’z-o’zini moliyalashtirishga o’tishi zarur bo’ladi va bu holat ularning rivojlanish imkoniyatlarini chegaralab qo’yadi. Moliyaviy bozorda muhim resurslardan biri bank kreditidir. Milliy iqtisodiyotni rivojlantirish hamda yangi ishlab chiqarishni tashkil etishda kredit resurslarini jalb qilish dolzarb masaladir, chunki bularni hammasini amalga oshirish yirik moliyaviy imkoniyatlarni talab etadi. Mazkur moliyalashtirish masalasining yechimi korxonalarga investitsion kreditlar berish bilan izohlanadi.

Investitsion kreditlash – ishlab chiqarish quvvatlarini rekonstruktsiya qilish yoki modernizatsiyalash, qurilish va yangi ishlab chiqarishni tashkil etishga yo’naltirishdir. Mazkur kredit turini berishning asosi korxonada mavjud bo’lgan mahsulotni ishlab chiqarish yoki xizmat ko’rsatishning yanada samarali bosqichiga o’tishga mo’ljallangan investitsiya dasturi hisoblanadi. Investitsion kreditlarning maqsadli ishlatilishi yuzasidan ular bo’yicha manfaatdor bo’lgan kredit tashkilotlari kuzatuv olib borishadi. Moliyaviy muassasalar investitsion kreditlarni o’z vaqtida so’ndirish maqsadida o’z mijozlariga moliyaviy hisob-kitoblarni yuritishda amaliy yordam beradi hamda kreditlarning ishlatilishi ustidan nazorat qilib korxonalarning investitsion dasturlarida ishtirok etadi.

Mamlakatimizda, shu jumladan mahalliy xom ashyo resurslarini chuqur qayta ishlash va yuqori qo’shilgan qiymatga ega tayyor mahsulot ishlab chiqarishni ta’minlovchi yuqori texnologiyali ishlab chiqarishlarni modernizatsiya qilish va tashkil etishga qaratilgan investitsiya siyosatini yanada faollashtirish bo’yicha kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida milliy iqtisodiyotni modernizatsiyalash va jahon xo'jaligiga integratsiyalashuvini ta'minlash ko'p jihatdan to'g'ri va asoslangan investitsiya siyosatiga bog'liq. Mamlakatimizda investitsion faoliyatni iqtisodiy muhit shart-sharoitlariga muvofiq rivojlantirish, ularni jamiyat iqtisodiy hayotining barcha jabhadagi faolligini ta'minlash, milliy ishlab chiqarish jarayoninig modernizatsiyalashuvi hamda barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashning muhim omillaridan biri bo'lib kelmoqda. Shuning uchun ham hukumatimiz tomonidan har yili amalga oshirib kelinayotgan islohotlarning kun tartibidagi asosiy manbalardan biri bo'lib, investitsiyalarni milliy iqtisodiyotga jalb qilish masalasi turibdi.

O'zbekiston Respublikasining tashqi iqtisodiy aloqalar, investitsiyalar va savdo sohasidagi yangi strategiyasining asosiy yo'nalishlaridan biri xorijiy investitsiyalarni jalb etish hisoblanadi. Hozir O'zbekiston 47 ta davlatlar bilan investitsiyalarni o'zaro himoya qilish bo'yicha bitimlarni imzolagan. O'zbekiston Respublikasi Jahon banki, Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki, Xalqaro valyuta Fondi, Islom taraqqiyot banki kabi qator xalqaro moliya tashkilotlarining a'zosidir. Respublika bir necha xalqaro va mintaqaviy iqtisodiy tashkilotlar bilan ham yaqindan hamkorlik qilmoqda.

Mamlakatimizda mavjud ishlab chiqarish korxonalarini tezkor rivojlantirish, texnik va texnologik qayta jihozlash hamda yangi, zamonaviy, yuqori texnologiyali ishlab chiqarishlarni tashkil etishga yo'naltirilgan faol investitsiya siyosatini amalga oshirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Mamlakatimizda yaratilgan investitsion muhitning jozibadorligi natijasida investorlar iqtisodiyotimizni rivojlantirish uchun ko'plab miqdorda sarmoya kiritmoqdalar.

Investitsiyalarni hududiy va tarmoqlar tuzilmaviy xususiyatlarini inobatga olgan holda o'zlashtirish va ulardan samarali foydalanish, tijorat banklarida ularning samaradorligini chuqur baholash va kompleks ekspertiza qilish orqali moliyalashtirishni amalga oshirish masalasi bugungi dolzarb muammolardandir. Shuningdek, mazkur soha oldida turgan muhim ahamiyat kasb etuvchi vazifalardan biri bu – investitsiya faoliyatiga tijorat banklarini faol jalb etish hisoblanadi. Xususan, "Bank investitsiya faoliyatiga o'z mablag'lari bilan birga, tashqaridan moliyalashtirish manbalarini jalb etish bo'yicha chora-tadbirlar ishlab chiqishi kerak".

Shu bilan birga mamlakat iqtisodiyotiga investitsiyalarni jalb qilishni kengaytirish, investitsiyalardan samarali foydalanish uchun ularning yo'nalishi va taqsimlanishini to'g'ri tashkil etish va tartibga solishni ta'minlash masalasi yuzaga keladi. Bundan ko'rinadiki, tashqi investitsiyalarni, shu jumladan chet el sarmoyasini keng ko'lamda jalb qilishni davlat tomonidan tartibga solish usullarini takomillashtirish hozirgi milliy iqtisodiyot tarkibini qayta qurish maqsadlariga erishishning zarur sharti va investitsiyalar samaradorligini oshirishning asosiy mezonlaridan biri sifatida namoyon bo'ladi.Respublikamizdagi xorijiy investitsiyalarni jalb qilish bo'yicha holat esa ancha bararor bo'lib, bunga hozirda amalga oshirilayotgan islohotlar ham misol bo'la oladi.

O'zbekistonda xorijiy investorlar bilan ishlashning "yagona darcha" tamoyili asosida mutlaqo yangi tizimi joriy etilib, sarmoyadorlarga har tomonlama ko'mak beradigan, barcha hududlar va tarmoqlarni qamrab olgan Investitsiyalar vazirligi faoliyati yo'lga qo'yildi. Natijada iqtisodiyotimizga jalb qilingan yillik xorijiy

investitsiyalar hajmi uch yarim barobarga oshib, oxirgi 5 yilda ularning umumiy qiymati 25 milliard dollarni tashkil etdi.

Buning hisobiga 59 mingta investitsiya loyihalarining amalga oshirilishi 2,5 milliondan ortiq yangi ish o‘rinlari yaratilishiga munosib hissa qo‘shdi. Hatto koronavirus pandemiyasi avj olgan 2020-yilda ham mamlakatimiz yalpi ichki mahsuloti o‘sishida ijobiy dinamika (1,9 %) saqlab qolingani, 2021-yilda esa uning o‘sish sur’ati 7 foizdan oshgani – islohotlar yo‘lining to‘g‘ri tanlanganidan dalolatdir.

Mamlakatimizga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish muhimligi quyidagilar bilan izohlanadi:

- milliy iqtisodiyot rivojlanish darajasi jadallashadi;
- mamlalatdagi ishsizlik miqdori kamaytirilishiga erishiladi;
- o‘z navbatida yangi ish o‘rinlari paydo bo‘lishi soliq to‘lovchi subyektlar qatlamining oshishiga va bu esa soliq yukini yanada pasaytirishga qulay imkon yaratadi.
- mamlakatda eksport va import o‘rtasidagi muvozanatda eksport ko‘payishi, import kamayishiga olib keladi. Bu valyuta zaxirasini tejash bilan birga ularning hajmini oshishiga turtki bo‘ladi;
- milliy iqtisodiyotda monopoliyaga chek qo‘yilib, raqobat kuchayadi;
- aholi turmush darajasi yaxshilanib, iste’mol qobilyati ortadi.

Hozirgi kunda milliy iqtisodiyotga chet el investitsiyalarini jalb etish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, ularni huquqiy himoya qilish bo‘yicha mexanizmlarni joriy etish va investitsion muhitni yanada yaxshilash iqtisodiy rivojlanish sohasidagi eng muhim vazifa hisoblanadi. Iqtisodiyotda tarkibiy o‘zgarishlarni yanada chuqurlashtirishda, korxonalarning investitsiya faoliyatini yanada jadallashtirishda, ishlab chiqarishni modernizatsiyalashda to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalarning tutgan o‘rni beqiyosdir. Bunda ilg‘or xorijiy texnologiyalarni amaliyotga joriy etish orqali yangi ish o‘rinlari yaratish va shu asosda iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta’minlash imkoniyati yaratiladi.

Mamlakat taraqqiyotining uzoq muddatli maqsadlari asosida o‘rta muddatli istiqbolga mo‘ljallangan aniq strategiyalarni, hududlar va tarmoqlar bo‘yicha strategiyalarni, shuningdek, rivojlanishning muayyan maqsadli ko‘rsatkichlari belgilangan maqsadli strategiyalarni ishlab chiqishga oid harakatlarni tashkil etish maqsadga muvofiq bo‘lib, ularning amalga oshirilishi istiqboldagi strategik maqsadlarga erishish uchun zarur. Ushbu strategiyalar asosida 3–4 yilga mo‘ljallangan loyihalar portfellari va 1–2 yillik qisqa muddatli davlat dasturlari shakllantirilishi lozim. Ushbu barcha hujjatlarning o‘zaro vertikal va gorizontal bog‘liqligini ta’minlash o‘ta muhimdir.

Faol investitsiya siyosatini davom ettirish, amaldagi ishlab chiqarish texnologiyalarini texnik va texnologik jihatdan qayta jihozlash bo‘yicha strategik ahamiyatga ega bo‘lgan innovatsion loyihalarini amalga oshirish uchun to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni faol jalb etish hamda samarali o‘zlashtirish borasida amalga oshirilayotgan chora-tadbirlarni inobatga olgan holda moliyaviy mablag‘larni jamlash va mavjud resurslardan oqilona foydalanish, shuningdek, aholi bandligini ta’minlash va turmush darajasi yaxshilash mamlakatimiz iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishning eng muhim vazifalaridan biri hisoblanadi.

Milliy investitsiya muhiti chet el investitsiyalari oqimi uchun qulay va maqbul bo‘lishi zarur. Buning uchun quyidagilar vazifalar amalga oshirilishi darkor:

- jami investitsiyalar risklari, xavfsizlik, daromadlilik, chet el investitsiyalari likvidligi, investitsiyalash maqsadlari inobatga olinishi va baholanishi;
- qulay mahalliy sharoitlar, investitsiyalarni rag‘batlantirish tadbirlari, konsessiyalar tashkil etish;
- eksport sanoat rayonlari, bojxona bojlari amal qilmaydigan va erkin savdo zonalari tashkil qilishga yanada ahamiyat qaratish;
- tijorat banklari kreditlarining qayta moliyalashtirish stavkalarini yanada tushirish;
- nafaqat hududlar, balki tarmoqlarda, shuningdek, investitsiya faoliyatining subyekti va obyektlarida ham investitsion jozibadorlik reytinglarini tahlil qilib, ularni yanada rivojlantirish;
- chet el investitsiyasini iqtisodiyot tarmoqlari bo‘yicha jalb etishning kompleks dasturini ishlab chiqib, undagi tarmoqlarni uch guruhga, ya’ni ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish, ijtimoiy sohalarga ajratib, ko‘proq real sektorni rivojlantirishga ahamiyat qaratish.
- xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning huquqiy asoslarini yanada mustahkamlash, ushbu faoliyatni yuritish uchun kafolatlar berish, faoliyat subyektlarini sug‘urtalash masalalariga yanada chuqurroq yondashish;
- to‘g‘ridan to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish uchun istiqbolli loyihalarni tayyorlash va ushbu jarayonda mamlakatning tabiiy sharoitlari va mehnat resurslarini ham inobatga olish;
- inflyatsiya darajasini investision loyihalar qiymat o‘sishiga ta’sirini kamaytirish, shuningdek, xorijiy investisiyalar hajmini yanada ko‘paytirish;
- investisiyalarni real ishlab chiqarish sohasiga, ya'ni xom-ashyoni qayta ishlovchi tarmoqlarga jalb etish;
- chet el investorlari uchun soliq yukini kamaytirish va soliq tizimini soddalashtirish;
- infratuzilmasi mavjud va rivojlanishi qulay bo‘lgan hududlarga investisiyalarni yo‘naltirish orqali sanoatni tizimli rivojlantirish;
- uzoq muddatli, past foizli to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy kredit resurslarini jalb etish bo‘yicha loyihalar ishlab chiqish va amaliyotga joriy etish;
- xorijiy tajribalardan kelib chiqqan holda xorijiy investorlarni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlovchi jamg‘armalarni tashkil etish zarur hisoblanadi.
- investitsion jozibadorlikni oshirishda mahalliy qimmatli qog‘ozlar bozorining ham o‘rni borligini ta’kidlashimiz lozim. Mahalliy qimmatli qog‘ozlar bozori ishtirokchilari tomonidan xorijiy investorlarga qimmatli qog‘ozlarning sotilishi mamlakatga investitsiya kirib kelishini ta’minlaydi va investitsion jozibadorlikni oshirishga xizmat qiladi.

Yuqoridagi takliflarni amaliyotda joriy etish milliy iqtisodiyotimizga xorijiy investisiyalarni jalb etishni yanada faollashtirishga o‘zining ijobiy ta’sirini ko‘rsatadi. Ushbu holat pirovardida ishlab chiqarishni texnik va texnologik jihatdan uzluksiz yangilab borish, iqtisodiyotda chuqur tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirish,

sanoatni modernizasiya va diversifikasiya qilishni izchil davom ettirish asosida kelgusida mamlakatimizda investision muhitni yanada yaxshilashga erishiladi.

Божхона хизмати фискал фаолиятини такомиллаштиришда рақамли технологияларнинг ўрни

Фарходов Фаррух Фурқатович, Божхона қўмитасининг Божхона институти “Божхона назорати” кафедраси ўқитувчиси

Ҳар бир мамлакат ўзининг фискал сиёсатини олиб боради, уни амалга ошириш учун мамлакатнинг фискал тизими мавжуд. Мамлакатнинг фискал тизими бу давлат даромадлари ва харажатларининг тўлиқ тузилиши ва унинг идоралари ушбу маблағларни йиғиш ва тўлаш доирасидир. Ушбу тизим миллатнинг иқтисодий сиёсати томонидан бошқарилади.

Фискал сиёсат — бу ҳукумат халқнинг иқтисодиётини кузатиш ва таъсир ўтказиш учун харажатлар даражаси ва солиқ ставкаларини созлаш воситасидир.

Божхона органларининг фискал функцияси - бу божхона чегараси орқали олиб ўтиладиган товарлардан тўланиши лозим бўлган божхона тўловлари, яъни божхона божи, акциз, қўшилган қиймат солиғи, божхона йиғимларинини ҳисоблаш, ундириш ва давлат бюджетига ўтказиш ҳамда миллий иқтисодиётнинг рақобатдошлигини ошириш ва ҳамда давлат бюджети даромадлари қисмини тўлдириш билан боғлиқ муносабатларни ўз ичига олади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг «2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги Фармони қабул қилинди. Мазкур Фармонда белгиланган Давлат дастурининг “Миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш” йўналишида – “Давлат буджети тақчиллигини қисқартириш ва 2023 йилдан ялпи ички маҳсулотга нисбатан унинг 3 фоиздан ошиб кетмаслигини таъминлаш” вазифаси белгилаб берилди. Божхона тўловлари давлат буджети даромадлар қисмини шакллантиришда муҳим манбаа ҳисобланади.

Божхона тўловларини ҳисоблаш, ундириш ва давлат буджетига ўтказишни тадқиқ қилиш ва бу йўналишда рақамли технологияларни қўллашни такомиллаштириш ҳозирги кундаги долзарб масалалардан биридир.

Ташқи савдони божхона тўловлари орқали тартибга солиш тизимини илғор хорижий тажрибалар, халқаро принциплар ва нормаларни инобатга олган ҳолда оптималлаштириб бориш ҳамда уни ҳисоблаш, ундириш механизмларини такомиллаштириб бориш ва бу йўналишда рақамли технологияларни қўллашни такомиллаштириш ҳозирги кундаги долзарб масалалардан биридир.

Божхона тўловларига импорт божи, қўшилган қиймат ва акциз солиғи, божхона йиғимлари киради ҳамда уларни ундириш божхона чегарасидан товарларни олиб ўтишнинг муҳим шарти ҳисобланади.

Божхона тўловларини ундиришда божхона назоратининг содда, шаффоф ва замонавий усулларидан фойдаланиб, инновацион лойиҳаларни янада кенг жорий этиш тадбиркорларга қулайлик яратади.

Мамлакатимиз Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2020 йилнинг 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида “Рақамли технологиялар нафақат маҳсулот ва хизматлар сифатини оширади, ортиқча харажатларни камайтиради. Шу билан бирга, мени жуда қаттиқ ташвишга соладиган ва безовта қиладиган энг оғир иллат – коррупция балосини йўқотишда ҳам улар самарали воситадир. Буни барчамиз теран англаб олишимиз даркор” деб таъкидлаб ўтган.

Мамлакатимизда божхона соҳасида ҳам замонавий ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланган ҳолда, божхона тизими самарадорлигини оширишга қаратилган изчил ислоҳотлар амалга оширилмоқда.

Жаҳон божхона ташкилоти томонидан амалга оширилаётган ҳамкорлик дастурлари доирасида халқаро миқёсда божхона хизмати сифатини ошириш, очиқлик ва шаффофликка эришишни таъминлаш мақсадида 2016 йил «Рақамли божхона» йили деб эълон қилинди. “Рақамли божхона” атамасига — божхона тўловларини тўлашни таъминлаш ва кафолатлаш, товарлар, жисмоний шахслар, транспорт воситалари ва маблағлар оқимини назорат қилиш, шунингдек, халқаро савдони жиноятчилик, шу жумладан халқаро терроризмдан ҳимоя қилиш учун рақамли тизимлардан фойдаланиш, деб таъриф берилган.

Божхона маъмуриятчилигини янги босқичга олиб чиқиш, божхона ва юк операцияларини рақамли трансформация қилиш орқали инсон омилини кескин қисқартириш, божхона соҳасини очиқлик, шаффофлик ҳамда ишончлилик тамойиллари асосида коррупциядан ҳоли тизимга айлантириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 27 апрелдаги «Божхона маъмуриятчилигини янада такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги 122-сон Фармони қабул қилинди. Унда 2022-2023 йилларда божхона расмийлаштируви жараёнларини рақамлаштириш бўйича йўл харитаси қабул қилинди. Унга асосан, божхона тўловларини ҳисоблаш ва ундиришни рақамлаштириш бўйича қуйидаги дастурий таъминотлар ишлаб чиқилди ва амалиётга киритилмоқда. Улар:

- божхона қиймати тўғри белгиланганлигини назорат қилиш жараёнларини тўлиқ рақамлаштириш бўйича «Божхона қиймати мониторинги» ахборот тизимини яратиш;

- тўланиши лозим бўлган божхона тўловларини аниқлашда божхона органи томонидан дастлабки қарорни бериш жараёнларини рақамлаштириш;

- шартли божхона қийматини белгилаш бўйича хизмат кўрсатиш жараёнларини рақамлаштириш;

- божхона тўловларини қўшимча ҳисоблаш жараёнини рақамлаштириш орқали қарздорликларнинг ҳисобини юритишнинг умумий шаффоф электрон тизимини яратиш;

- божхона тўловларини бўлиб-бўлиб ва кечиктириб тўлашга рухсат бериш жараёнларини рақамлаштириш;

- божхона тўловлари бўйича солиштирма далолатномани расмийлаштириш жараёнларини рақамлаштиришдан иборат.

Божхона тўловларини ҳисоблаш ва ундириш жараёнини рақамлаштиришда юқоридаги дастурий таъминотларни амалиётга киритилиши, бу йўналишдаги шаффофликни ошириб, тадбиркорларнинг божхона

расмийлаштирувига сарфланадиган вақт ва маблағларини қисқартиришга олиб келди.

Божхона тўловларини ҳисоблаш, ундириш ва давлат бюджетига ўтказиш борасида ҳам сўнгги йилларда бир қатор ислоҳотлар амалга оширилмоқда ва уни ундириш бўйича меъёрий ҳуқуқий база такомиллашмоқда.

Ушбу ишлар натижасида ундирилган божхона тўловларининг миқдори ҳам йилдан- йилга ошмоқда. Таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, бу кўрсаткич 2011-2021 йилларда ундирилган божхона тўловларининг миқдори 13,3 мартага ошган.

Божхона тўловларини ўсишига импорт товарлари ҳажмини кўпайиши, божхона қийматини аниқланишини такомиллашаётганлиги, божхона тўловлари ставкаларини ўзгариши, эркин алмаштириладиган валюта курсининг ўзгариши, автоматлаштирилган ахборот тизимидан самарали фойдаланилаётганлиги, меъёрий-ҳуқуқий базани такомиллашаётганлиги каби асосий омиллар таъсир этган.

Умуман олганда, божхона тўловларини ундириш ва давлат бюджетига ўтказиш борасида қўлланилаётган ахборот-коммуникация технологиялари тизимда шаффофликни ошириб, ўз самарасини бермоқда. Бу эса ушбу йўналишдаги ишларни янада ривожлантиришни тақозо этади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, божхона хизматининг фискал фаолиятини такомиллаштириш учун қуйидагилар таклиф этилади:

- божхона тизими учун замонавий рақамли ахборот технологиялари бўйича билим ва кўникмаларга эга малакали кадрларни тайёрлашни такомиллаштириш ҳамда уларни малакасини доимий равишда ошириб бориш тавсия этилади;

- чет давлатлардан импорт қилинаётган товарлар бўйича электрон ахборот алмашинуви бўйича ҳамкор давлатлар сонини кўпайтириб бориш орқали товарларни божхона қийматини аниқлашни тезлаштиради ва божхона тўловларини йиғилувчанлигини оширишга хизмат қилади;

- божхона тўловларидан имтиёз берилаётган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда товарларнинг тўлиқ номи, миқдори ва қийматини, ишлаб чиқарилган йили, ишлаб чиқарилган давлати, имтиёзларни қўллаш муддати, товарларнинг ташқи иқтисодий фаолият товарлар номенклатурасидаги код рақамини аниқ кўрсатиш ва бу йўналишдаги механизмларнинг барчасини рақамлаштириш божхона тўловларидан бериладиган имтиёзларни самарадорлигини янада оширади.

Хулоса қилиб айтганда, божхона тўловларини ҳисоблаш ва ундиришда рақамлаштиришни такомиллаштириш божхона расмийлаштируви жараёнида инсон омили иштирокини камайтириб, коррупция ҳолатларини келиб чиқишини камайтиради, шунингдек тадбиркорларнинг божхона расмийлаштирувига сарфлайдиган вақти ҳамда маблағини қисқартиради. Бу эса бевосита Республкамиз ташқи савдо айланмасини ривожланишига ва давлат бюджетининг даромад қисмига тушумларни кўпайишига олиб келади ва натижада божхона хизматини фискал фаолияти янада ривожланишига олиб келади.

Current development of the digital education, problems and solutions

Fayzullaeva Madina Abdumumin kizi, master's student in the field of "Management of educational institutions" in the faculty Pedagogy of Chirchik State of Pedagogical University

Economics is the conduct of economic activities in which the main factor in production and service is information in the form of numbers. Moreover, it is to implement more effective solutions than the previous system in the process of various types of production, service, technologies, devices, storage and delivery of products using the processing of large amounts of information and the analysis of the results of this processing. In other words, the digital economy is an activity connected with the development of digital computer technologies in the provision of online services, electronic payments, Internet trade, crowd funding and other types of industries[223]. In our opinion, the digital economy is an economic activity that is implemented and managed with the help of digital technologies in the context of a shortage of economic resources.

The main problem facing any economic system is the scarcity of resources, and the main attention should be focused on solving this problem in the digital economy. Research methodology in the study of the role of digital platforms in the world economy, the article used comparative stepwise analysis, market capitalization of top and bottom companies, statistical mathematics in the analysis of development trends of multinational companies based on digital platforms, statistical grouping and comparison of Internet coverage in regions. Moreover, based on the development of the digital economy, the use of Internet traffic is highlighted based on a dynamic analysis.

The following advantages of the digital economy are distinguished:

- it is estimated that labor productivity will increase up to 40%;
- the digital economy has the ability to collect, use and analyze huge amounts of machine-readable data (digital data);
- emergence of new forms of work sold through online platforms;
- digital transformation, change of trade infrastructure for special services;
- the export of industrial products now depends on ICT products and services;
- the digital economy has created enormous wealth in a very short time, but this wealth is concentrated around a small number of individuals, companies and countries. Based on current policies and regulations, this trajectory may continue, but it will lead to increased inequality. At the same time, there are some conflicting aspects of this economy[224].

They are as follows:

- new technologies, especially artificial intelligence, will inevitably lead to major changes in the labor market, including job losses in some sectors and large-scale opportunities in others;

[223] Gulyamov, S.S. va b. (2019). Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari. -T.: Iqtisod-Moliya. 396 b.

[224] Ayupov, R.X., Baltabaeva, G.R. (2018). Raqamli valyutalar bozori: innovatsiyalar va rivojlanish istiqbollari. –T: Fan va texnologiya. 172 b.

- the digital economy requires a set of new and different skills, a new generation of social protection policies, and a new relationship between work and leisure;

- the digital economy also creates new risks, from cyber security breaches to the facilitation of illicit economic activity and privacy concerns.

The digital economy continues to grow at a rapid pace based on the ability to collect, use, and analyze vast amounts of machine-readable data (digital data) about almost everything[225]. For example, Global Internet Protocol (IP) traffic, a proxy for data flow, has grown from 100 gigabytes (GB) per day in 1992 to over 45,000 GB per second in 2017, and the world is in the early days of a data-only economy. In this regard, global IP traffic is predicted to reach 150,700 Gb per second by 2022.

The development and policy implications of data collection and use depend on the type of data:

- personal or non-personal;
- private or collective;
- for commercial or state purposes;
- voluntary, observed or implied;
- effective or ineffective.

The "data value chain" has completely evolved, including firms that support data collection, generating insights from data, data storage, analysis, and modeling. Value is created when given data is converted into digital intelligence and converted into money for use in commercial matters. Digital platforms provide mechanisms to bring together multiple parties on the Internet to move together.

There are transaction platforms and innovation platforms, transaction platforms are two-way or multilateral marketplaces, online infrastructure that supports exchanges between different parties. They have become the main business model for large digital corporations (such as Amazon, Alibaba, Facebook and eBay) as well as for those who favor digitally enabled networks (Uber, Didi Chuxing or Airbnb). Innovative platforms, such as operating systems (such as Android or Linux) or technology standards (MPEG video), create an environment for the development of code and content for the development of applications and software packages. Over the past decade, many digital platforms have emerged around the world using business models based on digital data, replacing existing industries. The advantage of platforms is that seven of the world's eight leading companies by market capitalization use platform-based business models.

In the digital economy, platform-based businesses have a huge advantage. As both an intermediary and an infrastructure, they have the ability to record and delete all data related to online activities and interactions between platform users. The growth of digital platforms is directly related to their ability to collect and analyze digital data, but their interest and behavior depends on how they commercialize this data for profit. Geographically, the development of the digital economy is very uneven. Currently, the world is characterized by a sharp difference between non-digital economy and hyper-digital countries. For example, four out of five people in

[225] Digital 2019: global digital overview. Value creation and capture: implications for developing countries. UNCTAD, 2020.

developed countries and one out of five people in less developed countries use the Internet.

For example, Alphabet (Google) has 90 percent of the Internet search market. Facebook accounts for two-thirds of the global social media market and is the top social media platform for more than 90 percent of the world's economy. Amazon has about 40 percent of the world's online retailing activity, and its Amazon Web Services market share of the global cloud infrastructure services market is about the same. In China, WeChat (owned by Tencent) has more than one billion active users, and together with Alipay (Alibaba), its payment solution has captured almost the entire Chinese market for mobile payments. Meanwhile, Alibaba has about 60 percent of China's e-commerce market. Several factors help explain the rapid rise to dominance of these digital giants:

- related to the network effect (namely, the more users a platform has, the more valuable it is to everyone);
- the ability of platforms to collect, manage and analyze data, like the network effect, more users means more data, and more data means first-level advantages and greater capitalization ability, leaving behind potential competitors;
- once the platform begins to gain traction and offer various integrated services, the costs for users to switch to an alternative service provider will begin to rise.

Global digital platforms have taken steps to strengthen their competitive positions by attracting potential competitors and expanding complementary products or services. Among the digital platforms are Microsoft's takeover of LinkedIn and Facebook's acquisition of WhatsApp, Alphabet (Google) and Microsoft have invested in telecommunications equipment by buying Motorola and Nokia, respectively. Major platforms have also made other major acquisitions in the retail, advertising and marketing industries, and non-residential real estate. Handling and regulating digital data is complex as it relates to human rights, trade, economic value creation and capture, law enforcement, and national security. Formulating policies that take these different dimensions into account is difficult, but necessary nonetheless. In addition, effective income distribution and tackling the digital divide require more social protection measures and efforts to save workers.

Digital transformation is becoming more and more important today, especially during the current pandemic. Realizing the role of the digital economy in the economy of countries and its importance in the world economic development, they are appropriate to implement the following:

- to study more comprehensive methods of support in countries that are advancing in the digital economy;
- creation of regulatory and legal bases of digital economy in our country;
- creating the necessary infrastructure for the digital economy, first of all connecting areas with limited or no access to the Internet to the system;
- improving the activity of the system of training specialists-personnel necessary for the digital economy;
- governments, civil society, academia, the scientific community and the technology sector to develop joint research efforts to find new solutions;

- smart use of new technologies, strengthening partnerships and strengthening intellectual leadership are needed to redefine the future contours of digital development strategies and globalization.

Geografik axborot tizimini ijtimoiy-iqtisodiy sohalarga joriy etishda ta’lim tizimini takomillashtirish (Namangan viloyati misolida)

Fazliddinova Zulxumor Akramjon qizi, TDIU huzuridagi “O’zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari” ilmiy tadqiqot markazi, stajyor-tadqiqotchi

O‘zbekiston hududlarini rivojlanish ko‘rsatkichlarini tahlil qilishda hududlarni barcha rivojlantiruvchi sohalari, shu bilan bir qatorda yeng past ko‘rsatkichli sohalarini ham o‘rganib, mintaqaning strategik rejalarini tuzish lozimdir. Namangan viloyati Farg’ona vodiysining asosiy viloyatlaridan biri bo‘lib, iqtisodiyotning asosiy tarmoqlari shu hududda joylashgan. Hududni asosiy tarmoqlaridan sanoat, qishloq xo‘jaligini, ta’lim ko‘rsatkichlarini keltirish mumkin.

Ijtimoiy-iqtisodiy xaritalar yordamida ijtimoiy-iqtisodiy tizimlarning tarmoq va hududiy tabaqalanish darajasi, zamon va makonda rivojlanishining noteksligi, tuzilmalar murakkabligini va ularning tarkibiy elementlari o‘rtasidagi o‘zaro aloqalarining xilma-xilligi aniqlanadi, energiya ishlab chiqarish majmualari, aholi manzilgohlari tizimlari va ijtimoiy infratuzilmaning hududiy birikmalari o‘rganiladi. Ijtimoiy-iqtisodiy xaritalar tarmoq va hududiy nomutanosibliklarni aniqlash va tizimli tahlil qilish, ishlab chiqaruvchi kuchlarning samarali tashkil etilishini ta’minlash, hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini rejalashtirish va prognozlar qilish uchun zarur hisoblanadi. Ijtimoiy-iqtisodiy, tabiiy-geografik va ekologik mavzudagi xaritalarni yaratish mazmunini va usullarini o‘zaro boyitish hisobiga tabiiy va ijtimoiy-iqtisodiy majmualarning sabab-oqibat, energiya-axborot va boshqa o‘zaro bog‘liqliklari, eng avvalo, ishlab chiqarishning aholi hayoti va tabiiy majmualarning amal qilishiga ta’siri o‘rganiladi, bu geografik qobiqning rivojlanish qonuniyatlari to‘g‘risidag tizimli bilimlarni beradi.

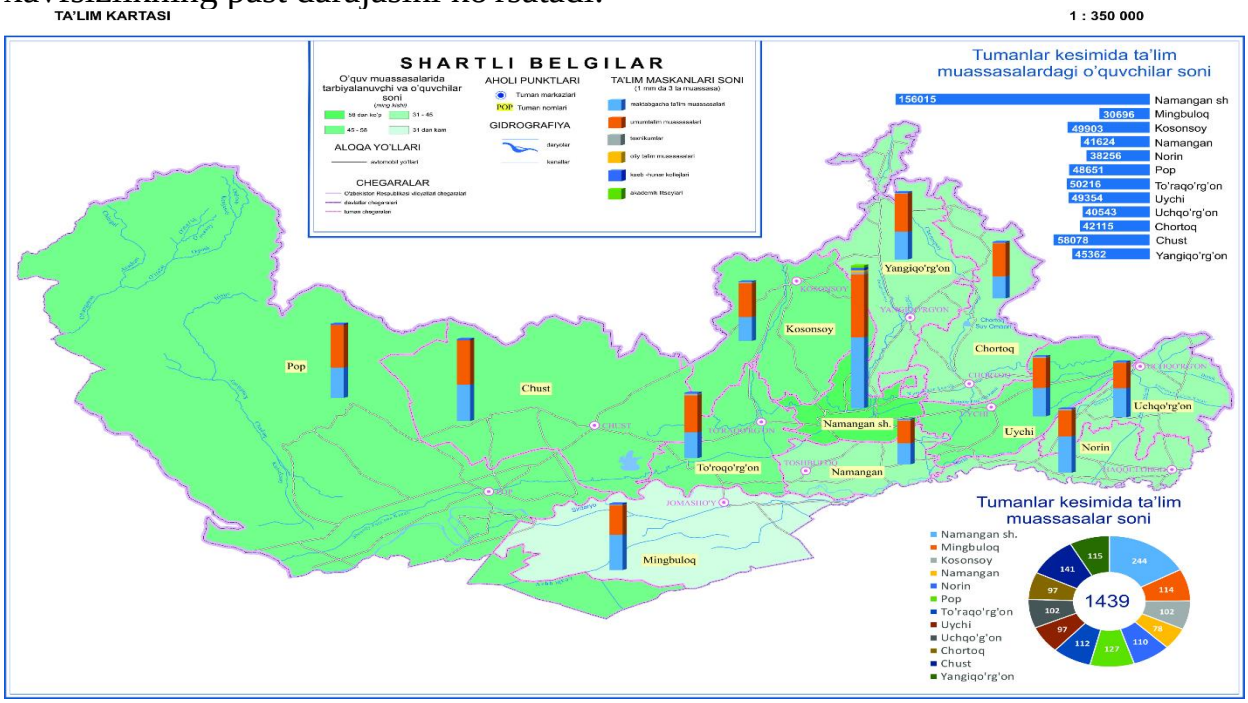
Aholini yashash joyi bo‘yicha, ish joyi bo‘yicha ham tahlillar olib boriladi. Tahli jarayoni aholining mehnat qilish qobiliyatidan kelib chiqib, ya’ni bandlik tarkibi mehnatga layoqatli, ish bilan band, ishsizlar soni, hozirda ish bilan faol aholi qatlami kabi ko‘rsatkichlar dan foydalanishimiz mumkin. Aholining mehnat resurslari kartasida mehnat resurslarining hududlar bo‘yicha taqsimlanishi, hamda mehnat resusrlarining tarkibi iqtisodiy faol va nofaol aholi tarkiblari bo‘yicha Namangan viloyatining tumanlari kesimida tahlil qilingan. Tahlil natijasi shuni ko‘rsatadiki, Namangan shahrida eng yuqori ko‘rsatkichga ega, ya’ni 150 ming kishidan ortiq aholi mehnat qilish layoqatiga ega hisoblanadi. Chust, Yanqgiqo‘rg‘on, To‘raqo‘rg‘on, Chortoq tumanlari ham yuqori ko‘rsatkichlarga ega bo‘lib, 100 ming kishidan ortiq aholi mehnatga layoqalidir. Uychi, Uchqo‘rg‘on, Pop, Norin tumanlari o‘rtacha ko‘rsatkichga ega bo‘lsa, Mingbuloq tumani esa eng past ko‘rsatkichga ega bo‘lmoqda. Ilm fan va kadrlar tayyorlash xaritalarida oliy va o‘rta maxsus o‘quv

yurtlari, kasb-hunar maktablari, ilmiy-tadqiqot institutlari va turli o‘quv markazlari to‘ri tasvirlanadi.

Iqtisodiy rivojlangan mamlakatlarda fan milliy iqtisodiyotning to‘laqonli tarmog’idir. Unga ajratiladigan moliyaviy va moddiy resurslar miqdori, unda bandlar soni bo‘yicha, asosiy fondler qiymati, uning yutuqlaridan foydalanish natijasida olinadigan iqtisodiy samaraning hajmi jihatidan u boshqa tarmoqlardan kam emas. Ilm-fanning hozirgi zamonda rivojlanishining xususiyati, birinchidan, ilmiy bilimlarni faol tijoratlashtirish, ularni jahon bozorida raqobatdosh tovarga aylantirish, ikkinchidan, faoliyatning tarmoqlararo xarakteri va turli sohalarda olingan natijalardan foydalanish imkoniyatidir. Ushbu sohani xaritalashtirishning murakkabligi shundaki, fundamental tadqiqotlar, shuningdek amaliy va tajriba-konstruktorlik ishlanmalarini yagona tarzda miqdoriy va sifat jihatdan baholash qiyin.

Namangan viloyatida 173 ta bolalar bog‘chasi mavjud bo‘lib, shundan 77 tasi shaharda, 88 tasi qishloq joylarda joylashgan. Bolalarni maktabgacha ta’lim muassasalari bilan qamrab olish shaharda 61,3 foizni, qishloq joylarda 29,3 foizni tashkil etadi. Bolalarni bog‘chaga qamrab olish bo‘yicha Namangan (77,3 foiz), Mingbuloq (64,9 foiz) va Namangan (54,7 foiz) tumanlari yetakchilik qilmoqda. Bu ko‘rsatkich bo‘yicha Pop (27,4%), Chust (25,1%) va Yangiqo‘rg‘on (16,0%) tumanlari boshqa ma’muriy-hududiy birliklardan orqada qolmoqda. Keyingi yillarda mazkur sohani rivojlantirish viloyatda ijtimoiy rivojlanishning muhim yo‘nalishlaridan biri sifatida belgilandi.

Ayni paytda Namangan viloyatida 15 musiqa, 11 o‘smirlar sport maktabi faoliyat ko‘rsatmoqda. Demak, ayni paytda viloyatda 3 ta oliy o‘quv yurti: Namangan davlat universiteti, Namangan sanoat-texnologiya instituti, Namangan muhandislik-pedagogika institutlari mavjud bo‘lib, ularda 11 ming talaba tahsil oladi. Bu holat xavfsizlikning past darajasini ko'rsatadi.



Manba: Muallif tomonidan statistik ma’lumotlar asosida yaratilgan

1-rasm. Namangan viloyatining ta’lim kartasi

Ta’lim xaritasi katta guruhni tashkil qiladi hamda umumta’lim maktablari va umumiy ta’limning boshqa tarmog’ini, o‘rta maktablarning o‘quvchilar bilan ta’minlanishini, shuningdek, maktabdan tashqari va bolalar muassasalarini aks etgan. Hozirda umumiy o‘rta ta’limning rivojlanishi sababli, o‘rta maktab ta’limi bilan qamrab olinganlik, aholining savodxonligi va boshqalar geografik axborot texnologiyalari yordamida xaritalashtirilgan. GAT texnologiyalaridan ta’lim sohasini tahlil qilishda foydalanish eng samarali texnologiyadir. Bunda hududda mavjud ta’lim muassasalarining soni, o‘quvchilar soni, o‘qituvchilar sonini vaqt davomida o‘zgarishini ko‘rishimiz mumkin. Shuningdek, hududdagi ta’lim muassasalarining joylashuvini, ularning atrofida qanday muassasalar joylashganligi, ta’lim oluvchilar uchun qanchalik qulayligini va boshqa ko‘plab shu kabi masalalarni tahlil va prognoz qilishda ham foydalanish mumkin.

Ta'lim tizimlari sohasida - maktabgacha yoshdagi bolalarni maktabgacha ta'lim muassasalari (TMU) bilan qamrab olishni oshirish, DCU (o‘rta maktablar) guruhlari (sinflari)dagi o‘quvchilar (o‘quvchilar) sonini optimallashtirish, yangi ta'lim texnologiyalarini joriy etish, smenalar darajasini qisqartirish. ta’lim muassasalarida, viloyatlarning yirik va yirik shaharlarida yangi oliy ta’lim muassasalarini (OTM) tashkil etish.

1-jadval

Ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirish

Kuchli tomonlari (S)	**Kamchiliklari (W)**
Maktabgacha ta'lim xizmatlari ta'lim, jismoniy tarbiya va sport. Pedagogika va tibbiyot xodimlarining nisbatan yuqori malaka darajasi . Yetarli darajada yuqori sifatli va maktabgacha, umumiy maktab va mavjudligi Qo‘shimcha ta'lim.	O‘qituvchilar va shifokorlarning past imidji past ish haqi tufayli. Samarasiz tizim shifokorlar va o‘qituvchilarni attestatsiyadan o‘tkazish. Mulkning amortizatsiyasi ijtimoiy obyektlardagi majmualar infratuzilma (maktablar, shifoxonalar, klinikalar, kutubxonalar, sport zallari va hokazo.). Ayniqsa, qishloq muassasalarida ta’lim va tibbiy xizmatlar sifatining pastligi . Pedagogika va tibbiyot xodimlarining huquqiy daxlsizligi , kadrlar soni tor.
Imkoniyatlar (O)	**Tahdidlar (T)**
Xususiy qismni olish uchun davlat dasturlarida sektorlar bolalar bog‘chalari qurish va mavjud binolarni olib kelish normal holatga. Ish haqining o‘sishini ta'minlash o‘qituvchilar uchun to‘lovlar, tibbiy ishchilar va madaniyat xodimlari. Jamoatchilikni jalb qilish, pedagogik tashkilotlar va ta’lim tizimini boshqarish.	O‘qituvchilar, shifokorlarning ketishi va bir sababga ko‘ra madaniyat xodimlari past ish haqi. tibbiyot xodimlarining qarishi .Motivatsiyaning pasayishi pedagogik va tibbiy rivojlantirish uchun xodimlar. Raqamni kamaytirish (yoki umuman yo‘qligi) tor mutaxassislar ta'lim va sog‘liqni saqlash muassasalarida. Ta'minlashni tugatish binolarning favqulodda holati tufayli ma'lum profillardagi tibbiy xizmatlar, keyinchalik litsenziyalash (yuqumli, patologik).

Manba: Muallif tomonidan tayyorlangan

Namangan viloyatida ham ta’lim tizimini rivojlantirish maqsadida bir qancha istiqbolli loyihalarni amalga oshirish ko‘zda tutilgan. Chunonchi, yaqin kelajakda 846 o‘rinli 3 ta maktab (shundan 2 tasi Namangan shahrida, 1 tasi Pop tumanida) jami 12,2 milliard so‘mlik maktab qurish rejalashtirilgan. Shuningdek, Chortoq, Namangan, Uchqo‘rg‘on, Pop tumanlari va Namangan shahrida 12 ta maktab rekonstruksiya qilinadi; To‘raqo‘rg‘on va Kosonsoy viloyatlarida 3 ta maxsus maktab. Yuqoridagi loyihalarning umumiy qiymati 27,2 mlrd. Shuningdek,

Mingbuloq va Pop tumanlaridagi umumta’lim maktablarini kapital ta’mirlash uchun 2616,1 mln.

Ayni paytda 298 ta umumta’lim maktabida 134,7 ming nafar o‘quvchi (shundan qishloq joylarda 209 ta umumta’lim maktabida 72,1 ming o‘quvchi tahsil olmoqda). Bir o‘qituvchiga 13,4 talaba to‘g‘ri keldi (taqqoslash uchun: respublikada – 12,06). 2017-2022-yillarda umumta’lim maktablari soni 8,6 foizga oshganiga qaramay, 2 va 3 smenali ta’lim saqlanib qolmoqda. O‘sib kelayotgan yosh avlodning jismoniy va ma’naviy salomatligini mustahkamlash uchun shart-sharoit yaratish maqsadida bolalar sporti va musiqa maktablarini rivojlantirishga katta e’tibor qaratilmoqda.

Ta’lim va tibbiyot muassasalarining moddiy-texnik bazasini rivojlantirish jamg‘armasi mablag‘lari hisobidan NamDU (8172,3 mln.so‘m), Namangan shahridagi Olimpiya zaxiralari kasb-hunar kolleji (8172,3 mln.so‘m) alohida binolarini rekonstruksiya qilish rejalashtirilgan.

Kadrlarni moslashtirish, tayyorlash va qayta tayyorlash bo‘yicha o‘qitishni tashkil etish. Viloyat iqtisodiyotining malakali kadrlarga bo‘lgan ehtiyojini prognoz qilishda GAT texnologiyalari asosida ishchi kuchi sifatini boshqarishning hududiy tizimini takomillashtirish dolzarb masaladir. Ushbu masala bo‘yicha takliflar quyidagilarni o‘z ichiga oladi:

- kasbga yo‘naltirish tizimi, mehnat bozorida talabga ega bo‘lgan kasb va mutaxassisliklar bo‘yicha ishlashga rag‘batlantirishni kuchaytirish, mehnatkashning jamiyatdagi mavqeyini oshirish;
- kadrlar malakasini doimiy ravishda oshirish va qo‘llab-quvvatlash, aholini mehnat bozorining jadal o‘zgaruvchan sharoitlariga tez moslashtirish uchun uzluksiz va qo‘shimcha kasb-hunar ta'limi;
- kadrlarni ichki tayyorlashning hududiy tizimini rivojlantirish.

Модель внедрения аналитики больших данных для малых и частных предприятий

Худайбердиев Отабек Абсаломович, Базовый докторант Наманганского инженерно-технологического интститута

Сегодняшний мир, в котором преобладают глобализация, знания, высокая скорость цифровизации, распространение информации и конкуренция изменили способ ведения бизнеса. Эта современная технологическая эра усугубляется большим объемом финансирования компьютеризации и обработки данных в различных отраслях. Благодаря этим технологическим достижениям использование и внедрение новых приложений и методов информационных технологий (ИТ) становятся значительным фактором социально-экономических изменений. Таким образом, внедрение инновационных технологий может дать больше деловых преимуществ и возможностей не только для крупных корпораций, но и для малых и частных предприятий (МЧП).

В свете цифровизации, когда все используют новые цифровые технологии, такие как смартфоны и социальные сети, технологии с точки зрения

необработанных данных стали доступными в первую очередь для захвата, хранения, анализа и использования их с меньшими затратами. Таким образом, вездесущие и постоянно увеличивающиеся цифровые записи, обычно называемые большими данными, создаются каждым человеком во всем мире. В настоящее время большие данные признаны одним из столпов технологий будущего и могут предложить фирмам превосходную ценность для бизнеса[226]. Несмотря на многие преимущества аналитики больших данных (BDA), было проведено мало исследований о том, как компании могут внедрить ее и создать ценность для бизнеса. Таким образом, отсутствует понимание того, как предприятия справляются с процессом внедрения BDA.

Как и предприниматели, малые и частные предприятия склонны к риску и новаторству. МЧП выступают в качестве основного элемента экономического роста, создавая рабочие места и будучи инновационными и продуктивными[227]. Более того, в условиях глобализации одним из эффективных методов сокращения бедности и неравенства в развивающихся странах является развитие и улучшение положения МЧП на рынке. Предприниматели, как правило, принимают независимые решения и проявляют творческий подход, чтобы повысить ценность для клиентов и, следовательно, для экономики.

Предприниматели должны искать возможность увеличить свое конкурентное преимущество на рынке, проявляя больше инноваций, изменяя текущий статус рынка и добавляя новые ценности на рынок. Таким образом, внедрение новых технологий в МЧП может стать одной из важнейших стратегий повышения их статуса на рынке и повышения инновационности и продуктивности. Чтобы помочь этим предприятиям быть инновационными и иметь возможность использовать преимущества новых технологий, иследователи стали изучать внедрения облачных вычислений, внедрения мобильного маркетинга и мобильной коммерции[228].

Аналитика больших данных (BDA) - это недавно появившаяся стратегия роста малого и среднего бизнеса, которая позволяет принимать более обоснованные решения о потребностях рынка и клиентов, опираясь на аналитические инструменты. Это также поможет им повысить свой конкурентный статус на рынке. Использование больших данных и методов их анализа предназначено не только для крупных предприятий. Внедрение больших данных в МЧП тоже может быть полезным для решения важных задач бизнеса.

В настоящее время малые предприятия также могут использовать преимущества и скрытые ценности больших объемов онлайн- и офлайн-данных

[226] Джи-фан Рен, «Моделирование динамики качества, ценности бизнеса и эффективности фирмы в среде аналитики больших данных». Международный журнал производственных исследований 55, вып. 17, 2017.

[227] Риалти, Р., «Организационная устойчивость и аналитика больших данных», конференция ЛЭМОС. 2018.

[228] Сото-Акоста, «Электронный бизнес, организационные инновации и эффективность работы производственных МСП: эмпирическое исследование в Испании». Технико-экономическое развитие экономики 22, вып. 6 , 2016.

для принятия надежных решений в соответствии с целями своего бизнеса[229]. Использование больших данных может быть полезно для малого и среднего бизнеса, поскольку эта технология может повысить доверие за счет внедрения решений в режиме реального времени для проблем, с которыми может столкнуться каждый бизнес. Использование BDA позволяет малым и средним предприятиям работать лучше, поскольку они более гибкие, чем крупные компании.

Тем не менее, большинство малых и средних предприятий неохотно используют методы работы с большими данными в своем бизнесе или не находят практического применения инвестиций в BDA, что в основном связано с отсутствием понимания и знаний о больших данных. Недостаточная ИТ-инфраструктура, неподходящие навыки, слабая поддержка со стороны высшего руководства, неадекватные технологии для поддержки больших объемов неструктурированных данных, размытая стратегия согласования, а также ограниченная финансовая поддержка приводят к тому, что МЧП не желают внедрять новые технологии, такие как BDA.

Хотя в настоящее время процесс внедрение аналитики больших данных (BDA) в МЧП начался, отсутствие информирование топ-менеджмента и цифровизации документа-оборота является серьезным препятствием для улучшения роли BDA в бизнесе. Для решения этих проблем важно интегрировать новые технологии постепенно, прововодить мастер классы среди работающего персонала, отправлять сотрудников на стажировку, нанимать молодых работников смежных отраслях связынной с цифровой экономикой, сотрудничать с научно-иследовательскими институтами.

Корхоналарда рақамли маркетинг технологияларидан фойдаланишнинг назарий асослари

Шарипов Ихтиёр Бахтиёрович, Тошкент давлат иқтисодиёт университети Маркетинг кафедраси в.б. доценти

Жаҳонда маркетинг ва унинг назарий асосларини яратишга қаратилган тадқиқотлар табора оммалашмоқда. Сабаби, маркетинг тадбиркор учун ўз истеъмолчисини топишга ёрдам берувчи бозор илми ва фалсафасидир. Маркетинг назарияларини ўрганиш, бозорни тушуниш, унда фаолият юритиш, унга таъсир кўрсатиш ва уни бошқаришга ёрдам берибгина қолмай, бизнесда муваффақиятга эришишнинг асосий дастагидир.

Иқтисодиётнинг ривожланиши ва харидорнинг хатти-ҳаракатларининг замонавийлашуви (мижозларнинг оммавий ҳаракати, уларнинг хулқ-атвори ва сотиб олиш хатти-ҳаракатларидаги ҳис-туйғулари) ва бошқарув амалиётлари (маркетингни ривожлантириш ва ундаги тармоқ ва соҳалардаги ўзига хос

[229] Сингх, Давиндер. «Внедрение технологических инноваций в ММСП в Индии: тематическое исследование отдельных фирм из Северного региона». Журнал управления научно-технической политикой, 2019.

бўлган бозорни дифференциациялашуви) бозорни ўзига хос бўлган B2B ва B2C кабиларга бўлиб ўрганишни тақозо этмоқда.

Маркетингдаги B2B ва B2C қисқартмалари замонавий йўналишлар сифатида фанга кириб келди. Маркетингда «B2B» ибораси «Business to Business», яъни инглиз тилидаги «бизнесдан-бизнесга» иборасига мос келиб, ўз маҳсулотларини ёки хизматларини фақат якуний истеъмолчиларга эмас, балки бошқа корхоналарга сотиш мақсадларидаги тадбиркорлик фаолияти учун амал қилади. «B2C» ибораси эса, бизнесдан якуний истеъмолчига, яъни инглиз тилидаги “Business to Consumer» иборасига мос келиб, бизнесдан якуний истеъмолчига деган маънони англатади.

Маркетингни бундай икки йирик соҳага бўлиниши фан оламида, уларнинг назарий жиҳатларини ўрганиш ва такомиллаштиришга бўлган методологик асосларни яратишни талаб этади.

Бозорнинг B2B ва B2C каби турли соҳаларга ажралиши маркетинг учун янги динамик логикани бошлаб берди ва бу фанни ўзига хос бўлган турли жабҳаларини ўрганишни янада осонлаштирди. Шу нуқтаи назаридан, аксарият олимларнинг тадқиқотларида B2B ва B2C маркетинг назарияларини ўрганишда, уларнинг фарқли жиҳатларини асослашга асосий эътибор қаратганлар.

Истеъмолчиларнинг маҳсулотларни ишлатишдаги фарқли жиҳатлари ва қиймат яратиш хусусиятларига боғлиқ холда бозорларни тоифаларга бўлишнинг назарий жиҳатлари Rémi Mencarelli, Arnaud Riviere, Lindgreen, Cova and Salle, Gummesson каби олимлар томонидан тадқиқ қилинган.

Кичик бизнес субъектларида электрон бизнесни ташкил этишда B2B ва B2C бозори хусусиятларига кўра ёндашувларни ишлаб чиқишга қаратилган тадқиқотлар А.Хейлен ва Р.Симхалар томонидан амалга оширилган.

1-жадвал

B2B ва B2C маркетинги хусусиятлари ўртасидаги фарқ

B2B МАРКЕТИНГ	B2C МАРКЕТИНГ
Савдо айланмаси катта	Савдо айланмаси ҳажми паст
B2B — маҳсулотларини сотиб олиш риски юқори	B2C — бозорида маҳсулотларини сотиб олиш риски паст
Харидлар одатда корхона жамоаси ва қарор қабул қилувчилар томонидан амалга оширилади.	Харидлар одатда якка тартибда музокаралар билан амалга оширилади.
B2B бозори компаниялари ўз брендини реклама қилишда оммавий ахборот воситаларидан камроқ фойдаланишади.	B2C бозори компаниялари ўз брендларини реклама қилишда кўпроқ оммавий ахборот воситаларидан фойдаланадилар.
B2B бозорида катта миқдордаги маҳсулотлар савдоси амалга оширилади. Шу сабабли, савдо ҳажми ва талаб юқори бўлади.	B2C бозорида маҳсулотлар одатда чакана сотилади, шунинг учун харид риски ва савдо ҳажми паст бўлади.

B2B — бу бизнесдан бизнесга товар ёки хизматларни айирбошлашга асосланган бозор фаолиятидир. Оддий таъминот занжири кўпинча B2B билан бир нечта жараёнларни ўз ичига олади, чунки компаниялар ишлаб чиқариш

жараёнларини амалга оширишлари учун асосий воситалар ва хом ашёни бошқа бир тадбиркорлик субъектларидан сотиб олишлари зарур.

Бунда ишлаб чиқарувчилар ёки сотувчилар ўз маҳсулотларини интернет орқали истеъмолчиларга сотадилар. Чакана ва улгуржи сотувчи маҳсулотни якуний истеъмолчига сотиш жараёнидаги барча бозор муносабатлари B2C маркетинги ҳисобланади.

B2C маркетинги якуний истеъмолчиларга товар ёки хизматларни сотиш жараёнида юзага келадиган бозор муносабатларини ифодалайди. Қоидага кўра, бу чакана савдо шохобчаларида озиқ овқат ва ноозиқовкат товарларини ресторанда овқатлана дўзлари учун кийим сотиб олганлар, ресторанда овқатланадиганлар ёки уйда томоша қилиш учун пулли телеканалларга обуна бўлган истеъмолчиларга йўналтирилган маркетингдир. B2C атамаси маҳсулотларни онлайн ва электрон почта орқали тарқатиш тизимларини ҳам англатади.

B2C бозорнинг ўзига хос бўлган тавсифлари қуйидагилар:

- сотиш жараёнининг технологияси нисбатан оддий;
- брендинг бўйича фокусланган стратегиялардан фойдаланади;
- транзакция харажатларини минималлаштиради;
- шахсий сотувлар устун ҳисобланади;
- истеъмолчиларнинг психологик ҳолатларига таянилади;
- бозор истеъмолчиларга ижтимоий йўналтирилган бўлади.

B2C бозори онлайн савдо ва аукционларни ҳам англатади. B2C бозорини диққат марказида кўпроқ харидорларни жалб қилиш ва ўз харидорларини сақлаб қолишга қаратилган. Асосий мақсад харидорни доимий мижозга айлантиришдир. B2C бозорда ахборот оқими одатда шахсий мулоқотлар ва интернет орқали амалга оширилиши кенг тарқалган. Ахборотлар оқимига мижозларга буюртма бериш, хизматга буюртма бериш, маҳсулот тўғрисида маълумот, товарларнинг техник хусусиятлари, корхона томонидан хизматлар кўрсатишни киритиш мумкин. Бунга eBay (ким ошди савдоси дўкони), amazon.com (Интернет-дўкон), orbitz.com (онлайн хизмат) ва cheaptickets.com (онлайн хизмат) кабилар мисол бўла олади.

B2C муносабатлари функционал жиҳатдан ўзгарди, лекин айни пайтда моҳиятан муносабатларнинг бизнес ва ижтимоий доиралари ўзгарди. B2C бозори ўзаро таъсири тушунчаси мотиваторлар нуқтаи назаридан қайта таърифланди. Истеъмолчиларнинг иштирокчилик роли фаоллашиб, B2C бозори муносабатлари тобора рақамли технологияларга кўчмоқда. Бунда анъанавий маркетинг коммуникациялари элементлари ривожланаётган тенденциялар ва янги технологияларга, шунингдек, истеъмолчиларнинг параллел равишда ўзгарувчан хатти-ҳаракатлари ва асосий мотиваторларига сезиларли мослашишни талаб қилмоқда.

Тўғридан-тўғри маркетинг (direct marketing) ва оғиздан-оғизга (WOM) рақамли маркетингга тегишли интеграциялашган маркетинг коммуникацияларининг асосий элементлари сифатида B2C бозори ақлли чакана савдосини яратишнинг асосий стратегик йўналишларига айланган. Тўғридан-

тўғри маркетинг — бу воситачи иштирокисиз сотувчи ва мижоз ўртасида амалга ошириладиган маркетингнинг асосий шаклидир.

Ахборот ва коммуникация технологияларининг (АКТ) замонавий турларини пайдо бўлиши маркетинг парадигмасини, хусусан, тўғридан-тўғри маркетингни ва онлайн ёки рақамли маркетинг деб номланувчи йирик бозор муҳитини шакллантирди. Интернет маркетинг мавжуд ва потенциал мижозларни сотувчилар билан электрон тарзда тўғридан-тўғри алоқа қилиш имкониятини берадиган маркетингдир.

Тўғридан-тўғри маркетинг мақсадли мижозларга мурожаат қилиш учун смарт каналларини иккита тоифасидан фойдаланади: (1) тўғридан-тўғри сотиш, тўғридан-тўғри почта, телемаркетинг ва телемедиа каби анъанавий каналлар, (2) қидирув тизими маркетинги (Search Engine Marketing-SEM), дисплейли рақамли реклама (Digital Display Advertising -DDA), электрон почта маркетинги (e-mail marketing), ижтимоий медиа маркетинги (Social Media Marketing - SMM) ва мобил маркетинг (mobile marketing). Анъанавий маркетинг канали хабарга йўналтирилган, дидактик ва умумий чекланган коммуникация воситаларининг намойиши, чиқувчи ҳамда бир томонлама шаклга эга коммуникациялар асоси янада ривожланмоқда. Бошқа томондан, рақамли маркетинг каналлари алоқа воситаларининг интерактив шакллари сифатида тавсифланади ва уларнинг фаолияти контентларни мижозлар манфаатлари ҳамда кутишларига мос келадиган шахсийлаштириш орқали бошқарилади.

Умуман олганда, рақамли маркетинг технологиялари мижозлар билан ишлашда интерактивлик, уланиш ва ижодкорлик бўйича тажрибага асосланган маркетинг функцияларини ўз ичига олади. Ижтимоий тармоқлар, мобил иловалар, жойлашувга асосланган хизматлар ва бошқалар каби турли рақамли каналларнинг ривожланиши эса чакана савдо тизимини тубдан ўзгартириш ва смарт технологияларига асосланишини тақозо этмоқда. Шунга кўра, замонавий B2C маркетингида смарт чакана савдо шаклларига ўтишга сабаб бўлмоқда.

Қорақалпоғистон иқтисодиётига киритилаётган инвестициялар самарадорлигини баҳолаш

Яхшимуратова Айханум Рустамовна, ПМТИ тадқиқотчиси

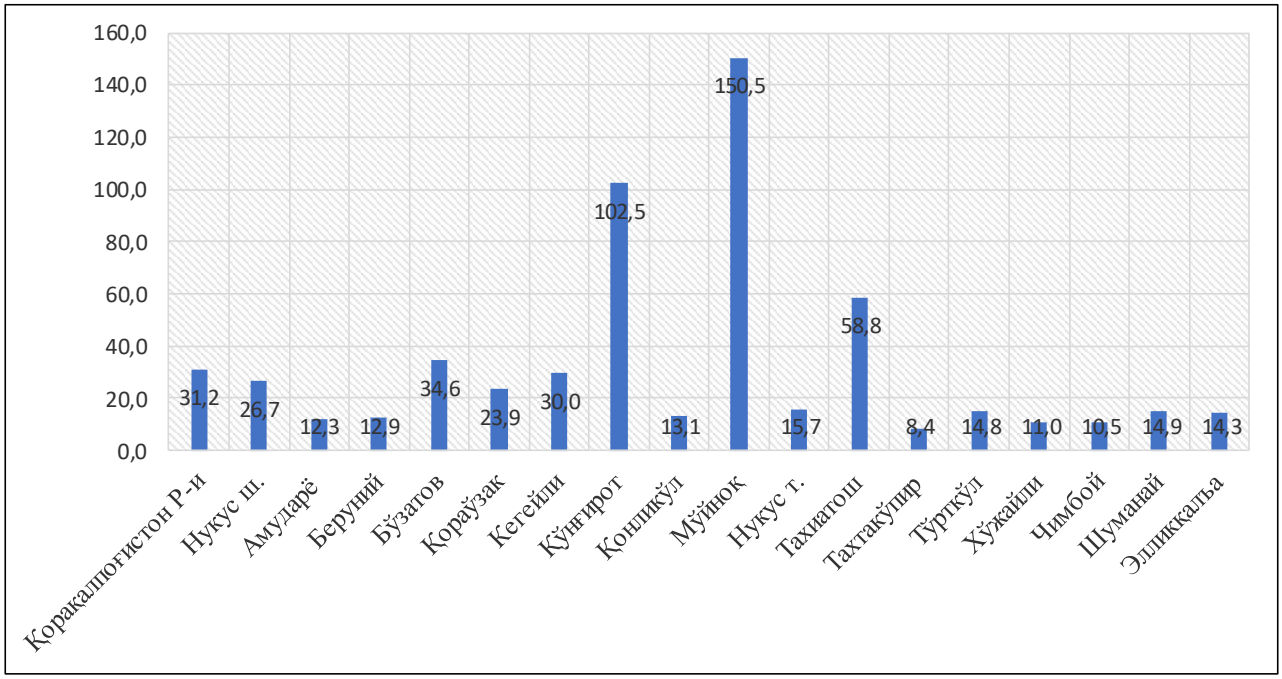
Қорақалпоғистон минтақаси иқтисодиётига инвестициялар таъсирини баҳолашда инвестицияларнинг туманлар иқтисодиётидаги тутган ўрни ва кўламини аниқлаш зарурияти туғилади. Ҳудудларга инвестициялар жалб қилишнинг фаоллик даражаси уларга ўзлаштирилаётган инвестицияларнинг ялпи ҳудудий маҳсулот (туман даражасида ўрганилганда ялпи ишлаб чиқариш ҳажми)га нисбатан улуши билан ифодаланади.

Республикада фаолият юритаётган Ташқи ишлар ҳамда Инвестициялар ва ташқи савдо вазирликлари, мамлакатимизнинг хорижий давлатлардаги элчихона ҳамда ваколатхоналари зиммасига хорижий инвесторлар билан ишлаш мажбурияти юклатилганлиги ҳам ташқи алоқаларга тортилиш

географияси ва кўлами чекланган кичик бизнес соҳасига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этишда муҳим аҳамият касб этади.

Инвестицион фаоллик аввало мазкур ҳудудларда мавжуд табиий хомашё ресурслари, йирик ишлаб чиқариш объектларининг жойлашганлиги ва йирик бозорга эга экани билан изоҳланади. Бу туманларда инвестициялар нормасининг юқори бўлишига асосий сабаблардан Қўнғирот туманининг газ-кимё соҳасида мавжуд ресурсларни қайта ишлаш йирик мажмуаларига инвестициялар оқимида бўлса; Мўйноқ тумани охирги йилларда стратегик аҳамиятга молик ҳудудга айланишга улгургани, Орол ҳудудини ривожлантириш маркази сифатида қаралмоқда; Тахиатошда ҳам йирик энергия ресурслари ишлаб чиқариш қувватлари мавжудлиги инвестиция нормасининг Республика даражасидан кўп бўлишининг сабабларидан биридир.

Қорақалпоғистон Республикаси ҳудудларига 2010-2021 йиллар давомида киритилган ҳар йиллик асосий капиталга инвестициялар ҳажмининг тегишли йиллардаги ялпи ишлаб чиқариш ҳажмларига нисбати билан аниқланган ўртача инвестиция нормасини қуйида кузатишимиз мумкин (1-расм).

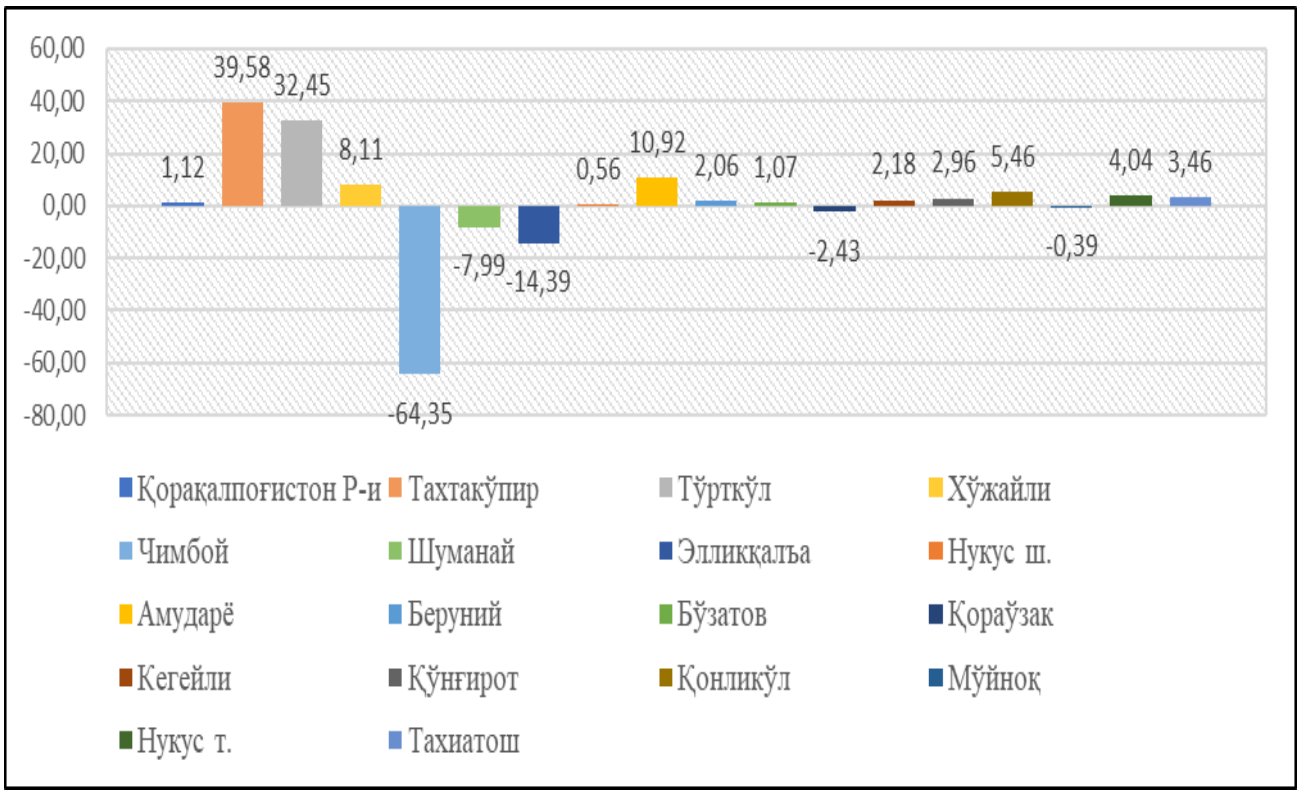


1-расм. 2010-2021 йилларда Қорақалпоғистон Республикаси туманларида ўртача инвестиция нормаси, фоизда

Қорақалпоғистон Республикаси ҳудудларига 2010-2021 йиллар давомида киритилган ҳар йиллик асосий капиталга инвестициялар ҳажмининг тегишли йиллардаги ялпи ишлаб чиқариш ҳажмларига нисбати билан аниқланган ўртача инвестиция нормаси республика кўрсаткичидан (31,2%) юқори бўлган туманлар қаторидан Мўйноқ (150,5%), Қўнғирот (102,5%), Тахиатош (58,8%), Бўзатов (34,6%) каби туманлар жой олган. Демак ушбу ҳудудларда айтилган даврда инвестицион фаоллик даражаси юқори бўлган ва ҳудудий иқтисодиёт кўламига нисбатан кўпроқ инвестиция ресурслари жалб қилинган.

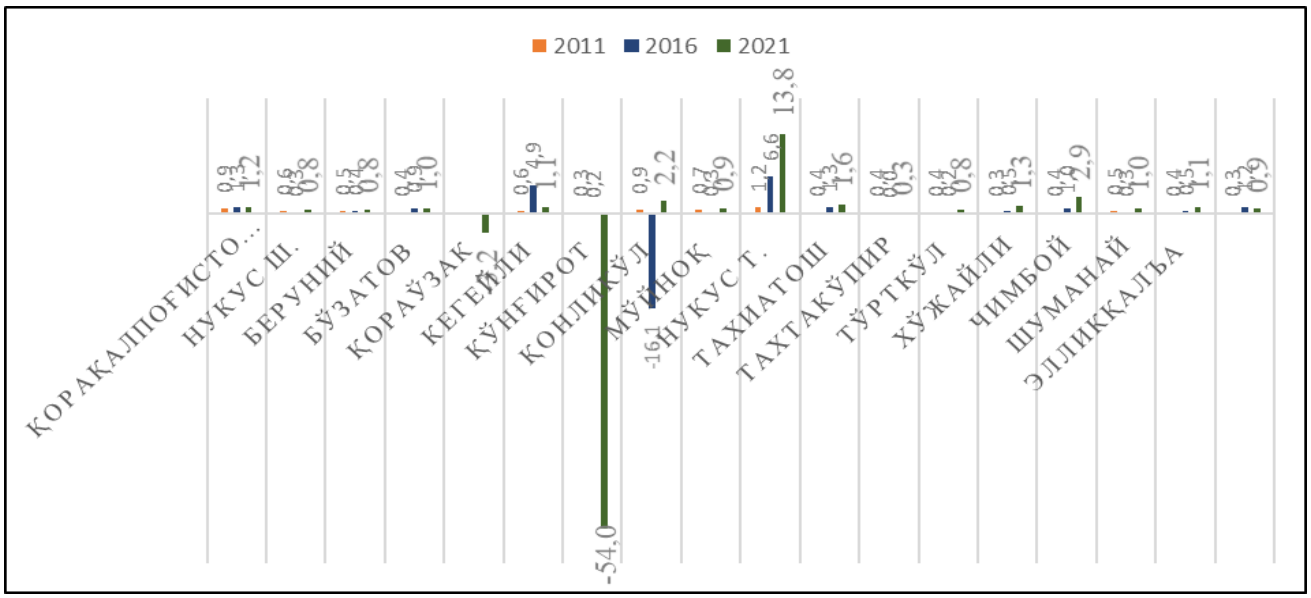
Инвестиция нормаси нисбатан паст бўлган туманларга Тахтакўпир, Чимбой, Хўжайли, Беруний, Амударё каби ҳудудларни киритиш мумкин. Мазкур туманлар йирик табиий қазилма бойликлар ёки ресурсларга бой эмаслиги, қолаверса жойларда инфратузилма муаммолари мавжудлиги, инвесторлар учун жозибадорлиги паст ҳудудлар сирасига кириши инвестиция нормасининг юқори эмаслигидан далолат беради.

Инвестицияларнинг иқтисодий ўсишга таъсирини таҳлил қилишда инвестиция мультипликатори коэффициентларидан ҳам фойдаланилади. Мазкур кўрсаткич муайян даврда иқтисодий ўсишнинг инвестициялар ўсишига нисбати билан аниқланувчи ва инвестициялардан кутилган иқтисодий ўсиш кўлами даражасини кўрсатадиган индикатор ҳисобланади.



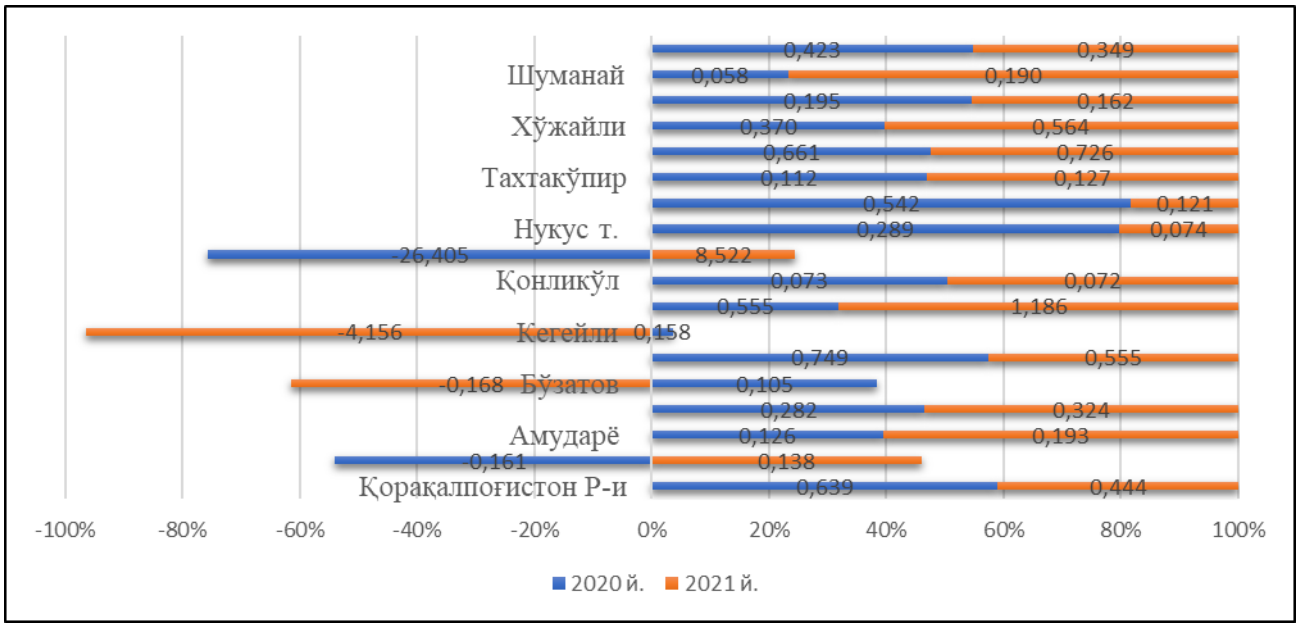
2-расм. Қорақалпоғистон туманларида 2010-2021 йилларда ўртача инвестиция мультипликатори коэффициентлари

Қорақалпоғистон Республикаси бўйича инвестиция мультипликатори коэффициентида 2010-2021 йиллар бўйича қуйидагича ҳолатни кузатишимиз мумкин. Ўрганилаётган даврда инвестиция мультипликатори юқори кўрсаткичга эга бўлган туманлар Тахтакўпир (39.6), Тўрткўл (32.5), Амударё (10.9) ҳамда Хўжайли (8.1) ҳисобланса, коэффициент паст ёки тескари самарали бўлган ҳудудлар сирасига Чимбой (-64.3), Элликқалъа (-14.4) ва Қораўзак (-2.4) туманлари киради. Мазкур ҳолатда инвестициялар қисқа муддатда ўз самарасини бериши қийин эканлиги, узоқ муддатли даврда эса капитал сиғими юқорилаб инвестиция мультипликатори камайишига олиб келади. Ушбу кўрсаткичнинг камайиб бориши, шунингдек, инвестициялар самарадорлигини ҳам шубҳа остига олади.



3-расм. Қорақалпоғистон ҳудудларида 2011, 2016, 2021 йилларда асосий капиталга инвестициялар бўйича ICOR коэффициенти

Инвестициялар сифат кўрсаткичларидан бири сифатида уларнинг капитал сиғими даражасини ифодаловчи ICOR коэффициентидан фойдаланилади (3-расм). ICOR коеффициенти инвестицияларнинг иқтисодиётга нисбатан улушини иқтисодий ўсиш суръатига бўлиш орқали аниқланади. Ўрганилаётган 3 хил даврда Қорақалпоғистон Республикаси туманларида мазкур кўрсаткич турлича акс этган бўлиб, биргина 2021 йилда Республикада 1,2, туманлар орасида Мўйноқда 13,8, Қўнғиротда 2.2, Хўжайлида 2,9 ни ташкил этган бўлса, энг паст кўрсаткич Кегейлида -54 ни ташкил этганлигини кўришимиз мумкин.



4-расм. Қорақалпоғистон ҳудудларида 2020, 2021 йилларда хорижий инвестициялар бўйича ICOR коэффициенти

4-расмда эса хорижий инвестициялар бўйича 2020 ва 2021 йилларда ICOR коэффициентини кузатишимиз мумкин. 2021 йилда Қорақалпоғистонда бу кўрсаткич 0,44 ни ташкил этган бўлиб, туманлар орасида юқори

коэффициентларга Мўйноқ 8,52, Қўнғирот 1,18, Тўрткўл 0,72 ни ташкил қилган. Кегейли -4,15 ва Бўзатов -0,16 коэффициентларга эга бўлиб энг паст кўрсаткичларни ташкил қилганлигини кўришимиз мумкин.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, ҳар бир жабҳага киритилаётган инвестицияларнинг самарадорлиги, уларнинг реал нафлилиги, қанчалик тўғри йўналтирилганлигини билиш учун умум қабул қилинган кўрсаткич ва усуллардан ташқари фирма миқёсида, туман миқёсида кенг ўрганиб таҳлил қилиш мақсадга янада мувофиқ ҳисобланади.

Umum ta’lim maktablarida informatika va axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini o‘qitish tamoyillari

Hasanova Sumanbar Hamroqulovna, Chirchiq davlat pedagogika universiteti o‘qituvchisi

Mamlakatlarda kompyuterlashtirishning dastlabki bosqichi kompyuter savodxonligining u yoki bu darajasiga erishish bilan bog‘liq. Ushbu atama deyarli o‘n yil davomida doimiy qo‘llanilib kelmoqda va men uning variantlarini tahlil qilmayman, lekin, uning kengaytirilgan ta’rifini beraman, bu esa informatika bo‘yicha istiqbolli darslik dasturi bo‘yicha komissiyaga maktabni kompyuterlashtirishni o‘quvchilarning kompyuter savodxonligidan jamiyatning axborot madaniyatiga o‘tish sifatida rivojlantirish formulasi yaratishga imkon beradi.

O‘qitish shakli va usuli yosh o‘quvchilarning fikrlashini va ijodiy qobiliyatini rivojlantirishga yo‘naltirilgan bo‘lishi lozim. Masalaning qiyin tomoni shundan iboratki, bir tomondan o‘quvchining fikrlashini va ijodiy qobiliyatini rivojlantirish bo‘lsa, ikkinchi tomondan ularga zamonaviy kompyuterlar olami haqidagi bilimlarni qiziqarli va uyg‘un ko‘rinishda berishdir.

Informatika fanining yoshlik darajasidagi dolzarblik jihatlari quyidagilarda akslanadi:

- o‘quvchilarda axborotlarni qayta ishlash jarayonida fikrlash tartibotlarini, jumladan, mantiqiy va abstrakt fikrlashni shakllantirish.
- kompyuterdan o‘quv vositasi sifatida foydalanishni ta’minlash maqsadida, uning yordamida axborot ustida amaliy ishlar olib borish, zamonaviy dasturiy ta’minot bilan tanishish.
- kompyuterdan foydalanish ko‘nikmasini shakillantirish o‘quvchilarda uni o‘rganilayotgan jarayonda hisoblash, tasvirlash, tahrirlash ishlarini bajarishda vosita sifatida qo‘llash tajribasiga ega bo‘ladilar.
- yoshlarda hisoblash texnikasiga nisbatan uning samarali vosita sifatidagi ijobiy munosabatlarni shakllantiradi.
- yoshlarda turli o‘quv kurslarida olayotgan axborot va ma’lumotlarni kompleks ravishda o‘rganish hamda ularning uzviyligini ta’minlash ko‘nikmasini shakillantiradi.

-jamiyat hayotining barcha sohalari kompyuter texnologiyasidan samarali foydalanishning ilmiy va muxandislik muammolarini yaratish va tadbiq etish va ta’minlashni hal etish.

Informatika o‘z o‘zicha mavjud bo‘lmay, balki boshqa sohalardagi muammolarini xal etish uchun yangi axboriy texnika va texnologiyalarini yaratishga qaratilgan kompleks ilmiy –texnik soha hisoblanadi. U boshqa soxalar xatto jarayonlar va xodisalar noformallashuvi tufayli miqdoriy uslublarni qo‘llash munkin emas deb xisoblanadigan ssxalarga xam tadqiqot uslub va vositalarini taqdim etadi. Informatikada kompyuter texnikasi sharofati tufayli amaliy ro‘yobga chiqish mumkin bo‘lgan matematik modellash uslublarining xalq qilinishini alohida ajratib ko‘rsatish lozim.

Axborot texnologiyalari rivojlanishning zamonaviy jahon darajasi shundaki, respublikada axborot makoninig infratuzilmalari va milliy axborot – hisoblash tarmog‘i integratsiyasiga mos keluvchi milliy tizimi yaratish iqsodiyot, boshqarish, fan va ta’lim samaradorligining muhim omili bo‘lmoqda. Axborot jamiyatni rivojlantiruvchi va uning taraqqiyotiga asos bo‘luvchi muxim vosita hisoblanadi. Shu kabi axborot insoniyat tarixida eng muxim iqsodiy ko‘rsatkichlardan biri bo‘lsa, jamiyatni kompyuterlashtirish esa iqsodiyotni tarkibiy jixatdan qayta ko‘rishda asosiy xarakatlantiruvchi kuchdir. Jamiyatni axborotlashtirish, yangi axborot texnologiyalari bilan ta’minlash insonlarning turli-tuman ma’lumotlarga bo‘lgan ehtiyojini qondirishda muxim o‘rin tutadi.

Inson axborot olami ichra yasharkan, voqiya xodisalar jarayonlarning bir –biriga aloqadorligini, o‘zaro munosabatlari va moxiyatni tashkil etish, o‘z xayotidan kelib chiqayotgan murakkab savollarga ilmiy javob topish maqsadida ko‘pdan- ko‘p dadil va raqamlarga murojat qiladi. Jamiyatda odamlar o‘rtasidagi aloqa faktori bo‘limlar o‘rtasidagi «ko‘prik» - bu axborotdir. Demak, bilimni «o‘zi uchun» axborotga aylantirish mexanizii axborotli muxitini vujudga keltirishda aloxida o‘rin egallaydi.

Qadimda axborotli muxit juda qashshoq bo‘lib, u tor doiradagi eng kerak va chekli ma’lumotlar majmuasidan iborat edi, bu xol odamlar orasidagi bog‘liq doirasini ming yillab chegaralab keladi va odamning jamiyat axborotli muxitidagi xissani kamaytirib yuboradi. Bugungi kunda ijtimoiy turli ko‘rinishdagi axborotlar majmuasi keng va rivojlangan bo‘lib, uning jamiyatda tutgan o‘rni bexisobdir. Oxirgi davrda axborotli muxitda katta o‘zgarishlar bo‘lib bormoqda. Respublikamizda axborotlashtirish keng yo‘lga qo‘yilishi bilan undagi xar bir fuqoroga kerakli paytda, kerakli miqdorda, kerakli sifatda olish imkoniyatlari ochilmoqda.

Respublikamizdagi viloyatlar, shaxarlar, tumanlarga qarashli korxonalar, tashkilotlar va muassasalar zamonaviy kompyuter texnikalari bilan jixozlanib, ular maxsus qurilmalar (telefon tarmog‘i, modem va boshqalar) yordamida axborotlarni uzatish va qabul qilish imkoniyatiga ega bo‘lmoqda. Insonning iqtisodiy, ekologik, siyosiy va boshqa soxalarda fikrlash doirasining kengayishi axborotli muxitninig sifat va miqdor jihatdan o‘zgarishi, yangi xususiyatga ega bo‘lgan axborotli muxitning kelib chiqishiga sabab bo‘lmoqda.

Umumta’lim maktablarida axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasida kelajak kasblar uchun zarur bo‘ladigan malakali bitiruvchilarni tayyorlashda ilg‘or xorijiy tajribalarni o‘rgangan holda umumta’lim muassasalarida informatika fanini o‘qitish dasturini qayta ko‘rib chiqishga yo‘naltirilgan «IT-Nation» dasturini joriy etish; chet tillari, informatika, matematika, fizika, kimyo, biologiya fanlarini chuqur o‘rganishga e’tibor qaratgan holda, ixtisoslashtirilgan sinf va maktablarni yaratish

amaliyotini kengaytirish usuli bilan maktablarda ta’lim sifatini tubdan yaxshilash; o‘quvchilar uchun raqamli texnologiyalardan foydalanishning umumiy darajasini oshirish maqsadida umumta’lim maktablarining asosiy o‘quv dasturlariga doimiy o‘zgartirishlar kiritish; axborot texnologiyalari sohasidagi tashkilotlarning o‘quv jarayonlariga qatnashishini rag‘batlantirish orqali umumta’lim maktablarida informatika fanini o‘qitish metodlarini takomillashtirishga alohida ahamiyat berilmoqda. Shularni hisobga olgan holda umumta’lim maktablarida “Informatika va axborot texnologiyalari” fanini o‘qitish metodikasini takomillashtirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Genezisdan tashqarida o‘rganiladigan har qanday hodisa uni ko‘p qirrali, dinamik, muhim tarzda aks ettirmaydi. Mazkur masala bir tomondan, o‘tmishda informatikani o‘qitish nazariyasi rivojlanishining hozirgi bosqichiga xos bo‘lgan barcha hodisalarning namunalarini ochish istagi va ikkinchi tomondan, ko‘pincha tasodifiy holatlar ta’sirida cheklangan vaqt oralig‘ida sodir bo‘lgan vaqtinchalik xarakterdagi ko‘rinish va hodisalar yig‘indisini ko‘rib chiqish va tahlil qilish o‘rtasidagi muvozanatni topishga harakat qildi.

3-шўъба. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ЖОРИЙ ЭТИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА ЯНГИ ХИЗМАТ ТУРЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ

Oziq-ovqat sanoatini rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning roli

Otajanov Umid Abdullayevich, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti “Marketing va menejment kafedrasi” professori, iqtisodiyot fanlari doktori
Abduraxmanova Zuxra Toxir qizi, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti “Iqtisodiyotda matematik metodlar” kafedrasi 1-bosqich tayanch doktoranti

Raqamli iqtisodiyot, ma'lumotlarning keng foydalanishini ta'minlaydigan, axborot texnologiyalari va kompyuterlar orqali olib boriladigan iqtisodiy faoliyatning shakli hisoblanadi. Bu shaklda, ma'lumotlar tahlil qilinishi, boshqarilishi va ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish uchun foydalaniladi. Raqamli iqtisodiyot, iqtisodiyotni yangi ko'rinishda yaratishga imkon beradi va iqtisodiyotning barcha sohalarida amalga oshiriladi. Amerikalik mutaxassis olimi N. Negroponte 1995 yilda "raqamli iqtisodiyot" tushunchasi bilan tanishtirdi. Bu atama hozirda butun dunyoda qo'llaniladi. Ya’ni ishlab chiqarish va iqtisodiy va marketing faoliyatining turli sohalarida. Ammo hozirgacha "raqamli iqtisodiyot" ning aniq ta'rifi mavjud emas. Bu nima ekanligini tushunish uchun ayrim mutaxassislarning ta'riflarini keltirib o’tamiz. Raqamli texnologiyalar – bu axborotni "raqamlashtirilgan", ya‘ni universal raqamli shaklda taqdim etadigan texnologiyalar hisoblanadi. Raqamli texnologiyalar axborotlarni yaratish, qayta ishlash, saqlash va uzatish imkonini beradigan elektron vositalar, tizimlar, qurilmalar va resurslardir. Raqamli texnologiyalar tariximizdagi har qanday innovatsiyaga qaraganda tezroq rivojlaib bormoqda. Raqamli texnologiyalar atiga yigirma yil ichida rivojlanayotgan dunyo aholisining qariyb 50 foizini qamrab oldi va jamiyat hayot tarzini o’zgartirib yubordi.

O’zbekistonda raqamli texnologiyalar moliya, savdo sotiq va davlat xizmatlaridan foydalanishni kuchaytirish orqali tizimli ekvalayzer sifatida nomoyon bo’ldi. Masalan, sog’liqni saqlash sohasida sun‘iy intellektga (SI) asoslangan texnologiyalar inson hayotini saqlab qolish, kasalliklarga tashxis qo’yish va umr ko’rish davomiyligini uzaytirishga yordam bermoqda. Savdo sotiq jarayonlarida esa online savdo sotiq, pul o’tkazmalari, yetqazish berish va boshqa hizmatlar orqali insonlarning vaqti tejalmoqda.

“Raqamli iqtisodiyot - bu bizning haqiqatimizni to'ldiradigan virtual muhit”.Raqamli iqtisodiyot, shubhasiz, hozirgi vaqtda har qanday iqtisodiy faoliyatning bir qismidir, ammo bu faoliyatni xodimlar bilan ishlash uslublari va yondashuvlariga kiritmasdan, shuningdek, kadrlar bilan ishlashni yaxshilash bo'yicha, xodimlarning malakasi ishlarsiz bu muhit mustaqil va to'liq emas.

Raqamli iqtisodiyot virtual muhitidagi harakatlar, tovar yoki xizmatlar ishlab chiqarish, taqsimlash jarayonlari, ayirboshlash va iste'mol qilishning murakkab tizimiga ham tegishlidir. Raqamli iqtisodiyotni tushunishning ikkita yondashuvini mavjud bo’lib. Raqamli iqtisodiyotga birinchi yondashuv klassik hisoblanadi. Ya’ni “raqamli iqtisodiyot” – bu raqamli texnologiyalarni qo‘llashga asoslangan va elektron

aloqa tovarlari yoki xizmatlari sohasini o‘z ichiga olgan iqtisodiyot” masalan, masofaviy ta’lim, teletibbiyot va boshqalar. Yana bir yondashuv kengaytirilgan, “raqamli iqtisodiyot” raqamli texnologiyalardan foydalangan holda iqtisodiy ishlab chiqarishni shakllantiradi”.

Raqamli iqtisodiyot axborot ma'lumotlarini yaratish, qayta ishlash, saqlash va uzatishning innovatsion usullariga, shuningdek raqamli kompyuter texnologiyalariga asoslanadi.

Raqamli iqtisodiyotning yuqoridagi ta'riflaridan tashqari, ushbu kontseptsiyani tushunishga yordam beradigan boshqalar ham bor. Keling, bu savolni oziq-ovqat sanoati misolida ko'rib chiqaylik. Rivojlanayotgan raqamli iqtisodiyot dasturlari jamiyat va barcha sohalarni yangi texnologik darajaga olib chiqishga qaratilgan. Ma’lumki, oziq-ovqat sanoati yer yuzidagi barcha odamlarga tegishli faoliyat sohasidir. Ishlab chiqarilgan mahsulotlarning sifati uning holatiga bog'liq. Inson hayotini oziq-ovqatsiz tasavvur qilib bo'lmaydi. Bu sanoat rivojlanmoqda va shuning uchun unga raqamli iqtisodiyotda sanoatni o'zgartirish dasturlari qo'llanilishi mumkin. Ushbu faoliyat sohasini takomillashtirish yo'nalishlaridan biri sanoat korxonalarini kompleks loyihalash va jihozlashdir. Bu yangi ob'ektlarga ham, uzoq vaqtdan beri ishlab chiqarilgan oziq-ovqat ishlab chiqarish korxonalariga ham tegishli. Bu yo'nalish oziq-ovqat sanoatida ishlab chiqarish va texnologik jarayonlarning samaradorligiga kuchli ta'sir ko'rsatadigan murakkab muhandislik yechimlari bilan birlashtirilishi mumkin. Oziq-ovqat sanoatida raqamli texnologiyalardan foydalanish ma'lumotlarni to'plash, tahlil qilish va boshqarishni osonlashtiradi. Oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish uchun foydalaniladi. Raqamli iqtisodiyotning asosiy qismlari, masalan, ma'lumotlar tahlili, ma'lumotlar bazalari va ma'lumotlar tizimlari, oziq-ovqat sanoatida ham foydalaniladi.

1-jadval

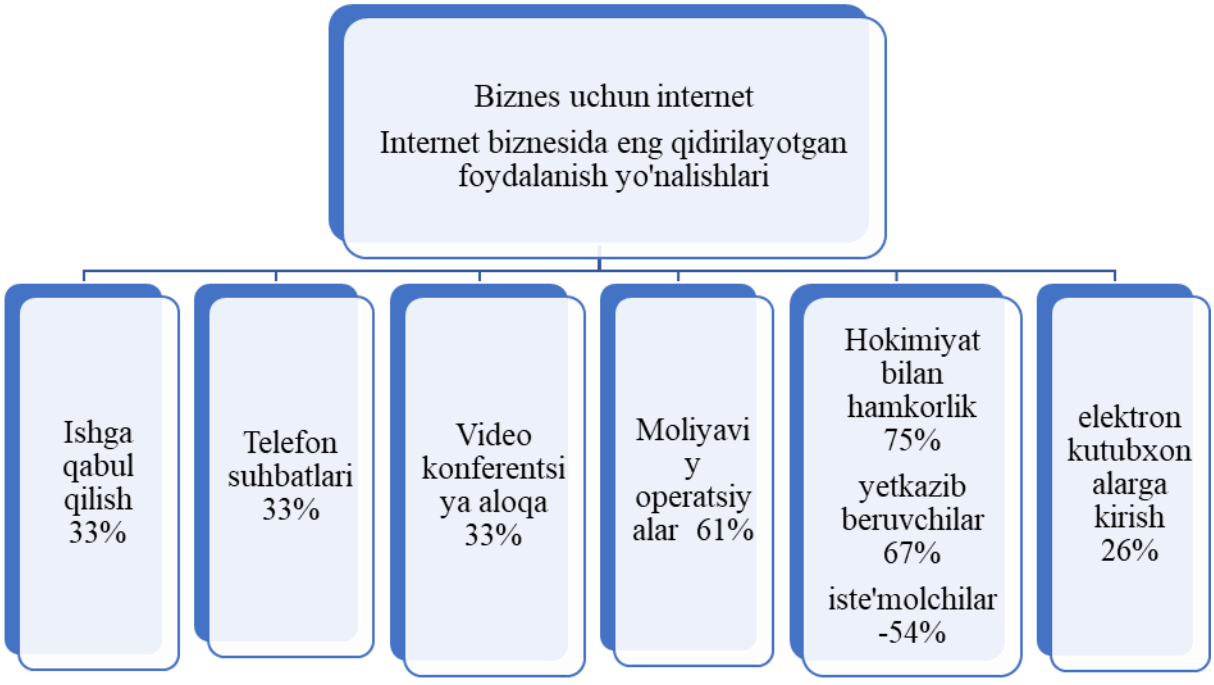
Oziq-ovqat sanoatida raqamli texnologiyalar turlari

1	Ma'lumotlar tizimlari:	oziq-ovqat sanoatida foydalaniladigan barcha ma'lumotlarni yig'ish va saqlash uchun ishlatiladi. Bu ma'lumotlar, ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish uchun foydalaniladi
2	Avtomatlashtirilgan ish jarayonlari	oziq-ovqat sanoatida ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish uchun foydalaniladi. Bu shaklda, mahsulotlarning tayyorlashi, qoplamalash va transport qilinishi kabi jarayonlar avtomatik ravishda bajariladi
3	Ma'lumotlar tahlili:	oziq-ovqat sanoatida ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarning sifati, narxi va sotish holati kabi ma'lumotlar tahlil qilish uchun foydalaniladi
4	IoT (Internet of Things) texnologiyalari	oziq-ovqat sanoatida ishlab chiqarish jarayonlarini boshqarish uchun foydalaniladi. IoT texnologiyalari, mahsulotlarning to'liq jarayonini boshqarish uchun ma'lumotlar yig'ib olish, ta'shirni ko'rsatish va avtomatik ravishda ishlatilishini ta'minlaydi.
5	Robot texnologiyalari:	oziq-ovqat sanoatida ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish uchun foydalaniladi. Robotlar, mahsulotlarning tayyorlashi, qoplamalash va transport qilinishi kabi jarayonlarni avtomatik ravishda bajarish imkonini beradi

Raqamli iqtisodiyot, oziq-ovqat sanoatida ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish va optimallashtirishga imkon beradi. Bu esa, sanoatda ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarning sifati va narxi ustida ta'sir ko'rsatadi. Raqamli iqtisodiyot, oziq-ovqat sanoatida innovatsiyalarni rivojlantirishda ham muhim ahamiyatga ega. Hozirgi kunda oziq-ovqat sanoatida raqamli texnologiyalarning quyidagicha turlari mavjud.

Murakkab texnologik loyihalar oziq-ovqat ishlab chiqarishning ishlab chiqarish siklida mavjud bo'lgan barcha mashinalar, liniyalar va uchastkalarni yagona tizimga birlashtirishga imkon beradi. Ishlab chiqarish bo'g'inlarini bog'laydigan ikkita daraja mavjud. Birinchi daraja - texnik. Bu yerda birlashtiruvchi bog'lamlar rolini har xil turdagi lenta konveyerlari o'ynaydi, ular spiral shaklda sovutish kameralari va tez muzlatish kameralarini yaratish uchun ham ishlatilishi mumkin.

Ikkinchi daraja raqamli. Ushbu darajadagi ulanish omili ichki axborot uzatish tarmoqlari bo'lib, ular, masalan, Internet, zamonaviy axborot va dasturiy ta'minot, shu jumladan Wi -Fi tarmoqlari. Ular tizimlarning xususiyatlarini sozlash, ma'lumotlar bazasini o'qish, texnik og'ishlar va nosozliklarni zudlik bilan bartaraf etish va boshqalar uchun masofaviy turdagi ob'ektga kirishni tashkil etishga ruxsat beradi. Ikkinchi daraja eng muhim rolni o'ynaydi, chunki bugungi kunda bir nechta korxonalar internetsiz ishlay olmaydi. Tadbirkorlik subyektlari tomonidan internetdan foydalanish yo‘nalishlari 1-rasmda keltirilgan



1-расм. Internet biznesida eng qidirilayotgan foydalanish yo'nalishlari

1-rasmdan xulosa qilishimiz mumkinki, har qanday sohada, jumladan, oziq-ovqat sanoatida ham korxonalar bir qator aniq sohalarda internetdan foydalanadilar. Eng ko'p talab qilinadigan sohalar: mahalliy hukumatlar, mahsulot va xizmatlarni yetkazib beruvchilar va iste'molchilar.

Hozirgi kunda bir nechta muammolar oziq-ovqat sanoatida raqamli texnologiyalar bilan bog'liq. Ba'zi texnologiyalar mahsulotlar sifatini pastlash va xarajatlarni oshirishga olib keladi. Boshqa texnologiyalar esa ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish va tarkibiy mahsulotlarning ishlab chiqarilishi va sotilishi jarayonlarini birlashtirishga yordam beradi. Bundan tashqari, raqamli texnologiyalar sanoatda ishga kirganida, ishchi xonalari va o'zaro aloqalarni o'zgartirishi mumkin. Bu esa, ishchi yaxshilik va faoliyatini oshirishga imkon beradi. Bundaylikda, sanoatdagi ishchi talablarini o'zgartirish va ularni yangi mahsulotlarni ishlab chiqarish va savdo jarayonlarida ishtirok etishga qodir qiladi.Shuningdek, raqamli texnologiyalar sanoatda ma'lumotlar tahlilini osonlashtiradi va sanoatning qo'llanishi uchun strategiyalar belgilashga yordam beradi. Bu esa, sanoatdagi muammolarni hal qilish uchun zarur bo'lgan ma'lumotlarni to'plash va ularni tahlil qilishga imkon beradi.Bularning yanada ko'p misollarini topish mumkin. Ammo, raqamli texnologiyalar sanoatda ishchi xonalari va o'zaro aloqalarni o'zgartirishi, ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish va tarkibiy mahsulotlarning ishlab chiqarilishi va sotilishi jarayonlarini birlashtirishga yordam beradi. Bundaylikda, raqamli texnologiyalar sanoatdagi effektivligi oshirish va sanoatdagi muammolarni hal qilishga yordam beradi. Masalan, Yevropa, Yaponiya, Xitoy va Rossiyaning yetakchi muhandis-mutaxassislari tomonidan ishlab chiqilgan zamonaviy oziq-ovqat uskunalarini yetkazib berish bo‘yicha yetakchilardan biri “ Okant & K” kompaniyasi hisoblanadi. “Okant va K” korxonasi mahsuloti iste'molchi bo'lgan tarmoqlar : non pishirish, go'shtni qayta ishlash va qandolatchilik hisoblanadi.

Biznes tomonidan internetdan foydalanishning eng ko'p talab qilinadigan yo'nalishlari avtomatlashtirilgan ishlab chiqarish liniyalari bilan oziq-ovqat sanoatining kompleks uskunalari, masalan:

- kichik bo'lakli mahsulotlar ishlab chiqarish liniyasi;
- non ishlab chiqarish liniyasi;
-plomba bilan krep tayyorlash va muzlatish liniyasi;
-ko’fte va chuchvara tayyorlash va muzlatish liniyasi;
- tovuq qismlarini non pishirish, qovurish va muzlatish liniyasi.

“Okant va K” kompaniya oziq-ovqat sanoati uchun quyidagi uskunalarni sotadi: chekish kameralari, zarbali muzlatish kameralari, qandolatchilik uskunalari, termal tutun kameralari va boshqalar. "Okant va K" ichki bozorga asbob-uskunalar yetkazib berish kichik biznesni rivojlantirish va takomillashtirish imkonini beradi, shuning uchun uni raqamli texnologiyalardan foydalangan holda oziq-ovqat sanoatini o'zgartirishga yordam beradigan va shunga o'xshash mahsulotlarni ishlab chiqaradigan xorijiy korxonalardan ortda qolishga yordam beradigan korxona deb aytish mumkin.

Qizig'i shundaki, oziq-ovqat sanoati qadimgi sanoat bo'lib, hatto oddiy oddiy odamlar tomonidan ham tushunarli bo'lib, iste'molchi bilan optimal hamkorlik qilish va ishlash uchun eng yangi texnologiyalardan foydalanish va joriy etishning asosiy tarmoqlaridan biridir. Bu shuni isbotlaydiki, hatto shunday tushunarli va juda ibtidoiy (xom ashyo ishlab chiqarishning murakkabligi va mahsulot ishlab chiqarishning murakkabligi nuqtai nazaridan) tarmoqlar ham axborot texnologiyalariga sarflangan mablag'dan katta daromad olishga qodir.

Yuqorida aytilganlardan xulosa qilishimiz mumkinki, axborot iqtisodiyoti bir joyda turmaydi, balki har kuni rivojlanib, korxonalar samaradorligini oshiradi va har bir sohani o'zgartiradi. Kompaniyalarning, xususan, oziq-ovqat sanoati sohasida kompleks muhandislik loyihalarini amalga oshirishning ijobiy tajribasi mahalliy sanoat darajasini sifat jihatidan oshirishga va milliy iqtisodiyotning turli sohalariga integratsiyalashuv imkoniyatlariga ijobiy ishonch uyg'otmoqda. Bundan tashqari, dastlab samarali raqamli muhitni maqsad qilib tanlagan va o'z xodimlarini bunday ishga o'rgatgan kompaniyalar raqobatchilarga qaraganda sezilarli darajada muvaffaqiyatga erishadi, degan xulosaga kelish mumkin . Internet bugungi kunda turli kompaniyalar uchun kuchli raqobat resursi bo'lib, uni e'tiborsiz qoldirib bo'lmaydi, shuningdek, ushbu yondashuvni foydasiz va iqtisodiy jihatdan maqsadga muvofiqdir. O’zbekistonda ham “Okant va K” kabi raqamli korxona yaratish natijasida, ma'lumotlar va raqamlar yordamida, tarkibiy mahsulotlarning ishlab chiqarilishi, sotish va savdo jarayonlari, xaridlar va omborlash, xarajatlar va kirimlar, mijozlarning xarajatlari va boshqa ko'plab jarayonlar avtomatlashtiriladi, ishlab chiqarish jarayoni optimallashtiriladi, xarajatlarni kamaytirish uchun strategiyalar belgilanadi, mijozlar bilan aloqalar avtomatik ravishda o'tkaziladi va boshqa ko'plab yutuqlar amalga oshiriladi.Shuningdek, oziq-ovqat sanoatida raqamli iqtisodiyotning qo'llanilishi, sanoatdagi muammolarni hal qilishga yordam beradi. Misol uchun, ishlab chiqarish jarayonlari optimallashtirilgan paytda, mahsulotlar sifati oshiriladi va ishlab chiqarishni tezlashtirish mumkin. Shundagina, sanoatdagi ishlab chiqarish darajasi oshiriladi va sanoatning kengaytirilishi mumkin.

Роль цифровых технологий в высшем образовании Узбекистана

Шермухамедов Аббас Таировaич, Доктор физико-математических наук, профессор «Информационные системы и математические дисциплины» ФГБОУ ВО «Российский Экономический Университет им.Г.В. Плеханова», Ташкентский филиал, Узбекистан

Назруллаева Дурдона Куйсуновна, ст. преп каф. «Информационные системы и математические дисциплины» ФГБОУ ВО «Российский Экономический Университет им.Г.В. Плеханова», Ташкентский филиал

Узбекистан активными темпами переходит к цифровой экономике. Так, в 2017 году запущена новая версия Единого портала интерактивных государственных услуг (my.gov.uz), создано Национальное агентство проектного управления при Президенте Республики Узбекистан. В 2018-м образован Фонд поддержки развития цифровой экономики «Цифровое доверие» с целью привлечения и консолидации средств инвесторов для реализации проектов в сфере на условиях государственно-частного партнерства. Успешно реализуется Государственная программа по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в Год развития науки, просвещения и цифровой экономики предусматривает реализацию определенных Президентом масштабных задач и проектов в области развития цифровой экономики и

электронного правительства. С целью дальнейшего развития информационных технологий принято постановление Президента «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» от 28 апреля 2020 года. В документе изложены комплексные меры по исполнению поставленных задач. Разработан проект Указа главы государства «О стратегии развития искусственного интеллекта в Республике Узбекистан в 2021-2022 годах». Подписание Президентом Указа «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» от 5 октября 2020 года способствует успешному переходу на цифровую экономику с учетом современных реалий.

Новый подход к определению целей и результатов образования, к качественному содержанию приобретаемых компетенций будет обусловлено усилением прогностической направленности образования, сочетание образовательной деятельности с исследовательской на всех этапах обучения; обеспечением практико-ориентированности процесса изучения дисциплин в целях более полной реализации полученных знаний и навыков, профессиональных компетенций студентами при активном внедрении информационных технологий который достигается открытостью информации как для преподавателей, так и студентов; оперативностью оказания государственных услуг высшему образованию; обеспечение возможности донесения информации до преподавателей и студентов.

Современная образовательная инфраструктура сильно трансформируется благодаря новым технологиям и современным платформам образования. Значительная часть образовательных услуг уходит в дистанционный и сетевой формат, что позволяет вузам активнее взаимодействовать с партнерами по информационным технологиям по созданию сетевых образовательных программ, выстраивать более эффективные индивидуальные образовательные траектории обучающихся, создавать новые возможности для организации самостоятельного индивидуализированного обучения через Интернет

Таким образом, в образовательной среде реализуется один из основных принципов цифровой экономики «потребитель становится полноценным участников цепочки создания потребляемого им товара или услуги. Необходимо сокращать дефицит специалистов в сфере цифровых технологий. Переход к новому технологическому укладу позволит решить подготовку кадров и для высокотехнологичных производств.

Потенциал любой страны можно увеличить как по уровню развития человеческого капитала, так и по потенциалу этого ресурса благодаря высокому уровню начального, среднего и высшего образования. Однако, действующая система образования и подготовки кадров показывает на необходимость дополнительных усилий в будущем для развития рабочей силы и подготовки населения страны к четвертой промышленной революции».

Цифровизация вузов является одной из ключевых направлений развития высшей школы. Необходимо подключение всех вузов республики к высокоскоростному интернету со скоростью передачи данных не менее 100

Мбит/с., что выравнивает образовательные возможности для студентов как в столичных так и периферийных вузов.

Цифровая среда уже начала формироваться в ряде вузов Узбекистана: широко используют электронные доски, интеллектуальные классы и Интернет.

Образовательная модернизация привнесла мультимедийные сценарии уроков, обучающие видео - и аудиоматериалы, 3D-программы, библиотеки и лаборатории, полностью отказаться от бумажных учебников заменив их мобильными устройствами - индивидуальными планшетами. На них можно просматривать учебные материалы, видеоуроки, а также пользоваться электронными библиотеками и вести электронные дневники.

Цифровое высшее образование подразумевает свободный доступ к электронному образовательному контенту и широкие возможности индивидуализации учебного процесса с учетом способностей каждого студента. Объемы электронного контента увеличиваются и это дает большие возможности для получения знаний самостоятельно, ориентироваться в больших объемах информации, это то качество, которое необходимо для работодателей в цифровой экономике.

Роль учителя в вузах трансформируется из транслятора знаний в функцию наставника, направляющего ученика по максимально индивидуализированной траектории обучения. Учитель становится организатором совместного обучения и эффективного использования технологий в обучении. При этом электронные образовательные ресурсы должны быть не просто копией офлайн-учебников. Принципиально новым элементом становится интерактивная составляющая, чтобы можно было делать примечания и закладки.

«Умные» мультимедийные гаджеты призваны дать современным школьникам новое качество образования. Цифровой класс будущего поколения оснащается смартфонами, виртуальными очками, специальным ПО и образовательным VR-контентом. Это позволяет студентам выполнять виртуальные курсовые работы. Интерактивные классные доски позволяют по-новому выстраивать уроки. Например, материал можно подавать в виде схем, графиков, трехмерных моделей и разнообразно организованных текстов. А учитель и студент с помощью подключенных к сети сенсорных экранов могут постоянно взаимодействовать друг с другом. Это повышает креативность учебного процесса.

Цифровая копия урока будет доступна тем, кто его пропустил или хочет повторить дома.

Сенсорная поверхность подключенных парт позволяет использовать их и как экран, и как клавиатуру.

Формируется индивидуальное рабочее пространство студента как площадка для совместной работы, решения коллективных задач. Ташкентский экономический университет, филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова полностью перешел на безбумажный формат ведения журналов.

Но уровень проникновения онлайн-технологий в узбекском образовании пока незначителен, доля e-learning также низок из объема рынка образовательных услуг.

Узбекистане развивается и совершенствуется нормативно-правовая база, регулирующая электронное образование, онлайн-и офлайн обучение получает дополнительное финансирование, кроме того, выделяются нашим вузам гранты по исследовательским программам по цифровой экономике.

Как известно, при использовании системы электронного обучения в университетах формируется единая информационная образовательная среда, вход в которую студентам осуществляется под личным паролем в любое время суток. Как показала зарубежная практика система электронного обучения позволяет осуществлять проверку знаний на основе тестирования. Онлайн-тесты является эффективным способом оперативного контроля и самоконтроля знаний. Тесты могут быть различных типов:

- случайный порядок вопросов;
- множественный выбор;
- на соответствие;
- на упорядочивание;
- с ручным вводом текста или числа и др.

Учебная онлайн-программа не способна составить конкуренцию смешанному обучению. Обучение с погружением, которая используется медицинскими вузами США значительно повысил эффективность обучения студентов, а оборудование виртуальной реальности использовалось во время хирургических операций. Технологии виртуальной реальности способны стопроцентно воссоздать трехмерную реальность, что резко повысит качество обучения на уроках по проектированию, строительству и т.п.

В европейских странах и США начали использовать так называемое «образование STEAM», которое представляет собой комплексную модель, в которой интегрируются и переплетаются друг с другом наука (science), технологии (technology), проектирование (engineering), искусство (art) и математика (mathematics).

Благодаря STEM-подходу студенты могут развиваться сразу в нескольких предметных областях – информатике, физике, технологии, инженерии и математике, понимая, что у изучаемой, порой скучной, теории есть и прикладной характер. Например, образовательные решения LEGO Education – части всемирно известной группы компаний LEGO – нацелены как раз на развитие STEM-компетенций и навыков: научно-исследовательских, инженерно-технических, математических и проектных.

Обучение через STEAM способствует инновациям и творчеству и улучшает сотрудничество. В учебном исследовании, проведенном в 2013 году, было обнаружено, что, когда гуманитарные предметы были объединены с наукой, проблемным обучением и технологией, успеваемость учащихся также возрастала в науке и математике. Таким образом, STEAM не только готовят наших студентов к будущему - он также может стать потенциальным катализатором ускорения обучения. В отдаленном будущем у нас появятся профессии, которые будут связаны с технологией и высокотехнологичным производством на стыке с естественными науками, в особенности будет большой спрос на специалистов по био - и нанотехнологиям.

Электронное обучение не заменяет в полной мере традиционную систему реализации государственных стандартов стран, а лишь дополняет ее, позволяя разнообразить пути формирования общих и профессиональных компетенций студентов. Информационная среда и программное обеспечение позволяют реализовывать проблемное обучение, выстраивать диалоги, учитывать индивидуальный подход. Социальный эффект проявляется в формировании полезных навыков, рационализации умственного труда, повышении уровня образования.

Как известно, выпускникам университетов потребуется всесторонняя подготовка и знания из самых разных областей технологии, естественных наук и инженерии, а использование электронного обучения стимулирует учебный процесс, в котором от студента требуется исследовательский, творческий, инициативно-деятельный подход.

Особый интерес в модели STEAM представляют главные ее особенности: практика; междисциплинарный подход; инновации.

Задачи STEAM – образования:

- разработать инструмент-метод, который бы позволит создать некое единое образовательное пространство, в рамках которого студенты могли бы найти или сгенерировать точки соприкосновения своих темпераментов, менталитетов и умений.

- создать условия, в которых этот инструмент-метод будет работать не ситуативно.

Цифровизация дает импульс для исследования в вузах Республики Узбекистан, где начали формировать базы знаний и видения через призму цифровизации будущего развития высшего образования. Образование является важнейшей и наиболее приоритетной функцией государства и в Узбекистане началось развитие «индустрию e-learning», по созданию виртуальных университетов, для чего трансформируются существующие университеты на электронные, виртуальные и сетевые и смарт-университеты. Остро стоит проблема реорганизации системы подготовки кадров для цифровой экономики.

Основные принципы использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) - это развитие у студентов мотивации к получению знаний, индивидуальный подход к студентам, простота и легкость в создании и использовании, направленность на интеграцию учебных дисциплин.

Марказий осиё минтақаси халқаро молия тизимида Ўзбекистоннинг эконометрик модели

Абдуллаева Дилора Куйсуновна, Тошкент Давлат Иқтисодиёт университети "Менежмент ва Маркетинг"кафедраси доценти

Марказий Осиё давлатларининг халқаро молия тизимидаги иқтисодий роли ва истиқболларини дунё ҳали тўлиқ англаб етмаган. Минтақа ялпи ички маҳсулоти ўтган 20 йил давомида ҳар йили ўртача 6.2% ўсди ва $347 миллиардга етди. Мақолада минтақа давлатларининг молия тизимини

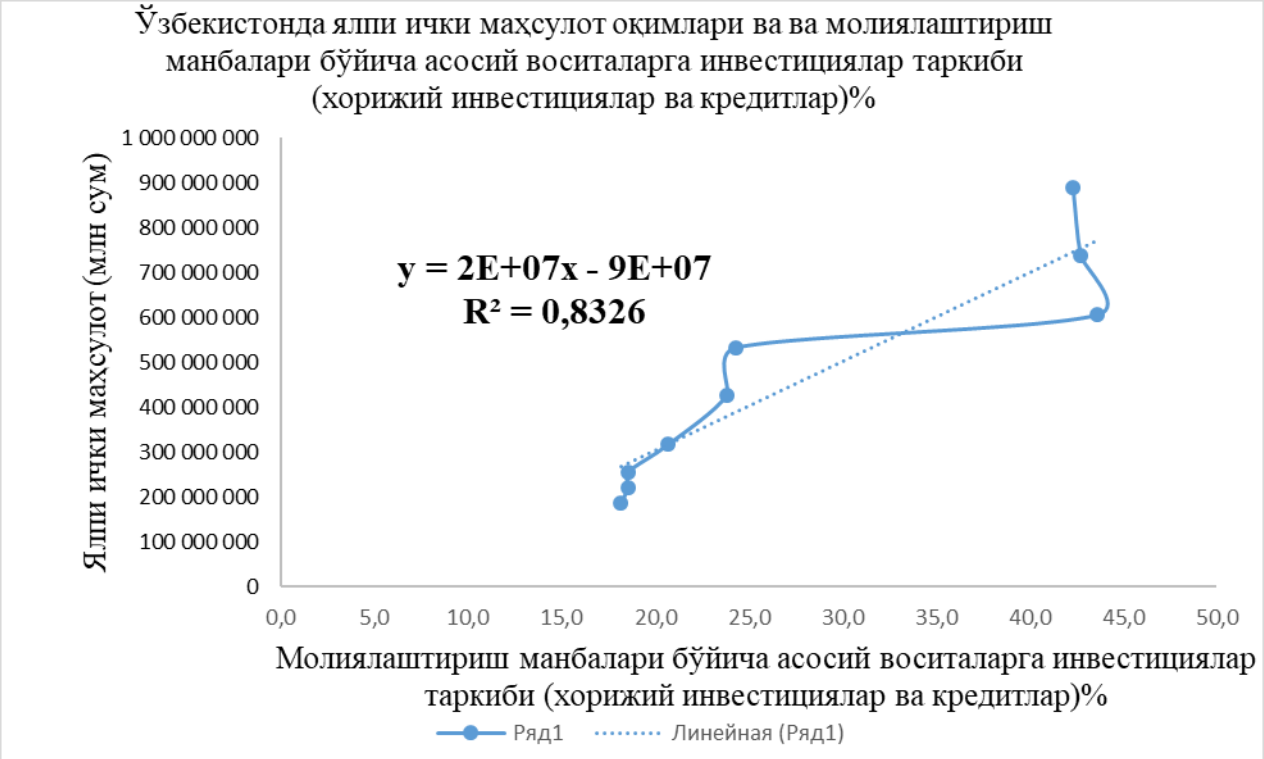
такомиллаштириш натижалари таҳлил қилиган, муваффақиятлар ва мавжуд муаммолар баҳоланади ва кейинги ўсиш нуқталари аниқланади. Минтақанинг потенциалини очиш учун молиявий ривожланишнинг паст даражаси, ресурсларга боғлиқлик каби қийинчиликларни енгиш муҳимдир.

Халкаро Валюта Фонди мутахассислари томонидан ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқимлари ва ялпи ички маҳсулот ўсиши ўртасидаги ўзаро боғлиқлик даражасини баҳолаш учун 25 давлат учун эконометрик моделлар хисобланган. Регрессия таҳлили Гретл дастури ёрдамида амалга оширилган.

Эндоген ўзгарувчи сифатида давлат ялпи ички маҳсулот кўрсаткичлари булиб, екзоген ўзгарувчи (таъсир этувчи омил) сифатида таҳлил қилинган ҳар бир мамлакатнинг тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар кўрсаткичларидан мамлакат ялпи ички маҳсулотга фоиз сифатида олинган.регрессия таҳлили тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва ялпи ички маҳсулотнинг ўзгариши 25 ҳолатдан 2тасида (8%) барқарор корреляцияни кўрсатди.

Корреляцияни Хитой ва Мисрда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва ялпи ички маҳсулотни таҳлил қилишда кузатиш мумкин. Гретл дастурида олинган моделга асосланиб, Хитой ялпи ички маҳсулотни 1% га ошириш учун тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни 0,444% га ошириш керак.

Шу муносабат билан Ўзбекистонда ялпи ички маҳсулот хажми (ЯИМ) ва молиялаштириш манбалари бўйича асосий воситаларга инвестициялар таркиби (хорижий инвестициялар ва кредитлар)% (ХИ) ўртасидаги ўзаро боғлиқлик даражасини баҳолаш учун эконометрик модели хисобланди (расм1):



1-расм. Ўзбекистонда ялпи ички маҳсулот оқимлари ва ялпи ички маҳсулот ўсиши ўртасидаги ўзаро боғлиқлик даражасини баҳолаш учун эконометрик модели (2010-2022 йиллар)

ЯИМ = 2E+07*ХИ - 9E+07 моделни таҳлили қуйидаги мезонлар асосида бажарилди:

1. Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва ялпи ички маҳсулот ўртасида корреляцион боғлиқлик мавжудлиги.

2. Қолдиқларнинг нормал қонунга мувофиқ тақсимланиши.

Эконометрик модел тахлили асосида куйидагича хулоса килиш мумкин: агар тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни 1% га оширилса унда Ўзбекистон ялпи ички маҳсулотни хажми 2E+07 млн.сумга кўпаяди. Бу моделни ҳакикий жараенга мос деб хулоса детерминация коеффициентини кийматига қараб R^2 = 0,8326, яъни Ўзбекистон ялпи ички маҳсулотни хажмининг ўзгаришининг 83,26 % тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни ўзгариши билан тушунтириш мумкин, қолган 16,74% моделга киритилмаган еки тасодифий омилларнинг таъсирини билдиради.

Шу билан бирга, ушбу давлатларнинг барчасида 2016 йилга нисбатан тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажмларининг мутлақ қийматлари ошди ва Россия-Арманистон йўналишидан ташқари, барча кўрсаткичларнинг улуши ҳам ошди (2016 йил охирида бу бешта умумий ўзаро тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг улуши 59% дан камроғини ташкил етди).

Европа Иттифоқидан фарқли ўлароқ, миллий иқтисодиётлар кўлами ва уларнинг Евроосие доирасидаги тармоқ ихтисослашувини ҳисобга олган ҳолда, тўпланган ҳажмларда устунликка еришиш мумкин емас.

Халқаро молия тизимига тегишли курсаткич фискал юк даражаси Марказий Осиё мамлакатларида турлича, шу билан бирга минтақанинг аксарият мамлакатларида қарз юки паст.

Тожикистон ва Ўзбекистон ўртача фискал юк даражаси ва миллий даромадни бюджет орқали қайта тақсимлаш кўрсаткичи билан ажралиб туради ва уларнинг параметрлари ривожланаётган мамлакатлар учун хос бўлганларга мос келади. Қозоғистонда ва Туркманистонда янада аниқроқ, яъни давлат бюджети ҳажми Марказий Осиёнинг бошқа давлатларига қараганда анча кичик. Бу ҳолат, айниқса Туркманистон мисолида давлат функцияларидан фойдаланиш билан боғлиқ бўлиши мумкин ижара даромадларини қайта тақсимлаш орқали шаклланган квази-бюджет маблағлари. Давлат бюджети орқали молиявий ресурсларни қайта тақсимланиши муҳим аҳамиятга ега булиб, бу курсаткичнинг енг кўп қиймати Қирғизистонда.

Халқаро молия тизимига тегишли курсаткич бу давлат қарзи бўлиб, Марказий Осиё минтақасининг аксарият мамлакатларида давлат қарзи нисбатан паст, Қирғизистон ва Тожикистон бундан мустасно.

Халқаро молия тизимини баҳоловчи курсаткичлардан яна бири бу давлат бюджетининг ялпи ички маҳсулотга нисбатидир.

Ўзбекистон давлат бюджетининг ялпи ички маҳсулотга нисбатан ҳажми Марказий Осиё минтақаси учун хос бўлган чегараларда, яъни ўртача 2017-2021 йилларда давлат даромадлари ялпи ички маҳсулотнинг 26,1 фоизини, харажатлар еса ялпи ички маҳсулотнинг 26,8 фоизини ташкил етди.

Ўзбекистонда Миллий даромадининг бюджет орқали Туркманистонга ва Қозоғистонга қараганда кўпроқ кайта тақсимланади.

Шу билан бирга, Ўзбекистонда фискал юк Тожикистон ва Қирғизистондагидек юқори емас. Ташқи давлат қарзи 2010-йилларнинг ўрталаридан бошлаб тўлов балансининг жорий ҳисоб тақчиллигини кенгайтириш шароитида ўсди ва 2022 йил бошида (кафолатларни ҳисобга олган ҳолда) 23,6 миллиард долларга етди. Халқаро Валюта Фонди маълумотларига кўра, давлат қарзи 2021 йилда ялпи ички маҳсулотнинг 36,8 фоизини ташкил етди.

Қилинган тадқиқотга кўра, ушбу мақола муаллифи Марказий Осиё мамлакатлари ўзаро ҳамкорликни фаоллаштириши мумкин бўлган бир нечта йўналиш борлигини қайд этади. Жаҳон молиявий архитектураси ва халқаро молия тизимини ислоҳ қилиш тузилмавий жиҳатдан турли йўналишларда амалга оширилиши мумкин:

- халқаро молия институтлари фаолиятида асосий устуворликни миллий иқтисодиётлардаги муаммоларни ҳал этишга йўналтириш;
- ривожланаётган ва ривожланган мамлакатларда молиявий операцияларни қаттиқ хуқуқий назоратини ўрнатиш;
- ҳосилавий қимматбаҳо қоғозлар бозорини ва халқаро даражадаги инвестицион лойиҳаларни назорат қилиш;
- оффшор ҳудудлар фаолиятида халқаро тартибларни тўлиқ жорий этиш учун шароит яратиш;
- халқаро капитал ҳаракатини қаттиқ назорат қилиш.

Халқаро молия тизимини ислоҳ қилиш жараёни тузилмавий муаммоларни бартараф этиш, айниқса, молия тизимининг барқарорлигини таъминлаш масаласини ҳал қилиш билан бирга амалга оширилади.

Ушбу босқичда молия тизимини мустаҳкамлаш жараёнида юқорида қайд этилган чора-тадбирлар муҳим ҳисобланади ва глобал операцияларда иштирок этадиган ташкилотлар фаолиятини назорат этиш ва тартибга солишнинг ягона қоидаларини ишлаб чиқишга қаратилган халқаро тартибга солувчи молия тизимини шаклланишига олиб келади.

Рақамли иқтисодиётда меҳнат бозори трансформацияси

Бакиева Ирода Акбаровна, и.ф.н., доц. ТДИУ

Бугунги кунда жаҳон иқтисодиётида рақамли технологияларнинг жадал ривожланиб бораётганлиги меҳнат бозорининг барча даражаларига ўз таъсирини ўтказмоқда. Меҳнат бозорида рақамли технологияларнинг жорий қилиниши ўзининг ижобий томони билан бирга салбий оқибатларини ҳам намоён қилмоқда. Бир томондан иқтисодиётнинг рақамлашуви меҳнат унумдорлигини ошишига олиб келаётган бўлса, бошқа томондан иш ўринларининг шаклланиши ва аҳоли бандлиги таркибига сезиларли таъсир қилмоқда. Бундай вазиятда меҳнат бозоридаги диққатни жалб қилувчи муҳим масала рақамли технологияларнинг ривожланиши билан замонавий талабларга жавоб бермай қолган иш ўринларининг қисқариши натижасида ишловчилар томонидан ўз иш жойларини йўқотишдан иборат. Шунинг учун рақамли

иқтисодиёт шароитида меҳнат фаолияти ва шахсий ҳаёт ўртасидаги оптимал мувозанатга эришиш муҳим аҳамият касб этмоқда.

Бугун биз глобал миқёсда рақобатбардош рақамли технологияларни, яъни ривожланган ахборот, телекоммуникация, ишлаб чиқариш технологиялари, сунъий интеллект тизимларини фаол равишда жорий этилишини кузатишимиз мумкин, яъни анъанавий иқтисодиётни ахборот иқтисодиётига ўтказиш жараёни амалга оширилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2018 йил 3 июлдаги ПҚ-3832-сонли "Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги қарори қабул қилиниши республикада рақамли иқтисодиётнинг кейинги ўн йилликда ривожлантиришнинг кенг қамровли стратегияси бўлди.

Ахборот ва телекоммуникация тизимлари инсон ҳаётининг муҳим қисмига айланаётган бир шароитда рақамли технологияларнинг жадал ривожланиши Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг барча тармоқларида янги маҳсулотлар, инновацион техника ва технологиялар пайдо бўлиши имкониятини оширмоқда. Рақамли иқтисодиётнинг жадал суръатларда ривожланаётганлиги сабабли келажакда янги технологиялар иш жойларининг 40 фоиздан ортиғини автоматлаштириши мумкинлиги, улардан олинадиган унумдорлик эса бошқа соҳалар учун ижобий ўзгаришларни келтириб чиқариши башорат қилинмоқда.

Технологик цикларнинг аввалги ривожланиш жараёнларидаги паст малакали қўл меҳнати ўрнига юқори малакали ақлий меҳнат келмоқда. Рақамли иқтисодиётда оддий стандарт иш билан бандликдаги иш жойлари хавф остида қолмоқда. Бундай иш билан бандлик паст малакали қўл меҳнатидаги (фабрика ишчиси) ва ақлий (телефон сотиш) ҳамда юқори малакали қўл меҳнатига асосланган (физиотерапевт) ва ақлий (рентгенолог) меҳнат бўлиши мумкин.

Ривожланаётган ушбу тенденция ўз навбатида меҳнат бозорида рақобат муҳитини кучайтириб, иш билан бандлардан янги малакаларни талаб қилади. Рақамли иқтисодиёт шароитлари ишловчилардан меҳнат бозорида рақабатбардошликни сақлаб қолиш ва ўз меҳнат вазифаларини муваффақиятли бажаришлари учун махсус рақамли компетенцияларни ривожлантиришлари зарур. Бундай компетенцияларга тизимли фикрлаш, белгиланган вазифаларни тўлиқ бажара олиш, мослашувчанлик ва ноаниқлик шароитларида ишлай олиш, киберхавфсизлик асосларини билаш, узлуксиз ўқиш қобилиятларини киритиш мумкин.

FRED and AXA IM Research ҳисоботларига кўра, АҚШ аҳолисининг 40% доимий иш жойларида ишлайди, аммо бу улуш аста-секин камайиб бормоқда. 2002 йилдан 2014 йилгача. ривожланган мамлакатларда ўртача малака даражасини талаб қиладиган иш ўринлари сони ҳам камайди.

Рақамлашув жараёнларининг жадаллашиши билан бандлик шакллари ҳам трансформацияга юз тутмоқда. Ёшлар орасида фриланс, краудсорсинг каби кўринишдаги ҳамда масофали бандлик турлари жадал ривожланмоқда. Меҳнат муносабатларининг бир қисми ва бандликдаги айрим сегментлар тўлиқ виртуал муҳитга ўтиб бормоқда, қисман ва бир марталик ишлар улуши ортмоқда. Чунки янги технологиялар бизнес қиёфасини тубдан ўзгартирмоқда - замонавий

коммуникациялар дунёнинг исталган нуқтасидан ишлашга имкон беради, доимий иш жойида ишловчилар қўшимча ишлаб даромад олиш имконига эга бўлмоқдалар, айрим иш билан бандлар мослашувчан иш вақтига ўтмоқдалар ва жаҳон меҳнат бозорига кириш имкониятига эга бўлмоқдалар.

Ностандарт иш билан бандлик юқори ижтимоий интеллект, киришимлилик, креатив фикрловчи инноваторлик, ташаббускорлик каби soft skills (мослашувчан) кўникмаларини талаб қилади. Гарчи улар ишга қабул қилишнинг асосий талаблари бўлмаса-да, улар ходимларни танлашда бир қанча афзалликларга эгалиги аниқ.

Технологияларнинг ривожланиши таълимга қўйиладиган талабларни ҳам тубдан ўзгартирмоқда. Меҳнат бозоридаги иш билан бандлик концепциясидаги ўзгаришлар сабабли касбий таълим тобора кўпроқ амалий бўлиши кераклиги ўз исботини топмоқда. Рақамли иқтисодиёт таълимни янада очиқ ва қулай қилади, ҳозирда аксарият олий ўқув юртлари масофавий ўқитиш дастурларини амалга оширмоқдалар. Бундан ташқари, сунъий интеллект "мослашувчан" ўрганишни амалга оширишга ва ҳар бир шахс учун алоҳида ўқитиш курсини ишлаб чиқишга имкон беради.

Республика Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлигининг маълумотига кўра ҳозирги кунда интернет хизматидан фойдаланувчилар сони 22,1 миллиондан ошган, шундан мобил интернет фойдаланувчилари сони 19 миллион кишини ташкил этмоқда.

Рақамли технологияларнинг ривожланиши билан бирга республиканинг меҳнат бозорида малакали кадрлар етишмовчилиги кузатилади ва ахборот технологиялари соҳасидаги ўқув дастурлари ва услубларини такомиллаштириш, таълим муассасаларининг IT-компаниялар билан ўзаро ҳамкорлигини кучайтиришни тақозо этмоқда.

Прогнозларга кўра, IT-кадрлар бозори 2030 йилгача кадрларга бўлган талабнинг барқарор кўрсаткичларини сақлаб қолади. IT-технологияларни ривожлантириш, уларнинг илгари улар учун одатий бўлмаган йўналишларда қўлланилиши, жараёнларни автоматлаштириш IT-мутахассисларни меҳнат бозорида энг талабчанлардан бири сифатида сақлайди.

Рақамли технологиялар иқтисодий пасайиш пайтида кўрилган зарарнинг ярмини қоплашга ёрдам беришини ҳисобга олиб, рақамли иқтисодиётнинг ҳамда у билан боғлиқ иш билан бандлик соҳасидаги асосий тенденциялар қуйидагилар билан изоҳлаш мумкин:

1. Рақамли технологиялар фаол суръатларда ўсиб бормоқда ва иқтисодиётнинг бошқа тармоқларига сезиларли таъсир кўрсатмоқда. Рақамли технологияларнинг ривожланиши заруратини тан олган холда иш билан бандликни таркибий ўзгаришларини тадқиқи этиш талаб этилади.

2. Бизнес жараёнларини автоматлаштириш яқин ўн йил ичида мавжуд бўлган барча касбларнинг 9 дан 50 фоизигача йўқ бўлиб кетиш хавфини туғдиради. Қолган "анъанавий" касбларнинг мазмуни янги технологияларни бирлаштириш орқали сезиларли даражада ўзгаради. Шу жиҳатдан, тегишли вазирликлар томонидан касб-лавозимлар классификаторига ўзгартиришлар киритиб бориш мақсадга мвофиқ ҳисобланади.

3. Рақамли саводхонликка бўлган талабнинг ўсиши шароитида интерактив, инновацион ўқитиш услубларига талаб ортиб бормоқда. Рақамли иқтисодиётда ишлайдиганлар мураккаб маълумотларни яратиши ва қайта ишлаши, тизимли ва танқидий фикрлаши, қарорларни кўп мезон асосида қабул қилиш, кўп тармоқли характердаги доимий жараёнларнинг моҳиятини тушуниши, янги маълумотларга мослашувчан ва эгилувчан бўлиши, рақамли иқтисодиётнинг ҳақиқий муаммоларини аниқлаш ва ҳал қила олиши керак.

4. Иш билан бандликнинг хусусияти рақамли иқтисодиёт ўзгаришлари ва замонавий товарлар ишлаб чиқариш, хизматлар кўрсатишнинг техникавий-технологик асослари билан боғлиқ. Шу боис ҳозирги даврда иш билан бандлик кўп жиҳатдан ностандарт шаклни олаётганлиги ва тез ўзгариб бораётган техникавий-технологик ва ахборот янгиликларига мослаштиришни талаб этаётганлигини эътиборга олган холда меҳнат бозорини ривожлантириш концепциясини қайта кўриб чиқиш лозим.

5. Иш билан бандликнинг таркиби ўзгармоқда, иқтисодиётнинг анъанавий тармоқларида иш жойлари камайиб бораётган шароитда фаолиятнинг инновацион соҳалари: фан, маданият, таълим, бошқарув ва бошқаларда янги иш жойлари яратилмоқда. Шундай экан, айнан ишчи кучига талаб юқори бўладиган соҳаларда ижтимоий инвестициялар кўламини ошириш мақсадга мувофиқ.

6. Иш жойлари айниқса иш билан масофада бандликда меҳнатни муҳофаза қилиш, иш ҳақи, суғурта тўловлари ва бошқа ижтимоий кафолатлардан маҳрум бўлмоқда. Бунинг устига иш билан бандликнинг эгилувчан шаклларида ходимларнинг манфаатларини асосий ҳимоячилари бўлган касаба уюшмалар ролининг заифлашувига олиб келмоқда. Бундай вазиятни олдини олиш учун давлат томонидан рақамли иқтисодиёт оқибатлари билан боғлиқ ностандарт иш билан бандларнинг манфаатларини ҳимоя қилишнинг янги механизмларини ишлаб чиқиш зарур бўлади.

Развитие профессионального управления недвижимостью на основе концепции сервейинга

Матризаева Диларом Юсупбаевна, PhD, доцент Ташкентский государственный экономический университет
Мирджалилова Дилдора Шухратовна, PhD, доцент Ташкентский архитектурно-строительный университет Исследование выполнено в рамках научного проекта ИЛ-402104465 Ташкентского архитектурно-строительного университета

Всемирная практика демонстрирует, что только профессиональный подход к управлению недвижимости может значительно увеличить её эффективность не только в интересах собственника, но и государства. Общий смысл сервейинга заключается в оказании комплекса услуг по развитию и управлению недвижимого имущества, которые позволяют извлекать больше прибыли из объектов и тратить на их содержание меньше денег.

Сервейеры как профессиональные участники рынка недвижимости выполняют функции по сбору, обработке и предоставлению информации о земле и других объектах недвижимости, планированию пространственного развития городов и населенных пунктов, подготовке и внедрению проектов развития недвижимости, определению стоимости проектов и оценке объектов недвижимости, управлению объектами недвижимости, инспектированию и комплексной технической, правовой, управленческой и финансово-экономической экспертизе. Следовательно, деятельность сервейеров осуществляется на всех этапах жизненного цикла недвижимости, что обеспечивает системный подход к недвижимости как объекту управления.

На данный момент сервейинг охватывает такие области знаний и практической деятельности как: землеустройство, топография и геодезия, кадастровое дело, оценка недвижимости, комплексная экспертиза недвижимости и инспектирование, и управление недвижимостью. Такой подход обеспечивает получение максимального эффекта от эксплуатации здания.

В процессе осуществления концепции сервейинга проходит анализ технических и пространственно-территориальных сторон развития и формирования недвижимости с учетом выявления очевидной управленческой целевой ориентации, которая играет важную роль для эффективного использования недвижимости.

При рассмотрении взаимосвязи фаз жизненного цикла объектов недвижимости, важно отметить, что большинство компаний имеют в своем составе несколько генеральных подрядчиков, иногда и управляющую компанию. Подрядчики занимаются подготовкой строительной площадки, производством земляных работ, строительством жилых и нежилых зданий, а также разборкой и сносом зданий. Управляющая компания занимается решением проблем, которые могут возникнуть у лиц, проживающих в готовой к эксплуатации застройке в жилищно-коммунальной сфере.

Очевидно, что в процессе жизненного цикла на этапах строительства и эксплуатации между компаниями-подрядчиками, управляющей компанией и инвестором-застройщиком поддерживается постоянная связь. Это обеспечивает стабильность в работе и быструю обратную связь по решению возникающих вопросов. Так как фаза проектирования в большей степени отходит к привлеченному генпроектировщику, то не исключены срывы бюджетных сроков и возрастания строительных рисков.

Если рассматривать строительные компании меньших размеров, то нередко встречаются ситуации, когда каждая фаза жизненного цикла отдана разным лицам (компаниям). В этом случае, уже на этапе проектирования возникает проблема с определением требуемого размера инвестиций для архитектурных, объемно-планировочных и конструктивных решений здания.

На фазе строительства, специализация возникает по различным видам строительно-монтажных работ, что приводит к появлению большого числа юридических лиц: строительных, монтажных, консультативных и т.д. Отсюда

истекает необходимость согласования интересов субъектов и управления их совместной деятельностью.

Эксплуатация здания отходит случайной управляющей компании или выбранной по тендеру. Таким образом, и крупные, и малые компании на строительном рынке уступают системе сервейинга, которая охватывает все сферы деятельности в процессе жизненного цикла строительного объекта. Чтобы убедиться в сказанном, разберем более подробно что включает в себя этот комплекс услуг и какие функции выполняет.

Этап 1. – Анализ существующего портфеля недвижимости. На данном этапе анализируется наличие объектов недвижимости, оценивается их рыночное состояние, изучаются возможные направления развития рынка недвижимости, для определения стратегии с точки зрения спроса и предложений. С этой целью в рамках концепции сервейинга проводится исследование (анализ) и мониторинг рынка недвижимости.

Исследование рынка недвижимости предполагает самостоятельный вид деятельности, целью которой является предоставление объективной информации лицам, принимающим решения о проведении каких-либо операций на рынке. В ходе этого исследования изучается местоположение объекта недвижимости, характер развития и состояние экономики региона, обеспеченность объектами коммерческой недвижимости, возможные конкуренты и конкурирующие объекты и т.д.

При рассмотрении вариантов использования объекта недвижимости следует проанализировать различные неудобства и негативные условия, соответствующие данному варианту, и отметить их на карте. Повышенное внимание уделяется социальным, демографическим и экономическим факторам района, при этом необходимо изучить, какое влияние оказывают на объекты недвижимости эти факторы.

На этом этапе осуществляется исследование:

– состояния и развития инфраструктуры;

– развития строительства;

– экологической ситуацию;

– близлежащей застройки и ландшафта;

– классификации района по месту расположения (район исторической застройки, жилая, коммерческая, промышленно-коммунальная, рекреационная, сельскохозяйственная территории);

– репутации района и его значимость в масштабах района, города и т.д.

После прохождения экспертизы местоположения следует юридическая экспертиза. Она проходит с точки зрения:

– действующего законодательства;

– градостроительных нормативов (зонирования, охраны окружающей среды, пожаробезопасности, энергопотребления и т.д.);

– перспективных решений по районной планировке земельного участка, на котором расположен данный объект недвижимости;

– ограничений местной администрации и требований местного населения;

В категорию технической экспертизы входят все виды физических экспертиз объектов недвижимости, которые являются строго обязательными для установления стоимостных показателей здания и его полезности.

Целью экспертизы является приобретение информации о функциях объекта, оценки его прочности и технического состояния несущих и ограждающих конструкций, а также качества архитектурно-планировочного и объемного решения здания.

К экономической экспертизе относятся все виды анализа, связанные со стоимостной (денежной) оценкой факторов влияния. Экономическая обоснованность – один из ключевых факторов определения направления развития управления недвижимостью. В ходе экономического обоснования на выбранный период планирования прогнозируются доходы и расходы от объекта недвижимости. Находятся решения проблемы финансирования, формируются денежные потоки и ставки дисконтирования от объекта недвижимости, удовлетворяющие требованиям владельца. Особое внимание уделяется времени поступления и оттока денежных средств, выручке от арендных услуг, затратам на управление, капитальный ремонт и эксплуатацию объекта недвижимости.

В ходе экономической экспертизы необходимо:

– провести анализ существующего использования объекта недвижимости;

– определить период планирования бюджета расходов и доходов от объекта недвижимости;

– составить перечень всех возможных стратегий управления объектом;

Завершает этап анализа управленческая экспертиза. Управление оценивается с точки зрения достижения целей собственника, но, случается, что непосредственно сам владелец собственности не способен самостоятельно сформулировать конкретную задачу.

Этап 2. – Планирование стратегии управления портфелем недвижимости. На данной стадии осуществляется планирование действий по управлению недвижимостью. Определяется общая политика руководства и создание портфеля недвижимости. Для каждого жизненного цикла объекта планируются свой период развития:

– создание (строительство, приобретение) объектов недвижимости;

– реконструкция (перепрофилирование) объектов недвижимости;

– текущая эксплуатация, техническое обслуживание и использование объектов недвижимости;

– ликвидация (снос, продажа) объектов недвижимости;

Такие планы составляются как применительно к портфелю недвижимости в целом, так и применительно к каждому конкретному объекту, входящему в портфель.

Этап 3. – Реализация и оценка процессов управления недвижимостью. Последний этап, который характеризуется реализацией запланированных мероприятий, оценкой результатов управления и внесением изменений в раннее приятные планы, утвержденными на предыдущем этапе. Итак, существует три основных этапа: анализ существующего портфеля недвижимости,

планирование стратегии управления портфелем недвижимости, реализация и оценка процессов управления недвижимостью – которые предполагают выполнение целого ряда задач.

Из сказанного выше видно, что в концепции сервейинга происходит соединение теории управления недвижимостью с практикой управления.

Такая система позволяет рационально использовать объекты недвижимости, получать максимальную пользу от их эксплуатации и избежать банкротства.

Повышение инвестиционной привлекательности строительной отрасли в условиях цифровизации

Мэтякубов Азамат Джуманазарович, PhD по экономическим наукам, доцент
Ташкентский архитектурно-строительный университет
Болтаев Умиджон Талант угли, Докторант PhD, Ташкентский архитектурно-строительный университет

Строительство является одной из ведущих отраслей Республики Узбекистан. Именно там решаются основные важные задачи структурной перестройки непроизводственной сферы, а также развитие материальной базы совокупного производственного потенциала страны. Таким образом видно, что эффективность строительного комплекса тесно взаимосвязана с факторами состояния отечественной экономики.

На сегодняшний день существует проблема с внедрением новейших технологий в строительстве, уже долгое время в нашей стране пытаются заставить использовать цифровые технологии насильственно, тогда как это должно быть интересно для самих производителей. К примеру, зарубежные компании сами используют каждую новую возможность применения новых технологий, которые дают им повышение производительности труда, улучшение качества строительства и долговечность построенных сооружений.

Следовательно, на данный момент, требуют особо внимательного анализа и изучения мероприятия, направленные на обеспечение цифровой модернизации и обновления производственных мощностей строительных предприятий, которые в дальнейшем могут стать основой стимулирования инвестиционной привлекательности данной отрасли.

Сейчас работа по стимулированию цифровизации идет по трем важным направлениям: повышение информационной грамотности населения, включая обучение высококвалифицированных IT специалистов, развитие информационных технологий и инфраструктуры, формирование прозрачных правовых норм регулирования.

В данный момент уже есть перспективные направления развития цифровизации в строительной отрасли, которые уже осуществляются:

1. 3D-очки с дополненной реальностью – наиболее перспективное и быстрорастущее направление. С помощью очков можно увидеть будущие построенные проекты, а также появляется возможность полностью погрузиться

в виртуальную реальность своего будущего дома. Это все указывает на хорошие перспективы для разработки оптимального программного обеспечения.

2. Автоматизация управления бизнесом представляет собой централизованный программный комплекс по контролю закупок, а также расхода материалов. Кроме того, сюда можно добавить отслеживание передвижения, загруженности и состояния здоровья рабочих с помощью специальных браслетов управления. Благодаря тщательному контролю за здоровьем и работой сотрудников, можно увеличить производительность труда, уменьшить затраты производства и более эффективно контролировать, и стандартизировать процесс строительства.

3. Роботы-демолишеры: данные роботы используются для сноса зданий в местах, представляющих угрозу для людей. Благодаря данным роботам минимизируется процент несчастных случаев при сносе сооружений, а развитие технологий машинного зрения и систем искусственного интеллекта помогает разрабатывать и создавать новые современные строительные объекты, что очень перспективно и, несомненно, привлекает новые инвестиционные вложения инвесторов.

4. Интегрированные системы датчиков состояния здания: с их помощью строители с легкостью могут контролировать основные параметры зданий и состояние инфраструктурных сетей. Использование этой комплексной системы может в разы сократить эксплуатационные расходы, а также данная программа помогает вовремя обнаружить проблему в конструкции здания и позволяет своевременно ее решить.

5. Геоинформационные системы, интегрированные в технологию BIM, представляют собой современный цифровой продукт, способный анализировать и хранить всю необходимую информационную базу строительных объектов.

Известно, что количество инвестиций зависит от инвестиционного климата, который на данный момент не стабилен и имеет ряд проблем, сформированных из-за множества влияющих факторов, таких, как: низкий уровень инноваций и цикличность экономики. Все эти макроэкономические условия негативно влияют на инвестиционный климат страны и, соответственно, на приток инвестиционного капитала, что в дальнейшем негативно отражается на развитии цифровой экономики в отраслях.

На данный момент ограничение развития строительной отрасли и низкая инвестиционная привлекательность обусловлены низкой активностью частных строительных компаний, снижением инвестиционных вложений, а также отсутствием возможностей для частного бизнеса реализовать социальные проекты и использовать современные цифровые технологии. Таким образом, одним из наиболее реальных вариантов преодоления негативных факторов и способов увеличения инвестиционной привлекательности в строительной отрасли, как и говорилось ранее, является развитие цифровизации, а также совершенствование механизмов государственно-частного партнерства.

Что касается цифровизации, то, как было уже сказано, строительная отрасль в нашей стране наиболее консервативная и инерционная, однако правительство осуществляет постепенную ее модернизацию и делает все предпосылки для дальнейшего развития цифровых технологий. Ведь реализация концепции развития цифровизации даст возможность улучшить качество исследований, а также проектирования строительства, кроме того, усовершенствует качество эксплуатации объектов капитального строительства и даст понижающее влияние на ее себестоимость. Также цифровые технологии помогут снизить не только себестоимость строительства, о которой уже говорилось ранее, но и помогут повысить энергоэффективность сооружений, вследствие чего строительная отрасль станет еще более инвестиционно-привлекательной.

Таким образом, видно, что упрощение и повышение прозрачности строительного процесса, развитие цифровизации взаимоотношений власти и инвесторов – все это напрямую влияет на инвестиционную привлекательность строительной отрасли, региона и даже конкретного города среди инвесторов – наряду с другими важными факторами, такими как изменение нормативно-правовых актов, введение мер поддержки бизнеса, налоговых льгот и субсидий. Соответственно, создавая электронные сервисы и ускоряя предоставление услуг, вырастет и удовлетворённость компаний, а соответственно, увеличатся и их производительность, и их инвестиционная привлекательность.

Следовательно, строительная отрасль в Республике Узбекистан лучше развивается и более инвестиционно-привлекательна в тех регионах, где активно внедряются цифровые технологии, как в самом регионе, так и во всех его производственных сферах. Это наталкивает на мысль, что для инвестиционной привлекательности строительной отрасли также нужно максимально активно цифровизировать регионы.

Improving the housing stock management system in the context of digitalization

Nurimbetov Ravshan Ibragimovich, Doctor of Science, professor Tashkent University of Architecture and Civil Engineering
Kakhramonov Khurshidjon Shuhrat ugli, PhD student Tashkent University of Architecture and Civil Engineering

A distinctive feature of the housing stock is the presence in its composition of a large number of apartment buildings, the management of which requires huge efforts and time from managers. The lack of up-to-date and reliable information about the housing stock, energy consumption, the volume and quality of services provided, information about the current state of municipal infrastructure facilities complicates the management of this area. Thus, the improvement of the housing stock management system is an important task, which is primarily aimed at information and analytical support of management activities, including means of searching, collecting, processing, storing and providing data on each object of the housing stock.

There are currently a small number of functioning digital platforms and information systems in the Republic of Uzbekistan that allow you to get information about the housing stock (the billing information system “My House”, the open geoportal of the city of Tashkent, GIS GGC, etc.). A common problematic feature of these systems is the closeness of the information stored and circulating in them. Organizations that carry out their activities in the field of housing and communal services, based on their needs, create their own databases. In addition, the digital platforms used are more local in nature, the coverage of territories in these systems is limited to the city of Tashkent and nearby settlements. The lack of a single information space for such a large number of subjects of the housing management system complicates the task of finding and using data for managerial decision-making.

The author proposes the integration of electronic passports of housing stock objects with a geoinformation system, which will be integrated into the GCPU of the housing stock in the form of a cartographic substrate. Data integration will significantly increase efficiency in the management of housing stock, as GIS allows you to see a complete description of real estate objects, since it is present in the database and documents as various files.

A significant advantage of GIS is the ability to see the location of any housing stock object in space, determine the influence of some objects on others, as well as analyze external and internal factors affecting the formation and functioning of a real estate object. The geoportal will allow solving the tasks of inventory and accounting of housing stock objects with the presentation of detailed attribute information, which in the future will allow analyzing the situation on various topics based on existing ones and making the right management decisions. But, like any other digital system, this geoportal will need constant maintenance to ensure its continuous and correct operation.

Another innovation in the management of housing stock facilities can be BIM technologies (Building Information Modeling). In construction, this type of design and creation of digital doubles has already become firmly established in life, since today it is impossible to imagine the implementation of any major project in which certain BIM solutions would not be involved.

Of course, large-scale works on the construction and commissioning of new buildings and structures are underway in our country today, and these technologies open up a lot of opportunities for a whole group of specialists, from the architect to the manager of the projected building. But it is often believed that BIM technologies are necessary only at the initial stages of the life of the designed buildings. Information models, depending on the stage of work with the object and the tasks to be solved, are divided into three types in world practice: design, construction and operational.

With the help of an operational information model of a building or structure, it is possible to solve a number of tasks, including ensuring the normal functioning of the object, taking into account its functional purpose, ensuring the planned operational characteristics throughout the entire service life, ensuring the established level of safety, reliable operation of the engineering systems of the object, maintaining a

given internal climate (temperature and humidity regime) and normal sanitary and hygienic the state of the object and its territory.

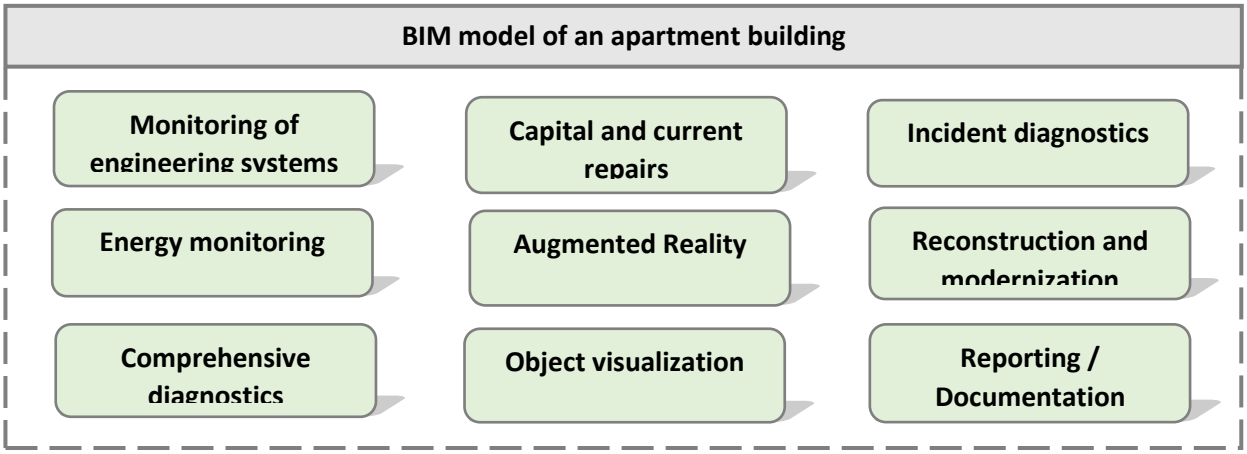


Figure 1. Possibilities of information modeling technology at the operational stage of the housing facility

The technology of information modeling of real estate objects also provides an opportunity for modeling changes in the structure of the building, planning and re-equipping the object with new engineering equipment to improve operational characteristics and bring them in line with modern requirements. Also, this technology allows you to monitor the current condition of the building and take timely measures to carry out major repairs or reconstruction, as well as competently operate existing real estate objects. This is an integrated approach to working with the structure, which involves solving problems and changing modeling technologies in accordance with the requirements. Undoubtedly, the importance of information modeling technologies for the management of housing stock and housing and communal services is an undeniable plus. Figure 3.3.5. shows the basic functionality of the digital twin of the building at the operational stage, which can be applied to housing stock objects.

The transition to this model should combine many innovative solutions, including: building information modeling using BIM technologies, database integration with GIS systems, equipping housing facilities with smart meters and sensors, etc.

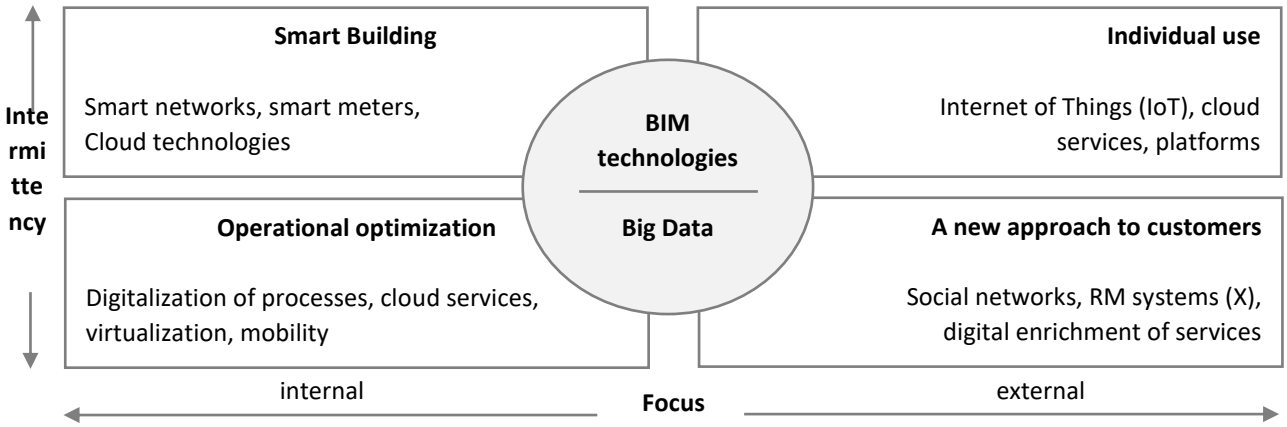


Fig. 2. Digitalization of the housing stock

These measures will reduce the costs of management companies by 20-40%, since there is no need to keep a lot of employees on staff. Managers of management companies no longer rely on the human factor when making decisions to eliminate any problems, but completely on up-to-date and timely data coming from sensors and various information systems. Another positive feature is the openness of the data, where every resident will be able to view information about their home, reports on repairs and spending, etc.

Digitalization of the housing stock management system allows all entities to interact in a single digital space, management companies and homeowners' associations to effectively manage houses, state bodies to monitor their activities, and citizens to receive all the necessary and up-to-date information about the housing and utilities sector. The introduction of digital technologies in the sphere of housing management will lead to the transformation of the entire housing and utilities sector, and will allow us to switch to the "smart city" model, which will have a positive impact on all sectors of the economy in the future.

Turizmni rivojlantirishda mobil ilovalar yaratish zaruriyati

Xatamov O.Q., Termiz davlat universiteti Axborot texnologiyalari kafedrasi mudiri
Mamatov M., Termiz davlat universiteti “Kompyuter tizimlari va ularning dasturiy ta’minoti” mutaxassisligi magistri

Mobil ilova nima? Mobil ilovalar yaratishni o‘rganish nima uchun kerak? Bu kabi savollarga deyarli har kuni duch kelamiz. Mobil ilova bu android va boshqa mobil tizimlar uchun yaratilgan dasturlar to‘plamidir. Bu foydalanuvchilar uchun ko‘plab qulayliklar yaratadi. Masalan, biror bir inson o‘ziga kerakli ma’lumotlarni turli saytlar orqali olishga harakat qiladi, ammo ayrim hollarda trafigi yo‘qligi, browserlardagi xato va kamchiliklar tufayli ma’lum bir saytlarga kira olmasligi mumkin yoki vaqt kamligi uchun muammolar paydo bo‘ladi. Hozirgi kunda biron bir dasturni yuklab olib kompyuter yoki mobil operatorlarga o‘rnatish biroz qiyin, sababi barcha dastur bitta joyda yig’ilgan browser yoki sayt topish mushkul.

Mobil ilova yaratuvchilari hozirgi kunda yaxshi daromadga ega bo‘lmoqda, buning sabablaridan biri mobil dasturlash sohasi rivojidir. Statistik ma’lumotlarga ko‘ra 2016-yilda dunyo bo‘ylab mobil ilovalarni yuklab olish 140,68 milliardni tashkil etgan bo‘lsa 2021-yilda bu ko‘rsatkich 230 milliardga ko‘tarilgan. Xitoy, Hindiston va AQSH kabi davlatlar mobil ilovalar ishlab chiqish, sotish va sotib olish bo‘yicha yetakchilar hisoblanadi. Mobil ilovalarni yuklab olishdan tashqari ilova do‘konlaridagi mavjud ilovalar soni ham muhum hisoblanadi.

2008-yil iyul oyida Apple App Store do‘konida 49 538 ta ilova mavjud bo‘lgan bo‘lsa, 2022-yil mart oyida ularning soni 3 790 647 ga oshgan. Google Play do‘konida 2009-yil dekabr oyida mavjud ilovalar soni 16 000 tani tashkil etgan bo‘lsa, 2022-yil iyun oyida 2654747 taga yetgan. Ilovalar sonining tez o‘sishi mobil ilovalarga bo‘lgan ehtiyojning ham qanchalik yuqori ekanligini ko‘rsatadi va mobil ilova ishlab chiqaruvchilarni ham ilova do‘konlari o‘ziga jalb qila olishidir.

Mobil ilovalar asosan Apple ning IOS operatsion tizimi va Google ning Android tizimlari uchun yaratiladi. Ilova ishlab chiquvchilar alohida dasturchilar va dastur ishlab chiqaruvchi kompaniyalarga bo‘linadi. Ilova do‘konlari ilova ishlab chiqaruvchilar va sotish uchun ilova do‘konlariga joylashtirmoqchi bo‘lgan dasturchilar, dastur ishlab chiqaruvchi kompaniyalardan daromadiga qarab foiz miqdorida foyda oladilar (masalan, Apple va Google, ikkita yetakchi ilova do‘konlari mos ravishda 2021-yil 1-yanvar va 2021-yil 1-iyuldan boshlab daromadning 15% ni oladi).

Hozirda Android va Google Play statistikasi quyidagicha ko‘rinishda:

Android dasturlar soni:

2022-yil aprel 2674381 ta;

2022-yil iyul 2699327 ta

2022-yil octyabr 269656 ta;

2023-yil yanvar ya’ni hozirgi soni 2691773 tani tashkil etmoqda.

Google Play ilovalar reytingi:

Reytingga ega bo‘lgan ilovalar soni: 445076 ta ya’ni, umumiy ilovalarning 16,5 % ini tashkil qiladi;

Google Playdan ilovani yuklab olish jarayonida bizdan ilovaga yulduzchalar orqali baho berishimiz so‘raladi, ya‘ni 1,2,3,4,5 yulduzcha darajasida. Barcha ilovalar uchun o‘rtacha yulduzlar soni 4 ta;

3 yulduzchadan past darajadagi ilovalar soni: 2248294 tani, yani 83.5 %ni tashkil etadi.

Bepul va pullik Android ilovalar:

Bepul ilovalar soni: 2594557 (96,3 %);

Pullik ilovalar soni: 98813 (3,7 %).

Eng ko‘p yuklab olingan yangi ilovalar:

1. Makeover & Makeup ASMR 5000000 martadan ko‘p yuklangan;
2. Latto-Latto Game 1000000 martadan ko‘p yuklangan;
3. Alpha Ace 1000000 martadan ko‘p yuklangan;
4. Play Time.io: All Jumpscare 1000000 martadan ko‘p yuklangan;
5. Calenganku – Pencatat 1000000 martadan ko‘p yuklangan;
6. Space Survivor 500000 martadan ko‘p yuklangan;
7. Melon Playground 500000 martadan ko‘p yuklangan;
8. Eversoul 500 000 martadan ko‘p yuklangan;
9. Anime Doll Avatar Maker Game 500000 martadan ko‘p yuklangan;
10. HD Gallery Photo and Video 500000 martadan ko‘p yuklangan;

Mobil ilovalarasosan quyidagi dastur va saytlar yordamida yaratiladi:

Android Studio- bu Google tomonidan yaratilgan dasturiy muhit. Dastur juda qulay bo‘lib, turli xil testlar va tashhis o‘tkazish imkonini beradi;

RAD Studio- Berlin deb nomlangan RAD Studioning yangi versiyasi bo‘lib, bu platforma dasturlarini, uyali dasturlarni Object Pascal va C++ dasturlarini ishlab chiqish uchun to‘liq vosita hisoblanadi;

AppsGeyser.com. Bu o‘z-o‘zidan yuqori sifatli Android ilovalarni yaratadigan sayt;

AppsMakerstore – oddiy mobil ilovalarni yaratish uchun platforma.

Albatta, nima uchun mobil ilova sayohat sanoati uchun shart? degan o‘rinli savol tug’iladi. Statistik ma’lumotlarga ko‘ra, sayohat va turizm sohasi daromad topishning eng yuqori tizimi hisoblanar ekan. Sayohat bugungi kunda insonlar dunyoviy hayotining ajralmas qismiga aylandi. Xuddi shunday, turizm ham asosiy daromad manbaiga aylandi.

Qayerga sayohat qilishni qanday hal qilasiz? Sizni qaysi tarixiy obidalar qiziqtiradi? Parvozlar va turar joylarning qulay narxlarini qanday topish mumkin? Borganingizdan so'ng o'zingiz uchun qanday joyda topasiz? kabi savollarga eng yaxshi javobni sayohat dasturlari beradi. Sayohat va turizm sanoati oldindan chipta va joylarni bron qilish madaniyati bilan rivojlanadi va bu esa o‘z navbatida aniq xizmat hamda yetarli ma’lumotlar mavjud bo‘lgan ilovalarni talab qiladi.

Turizm salohiyati yaxshi rivojlangan davlatlarda yuqori sifatli mukammal tuzilgan mobil ilovalar keng foydalaniladi. Misol uchun, Airbnb-bu o'z uylarini ijaraga bermoqchi bo'lgan insonlarni o'sha joyda turar joy izlayotgan insonlar bilan bog'laydigan onlayn bozor ilovasidir. Bu dunyoning 191 dan ortiq shaharlaridagi turistik hududlarni dunyoning turli joylaridan kelishi mumkin bo‘lgan insonlar bilan bog’laydi.

Sayohat va turizm sanoati uchun yana bir eng yaxshi sayohat ilovalaridan biri, barcha yo‘llar va noma’lum joylarning yaqinroq xaritasini namoyish qiluvchi “Barcha yo‘llar” mobil ilovasi hisoblanadi. Har bir sayyoh yoki tadqiqotchilar uchun telefonidagi bu ilova juda ko‘p yordam beradi. Ilova qo'shma Shtatlar va Kanadadagi 75000 dan ortiq yo'llar yo‘nalishlarini, ushbu yo‘llardan yurish imkoniyatlari, xavfsiz bo‘lgan marshrutlarni ko‘rsatadi. Yo‘llarni toppish uchun eng asosiysi telefoningizda GPS yoqilgan bo‘lishi va aniq joylashuvingizni kuzatish imkoni bolishi zarur.

“Culture Trip” ilovasi mahalli xalq madaniyatini bilish uchun eng yaxshi sayohat dasturi hisoblanadi. Bu dunyoning 300 dan ortiq joylaridagi sayohlik obyektlari joylashgan mobil ilova bo‘lib, sayohat qiluvchilar va go‘zallik ishqibozlari uchun juda qo‘l keladi. Google Flights – parvozlarga chiptalarni bron qilish uchun eng yaxshi sayohat dasturidir. Ushbu ilovada sayohatlarni osongina rejalashtirish uchun foydalanuvchiga kerak bo'lgan hamma ma’lumotlar mavjud. Bu foydalanuvchining barcha sayohat, parvoz, mehmonxona va sayohat paketlari variantlarini baholashga yordam beradigan mustahkam ilovadir. Shuningdek, bu ilovada yana bir bor narxlarni kafolatlash funktsiyasi bilan parvozlarni bron qilish uchun konvertatsiya qilish imkoniyatlari ham mavjud.

Google Flights foydalanuvchining Google hisobiniga kirganida sayohat marshrutlarini ko'rish imkonini beruvchi xizmatni qo'shdi. Qo'shimcha funktsiyalarga boradigan joyingizga qarab mehmonxonalar, restoranlar va boshqa xizmatlarni tavsiya qiladi.

O‘zbkiston Respublikasi turizm salohiyati ham dunyodagi yetakchi davlatlar tabiati, manzarasi, tarixiy qurulishlari bilan bemalol raqobat qila oladi. Turizm salohiyati ko‘p jihatdan tashkiliy masalalar, dasturiy ta’minot va reklama qilishga bo‘g’liq bo‘ladi. Bizga ma’lumki, tashrif buyuruvchi sayyohlar joy haqida ko‘proq ma’lumotga ega bo‘lishni xohlaydi va ular ma’lumot qidiradi, bunda turli qidiruv tizimlaridan foydalanishadi. Ayrim hollarda hududning mobil ilovasini ham ilovalar do‘konidan qidirib ko‘radi va ilovani yuklab oladi.

Tadqiqotlardan ko‘rish mumkinki, mobil ilovalar do‘konida izlash natijalarida O‘zbekiston Respublikasi turizm salohiyatini aks ettiruvchi ilovalar topilmaydi. O‘zbekiston Respublikasining har bir viloyatida yetarli darajada turizm salohiyati mavjud. Surxondaryo viloyati turizm salohiyati ham respublikada yetakchi o‘rinlarda turadi. Viloyat turizm salohiyatini o‘zida aks etgan “Surxondaryoga sayohat” ilovasi ko‘plab imkoniyat va qulayliklarga ega. Unda tashrif buyurishi kutilayotgan sayyohlar uchun quyidagi bo‘limlar mavjud:

- hudud tabiati va tarixiy yodgorliklarni aks ettiruvchi reklama bo‘limi;
- turli ko‘rinishdagi ko‘plab ma’lumotlarni o‘z ichiga olgan Audio, video, yangiliklar va hujjatlar bo‘limi;
- ajoyib tabiat, tog’lar, landshaftlar, shifobaxsh maskanlar, go‘zal tabiatni aks ettiruvchi landshaftlar bo‘limi;
- tarixiy qadamjolar bo‘limi;
- viloyat turizmini rivojlanishiga katta hissa qoshadigan istirohat bog’lari, restoranlar, maschitlar va qibla tomonlarini aks ettiradigan bo‘limlar.

Surxondaryo viloyati deganda barchaning ko‘z o‘ngida insoniyatning eng qadimgi makonlari tasvirlanadi. Shuning uchun ham mobil ilovada tarixiy qadamjolar, yodgorliklar, rasmlari va joylashish nuqtalari haqidagi ma’lumotlar bo‘limi muhum hisoblanadi

Hulosa qilib shuni aytish joizki, mobil ilovalar ishlab chiqarish sohasi kundan-kunga rivojlanib kelajak sohalaridan biriga aylanib bormoqda. Hozirda har qanday web saytlarning mobil ilovasi yaratilmoqda va bu foydalanuvchilarga katta imkonyatlar bermoqda. Turizm sohasidagi mobil ilovalar esa rivojlangan davlatlar turizm salohiyatini yanada oshirib, turistlar oqimini ko‘paytirmoqda. Yurtimiz turizm salohiyati juda yuqori bo‘lib, bu haqdagi asosiy ma’lumotlarni “Travel Uzbekistan” web sayti orqali bilish mumkin. Saytda Surxondaryo viloyati imkoniyatlari haqidagi barcha ma’lumotlar mavjud, biroq mobil ilovasi yo‘q. Surxondaryo viloyatini turistik hududlarining mobil ilovasini yaratish orqali kelishi kutilayotgan sayyohlarga viloyat haqida ko‘proq ma’lumotlar berish mumkin.

Искусственный интеллект в нефтегазовой отрасли

Отто Ольга Эдгаровна, к.э.н.,доц., зав.каф. «Экономика нефти и газа» Филиал РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина в г. Ташкенте

На сегодняшний день доказано, что искусственный интеллект (ИИ) является экономичным вложением в нефтегазовую отрасль. Он все шире используется для улучшения различных процессов на входе, в середине и конце потока в нефтегазовой промышленности, от диагностики котлов до фактического бурения. Такие приложения, как контроль качества, прогнозное планирование и профилактическое обслуживание для восходящего, среднего и нисходящего потоков, в основном используют ИИ.

Искусственный интеллект (ИИ) на рынке нефти и газа оценивался в 2034,9 млн долларов США в 2021 году, и ожидается, что к 2027 году он достигнет

3669,8 млн долларов США, что означает среднегодовой темп роста в 10,81% в течение прогнозируемого периода (2022-2027 годы).

Нефть и газ остаются одними из самых ценных товаров в энергетическом секторе, особенно с учетом геополитической ситуации в мире. В последние годы повышенное внимание уделяется повышению эффективности и сокращению простоев нефтегазовых компаний, поскольку их прибыль с 2014 года сократилась из-за колебаний цен на нефть.

Однако, поскольку опасения по поводу воздействия производства и потребления энергии на окружающую среду сохраняются, нефтегазовые компании активно ищут инновационные подходы для достижения своих бизнес-целей при одновременном снижении воздействия на окружающую среду.

На сегодняшний день компании нефтегазового сектора экспериментируют с современными технологиями для повышения эффективности и доходов. Используя искусственный интеллект в нефтегазовых операциях, корпорации могут разрабатывать алгоритмы для управления бурением на суше и на дне океана.

Ключевые тенденции рынка:

- Организации во всем мире пытаются сделать процессы разведки и добычи более эффективными и оптимизированными. Операции в этой области являются основными факторами, стимулирующими использование ИИ в нефтегазовых компаниях. Инструменты искусственного интеллекта могут помочь нефтегазовым компаниям в оцифровке записей и автоматизировать анализ собранных геологических данных и карт, что может привести к потенциальному выявлению проблем, таких как коррозия трубопровода или повышенное использование оборудования.

- Нефтегазовые компании потенциально могут получить важную информацию для улучшения своих бизнес-результатов в своих предшествующих процессах благодаря интеграции программного обеспечения ИИ. Этот процесс может включать в себя передачу в программное обеспечение отобранных записей данных и информации из источников данных, включая структурированные документы, PDF-файлы, рукописные заметки, аудио- или видеофайлы.

- Такие компании, как BP и Royal Dutch Shell, которые обязались достичь нулевых выбросов углерода к 2050 году, находятся под растущим давлением, чтобы минимизировать свой углеродный след в соответствии с Парижским соглашением. Shell использует технологию искусственного интеллекта для профилактического обслуживания отдельных единиц оборудования или целых систем, чтобы уменьшить свой углеродный след. Этот фактор позволяет корпорациям предвидеть и устранять вероятные неисправности оборудования до того, как они произойдут.

- Компания Baker Hughes, занимающаяся энергетическими технологиями, и AIQ, совместное предприятие по искусственному интеллекту (ИИ) Национальной нефтяной компании Абу-Даби (ADNOC) с Group 42 (G42), объявили о заключении соглашения о стратегическом сотрудничестве для

создания передовых аналитических решений для мировая нефтегазовая промышленность.

- ИИ имеет множество применений в нефтегазовой отрасли, таких как оптимизация добычи с помощью компьютерного зрения для более быстрого анализа сейсмических и подземных данных, минимизация времени простоя для профилактического обслуживания нефтегазового оборудования, понимание пласта и моделирование для прогнозирования рисков коррозии нефти для сокращения обслуживания. расходы. Более того, рынок стал свидетелем многих инвестиций крупных игроков в технологии.

- Кроме того, владельцы и операторы в нефтегазовой отрасли осознают, как автоматизация на основе ИТ может продуктивно решать уникальные задачи нефтегазового сектора. Например, Baker Hughes использует наземную систему управления InForce, которая сочетает в себе гидравлическую энергию для активации скважинных инструментов и логику управления для управления интеллектуальной системой скважин. В частности, управляет функциями системы для более сложных конфигураций заканчивания. Он в основном используется там, где удаленные операции должны выполняться через существующую SCADA.

- Прогнозируется, что среди всех вспомогательных технологий ИИ сыграет важную роль в нефтегазовой отрасли региона. Он также использовался для повышения безопасности заправочных станций для профилактического обслуживания из-за растущего числа пожаров на заправочных станциях в Северной Америке.

По прогнозам ИИ на рынке нефти и газа будет расти в среднем на 10,81% в течение следующих 5 лет.

Азиатско-Тихоокеанский регион демонстрирует самый высокий среднегодовой темп роста ИИ на рынке нефти и газа в 2018–2028 годах. (рис.1)

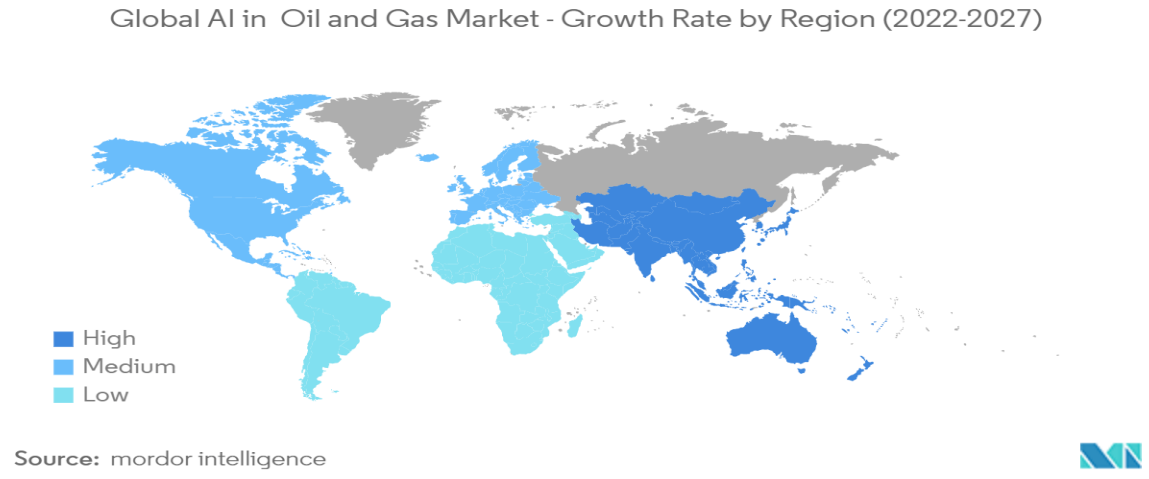


Рис.1 Глобальный ИИ на рынке нефти и газа - темпы роста по регионам (2022-2027)

Прогнозируется, что среди всех вспомогательных технологий ИИ сыграет важную роль в нефтегазовой отрасли региона. Он также использовался для повышения безопасности заправочных станций для профилактического

обслуживания из-за растущего числа пожаров на заправочных станциях в Северной Америке.

ИИ на рынке нефти и газа является умеренно конкурентным и состоит из нескольких крупных игроков, удерживающих долю рынка. Компании постоянно извлекают выгоду из приобретений, чтобы расширить, дополнить и улучшить свои предложения продуктов и услуг, привлечь новых клиентов и сертифицированный персонал, а также помочь расширить каналы продаж.

Основные игроки

1. Google LLC
2. IBM Corp.
3. FuGenX Technologies Pvt. Ltd
4. Microsoft Corporation
5. Intel Corporation

В заключении можно сказать, что значительное внедрение технологий автоматизации в нефтегазовой отрасли является основным фактором, стимулирующим внедрение инженерных услуг в отрасли:

- Ожидается, что рынок нефтегазовых инженерных услуг будет демонстрировать среднегодовой темп роста примерно 7% в течение прогнозируемого периода (2021–2026 гг.).

- Ожидается, что необходимость максимизировать эффективность и производительность, максимизировать время безотказной работы и рентабельность активов при минимизации затрат из-за динамичного характера отрасли будет стимулировать внедрение инженерных услуг в отрасли.

- Кроме того, нефтегазовая отрасль сталкивается с рядом проблем, таких как снижение цен на нефть, растущее проникновение возобновляемых источников энергии, электромобилей, строгие правила в отношении углеродного следа, появление новых источников углеводородов и другие. Следовательно, компании принимают стратегические стратегии Индустрии 4.0 для преодоления этих проблем.

- Ожидается, что применение передовых технологий, таких как аналитика, машинное обучение и многие другие, поможет нефтегазовым компаниям анализировать большие наборы данных и получать ценную информацию. Следовательно, ожидается, что в течение прогнозируемого периода внедрение инженерных услуг в отрасли возрастет.

- На рынке наблюдается стратегическое сотрудничество между игроками рынка как прибыльный путь к расширению. Например, норвежская энергетическая компания Equinor заключила контракт с итальянской нефтесервисной компанией Saipem на предоставление инженерных услуг по всему миру. Соглашение охватывает технико-экономические и концептуальные исследования, предварительные инженерно-конструкторские работы (FEED), детальное проектирование и последующие работы, а также поддержку НИОКР. В рамках партнерства Saipem будет помогать Equinor в его предстоящих проектах, связанных с энергетикой, в оффшорных, наземных и плавучих ветровых установках.

По оценкам специалистов прогнозируется мировой объем спроса на различные виды топлива до 2040 года, в котором спрос на нефть является самым высоким (рис.2).

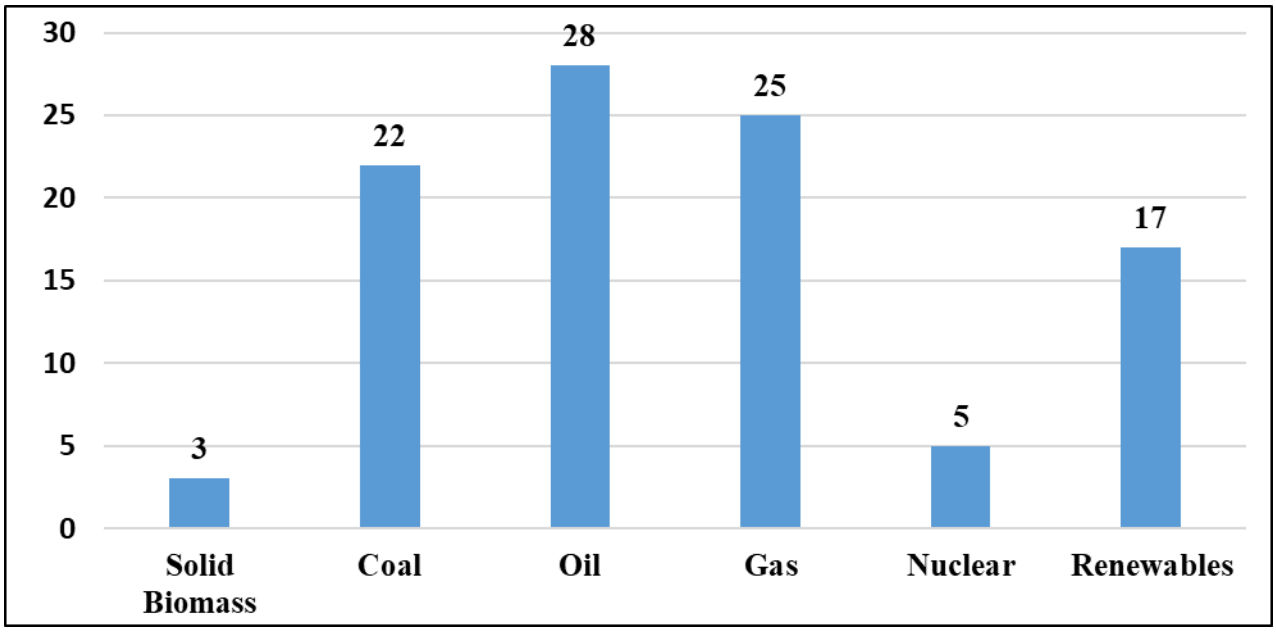


Рис. 2 Расчетный спрос на энергию по видам топлива (%) в целом 2040 г.

Кроме того, ожидается, что конкурентная среда на рынке нефтегазовых инженерных услуг будет умеренно фрагментирована из-за присутствия нескольких глобальных игроков в сочетании с появлением новых игроков на рынке.

Участники рынка стремятся наладить стратегическое партнерство и сотрудничество с различными нефтегазовыми компаниями по всему миру, чтобы ускорить внедрение инженерных услуг в отрасли и, в свою очередь, расширить свое присутствие на рынке и укрепить глобальное присутствие.

Свою нишу в сегментации рынка нефтегазовых стран-участников имеет Узбекистан.

Нефтегазовая промышленность Узбекистана является одной из ведущих и перспективных направлений деятельности, так как обеспечивает не только поддержание роста экономики, но и позволяет сохранить энергетическую независимость: быть крупным поставщиком нефти, реализовывать проекты и привлекать иностранные инвестиции в имеющиеся активы.

Преимуществом является и геополитическое расположение - многие территории Узбекистана, в процентном соотношении около 60% от общего их числа, открыты и перспективны для добычи нефти и газа. Это говорит о том, что Узбекистан богат углеводородным сырьем, так, нефть и газ считаются главными ресурсами для последующей переработки и производства топлива. За весь период проведения разведывательных работ в Узбекистане открыто более 246 месторождений нефти и газа. Нельзя не отметить и значительное влияние нефтегазового сектора на объем ВВП. Так, на нефтегазовую отрасль Узбекистана приходится около 16% ВВП страны, а в доходной части бюджета ее доля составляет более 20%.

Таким образом, нефтегазовая промышленность, как одна из ведущих отраслей экономики Узбекистана, открывает новые перспективы и горизонты сотрудничества с зарубежными странами для привлечения инвестиций в эту сферу, внедрения искусственного интеллекта для ее последующего развития на уровне мировых стандартов.

O‘zbekistonda qishloq xo‘jaligining raqamli transformatsiyasi

Abduraxmanova Zuxra Toxir qizi, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
“Iqtisodiyotda matematik metodlar” kafedrasining 1-bosqich tayanch doktoranti

Qishloq xo‘jaligi,bir tomondan, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqaruvchisi sifatida dunyo aholisining tobora o‘sib borayotgani muammosiga duch kelsa, ikkinchi tomondan, eng yirik yerdan foydalanuvchi sifatida u tabiiy resurslarni saqlash uchun katta mas’uliyat yuklaydi ya’ni, tuproq va suv.Yetarli miqdorda arzon, ammo yuqori sifatli oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish va atrof-muhitni muhofaza qilish bir-biri bilan sezilarli darajada to'qnashuvi mumkin bo'lgan maqsadlardir. Raqamlashtirish ushbu maqsadlar to'qnashuvini hal qilishda muhim rol o'ynaydi. Raqamlashtirish bugungi kunda axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini iqtisodiyot va jamiyatda kompleks va yaxlit qo‘llash sifatida tushuniladi. Bu ishlab chiqarish resurslarini tejash, hujjatlarni soddalashtirish va qarorlar qabul qilish va biznesni boshqarish sifatini oshirishda katta imkoniyatlarni taqdim etadi. Raqamlashtirish qishloq xo'jaligini samarali, barqaror va ekologik toza qilishga yordam berish uchun mo'ljallangan. Ya'ni, yuqori sifatli va atrof-muhitga minimal ta'sir ko'rsatadigan oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish uchun minimal chiqindilar bilan ishlab chiqarish resurslaridan maqsadli foydalanishga yordam berish hisoblanadi. Qishloq xo'jaligi ochiq havoda va tirik organizmlar bilan ishlaydi.Murakkab va dinamik ishlab chiqarish sharoitlari bilan tavsiflanadi, ular qisman prognoz qilish va ta'sir qilish qiyin, bu esa ishlab chiqarish jarayonlarida uzilishlarga olib kelishi mumkin. Raqamli ilovalar yordamida nafaqat alohida jarayonlarni, balki butun qiymat zanjirlarini ham optimallashtirish mumkin. Raqamlashtirish ko'plab imkoniyatlarni taqdim etadi, lekin boshqa tomondan xavf-hatarlari ham mavjud.

Qishloq xo‘jaligida raqamlashtirish resurslarni tejash va iqlimni muhofaza qilish, hayvonlar farovonligini yaxshilash va byurokratiyani kamaytirishga yordam beradi.Qishloq xo‘jaligini raqamlashtirish imkoniyatlari juda katta va hozirda uni to‘liq ishlatib bo‘lmaydi. Zamonaviy iqtisodiyot jadal rivojlanayotgan tizim bo‘lib, u global o‘zgarishlarni rag‘batlantiradigan axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va raqamli yechimlardan keng foydalanish bilan tavsiflanadi. Hozirgi kunda raqamli iqtisodiyot yoki Sanoat 4.0 deb nomlangan yangi iqtisodiyot shakllanmoqda. “4.0 sanoat inqilobi bu- zamonaviy, aqlli texnologiyalardan foydalangan holda an'anaviy ishlab chiqarish va sanoat amaliyotlarini doimiy ravishda avtomatlashtirishdir. O‘z-o'zini nazorat qilish va inson aralashuvisiz muammolarni tahlil qilish hamda tashxis qo‘ya oladigan aqlli mashinalarni ishlab chiqarish uchun birlashtirilgan katta hajmdagi mashinalardan foydalanish”dir. 4.0 texnologik inqilob iqtisodiyotga katta

ta'sir ko'rsatmoqda**.** Qishloq xo'jaligi hali ham o'tish davridagi soha hisoblanadi va yaqin yillar ichida mamlakatni sanoatlashtirish va urbanizatsiya qilishning yangi davriga o'tish zarur.

Qishloq xo‘jaligini raqamlashtirish ko‘pgina imkoniyatlarni yaratadi hususan:

– oziq-ovqat iste'molchilariga yanada ko'proq ma'lumot, ko'proq bilim beradi va shu bilan ishonchni mustahkamlashi mumkin. Raqamli texnologiyalardan foydalanish iste’molchilar va qishloq xo‘jaligi o‘rtasidagi mavjud ziddiyatlarni bartaraf etishga va axborot taqchilligini bartaraf etishga yordam beradi.

– qishloq xo‘jaligi va oziq-ovqat sanoat zanjirlarida resurslarni tejash va iqlimni muhofaza qiluvchi ishlab chiqarish usullari uchun katta imkoniyatlar yaratadi.

– aqlli texnologiyalar hayvonlarning eng yaxshi salomatligi va osoyishtaligi uchun nima kerakligini aniqroq bilishga yordam beradi.

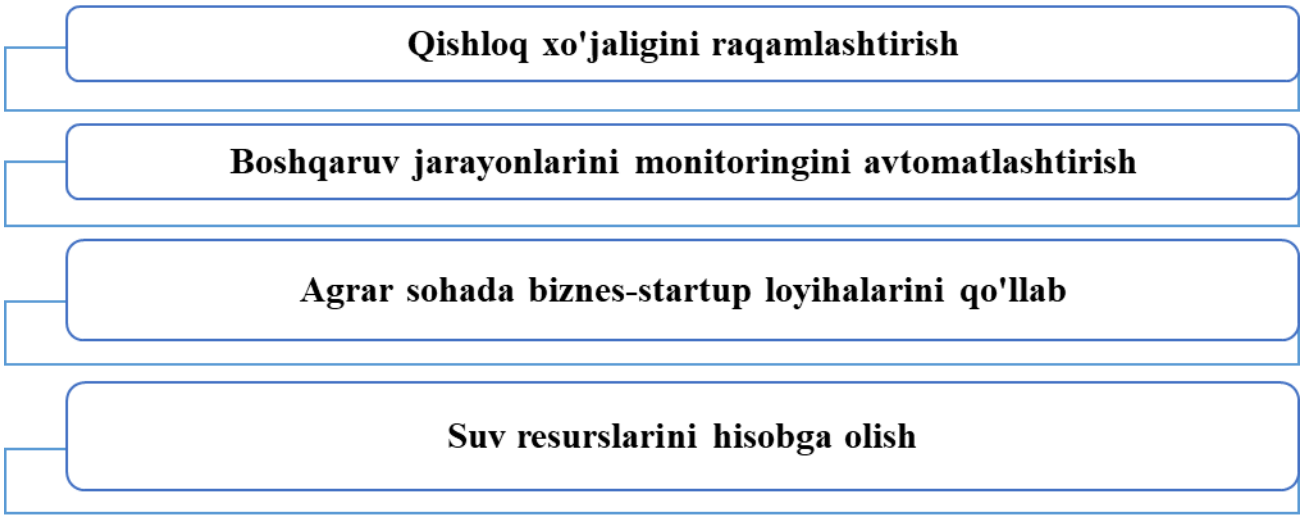
– raqamlashtirish va sun'iy yo'ldosh texnologiyalari ma'muriy organlar bilan ishlashni sezilarli darajada soddalashtiradi va bugungi kunda davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash uchun ariza berish va ularni tekshirishning murakkab tartiblarini osonlashtiradi.

– -ma'lumotlarni avtomatik yig'ish va integratsiyalashgan ma'lumotlarni qayta ishlash, shuningdek, nazorat va risklarni boshqarishni va takomillashtirish orqali korxonalarda buxgalteriya hisobi va boshqaruv hisobini soddalashtirish va osonlashtirish mumkin. Bugungi kunda zamonaviy qishloq xo‘jaligida fermerlar va agronomlarga raqamli texnologiyalar yordamga kelmoqda. Katta ma’lumotlar (Big data) va ularni tahlil qilish hosilni terib olish uchun qulay vaqtni belgilash, o‘g‘itlash sxemasini hisoblab chiqish, monitoring qilish, hosilni prognozlashtirishga yordam bermoqda. Raqamli texnologiyalar o‘simlikshunoslikning to‘liq siklini boshqarishga imkon yaratadi. Aqlli qurilmalar tuproq, o‘simliklar parametrlari, mikroiqlimni o‘lchaydi va ma’lumotlarni uzatadi. Datchiklar, koinotdan olingan suratlar, dronlar, meteorologik stansiyalar va boshqa uskunalardan olingan ma’lumotlar Big datani shakllantiradi, maxsus ilovalar bilan tahlil qilinadi va geoportalga joylashtiriladi.

Butun dunyoda bo‘lgani kabi O‘zbekistonda ham raqamli iqtisodiyotni faol rivojlantirish, shuningdek, qishloq xo‘jaligida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Xususan, 2020-yil dekabrda O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligiga Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi bilan kelishilgan holda. Yagona integratsion platforma axborot tizimiga avtomatlashgan tizimlari orqali agrosanoat va oziq-ovqat sohaga oid ma’lumotlarining tarkibi va taqdim etish qoidalarini belgilash vakolati beriladi. O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligi Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi hamda O‘zbekiston fermer, dehqon xo‘jaliklari va tomorqa yer egalari kengashining Qishloq xo‘jaligi vazirligi huzuridagi “AGROSERVISINFO” korxonasi (Markaz) Agrosanoat majmuida yagona integratsion platforma axborot tizimi yuritilishi uchun mas’ul tashkilot sifatida belgilangan edi. Markaz agrosanoat majmuida yagona integratsion platforma axborot tizimi (“Raqamli qishloq xo‘jaligi” axborot tizimi) yuritilishi uchun mas’ul tashkilot hisoblanadi. “Raqamli qishloq xo‘jaligi” axborot tizimi davlat organlarining

axborot tizimlarining tarkibiga kiradi hamda O‘zbekiston Respublikasi milliy axborot tizimining tarkibiy qismi hisoblanadi.

Xususan, «Aqlli qishloq xo‘jaligi» texnologiyasini rivojlantirish strategiyasi» hamda «Aqlli qishloq xo‘jaligi» texnologiyalarini rivojlantirish strategiyasini amalga oshirish bo‘yicha 2021-2023-yillarga mo‘ljallangan chora-tadbirlar» tasdiqlangan bo‘lib, bunda to‘rtta asosiy yo‘nalishlar nazarda tutilgan:



1-rasm. «Aqlli qishloq xo‘jaligi» texnologiyalarini rivojlantirish strategiyasini amalga oshirish bo‘yicha 2021-2023 yillarga mo‘ljallangan chora-tadbirlar

Bularning asosiy maqsadi esa:

– qishloq xo'jaligini raqamlashtirish bu -ishlab chiqazish yig'ish saqlash va qayta ishlashni avtomatlashtirish;

– boshqaruv jarayonlari, monitoringni avtomatlashtirish bu -tarmoq boshqaruvini zamonaviylik sari yangilash, ma’muriy islohotlarni tubdan amalga oshirish, asosiy e’tiborni ma’muriy va protsessual faoliyatni isloh qilishga qaratish, davlat siyosatini amalga oshirishga ko‘maklashish, aholi va korxonalarga davlat xizmatlarini ko‘rsatish bilan bog‘liq samaradorlik va mazmunni ta’minlash, shuningdek davlatga yanada ochiq va qulay ishbilarmonlik muhitini yaratish, investitsiyalarni faol jalb etish, tadbirkorlik va innovatsiyalarni rag‘batlantirishda ko‘maklashish;

– agrar sohada biznes-startup loyihalarni qo‘llab-quvvatlash bu -qishloq xo'jaligi iqtisodiyotining mahsuldorligi, sifati, samaradorligi va raqobatbardoshligi bo'yicha yutuq yaratish uchun ilm-fan va texnologiya, innovatsiyalarni qat'iy rivojlantirish;

– suv resurslarini hisobga olish bu -suv resurslarini tejash va daryo, ko‘llardan raqamli texnologiylar yordamida samarali foydalanish.

2021-yil 28-dekabr kuni O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligida agrosanoat majmuasi va OAV vakillari ishtirokida konferensiya-taqdimotida qishloq xo‘jaligi tarmog‘ini jadal raqamlashtirish bo‘yicha dasturlar doirasida yaratilgan 10 ta axborot tizimlari va platformalari taqdim etildi. Shulardan biri O‘zbekistonda “Agrosanoat majmuida yagona agroplatforma” tizimi agrar siyosatni amalga oshirishning asosiy axborot vositasi bo‘lib, fermerlar hamda agroklasterlar, yetkazib

beruvchilar va xizmat ko‘rsatuvchi tashkilotlar, davlat organlari, shuningdek, yerni tayyorlash va ishlov berishdan tortib, hosilni yetishtirish, yakuniy hisob-kitoblarni amalga oshirish jarayonlarining yagona zanjirida samarali raqamli o‘zaro ta’sirini tashkil etish uchun mo‘ljallangan. Agroplatformada fermer xo‘jaliklari va agroklasterlar soddalashtirilgan buxgalteriya hisobini joriy etish imkoniyatiga ega bo‘ladilar, bu yerda kuniga 100 million so‘mdan ortiq to‘lovlar amalga oshiriladi.

Raqamli qishloq xo‘jaligidan hozirgi kunda mashinalar ta'sirini to‘g’irlash, vaqtni to‘g’ri boshqarishni yaxshilash, suvdan samarali foydalanish va tejash uchun sensorlar, robotlar, GPS, xaritalash vositalari va ma'lumotlarni tahlil qilish dasturlarini birlashtirishni talab qiladi va yaxshi ishlashni ta'minlaydi.Qishloq xo'jaligida fermerlik bilan hamkorlik faqat tadbirkorlik faoliyati bilan emas, balki fermerlardan boshlanishi muhim, chunki uy xo'jaliklari agrar iqtisodiyotning agrar sektorining asosini tashkil qiladi. O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligi oldida agrosanoat majmuida texnologik rivojlanishni jadallashtirish, oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash, suv resurslarini samarali boshqarish va qishloq xo‘jaligi korxonalarida unumdorlik o‘sishiga ko‘maklashish orqali mamlakat qishloq xo‘jaligi sohasini keng miqyosda raqamli transformatsiya qilish masalasi turibdi.

Raqamli qishloq xo‘jaligisiz muvaffaqiyatli davlat biznesi bo'lishi mumkin emas.Bu jabhada O‘zbekistonda ham keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Prezidentimiz shu yilning 27-fevralida Qishloq xo‘jaligi vazirligi va FAOning “O‘zbekistonda qishloq xo‘jaligini raqamli transformatsiya qilish asoslarini tayyorlash” qo‘shma loyihasi muhokamasida. Raqamli qishloq xo‘jaligini rag’batlantirish va qishloq joylarida raqamli transformatsiyani tezlashtirish bo‘yicha umummillliy va ko‘ptarmoqli harakat dasturini ishlab chiqish, shuningdek, raqamlashtirish sohasida fermerlarni qo‘llab quvvatlash. Shu bilan birga kichik va oilaviy fermerlarning innovatsion agrobiznes amaliyotlaridagi salohiyati, resurslar, texnologiyalar, sarmoya va muqobil daromad olish imkoniyatlaridan foydalanish uchun raqamli qishloq xo‘jaligi sohasida “Milliy konsepsiya va harakatlar dasturi” loyihasi o‘z faoliyatini boshladi

Bir qarashda qishloq xo‘jaligida axborot texnologiyalarini qo‘llash yaxshi samara beradi. Ammo bu haqiqat hali ham tarqoq, asosan bir nechta korxonalar va aholi punktlari tomonidan boshlangan amaliyot natijasidir. Shuni ta'kidlash kerakki, O‘zbekistonda raqamli ulanishlar zanjiri va yangi integratsiyalashgan yondashuv mavjud emas. Umuman olganda, bu dastlabki qadamlar hali 4 ta ustunga asoslanmagan ya’ni, xabardorlik, texnologiya platformasi, ma'lumotlar infratuzilmasi va inson resurslari. Bu esa ishlab chiqarish uchun katta ma’lumotlar bazasining yo‘qligi, korxonalar o‘rtasida sinxron axborot almashinuvi uchun aloqaning yo‘qligi va boshqa omillar bilan bog‘liq. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish, boshqarish, mantiqiy va savdoning barcha bosqichlarida olis va alohida hududlardagi qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini jahon savdo tizimi bilan bevosita bog‘lash imkoniyatlari hali yaratilmagan.

Xulosa o‘rnida shuni aytish mumkinki. Sifatli qishloq xo'jaligi uchun raqamli o'zgarishlarni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun, fermalardan davlat organlariga qadar barcha agrar jarayon ishtirokidagi barcha ishtirokchilarni birlashtiradigan yagona ma'lumotlar platformasini yaratish zarur. Bunday platforma yer, ob-havo,

yorug'lik va boshqa ta'sirlar to'g'risidagi ma'lumotlarni to'plash va tahlil qilishga imkon beradi va ularni qiziqarli tomonlarga taqdim etadi. Sifatli qishloq xo'jaligining muhim elementi sifatli internetning qishloqda rivojlanishi ham hisoblanadi. Bu uchun O‘zbekistonning barcha mintaqalarida tez tezlikdagi internetga kirishni ta'minlovchi infrastrukturani yaratish zarur. Bu fermalarning ishlab chiqarishni boshqarishda zamonaviy texnologiyalardan foydalanishlariga imkon beradi, shuningdek, yangi usullar va texnologiyalar haqida ma'lumotlarga kirishni ta'minlaydi. Shunday qilib, raqamli qishloq xo'jaligi O‘zbekistonning agrar sohasining rivojlanishi uchun muhim yo'nalishidir, bu dunyo bozorida raqobatbardoshlikni oshirish va iqtisodiy ko'rsatkichlarni yaxshilashga olib kelishi mumkin.

Biroq, raqamli o'zgarishni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun davlatning qo'llab-quvvatlashi va barcha tomonlar faol ishtirokini talab qiladi. Bundan tashqari, raqamli ahamiyatli transformatsiyada ekologik aspektlar va ijtimoiy ta'sir muhim hisobga olinishi zarur, atrofni zarar bermaslik va mahalliy aholining hayotini yomonlashtirmaslik uchun. Hamma ahvolga kiruvchi shaxslar, kichik va o'rta bizneslar, shuningdek, qishloq xo'jaligi ham raqamli texnologiyalarga kirish imkoniyatidan foydalanishi kerak. Raqamli qishloq xo'jaligi mahsulot sifatini yaxshilash, qishloq xo'jaligi korxonalarining mahsuldorligi va samaradorligini oshirish, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish va ekologik vaziyatni yaxshilash imkonini beradi. Raqamli transformatsiyani muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun nafaqat yangi texnologiyalarni joriy etish, balki qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishini boshqarishga yondashuvni o'zgartirish, innovatsion madaniyatni rivojlantirish va mutaxassislarni tayyorlash zarur.

Mevalardan sharbat ishlab chiqarish texnologik jarayonlarini muvofiqlashtirish

Abdixalilov O‘lmasjon Ulfat o‘g‘li, Tatu Qarshi filliali assistenti

O’zbekiston Respublikasining quyoshli sharoitini hisobga olib bizning Qashqadaryo o’lkamizning mevalar hosillaridan sharbat ishlab chiqarish va issiqllik ta’siridan nobud bo’layotgan mevalardan unimli foydalanish, xalq dasturxonini darmondor sharbat mahsulori bilan boyitish uchun keng ko’lamda ishlar olib borilmoqda. Meva soklari inson organizmini suvga bo`lgan extiyojini qondiribgina qolmay, oziqaviy qimmatga ham ega. Soklarning ozuqaviy qimmati ular tarkibidagi oqsil, uglevod, organiq kislota, polifenol, mineral modda, vitamin va boshqa moddalar bilan baxolanadi. Soklarning oqsili asosan aminoqislotadan iborat.

Masalan, uzum sokida 18 aminoqislota topilgan bo`lib, shularning 8 tasi almashtirib bo`lmaydiganlardir. Uglevodlardan soklar tarkibida mono va disaxarid hamda tiniqlashtirilmagan va go`shtlilari polisaxaridlar ham mavjud. Ko`plab meva soklari organizmda yaxshi xazm bo`ladigan glyukoza va fruktozaga ega. Organiq kislotalar tarkibiga olma, limon va oziq miqdorida boshqa kislotalar ham kiradi. Polifenollar achchiq, taxir ta’mli bo`lib, kislota va qand bilan ularning ta’mini hosil qiladi.

Meva soklari mineral moddalarga ham boy. Sok ishlab- chiqarishning asosiy jarayonlari Soklar mevalarning suyuq fazasi bo`lib, ularning tarkibidagi suv ularning

turiga qarab 80-90% tashkil etadi. Mevalardagi soklar xujayra vakuola, protoplazmasi xujayralararo bo`shlig`ida bo`lib, to`qimalar mahkam ushlab turadi. Mevalardan sokni olish uchun to`qima bo`tunligini buzish kerak. Ba'zi mevalar uchun mexanik ta'sir etarli bo`lsa, boshqalari uchun qushimcha qayta ishlash talab etiladi. Ferment elektr toqi, qizdirish, muzlatish.

Professor B.L.Flaumenbaum tekshirishlari shuni ko`rsatdiki, meva to`qimasining sok chiqarishi sitoplazma membaranasining mexanik ta'siriga chidamliligiga, yopish- koqliligiga va elastiklikligiga bog`liq. Mevalarda pektin moddalari miqdoriga ham bog`liq. Kam yopishqoq va sitoplazma membranalariga elastikligi past bo`lgan mevalar olma, uzum, olchalarga mexanik ta'sir etarli bo`lsa, elastikligi yuqori va yopishqoqligiga ega bo`lgan (olxuri,o`rik va boshqalar) mevalar uchun etarli emas.

Meva turlari xujayra to`qimalari struktura va xissasini xisobga olib,sok olish oldidan ularga turli ishlov beriladi.

Zavodning asosiy jarayonlaridan:. Pasterizatsiyalash jarayoni hisoblanadi.

Pasterizatsiyalashni yoki chala sterilizatsiyalashni Lui Paster taklif etgan. Bu usul oziq-ovqat sanoatida keng qo‘llanadi. Pasterizatsiyalashda asosan kasal keltiruvchi - patogen mikroorganizmlar va vegetativ hujayralar haloq bo‘lib, ozuq muhitlarni, oziq-ovqatlarni va boshqa mahsulotlarni sifati saqlanib qoladi. Pasterizatsiyalashning 2 turi mavjud: uzoq muddatli va qisqa muddatli. Uzoq muddatli pasterizatsiyalashda mahsulot 60-70 0S haroratda 15-20 min davomida qizdiriladi. Qisqa muddatli yoki darhol - bir onda pasterizatsiyalash oziq-ovqatlar ishlab chiqarishda keng joriy etilgan (masalan: sut, turli sharbatlar ishlab chiqarishda). Mahsulot 90-100 0S da bir necha sekunddan boshlab 1-3 minutgacha qizdiriladi. Pasterizatsiyalashda issiqqa chidamli mikroorganizmlarning vegetativ shakllari va sporalar tirik qoladi. Shu sababli pasterizatsiyalangan mahsulotlarni uzoq vaqt saqlab bo‘lmaydi. 1-rasm. Pasterizatsiyalash.

1-rasm. Pasterizatsiyalash

Xulosa qilib shuni aytish kerakki Maqolada Qashqadaryo Yakkabog‘ tumanidagi “Darmon farm” Mevalarni qayta ishlash zavodi germaniya davlatidan olib kelingan “NAVATTAGROUP” agrigatlarining ishlash jarayoni va sharbatlarning ishlab chiqarishda qo‘llanilayotgan pog‘onali ishlar o‘rganildi.

Количественная и качественная оценка инвестиционной активности России и Узбекистана в цифровой экономике

Атоева Мехригиё Илхом кизи, Магистр СОП в Менежменте Бух ИТИ

Узбекистан является одной из самых динамичных экономик среднеазиатского региона, с диверсифицированной структурой и значительным потенциалом дальнейшего развития. Страна обладает существенными запасами природных ископаемых ресурсов, включая редкоземельные металлы и является важным поставщиком этих ресурсов на мировые рынки.

Узбекистан реализует масштабные реформы во всех сферах жизни общества, в частности, ход экономических реформ в стране приобрел последовательный и устойчивый характер, когда на общем фоне увеличения отечественного производства, высокой инвестиционной активности продолжается усиление рыночных процессов.

Но в любом случае, конечной целью инвестиционной политики является оживление инвестиционной деятельности, направленной на подъем экономики страны и повышения эффективности общественного производства.

Прямые иностранные инвестиции играют в Узбекистане важную роль, определяя динамику экономического роста, глубину и масштабность, а также скорость процесса трансформации экономической системы на национальном уровне.

Положительное воздействие ПИИ проявляется не только через расширение финансирования за счет зарубежных источников, но и за счет таких внешних эффектов, как технологические и институциональные экстерналии.

Предприятия, созданные на основе и при содействии ПИИ, отличаются заметно более высоким уровнем применяемых технологий, в том числе и управленческих. Благодаря созданию совместных с иностранным капиталом предприятий Узбекистан импортирует технологии, а также соответствующие институты, в частности, принципы корпоративного поведения, что ускоряет процессы рыночного реформирования, развития институциональной инфраструктуры.

Узбекистан реализует масштабные реформы во всех сферах жизни общества, в частности, ход экономических реформ в стране приобрел последовательный и устойчивый характер, когда на общем фоне увеличения отечественного производства, высокой инвестиционной активности продолжается усиление рыночных процессов.

По оценкам Всемирного Банка, сегодня Узбекистан входит в десятку мировых лидеров по темпам экономических реформ. Всё это результат усердной работы на протяжении 5 последних лет, направленной на

либерализацию экономики и внешнеторгового режима страны. В 2017 году взят курс на обеспечение благоприятного инвестиционного климата и устранение барьеров, сдерживающих инвестиционную и инновационную активность бизнеса в стране. Такая политика благоприятно сказалась и на торгово-экономическом сотрудничестве с Россией. За 2016-2021 гг. среднегодовой темп роста оборота товаров и услуг между Россией и Узбекистаном составил 12,5%, а в 2021 г. он достиг 7,55 млрд долл. В 2022 г. положительная динамика сохраняется — за первое полугодие оборот товаров и услуг между Россией и Узбекистаном достиг 4,8 млрд долл., что на 29% выше показателя 2021 г. за аналогичный период (данные Государственного комитета РУз по статистике).

Количественный рост сопровождался качественными изменениями. За 2016-2021 гг. товарный экспорт Узбекистана в Россию вырос в большей степени за счет готовых текстильных изделий (рост в 2,2 раза или на 815 млн долл. за 5 лет), промышленного оборудования и транспортных средств (в 3 раза или на 350 млн долл.). Доля минеральных продуктов в экспорте Узбекистана была сведена к минимуму — до 5%, хотя еще в 2016 г. она равнялась почти 32%. Рост импорта из России происходил за счет продовольственных товаров (в 3 раза или на 1,4 млрд долл.), металлов и изделий из них (более чем в 2 раза или на 1 млрд долл.), машин и оборудования (в 2,5 раза или более чем на 740 млн долл.).

Несмотря на достигнутые успехи, есть куда развиваться. Нереализованный ежегодный экспортный потенциал России для поставок на рынок Узбекистана составляет около 1 млрд долл. Его составляют продовольственные товары (например, масло и масличные семена), различные виды металлов и готовых металлических изделий, автомобили специального назначения (например, автомобили скорой помощи). Для Узбекистана аналогичный показатель составляет 0,52 млрд долл. Он представлен, преимущественно продовольственными товарами, товарами текстильной промышленности и автомобилями.

Наши экономики хорошо дополняют друг друга, сегодня сформированы устойчивые цепочки добавленной стоимости в области производства транспортных средств, текстильной промышленности, металлургии.

С 2018 г. в Узбекистане производится 11 видов грузовиков «Камаз», в 2020 году заключено лицензионное соглашение по организации производства отдельных видов автомобилей «Урал», с сентября прошлого года в Узбекистане организована серийная сборка «Lada». Развитие кооперации подтверждается цифрами: с 2016 г. значительно вырос экспорт российских комплектующих для производства авто (например, шасси с установленным двигателем — в 6 раз, с 4 до 24 млн долл., частей для сборки авто — почти в 3 раза, с 5,6 до 15,6 млн долл.).

Узбекистан — крупнейший потребитель продукции одного из крупнейших металлургических заводов России, Магнитогорского металлургического комбината (Челябинская область) среди всех стран-членов СНГ. Российский металл используется в отрасли по производству машин, оборудования, в строительстве инфраструктуры. Совместно с Россией в 2021 г. Узбекистан

запустил строительство медной обогатительной фабрики, входящей в состав Алмалыкского горно-металлургического комбината (АГМК).

Россия — ключевой рынок сбыта готовой текстильной продукции из Узбекистана, на ее долю приходится 30% от всех поставок таких товаров. Промежуточные товары вроде пряжи мы используем у себя также для производства готовой одежды. В другие страны Узбекистан в основном экспортирует только пряжу. Кроме того, за январь-июнь 2022 года на 34% увеличился экспорт хлопка в Россию. В стоимостном выражении - со 180 до 241 млн долл. США.

Другой важнейший трек сотрудничества — это трудовая миграция. 30-40% от совокупного числа трудовых мигрантов, ежегодно прибывающих в Россию — граждане Узбекистана (данные МВД РФ). За последние 5 лет денежные переводы узбекских мигрантов увеличились в 2 раза. До 8% ВВП Узбекистана или 5,5 млрд долл. США в 2021 г. составили денежные переводы физ. лиц из России в Узбекистан (данные ЦБ РФ). В 2022 г. международные организации, в частности, МВФ и Всемирный банк составляли прогнозы по росту экономики Узбекистана исходя из предположения, что санкции негативно скажутся на доходах трудовых мигрантах и размеров их денежных переводов. На практике наблюдается обратная ситуация. По данным Центрального банка Узбекистана, объем денежных переводов в страну за январь-июнь 2022 г. составил 6,5 млрд долл., что почти в 2 раза выше, чем за аналогичный период прошлого года. По экспертным оценками, около 70-80% из этих переводов — это средства из России. Отчасти такой рост может быть вызван российскими гражданами, которые открывают счета в Узбекистане и это было бы основной версией, если бы не тот факт, что за первое полугодие 2022 г. количество трудовых мигрантов, прибывших на территорию России из Узбекистана, выросло в 1,7 раза — до 2,9 млн чел. (в первом полугодии 2021 г. — 1,7 млн чел.).

Сейчас для граждан Узбекистана действует патентная система налогообложения, ее отмена возможна только при вступлении ЕАЭС. Для стран ЕАЭС также предусмотрен ряд льгот, в частности продолжительность периода их работы не ограничена, а срок постановки на учет составляет 30 дней (для граждан Узбекистана — 15 дней).

Дальнейшее развитие сотрудничества России и Узбекистана может происходить как в двустороннем формате, так и в рамках работы по ЕАЭС и СНГ:

- Двусторонний формат уже показал значительные результаты, возможен рост посредством работы над точечными сложностями. Например, по разным акцизам на импорт и товары внутреннего производства, действующим в Узбекистане. Такие различия остаются в отношении алкогольной и табачной продукции.

- В рамках СНГ также возможно решение точечных трудностей, связанных с функционирование Договора о ЗСТ. В частности, Узбекистан применяет Правила происхождения товаров отличные от тех, что используются участниками Договора о ЗСТ от 2011 г. Различия в правилах происхождения товаров могут вести к невозможности применения нулевой или сниженной

ставки импортного тарифа для отдельных товаров, для которых критерии достаточной переработки будут отличаться.

- Работа в рамках ЕАЭС может строится посредством подключения Узбекистана к отдельным проектам Союза, либо возможного вступления в Союз. Что касается первого направления, сегодня Узбекистан является наблюдателем ЕАЭС и подключен к проектной деятельности Союза по отдельным направлениям. К ним относятся: вопросы климатической повестки, цифровизация грузовых железнодорожных перевозок, электронная торговля, реализация проекта «Евразийский агроэкспресс». Возможное вступление в Союз несет очевидные выгоды в виде роста товарооборота с партнерами по ЕАЭС, увеличения объемов поступлений, снижения безработицы. Вместе с тем есть и определенные риски, которые связаны в первую очередь с возможным ростом импорта как из третьих стран, так и стран по ЕАЭС. Кроме того, адаптация к регулированию ЕАЭС потребует определенных затрат. Тем не менее, с большей вероятностью выгоды от вступления в ЕАЭС смогут перевесить прогнозируемые потери, особенно учитывая гибкость Союза в предоставлении переходных периодов и изъятий.

С предприятиями в Узбекистане в 2021 году сотрудничало 84 субъекта Российской Федерации. Наиболее активными из них были г. Москва, Рязанская, Новосибирская, Нижегородская и Ленинградская области, а также республики Башкортостан, Татарстан, сообщает Торговое представительство России в Узбекистане.

С узбекскими партнерами активно сотрудничали крупные российские компании, в частности, АО "Зарубежнефть", ПАО "Татнефть", ООО "ЛУКОЙЛ Узбекистан Оперейтинг Компани" и Gazprom International.

Особый интерес российские предприятия проявили к расширению своей деятельности на рынке Узбекистана и к локализации своей продукции в республике. В минувшем году переговоры о выпуске своей продукции в Узбекистане вели российские компании-производители станкоинструментальной продукции, спецтехники, легковых автомобилей, производители нефтегазового и энергетического оборудования из разных регионов России.

В целом инвестиционное сотрудничество велось на основе Перечня перспективных совместных проектов экономических операторов России и Узбекистана на 2019-2024 годы. В него в общей сложности входит 109 совместных проектов.

Перечень является частью Программы экономического сотрудничества между правительствами двух стран на 2019-2024 годы, подписанной в октябре 2018-го в рамках государственного визита российского президента Владимира Путина в Узбекистан.

Объем российских инвестиций в экономику Узбекистана по итогам 2023 года может составить $2,75 млрд. Прогноз дал заместитель директора ташкентского Международного института Центральной Азии Фаниль Кадиров.

Господин Кадиров принял участие в III Центральноазиатской конференции международного дискуссионного клуба «Валдай», которая открылась 16 мая в

Томске. В своем прогнозе он сослался на данные Министерства инвестиций, промышленности и торговли Узбекистана. В 2022 году объем российских инвестиций в этой стране составил $2,3 млрд.

«В целом мы сегодня в Узбекистане в текущем году планируем запустить 68 проектов инвестиционных с совместными (с Россией.– «Ъ») инвестициями на сумму $4,7 млрд»,– добавил заместитель директора Международного института Центральной Азии.

Как сообщал «Ъ», объем накопленных прямых инвестиций России в страны Центральной Азии за последние 20 лет, по данным Евразийского банка развития, составляет $21,7 млрд. В том числе в Узбекистан – $8,9 млрд.

Центром экономических исследований и реформ проведено исследование инвестиционной активности и эффективности использования инвестиций в регионах Узбекистана.

Boshlang‘ich ta’limga raqamli ta’lim texnologiyalarni joriy etish davr talabi

Abdullayeva Uljalg’as Tulegen qizi, Chirchiq davlat pedagogika universiteti o‘qituvchisi

Raqamli ta’lim – ta’lim jarayoniga yordam beradigan va aniq natijalarga olib keladigan o‘quv amaliyotidir. U nafaqat raqamli ta’lim vositalar orqali o‘quv jarayonini davom ettirish, balki ta’lim sifatini va samarasini yanada oshirishga xizmat qiladi. O‘quv jarayoniga raqamli ta’limni joriy qilinishi axborot texnologiyalaridan foydalanish asosida amalga oshiriladi. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari boshlang‘ich sinf o‘qituvchisi innovatsion faoliyatining asosiy mexanizmlaridan biri hisoblanadi. Ular pedagogga ma’lumotni boshqarish, undan foydalanish, shuningdek, inson faoliyatining barcha sohalarida bilimlarni tarqatish imkoniyatini beradi. Shunga ko‘ra, zamonaviy axborot jamiyatida pedagogning kompyuter, aloqa texnologiyalaridan, shu jumladan radio, televizor, zamonaviy mobil qurilmalar, gadjetlar, interaktiv uskunalar, podkasting, striming va kengaytirilgan reallik texnologiyalari, veb-xizmatlar, mobil ilovalar va boshqalardan foydalangan holda keng ko‘lamli kasbiy, kognitiv, hordiq chiqarish, maishiy va boshqa vazifalarni hal qilish qobiliyati alohida o‘rin tutadi.

Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari bo‘yicha pedagogning kasbiy mahorati quyidagilarni o‘z ichiga oladi:

a) ta’lim tizimining global axborot jarayonlariga jalb qilinishi to‘g‘risida xabardorlik;

b) deyarli cheksiz miqdordagi ma’lumotlarga va ushbu ma’lumotlarni tahliliy qayta ishlashga

samarali kirish usullarini o‘zlashtirishga tayyorlik;

d) innovatsion pedagogik natijalarni olish uchun zamonaviy axborot muhitida pedagogik g‘oyalarni shakllantirishga imkon beradigan shaxsiy ijodiy fazilatlarni shakllantirish va rivojlantirishga intilish, shuningdek, o‘ziga xos axborot muhitini yaratish;

e) ilmiy va ijtimoiy tajribani birgalikda rivojlantirishga, axborotning o‘zaro ta’sirining barcha

subyektlari bilan birgalikda aks ettirish va o‘z-o‘zini aks ettirishga tayyorligi;

f) ma’lumotlarni olish, tanlash, saqlash, takrorlash, taqdim etish, uzatish va integratsiya qilish

madaniyatini o‘zlashtirish;

g) doimiy o‘zgarib turadigan axborot jamiyatida, uzluksiz ta’lim sharoitida kasbiy o‘sishning muhim yo‘nalishi sifatida zamonaviy interfaol telekommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanishga tayyorlik;

h) axborot va ta’lim muhitini modellashtirish va loyihalashtirish va o‘z kasbiy faoliyati natijalarini

bashorat qilish qobiliyati.

Hozirgi vaqtda global axborot va raqamli ta’lim makoniga kirishga yo‘naltirilgan yangi ta’lim tizimi ishlab chiqilmoqda. Ushbu jarayon zamonaviy texnik imkoniyatlarga mos keladigan va bolaning axborot jamiyatiga barkamol kirishiga hissa qo‘shishi kerak bo‘lgan ta’lim texnologiyalari tarkibiga tuzatishlar kiritish bilan bog‘liq pedagogik nazariya hamda o‘quv jarayonidagi sezilarli o‘zgarishlar bilan birga keladi. So‘nggi yillarda “axborot texnologiyalari” atamasi ko‘pincha “kompyuter texnologiyasi”, “texnologik innovatsiya” atamalari bilan sinonimga aylandi, chunki hozirgi vaqtda barcha axborot texnologiyalari kompyuter texnologiyalaridan foydalanish bilan bog‘liq. Biroq, “texnologik innovatsiya” atamasi ancha kengroq bo‘lib, komponent sifatida “kompyuter texnologiyalari”, “axborot texnologiyalari”ni o‘z ichiga oladi.

Shu bilan birga, zamonaviy kompyuter va raqamli ta’lim vositalaridan foydalanishga asoslangan axborot texnologiyalari “texnologik innovatsiya” atamasini tashkil etadi.

Ta’lim sohasiga zamonaviy axborot texnologiyalarining kirib borishi pedagoglarga o‘qitishning mazmuni, usullari va tashkiliy shakllarini sifat jihatidan o‘zgartirishga imkon beradi. Ta’limdagi ushbu texnologiyalarning maqsadi o‘quvchilarni axborot jamiyatida intellektual qobiliyatini mustahkamlash, shuningdek, insonparvarlik, individuallashtirish, o‘quv jarayonini intensivlashtirish va ta’lim tizimining barcha darajalarida ta’lim sifatini oshirishdan iborat.

I.V. Robert zamonaviy axborot texnologiya vositalaridan foydalanishning quyidagi asosiy pedagogik maqsadlarini aniqlaydi:

1. Zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalanish orqali o‘quv jarayonining barcha darajalarini intensivlashtirish:

- o‘quv jarayonining samaradorligi va sifatini oshirish;
- kognitiv faoliyat faolligini oshirish;
- loyihalararo aloqalarni chuqurlashtirish;
- hajmni oshirish va kerakli ma’lumotlarni qidirishni optimallashtirish.

2. Talaba shaxsini rivojlantirish, shaxsni axborot jamiyatida farovon hayotga tayyorlash:

- har xil fikrlash turlarini rivojlantirish;
- aloqa ko‘nikmalarini rivojlantirish;

- eng yaxshi qaror qabul qilish yoki qiyin vaziyatda yechimlarni taklif qilish koʻnikmalarini shakllantirish; kompyuter grafikasi, multimedia texnologiyalaridan foydalanish orqali estetik tarbiyalash;

- axborot madaniyatini, axborotni qayta ishlash qobiliyatini shakllantirish;

- vazifa yoki vaziyatni modellashtirish koʻnikmalarini rivojlantirish;

- eksperimental tadqiqot faoliyatini amalga oshirish koʻnikmalarini shakllantirish.

3. Ish beruvchining ijtimoiy buyurtmasini bajarish boʻyicha ishlar:

- ma'lumotli savodxon shaxsni tayyorlash;

- foydalanuvchilarni kompyuter yordamida oʻqitish;

- informatika sohasida kasbiy yoʻnaltirish ishlarini amalga oshirish.

Ta'lim tizimida texnologik yangiliklardan foydalanish oʻquv jarayonining barcha darajalarini takomillashtirishga olib keladi va quyidagilarni ta'minlaydi:

- yangi axborot texnologiyalarini joriy etish orqali oʻquv jarayonining samaradorligi va sifatini oshirish;

- kognitiv faoliyatni faollashtirishni shart qiluvchi ragʻbatlantiruvchi motivlar (ragʻbatlantirish) bilan ta'minlash;

- turli fan sohalaridagi muammolarni hal qilishda zamonaviy axborotni qayta ishlash vositalaridan foydalanish orqali tarmoqlararo aloqalarni chuqurlashtirish.

Zamonaviy axborot texnologiyalarining oʻquv jarayoniga ulkan ta'sirini hisobga olgan holda, koʻplab boshlangʻich sinf oʻqituvchilari ularni kasbiy faoliyatiga qoʻshishga tayyor. Ammo maktab ta'limini axborotlashtirish jarayoni bir zumda amalga oshirilmaydi, har qanday islohotga koʻra, u izchil va uzluksizdir.

Har qanday axborot makonida erkin yoʻnaltirish umumiy insoniyat madaniyatining komponentlaridan biri boʻlgan dominant innovatsion madaniyat doirasida axborot submadaniyatini egallashni nazarda tutadi. Uning shakllanishi jarayoni yaxlit jarayon boʻlib, hech qanday holatda parchalanmaydi. Innovatsion madaniyat - ma'lum bir guruhga xos boʻlgan ijtimoiy yoki yosh maqomi bilan emas, balki axborot oqimlari va raqamli axborot texnologiyalari bilan tanishish darajasi boʻyicha birlashtirilgan qadriyatlar, me'yorlar, urf-odatlar tizimidir. Boshlangʻich sinf oʻqituvchisining innovatsion madaniyatini shakllantirish samaradorligi uning ijodiy salohiyatini rivojlantirish, innovatsion va ijodiy faoliyatga tayyorligi bilan ham bogʻliqdir.

Формирование и развитие финансового рынка в Узбекистане

Азизов Олим Махмудович, и.о. доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Ташкентского государственного аграрного университета

В настоящее время финансовый рынок, в том числе рынок ценных бумаг в Узбекистане – это реальность, находится на пути совершенствования и развития. Этому способствуют реформы по либерализации экономики, проводимые в стране. Для того, чтобы представить эту реальность рассмотрим краткую историческую ретроспективу формирования и развития национального финансового рынка, в том числе рынка ценных бумаг.

Финансовый рынок и рынок ценных бумаг Узбекистана имеет короткую, но весьма насыщенную историю. С обретением республикой 1 сентября 1991 года независимости Узбекистан избрал путь к формированию социально-ориентированной рыночной экономики. Катализатором формирования финансового рынка стали крупномасштабные последовательные реформы, определившие его инфраструктуру. Причем катализатором развития РЦБ выступила приватизация, особенно начиная с 1994 года.

В 1994 году введена национальная валюта сум, а с 5 сентября 2017 года осуществлена полная либерализация валюты. За этот период денежный рынок сформировался и получил новое развитие уже в условиях либерализации экономики, в которых приоритетным направлением монетарной политики Центрального банка Узбекистана было принятие необходимых мер по снижению роста цен и достижению стабильно низкого уровня инфляции, дальнейшее укрепление макроэкономической стабильности. Установление жесткого контроля за изменением целевых параметров монетарных агрегатов – резервных денег и денежной массы дало возможность полноценно осуществить меры по снижению уровня инфляции и обеспечению стабильности обменного курса национальной валюты.

Рассмотрим рынок ценных бумаг. Первые операции по купле-продаже акций на организованном рынке ценных бумаг Узбекистана начались 30 января 1992 г. (в фондовом отделе Универсальной биржи «Тошкент»). В этом же году были выпущены и размещены среди населения первые долгосрочные государственные облигации (восемь разрядов из десяти), по которым в 2013 году вышло особое решение государства, предполагающее регистрацию держателей облигаций до 1 июня 2014 года с последующей выплатой.

Заметим, что из девяти видов ценных бумаг, разрешенных к выпуску законодательством Узбекистана, в республике фактически выпускаются только – акции, корпоративные облигации и банковские сертификаты (депозитные и сберегательные), государственные облигации, а производные ценные бумаги пока еще не выпускались (из-за отсутствия срочного рынка).

В периоды с 1996 по 1999 гг. в обращении имелись простые товарные векселя, которые учитывались уполномоченными коммерческими банками.

Распоряжением Кабинета Министров от 6 мая 1998 г. №195-ф был утвержден Поэтапный план действий по интеграции фондового рынка Узбекистана в международный рынок капитала. Были утверждены схемы вывода акций узбекских эмитентов (АГМК, УзКТЖМ, ТАПОиЧ, Узметкомбинат и другие, всего 9, в том числе 2 крупных банка) на фондовые рынки.

С 1999 г. вышли в обращение первые корпоративные облигации, они в настоящее время постепенно приобретают популярность среди большинства инвесторов. С 2001 г. активизировался рынок депозитных и сберегательных сертификатов банков. С 1996 г. по 2012 года выпускались Министерством финансов государственные краткосрочные бескупонные облигации (ГКО). ГКО размещаются исключительно среди юридических лиц, значительную часть которых составляют коммерческие банки. С 2004 года начали выпускаться

Минфином ГСКО (Государственные среднесрочные казначейские обязательства) со сроком обращения 18 месяцев и процентной ставкой 15% годовых.

В Узбекистане, в основном, ценные бумаги выпускается государством, банками, предприятиями, в том числе акционерными обществами (АО).

Организаторами организованных торгов на рынке ценных бумаг являются РФБ «Тошкент» со своими 12 территориальными ДХО (дочерними хозяйственными обществами), фондовый отдел Республиканской валютной биржи (РВБ), АО ЭСТ «Элсис-савдо», Межбанковская электронная торговая система (МТС). Последние из них предназначены для организации внебиржевых торгов. Причем МТС начал функционировать с ноября 2005 г. «Элсис-савдо» она успешно функционирует с 1996 г. по настоящий момент. РФБ «Тошкент» был образован на базе Универсальной биржи «Тошкент» в 1994 г.

На РФБ «Тошкент» сконцентрированы сделки с акциями и корпоративными облигациями. На фондовом отделе РВБ производится купля-продажа ГКО и ГСКО.

По состоянию на 31декабря 2016 года в Единый государственный реестр выпусков эмиссионных ценных бумаг внесены записи о регистрации всего (действующих и аннулированных) 15 775выпусков акций с общим объемом эмиссии 51,0 трлн. сумов. При этом за отчетный период внесены записи по зарегистрированным 179 выпускам акций с совокупным объемом эмиссии 16,11трлн. сумов.

Общий объем действующих выпусков акций по номинальной стоимости составляет 30,46 трлн. сумов, что на 13,91 трлн. сумов (в 1,8 раза) больше чем по состоянию на 01.01.2016 г.

Согласно данным Центрального депозитария ценных бумаг по состоянию на 01.01.2021г. количество АО в республике составило 599, что на 115 АО меньше чем на начало 2016 года.

В течение 2016 года Центром и его территориальными органами зарегистрированы первичные выпуски акций созданных АО «Ipakchi Fayz Tong»(на 5,98 млрд. сумов), АО «O‘zsanoateksport» (на 15,5 млрд. сумов), АО «O‘ztadbirkoreksport» (на 12,78 млрд. сумов), АО «O‘zagroeksport» (на 1,2 млрд. сумов), АОХК «Узбекозиковкатхолдинг» (на 4,32 млрд. сумов),АО «Deutsche Konstruktion Group» (на 5,0 млрд. сумов), АК «O‘zqurilishmateriallari» (на 1,0 трлн. сумов), АО «Mineral Group» (на 1,2 млрд. сумов), ИП АО «Wide Tent System» (на 2,54 млрд. сумов), ИП АО «Tashkent Profil Furnitura» (на 1,4 млрд. сумов), в том числе в IV квартале АО «Узагротехсаноатхолдинг» (на 505,97 млрд. сумов), АО «Узагросервис» (на 53,13 млрд. сумов), АО «Узагрокимёхимоя» (на 24,21 млрд. сумов), ИП АО «Smart Modern Systems» (на6,05млрд. сумов), ИП АО «Aysel Invest» (на 4,7 млрд. сумов) и АО «Marat Agro Invest» (на 1,5 млрд. сумов).[230]

[230] www.openinfo.uz

По существу, финансовый рынок и рынок ценных бумаг неразрывны и образовывают единую финансовую среду рынка, причем понятия РЦБ и фондовый рынок – синонимы.

Мировой финансовый рынок как рынок облигационных займов появился после второй мировой войны, а со второй половины 1960-х гг. на нем стали функционировать два параллельных сегмента: традиционных иностранных займов и евро займов. Хотя в Германии, ввиду отличия модели финансового рынка от англо-американской, доля банковского кредитования все еще преобладает. Институциональная структура международного финансового рынка меняется в сторону увеличения доли институциональных инвесторов. С конца 1980-х до 1990-х гг. мировой финансового рынка характеризовался крайней неустойчивостью и сильной подвижностью как национальных, так и международных валютных и финансовых рынков вследствие глобальной перестройки экономической структуры, развития процессов финансовой глобализации, влияния интересов развитых государств, предпринимателей и развития системы частной собственности в развитых странах.

Причем слаборазвитые страны продолжали беднеть. Менялась и территориальная структура участников рынка: в конце 1980-х гг. преобладали американские и европейские эмиссии, в начале 1990-х гг. отмечался скачок азиатских выпусков, а уже в конце 1990-х годов основную долю опять занимали американские и европейские ценные бумаги вследствие финансового кризиса в странах Восточной Азии в 1997-98 гг. Одним из важнейших экономических явлений последнего десятилетия стала глобализация мировой экономики, проявляющаяся в финансовой сфере наиболее заметно как финансовая глобализация. С усилением глобализации международные финансовые рынки изменились и количественно, и качественно.

Главным фактором скоординированного развития инфраструктуры международного финансового рынка (рынок ценных бумаг) стали рекомендации Международной Группы тридцати ОЭСР (Организации по экономическому содружеству и развитию) по интеграции национальных рынка ценных бумаг, опубликованные в 1989 году (первоначально их было 9, а 2003 года стало 20), они особо касались организации клиринга и расчетов.

Price differentiation on the example of the “Hilton” hotel

Abzalova Nozimakhon, Master’s student of Tashkent State University of Economics

In order to implement price discrimination in practice, certain conditions are necessary. First, the seller must be able to control prices. Of course, it is easiest for a monopolist to do this, so in microeconomic theory it is customary to talk about price discrimination in relation to a monopolist and the monopoly structure of the market. However, in the practice of pricing, the field of price discrimination is much wider. It is widely used by firms in oligopolistic and even competitive markets and marks the emergence of some elements of market power in them. However, this fits in well with the realities of a market economy, where it is almost impossible to find

examples of perfectly competitive markets. At the same time, the trend in the dynamics of market structures is such that the opportunity to influence the consumer's consciousness and consumer choice on the part of the company through various marketing communication tools is constantly increasing. Therefore, new areas of market power are constantly emerging in otherwise competitive markets. The main thing is that competitors could not sell their product cheaper where the company would like to sell it more expensive. Power over prices is also related to the number of buyers opposing the firm-seller. If there are few buyers, so that the exit of any of them from the market is noticeable to the seller, then the possibilities for price discrimination are limited.

Secondly, buyers should not be able or willing to buy where they sell this product cheaper. Limiting purchases at lower prices can be achieved in different ways. These barriers may be of a regulatory nature (for example, specially introduced benefits for pensioners) or come from natural conditions (for example, the territorial distance of different points of sale). However, often these barriers are conditional in nature and are specially supported by the marketing services of the seller (for example, the prestige factor of buying expensive goods in a store, say, in a boutique).

Thirdly, the costs of implementing a firm's discriminatory policy in practice should not exceed its economic benefits from this activity. To carry out price discrimination with the introduction of many individualized prices, it is necessary to carefully study the demand, conduct expensive marketing research with constant subsequent monitoring of the market, control over the activities of the trading network, and other activities that are expensive for the seller.

The basis for generating hotel income is the sale of its services. Therefore, a significant factor affecting income is the price of these services and, above all, the price of the room. So, if a hotel considers itself luxurious, then it sets the room rate higher than most hotels. If the hotel defines itself as a limited service accommodation, then it offers rooms for budget-minded travelers, so its market position requires low prices.

Hilton Worldwide — An American company that owns and operates chains of hotels and resorts. Manages the international network of Hilton Hotels & Resorts.

Hotel chain «Hilton Hotel Corp.» also builds its policy of winning and retaining customers on the basis of a price differentiation strategy. This chain has different brands, each of which specializes in a certain segment of the tourist market. Interestingly, the failure of one of the brands is minimally reflected in the image of other brands. The main interest for the "Hilton" company has always been large and prestigious hotels - "thousanders" (by the number of rooms), where price for the room is extremely high. Among them is the world's most famous hotel "Waldorf Astoria" (1380 rooms), which to this day is an indicator of the success, wealth, luxury of this hotel's clients. Other giant hotels include: Hilton New York & Towers (2041 rooms), Hilton Hawaiian Village (2545 rooms), Hilton San Francisco & Towers (1895 rooms), Hilton Chicago & Towers (1543 rooms), Palmer House Hilton (1639 rooms), Hilton Washington & Towers (1123 rooms), Hilton New Orleans Riverside (1600 rooms).

What is more, Hilton has hotel for customers with “average income”, such as Doubletree, Hampton Inn., Red lion hotels and Inns. And so on. In this hotels there are a lot of sales and discounts for clients. In terms of the number of innovative technologies in the field of service and sales, the trade mark "Hilton Hotel Corp." leader in the global hotel industry.

It is irrefutable from data given above that every company and hotel set a price based on, firstly, their position in the market. For instance, hotels and high-class restaurants operating in the high price segment tend to use a strategy of prestigious prices, since their services have a demonstration effect. If they are sold at lower prices, then they will lose their appeal to the target market - those buyers who rely on a high demonstration effect of what they buy.

Moreover, it is recognized fact that, the consumer considers the price as an indicator of quality. This is especially important in the hotel business due to the fact that initially a potential consumer does not have complete information about the quality level of services provided.

In this incarnation, the price enables the consumer to make a choice without much effort from the mass of similar services. Thus, by setting the price level, the hotel positions itself in the market. In this case, the following setting applies - the higher the price of the hotel, the louder it declares to its customers that its product or service is of high quality. Although, of course, this may not actually be the case.

The price increase strategy is also difficult for the hotel, because it must be sure that competitors are ready to follow it. The degree of this readiness depends on current market conditions. They are favorable when production capacities are fully loaded and demand is growing. Before taking action, the hotel should assess the availability of wiggle room.

When conducting a price increase campaign, the hotel must do everything not to create the image of a “price predator”. It is better to raise prices when customers feel justified in this step: increase in food prices, utilities, increase in the minimum wage, rising inflation, the product (service) is unique, it is advertised a lot (for example, within the framework of regional marketing), the market is too small, for in order to attract competitors, there is information that buyers are willing to pay more.

Raqamli texnologiyalarning statistika tizimida tutgan o’rni

Akbarova Muattar Raxmatullaevna, Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlari instituti tayanch doktoranti

Statistik ma’lumotlar XVII asrning o’rtalarida jamiyat va davlatning barcha sohalarini samarali rivojlantirish uchun zarur bo’lgan miqdoriy ma’lumotlar bo’yicha turli xil hisob-kitoblarni amalga oshirish zarurati bilan bog’liq holda paydo bo’ldi.

Zamonaviy ilmiy muhitda statistika ma’lumotlari bilan ishlashni o’ziga xos jihatlarini tasvirlab beradigan fan sifatida talqin etiladi, uning asosiy vazifasi ma’lumotlar bo’yicha funktsiyalarni bajarishning turli miqdoriy usullarini o’rganish, jamiyatda sodir bo’layotgan turli ommaviy hodisalar bilan bog’liq qisqa muddatli va uzoq muddatli prognozlarni ishlab chiqishdir.

Statistika miqdoriy ma’lumotlar asosida ommaviy hodisa va jarayonlarning xususiyatlarini aniqlashga yordam beradi, xo’jalik yurituvchi sub’ektlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining tendentsiyalari va qonuniyatlarini aniqlashga yordam beradi. Statistika axborotlashgan jamiyatning eng muhim axborot resursi sanaladi. Amaliyot shuni ko’rsatadiki, har qanday hodisa miqdoriy statistik ko’rsatkichlar bilan tasdiqlansa, yanada aniq va ahamiyatli bo’ladi.

Jahon iqtisodiyotida shiddat bilan rivojlanayotgan raqobat muhiti sharoitida barcha yo’nalishdagi faoliyatni bugungi va ertangi kun talabi asosida hamda jahon standartlariga mos ravishda rivojlantirishga katta e’tibor qaratilmoqda. Bu borada amalga oshirilyapti. Bu jarayon o’z navbatida amaldagi qonunchilikni ham takomillashtirishni, eskirgan normalarni yangilariga almashtirishni taqozo etganligi sababli amaldagi «Davlat statistikasi to’g’risida»gi qonuni o’rniga xalqaro tajribani o’rganish natijasida, hozirgi sharoitga va xalqaro tavsiyalarga to’liq mos keladigan, xorijiy tajribalar va xalqaro tashkilotlar tavsiyalari asosida «Rasmiy statistika to’g’risida»gi O’zbekiston Respublikasi qonuni loyihasi ishlab chiqildi va Qonunchilik palatasi tomonidan qabul qilindi.

O’zbekiston Respublikasining “Rasmiy statistika to’g’risida”gi qonunining 4-moddasida statistika ma’lumotlari - statistika kuzatuvlari natijasida va (yoki) ma’muriy ma’lumotlar asosida tayyorlangan iqtisodiy, demografik, ijtimoiy, moliyaviy, ekologik xususiyatga hamda boshqa xususiyatga ega axborot ekanligi aytib o’tilgan. Rasmiy statistika esa “Rasmiy statistika to’g’risida”gi qonunining qoidalariga muvofiq davlat statistika organlari va rasmiy statistikaning boshqa tayyorlovchilari tomonidan tayyorlanadigan hamda tarqatiladigan statistika ma’lumotlaridan iboratdir.

Statistik ma’lumotlar tufayli boshqaruv organlari ijtimoiy-iqtisodiy holatning to’liq tavsifini oladi. Aynan shu statistik ma’lumotlar aholi turmush darajasi va yashash sifatini baholash, yalpi ichki mahsulot va yalpi hududiy mahsulot hajmini aniqlash, iqtisodiyot tarmoqlari va sektorlarini rivojlantirishning asosiy tendentsiyalarini aniqlash, inflyatsiya darajasini statistik baholash va tahlil qilish, moliya va tovar bozorlari, mahsulot va xizmatlarning raqobatbardoshligi, korporatsiyalar va firmalarning ishlab chiqarish va moliyaviy faoliyati natijalarini haqqoniy baholash, ishlab chiqarish ichidagi zahiralarni aniqlash imkonini beradi. Aynan shu sababli xam statistik ma’lumotlar xavfsizligini ta’minlash muhim ahamiyatga ega hisoblanadi. Rasmiy statistikaning asosiy printsiplari hisoblangan statistik maxfiylik, aniqlik va ishonchlilik ham statistik ma’lumotlar havfsizligini ta’minlash dolzarb masalalardan biri ekanligini tasdiqlaydi.

Jahon iqtisodiyoti globallashuvi va transmilliy kompaniyalar hamda raqamli texnologiyalar shiddat bilan rivojlanishi sharoitlarida raqamli iqtisodiyotni maqsadga muvofiq ravishda rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etadi. Shu bois, O’zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoev 2018 yil 28 dekabrdagi Oliy Majlisga Murojaatnomasida mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi bo’yicha quyidagilarni alohida ta’kidlagan: “Iqtisodiyotning barcha sohalarini raqamli texnologiyalar asosida yangilashni nazarda tutadigan Raqamli iqtisodiyot milliy kontseptsiyasini ishlab chiqishimiz kerak. Shu asosda “Raqamli O’zbekiston – 2030” dasturini hayotga tatbiq etishimiz zarur. Raqamli iqtisodiyot yalpi ichki mahsulotni

kamida 30 foizga o’stirish, korruptsiyani keskin kamaytirish imkonini beradi. Nufuzli xalqaro tashkilotlar o’tkazgan tahlillar ham buni tasdiqlamoqda.”

O’zbekiston Respublikasida AKT sektori rivojlanishining asosiy ko’rsatkichlar tahlili shuni ko’rsatadiki, har yili interaktiv xizmatlar miqdori ortib bormoqda, dasturiy ta’minotlar ishlab chiqilmoqda, axborotlashtirish aloqa xizmatlari takomillashtirilmoqda. Shu tariqa raqamli iqtisodiyot shakllantirish uchun infratuzilma yaratilmoqda.

O’zbekistonda Axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat sohalarida yaratilgan yalpi qo’shilgan qiymatning YaIMdagi ulushi 2015 yilda 1.9%ga teng bo’lgan bo’lsa, 2021 yilga kelib bu ko’rsatkich 2.6%ni tashkil qilgan. 6 yil davomida bu ko’rsatkichning 0.7%ga oshishiga mamlakatimizda tashkil etilgan “Axborot va aloqa” soxasida faoliyat ko’rsatayotgan korxona va tashkilotlari sonining ko’payishini sabab qilib ko’rsatish mumkin. “Axborot va aloqa” sohasida faoliyat ko’rsatayotgan korxona va tashkilotlari soni 2016 yilda 6370 tani tashkil etgan bo’lsa, 2022 yil yakunida bu ko’rsatkich 12204 taga yetgan. Bu esa 8 yil davomida bu ko’rsatkich 5834 taga (91%ga, 1,91 barobarga) ko’payganini anglatadi.

Bugungi kunga kelib, O’zbekiston respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi tomonidan “Raqamli O’zbekiston-2030” strategiyasida belgilangan loyixalar yaratilib amaliyotga keng joriy etilgan. Bunday loyixalardan biri tanlanma statistik kuzatuvlarni o’tkazish jarayonlariga innovatsion texnologiyalarni joriy etish bo’lib, bu loyixani amalga oshirish uchun statistika agentligi tomonidan o’tkaziladigan xizmat ko’rsatish, transport sohasi va bozor narxi kuzatuvlarining planshet uchun dasturiy ta’minotini ishlab chiqildi, 2 ta server qurilmalari va 200 ta planshet qurilmalari bilan ta’minlandi. Axborot tizimi 14 ta viloyat statistika boshqarmalarida sinov tarzida joriy etildi. Tizim bugungi kunda respublika miqyosida amaliyotga joriy etilgan bo’lib, unda aniqlangan kamchiliklarni bartaraf etish hamda doimiy texnik qo’llab-quvvatlash ishlarini ta’minlab borilmoqda.

Statistika agentligi tomonidan Aholini ro’yxatga olish jarayonlarini avtomatlashtirish jarayonni operativ, ishonchli va sifatli holda amalga oshirish imkoniyatini beradi. Shularni hisobga olgan holda, Aholini ro’yxatga olish jarayonlari va natijalari bo’yicha jamoatchilikni xabardor qilib borish maqsadida maxsus rasmiy veb-saytni ishlab chiqish, aholini ro’yxatga olishning birlamchi ma’lumotlarini kiritish va qayta ishlash bo’yicha axborot tizimini ishlab chiqish “Raqamli O’zbekiston-2030” strategiyasida statistika agentligi zimmasiga yuklatilgan.

Statistika tizimida amalga oshirilgan loyixalardan yana biri bu korxonalar va tashkilotlarning yagona davlat registri ma’lumotlarini interaktiv shaklda foydalanuvchilarga taqdim etish bo’yicha axborot tizimi bo’lib, mazkur axborot tizimi statistika agentligining yangilangan rasmiy veb-saytiga integratsiya qilingan. Shuningdek interaktiv xizmatdan foydalanish uchun amaldagi axborot tizimlari bilan integratsiya yo’lga qo’yilgan va korxonalar va tashkilotlarning yagona davlat registri ma’lumotlarini interaktiv rejimda olish xizmatini sinovdan o’tkazildi va ishga tushirildi.

“Raqamli iqtisodiyot-2030” strategiyasining yul xaritasida belgilangan vazifalardan yana biri bu statistika agentligining axborot-kommunikatsiya

infratuzilmasini modernizatsiya qilish bo’lib, unga asosan o’rnatilgan tartibda tanlovlarni o’tkazish orqali, barcha statistika organlarini 18 ta spikerfon qurilmalari, videokonferents aloqa kameralari hamda 18 ta katta o’lchamdagi televizorlar bilan ta’minlandi. Shuningdek statistika organlari o’rtasida yuqori sifatli qulay aloqani joriy etish maqsadida 16 ta IP-telefoniya mini-ATS qurilmalari, 270 ta IP-telefon apparatlari bilan ta’minlandi.

O’zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi O’zbekiston Respublikasi Raqamli texnologiyalar vazirligi bilan birgalikda ilg’or xorijiy tajribani hisobga olgan holda ochiq ma’lumotlar bilan ishlashning yangi mexanizmlarini joriy etish maqsadida elektron hukumat va raqamli iqtisodiyotning idoralararo loyihalarini moliyalashtirish bo’yicha maxsus hisob raqami mablag’lari hisobidan O’zbekiston Respublikasida ochiq ma’lumotlar portalining yangi talqinini ishlab chiqildi va amaliyotga joriy qilindi.

2022 yil yanvar holatiga O’zbekiston Open Data Inventory (ODIN) ochiq ma’lumotlar reytingida 67 ballni to’plagan holda, ushbu reytingda 37 o’ringa ko’tarildi va Markaziy Osiyo davlatlari orasida esa 1- o’rinni saqlab qoldi. 2-jadvalda 2015-2022 yillarda O’zbekistonning Open Data Inventory (ODIN) ochiq ma’lumotlar reytingida to’plagan ballari va egallagan o’rni haqida ma’lumotlar berilgan. Ushbu jadvalda aks ettirilgan ma’lumotlardan ko’rinib turibdiki, O’zbekiston rasmiy statistikasining qamrovi va ochiqligi yil sayin o’sib bormoqda.

Xususan, Open Data Inventory (ODIN) - rasmiy statistika kamchiliklarini aniqlash, ochiq ma’lumotlar siyosatini ilgari surish, milliy statistika organlari bilan ma’lumotlardan foydalanuvchilar o’rtasida muloqotni yaxshilash va rag’batlantirishga qaratilgan qamrov va ochiqlikni baholaydi.

Rivojlangan mamlakatlarni 2022 yilda Open Data Inventory (ODIN) ochiq ma’lumotlar reytingida to’plagan ballari va egallagan o’rni tahlil shuni ko’rsatadiki, Germaniya 78 ball bilan 13-o’rinni, Kanada 75 ball bilan 17 o’rinni, AQSh 71 ball bilan 24-o’rinni, Yaponiya esa 69 ball bilan 28 o’rinni egallab turibdi.

“Raqamli O’zbekiston-2030” strategiyasiga asosan, statistika tizimida bozorlar va savdo shahobchalarida asosiy tovarlar bo’yicha narxlarni monitoring qilish bo’yicha «Bozor narxi» axborot tizimi va davlat statistika hisobotlarini elektron tarzda topshirishning avtomatlashtirilgan axborot tizimi yaratildi va amaliyotga joriy etildi.

O’zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli O’zbekiston — 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to’g’risidagi” Farmoni, “Davlat boshqaruvining ochiqligi va shaffofligini ta’minlash hamda mamlakatning statistika salohiyatini oshirish yuzasidan qo’shimcha chora-tadbirlar to’g’risida”gi qarorida belgilangan vazifalarning ijrosini ta’minlash maqsadida, Davlat statistika qo’mitasi tomonidan Statistika integrallashgan axborot tizimi (SIAT) yaratildi hamda uning negizida siat.stat.uz O’zbekiston Respublikasi statistika portali ishga tushirildi.

SIAT axborot tizimi tegishli vazirlik va idoralar uchun zarur statistik ma’lumotlarni integratsiya yo’li bilan elektron axborot almashinishni yo’lga qo’yish hamda quyidagi bir qator vazifalarni amalga oshirish maqsadida ishlab chiqildi:

– ma’lumotlar bazasini boshqarishning zamonaviy tizimlarini joriy etish;

– raqamli statistik ma’lumotlar manbalarini yagona ma’lumotlar omboriga to’plash;

– integratsiya platformasi (REST-API) asosida axborot almashinuvini yo’lga qo’yish;

– ma’lumotlarni vizual tasvirlash (jadval, grafik, diagramma, kartogramma) modulini joriy etish;

– statistik ma’lumotlardan foydalanuvchilar uchun yagona veb-interfeys joriy etish.

Hozirgi kunda Portal va umuman SIAT axborot tizimida 19 ta yo’nalishda jami 1 700 dan ortiq rasmiy statistik ko’rsatkichlar to’plamlari, 10 yillik dinamik qatorlarda, shuningdek, so’nggi 30 yillik makroko’rsatkichlar 5 yillik davriylikda foydalanuvchilarga qulay va bepul shaklda yuklab olish uchun 3 xil (Excel, PDF va JPG) formatda joylashtirildi.

Portalda ma’lumotlarni interaktiv grafik, gistogramma va diagrammalar ko’rinishida solishtirish, shuningdek, reyting shakllantirish va ko’rsatkichlar o’rtasidagi munosabatlarni belgilash modullari joriy etilgan. SDMX standarti asosida har bir statistik ko’rsatkich bo’yicha metama’lumotlarning tizimga joylashtirilganligi foydalanuvchilarga ko’rsatkich birinchi bor e’lon qilingan, yangilangan sana, uning birlamchi manbasi, hisoblagan organ va uslubiyoti, mas’ul bo’linma va xodim to’g’risida hamda shu kabi boshqa zarur ma’lumotlarni olish imkonini beradi.

O’zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 15-iyundagi “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatning rivojlanish holatini reyting baholash tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to’g’risida”gi 373-sonli qaroriga asosan iqtisodiyot tarmoqlari, ijtimoiy soha va hududlarda raqamli iqtisodiyot va elektron hukumat rivojlanish holatini baholashning yagona reyting baholash tizimini joriy etish orqali kelgusida raqamli rivojlanishning tarmoq va hududiy dasturlarini ishlab chiqish uchun baholash jarayonlarini idoralararo muvofiqlashtirishning samarali tizimini joriy etildi.

Xulosa qilib aytganda, maqolada statistik ma’lumotlarning o’ziga xos jihatlari, miqdoriy statistik ko’rsatkichlar, mamlakatimizda milliy statistika sohasini va raqamli iqtisodiyotning rivojlanish tendentsiyalari, hamda statistika tizimida “Raqamli O’zbekiston-2030” strategiyasiga asosan amalga oshirilgan va amaliyotga joriy etilgan loyixalar haqida so‘z yuritirildi. Shuningdek, AKTlarni davlat boshqaruvi organlari faoliyatiga keng joriy etishning uziga hos jihatlari haqida horijiy ba mahalliy olimlar tomonidan olib borilgan tadqiqot ishlari tahlil qilindi.

O’zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni rivojlantirishni baholash, soha ko’rsatkichlari hisobini yuritishni samarali tashkil etish, statistika agentligi raqamli iqtisodiyotning rivojlanish holati to’g’risidagi statistik ko’rsatkichlarni to’plash va shakllantirish va baholashni samarali tashkil etishni amalga oshirib kelmoqda.

Bugungi kunda Statistika agentligi tomonidan yaratilgan va amaliyotga joriy etilgan loyihalar respondentlarga va rasmiy statistika ma’lumotlaridan foydalanayotgan boshqa yuridik va jismoniy shaxslarga qator qulayliklar yaratib kelmoqda. Rasmiy statistikaning asosiy prinsiplari mustaqillik, tushunarlilik va

shaffoflik, aniqlik va ishonchlilik, beg‘arazlik va xolislik, statistik maxfiylik, dolzarblik hisoblanadi.

Цифровизация в развитии делового туризма Узбекистана

Абдуллаева Дилора Куйсуновна, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Ташкентского государственного экономического университета

Эпоха усиления и интенсификации процесса глобализации мировой экономики, на основе которого возник деловой туризм, актуальным становится вопрос эффективного тайм-менеджмента, расширяются возможности для объединения и эффективной реализации бизнес-целей. Мировые тренды в туризме включают четыре основных тенденции: платформы, sharing economy, революцию впечатлений и технологические гаджеты:

- цифровые платформы предоставляют потребителям доступ ко всему миру, а туристическим компаниям стимул для внедрения лучших мировых практик;
- Sharing Economy в корне меняет роли между поставщиками потребителями туристических услуг;
- революция впечатлений: онлайн отзывы, peer reviews и контент, генерируемый туристами – все это усиливает позиции потребителей;
- технологические гаджеты – носимые устройства, интернет-вещей, чат-боты, виртуальная реальность – переворачивают представление о будущем туризма.

В настоящий момент цифровые решения - ключевой элемент развития туризма во всех элементах цепочки создания стоимости. Так, лоукостеры делают доступными любые уголки мира, платформыв области глобального транспорта объединяют услуги в сфере транспорта и проживания, sharing-услуги выводят на новый уровень доступность проживания для ограниченных по бюджету потребителей, а агрегаторы предложений дают возможность легкои быстро сравнивать цены, условия и оценку услуг другими потребителями.

Цифровая платформа для организации командировок и сервис заказа трансферов являются основными трендами развития сферы business tourism в 2023 году. Анализ показал, что возможности сервисов по управлению командировками позволяют экономить до 30% бюджета компаний, минимизируют фактор неопределенности и форс-мажоров в поездках. Функция «единого цифрового окна» для планирования, организации и оформления командировок будет все больше востребована среди средних и крупных компаний.

Сегодня сервис для командировок сегодня – это не просто online booking tool. Клиенту нужна многофункциональная единая платформа.

Бизнесу важно интегрировать свою инфраструктуру, создать экосистему и обеспечить бесшовность бизнес-процессов, упростить их и оцифровать, исключив из этой цепочки бумажные документы. Все это наряду с

разнообразным тревел-контентом, услугами для бизнес-путешественников можно осуществлять на цифровой платформе: от планирования, бюджетирования командировки до оформления всех тревел-услуг и отчетности по поездкам.

Кроме того, в настоящий момент идет процесс внедрения на платформу электронной цифровой подписи, которая дает возможность сотрудникам компаний подписывать документы в безбумажном виде и в цифровом формате отчитываться по командировкам. Это автоматизирует, ускоряет и упрощает процесс. Также у деловых туристов есть возможность сканирования QR-кодов на чеках с расходами в мобильном приложении и автоматического добавления их к авансовым отчетам.

Это уже не просто тренды, это потребности клиентов в оптимизации бизнес-процессов и командирования, которые цифровые платформы полностью удовлетворяют.

Еще один понятный способ применения технологий искусственного интеллекта в туриндустрии - это рекомендательные сервисы. В эпоху, когда туристические компании борются за внимание клиента, хороший способ привлечь его - знать, чего клиент хочет. Это позволяет сделать анализ цифрового следа пользователя и его поведения онлайн. Алгоритм искусственного интеллекта может на основе выявленных предпочтений пользователя рекомендовать практически все элементы будущего путешествия - от определения комфортного времени для поездки до бронирования конкретного отеля и выбора вида из окна.

При этом можно выделить пять новых цифровых технологий, которые могут трансформировать развитие туристского бизнеса для бизнеса: интернет вещей – сеть физических объектов, систем, платформ и программ, содержащих встроенные датчики, которые фиксируют и обмениваются информацией в реальном режиме; искусственный интеллект – информационные системы и программы, которые могут чувствовать, понимать и действовать; интеллектуальные машины, которые выполняют важную обработку быстрее и точнее людей; технология блокчейн-технология передачи данных, которая создает децентрализованные общие базы данных для безопасного перемещения стоимости активов, валюты, информации по результатам заключенных соглашений; большие данные – агрегация источников данных в одну систему для экономически эффективного сбора, анализа и обмена информацией; автоматизация робототехнических процессов - использование цифровых технологий для автоматизации выполнения повторяющихся задач.

Узбекистан - это страна, где живут представители различных национальностей, религиозных конфессий и культур. Это край, богатое историческое наследие которого гармонично соседствует с современной архитектурой и высокотехнологичным развитием.

Правительством Узбекистана принимаются меры по решению имеющихся проблем туристической инфраструктуры, повышению качества предоставляемых услуг и активного продвижения национального туристского

продукта на мировых рынках, что позволило кардинально увеличить поток въезжающих иностранных граждан в республику.

На основе принятой Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах сформированы благоприятные условия для развития туристской отрасли, обеспечивающие эффективное использование экономических ресурсов для повышения роли данной отрасли в экономике, в том числе обеспечить в 2025 году рост экспорта туризма с 951 млн до 2,2 млрд долларов США.

По данным WTTC, прямой вклад туристического сектора в ВВП Узбекистана составил 0,9%, или 2,22 трлн. сум., а общий – 2,8%, или 6,7 трлн. сумов.

Проанализируем деловой туризм как совокупность организационно-экономических отношений, возникающих в ходе поездки и функционировании людей в рабочее время с целью осуществления профессиональной деятельности или решения служебных задач без получения дохода по месту пребывания.

В Узбекистане деловой туризм развивается активно и имеет огромный потенциал, благодаря реформам и структурным изменениям.

Деловой туризм, в свою очередь непосредственно связан с инвестиционной активностью Узбекистана, как факторы развития можно выделить приток инвестиций в страну, поступление валюты за счет увеличение экспорта услуг, создание новых рабочих мест, качественного улучшения уровня обслуживания и инфраструктуры.

Иностранные инвестиции же в свою очередь, играют важную роль в создании благоприятных условий для развития такого сектора экономики, как деловой туризм, по той причине, что от их объемов и структуры зависят:

- динамика развития делового туристического рынка;
- его финансово-экономические показатели;
- инфраструктурное соотношение развития рынка услуг делового туризма (пропорциональность развития гостиниц, транспорта, сетей питания, связи);
- общая конъюнктура туристического спроса и предложения в территориальном аспекте (конкурентная среда);
- качественные характеристики объектов и субъектов туристической индустрии в будущем; пропускная способность, производственные мощности и вместимость туристических объектов.

Кроме того, для широкого привлечения иностранных инвесторов в отрасль принимаются механизмы государственно-частного партнерства, стимулирующие вклад инвестиций в развитие объектов туристической инфраструктуры.

Принимаемые в Узбекистане меры по улучшению делового климата находят свое позитивное подтверждение в рейтингах оценки деловой среды международных экономических организаций.

В опубликованном Всемирным банком рейтинге «Ведение бизнеса», Узбекистан всего за один год поднялся на шестнадцать пунктов и занял 87 место. В частности, Узбекистан по таким критериям, как «поддержка нового бизнеса», занимает 42 место в мире, по обеспечению исполнения заключенных

договоров-32, по эффективности системы банкротства экономически несостоятельных предприятий-75. А по индикатору «предоставление кредитов субъектам малого бизнеса» Узбекистан за 2019-2022гг поднялся с 154 до 42 места, улучшив свой рейтинг на 63 позиции, что, естественно, создает предпосылки для роста делового туризма.

Значительную роль в обеспечении ускоренного развития туристического сектора, в частности делового туризма Узбекистана, в формировании и поддержании имиджа страны на мировом рынке играют регулярно проводимые в республике крупные мероприятия.

Представители нашей страны регулярно участвуют в проводимых международных мероприятиях в сфере делового туризма. К ним относятся Ace of M.I.C.E. (Турция), Imex (Германия), Imex (Испания), Imex (США), MICE Show Asia (Сингапур), ITB Berlin (Германия), IBTM World (Испания), IBTM Asia Pacific (Сингапур) и 59-й Конгресс ICCA (Китай). Участие в них позволят находиться в курсе последних тенденций мирового рынка туризма, заключать деловые контракты, развивать сотрудничество с иностранными партнерами.

Деловой туризм во всех его проявлениях следует за деньгами инвесторов, и в этом отношении перспективы у Узбекистана весьма позитивные.

Для выполнения целевых параметров по развитию туризма, туристические компании, сообща, привлекают инновационные технологии в сфере управления деловым туризмом, такие как:

- диверсификация туристских услуг, ориентированных на различные сегменты туристского рынка, направлена на применение инновационных маркетинговых инструментов для формирования предложения туристских услуг в соответствии с потребностями реальной и целевой аудитории;

- создание инвесторам для ведения бизнеса благоприятных условий путем включения сферы туризма в Перечень отраслей экономики, на которые распространяются льготы, предоставляемые для иностранных инвесторов

- введение с 1 октября 2019 года, согласно международным правовым нормам, режима «Открытое небо» в международных аэропортах «Карши», «Нукус» и «Термез», а также «Бухара» с применением «пятой свободы воздуха» при перевозке граждан иностранных государств.

Деловой туризм достаточно многогранен и по сложившейся международной практике представляет широкий круг предложений:

- индивидуальные деловые поездки (командировки) сотрудников компаний с целью переговоров, участия в производственных совещаниях, презентациях, сбытовая деятельность и т. д.;

- конгрессные туры - поездки на конгрессы, конференции, семинары;

- выставочные туры – участие на выставках, ярмарках, биржах;

- инсентив-туризм (поощрительный) - форма поощрения компаниями своих сотрудников в виде организации для них туристской поездки за счет организации;

- участие спортсменов на спортивные соревнованиях.

- встречи руководителей высшего звена;

Индустрия делового туризма занимает 60% всего объема туристической отрасли во всем мире, 55-60% мест в отелях бронируются участниками бизнес-поездок.

Снижению подверглись акции гостиничных холдингов, авиакомпаний и ритейлеров[231] класса люкс (35 % продаж данных товаров приходится на Китай), цена нефти на международных рынках снизилась на 3 %. В то же время подскочили цены на более безопасные активы вроде золота и государственных облигаций.

Аналитики Economist Intelligence Unit (EIU) оценили возможные потери мировой туристической индустрии от пандемии коронавируса в $80 млрд.

За последние 20 лет было всего 3 года с заметным снижением относительного значения количества туристских прибытий: в 2001 году - из-за террористических атак 11 сентября, 2003 году - в связи с эпидемией атипичной пневмонии и 2009 году - из-за глобального экономического кризиса. Но даже в совокупности предыдущие кризисы не приводили к таким экономическим последствиям, какие принесла пандемия 2020 года.

Пандемия короновируса наряду с разрушительными результатами, имеет и положительные тенденции, в связи с этим в 2021 году продолжилась цифровая трансформация предприятий, в том числе и в направлении делового туризма, считают специалисты туристических ассоциаций России. В 2020 году отмечалось увеличение проектов по цифровизации бизнес-процессов компаний на 50%.

В целом, последствия пандемии будут сказываться на индустрии делового туризма вплоть до 2023 года. В первую очередь, по их мнению, повысится спрос на внутренние бизнес-путешествия.

По оценкам аналитиков OneTwoTrip for Business, при благополучной эпидемической обстановке на прежние рубежи этот сегмент выйдет летом-осенью 2021-го, а уже к концу этого года рынок деловых поездок может восстановиться на 80%. Но тем, не менее, 56% европейских корпораций внесли изменения в политику деловых поездок из-за пандемии.

- запрет или ограничения на поездки для внутренних собраний (64,1%);
- ограничения количества участников мероприятий (54,1%);
- ограничения по географии путешествий (41,4%);
- оформление страховых полисов (10%).

Только 11,4% компаний ожидают, что больше половины командировок заменят виртуальные встречи.

Следуя тому, что в Узбекистане взят курс на развитие делового туризма, как одной из разновидностей внешнеэкономической деятельности и международного туризма, правительство, используя опыт зарубежных стран, оказывает поддержку представителям туристического бизнеса, с помощью, взаимосвязанных между собой на основе кластерной системы отраслей экономики.

[231] Ритейл – это реализация продукта конечному потребителю, или розничная торговля. Фирмы, которые занимаются этим видом деятельности, называются ритейлерами

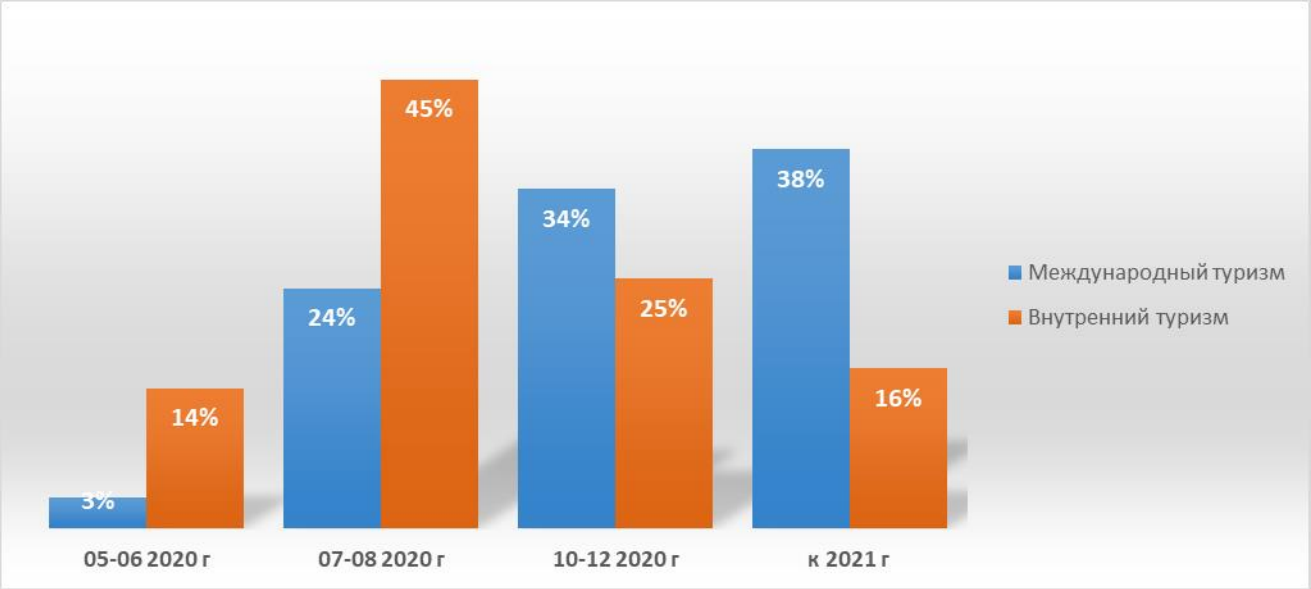


Рис 1 Социологический опрос представителей туризма о восстановлении международного туризма в Узбекистане.

В заключение статьи мы можем предложить рекомендации по восстановлению развития не только данного вида туризма, но и смежных с ней отраслей.

Для улучшения социально-экономической ситуации в Узбекистане мы предлагаем следующие рекомендации для восстановления туристической отрасли, в общем:

1. После снятия ограничений необходимо стимулировать потребительскую активность населения для потребления туристических услуг и создать условия для трудоустройства тех слоев населения, которые потеряли свои рабочие места.

2. Все специализированные на организацию и проведение MICE-туризма компании, необходимо перевезти свою деятельность на цифровые платформы, в частности, на онлайн и дистанционный режим.

3. Распространять информацию о MICE-мероприятиях через веб-сайты, социальные сеты, видео-/телеконференции, а также ивент-мобильные приложения, это позволит сбалансировать MICE-расходы и гарантировать участие в мероприятиях занятых топ менеджеров.

4. Разрабатывать и внедрять собственные ивент-приложения, чтобы поддерживать связь с акционерами и спонсорами, это поможет повысить уровень информированности о мероприятии и получить обратную связь, комментарии и отзывы по итогам его проведения.

5. Организации Узбекистана, предоставляющие услуги делового туризма, используя все средства и технологии цифровой экономики полностью должны перейти на цифровые платформы, ограничивая массовые скопления народа на одном месте на время проведения своих мероприятий.

Вместе с тем туриндустрия делового туризма - одна из самых благодатных почв для развития цифровых инструментов. Хотя сами участники рынка понимают необходимость цифровой трансформации отрасли и часто говорят об

этом на специализированных форумах, на внутреннем туристическом рынке интересные решения - пока редкость.

Фармацевтика корхоналарида мижозлар билан муносабатларни бошқаришда рақамли маркетинг коммуникацияларидан фойдаланишни такомиллаштириш

Бобожонов Бахромбек Рузимович, Ph.d., ТДИУ Маркетинг кафедраси

Фармацевтика саноати ўзгарувчан жараённи бошдан кечирмоқда ва ушбу ўзгарувчанлик нархлар ошиб бориши ва мураккаблиги, интернетда янги бизнес моделларининг пайдо бўлиши билан боғлиқ бўлиб, фармацевтика бозорида рақобат босими тобора ортиб бормоқда. Анъанавий бозорда фармацевтлар аниқ белгиланган вазифаларни бажарган ва бир-бири билан чамбарчас боғлиқ бўлган монополлар ҳукмронлик қилган бўлса, ҳозирга келиб, интернет ушбу ролларни динамик тарзда ўзгаришларига сабаб бўлмоқда. Шунингдек уяли алоқа, интернет ва бошқа барча воситаларда, истеъмолчиларни шахсийлаштириш йўналишлари соғлиқни сақлаш порталларини ва мобил алоқа воситаларида эса ушбу йўналишга хос бўлган турли илова дастурлар ривожланмоқда.

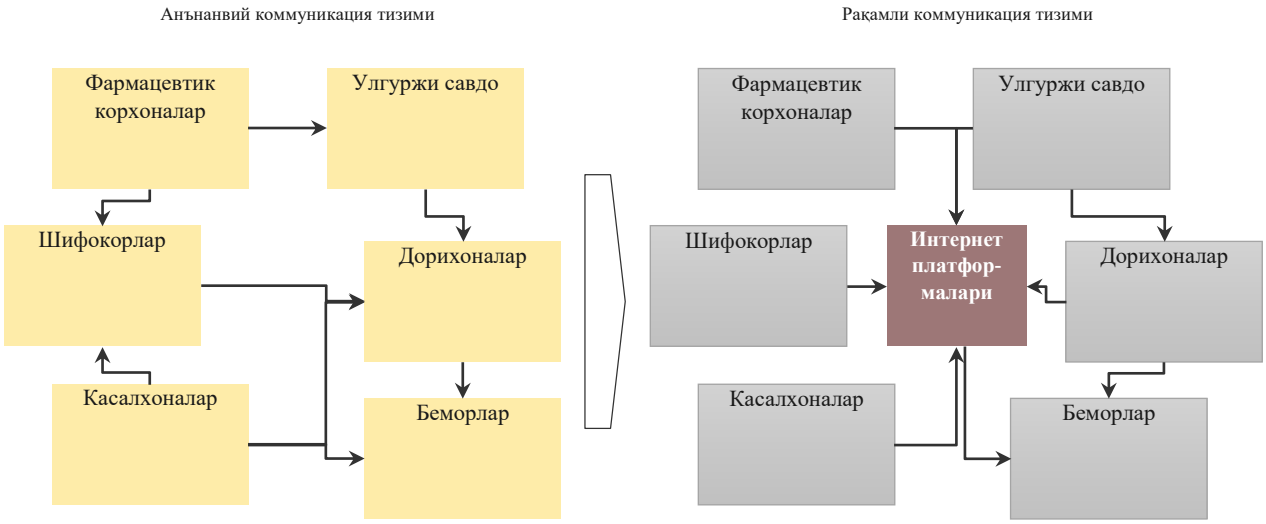
«Бундай воситалар истеъмолчилар билан самарали коммуникациялар ўрнатиш, уларни шахсийлаштириш, турли интернет платформаси орқали ўзаро ахборот алмашинувини соддалаштирилган кўринишлари пайдо бўлмоқда». Ушбу ҳолатлар анъанавий билвосита маркетинг коммуникация каналларини кўп каналли бевосита каналларга алмашишини юзага чиқарди (1-расмга қаранг).

«Соғлиқни сақлаш соҳасидаги веб-ахборот-коммуникацион платформалар сифатида тавсифланган турли платформалар фармацевтик маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи, сотувчи, тавсия этувчи (шифохоналар) ва мижозлар учун муҳим аҳамиятга эга бўлиб, улар: фармацевтика компаниялари, улгуржи сотувчилар, дорихоналар, шифокорлар ва шифохоналар ўзаро бизнес жараёнларини оптималлаштиришга ва ишлаб чиқариш билан самарали интеграциялашув имкониятларини намоён этади. Бундай порталлардан фойдаланиш орқали беморларнинг профилактикасини доимий амалга ошириб бориш имкониятларини кенгайтирмоқда» .

Рақамли технологиялар фармацевтика бозорида истеъмолчилар учун индивидуал ишлаш имкониятини яратди. Ҳозирги вақтда инсон геномини ўрганиш атамаси остида беморларга хос дориларни ишлаб чиқиш ривожланмоқда. Генетик маълумотларнинг кодлашдан чиқарилиши фармацевтика компанияларига ҳар бир алоҳида бемор учун мослаштирилган дори-дармонларни таклиф қилиш имкониятни яратмоқда.

Фармацевтика саноатида мижозлар билан муносабатларнинг анъанавий тизими рақамли технологияларни ривожланиши билан ўзгариб бормоқда. Мижозлар билан самарали коммуникация қилиш имкониятлари яратилмоқда ва улардаги асосий воситалари сифатида фармацевтика саноатида мижозлар билан

муносабатларни бошқариш (CRM) концепцияларидан фойдаланиш юқори самара бермоқда.



1-расм. Фармацевтика саноатида мижозлар билан муносабатларнинг анъанавий ва рақамли тизими[232]

Мазкур тизимда мижозларни яхшироқ марказлаштиришга эришиш учун қандай фойдаланиш мумкинлиги тадқиқ қилинади. Фикримизча, CRM нафақат стратегик тушунчадир, балки унинг асоси жараёнлар ва ахборот тизимларини аниқ тушунишга асосланган.

Фармацевтика компаниялари учун мижозлар билан муносабатларни бошқаришда бир қатор қийинчиликлар мавжуд. Мижозларга йўналтирилганлик йиллар давомида компаниялар учун етакчи принцип сифатида тарғиб қилинсада, уларнинг маркетинг, сотиш ва хизмат кўрсатиш фаолиятида ҳали ҳам маҳсулотга йўналтирилганлик концепцияси ҳукмронлик қилади. Мижозларга йўналтирилган концепция, асосан харидорларнинг эҳтиёжларини қондириш учун савдо жараёнида ва сотишдан кейинги маркетинг, сотиш ва хизмат кўрсатиш бўлимлари каби тезкор ва мослашувчан, аммо шунга қарамай изоляция қилинган харидорларга қарайдиган каналлар орқали чекланган.

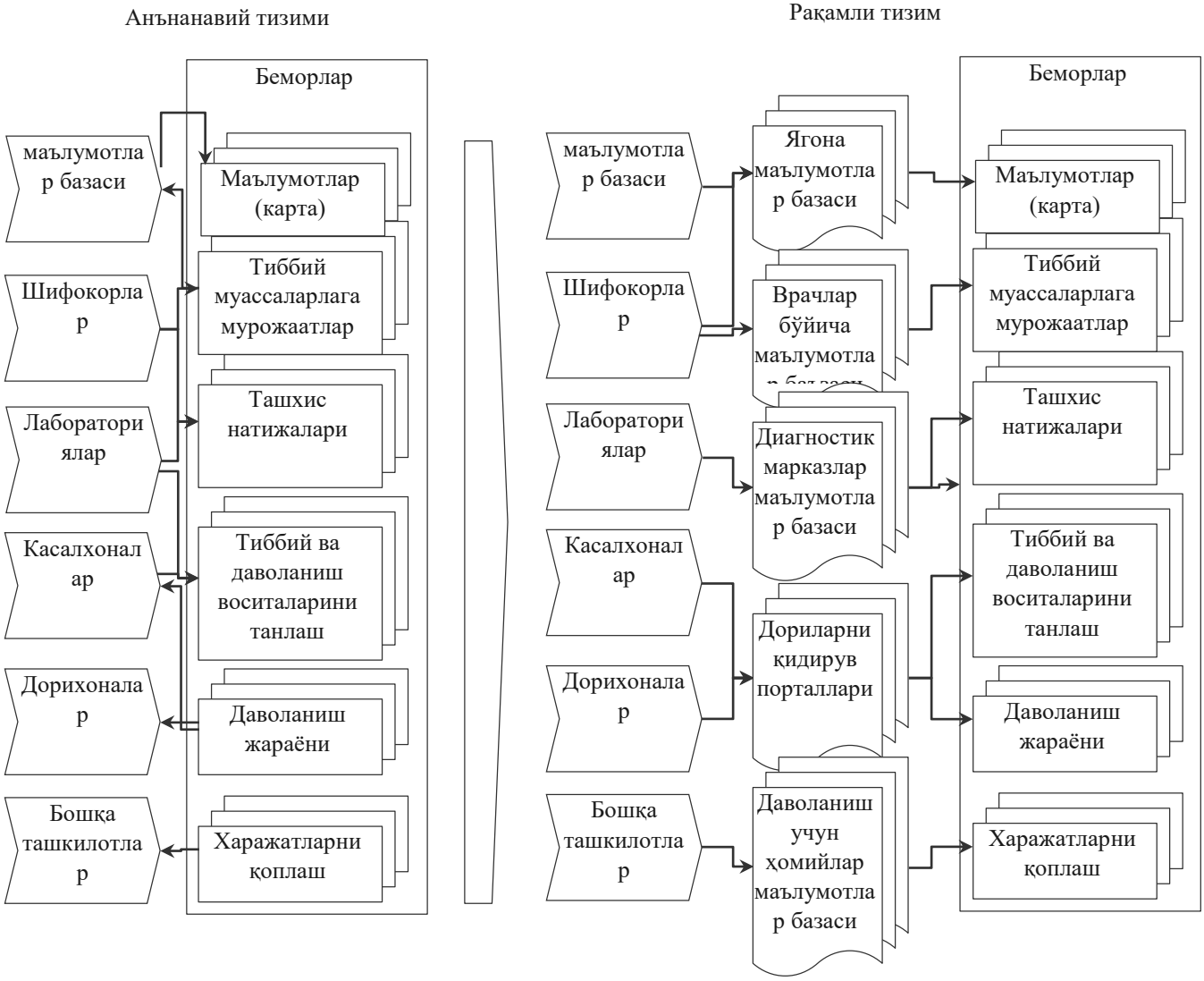
«Мижозлар билан муносабатларнинг асосий мақсади ҳар бир мижоз билан бўладиган муносабатларни таъминлаш, уларга ғамхўрлик қилиш ва улардан фойдаланишдир. Schulze ва бошқалар тадқиқотларида маркетинг, сотиш ва хизмат кўрсатишда олдинги офис жараёнларини қўллаб-қувватлаш учун зарур бўлган маълумотларни бирлаштирган ахборот тизимларига асосланган CRMни харидорларга йўналтирилган одамларни бошқариш услуби сифатида қарайди». Фармацевтикага таянилганда мижозларнинг барча алоқа каналларини бирлаштирадиган ахборот тизимларига асосланган маълумотларга таяниш асосида ўзини ўзи бошқарадиган тизимни CRM дейиш мумкин. «Истеъмолчининг ва ташкилотнинг барча бўлинмаларидаги интеграциялашган кўриниш ҳам CRM концепцияси асосига қуриладиган бошқарув ҳисобланади».

Бошқа барча тармоқлардан фарқли ўлароқ фармацевтик кампанияларнинг беморлар маълумотларидан фойдаланиши чекланган. Турли мамлакатларнинг

[232] Муаллиф томонидан ҳисоб-китоблардан олинган натижалар асосида тузилган

соғлиқни сақлаш тизимлари мураккаб тузилишга эга бўлиб, фармацевтика компанияларини маркетинг каналлари бўйича таъминот занжирининг бир нечта сўнгги босқичлари беморлар билан алоқага эга эмас. Фармацевтика компаниялари ўзининг маҳсулотларини истеъмолчилар (беморлар) билан ўзаро муносабатларни амалга ошириш имконияти мавжуд эмас.

Замонавий фармацевтика мижозлар учун қанчалик кенг имкониятларга эга бўлсада, истеъмолчилар талаби фармацевтика имкониятларига нисбатан динамик ўсиб борувчи талабларни юзага чиқараверади. Ушбу ҳолатлар фармацевтик корхоналар учун истеъмолчиларга шахсий ёндашувли маркетинг воситаларини қўллашни рағбатлантираверади. Рақамли технологиялар фармацевтик корхоналар учун нафақат B2B соҳасида балки, B2C фармацевтик порталлари орқали маълум бир мижозлар билан муносабатларни бошқаришда ҳам кенг имкониятлар яратиш билан бирга уларни маълум порталлар орқали бирлаштириш асосида улкан қўшимча қиймат яратиш имкониятларини таъминлайди (2-расмга қаранг).



2-расм. Фармацевтика бозорида рақамли технологияларнинг ўрни[233]

[233] Муаллиф томонидан ҳисоб-китоблардан олинган натижалар асосида тузилган

Мижозларни аниқ йўналтирилган профилга асосланган маркетинг, сотиш ва хизмат кўрсатиш жараёнларини мижозлар жараёнига мослаштиришга имкон беради. Шунинг учун самарали CRM стратегиясининг муҳим муваффақият омили яхлит ва бир хил бўлган ахборот тизимлари архитектурасида ётади.

Фармацевтика саноати учун CRMнинг яхлит ёндашуви маркетинг ва хизмат кўрсатиш бўлимлари ва савдо каналлари (асосий ҳисобни бошқариш, ҳудудни бошқариш) томонидан таъминланадиган бозор, сотиш ва хизмат кўрсатиш жараёнларини ҳамда ушбу жараёнларни қўллаб-қувватловчи ахборот тизимлари мажмуидан иборатдир. Мижозларга қарашли жараёнлар ва тизимларнинг ички интеграцияси фармацевтика компаниялари учун рақамли каналлардан фойдаланиш орқали мижозлар билан муносабатларни оптималлаштириш учун энг зарур восита ҳисобланади.

Chorva mollari uchun mavjud ozuqa resurslar asosida optimal ratsion tanlash tizimi interfeysini loyihalash

Beknazarova Gulnara Jumabayevna, Qoraqalpoq davlat universiteti

Dunyo mamlakatlari kabi O‘zbekistonda ham raqamli iqtisodiyot rivojlanmoqda. Albatta, axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining rivojlanishi, zamonaviy texnologiyalarning hayotimizga tadbiq etilishi har bir inson hayotida ko‘plab ijobiy imkoniyatlar berishi mumkin. Raqamli texnologiyalar rivojlanishi ortidan inson, unga kerakli xizmatdan tezroq foydalanishi, internet orqali o‘ziga kerakli mahsulotlarni arzon sotib olish bilan ko‘plab pul mablag’larini tejashi mumkin. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi quyidagicha afzalliklarga ega:

- ishlab chiqarishda mehnat samadorligini va kompaniyalarning raqobatbardoshligini o‘sishi;
- ishlab chiqarishdagi harajatlarning kamayishi va yangi ish o‘rinlari yaratilinishi;
- yangi zamonaviy kasblar paydo bo‘lishi, kambag’allikni yengish va ijtimoiy tengisizlikni yuqolishi.

Raqamli iqtisodiyot raqamli texnologiyalarga asoslangan, elektron biznes, elektron tijorat bilan bog‘langan, raqamli tovar va xizmatlar ishlab chiqarayotgan va taqdim etayotgan iqtisodiy faoliyat turi bo‘lib hisoblanadi. Raqamli iqtisodiyot alohida faoliyat turini emas, balki ishbilarmonlik, sanoat obyektlari, xizmatlarda axborot texnologiyalaridan faol foydalanishni anglatadi. Agar oddiy iqtisodiyotda moddiy buyumlar asosiy resurs hisoblansa, raqamli iqtisodiyotda bu qayta ishlanadigan hamda uzatiladigan axborot, ma’lumotlar bo‘ladi va mavjud resurslarni samarali foydalanish texnologiyalarini ishlab chiqish bo‘lib hisoblanadi.

Zamonaviy chorvachilikda qoramollar uchun ratsionni optimallashtirish hayvonlarni maqbul oziqlantirish, ularning salomatligi va ish faoliyatini yaxshilashga qaratilgan muhim vazifadir. Ushbu jarayonda ratsionni tanlash va optimallashtirish uchun qulay va samarali vositalarni taqdim etadigan web ilovalar muhim rol o‘ynaydi.

Qoramollar uchun ratsionni optimallashtirish hayvonlarning yoshi va fiziologik holati, ularning mahsuldorligi, ob-havo sharoiti, ozuqa resurslarining mavjudligi va boshqa ko‘rsatkichlar kabi turli omillarni hisobga olishni talab qiladi. Buning uchun

maxsus ishlab chiqilgan web ilovalar barcha zarur omillarni hisobga olgan holda ratsionni tanlash jarayonini soddalashtirish va avtomatlashtirish imkonini beradi.

Ratsionni optimalashtirish borasida web ilovalar quyidagicha imkoniyatlarni taqdim etadi:

1. Talablar va parametrlarni hisobga olish. Web ilovalar har bir hayvon haqida, jumladan, uning yoshi, vazni, mahsuldorligi va maxsus ehtiyojlari haqida ma'lumotlarni kiritish va saqlash imkoniyatini beradi. Ushbu ma'lumotlar har bir hayvonning individual ehtiyojlarini hisobga olgan holda optimal ovqatlanishni aniqlash uchun ishlatiladi.

2. Oziq-ovqat resurslarini tahlil qilish. Web ilovalar turli xil oziq-ovqat resurslarining mavjudligi va ulardan foydalanish imkoniyati haqida ma'lumot berishi mumkin. Ular ozuqa mavjudligidagi mavsumiy o‘zgarishlarni hisobga olishlari va ratsionni shakllantirish uchun ushbu resurslardan foydalanishning eng yaxshi usulini aniqlashga yordam berishlari mumkin.

3. Energiya va ozuqaviy qiymatni hisoblash. Web ilovalar turli ozuqa komponentlarining ozuqaviy qiymati bo‘yicha ilmiy ma'lumotlarga asoslangan hisob-kitoblarni amalga oshirishi mumkin. Ular hayvonlarning ehtiyojlariga mos keladigan optimal ovqatlanishni ishlab chiqish uchun hayvonlarning energiya va ozuqaviy ehtiyojlarini hisobga oladi.

4. Avtomatlashtirilgan ratsionni tanlash. Web ilovalar taqdim etilgan parametrlar va maqsadlarga qarab avtomatik ravishda ratsionni tanlashi mumkin. Ular hayvonlarning ozuqaviy ehtiyojlari va cheklovlarini inobatga olgan holda turli xil ozuqa komponentlarining optimal kombinatsiyasini taklif qilishlari mumkin. Ilovalar ozuqa mavjudligi, byudjet va boshqa omillar kabi cheklovlarni hisobga olgan holda murakkab hisob-kitoblar va optimallashtirishlarni amalga oshirishi mumkin.

5. Monitoring va tahlil. Web ilovalar ratsionning ozuqaviy qiymatini va hayvonlarning ishlashini kuzatish va tahlil qilish uchun vositalarni ham taqdim etishi mumkin. Ular ozuqa iste'moli, hayvonlarning vazni, sut yoki go‘sht ishlab chiqarish va boshqa ko‘rsatkichlar bo‘yicha ma'lumotlarni to‘plashlari mumkin. Monitoring natijalariga ko‘ra, ilovalar kelajakda ratsionni optimallashtirishga yordam beradigan hisobot va tahlillarni taqdim etishi mumkin.

6. Ma'lumotlarni saqlash va yangilash. Web ilovalar har bir hayvon va ularning ratsionlari haqidagi ma'lumotlarni keyinchalik foydalanish va yangilash uchun saqlash imkonini beradi. Bu sizga o‘zgarishlar tarixini saqlash va vaqt o‘tishi bilan turli xil ratsionlarning samaradorligini tahlil qilish imkonini beradi.

Web ilovalar ratsionni tanlash samaradorligi va aniqligini sezilarli darajada yaxshilaydi, bu esa o‘z navbatida qoramollarning sog'lig'i yaxshilaydi va ish faoliyatini unumdorligini oshirishga xizmat qiladi. Shu o‘rinda web ilovalarning foydalanuvchilar bilan ta'sirlashish qismi ya'ni interfeysini yaratishda birnechta talablarni hisobga olish muhim vazifalardan biri bo‘lib hisoblanadi.

Tadqiqot ishi davomida web ilovalar uchun birnechta interfeys turlari o‘rganildi, shuningdek ularni tahlil qilish orqali quyidagicha tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Samaradorlikni oshirish. Web ilova uchun yaratilgan qulay interfeyslar foydalanuvchilarga kerakli vazifalarni tez va oson bajarish imkonini beradi. Intuitiv boshqaruv, aniq navigatsiya va dastur mantig'i ilovani o‘rganish va undan

foydalanishga sarflangan vaqtni kamaytiradi. Bu foydalanuvchilarning mahsuldorligini oshiradi, ularning asosiy vazifasi - chorva mollari uchun ratsionni optimallashtirishga e'tibor qaratish imkonini beradi.

2. Ilovadagi mavjud xatolarni kamaytirish va aniqlikni oshirish. Ishlab chiqilgan interfeys ma'lumotlarni kiritish va operatsiyalarda foydalanuvchi xatolarining oldini olishga yordam beradi. Aniq ko'rsatmalar, ma'lumotlarni tekshirish va maslahatlar xatolar ehtimolini sezilarli darajada kamaytiradi. Bu, ayniqsa, nozik chorva mollarining ozuqaviy ma'lumotlari bilan ishlashda muhim ahamiyatga ega, bu erda hatto kichik xatolik hayvonlarning sog'lig'i va ishlashiga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin.

3. Interfeys foydalanuvchi ehtiyojlariga javob berishi kerak. Foydalanuvchi uchun qulay interfeyslarni yaratish foydalanuvchi ehtiyojlarini chuqur tahlil qilishni talab qiladi. Web ilova foydalanuvchilarga ratsion vazifalarini samarali va qulay bajarishga yordam beradigan barcha kerakli xususiyatlar va funksionallikni ta'minlay olishi kerak.

4. Foydalanuvchi tajribasini yaxshilash. Foydalanuvchilar uchun qulay interfeyslar ijobiy foydalanuvchi tajribasiga hissa qo'shadi. Foydalanuvchilar yaxshi va foydalanish uchun qulay web ilova interfeysi bilan ta'minlansa ularning ilovadan foydalanish tajribasi yaxshilanadi. Bu ilovani qabul qilish va undan foydalanishni oshirishi va kelajakda qayta foydalanishni rag'batlantirishi mumkin.

5. Raqobatda ustunlikni ta'minlash. Bugungi dunyoda chorvachilik ratsionini optimallashtirish uchun web ilovalarni ishlab chiqish jadal rivojlanayotgan sohadir. Foydalanish uchun qulay va jozibali interfeys yaratish dasturchilar uchun raqobatdosh ustunlikka aylanishi mumkin. Bu ko'proq foydalanuvchilarni jalb qilishga, biznesning bozordagi mavqeini mustahkamlashga va mahsulotning raqobatbardoshligini oshirishga olib kelishi mumkin.

Umuman olganda, web ilovalarda qoramollar ratsionlarini tanlashni optimallashtirish uchun qulay interfeyslarni yaratish samaradorlik, aniqlik va foydalanuvchilarning qoniqishini ta'minlaydigan muhim jihatdir. Bundan tashqari, u bozorda raqobatdosh ustunlikni ta'minlab berishi mumkin. Shuning uchun bunday ilovalarni ishlab chiqishda qulay va jozibali interfeyslarni yaratish uchun interfeys dizayniga tegishli e'tibor berish kerak.

Ўзбекистон республикасида ишбилармонлик муҳитини шакллантиришда кичик бизнес субъектларининг роли

Бекмуродов Нурали, Тошкет давлат иқтисодиёт университети, Менежмент ва маркетинг кафедраси мудири, и.ф.н., доцент

Янги Ўзбекистон иқтисодиётида кузатилаётган интенсив ўсиш тенденцияси, аҳолининг даромадини ошириш ва ишсизлик кўрсаткичини камайтиришда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришни муҳим омил эканлигини кўрсатиб беради. Мамлакатимиз аҳолсининг ўсиб боришини инобатга олиб, мос равишда кенгайиб бораётган эҳтиёжларни тўлароқ қондириш Республикамизда юритилаётган ижтимоий – иқтисодий сиёсатнинг устивор вазифаси бўлиб қолмоқда. Шу маънода "Ҳаракатлар стратегиясидан – Тараққиёт стратегияси сари" тамойили асосида кейинги беш йилликда мамлакатимизда амалга

ошириладиган ислоҳотларнинг зарур йўналишларини, ижтимоий-иқтисодий ҳамда сиёсий-ҳуқуқий асосларини яратиб беришга қаратилган Янги Ўзбекистоннинг 2022–2026 йилларга мўлжалланган тараққиёт стратегияси”[234] қабул қилинди.

Унга кўра, маҳаллаларда жорий этилган туман (шаҳар) ҳокими ёрдамчилари томонидан маҳаллада тадбиркорликни ривожлантиришнинг ички имкониятларини ўрганиш, тадбиркорликни ривожлантиришга туртки берадиган омиллар ва йўналишларни белгилаш, тадбиркорлик фаолиятини амалга оширишга тўсиқ бўлаётган муаммоларнинг тегишли ташкилотлар томонидан ҳал этилишини ташкил этиш амалиётини йўлга қўйиш, 2026 йилдан бошлаб тадбиркорлик субъектларига солинадиган солиқ юкламасини ялпи ички маҳсулотнинг 27,5 фоизидан 25 фоизигача камайтириш ва шу каби, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш, камбағалликни қисқартириш бўйича амалга оширилиши лозим бўлган вазифаларини белгилаб берилганлиги муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикасида кичик бизнеснинг роли кўп жиҳатдан мамлакатнинг иқтисодий моделига боғлиқ бўлади. Таъкидлаш жоизки, ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикасининг индивидуал ва жамоавий қадриятлари кўп партиявий сиёсий бошқарув тизимига ҳамда чекланган давлат аралашувига эга бозор иқтисодиётига мос келади. Бу эса ўз навбатида, Ўзбекистон Республикасида фойдаланиладиган моделининг аввалambор, эволюцион бўлиши, мамлакат ривожланишининг сиёсий, иқтисодий, иқлимий, тарихий, маданий хусусиятларига асосланганлиги ва ҳеч қандай ҳолатда бошқа моделнинг нусхаси бўлмаслигини ифода этади. Бизнинг фикримизча, маҳаллий иқтисодиётни рақобатбардош ривожлантириш учун зарур бўлган кичик бизнес субъектларининг аниқ сонини билиш учун ҳисоб-китобларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ.

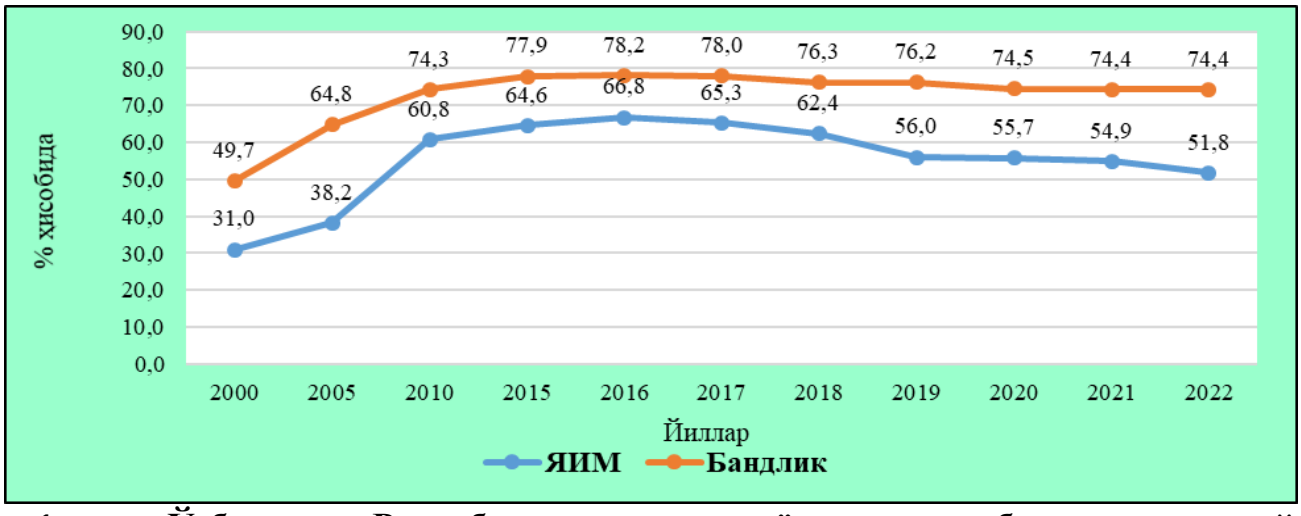
Мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш учун Давлат эътиборини туб иқтисодий ўзгаришларни амалга оширишга қаратиш муҳимроқдир. Ушбу тактика натижасида мустақилликнинг дастлабки, даврларидаёқ Ўзбекистон Республикасида миллий иқтисодиётнинг самарали ишлаши учун мақбул бўлган бир қатор кичик бизнес субъектлари пайдо бўлади. Ҳозирги бозор иқтисодиёти шароитига келиб, тадбиркорлик фаолиятининг оғирлик маркази аста-секин кичик бизнес соҳасига ўта бошлади, бу эса кичик бизнес субъектлари сонининг сезиларли даражада кўпайиши, уларнинг миллий даромад, бандлик ва рақобатга таъсирини кучайтиришда намоён бўлди.

Кичик бизнеснинг халқаро бозорга мустақил равишда чиқиши анча қийин. Шу маънода уларнинг бирлашмаларини ташкил этиш мақсадга мувофиқ бўлиб, бу айниқса уларнинг ҳалқаро бозорга кириш юқорилиги билан тасдиқланади. Чунки, Кичик бизнеснинг мамлакатимиз иқтисодий тизимидаги ўрнини аниқлаш мақсадида олимлар экспорт ҳажмининг корхона ҳажмига боғлиқлигини аниқладилар. Кичик фирмалар (10-50 нафар ишчи) ўз маҳсулотининг ўртача 42% ни экспорт қилади; ўрта фирмалар (50-199 киши) - 68%, 200-499 киши ишлайдиган корхоналар экспортнинг 92% ни таъминлайди.

[234] Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган янги ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон фармони. https://lex.uz/docs/5841063

Бундан кўринадики, ҳозирги кунда кичик бизнес субъектлари иқтисодиётда ҳал қилувчи роль ўйнайди ва бозор иқтисодиётининг асосидир. Бу тармоқлар зарур рақобат муҳитини яратади, бозор конъюнктурасининг ҳар қандай ўзгаришларига тез жавоб бера олади, нисбатан тезда ўзини оқлайдиган қўшимча иш ўринларини яратади, ўрта синфнинг асосий манбаи ҳисобланади, чунки ўрта синф ижтимоий барқарорлик ва муваффақиятли ривожланиш калитидир. Кичик бизнес субъектларининг ривожланган сегменти, биринчи навбатда, истеъмолчилар учун хизмат кўрсатишнинг юқори даражаси ва товарлар ҳамда хизматларнинг арзонлигидир.

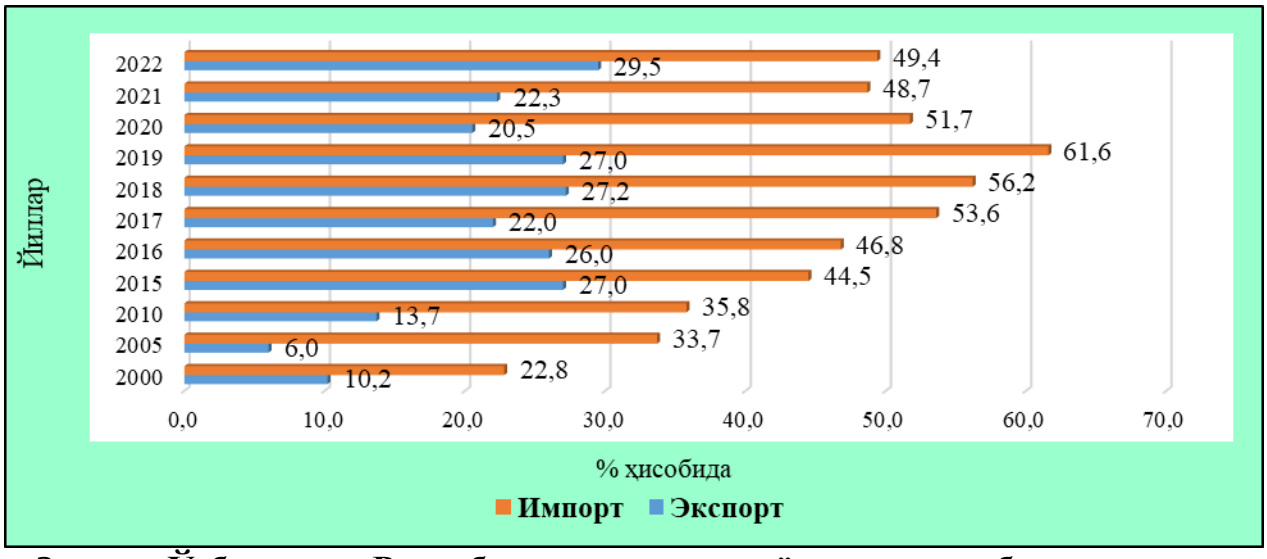
Кичик бизнеснинг мамлакатимиз иқтисодий тизимидаги ўрнини аниқлаш мақсадида олимлар экспорт ҳажмининг корхона ҳажмига боғлиқлигини аниқладилар. Кичик фирмалар (10-50 нафар ишчи) ўз маҳсулотининг ўртача 42% ни экспорт қилади; ўрта фирмалар (50-199 киши) - 68%, 200-499 киши ишлайдиган корхоналар экспортнинг 92% ни таъминлайди. Ўзбекистон Республикасида кичик бизнеснинг янада ривожланиши ва ўсишининг асосий муаммолари - янги бизнес бошловчиларнинг маҳсулот бозорига киришдаги қийинчиликлар ва мавжуд корхоналар учун ортиқча тартибга солувчи талабларнинг қўйилиши ҳамда солиқ юкининг юқорилиги деб ҳисоблайдилар. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида тутган ўрни ва аҳамиятини аниқлаб олиш учун ЯИМда ва бандликдаги улуши ўзгаришига эътибор қаратамиз (1-расм).



1-расм. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши

1-расм маълумотларига эътибор қаратадиган бўлсак, Ўзбекистон Республикаси ялпи ички маҳсулотида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши 2000 йилда 31,0 фоизга, бандликда 49,7 фоизга тенг бўлган бўлса, ушбу кўрсаткичлар 2022 йилга келиб мос равишда 51,8 фоиз ва 74,4 фоизни ташкил этган. Албатта, ушбу натижалар Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг муҳим роль ўйнашини ифода этади. Аммо, шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, 2020 йилда бутун дунёда кутилмаганда юзага келган Covid-19 пандемияси бизнинг мамлакатимизни ҳам четлаб ўтмади. Шунга қарамай мамлакатимизда фаолият юритаётган кичик бизнес ва хусусий

тадбиркорлик фаолияти ўз таъсир доирасини нафақат мамлакатимизда балки, дунё бозорида ҳам камайтирмади (2-расм).



2-расм. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг экспорт ва импортдаги улуши

2000-2022 йиллардаги статистик маълумотларга кўра, Ўзбекистон Республикасидаги умумий экспорти ҳамда импортидаги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши ўсиш тенденциясига эга бўлиб, 2022 йилда 2000 йилга нисбатан экспорт ҳажми 19,3 фоиз, импорт ҳажми 26,6 фоизга ошиб мос равишда 29,5 фоиз ва 49,4 фоизни ташкил этди. Бу эса ўз навбатида мамлакатимизда экспорт салоҳиятини кўтаришда маҳсулот сифатини ошириш учун корхоналарни янги техника ва технологиялар билан жиҳозланаётганлигидан далолат беради.

Хулоса қилиб айтганда, ҳудудий ва маҳаллий даражада кичик бизнесни самарали қўллаб-қувватлаш ва ривожлантиришнинг асосий истиқболларини аниқлаш бўйича устувор чора-тадбирлар бўйича қуйидаги тавсияларни бериш мумкин:

1. Қулай ишбилармонлик муҳитини шакллантиришга кўмаклашиш маҳаллий давлат ҳокимияти ва бошқаруви органларининг амалдаги меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларини давлат томонидан тартибга солиш сиёсати тамойилларига мувофиқлаштириш, кичик бизнес субъектлари жалб қилинган кредитлар бўйича фоиз ставкаларини маҳаллий бюджетлар ҳисобидан қисман қоплаш механизмини ишлаб чиқиш, корхоналар инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш, кичик корхоналарнинг инвестиция таклифлари бўйича ҳудудий маълумотлар базаларини шакллантириш.

2. Янги иш ўринлари яратиш, ишсизликни камайтириш ва тадбиркорликни рағбатлантириш, маҳаллий давлат ҳокимияти органлари ишсизларнинг ўз бизнесини йўлга қўйишлари учун бир марталик пул ёрдами кўрсатиш орқали ўзини-ўзи бандлигини таъминлашга кўмаклашишлари зарур, ишсизларни қайта тайёрлаш ва малакасини оширишда аҳолининг ўзини-ўзи бандлигини таъминлашга нафақат меҳнат бозорида талабга эга бўлган, балки ўз бизнесини бошлаш имкониятини берадиган касбларга бизнес бошлашни истаган барча учун

семинарлар ва малака ошириш курсларини ўтказишга алоҳида эътибор қаратиш лозим.

3. Қишлоқ жойларда кичик бизнесни ривожлантириш чора-тадбирларини экологик тоза қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи, уларни қайта ишловчи ва экспорт қилувчи кичик корхоналарга моддий ёрдам кўрсатиш механизмларини ишлаб чиқиш, бўшатилган меҳнат ресурсларини қишлоқ хўжалиги ва ривожланишдаги янги "Яшил туризм" фаолиятига йўналтиришга кўмаклашиш. Шаҳарларда рўйхатга олинган ишсизларни қишлоқ жойларда янги ташкил этилган иш ўринларига ишга жалб этишга кўмаклашиш.

4. Кичик корхоналар томонидан давлат ва маҳаллий бюджетлар маблағлари ҳисобидан товар ҳамда хизматлар харид қилиш бўйича ҳудудий тендер ўтказилишини йўлга қўйиш, шунингдек, ҳудудий буюртмаларни бажаришда тадбиркорларнинг иштирокини рағбатлантириш зарур.

Korxonani boshqarishda mobil to‘lovlardan foydalanish muammolari va yechimlari

Gafurova D.R., Toshkent Kimyo xalqaro universiteti, dotsent
Nurov Sh. Sh., Toshkent Kimyo xalqaro universiteti, magistrant

Hozirgi vaqtda O‘zbekiston xorijiy to'lov institutlari uchun mahalliy electron tijorat bozorga kirish cheklovlarini erkinlashtirdi, shuning uchun to'lov bozori juda raqobatbardosh. So'nggi yillarda pul operatsiyalarini amalga oshirish imkonini beradigan turli xil aloqa turlarini rivojlantirish tendensiyasi kuzatildi. Bu, birinchi navbatda, Internet, shuningdek, mobil tarmoq texnologiyalarini rivojlanishidir. Elektron to'lov tizimlari bozorining paydo bo'lishi va doimiy o'sib borishi zamonaviy jamiyatda odatiy holdir. Elektron to'lov tizimlari, qoida tariqasida, iste'molchidan tovar yoki xizmatlar yetkazib beruvchiga pul o'tkazmalarini ta'minlaydigan maxsus dasturiy vositalar to'plami sifatida tushuniladi. Elektron tijorat tizimida to'lovni amalga oshirish uchun bir qator shartlar bajarilishi kerak. Birinchidan, maxfiylikni ta’minlash va ma'lumotlarning yaxlitligini saqlash. Ikkinchidan, xaridorlar va sotuvchilar tranzaktsiyada ishtirok etayotgan barcha tomonlar autentifikatsiya (tomonlarni tekshirish jarayoni) qilinishlari kerak. Uchinchidan, xaridor avtorizatsiyadan so‘ng mavjud bo'lgan turli to'lov vositasi bilan to'lash imkoniyati taqdim qilinishi lozim. Va nihoyat, to'rtinchidan, sotuvchining xavf-xatarlardan himoyalanganligini ta’minlash zarur.

Rivojlanayotgan mamlakatlarning aksariyatida moliyaviy va kommunikatsiya infratuzilmasi to‘liq rivojlanmagan, mobil to‘lovlar boshlang‘ich bosqichda, texnologiya va tajriba xorijga nisbatan kam, xorijiy sarmoyaga kiritilishi zarur. Shunday qilib, xorijiy moliya institutlari, to‘lov agentliklari va oflayn savdogarlar bilan hamkorligi hamkorlarga katta foyda keltiradi.

Hozirda, O‘zbekiston mobil to‘lovlar bozorini rivojlantirishda quyidagi muammolarga duch kelmoqda:

1. Raqamli va moliyaviy infratuzilmada muammolar mavjud.

Transchegaraviy to'lov operatsiyalarini muvaffaqiyatli yakunlash uchun tegishli moliyaviy infratuzilma zarur, biroq, turli mamlakatlarda mobil Internet infratuzilmasini qurishdagi farqlar tufayli yanada qattiqroq talablar qo'yilmoqda. Mamlakatda iqtisodiyot va texnologiyalar rivojlanishi bo‘yicha orqada qolmoqda va infratuzilma mobil to'lovlarni rivojlantirish ehtiyojlarini qondira olmasligi mumkin.

Ma'lumotlarini qayta ishlash markazlari va telekommunikatsiya qurilmalarini modernizatsiya qilish, server va dasturiy ta'minotlar xarid qilish, axborot tizimlari majmuini yagona platformaga o‘tkazish, elektron davlat xizmatlari ko‘rsatish sifatini oshirish, katta hajmdagi ma'lumotlarni tezkor tahlil qilish tizimlarini yo‘lga qo‘yish kabi vazifalar amaliyotda yo‘lga qo‘yilishi lozim.

Ma'lumotlarni qayta ishlash markazlarini modernizatsiya qilish natijasida:

- ma'lumotlarni qayta ishlash va tahlil qilish tezligi 10 barobargacha oshirilishi;
- ma'lumotlar bazasidagi axborotlarni konfidensialligini ta'minlash darajasi 100 foiz oshadi, tashqi xavflardan himoya qilish hamda ma'lumotlarni xavfsiz va ishonchli saqlash imkoniyatlari kengayishi;
- ma'lumotlar bazasi hajmi 1 Petabaytgacha yetkazilishi.
- Business Intelligence va Big Data texnologiyalarini joriy etish strategiyaning asosiy vazifalaridan biri sifatida kiritilishi lozim.

2. Qonuniy jihatdan nazoratning kuchaytilishi, mamlakatning moliyaviy xavfsizligi va mahalliy to'lov institutlarining manfaatlarini himoya qilish uchun mobil to'lovlarini rivojlantirishni cheklovchi qonun va qoidalarni o'rnatilgan.

3. Mobil to'lovlari xavfsizlik va maxfiylik nuqtai nazaridan kamchiliklarga ega. Bugungi kunda mobil to‘lovlar duch kelayotgan risklar nafaqat foydalanuvchi mablag‘larining xavfsizligi, balki axborot xavfsizligi, mobil terminallar va mobil aloqa bilan ham bog‘liq. Ba'zi odamlar foydalanuvchi hisobining parollari va maxfiyligini o'g'irlash uchun turli viruslaridan foydalanadilar, bu esa foydalanuvchilarning mablag‘lari va ma'lumotlarini himoya qilish xavfsizligini jiddiy xavf ostiga qo'yadi. Ushbu xavf muammolari bevosita iste'molchilarning mobil to'lovlarga bo'lgan ishonchiga ta'sir qiladi va iste'molchilarning o'z hayotida mobil to'lovlardan foydalanishini kamaytiradi. Bundan tashqari, savdogar va to‘lov platformasi foydalanuvchining to‘lov ma’lumotlari orqali iste’molchi xatti-harakati va to‘lov odatlarini tahlil qilishi mumkin.

Ushbu muammolardan kelib chiqqan holda O‘zbekistonda mobil to‘lovlarning rivojlanishida quyidagi usullarni qo‘llash mumkin:

1. Ishlab chiqilgan “Raqamli O‘zbekiston-2030” strategiyasiga mos strategiya ishlab chiqish va uning ijrosi ustidan qattiq nazorat o‘rnatish. Amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar O‘zbekistonning raqamli iqtisodiyotning innovatsion mintaqaviy markaziga aylanishi uchun mustahkam zamin yaratmoqda. Texnologik korxonalarni qo‘llab-quvvatlash uchun qulay muhit yaratish va kapitalga kirishni ta’minlash orqali O‘zbekiston tez o‘zgarib borayotgan global raqamli landshaftda o‘z mavqeini yanada mustahkamlashi mumkin;

2. O‘zbekiston o'zining nazorat funktsiyalarini yaxshi bajarishi, ichki to'lov sanoatini qonunlar va qoidalarga muvofiq tartibga solish, mobil to'lovlarning innovatsion hayotiyligini saqlab turish, to'lov texnologiyalarini takomillashtirish va innovatsiyalarga ko'maklashish, mobil to'lovlar xavfsizligi va maxfiyligini oshirish,

foydalanuvchilarda xizmatlardan qoniqish va mazkur ximatlar sodiqlik shakllantirish lozim.

3. Xorijiy moliya institutlarining moliyaviy va ilmiy-texnikaviy yutuqlarni birlashtirishga va mobil internet to‘lovlari bilan bog‘liq biznesni rivojlantirishga ko‘maklashishida muhit yaratish.

Zamonaviy jamiyat va davlatda raqamli texnologiyalar yanada mukammal jamiyatni shakllantirish va iqtisodiyot tarmoqlarida sifatli islohotlarni amalga oshirishda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Shu bois mamlakatimiz rahbariyati ushbu sohani rivojlantirishga alohida e’tibor qaratmoqda.

O‘zbekistonda keyingi yillarda iqtisodiyotni raqamlashtirish jarayonini jadallashtirish maqsadida raqamli texnologiyalar orqali iqtisodiyot, sanoat va jamiyatni chuqur o‘zgartirishga qaratilgan qator huquqiy hujjatlar qabul qilindi. Xususan, “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi, shuningdek, ushbu masalalar “2017-2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi” va 2022-yilda O‘zbekistonni rivojlantirishning yangi strategiyasi”da o‘z ifodasini topgan. Mazkur hujjatlarda nazarda tutilgan chora-tadbirlarning amalga oshirilishi natijasida salmoqli natijalarga erishildi.

Yuqoridagi qonunchilik hujjatlari raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish va electron to‘lovlarning tez va oson amalga oshirish uchun poydevor vazifasini bajaradi. Shuningdek, “Axborotlashtirish to‘g‘risida”, “Avtomatlashtirilgan bank tizimida axborotni muhofaza qilish to‘g‘risida”, “Elektron hujjat aylanishi to‘g‘risida”, “Elektron tijorat to‘g‘risida”, “To‘lovlar va to‘lov tizimlari to‘g‘risida”gi qonunlarning tasdiqlanishi, ularning zamon talabiga mos ekanligi tahlil qilib, o‘zgartirishlar kiritish jarayoni amalga oshirimoqda.

29.09.2022-yildagi O‘RQ-792-sonli “Elektron tijorat to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasining Qonuni mamlakatda elektron tijorat sohasidagi munosabatlarni tartibga solishdan iborat bo‘lib, elektron tijorat sohasidagi munosabatlarning shakllanishi, shartnomalar tuzilishi, tomonlar huquq va majburiyatlari, hamda hisob-kitob amaliyotlarining amalga oshirilish tartiblariga ta’rif bergan qonundir.

Qonunning 11-moddasida elektron tijorat operatorlari kimlar bo‘la olishi mumkinligi keltirib o‘tilgan:

- telekommunikatsiya tarmoqlari operatorlari va provayderlari;
- elektron savdo maydonchalari operatorlari;
- to‘lovga oid xizmatlarni yetkazib beruvchilar;
- elektron tijorat subyektlarining elektron hujjatlarini va elektron xabarlarini saqlash bo‘yicha xizmatlar ko‘rsatuvchi yuridik shaxslar. Elektron tijorat operatorlari jumlasiga qonunchilikka muvofiq boshqa yuridik shaxslar ham kiritilishi mumkin.

Oxirgi jumladan shuni anglash mumkinki, elektron tijorat juda moslashuvchan faoliyat turi hisoblanib, foydalanuvchi talabiga binoan electron tijorat operatorlari ham o‘zgarib boradi. Yana bir e’tiborga molik jihati, telekommikatsiya tarmoqlari va operatorlari va provayderlari ro‘yxatda birinchi o‘rinda turganidir. Mobil to‘lovlar elektron tijoratning asosiy qismini tashkil qilishi bu turdagi operatorlarga davlat e’tibori va qo‘llab-quvvatlashining yuqori ekanligini tushunish mumkin.

Qonunning 22-moddasida elektron tijorat sohasidagi to‘lovlar usullar keltirib o‘tilgan:

- naqd pul mablag‘lari bilan – naqd pul mablag‘lari to‘lov vositasi tarzida virtual terminallar (“E-POS”) orqali qabul qilinganligini tasdiqlaydigan hujjatlarni hamda sotuvchi va sotilgan tovarlar (ishlar, xizmatlar) to‘g‘risidagi axborotni o‘zida aks ettiradigan hujjatlarni xaridorga taqdim etish orqali;

- pul mablag‘larini bank hisobvarag‘idan o‘tkazish orqali – pul mablag‘larini bank hisobvarag‘idan (shu jumladan bank kartalarining hisobvarag‘idan) o‘tkazish vositasida, shu jumladan shaxsiy kabinet (masofadan xizmat ko‘rsatish tizimi) orqali yoki to‘lov tashkilotining tizimi orqali o‘tkazish vositasida;

- elektron pullardan foydalangan holda – elektron pullar tizimida ochilgan elektron hamyondagi pul mablag‘larini o‘tkazish vositasida.

Bundan kelib chiqadiki, mobil to‘lovlarini amalga oshirishda electron hamyonda elektron pullardan foydalanish, bank hisobvarag‘idan mobil ilova orqali foydalanish ham qonunda alohida ta’kidlab o‘tilgan. To‘lov xizmatlaridan foydalanuvchi o‘z bank hisob varag‘iga xizmat ko‘rsatadigan to‘lov xizmatlarini yetkazib beruvchining masofaviy xizmat ko‘rsatish tizimidan foydalanishga yoki boshqa to‘lov xizmatlarini yetkazib beruvchining xizmatlaridan foydalanishga, basharti to‘lov xizmatlarini yetkazib beruvchida bunday foydalanishning texnik imkoniyatlari mavjud bo‘lsa, axborot xavfsizligi va to‘lov xizmatlaridan barcha yetkazib beruvchilar teng foydalanishini ta’minlashga doir talablarga rioya etgan holda haqli bo‘ladi. Mazkur qonun hujjatlari elektron tijoratning qonuniy amalga oshirilishi, iste’molchining huquqlarini himoya qilgan holda to‘lov tizimlarini rivojlantirishga va ular ustidan nazorat olib, monitoring qilish imkoniyatini beradi.

Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishi holati va unda xavflarning tahlili

Daniyarov Saylaubay Saparbay uli, Qoraqalpoq davlat universiteti mustaqil izlanuvchisi

Jahonda davom etayotgan harbiy harakatlar, ko‘p hollarda don, ishlab chiqarish resurslari va energetik resurslar zanjiriga bog‘liqlik oqibatlar natijasi, shuningdek, dunyoning ba’zi qismlarida, ayniqsa kam daromadli mamlakatlarda va jiddiy yuz berayotgan anomal iqlim o‘zgarishlari, ta’minot zanjiri funksiyasida uzilishlarga olib kelmoqda, natijada dunyo bo‘ylab 2022 yilda oziq-ovqat mahsulotlari bahosining ko‘tarilishiga olib keldi. O‘tgan ikki o‘n yillik davomida bolalarning o‘sishdan qolishi soni 1/3 qism yoki 55 mln kishiga kamaytirilishga erishildi, afsuski COVID-19, anomal iqlim o‘zgarishlari va nizolar mavjud sharoitda agarda zarurriy choralar ko‘rilmas ekan, bu raqamlar yana salbiy ko‘rinishga kelishi tabiiy[235]. Jahonda oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash doimo muhim vazifa sifatida o‘z dolzarbligini yo‘qotgan emas va 1996 yilda qabul qilingan Rim deklaratsiyasida shunday deyilgan:

“Biz siyosiy irodamiz va barcha uchun oziq-ovqat xavfsizligiga erishish va barcha mamlakatlarda ocharchilikka barham berish bo‘yicha doimiy sa’y-harakatlarni amalga oshirish bo‘yicha umumiy va milliy majburiyatimizni va’da qilamiz, bunda to‘yib

[235] ФАО, МФСР, ЮНИСЕФ, ВПП и ВОЗ. 2022 год. Положение дел в области продовольственной безопасности и питания в мире – 2022. Переориентация политики в области продовольствия и сельского хозяйства в интересах повышения экономической доступности здорового питания. Рим, ФАО. https://doi.org/10.4060/cc0639ru

ovqatlanmaydigan odamlar sonini 2015 yildan kechiktirmay hozirgi darajasining yarmiga qisqartirish kerak.

Butun dunyoda, xususan, rivojlanayotgan mamlakatlarda 800 milliondan ortiq odam o‘zlarining asosiy oziq-ovqat ehtiyojlarini qondirish uchun yetarli oziq-ovqatga ega emasligini biz chidab bo‘lmas deb hisoblaymiz”[236]. Mazkur deklaratsiya qabul qilinganidan keyin o‘tgan davr mobaynida ham jahonda to‘yib ovqat yeya omaydiganlar umumiy soni deyarli o‘zgarishsiz qolganligi bu masalaning qanchalik dolzarbligini ko‘rsatmasdan qolmaydi.

Oziq-ovqat xavfsizligini asosiy ta’minlovchi soha shubhasiz qishloq xo‘jaligi hisoblanadi. Qishloq xo‘jaligi aholini oziq-ovqat xavfsizligi bilan, bir qator sanoat turlarini xom-ashyo ta’minlovchi dunyo xo‘jaligining muhim tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Hozirgi kunda agrar sohada dunyo iqtisodiy faol aholisidan 1 mlrd kishi band hisoblanadi. Jahonda qishloq xo‘jaligi keng hududlar va miqyoslarda tashkil etilgan, qishloq xo‘jaligi ta’siri ostida turli xil tizimlarda oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqariladi va tarqatiladi. Bu holatga qarab, turli mamlakatlarda qishloq xo‘jaligining holati turli xil bo‘lishi mumkin.

Jahon qishloq xo‘jaligi quyidagi xususiyatlar bir-biridan farqlanadi:

Birinchi navbatda, qishloq xo‘jaligi faoliyatida iqtisodiy tuzilmalar va huquqiy tizimlari turli mamlakatlarda farq qiladi. Ba’zilari katta tashqi investitsiyalardan foydalanib, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini takomillashtirish va ishlab chiqarish texnologiyalarini yaxshi qo‘llaydilar, ba’zilari esa iqtisodiy, siyosiy va marketing tizimlari yaxshiroq ishlaydi.

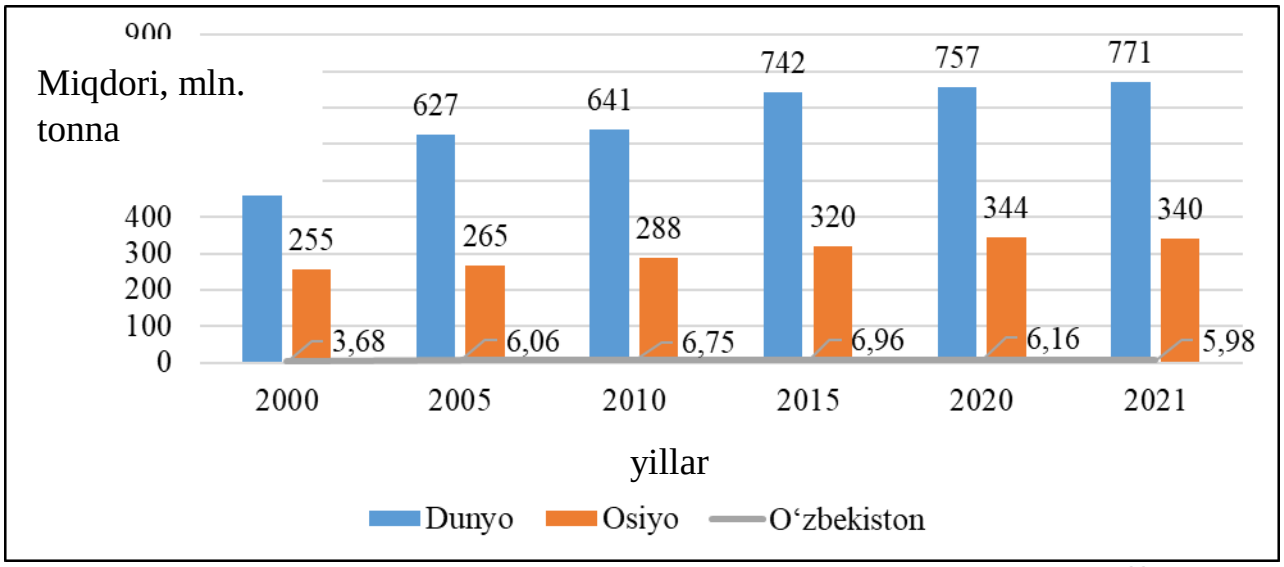
Ikkinchidan, qishloq xo‘jaligida oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish va tarqatishda avtomatizatlashtirish va innovatsiyalar keng qo‘llaniladi. Ba’zi mamlakatlarda, qishloq xo‘jaligida yuqori texnologiyalar o‘rtasida ishlab chiqarish, ta’minot va tarkibiy ishlab chiqarish usullari joriy etiladi. Bunday innovatsiyalar va avtomatizatsiyalashgan tizimlar ishlab chiqarish va ta’minot jarayonlarini yaxshiroq va samarali qilishga yordam beradi.

Uchinchidan, qishloq xo‘jaligida ishlab chiqariladigan mahsulotlar soni, turi va xususiyatlari turli mamlakatlarda bir-biridan farq qiladi. Bir nechta mamlakatlarda, qishloq xo‘jaligi katta tarmoqlardan hisoblanadi va miqdori sabab davlat siyosatida ham katta rol o‘ynaydi. Boshqa mamlakatlarda esa, qishloq xo‘jaligi kichik o‘lcham shaklida tashkil etiladi va ular o‘z mahalliy oziq-ovqatga bo‘lgan talabini to‘liq va o‘z vaqtida qondirish, ta’minlash uchun ishlaydilar.Bularning yanada tafsiloti har bir mamlakatga qarab o‘zgaradi va jahon qishloq xo‘jaligi umumiy holati hozirda ko‘rib chiqilmasa ham, qishloq xo‘jaligi o‘zgaruvchilikni davom ettiradi va o‘z faoliyatini rivojlantirishga harakat qiladi.

Qishloq xo‘jaligi kam rentabelli sohalardan biri, mehnat sig‘imi o‘ta yuqori, mahsulotning ishlab chiqarilish davri uzoq vaqtni talab etishi, kapital aylanish tezligi juda sekin, unda ishlab chiqaruvchilarning ko‘pchiligi zarar ko‘rib ishlashlariga qaramasdan jahonda qishloq xo‘jaligi voz kechib bo‘lmas tarmoq hisoblanadi. Jahonda qishloq xo‘jaligining oziq-ovqat sanoati uchun asosiy yetishtirib beradigan mahsulotlari

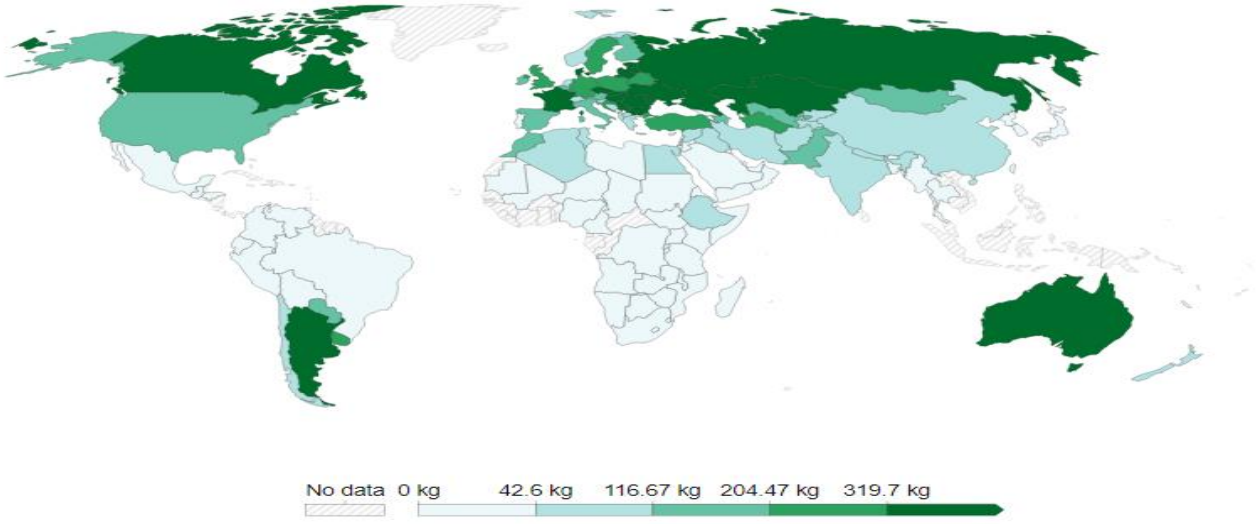
[236] Rome Declaration on World Food Security. World Food Summit. 13-17 November, Rome. Italy. https://www.fao.org/3/W3613E/W3613E00.htm

g‘alla, go‘sht, meva-sabzavot va hokazolarni yetishtirish holatini qaraydigan bo‘lsak. Jahonda yetishtiriladigan g‘alla hosili miqdori oshib bormoqda (1-rasm).



1-rasm. Dunyoda g‘alla yetishtirish miqdorining o‘zgarishi[237]

1-rasm ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, dunyoda ishlab chiqariladigan g‘alla miqdori 2000-2021 yillar davomida 588 mln tonnadan 771 mln tonnaga qadar oshgan, dunyoning eng ko‘p aholisi yashovchi Osiyo qit’asida ham g‘alla ishlab chiqarish 225-340 mln tonna darajasida o‘zgarganini ko‘rish mumkin. O‘zbekistonda ham g‘alla yetishtirish 368 mln tonnadan 2021-yilda 5,98 mln tonnaga qadar oshganligi aniqlandi. Bu raqamlar qanchalik oshmasin, tadqiqotchilarga ko‘p ma’lumot bera olmaydi. Chunki, aholi sonining oshib borishi sabab, bu raqamlar bizga ko‘p narsani anglatmasligi mumkin. Shuning uchun ham, jahon qishloq xo‘jaligini o‘rganishda o‘rtacha bir kishi hisobiga yetishtirilgan g‘alla miqdori bizga ko‘proq ma’lumot bera oladi (2-rasm).

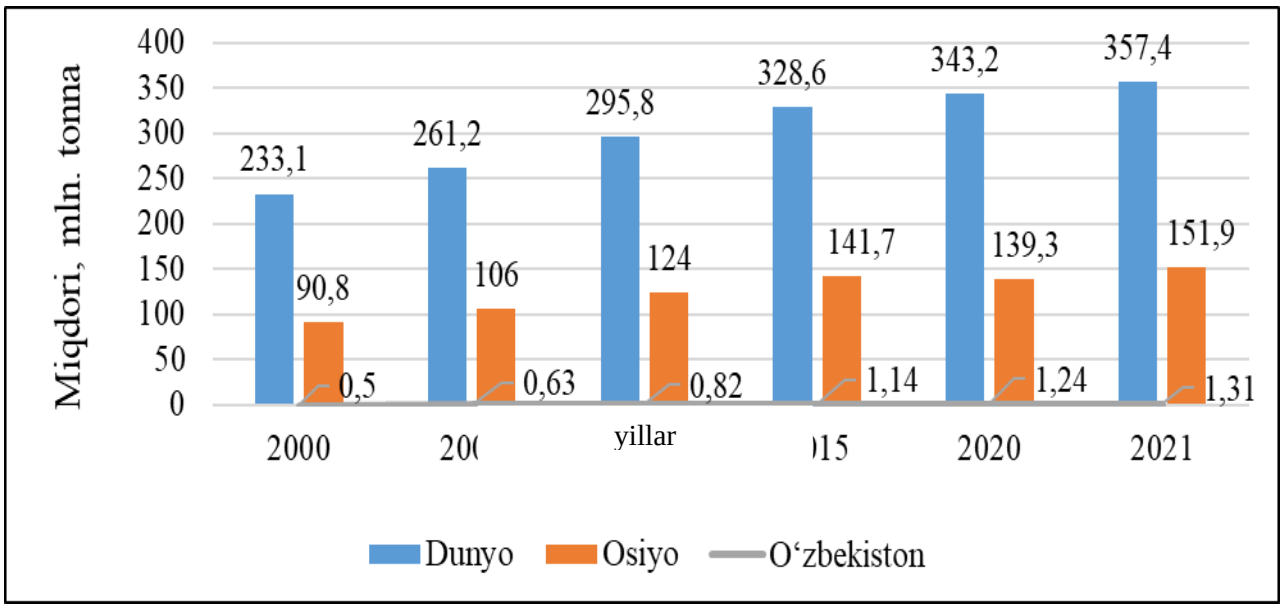


2-rasm. Dunyo mamlakatlarida jon boshiga g‘alla yetishtirish holati (2021 yil)[238]

[237] Manba: Our World In Data is a project of the Global Change Data Lab: Agricultural Production - https://ourworldindata.org/agricultural-production

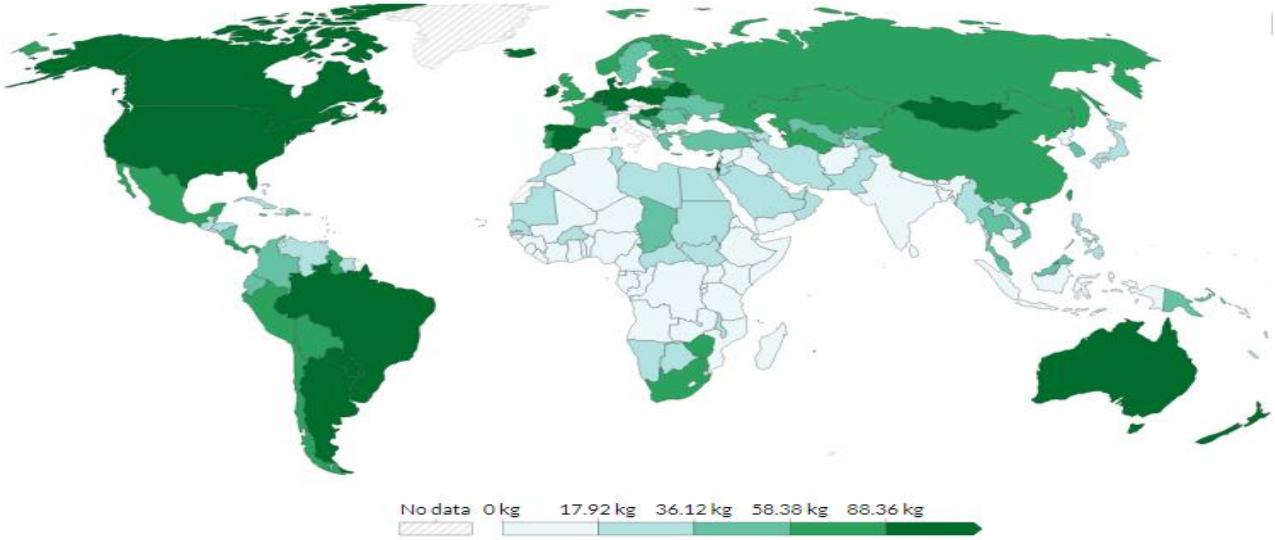
[238] O‘sha manba

2-rasm ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, dunyo mamlakatlarida o‘rtacha bir kishi hisobiga g‘alla yetishtirish bir tekis taqsimlanmagan. G‘alla yetishtirish ko‘proq salqin iqlimga ega shimoliy va janubiy qutblarga yaqin hududlarda ko‘proq ekanligini ko‘rish mumkin. Jon boshiga g‘alla yetishtirish bo‘yicha dunyoda yetakchi davlatlar qatoriga Litva (1523 kg), Avstraliya (1231 kg), Latviya (1285 kg), Ukraina (739 kg) larni kiritish mumkin. Aholisi ko‘p Hindiston (77,86 kg), Xitoyda (96,04 kg) nisbatan kamroq bo‘lsa, O‘zbekistonda – 175,6 kgni tashkil etmoqda, shu sababdan ham 615,4 kg/kishi ko‘rsatkichga ega bo‘lgan Qozog‘istondan g‘alla importi tashkil etiladi. Afrikaning markaziy qismida, Janubi-sharqiy Osiyo, Markaziy Amerikada jon boshiga g‘alla yetishtirish 1 kg/kishi dan ham tushmaydi. Jahon aholisining asosiy oziq-ovqat mahsulotlaridan hisoblangan go‘sht ishlab chiqarish holatida ham sezilarli jiddiy o‘zgarishlar kuzatildi (3-rasm).



3-rasm. Dunyoda go‘sht yetishtirish miqdorining o‘zgarishi

3-rasm ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, go‘sht ishlab chiqarish jahonda, Osiyoda va O‘zbekistonda ham oshib borganligi kuzatildi. Yuqoridagi xulosadan kelib chiqqan holda, jon boshiga ishlab chiqarish holati o‘rganildi (4-rasm).



4-rasm. Dunyo mamlakatlarida jon boshiga go‘sht yetishtirish holati (2021 yil)[239]

4-rasm ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, dunyo mamlakatlarida jon boshiga go‘sht ishlab chiqarishda yetakchi davlatlar sifatida Yangi Zellandiya (293 kg), Irlandiya (232 kg), Avstraliya (169 kg), AQSh (145 kg) kabi mamlakatlarni kiritish mumkin. Hindistonda bu ko‘rsatkich – 7,74 kg/kishini, Xioyda – 63,64 kg/kishini tashkil etmoqda. O‘zbekistonda esa – 38,44 kg/kishi bo‘lgani sabab, go‘sht Belarus (131 kg), Qozog‘iston (64 kg), Mo‘g‘uliston (132 kg) kabi mamlakatlardan import qilinmoqda. Afrikaning markaziy qismida, Janubi-sharqiy Osiyo, Markaziy Amerikada jon boshiga go‘sht ishlab chiqarish juda past darajada ekanligini ko‘rish mumkin. Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishi turli hududlarda turlicha olib boriladi. O‘zbekistonda qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishida bir qator muammolar mavjud bo‘lib, ular qatoriga quyidagilarni kiritishni taklif etish mumkin (5-rasm):

5-rasm. Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishidagi mavjud muammolar

1. Suv resurslarining yetishmovchiligi va xavfsizligi. Qishloq xo‘jaligi suv resurslari, suv tizimlari va irrigatsiya qurilmalari uchun yagona manba sifatida suvni ishlatadi. Lekin suv resurslari mamlakatda yildan-yilga kamayib bormoqda, shuningdek, suv tarkibida og‘ir metallar, pestitsidlar va turli xavfli moddalar bilan ifloslanishlari mavjud. Bunday holatlarda, bu suv resurslaridan foydalangan holda yetishtirilayotgan mahsulotlarning sifati va nafaqat inson, balki hayvonlar uchun ham xavf ostida bo‘lishi mumkin.

2. Inson resurslari va ularning kasbiy tayyorligi. Ko‘plab qishloq xo‘jaligi hududlarida sifatli xodimlar tayyorlash uchun yaxshi kasbiy tayyorlash tizimlari mavjud emas. Bu esa mahsulot sifati, ish joyi, iqlim sharoti va ularning ish faoliyatiga ta'sir qilishi mumkin.

3. Qishloq xo‘jaligida yetishtirilayotgan oziq-ovqat mahsulotlarini xavfli moddalardan saqlash. Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishida foydalaniladigan pestitsidlar, gerbisidlar va boshqa kimyoviy moddalardan foydalanilishi tavsiya etilmasa-da, ularning ishlatilishi va saqlanishi bilan bog‘liq xavfli holatlar mavjud. Bu esa mahsulot sifati va xavfsizligini ta'sir qilishi mumkin.

[239] O‘sha manba.

4. Moliyaviy qo‘llab-quvvatlash darajasining pastligi. Qishloq xo‘jaligida faoliyat yuritadigan xodimlar ko‘pchiligining kapital sifatida ishlatish uchun daromadlari nisbatan kam, shuning uchun mahsulot ishlab chiqarish va eksportga tayyorlash uchun moliyaviy resurslar katta muammolarni yuzaga keltirishi mumkin.

5. Kooperatsiya va markalash. Ko‘plab qishloq xo‘jaligi korxonalari o‘zaro kooperatsiya qilishadi, ammo ularning kooperatsiyalari avvalroq markalashni, reklama va savdo salohiyatini rivojlantirishni talab qiladi.

Hududlarda internet savdoni rivojlantirish yo‘nalishlari

Jalilov Jamshid G’anijonovich, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti “Marketing” kafedrasi v.b. dotsenti

Jahon iqtisodiyotida integratsiyalashuv jarayonining tobora chuqurlashib borishi, axborot texnologiyalarining jadal rivojlanishi va internet tarmog‘idan tijorat maqsadlarida faol foydalanish jarayonida elektron savdo, yoki internet-savdo hajmining oshib borishi kuzatilmoqda. Elektron savdo xizmatining dunyo miqyosidagi o‘rni va roli yildan-yilga o‘sib borayotgan bo‘lib, bugun ushbu soha dunyo aholisining ko‘plab qismini o‘z doirasiga qamrab olmoqda. Elektron savdo xizmatini rivojlantirish mamlakatlar uchun beqiyos darajadagi imkoniyatlarni taqdim etadi. Global aloqa tarmoqlari va eng avvalo internetning paydo bo‘lishi, elektron tijorat faoliyatini tashkil qilish va amalga oshirish zaruriyatini keltirib chiqardi. Natijada nafaqat biznes yuritishning yangi yo‘nalishlari paydo bo‘ldi, balki mavjud yo‘nalishlar ham tubdan o‘zgardi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022 -2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risi”dagi farmonining 3 yo‘nalishi “ Milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o‘sish sur’atlarini ta’minlash”[240]ning 25-maqsadida raqamli iqtisodiyotni asosiy “drayver” sohaga aylantirib, uning hajmini kamida 2,5 baravar oshirishga qaratilgan ishlarni olib borish vazifasi belgilab berilgan. Ushbu vazifani amalga oshirish uchun mamlakatimizda elektron platforma va internet tizimlarini rivojlantirish chora tadbirlari amalga oshirilmoqda. Texnologiyalarning rivojlanishi xalqaro biznesga juda ham samarali tarzda yordam bermoqda. Hozirgi kunda dunyo bo‘ylab millionlab odamlar internet-savdo xizmatlaridan foydalanishni o‘zlari uchun qulay deb hisoblashadilar. Bu tanlov esa elektron savdo xizmatidan foydalanayotgan korxonalar uchun yuqori daromad oqimini ta’minlamoqda.

Sotuvchi uchun elektron tijorat chakana savdo sohasida biznesni yuritishning eng arzon usullaridan biri hisoblanadi. Xaridor uchun bu tovarlarning yanada jozibador narxlari tufayli pulni tejash, shuningdek, uyingizga qulay vaqtda tovarlarni yetkazib berish orqali vaqtni tejash imkoniyatidir. Onlayn do‘konlarning afzalliklari, shuningdek, ularning kechayu kunduz ishlashini va xaridor uchun qulay bo‘lgan har qanday usulda sotib olish yoki xizmat haqini to‘lash qobiliyatini o‘z ichiga olishi lozim. Virtual tijorat elektronika, maishiy texnika, mebel, kiyim-kechak va poyabzal, uy-ro‘zg‘or buyumlari segmentlarida keng namoyish etilgan. Ta’kidlash joizki, hozirgi vaqtda oziq-ovqat

[240] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g’risida”gi PF-60-son Farmoni. www.lex.uz

mahsulotlarini onlayn savdosi bozori, ayniqsa, yirik shaharlarda, asosan uyga oziq-ovqat sotish va yetkazib berish xizmatlarining rivojlanishi tufayli jadal rivojlanmoqda. Dunyo mamlakatlari global iqtisodiyotning ustuvorliklarini hisobga olgan holda ichki va tashqi iqtisodiy siyosatini oqilona shakllantiradi va amalga oshiradi. Ayniqsa, axborot kommunikatsion texnologiyalarning jadal rivojlanishi globallashuvning obyektiv jarayonlari bilan uzviy bog‘liq ravishda iqtisodiy faoliyatning yangi turini – elektron tijorat yoki elektron savdoni shakllantirishga olib keldi. savdo tashkilotlari va mijozlar o‘rtasidagi munosabatlarda, tovarlarni taqsimlash jarayonlarini boshqarish, bozorni monitoring qilish, yetkazib beruvchilar, biznes sheriklar va davlat idoralari bilan samarali munosabatlarni rivojlantirishda elektron tarmoqlarning, birinchi navbatda Internetning imkoniyatlaridan faol foydalanilmoqda.

Chakana tovar aylanmasining umumiy hajmida elektron savdo ulushi ham o‘smoqda. Prognozlarga ko‘ra, kelgusi besh yilda u deyarli 10 foizga oshishi kutilmoqda, ya’ni 2018-yilda 12,2 foizni tashkil etgan bo‘lsa, 2023-yilda ushbu ko‘rsatkich 22 foizni tashkil etishi istiqbollangan. 2019-yilda elektron savdo aylanmasi dunyo bo‘yicha o‘rtacha o‘sish sur’ati 20,7%ni tashkil etdi, ba’zi mamlakatlarda (meksika, hindiston, Filippin) 30% dan oshdi. hozirgi dunyo bo‘yicha tarqalgan pandemiya sharoitda ushbu ko‘rsatkichlar bundan-da yuqori bo‘lishi mumkin. sababi 2020-yilda dunyo bo‘yicha tarqalgan pandemiya sababli iqtisodiyotning boshqa tarmoqlarida pasayish kuzatilayotgan bir vaqtda elektron savdo aylanmasi o‘sish tendensiyasiga ega bo‘lmoqda. shu bilan birga nafaqat oziq-ovqat mahsulotlari elektron savdosi, balki nooziq-ovqat mahsulotlarning onlayn xarid hajmi oshgan.

Xususan, aholi karantin sababli kafe va boshqa umumovqatlanish joylariga bora olmasligi natijasida, uyda ovqat tayyorlash uchun zarur bo‘lgan mayda maishiy texnika texnikalar xarid qilishni boshlagan va ularning hajmi tahlil qilinayotgan davr mobaynida 332 foizgacha oshgan, karantin oxiriga kelib aholi ishga chiqqach o‘zlari bilan ishga ovqat olib borish uchun zarur bo‘lgan ovqat konteynerlar buyurtma qilishgan. Zamonaviy bozor iqtisodiyotidagi elektron tijorat an’anaviy savdo usullariga xos bo‘lgan moddiy xarajatlar va vaqt xarajatlarining katta qismini kamaytirish orqali iste’molchi uchun shiddatli raqobatda g‘oliblikni ta’minlash vositasi sifatida paydo bo‘ladi. Shu ma’noda, to‘laqonli elektron savdo rivojlangan bozor iqtisodiyotida yuqori darajadagi raqobat sharoitida paydo bo‘ladi, yashaydi, rivojlanadi va bozor munosabatlarining mohiyati sifatida savdo-sotiq operatsiyalarini o‘tkazish shakl va usullarini takomillashtirishni taqozo etadi. shu bilan birga elektron-savdoning salbiy oqibatlarini ham ko‘rsatib o‘tish lozim.

Ayrim tadqiqotlarga ko‘ra dunyoda onlayntijoratning keskin o‘sishi jiddiy iqtisodiy va ijtimoiy muammolarni keltirib chiqardi. Internet asrida rivojlangan mamlakatlar aholisi endi ko‘p do‘konlarga ehtiyoj sezmaydilar. Vaziyatning boshqa tomoni shundaki, xarid qilish markazidagi do‘konning odatiy formatida qolib, o‘z vaqtida Internetga kira olmagan sotuvchilar bankrotlik xavotirga ega. AQshda 2017-yil davomida 3500 dan ortiq do‘konlar yopildi. Tahlillarga ko‘ra, besh yildan so‘ng AQshda savdo markazlarining yarmi yopilishi mumkin. Bu esa o‘z navbatida, ishsizlik darajasining ortishiga olib keladi. sababi bitta operator bir vaqtning o‘zida bir nechta sotuvchilarning o‘rnini bosa oladi. Shuningdek, elektron savdo orqali xizmatlar amalga

oshirilganda, mahsulotlarni saqlash uchun katta omborxonalar, muzlatkichlarga bo‘lgan talabni pasaytiradi.

Xulosa sifatida shuni aytish mumkinki, savdo sohasida elektron axborot texnologiyalaridan foydalanish bozor, tovar-pul munosabatlarining asosi va mohiyati sifatida ishlab chiqaruvchidan tovarlar (xizmatlar) harakatida vositachilar sonini (ya’ni tovar ayirboshlash) qisqartirish hisobiga tovarlar (xizmatlar) bozorining samaradorligini sezilarli darajada oshirishi mumkin. Iste’molchiga, kapital aylanishini tezlashtirish, tranzaksion xarajatlarni sezilarli darajada pasaytirish, mintaqaviy xo‘jalik-iqtisodiy komplekslarni qayta qurish jarayonlarini faollashtirish imkonini beradi.

Туризм соҳасидаги корхоналарнинг инвестицияларни молиялаштириш амалиётини такомиллаштириш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолар

Зарикеев. Р.П., ҚҚДУ докторанти

Туризм соҳасида фаолият юритаётган хўжалик юритувчи субъектларнинг пул оқимини заифлиги пул маблағларининг жорий активлар ҳажмидаги салмоғини кичик эканлиги билан изоҳланади. Бу эса, ўз навбатида, ушбу субъектларда пул маблағлари кирими билан чиқими ўртасидаги мутаносибликни таъминланмаганлиги билан изоҳланади.

Хўжалик юритувчи субъектларда пул маблағларининг кирими қуйидаги элементлардан ташкил топади:

– таҳлил қилинаётган давр мобайнида олинган фойда;

– асосий воситаларга ҳисобланган амортизация ажратмалари;

–дебитор қарздорлик ва товар-моддий захираларига жойланган маблағларнинг бўшаб қолиши;

– кредитор қарздорлик миқдорининг кўпайиши;

– тижорат банкларидан кредитлар олиш;

– акциядорлик капитали ва бошқа пассивлар суммасининг ошиши;

– молиявий грантлар жалб қилиш.

Хўжалик юритувчи субъектларда пул маблағларининг чиқими, одатда, қуйидаги элементлардан ташкил топади:

– дебитор қарздорлик ва товар-моддий захираларга қўшимча маблағлар жойлаштириш;

– солиқлар, фоизлар, дивидендлар, бўнаклар тўлаш;

– пеня ва жарималар тўлаш;

– банклардан олинган кредитларни тўлаш;

– тижорат кредитлари бўйича асосий қарз суммаси ва фоизларни тўлаш;

– кредитор қарздорлик миқдорининг камайиши;

– акциядорлик капитали суммасининг камайиши. Корпоратив молияда капиталнинг реал баҳоси маблағларни жалб қилиш учун сарф қилинадиган вақт ва риск омилларини ҳам ўз ичига олади[241].

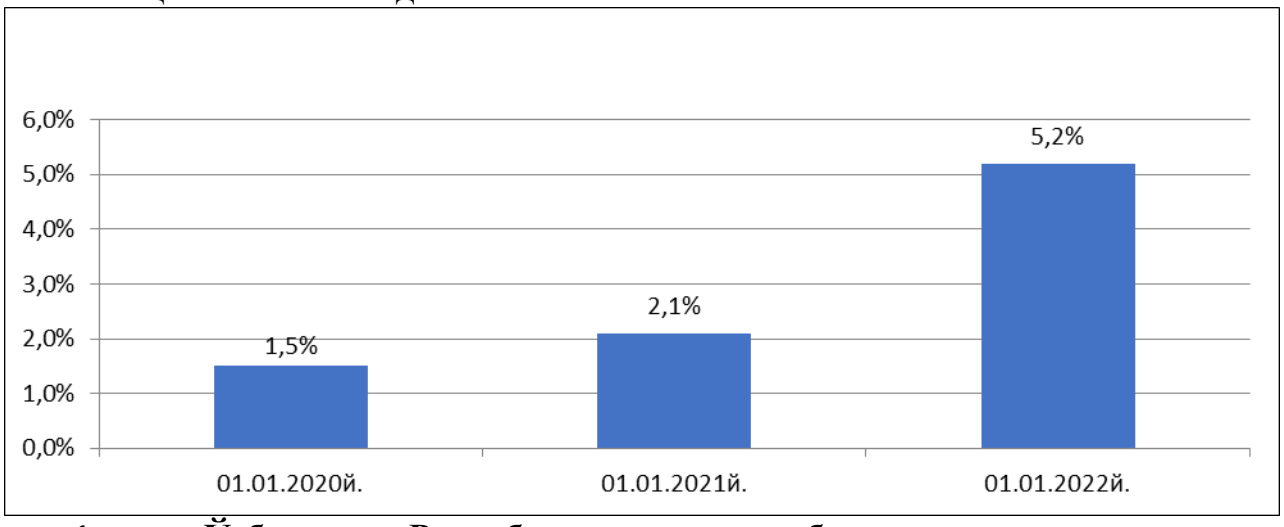
[241]Modigliani F., Miller M. The Cost of Capital, Corporate Finance, and the Theory of Investment // American Economic Review, v. 48. (1958).

Шу билан бирга, эътибор қаратиш талаб этиладиган даражада мураккабликлар, аниқлик даражасини пасайтирувчи объектив ва субъектив омиллар мавжудлигига қарамасдан капитал ёки унинг алоҳида компонентлари баҳосини аниқлаш, ҳеч бўлмаганда тахминий баҳосини белгилаш муҳимдир. Туризм соҳасидаги инвестицияларни молиялаштириш амалиётини такомиллаштириш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолардан яна бири – бу инвестиция лойиҳалари билан боғлиқ бўлган рискларни бошқариш амалиётини такомиллашмаганлигидир.

Инвестиция лойиҳалари тўла қувватда ишламаслиги уларнинг техник-иқтисодий асосномасида кўрсатилган кўрсаткичлар билан ҳақиқатдаги кўрсаткичлар ўртасида жиддий фарқланишларни юзага келишига олиб келади. Бундай ҳолатнинг юзага келишининг асосий сабаб бўлиб, маркетинг тадқиқотларини сифатли олиб борилмаганлиги ҳисобланади.

Республикамиз тижорат банклари депозитларининг умумий ҳажмида узоқ муддатли депозитларнинг кичик салмоққа эга эканлиги кузатилмоқда. Масалан, республикамизнинг йирки тижорат банкларида (ТИФ Миллий банки, Саноатқурилишбанк, Асакабанк ва Ипотекабанк) 2021 йилнинг 31 декабр ҳолатига, бир йилдан ортиқ муддатга жалб қилинган депозитларнинг брутто депозитлар ҳажмидаги салмоғи эса, атиги 21,4 фоизни ташкил этди.

Таъкидлаш жоизки, давлат дастурлари доирасида берилган кредитлар бўйича муддати ўтган қарздорлик миқдори катта бўлиб, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 сентябрдаги ПҚ-3270-сон «Республика банк тизимини янада ривожлантириш ва барқарорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорида Молия вазирига давлат дастурлари доирасида берилган ва қайтмаган кредитларни тижорат банкларига қайтариш вазифасининг юкланганлиги банкларнинг ликвидлилигини таъминлаш нуқтаи-назаридан муҳим амалий аҳамият касб этади.



1-расм. Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари кредитларининг умумий ҳажмида муаммоли кредитларнинг салмоғи

1-расм маълумотларидан кўринадики, 2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари томонидан берилган кредитларнинг умумий ҳажмида муаммоли кредитларнинг салмоғи ўсиш тенденциясига эга бўлган.

Бунинг устига, 2022 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, ушбу кўрсаткичнинг амалдаги даражаси унинг умумэътироф этилган даражасидан (3,0%) сезиларли даражада юқори бўлган. Ушбу ҳолатлар тижорат банкларининг Фоиз риски ҳам республикамизда амалга оширилаётган инвестиция лойиҳалари учун муҳим амалий аҳамият касб этади. Бунинг сабаби шундаки, республикамиз иқтисодиётига жалб қилинган халқаро кредитларнинг мутлақ асосий қисми (70 фоиздан ортиғи) сузувчи фоиз ставкаларида жалб қилинган кредитлардир.

Хорижий банклар, шу жумладан, трансмиллий банклари ҳар доим сузувчи фоиз ставкасидаги халқаро кредитларни беришдан манфаатдордирлар. Бунинг сабаби шундаки, халқаро кредитлар сузувчи ставкада берилганда, уларнинг бозор баҳоси қандай ўзгаришидан қатъий назар, кредитни берган банк оладиган спрэд (маржа) ўзгармай қолади. Халқаро кредитни олувчилар эса, ҳар доим халқаро кредитни ўзгармайдиган (қатъий белгиланган) ставкада олишдан манфаатдор бўлади. Чунки, халқаро кредит ўзгармайдиган фоиз ставкасида олинганида, уларнинг бозор баҳоси қандай ўзгаришидан қатъий назар, кредитни олинган пайтдаги ставкада тўлайди. Шу ўринда эътироф этиш жоизки, лойиҳа ташаббускори билан боғлиқ бўлган рискларга қуйидаги турдаги рисклар киради:

- лойиҳа ташаббускорининг репутацияси билан боғлиқ риск
- лойиҳа ташаббускорининг тажрибаси ва малакаси билан боғлиқ риск
- лойиҳа ташаббускорининг акциядорлар билан муносабати билан боғлиқ риск
- лойиҳа ташаббускорининг молиявий имкониятлари билан боғлиқ риск.

Лойиҳа ташаббускорининг репутациясини ёмонлашиши унинг инвестиция лойиҳаларини молиялаштириш учун зарур бўлган молиявий маблағларни жалб қилиш имкониятини пасайтиради. Хусусан, унинг тижорат банкларидан кредитлар олиши қийинлашади. Яъни, тижорат банклари репутацияси ёмонлашган мижозларга кредит беришдан манфаатдор эмаслар. Айниқса, Базель қўмитаси томонидан ишлаб чиқилган Базель-2 стандартида таклиф қилинган стандартлашган ёндашувга кўра, кредит рейтинги паст бўлган мижозларга берилган кредитларнинг риск даражаси юқори бўлади[242].

Бир гуруҳ иқтисодчи олимларнинг фикрларига кўра, халқаро амалиётда инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш рисклари даражаларининг ошиб кетишини олдини олиш мақсадида қуйидаги усуллардан фойдаланилади:

- лойиҳа ташабускорининг репутациясига таъсир қилувчи омилларнинг таъсир даражасига баҳо бериш
- менежментнинг сифатини ошириш
- акциядорларнинг қўшимча молиялаштириш бўйича кафолатларини олиш
- лойиҳани амалга оширишнинг ҳар бир босқичида графикка риоя қилинишини доимий мониторинг қилиб бориш[243].

Инвестиция лойиҳаларини малакали экспертизасини таъминламаслик,

[242] Basel Committee on banking supervision. International convergence of capital measurement and capital standards. Basel-II, 2006. http://www.bis.org.publications.

[243] Finnerty J. D. Project Financing: Asset-Based Financial Enginering. – Hoboken: Wiley, 2013. – 1405 p.; Ковалев П.П. Успешный инвестиционный проект: риски, проблемы и решения. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 432 с.; Проскурин В.К. Анализ, оценка и финансирование инвестиционных проектов. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 136 с.

миллий валютанинг қадрсизланиш даражасининг юқори бўлиши, маркетинг тадқиқотларининг сифат даражасини паст бўлиши инвестиция лойиҳаларини ўзини оқламаслигига олиб келадиган асосий сабаблар ҳисобланади. Бу сабабларга қўшимча равишда айтиш мумкинки, миллий валютанинг қадрсизланиш суръатининг юқори бўлганлиги натижасида миллий валютада олинган тушумлар хорижий валютадаги инвестицион кредитни қайтаришга етмади. Натижада, инвестиция лойиҳасини молиялаштириш ўзини оқламади.

Туризм соҳасида фаолият юритаётган хўжалик юритувчи субъектларнинг инновацион фаолиятини ривожланмаганлиги бу борадаги долзарб муаммолардан бири ҳисобланади.

Қайд этиш жоизки, инновацион фаолиятни баҳолашдаги мураккаблик қуйидаги сабаблар билан изоҳланади:

1. Айрим инновацияларнинг даромадлилиги кечиктирилган стратегик мазмунга эга. Масалан, компаниянинг бошқарув тизимидаги инновациялар, ходимларни бошқаришнинг янги усулларин қўллаш, маркетинг инновациялари ўзининг натижасини маълум вақт ўтгандан кейин беради.

2. Инновацион фаолият ноаниқлик ва юқори риск мавжуд бўлган шароитда амалга оширилади. Бунинг сабаби шундаки, инновацион лойиҳани ишлаб чиқиш ва амалга ошириш узоқ муддат давом этади, ташқи муҳит эса, тез ўзгаради.

Шуниси характерлики, хўжалик юритувчи субъектларнинг инновацион фаолияти самарадорлигининг бир нечта турлари мавжуд бўлиб, уларнинг ҳар бирини аниқ баҳолаш имконини берадиган кўрсаткичлар тизими мавжуд бўлиши керак.

Амалиётда корхоналар инновацион фаолиятининг иқтисодий самарадорлигини баҳолашда қуйидаги кўрсаткичлардан фойдаланилмоқда:

- инновацияларни амалиётга жорий қилишдан олинган фойда миқдори;
- маҳсулотларни сотиш ҳажмининг ошиши;
- таннархнинг маҳсулотларни сотишдан олинган тушум ҳажмидаги салмоғининг пасайиши;
- инвестицияларни қоплаш муддатини қисқариши;
- ресурслардан фойдаланиш даражасининг яхшиланиши;
- меҳнат унумдорлигининг ошиши;
- айланма маблағларнинг айланиш тезлигининг ошиши.

Корхоналар инновацион фаолиятининг илмий-техник самарадорлигини баҳолашда қуйидаги кўрсаткичлардан фойдаланилмоқда:

- янги ишланмаларга муаллифлик гувоҳномалари сонининг ошиши;
- янги технологияларнинг салмоғини ошиши;
- ишлаб чиқаришни автоматлаштириш даражасини ошиши;
- ишлаб чиқариш ва меҳнатни ташкил қилиш даражасини ошиши;
- компаниянинг рақобатбардошлигини ошиши.

Туризм соҳаси субъектларининг тижорат банкларининг кредитларидан фойдаланиш даражасининг паст эканлиги туризм соҳасидаги инвестицияларни молиялаштириш амалиётини такомиллаштириш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолардан бири ҳисобланади.

Ўз навбатида, туризм соҳаси субъектларининг тижорат банкларининг кредитларидан фойдаланиш даражасининг паст эканлиги бир қатор сабаблар билан изоҳланади. Ана шундай сабаблар бўлиб, қуйидагилар ҳисобланади:

- тижорат банкларида узоқ муддатли ресурсларнинг етишмаслиги;
- банкларда муддати ўтган кредитлар миқдорининг катта эканлиги;
- кредитларнинг фоиз ставкаларини юқори эканлиги;
- туризм соҳаси субъектларининг кредит тўловига лаёқатлилик даражасининг паст эканлиги.
- ликвидлилигига нисбатан кучли салбий таъсирни юзага келтиради.

Xizmat ko‘rsatish sohasida sifatni oshirish bo‘yicha innovaciyalarni joriy etish xususiyatlari

Zarikeeva Miyasar Maratovna, Qoraqalpoq davlat universiteti, moliya kafedrasi mustaqil-tadqiqotchisi

Xizmat ko‘rsatish korxonalarida iqtisodiy samaradorlikni oshirish, sohaning zamonaviy tarmoqlarini modernizaciyalash va diversifikaciyalash orqali xizmatlar sifati va raqobatbardoshligini oshirish uchun muayyan tashkiliy va iqtisodiy sharoitlarni yaratish, aholi bandligi darajasini oshirish, iste’molchilarning xizmatlarga bo‘lgan talabini shakllantirish va ularni ehtiyojlarini to‘liq qondirish, zamonaviy, raqamli texnologiyalarga asoslangan xizmat ko‘rsatish tarmoqlarini rivojlantirish muhim masalalardan hisoblanadi.

Korxonalarda taqdim qilinayotgan xizmatlar sifati sohasida innovaciyalarni joriy etish iste’molchi uchun alohida ahamiyatga ega, chunki ular pirovardida uning ushbu xizmat turiga bo‘lgan o‘sib borayotgan ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan.

Korxonalarning xizmatlari xizmat ko‘rsatish sifati sohasida innovaciyalarni joriy etish jarayonining tarkibiy elementlariga ta’sir qiluvchi bir qator o‘ziga xos xususiyatlarga ega[244].

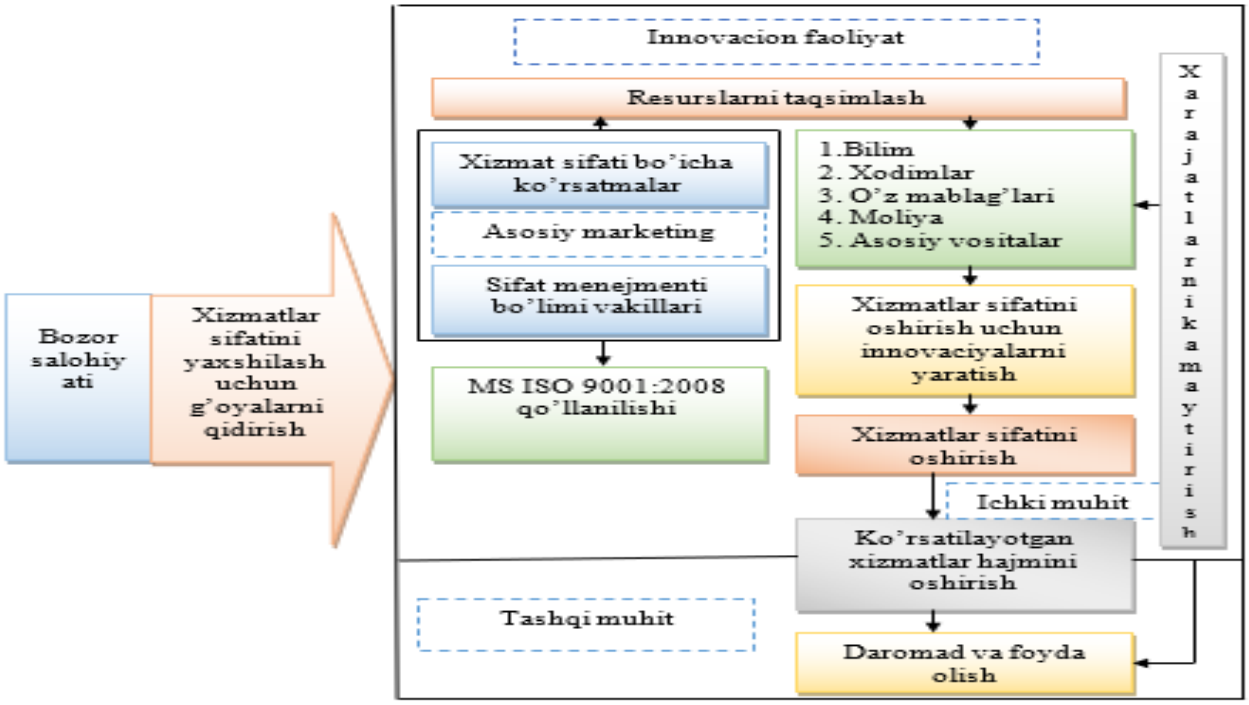
Bularga quyidagilar kiradi:

– xizmatlar iste’molining nomoddiy xususiyati. SHuning uchun, aksariyat hollarda yangi turdagi xizmatlar va innovacion texnologiyalar yangi ob’ektlarni bunyod qilish va yaxlit korxonalar tarmoqlarini shakllantirish kabi katta moliyaviy mablag’larni talab qilmaydi va mavjud ishlab chiqarish bazasida amalga oshirilishi mumkin;

– iste’molchining xizmatlar ko‘rsatish jarayonidan ajralmasligi. Bu iste’molchi va xizmatlarni ishlab chiqaruvchi o‘rtasidagi munosabatlar uchun mas’ul bo‘lgan innovacion modelga tarkibiy elementlarni kiritish zaruriyatini keltirib chiqaradi. Ushbu elementlardan biri modelning marketing komponenti bo‘lishi mumkin.

Korxonalarning xizmat ko‘rsatish sohasidagi yuqoridagi xususiyatlarini hisobga olgan holda, xizmatlar sifati bo‘yicha innovacion boshqaruv tizimini shakllantirishning davriy tavsifga ega chizmasi quyidagi rasmda keltirilgan (1-rasm).

[244] Бовин А.А. Управление инновациями в организации: учеб. пособие / под ред. А.А. Бовин. – М.: «Омега-Л», 2008. - С. 415.



1-rasm. Xizmat ko‘rsatish korxonasida sifatni oshirish bo‘yicha innovacion boshqaruv tizimini yaratishning davriylik sxemasi[245]

Xizmat ko‘rsatish sifati sohasida innovaciyalarni joriy etish natijasida tashqi va ichki muhit omillarini hisobga olish va mavjud resurslardan yaxshiroq foydalanish asosida korxonaning barqaror rivojlanishini ta’minlash va uning raqobatbardoshligini oshirish mumkin.

Davriylik sxemasidan ko‘rinib turibdiki, bir tomondan, bozor imkoniyati keyinchalik innovacion rivojlanishga aylanishi mumkin bo‘lgan g’oyalarni aniqlash imkonini beradi, ikkinchi tomondan, har qanday g’oyani amalga oshirish xizmatning salohiyati va tarmoq korxonasi va uni amalga oshirish samarasining kattaligiga bog’liq.

Туризм соҳасидаги корхоналарни инвестицияларни молиялаштириш амалиётини такомиллаштириш йўллари

Зарикеев.Р.П., ҚҚДУ докторанти

Туризм соҳасидаги инвестицияларни молиялаштириш амалиётини такомиллаштириш билан боғлиқ бўлган муаммоларни ҳал қилиш учун, фикримизча, қуйидаги тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

1. Туризм соҳасидаги инвестиция лойиҳаларини молиялаштириш жараёнидаги асосий рискларни (молиявий рисклар, лойиҳа ташаббускорлари билан боғлиқ рисклар ва лойиҳани амалга ошириш рисклари) бошқаришни такомиллаштириш ва туризм хизматлари экспортининг инфратузилмасини яхшилаш йўли билан туризмни экспортдаги улушини ошириш лозим.

Фикримизча, маркетинг риски даражасини пасайтириш учун маркетинг тадқиқотларининг сифатини ошириш орқали товарларга бўлган талабни,

[245] Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

молиялаштириш манбаларининг етарлилигини, айлама маблағлар захираларини шакллантириш имкониятларини, рақобат муҳитини, асосий воситаларнинг эскириш ҳолатини баҳолаш аниқлигини ошириш керак.

Технологик рискларни камайтириш мақсадида, фикримизча, қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

- ташқи консультантларнинг ҳисоботлари асосида лойиҳанинг боришини доимий мониторинг қилиш;
- лойиҳанинг кадрлар таъминотини таҳлил қилиш
- айланма маблағлар захирасини ўз вақтида шакллантириш
- ускуналарни суғурта қилдириш
- лойиҳани бажариш бўйича белгиланган меъёрларга риоя қилинишини назорат қилиш.

Ҳозирги даврда, фикримизча, инвестиция лойиҳалари билан боғлиқ бўлган молиявий рискларни камайтириш учун асосий эътибор қуйидагиларга қаратилиши зарур:

- лойиҳани молиялаштириш манбалари ҳажмида ўз маблағлари улушини ошириш
- акциядорларнинг қўшимча молиялаштириш бўйича кафолатларини олиш
- лойиҳани банкларнинг кредит линияси орқали молиялаштириш
- инвестицияларни суғурталаш
- айланма маблағларни молиялаштириш имкониятларини баҳолаш.

2. Инвестицияларни молиялаштиришнинг инновацион шакллари ва усулларини (ҳиссали иштирок шаклидаги молиялаштириш, венчурли молиялаштириш, қопланмаган ва чақириб олинмайдиган ҳужжатлаштирилган аккредитивлардан фойдаланиш, кредитларни бонификация қилиш) туризм соҳасидаги иинфратузилма лойиҳаларини молиялаштириш амалиётига қўллаш орқали инфратузилма объектларини молиялаштириш ҳажмини ошириш зарур.

Аккредитив банк томонидан очилган ҳужжатлаштирилган аккредитивни учинчи банк томонидан тасдиқланишини талаб қилиш ҳужжатлаштирилган аккредитивлар воситасида амалга ошириладиган тўловларни амалга ошириш жараёнини чўзилиб кетишига олиб келиши мумкин.

3. Туризм соҳасидаги инвестиция лойиҳаларини молиялаштириш жараёнини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш амалиётининг самарадорлигини ошириш мақсадида инновацион технологияларни жорий қилиш бўйича мақсадли дастурларни молиялаштириш, инновацион инвестиция лойиҳаларини амалга ошираётган субъектларга молиявий имтиёзлар бериш, туризмни ривожлантиришга қаратилган фундаментал ва амалий тадқиқотларни молиялаштириш мақсадига бериладиган давлат грантлари миқдорини кўпайтириш лозим.

Солиқ имтиёзлари орқали қўллаб-қувватлаш инновацион фаолиятни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг самарали шакли ҳисобланади.

Солиқ сиёсатининг афзаллиги шундаки, у инновациялар билан боғлиқ бўлган фаолиятнинг барча томонларини қамраб олади.

Солиқ имтиёзлари орқали қўллаб-қувватлашдан фойдаланиш учун компания инновациялар соҳасида харажатларни амалга оширган бўлиши керак.

Солиқ имтиёзлари орқали қўллаб-қувватлаш корхоналарнинг инновацион фаоллигини оширишга, инновацион жараёнларни ўз маблағлари ҳисобидан молиялаштириш манбаларини кўпайтиришга қаратилган.

Солиқ имтиёзлари бюрократияни чеклайди ва харажатларни камайтиради. Чунки, солиқ имтиёзлари орқали қўллаб-қувватлашда инновацион лойиҳани ва корхонани давлат томонидан баҳолаш зарурияти мавжуд эмас.

Давлат буюртмалари орқали қўллаб-қувватлашнинг моҳияти шундаки, давлат хусусий инновацион компанияларга технологияларни ишлаб чиқишга буюртма беради.

- инновацион актив компаниялар ўртасида рақобатнинг кучли бўлиши давлат инновацион ишланмаларнинг сифатини ошириш ва харажатларни камайтириш имконини беради;

- давлат лабораторияларини янги ускуналар билан, маълумотлар билан ва тор дирадаги мутахассислар билан етарли даражада таъминланмаганлиги;

- давлат инфратузилмани яратиш ва уни молиялаштиришдан халос бўлади.

4. Молиявий ресурслар тақчиллиги шароитида туризм соҳасидаги инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришда ижтимоий (янги иш ўринлари, ҳудуд инфраструктураси), иқтисодий (молиявий иқтисодий кўрсаткичлар), бюджет (солиқ ва бошқа мажбурий тўловлар) самарадорлигини ягона алгоритмик ёндашув орқали комплекс баҳолаш орқали ташкил қилишга устуворлик бериш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Ушбу жараёнларни рақамлаштириш, умумий ҳамма учун шаффоф бўлган омилларни белгилаб олиш, лойиҳаларни ҳудудий, бюджет, ижтимоий ва иқтисодий самарадорлиги нуқтаи-назаридан аниқ кўрсаткичларни белгилаб олиш ҳамда бунда инновацион ишланмалардан ҳам самарали фойдаланиш жоиз.

Фикримизча, бу жараённи самарали ташкил этишда молиявий механизмларга кўпроқ урғу берилиши мақсадга мувофиқ. Шундай механизмлардан бир қатор усулларини кўриб чиқишимиз мумкин

1.-жадвал

Туризм соҳасидаги инвестицион фаолиятини молиявий механизмини самарали ташкил этиш усуллари[246]

Молиявий механизм	Моҳияти	Устунлик жиҳати	Тадбиқ этиш соҳаси
Венчур молиялаш	Устав капиталига таъсисчилик бадали	Арзон ва мураккаб бўлмаган молиявий ресурсларни жалб қилиш	Таваккалчиклик кам ва даромадлилик юқори бўлган йўналишлар
Краудфандинг	Кенг кўламли молиявий ресурсларни жалб қилиш	Молия бозори тузилмаларининг иштирокисиз зарурий пул маблағларини жалб қилиш	Стартаплар, инновацион ишланмалар,

[246]Тадқиқотчи томонидан тузилган

Дивестициялаш	Компанияларни қайта ташкил қилиш	Фойдаланилмаётган активларни реализация қилиш	Нопрофил ва кам ликвидли активлар
Активларни бошқаришнинг трансформацион модели	Даромадни стратегик бизнес бўлинмалар бўйича алоҳида режалаштириш	Ҳар бир фаолиятни алоҳида молиявий назоратини олиб бориш ва даромадлилик даражасини ошириш	Компанияларни капиталилик даражасини таъмирлаш
Маҳсулот тақсимотига оид битим ва концессияларни бирга ишлатиш	Компанияларни биргаликда ўрганиш	Зарурий пул маблағларини жалб қилиш, хусусий сектор иштирокини кенгайтириш,	Истиқболсиз компанияларни ўзлаштириш

Краудфандинг – сўнгги йилларда бу каби молиялаш усуллари фаол оммалашиб бормоқда. У ҳар хил турдаги лойиҳаларни амалга ошириш учун кенг кўламли молиявий ресурсларни жалб қилиш механизмини ўзида мужассамлаштиради. Одатда мазкур механизм туризм соҳасидаги компаниялар ўзларининг стартаплари хақида маълумотларни жойлаштирадиган интернет-майдончаларда амалга оширилади. Инвестор сифатида чиқадиган хусусий шахслар лойиҳалар билан танишиб, инвестицион қарорлар қабул қиладилар. Краудфандинг молия бозори тузилмаларининг иштирокисиз зарурий пул маблағларини жалб қилиш имконини беради, бу мазкур тартибларни бир мунча соддалаштиради.

6. Туризм соҳасида фаолият юритаётган хўжалик юритувчи субъектларнинг қимматли қоғозларни муомалага чиқариш йўли билан узоқ муддатли молиявий ресурлар жалб қилиш амалиётини такомиллаштириш мақсадида, биринчидан, инфляциянинг мўътадил даражасига эришиш (йиллик 3%) ва миллий валютанинг девальвациясига барҳам бериш йўли билан корхоналар томонидан чиқариладиган қимматли қоғозларнинг инвестицион жозибадорлигини таъминлашга кўмаклашиш лозим; иккинчидан, инвесторларнинг корхоналарнинг узоқ муддатли қимматли қоғозларидан олинадиган даромадлари солиққа тортилмаслиги керак.

Инфляция ва девальвация суръатининг юқори эканлиги милилй валютада ёзилган қимматли қоғозларнинг инвестицион жозибадорлигини таъминлаш имконини бермайди. Чунки, мазкур иккала омил таъсирида ушбу қимматли қоғозларга қилинган инвестицияларнинг реал қиймати кескин пасайиб кетади.

Хўжалик юритувчи субъектларнинг узоқ муддатли қимматли қоғозларидан инвесторлар оладиган даромадларни солиқдан озод қилиниши ушбу қимматли қоғозларнинг инвестицион жозибадорлигини оширишда муҳим ўрин тутади.

Хўжалик юритувчи субъектлари молия бозорининг муҳим таркибий қисми бўлган қимматли қоғозлар бозори орқали молиявий маблағлар жалб қилиш имкониятидан ҳозирча фойдаланишмаяпти. Ҳолбуки, ушбу бозор уларга қимматли қоғозларни муомалага чиқариш йўли билан молиявий ресурслар жалб қилиш имконини беради. Бунинг учун, биринчи навбатда, товар айланмаси кичик бўлган хўжалик юритувчи субъектлар учун учун қимматли қоғозлар бозорининг

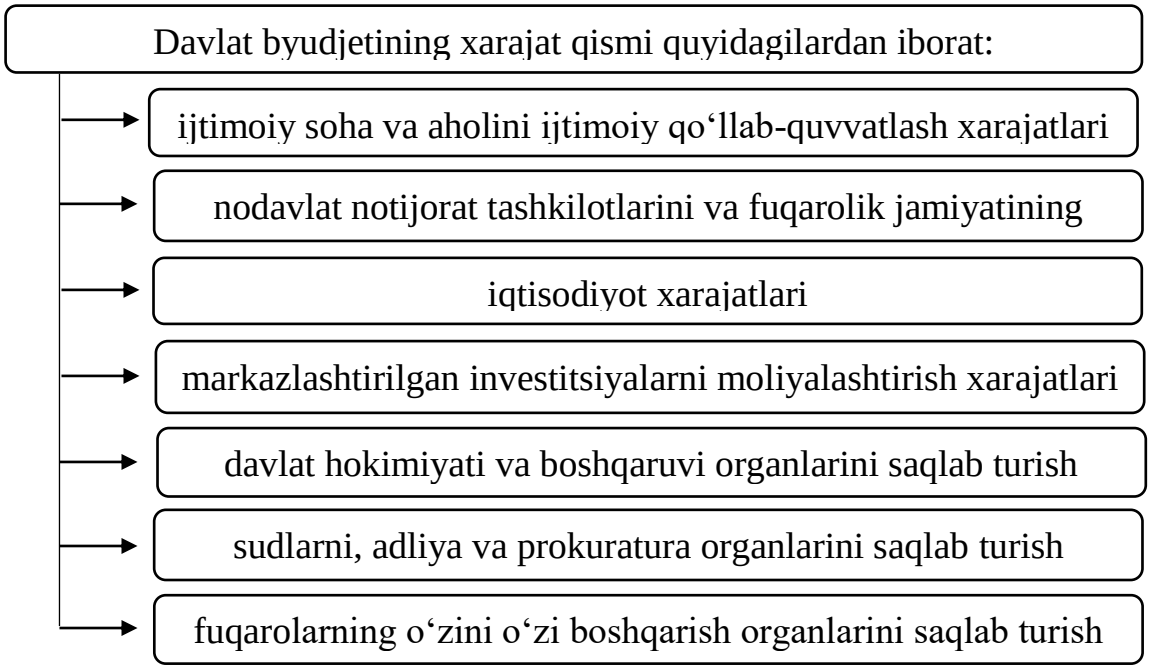
листинг талабларини енгиллаштириш зарур. Бунинг сабаби шундаки, биринчидан, ушбу субъектларнниг товар айланмаси ҳажми кичик; иккинчидан, уларнинг рейтинг баҳолари мавжуд эмас.

Soliq munosabatlarini samarali tashkil etish orqali davlat budjeti tushumlari davomiyligini va to‘g‘ri yo‘naltirilganligini taminlash

Ziyayev Muzaffar Ravshanovich, Toshkent Moliya Instituti, Korporativ moliya va qimmatli qog‘ozlar bozori yo‘nalishi, magistri

Har qanday davlat o‘zining belgilangan funksiya va majburyatlarini bajarishi uchun, ya‘ni, mamlakat hududida zarur bo‘lgan infiratuzilmani yaratishi, ijtimoiy obyektlar faoliyatini yo‘lga qo‘yishi shu bilan bir qatorda davomiyligini taminlashi, mamlakat ichki hayoti va chegaralar xavfsizligi kabi bir qator vazifalarini davlat budjeti orqali amalga oshirishi hech kimga sir emas. Mamlakatimiz iqtisodiyotni yanada rivojlantirishda amalga oshirilayotgan soliq munosabatlaridagi islohotlarda asosiy e’tibor tadbirkorlik faoliyati bilan shug’illanuvchilarning iqtisodiy faoliyatini soliq imtiyozlari orqali rag‘batlantirishga qaratilgandir. Biroq har qanday mamlakat iqtisodiyotida soliqlarning eng asosiy fiskal funksiyasi amalga oshirilishi mavjud soliq summalarining davlat budjetiga o‘z vaqtida va kechikmasdan tushishi bilan bog’liqdir.

Har bir tashkilot soliqlar belgilangan vaqtida va to‘la hajmda to‘lashi mamlakat iqtisodiyotining bir maromda rivojlanishini, mamlakat miqiyosida amalga oshirilishi ko‘zda tutilgan loyihalarning kechikmasligiga hamda ijtimoiy-iqtisodiy hayotning yahshilanishini va o‘sishini ta’minlaydi. Shuningdek, byudjet daromadi bo‘lgan soliqlarning o‘z vaqtidan kechiktirmasdan to‘liq holda to‘lanishi davlat boshqaruv organlari zimmasidagi majburiyatlarning o‘z vaqtida bajarilishida muhim ahamiyatga egadir.



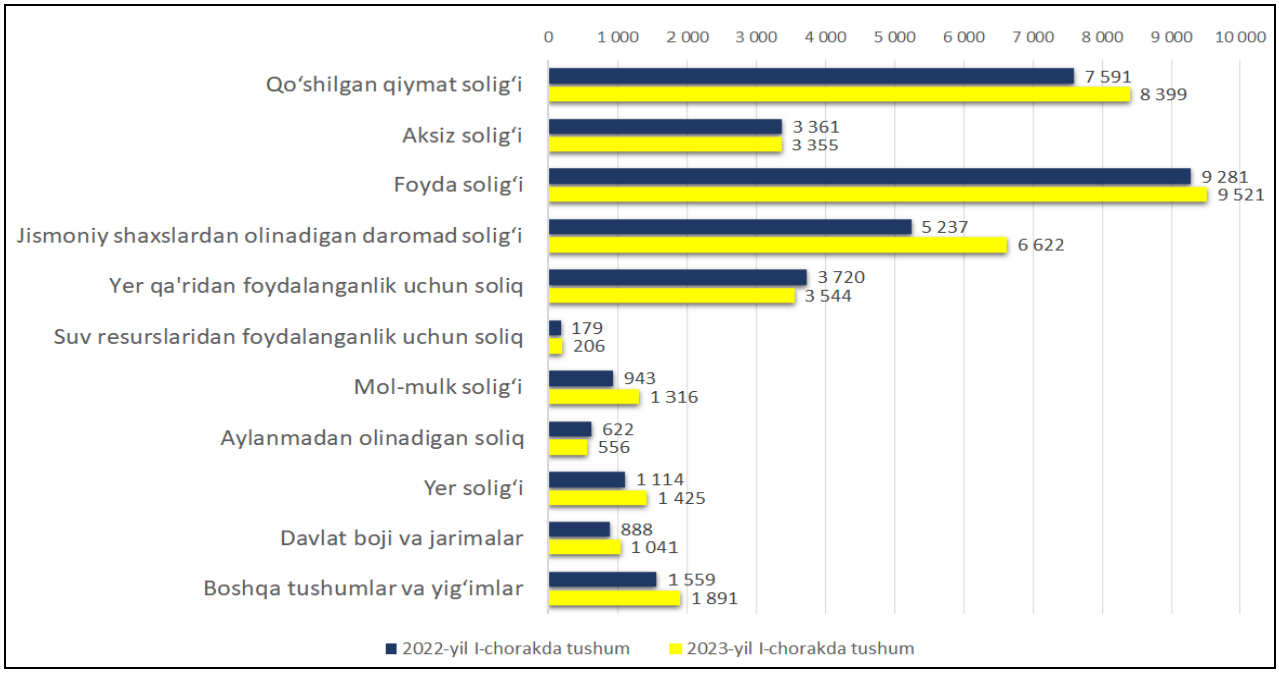
1-rasm. Davlat byudjeti xarajatlari[247].

[247] Toshkent Moliya Instituti, "Byudjet tasnif" O'quv-uslubiy majmua, Toshkent - 2019.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda soliq qarzdorligini bartaraf etish usullari va yo‘llarini ishlab chiqishga e’tibor berish davlat miqiyosidagi muhim ahamiyatga ega masalalardan biri ekanligiga guvoh bo‘lishimiz mumkin. Mamlakat hududida o‘rnatilgan soliqlarning haqqoniy hisoblanishi, qonun hujjatlarining mukammalligi, xo‘jalik subyektlariga solinadigan soliq summalarining adolatli o‘rnatilganligi, barchaning manfaatlari to‘liq himoyalanganligi, soliqlar to‘liq va o‘z vaqtida undirilishi har ikkala soliq to‘lovchi va budjet uchun ham manfaatli jarayon hisoblanadi. 1-rasmda keltirilgan ma’lumotlardan ham bilishimiz mumkinki, davlat byudjeti mamlakat hududidagi barcha ijtimoiy sohani ta’minlabgina qolmasdan davlatning davlat maqomini beruvchi organlarni, hududiy birligini, ichki va tashqi xavfizlgini ta’minlashga hizmat qiluvchi tashkilotlarni moliyalash bilan shug’illanadi.

Davlat budjeti esa o‘z navbatida bir qator Respublika hududida o‘rnatilgan va barcha uchun majburiy bo‘lgan soliqlar, jarimalar, davlat bojlari va boshqa turdagi tushumlarga ega. Bu keltirilganlar ichida davlat budjetining asosiy qismini soliqlar tashkil etadi. “Rivojlangan mamlakatlarning soliq amaliyotida budjet daromadlarini umumiy summasida soliqlarning ulushi 45-75 foizni tashkil etadi, bu yuqori ko‘rsatkich ekanligidan dalolat beradi”[248]. Bunga yaqqol misol qilib 2-rasmda keltirilgan O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi huzuridagi Soliq qo‘mitasi ma‘lumotlarini ko‘rishimiz mumkin.

Yuqorida keltirilgan rasmdan yaqqol ko‘rinib turibdiki, mamlakatimiz budjeti asosiy qismi korxonalardan olinadigan foyda solig’i va qo‘shilgan qiymat solig‘ining o‘rni sezilarli darajada yuqori ko‘rsatkichga ega va mamlakat iqtisodiyoti har jihatdan ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish obyektlariga to‘g‘ri kelmoqda. Shuni inobatga olgan holda aytadigan bo‘lsak, huquqiy-tashkiliy jihatdan har tomonlama o‘ylangan va soliq to‘lovchilarning manfaatlari, huquqlari himoyalangan soliqqa tortish tizimi orqali doimiy davlat budjeti taminlanishiga erishish mumkin.



[248] Niyazmetov I.M., O‘zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi magistrantlari ilmiy-amaliy konferensiyasi tezislari to‘plami. – T.: Moliya, 2017. – 241 b.

2-rasm. Soliq turlari bo‘yicha 2022-2023-yillning I-choragida budjetga tushgan tushumlar (mlrd. so‘mda)[249].

O‘tgan yillar mobaynida yurtimizda soliqqa tortish borasida ko‘plab ishlar amalga oshirilib kelinmoqda. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 28-iyun 2022-yildagi "Soliq ma‘muriyatchiligini isloh qilish davrida biznes uchun qulay shart-sharoyitlar yaratish chora-tadbirlari to‘g‘risida”[250]gi Prezident farmonini keltirib o‘tishimiz mumkin.

Hozirgi jadal suratlar bilan o‘zgarib, takomillashib borayotgan dunyoda dayimiy yangiliklar va qulayliklar vujudga kelmoqda. Ammo hozirgi kunda hali hamon daromadlarni yashirish, soliqdan qochish kabi hodisalar bo‘lmoqda. Dunyoning rivojlangan mamlakatlari tajribasi asosida bizning soliqqa tortish tizimimizda ma‘lum bir imtiyozlar va tadbirkorlik bilan shug‘illanuvchilarga qulayliklar yaratilishi davlat budjetida yana bir ijobiy o‘zgarish bo‘la oladi.

Xar qanday mamlakatni milliy iqtisodiyotining sifatli va barqaror o‘sishi, eng avvalo, uning tanlagan rivojlanish taraqqiyot yo‘liga va bu borada amalga oshirilayotgan ishlar ketma-ketligiga deb hisoblash mumkin. Hozirgi kunda mamlakatimiz hududida jadal iqtisodiy o‘zgarishlar olib borilmoqda. Bunlardan aynan soliq bazasi kengayishiga sabab bo‘luvchi ishlardan biri bu “O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2023-yil uchun murojaatnomasi”[251]da takidlab o‘tilgan rivojlanishning 6 yo‘nalishilarida o‘z o‘rnini topgan. Rivojlanishning beshinchi yo‘nalishida “Erkin bozor mexanizmlarini joriy qilish, sog‘lom raqobat va xususiy mulk daxlsizligini ta’minlash, tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash Konstitutsiyada alohida o‘rin egallashi kerak”ligi, oltinchi yo‘nalishida **“**Iqtisodiyotga mahalliy va xorijiy xususiy investitsiyalarni ko‘paytirish uchun sharoitlarni yanada yaxshilash” kabi yo‘nalishlar belgilangligi tadbirkorlik faoliyatining qanchalar mamlakat iqtisodiyotida ajralmas o‘rni borligini, korxonalarning faoliyatiga yangi imkoniyatlar berilishi zarurligini ko‘rsatadi.

Bunda erkin bozor mexanizmini joriy qilish, sog’lom raqobbat va xususiy mulk daxilsizligini ta’minlash, mamlakat hududida faoliyat yurituvchilarni qo‘llab- quvatlash, ularning hukumatga bo‘lgan ishonchini oshirishadi va shu orqali bozor ishtirokchilar sonini oshirishga imkon beradi. Ishonchli va barqaror muhit, huquqlari Konstitutsiya bilan himoyalangan shart-sharoyit nafaqat mahalliy balkim xorijiy investorlarni ham o‘ziga jalb qiladi. O‘z-o‘zidan iqtisodiy jozibador muhit shakillanadi. Bu esa o‘z navbatida doimiy va ishonchli bo‘lgan bozorni shakillantirib, soliq tushumlarini hajmiga ham ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Hozirda ko‘plab tadbirkorlik faoliyatida uchrab turgan soliqdan qochishning asosiy sabablarini ko‘rish orqali biz ularga qanday yechim qila olishimizni ko‘rishimiz mumkin. Ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish korxonalarining hozirgi kunda soliq summasidan qochishi, daromadlarini yashirishi va noqonuniy faoliyat bilan shug‘illanishiga asosiy sabab qilib quyidagilarni ko‘rsatish mumkin:

- o‘z qo‘lida qoladigan daromadi miqdorini oshirish;
- yangi ish boshlaganlarda daromaddan ko‘ra soliq miqdorining ko‘pligi;

[249] O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi huzuridagi Soliq qo‘mitasi ma‘lumoti.
[250] O‘zbekiston Respublikasi Qonunchilik Ma‘lumotlari Milliy Bazasi (lex.uz).
[251] Review.uz asosiy yo’nalishlar bo’yicha O’zbekiston bo’yicha tahliliy sharhlarni nashri.

- doyimiy haqqoniy soliq to‘lovchilar uchun huquqiy imtiyozlarning mavjud emasligi;

- yangi soha bo‘lgan ish faoli bilan shug‘ullanuvchilarga, yangi turdagi mahsulot oldi-sotdisi bilan shug‘illanuvchilarga nisbatan aniq belgilab qo‘yilgan huquqiy normative hujjatlarning emasligi;

- ma‘lum bir yo‘nalishlarda xat-hujjatlarning oddatdagidan ko‘pligi va boshqalar;

Keltirib o‘tilganlardan shuni xulosa qilsak bo‘ladiki, yashirin iqtisodiyotning ulushini sezilarli darajada kamaytirish va soliq bazasini kengaytirish uchun mukammal tizimli tashkil etilgan va soliq to‘lovchilarga yaratilgan imtiyozlar orqali erishimiz mumkin. Rivojlangan va bir qancha tajribalarni qo‘llagan mamlakatlar misolida quyidagilarni keltirib o‘tish mumkin.

Shvesiyada tadbirkorlar va oddiy aholi soliqlarni ijtimoiy yo‘naltirilganlik darajasi yuqoriligi hisobiga soliqlarni o‘z vaqtida, ixtiyoriy ravishda va haqqoniy to‘lashini ko‘rishimiz mumkin. Bunda ular o‘z mablag‘lari hisobidan to‘langan soliq summalari qaysi loyihaga yoki xarajatlarga yo‘naltirilganligini aniq statistik ma‘lumotlar asosida ko‘ra oladilar.

Indoneziyada esa haqqoniy soliq to‘lovchilar har qanday ko‘rinishda rag‘batlantiriladi va davlat tomonidan imtiyozlar taqdim etiladi. Kanadada soliqdan qarzdorlikning vujudga kelishini oldini olish maqsadida davlat eng avvalo soliqlarni o‘z vaqtida to‘lamaydiganlar va daromadlarini yashirib ko‘rsatuvchi soliq to‘lovchilarga nisbatan ularning keyinchalik aniqlanadigan soliq qarzlarini undirish borasidagi aniq va o‘ziga xos jihatini hisobga olgan holda tegishli normativ-huquqiy me‘yorlarni ishlab chiqishga kata e‘tibor beradi.

Yaponiyada esa soliq to‘lovchilarga har tomonlama huquqiy yordam ko‘rsatish, soliqlar bo‘yicha maslahatlar berish, axborot va xabador qilishga yo‘naltirilgan butun bir davlat dasturi mavjud bo‘lib, soliqlarni ixtiyoriy to‘lash madaniyatini oshirishda munosib hissa qo‘shib kelmoqda.

AQSHda soliq organlari tomonidan soliq qarzini majburiy undirishda qonun hujjatlariga muvofiq qat‘iy va keskin choralar amalga oshirilishi sababli soliq to‘lovchilarda mavjud soliqlarni ixtiyoriy ravishda to‘lash madaniyati ancha yuqori darajada shakllangan. Bu keskin choralar o‘z ixtiyori bilan, qastdan to‘lamaydianlar uchun amalga oshiriladi.

Angliyada qarzdorligi mavjud korxonalar ish faoliyati o‘zganib chiqilib, yakuniy xulosaga asoslangan holda sud qarori bilan qarzdor korxonaga nisbatan belgilangan mudat ichida davlat boji solinmaydi. Bunda korxonaning imkoniyatlaridan kelib chiqqan holda uning o‘z ishini o‘nglab olishi va faoliyatini yana qayta yo‘lga qo‘yishiga imkon beriladi. Bu holatda soliq to‘lovchilar manfaatlariga kata e’tibor qaratiladi.

Jahon amaliyoti nazariyasi shuni ko‘rsatadiki, soliq qarzini majburiy tarzda undirish soliq to‘lovchiga nisbatan har doim ham adolatli yondashuv emas. Negaki, soliqdan qarzdorligi mavjud korxonalar o‘z moliyaviy ahvolini ijobiy tomonga anglab olishi uchun ma‘lum imkoniyatlar yaratilishi korxonaning qaytadan ish faoliyatini yo‘lga qo‘yib olishi uchun ma‘lum bir bosqichlardan o‘tadi, bu esa o‘z-o‘zidan vaqt talab etmay qolmaydi.

Bugungi kunda butun jahon ijtimoiy-iqtisodiy hayotiga raqamli texnologiyalarning shiddat bilan kirib borishini, axborot texnologiyalarining inson ish faoliyatiga katta

ta’sir etishi, barja jarayonlar raqamlashtirilishini ko‘rishimiz mumkin. Hozirgi kundagi globallashuv va insoniyatning kelgusidagi rivojlanish bosqichlari har taraflama raqamli texnalogiyalar va texnikalarga bog’lanib bormoqda. Ayniqsa ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sohalarida raqamli texnalogiyalar bilan amalga oshirilayotgan ishlar inson aqlini lol qoldirmoqda. Texnalogik jihatdan bu sohalar har tomonlama barqaror o‘sishlarni qayd etib bormoqda. Mukammalik va aniqligi har qanday shu kungacha mavjud tizimlarni ortda qoldirmoqda. Bu esa o‘z navbatida davlat boshqaruv va nazorat tizimi ham bu jarayonlardan bir qadam oldinda yurmoqligini talab etadi. Raqamlashtirilgan tizimning afzalliklari shundaki, eng avvalo bu tizimda barcha jarayonlar bir-biri bilan uzviy bog’liq bo‘lib, barcha harakatlarni nazorat qilish qulay va shu bilan birga raqamlashtirilgan tizimda xatoliklarni tizimni o‘zi aniqlab, uning sababini namoyon eta oladi. Bu tizimda soliqdan qochish va daromadni yashirishning an’anaviy usullari ish bermaydi.

Raqamli iqtisodiyotning imkoniyatlari va qulayliklariga esa quyidagilarni keltirishimiz mumkin:

- tovarlar va xizmatlar haqida ko‘proq va tezroq ma’lumot olinadi;
- to‘lovlar uchun xarajatlar kamayadi;
- xarajatlar elektor tizim orqali doimiy nazoratda bo‘ladi;
- barcha pul oqimlari elektron shakilda, naqt pulsiz, inson aralashuvisiz amalga oshiriladi;
- an’anaviy firibgarliklarga imkon bo‘lmaydi;
- firibgarlik holatlari bo‘lgan taqdirda ham qaysi holatda va qay tarzda bu holat amalga oshirilganligini ko‘rish imkoniyati mavjud bo‘ladi;
- asosiy hisob kitob amaliyoti inson aralashuvisiz elektron shakilda amalga oshadi;

Berilgan ma’lumotlardan bilishimiz mumkinki, har qanday hukumat uchun raqamli iqtisodiyot, raqamlashtirilgan platformalar soliqlarni va byudjet xarajatlari qay tarzda taqsimlanayotgani nazorat qilishda har tomonlama qulayliklar yaratadi. Raqamli iqtisodiyot nafaqat davlat soliq tushumlari nazoratida balkim, barcha ijtimoiy-iqtisodiy tarmoqlar va sohalarda, davlat boshqaruvi, mudofa, moliya, ta’lim, sog’liqni saqlash va qishloq xo‘jaligida zamonaviy, jahon standartlariga javob beruvchi axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish orqali bir qator sohalarda amalga oshirilishi mumkin.

Yuqorida keltirib o‘tilganlardan shuni xulosa qilsak bo‘ladiki, eng avvalo soliq to‘lovchilarning yig‘imlarga bo‘lgan madaniyatini rivojlantirish uchun soliq yig‘imlariga bo‘lgan ishonchini va pul mablag‘larining shaffof tarzda taqsimlanayotganini ko‘rsatib bera olish kerak. Korxonalarning soliqdan qochishini oldinini olish uchun esa, aniq va mukkammal tarzda ishlaydigan, axborot va yangiliklarni, soliqdagi o‘zgarishlarni aniq ko‘rsatib va tizimning o‘zida hisob kitob amallarini bajarib beruvchi dasturiy ta‘minot mavjudligi maqsadga muvofiq bo‘ladi. Raqamli platformalar esa, turli an’anaviy firibgarlik holatlari kamayishiga, hisob-kitob jarayonlarida yo‘l qo‘yilishi mumkin bo‘lgan xatoliklarga yoqolishiga, eng muhim jihati barcha pul mablag’lari oqimini doimiy kuzatib boorish kabi bir qator imkoniyatlar beradi. Shu keltirib o‘tilganlar bilan birgalikda agar adolatli va haqqoniy tarzda soliq to‘lab kelayotgan intizomli soliq to‘lo‘vchilarga davlar tomonidan bir qator imtiyozlar berilishi soliq to‘lovchilarning o‘zlari to‘layotgan pul mablag‘larida kelasida

manfaatlari yotganligini his qilgan holda soliq yig‘imlarini kechiktirmasdan amalga oshirishlariga erishish mumkin.

Enhancing the organizational framework for new types of services to optimize the implementation of the digital economy and enhance digital healthcare marketing effectiveness

Kurolov Maksud Obitovich, Doctoral student, Tashkent State University of Economics

The digital economy has witnessed a remarkable expansion, leading to the emergence of new types of services that have transformed various industries, including healthcare. However, a crucial gap exists in understanding how to effectively organize and manage these new services to maximize their impact and enhance digital healthcare marketing effectiveness. This research aims to bridge this gap by proposing strategies to enhance the organizational framework for new types of services in order to optimize their implementation and improve digital healthcare marketing outcomes.

A comprehensive literature review serves as the foundation of this research, examining existing organizational frameworks, challenges, and best practices in the context of the digital economy and healthcare marketing. Previous studies have emphasized the complexities and unique characteristics of organizing and managing new services within the digital economy. These services often require innovative approaches and flexible organizational structures to adapt to the fast-paced and ever-changing digital landscape. Moreover, the literature emphasizes the significance of effective organizational strategies in achieving desired outcomes in digital healthcare marketing.

To investigate the organizational challenges and barriers associated with implementing new services in the digital economy, a mixed-methods approach is employed. Qualitative and quantitative research methods are combined to gain comprehensive insights into the organizational strategies that can optimize the implementation of new services and enhance digital healthcare marketing effectiveness.

Qualitative data is collected through interviews and focus groups with professionals and experts in the fields of digital economy and healthcare marketing. These interviews and focus groups facilitate an in-depth exploration of the challenges faced and the identification of effective organizational strategies. The qualitative data analysis uncovers patterns, themes, and key insights that contribute to the development of the following five evidence-based recommendations.

Based on the provided information, here are five evidence-based recommendations suitable for enhancing the organizational framework for new types of services and improving digital healthcare marketing effectiveness:

1. Foster cross-functional collaboration: Encourage collaboration and communication among different departments and stakeholders involved in the implementation of new services. This can enhance coordination, knowledge sharing, and innovation, leading to more effective digital healthcare marketing strategies.

2. Embrace agile decision-making processes: Implement streamlined decision-making processes that are responsive to the rapidly evolving digital landscape. Agile decision-making allows organizations to adapt quickly to market changes, make informed choices, and gain a competitive advantage.

3. Invest in data analytics capabilities: Develop robust data analytics capabilities to harness the power of big data in digital healthcare marketing. Utilize data-driven insights to understand consumer behavior, market trends, and campaign performance, enabling targeted and personalized marketing initiatives.

4. Customize communication and marketing messages: Tailor communication and marketing messages to individual consumers by leveraging customer data and segmentation techniques. Personalized communication enhances engagement, fosters stronger relationships, and increases the effectiveness of digital healthcare marketing.

5. Promote customer engagement through digital platforms: Actively engage with customers through digital platforms such as social media, online communities, and interactive content. Foster meaningful interactions, build brand loyalty, and obtain valuable feedback from customers to improve digital healthcare marketing outcomes.

Quantitative data is gathered through surveys distributed among digital healthcare marketing professionals and organizations. These surveys aim to quantify the organizational strategies implemented, assess their effectiveness, and measure their impact on digital healthcare marketing outcomes. Statistical analysis techniques are employed to analyze the survey data, revealing correlations and relationships between organizational strategies and marketing effectiveness.

The analysis of the qualitative and quantitative data provides valuable insights into the organizational challenges faced when implementing new services in the digital economy and their impact on digital healthcare marketing outcomes. The findings highlight the importance of adaptable organizational structures, agile decision-making processes, and effective coordination mechanisms. Moreover, the results identify key success factors for enhancing digital healthcare marketing effectiveness, such as data-driven strategies, personalized communication, and customer engagement.

Adaptable Organizational Structures: Organizations need to establish flexible structures that can swiftly adapt to the dynamic digital environment. By embracing agile methodologies and cross-functional collaboration, companies can respond promptly to market changes and seize opportunities.

Agile Decision-Making Processes: Decision-making processes should be streamlined and responsive to the rapidly evolving digital landscape. Agile decision-making allows organizations to make informed choices swiftly, minimizing delays and maximizing competitive advantage.

Effective Coordination Mechanisms: Efficient coordination among different departments and stakeholders is essential for the successful implementation of new services in the digital economy. Clear communication channels, collaborative platforms, and interdepartmental cooperation enable seamless execution and minimize organizational silos.

Data-Driven Strategies: Leveraging data and analytics is paramount in digital healthcare marketing. Organizations can harness the power of big data to gain valuable

insights into consumer behavior, market trends, and campaign performance, enabling targeted and personalized marketing initiatives.

Personalized Communication: Tailoring communication and marketing messages to individual consumers enhances engagement and fosters stronger relationships. Personalized communication can be achieved through segmentation, utilizing customer data to deliver relevant and meaningful content.

Customer Engagement: Active engagement with customers is vital in the digital era. Organizations can leverage social media platforms, online communities, and interactive content to foster meaningful interactions, build brand loyalty, and solicit valuable feedback.

This research has addressed the crucial gap in understanding how to enhance the organizational framework for new types of services in the digital economy to optimize their implementation and improve digital healthcare marketing effectiveness. The findings of this research highlight the significance of adaptable organizational structures, agile decision-making processes, and effective coordination mechanisms in optimizing the implementation of new services. Adaptable organizational structures enable organizations to swiftly adapt to the dynamic digital environment and capitalize on emerging opportunities.

Agile decision-making processes ensure that organizations can make informed choices promptly, minimizing delays and maximizing competitive advantage. Effective coordination mechanisms foster collaboration among different departments and stakeholders, facilitating seamless execution and minimizing organizational silos. Furthermore, this research has emphasized the importance of data-driven strategies, personalized communication, and customer engagement in enhancing digital healthcare marketing effectiveness. Leveraging data and analytics allows organizations to gain valuable insights into consumer behavior, market trends, and campaign performance, enabling targeted and personalized marketing initiatives. Tailoring communication and marketing messages to individual consumers enhances engagement and fosters stronger relationships.

Active customer engagement through social media platforms, online communities, and interactive content enables meaningful interactions, builds brand loyalty, and provides valuable feedback. By implementing the evidence-based recommendations derived from this research, organizations can optimize the implementation of new services in the digital economy and enhance their digital healthcare marketing outcomes. These recommendations serve as a guide for organizations looking to navigate the complexities of the digital landscape and leverage its full potential to achieve success in the healthcare sector.

Ultimately, this research contributes to the advancement of the digital economy and the improvement of healthcare marketing strategies in the digital age. By enhancing the organizational framework for new types of services, organizations can maximize their impact, improve healthcare marketing effectiveness, and ultimately provide better healthcare services to consumers in the digital era. It is hoped that the findings of this research will inspire further exploration and innovation in organizational strategies within the digital economy, leading to continuous improvement and growth in the healthcare industry.

Raqamli reklamalar va ularning asosiy xususiyatlari

Karimova Nafisabonu Djamshidovna, TDIU doktoranti

Bugungi rivojlangan axborot texnologiyalari davrida raqamli texnologiyalarni doimiy to‘g’ri foydalangan har bir tadbirkor yuksak marralarga erishmoqda.Yurtimizda savdo faoliyati takomillashgani sari, reklama faoliyati ham jadal rivojlanmoqda va turli ko‘rinishlardagi shakllari ko‘payib bormoqda, shu sababli reklama beruvchilar birgina axborot kanalidan foydalansa ham, ularning ixtiyorida reklama uslublarining keng assortimenti mavjuddir.

Zamonaviy biznesni amalga oshirish uchun zarur shart-sharoit hozirgi zamon infratuzilmasidan foydalanish hisoblanadi. Yirik bozorlar, internetsavdo, xom-ashyo, komponentlar va texnologiyalarni izlash, reklama va marketing faoliyati, jarayon va texnologiyalar tizimini boshqarish, shuningdek, raqamli tizimlarga xizmat ko‘rsatish bo‘yicha ixtisoslashtirilgan ma’lumotlar bazalari zamonaviy tashkilotning majburiy xususiyati hisoblanadi.

Raqamli bozorda muvaffaqiyatga erishish uchun savdo do‘konlari brend xabardorligini oshirishga, mijozlar va mahsulotlarni o‘rganishni targ’ib qilishga hamda onlayn va do‘konda sotishni kuchaytirishga intilishi juda muhimdir.

Reklamalar va mahsulotlarga oid qo‘shimcha ma’lumotni kompaniyaning veb-saytida yoki boshqa onlayn manbalarda reklama joyi uchun to‘lovsiz olish mumkin. Misol uchun, Li va Limning olib brogan kuzatuvlariga ko‘ra, Buyuk Britaniyaning bozorda yetakchi optik chakana sotuvchisi Specsavers kompaniyasi o‘zining ichki jamoasi tomonidan ishlab chiqilgan uzoq muddatli yumoristik reklama faoliyatini olib bordi.

1-rasm. Reklamaning asosiy media kanallari

Unga ko‘ra turli odamlarning ko‘rish qobiliyatining yomonligi tufayli beixtiyor noqulay vaziyatlarga tushib qolish holatlari, "Specsaversga borish kerak edi" shiori bilan yakunlangan. Hazil ko‘pincha reklama kampaniyalarida qo‘llaniladi, ammo hazil madaniyatni hisobga olgan holda maqsadli bozorga yo‘naltirilgan bo‘lishi muhim ahamiyatga ega. Rag’batlantirish uchun mavjud bo‘lgan turli xil ommaviy axborot vositalari 1-rasmda keltirilgan va quyida reklama maqsadlarida sotuvchilarning raqamli

ommaviy axborot vositalaridan tobora ko‘proq foydalanishi batafsilroq muhokama qilinadi.

Yuqoridagi rasm ma’lumotlariga asoslanib, reklamalar YouTubega ham yuklanishi mumkin va iste’molchilar buni sotuvchining aralashuvisiz ham qilishlari mumkin. Onlayn reklama iste’molchilarga reklama bilan bog’langan interaktiv kontentda ishtirok etish orqali yanada chuqurroq ishtirok etishni tanlash imkonini beradi. Iste’molchilar endi eshittirish reklamasi bilan shug’ullanish yoki qilmaslik bo‘yicha ko‘proq tanlov imkoniyatiga ega bo‘lishlari mumkin.

Yangi texnologiyalar, ayniqsa raqamli ommaviy axborot vositalarida reklama va reklamaning to‘lanmagan shakllari o‘rtasida o‘zaro bog’liqlikni yaratishi mumkin. Fillip Kotlerning “5 M” dasturini qo‘llash asosida to‘g’ri va o‘z vaqtida berilgan reklama sarflangan xarajat va vaqtni kerakli natijaga erishishga asosiy omil bo‘ladi.

Sun’iy yo‘ldosh va raqamli kanallarning keng doirasi orqali mavjud bo‘lgan telekanallar va radiostantsiyalar assortimenti chakana sotuvchilarga iste’molchilarning muayyan demografik guruhlariga reklama qilish imkonini beradi.

Sanoat tez o‘zgarganligi sababli, reklama beruvchilar oldida doimo yangi muammolar mavjud. Shuni inobatga olgan holda va umumiy COVID 19 global pandemiyasini hisobga olgan holda, reklamani raqamli mavjudlikda saqlash pandemiya davrida muvaffaqiyatli sotuvchilar uchun minimal talabga aylangani ajablanarli emas. 2019-yilda AQShda chakana sotuvchilarning raqamli reklama uchun sarflagan xarajatlari 27,38 milliard AQSh dollarini tashkil etdi va bu qiymat 2020-yil oxiriga kelib 35,5 milliard dollargacha o‘sishi kutilmoqda. Chakana savdo AQShda raqamli reklama uchun eng katta mablag’ga ega ekanligini va tarmoqlar bo‘yicha raqamli reklama xarajatlari 2021-yilda taxminan 172 milliard AQSh dollarini tashkil etishi taxmin qilinayotganligini hisobga olinsa, raqamli makonda chakana reklama duch kelayotgan muammolarni tushunish investitsiyalardan maksimal foyda olish uchun chakana sotuvchilar uchun juda dolzarb bo‘lib qoladi.

Tadbirkorlik faoliyatining raqobatbardoshligi ko‘p jihatdan potentsial iste’molchilar uchun savdo do‘koni joylashuvining qulayligi, savdodagi innovatsion o‘zgarishlar, yirik savdo shoxobchalarida doimiy mijozlar sonini oshirish uchun diskont kartalardan foydalanishni kengaytirish, xizmat ko‘rsatish usullari va mijozlarni jalb qilishda raqamli texnologiyalardan foydalanish, marketing yangiliklaridan, xususan, yangi reklama kanali va ijtimoiy tarmoqlardan faol foydalanish bilan QR-kod skanerlash tizimlaridan foydalanishni kengaytirish kabi bir qator omillarga bog’liq.

Raqamli o‘yinlar bolalarni o‘qitish usuli sifatida

Kuralov Jondo‘st Abdulla o‘g’li, Toshkent iqtisodiyot va pedagogika instituti

Tez o‘zgaruvchan dunyo o‘qituvchilar avlodi va talabalar avlodi o‘rtasida sezilarli ziddiyat bilan ajralib turadi. Zamonaviy maktab o‘quvchilari va talabalarining avlodini “raqamli avlod”, “raqamli dunyoning aborigenlari” deb atash mumkin. Yoshlar tez sur’atlar bilan rivojlanib, ulkan axborot oqimlarini tezda o‘zlashtirmoqdalar, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari bilan ishlashni ta’minlaydigan ko‘plab moslamalarni

o‘zlashtirmoqdalar. Keksa avlod doimiy ravishda qayta o‘qitilishi va umuman o‘zgargan mehnat va yashash sharoitlariga moslashishi kerak

Kompyuterlar bilimlarni ommaga taqdim etishdi va bugungi bolalar raqamli avlod: ular “raqamlar” katta rol o‘ynaydigan jamiyatda tug‘ilgan. O‘qituvchilarning bir avlodi bu dunyoda muhojirlar, ammo ular baribir uning qonunlarini puxta egallashlari kerak. “Ushbu taqsimotni o‘zgartirish uchun hozirgi kunda yagona bilim manbayiga qaraganda professional navigatorga aylangan o‘qituvchi rolini qayta ko‘rib chiqish kerak.

Elektron ommaviy axborot vositalari ta’sirida zamonaviy yoshlarning shaxsiy, xulq-atvori va kognitiv rivojlanishida ro‘y bergan jiddiy o‘zgarishlar, tarkib va ta’lim texnologiyalarini rivojlantirishga prinsipial jihatdan yangi yondashuvni talab qiladi.

Aksariyat bolalar va o‘smirlar video o‘yinlar va kompyuter o‘yinlarini yaxshi ko‘radilar. Bu zamonaviy odamlarning turmush tarziga aylandi. Ular ko‘p soatlarni o‘yin o‘ynashga va mahoratlarini oshirishga sarflaydilar. Ushbu ssenariy o‘qituvchilarni fikr yuritishga, o‘rganishga va ta’lim o‘rtasidagi bog‘liqlikni aniqlashga majbur qildi. Shunga qaramay, ushbu sohada o‘tkazilgan tadqiqotlar soni nihoyatda kam.

Ta’lim o‘yinlarini 3 toifaga birlashtirish mumkin. Masalan:

- raqamli bo‘lmagan o‘yinlar;
- raqamli o‘yinlar;
- jamoaviy raqamli o‘yinlar.

Birinchi raqamli o‘yinlar dunyoda taxminan o‘ttiz yil oldin Qo‘shma Shtatlarda paydo bo‘lgan. Butun dunyo bo‘ylab Internet tarmog‘i tarqalgandan ko‘p o‘tmay, raqamli o‘yinlar ham har bir o‘spirin uchun o‘yin-kulgiga aylandi. 2000-yilga kelib raqamli o‘yin bolalar hayotining ajralmas qismiga aylandi. 2000-yilda tug‘ilgan bolalar endi tarmoqlardan mahrum bo‘lgan dunyoni bilishmaydi, ular 1990yillarda tug‘ilganlardan farqli o‘laroq, raqamli dunyo bilan nafas olishadi. 1987-yilda tadqiqotchilar o‘quv o‘yinlarida qatnashish uchun qo‘llanma tayyorladilar. Ushbu qo‘llanma 4 banddan iborat:

1. Muammo talabaga tegishli bo‘lgan aniq, qat’iy maqsadlar orqali yaratiladi. Aniqlanmagan oqibatlar turli darajadagi murakkablik, yashirin ma’lumotlar va imkoniyatlarni taklif qilish orqali muammolarni keltirib chiqaradi. Ishlash bo‘yicha fikr-mulohazalar tez-tez va qo‘llab-quvvatlanishi kerak. Va nihoyat, faoliyat jalb qilingan shaxsda malaka hissini tarbiyalashi kerak.

2. Qiziqish ikki xil protsedurada sodir bo‘ladi: hissiy qiziqish va bilimga bo‘lgan qiziqish. Asosan kompyuter o‘yinlaridagi vizual va tovush effektlari hissiy qiziqishni kuchaytirishi mumkin. O‘quvchilar paradokslardan yoki to‘liqsizligidan hayron bo‘lishsa, bu bilim qiziqishini uyg‘otadi.

3. Boshqarish talaba tomonidan mustaqillik va nazorat tuyg‘usi sifatida namoyon bo‘ladi. Imkoniyat, tanlov va kuchning bir qismi o‘quv tajribasini boshqarish funksiyasini subsidiyalashtiradi.

4. Fantaziya o‘quvchining his-tuyg‘ularini ham, fikrlash jarayonini ham qamrab oladi. Fantaziya nafaqat o‘quvchining hissiy ehtiyojlarini talab qiladi, balki tegishli tavsifni ham o‘z ichiga oladi. Va nihoyat, fantaziyalar material bilan ajralmas aloqaga ega bo‘lishi kerak.

Xatarlarni boshqarish. Raqamli o‘yinlar ishlamay qolish xavfi bilan ishlashga mo‘ljallangan. O‘yinchilar muvaffaqiyatsizlikka uchragan taqdirda sessiyani qayta

boshlashlari va yangi darajaga chiqish uchun yana o‘ynashlari mumkin. Bu o‘yinchini tavakkal qilishga, yangi strategiyalarni o‘rganishga va sinab ko‘rishga undash uchun qilingan. Tanish muhitda tinglovchilar odatda xavf, tadqiqot va muvaffaqiyatsizlikni ko‘rmaydilar.

Muammolarni hal qilish. O‘yinda ko‘riladigan eng keng tarqalgan narsa - bu “qiyinchilik”. Ushbu vazifalar o‘yinchiga muammolarni hal qilish tajribasini taqdim etadi. Bitta qiyinchilikni yengib chiqqanda, o‘yin boshqa bir qiyinchilik tug‘diradi, bu esa o‘yinchini maqsadga erishish uchun o‘ylab, qayta o‘ylashga undashi mumkin.

Doimiy yodlash. O‘yinlar o‘yinchini jalb qiladi va uni avvalgi qadamlarini eslab qolish va qayta yodlashga majbur qiladi. Krossvordlarni yoki boylik g‘ildiragini yechish kabi harakatlar.

Amalga asoslangan kompetentsiyalar. Ko‘pgina o‘yinlar yuqori darajadagi g‘alaba qozonish yoki boshqa topshiriq yoki obyektni ochish uchun mahorat talab qiladi. Shu sababli, o‘yinchi o‘yinda ko‘proq imkoniyatlar yoki afzalliklarga ega bo‘lish uchun yuqori ko‘rsatkichlarga erishish uchun barcha sa’yharakatlarni qilishga intiladi.

Jamoa bilan ishlash. O‘yinchi ko‘p o‘yinchi o‘yinini o‘ynaganda, unga boshqa mahoratga ega bo‘lgan boshqa bolalar bilan o‘ynash foydali bo‘ladi. Shuningdek, ushbu futbolchilar jamoaning manfaati uchun individual mahoratlarini birlashtirishi yoki baham ko‘rishi mumkin bo‘lgan jamoaviy ishlarni rivojlantiradi.

Bilimlarni uzatish. O‘yinchi o‘yinda ishtirok etganda, u o‘yinni qanday boshqarishni va o‘yinchi qaerga borishi kerakligini bilishi kerak. Ko‘p o‘yinchi o‘yinlarida, kimdir o‘z jamoasi bilan o‘ynaganda, asosiy bilimlarni jamoaga berish kerak va ular qanday g‘alaba qozonishlari kerak va qaysi bosqichda.

Umumiy mavqega asoslanib va yuqorida aytib o‘tilgan va keltirilgan barcha faktlarning jamiga asoslanib xulosa qilishimiz mumkinki, bugungi kunda raqamli o‘yinlardan foydalanish orqali ta'lim usuli hali mavjud bo‘lmagan bo‘lsa-da, uning mavjud bo‘lishining katta imkoniyatlariga ega. Ushbu o‘qitish usuli o‘quvchilar uchun eng yuqori “samaradorlikka” ega.

Turizm korxonalarini rivojlantirishda raqamli texnologiyalardan foydalanishni takomillashtirish

Ma’rufova Dilafro‘zxon Azizbek qizi, O‘zbekiston xalqaro islom akademiyasi magistranti

Zamonaviy dunyoda iqtisodiyotning rivojlanishi uning barcha faoliyatini raqamlashtirish bilan bog’liq. Raqamli iqtisodiyotning iqtisodiy faoliyat turi sifatida an’anaviy iqtisodiyotdan farqi shundaki, ishlab chiqarish, ayirboshlash va iste’mol qilish, shuningdek tarqatish sohasidagi eng muhim manba axborot va uni boshqarish usullari bo‘ladi. Ya’ni, axborot korxonaning asosiy aktivlari xarakteriga ega bo‘ladi, uning iqtisodiy faoliyatida asosiy rol o‘ynaydi.

Raqamli texnologiyalarni joriy etishda eng faol bo‘lgan turizm sektori raqamlashtirish jarayonidan chetda qolmadi. Turizm sohasida yangi raqamli

texnologiyalardan foydalanish doimiy ravishda kengayib bormoqda, ular hamma uchun qulayroq bo‘lib bormoqda.

Internet texnologiyalarining keng rivojlanishi turizm biznesining rivojlanishiga sezilarli ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda, chunki bu sayyohlarning tashrif buyuradigan joylarini hisobga olgan holda ularning afzalliklarini aniq tahlil qilish imkonini beradi. Turizm sohasidagi narsalar Internet texnologiyalari geolokatsiya bilaguzuklari, mobil qo‘llanma ilovalari, chiptalarni to‘lash ilovalari, virtual haqiqat texnologiyalari kabi texnik qurilmalarning paydo bo‘lishini o‘z ichiga oladi.

Zamonaviy dasturiy ta’minot turistning afzalliklariga tezda javob berishi, manzilni qidirishda yordam berishi va tashkilotning turistik diqqatga sazovor joylarini baholashni amalga oshirishi mumkin. Ushbu ma’lumotlarga asoslanib, siz turistning profili, ular tashrif buyuradigan ob’ektlar, sayyohlik joylariga tashrif buyurish vaqti va hokazolar haqidagi ma’lumotlarni tahlil qilishingiz mumkin. Turistlar o‘rtasida so‘rov o‘tkazish va ularni statistik qayta ishlash uchun deyarli hech qanday maxsus vaqt va moddiy xarajatlarsiz siz internetdan turistik imtiyozlarni tahlil qilish, ularning o‘zgarishini oldindan bilish va mavjud turistik takliflar mijozning ehtiyojlariga mos kelishiga ishonch hosil qilish uchun foydalanishingiz mumkin.

Iste’molchilar e’tiborini jalb qilish uchun kuchli raqobat zamonaviy bozorda odatiy holga aylandi. Ushbu rivojlanish bilan hamnafas bo‘lib, sayyohlik firmalari mijozlarni jalb qilish tashabbuslarini qabul qilishning jozibadorligini tobora ko‘proq tan olishmoqda. Mijozlarni jalb qilishda turizm, boshqa firmalar singari, raqamli texnologiyalar va aqlli shaharlar xususiyatlarining afzalliklarini teng ravishda tan olishi va undan foydalanishi kerak.

Texnologiya inqilobi ta’sirida biznes manzarasi juda o‘zgarib bormoqda. Veb-sahifalar, qidiruv tizimlari, virtual olamlar, ijtimoiy tarmoqlar, internet, elektron pochta, aqlli telefonlar va boshqalar kabi raqamli texnologiyalar., mijozlarga o‘zlarini qanday tutishlarini shakllantiradigan keng imkoniyatlarni taklif eting. Ushbu raqamli texnologiyalar mijozlarning xatti-harakatlarini va tovarlar va xizmatlar uchun imtiyozlarini shakllantirish orqali o‘zlarini qabul qilishga intilishlarini tubdan o‘zgartiradi. Turizm operatorlari ushbu texnologik qurilmalar mijozlarning o‘zlari obuna bo‘lgan turizm paketlarida kerakli tajriba qiymatiga erishish va izlash usulida muhim rol o‘ynashini tan olishlari kerak.

Mijozlarning e’tiborini jalb qilish uchun raqobat tobora qiyinlashib borayotgan hozirgi bozorda mijozlarning sodiqligini qozonish uchun turizm xizmatlarini yetkazib beruvchilar mijozlar uchun tajriba qiymatini oshirish uchun mijozlar bilan interaktiv aloqada bo‘lish uchun raqamli texnologiyalar imkoniyatlarini qo‘llashlari va ulardan foydalanishlari kerak. Binobarin, xodimlarga mijozlarga xizmat ko‘rsatishning yangi muammolariga moslashish va samarali javob berish uchun tegishli ko‘nikmalarni egallashga imkon beradigan o‘quv madaniyati qabul qilinishi kerak.

Bundan tashqari, xizmatlarni loyihalash va etkazib berishni optimallashtirish uchun turizm xizmati provayderlari mijozlarga o‘zlarining tahrir qilinmagan va halol fikrlarini - bloglar, podkastlar, vikilar va shaxsiy fikrlarini bildirish imkoniyatini beradigan veb-saytlar va vositalar kabi axborot-kommunikatsiya texnologiyalari vositalaridan foydalangan holda mijozlar tomonidan yaratilgan ma’lumotlardan foydalanishlari mumkin. Bundan tashqari, turizm xizmatlarini etkazib beruvchilar raqamli

texnologiyalardan foydalanib, yanada samarali xizmat paketini va turizm xizmatlarini taklif qilishda rol o‘ynaydigan tegishli yordamchi xizmat ko‘rsatuvchi aktyorlar bilan yaxshi tarmoq va muvofiqlashtirishni ta’minlashlari mumkin.

O‘zbekistonda turizm sohasi milliy iqtisodiyotning kuchli sektoriga aylanishi kerak. Xorijiy amaliyot shuni ko‘rsatadiki, agar Davlat organlari O‘zbekiston Respublikasini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda turizm biznesining roli muhimligini bilsalar va turizm sohasiga nisbatan protektsionistik siyosat olib borishni boshlasalar, shuningdek, mutaxassislar tayyorlashga katta e’tibor bersalar, ushbu sohani rivojlantirish mumkin bo‘ladi .

O‘zbekistonda turizmning eng katta muammosi "talab yetarli emas". Buni samarali marketingning yetishmasligi bilan izohlash mumkin. Xususan, mintaqa mamlakatlari umumiy marketing strategiyasini ishlab chiqishlari kerak. O‘zbekiston uchun innovatsion imidj strategiyasi va mahsulotni ishlab chiqish, maxsus marketing boshlanishi, narxlar va xavfsizlik qoidalari ishlab chiqilishi kerak.

Ayniqsa, biz yozma va vizual ommaviy axborot vositalarida, shuningdek, onlayn ommaviy axborot vositalari va byulletenlarda maqsadli mamlakatlarga ommaviy axborot vositalariga murojaat qilishimiz kerak. Soliq imtiyozlari xorijiy sayyohlik agentliklari, aviakompaniyalar va banklarga nisbatan qo‘llanilishi va ularning to‘lovlari davlat tomonidan kafolatlanishi kerak. Chet ellik sayyohlar uchun aeroportdagi shartlar va viza tartib-qoidalari soddalashtirilishi, aeroport xodimlari chet tillarini biladigan va turistik ongga ega bo‘lgan shaxslar orasidan tanlanishi kerak. Quyida O‘zbekiston turizm sanoatining SWOT tahlili bilan tanishishingiz mumkin (1-rasm).

Strength (kuchli tomonlari)	**Weaknesses (zaif tomonlari)**
– barqaror siyosiy vaziyat; – o‘zbek xalqining mehmondo‘stligi; – davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash; – turistik rekreatsion resurslar; – barqaror bozor raqobati; – qoniqarli ishlash	– rivojlanmagan turizm infratuzilmasi – kiruvchi turizmni rivojlantirish; – yuqori narx va tashqi kapitalning past mavjudligi; – yarmarkalarda ishtirok etishning yuqori narxi; – ichki va o‘zaro munosabatlarning etishmasligi – xorijiy ma’lumotlar bazalari
Opportunity (imkoniyat)	**Threats (tahdid)**
– O‘zbekistonning JSTga a’zo bo‘lishi; – turistik hududlarni rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlash; – o‘rta va kichik korxonalarni rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlash; – mijozlarning yangi moliyaviy boy guruhlarini jalb qilish; – raqobatni rivojlantirish	– yangi qoidalarni joriy etish; – yangi xorijiy kompaniyalarning sayyohlik bozoriga kirishi; – raqobat; – kirish uchun past to‘siqlar; – rentabellikning doimiy va uzoq muddatli pasayishi

1-rasm. O‘zbekiston turizm sanoatining SWOT tahlili

Turistik xizmatlar bozorining Marketing tadqiqotlari mamlakatning hududiy salohiyatidan samarali foydalanish uchun asos yaratadi, chunki dastlab turizmda marketing tadqiqotlari nafaqat talabni o‘rganish va uning potentsial mijozlarini

aniqlashga, balki ma’lum hududlarning mavjud turistik salohiyatini rivojlantirish va ulardan foydalanishni hisobga olgan holda talabni o‘zi shakllantirishga qaratilgan.

Turizm sohasini raqamlashtirish jarayoni uning raqobatbardoshligini oshirishga yordam beradi, chunki mijozlar xizmat ko‘rsatish sifatini yaxshilaydi va turistik xizmat ko‘rsatuvchi kompaniyalar o‘z faoliyatidan yuqori daromad oladi. Shunday qilib, raqamli transformatsiya ta’siri ostida hozirgi vaqtda turizm sohasida muhim tendentsiyalar paydo bo‘ldi. Turizm sohasida innovatsion va raqamli texnologiyalar imkoniyatlaridan foydalanish zamonaviy raqamli dunyoda turizm sohasini yanada raqobatbardosh qilishga ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda.

Xulosa qilib aytganda, bugungi kunda raqamli texnologiya har qanday sohaning rivojlanishi va uning imkoniyatlarini yanada to‘laqonli namoyish etishda qo‘llanilmoqda. Shunday ekan, iqtisodiyotning har qaysi tarmog’ida raqamli texnologiyalarni joriy etishni muhim vazifa sifatida hisoblash zarur. Ayniqsa, mintaqalarning turistik jozibadorligini oshirishda, ko‘p sonli ham mahalliy, ham xorijiy turistlarni jalb etishda shu bilan bir qatorda, xizmat sifatini yuqori darajada tashkillashtirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish muhim omil ekanligini zamonaviy dunyo tasdiq etmoqda.

Turizmda xavfsizlikni ta’minlash bo‘yicha innovatsion strategiyalar

Mehmonov Axrorxon Mavlonxo‘ja o‘g‘li, Farg‘ona davlat universiteti tadqiqotchisi

So‘nggi yillarda turistik xizmatlari bozori ham ichki, ham tashqi turizm tufayli tez sur’atlar bilan kengayib bormoqda. Shu munosabat bilan inson hayotining turli sharoitlarida uning salomatligi va hayotini saqlab qolish tushuniladigan xavfsizlikni ta’minlash muammolari tobora ko‘proq e’tiborni talab qilmoqda. Turizmdagi xavfsizlikni quyidagicha belgilaydi: turistlarning shaxsiy xavfsizligi, ularning mol-mulkining xavfsizligi va sayohat paytida atrof-muhitga zarar yetkazmaslik.

Turistik agentlikni strategik boshqarish masalalarini hal qilishda turistik xizmatlar ko‘rsatishning kafolatlangan xavfsizligi va ishonchliligini ta’minlash strategiyasiga alohida e’tibor beriladi. Xavfsizlikni boshqarish tizimi xavfsizlikni ta’minlashning zamonaviy tamoyillari, usullari va vositalari asosida ishlab chiqilishi kerak.

Xavfsizlikni ta’minlash bo‘yicha chora-tadbirlarning o‘ziga xos xususiyatlariga dinamik rejimda bo‘lgan "inson-muhit" tizimi bilan shug‘ullanish kerakligi kiradi, ya’ni operatsion xavfsizlik masalalarini hal qilish. Xavfsizlik mutlaq bo‘lishi mumkin emas. Shu bilan birga, xavf darajasini nazorat qilish mumkin.

Xavf – bu materiyaning o‘ziga, odamlarga, tabiiy muhitga, moddiy qadriyatlarga zarar yetkazishi mumkin bo‘lgan jonli va jonsiz materiyaning salbiy xususiyati. Tabiiy, texnogen va antropogen kelib chiqadigan xavflar mavjud.

Risk, xavf o‘lchovi sifatida, xavfli (favqulodda) vaziyatning paydo bo‘lish chastotasi va uning oqibatlarining og‘irligi bilan tavsiflanadi. Turistik risk deganda turlarda yuzaga keladigan va turistik mahsulot - ishlar va xizmatlarni iste’mol qilish bilan bog‘liq xavf tushuniladi.

Turistik va ekskursiya xizmatlarini ko‘rsatish jarayonida inson hayoti va sog‘lig‘iga xavf o‘lchovi sifatida quyidagi sharoitlarda yuzaga keladi:

- xavf manbalarining ekskursiya dasturini shakllantirishda hisobga olinmaganlarning mavjudligi;

- turistlar uchun xavfli darajadagi o‘ziga xos ta’sir manbasining namoyon bo‘lishi;

- turistning ma’lum xavf manbalari ta’siriga duchor bo‘lishi (barometrik bosimning o‘zgarishi, kuchli ultrabinafsha nurlanish va boshqalar).

Turistik xizmatlarning marshruti va dasturini shakllantirishda sayyohlik agentligi qisman o‘zini o‘zi rivojlantiradi, qisman tashuvchilardan, mehmonxona egalaridan va boshqa turoperatorlardan taqdim etish va xizmat ko‘rsatishning muhim qismlarini, ularning xavfsizlik shartlariga majburiy rioya qilgan holda sotib oladi. sayohat. Xavfsizlik qoidalariga va turizm xavfsizligini ta’minlashga e’tibor bermaganlar turistlarning kelishini yo‘qotishda sezilarli yo‘qotishlarga duch kelishadi.

Turizmda kafolatlangan xavfsizlikni ta’minlash strategiyasini amalga oshirish boshqaruv qarorlarini qabul qilishda tizimli yondashuv asosida turistik mahsulot xavfsizligini boshqarishning yangi tizimiga o‘tishni nazarda tutadi. Bunday yondashuv bir qator muhim chora-tadbirlarga asoslanishi kerak:

- potentsial xavflarni aniqlash va ularning oldini olish yoki yuzaga kelishini minimallashtirish imkoniyatlarini baholash;

- xavflarni aprior tahlil qilish va baholash asosida ularning oldini olish;

- xavf-xatarlarga faqat favqulodda vaziyatlar sodir bo‘lgandan keyin javob berishga yo‘l qo‘yilmasligi;

- risklarni bartaraf etish uchun samarali boshqaruv vositalari va mexanizmlarini yaratish.

Shunday qilib, turizmda xavfsizlikni ta’minlash strategiyalaridan biri bu turizmda nima bo‘lishi mumkinligini va undan keyin nima bo‘lishini tushunish bilan bog‘liq bo‘lgan profilaktik xavf tahlilidir. Riskni pasaytirish xedjlash (inglizcha hedge - to‘siq) xedjlash operatsiyasi esa bunday vositalardan foydalanish deb tushuniladi

Turistlarga salbiy ta’sirlarni qoplaydigan yoki ularning ta’sirini istisno qiladigan qoidalar. Shunday qilib, maqbul xavf - bu xavfsizlik darajasi va unga erishish imkoniyatlari o‘rtasidagi ma’lum bir kelishuv. Sayohat agentligining amaliy faoliyatida (xavfni boshqarish) risklarning ta’sirini kamaytirish usullari har xil bo‘lsa-da, ammo eng samaralisi tijorat sug‘urtasi, korxonaning zaxira fondini yaratish va uning katta marja bilan ishlashidir. xavfsizlik.

Turizmda xavfsizlikni boshqarishga tizimli yondashuvning muhim yo‘nalishi turistik mahsulotni shakllantirish jarayonini strategik rejalashtirish hisoblanadi. Turizmda xavfsizlik shartlarini hisobga olishning ikkita mumkin bo‘lgan yondashuvi mavjud. Birinchisi, turistlar xavfsizligini ta’minlash qoidalari va choralari to‘g‘risida keng qamrovli va "universal" qoidalarni ishlab chiqishga asoslanadi. Yana bir yondashuv shundaki, turoperator mutaxassislari o‘zlari amalga oshirayotgan tadbirlarga muvofiq turlar xavfsizligini ta’minlash bo‘yicha dasturlar ishlab chiqadilar. Ikkala yondashuv ham Qonunning 7-moddasiga zid kelmasligi kerak "Iste’molchilarning huquqlarini himoya qilish to‘g‘risida", unga ko‘ra turist sog‘lig‘i yoki hayotiga zarar etkazish va uning shikastlanishi bilan bog‘liq yo‘l qo‘yib bo‘lmaydigan xavf bo‘lmasa, turning belgilangan muddati davomida barcha xizmatlarni olish huquqiga ega. normal iste’mol sharoitida mulk va atrof-muhit. Vaqtning katta qismini sayyohlik kompaniyalari xodimlari va sayohatchilar ish va turar-joy binolarida o‘tkazadilar,

shuning uchun ushbu binolarning xavfsizligi va qulayligi mezonlariga muvofiqlik strategiyasini hisobga olish kerak. Xavfsizlik mezonlari – bu yashash joyidagi moddalar va energiya oqimlarining kontsentratsiyasiga qo‘yiladigan cheklovlardir.

Mehmonxona dam olish joyi va odamlarning tirbandligi ortib bormoqda. Mehmonxona korxonasi iste’molchi ashyolarining saqlanishi uchun javobgar bo‘ladi, shuningdek, xizmatlarning noto‘g‘ri ko‘rsatilishi natijasida iste’molchining hayoti, sog‘lig‘i va mulkiga etkazilgan zarar uchun javobgardir, iste’molchiga etkazilgan ma’naviy zararni qoplaydi. iste’molchi huquqlari.

Mehmonxona majmuasida xavfsizlikni ta’minlash uchun bir qator xavf omillarini hisobga olish kerak, jumladan:

- shikastlanish xavfi va atrof-muhitga ta’sir qilish;
- yong‘in va elektr xavfsizligi hamda biologik ta’sirlar;
- psixofiziologik yuklar va radiatsiya xavfi;
- kimyoviy ta’sirlar va chang hamda gaz miqdori ortdi;

Turar joy binolarida sanitariya-gigiyena va epidemiologiyaga qarshi qoidalar va me’yorlarga ham rioya qilish kerak:

- sanitariya-texnik vositalar va inventarlarga texnik xizmat ko‘rsatish;
- chiqindilarni utilizatsiya qilish va hasharotlar va kemiruvchilardan himoya qilish;
- hududning holati, jamoat joylari, qurilish binolari, sayyohlar uchun plyajlar va turli inshootlar;
- zig‘irni qayta ishlash (yuvish, dazmollash, saqlash va boshqalar).

Mehmonxona xodimlari sanitariya-epidemiologiya xizmatlarining talablariga muvofiq tibbiy ko‘rikdan o‘tishlari shart.

Yuqori xavfli turlar va ekstremal turizmni loyihalash va amalga oshirishda strategik prognozlash, shuningdek, favqulodda vaziyatlarning zararli omillari (ES) mumkin bo‘lgan ta’sir zonalaridagi vaziyatni baholash, favqulodda vaziyatlarda turistlar va xizmat ko‘rsatuvchi xodimlarni himoya qilishga katta ahamiyat berilishi kerak. , ularning oqibatlarini bartaraf etish.

Mehmonxona xodimlar va mehmonlar uchun favqulodda harakatlar rejalarini ishlab chiqishi kerak. Mehmonxona binosi oddiy va favqulodda vaziyatlarda erkin yo‘nalishni ta’minlash uchun favqulodda chiqishlar, zinapoyalar, yaxshi belgilangan ma’lumot belgilari bilan ta’minlangan. Turar joy binolarining xizmat ko‘rsatish xodimlari favqulodda vaziyatlarda harakat qilish uchun oldindan tayyorlanadi.

Favqulodda vaziyatlarda turizm infratuzilmasi (energiya ta’minoti, ichimlik suvi, kanalizatsiya va hayotni ta’minlashning boshqa tizimlari) faoliyati barqarorligini oshirish strategiyasiga ham muhim o‘rin berilgan.

Ekskursiya marshrutlarida tabiatan bir vaqtning o‘zida murakkab bo‘lgan xavflar paydo bo‘lishi mumkin: mexanik, fizik, kimyoviy, biologik va boshqalar.

So‘nggi yillarda zilzilalar, suv toshqini, sel, bo‘ronlar, qor ko‘chkilari, tayfunlar va tornadolar kabi tabiiy ofatlar soni sezilarli darajada oshdi. Sayohat tashkilotchilari va sayyohlarning o‘zlari ulardan qochishga harakat qilishadi, ammo tabiiy ofatlarni bashorat qilish usullari mukammal emas va ularga duch kelish xavfi mavjud. Kriminogen tabiatning potentsial xavfi haqida unutmasligimiz kerak.

Shu bilan birga, asosiy xavf insonning o‘zida bo‘ladi: uning o‘ziga bo‘lgan ishonchi, o‘zining kuchli tomonlari va imkoniyatlarini haddan tashqari baholash,

xavfsizlik qoidalariga e’tibor bermaslik, omon qolish haqida elementar bilimlarning etishmasligi va ba’zan jinoiy beparvolik.

Inson omilini hisobga olish turistik mahsulot xavfsizligini ta’minlashda muhim strategik yo‘nalish hisoblanadi. Har qanday turistik tashkilotning muvaffaqiyatli faoliyatining kaliti - bu rahbarlar va aniq ijrochilarning o‘z xizmat vazifalarini vijdonan bajarishi, texnik tizimlardan foydalanish paytida xavfsizlik standartlarini, shuningdek transport qoidalari va qoidalarini ta’minlashda xodimlarning faol ishtiroki. ko‘pincha turli baxtsiz hodisalarning asosiy sabablari bo‘lgan turistlar jarayoni.

Xavfsizlikni ta’minlashning muhim tarkibiy qismi sayyohlik tashkiloti tomonidan kompaniyaning ichki standartini, masalan, davlat va xalqaro qoidalarga muvofiq "Sayohat xavfsizligi dasturi" ko‘rinishida, xavfsizlik xodimlarining hayotiy vazifalari tavsifini ishlab chiqishdir. va sayyohlarning salomatligi.

Shu bilan birga, turistik paket resurslarini strategik tahlil qilish va xavfsizligini nazorat qilishning avtomatlashtirilgan tizimlarini yaratish va joriy etishga katta ahamiyat beriladi. Turlarda xavfsiz sharoitlarni shakllantirish funktsiyasi sifatida avtomatlashtirilgan boshqaruvning asosiy yo‘nalishlari qatoriga quyidagilar kiradi:

- marshrutdan o‘tish yoki turistlarning rekreatsion zonada bo‘lish xavfsizligi bo‘yicha topshiriqlarning bajarilishini modellashtirish;
- ekskursiya dasturining har bir operatsiyasini tahlil qilish;
- ekskursiya dasturining texnologiyasiga muvofiqligi.

Xulosa qilib shuni ta’kidlash kerakki, turizmda xavfsizlikni ta’minlashning asosiy strategiyasi hali ham xavfsizlikni oshirishni barqaror tendentsiyaga aylantirish, profilaktika choralari tufayli baxtsiz hodisalar va hodisalarning yuzaga kelishi ehtimolini yo‘q qilish hisoblanadi.

Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda platformalar roli

Mustafakulov O‘ktam Ungboyevich, “Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar instituti” tayanch doktoranti

Mamlakatimizda keyingi yillarda taraqqiyotning yangi bosqichiga qadam qo‘yildi. Iqtisodiyotda amalga oshirilayotgan keng ko‘lamli islohotlar, modernizatsiya, tarkibiy o‘zgarish va diversifikatsiya natijasida yangidan-yangi zamonaviy tarmoqlar va ishlab chiqarish quvvatlari, yangi energiya manbalari, turli xil infratuzilmalar, yo‘llar, transport vositalari ishga tushirilmoqda.

Mamlakatimiz Prezidenti takidlaganidek, “Oldimizda uzoq va mashaqqatli yo‘l turibdi. Barchamiz jipslashib, tinimsiz o‘qib-o‘rgansak, ishimizni mukammal va unumli bajarsak, zamonaviy bilimlarni egallab, o‘zimizni ayamasdan oldinga intilsak, albatta, hayotimiz va jamiyatimiz o‘zgaradi”.

Bugungi kunda dunyoning turli mintaqalarida sodir bo‘layotgan qarama-qarshiliklarning kuchayib borishi, jahon bozorida vaziyatning tez o‘zgarayotgani dunyoning ko‘plab mamlakatlarida investitsion faollikning susayishi real iqtisodiyotda ishlab chiqarishning o‘sish sur’ati susayishi ro‘y berib, jahon bozorida xarid talabining kamayishi davom etmoqda, ishsizlik darajasi yuqoriligicha qolmoqda, ijtimoiy keskinlik kuchaymoqda.

Mamlakatimiz Prezidenti Sh.Mirziyoyev ta’kidlaganidek, hayotning o‘zi va xalqning talablari bizning oldimizga amaliy yechimini topish lozim bo‘lgan yangi va yanada murakkab vazifalarni qo‘ymoqda. “O‘zbekistonni rivojlangan mamlakatga aylantirishni maqsad qilib qo‘ygan ekanmiz, bunga faqat jadal islohotlar, ilm-ma’rifat va innovatsiya bilan erisha olamiz”.

“Ilm yo‘q joyda qoloqlik, jaholat va albatta to‘g‘ri yo‘ldan adashish bo‘ladi”. Jamiyatda ro‘y beradigan iqtisodiy qonunlarni bilish va ularning amal qilishiga ongli munosabatda bo‘lishda, mamlakatni demokratlashtirish va iqtisodiyotni bozor tamoyillari asosida isloh qilish jarayonlari mohiyatini tushunib, amalga oshirish muhim ahamiyatga egadir.

Ilmiy ishimizda raqamli platformalarning jahon iqtisodiyotidagi o‘rnini o‘rganishda qiyosiytadrijiy tahlil, yuqori va quyi o‘rinlardagi kompaniyalarning bozor kapitallashuvi, transmilliy kompaniyalarning raqamli platformalar asosida rivojlanish tendensiyalari tahlilida statistikmatematik, hududlar kesimida Internet qamrovi statistik guruhlash va taqqoslash usullaridan foydalanildi. Shuningdek, raqamli iqtisodiyot rivojlanishi asosida internet trafiklaridan foydalanish holati dinamik tahlil asosida yoritib berilgan, statistik ma’lumotlarni tahlil qilish asosida iqtisodiy holat va tarkibiy o‘zgarishlar baholangan. Ma’lumki, tarkibiy o‘zgarishlarni faqatgina ma’lumotlar ustida ishlash yordamida baholash mumkin.

Birinchidan, raqamli iqtisodiyot - bu rivojlanishning zamonaviy bosqichi hisoblanib, u ijodiy mehnat va axborot ne’matlarining ustuvor o‘rni bilan tavsiflanadi. Ikkinchidan, raqamli iqtisodiyot - bu o‘ziga xos nazariya bo‘lib, uning o‘rganish ob’ekti, axborotlashgan jamiyat jarayonlari hisoblanadi. O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotni yanada rivojlantirish bo‘yicha eng muhim vazifalar:

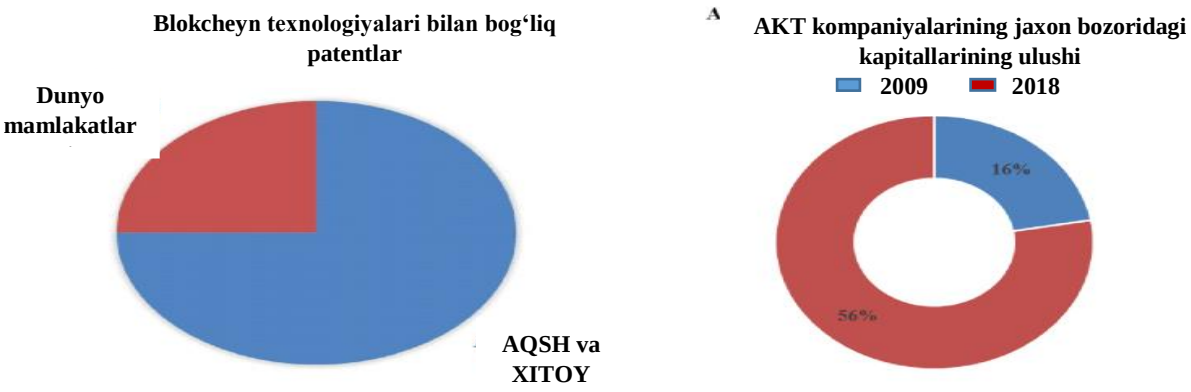
-Investitsiya va tadbirkorlikni diversifikatsiya qilish uchun kriptoaktivlar aylanmasi sohasidagi faoliyatni, jumladan, mayining, smart kontrakt, konsalting, emissiya, ayriboshlash, saqlash, taqsimlash, boshqarish, sug‘urtalash, kraud-funding (jamoaviy moliyalashtirish), shuningdek, blokcheyn texnologiyalarni joriy etish va rivojlantirish.

– Blokcheyn texnologiyalarni ishlab chiqarish va ulardan foydalanish sohasida amaliy ish ko‘nikmalariga ega bo‘lgan malakali kadrlarni tayyorlash (1-rasm).

– Raqamli iqtisodiyotni yanada rivojlantirish uchun innovatsion g‘oyalar, texnologiyalar va ishlanmalarni joriy etish sohasida davlat organlari va tadbirkorlik sub’ektlarining yaqin hamkorligini ta’minlash.

– Kriptoaktivlar bo‘yicha faoliyat va blokcheyn texnologiyalari sohasida xalqaro va horijiy tashkilotlar bilan hamkorlikni har tomonlama rivojlantirish va ishlab chiqarish sohasida faoliyat ko‘rsatadigan yuqori malakali xorijlik mutaxassislarni jalb qilish.

– Xorij tajribasini hisobga olgan holda blokcheyn texnologiyalarini joriy etish uchun huquqiy baza yaratish



1-rasm. Blokcheyn texnologiyalarni ishlab chiqarish va ulardan foydalanish sohasida amaliy ish ko‘nikmalariga ega bo‘lgan malakali kadrlarni tayyorlash taqsimoti

Raqamli platformalarning rivojlanishga yorqin misollardan biri sifatida Alibaba elektron savdo tizimiga ega bo‘lgan Xitoy kompaniyasini keltirib o‘tish mumkin. Undan foydalanish tajribasi shuni ko‘rsatadiki, ma’lumotlar to‘plash jarayoni iqtisodiyotning turli sektorlariga ekspansiya uchun o‘ta raqobatli ustunliklar yaratadi. Alibaba bu-oddiygina raqamli platforma emas, balki platformalar ekotizimidir. Tushunarliki, bunday ekotizim qudrati alohida platformalar kuchidan katta bo‘ladi. Xatto AQSH ham hozirgi kunda bu poygada yutqazmoqda, chunki u yerda turli platformalarni integratsiya qilishga to‘g‘ri keladi, Xitoyda esa bu sohada rivojlanish samaradorlikni oshirish hisobiga – bir platformadan boshqa platformaga qarab o‘tish asta-sekinlik bilan ro‘y berdi.

Raqamli iqtisodiyot platformasi – iste’molchilar va ishlab chiqaruvchilarning ehtiyojlarini ta’minlaydigan, shuningdek, ular o‘rtasida to‘g‘ridan-to‘g‘ri o‘zaro aloqa qilish imkoniyatlarini amalga oshiradigan servis va funksiyalar to‘plamiga ega bo‘lgan raqamli muhitdir (ya’ni, dasturiy-apparat kompleksdir). Bunday platformaning vazifasi– qatnashchilar orasida o‘zaro aloqa jarayonini ta’minlash va to‘g‘ridan-to‘g‘ri kommunikatsiyani amalga oshirish imkoniyatidadir.

Platformala harajatlarni kamaytiradi va ta’minotchilar uchun ham, iste’molchilar uchun ham qo‘shimcha funksional imkoniyatlar taqdim etadi. Ular, shuningdek, qatnashchilar o‘rtasida o‘zaro axborot almashinishni ham ko‘zda tutadi, bu esa hamkorlikni sezilarli darajada yaxshilashi hamda innovatsion mahsulotlar va yechimlar yaratishga hizmat qilishi lozim. Platforma biznes-model sifatida uzoq vaqtdan buyon mavjud. Bunga oddiy misol qilib sotuvchi va xaridorlar (ishlab chiqaruvchi va iste’molchilar) bir-birini topadigan klassik bozorni keltirish mumkin.

Iqtisodiy faoliyat asosiy e’tiborni raqamli iqtisodiyot platformalariga qaratadi. Raqamli iqtisodiyot platformasi bu - iste’molchilar va ishlab chiqaruvchilarning extiyojlarini ta’minlaydigan, shuningdek, ular o‘rtasida to‘gridan-to‘gri o‘zaro aloqa qilish imkoniyatlarini amalga oshiradigan servis va funktsiyalar to‘plamiga ega bo‘lgan raqamli muhit (dasturiy-apparat kompleksi). Elektron platforma - turli kompaniyalar unga ulanish imkoniga ega va o‘zining Web-hukumatidan ta’minotchilar va real va potentsial maxsulot/xizmat iste’molchilari bilan o‘zaro aloqalarni amalga oshirish maqsadida foydalanishi mumkin bo‘lgan elektron resurslar turidir. Masalan, elektron

moll har bir savdo kompaniyasi oldida Web-vitrinaga ega bo‘lish va tranzaktsiya o‘tkazish imkonini beradi. Raqamli platformalar qatoriga tarmoq, tarmoqlararo virtual birjalarni kiritish mumkin bo‘lib, ular kompaniyalarga elektron ko‘rinishda oldi-sotdi operatsiyalari amalga oshirish imkonini beradi va bunda ta’minotchilar va mijozlar bilan o‘zaro aloqalarni boshqarish xarajatlarini qisqartiradi. Platformaning qimmatliligi - qatnashchilar orasida o‘zaro aloqa jarayonini ta’minlash va to‘g‘ridan-to‘g‘ri kommunikatsiya taqdim etish imkoniyatidadir.

Iqtisodiyotning bosh masalasi – ehtiyojlarning to‘xtovsiz o‘sib borishi va iqtisodiy resurslarning cheklanganligi o‘rtasidagi ziddiyat va uni hal qilish yo‘lini izlab topishdan iboratdir. Bu ziddiyatli holatni yechish zaruriyati kishilar oldiga quyidagi muammolarni qo‘yadi:

a) ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatishning optimal variantlarini (eng zarur va tejamli turlarini) tanlab olish va resurslarni ko‘proq ishlab chiqarishga jalb qilish;

b) mavjud resurslarning har bir birligidan tejab-tergab, samarali foydalanish;

c) fan-texnika yutuqlarini va yangi texnologiyalarni joriy qilib, yangi energiya, material, xomashyo turlari, ularning manbalarini topib, foydalanishga jalb qilish, resurslardan foydalanish samaradorligining oshishiga erishish;

d) kishilarning chuqur iqtisodiy bilimlarga ega bo‘lishi.

Kelajak nuqtai-nazaridan raqamli iqtisodiyotni qanday tasavvur qilish mumkin? Fikrimizcha, bu ob’ektiv jayon bo‘lib, uni to‘xtatib turishga bizda imkon yo‘q. Ammo har qanday rivojlanayotgan jarayon singari, unda ham ijobiy hamda salbiy tomonlar mavjud. Yangi texnologiyalar hosil bo‘lib, ular odatiy mutaxassisliklarning o‘rning egallaganlar.

The role and advances of cyber security in the digital economy

Mirzaakhmedov Dilmurod Miradilovich, Senior lecturer of Tashkent State University of Economics

The digital economy is characterized by the integration of digital technologies into various sectors, enabling economic activities through electronic networks and platforms. It encompasses a wide range of industries and services, including e-commerce, online banking, digital marketing, and telecommunication. As digital interactions become increasingly prevalent, the importance of ensuring security within the digital economy also grows .

The digital economy presents several security challenges that stem from the interconnectedness of digital networks, the exponential growth of data, and the increasing sophistication of cyber threats. Some of these challenges include :

a) Cybercrime: The digital economy is vulnerable to various types of cybercrime, such as data breaches, identity theft, ransomware, and distributed denial of service (DDoS) attacks. These crimes can cause significant financial and reputational damage to businesses, governments, and individuals.

b) Privacy concerns: The vast amount of personal data generated and shared within the digital economy raises concerns about privacy and data protection. Ensuring the

secure handling of sensitive information is crucial to maintaining trust in digital services.

c) Critical infrastructure protection*:* The digital economy relies heavily on critical infrastructure, such as power grids, transportation systems, and financial networks. These infrastructures are increasingly targeted by cybercriminals and state-sponsored actors, posing a threat to national security and economic stability.

The role of governments, organizations, and individuals

Securing the digital economy requires a multi-stakeholder approach, involving governments, organizations, and individuals.

a) Governments: National governments must develop comprehensive cybersecurity strategies and regulations to protect critical infrastructure and create a legal framework for prosecuting cybercriminals. International cooperation is essential for effective information sharing, collaboration, and law enforcement.

b) Organizations*:* Businesses and other organizations must prioritize cybersecurity by investing in robust security measures, such as firewalls, encryption, and intrusion detection systems. They should also adopt a culture of security awareness, ensuring that employees are well-trained in cybersecurity best practices.

c) Individuals: Users of digital services must take responsibility for their own security by practicing good cyber hygiene, such as using strong passwords, regularly updating software, and being cautious about sharing personal information online.

The Importance of Cyber Security in the Digital Economy

In the digital economy, cyber security plays a crucial role in safeguarding critical assets and information from various threats, including cyberattacks, data breaches, and other forms of digital crime. As the world becomes more interconnected, the consequences of cyber incidents have become more severe, with potential impacts ranging from financial losses and reputational damage to national security threats.

The digital economy faces several challenges in ensuring adequate cyber security measures. The rapid pace of technological advancements and increasing sophistication of cyber criminals make it difficult for organizations to stay ahead of potential threats. Furthermore, the growing interconnectedness of systems and networks has expanded the attack surface, providing more opportunities for cyber criminals to infiltrate organizations and compromise their data.

Another significant challenge is the shortage of skilled cyber security professionals. As the demand for cyber security measures increases, the need for individuals with the requisite skills and expertise has grown exponentially. However, there is a significant gap between the number of available professionals and the demand for their services, leaving many organizations vulnerable to attacks. Despite the challenges faced by the digital economy, significant advancements have been made in cyber security technologies and practices. These advancements are aimed at mitigating risks and ensuring the protection of valuable assets and data.

Artificial Intelligence (AI) and Machine Learning: AI and machine learning have become increasingly important in the field of cyber security. By analyzing vast amounts of data and recognizing patterns, these technologies can predict, detect, and respond to cyber threats more quickly and effectively than traditional methods. For instance, AI-

powered security tools can identify and prevent phishing attempts or malware infections in real-time, significantly reducing the risk of successful attacks.

Blockchain Technology: Blockchain, best known for its role in cryptocurrencies, has also shown promise in enhancing cyber security measures. Its decentralized, tamper-proof nature makes it an ideal platform for secure data storage and transmission. Blockchain can be used to improve the security of various digital services, such as secure messaging applications, identity management systems, and supply chain tracking.

Cyber Security Frameworks and Best Practices: Governments and industry leaders have developed comprehensive cyber security frameworks and best practices to guide organizations in the implementation of effective security measures. These frameworks, such as the NIST Cybersecurity Framework and the ISO/IEC 27001 standard, provide organizations with a structured approach to manage and mitigating cyber risks. Increased Collaboration and Information Sharing: In order to combat the growing cyber threats, increased collaboration and information sharing between organizations, governments, and cyber security experts are crucial. Initiatives such as the Cyber Threat Alliance and the Information Sharing and Analysis Centers (ISACs) have been established to facilitate the sharing of threat intelligence, best practices, and other resources. This collaborative approach helps organizations to stay informed about emerging threats and develop more effective security strategies.

The digital economy presents tremendous opportunities for innovation, efficiency, and growth. However, ensuring its security is paramount to protect businesses, individuals, and national interests. By adopting a comprehensive and collaborative approach, stakeholders can effectively address the challenges of securing the digital economy, fostering trust and resilience in the digital age.

Рақамли технологиялар асосида туристик корхоналар иқтисодий салоҳиятидан самарали фойдаланиш имкониятлари

Насимов Дилмурод Абдуллоевич, Ўзбекистон Республикаси Президент ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси Самарқанд ҳудудий филиали директори, и.ф.д., проф.
Холбаев Шахриёр Абдуллаевич, Ўзбекистон Республикаси Президент ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси бош мутахассиси Шароф Рашидов номидаги Самарқанд давлат университети тадқиқотчиси**,**

Жаҳонда туризм соҳасини ривожлантиришда туристик ҳудудларнинг иқтисодий салоҳиятини ҳисобга олган ҳолда туризм индустрияси ва инфратузилмасини ривожланиш самарадорлигини оширишга йўналтирилган илмий изланишлар устувор даражада амалга оширилмоқда. Туризм инфратузилмасини ривожлантириш ҳозирги пайтда туризм йўналишларнинг рақобатбардошлигини ошириш учун муҳим аҳамият касб этмоқда, туризм оқимлар ҳажми ва нафақат туризм соҳасининг, балки бутун минтақанинг иқтисодий кўрсаткичларига таъсир кўрсатмоқда. Ҳудудларда туризм фаолликнинг ўсиши туризм инфратузилмани ривожлантиришга ўзгартиришлар

киритиш, унинг сифат компонентларини яхшилаш заруратини туғдирмоқда. Шунингдек, туризм соҳасида иқтисодий салоҳиятдан фойдаланишда рақамли технологияларни ривожлантириш муҳим аҳамият касб этмоқда.

Шу нуқтаи назардан, туризм соҳасида иқтисодий салоҳиятдан фойдаланишда туризм бозорини ва унинг алоҳида таркибий элементларини, хусусан, рақамли технологияни ривожлантиришнинг асосий тенденцияларини аниқлаш, шунингдек янада такомиллаштиришн талаб қилади.

Мамлакатимизда иқтисодий ислоҳотларни амалга ошириш жараёнида туризм соҳасида мавжуд салоҳиятдан самарали фойдаланиш ҳисобига мамлакат иқтисодий ўсишини таъминлашга кенг эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январда ПФ-60-сонли “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони билан тасдиқланган 2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясининг учинчи “Миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш” устувор йўналишида «Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қилинг» дастури доирасида маҳаллий сайёҳлар сонини 12 миллион нафардан ошириш ҳамда республикага ташриф буюрадиган хорижий туристлар сонини 9 миллион нафарга етказиш” 35-мақсади белгиланди[252]. Бу борада давлат раҳбари ҳам: «Туризм ҳам иқтисодий, ҳам ижтимоий-маданий аҳамиятга эга кенг қамровли соҳа. У даромадлилиги бўйича дунёда учинчи ўринда туради. Яна бир муҳим томони, кам харажат билан кўп иш ўринлари яратиш имконини беради.

Мамлакатимизда бу соҳа изчил ривожланмоқда. Жумладан, 2022 йилда юртимизга ташриф буюрган хорижий туристлар сони 2021 йилга нисбатан 3 баравар ошган. Соҳа экспорти 1 миллиард 600 миллион долларни ташкил этган. Ички туризм дастурлари доирасида 11 миллиондан зиёд аҳоли саёҳат қилган. Самарқандда янги туризм маркази барпо этилгани натижасида у ерга қўшимча 2 миллион сайёҳ келган.

Аслида мамлакатимизда бу соҳадаги салоҳият бундан анча юқори. Юртимизга келмоқчи бўлган сайёҳлар жуда кўп. Лекин, уларни қизиқтирадиган жойлар ҳақида контент кам, туристларни 4-5 кун олиб қоладиган дастурлар етишмайди. Самолёт ва поездга билетни бир неча ой олдиндан сотиб олишда ноаниқликлар кўп»[253]-дея таъкидладилар. Шу нуқтаи назардан, мамлакатимизда туристик жозибадорлигини оширишда туристик корхоналарда жозибадорликни ошиши инвестицияларнинг жалб этилишига ҳам боғлиқдир.

Туризм соҳасида иқтисодий салоҳиятдан фойдаланиш самарадорлиги нуқтаи назардан иқтисодий салоҳиятдан фойдаланишнинг самарали қарорлар қабул қилиш, иқлим, тарихий, маданий ва ижтимоий-иқтисодий ресурсларни баҳолаш учун комплекс ёндашувни тақозо қилади. Туристик корхоналарнинг иытисодий ресурсларидан самарал фойдаланиш айланма маблағларининг босқичма – босқич

[252] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январда ПФ-60-сонли “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони.

[253] Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида 2023 йил 29 март куни мамлакатимизнинг туризм салоҳиятини ошириш масалалари муҳокамаси юзасидан видеоселектор йиғилиши юзасидан видеоселектор йиғилиши маърузаси https://president.uz/uz/lists/view/6095

айланиш тезлигининг ошиши, яъни ресус қайтимининг самарали ишлаш механизмига чамбарчас боғлиқдир.

Айланма маблағларнинг тўрт босқичидан ўтиш нуқтаи назаридан дебиторлик қарзлари бўлган туристик корхоналарининг айланма маблағлари айланишининг циклик моделини таклиф қиламиз (1-расм).

1-расмдан кўриниб турибдики, туристик корхоналарининг айланма маблағларининг ҳаракати операцион цикл жараёнида ўз шаклларини алгоритмик ўзгартириб, тўртта асосий босқичдан ўтади. Биринчи босқичда пул маблағлари моддий айланма маблағларнинг кирувчи захираларини сотиб олиш учун ишлатилади.

1-расм – Туристик корхонанинг айланма маблағлари айланишининг циклик модели[254]

Иккинчи босқичда туризм соҳасининг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда, тўғридан-тўғри фаолият натижасида кирувчи захиралар давом этаётган ишга айланади. Бу туристик маҳсулотни ишлаб чиқариш ва сотиш (истеъмол қилиш) ажралмас жараён бўлиб, циклнинг учинчи босқичида содир бўладиган вақтга тўғри келадиган ушбу соҳанинг технологик жараёнининг ўзига хос хусусиятлари билан боғлиқ. Ушбу босқичда туристик корхоналари балансида хизматларга талаб пайдо бўлгунга қадар акс эттирилган захиралар ва тугалланмаган ишлаб чиқариш истеъмолчиларга тақдим этилган шаклланган туристик маҳсулотга айлантирилади ва тўловдан олдин дебиторлик қарзларига айлантирилади.

Иқтисодчи олим И.А.Бланк тўртинчи босқичда: “тўланган дебиторлик қарзлари яна пул активларига айлантирилади, уларнинг бир қисми ишлаб

[254] Муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган.

чиқариш талабига қадар юқори ликвидлик қисқа муддатли молиявий инвестициялар шаклида сақланиши мумкин”[255] – дея таъкидлаган.

Жорий активлардан фойдаланиш ҳажми, захира ва ресурслардан фойдаланиш самарадорлиги ишлаб чиқариш циклининг давомийлиги таъсир кўрсатади. Бу туристик корхона моддий айланма маблағлар захираларини сотиб олишга пул сарфлаган пайтдан бошлаб, у томонидан сотилган маҳсулот учун қарздорлардан пул тушгунга қадар бўлган вақтни ўз ичига олади.

Туристик корхоналарда айланма маблағлар ҳаракати кўпгина омилларга боғлиқ, яъни уларнинг баъзилари маблағлар ҳаракатининг тезлаштиришга комплекс таъсир қилади, бошқалари эса, аксинча ҳаракат қилади.

Туристик корхоналарда рақамли технологиялардан фойдаланмаслик иқтисодий салоҳиятдан фойдаланиш самарадорлигига сабаб бўлмоқда. Шунингдек, туристик корхоналарнинг ҳозирги муаммоларининг асосий сабаблари қуйидагилардан иборат:

- иқтисодий инқироз, инфляция туфайли инвестиция ресурсларининг камайиши;

- институционал трансформациянинг самарасиз усуллари, бу туристик корхоналарда ахборот алмашинуви билан бирга кўплаб бирлаштирилган хизмат кўрсатиш мажмуаларининг кичикроқ алоҳида таркибий бўлинмаларга бўлинишига ва натижада транзаксия харажатларининг ошишига ва хизматлар нархининг мос равишда ошишига олиб келди;

- туристик корхоналарнинг мавсумий иши, баъзи ҳудудларда коммунал инфратузилманинг ривожланмаганлиги сабабли дам олиш ва сайёҳлик мавсумининг кеч бошланиши;

- дам олиш ва сайёҳлик ҳудудларининг маркетинг сиёсатидаги нотўғри ҳисоб-китобларнинг мавжудлиги;

- туристик дестинацияларни белгилашда тизимли таҳлил услубиётига эҳтиёжнинг мавжудлиги, шаҳарларни ривожлантиришнинг ягона услубининг аниқ белгиланмаганлиги;

- тарихий ва маданий мерос объектларида диверсификациялашни йўлга қўйилмаганлиги ва бунинг натижасида уларнинг ташрифларини мажбурий чеклаш ёки туристик жозибадорлигини пасайиши;

- рекреацион хизматларнинг чекланганлиги, уларнинг қониқарсиз сифати, халқаро стандартларга мос келмаслиги, юқори малакали мутахассисларнинг етишмаслиги, туристик маҳсулотнинг рақобатбардошлигининг паст даражаси.

Туристик корхоналарнинг иқтисодий салоҳиятини шакллантириш ва улардан фойдаланиш самарадорлиги инвестор пул маблағларининг жалб этилиши, ресурслардан оқилона фойдаланиш натижасида даромад олиш қобилиятининг энг муҳим хусусияти сифатида қаралиши керак. Шу муносабат билан ресурсларнинг янги боғланган ишлаб чиқариш ва бизнес операциялари ва уларга мос келадиган кўп йўналишли ахборот оқимларини воситачилик қилиш

[255] Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента в двух книгах / И.А. Бланк.- К.: Ника - Центр, 1999-2001.- 138с.

қобилияти, ахборот ресурс марказлари фаолиятлари каби самарадорликни аниқлаш зарурати пайдо бўлади.

Туристик корхоналарда айланма маблағлардан фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг асосий ички омилларига қуйидагилар киради:

1) ресурс захираларни мақбул ташкил этиш ва уларни қоплаш манбалари;

2) ресурс захираларининг умумий ҳажми ва тузилишини мақбуллаштириш, уларни сақлаш харажатларини минималлаштириш ва уларнинг ҳаракати устидан самарали назоратни таъминлаш билан боғлиқ бошқарув қарорларини қабул қилиш;

3) туристик корхоналар фаолиятида турист эҳтиёжларини ўрганиш асосида маркетинг фаолиятини жорий этиш;

4) рақамли трансформация, шунингдек мобил иловалар орқали тўлов шакллари ва нархларнинг турист эҳтиёжларини инобатга олган ҳолда мослашувчан шартларига эга бўлган шериклар билан шартномаларнинг турли моделларидан фойдаланиш.

Барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашнинг омили сифатида туризмни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб рақамли технологияларни жорий этиш орқали хизмат кўрсатиш соҳасини ривожланишига ижобий таъсир қилади, иккинчидан маҳаллий аҳолининг туризмни ривожлантиришга бўлган муносабати ва идрокини тан олишига имкон беради. Яъни, туризм соҳасида рақамли технологияларни жорий этиш аҳолининг интеллектуал салоҳиятини янада оширишни тақозо қилади. Шунингдек, хизматлар фаолиятининг янги йўналишларини йўлга қўйишда аҳолининг молиявий саводхонлиги ҳамда касбий кўникмаларни ривожлантиришни талаб қилади.

Surxondaryo viloyati tibbiyot turizm “xo’jaikon” tuz g’ori imkoniyatlari

Otajanov Umid Abdullaevich, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti “Menejment va marketing” kafedrasi dotsenti iqtisod fanlar doktori

Abdullayev Bunyod O‘tkirovich, Termiz agrotexnologiyalar va innovatsion rivojlashi instituti “Agrobiznes,buxgalteriya hisobi va raqamli texnologiya” kafedrasi katta o‘qituvchisi

Tibbiy turizm deganda davolanish uchun chet elga sayohat qiluvchi odamlar tushuniladi. Ilgari, bu odatda kam rivojlangan mamlakatlardan yuqori rivojlangan mamlakatlardagi yirik tibbiyot markazlariga uyda davolanish uchun sayohat qilganlarga tegishli edi. Biroq, so'nggi yillarda u rivojlangan mamlakatlardan arzonroq tibbiy davolanish uchun rivojlanayotgan mamlakatlarga sayohat qilganlarga ham tegishli bo'lishi mumkin. Motivatsiya, shuningdek, mamlakatda mavjud bo'lmagan yoki litsenziyalanmagan tibbiy xizmatlar uchun ham bo'lishi mumkin: Tibbiyot agentliklari (FDA , EMA) o'rtasida farqlar mavjud.va boshqalar) butun dunyo bo'ylab, qaysi dori o'z mamlakatida tasdiqlangan yoki yo'qligini hal qiladi. Hatto Evropada ham, terapiya protokollari Evropa Tibbiyot Agentligi (EMA) tomonidan tasdiqlangan bo'lsa-da, bir nechta mamlakatlarda bir xil terapiya protokoli "tejamkor" yoki yo'qligini baholash

uchun o'zlarining tekshiruv tashkilotlari mavjud bo'lib, bemorlarda farqlar mavjud. davolash protokollari, xususan, ushbu dorilarga kirishda, bu qisman muayyan Sog'liqni saqlash tizimining moliyaviy kuchi bilan izohlanishi mumkin.

Tibbiy turizm ko'pincha jarrohlik (kosmetik yoki boshqa) yoki shunga o'xshash davolanish uchun mo'ljallangan, ammo odamlar stomatologik turizm yoki tug'ilish turizmi uchun ham sayohat qilishadi. Kamdan kam hollarda bo'lgan odamlar davolanish yaxshiroq tushuniladigan mamlakatlarga sayohat qilishlari mumkin. Shu bilan birga, sog'liqni saqlashning deyarli barcha turlari mavjud, jumladan psixiatriya , muqobil tibbiyot, rekonvalesent parvarish va hatto dafn qilish xizmatlari.

Sog'liqni saqlash turizmi - bu tibbiy davolanish va sog'liqni saqlash xizmatlaridan foydalanishga qaratilgan sayohat uchun kengroq atama. U profilaktika va sog'lomlashtiruvchi davolashdan tortib, reabilitatsiya va davolovchi sayohat turlarigacha bo'lgan sog'lomlashtirishga yo'naltirilgan turizmning keng sohasini qamrab oladi. Sog'lomlashtirish turizmi tegishli sohadir.

Tibbiy turizm, shuningdek, sog'lomlashtirish turizmi yoki tibbiy sayohat sifatida ham tanilgan, bu o'z mamlakatida mavjud bo'lganidan arzonroq yoki sifatli davolanish uchun boshqa davlatga sayohat qilish amaliyotidir. Bu hodisa so‘nggi yillarda ommalashib bormoqda, har yili taxminan 14 million kishi chet elga tibbiy yordam olish uchun sayohat qilmoqda. Biroq, sayohatning boshqa turlari singari, tibbiy turizmning ham afzalliklari, ham kamchiliklari mavjud.

Taroziga soling:

1. Kamroq xarajat: Tibbiy turizmning eng katta afzalliklaridan biri bu potentsial xarajatlarni tejashdir. Ko'pgina mamlakatlar tibbiy muolajalarni Qo'shma Shtatlardagi narxidan kamroq narxda taklif qilishadi. Misol uchun, AQShda 130000 dollar turadigan yurakni aylanib o'tish operatsiyasi Hindistonda 10000 dollarga amalga oshirilishi mumkin.

2. Kutish muddatlari yo'q: Sog'liqni saqlash tizimi ijtimoiylashgan ko'plab mamlakatlarda bemorlar sonlarni almashtirish yoki katarakt operatsiyalari kabi tanlovli muolajalar uchun oylar va hatto yillar kutishlari mumkin. Tibbiy turizm bilan bemorlar ko'pincha bu muolajalarni tezroq rejalashtirishlari mumkin.

3. Yuqori sifatli parvarish: Ommabop e'tiqoddan farqli o'laroq, tibbiy turizm uchun mashhur bo'lgan ko'plab mamlakatlar G'arb standartlariga javob beradigan yoki undan yuqori sifatli yordamni taklif qiladi. Darhaqiqat, xalqaro shifoxonalarda ishlaydigan ko'plab shifokorlar G'arb davlatlarida malaka oshirgan va ingliz tilida bemalol gaplashadi.

4. Eksperimental muolajalarga kirish: AQShda hali mavjud bo'lmagan ba'zi eksperimental muolajalar va davolash usullari boshqa mamlakatlarda ham mavjud bo'lishi mumkin.

Kamchiliklari:

1. Tartibga solishning yo'qligi: Tibbiy qoidalar turli mamlakatlarda juda farq qiladi va ba'zi yo'nalishlar Qo'shma Shtatlardagi kabi xavfsizlik standartlari va nazoratiga ega bo'lmasligi mumkin.

2. Asoratlanish xavfining oshishi: Jarrohlikdan keyin uzoq masofalarga sayohat qilish qon quyqalari yoki infektsiyalar kabi asoratlar xavfini oshirishi mumkin. Bundan tashqari, agar protsedura davomida biror narsa noto'g'ri bo'lsa, sudga murojaat qilish qiyin yoki imkonsiz bo'lishi mumkin.

3. Til va madaniy to'siqlar: Muloqot xorijiy davlatda davolanish uchun katta muammo bo'lishi mumkin. Bemorlar o'z shifokorlarini tushunishda qiynalishi mumkin va madaniy farqlar tushunmovchiliklarga olib kelishi mumkin.

4. Sayohat xarajatlari: Garchi boshqa mamlakatlarda tibbiy muolajalar narxi pastroq bo'lishi mumkin bo'lsa-da, sayohat va turar joy narxi tezda qo'shilishi mumkin.

Bundan tashqari, sug'urta kompaniyalari chet elda amalga oshirilgan tibbiy muolajalarni qoplashi mumkin emas.

Shifobaxsh tuz g‘ori – tabiat mo‘jizasi (+ video) Surxondaryo viloyati Sherobod tumanidagi “Xo‘jaikon” tuz g‘ori Ko‘hitang tog‘ tizmasi etaklari yonbag‘rida, dengiz sathidan 1 ming 200 metr balandlikda joylashgan. Noyob g‘or ichkarisiga kirsangiz san’at galereyalari tizimi ko‘z oldingizda gavdalanadi. Harorati, namligi, bosimi va mikroiqlimi bir-biridan farq qiladigan keng, shinam xonalar hayratingizni oshiradi. https://youtu.be/T2AQL4p0vgI

O‘ttiz uch yildan buyon mahalliy va xorijlik tibbiyot turizmi shaydolarining dardiga malham bo‘layotgan sirli go‘sha devorlari 1−3 santimetrgacha tuz qatlami bilan qoplangan. Havo harorati 14 dan 25 darajagacha bo‘ladigan g‘orning uzunligi 200 metrni tashkil etadi. G‘orning ichki uzun yo‘lakchasida tuz eritmali shifobaxsh suv bor. Mutaxassislarning aytishicha, g‘ordagi muhit yuqori nafas olish a’zolari jumladan, yurak qon tomir tizimi kasalliklarining 1-2 bosqichlari va endokrin tizimi kassaliklari, ayniqsa, zob-bo‘qoq kasalliklariga shifo bo‘ladi. Qon bosimini me’yorlashtirib, bronxit, astma, yosh bolalarda surunkali laringit, katta va kichik yoshdagi rinit, polinoz, zotiljam, pnevmoniya, o‘pkaning shamollashi, asab sistemasi kasalliklarini samarali davolaydi. Sho‘r suvi stomatit, laringit, rinit, polinoz, allergik dermatit, parodontoz, teri kassaliklarini davolashga yordam beradi. Ayni paytda mahalliy tadbirkorlar bu yerdagi tuz toshidan turli zeb berilgan tungi chiroqlar yasashni ham yo‘lga qo‘ygan. Suvenir shaklidagi bu mahsulot yoqib qo‘yilsa, tarkibida tabiiy yod mavjud tuz toshi qizib, o‘zidan tarqatadigan ion yordamida nafas yo‘li kasalliklarini davolaydi.

Bu tibbiyot turizm “Xo’jaikon” tuz g’ori turizm joylashgan joy manzili va qanday borish yo‘llari hamda qo‘shimcha ma’lumotlar masofadan olish bo‘yicha “Surxon turizm” nomli android ilova yaratilgan va ilovani play marketdan yuklab olish uchun shu havola manzilga o‘tiladi.

https://play.google.com/store/apps/details?id=uz.ithelp.surxontourism&pli=1
Telefonda ilovani yuklash va ochish bo‘limi ochiladi.

Yuklab bo‘lib ochish kamandasi bosilganda oyna xosil bo‘ladi. Ilova 3 xil tilda o‘zgaradi o‘zbek, rus va ingliz tillarda. Qaysi turizm bo‘limini tanlasak shu turizm joy ro‘yxatlari ochiladi.

Masalan see on Mar (xarita) bo‘limiga o‘tsak joylashuv xarita ko‘rinishi aks etadi.

Bundan Build Route (yo‘l yaratish) bo‘limiga o‘tsak xaritada manzilga borish bo‘yicha lokatsiya ko‘rinishi va shu manzilga nechi xil yo‘llar bilan qancha vaqtda borish kerakligi bo‘yicha korsatmalar bor.

Bunda taklif etilgan vaqtlarda manzilga boorish vaqtini tanlasak qaysi yo‘l bilan borishi va vaqtini aniq ko‘rsatib beradi.

Xulosa qilib aytganda, tibbiy turizm xarajatlarni tejash va yuqori sifatli tibbiy xizmatdan foydalanish imkoniyatini taklif qilishi mumkin, ammo bemorlar bu imtiyozlarni potentsial xavf va kamchiliklarga nisbatan tortishlari kerak. Tibbiy turizm bilan shug'ullanmoqchi bo'lgan har bir kishi qaror qabul qilishdan oldin tadqiqot olib borishi va barcha variantlarni sinchkovlik bilan baholashi muhimdir.

Sholqon va Zavboshi ekoturizmni imkoniyatlari

Otajanov Umid Abdullaevich, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti “Menejment va marketing” kafedrasi dotsenti iqtisod fanlar doktori

Abdullayev Bunyod O‘tkirovich, Termiz agrotexnologiyalar va innovatsion rivojlashi instituti “Agrobiznes,buxgalteriya hisobi va raqamli texnologiya” kafedrasi katta o‘qituvchisi

Ekologik turizm - bu turizmning atrof-muhitga ta'sirini minimallashtirish va mahalliy hamjamiyatlarni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan barqaror sayohat shakli. U o'rmonlar, tog'lar va okeanlar kabi tabiiy hududlarga mas'uliyatli sayohatni o'z ichiga oladi, shu bilan birga tabiatni muhofaza qilish, ta'lim va jamiyatni rivojlantirishga yordam beradi.

O‘zbekistondagi ekoturizm – quyosh deyarli yil bo‘yi charaqlab turadigan o‘lkaga, quruq jazirama yoz, iliq qish, mayin asal kuzi va yorqin gullab-yashnagan bahor olamiga sayohat. Tabiat O'zbekiston landshaftlarini sariq, mis, oxra, to'q yashil va ko'k ranglar ustunligi bilan yumshoq pastel ranglarda yaratdi. U nafis chizmalar bilan tuval va suvsiz cho'llarni, oltin qumlar bilan qoplangan bo'z cho'llarni va bahorda gullab-yashnagan ko'knorlarning qizil baxmal gilamini qoplagan yam-yashil vodiylarni, tog' daryolari va go'zal ko'k ko'llarni chizdi. Ammo tog'lar eng go'zal bo'lib chiqdi: shimoliy qismdagi past tog' tizmalaridan tortib janubdagi tekis qoyali kuchli qoyali tizmagacha - ular hech qanday sayohatchini befarq qoldirmaydi.

O‘zbekiston nafaqat buyuk madaniy meros, ko‘p asrlar osha minoralarining moviy gumbazi ekanligini kam odam biladi. gavjum sharqona bozorlar, lekin ayni paytda ajoyib va yoqimli tabiat.

O‘zbekiston bo‘ylab sayohat qilganingizda, albatta, qadimiy shaharlarga tashrifni haqiqiy tog‘ qishloqlari hayoti, tog‘da sayr qilish yoki cho‘lda tunash haqida kichik tasavvurlar bilan birlashtirishingiz kerak.

O‘zbekistonda ekoturizm butun turizm industriyasining to‘laqonli va mustaqil qismi sifatida yaqinda rivojlana boshladi. Ma’lumki, avvallari xorijlik fuqarolar

O‘zbekistonda bo‘lgan har kecha uchun ro‘yxatdan o‘tishlari kerak edi. Ro'yxatdan o'tish qoidasi hali ham amal qiladi, ammo lagerda yoki mustaqil sayohatchi sifatida ro'yxatdan o'tish mumkin bo'ldi. Biroq, biz hali ham mehmonxonalar yoki mehmon uylari tashqarisida sayyohlik kompaniyasi yoki gid hamrohligisiz 3 kundan ortiq qolishingizni tavsiya etmaymiz.

O‘zbekistonda tabiat bilan birdamlikni his qilish mumkin bo‘lgan juda ko‘p tabiiy yodgorliklar va joylar mavjud.

Ekologik turizm kontseptsiyasi 1980-yillarda ommaviy turizmning atrof-muhit va mahalliy madaniyatlarga salbiy ta'siriga javob sifatida paydo bo'lgan. Turizmning an’anaviy turlari, ya’ni mehmonxonalar va kurortlarni keng ko‘lamda rivojlantirish ekotizimlarga zarar yetkazishi, mahalliy aholining turmush tarzini izdan chiqarishi mumkinligi e’tirof etildi. Bundan farqli o'laroq, ekoturizm sayohatchilarga ham, mezbon jamoalarga ham foyda keltiradigan muqobilni taqdim etishga intiladi.

Ekologik turizmning asosiy tamoyillaridan biri tabiatni muhofaza qilishdir. Bu resurslardan mas'uliyatli foydalanish, chiqindilarni kamaytirish va madaniy merosni saqlash kabi barqaror amaliyotlar orqali tabiiy yashash joylari va yovvoyi tabiatni muhofaza qilishni o'z ichiga oladi. Ekologik sayyohlar yovvoyi tabiatga yoki ularning yashash joylariga zarar keltirmaydigan yoki bezovta qilmaydigan tadbirlarda ishtirok etishga da'vat etiladi.

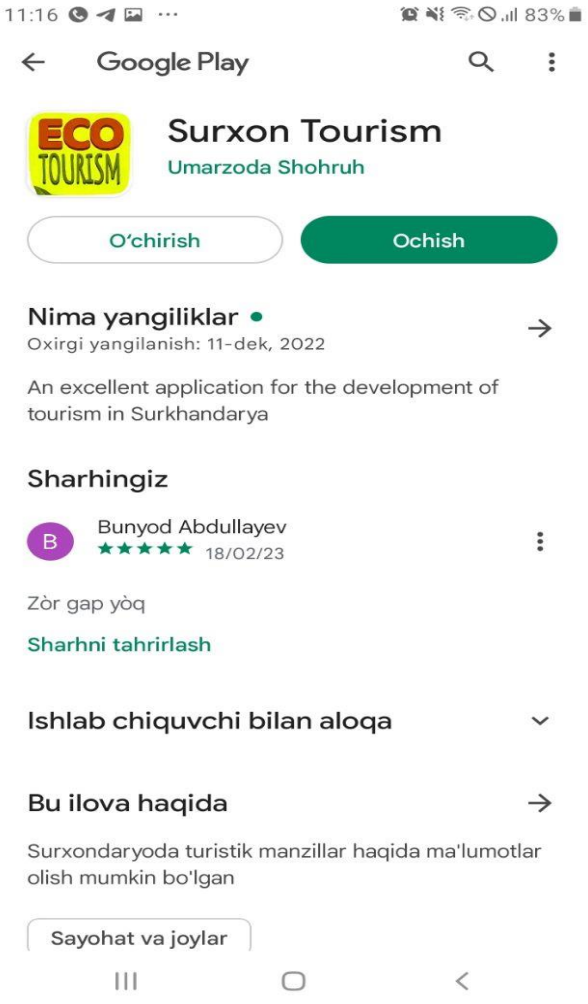
Ekologik turizmning yana bir muhim jihati ta’limdir. Sayohatchilarga mahalliy madaniyat va urf-odatlar, atrof-muhit muammolari va tabiatni muhofaza qilish harakatlari bilan tanishish imkoniyati taqdim etiladi. Bu ularga tabiiy resurslarni asrash qiymatini tushunishga yordam beradi va barqaror amaliyotlarni rivojlantirishga yordam beradi.

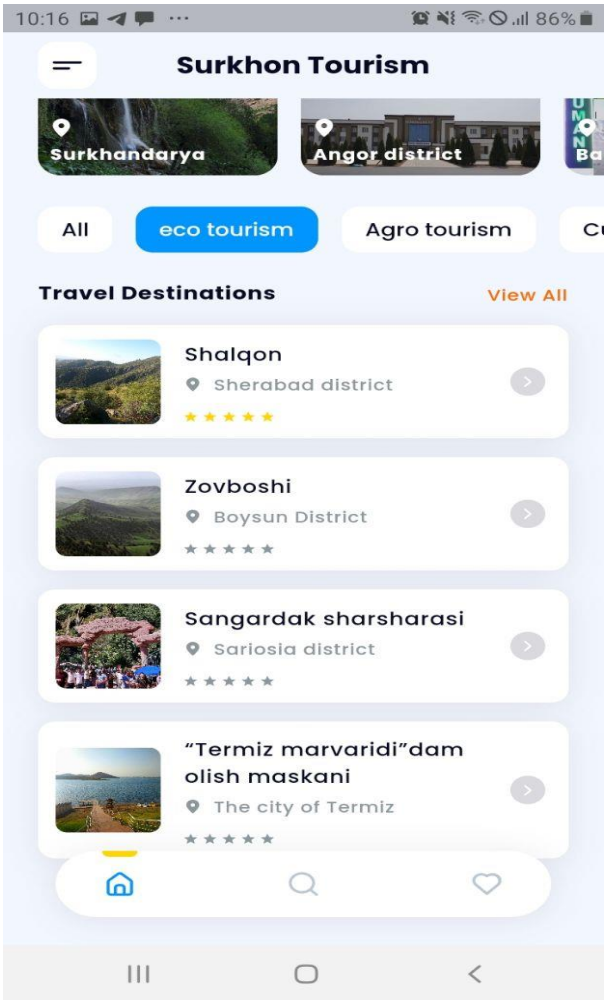
Ekoturizm - bu tabiiy hududlarga mas'uliyatli sayohat (barqaror transportdan foydalanish), atrof-muhitni muhofaza qilish va mahalliy aholi farovonligini oshirishni o'z ichiga olgan turizm shakli. Uning maqsadi sayohatchilarni o'qitish, ekologiyani muhofaza qilish uchun mablag' bilan ta'minlash, mahalliy jamoalarning iqtisodiy rivojlanishi va siyosiy imkoniyatlariga bevosita foyda keltirishi yoki turli madaniyatlar va inson huquqlariga hurmatni rivojlantirish bo'lishi mumkin . 1980-yillardan boshlab ekoturizm ekologlar tomonidan muhim tashabbus sifatida qabul qilindi , shuning uchun kelajak avlodlarinson aralashuvi bilan nisbatan tegmagan manzillarni boshdan kechirishi mumkin. Ekoturizm sayohatchilarni mahalliy muhit va tabiiy muhit haqida ma’lumot berishga, ekologik asrashga e’tibor qaratishi mumkin . Ba'zilari ekoturizm ta'rifiga tabiiy resurslarni tejashni moliyaviy jihatdan imkon beradigan iqtisodiy imkoniyatlarni ishlab chiqarishga intilishni o'z ichiga oladi.

Umuman olganda, ekoturizm tabiiy muhitning biotik komponentlari bilan o'zaro ta'sir qilish bilan shug'ullanadi. Ekoturizm ijtimoiy mas’uliyatli sayohat, shaxsiy o‘sish va ekologik barqarorlikka qaratilgan. Ekoturizm odatda flora , fauna va madaniy meros asosiy diqqatga sazovor joylarga sayohat qilishni o'z ichiga oladi . Ekoturizm sayyohlarga insonning atrof-muhitga ta'siri to'g'risida tushuncha berish va tabiiy yashash joylarini yanada ko'proq qadrlashni rivojlantirish uchun mo'ljallangan.. Ekoturizm tashrif buyurilgan hududlarga atrof-muhitga minimal ta'sir ko'rsatishga qaratilgan. Ekoturizm tabiiy muhitga hurmatni rivojlantirishdan tashqari, tashrif

buyurilgan hududdagi jamoalar uchun ijtimoiy-iqtisodiy manfaatlar yaratishga ham yordam beradi.

Mas'uliyatli ekoturizm dasturlari an'anaviy turizmning atrof-muhitga salbiy tomonlarini minimallashtiradigan va mahalliy aholining madaniy yaxlitligini oshiradigan dasturlarni o'z ichiga oladi. Shu sababli, ekologik va madaniy omillarni baholashdan tashqari, ekoturizmning ajralmas qismi qayta ishlashni rag'batlantirish , energiya samaradorligi, suvni tejash va mahalliy jamoalar uchun iqtisodiy imkoniyatlar yaratishdir. Shu sabablarga ko'ra, ekoturizm ko'pincha ekologik va ijtimoiy mas'uliyat tarafdorlariga murojaat qiladi.





Ko'pchilik "ekoturizm"atamasini, masalan, "barqaror turizm" (buo'zaro bog'liq tushuncha, ammo kengroq) oksimoron deb hisoblaydi. Ko'pgina uzoq masofalarga sayohatlar singari, ekoturizm ham ko'pincha havo transportiga bog'liq bo'lib, bu iqlim o'zgarishiga hissa qo'shadi . Bundan tashqari, "barqaror turizmning umumiy ta'siri salbiy bo'ladi, bu erda ekoturizm kabi xayriya intilishlari o'z shaxsiy manfaatini yashiradi".

Ekoturizmni rivojlantirishning iqtisodiy ahamiyati.

Ekoturizmning mamlakat iqtisodiy hayotidagi o‘rni esa ekoturizmning buyuk tamoyillaridan kelib chiqib, ya’ni ekoturizmdan keladigan mablag‘ tabiatni muhofaza qilish, noyob biologik resurslar, biologik xilma-xillikni saqlab qolishga qaratilganligi bilan juda muhimdir. Yana ham muhimrog‘i, ekoturizm resursi atrofidagi aholining ish bilan bandligini oshirishi, ta’minlashi hisoblanadi. Ekoturistik xizmatlar ko‘rsatish esa mehnat qilishning eng yengil turlariga kirishi ham juda muhimdir. Shuning uchun ham ekoturizmning mamlakat iqtisodiy hayotidagi o‘rnini quyidagicha belgilash mumkin.

Bu tamoyillar ekoturizmning ijtimoiy tamoyillariga qo‘shiladi va ekoturizmning 46 47 mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy hayotida istiqbolli yo‘nalish bo‘lishini isbotlaydi.

• Ekoturizm mahalliy mehnat resurslarini qo‘shimcha, yangi ish o‘rinlari bilan ta’minlashda yordam beradi;

• Ekoturizm tabiat va tabiiy resurslardan foydalanishning yangi texnologiyalarini jalb qiladi;

• Ekoturizm ekologik toza oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqishni rag‘batlantiradi;

• Ekoturizm tabiat muhofazasidagi investitsiyalar kirishini axborotlaydi va ekoturistik xizmatlar servisini takomillashtiradi;

- Ekoturizm obyektlarida mahalliy aholining ijtimoiy-iqtisodiy darajalarini o‘stiradi;

- Ekoturizm va tabiat muhofazasi ta’limini olishda mutaxassislarda ekoturistik bilim va ekoturistik madaniyat bilimlarining nazariy va amaliy asoslarini yaratadi;

- Ekoturizm mahalliy ekoturistik mahsulotlar hunarmandchiligiga yo‘l ochadi;

- Ekoturizm tabiatni muhofaza qiluvchi mahalliy boshqaruvni rivoj lantiradi va ma’naviy, moddiy jihatlar bo‘yicha rag‘batlantiradi;

- Ekoturizm xalqlar o‘rtasida do‘stona hamdo‘stlik aloqalarini yuzaga keltiradi.

Jamiyat rivojlanishi ham ekoturizmning muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Bu mahalliy sotuvchilardan tovarlar sotib olish va jamoa tomonidan olib boriladigan

sayohatlar yoki tadbirlarda ishtirok etish orqali mahalliy iqtisodiyotni qo'llab-quvvatlashni o'z ichiga oladi. Bu iqtisodiy manfaatlar bir nechta yirik korporatsiyalar emas, balki jamiyatning barcha a'zolari o'rtasida taqsimlanishini ta'minlaydi.

Ekologik turizm sayohatchilar uchun ham, mezbon jamoalar uchun ham turli imtiyozlarni taqdim etadi. Sayohatchilar uchun tabiatni muhofaza qilish sa'y-harakatlarini qo'llab-quvvatlagan holda tabiatni his qilish imkoniyatini beradi. Shuningdek, bu ularga turli madaniyatlarni o‘rganish va jamiyatni rivojlantirish loyihalariga hissa qo‘shish imkonini beradi.

Ekoturizm iqtisodiyotni qanday yaxshilaydi?

Biroq, bu mahalliy iqtisodiyotning farovonligiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi, masalan, daromadlarni oshirish, ish o'rinlarini yaratish va qashshoqlikni bartaraf etish uchun yangi biznes imkoniyatlarining paydo bo'lishi. Ekoturizm faoliyati tabiiy, tabiiy va ifloslanmagan resurslardan foydalanishga ko'proq yo'naltirilgan.

Ekoturizm atrof-muhitni muhofaza qilish, yovvoyi tabiatni asrash, qashshoqlikni bartaraf etish va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga yordam beradi. Bu jamiyatning va butun mamlakatning ekologik, ijtimoiy va iqtisodiy tarkibiy qismlariga ta'sir qiladi. Uning turli shakllari mavjud bo'lib, ular mamlakatning xohishiga ko'ra nomlanadi. Butun dunyoda turli tadqiqotchilar tomonidan ekoturizmni baholash uchun turli metodologiyalar qo'llaniladi. Turli manfaatdor tomonlar o'rtasida hamkorlik, turizm tadbirkorlarini ekoturizmga o'rgatish va ekoturizm loyihalarini barqaror amalga oshirish uchun tegishli boshqaruv siyosati zarur.

Surxondaryo viloyatida Sholqon va zavboshi ekoturizmni sohasini rivojlantirish natijasida iqtisodiy samaradorligini oshirish uchun android ilova yaratiladi va dasturda eko turizm haqida ma’lumotlar joylashtiriladi va joylashgan joylari bo‘yicha onlayn ko‘rish, masofa km ni aniqlab joylarni band qilish bo‘yicha buyurtmalar olinadi. Turizm ilova dasturi play market ga google dan ro‘yxatdan o‘tkazilib joylashtiriladi va chet yel va respublikadagi turistik mehmonlar uchun turgan joyidan onlayn xizmat ko‘rsatib viloyatda turizm sohasini rivojlantiradi va iqtisodiy samaradorligini oshiradi.

Ilovani playmarketdan yuklab olish uchun shu havola manzilga o‘tiladi. https://play.google.com/store/apps/details?id=uz.ithelp.surxontourism&pli=1
Telefonda ilovani yuklash va ochish bo‘limi ochiladi.

Yuklab bo‘lib ochish kamandasi bosilganda quyidagi oyna xosil bo‘ladi.

Ilova 3 xil tilda o‘zgaradi o‘zbek, rus va ingliz tillarda.

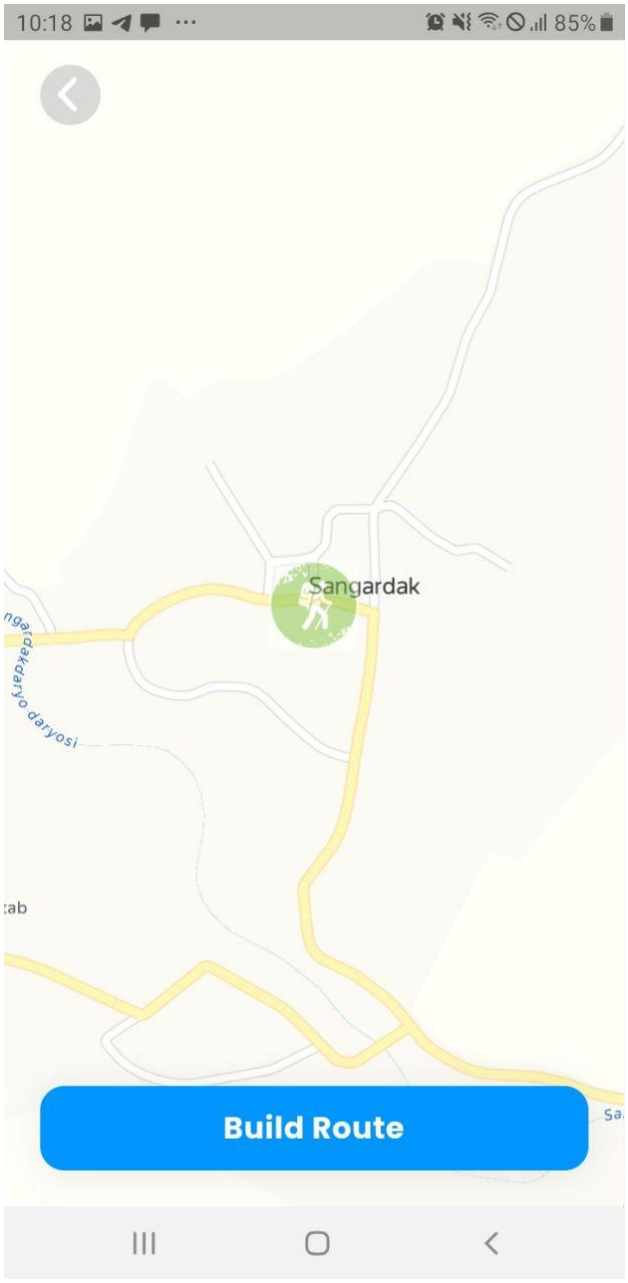
Qaysi turizm bo‘limini tanlasak shu turizm joy ro‘yxatlari ochiladi.

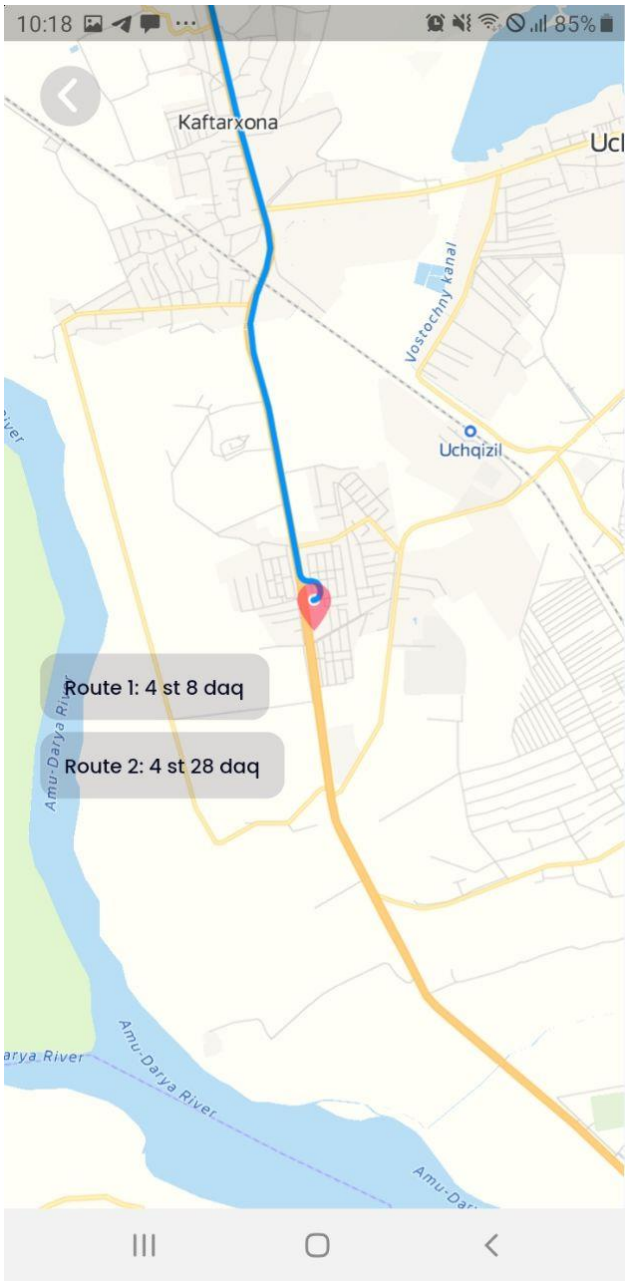
Ekoturizm bo‘limiga kirib ko‘rinib turgan ro‘yxatdagi birorta turistik joyni tanlasak shu joy haqida rasmlar va ma’lumotlat bor. 3-rasm

Masalan Sholqon tanlanganda quyidagi oyna xosil bo‘ladi.

Bu erda tabiat manzaralaridan lavhalar va ekoturizm qaerda joylashganligi va qanday joy ekanligi to‘g’risida ma’lumotlari joylashtirilgan.

Shalqon - Sherobod vohasining so‘lim go‘shalaridan biri. Havosi musaffo, suvlari minerallarga boy, tabiati betakror. Shalqonda “Surxon davlat qo‘riqxonasi” joylashgan. Joylashgan manzili: Sherobod tumani





Masalan see on Mar (xarita) bo‘limiga o‘tsak joylashuv xarita ko‘rinishi aks etadi.

Bundan Build Route (yo‘l yaratish) bo‘limiga o‘tsak Xaritada manzilga borish bo‘yicha lakatsiya ko‘rinishi va shu manzilga nechi xil yo‘llar bilan qancha vaqtda borish kerakligi bo‘yicha korsatmalar bor.

Bunda taklif etilgan vaqtlarda manzilga boorish vaqtini tanlasak qaysi yo‘l bilan borishi va vaqtini aniq ko‘rsatib beradi.

Mezbon jamoalar uchun ekologik turizm ularning madaniy merosini saqlab qolish bilan birga iqtisodiy imkoniyatlarni taqdim etadi. U kelajak avlodlar uchun atrof-muhitni muhofaza qilish va tabiiy resurslardan mas'uliyatli foydalanishdan daromad keltiradigan barqaror amaliyotlarni qo'llab-quvvatlaydi.

Xulosa qilib aytganda, eko turizm turizmning atrof-muhitga ta'sirini kamaytiradigan va mahalliy hamjamiyatlarni qo'llab-quvvatlovchi barqaror sayohat usulini taklif etadi. Ekologik turizmda ishtirok etish orqali sayohatchilar tabiatni muhofaza qilish bo'yicha sa'y-harakatlarga hissa qo'shishlari, turli madaniyatlar bilan

tanishishlari va jamiyat rivojlanishini qo'llab-quvvatlashlari mumkin. Bu tabiat go'zalligidan zavqlanib, mas'uliyat bilan sayohat qilishning ajoyib usuli.

Деловые и ролевые игры как один из методов инновационного обучения студентов

Огоньянц Борис Анатольевич, доцент кафедры «Экономико-математического моделирования» Белорусско-Узбекский межотраслевой институт прикладных технических квалификаций (г.Ташкент, Республика Узбекистан)

В современном обществе система образования развивается в контексте рыночных преобразований. Сфера образования превращается во все более важную отрасль, производящую наиболее значимое общественное благо - человеческий капитал. В этой отрасли, как и в любой другой, используются определенные технологии, часть из них имеет многовековую историю, а часть лишь недавно возникла. В динамично изменяющейся рыночной среде квалифицированные экономисты и менеджеры должны обладать особыми знаниями и умениями, которые не могут быть сформированы с помощью только традиционных технологий обучения, поэтому возрастает роль современных технологий обучения как средства повышения конкурентоспособности выпускников вуза. Особую роль среди них играет активное обучение, которое способствует наряду с получением профессиональных знаний развитию необходимых сегодня способностей и качеств: инициативу, самостоятельность, готовность к действию, ответственность, решительность, умение осуществлять намеченные цели.

Активные методы позволяют развивать творческие способности, формировать коммуникативную компетентность, преодолевать нерешительность. Работа в группе как один из приемов активных методов обучения создает эффект взаимодействия и кооперации участников. Перечисленные преимущества активных методов обучения в полной мере относятся к деловой игре как компоненту инновационных технологий обучения, которые формируют профессиональные качества специалиста методом погружения в конкретную ситуацию, смоделированную конструктором игры.

Особый интерес представляет изучение возможности использования метода деловых игр в образовательном процессе подготовки студентов в процессе изучения основ организации производства. Использование деловых и ролевых игр в процессе обучения является одним из наиболее актуальных направлений повышения эффективности образовательной деятельности по любому направлению, а особенно специальностей, связанных с работой с людьми: управление персоналом и менеджмента.

Что такое игровые технологии? Игровые технологии связаны с игровой формой взаимодействия педагога и учащихся через реализацию определенного сюжета (игры, сказки, спектакли, деловое общение).

При этом образовательные задачи включаются в содержание игры. Игровые технологии являются составной частью педагогических технологий. Разработкой

теории игры, ее методологических основ, выяснением ее социальной природы, значения для развития обучаемого, в отечественной педагогике занимались Л. С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин и др.

Так Д.Б. Эльконин, анализируя феномен игры, приходит к выводу, что игра – это такая деятельность, в которой воссоздаются социальные отношения между людьми вне условий непосредственно утилитарной деятельности[5].

По мнению Д.Б. Эльконина, главными структурными единицами игры можно считать:

- роли, которые берут на себя играющие;
- сюжет, отношения, которые передаются в игре и копируются из жизни, воспроизводятся играющими;
- правила игры, которым играющие подчиняются.

Если рассматривать игру как деятельность, то в ее структуру органично будут входить целеполагание, планирование, реализация цели, а также анализ результатов, в которых личность реализует себя полностью как субъект.В структуру игры как процесса входят:

¬ роли, взятые на себя играющими;

¬ игровые действия как средство реализации этих ролей;

¬ замещение реальных предметов игровыми;

¬ реальные отношения между играющими;

¬ сюжет (содержание) – область действительности, условно воспроизводимая в игре.

С.А. Шмаков [4] выделяет следующие черты, присущие большинству игр:

- свободная развивающая деятельность, предпринимаемая по желанию самого человека, ради удовольствия от самого процесса деятельности, а не только от результата («процедурное удовольствие»);
- творческий, в значительной мере импровизационный, активный характер этой деятельности («поле творчества»);
- эмоциональная приподнятость деятельности, соперничество, состязательность, конкуренция («эмоциональное напряжение»);
- наличие прямых или косвенных правил, отражающих содержание игры, логическую и временную последовательность ее развития.

При проведении деловой игры происходит обучение её участников в рамках совместной деятельности. Деловая игра — это метод имитации принятия управленческих или производственных решений в искусственно смоделированных ситуациях, осуществляемый по заданным правилам. Имитационное моделирование реальных условий профессиональной деятельности специалиста, как правило, предполагающих наличие одной или нескольких проблемных ситуаций, позволяет представить во всем многообразии служебные, социальные и личностные связи. Перед каждым из участников деловой игры, таким образом, ставится определённая задача, в соответствие с которой он выполняет определённое задание (функцию), соответствующее выбранной роли.

Общение между участниками деловой игры это не просто общение, а действие предполагающее выполнение ими определённых функций в процессе предполагаемой производственной деятельности, Деловая игра, таким образом, непросто совместное обучение, а усвоение в игровой форме обучающихся необходимым производственным навыкам.

При разработке теоретического подхода к формированию представления о сущности деловых и ролевых игр мы придерживаемся позиции В.С. Кукушина. Он считает, что игра – это вид деятельности в условиях ситуаций, направленных на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складываются и совершенствуется самоуправление поведением. В современных образовательных учреждениях, делающих ставку на активизацию и интенсификацию учебного процесса, игровая технология используется в следующих случаях:

- в качестве самостоятельных технологий для освоения понятия, темы и даже раздела учебного предмета;
- как элементы (иногда весьма существенные) более обширной технологии;
- в качестве технологии занятия или его фрагмента (введения, объяснения, закрепления, упражнения, контроля);
- как технология внеучебной работы.

Специфика обучающих возможностей деловой игры как метода активного обучения состоит в следующем:

- процесс обучения максимально приближен к реальной практической деятельности руководителей и специалистов. Это достигается путем использования в деловых играх моделей реальных социально-экономических отношений.
- метод деловых игр представляет собой не что иное, как специально организованную деятельность по активизации полученных теоретических знаний, переводу их в деятельностный контекст.

В специальной литературе приводится целый перечень деловых игр различных типологий и квалификаций, ниже приводится некоторые конкретные примеры.

Деловая игра в зависимости от содержания может длиться от одного до 2-3 академических часов, т.е. это могут быть небольшие фрагменты или полноценная деловая игра.

Деловая игра дает возможность студентам наглядно и просто представить моделирующий процесс. Полученные в результате проведения деловой игры умения и навыки имеют более высокую степень усвояемости по сравнению с другими традиционными методами обучения.

Проведению деловых игр предшествует разработка единых требований к отдельным этапам:

- целевая установка проведения игры;
- сценарий всех этапов деловой игры;
- структура конкретных ситуаций, отражающих моделируемый процесс или явление;
-критерии оценки, полученных в ходе игры результатов;

- рекомендации по дальнейшему совершенствованию профессиональных умений и навыков.

Условия проведения деловых игр:

- проигрывать реальные события;
- приводимые факты должны быть интересными, «живыми»;
- ситуации должны быть проблемными;
- обеспечение соответствия выбранной игровой методики учебным целям и уровню подготовленности участников;
- проверка пригодности аудитории для занятия;
- использование адекватных характеру игры способов фиксации ее процесса и поведения игроков;
- определение способов анализа игрового процесса, оценка действий игроков с помощью системы критериев;
- оптимизация требований к участникам;
- структурирование игры во времени, обеспечение примерного соблюдения ее временного регламента, продолжительности пауз, завершении этапов и всего процесса игры;
- формирование игровой группы;
- руководство игрой, контроль за ее процессом;
- подведение итогов и оценка результатов.

В сентябре 2022 года, на основе полученного в предыдущие годы опыта, на кафедре «Экономика – математическое моделирование» был создан студенческий научный кружок «Экономист».Целью создания СНК является обеспечение предпосылок и условий, способствующих формированию у студентов творческой активности, научно-исследовательских навыков, ответственного подхода к овладению знаниями за счет тесной связи практики с учебным процессом и профилем будущей специальности.

Выводы:

1. Деловые игры помогают приблизить учебный курс к реальной жизни.

Но это возможно при условии, если эти игры моделируют реальные ситуации, а не схемы из учебника. Эффект от обучения по методу деловых игр усиливается также за счет перевоплощения участников игры в конкретных действующих лиц.

Для деловых игр характерно наличие нескольких этапов: в начале игры ставится проблемная ситуация; затем она разбивается на подзадачи, каждая из которых решается на одном из этапов; последний этап игры выводит на разрешение исходной проблемы. Таким образом, в процессе игры образуется цепочка решений.

2. Деловые и ролевые игры необходимы и обязательны при работе со студентами старших курсов ВУЗа.

3. Деловые и ролевые игры, позволяют студентам, лучше осваивать теоретические вопросы, учебных дисциплин, при условии недостатка производственной и преддипломной практик.

4. Деловые и ролевые игры прививают студентам навыки работы в команде, позволяют им лучше ориентироваться в нестандартных ситуациях.

5. Деловые и ролевые игры позволят выпускнику ВУЗа, лучше адаптироваться в будущей профессиональной деятельности, в условиях дефицита на предприятии опытных наставников для молодых специалистов.

6. Участие в ролевых и деловых играх, это основа последующей производственной деятельности выпускника технического ВУЗа, каковым является МИПТК.

Surxondaryo voliyatidagi sulton sharbati va rasul toji agro turizm imkoniyatlari

Abdullayev Bunyod O‘tkirovich, Termiz agrotexnologiyalar va innovatsion rivojlashi instituti “Agrobiznes,buxgalteriya hisobi va raqamli texnologiya” kafedrasi katta o‘qituvchisi

Agro turizm, shuningdek, qishloq xo'jaligi turizmi sifatida ham tanilgan, sayyohlarga qishloq hayoti, dehqonchilik amaliyoti va tabiatning go'zalligini his qilish imkonini beruvchi turizm sanoatida o'sib borayotgan tendentsiyadir. Bu fermalarga, fermalarga, uzumzorlarga va boshqa qishloq joylariga ularning madaniyati va qishloq xo'jaligini o'rganish uchun tashrif buyurish tushunchasi sifatida belgilanishi mumkin. Agroturizm nafaqat sayyohlarga shahar hayotining shovqinidan qochish imkoniyatini, balki barqaror qishloq xo'jaligi amaliyotlarini o'rganish imkoniyatini ham beradi.

Qishloq xo'jaligi turizmi ko'plab kichik fermer xo'jaliklarining yashashi uchun zarur vositaga aylandi. Fermer xo'jaliklari operatorlari biznes operatsiyalarini diversifikatsiya qilish orqali yanada barqaror daromadni ta'minlashga qodir. Buning sababi shundaki, agroturizm faoliyati ekinlar mavsumda bo'lmasligi mumkin bo'lgan yilning fasllarida va butunlay alohida daromad oqimini ta'minlash orqali amalga oshirilishi mumkin. Ba'zi tadqiqotlar shuni ko'rsatdiki, agroturizm operatsiyalari ko'pincha sayyohlarni hududga jalb qilish orqali ularning atrofidagi jamoalarga foyda keltiradi. Yo'l harakatining ko'payishi bilan iqtisodiy o'sish turli xil daromad manbalariga muhtoj bo'lgan qishloq joylari uchun foydali bo'lishi mumkin.

Qishloq turizmi (agroturizm) - turizm industriyasining qishloqning tabiiy, madaniy, tarixiy va boshqa boyliklaridan hamda uning xususiyatlaridan keng qamrovli turizm mahsulotini yaratish uchun foydalanishga yo‘naltirilgan tarmog‘i. Sayyohlar qishloq turmush tarzini olib boradilar, mahalliy madaniyat va urf-odatlar bilan tanishadilar, an'anaviy qishloq ishlarida qatnashadilar. Turizmning bu turi Ispaniya, Italiya va Fransiyada yaxshi rivojlangan. Qishloq turizmi shahar va uning shovqinidan charchagan odam uzoq vaqt bo'lmasa ham, munosib dam olishga intilishi uchun mo'ljallangan. Kengroq ma'noda, bu hududiy jihatdan iqtisodiy faoliyat sohasi bo'lib, u iqtisodiyotga yangi mablag'larning kirib kelishi uchun tegishli shart-sharoitlarni ta'minlash uchun iqtisodiy faoliyatning bir qator boshqa sohalari turizmning ushbu turiga moslashtiriladi. hudud.

Qishloq turizmining xilma-xilligi - bu kunning bir qismida qishloq xo'jaligi ishlarida qatnashish evaziga fermer turist tomonlar o'rtasida naqd pul to'lovlarisiz uy-joy va oziq-ovqat oladi (agroturizm). Fermerlar va sayyohlar o'rtasidagi bu turdagi o'zaro munosabatlar dunyoning ko'plab mamlakatlarida WWOOF dasturi orqali tashkil etilgan. Bu Surxondaryo uchun turizmning juda yosh yo'nalishi. Hozirgi vaqtda ushbu turdagi

dam olish O‘zbeklar orasida qishloq turizmi juda mashhur bo'lgan chet elda bo'lgani kabi hali keng tarqalmagan. Unga bo'lgan qiziqish boshqa dam olish turlariga nisbatan arzonligi va tabiatga ko'proq yaqinligi bilan bog'liq .

Qishloq turizmining ijobiy ijtimoiy komponenti qishloq aholisining qishloqda xizmat ko‘rsatish sohasida bandligini ta’minlashdan iborat. Shu sababli, ushbu yo'nalishni rivojlantirishni aholining doimiy ravishda chiqib ketishidan aziyat chekayotgan, xususan, ish etishmasligi sababli qishloq joylarining tanazzulga uchrashini to'xtatish imkonini beruvchi tushkunlikdagi qishloq hududlarini ijtimoiy rivojlantirish yo'li deb hisoblash mumkin. Qishloq turizmi dasturlari doirasida ko‘rsatiladigan xizmatlar odatda quyidagilarni o‘z ichiga oladi:

- shinam xususiy uylarda turar joy;
- ekologik toza mahsulotlardan buyurtma berish uchun ovqatlar;
- mintaqa tarixi bilan tanishish;
- qo'ziqorin va rezavorlar uchun sayohatlar;
- xalq marosimlarida qatnashish.

Turistik mahsulotlarning ayrim mualliflari va ishlab chiquvchilari turistik sayohatlarning mustaqil turi sifatida folklor sayohatlarini ajratib ko'rsatishadi, ularning maqsadi xalq og'zaki ijodi mavjud bo'lgan joylarda tanishishdir. Ushbu turlarning ekskursiya dasturlariga etnografik muzeylarga tashrif buyurish, folklor jamoalarining kontsertlari, folklor festivallari, o'ziga xos marosimlar saqlanib qolgan xalq bayramlarini ommaviy nishonlash kiradi. Folklor animatsiya dasturlarining o'ziga xos xususiyati ularning tabiiy sharoitlarda amalga oshirilishidir.

Qishloq turizmi tasnifi

Agroturizm (hosil yig'ish)

Stay turizm ("qishloqda yashash")

Amaliy tajriba turizmi (hayotiy tajriba orttirish)

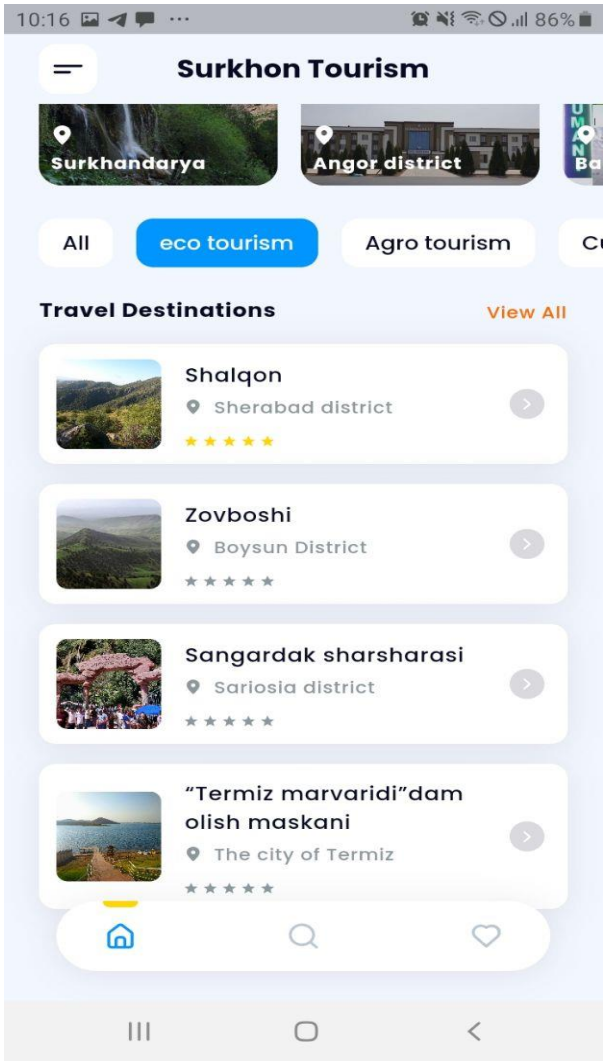
Gastronomik turlar (an'anaviy taomlar va ichimliklar)

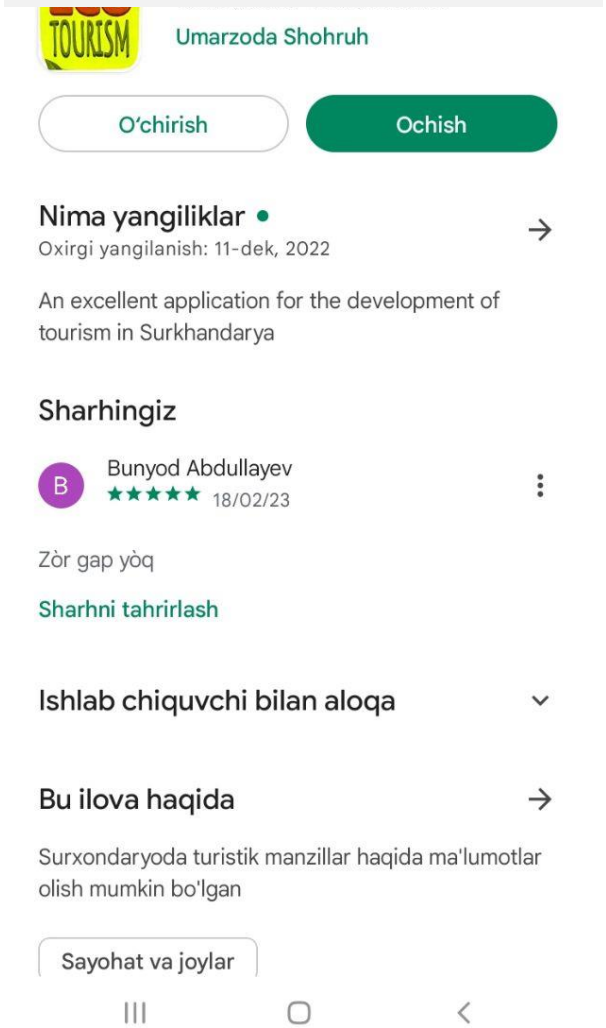
Jamoaviy ekoturizm (ekojamiyat turizmi)

Etnografik turizm (mahalliy urf-odatlar bilan tanishish).

Qishloq xo'jaligi turizmi .

So'nggi yillarda agroturizm ommalashib bormoqda, chunki iste'molchilar o'zlarining oziq-ovqat tanlashlari va atrof-muhitga ta'siri haqida ko'proq ongli bo'lishadi. Odamlar oziq-ovqatlari qayerdan kelishi, qanday yetishtirilishi va qanday dehqonchilik usullaridan foydalanilishini bilishga qiziqishadi. Agro turizm odamlarga qishloq xo'jaligi bilan yaqindan tanishish uchun platforma yaratadi, bu ularga ekinlarni yig'ish, hayvonlarni boqish yoki hatto sigirlarni sog'ish kabi fermer xo'jaliklarida qatnashish imkonini beradi.





O'zbekistonda agroturizm - sayohatchilar va qishloq aholisi uchun ko'p foyda

Sayohat qilish uchun odamga nima kerak?

Javob sirtda yotadi - vaqt va pul. Shunga ko'ra, turistik xizmatlarga ommaviy talab aholining moddiy farovonligi oshgan va bo'sh vaqtlari etarli bo'lgan sharoitlarda shakllanadi.

Bugungi kunda amalga oshirilayotgan islohotlar tufayli aholi farovonligi, yurt o‘tmishiga qiziqish ortib bormoqda.

O‘zbekiston – boy tarixiy merosi zamonaviy arxitektura va yuqori texnologiyali taraqqiyot bilan uyg‘unlikda yashayotgan zamindir. Bizda baland tog'lar, issiq cho'llar, cheksiz ko'llar, ajoyib vodiylar va bog'lar bor. O‘zbekistonning eng boy madaniy, tarixiy, me’moriy merosi bilan real aloqada bo‘lish nafaqat intellektual va ma’naviy boyitishni, balki fuqarolarning o‘z mamlakatiga bo‘lgan iste’molchi munosabatini ham tubdan o‘zgartirishga xizmat qiladi.

"Uch "E" formati sayohat va bo'sh vaqtingizdan unumli foydalanishga imkon beradi

Qishloq turizmining afzalligi shundaki, agroturizm fermer xo‘jaliklari tomonidan taqdim etilayotgan barcha takliflar “Three “E” formatiga (ingliz tilida: emotions, entertainment, education), ya’ni hissiyotlar, o‘yin-kulgi va ta’limga mos keladi. Insonning o'zi biror narsada qatnashsa, shaxsan nimanidir boshdan kechirsa, u atrofdagi dunyoni yaxshiroq idrok etadi, vaqtni qanchalik ajoyib o'tkazishingiz mumkinligini kashf etadi. O‘zbekistonning qishloq hududlarida, ayniqsa, mamlakatimizning so‘lim tog‘li hududlarida dam olishga bo‘lgan qiziqish nafaqat o‘zbekistonliklar, balki xorijlik sayyohlar orasida ham ortib borayotgani diqqatga sazovordir, chunki bu faol dam olish sizni yaxshiroq tushunish va tanishish imkonini beradi. bizning mamlakatimiz.

Raqamlar shuni ko'rsatadiki, O'zbekiston tobora ommabop sayyohlik yo'nalishiga

aylanib bormoqda. Yildan yilga O‘zbekiston Respublikasiga kirib kelgan xorijiy fuqarolar sonining o‘sishi tendentsiyasi kuzatilmoqda. Shunday qilib, 2019-yilning 12 oyi davomida xorijiy sayyohlar soni 6,7 million kishini tashkil etdi. Xorijlik mehmonlarning ko‘pchiligi O‘zbekistonning betakror tabiati bilan tanishish, qishloq aholisining chinakam hayotiga sho‘ng‘ish istagini bildirdi.

Agroturizm, albatta, yangi yo‘nalish bo‘lib, to‘g‘ri yondashuv bilan, eng boy sayyohlik va rekreatsion salohiyatga ega O‘zbekiston qishloq turizmini rivojlantirishda muvaffaqiyatga erishgan mamlakatlarga yetib olish uchun barcha imkoniyatlarga ega.

Agroturizmning afzalliklari faqat turistlar bilan cheklanmaydi; qo‘shimcha daromad manbasini taqdim etish orqali fermerlarga ham foyda keltiradi. Fermerlar o'zlarining ekinlari va chorva mollarini tashrif buyuruvchilarga ko'rsatishlari va ularga barqaror qishloq xo'jaligi amaliyotlari haqida ma'lumot berishlari mumkin. Bu fermerlarga mahalliy oziq-ovqat tizimini targ'ib qilish bilan birga o'z daromadlarini diversifikatsiya qilish imkoniyatini beradi.

Agroturizm mehmonxona, oziq-ovqat va boshqa mahalliy mahsulotlarga pul sarflaydigan sayyohlarni jalb qilish orqali qishloqlar iqtisodiyotini yuksaltirish imkoniyatiga ega. Bu mehmondo'stlik sanoatida ish o'rinlarini yaratishga yordam beradi va fermerlar o'rtasida tadbirkorlikni rivojlantirishga yordam beradi.

Shu o‘rinda “Sulton Sharbati” agrofirmasi 2006 yilda faoliyatini boshlagan. Zavod va uzumzor mamlakatimizning eng janubida joylashgan Surxondaryo viloyati, Oltinsoy tumanida ekologik toza, vinochilik uchun qulay sharoitga ega xududda joylashgan. Korxona tasarrufida bugungi kunda 125 gektar navli uzumzorlar mavjud. Vino tayyorlash uchun zamonaviy (Italiya) texnologiyalar va jihoz-uskunalar ishlatiladi. Agrofirma tabiiy quruq va yarim shirin (oq, pushti va qizil) vino mahsulotlarini ishlab chiqarishga ixtisoslashgan. Mahalliy va xorijiy turistlar uchun uzumzorda xosil yig‘ish jarayonlarini, ekskursiya va vino mahsulotlarini tatib ko‘rish imkoniyati mavjud.

Bu agroturizmning joylashgan joy manzili va qanday borish yo‘llari hamda qo‘shimcha ma’lumotlar masofadan olish bo‘yicha “Surxon turizm” nomli android ilova yaratilgan va ilovani play marketdan yuklab olish uchun shu havola manzilga o‘tiladi.

Telefonda ilovani yuklash va ochish bo‘limi ochiladi.

Yuklab bo‘lib ochish kamandasi bosilganda quyidagi oyna xosil bo‘ladi.

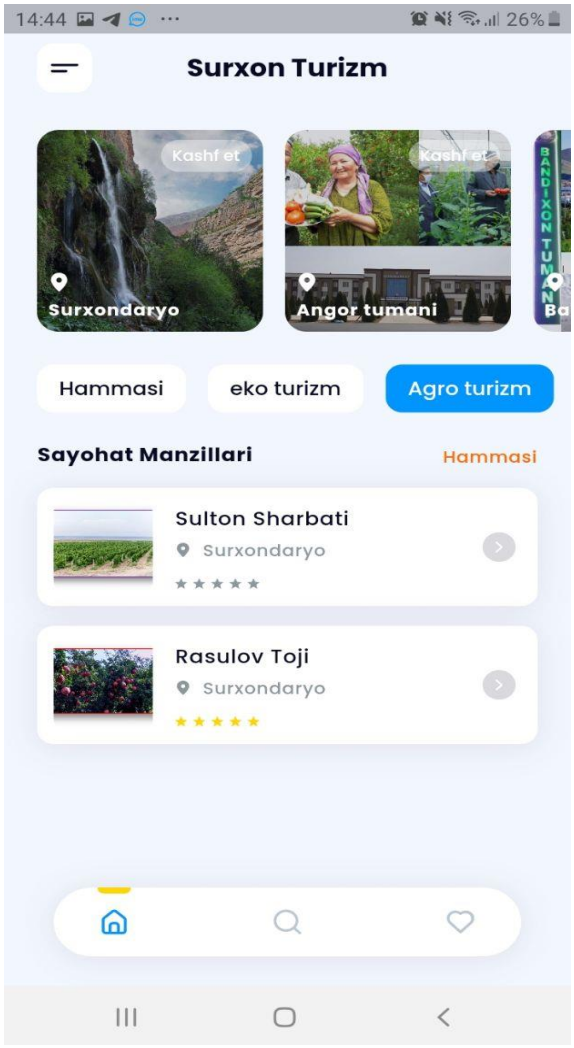
Ilova 3 xil tilda o‘zgaradi o‘zbek, rus va ingliz tillarda.

Qaysi turizm bo‘limini tanlasak shu turizm joy ro‘yxatlari ochiladi.

asalan see on Mar (xarita) bo‘limiga o‘tsak joylashuv xarita ko‘rinishi aks etadi.

Bundan Build Route (yo‘l yaratish) bo‘limiga o‘tsak

Xaritada manzilga borish bo‘yicha lakatsiya ko‘rinishi va shu manzilga nechi xil yo‘llar bilan qancha vaqtda borish kerakligi bo‘yicha korsatmalar bor.



Bunda taklif etilgan vaqtlarda manzilga boorish vaqtini tanlasak qaysi yo‘l bilan borishi va vaqtini aniq ko‘rsatib beradi.

Xuddi shunday Surxondaryo viloyati Sherabod tumanida joylashgan agro turizm

“Rasulov Toji” MCHJ ga qarashli agro tuzirm korxona tasarrufida bugungi kunda 70 gektar yer mavjud bo‘lib, shundan 8 gektar yerdan yukori xosil olinadi. 2019 yilda bog‘dan hosil mavsumida 39,5 tonna hosil olindi va Rossiya Federatsiyasiga anor mahsulotlari eksport qilindi. Bu yerda mahalliy va xorijiy turistlar bog‘da xosil yig‘ish jarayonlarini tomosha qilish, ekskursiya va anor sharbatini tatib ko‘rish, balki ularni tayyorlashda bevosita ishtirok etish imkoniyatiga ega.

Yuklab bo‘lib ochish kamandasi bosilganda quyidagi oyna xosil bo‘ladi.

Ilova 3 xil tilda o‘zgaradi o‘zbek, rus va ingliz tillarda.

Qaysi turizm bo‘limini tanlasak shu turizm joy ro‘yxatlari ochiladi.

asalan see on Mar (xarita) bo‘limiga o‘tsak joylashuv xarita ko‘rinishi aks etadi.

Bundan Build Route (yo‘l yaratish) bo‘limiga o‘tsak

Xaritada manzilga borish bo‘yicha lakatsiya ko‘rinishi va shu manzilga nechi xil yo‘llar bilan qancha vaqtda borish kerakligi bo‘yicha korsatmalar bor.

Bunda taklif etilgan vaqtlarda manzilga boorish vaqtini tanlasak qaysi yo‘l bilan borishi va vaqtini aniq ko‘rsatib beradi.

Agroturizm iqtisodiy manfaatlardan tashqari, ekologik manfaatlarga ham ega. Organik dehqonchilik amaliyotlari, kompostlash usullari, suvni tejash usullari va boshqalar kabi agroturizm faoliyati orqali barqaror dehqonchilik amaliyotlari targ‘ib qilinmoqda. Bu amaliyotlar biologik xilma-xillik va tuproq salomatligini mustahkamlashda qishloq xo‘jaligidagi uglerod izini kamaytirishga yordam beradi.

Biroq, agroturizm bilan bog'liq ba'zi qiyinchiliklar mavjud. Eng katta muammolardan biri turizmni dehqonchilik faoliyati ehtiyojlari bilan muvozanatlashdir. Fermerlar dehqonchilik amaliyotlarini turizm faoliyati bilan buzmasligini ta'minlashi kerak. Ular tashrif buyuruvchilar xavfsizlik qoidalariga rioya qilishlari va ekinlarga yoki tuproqqa zarar yetkazmasliklariga ishonch hosil qilishlari kerak

Yana bir qiyinchilik – qishloqlarda infratuzilmaning yo‘qligi. Mehmonlar chekka hududlarda turar joy va transport vositalarini topishda qiynalishi mumkin. Buni infratuzilmani rivojlantirishni moliyalashtirish orqali qishloq turizmini rivojlantirishga yordam beruvchi hukumat tashabbuslari orqali hal qilish mumkin.

Xulosa qilib aytganda, agroturizm sayyohlar uchun qishloq hayotini boshdan kechirish, barqaror qishloq xo‘jaligi amaliyotlarini o‘rganish va mahalliy oziq-ovqat tizimini qo‘llab-quvvatlash uchun noyob imkoniyat yaratadi. Bu ekologik barqarorlikni ta’minlash bilan birga qishloqlar iqtisodiyotini yuksaltirish imkoniyatiga ega. Fermerlar, mahalliy hamjamiyat va davlat idoralari o‘rtasida to‘g‘ri rejalashtirish va muvofiqlashtirish natijasida agroturizm barcha ishtirokchilarga foyda keltiradigan barqaror va daromadli sohaga aylanishi mumkin.

Хизмат кўрсатиш соҳаси ривожлантиришда трансформациялашнинг аҳамияти

Беҳзод Рахматуллаевич Рахматуллаев, Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти мустақил изланувчиси

Маълумки, мамлакатимиз ижтимоий ва иқтисодий сиёсатида хизматлар соҳасини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январда ПФ-60-сонли “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони билан тасдиқланган 2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясининг учинчи **“**Миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш” устувор йўналишида 29 - **“**Тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилиш ва доимий даромад манбаларини шакллантириш учун шароитлар яратиш, хусусий секторнинг Ялпи ички маҳсулотдаги улушини 80 фоизга ва экспортдаги улушини 60 фоизга етказиш” ва 34-“Ҳудудларнинг муҳандислик-коммуникация ва ижтимоий инфратузилма тизимини ҳамда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларини ривожлантириш” мақсадлари белгиланди.

Дунё мамлакатларида иқтисодиётининг кенгайиб бориши ривожланган бозор иқтисодиётига асосланган мамлакатларнинг ялпи ички маҳсулот таркибини ҳам ўзгаришига ўз таъсирини кўрсатмоқда. Ҳозирги вақтда муайян мамлакатни ривожланган мамлакатлар қаторига қўшиш учун яратилаётган ялпи ички маҳсулот таркибида хизмат кўрсатиш соҳаси ҳиссасини 65 %дан юқори бўлиши асосий мезон ҳисобланади. Иқтисодий жиҳатдан ривожланган давлатларда ялпи ички маҳсулот таркибида хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасининг улуши 65-80 %ни, илм-фан ва инновацион фаолиятни инвестициялашга сарфланаёган маблағлар ялпи ички маҳсулотга нисбатан 3,0 % ни ташкил этмоқда. Шунингдек, жаҳон мамлакатларида тўғридан-тўғри инвестициялар ҳажмининг 40,0 %и хизмат кўрсатиш соҳасига тўғри келмоқда.

Оилалар фарзандлар сони, уларнинг соғлом, билимли, одобли бўлиб етишишлари учун харажатларни ўз даромадларидан келиб чиққан ҳолда сарфлайди. Шу нуқта назардан, оила бюджет даромадларининг ошиши бевосита оиланинг ҳам моддий жиҳатдан, ҳам маънавий жиҳатдан таъминот вазифасини ўтайди. Одатда оиладаги бу харажатларнинг бир қисмини давлат кўтаради. Булар тиббиёт, маориф, спорт, таълим соҳалари кабилардир. Қолган харажатларни ота-оналарнинг ўзлари амалга оширади. Иқтисодиётда модернизациялаш шароитида

ана шу харажатларда оиланинг ҳиссаси тобора ортиб бормоқда. Демакки, оиладаги фаровонликни таъминлаш учун хизматлар соҳаси муҳим аҳамиятга эга.

Ҳудудларнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, алоҳида ёндашувлар асосида хизматлар соҳасини ривожлантириш, тадбиркорлик субъектларини молиявий ресурслар ва инфратузилма билан таъминлаш ҳамда уларга қулай солиқ режимини жорий этиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 27 январдаги ПҚ-104-сонли “Хизматлар соҳасини ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори қарори қабул қилинди. Мазкур қарор билан, «Янги Ўзбекистон» массивларида хизмат кўрсатиш объектларини ташкил этишнинг мақсадли кўрсаткичлари тасдиқланиб, Самарқанд вилоятининг Булунғур ва Ургут тумани маҳаллаларида 121 та хизмат кўрсатиш объектлари ташкил этилиши белгиланди. Шунингдек, вилоятда Самарқанд шаҳрида 5 та, Самарқанд туманида 1 та, Ургут туманида 1 та жами 10,3 гектра майдонга 7 та йирик савдо комплекслари ва ҳудудий савдо-логистика марказлари ташкил этилиши назарда тутилиб, фойдаланишга топширилмоқда.

Шуни таъкидлаш керакки, хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларининг ривожланишининг саноат ишлаб чиқаришига нисбатан ўзига хос жиҳати, саноат корхоналарида меҳнат унумдорлиги мунтазам ўсиш тенденциясига эга бўлса, хизмат кўрсатишда эса унинг баъзи тармоқларида вақт ўтиб бориши билан меҳнат унумдорлиги ҳам пасайиш тенденциясига эга бўлади. Хизмат кўрсатиш соҳасида хўжалик юритувчи субъектлари фаолиятининг ўзига хос хусусияти, уларнинг бошқарув тизимида намоён бўлади. Бу эса ўз навбатида ташкилотда турли хил қарорлар қабул қилиниши ҳамда режа кўрсаткичларини тузишнинг илмий жиҳатдан асосланишига боғлиқ бўлади. Шундай экан, корхонани бошқариш бўйича қабул қилинган ҳар қандай қарорлар ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш) жараёнларини самарали ташкил этишга қаратилади.

Ҳозирги вақтда Самарқанд вилояти хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларида мавжуд механизм хизматлар бозорида улар фаолиятини тўлиқ назоратини амалга ошириш ва субъектлар фаолиятини бошқариш тизимини ривожлантириш муҳим аҳамиятга эга. Бунда хизмат кўрсатиш корхоналари фаолиятини ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг устувор йўналишлари сифатида соҳани молиявий қўллаб-қувватлаш ва кредитлаш, фондлар билан қуролланиш даражаси, ҳуқуқий хизматлар кўрсатиш ва маркетинг тадқиқотлари ҳамда суғурталаш хизматларини ўз ичига қамраб олади.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг динамик ўсишига ёрдам берадиган асосий омил сифатида унинг кўлами ва ҳозирги йўналиши илмий, техник ва технологик тараққиёт ҳисобланади. Илмий техник тараққиёт натижалари туфайли интернет ва электрон почта хизматлари, кабел телевидениеси ва сунъий йўлдош алоқаларидан фойдаланиш имконияти пайдо бўлди. Бундан ташқари, янги турдаги хизматлар ва хизмат кўрсатиш фаолияти махсус кичик тармоқларга, масалан, электрон тижорат, уяли алоқа ва бошқаларга ажратилган. Бу ўз навбатида қўшимча меҳнат ва капитал оқимини таъминлади. Янги технологиялар мижозларга хизмат кўрсатиш билан шуғулланадиган ташкилотларда бизнес юритиш усулларини тубдан ўзгартирмоқда. Бундай кучли импулслардан бири ҳозирги вақтда

компьютер технологиялари ва телекоммуникацияларнинг интеграцияси ҳисобланади.

1-жадвал

Самарқанд вилоятида хизмат кўрсатиш соҳаси ва тармоқларида хизматлар турлари бўйича ҳажми[256] (млрд. сўм)

Соҳалар ва тармоқлар	**Йиллар**						**2022 йил 2017 йилга нисбатан ўсиш, (%)**
	2017	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022***	
Жами хизматлар Шу жумладан:	8343,2	10043,5	12786,8	14086,1	18259,0	22734,9	**2 .7 баравар кўп**
Алоқа ва ахборот-лаштириш	536,5	620,3	633,7	716,9	835,8	1059,9	**2 баравар**
Молия хизматлари	650,9	997,7	1712,7	2123,6	2613,6	3585,6	**5 баравар**
Транспорт хизматлари	2494,7	2764,0	3152,9	3371,1	4604,7	5333,6	**2 баравар**
Шу жумладан: авто-транспорт хизматлари	2379,7	2522,1	2889,3	3252,1	4335,5	5059,2	**2 баравар**
Яшаш ва овқатланиш хизматлари	225,9	319,5	461,4	400,0	629,6	860,9	**3 баравар**
Савдо хизматлари	2493,9	2977,6	3648,9	4205,2	5175,9	6428,5	**2 баравар**
Кўчмас мулк билан боғлиқ бўлган хизматлар	243,1	316,1	329,4	321,7	466,8	567,7	**2 баравар**
Таълим хизматлари	368,7	432,9	556,8	694,2	1003,6	1208,7	**3 баравар**
Соғлиқни сақлаш хизматлари	119,4	145,5	193,8	260,7	341,2	454,2	**3 баравар**
Ижара хизматлари	301,7	337,2	404,6	423,6	548,4	662,5	**2 баравар**
Компьютер ва маиший товарларни таъмирлаш	268,0	286,3	349,5	367,7	538,3	672,3	**2,5 баравар**
Шахсий хизматлар	344,8	415,0	522,5	545,0	761,3	1002,5	**3 баравар**
Меъморчилик, муҳан-дислик изланишлари, техник синовлар ва таҳлил соҳасидаги хизматлар	55,4	109,2	313,8	321,1	318,3	341,9	**6 баравар**
Бошқа турдаги хизматлар	240,2	322,2	506,8	335,3	421,9	557,0	**2 баравар**

[256] Манба: Самарқанд вилояти Давлат статистика бошқармаси маълумотлари асосида ҳисобланган.

Шунинг учун ҳозирги инновацион ривожланиш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш, бир томондан, бандлик даражасини оширишни таъминласа, иккинчи томондан, меҳнат салоҳиятини ошириш имконини беради. Хизматлар соҳасининг ривожланиши ва иқтисодиётнинг трансформациялашуви аҳоли бандлиги даражасини ошириш ва ишга жойлашиш ҳамда меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланишда мослашувчанликнинг шаклланишини зарурат этмоқда.

Самарқанд вилоятида хизмат кўрсатиш соҳаси ва тармоқларида хизматлар турлари бўйича ҳажмига назар ташлайдиган бўлсак, айниқса меъморчилик, муҳан-дислик изланишлари, техник синовлар ва таҳлил соҳасидаги хизматлар ҳамда молия хизматлари салмоғи катта бўлиб, Вилоятда алоқа ва ахборотлаштириш, компьютер ва маиший товарларни таъмирлаш, шахсий хизматлар фаолиятларини модернизациялаш ҳамда кўламини ошири тақозо қилмоқда (1-жадвал).

2-жадвал

Самарқанд вилояти ялпи ҳудудий маҳсулотининг иқтисодий фаолият турлари бўйича таркиби[257]

Кўрсаткичлар	**Ўлчов бирлиги**	**2017 й.**	**2018 й.**	**2019 й.**	**2020 й.**	**2021 й.**	**2022 й.**
ЯҲМ	млрд.сўм	27039,0	32863,7	39050,5	43834,7	52893,6	62440,3
	Ўтган йилга нисбатан, %	101,5	100,7	105,6	102,4	108,5	105,8
Ялпи қўшилган қиймат	млрд.сўм	26645,5	32289,7	37936,3	42478,3	51784,4	60866,2
	Ўтган йилга нисбатан, %	101,5	100,6	105,5	101,6	108,5	105,7
Маҳсулотларга соф солиқлар	млрд.сўм	393,5	574,0	1114,2	908,3	1109,2	1574,1
	Ўтган йилга нисбатан, %	102,9	109,0	108,4	107,8	108,8	109,7
Саноат маҳсулоти (қурилишни қўшган ҳолда)	млрд.сўм	4382,9	6264,2	7284,1	8779,7	10523,1	13474,5
	Ўтган йилга нисбатан, %	100,2	114,1	110,5	107,1	112,9	109,3
Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари	млрд.сўм	13213,9	15350,5	16925,5	19346,3	22672,3	24652,2
	Ўтган йилга нисбатан, %	100,5	94,4	103,0	102,7	103,3	103,6
Жами хизматлар, шундан:	млрд.сўм	9048,7	10675,0	13726,7	14352,3	18589,0	22739,5
	Ўтган йилга нисбатан, %	103,6	103,2	106,2	97,3	112,6	106,3
Савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар	млрд.сўм	1641,5	1980,1	2430,5	2720,2	3350,6	4190,8
	Ўтган йилга нисбатан, %	102,7	103,1	106,8	100,3	112,1	111,0
Ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа хизматлари	млрд.сўм	1916,7	2106,4	2348,7	2504,2	3299,6	3876,6
	Ўтган йилга нисбатан, %	105,5	106,0	104,5	98,2	122,8	110,9
Бошқа хизматлар	млрд.сўм	5490,5	6588,5	8947,5	9127,9	11938,8	14672,1
	Ўтган йилга нисбатан, %	103,3	102,2	106,6	96,2	110,0	103,7

[257] Манба: Самарқанд вилояти Давлат статистика бошқармаси маълумотлари асосида ҳисобланган.

Самарқанд вилоятининг асосий иқтисодий кўрсаткичлари таҳлилига назар солсак, ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми 2022 йилда ўтган йилга нисбатан 105,8 %га ўсган бўлса, ушбу кўрсаткич 2021 йилда ўтган даврга нисбатан 108,5 % бўлган. Ҳудудда ялпи қўшилган қиймат ҳажми ўтган йилга нисбатан 2022 йилда мос равишда 105,5 % ва 2021 йилда 108,5 %га ошган. Саноат маҳсулоти (қурилишни қўшган ҳолда) ҳажми 2017 йилда ўтган йилга нисбатан 100,2 %, бу кўрсаткич 2022 йилда 109,3 %га ошган. Хизмат кўрсатиш ҳажми эса ушбу даврларда 2017 йил – 103,6 %, 2022 йил – 106,3 %га ошган. Шунннгдек, саноат ва қишлоқ хўжалигининг ўсиш суръатларида барқарорлик таъминланган. га нисбатан пастроқ суръатларда ўсган. Айниқса, 2020 йилда жаҳонда юз берган коронавирус пандемияси оқибатлар хизматлар соҳаси, хусусан туризм тармоғига жиддий равишда салбий таъсир кўрсатди.

Хусусан, савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар ҳажми 2020 йилда 2019 йилга нисбатан 97,3 %га бажарилган. Ушбу тармоқларда пасайиш тенденциясининг кузатилиши пандемия оқибатларини юмшатиш мақсадида қатъий чекловларнинг ўрнатилиши ҳамда одамлар ва корхоналар фаолиятини тўхтатилиши натижасида савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар кўрсатиш имкониятлари пасайди. Шунингдек, пандемия шароитида рақамли технологияларга асосланган фаолиятнинг кенгайиб бориши ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа хизматлари ҳажмини (2020 йилда 98,2 %) пасайишига олиб келган. Бироқ, 2020 йилада ҳам саноат ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари унда яратилган ялпи маҳсулот ҳажми ошиб борган.

Сервис ва хизматлар соҳаси иқтисодиётнинг муҳим тармоқларидан бири ҳисобланади. Давлат томонидан қўллаб-қувватлаш сиёсатини амалга ошириш, мамлакатимизда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришни рағбатлантириш ҳисобига ижобий натижаларга эришилди.

Технологик тараққиёт бошқа кўплаб хизмат турларига ҳаво транспортидан тортиб то чакана савдога таъсир қилади. Янги ёки такомиллаштирилган хизмат кўрсатиш тизимларининг авлоди тўловларни амалга ошириш, буюртмаларни қабул қилиш каби операцияларни сезиларли даражада ўзгартиришга, шунингдек монотон ишларни машиналар билан алмаштиришга ва ўз-ўзига хизмат кўрсатиш тизимларини ишга тушириш орқали истеъмолчиларни ташкилот фаолиятига кўпроқ жалб қилишга имкон беради. Масалан, банкоматларни жорий этиш орқали банк операцияларини автоматлаштириш хизмат олувчиларга ходимлардан фойдаланиш деярли имконсиз бўлган жойларда кечаю кундуз хизмат кўрсатишга имкон беради. Тўлов воситаси сифатида аста-секин қоғоз пулларни алмаштирадиган кредит карталаридан фойдаланиш мижозларга тўғридан-тўғри савдо марказларида ва тегишли электрон терминаллар билан жиҳозланган бошқа харид қилиш жойларида тўловларни амалга ошириш имконини беради.

Шундай қилиб, ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш каби ахборот-коммуникация технологияларининг натижаси кўплаб хизматлар учун жуда муҳимдир, чунки тўплаш ва сақлаш имконияти уларнинг умумий хусусиятлари, яъни ишлаб чиқариш ва истеъмолнинг вақт ва маконда мос келиши, транспортнинг йўқлиги туфайли хизматларнинг ўсишига нисбатан кучли

чекловларни бузади. Маҳсулот. янги технологиялар хизматларни исталган масофада ва исталган вақтда узатиш, уларни тўплаш ва кодланган шаклда моддий муҳитда ёки электрон шаклда сақлаш имконини беради. Хизматлар учун тўсиқларни бартараф этиш ёки камайтириш орқали ахборот-коммуникация технологиялари хизматлар, шу жумладан хорижий хизматлар учун янги имкониятлар ва янги бозорларни пайдо бўлишига сабаб бўлади. Бундан ташқари, сифат кўрсаткичлари сезиларли даражада яхшиланади: истеъмолчилар Реал вақт режимида жуда кўп маълумот ва юқори даражадаги хизматлардан фойдаланиш имкониятига эга бўладилар, бошқача айтганда, харажатлар бирлиги учун юқори фойда олишади.

Analize new types of risks to improve the effectiveness of the introduction of the digital economy

Sadriddinova Nigora Xusniddin qizi, PhD Senior Teacher at Tashkent State University of Economics

Risk analysis is a crucial process that helps organizations and individuals identify potential risks and develop strategies to mitigate them. Risk analysis involves a thorough examination of potential hazards, their likelihood of occurring, and their potential impact. Risk analysis is commonly performed by corporations (banks, construction groups, health care, etc.), governments, and nonprofits. Conducting a risk analysis can help organizations determine whether they should undertake a project or approve a financial application, and what actions they may need to take to protect their interests. This type of analysis facilitates a balance between risks and risk reduction. Risk analysts often work in with forecasting professionals to minimize future negative unforeseen effects. By analyzing risks, individuals and organizations can make informed decisions that help minimize losses and ensure success.

Understanding Risk Analysis. Risk assessment enables corporations, governments, and investors to assess the probability that an adverse event might negatively impact a business, economy, project, or investment. Assessing risk is essential for determining how worthwhile a specific project or investment is and the best process(es) to mitigate those risks. Risk analysis provides different approaches that can be used to assess the risk and reward tradeoff of a potential investment opportunity.

A risk analyst starts by identifying what could potentially go wrong. These negatives must be weighed against a probability metric that measures the likelihood of the event occurring. Risk analysis attempts to estimate the extent of the impact that will be made if the event happens. Many risks that are identified, such as market risk, credit risk, currency risk, and so on, can be reduced through hedging or by purchasing insurance. Almost all sorts of large businesses require a minimum sort of risk analysis. For example, commercial banks need to properly hedge foreign exchange exposure of overseas loans, while large department stores must factor in the possibility of reduced revenues due to a global recession. It is important to know that risk analysis allows professionals to identify and mitigate risks, but not avoid them completely.

Now we will analyze how to perform a Risk Analysis, risk analysis involves several steps, including mainly risk identification, risk assessment, risk prioritization, and risk management.

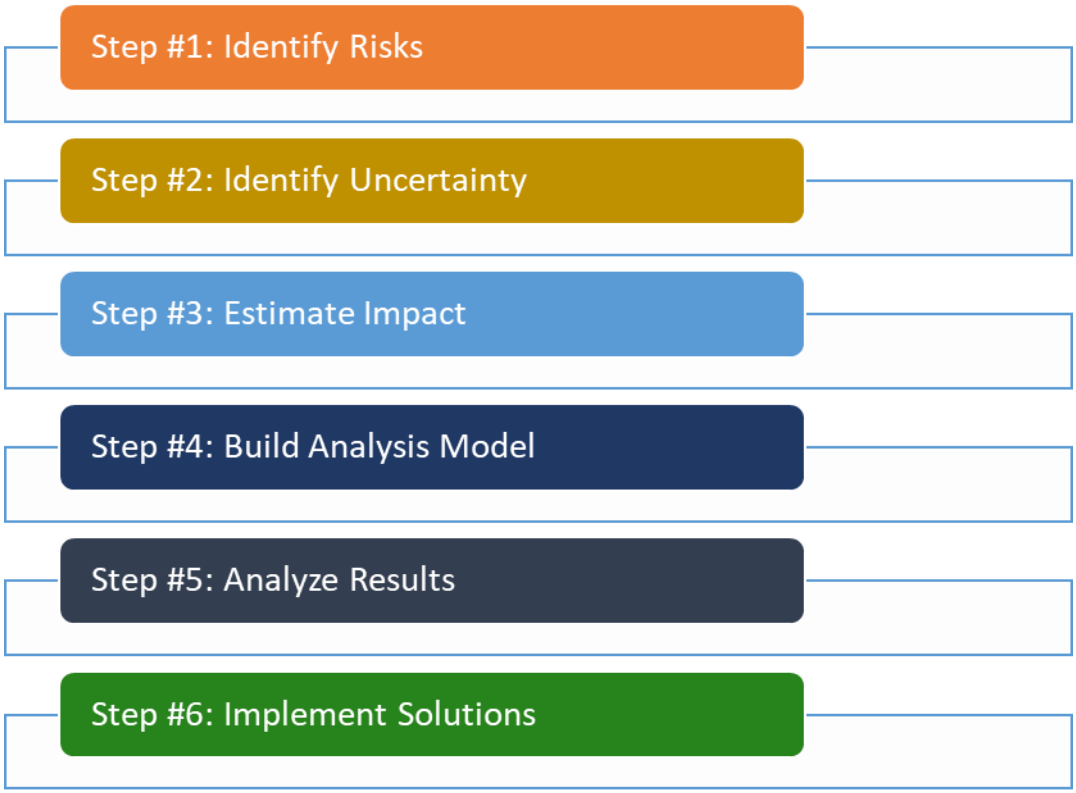


Table 1. Risk analysis steps.

Step #1: Identify Risks

The first step in many types of risk analysis to is to make a list of potential risks you may encounter. These may be internal threats that arise from within a company, though most risks will be external that occur from outside forces. It is important to incorporate many different members of a company for this brainstorming session as different departments may have different perspectives and inputs. A company may have already addressed the major risks of the company through a SWOT analysis. Although a SWOT analysis may prove to be a launching point for further discussion, risk analysis often addresses a specific question while SWOT analysis are often broader. Some risks may be listed on both, but a risk analysis should be more specific when trying to address a specific problem.

Step #2: Identify Uncertainty

The primary concern of risk analysis is to identify troublesome areas for a company. Most often, the riskiest aspects may be the areas that are undefined. Therefore, a critical aspect of risk analysis is to understand how each potential risk has uncertainty and to quantify the range of risk that uncertainty may hold. Consider the example of a product recall of defective products after they have been shipped. A company may not know how many units were defective, so it may project different scenarios where either a partial or full product recall is performed. The company may also run various scenarios on how to resolve the issue with customers (i.e. a low, medium, or high engagement solution.

Step #3: Estimate Impact

Most often, the goal of a risk analysis is to better understand how risk will financially impact a company. This is usually calculated as the risk value, which is the probability of an event happening multiplied by the cost of the event. For example, in the example above, the company may assess that there is a 1% chance a product defection occurs. If the event were to occur, it would cost the company $100 million. In this example, the risk value of the defective product would be assigned $1 million. The important piece to remember here is management's ability to prioritize avoiding potentially devastating results. For example, if the company above only yielded $40 million of sales each year, a single defect product that could ruin brand image and customer trust may put the company out of business. Even though this example led to a risk value of only $1 million, the company may choose to prioritize addressing this due to the higher stakes nature of the risk.

Step #4: Build Analysis Model(s)

The inputs from above are often fed into an analysis model. The analysis model will take all available pieces of data and information, and the model will attempt to yield different outcomes, probabilities, and financial projections of what may occur. In more advanced situations, scenario analysis or simulations can determine an average outcome value that can be used to quantify the average instance of an event occurring.

Step #5: Analyze Results

With the model run and the data available to be reviewed, it's time to analyze the results. Management often takes the information and determines the best course of action by comparing the likelihood of risk, projected financial impact, and model simulations. Management may also request to see different scenarios run for different risks based on different variables or inputs.

Step #6: Implement Solutions

After management has digested the information, it is time to put a plan in action. Sometimes, the plan is to do nothing; in risk acceptance strategies, a company has decided it will not change course as it makes most financial sense to simply live with the risk of something happening and dealing with it after it occurs. In other cases, management may want to reduce or eliminate the risk.

Risk analysis is the process of identifying and analyzing potential future events that may adversely impact a company. A company performs risk analysis to better understand what may occur, the financial implications of that event occurring, and what steps it can take to mitigate or eliminate that risk.

Table 2

Identifying the main benefits and drawbacks of conducting risk analysis.

Pros	Cons
• May aid in minimizing losses due to management preemptively forming a risk plan • May allow management to quantify risks and assign dollars to future events • May protect company resources, produce better processes, and mitigate overall risk	• Relies heavily on estimates, so it may be difficult to perform for certain risks • Can not predict unpredictable, black swan events • May underestimate risk magnitude or occurrence, leading to overconfident operations

Risk Analysis Important, as it guides company decision-making. Consider the example of a company considering whether to move forward with a project. The decision may be as simple as identifying, quantifying, and analyzing the risk of the project. Risk analysis is also important because it can help safeguard company assets. Whether it be proprietary data, physical goods, or the well-being of employees, risk is present everywhere. Companies must be mindful of where it most likely to occur as well as where it is most likely to have strong, negative implications.

In Conclusion, risk analysis is a critical process that helps organizations and individuals identify potential risks and develop strategies to mitigate them. The main objective of risk analysis is to reduce the impact of negative events or potential losses and increase the likelihood of positive outcomes. By analyzing risks, individuals and organizations can make informed decisions that help minimize losses and ensure success. With the use of various methods and tools, risk analysis is essential for managing risks effectively and ensuring the safety and well-being of individuals and communities.

Marketing sohasida sun'iy intelektdan foydalanish

Sabirova Dildor Arifovna, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
“Menejment va marketing” kafedrasi v.b. dotsenti

So'nggi yillarda deyarli cheksiz imkoniyatlarga ega bo'lgan raqamli marketing vositasi – sun'iy intellekt tobora ommalashib bormoqda. Ushbu maqolada sun'iy intellekt marketing faoliyati samaradorligini oshirishga qanday va nima uchun yordam berishini ko'rib chiqamiz. Ko'pchilik ikkita tushunchani chalkashtirib yuboradi: machine learning va artificial intelligence. Sun'iy intellekt, SI (ingliz tilidan "artificial intelligence", "AI") - bu odamlar bajaradigan odatiy jarayonlarni bajarishga qodir bo'lgan texnologiyalar va tizimlar to'plami, masalan, ijodiy vazifalar, mantiqiy fikrlash, bilimlarni to'plash va umumlashtirish va hokazo.

Mashina o‘qishi (ingliz tilidan "machine learning") - sun'iy intellektni mustaqil ishlashga o'rgatish va zarur funksiyalarni yanada aniqroq va yaxshiroq bajarish uchun dunyo haqidagi bilimlarini kengaytirish maqsadida sun'iy intellekt tizimlari bilan ishlash usuli. Shuni aytishimiz mumkinki, sun'iy intellekt texnologiyasi doimo mashina o‘qishidan foydalanmaydi. Mashina o‘qishi sun'iy intellektning yordamchisidir, chunki u sun'iy intellekt potensialining o'sishiga turtki bo‘ladi. Sun'iy intellektning ikki turi mavjud - zaif va kuchli:

– Zaif sun'iy intellekt, veb-saytlar yaratish, videolarni montaj qilish yoki chatda foydalanuvchilarga javob berish kabi o‘ziga o'rgatilgan vazifalarni hal qilishga qodir. Albatta, ushbu tur ma'lumotni qayta ishlaydi va vazifalarni odamga qaraganda ancha yaxshi bajaradi.

– Kuchli (aqlli sun'iy intellekt) hali yaratilmagan. Uning zaif sun'iy intellektdan asosiy farqi shundaki, u o‘zi o'rgatilmagan vazifalarni mustaqil ravishda hal qila oladi. Taxmin qilganingizdek, marketingda aynan zaif sun'iy intellekt qo‘llaniladi. Nima uchun marketingda sun’iy intellektdan foydalanish kerak?

Sun'iy intellekt yordamida kompaniyalar mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilashadi, masalan, chatbotlar yordamida foydalanuvchilar bilan aloqa o'rnatadilar. Shuningdek, sun'iy intellektni o‘z ish qurolingizga kiritish orqali siz mavjud jarayonlarning samaradorligini oshirishingiz va imkoniyatlaringizni kengaytirishingiz mumkin. Masalan, sun'iy intellekt quyidagi kabi muammolarni hal qilishi mumkin:

– Reklama xabarlarini avtomatik ravishda yaratish, kopirayterlik yoki rasm chizish kabi kreativlarni ishlab chiqish;

– Reklama xaridlarini avtomatlashtirish - eng yaxshi kanallar yoki joylashtirish vaqtini tanlash;

– Kontekstli reklama bilan shug'ullanish, masalan, mavzular va semantikalarni to'plash;

– Reklama kampaniyalaringiz samaradorligini turli ko'rsatkichlar bo'yicha baholash;

– Striming xizmatlari orqali sotish;

– Aqlli televizion reklama va boshqa ko'plab narsalarni yaratish.

Salesforce tomonidan o‘tkazilgan, 8000 dan ortiq odam ishtirok etgan so‘rovnoma natijalariga ko‘ra, 2018-2020 yillarda sotuvlarda sun’iy intellektdan foydalanish 186% ga oshgan. Gap shundaki, sun'iy intellekt nafaqat qo'l mehnatini almashtirish orqali xarajatlarni kamaytiradi, balki allaqachon ishlayotgan mexanizm va metodlarni ham yaxshilaydi. Masalan, sun'iy intellekt kontentni personallashtirish uchun gipotezalarni ilgari surishga qodir.

Forbes tadqiqotiga ko‘ra, sun’iy intellektdan foydalanish sotuvlarni 52% ga oshiradi, mijozlarni 51% ga ko‘proq ushlab turishga yordam beradi va yangi mahsulot ishlab chiqarishda muvaffaqiyatga erishish imkoniyatini 49% ga oshiradi. Gartner tomonidan o‘tkazilgan so‘rovnomada qatnashgan kompaniyalar IT-direktorlarining 37 foizi allaqachon sun'iy intellektni u yoki bu shaklda sinab ko'rishgan. Sun'iy intellektdan fotosuratlarni qayta ishlashdan tortib, byudjetni boshqarishgacha bo'lgan turli xil vazifalarda foydalanish mumkin. Marketingda sun’iy intellektdan foydalanish sohalari:

Aloqa. Aqlli ovozli yordamchilar, call-markaz robotlari, aqlli chatbotlar – bu aloqa uchun sun’iy intellektning bir nechta namunalaridir. Rossiyadagi so'nggi holatlaridan biri — “Tinkoff” kompaniyasining Oleg roboti bo'lib, u call-markazi uchun kiruvchi qo'ng'iroqlarni qayta ishlashga yordam beradi. Robot ovozli so'rovni tanib oladi, tahlil qiladi, kerak bo'lganda aniqlovchi savollar beradi, so'rovga uning ma'nosini hisobga olgan holda javob beradi va agar javob bera olmasa, uni operatorga yo'naltiradi.

Bashoratli tahlil. Sun'iy intellekt – biznes, marketing, iqtisod va boshqa sohalar uchun prognozlar tuzishga yordam beradi. Masalan, uzoq vaqt davomida reklama kampaniyalarining samaradorligini tahlil qilish, muntazamligini aniqlash va ularning kelajakdagi samaradorligi va xarajatlarini prognoz qilish.

Personalizatsiya. Bu kabi tizimlar foydalanuvchi haqidagi ko'plab ma'lumotlarni, shu jumladan uning o'tmishdagi xaridlar tarixi, yosh va jins xususiyatlari, saytlardagi hatti-harakatlari va boshqalarni tahlil qiladi va tahlilga asoslangan yechimlarni taklif qiladi. Masalan, Netflix SI–personalizatsiyadan juda keng foydalanadi.

Kontent yaratish. Hozircha sun'iy intellekt bu vazifani boshqalarga qaraganda yomonroq eplamoqda. Biroq, qiziqarli misollar mavjud. Misol uchun, IBM tomonidan

yaratilgan «Accelerator» maqsadli auditoriyaning har bir klasteri uchun alohida-alohida reklama videolarini avtomatlashtirilgan tarzda yaratishda samaradorlik ko'rsatdi. Foydalanuvchining reklamalarni ko'rish parametrlariga qarab, videoning sarlavhasi, foni va boshqa elementlari tanlangan. Nvidia ning « StyleGAN » neyron tarmog'i mavjud bo'lmagan odamlarning real portretlarini, soxta lending sahifalarini va boshqa ko'plab narsalarni yaratishi mumkin. Quyida turli kompaniyalarning sun'iy intellektdan foydalanish holatlari bilan tanishib chiqamiz:

1. Askona kompaniyasi, maqsadli auditoriyani o'rganish

Bu yerda Flocktory kompaniyasining «Second Party Data Exchange» bashoratli tahlil xizmatidan foydalanilgan. Saytga tashrif buyuruvchilar ichidan maqsadli harakatni amalga oshirish ehtimoli yuqori bo'lganlarini aniqlash uchun ularning xatti-harakatlari bir qator parametrlar bo'yicha tahlil qilindi. Shu maqsadda tovarlarning maxsus tasnifi ham yaratilgan. Natija esa maqsadli auditoriyaning yangilangan segmentlarini shakllantirish va mijoz portretini yaxshiroq tushunish bo'ldi. Xaridorni jalb qilish uchun reklama xarajatlarining ulushi 45% dan 8-28% gacha kamaydi.

2. «ИНТЭЛСОНЛАЙН», o'xshash savdo belgilarini qidirish

Intellektual mulk bo'yicha mutaxassislar har kuni tovar belgilarining mavjud belgilar bilan o'xshashligini qo'lda tekshirishlariga tog’ri kelardi, bu esa jarayonni juda uzoq davom ettirar va xatolar ehtimolini oshirardi. Kompyuterli ko'rish texnologiyalari asosida EORA DATA LAB kompaniyasi o'xshash rasmlarni qidirish tizimini yaratdi. Savdo belgisi yuklangandan so'ng, tizim ularni o'xshashlik darajasiga qarab tartiblaydi va o'xshashlarni chiqaradi. «ИНТЭЛСОНЛАЙН» ko'plab intellektual mulk mutaxassislariga yordam beradigan noyob mahsulotni ishga tushirishga muvaffaq bo'ldi.

3. Toy.ru, buyurtmani avtomatik tasdiqlash

Talab yuqori bo'lgan mavsumlarda kompaniya call-markazlarini kengaytirishga va qo'shimcha xarajatlarga majbur bo'ldi. Bunday davrlarda buyurtmani qayta ishlash tezligi pasayishi mumkin. Kompaniya ovozni taniydigan va foydalanuvchi tugmachalarini bosish orqali javob oladigan «Voximplant» ovozli robotini joriy qildi. Takomillashtirish natijasi qo'lda qayta ishlanadigan buyurtmalar sonining 100% dan 35-55% gacha qisqarishi, ishga yollash xarajatlarining sezilarli darajada kamayishi va buyurtmalarni qayta ishlashning 24/7 rejimiga o'tishiga erishildi.

4. CarTaxi, mijozlar bilan suhbatlarni tahlil qilish

Qoidabuzarliklarni aniqlash maqsadida kompaniya mijozlari bilan bo‘lgan barcha suhbatlar operatorlar tomonidan tinglangan. Biroq, buyurtmalar sonining ko'payishi bilan operatorlarga yuklama ortdi va tahlilning aniqligi kamaydi. O'qitilgan neyron tarmog'iga asoslangan xizmat barcha audio yozuvlarni matnga aylantiradi va ulardagi qoidabuzarlik belgilarini aniqlaydi. Natijada, faqat markerlarli qo'ng'iroqlarni tinglash qoladi. Texnologiyani joriy etish natijasida xizmat ko'rsatish darajasini kuzatish xarajatlarini oyiga 125 ming rublga va operatorlarning mehnat xarajatlarini 90% ga kamaytirishga erishildi.

5. «Лиза Алерт», fotosuratlarni saralash

Bir parvoz davomida uchuvchisiz odam qidiruvchi dron ilgari qo'lda ko'rib chiqilishi kerak bo'lgan 2500 ta tasvirni oladi. «Beeline AI – Поиск людей» texnologiyasi odam va jihozlari bo'lmagan fotosuratlarni qutqaruvchilar uchun foydali bo'lishi mumkin bo'lgan fotosuratlardan avtomatik ravishda ajratish imkonini berdi.

Neyron tarmoq yilning istalgan vaqtida va tananing har qanday holatida turli joylardagi odamlarni yoki ularga tegishli narsalarni yuqori aniqlikda qidirishga sozlangan. Tizimni joriy etish natijasida parvoz fotosuratini ko'rish vaqti 7 soatdan 1-1,5 soatgacha qisqartirildi.

Shunday qilib, sun'iy intellekt marketologlar qo'lida yanada noyob va samarali marketing kampaniyalarini yaratishga imkon beruvchi kuchli vosita ekanligini aytish mumkin. Marketingdagi sun'iy intellekt juda ko'p afzalliklarga ega va o'zgaruvchan bozor ehtiyojlariga osongina moslashish va iste'molchilarning xatti-harakatlaridagi o'zgarishlarga tezda javob berish imkonini beradi.

Ta'limni raqamlashtirishning afzalliklari va kamchiliklari

Xurramov Anvar Jumanazarovich, ChDPU Informatika va axborot texnoogiyalari kafedrasi v.v.b. dosenti

Raqamli texnologiya yanada kengroq, foydalanish mumkin va ko'chma bo'lib borayotganligi sababli, hayotning barcha qatlamlaridan ko'proq odamlar onlayn va raqamli ta'limni kengaytirishni boshlaydilar. Raqamli dunyoning yangi imkoniyatlari va qoidalarini tushunish doimiy foydalanish bilan avtomatik ravishda sodir bo'lishi shart emas. Raqamli texnologiyalardan foydalanadigan har bir kishi mavjud vositalarning to'liq to'plamidan qanday qilib to'g'ri foydalanishni bilmaydi. Hatto tajribali raqamli foydalanuvchilar ham xakerlar qurboniga aylanib qolishlari, ularning onlayn tarzda taqdim etilishi ustidan nazoratni yo'qotishi mumkin va hokazo.

Kompyuterlar ta'limga joriy qilinganidan beri (1960-yillar) raqamli savodxonlik adabiyotida to'rtta asosiy tushuncha ustunlik qildi: axborot savodxonligi, media savodxonligi, kompyuter savodxonligi va raqamli savodxonlik. Bu savodxonlik darajalari bir-biri bilan raqobatlashmaydi, lekin aslida 21-asrda savodli bo'lish nimani anglatishini anglatuvchi zaruriy komponentlardir. Raqamli savodxonlik 1990-yillarda Internet texnologiyalari rivojlanishi davrida paydo bo'lgan nisbatan yangi tushunchadir. Bundan oldin olimlar kompyuter savodxonligi haqida ko'proq gapirishgan.

YuNESKO axborot texnologiyalari instituti tomonidan nashr etilgan savodxonlik tushunchalarining asosiy ta'riflarini ko'rib chiqing.

Axborot savodxonligi - raqamli axborotni optimal tarzda topish, aniqlash, ajratib olish, qayta ishlash va undan foydalanish qobiliyati.

Mediasavodxonlik - ommaviy axborot vositalariga kirish, media va multimedia kontentining turli jihatlarini tushunish va tanqidiy baholash, turli kontekstlarda aloqalarni yaratish qobiliyati.

Kompyuter savodxonligi - bu xizmatlar va madaniy takliflar kompyuter tomonidan qo'llab-quvvatlanadigan va Internet orqali tarqatiladigan jamiyatda faol ishtirok etishga imkon beruvchi ko'nikmalar to'plami.

Raqamli savodxonlik - bu odamga raqamli jamiyatda yashash, o'rganish va ishlash imkonini beradigan qobiliyatdir.

Raqamlilashtirishning afzalliklari: Ta’limga axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining har tomonlama tatbiq etilayotgani talabalarning huquq va imkoniyatlarini kengaytirmoqda. Pedagogik kuzatishlar bilimlarni modellashtirish,

mavjud bilimlarni nazorat qilish vositalarini yangilash va talabalar uchun baholash natijalari shaffofligini ta’minlash sohasida raqamli texnologiyalarning imkoniyatlarini ko‘rsatadi. Raqamli texnologiyalar jamoaviy faoliyatni boyitadi, shuningdek, ijtimoiy, madaniy-ma’rifiy faoliyatni rivojlantirish va mustahkamlashga xizmat qiladi.

Raqamli texnologiyalarni faol joriy etish ta’lim mazmunini sifat jihatidan modernizatsiya qilishni, shuningdek, ta’lim makonining barcha sub’ektlari (talabalar, o‘qituvchilar, ish beruvchilar) ehtiyojlari, qiziqishlari va umidlarini qondirishni ta’minlaydi. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari o‘zgaruvchan bozor talablari sharoitida o‘quv jarayonining intensivligini oshirish va o‘quvchilarning shaxsiy rivojlanishini ta’minlashi mumkin.

Raqamlilashtirishning kamchiliklari: Raqamlashtirishning yuqorida tavsiflangan afzalliklari bilan bir qatorda bir qator kamchiliklar ham mavjud. Bularga o'qituvchilar uchun qo'shimcha ish yukining ko'payishi va pedagogik ish vektorining talabalar bilan yaqin aloqada bo'lishga ajratilgan vaqt ulushini kamaytirish yo'nalishi bo'yicha siljish kiradi. O'qituvchi ko'proq ta'lim jarayoni sifatining rasmiy mezonlariga e'tibor qaratadi: raqamli kontentni o'z vaqtida tayyorlash va joylashtirish, elektron muhitda ishlash. Pedagogik ishning haddan tashqari faollashuvi va ta'lim jarayoniga raqamli innovatsiyalarni jadal joriy etishdan manfaatdor bo'lgan ta'lim tashkiloti rahbariyatining tashkiliy bosimi faollikka taqlid qilish, tashvishning kuchayishi, stress va kasbiy charchash kabi salbiy tendentsiyalarni keltirib chiqaradi. Raqamlashtirish sharoitida ta’limdagi keskin o‘zgarishlar o‘qituvchining kompyuter savodxonligi va uning raqamli muhitda ishlash qobiliyatiga yangi talablarni shakllantiradi. Bu muammo katta yoshdagi o'qituvchilar uchun dolzarbdir. Uzluksiz ta'lim olish imkoniyatining cheklanganligi kompyuter savodxonligining tegishli darajasiga ega bo'lmagan tajribali o'qituvchilarning ta'lim jarayonidan chetlashtirilishi uchun qo'shimcha xavf omili bo'lishi mumkin.

Ta'limni raqamlashtirishning salbiy oqibatlarini bartaraf etishning asosiy vazifalari quyidagilardan iborat bo'lishi mumkin: o'qituvchilarni tayyorlash va rag'batlantirish tizimini takomillashtirish, ta'lim mazmunini nazorat qilish amaliyotini modernizatsiya qilish, guruhli hamkorlik, raqamli ishonch. Raqamlashtirish, agar u bir qator tamoyillarga javob bersa, ta'limni rivojlantirishning eng yaxshi yo'nalishi bo'lishi mumkin: vaziyatni hisobga olgan holda tegishli institutsional sharoitlarni (pedagogik faoliyatga qo'yiladigan me'yoriy talablar, raqamli jamiyat qadriyatlarini qonuniylashtirish va tarqatish) shakllantirish. omillar, resurslarni qo'llab-quvvatlash, shaxsiy manfaatlarning ustuvorligi (mavzuga yo'naltirilgan yondashuv), raqamli va an'anaviy pedagogika tushunchalarining integratsiyasi. Ta’limni raqamlashtirish masalalariga ilmiy yondashuvlar tahlili bir qator muammolar yetarlicha o‘rganilmaganligini ta’kidlash imkonini beradi.

Ўзбекистонда интернет хизматни ривожлантиришнинг хориж тажрибаси

Хонкелдиева Гузал Шеровна, и.ф.д., профессор Фарғона давлат университети

Жаҳон иқтисодиётда глобаллашув жараёнининг чуқурлашиб бориши ва рақамли технологияларнинг шиддат билан ривожланиши корхоналарнинг ички бозорда ўз мавқейини сақлаш ҳамда жаҳон бозорига кириб бориш долзарб

муаммолардан бири бўлиб қолмоқда. Ушбу муамоларни бартараф этиш, маркетинг тадқиқотларининг янги босқичига ўтиш, интернет-маркетингни ривожлантиришни талаб этмоқда. Тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, 2040 йилга келиб барча харидларнинг 95% дан ортиғи интернет тижорат орқали амалга оширилади: Дунёдаги энг тез ривожланаётган интернет тижорат бозори Хитой бўлиб, 2021 йилга келиб М-тижорат интернет тижорат бозорининг 72,9 фоизини эгаллайди. Онлайн харидорларнинг қарийб 51 фоизи смартфонлар орқали харидларни амалга оширмоқда. Дунё бўйлаб 2 миллиарддан ортиқ рақамли харидор мавжуд. Дунёда 12 дан 24 миллионгача интернет тижорат сайтлари мавжуд. Глобал интернет тижоратнинг Б2С интернети 2021 йилга келиб 4,5 трлн. Ҳиндистон ва Индонезияда 2018 ва 2022 йилларда энг тез ўсиб бораётган интернет тижорат чакана интернети кутилмоқда. Интернет тижорат чакана интернети 2020 йилда глобал чакана интернет ҳажмининг 14,1 фоизини ташкил этди. Бу эса бугунги кунда интернет маркетингни ривожлантиришнинг иқтисодий ўсишга таъсири аҳамиятли эканлигини намоён этади.

Бугунги кунда интернет тижорат соҳасида қуйидаги бизнес моделлар шаклланган: B2B (бизнес-бизнес, интернет орқали савдо жараёнларини амалга ошириш мақсадидаги корхоналараро ҳамкорлик); B2C (бизнес-мижоз, корхонанинг истеъмолчига тўғридан-тўғри савдоси); B2G (бизнес-давлат, давлат интернет харидлари); G2B (давлат-бизнес, давлат органлари ахборот порталлари) (3-иловага қаранг). Кўриниб турибдики, интернет тижорат тадбиркорлик фаолиятини барча жабҳаларини қамраб олади ҳамда сотиш ва сотиб олиш жараёнининг энг зарур воситаси бўлиб хисобланади. Шунингдек, «глобал интернет тижорат бозори учта йирик контенгент, Америка Қўшма Штатлари, интернет тижоратни ривожлантиришда етакчилардан ҳисобланган – Европа Иттифоқи ҳамда ривожланаётган ва катта салоҳиятга эга бўлган Осиё минтақаси мамлакатлари бозорларидан ташкил топган».

2002 йилдан ҳозирги кунгача интернетдаги глобал транзакциялар жадал суръатларда ўсишни давом эттирмоқда. eMarketer илмий-тадқиқот ташкилотининг маълумотларига кўра, «2021 йилга келиб, Интернет сотувлар ҳажми 4,5 трлн. доллар даражасига ўсиб, жахон чакана савдосида ўсиши 2016 йилдаги 8-9% га нисбатан 12 фоизга ошди». Интернет тижорат фаолиятини ривожлантириш дастаклари – сотувчилар ва харидорлар ўртасида воситачиликни амалга оширадиган савдо майдончаларини вужудга келтирувчи ҳамда уларни бирлаштирувчи янги маркетплейсларни кенгайишига олиб келди. Дунёдаги энг катта интернет чакана тижорат корхоналари – Amazon.com, Aliexpress.com ва eBay.com савдо майдончаларида амалга оширилмоқда, уларнинг «2018 йилга тушуми 232,89 млрд, 39,9 млрд, ва 10,8 млрд АҚШ долларини ташкил этди. 2019 йилга келиб, Амазон АҚШнинг интернет тижорат бозорининг 50 фоизини эгаллади. Хитойда 30% озиқ-овқат маҳсулоти интернет тижорат орқали сотилади, интернет тижоратнинг 80 % атрофидаги улуши Aliexpress.com орқали амалга оширилмоқда».

«Корхоналар фаолиятининг асосий тенденциялари сифатида мижозга индивидуал ёндашув қуйидагиларда намоён бўлмоқда: маркетерларнинг мустақил ташкил этилиши (товар тавсифини автоматик яратиш); харидорлар томонидан

сотиб олинган товарларнинг ўсиши ҳисобига мобил платформанинг ривожланиши; онлайн дўконларда овозли қидирув функциясини жорий этилиши; ижтимоий тармоқларда харидларни жорий этиш»[258].

Жахонда интернет тижоратнинг ўсиш тенденциясига эътибор қаратсак, интернет тижоратда чакана савдо ҳажми 2020 йилда 3932,4 млрд. АҚШ долларини ташкил этган ҳолда, бу кўрсаткич 2016 йилга нисбатан 2,1 мартага ўсган.

Шундай қилиб, интернет тижоратни, айниқса ривожланаётган давлатлар бозорларида изчил ривожланиши шубҳасиз ҳақиқат бўлиб қолади. Интернет тижорат анъанавий чакана ва улгуржи савдони тубдан ўзгартиради ёки уни ўрнини тўлиқ эгаллайди, деб айтиш қийин, лекин уларга рақобатчи бўлиши мумкин, бу ҳолат интернет тижоратни ўсиш тенденцияларидан кўриниб турибди. Шунинг учун, кўплаб анъанавий Транс миллий савдо компаниялари даромадларини ошириш учун виртуал майдонни ўрганмоқдалар.

Ўзбекистонда интернет тижоратни ривожлантириш учун амалга ошириладиган вазифаларни юқоридаги, кутилаётган муаммолардан келиб чиқиб икки қисмга ажратиб олиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

1. Бугунги кунда Ўзбекистонда интернет тижоратни ривожлантиришга йўналтирилган вазифаларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

– вилоятларда мавжуд потенциал харидорларни активлашиши учун тезкор логистика ва етказиб бериш тизимларини ривожлантириш;

– мобил тижоратни шаклланишига имкон яратиш мақсадида, алоқа хизматлари сифатини яхшилаш, қамров даражасини кенгайтириш, оптик толали кабел интернети ҳамда LTE тармоқларини тез ва арзон нархларда тақдим қилиш;

– тўлов тизимлари турларини кенгайтириш. PayPal каби халқаро тўлов тизимларига қўшилиш ёки рақамли пуллар фаолиятини тизимлаштириш юртимиз интернет тижорат субъектларини экспорт-импорт имкониятларини оширади. Ўзбекистонда нақд пулсиз тўлов тизимларини кенгайтириш ички интернет тижорат фаолиятини ривожлантиришга туртки беради;

– онлайн дўконларда овозли қидирув функциясини жорий этиш, Ўзбекистонда интернет тижоратдан фойдаланувчиларнинг тобора кўпроқ қисмини мобил қурулмадан кирувчилар ташкил қилмоқда, шу сабабли овозли қидирув функциясини жорий қилиш телефон орқали товарларни излашни осонлаштиради.

– интернет тижоратни ривожлантиришдаги географик муаммо, биринчи навбатда аҳолининг реал даромадларини барча минтақаларда бир хил ўсишини таъминлаш, логистика бўйича катта ҳамда кичик корхоналарни кўпроқ очилишини таъминлаш, барча минтақаларни тўлиқ алоқа хизматлари билан қамраб олиш;

– тизим устидан қонуний назорат муаммоси, интернет тижорат ривожланган мамлакатларда бу муаммо аллақачон вужудга келган. Биринчидан, интернет

[258] Шишкин Ю. Десять трендов онлайн-ритейла на 2019–2020 годы. Сайт для предпринимателей vc.ru [Интернетный ресурс]. URL: https://vc.ru/trade/59300-desyat-trendov- onlayn-riteyla-na-2019-2020-gody (дата обращения: 28.06.2019).

тижорат корхоналарида солиқ тўловчини, солиқ тўланадиган жойни, солиқ солиш базасини белгилаш ва солиққа тортиш дастагини аниқлаш ҳамда қонуний мустаҳкамлаб қўйиш зарур. Иккинчидан, интернет тижорат корхоналарини истеъмолчилар олдидаги мажбуриятларини бажаришини тартибга солиш.

Zamonaviy o‘qituvchining raqamli mahoratlari

Xurramov Anvar Jumanazarovich, ChDPU Informatika va axborot texnoogiyalari kafedrasi v.v.b. dosenti

Ta'limni raqamlashtirishga o'tish uchun raqamli savodxonlikni oshirish zamonaviy ta'lim tashkiloti o'qituvchisining dolzarb vazifalaridan biridir. Ta'lim tashkilotlarini raqamlashtirish strategiyasining asosiy bosqichlari:

1. Raqamlashtirish - axborotni analog shakldan raqamli shaklga o'tkazish (kitoblar, darsliklar, jurnallar, kundaliklar, hisobotlar va boshqalarni raqamlashtirish);

2. Raqamli transformatsiya raqamlashtirish, avtomatlashtirish, optimallashtirish, ya’ni ta’limni tashkil etishda raqamli texnologiyalarni joriy etish bilan bog‘liq. Masalan, interfaol doska, elektron kundalik va kundalik jurnali, elektron portfolio, o‘quvchilar va o‘qituvchilar bilan muloqot qilish uchun messenjerlar.

3. Raqamli innovatsiyalar - ta'limdagi ilg'or raqamli texnologiyalardir.

SMART makonida yoki raqamli muhitda ishlash uchun o'qituvchi raqamli savodxonlikka ega bo'lishi kerak. Raqamli savodxonlik - raqamli iste'mol, ma'lumotlarni qidirish va qayta ishlash, baholash, tahlil qilish va sintez qilish, shuningdek, konstruktiv pedagogik qarorlar qabul qilish uchun professor-o'qituvchilar bilan muloqot qilishda Internet xizmatlaridan foydalanish. Raqamli va savodli o'qituvchi uchta ko'nikmaga ega bo'lishi kerak:

1. Hardware Skills – bu apparat yoki raqamli qurilmalar bilan bog'liq "qattiq" ish qobiliyatlari.

2. Software Skills – axborot bilan ishlash uchun dasturiy ta'minot bilan o'zaro aloqaning "yumshoq" ko'nikmalari.

3. Metaskills – meta-ko'nikmalar har qanday shaxsga ega bo'lishi kerak va "yumshoq" va "qattiq" ko'nikmalarni muvaffaqiyatli qo'llash uchun muloqot jarayonining asosi hisoblanadi. Meta-ko'nikmalar qanchalik yaxshi rivojlangan bo'lsa, boshqa qurilgan ko'nikmalar shunchalik samaraliroq qo'llaniladi.

Zamonaviy o'qituvchi raqamli kompetensiyalarni shakllantirishi kerak - bu ma'lumotlarni qayta ishlash va ish, o'rganish, ijtimoiylashuv va kengaytirish uchun zarur bo'lgan bilimlarni olish bilan bog'liq muammolarni qo'yish va hal qilish jarayonida axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va raqamli ommaviy axborot vositalaridan foydalanish ko'nikma va qobiliyatlari to'plami mavjud imkoniyatlar. Hozirgi vaqtda qog'ozsiz raqamli ta'lim, masofaviy ta'lim kontseptsiyasi raqamli va mobil texnologiyalar, bulutli xizmatlar, masofaviy o'qitish platformalari, videokonferentsaloqa xizmatlari va boshqalar yordamida hal qilinishi kerak bo'lgan asosiy muammoli masalalarga aylandi. Ta'limdagi raqamli innovatsiyalar jadal o'zgarib bormoqda. An'anaviy o'qitish usullari qanchalik muvaffaqiyatli bo'lishidan qat'i nazar, zamonaviy

voqelik ta'lim sohasidagi innovatsiyalarni va samarali o'rganish uchun raqamli vositalarni izlashni talab qiladi.

Raqamli ta'limning asosiy maqsadi - murakkab mavzularni vizualizatsiya qilish uchun axborot va raqamli texnologiyalardan foydalanish, olingan bilimlarni tuzatish uchun fikr-mulohazalarni tashkil etishdir. Raqamli vositalar uchun o'qituvchi ta'lim faoliyatida samarali va bepul ishlatilishi mumkin bo'lgan veb-xizmatlardan foydalanishi mumkin:

– DabbleBoard – ro'yxatdan o'tmasdan birgalikda tahrirlash;
– Calameo – elektron nashriyot xizmati;
– Dreams Board – ma'lumot virtual doskasi;
– Cacoo – turli diagrammalar, grafiklar yaratish;
– AnyMeeting – to'liq xususiyatli vebinar tashkil qilish tizimi;
– Onwebinar – vebinarlar, konferentsiyalar tashkil etish va o'tkazish;
– Quatla – onlayn ta'lim portali;
– EDU-Youtube – video xosting;
– Vimeo – video xosting;
– Youtube – onlayn video tahrirlash va nashr qilish;
– Screencast-O-Matic – skrinshotlar yaratish;
– Timerime – vaqt jadvallarini yaratish;
– LearningApps – interaktiv vazifalarni yaratish;
– QR Coder – QR kodlarini yaratish xizmati.

Tayyor yuqori sifatli bo'lgan juda ko'p raqamli video resurslar mavjud. Masalan, dunyoga mashhur Khan Academy Video Resurs kutubxonasi, siz mustaqil ravishda PowerPoint-da taqdimotlar ko'rinishida ma'lumot beruvchi material yaratishingiz, unga video qo'llab-quvvatlashni yozib olishingiz va iSpring Cloud-ga yuklashingiz mumkin. Zamonaviy jamiyat - bu raqamli jamiyat. Shuning uchun elektron portfelni yaratish eng dolzarb hisoblanadi. O'qituvchining elektron portfeli veb-resurs, individuallik va kasbiy yutuqlarni aks ettiruvchi saytdir. Onlayn dizaynerlar yordamida elektron portfelni onlayn yaratish: uPortfolio, Portfolios.ru, Jimdo.com, Portfoliopen, Photopr.ru, PortfoliosFriend.com, CarbonMade.com, Photoshelter.com, Krop.com va boshqalar.

Farzandlarimiz ertaga muvaffaqiyat qozonishlari uchun innovatsion va raqamli ta’lim texnologiyalaridan foydalangan holda bugun nimani va qanday o‘rgatish – ta’lim sifatini oshirishning asosiy mafkurasi mana shu.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasidagi tadbirkorlik

Xasanova Zamira Tolibjon qizi, “Iqtisodiyot” kafedrasi assistenti, Namangan muhandislik texnologiya instituti

Ishbilarmonlik muhitini rivojlantirishning asosiy shakllaridan biri bu kichik biznesdir. “Kichik tadbirkorlik hozirgi kunda bozor iqtisodiyoti sub’ektlari tomonidan amalga oshiriladigan, qonun bilan belgilangan, ushbu tushunchaning mohiyatini belgilovchi belgilarga ega bo‘lgan iqtisodiy faoliyat sifatida tan olinadi”. Kichik biznes shaklini ajratib ko‘rsatish mumkin bo‘lgan asosiy mezonlar quyidagilardir: “...aylanma hajmi (foyda, daromad), aktivlar miqdori, ustav kapitalining hajmi, ishchilarning

o‘rtacha soni. Jahon bankining ma’lumotlariga ko‘ra, korxonalarni kichik biznes sub’ektlari deb e’tirof etish mumkin bo‘lgan ko‘rsatkichlarning umumiy soni ellik birlikdan oshadi”.

Bugungi kunda zamonaviy kichik biznes ommaviylashib bormoqda, bu birinchi navbatda xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi bilan bog‘liq. Ushbu sohaning faol dinamikasi XX-asrning ikkinchi yarmida qayd etilgan iqtisodchilar tomonidan unga bo‘lgan qiziqishning ortishiga yordam berdi. Natijada, hozirgi vaqtda turli xil faoliyat turlari o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik tizimi tufayli xizmat ko‘rsatish sohasi juda ko‘p talqinlarga ega. Xizmat ko‘rsatish sohasidagi tadbirkorlik faoliyati ob’ektlari bozorda sotib olish, foydalanish va iste’mol qilish uchun taklif qilinadigan muayyan ehtiyojlarni qondira oladigan ko‘rsatiladigan xizmatlardir.

F.Kotlerning ta’kidlashicha, “xizmat deganda bir tomon boshqasiga ko‘rsatishi mumkin bo‘lgan va asosan nomoddiy bo‘lgan, biror narsani egallab olishga olib kelmaydigan har qanday hodisa yoki foyda tushuniladi. Xizmatlarni ishlab chiqarish uning moddiy ko‘rinishidagi mahsulot bilan bog‘lanishi mumkin yoki bo‘lmasligi mumkin".

Xizmat ko‘rsatish sohasidagi tashkilotlarni boshqarish sohasidagi taniqli mutaxassis K.Gronrezning fikricha, “xizmat - bu, qoida tariqasida, xizmat ko‘rsatish davrida sodir bo‘ladigan, ko‘p yoki kamroq nomoddiy xarakterga ega bo‘lgan bir qator harakatlardan iborat jarayondir. Iste’molchi va xizmat ko‘rsatuvchi xodimlar yoki xizmat ko‘rsatuvchi provayderning jismoniy resurslari, tizimlari o‘rtasidagi va iste’molchilarning muammolarini hal qilish uchun amalga oshiriladigan o‘zaro munosabatlardir”. Bizning fikrimizcha, xizmat ko‘rsatishning eng to‘g‘ri va tushunarli ta’rifini tadbirkorlik sohasidagi rossiyalik tadqiqotchi, iqtisod fanlari doktori, professor V. D. Markova keltirgan: “...xizmat – bu mehnat sifatida emas, balki mehnat etkazib beradigan maxsus iste’mol qiymatidir”.

SHunday qilib, xizmat ko‘rsatish sohasining zamonaviy iqtisodiyotdagi rolini hisobga olgan holda, biz uning quyidagi talqiniga qo‘shilishimiz mumkin va u nafaqat jismoniy shaxslarga, balki aholining shaxsiy ehtiyojlari va ishlab chiqarish ehtiyojlarini, shuningdek, butun jamiyat ehtiyojlarini qondirishda, tashkilotlarga ham ko‘rsatiladigan xizmatlarni birlashtiradi va iqtisodiy faoliyatning keng doirasini o‘z ichiga oladi.

XXI-asrning boshlanishi bilan, Xalqaro valyuta jamg‘armasi (XVJ) ma’lumotlariga ko‘ra, xizmatlar jahon ishlab chiqarishining umumiy natijasi qiymatining taxminan 70% ni tashkil etdi. Hozirgi vaqtda mamlakat yalpi ichki mahsuloti tarkibida xizmatlar 65% dan kam bo‘lsa, bu mamlakatni rivojlangan deb tasniflash mumkin emasligini ko‘rsatadi. Xizmat ko‘rsatish sohasining zamonaviy iqtisodiyoti keng ko‘lamli rivojlanish sur’atlari va turli xil faoliyat turlarining sezilarli xilma-xilligi va heterojenligi bilan tavsiflanadi. Bu, bizning fikrimizcha, talabning paydo bo‘lishi va talabchan, zamonaviy iste’molchi tomonidan yangi ehtiyojlar tizimining shakllanishi tufayli sodir bo‘ladi. Bu tendensiya diversifikatsiyaga, ya’ni xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar tomonidan iste’mol bozorida turli tashkiliy-huquqiy shakllarda ko‘rsatiladigan yangi turdagi xizmatlarning paydo bo‘lishiga olib keladi.

Xizmat ko‘rsatish faoliyatining asosiy turlari sifatida quyidagilarni ajratib ko‘rsatish mumkin: masalan, maishiy xizmat, sog‘liqni saqlash, ta’lim sohalarida ko‘rsatiladigan shaxsiy xizmatlar; nisbatan yangi turdagi xizmatlar, ular turli xil xo‘jalik

xizmatlarini o‘z ichiga oladi: buxgalteriya hisobi, ishlab chiqarish va marketingni tashkil etish sohasida maslahatlar, reklama, huquqshunoslik sohasida, nusxa ko‘chirish va bosma xizmatlar ko‘rsatish va boshqalar. Biznes xizmatlariga bo‘lgan talabni yirik kompaniyalar ham, kichik kompaniyalar ham taqdim etadilar, bu buni tashkiliy xarajatlarni rejalashtirishga oqilona yondashuv bilan bog‘laydi, ularni, xususan, ish haqi xarajatlari moddasida aks ettiradi. Ishlab chiqarish xizmatlari ko‘lami ham kengayib bormoqda, bu esa kichik korxonalarga xizmatlar sifatini oshirish va ularning tannarxini pasaytirish imkonini bermoqda. Xizmat ko‘rsatish sohasining o‘rni ham uning innovatsion faolligi, yangi tovar va xizmatlar ishlab chiqarish imkoniyati ortib borayotgani tufayli ortganini hisobga olish kerak. Xizmat ko‘rsatish sohasiga innovatsiyalarni joriy etish, qoida tariqasida, ko‘plab tarkibiy qismlarning o‘zaro ta’sirini belgilaydi, bu esa yanada ilg‘or texnologiyalarni joriy etishda, xizmatlar ko‘rsatishni tashkil etishni takomillashtirishda, yangi tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni qo‘llashda namoyon bo‘ladi.

Gollandiyalik tadqiqotchi P. Den Hertog o‘zining "xizmat va potensial innovatsiyalarni tushunish" g‘oyasini ilgari surdi. Uning fikricha, amalda ko‘plab innovatsiyalar bir vaqtning o‘zida bir nechta yo‘nalishlarda o‘zgarishlarga olib keladi":

1) yangi xizmat konsepsiyasi yoki xizmat taklifini ishlab chiqishda. Bunday holda, innovatsiyalar mijozning muammolarini hal qilish yoki uning ehtiyojlarini qondirishning yangi usuli sifatida, shu jumladan mavjud xizmat komponentlarining yangi kombinatsiyasini yaratish orqali taqdim etilishi mumkin;

2) iste’molchilar bilan o‘zaro munosabatlarning yangi usullarini taklif qilishda, “bu jarayon innovatsiyalari, uning mohiyati mijozning o‘zi xizmatlar va xizmat innovatsiyalarini birgalikda ishlab chiqarishda innovatsion g‘oyalarning muhim manbaiga aylanishi mumkin";

3) yangi qiymat jarayonlarini yaratishda, yangi xizmatlar biznes tarmoqlari va platformalar orqali ulangan yirik jamoalar tomonidan yaratilishi mumkin”;

4) daromad olishning yangi usullarini qo‘llashda. “Xizmatlarni ishlab chiqarishda ishtirok etuvchilar sonining ko‘payishi xarajatlar va foyda taqsimotining yangi sxemalarini shakllantirishni talab qiladi”;

5) "xizmat ko‘rsatuvchi kompaniyalar xodimlarini yangi funksiyalarni o‘zlashtirishga, shuningdek innovatsion xizmatlarni ishlab chiqishga va taklif qilishga undaydigan yangi boshqaruv hamda tashkiliy sxemalarni yaratishda";

6) "xizmatlarni yoki ularning tarkibiy qismlarini taqdim etishning yangi interfeyslari va kanallaridan foydalanish orqali xizmatlarni ishlab chiqarish va iste’mol qilishning takomillashtirilgan usullarini ta’minlaydigan yangi texnologiyalarni joriy etishda".

Bizning fikrimizcha, xizmat ko‘rsatish sohasidagi tadbirkorlik faoliyatining zamonaviy xususiyatlarini ham unda tadbirkorlikning turli funksiyalarining namoyon bo‘lishi nuqtai nazaridan ko‘rib chiqish zarur. Xizmat ko‘rsatish sohasidagi tadbirkorlik funksiyalarini ikki guruhga bo‘lish mumkin: fundamental va o‘ziga xos. SHuni ta’kidlash kerakki, ushbu funksiyalar har qanday faoliyat sohasida amalga oshirilishi mumkin, ammo o‘ziga xos funksiyalar xizmat ko‘rsatish sohasida ko‘proq namoyon bo‘ladi, chunki ikkinchisi jamiyatdagi ijtimoiy-iqtisodiy tendensiyalar ta’siri ostida shakllangan.

Bundan tashqari, jamiyatni axborotlashtirish tendensiyalari, shuningdek, biznesni yuritishda ham, uy xo‘jaligida ham, umuman iqtisodiyotni modernizatsiya qilishda ham qo‘llaniladigan yangi texnologiyalar va innovatsion mahsulotlarni faol ravishda tarqatish o‘ziga xos funksiyalarni namoyon etishga yordam berdi. Zamonaviy iqtisodiy nazariya tadbirkorlikning qo‘shimcha funksiyalarining aniq formulalarini taqdim etmaydi. SHu munosabat bilan muallif ushbu masala bo‘yicha o‘z qarashlarini taqdim etishni zarur deb hisobladi (1-jadval).

1-jadval

Zamonaviy tadbirkorlikning o‘ziga xos funksiyalarining xususiyatlari

№	Nomi	Tarkibi
1	Analitik	Strategik qarorlarni ishlab chiqish uchun axborot maydonini va tahliliy ma’lumotlar bazasini shakllantirish
2	Moslashuv	Xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarning bozor muhitining o‘zgaruvchan sharoitlariga moslashishi
3	Axborot tadqiqoti	Raqobatbardoshlik darajasini oshirish maqsadida yangi resurslarni izlash uchun axborotni ta’minlash tizimini yaratish
4	ijtimoiy-madaniy	Muloqot, ijtimoiy-madaniy jihatlar va o‘zini o‘zi tashkil etishning ishbilarmonlik madaniyatini shakllantirish

Xizmat ko‘rsatish sohasidagi tadbirkorlik faoliyatining funksional o‘ziga xos xususiyatlarini tahlil qilib, uning iqtisodiyotni ijtimoiylashtirish jarayonlaridagi asosiy rolini ta’kidlash mumkin, bu xizmatlar mehnatning asosiy mahsulotiga aylanadi, ularning iste’moli esa mehnatning asosiy mahsuloti bo‘lib xizmat qiladi. inson ehtiyojlarini qondirishning asosiy yo‘lidir, bu oxir-oqibat zamonaviy jamiyatning iqtisodiy hayotining yo‘nalishini yoki uning postindustrial rivojlanish bosqichini belgilaydi.

SHunday qilib, xizmat ko‘rsatish sohasida namoyon bo‘ladigan tadbirkorlikning qo‘shimcha fundamental va o‘ziga xos funksiyalarining mazmuni ushbu faoliyatni zamonaviy ijtimoiy munosabatlar tizimini shakllantirish jarayonida asosiy faoliyat sifatida rivojlantirish zarurligini ko‘rsatadi. Bundan tashqari, xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlikning o‘ziga xos xususiyatlarini hisobga olmasdan turib, bizning fikrimizcha, ham olimlar, ham bozor ishtirokchilari oldida turgan dolzarb muammolarni hal qilib bo‘lmaydi. Bu vazifalarga: xizmat ko‘rsatish sohasida standartlashtirish va sertifikatlashtirishni takomillashtirish; xizmatlarni sotish hajmini hisobga olish va prognozlash; zamonaviy ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlarni hisobga olgan holda xizmatlarning ayrim turlarini ishlab chiqarishni rivojlantirishga yondashuvlarni takomillashtirish; xizmatlarning milliy va xalqaro tasnifini muvofiqlashtirishga olib keladi.

Сабзавот маҳсулотлари b2c бозорида савдо фаолиятини рақамлаштириш асосида ривожлантириш

Шарипов Ихтиёр Бахтиёрович, Ph.d., ТДИУ Маркетинг кафедраси

Жаҳон мамлакатларида сабзавотлар истеъмолидаги асосий муаммо фермерлар ҳосилдорликни ошириш учун пестицидлардан кўп миқдорда фойдаланиши ва истеъмолчиларнинг улардан кенг зарар кўраётганликлари билан

боғлиқ. Агар истеъмолчилар бундай сабзавотларни кўп миқдорда истеъмол қилсалар, уларнинг соғлиғига салбий таъсир кўрсатиши мумкин. Шу сабабли, истеъмолчилар оддий сабзавотларни истеъмол қилишдан органик сабзавотларга ўтиш тенденцияси мавжуд. Ўзбекистонда ҳам бунда ҳолатлар мавжуд. Фермер ва деҳқон хўжаликлари, сифат, стандартлаштириш ва метрология хизматлари фаолият юритсада, сўнгги йилларда Ўзбекистонда ҳам сабзавотлардан заҳарланиш ҳолатлари ва уларнинг доимий истеъмоли орқали турли хилдаги ирсий касалланишлар сонининг ортиб бораётганлиги кузатилмоқда. Бу эса, тегишли мутасадди ташкилотларнинг етарлича назоратини мавжуд эмаслиги сабабли, ишлаб чиқариш ва сотишда белгиланган стандарларни сохталаштиришга бўлган интилишлар кўп учрамоқда. Умуман деҳқон бозорларида эса санитария ва эпидемология назорат органлари томонидан барча маҳсулотларни текшириш учун етарли даражадаги моддий техник таъминотга эга эмаслар. Рақамлаштириш барча тизимларни шаффофлигини ва ахборотлар узатиш тезлигини ошириш билан бир қаторда сабзавотлар бозорини ҳам тартибга солиш имкониятини беради.

Сўнгги йилларда одамлар ўзларининг соғлом турмуш тарзига юқори аҳамият қаратмоқда. Ўзбекистонда ҳам озиқ-овқат хавфсизлиги истеъмолчиларнинг доимий диққат марказидадир. Мисол учун, умумий қайта ишланган озиқ-овқат маҳсулотларида кўплаб кимёвий моддалар мавжуд бўлиб, бу соғлиқ муаммоларини келтириб чиқаради. Бундан ташқари, одамлар бевосита истеъмол қиладиган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари баъзан қайта ишланмаган. Агроэкологик ташқи муҳит масалан, сув ресурслари, ҳавонинг ифлосланиши кабилар ҳам сабзавот маҳсулотлари сифатига ўзининг салбий таъсирини кўрсатмоқда. Ушбу маҳсулотларни узоқ вақт давомида билмасдан истеъмол қиладиган одамлар ўзларининг соғлиғига ва келажак авлодлар саломатлигига сурункали касалликлар ва ҳомила ривожланишининг кечикиши каби салбий таъсирларни кўрсатадилар. Кўпгина фермерлар ўрим-йиғимдан олдин ва кейин сабзавотларда ноўрин заҳарли пестицидлардан фойдаланадилар, бу эса фермерлар ва истеъмолчиларнинг соғлиғи ва атроф-муҳитнинг ифлосланишига олиб келади. Озиқ-овқат хавфсизлиги бутун дунёдаги одамлар учун умумий муаммодир. 2022 йилнинг ўзида бундай ҳолатлар Ўзбекистонда бир неча бор такрорланди оқибатда бир нечта инсонлар ҳалок бўлди. Шунинг учун ҳам Ўзбекистон истеъмолчиларининг органик озиқ-овқатга бўлган талаби ортиб бормоқда ва органик озиқ-овқатларни танлашнинг энг муҳим мотивацияси соғлиқ муаммоларидир.

Юқорида олиб борилган тадқиқотлар натижаларидан маълум бўлмоқдаки, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларида тегишли чакана савдо майдони, узлуксиз етказиб бериш ва сертификатлаш тизими самарали ишламайди, натижада бозорларга кўплаб сифатсиз маҳсулотлар кириб келаверади. Истеъмолчилар маҳсулотнинг нарх, сифат ва сертификатлаш каби атрибутларига нисбатан турли юқори даражада тушунчаларга эга эмас. Шунга кўра органик қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини оқилона нархларда таъминлаш нафақат истеъмолчиларнинг харидларини ошириши, балки глобал ва миллий экологик муҳитни ҳам ҳимоя қилиш, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг асосий муаммосидир.

Шу сабабли, органик сабзавотларни етиштириш ва сотиш босқичларида блокчейн технологиясидан фойдаланиш самарали бўлади. Блокчейннинг очиқ, шаффоф ва бузилмайдиган хусусиятлари туфайли фермерлар сабзавотларни органик сабзавотлар стандартларига мувофиқ етиштирганликларини кафолатлаш имкониятини беради. Органик сабзавотни текшириш босқичида текширишдан кейин штамп берилади. Блокчейнни сохталаштириш мумкин эмаслиги сабабли, тасдиқланган органик сабзавотлар партияси бўйича ишончли маълумотлар беради. Савдо босқичида фермерлар органик сабзавотларни арзон нархларда сотадилар, воситачилар эса юқори нархларда сотадилар, бу эса воситачилар учун юқори даромад келтиради. Шунинг учун, органик сабзавотлар истеъмолчиларга сотилганда, нархлар асоссиз бўлиши мумкин. Блокчейн технологияси ва унинг очиқлик ва шаффофлик хусусиятлари туфайли воситачилар нархларни атайлаб ошира олмайди. Бу пестицидлардан узоқ муддат фойдаланиш натижасида келиб чиқадиган экологик муҳитга зарар етказиш, соғлиқ муаммолари, органик сабзавотларнинг асоссиз кўпайиб боришини олдини олади.

Оддий блокчейн тизими занжирини ҳосил қилиш учун бир-бирига боғланган блоклар тўпламини яратиш талаб этилади. Тизим кетма-кетлаштирилган транзакция ёзувларини криптография орқали бирлаштириши ва ҳимоя қилиши мумкин. Ҳар бир блок криптографик хеш функциясини, вақт тамғасини ва олдинги блокнинг транзакциия маълумотларини ўз ичига олади. Ушбу дизайн туфайли блокнинг таркибини бузиш мумкин эмас. Блокчейн — бу марказлаштирилмаган дафтар бўлиб, ҳар бир блокни учинчи шахсга эҳтиёж сезмасдан занжирга боғлайди, лекин бунинг ўрнига очиқ тармоқ марказида марказсизлаштириш шаклида консенсус ҳосил қилади. Блокчейннинг ишончлилигини таъминлагандан сўнг, яъни янги консенсусга эришилгандан сўнг, барча иштирокчилар бир вақтнинг ўзида ўз дафтарларини янгилайдилар.

Мева ва сабзавотларнинг соғлиқ учун фойдасини аҳоли тушуниб етсада уларни истеъмол қилиш катталар орасида тавсия этилган миқдордан нафақат Ўзбекистонда, балки кўплаб мамлакатлардан пастдир.

Шу сабабли, озиқ-овқат билан боғлиқ соғлиқ муаммолари глобал миқёсда кескин ўсиб бораётганини ҳисобга олсак, соғлиқни сақлаш ва мева ва сабзавотларни истеъмол қилишни оширишга қаратилган расмий овқатланиш бўйича маркетинг тадбирларига устувор аҳамият берилиши жуда муҳимдир.

Мавжуд маълумотлар шуни кўрсатадики, сабзавотлар истеъмоли мамлакатларнинг ривожланиш даражаси билан ижобий боғлиқ эмас, чунки Дания, Германия, Буюк Британия ва Франция каби ривожланган мамлакатларга нисбатан Гана ва Эфиопия каби ривожланаётган мамлакатларда кўпроқ истеъмол қилиш мумкин. АҚШда ўртача овқат ҳазм қилиш ва тана вазни кунига мос равишда 189,30 г. ва 255 г. ни ташкил қилади. Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти томонидан мева-сабзавотларнинг кунлик истеъмол 400 грамм киши бўлиши талаб этилади. Барқарор ривожланиш мақсадларига мувофиқ, мева-сабзавот маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва истеъмол қилишни кўпайтириш ҳамда уларни истеъмолчиларга иқтисодий жиҳатдан қулайроқ қилиш, шу билан бирга иқтисодий, ижтимоий ва экологик манфаатлар яратиш бўйича мамлакат

даражасида чора-тадбирлар кўриш зарур. 1-жадвалда танланган мамлакатларда мева ва сабзавотларнинг ўртача истеъмоли (ФВИ) кўрсатилган.

1-жадвал

Жаҳон мамлакатларида сабзавотларнинг кунлик истеъмоли бўйича таққослама маълумот

Мамлакатлар номи	Сабзавотлар кунлик истеъмоли, грам/кун
Хитой	176.96
Дания	162.08
Германия	118.02
АҚШ	255.00
Италия	155,0
Малайзия	133,0
Ҳиндистон	105.7
Гана	36,6
Эфиопия	51,2
Ўзбекистон*	119,7

Гонконгда кунига 146,81 г. дан 176,96 граммгача мева-сабзавотлар истеъмол қилинади, бу эса кунига 324 г.ни ташкил қилади. Германияда катталар орасида мос равишда 209 г./ кун ва 228,6 г./ кун мева-сабзавотлар истеъмоли қайд этилган. Сўнгги ўн йилликда ЖССТ тенденциялари нисбатан текис бўлганлиги ва Соғлом одамлар 2020 йилда мақсадларига эриша олмагани таъкидланган.

2017 йилда дунё бўйлаб 3,9 миллионга яқин ўлим мева ва сабзавотларни етарли даражада истеъмол қилмаслик билан боғлиқлиги бўйича ЖССТ томонидан эътироф этилган. Мева ва сабзавотларни етарли даражада истеъмол қилмаслик бутун дунё бўйлаб ошқозон-ичак саратонидан ўлимнинг тахминан 14 фоизини, юрак ишемик касаллиги туфайли ўлимнинг тахминан 11 фоизини ва инсульт туфайли келиб чиққанларнинг тахминан 9 фоизини келтириб чиқаради.

2-жадвал

Ўзбекистон Республикасида сабзавотлар истеъмоли

Йиллар	Доимий аҳоли сони, минг киши	Сабзавотлар ички бозорда чакана савдоси, минг тонна	Аҳоли жон бошига етиштирилган сабзавотлар, кг.	Аҳоли жон бошига сабзавотлар чакана савдоси, кг	Аҳолининг кунлик истеъмоли, грам/кун
2010 й.	28001,4	1048	223,6	37,4	102,5
2011 й.	29123,4	1084	234,5	37,2	101,9
2012 й.	29555,4	1182	252,4	40	109,6
2013 й.	29993,5	1222	269,7	40,7	111,5
2014 й.	30492,8	1230	287,1	40,3	110,4
2015 й.	31022,5	1347	302,7	43,4	118,9
2016 й.	31575,3	1256	322,5	39,8	109,0
2017 й.	32120,5	1213	318,2	37,8	103,6
2018 й.	32656,7	1339	298,9	41	112,3
2019 й.	33255,5	1442	307,2	43,4	118,9
2020 й.	33905,2	1496,4	307,6	44,1	120,8
2021 й.	34558,9	1511,6	313,9	43,7	119,7

Бирлашган Миллатлар Ташкилоти (БМТ) Бош Ассамблеяси 2021-йилни Халқаро мева-сабзавот йили деб эълон қилди, мева ва сабзавотларнинг озуқавий ва соғлиқ учун фойдалари ҳамда уларнинг мувозанатли ва соғлом турмуш тарзига қўшган ҳиссаси ҳақида хабардорликни оширишга қаратилган. Шунингдек, мева-сабзавот секторидаги йўқотишлар ва чиқиндиларни камайтириш зарурлигига эътиборни қаратишга умид қилади, шу билан бирга атроф-муҳитга ижобий таъсир кўрсатади. Ўзбекистон Республикасида сабзавотлар чакана савдоси бўйича умумий статистик маълумотлар 2-жадвалда қайд этилган.

Мазкур жадвал маълумотларига кўра агар аҳолининг сабзавотлар истеъмолини акс эттирувчи асосий кўрсаткичлар сифатида чакана савдо айланмасининг аҳоли жон бошига нисбатан ҳисобланганда кунлик истеъмол ҳажми 2-жадвалга кўра ҳисоблаш имконияти мавжуд. 2010-2021 йилларда асосан фақат чакана савдода сотилган сабзавотлар асосида кунлик истеъмол ҳажмини ҳисобланганда аҳоли томонидан 2021 йилда 119,7 грамм сабзавот истеъмол қилинган.

Хулоса қилиб айтганда, сабзавот маҳсулотлари B2C бозорида савдо фаолиятини рақамлаштириш асосида шакллантириш, савдо масканларида мерчендайзинг амалиётидан кенг фойдаланишни йўлга қўйилиши сабзавотлар истеъмоли ўсишига ва натижада истеъмолчиларга янги, органик сабзавотлар қулай ҳолларда ва шартларда тақдим эилишига эришилади.

Organizing new types of services in the craft market increasing the efficiency of implementing the digital economy

Ergasheva Aziza Farmonovna, Bukhara State University, PhD student

In recent years, a number of laws and decisions have been adopted by the Government and the President of the Republic of Uzbekistan to support this industry. A clear example of this is the increase in the share of the private sector in exports in the state program contained in the decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-60 dated 28.01.2022: "On the new development strategy of Uzbekistan for 2022-2026", as well as In the priorities, goals and tasks of the program, the mechanisms of implementation such as covering the costs of publishing and advertising artisan products on the world electronic trading platforms from the funds of the export promotion agency are highlighted.

Handicrafts are an integral part of the tourist experience, they represent local traditions and are valuable souvenirs. Many countries benefit a little from handicraft products, and these products are part of cultural tourism, which is a source of income for the country and provides jobs for the local population. Tourists' desire to meet and experience different cultures is a strong driver behind the enormous growth of their material and intangible expressions. Cultural heritage tourism is based on the presence of certain components; these are classified as tangible and intangible. The tangible part includes immobile resources (as built cultural heritage objects, landscapes and cultural objects) and movable elements (as handicraft products, mass media and consumer goods), an intangible group of cultural aspects - artistic expressions , consists of

languages, existing cultures, folklore and others. Tangible and intangible cultural heritage together represent the richness and diversity of world cultural traditions. Many tourists stop at a shop or workshop selling traditional handicrafts. "Craftsmanship" they mean local customs and symbols of local people

Handicraft products not only create wonderful memories for tourists, but also good quality souvenirs make other people who see them interested in visiting those destinations. Handicrafts as tangible components and crafts as intangibles are among the resources mobilized in tourism in culture. The use of these resources for tourism is of great importance for sustainable development. The production of such traditional art products brings income and provides an opportunity to provide permanent employment to the population.

By the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated 08.08.2013 No. PQ-2022, the Export Support Fund was established by the National Bank of Foreign Economic Relations. The main tasks of this fund are to provide legal, financial and organizational support for the development of small businesses and entrepreneurial entities, to promote the production of modern, competitive products in foreign markets and their export.

We can point out the following problems faced by artisans in exporting their products:

1. Lack of necessary knowledge and experience of craftsmen and employees for export;

2. High costs of entering foreign markets (high transport and logistics costs, costs of introducing modern management technologies and quality standards of enterprises);

3. Lack of available information on foreign markets (certification requirements and product quality, competition and demand situation);

4. Restrictions on participation in foreign exhibitions and fairs.

5. Low competitiveness of manufactured products in terms of price and quality;

6. Existence of difficulties in entering the foreign market;

7. Lack of working capital and limited use of credit resources;

8. Setting high customs fees and low quotas;

9. Insufficient information about export promotion projects and programs.

In the Republic of Uzbekistan, active work is being carried out on the development of the industry to maximize its potential. In order to overcome these difficulties, the government is taking a number of measures. On December 30, 2021, the decision of the President of the Republic of Uzbekistan No. PQ-77 "On measures to further improve the system of support for craft activities" was adopted. Examples of these measures include:

- provision of one-time financial resources in the amount of 5 million dollars to enterprises whose annual export volume exceeds 20 million dollars;

- some enterprises are allowed to pay customs fees up to 120 days later;

- cancellation of the procedure for obtaining a national certificate for the import of certain products;

- the Ministry of Investments and Foreign Trade, the Chamber of Commerce and Industry, the "Hunarmand" association, the Council of Ministers of the Republic of Karakalpakstan, the regional and Tashkent city hokimities, every year starting from

2022, "Craft fair Uzbekistan" international handicrafts in the pavilions of "Ozekspocenter" organization of the fair of products and technologies;

- systematic organization of handicraft products purchase and sale and export through trade pavilions;

- preparing videos and "National Crafts Journal" with information on the history and products of national crafts, folk and applied art, and updating them at least twice a year;

- artisans can export products in a simplified manner and carry cargo with a 25% discount, that is, the Regulation on the simplified procedure for the export of handicraft products for display at exhibitions, contests and fairs held in foreign countries (registered on 2.05.2018 with No. 3004) was announced. The document was approved by the joint decision of the Ministries of Foreign Trade, Foreign Affairs and Culture, as well as the State Customs Committee;

- knives made by artisans, as well as compensating a part of the costs of exporting exportable products such as furnaces, axes, cast iron pots.

However, despite the measures taken, export promotion organizations do not have the capacity to provide a wide range of export promotion services due to their relatively limited experience.

It would be appropriate if the following measures were implemented to solve these problems:

- Technical assistance programs: training of employees, providing advice on exporting products and increasing their competitiveness, introducing modern management technologies and establishing quality standards,

- Marketing: marketing research and consulting, promotion of participation in trade exhibitions abroad, search for partners and suppliers in export from small enterprises, market research, product sales, improvement of product appearance and packaging systems introduction.

- In terms of production and quality: improving technology, improving quality, installing new equipment, expanding the assortment;

- In terms of management: it is necessary to organize a number of measures in the areas of legal advice, document preparation, logistics and transport.

In order to strengthen exports in the craft market, we would suggest the following new services for the market:

- Craft scholarships and international programs should be organized in the country and attract artisans;

- Uzbekistan should have good international relations with other countries, because if there is a proper exchange of culture and traditions of one country with another country, then the export of handicraft products will be available in these countries. In some countries, it is necessary to establish the tradition of export-import policy, to implement a soft policy related to the handicraft industry;

- Crafts should be included in the school curriculum, as well as specific subjects, and should be included in school education as a subject;

- by organizing online craft courses, to interest the population and encourage them to acquire a trade;

- They should publish their local craft industry products daily in newspapers, mass media and social networks;

- The licensing system in the industry should be completely removed, these products should encourage the development of certification instead of the licensing system;

- To boost exports, there should be appropriate conditions for importers and exporters: (a) any product exporter sells 20% of handicrafts in another country; and (b) any importer must import at least 24 percent of Uzbek handicraft products in order to develop cooperation;

- Craft villages and craft universities should be established and highly educated, highly qualified personnel should be attracted to the field.

As can be seen from the above information, artisans need comprehensive external support, and the promotion of their activities will be more effective if organized at the state level. needed: marketers, technologists, lawyers, as well as companies that conduct employee development activities.

Dars jarayonlarini boshqarishda intellektual tizimlar

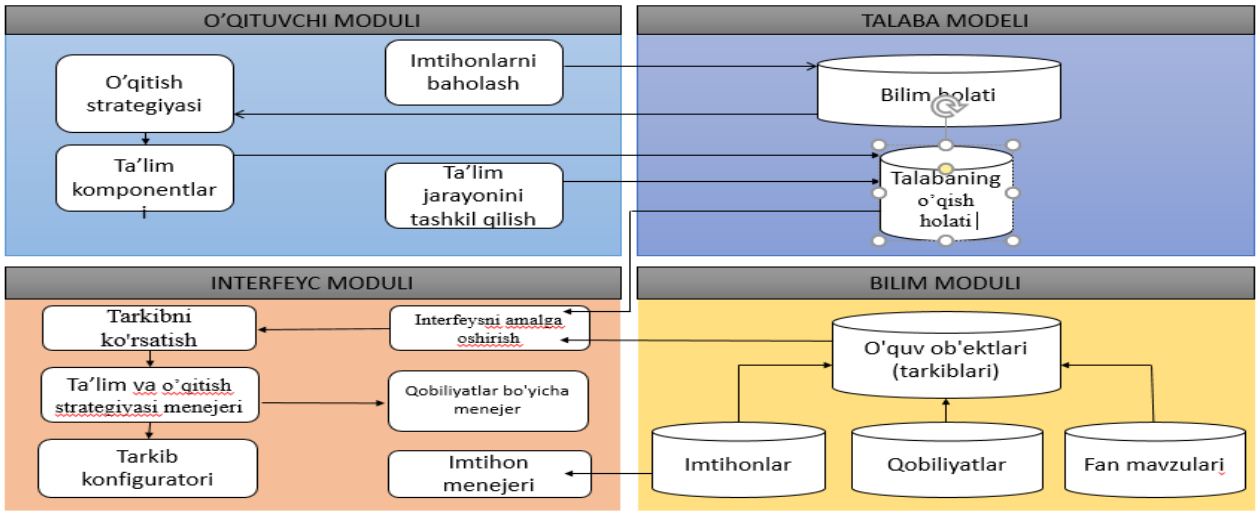
Qulmatova S., TDIU, Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari kafedrasi o‘qituvchisi

Ta’lim sifatini oshirishda ta’lim jarayonini tashkil qilish va uni yaxshilashga e’tibor qaratish asosiy o’rindagi vazifalardan biri hisoblanadi. Hozirgi vaqtda oliy ta’lim tizimi boshqarish jarayonlarini tashkil qilishda aqlli o’quv muhitidan foydalanishga katta e’tibor qaratilmoqda. Shu borada dastlab mamlakatimizda axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish asosida o’quv jarayonini boshqarish masalasi o’rtaga qo‘yildi. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Oliy ta’lim tashkilotlarida masofaviy ta’lim shaklini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarorida masofaviy ta’lim shakli joriy etish mumkin bo‘lmagan bakalavriat ta’lim yo‘nalishlari va magistratura mutaxassisliklarini Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirligi tomonidan belgilash, masofaviy ta’limni maxsus platforma yordamida yoki mavjud platformalardan foydalangan holda tashkil etish, masofaviy ta’limga talabalarni qabul qilish va o‘quv jarayonini tashkil qilish tartibini belgilash, shuningdek, masofaviy ta’lim sifati monitoringini tashkil etish masalalari ko‘rsatib o‘tildi.

Ta'lim jarayonini boshqarish tizimi(LMS) ning asl maqsadi ta’lim muassasalarida o'quv ishlarini boshqarishdir va uning funksiyalari muassalarning kundalik faoliyati ehtiyojlarini qondirishi kerak. Intellektual tizimlar ta’lim muassasalarining ta'limni boshqarish darajasini oshirishga qaratilgan bo'lib, bu ta'lim jarayoni ishini tizimli, standartlashtirilgan va aqlli qiladi. Ta'lim Intellektual muhit o'quv jarayonini qo'llab-quvvatlash uchun aqlli va virtual vositalarga ega aqlli o'quv muhiti deb hisoblash mumkin. Shuning uchun bu muhit talaba, o’qituvchi va o’quv mazmuni ehtiyojlariga javob beruvchi vositalarni qo’llab-quvvatlashi kerak. Intellektual muhit o'quvchilarning xatti-harakatlarini hisobga olishi va o'quvchilarning shaxsiyatini mos tarzda aks ettirishi lozim. Bu talabalarni o'quv jarayoniga oqilona, samarali jalb qilishni o'z ichiga oladi. Bu

o'quv mazmunini har bir o'quvchining xatti-harakatiga qarab moslashtirishga olib kelishi kerak.

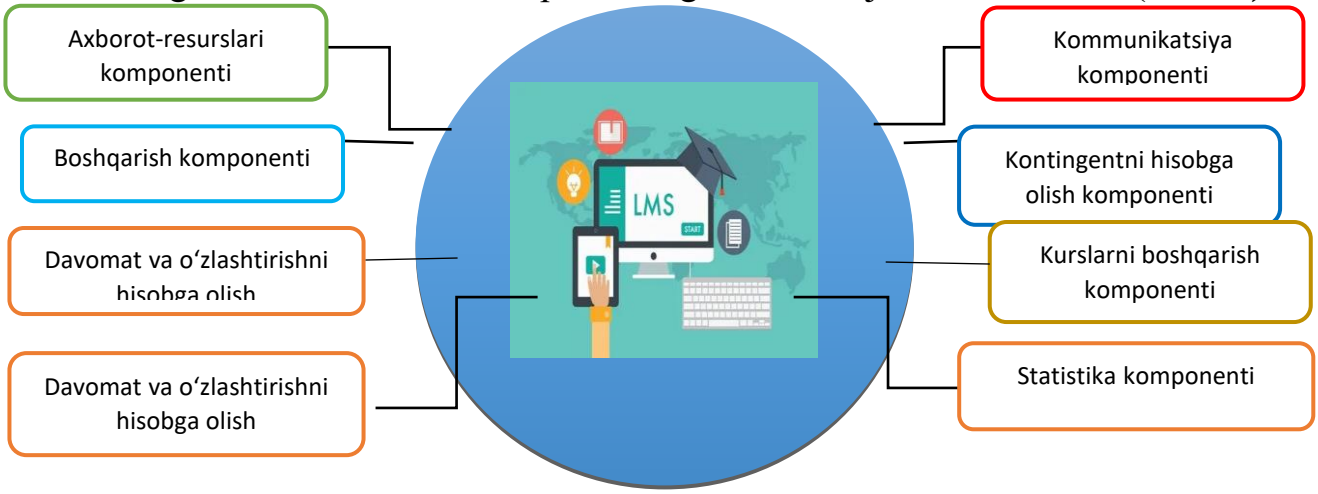
Ta'lim jarayonlarini boshqarish intellektual tizimning o'ziga xos arxitekturasi quyidagicha tuzilgan(1-rasm).



1-rasm. Ta'lim jarayonini boshqarish intelektual tizim arxitekturasi

LMS tizimi quyidagi vazifalarni bajarish va shu maqsadlarga erishish uchun ishlatiladi:

1. Ta‟lim jarayonini boshqarishni avtomatlashtirish va markazlashtirish.
2. Talabalarning ularga kirish imkoniyatini ta‟minlash uchun o`quv materiallarini joylashtirish.
3. Masofaviy o`qitish texnologiyalari (DLT) standartlarining dolzarbligini saqlash.
4. O`quv materiallarini qayta ishlatilishini ta‟minlash, ta‟lim mazmunini shaxsiylashtirish.
5. Ta‟lim jarayoni ishtirokchilari o`rtasida o`zaro hamkorlik qilish imkoniyatlari va vositalarini kengaytirish. Sinov topshiriqlari talabaning tushunish darajasini baholash uchun yordam beradi. Ta'limni boshqarish bo‘yicha LMS platformasi SCORM standartlariga mos hamda unda avtoproktoring tizimi mavjud bo‘lishi lozim(2-rasm).



2-rasm. LMS platformasi komponentlari.

LMS strukturasida o'quv kurslari va modullari yaratiladi. LMS lar strukturaviy tuzilishi, ta'lim jarayonini boshqarish uchun eng muhim qismlardan biridir. Bu tuzilish yordamida o'quvchilar va o'qituvchilar o'zlarining vazifalarini bajarishlari va ta'lim jarayonini boshqarishlari mumkin bo'ladi. Har bir kurs yoki modul, talabalar uchun ma'lum bir mavzuni o'rganishni ta'minlaydi. LMS da har bir talaba va o'qituvchi uchun shaxsiy profil yaratiladi. Bu profilda talabalar va o'qituvchilarning ma'lumotlari saqlanadi.

Ta’limni boshqarish tizimi LMS platformasida axborot-resurslari komponenti — o‘quv adabiyotlari, darsliklar, monografiyalar, ilmiy maqolalar hamda tadqiqot natijalari aks etgan ilmiy asarlardan foydalanishni ta’minlaydi. Boshqarish komponenti esa tizimning xizmat ma’lumotnomasi va foydalanuvchilar reyestrini yuritish, foydalanish huquqlari hamda foydalanuvchilarning tizimga kirishda shaxsiy parametrlarini belgilash hamda foydalanuvchilar harakatlarini qayd etib borish, autentifikatsiya (shaxsni aniqlash) va foydalanuvchilarni boshqarishni ta’minlaydi. Davomat va o‘zlashtirishni hisobga olish komponenti resurslardan foydalanishni hisobga olishga hamda ushbu resurslarni o‘zlashtirishga imkon beradi, talabalarning individual o‘quv rejalarini shakllantiradi va o‘zlashtirish natijalarini tahlil qiladi. Kommunikatsiya komponenti foydalanuvchilarga o‘zaro interfaol axborot almashish (forum, chat, xabar, elektron pochta, videokonferensiya tashkil etish), xabarlar olish hamda tizim, kurslar va pedagog kadrlar bo‘yicha teskari aloqa orqali ma’lumotlar almashish imkoniyatini yaratadi.

Kontingentni hisobga olish komponenti kontingentning yagona reyestrini yuritishga imkon berib, talabalar va pedagog kadrlarga oid ma’lumotlarni kiritish va saqlash, shuningdek ularning shaxsiy kabinetlariga kirish va qidirishni ta’minlaydi. Kurslarni boshqarish komponenti o‘quv kontenlarini boshqarish, tahrirlash, sinxron va asinxron rejimda o‘tkazilgan mashg‘ulotlarning videodarslarini yuklash (import/eksport), test sinovlarini tashkil etish, tashqi ta’lim resurslariga giperhavolalarni kiritish, topshiriq va vazifalarni qo‘yish imkoniyatlariga ega bo‘ladi.

O‘qitishni boshqarish komponenti talabalarni kursdan kursga o‘tkazish, ularga kreditlar berish va qaytadan o‘qitish jarayonini nazorat qiladi, tashkiliy-metodik vositalarni (mashg‘ulotlar jadvali, konsultatsiyalar, konferensiyalar, vazifani topshirish muddati, vebinar, imtihonlar va boshqalar) boshqaradi, talabalarning o‘zlashtirishiga doir ma’lumotlarni avtomatlashtirilgan holda shakllantiradi, o‘rganiladigan fanlar ro‘yxatini shakllantiradi va yangilab boradi. Talabalar kontingenti, o‘zlashtirish ko‘rsatkichlari va kurslarning o‘quv kontenti bilan to‘ldirilganligi haqidagi ma’lumotlardan iborat axborot olish imkoniyatini beradi, ta’lim jarayoniga oid hisobotlarni shakllantiradi, talabalarning harakati (o‘qishga qabul qilish, ko‘chirish, chetlashtirish, qayta tiklash) haqidagi ma’lumotlarni yuritadi, o‘qishni bitirgan, o‘qishini ko‘chirgan yoki chetlashtirilganlar haqidagi ma’lumotlarni statistika komponenti arxivlaydi. Talabalar bilimini nazorat qilish komponenti o‘quv kontenti mazmuniga mos va testologiya talablari asosida shakllantirilgan nazorat materiallari bazasi va test tizimini, imtihon jarayonini tashkil etish uchun avtoproktoring tizimini o‘zida jamlaydi.

Ta'limni boshqarish tizimining xususiyatlari ta'lim muassasalariga onlayn raqamli ta'lim va o'qituvchi boshchiligidagi ta'limni uzluksiz integratsiyalashda yordam beradi. Yangi ta'limni boshqarish tizimlari o'quvchilarga masofadan va qulay tarzda o'rganish

imkonini beruvchi xususiyatlar bilan ishlab chiqilgan. Shu bilan birga, ular o'qituvchilarga vaqtlarini faqat o'quvchilarni o'qitishga sarflashga yordam beradi.

Har biri o‘ziga xos xususiyat va imkoniyatlarga ega bo‘lgan yuzlab LMSlar mavjud bo‘lsa-da, oliy ta’lim tizimidagi LMSning eng keng tarqalgan tarkibiy qismlari quyidagilardan iborat:

- Talabalarga davomatni kuzatish
- Ro'yxatga olish nazorati va monitoringi
- Kurs materiallarini yuklash va hujjatlarni boshqarish vositalari
- Har qanday qurilma va joylashuvdan kurs mazmuniga kirishni ta'minlaydigan vebga asoslangan interfeyslar
- Jadvallar, muddatlar, topshiriqlar va testlarni joylashtirish va almashish uchun kalendarlar
- Elektron pochta, lahzali xabar almashish, muhokama forumlari va video konferentsiya kabi aloqa va o'zaro ta'sirni ta'minlaydigan interaktiv xususiyatlar
- Bilimlarning saqlanishini tekshirish uchun baholash vositalari
- Talabalarning ish faoliyatini o'lchash va kuzatish uchun baholash xususiyatlari

LMS onlayn ta'lim mazmunini tarqatishni soddalashtiradi va kurslarni joylashuvidan qat'i nazar, o'qituvchilar va talabalar uchun ochiq qiladi. Bu sinfdan tashqari hamkorlikni rag'batlantiradi va har bir shaxsning hohishi va mavjudligiga qarab muloqot qilish uchun moslashuvchanlikni taklif qiladi. O'qituvchilar shaxsiy va onlayn ta'limni muammosiz birlashtira oladi, bu esa ishlashni baholash uchun ko'proq imkoniyatlar yaratadi va o‘zlashtirishi past darajadagi talabalarni tezda aniqlash imkonini beradi. LMS tizimlari joriy etilgan OTMlarda o'qituvchilar ishining sifatini nazorat qilish tizimlari joriy etilishi mumkin. Masalan, OTMlarida talabalar va o'qituvchilar o'rtasida anonim so'rovlar o'tkazish orqali ta'lim sifatini oshirish usullari va o'quv jarayonini rivojlantirish yo'nalishlari belgilanadi.

Qurilish korxonalari faoliyatini raqamlashtirish va samaradorligini baholashning dasturiy vositalarini loyihalash

Qi’di’rniyazov Ajiniyaz Sherniyazovich, Qoraqalpoq davlat universiteti

Bugungi kunda insoniyat taraqqiy etishi ko‘p jihatdan axborot texnologiyalarining rivojlanish shiddatlariga bevosita bog’liq. XX asrning oxirida, Internet tarmog’i jamiyat hayotining turli sohalariga kirib kelishi bilan “elektron hukumat”,“elektron savdo”, “raqamli iqtisodiyot” kabi atamalar paydo bo‘ldi.

An’anaviy iqtisodiyotdan ko‘pgina ustunliklarga ega raqamli iqtisodiyot qisqa davrda dastlab rivojlangan mamlakatlarda, keyinchalik dunyo bo‘ylab keng ommalashdi. Raqamli iqtisodiyot – bu iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy aloqalarni raqamli texnologiyalardan foydalangan holda amalga oshirish tizimi bo‘lib, bunga avvalambor onlayn-xizmatlar, masofaviy ta’lim, elektron to‘lovlar, tovar va xizmatlarning internet-savdosi misol bo‘la oladi.

Raqamli iqtisodiyotni joriy etishda web ilovalar biznes modellarini o‘zgartirish, moslashuvchanlikni ta’minlash va kichik va katta biznes samaradorligini oshirishda

muhim o‘rin tutadi. Ular foydalanuvchilarga turli xizmatlar va funksiyalardan internet orqali foydalanish imkonini beruvchi dasturiy ilovalar bo‘lib hisoblanadi.

Bugungi kunda web ilovalarning muhimligining asosiy sabablaridan biri ularning keng tarqalganligidir. Web ilovalar kompyuterlar, smartfonlar va planshetlar kabi turli qurilmalarda ishlashi mumkin, bu esa foydalanuvchilarga istalgan vaqtda, istalgan joyda raqamli mahsulotlar va xizmatlardan foydalanish imkonini beradi. Bu o‘z navbatida ularga bo‘lgan katta talabni keltirib chiqaradi va biznes vakillariga ko‘proq mijozlarni jalb qilish imkonini beradi.

Web ilovalardan foydalanishning yana bir muhim jihati ular yordamida samaradorlikni oshirish imkoniyatining mavjudligi bo‘lib hisoblanadi. Ular ko‘plab biznes jarayonlarini avtomatlashtirish va optimallashtirish imkonini beradi, bu esa samaradorlikni oshiradi va xarajatlarni kamaytiradi. Web ilovalar buyurtmalarni qayta ishlash, omborlarni boshqarish, mijozlar bilan ishlash va boshqa biznes funktsiyalari bilan bog’liq vazifalarni avtomatik ravishda bajarishi mumkin, bu esa biznesga strategik vazifalarni barajarish va amalga oshirish uchun ko‘proq vaqt va resurslarni ajratish imkonini beradi.

Web ilovalarni ishlab chiqishda dastlab foydalanuvchi interfeysini loyihalash amalga oshiriladi. Web interfeys web ilovalarning asosiy komponenti bo‘lib, web ilovalarni ishlab chiqish jarayonida va ularning keyinchalik qo‘llanilishida muhim rol o‘ynaydi. U foydalanuvchi va web ilova bilan o‘zaro aloqada bo‘lgan qism bo‘lib foydalanuvchilarga tizim bilan ta’sirlashish imkoniyatini beradi.

Web interfeys intuitiv, foydalanuvchilar uchun qulay va tushunarli bo‘lishi kerak. U navigatsiya qulayligini va ilova funksiyasidan foydalanish imkoniyatini ta’minlashi kerak. Yaxshi web interfeys foydalanuvchi tajribasini yaxshilashga yordam beradi, bu esa o‘z navbatida foydalanuvchi tizimdan foydalanishga bo‘lgan qiziqishini oshiradi va ilovalardan foydalanishni osonlashtiradi.

Web interfeys ma’lumotlarni qulay va tushunarli tarzda taqdim etish imkonini beradi. Bu foydalanuvchilarga ma’lumotlar bilan ishlash uchun zarur vositalar va funktsiyalarni taqdim etadigan samarali ma’lumotlarni vizualizatsiyalashtirish vositasi bo‘lishi kerak. Foydalanuvchilar ma’lumotlarni tahlil qilish va boshqarish uchun grafiklar, jadvallar, tugmalar va boshqa interfeys elementlari bilan o‘zaro aloqada bo‘lishlari mumkin.

Bundan tashqari, web interfeys ilovalarga mobil foydalanish imkonini beradi. Smartfon va planshetlardan foydalanuvchilar sonining oshishi bilan foydalanuvchilar web ilovalar mobil qurilmalar uchun to‘liq optimallashtirilgan bo‘lishini kutishadi.

Web interfeyslarni yaratishda asosan HTML, CSS va JavaScript tillaridan foydalaniladi. Ularning har biri o‘ziga xos funktsiyaga va hususiytiga ega:

1. HTML (HyperText Markup Language). HTML web sahifaning tuzilishi va mazmunini yaratish uchun foydalaniladigan standart markerlash tili bo‘lib hisoblanadi. U elementlarni va ularning sahifadagi joylashuvini belgilaydi, masalan, sarlavhalar, paragraflar, ro‘yxatlar, jadvallar, rasmlar va boshqalarni web sahifada yoki interfeysda joyalashtirish imoniyatini taqdim etadi. HTML web interfeysni yaratish uchun asos bo‘lib xizmat qiladi va kontent qanday ko‘rsatilishini belgilaydi.

2. CSS (Cascading Style Sheets). CSS web sahifaning ko‘rinishi va xususiyatlarni belgilash uchun ishlatiladi. U ranglarni, shriftlarni, o‘lchamlarni, elementlarning

joylashishini va boshqa dizayn jihatlarini aniqlash uchun ishlatiladi. CSS bizga estetik jihatdan yoqimli va izchil vizual interfeyslarni yaratishga imkon beradi, bu esa sahifalarni yanada jozibali qiladi va ulardan foydalanishni osonlashtiradi.

3. JavaScript. JavaScript dasturlash tili bo‘lib, web sahifalarga interaktivlik va funksionallikni qo‘shish uchun ishlatiladi. Bu bizga foydalanuvchi harakatlariga javob berish, ma’lumotlarni qayta ishlash, animatsiyani amalga oshirish, shaklni tekshirish, serverga so‘rovlar yuborish va boshqa ko‘p narsalarni amalga oshirish imkonini beradi. JavaScript real vaqtda foydalanuvchi harakatlariga javob beradigan dinamik web interfeyslarni yaratishga imkon beradi.

Internet global tarmog’ining juda keng tarqalganligini hisobga olgan holda raqamli iqtisodiyotni amalga oshirishda web ilovalardan foydalanish eng samarali yechim bo‘lib hisoblanadi va ular uchun interfeyslarni yaratishda birnechta omillarni hisobga olish talab etiladi. Quyida qurilish firmasi uchun resurslarni optimallashtirish web ilovasi interfeysini yaratish misolida birnechta omillarni ko‘rib chiqamiz.

Moslashuvchan dizayn. Web interfeys mobil qurilmalarda ham, desktop qurilmalarda ham bir hilda va elementlar buzilmagan holda ko‘rinishi kerak. Bu mijozlar va xodimlarga interfeysdan istalgan joyda va istalgan qurilmada qulay foydalanish imkonini beradi.

Ilova bo‘ylab navigatsiyani soddalashtirish. Intuitiv va foydalanuvchilarga kerakli ma’lumotlarni tezda topish imkonini beruvchi navigatsiya tizimini ishlab chiqish yaxshi usul bo‘lib hisoblanadi. Bo‘limlar va bo‘limlar uchun tushunarli sarlavhalardan foydalanish, menyular va havolalarni mantiqiy tartibga solish orqali navigatsiya menyusini yaxshilash foydalanuvchilar uchun qo‘shimcha qulayliklar tug’diradi.

1-rasm. Qurilish firmasida resurslarni optimallashtirish uchun web ilovaning interfeysi

1-rasmda Sahifalarning yuklanish tezligini optimallashtirish. Sahifani yuklanish vaqtini kamaytirish orqali web interfeysni optimal ishlashiga moslashtirish kerak. Buning uchun tasvir o‘lchamlarini optimallashtirish, hajmini kichiklashtirish va resurslarni keshlashdan foydalanish kerak bo‘ladi. Shuningdek css fayllar va skript fayllarni optimallashtirilganligiga ishonch hosil qilish kerak. Tahlil qilingan ma’lumotlardan kelib chiqqan holda ushbu tadqiqot ishida quyidagicha interfeysga ega bo‘lgan web ilova ishlab chiqildi.

Xulosa qilib aytganda, HTML, CSS va JavaScript kombinatsiyasi dasturchilarga qulay va interaktiv web interfeyslarni yaratishga imkon beradi. Bunda HTML

interfeysning tarkibini va tuzilishini belgilaydi, CSS uning ko‘rinishi va uslubini belgilaydi va JavaScript interaktivlik va funksionallikni qo‘shadi. Ular birgalikda zamonaviy va moslashuvchan web ilovalarni yaratish uchun imkoniyatlarni taqdim etadi va shu kabi ilovalarning yaratilishi raqamli iqtisodiyotni joriy etishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Mamlakatlarda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi sharoitida halol turizmni tashkil etishning ahamiyati

G‘ulomova Gulnora Pataxkamalovna, O`zbekiston xalqaro islom akademiyasi I.f.n.
Abdumannobova Gulnoz Akmaljon qizi, O`zbekiston xalqaro islom akademiyasi 1-kurs magistranti

Bugungi kunda iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida turizm har doim ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotga hissa qo`shadigan eng daromadli tarmoqlardan biri bo`lib kelmoqda. Ushbu sektorning o`sishi mahsulotlar va maqsadli bozor nuqtai nazaridan diversifikatsiyaga olib keladi. Turizm sanoatidagi so`nggi rivojlanish musulmon turistlarni ularning ehtiyojlarini qondiradigan xizmatlarni taqdim etish orqali jalb qilish tendentsiyasiga guvoh bo`lish mumkin.

Respublikada turizm bozorining turli segmentlariga yo‘naltirilgan turizm mahsuloti va xizmatlarini diversifikatsiya qilish, ularning raqobatbardoshligini yanada oshirish, maqbul va qulay ichki va xalqaro ziyorat turizmi muhitini yaratish, transport yo‘nalishlarini kengaytirish, transport xizmatlari sifatini oshirish, turizm mahsulotlarini keng targ‘ib qilish, shuningdek, mamlakatimizning sayohat va dam olish uchun xavfsiz manzil sifatidagi imijini mustahkamlash maqsad qilib belgilangan.

Dunyo bo`ylab halol sanoatining o`sishi islom tamoyillariga mos keladigan musulmonlarga qaratilgan turizm faoliyatining bir qismi bo`lgan “halol turizm” ga talabni oshirdi. Bu faoliyatlar musulmonlarga do`stona munosabatda bo`lgan va islom tamoyiliga mos bo`lgan tadbirlar, turar joy va qulayliklar bilan ta’minlashni o‘z ichiga oladi.

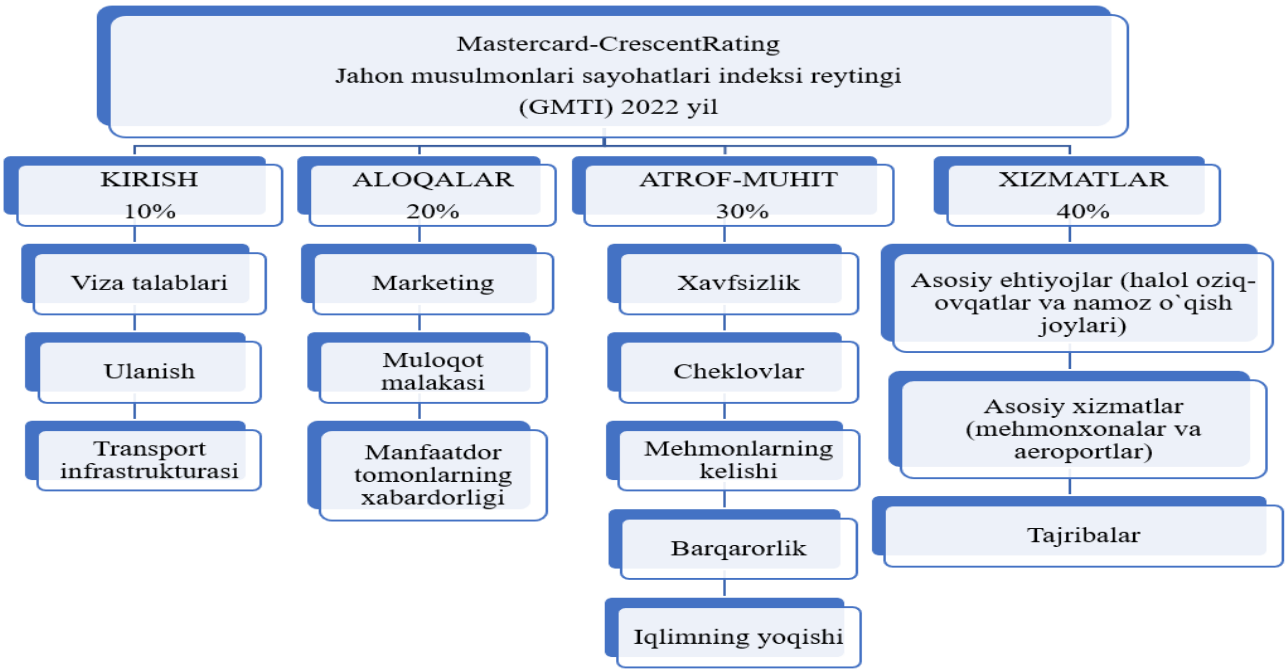
Halol turizmning muhim elementlaridan biri musulmon turistlar uchun asosan, ruxsat etilgan taomlar yoki ovqatlanish tajribasining mavjudligidadir. Ushbu tamoyillar mehnat va atrof-muhitni ekspluatatsiya qilishdan xoli bo`lishdan tashqari oziq-ovqat xavfsizligi, gigiena va sifatni o`z ichiga oladi.

Sayohat paytida oziq-ovqatga bo`lgan ehtiyoj turizm bozorining oziq-ovqat turizmi deb nomlanuvchi yana bir bo`limini keltirib chiqardi. Butunjahon oziq-ovqat sayohatlari assotsiatsiyasi ma’lumotlariga ko`ra, sayyohlar sayohat byudjetining to`rtdan bir qismini oziq-ovqatga sarflagan va sayyohlarning yo`nalish tanlashiga ta’sir qiluvchi asosiy omillardan biri bo`lgan.

2017-yildan buyon musulmonlar sayohat bozorining rivojlanishi bilan bog`liq mezonlar ishlab chiqilgan. Unda sayohat va turmush tarzi sohasidagi umumiy tendentsiyalarni hisobga olgan. Quyidagi 1-rasmda musulmon sayohatchilari uchun muhim bo`lgan mezonlar ko`rsatib o`tilgan. Butunjahon musulmon sayohatchilar indeksi (GMTI) mezonlari GMTI 2017 hisobotida rasmiylashtirilgan “CrescentRating ACES modeli”ga asoslangan. Ular quyidagi vazifalarni o`z ichiga oladi:

• Belgilangan joyga borish qulayligi (Access – foydalanish qulayligi)
• Belgilangan manzil bo`yicha ichki va tashqi aloqa (Communication - aloqa)
• Belgilangan joydagi muhit (Environment - muhit)
• Belgilangan manzil tomonidan taqdim etiladigan xizmatlar (Services - xizmatlar).

Bunda barcha yo`nalishlar musulmon sayohatchilari uchun muhim hisoblanib, asosiy ko`rsatkich xizmat ko`rsatish sohasiga to`g`ri keladi. Unda sayohatchilar asosan tashrif buyuradigan joylaridagi halol mahsulotlarga va infrastrukturaga e'tibor qaratishadi.



1-rasm. Jahon musulmonlari sayohat indeksi ACES modeli.

Xalqaro musulmon sayohatchilar soni 2019-yilda 160 millionga yetgan. Pandemiyadan so`ng xalqaro sayohatlar boshlangani sababli musulmon sayohatchilar soni 2023-yilda 140 millionga yetishi va 2024-yilda 160 millionga qaytishi prognoz qilinmoqda. Pandemiyadan oldingi prognoz 2026-yilga kelib 230 millionga yetadi. Endi bu raqamga faqat 2028-yilda erishish mumkin. 2028-yilga borib turizm sohasidagi taxminiy xarajatlar 225 milliard dollarga yetishi mumkin. Bu tiklanish jarayoni mo`rt jarayon bo`lib, Ukrainada davom etayotgan urush, yoqilg`i narxining ko`tarilishi va paydo bo`layotgan maymunchechak yoki COVID kabi sog`liq uchun boshqa tahdidlar tufayli amalga oshmasligi ham mumkin.

Halol turizmi iqtisodiyotga yuqori foyda olib kelar ekan, turizm industriyasida musulmon sayohatchilarining talablarinni qondirish orqali berilgan imkoniyatlar oqilona foydalish zarurdir. Ushbu rivojlanishga parallel ravishda, halol turizm kontseptsiyasidan xabardorlik ham ortib bormoqda, chunki ko`plab sayyohlar sayohat qilishga qaror qilishdan oldin musulmonlar uchun qulay variantlarni qidirmoqdalar. Masalan, jismoniy shaxs dam olish uchun joy tanlashdan oldin musulmonlar uchun qulay mehmonxona, restoran yoki oziq-ovqat provayderlari uchun halol sertifikati logotipi hamda musulmonlar uchun qulay bo`lgan boshqa muassasalarni qidiradi. Bu esa halol sertifikatga ega bo`lgan infratuzilma uchun talabni oshiradi.

Chakana savdo корхоналарида «omnichannel» marketing фаолиятини boshqarish

Karimov Baxrom Ilxomjonovich, "ANGLESEY FOOD" XK MCHJning bo‘lim boshqaruvchisi

Marketingni boshqarish ancha murakkab va ko‘p qirrali jarayon bo‘lib, u kompleks, izchil yondashuvni talab qiladi. Marketing iqtisodiyotni raqamlashtirishdan tortib iste’molchi xatti-harakati modelini o‘zgartirishgacha bo‘lgan ko‘plab jarayonlarni hisobga olgan holda o‘zgarib bormoqda va marketing faoliyatini samarali boshqarish bo‘yicha yangicha yondashuvlarni ishlab chiqishni talab etmoqda. Mazkur yondashuvlardan biri omnichannel marketingdir.

Omnichannel marketingni rivojlantirish uchun iqtisodiyotning ustuvor va eng istiqbolli tarmog‘i chakana savdo tarmog‘i bo‘lib, mazkur tarmoq o‘ziga xos xususiyatlari bilan birga unda ko‘plab kommunikatsiya va savdo kanallaridan foydalanishning keng imkoniyatlariga asoslangan. Chakana savdoda ko‘pkannali marketingni rivojlantirish uchun zarur shartlar sifatida yangi savdo formatlarini ishlab chiqishni ajratib ko‘rsatish mumkin; onlayn va oflayn kanallarning alohida rivojlanishini rad etish, ularning o‘zaro bog‘lanishi va savdo tashkilotining maqsadlariga erishish uchun bir-birini to‘ldirish; axborot va raqamli texnologiyalardan foydalanish, innovatsiyalar va mijozlarni xarid qilish odatlari bilan raqamli iste’molchining paydo bo‘lishi.

Kelajakda xar qanday shakllardagi, jumladan onlayn va oflayn chakana savdo o‘sishda davom etishi kutilmoqda va xaridorga kompaniya bilan o‘zaro munosabatlarda barcha jismoniy va raqamli kanallarida yagona xarid imkoniyatlarini ta’minlay oladigan kompaniyalar raqobatdosh ustunlikka ega bo‘lishi kuzatilmoqda. Bunday raqobat ustunligini yaratish esa ko‘p kanalli marketingning bevosita vazifasidir.

Har bir alohida tashkilot uchun omnichannel marketingni amalga oshirish o‘ziga xos xususiyatlarga ega, ammo shu bilan birga u bir xil shakllangan nazariy qoidalar va ko‘pkanalli marketingni boshqarishning yondashuvlariga asoslanadi, bu masalada hali fundamental tadqiqotlar ham kam bo‘lib, aniq uslubiy yondashuvlar shakllanmagan. Shu munosabat bilan, ko‘pkanalli marketingdan foydalanishni batafsilroq o‘rganishni, tegishli tadqiqotlarni o‘tkazish va chakana savdo tashkilotlari faoliyatida natijalarni sinab ko‘rish maqsadga muvofiqdir.

Zamonaviy bozor sharoitida marketing korxonalarni har tomonlama rivojlanishining lokomotivi bo‘lib, zarur tovar va xizmatlarni yaratishga hissa qo‘shadi, xaridorni ular haqida xabardor qiladi, shuningdek, tayyor mahsulot yoki xizmatni yakuniy iste’molchiga yetkazadi. Shu bilan birga, marketing iqtisodiy va ijtimoiy faoliyatning jadal rivojlanayotgan sohasi ekanligini hisobga olish muhimdir. Shuning uchun yuqori ko‘rsatkichlarga erishish uchun tashkilotlar tegishli marketing yondashuvlarini amalga oshirishi, bozor talabi va iste’molchilarning xatti-harakatlarini tahlil qilishi, tushunishi va ular bilan doimiy ishlashi talab etiladi.

O‘zining evolyutsion harakatida marketing ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishda sodir bo‘layotgan barcha rivojlanish jarayonlarni hisobga oladi: bozorlarning globallashuvi va

integratsiyalashuvi, hayot sur'atlarining tezlashishi va yangi turdagi iste'molchining paydo bo‘lishi, kompaniyaning texnik va raqamli imkoniyatlari.

Гаспарян В. tadqiqotiga ko‘ra, “omnichannel” marketingning rivojlanishi ko‘p kanalli (multichannel) marketingning davomi hisoblanadi. Ko‘p kanalli yondashuvdan “omni-kanal marketing”iga o‘tish raqamli muhitdagi mijozlar xatti-harakatlariga bog‘liqdir. Mazkur yondashuv kompaniya uchun yagona tarqatish kanaliga ega bo‘lishni nazarda tutadi.

Ilmiy tadqiqotlarda omnichannel marketingi — o‘z tabiatiga ko‘ra an'anaviy va ko‘p kanalli marketingning davomi ekanligi ko‘p bora ta'kidlangan. An'anaviy deganda, tashkilot mijozga xarid qilish uchun yagona kanalni taqdim etganda, kompaniya tomonidan monokanal tarqatishdan foydalanishga o‘tishni tushuniladi.

Ko‘p kanalli marketing deganda turli narx siyosati, assortiment, sodiqlik dasturlari va boshqalarga ega bo‘lgan bir nechta kanallardan foydalanish tushuniladi. Ko‘p kanalli marketing iste'molchi bilan ishlashda, shu jumladan reklama va sotish faoliyatini amalga oshirishda foydalaniladigan kanallar sonini ko‘paytirishni nazarda tutadi. Bunday kanallarda raqamli format bo‘lsa-da, raqamli va jismoniy kanallar o‘rtasidagi munosabatlar mavjud emas. Har bir iste'molchi o‘zi uchun qulay kanalni tanlaydi, bitta iste'molchining kanallar o‘rtasida almashinish imkoniyati hisobga olinmaydi. Kanallar turli bo‘limlar tomonidan boshqariladi, ularning umumiy maqsadi barcha kanallarda doimiy mijozlar tajribasini yaratishdir. Boshqacha qilib aytadigan bo‘lsak, ko‘p kanalli marketingda kommunikatsiya va tarqatish kanallari, shuningdek, shaxsiylashtirish va yaxlit mijozlarga yo‘naltirilganlik o‘rtasida sinxronizatsiya mavjud emas.

Omnichannel marketing, oldingi yondashuvlardan farqli o‘laroq, barcha turdagi kommunikatsiya va tarqatish kanallaridan (onlayn va oflayn) foydalanishni o‘z ichiga oladi va iste'molchi bilan o‘zaro munosabatlarning sifat jihatidan yangi darajasini ta'minlash uchun ularning integratsiyalashuvining eng yuqori darajada ta'minlashga intiladi. Bunday faoliyat kompaniya samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.

Lotincha "omni" ildiz so‘zi "hamma narsa" degan ma'noni anglatadi. Boston Consulting Group tahlilchilarining fikricha, "omnichannel marketing" tushunchasi marketing strategiyasi bo‘lib, uning vazifasi barcha mumkin bo‘lgan kanallarni bir butunga birlashtirishdan iborat.

A. Dormanning fikricha, “omnichannel marketing”da xaridorlar ko‘p kanalli marketingdan farqli o‘laroq, xarid qilishdan oldin bir vaqtning o‘zida bir nechta turli kanallardan foydalangan holda kompaniya bilan o‘zaro aloqada bo‘lishadi, bunda xaridor o‘zi tanlangan har qanday kanaldan foydalanish imkoniyati yaratiladi.

Ilmiy adabiyotlarga “omnichannel marketing”ning ko‘plab ta'riflari uchraydi. Jumladan, P.C. Verhoef, J.J. Inmann, P.K. Kannan ишларида kanallar bo‘ylab mijozlar tajribasini va kanal samaradorligini optimallashtirish uchun bir nechta mavjud kanallarni va mijozlar bilan коммуникация nuqtalarini sinergetik boshqarishни omnichannel marketing сифатида эътироф этади.

S. Sauldi tomonidan omnichannel marketingni “muayyan turdagi mahsulot uchun mumkin bo‘lgan barcha savdo va aloqa kanallaridan foydalanish va ularning mukammal integratsiyasi” deya ta'rif beradi. S. Cummnis, J. Peltier, A. Dixonlar tomonidan iste'molchi bilan xarid qilishning istalgan bosqichida ulanish imkoniyatini beradigan sinergik marketing kommunikatsiyalari sifatida qaralgan.

Boston konsalting guruhi esa — reklama marketing strategiyasi bo‘lib, uning vazifasi veb-saytlar, ilovalar, ijtimoiy tarmoqlar, elektron kuponlar, flesh-savdo kabi turli kanallarni bir butunga birlashtirishdan iborat strategiya sifatida ta’riflaydi.

Kommunikatsiya va savdo kanallari o‘rtasida yuqori darajadagi integratsiyani nazarda tutuvchi kommunikatsiyani omnichannel marketing sifatida rus olimi V. V. Panyukova tomonidan ta’riflanadi.

Ilmiy nazariy qarashlardan xulosa qilish mumkinki, “omnichannel marketing” bu — marketing kommunikatsiyalar doirasida o‘rganiladigan, barcha kommunikatsiya kanallarini maqsadli integratsiyasini amalga oshirish orqali mijozlar foydalanishi uchun imkon qadar mos kanallar to‘plamini yaratishga qaratilgan marketing strategiyasi sifatida qaralishi maqsadga muvofiq.

Zamonaviy chakana savdo bugunga kelib quyidagi o‘ziga xos xususiyatlar bilan tavsiflanadi. Birinchidan, yuqori darajadagi raqamli kanallardan foydalanish imkoniyatiga ega ekanligi; ikkinchidan, noyob iste’molchi tajribasini shakllanganligi; uchinchidan, chakana savdo jarayoniga eng yangi texnologiyalarni joriy etish imkoniyatlarining kengligi, har bir chakana savdoda sun’iy intellekt, virtual haqiqat, ilg‘or robototexnika kabi eng yangi texnologiyalarning rivojlantirish bo‘yicha ko‘plab innovatsiyalar amalga oshirib bo‘linganligi va amalga oshirilayotganligi hisoblanadi.

Chakana savdo korxonalari faoliyatiga yangi marketing yondashuvi sifatida omnichannel marketingni joriy qilish uchun avvalo marketing boshqaruvi ushbu yondashuv asosida o‘zgartirilishi lozim. Omnichannel marketing nafaqat ko‘plab mavjud marketing kanallaridan foydalanish orqali mijozlarni jalb qilishni, balki kompaniyadagi ichki marketingni ham o‘z ichiga oladi. Omnikanal marketingni boshqarish savdo tashkilotining bir nechta bo‘limlari: marketing, mijozlarni qo‘llab-quvvatlash, mahsulot va boshqa bo‘limlar o‘rtasida uzluksiz kommunikatsiya va ma’lumot almashish jarayonini talab qiladi.

Chakana savdo tashkilotlari faoliyatida omnichannel marketingni amalga oshirish va qo‘llash uchun instrumental va uslubiy apparatini ishlab chiqish maqsadga muvofiqdir. Bu esa omnichannel marketingning asosiy elementlarini birlashtirgan modelni yaratishni nazarda tutadi. Bunda omnikanal marketingning asosiy tarkibiy elementlari aniqlanishi lozim. Mazkur tarkibiy elementlar quyidagilar: 1) iste’molchi; 2) brend; 3) integratsiya; 4) texnologiya.

Birinchi element — iste’molchiga qaratilgan omnichannel marketing modelidir. Mazkur yondashuv xaridni amalga oshirish jarayonida iste’molchilarning qoniqish mezonlariga javob beradigan a’nanaviy va raqamli yechimlarni ishlab chiqish tushuniladi.

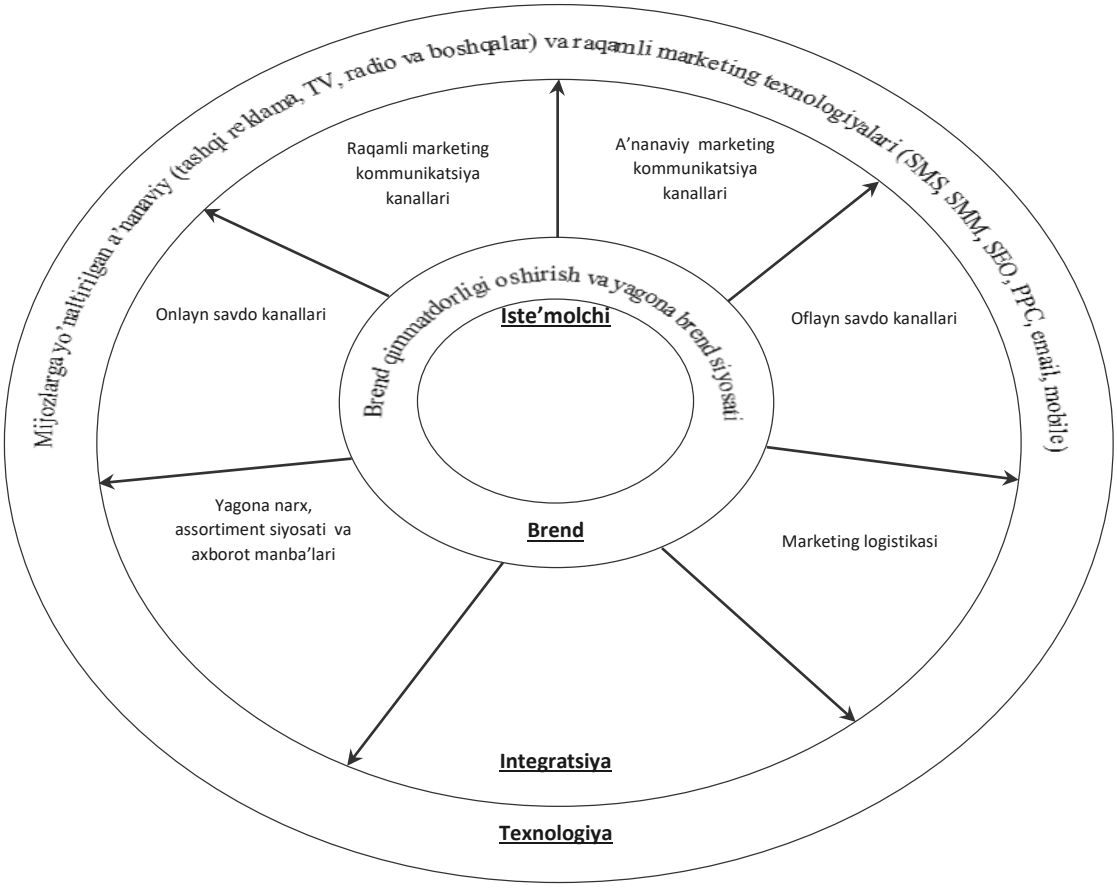
Ikkinchi element brend hisobonadi va u barcha foydalaniladigan marketing kanallarida yagona brend qiymatini shakllantirish va uzatishni nazarda tutadi. Barcha marketing kanallarida, shu jumladan kommunikatsiya vositalari (smartfon, planshet, ish stoli) o‘zgartirganda, iste’molchi nigohida brend qiymatining yagona xususiyatlari ta’minlanishi asosiy vazifa sifatida qaralishi lozim.

Uchinchi element integratsiya hisoblanadi, bu iste’molchi bilan o‘zaro munosabatlarga qaratilgan marketing kanallari, mahsulot, narx siyosati, sodiqlik dasturi, marketing logistikasi va biznes jarayonlarining integratsiyasini ta’minlashni nazarda

tutadi. Raqamli iste’molchilarning qoniqish mezonlari va brend qiymatini dastlabki ikki elementini hisobga oladigan integratsiya iste’molchining brendlarga bo‘lgan yagona munosabatlarni yaratishga imkon berishi lozim.

Oxirgi element (texnologiyalar) omnichannel marketingni amalga oshirishga qaratilgan marketing IT texnologiyalaridan foydalanishni o‘z ichiga oladi, bu iste’molchi bilan o‘zaro munosabatlarni avtomatlashtirish uchun sharoit yaratishni anglatadi.

Keltirib o‘tilgan elementlar asosida shakllantirilgan omnichannel marketing modelining mantiqiy sxemasi 1-rasmda tavsiya etiladi.



1-rasm. Mijozlarga yo‘naltirilgan “omnichannel” marketing modeli

Bunday holda, iste’molchi, brend, integratsiya va texnologiya bir modelning o‘zaro bog‘liq elementlari hisoblanadi. Shu bilan birga, modelning har bir elementi marketing vositasi bo‘lib, o‘ziga xos tahlil metodologiyasi va ko‘rsatkichlariga ega (1-jadval). Mijozlarga yo‘naltirilgan “omnichannel” marketing modelini amalga oshirish usullari va samaradorlik ko‘rsatkichlari marketingning rivojlanishini, xususan, chakana savdo korholarining o‘ziga xos xususiyatlarini inobatga olgan holda o‘zgartirilishi va to‘ldirilishi ham mumkun.

“Omnichannel” marketing modeli tanlangan elementlarini batafsilroq ko‘rib chiqish maqsadga muvofiq.

1. Iste’molchi. Raqamli muhitni shakllanishi iste’molchi xatti-harakati modeli tubdan o‘zgartirmoqda. Raqamli iste’molchi xaridlarni amalga oshirish jarayonida korxonalar tovarlari xizmatlaridan qoniqish mezonlarini ham o‘zgartirmoqda va

asosiysi xarid jarayonining qulayligiga yuqori ahamiyatga ega bo‘lgan omillar hisoblanmoqda.

1-jadval

Mijozlarga yo‘naltirilgan “omnichannel” marketing modelini amalga oshirish usullari va ko‘rsatkichlari[259]

Model elementlari	Usullari	Ko‘rsatkichlari
Iste’molchi	Strategik xarita yaratish metodologiyasi, iste’molchi segmentasiyasi	Mijozlarning umumiy soni. Bitta iste’molchi foydalanadigan marketing kanallarining o‘rtacha soni
Brend	brend yaratish metodologiyasi. Amaldagi marketing kanallarida brend identifikatori auditi. Kategoriyalarni boshqarish metodologiyasi	Brend qiymatining yaratish xarajatlari va brendga sodiq mijozlar asosida aniqlanadi. Brendni bilish va to‘g‘ri identifikatsiya qilish darajasi
Integratsiya	Marketing kanallari auditi. Marketing kanallarini yaratish metodologiyasi. Narx strategiyasini ishlab chiqish metodologiyasi. Assortimentni optimallashtirish texnikasi	Ishtirok etish darajasi (*ER*); Oflayn va onlayn kanallarning integratsiya darajasi (IONOF). Mijozni brend bilan birga bo‘lish davridagi qiymati (LTV). Mijozlarni sotib olish narxi (CAC). Mijozni saqlab turish darajasi (CRR)
Texnologiya	Kompaniyaning CRM tizimini tashkil etish metodologiyasi. Iste’molchilarning xulq-atvorini hisobga olgan holda raqamli marketing texnologiyalarini rivojlantirish metodologiyasi	Saytga tashrif buyurish, SEO, google analytika va boshqa turli tahlil usullari. Yuklab olishlar soni, bildirishnomalar soni va h.k.

Raqamli iste’molchilar har qanday xabarlarni tezkorlik bilan o‘zlashtirishi, va yaqinlariga ulashishi mumkin. Mijozlar onlayn va oflayn imkoniyatlarni birlashtiradi va doimiy axborot oqimida bo‘ladi. Xarid qilish jarayonida iste’molchining harakatlarini tushunmasdan, yuqori sifatli omnichannel marketingni qurish mumkin emas. Strategik xaritani yaratishda iste’molchidan olinishi mumkin bo‘lgan ma’lumot va fikr-mulohazalar iste’molchiga kompaniya bilan o‘zaro kommunikatsiyada bo‘lish qulayligini ta’minlaydigan echimlarga aylantirilishi kerak. Xususan, bu raqamli iste’molchi uchun ustuvor bo‘lgan marketing kanallarini tanlash, to‘lov shartlarini ishlab chiqish, etkazib berish, qaytarish siyosati va yagona axborot oqimiga tegishlidir. Omnichannel marketing zamonaviy xarid qilish odatlari bilan integratsiyalashmoqda. Shu munosabat bilan iste’molchi omnikanal marketing modelida asosiy o‘rinni egallaydi. Omnikanal marketingida asosiy e’tibor mahsulotdan iste’molchiga va xaridni amalga oshirish jarayoniga, qidiruvdan sharh yozishga o‘tadi.

[259] Muallif ishlanmasi

Omnikanal marketing modelining "iste’molchi" elementining aksini "4C" marketing aralashmasida topish mumkin, bu erda harakat markazi ham mahsulotdan iste’molchiga o‘tadi va barcha o‘zgaruvchilar iste’molchining idroki nuqtayi nazaridan ko‘rib chiqiladi. Strategik xaritani shakllantirish bo‘yicha tadqiqot o‘tkazgandan so‘ng, kompaniya xaridor uchun eng qulay bo‘lgan o‘zaro munosabatlar tizimini ishlab chiqishi lozim. Xaridni amalga oshirish jarayonida uning ehtiyojlarini hisobga olgan holda, xaridor uchun zarur bo‘lgan ma’lumot almashish platformasini yaratish, xarid qilish uchun qulaylik yaratish eng muhim omillardan biridir.

2. Brend. Yuqorida ta’kidlab o‘tilgan "Omnichannel marketing" ta’rifini talqin qilishda tadqiqotchilarning asosiy e’tibori barcha marketing kanallarida yagona brend qiymatini translyatsiya qilish nazarda tutilgan edi.

Omnikanal marketingni amalga oshirishda chakana savdo tashkilotining brendi bir vaqtning o‘zida savdo tashkilotining raqamli va jismoniy maydonida mijoz uchun bir hil tasavvurlar shakllantira oladigan tarzda qurilishi lozim. Barcha marketing kanallarida (oflayn va onlayn) iste’molchi tomonidan brend qiymatini har tomonlama idrok etishni ta’minlash samarali integratsiyaning boshlanishi hisoblanadi. Chakana savdo brendi barcha marketing kanallarida tovar belgilarining to‘liq birligiga ega bo‘lishi muhimdir. Bu esa savdo tashkilotining brendini strategik birlik sifatida yaratish zarurligi anglatadi.

Chakana sotuvchi tomonidan omnichannel marketingdan foydalanilganda, o‘z brendi va sotuvga taqdim etilgan ishlab chiqaruvchilar brendlari o‘rtasidagi munosabatlar masalasi dolzarb bo‘lib qoladi. Chakana savdo tashkilotida omnichannel marketingni shakllantirishda avvalo o‘z brendi, keyin esa turli toifadagi tovarlarga mos keladigan ishlab chiqaruvchilarning brendlari imijini oshirishga harakat qilishi lozim.

Ishlab chiqaruvchilar brendlari bilan ishlash ham chakana savdo korxonasi uchun muhim yo‘nalish bo‘lib, uning asosiy natijasida bir tomondan, iste’molchilarning xohish-istaklari va umidlarini doimiy ravishda o‘zgartirishni aniqlash borish, shuningdek, turli xil tovarlarni sotib olish texnologiyasini hisobga olish zaruratini yuzaga chiqaradi. Tovarlarni sotib olish texnologiyasiga ko‘ra, tovarlar qaysi kanallar orqali sotib olinishi, qaysi kontaktlar va qaysi kanallar orqali qo‘shimcha xaridlar sodir bo‘lishini, qaysi toifadagi tovarlar ko‘proq onlayn va qaysilari oflayn rejimda sotib olinishi ham strategik xaritada belgilab olinishi lozim. Omnikanal marketingi butunlay iste’molchiga yo‘naltirilgan bo‘lishi kerak va tovar toifalarni boshqarish mijozga turli kanallarda mahsulotni tanlashning qulayligini ta’minlashga imkon beradi.

3. Integratsiya. Omnikanal marketingidagi integratsiya tizimga birlashtirilgan kommunikatsiya va bir nechta taqsimot kanallarini bir maqsadda birlashtirishni nazarda tutadi. Masalan Walmart vakili D. McMillon ta’kidlaganidek "Men raqamli va jismoniy chakana savdo haqida ikki alohida narsa sifatida gapirishni to‘xtatishimizni istayman. Xaridor bunday deb o‘ylamaydi, biz ham shunday deb o‘ylamasligimiz kerak”. Bizning fikrimizcha, omnichannel marketingda integratsiyaga yondashuv kengroq bo‘lib, faqat kommunikatsiya va taqsimot kanallarini birlashtirish oqraligina tashkil etiladi.

Marketing kanallariga qo‘shimcha ravishda mahsulot, narx va axborot komponentlari ham integrasiyalanishi lozim. Bu barcha kanallarda yagona assortimentdan va u haqidagi ma’lumotlardan foydalanishni, barcha kanallarda yagona narx siyosatini shakllantirishni, chegirmalar, aksiyalar, sodiqlik dasturlari, marketing logistikasining yaxlit tizimini joriy etishni nazarda tutadi.

Samaradorlikni oshirish uchun kompaniyaning tashkiliy tuzilmasida "omnikanal marketing" tushunchasidan foydalanishga e’tibor qaratish lozim. Motivatsiya tizimini "sirli xaridor" usulidan foydalanish bilan birgalikda takomillashtirish omnichannel marketingdan foydalanishda inson omilining ta’sirini nazorat qilish va minimallashtirish imkonini beradi.

4. Texnologiya. Omnikanal marketing modeli doirasida texnologiyalarni turli jihatlardan ko‘rib chiqish mumkin:

- iste’molchi bilan ishlashda onlayn kanallar va mobil qurilmalardan foydalanish imkoniyati sifatida;
- zamonaviy marketing vositalarini iste’molchi bilan oflayn va onlayn aloqada birlashtirish imkoniyati sifatida;
- iste’molchi harakatlarini chuqur tahlil qilish, ma’lumotlarni to‘plash va saqlash, bitta tarqatish kanali ichida va kanallar o‘rtasida boshqarish imkoniyati sifatida.

Omnichannel marketingda texnologiyadan foydalanishning yuqoridagi barcha jihatlari iste’molchi bilan o‘zaro munosabatda bo‘lishga qaratilgan raqamli marketing texnologiyalaridan samarali foydalanish bilan bog‘liq.

Barcha kanallar bo‘ylab buyurtmalar va xaridlar tarixini ko‘pincha mijoz tomonidan sodiqlik dasturidan foydalanish orqali samarali tashkil etish imkoniyati mavjud.

Omnikanal marketing modelining ishlab chiqilgan elementlari — iste’molchi, brend, integratsiya va texnologiya — elementlarning yagona tuzilishi va o‘zaro bog‘liqligida shakllanadi. Mazkur modelining elementlaridan birining ishlab chiqilmaganligi ko‘rib chiqilayotgan yondashuvni amalga oshirishni cheklaydi, omnichannel marketingni yagona integral tuzilma sifatida shakllantirishga imkon bermaydi va ish samaradorligining etishmasligiga olib keladi.

Umuman olganda omnichannel marketing modelining asosiy afzalliklari quyidagilardan iborat:

1) model omnichannel marketingning asosiy komponentlarini birgalikda birlashtiradi;

2) iste’molchiga yo‘naltirilgan marketing yondashuvi omnichannel marketingni ko‘rib chiqishga imkon beradi;

3) omnichannel marketingda brendning ahamiyati yuqori hisoblanadi;

4) yagona mahsulot, narx siyosati, sodiqlik dasturi, barcha kanallarda marketing logistikasi va iste’molchi bilan o‘zaro munosabatlarga qaratilgan biznes jarayonlarini nazarda tutadigan marketing kanallarining kengaytirilgan integratsiyasini hisobga oladi;

5) kompaniyaning omnichannel marketingdan foydalanishga tayyorligining ichki omillarini baholash imkonini beradi.

Omnikanal marketing modelining elementlarini tizimning ma’lum qismlari sifatida yuzaga keladi. Elementlar taklif etilgan modelda keltirilgan tartibda ishlab chiqilishi talab etiladi: iste’molchi → brend → integratsiya → texnologiya. Mazkur yondashuv asosida tashkil etilishi chakana savdo tashkilotining e’tibori iste’molchiga qaratilishini ta’minlash va natijada iqtisodiy samaradorlikka erishiladi.

Yuqoridagilarga asoslanganda iste’molchi uchun ustuvor marketing kanallarini tanlash va taklif etilgan metodologik yondashuvlardan foydalanish oqrali yagona brend qiymati shakllanadi, marketing kanallari, mahsulot, narx siyosati, sodiqlik dasturi va

iste’molchiga yo‘naltirilgan biznes jarayonlar integratsiyasi ta’minlanadi. IT-texnologiyalar iste’molchi bilan o‘zaro aloqada bo‘lishga qaratilgan bo‘lib, bu omnichannel marketingni amalga oshirish imkonini beradi.

Tikuv-trikotaj korxonalarida marketing tadqiqotlaridan foydalanish samaradorligini oshirish

Ziyayeva Shaxlo Shoakbar qizi, Toshkent moliya instituti “Menejment va marketing” kafedrasi o‘qituvchisi.

Jahon amaliyotida yengil sanoat korxonalarida marketing tadqiqotlarini samarali amalga oshirish, jumladan, korxonalarda innovatsion marketing texnologiyalarini joriy etish, bozor tadqiqotlarini samarali tashkil etish, to‘qimachilik va moda kompaniyalari uchun samarali marketing strategiyalarini ishlab chiqish, elektron savdo tizimini xalqaro darajada yo‘lga qo‘yish kabi dolzarb masalalarni hal etish muammolari mavjud.

O‘zbekiston sanoati tarkibida yengil sanoatning o‘rni alohida, uning xomashyo va mehnat resurslarini yetarli darajada mavjudligi, xalqimizning tarixiy tajribasi ham shu sohada o‘ziga hos an’analarga ega ekanligi sababli, mazkur tarmoqdagi raqobatbardoshligini oshirish masalalarni tadqiq etish dolzarb hisoblanadi.

O‘zbekiston sharoitida yengil sanoat korxonalari mahalliy va jahon bozorlardagi raqobat muhitiga to‘la muvofiqlashtirib borish, zamonaviy marketing strategiyalaridan foydalanish orqali ularni iqtisodiy – ijtimoiy samaradorligini oshirish omillarini tadqiq qilish va ularni ilmiy-uslubiy asoslarini ishlab chiqish bo‘yicha amaliy tadqiqotlar olib borish dolzarb hisoblanadi.

Tadqiqotning metodologik asoslari yengil sanoat sohasida xalqaro tadqiqotlarni o‘rganishga qaratiladi. Asosiy e’tibor yengil sanoat mahsulotlari bozorini o‘rganish va korxonalarda amalga oshirilayotgan tadqiqot usullarini ajratib olishga e’tibor qaratiladi. Bunda xalqaro tan olingan ilmiy ba’zalarda avnan yengil sanoat sohasida oid nashr etilgan ilmiy adabiyotlar ko‘rib chiqiladi. Adabiyotlarni ko‘rib chiqish natijasida marketing tadqiqotlarida asosiy e’tibor berilayotgan yo‘nalishlar va usullarni aniqlashdan iboratdir.

Yengil sanoat korxonalarida marketing tadqiqotlaridan foydalanish jarayonlarini o‘rganish uchun avvalo ilmiy tadqiqotlarda bu borada amalga oshirilgan tadqiqot yo‘nalishlarini aniqlash muhim hisoblanadi. Shuningdek, qaysi tarmoqlar va qaysi mamlakatlar bu borada olib borayotgan ilmiy izlarini aniqlash maqolada nashr qilish tendensiyasi va tashkilotlarning hissasi, kalit so‘zlar tahlili va to‘qimachilik va moda marketingi bo‘yicha tadqiqot sohasidagi eng ko‘p keltirilgan maqolalar ro‘yxati ushbu sohani yanada aniqroq ko‘rsatish uchun bibliometrik tarzda taqdim etish talab etiladi.

Tadqiqot uchun “elsevier” ilmiy ma’lumotlar bazasi ma’lumotlardan foydalanish tavsiya etiladi. Nashr qilingan maqolalarni so‘ngi 5 yil ya’ni, 2018-2022-yillar bo‘yicha yig‘iladi.

Ilmiy maqolalarni qidirishda quyidagi formuladan foydalaniladi:

TS=("marketing*", marketing)

TS=("textile*", "apparel*", "garment*", "clothing industry*", "fashion industry*".

1-jadval ma’lumotlariga ko‘ra “elsevier” ilmiy ma’lumotlar bazasida to‘qimachilik

marketingi sohasida jami 4752 ta ilmiy manbalar mavjud bo‘lib, ularning qariyb 3574 ta ilmiy adabiytlar va 127 ta shu soxa bo‘yicha nashr etiladigan ilmiy jurnallardir. To‘qimachilik marketingiga nisbatan kiyim va moda sanoati sohasidagi tadqiqotlar esa yuqori ko‘rsatkichlarga ega bo‘lib ularning marketingi ilmiy manbalarda keng o‘rganilgan.

1-jadval

Qidiruv bo‘yicha natijalar statistikasi (marketing faoliyati bo‘yicha)

Kalit so‘zlar	Jami natijalar	Webpages	Books	Journals	Connect
marketing textile	4752	1036	3574	127	15
marketing apparel	4310	1021	3153	121	15
marketing clothing industry	13656	2188	10981	453	34
marketing fashion industry	13740	2193	11054	460	33

2-jadvalda yengil sanoatning turli tarmoqlari bo‘yicha aynan marketing tadqiqotlariga qaratilgan ilmiy nashrlar statistikasi keltirilgan. Natijalarga ko‘ra to‘qimachilik mahsulotlari marketing tadqiqotlari bo‘yicha “Elsevier” ilmiy nashrlar ma’lumotlar ba’zasida qariyb 33449 manba aniqlanib, ularning qariyb 23630 mingi ilmiy adabiyotlar, 2319 jurnallardir. Marketing tadqiqotlari bo‘yicha olib borilgan izlanishlar salmog‘i ham kiyim va moda sohalarida to‘qimachilikka nisbatan yuqori hisoblanadi.

2-jadval

Qidiruv bo‘yicha natijalar statistikasi (marketing tadqiqotlari yo‘nalishi bo‘yicha)

Kalit so‘zlar	**Jami natijalar**	**Webpages**	**Books**	**Journals**	**Connect**
marketing research textile	33449	6941	23630	2319	559
marketing apparel	33246	6939	23430	2318	559
marketing research clothing industry	37041	7165	26945	2355	576
marketing fashion industry	37078	7163	26984	2356	575

“Elsevier” ilmiy nashrlar ma’lumotlar bazasiga joylashtirilgan va chop etilgan kitoblarni marketing sohalari bo‘yicha filtirlash natijalariga ko‘ra marketing tadqiqotlari sohasiga oid bo‘lganlarining soni 2018-2023-yillarda atigi 6-7 tani tashkil etgan. Boshqa barcha yo‘nalishlarda olib borilgan tadqiqotlar fan tarmoqlarining boshqa sohalariga, jumladan ko‘proq texnologiya, biologiya va sotsiologiya fan tarmoqlariga tegishli ekanligi aniqlandi. Ma’lum bo‘ladiki, to‘qimachilik, tikuv va trikotaj, shuningdek modalar bozorida marketing tadqiqotlarini olib borish va uni o‘rganish bo‘yicha ilmiy adabiyotlar so‘ngi yillarda kam nashr etilmoqda. Yana bir holat aynan shu sohaga oid ilmiy adabiyotlarni ko‘rilganda ham faqat monografik tadqiqotlar bo‘lib, darsliklar yoki o‘quv qo‘llanmalar deyarli kuzatilmaganligini e’tirof etish mumkin (3-jadval)

3-jadval

Qidiruv bo‘yicha natijalar statistikasi (Chop etilgan kitoblarni marketing sohasi bo‘yicha filtirlash)

Kalit so‘zlar	Kitoblar jami	2018-2023-yillarda
marketing research textile	48	7
marketing research apparel	47	6
marketing research clothing industry	57	6
marketing research fashion industry	57	7

Chop etilgan ilmiy maqolalar 2019-2023-yillarda marketing sohasi bo‘yicha filtirlash natijasida ham yuqoridagi holatlar kuzatilmoqda. Jumladan, 2018-2023-yillarda to‘qimachilik marketing tadqiqotlari bo‘yicha jami 2319 ta ilmiy maqolalar chop etilgan bo‘lsa, ulardan aynan marketing fani yoki marketing tadqiqotlari sohasiga oid ilmiy ishlar atigi 14 tani, kiyim, trikotaj va moda sohasidagi olib borilgan tadqiqotlarida ham deyarli shunday statistika aniqlanmoqda.

Yana bir muhim fakt, O‘zbekiston olimlari tomonidan aynan shunday mavzularda ilmiy tadqiqot natijalari “Elsevier” ilmiy nashrlar ma’lumotlar bazasida umuman mavjud emas. Amalga oshirilgan tadqiqot natijalariga ko‘ra jami 14 ta jurnallar tadqiq etilgan soha bo‘yicha eng yaxshi jurnallar sifatida qaralishi lozim (4-jadval).

4-jadval

Qidiruv bo‘yicha natijalar statistikasi bo‘yicha aniqlangan jurnallar

№	Jurnallar	Impact Factor	5-Year Impact Factor
0.	Industrial Marketing Management (ISSN 0019-8501)	8.89	9.62
1.	International Journal of Research in Marketing (ISSN 0167-8116)	8.047	7.595
2.	Journal of Interactive Marketing (ISSN 1094-9968)	11.318	12.333
3.	Journal of Business Research (ISSN 0148-2963)	10.969	10.602
4.	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity (ISSN 2199-8531)	-	-
5.	European Research on Management and Business Economics(ISSN 2444-8834)	4.75	5.593
6.	Journal of Choice Modelling (ISSN 1755-5345)	4.164	5.593
7.	Journal of Choice Modelling (ISSN 1755-5345)	4.164	4.052
8.	Innovation and Green Development (ISSN 2949-7531)	-	-
9.	IIMB Management Review (ISSN 0970-3896)	1.699	0.554
10.	Journal of Purchasing and Supply Management (ISSN 1478-4092)	7.202	6.156
11.	Heliyon (ISSN 2405-8440)	3.776	3.752
12.	Journal of Retailing and Consumer Services (SSN 0969-6989)	10.972	10.737
13.	Journal of Innovation & Knowledge (ISSN 2444-569X)	11.219	9.392

Jurnallarda chop etilgan ilmiy maqolalar asosida marketing tadqiqoti yo‘nalishlarini aniqlash maqsadida quyidagilarni ko‘rib o‘tiladi: moda, brend, talab,

iste’molchi, iste’molchi xulq atvori, raqamli marketing va brendga sodiqlik kabilar. Mazkur yo‘nalish bo‘yicha qidiruv natijalari bo‘yicha jami 2474 ta maqolada 9064 ta kalit so‘z topilgan, to‘qimachilik va moda marketingi bo‘yicha eng mashhur 30 ta kalit so‘z 6-jadvalda keltirilgan. Savdo, ishlash, model, menejment, kiyim-kechak va chinni chastotasi 100-martadan ortiq tilga olingan.

6-jadval

Qidiruv natijasida aniqlangan eng ommabob kalit so‘zlar bo‘yicha reyting natijalari

Reyting	Kalit so‘zlar	Topilmalar soni	Reytingi	Kalit so‘zlar	Topilmalar soni
1	trade	134	16	Apparel industry	67
2	performance	128	17	sustainability	64
3	behavior	121	18	globalization	64
4	management	109	19	supply chain	62
5	apparel	109	20	international-trade	60
6	brand	101	21	china	59
7	industry	98	22	design	58
8	fashion	95	23	e-commerce	57
9	textiles	86	24	perspective	56
10	Satisfaction	85	25	clothing	55
11	fashion industry	83	26	innovation	54
12	supply chain management	76	27	textile industry	52
13	model	76	28	impact	49
14	consumption	75	29	quality	48
15	clothing industry	74	30	textile	47

Shu nuqtayi nazardan O‘zbekistonda faoliyat yuritayotgan yengil sanoat korxonalari o‘zlarining marketing tadqiqot yo‘nalishida asosiy e’tiborni mahalliy brendlar raqobatbardoshligini aniqlashga qaratilgan tadqiqotlar olib borish dolzarb hisoblanadi.

Xulosa qilib aytganda, O‘zbekistonda yengil sanoatni xalqaro bozorlarda barqaror ustunligini ta’minlay oladigan brending strategiyalarini ishlab chiqish, yuqori qo‘shilgan qiymatli tayyor mahsulotlarni ishlab chiqarish va jahon bozorlarida munosib raqobatlasha oluvchi milliy brendlarni shakllantirish zarur. Xususan, tikuv-trikotaj mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalar brendini shakllantirish, uning arxitekturasini yaratish, ilgari surishda innovatsion usullardan foydalanish bo‘yicha menejment tizimining samarasizligi yuqori qo‘shilgan qiymatli brend mahsulotlarni xalqaro bozorda raqobatbardoshligini ta’minlashga ta’sir etmoqda. Mazkur muammolarni hal etish maqsadida «yuqori sifatli tayyor to‘qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish va eksportini kengaytirish, milliy brendlarni jahon bozorlariga ilgari surish maqsadida ishlab chiqarish jarayoniga ilg‘or innovatsion texnologiyalar, nou-xau, dizaynerlik ishlanmalarini keng joriy etish, furnitura va aksessuarlarning zamonaviy namunalarini ishlab chiqarishni mahalliylashtirish tarmoqni rivojlantirishning ustuvor vazifasi sifatida qaralishi lozim. Yengil sanoat mahsulotlari brendini shakllantirish va raqobatbardoshligini oshirishga yo‘naltirilgan brend menejment tizimini yaratish orqali korxonalarda ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarda qo‘shilgan qiymatni yaratish talab

etiladi.

Kichik biznes subyektlarida zamonaviy internet marketing texnologiyalaridan foydalanishning uslubiy asoslarini takomillashtirish

Mirzajonov Xusniddin Xabibullo o‘g‘li, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti tayanch doktoranti

Jahon mamlakatlarida kichik biznes subyektlarini raqamli marketing vositalaridan foydalangan xolda mijozlarga qo‘shilgan naf yaratish hamda raqobatbardoshligini oshirishning samarali mexanizmlaridan foydalanish muhim yo‘nalishlar sifatida qaralmoqda. Kichik biznes jahon iqtisodiyotining tayanchi bo‘lib, bandlikning qariyb 50 foizini va biznesning 90 foizini tashkil etadi. Elektron tijorat va qo‘shilgan qiymat zanjirlari bilan kichik biznes subyektlarini raqamli transformatsiyasi ularni raqobat va o‘sish imkonini oshirishning samarali vositasi sifatida mamlakatlarda daromad va bandlikni oshirishdagi asosiy soha hisoblanadi.

Tadbirkorlik faoliyatida raqamli marketingning asosiy strategik yo‘nalishlari hisoblangan veb-sayt dizaynini takomillashtirish, brend yaratish va iste’molchilar bilan masofadan bog‘lanishga imkon berish orqali tovarlar savdosini kengaytirishning muhim yo‘nalishlari hisoblanadi. Global elektron tijorat bozori bugungi kunda 3,3 trillion dollardan 2026-yilda 5,4 trillion dollargacha o‘sishini, 2022-2016-yillarda jami savdo aylanmasining 60 foizdan oshishi prognoz qilingan. Mazkur holatlar kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini oshirishda raqamli marketing strategiyalarini ishlab chiqish, marketing vositalaridan foydalanish hamda mahsulotlari xalqaro platformalarga joylashtirish orqali integratsion o‘sishga erishishning strategik imkoniyatlarini belgilash muhim tadqiqot yo‘nalishlaridan hisoblanadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktyabrdagi “«Raqamli O‘zbekiston — 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi PF-5853-son Farmonida “raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi va ularning biznes amaliyotiga ta’siri va yangi raqamli xizmatlar yoki mahsulotlar paydo bo‘lishi ta’sirini hisobga olgan holda qonunchilik bazasini takomillashtirish mexanizmlarini shakllantirish”ga ustuvor ahamiyat qaratilgan. Shuningdek, 2022 — 2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida “Raqamli iqtisodiyotni asosiy “drayver” sohaga aylantirib, uning hajmini kamida 2,5 baravar oshirishga qaratilgan ishlarni olib borish” vazifalari belgilab berilgan. Kichik biznes subyektlarining moliyaviy, innovatsion salohiyati va investitsiyalarni jalb etish imkoniyatlarini cheklanganligi sharoitida virtual bozorlarda samarali faoliyatini ta’minlashga qaratilgan raqamli marketing strategiyalaridan foydalanish tadqiqotlarni amalga oshirish taqozo etilmoqda.

Mazkur tadqiqotlarda kichik biznesning marketing faoliyatini tavsiflovchi quyidagi muammolar yechimi bo‘yicha taklif va tavsiyalar berilgan:

1) Kichik biznes subyektlarining marketing faoliyatida risklarning yuqoriligi va cheklangan marketing byudjeti mavjudligi. Kichik korxonalar noaniqlik va tavakkalchilik darajasi yuqori bo‘lgan tashqi muhitda faoliyat yuritishi va umumiy

cheklangan moliyaviy resurslar tufayli marketing byudjetini ko‘paytirish imkoniyatiga ega emaslar;

2) Risklarni kamaytirish maqsadida marketing faoliyatini diversifikatsiya qilish zarurati. Kichik biznes uchun marketing xarajatlarining yoki tranzaksiyalarning kamligi. Maqsadli marketing strategiyalari uchun yetarlicha moliyaviy mablag‘lar jalb qila olmasligi.

3) Malakali kadrlar yetishmasligi. Marketing faoliyat sohasi malakaga ega bo‘lmagan kichik biznesning yagona boshqaruvchisi / asosiy xodimlaridan tarkibni shakllantirish imkoniyatinigina mavjudligi;

4) Marketing faoliyatiga qo‘yilgan mablag‘lar aylanishining past rentabelligi. Kichik biznes subyektlarida ajratilgan marketing byudjeti qisqa vaqt ichida yuqori natijalar berishi kerak, chunki bunday korxonalarning imkoniyatlari uzoq muddatli marketing tadqiqotlarini o‘tkazishga imkon bermaydi;

5) Marketingning ixtisoslashuvi. Cheklangan byudjet doirasidagi kichik biznes iste’molchilarning tor segmenti bilan aloqa o‘rnatishi va ularning samaradorligi yoki samarasizligini tezda ko‘rsatadigan vositalardan foydalanishi mumkin. Samarali bo‘lmagan usullar va vositalarni aniqlash jarayoni marketing tadbirining oxirida emas, balki uning dastlabki bosqichlarida amalga oshirilishi kerak.

Raqamli transformatsiyani amalga oshirishning muhim shart-sharoitlari sifatida axborot jamiyatining global rivojlanishi, yangi istiqbolli raqamli texnologiyalarning(virtual reallik texnologiyalari, sun’iy intellekt, ulkan ma’lumotlar, mashinali o‘qitish va neyron tizimlar, robototexnika, buyumlar interneti) keng qo‘llanilishi, raqamli ta’lim muhitining shakllanishi, internet tarmoqlariga ulanish imkoniyatining keskin oshishi kabilarni keltirish mumkin.

Raqamli transformatsiyaning asosiy sharti korxona va tashkilotlar uchun zamonaviy texnologiyalar va internet bilan ta’minlanish darajasini oshirishdir. O‘zbekistonda 2021-yilda internetga ulangan jami yuridik shaxslar soni 22 112,2 mingni tashkil etib, 2018-yilga nisbatan qariyb 2-marta ko‘rdir. (1-jadval)

1-jadval

O‘zbekiston Respublikasida ma’lumotlar uzatish tarmog‘i ko‘rsatkichlari[260]

(yil oxiriga, ming birlik)

Ko‘rsatkichlar	2018	2019	2020	2021
Internetni qo‘shgan holda ma’lumot uzatuvchi tarmog‘iga ulangan, abonentlar soni, ming birlikda	20284,9	22 457,7	26 437,4	29 500,2
shu jumladan:				
Internet tarmog‘iga ulanmagan	6 963,2	6 071,5	6 456,4	6 513,1
Internet tarmog‘iga ulangan	13321,7	16386,2	19241,0	22987,2
ulardan:				
Jismoniy shaxslar	12883,3	15750,8	19241,3	22112,2
Yuridik shaxslar	438,4	635,4	739,7	875,0
Internet tarmog‘iga keng polosli ulanish bo‘yicha abonentlar soni	622,2	725,4	1 080,0	1 457,5
Internet tarmog‘iga mobil aloqa orqali ulangan abonentlar soni	12668,6	15651,2	17946,5	20991,8

[260] O‘zbekiston Respublikasi statistika qo‘mitasi ma’lumotlari asosida tayyorlangan

Raqamli transformatsiya jarayonini davlat tashkilotlari, korxonalar, biznes-tuzilmalarida axborot texnologiyalarni oddiy joriy etish deb hisoblamasliklari kerak. Shuningdek, korporativ veb-saytni, telegram botni, mobil ilovani ishlab chiqish va ishga tushirish va ijtimoiy tarmoqlarga kirish, tashkilotlar o‘zlarini raqamli deb hisoblashiga imkon berishiga ishonish noto‘g‘ri. Aslini olganda, raqamli transformatsiya haqida gapirganda bu yangi texnologiyalarga investitsiya kiritishni o‘z ichiga olgan muayyan tashkilot/korxonaning barcha mavjud modelini, ya’ni to‘g‘ridan-to‘g‘ri tuzilishiga, rivojlanish strategiyasiga, mijozlar bilan ishlashga, mahsulotlarni ilgari surish va xizmat ko‘rsatish usullari, va hatto korporativ madaniyat kabi o‘zgarishlar to‘plami ekanligini tushunish kerak.

Kichik biznesni raqamli transformatsiyasi bo‘yicha asosiy islohotlar O‘zbekiston Respublikasi savdo-sanoat palatasi tomonidan turli vazirlik va idoralar bilan hamkorlikda olib boriladi. O‘zbekistonda tadbirkorlik faoliyatini davlat ro‘yxatidan o‘tkazish, turli ruxsatnomalar olish va boshqa ko‘plab xizmatlar tartib-qoidalari soddalashtirilgan va raqamli platformalar asosida amalga oshirishga o‘tilgan. Davlat xizmatlari agentligi va uning joylardagi markazlari tomonidan tadbirkorlik subyektlariga doimiy ko‘mak berib kelinadigan tizim joriy etilgan.

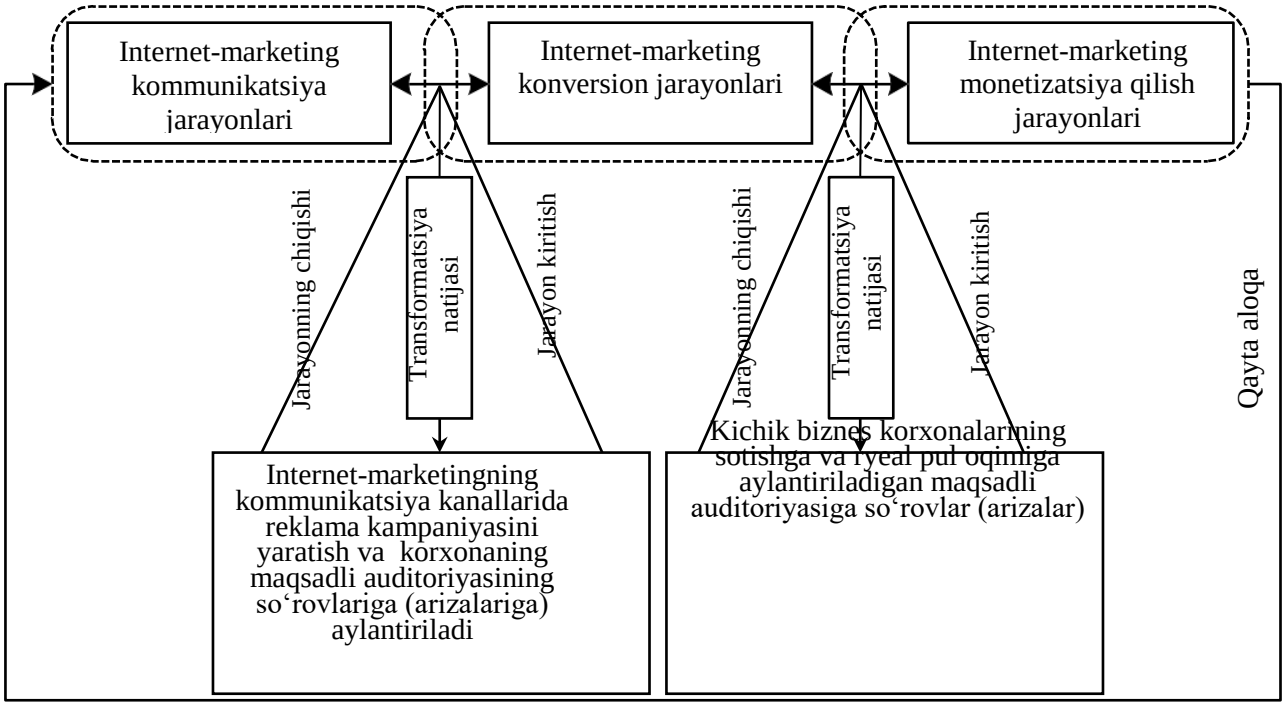
Internet marketingning texnologik mohiyatini ikkita asosiy yondashuv nuqtayi nazaridan ko‘rib chiqish mumkin. Birinchi yondashuv texnologiyaga "zamonaviy ilm-fan yutuqlariga asoslangan materiallar, ishlab chiqarish usullari, axborot va texnologik vositalardan foydalanish bo‘yicha nou-xaulardir" Ikkinchi yondashuv texnologiyani "mahsulot ishlab chiqarish, materiallarni qayta ishlash, tayyor mahsulotlarni yig‘ish, sifatni nazorat qilish va boshqarish jarayonida foydalaniladigan resurslar, energiya, ma’lumotlarni boshqarish usulidir."

Raqamli marketing texnologiyalari deganda mijozlar bilan aloqa qilish imkoniyatini beradigan raqamli formatdagi (ikkilik sanoq sistemasi) ma’lumotlarini o‘qiy oladigan texnologiyalarni tushuniladi. Raqamli marketing texnologiyalari asosini aksariyat qismini internet texnologiyalari tashkil etadi. Shunga ko‘ra "marketing texnologiyasi", "internet marketing" hamda "internet marketing texnologiyasi" ta’rifini tashkil etuvchi tushunchalari bo‘yicha aniq yondashuvlarni belgilab olish maqsadga muvofiq.

Raqamli marketingning eng ko‘p foydalaniladigan turlaridan biri esa internet marketing hisoblanadi. Internet-marketing marketing – reklama jarayonlarining o‘zaro ta’sirini kamaytirish jarayonida shakllanadi va iqtisodiy samaradorlikni o‘lchash uchun ko‘proq mos keladi. Internet-marketingning alohida jarayoni bu biznes va internetning maqsadli auditoriyasi o‘rtasidagi o‘zaro ta’sir natijalarini monetizatsiya deb ataladigan tashkilotning haqiqiy pul oqimiga (tovarlarni, ishlarni va xizmatlarni sotish) aylantirishdir .

Kichik korxonalarning marketing faoliyatiga nisbatan "marketing texnologiyasi" va "internet-marketing" tushunchalarining muhim xususiyatlarini maqsadli auditoriya bilan o‘zaro munosabatlarni takomillashtirishdan iboratdir texnologik va boshqaruv jarayonlarini o‘z ichiga oladi.

Internet-marketingda maqsadli auditoriya bilan o‘zaro munosabatlar jarayonlarining o‘zgarishi 1-rasmda ko‘rsatilgan.



1-rasm. Kichik biznes subyektlarining internet-marketing kanallari orqali maqsadli auditoriya bilan munosabatlar jarayoni

Internet-marketingda maqsadli auditoriya bilan o‘zaro munosabatlar jarayonlarining o‘zgarishi quyidagi ketma-ketlikdan iborat:

1. Tashkilotning marketing jarayonlarini o‘zgartirishga qaratilgan usullar, vositalar va shakllar majmuasining mavjudligi. Ushbu o‘zgarish jarayon yondashuvi nuqtayi nazaridan tavsiflanadi. Internet-marketing jarayonining chiqishida shakllangan axborotning (ma’lumotlarning) iste’molchisi iyerarxiyada yuqoriroqda joylashgan Internet-marketing jarayonidir.

1.1. Aloqa jarayonlarining natijasi (chiqishi) Internet-marketingning aloqa kanallarida reklama kampaniyasidir.

1.2. Internet-marketingning aloqa kanallarida reklama kampaniyasi — bu Internet aloqalarini korxonaning maqsadli auditoriyasining so‘rovlariga (ilovalariga) aylantiradigan konversiya jarayonlarini kiritish.

1.3. Internet-marketingni konvertatsiya qilish jarayonlari monetizatsiya jarayonlari uchun kirish, ya’ni maqsadli auditoriya bilan Internet-marketing o‘zaro ta’siridan korxona tomonidan real pul oqimini olishdir.

Shu nuqtayi nazardan, Internet-marketingni konvertatsiya qilish jarayonlari yetakchi rol o‘ynaydi. Internet-marketing kommunikatsiyalarini real pul oqimiga aylantirish (transformatsiya) ni amalga oshiradi, bu kichik biznes tomonidan internet-marketing faoliyatini amalga oshirishdan olingan savdo hajmi sifatida ifodalanadi.

2. Internet-marketing texnologiyalarining asosiy amalga oshirilishi Internet-marketing aloqa kanallari: qidiruv tizimlari, ijtimoiy tarmoqlar va xususiy internet saytlaridir. Aloqa kanallari doirasida Internet-marketing usullari va vositalarini qo‘llash bo‘yicha qarorlar qabul qilinadi. Qaror qabul qiluvchilar kichik biznesning rahbari

(asosiy mutaxassisi) va kichik biznes subyektlarining cheklangan resurslari sharoitida autsorsing asosida faoliyat yurituvchi internet-marketing bo‘yicha mutaxassislardir.

3. Korxonaning internet-marketing faoliyati samaradorligini baholash ko‘rsatkichlaridan aylantirilgan korxona marketing faoliyati samaradorligini baholash ko‘rsatkichlarida kutilayotgan bozor natijasining mavjudligi. Avvalroq ma’lum bo‘lganidek, kichik korxonalarning Internet-marketing faoliyati samaradorligini baholashning asosiy ko‘rsatkichi kichik tashkilotlarning maqsadli auditoriyasining so‘rovlari (ilovalari) hisoblanadi. Ushbu ko‘rsatkich kichik korxona rahbari (asosiy xodimlar) va Internet-marketing bo‘yicha mutaxassislarning javobgarligi sohasida bo‘lib, korxonaning sotish darajasi ko‘rinishida ma’lum bozor natijasini taqdim etishga imkon beradi.

Amalga oshirilgan tadqiqotlar natijalari bo‘yicha xulosa qilganda kichik biznes korxonalari faoliyatidagi cheklovlarni hisobga olgan holda internet-marketing texnologiyasi deganda — internet-marketing faoliyatidan natijalar olish uchun maqsadli auditoriyaning axborot oqimlari ta’sirida o‘zgartirishga qaratilgan ketma-ket qabul qilinadigan boshqaruv qarorlarining yig‘indisi sifatida qaralishi maqsadga muvofiq.

Kichik biznes subyektlarining marketing texnologiyalarini shakllantirish va joriy etish iste’molchilar talabini hisobga olgan holda ularning fikr-mulohazalari asosida quriladi. Marketing texnologiyalari majmuasi kichik biznes sohasining o‘ziga xos xususiyatlari bilan belgilanadi: cheklangan resurs imkoniyatlari, arzon byudjet, boshqaruv ko‘nikmalarining etishmasligi, ko‘plab axborot va ATL texnologiyalaridan foydalanish mumkin emasligi shular jumlasidandir.

4-шўъба. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ЖОРИЙ ЭТИШ АСОСИДА МЕҲНАТ УНУМДОРЛИГИНИ ОШИРИШ

Foreign experiences of financial supply management and increasing the efficiency of joint stock companies in the digital economy of new Uzbekistan

Abduboqiyev Muxammad Sharofitdinovich, Tashkent state university of economics
PhD researcher

In today's globalized world, management of financial support of joint-stock companies is becoming more and more important for business efficiency and success. Joint stock companies are organizations that issue shares to their investors as a form of ownership. These companies require a constant flow of funds to finance their operations, invest in new projects and expand their business. According to Article 3 of the Law of the Republic of Uzbekistan No. 370 of May 6, 2014 "On the Protection of Joint-Stock Companies and the Rights of Shareholders", a joint-stock company is a chartered fund (authorized capital), which is a share capital of shareholders in relation to a joint-stock company[261]. A commercial organization whose rights are divided into a certain number of approved shares is recognized as a joint-stock company (hereinafter referred to as a company).

The community must have a mailing address and an email address. The society sends a written notification to the state registration authorities of legal entities (hereinafter referred to as the registration authority) about the change of its location (postal address) and e-mail address condition or shareholders are required to be notified by announcements. mass media[262].

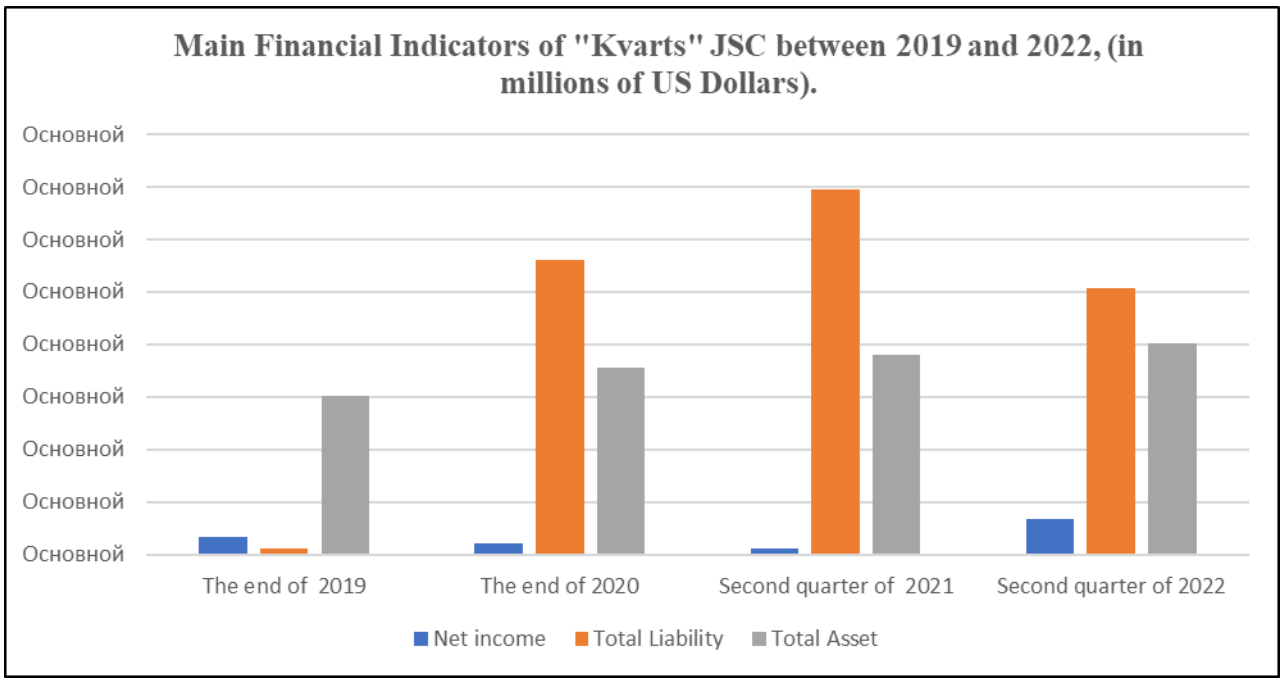
To better understand the ways of managing the financial situation of joint stock companies in the 21st century and improving their efficiency in the future, we will get to know and analyze the financial situation of the largest JSCs in our country.

We can get acquainted with the financial situation of "Kvarts" JSC, one of the largest JSCs in the Republic of Uzbekistan, through the diagram below. Based on the above data, we can see that the financial indicators of "Kvarts" JSC have improved significantly in the period of 2019-2022. For example, in 2019, the share of net profit was 32.94 million uzs sums, and by 2020, this figure has decreased to 20.23 million uzs sums, which can be attributed mainly to the "Covid-19" coronavirus infection, which is widespread throughout the world[263]. will be Due to this infection, the economy of the whole world started to decline, despite all countries taking measures to protect their economy, the infection spread to the whole world and showed its very harmful consequences.

According to the results of the second quarter of 2021, the financial indicators of "Kvarts" JSC fell very low, and the share of net profit reached 10.59 million uzs sums. However, in the second quarter of 2022, the net profit of the enterprise grew very sharply and amounted to 66.70 million uzs sums.

---

[261] Law of the Republic of Uzbekistan, No. ORQ-370 of 06.05.2014 / lex.uz
[262] https://www.freshbooks.com/glossary/small-business/joint-stock-company
[263] https://kvarts.uz/



Source: https://kvarts.uz/ (3/28/2023) created by the author based on the site information.

Diagram 1. Analysis of financial indicators of Kvarts JSC.

One of the main financial indicators of JSC "Kvarts", the company's liabilities, amounted to 12.36 million uzs sums in 2019, and at the end of 2020, this indicator increased to 559.84 million uzs sums. As the reason for the increase in the company's obligations to this level, we can say the spread of the "Covid-19" coronavirus infection in the world. At the end of 2021, the company's liabilities totaled 694.62 million uzs sums, but by the end of 2022, this figure significantly decreased and fell to 508.19 million uzs sums.

One of the third most important financial indicators of JSC "Kvarts" is the indicator of private capital of the enterprise. By the end of 2019, the total amount of private capital of the enterprise was 302.44 million uzs sums, by 2020 it reached 356.72 million uzs sums, and in 2021 it was 381.13 million uzs sums, as of the end of 2022 according to which there was an increase of 403.28 million uzs sums. Based on the above financial results of the joint-stock company, we can say that the company has enough experience and financial resources to achieve its great prospects in the future. "Kvarts" JSC - started its activity in 1975, is the largest and leading enterprise in Uzbekistan, producing laminated glass, glass jars, bottles, glass for the automotive industry and fire-resistant materials[264].

"Kvarts" JSC has about 95% share of the domestic market of the Republic of Uzbekistan in the development of glass cans, about 60% in the development of construction glass, and 50% in the development of glass bottles. It is the largest JSC As the state representative of the Republic of Uzbekistan, whose shareholders own 87.9% of the authorized capital, the State Property Management Center is the rest of the

[264] Annual financial report of JSC"Kvarts", Page No: 2-13, 2021 year. https://docs.kvarts.uz/uz/index.php?subcat=2&PHPSESSID=af3f8b8a632f1c5b48748393ffde269a

individuals. According to the information provided on the company's official website, in 2021, the company reinvested 54.7 billion uzs sums in order to develop the company[265].

Effective financial management is essential to ensure a company's financial health and stability. This article considers some methods of managing the financial supply of joint-stock companies and increasing their efficiency[266].

1. Create a clear financial management plan:

In order to effectively manage the financial support of joint-stock companies, they must first of all develop a comprehensive plan that represents the financial goals, strategies and policies of the company. This plan should reflect the company's business goals and be aimed at increasing financial efficiency. The financial management plan should cover the various areas of the company, including production, marketing, sales, research and development.

2. Maintain a healthy cash flow:

Constant cash flow is very important for any business, including joint stock companies. To ensure healthy cash flow, joint stock companies must effectively manage their inventory, receivables, and payables. In addition, they need to monitor their expenses and carefully control their expenses. Companies can also explore different financing options, such as loans or lines of credit, to finance their operations and investments.

3. Use financial management software:

Joint-stock companies can use financial management software to manage their finances. These software programs are designed to help companies effectively organize and manage their finances. They can track expenses, manage budgets, forecast future income and expenses, and create financial reports. Financial management software also helps companies identify areas of financial management that require improvement.

4. Development of a cost management plan:

Joint-stock companies should develop a cost management plan to reduce waste and increase operational efficiency. This plan should be developed to identify and eliminate unnecessary costs and optimize the use of company resources. Companies can achieve this by using lean manufacturing techniques, reducing energy consumption and optimizing the supply chain.

5. Supply chain optimization:

Joint-stock companies can improve their financial performance by optimizing their supply chain. It involves managing the flow of goods and services from suppliers to customers. Companies can achieve this by managing inventory just in time, outsourcing, and reducing lead times. By optimizing their supply chain, companies can reduce costs, improve quality and increase efficiency.

6. Invest strategically:

Joint-stock companies should make strategic investments in new projects, products and markets to increase their profitability.

[265] Annual financial report of JSC"Kvarts", Page No: 3-15, 2022 year.
https://docs.kvarts.uz/uz/index.php?subcat=2&PHPSESSID=af3f8b8a632f1c5b48748393ffde269a

[266] Shadibekova. D. "Prospective Development Analysis of Small Business and Entrepreneurship of Uzbekistan" 2020. 1733-1743-betlar.

Neft va gaz tarmog’ida raqamli transformatsiya mehnat unumdorligiga ta’siri

Abdullayeva H.N., "O'ZLITINEFTEGAZ" AJ

Neft va gaz sanoati kam xarajat evaziga ko‘proq energiyani olish va unumdorlikni sezilarli darajada oshirish uchun fundamental raqamlashtirish davrini boshdan kechirmoqda. Raqobatbardoshlikni saqlab qolish uchun kompaniyalar zamonaviy echimlarni amalga oshirish va raqamli o'tish ta'sirini tezlashtirish uchun joriy paradigma o'zgarishidan foydalanish uchun sinov va xato modellardan foydalanmoqda.

Raqamlashtirish - bu operatsion sxemada katta o'zgarishlarni yaratish uchun katta ma'lumotlar, bulutli saqlash, ulanish va sun'iy intellekt (AI) kabi ilovalar orqali raqamli texnologiyalar va biznes modellarining integratsiyasi orqali kompaniya qiymatini oshirishdir.

Raqamli transformatsiyaning afzalliklarini to‘rt guruhga bo‘lish mumkin:

- Ma'lumotlar fanini, aqlli sensorlarni va ma'lumotlar kommunikatsiyalarini birlashtirgan texnik xizmat ko'rsatish vositalaridan foydalangan holda mahsuldorlikni oshirish mashinaning nosozliklarini oldini olishga va samaradorlikni oshirishga yordam beradi.

- Mahsulot sifati va parametrlari butun ishlab chiqarish jarayonida nazorat qilinadi.

- Avtomatlashtirilgan, aqlli va vizuallashtirilgan ishlab chiqarish segmentlarida ishlab chiqarishning operatsion xarajatlari dala monitoringi, mashinalarning ishlashi, texnologiya tizimlari va logistika bilan shug'ullanadigan xodimlarni kamaytirishi mumkin.

- Ish joyida xavfsizlik yanada ta'minlaydi.

Bugungi kunda neft va gaz sohasidagi raqamli texnologiyalar ikki jihatga: IT-optimallashtirish va biznesni optimallashtirishga qaratilgan. Raqamlashtirish tezkor IT-xizmat muhitini yaratishga yordam beradi, bu esa operatsion mukammallikka qaratilgan. Ilg'or tahlil, ma'lumotlar markazini avtomatlashtirish va bulutli hisoblash kabi yangi IT texnologiyalari o'rganilmoqda va foydalanilmoqda. Shu bilan birga, raqamlashtirish biznesni simulyatsiya qilish, integratsiyalashgan rejalashtirish va aktivlar samaradorligini boshqarish kabi raqamli imkoniyatlarni amalga oshirish orqali biznes samaradorligini takomillashtirishga yordam beradi.

Raqamlashtirish tashkilotning siloslari bo'ylab uzluksiz integratsiyani yaratish orqali biznesni optimallashtirishni kuchaytiradi va shu bilan yuqori darajadagi operatsion tezkorlikni ta'minlaydi. U ishchilar unumdorligini va ma'lumotlarga asoslangan qarorlarni qabul qilishni sezilarli darajada yaxshilashga yordam beradi va shu bilan ijodiy raqamli innovatsiyalarni tezlashtiradi. Bu, shuningdek, birlashgan eski operatsion muhitni tejamkor, tezkor va yuqori unumdor kompyuter biznes platformasiga aylantirish orqali operatsion mukammallikni oshirishga yordam beradi. Raqamli texnologiyalar, shuningdek, moliyaviy, tranzaksiya, geofizik va boshqa tizimlardan ma'lumotlarni birlashtirishga yordam beradi. Shunday qilib, korxonalar ilg'or tahlilning yangi shakllari yordamida biznes qiymatini ochib bera oladilar. Raqamli texnologiyalar oddiy vizualizatsiya tizimlaridan tortib, kelajakda ishlashni ishonchli bashorat qila oladigan murakkab simulyatsiya modellarigacha, yuqori darajada avtomatlashtirilgan mashinani o'rganish analitikasigacha bo'lishi mumkin.

Shvertnerning fikriga ko'ra, raqamli transformatsiya "yangi biznes modellari, jarayonlari, dasturiy ta'minoti va tizimlarini yaratish uchun texnologiyani qo'llashdir, bu esa ko'proq daromad, raqobatdoshlikda ustunlik va yuqori samaradorlikka olib keladi"[267]. Ushbu imtiyozlardan foydalanish uchun biznes o'z strategiyasini, jarayonlarini, tashkiliy tuzilmalarini, madaniyatini va biznes modellarini o'zgartirishi yoki rivojlantirishi kerak, bu esa ishchi kuchi samaradorligini oshirish, innovatsiyalar va mijozlarning shaxsiy tajribasiga olib keladi. Biroq, mahsuldorlikni oshirish, qiymat yaratish va ijtimoiy farovonlikni oshirish maqsadida amalga oshirilgan ushbu texnologiyalar tashkilotga xalaqit beradi[268]. Shunga qaramay, katta ma'lumotlar, bulutli, mobil va ijtimoiy texnologiyalarni strategik infratuzilmasining bir qismi sifatida ta'kidlagan kompaniyalar mustahkam strategik qarashlarga ega bo'lmagan raqobatchilarga qaraganda yuqori daromad va katta bozor baholarini ko'rdilar. Prognozlarga ko'ra, raqamli transformatsiya yuqori yillik o'sishga va ushbu buzuvchi texnologiyalarni qo'llaydigan kompaniyalar va tashkilotlarga tez kirib borishiga olib keladi.

2014-yil oxirida MIT (Massachusets Texnologiya Instituti) Sloan Management Review va Deloitte tadqiqotiga ko'ra, sanoat raqamli texnologiyani qanchalik qabul qilganligi nuqtai nazaridan neft va gaz sanoatining raqamli etuklik reytingi pasayib ketgan va ta'lim, sug'urta va sog'liqni saqlash bilan bir qatorda neft va gaz ham eng quyi o'rinlarni egallagan.[269] Biroq, texnologik xarajatlarning pastligi va neft narxining pasayishining yangi muhiti bilan bu o'zgarib borayotganini ko‘ramiz. Neft narxlarining doimiy ravishda pasayishi neft konlari xizmatlarini ko'rsatuvchi provayderlarni o'zlarining daromadlarini oshirish uchun innovatsion usullarni va qidiruv va qazib olish (E&P) korporatsiyalarini neft va gaz ishlab chiqarishning arzonroq, tezroq usullarini ishlab chiqishga undadi.[270]

2016 yil yanvar oyida Jahon iqtisodiy forumining asoschisi va ijrochi raisi Klaus Shvabning "To'rtinchi sanoat inqilobi" kitobi nashr etildi.[271] Filbek va Devisning Columbia's Journal of International Affairs jurnalida chop etilgan maqolasida ta'kidlanganidek, texnologiya taraqqiyoti jamiyatning barcha sohalari va sohalariga ta'sir ko'rsatadigan o'zgartiruvchi kuch va sanoat inqilobi ta'rifi bo'yicha bizni o'rab turgan tizimdagi o'tishdir, natijada ko'rish, o'zini tutishning yangi usullari paydo bo'ladi.[272] Shvabning kitobi nashr etilgandan so'ng, Sanoat 4.0 nomi bilan ham tanilgan "To'rtinchi sanoat inqilobi" atamasi rivojlanayotgan texnologiyalarning 21-asr boshlarida insoniyat rivojlanishining deyarli barcha jabhalariga ta'sirini tavsiflash va tahlil qilish uchun ishlatilgan. To'rtinchi sanoat inqilobi, shuningdek, tarixning ma'lum nuqtalarida

[267] K. Schwertner, “Digital transformation of business,” Trakia Journal of Sciences, vol. 15, no. 1, pp. 388–393, 2017.

[268] C. Ebert and C. H. Duarte, “Digital Transformation,” IEEE Software, vol. 35, pp. 16–21, Jul. 2018, doi: 10.1109/MS.2018.2801537.

[269] L. Denning, “Halliburton and Microsoft Do Not Compute for OPEC,” Bloomberg.com, Aug. 22, 2017. Accessed: Oct. 06, 2021. [Online]. Available: https://www.bloomberg.com/opinion/articles/2017- 08-22/halliburton-and-microsoft-do-not-compute-for-opec

[270] L. Denning, “Halliburton and Microsoft Do Not Compute for OPEC,” Bloomberg.com, Aug. 22, 2017. Accessed: Oct. 06, 2021. [Online]. Available: https://www.bloomberg.com/opinion/articles/2017- 08-22/halliburton-and-microsoft-do-not-compute-for-opec

[271] K. Schwab, The fourth industrial revolution. Currency, 2017

[272] T. Philbeck and N. Davis, “THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION: SHAPING A NEW ERA,” Journal of International Affairs, vol. 72, no. 1, pp. 17–22, 2018

texnologiyalar kombinatsiyasi paydo bo'ladi va samaradorlikni oshirishdan tashqari keng ko'lamli oqibatlarga olib keladigan yo'llar bilan birlashadi, degan kontseptsiyani ta'kidlaydi. Sanoat 4.0 kontseptsiyasi birinchi navbatda ishlab chiqarish yoki ishlab chiqarish bilan bog'liq bo'lgan tarmoqlar va ularning qiymat yaratuvchi jarayonlarini raqamli o'zgartirishga qaratilgan edi.

Bundan tashqari, muvaffaqiyatli raqamli transformatsiyaning kaliti texnologiyalarni qanday va qachon qo'llashni tushunishdir.[273] Muvaffaqiyatga erishish uchun korxonalar kompaniyaning mavjud maqsad va vazifalari bilan integratsiyalashgan raqamli transformatsiya rejasini ishlab chiqishlari kerak va texnologik o'tishlarni muvofiqlashtirish, ustuvorlashtirish, amalga oshirish va nazorat qilish imkonini beradi.

Korporativ dunyo jadallik bilan raqamlashtirilmoqda. Raqamlashtirish sanoatdagi to'siqlarni yo'q qilish, biznesni to'xtatish va uzoq vaqtdan beri mavjud bo'lgan biznes modellarini hozirgi zamon va iste'molchilarning xohishlariga moslashtirish bilan birga yangi imkoniyatlarni ochishdir, bu jarayon ko'pincha raqamli uzilish deb ataladi.[274] Ushbu innovatsiyalar barcha o'lchamdagi kompaniyalarda va barcha sohalarda amalga oshirilmoqda.

2018 yilda McKinsey so'roviga ko'ra, respondentlarning yarmidan ko'pi o'z tashkilotlaridagi eng so'nggi muhim o'zgarishlar ba'zi raqamli echimlarni amalga oshirish bilan bog'liqligini ta'kidladilar.[275] Biroq, ular umumiy mavzuni belgiladilar: jarayonlar va biznes modellarini o'zgartirish qobiliyati, ishchi kuchi samaradorligi va innovatsiyalarini kuchaytirish va mijozlar tajribasini shaxsiylashtirish[276].

Skog va boshqalar raqamli uzilish uchun uchta asosiy xususiyatni taklif qilishdi. Bu uchta xususiyat:[277]

1. Raqamli uzilish jarayonlari raqamli innovatsiyalar natijasida yuzaga keladi va ular raqobatbardosh pozitsiyalarni tezda yo'q qiladi.

2. Ular ko'proq to'g'ridan-to'g'ri o'zaro ta'sirlar va tranzaktsiyalarni amalga oshirish imkonini beruvchi resurslar aloqalarini uzish va qayta birlashtirish orqali qiymat yaratuvchi tizimlariga ta'sir qiladi.

3. Bir yoki bir nechta korxonalar dastlabki raqamli innovatsion faoliyatni muvofiqlashtiradi, lekin qiymat yaratish va qo'lga kiritish oqibatlari tizimli.

Ushbu uchta asosiy xususiyatga asoslanib, Skog va boshqalar raqamli uzilishning quyidagi ta'rifini taklif qildi[278]:

"Raqamli innovatsiyalar orqali jadal rivojlanayotgan jarayonlar resurslar o'rtasidagi aloqalarni ajratish va qayta birlashtirish yoki yangilarini yaratish orqali qiymat yaratish

[273] A. Andal-Ancion, P. A. Cartwright, and G. S. Yip, "The digital transformation of traditional business," MIT Sloan Management Review, vol. 44, no. 4, p. 34, 2003.

[274] P. Weill and S. L. Woerner, "Thriving in an Increasingly Digital Ecosystem," MIT Sloan Management Review, Jun. 16, 2015. https://sloanreview.mit.edu/article/thriving-in-an-increasingly-digitalecosystem/

[275] B. Lindsay, E. Smit, and N. Waugh, "What's needed for successful organizational change | McKinsey," McKinsey Accelerate, Feb. 05, 2018. https://www.mckinsey.com/business- 135 | P a g e functions/McKinsey-implementation/our-insights/how-the-implementation-of-organizationalchange-is-evolving (accessed Oct. 06, 2021).

[276] K. Schwertner, "Digital transformation of business," Trakia Journal of Sciences, vol. 15, no. 1, pp. 388–393, 2017.

[277] D. A. Skog, H. Wimelius, and J. Sandberg, "Digital Disruption," Bus Inf Syst Eng, vol. 60, no. 5, pp. 431–437, Oct. 2018, doi: 10.1007/s12599-018-0550-4.

[278] D. A. Skog, H. Wimelius, and J. Sandberg, "Digital Disruption," Bus Inf Syst Eng, vol. 60, no. 5, pp. 431–437, Oct. 2018, doi: 10.1007/s12599-018-0550-4.

va qo'lga kiritish uchun tarixiy barqaror mantiqlarni tubdan o'zgartiradi." Raqamli uzilishlar tufayli yuzaga kelgan beqarorlik darajasini hisobga olsak, endi tashkilotlar uchun bu xavf va imkoniyatlarni baholash va kelajak uchun yangi biznes strategiyalarini ishlab chiqish vaqti keldi.

Aytish mumkinki, neft va gaz sanoati potentsial daromad o'sishiga olib keladigan raqamli uzilishlar tufayli marjani yaxshilash va arzonroq operatsiyalarni ko'rib chiqadi. Biroq, raqamlashtirish va raqamlashtirish yuzaga kelishi mumkin bo'lgan uzilishlarga qaramay, bu ikki soha ko'plab sohalar, ayniqsa neft va gaz sanoati uchun keng imkoniyatlarni taqdim etadi. MIT CISR tadqiqoti natijasida muhim tushuncha topildi: “Raqamli uzilishlar davrida, qiymat zanjirlariga tor yo'naltirilgan korxonalar noqulay ahvolda edi; ular biznes ekotizimlari haqida kengroq fikr yuritishlari kerak edi”. Bugungi kunda ko'pchilik korxonalar o'zlarining mijozlar bilan aloqalarini mustahkamlashga va yaxshiroq mahsulotni taqdim etishga e'tibor qaratmoqdalar.

Weill & Woerner tashkilotlar bir nechta turli modellarni qo'llash orqali o'z e'tiborini o'zgartirayotganini aniqladilar. Foydalanish uchun mos biznes modelini aniqlashda biznes rahbarlari to'rtta alohida model variantiga ega. Ushbu turli xil modellar alohida yoki boshqa alohida model bilan birgalikda ishlatilishi mumkin. Shuni ta'kidlash kerakki, ushbu biznes modellarining har biri o'ziga xos qobiliyat va munosabatlarga ega. Weill va Woerner tomonidan ta'riflanganidek, raqamli davr uchun to'rtta biznes modeli modulli mahsulotlar, omnikanal, etkazib beruvchilar va eko-tizimga asoslangan. Muvaffaqiyatli bo'lish uchun tashkilot rahbarlari quyidagilarga e'tibor qaratishlari kerak:[279]

1. Ular qiymat zanjirini boshqarishni yoki yakuniy mijozning barcha talablariga javob beradigan ekotizimni boshqarishni yoki uning bir qismi bo'lishni xohlaydigan miqdor; va,

2. Yakuniy iste'molchining maqsadlarini tushunish darajasi.

Raqamli uzilish odatda eski tizimlarga katta miqdorda sarmoya kiritgan va raqamli joriy etish tufayli odatiy yoki rejalashtirilgan rivojlanish yo‘li buzilgan korxonalar ko‘zi bilan ko‘riladi[280]. Bu fikr MIT CISR tomonidan o'tkazilgan yaqinda o'tkazilgan tadqiqot orqali tasdiqlandi. Tadqiqot natijalariga ko'ra, kichikroq korxonalar (daromadlari 1 milliard dollardan kam bo'lganlar) hozirda raqamli uzilish istiqbollaridan kapitallashmoqda, yirik korporatsiyalar esa moslashishga qiynalmoqda. Kattaroq, etukroq kompaniyalar ko'proq eski tizimlarga ega bo'lishadi, global miqyosda tarqaladilar va ko'pincha o'zlarining kichik hamkasblari bilan solishtirganda o'zlarining biznes strategiyalari bilan ko'proq tavakkal qiladilar[281].

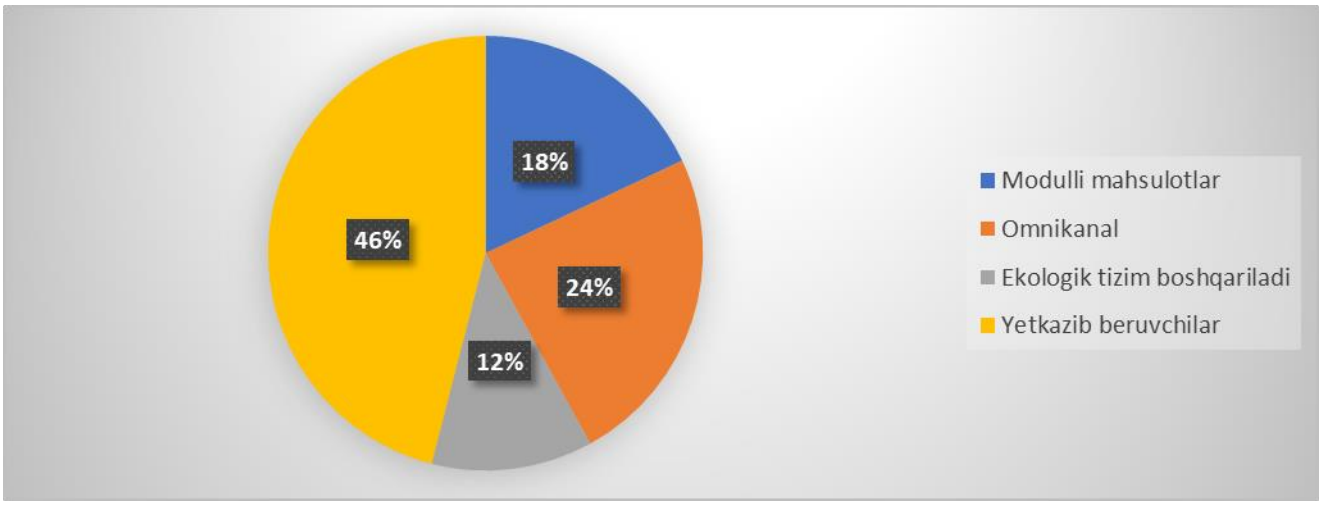
Ma'lumotlarga ko'ra, kichikroq firmalar o'z mijozlari haqida xabardorligini oshirishni boshladilar va ko'proq tarmoqqa kirishmoqchi (kichik kompaniyalarning 31 foizi ekotizim haydovchilari edi; 36 foizi ko'p kanalli edi) (CISR bo'yicha yirik kompaniyalar natijalari uchun 1-rasmga qarang). o'rganish). Kichik korxonalar ham

[279] P. Weill and S. L. Woerner, “Thriving in an Increasingly Digital Ecosystem,” MIT Sloan Management Review, Jun. 16, 2015. https://sloanreview.mit.edu/article/thriving-in-an-increasingly-digitalecosystem/

[280] D. A. Skog, H. Wimelius, and J. Sandberg, “Digital Disruption,” Bus Inf Syst Eng, vol. 60, no. 5, pp. 431–437, Oct. 2018, doi: 10.1007/s12599-018-0550-4.

[281] P. Weill and S. L. Woerner, “Thriving in an Increasingly Digital Ecosystem,” MIT Sloan Management Review, Jun. 16, 2015. https://sloanreview.mit.edu/article/thriving-in-an-increasingly-digitalecosystem/

ko'pincha o'zlarining yakuniy mijozlarini chinakam tushunish uchun zarur bo'lgan ma'lumotlarni to'plash, baholash va harakat qilish uchun yaxshiroq tayyorlanishadi. Yirik kompaniyalar juda ko'p ma'lumotlarga ega. Biroq, ular odatda qismlarni ulashni qiyinlashtiradigan ko'plab siloslar, geografiyalar va tizimlar (shuningdek, ba'zan korporativ siyosat) tufayli kichikroq kompaniyalar kabi ushbu ma'lumotlardan samarali foydalana olmaydilar. Weill va Woerner tadqiqotlariga asoslanib, ekotizimlarni boshqarish orqali ko'proq daromad oladigan va o'z mijozlarini chuqurroq tushunadigan korxonalar o'zlarining hamkasblari/raqobatchilaridan ustun bo'lishlari ajablanarli emas.[282]



1-rasm. Katta kompaniyalar uchun raqamli davr biznes modellarining joriy tendentsiyalari

Biz bilganimizdek, neft va gaz sanoatini bir qancha o'zgarishlar kutilmoqda. Kelgusi o'n yilliklarda texnologik yaxshilanishlar, atrof-muhit muammolari, ijtimoiy tendentsiyalar va hukumat siyosati neft va gazga bo'lajak talabga ta'sir qiladi va bu allaqachon haddan tashqari kengaytirilgan sanoatga bosim o'tkazadi. Ushbu bosimlar tufayli neft va gaz sanoati yaqin kelajakda qiyin qarorlar qabul qilish chizig'ini bosib o'tishda davom etadi. Ko'pchilikni qiziqtirayotgan asosiy savol - kelajakdagi neft va gaz ekotizimining qanday ko'rinishi va hozirgi korxonalar o'zlarining asosiy kuchli tomonlarini omon qolish va ehtimol bu yangi qiyinchiliklardan o'sishi uchun qanday ishlatishlari. Tashkilotlar raqamli transformatsiya tomonidan taqdim etilgan muammolarni hal qilish uchun o'zlarini etarlicha yaxshi joylashtirishga e'tibor qaratishlari kerak.

Borgan sari ko'proq kompaniyalar raqamli transformatsiya sayohatlarini boshlagach, samaradorlikni saqlab qolish va vakolatlarni ta'minlash tashkilotning umumiy muvaffaqiyati uchun juda muhimdir. Neft va gaz sanoatida raqamli transformatsiyaning afzalliklaridan to'liq foydalanish uchun firmalar yumshoq va qattiq avtomatlashtirish texnologiyasini tahlil qilishlari, sarmoya kiritishlari va joriy etishlari va yanada tezkor ish usullarini qo'llashlari va rag'batlantirishlari kerak.

[282] P. Weill and S. L. Woerner, “Thriving in an Increasingly Digital Ecosystem,” MIT Sloan Management Review, Jun. 16, 2015. https://sloanreview.mit.edu/article/thriving-in-an-increasingly-digitalecosystem/

Organization of new types of services to improve the effectiveness of the implementation of the digital economy

Akhrorov Amirbek Azizbekovich, student of TSUE, faculty of Finance and accounting, MT-93 group
Yakubova Umida, senior lecturer, Applied mathematics department, faculty of Digital Economics

First of all, it should be recognized what is the digital economy. The digital economy is the overall system of financial activities, business exchanges and expert collaborations that are empowered by information and communications technologies. I can say without any hesitation digital economy is capable of changing our life. Not only its advantage is useful for increasing of economy of the government, but also it can facilitate to reduce bureaucracy, save inhabitants from red tape, with a word it can make our life easier. The segment on the digital economy shows the status of each country's technological achievements, digital market size, and anticipated developments. The use of digital technologies enables customers and companies to connect on a global level. As a result of this connectivity, the number of online day-to-day transactions continues to increase steadily. This segment provides an overview of market shares across different digital markets, the number of users within these markets, the general distribution of digital technologies, and more.

According to the president law RP-3832, The state is taking large-scale measures to develop the digital sector of the economy. Electronic document management systems are being introduced, electronic payments are being developed, and the regulatory framework in the field of electronic commerce is being improved. The digital economy functioning on information technology platforms is developing at an intensive speed rate, which necessitates the creation of new models of such platforms. Distributed ledger technology, "Artificial Intelligence", the use of the capabilities of supercomputers, as well as activities on crypto-assets are one of the directions for the development of the digital economy in many countries of the world. Distributed ledger technology is gradually being introduced not only into many sectors of the economy but also into the public administration system and other public relations.

If we look at history, in order to further improve the public administration system, create conditions for the introduction and development of the digital economy, improve the investment environment, as well as implement the Action Strategy in five priority areas for the development of the Republic of Uzbekistan in 2017 — 2021[283]:

1. The most important tasks for further improvement of the sphere of crypto-assets turnover shall be training of qualified personnel in the field of development and use of distributed ledger technology with practical skills in working with modern information and communication technologies and comprehensive development of cooperation with international and foreign organizations in the field of crypto-assets and distributed ledger technology, attracting highly qualified foreign specialists in the development of distributed ledger technology for the joint implementation of projects in the digital economy.

[283] https://lex.uz/docs/6054367

2. It shall be established that, specific areas of activity in which distributed ledger technologies are being introduced are determined by the National Agency of Perspective Projects of the Republic of Uzbekistan on the basis of proposals of interested ministries and departments and operations of legal entities and individuals related to the turnover of crypto-assets, including those carried out by non-residents, are not subject to taxation, and the income received from these operations is not included in the taxable base for taxes and other obligatory payments.

3. Grant service providers the right to receive remuneration for the services provided, including crypto-assets, establish its amount and the procedure for collecting it from customers; organize transactions with residents and non-residents of the Republic of Uzbekistan aimed at the acquisition and (or) alienation of crypto assets for national and foreign currency, as well as the exchange of crypto assets for other crypto assets.

Digital transformation is the process by which companies embed technologies across their businesses to drive fundamental change. The benefits? Increased efficiency, greater business agility and, ultimately, the unlocking of new value for employees, customers and shareholders. Many different paths lead to digital transformation and each organization's journey will be unique. For example, a company might introduce AI or cloud computing to enhance its customer experience. Or it might redesign its supply chain to make better use of machine learning. A company can even make spot-on predictions about the products customers will want in a few months' time, then shift production to meet demand. In every case, though, starting a digital transformation journey requires a new mindset. It is a chance to reimagine how companies do things, often from the ground up.

Two concepts related to digital transformation are digitization and digitalization. Digitization is the process of translating analog information and data into digital form—for example, scanning a photo or document and storing it on a computer. Digitalization is the use of digital technologies to change business processes and projects—such as skilling employees to use new software platforms designed to help launch products faster. While digital transformation might include digitalization efforts, it goes beyond the project level and affects the entire organization.

For most companies, digital transformation requires a shift away from traditional thinking and toward a more collaborative, experimental approach. These new ways of approaching work reveal new solutions which, in turn, can improve customer experience, drive employee innovation and spur company growth at the fundamental level.

Let's look through the statistical facts, there were 24.05 million internet users in Uzbekistan in January 2022. Uzbekistan's internet penetration rate stood at 70.4 percent of the total population at the start of 2022. Kepios_analysis indicates that internet users in Uzbekistan increased by 321 thousand (+1.4 percent) between 2021 and 2022. For perspective, these user figures reveal that 10.11 million people in Uzbekistan did not use the internet at the start of 2022, meaning that 29.6 percent of the population remained offline at the beginning of the year. Uzbekistan is the 73rd largest market for eCommerce with a predicted revenue of US$1,566.5 million by 2023, placing it ahead of the Dominican Republic.

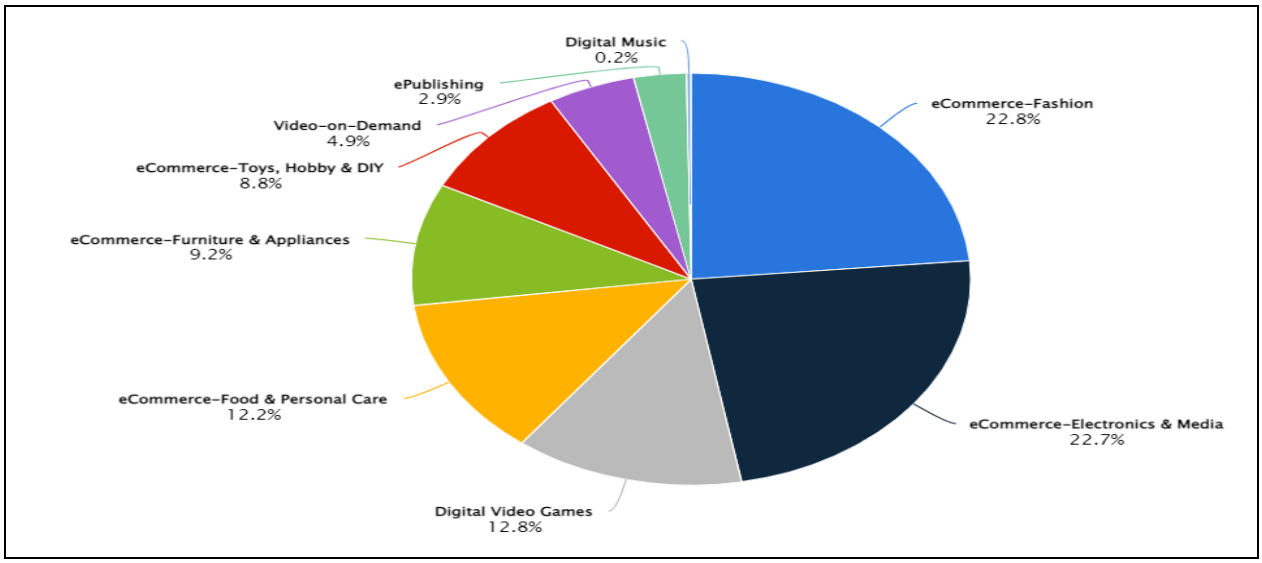


Figure 1[284]. Share of selected digital markets.

Revenue is expected to show a compound annual growth rate (CAGR 2023-2027) of 13.9%, resulting in a projected market volume of US$2,640.3 million by 2027. The global digital advertising market in 2023 is valued at $626.9 billion—67.4% of the overall expenditure on media ads. This refers to advertising on internet-connected devices such as computers, mobile devices, and smart devices. There were 4 438 000 Facebook users in Uzbekistan in January 2021, which accounted for 13% of its entire population. The majority of them were men - 69.8%. People aged 25 to 34 were the largest user group (1 540 000)[285].

Among expected results of “Digital Uzbekistan – 2030” Strategy are high-quality and inexpensive Internet and mobile communications, the reduce of the digital divide between cities and villages. According to the definition from the International Monetary Fund (IMF), Uzbekistan is a developing country because of its lower economic performance. Uzbekistan is regarded as a so-called pariah state because of its politics and unwillingness to cooperate with the UN. The Uzbekistan Vision 2030 Fund is an UN inter-agency pooled fund that aims at achieving the Sustainable Development Goals in Uzbekistan by 2030. It is anchored in the UN Sustainable Development Cooperation Framework 2021-25 (UNSDCF) and its successors.

Complex measures are being implemented in our country for the active development of the digital economy, the widespread introduction of modern information and communication technologies in all sectors and areas, first of all, in public administration, education, health care and agriculture. In particular, the implementation of more than 220 priority projects aimed at improving the electronic government system, further developing the local market of software products and information technologies, establishing IT parks in all regions of the republic, as well as providing the sector with qualified personnel has begun. In addition, the comprehensive program "Digital Tashkent" is being implemented, which envisages the launch of a geoportal integrated with more than 40 information systems, the creation of an

[284] https://www.statista.com/outlook/co/digital-economy/uzbekistan

[3] https://datareportal.com/reports/digital-2022

information system for the management of public transport and communal infrastructure, the digitalization of the social sphere, and the subsequent implementation of this experience in other regions.

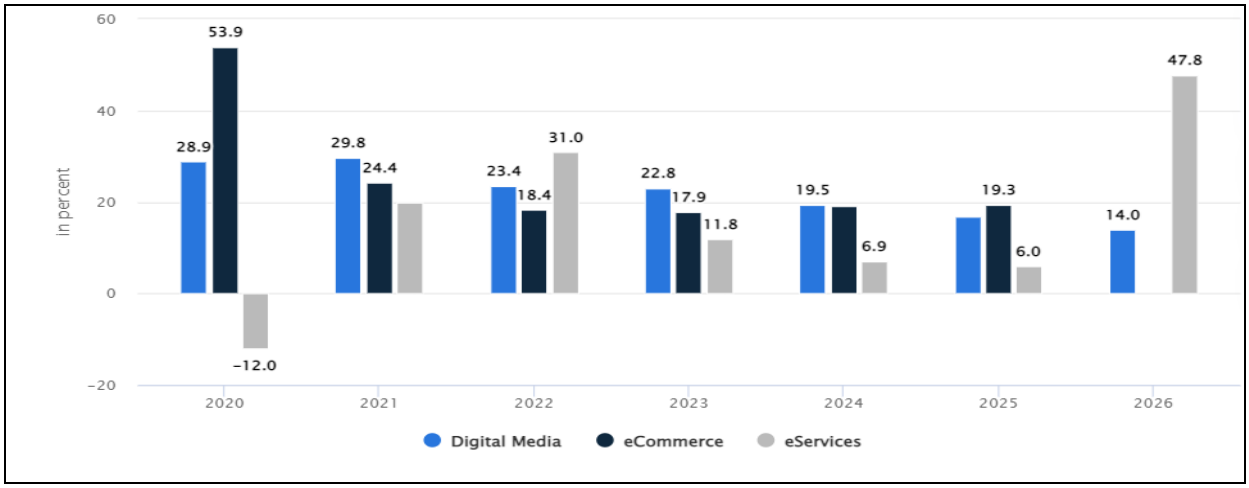


Figure 2[286]. Digital revenue growth.

According to the President law of PF-6079, The Ministry of Innovative Development, together with the Ministry of Information Technology and Communications Development, should submit target programs of scientific research and innovation projects in the areas of digital economy development to the Republican Council for Science and Technology for approval by December 1, and pay special attention in this area. look at the following:

- conducting fundamental and applied research on priority directions in the field of information technologies;

- study the possibilities of using virtual and augmented reality, artificial intelligence, cryptography, machine learning, big data analysis and cloud computing technologies in economic sectors and their implementation;

- implementation of promising innovative developments and start-up projects, as well as support for their commercialization and technology transfer.

- development and timely implementation of departmental digital transformation programs that provide for the widespread introduction of information systems and resources;

- creation of necessary conditions for further expansion of provision of electronic state services through mobile devices and other forms of electronic cooperation;

- to ensure the openness and transparency of the activities of agencies, to take measures to post open data and other information on the Internet;

- ensuring the information security of the departmental digital infrastructure, as well as the protection of electronic data and documents[287].

Once you understand what a digital transformation strategy is and why it matters, you can start putting plans in place. Let's take a look at five steps you can take to achieve success with digital transformation.

1. Define your vision.

[286] https://www.statista.com/outlook/co/digital-economy/uzbekistan
[287] https://lex.uz/ru/docs/-5030957?ONDATE=06.10.2020

2. Get leaders involved.
3. Focus on culture.
4. Gather resources and expertise.
5. Choose the right technology.

In conclusion, it is possible to say that Uzbekistan became independent only 31 years ago. Nevertheless, we can see that significant changes are taking place in our country. This indicates that we are full of energy. Therefore, we must contribute to the further development of Uzbekistan!

Raqamli iqtisodiyot sharoitida korhonalarni boshqarishda – korporativ huquq va munosabatlarning o`rni

Akramova Nazokat Israilovna, Xaydarov Iftixor Shavkatjon o`g`li
KB-81 guruhi talabasi

Biz ko'pincha qonun va madaniyat haqida bir nafasda gapiramiz. Bu shunday bo'lishi mumkin, chunki ikkala tizim ham har bir shaxsga va tashkilotga kerakli xatti-harakatlar qoidalarini yuklaydi. Biroq, qonun va madaniyat bir-biri bilan bog'liq va bir-biriga ta'sir qilsa-da, mutlaqo boshqacha. Shuning uchun ularning o'xshash va farqli tomonlarini va munosabatlarini o'rganish maqsadga muvofiqdir. Qonun va madaniyat tuzilmalari biz kutganimizdan ko'ra o'xshash bo'lsa-da, ularning farqlari har birida chiqarilgan qoidalarning bajarilishiga katta ta'sir qiladi.

Inson genetikasi madaniy va huquqiy qoidalarning mazmuni va bajarilishida rol o'ynashi mumkin. Inson yolg'iz yashay olmaydi. Ular tug'ilishdan to o'limgacha bir-biriga bog'liq. Biroq, ular hayotlari davomida hamkorlik qilishni va bir-birlariga o'z xizmatlarini taklif qilishni o'rganadilar. Ushbu xizmatlar qisman genetik bo'lishi mumkin. Biroq, boshqalarga xizmat qilish ishonchliligi genetik bo'lgan ko'plab hayvonlardan farqli o'laroq, odamlarning boshqalarga xizmat qilish va qo'llab-quvvatlash ishonchliligi ko'proq ixtiyoriydir. Qo'llab-quvvatlash yoki qo'llab-quvvatlash, ishontirish va kelishish o'rniga majburlash kuchi insoniyat jamiyatlarini yo'q qilishi mumkin. Omon qolishga intilish odamlarni bir-biriga qarshi qo'llab-quvvatlovchi va halokatli kuchini tartibga solishga olib keldi. Aynan shu erda odamlarga cheklovlar va majburiyatlarni o'rnatgan inson guruhlari bir-biriga bevosita yoki bilvosita hokimiyatga ega.

Odamlarning bir-biriga nisbatan hokimiyatini cheklash ko'p shakllarga ega. Ular orasida birinchi navbatda qonun qoidalari va madaniyat qoidalari bor. Huquqiy qoidalar va ularning bajarilishi odatda hukumatlar tomonidan o'rnatiladi. Masalan, qonun normalari bolalarni himoya qilishga qaratilgan. Ko'p yillar oldin, bolalar ota-onalarning mulki hisoblangan. Ushbu mulk huquqlari ko'plab mamlakatlarda hukumat tomonidan qo'llab-quvvatlanadigan qonunlar bilan cheklangan, shu jumladan hukumatlarning bolalarga nisbatan zo'ravonlik bilan munosabatda bo'lganliklari uchun bolalarni ota-onalaridan tortib olish huquqi.

Huquqiy qoidalar singari, madaniyat qoidalari ham majburlash bo'lishi mumkin, ammo ularni yaratish va amalga oshirish qonunlarnikidan farq qiladi. Madaniyat og'riqli jazolar emas, balki medallar, sharafli obro'-e'tibor va mukofotlar yoki iqtisodiy

rag'batlantirishlar kabi ijobiy rag'batlar orqali hamkorlik va xatti-harakatlarni o'z ichiga olishi mumkin. Yana bir rag'bat - bu hamkorlik va undan voz kechish. Hamkorlik muayyan insoniy munosabatlar uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega bo'lishi mumkin.

Itoatkorlik odati insonning itoatsizligiga qarshi ustaning eng yaxshi qurolidir. Odatiy itoatkorlik, har qanday odat kabi, o'zini tutishning oson yo'lini yaratibgina qolmay, balki itoatsizlik varianti bo'lsa, noqulay his-tuyg'ularni keltirib chiqarishi mumkin. Agar itoatkorlik og'ir va og'riqli natijalarga olib kelganda, bu noqulay tuyg'uni engish mumkin. Biroq, itoatkorlik o'xshash va shunga o'xshash og'riqlarni keltirib chiqarsa yoki itoatsizlikning qarshi odatini yaratgan bo'lsa, bunday natijalar qo'rquvini ham engib o'tish mumkin.

1996 yilda La Porta, Lopez-de-Silanes, Shleifer va Vishni (LLSV) huquq va moliyaga kompleks yondashuvni joriy etish orqali korporativ boshqaruv bo'yicha qiyosiy tadqiqotlar uchun tahliliy asosni qayta belgilab oldilar. LLSV investorlarning qonuniy huquqlari va qonuniy kelib chiqishini operativlashtirish statistik vositalarni amalga oshirish imkonini berdi. Ushbu tuzilmalar muhim iqtisodiy omillar bilan bog'liqligi ko'rsatildi, bu esa qonunchilikni isloh qilish orqali investorlarning huquqlarini oshirish maqsadga muvofiqligini ko'rsatadi. LLSV keyinchalik korporativ boshqaruvni tushunishning afzal usuli sifatida "huquqiy yondashuv" deb atagan narsani ilgari surdi. Ushbu yondashuv muayyan indeks ballariga qaraganda ko'proq qonuniy kelib chiqishi bo'yicha tasniflashga qaratilgan. LLSV va boshqalar tomonidan keyingi ishlar huquqiy kelib chiqishi o'zgaruvchisini ijtimoiy institutlarga mustamlakachilik ta'sirining proksi sifatida ko'rib chiqadi, umumiy huquq kelib chiqishi odatda foydali ta'sirni bashorat qiladi.

Kitoblar to'g'risidagi qonunni o'zgartirish korporativ boshqaruvni yaxshilashni kafolatlamasligini tushunish tadqiqotchilarni qo'shimcha omillarni hisobga olishga undadi. Rajan va Zingales LLSV natijalarini shubha ostiga qo'yish uchun tarix va siyosatga murojaat qilishadi. Pagano va Volpin siyosiy iqtisod modelini va minoritar aktsiyadorlarni himoya qilishni mamlakatlarda koalitsiya hukumatlarining keng tarqalganligi bilan bog'laydigan dalillarni ilgari suradilar. Shu munosabat bilan Roe sotsial-demokratik hukumatlarni mamlakatlarda tarqoq aktsiyadorliklarning yo'qligi bilan bog'laydi. Bek, Demirguch-Kunt va Levin huquqiy yondashuvga va bio-geografik ta'minlanish nazariyasiga mos keladigan dalillarni taqdim etadilar - bu ikkalasi ham mustamlaka hukmdorlarining ta'siri bilan bog'liq. Ajoyib rivojlanishda Shleifer qonunning o'zi emas, balki adolat amaliyoti va jamiyatning "tuzilmasi" investorlarni himoya qilish uchun muhim ekanligini ta'kidladi - huquqiy qoidalar shunchaki kengroq jamiyat pozitsiyasining aksidir.

Nazariychilar, siyosatchilar va amaliyotchilar korporativ boshqaruv milliy madaniyatni aks ettiradi degan sezgi bilan o'rtoqlashadilar. Yaqin vaqtgacha sharhlovchilar madaniyatga anekdot yoki qora quti sifatida qarashgan. Iqtisodiy tahlilning muammosi madaniyatni sinab ko'rish mumkin bo'lgan gipotezalarni ishlab chiqish va tadqiq qilish imkonini beradigan usullarda ishlashdir. Shu maqsadda Stulz va Rohan Uilyamson va Bek va boshqalar. mamlakatlarning hukmron dinidan o'z milliy madaniyatining vakili sifatida foydalangan.

Boshqalar singari, biz LLSV ma'lumotlar to'plamidan foydalangan holda qonuniy qoidalarni ishga tushiramiz. Investorlarni himoya qilish chorasi sifatidagi cheklovlariga

qaramay (pastga qarang), bu ma’lumotlar to‘plami korporativ boshqaruv kontekstidagi muayyan huquqiy qoidalarning noyob suratini taqdim etadi. Tor talqin qilinganda, bu indekslar bahsli korporativ saylov okruglari sudga murojaat qilishlari mumkin bo'lgan holatlar to'plamini belgilaydi. Biz mamlakatlarning LLSV ko'rsatkichlarini ushbu mamlakatlar madaniyatining o'ziga xos jihatlari bilan bog'laydigan tekshiriladigan farazlarni olamiz. Bunda biz investorlarni qonuniy qonuniy huquqlar orqali himoya qilish sud tizimidagi odil sudlov amaliyotiga bog‘liq degan fikrga amal qilamiz.

Madaniyatni yanada boyroq kontseptsiyalash va o'lchash uchun biz madaniyatlararo psixologiyadagi hukmron nazariyalarga - qonun va iqtisod tomonidan ilgari qo'llanilmagan intizomga tayanamiz. Madaniy qadriyatlar o'lchovlarini tahlil qilish va milliy madaniyatlarni tavsiflovchi ma'lumotlarni yaratish ushbu fanning markaziy yo'nalishidir. Madaniy qadriyatlar o'lchovlari bo'yicha modellar va ma'lumotlar to'plami birinchi marta din kabi qo'pol ishonchli dalillarga murojaat qilmasdan sinovdan o'tkaziladigan farazlarni olish imkonini beradi.

LLSV huquqiy yondashuvining asosi bo'lgan mamlakatlarni huquqiy kelib chiqishi bo'yicha tasniflash bilan bog'liq. Biz shuni aniqlaymizki, bu tasnif korporativ boshqaruv rejimlari olamini faqat qisman tasvirlaydi. Ingliz tilida so'zlashuvchi madaniy mintaqaga mansub mamlakatlarda aktsiyadorlarning huquqlari yuqoriroq. Biroq, bu mamlakatlar kreditorlarni himoya qilishda boshqalardan ustun emas. Bu umumiy huquqqa ega mamlakatlarda investorlarni himoya qilish bo'yicha qonunlarning umumiy ustunligiga shubha tug'diradi. Biz korporativ boshqaruv rejimlarini tahlil qilish huquqiy va madaniy yondashuvni uyg'unlashtirishi kerak degan xulosaga keldik.

Необходимость формирования корпоративной культуры в акционерных обществахв условиях цыфровой экономики

Акрамова Назокат Исраиловна, Старший преподаватель кафедры Менеджмент и маркетинг Ташкентского государственного экономического университета

На сегодняшний день мировая экономика стремительно развивается. Роль крупных предприятий, корпораций и компаний в этом несравнима. Правильная и эффективная организация их управленческой деятельности, в частности, остается одним из актуальных вопросов. Оптимальный способ - внедрить корпоративное управление для обеспечения прозрачности собственности. Корпоративное управление к настоящему времени стало не только современной философией управления предприятием, но и важной технологией, обеспечивающей эффективность. В результате улучшения корпоративного управления значительное увеличение экономической добавленной стоимости и чистой прибыли, повышение эффективности и снижение риска отражены в различных исследованиях.

Экономические отношения в акционерных обществах состоят из специфического механизма распределения, направленного на формальный иерархический механизм существующего в них корпоративного управления, включая управление конфликтами в корпоративной среде.

Другим важным направлением при изучении управленческой деятельности в акционерных обществах является анализ субъектов управленческой деятельности,

то есть физических лиц (акционеров), рассматриваемых как руководство. Как субъект управления, корпоративная система рассматривается как рычаг, оказывающий определенное влияние на управленческое подразделение посредством существующих правил и норм. Анализ взаимодействия между объектом и субъектом управленческой деятельности приводит к пониманию акционерного общества как социальной инфраструктуры с формальными и неформальными связями. Бюрократические и личные неформальные отношения могут быть конфронтационными и, таким образом, создавать конфликт. Корпоративная культура, состоящая из системы норм, правил и ценностей, присущих акционерным обществам, может служить как средством смягчения подобных противоречий, так и катализатором споров. Любое акционерное общество со временем неизбежно разовьет свою собственную культуру, то есть оно будет обладать набором специфических знаний, навыков и процедур, которые регулируют его деятельность и передаются новым членам этого предприятия.

Собственно, это обычно и является причиной проникновения понятия "корпоративная культура". В то же время на предприятиях существуют два принципиально разных регулятора. С одной стороны, это правила технического характера, а с другой, учитываются их значения. Первый определяет путь, выбранный предприятием для достижения цели. На самом деле, сюда включены различные технологии и технические правила. С другой стороны, на предприятиях будут действовать правила, которые носят "идеологический" характер. В рамках этих правил эффективно используются определенные инструменты, причина которых кроется в ценностях, выдвигаемых в данном предприятии.

Социальная функция корпоративной культуры заключается в создании фирменного стиля, согласовании правил коллективного порядка, установлении границ корпоративной культуры и формировании солидарной социальной среды Акционерного общества посредством достижения его целей. Управленческой функцией корпоративной культуры является формирование сильной социальной среды в акционерных обществах. Социальная среда акционерных обществ - это система социальных контактов, взаимодействий и взаимоотношений на предприятии, регулирование которых осуществляется через корпоративную культуру. Социокультурный аспект деятельности акционерного общества, его социокультурная среда определяет сферу охвата экономических вопросов при изучении этих бизнес-структур и процессов.

Такой подход к пониманию культуры неразрывно связан с важностью корпоративной культуры. По мере усложнения отношений в обществе возникают двусторонние противоречия из-за социокультурного, недифференцированного понятия, различие которого в первом случае определяет нормы, регулирующие взаимодействие и взаимоотношения людей, во втором понимается культура индивидов, осуществляющих эти отношения. Тем не менее, идеи о том, что между ними существуют границы, считаются абстрактными, поскольку, помимо социальной и культурной сферы, существование реальных сфер, которые вчера были социальными, сегодня могут быть культурными или наоборот.

Корпоративная культура неформальные отношения социальной солидарности сотрудников внутри акционерных обществ можно дифференцировать по принципу естественности. Процесс "творческого созидания" культуры применительно к акционерным обществам можно интерпретировать как управление социальными процессами корпоративной культуры, определяющими аспекты социально-экономической стабильности и ее развития с целью влияния на эти отношения, поведение, взаимодействие членов акционерных обществ. В этом смысле процесс создания и воспроизведения корпоративных норм и ценностей является важным компонентом управленческой деятельности. Такое целенаправленное управление является основным критерием деятельности акционерных обществ.

Следует отметить, что корпоративная культура, влияющая на социальную среду Акционерного общества, также положительно влияет на производственный процесс предприятия. Корпоративная культура может быть использована для эффективного осуществления экономической деятельности, а также для выявления причин различных корпоративных конфликтов в акционерных обществах, которые могут быть изучены как ресурс предотвращения конфликтов. Корпоративная культура не рассматривается как отдельная надстройка над экономическими основами предприятий, но применительно ко всем аспектам деятельности акционерного общества мы считаем, что внутрикорпоративное взаимодействие связано со сложившимися ценностями и нормами, а акционерные общества важны для достижения целей бизнеса, которые они бросают перед собой.

В связи с этим зарубежные и отечественные исследователи корпоративной культуры рассматривают в своих работах широту представлений о сущности и функциях корпоративной культуры в корпорациях. Целесообразно проанализировать функции корпоративной культуры в связи с деловой и социальной составляющими деятельности акционерных обществ. Важность корпоративной культуры для эффективного функционирования и стабильности предприятий была широко признана различными учеными и менеджерами. Однако существует альтернативная точка зрения, согласно которой сильная корпоративная культура может не повысить эффективность акционерных компаний, а, скорее, значительно снизить их способность "вносить качественные изменения и критически размышлять", и это может привести к их "слабости в плане убыточности". Другими словами, влияние корпоративной культуры также может иметь неопределенные последствия для бизнеса.

По этой причине тема корпоративной культуры является спорной и остается одним из наиболее распространенных аспектов в исследованиях. Зарубежный ученый З. Согласно позиции фрейдистской теории, воплощенной в "неудовлетворенности культурой", культура носит репрессивный характер по отношению к личности. Акционерные общества все чаще основываются на принципах стабилизации внешнего вида и поведения сотрудников, развития взаимодействия внутри предприятия.

Эффективность корпоративной культуры можно рассматривать с использованием различных критериев, например:

а) соответствие культуры и структуры акционерного общества стратегическим целям, характеру деятельности, стадии ее развития;

б) зависимость корпоративной культуры от направленности деятельности акционерного общества.- Акционерные общества и стабильность отношений;

в) наличие.

Определения корпоративной культуры в вышеупомянутых акционерных обществах основаны на полном охвате всех аспектов деятельности предприятия. Заключается в систематизации концептуального содержания функциональных аспектов корпоративной культуры и предотвращении социальных проблем и конфликтов в акционерных обществах и более глубоком изучении ресурсных возможностей. Все изученные типологии изучаются и обсуждаются в формате западной модели экономики и бизнеса, а выявленные авторами типы культуры основаны на особенностях ведения бизнеса и управления определенными предприятиями.

Сбалансированность означает готовность внедрять инновационные методы роста в рамках правильного процесса. Потребуется гибкий подход, особенно в таких вопросах, как направления бизнеса, объем инвестиций и распределение управленческих решений. Обычно рассматриваются направления бизнеса, связанные с акционерными обществами, и определяются их текущие направления на сегодняшний день, поскольку они планируют обеспечить развитие бизнеса в краткосрочной перспективе, а основная часть доходов или денежных потоков обеспечивает правильное распределение ресурсов для формирования, а затем и роста. Это, в свою очередь, укрепляет позиции предприятия в текущих сферах деятельности. Это позволит вам найти еще один новый способ расширить ассортимент выпускаемой продукции, защитить бизнес от конкурентов. Поскольку направления деятельности акционерных обществ требуют много времени и ресурсов, основной задачей Акционерного общества будет формирование новых источников получения прибыли. В некоторых случаях слияния и поглощения, осуществляемые в акционерных обществах, будут направлены на консолидацию и диверсификацию бизнеса. Благодаря этому они предпринимают решительные шаги, чтобы занять более высокие позиции на основных рынках, а приобретение предприятий в соответствующих областях или консолидация прямых предприятий происходит в наиболее перспективных областях, и после того, как они растут, возможности для получения новых источников дохода появляются также на близлежащих зарубежных рынках.

Акционеры акционерных обществ, с точки зрения корпоративной культуры, решают, что их вклад в защиту бизнеса заключается в максимизации их богатства и стоимости предприятия. Соответственно, законной целью любого бизнеса является получение дохода для его акционеров. Таким образом, главной целью управления и применения корпоративной культуры является максимизация ценности, создаваемой внедрением и развитием корпоративной культуры. Почему сильная и эффективная корпоративная культура важна для акционеров и владельцев акционерных компаний? Причина в том, что сегодня бизнес-среда меняется очень быстро, даже рядовым исполнителям приходится постоянно принимать решения, поэтому им желательно быть в курсе работы, проводимой на

постоянном предприятии, чтобы они могли ознакомиться с ситуацией, принимать решения и донести их до исполнителей. Корпоративные планы, процессы и требования быстро меняются. По этой причине единственной строгой и неизменной опорой принятия решений на всех уровнях управления в акционерных обществах является именно корпоративная культура, то есть это система широко распространенных и стабильных ценностей и целей, принципов и правил поведения. Мы можем видеть это на картинке.

Наличие сильной и стабильной, но гибкой корпоративной культуры, которая вписывается в быстро меняющуюся среду, считается одним из важнейших факторов будущего успеха ее бизнеса. Поэтому формирование и укрепление корпоративной культуры должно стать неотъемлемой частью стратегического и оперативного управления акционерными обществами и постоянно находиться в поле зрения топ-менеджеров предприятия. Для того чтобы принимать эффективные управленческие решения в области корпоративной культуры, руководство любых акционерных обществ должно правильно использовать рыночные принципы.

Формирование корпоративной культуры в акционерных обществах проявляется в аспектах развития предприятия, которые будут зависеть от специфики сети, продуктового предложения, его характера, уровня инноваций и социальной и корпоративной ответственности предприятия, механизма мотивации. Благодаря корпоративной культуре инвестиции в акционерные компании могут повысить привлекательность и улучшить этот процесс для внешних партнеров, повышая уровень внимания клиентов.

В заключение можно сделать следующие выводы. Культура корпоративной организации состоит из ее элементов, которые должны быть должным образом встроены друг в друга. Для каждой компании корпоративная культура должна представлять собой набор индивидуализированных элементов. Корпоративная культура оказывает огромное влияние на деятельность организации. Целенаправленное формирование корпоративной культуры может быть эффективным. Используйте человеческие ресурсы для реализации корпоративной культуры, организационных стратегий, повышения уровня управления организацией, усиления солидарности групп сотрудников, используемых в качестве стратегического стимула, который направляет сотрудников на достижение целей компании.

Не каждый элемент корпоративной культуры связан с другими, для каждой компании набор элементов корпоративной культуры должен быть индивидуальным. Формирование и развитие корпоративной культуры - необходимый процесс для всех организаций, которые ставят перед собой цели. В сегодняшних быстро меняющихся рыночных условиях участие акционеров и сотрудников акционерных обществ, действующих в нашей стране, позволило начать применять объединенную корпоративную культуру при реализации социально значимых проектов. Социальные сети запускают популяризацию лучшего бизнес-опыта, примеров корпоративной социальной ответственности, концепций корпоративной культуры, внедренных в различных зарубежных компаниях.

Развитие цифровой экономики в корпоративном управлении совместных акционерное общество

Акрамова Назокат Исраиловна, Старший преподаватель кафедры Менеджмент и маркетинг Ташкентского государственного экономического университета

В настоящее время новые цифровые технологии, инновационные бизнес-модели проникают во все сферы экономической жизни общества, затрагивая суть экономики, формируя в ней качественные структурные изменения. В результате цифровая экономика формируется как подсистема традиционной экономики, которая характеризуется активным использованием цифровых технологий и обращением специфических электронных товаров. На наш взгляд, особенности корпоративного управления в цифровой экономике основаны на его отличительные особенности, в том числе: высокий уровень автоматизации; электронный документооборот; электронные системы учета; электронное хранение данных; использование GRM, создание корпоративных социальных сетей; использование информационно-коммуникационных технологий в производстве, управлении, коммуникации, развлечениях; электронные платежные системы в рамках электронной коммерции и так далее. В заключение можно сформулировать следующие выводы: эпоха цифровой экономики все больше вытесняет традиционную и вынуждает руководство предприятий принимать решения в пользу современных информационных технологий, поскольку предприятия, использующие цифровые инновации в своей деятельности, оказываются более успешными, чем те, которые “отстают” в “цифровой тематике”. Было определено, что роль "новой" экономики в повышении эффективности управления предприятием значительна, и с учетом с помощью инструментов цифровизации имеет смысл трансформировать те процессы, которые поддаются логическому пониманию и цифровой формализации.

Многие исследователи справедливо связывают среднесрочные тенденции развития общества и экономики с их цифровизацией. Сегодня новые цифровые технологии, инновационные бизнес-модели проникают во все сферы экономической жизни общества, влияя на саму суть экономики, формируя в ней качественные структурные изменения. Мы можем согласиться с мнением многих исследователей о том, что благодаря цифровизации и другим технологическим изменениям человечество вступило в новую эру глобальных перемен.

Цифровая экономика сегодня воспринимается многими как панацея, а его ускоренное развитие как способ решения практически всех существующих проблем. Это отражается во взрывном росте интереса к "цифровым" вопросам в социально-экономических и гуманитарных исследованиях, а также в публичном дискурсе, в том числе в заявлениях влиятельных политиков и в документах государственного управления. Но следует понимать, что не существует “лекарства от всех болезней”.

И цифровая экономика не может быть панацеей ни в современном Узбекистане, ни в мире в целом. Его развитие, на наш взгляд, следует

рассматривать в контексте других преобразования, которые переживают современное общество и экономика, в тесной связи с ними. А для этого – более детально изучить его системные свойства, а также возможности практического использования его инструментов в экономической практике.

Цифровая экономика, ускоряющая коммуникационные процессы, внедряется в практическую жизнь быстрее, чем удается выявить и систематизировать основные тенденции. Цифровая экономика предполагает широкое использование современных информационно-коммуникационных технологий. Это непосредственно отражается на практике управления как на макроуровне и на уровне коммерческих структур. Его разработка ориентирует современный менеджмент на учет новых принципов управления и бизнес-правил.

Среди новых методов управления эксперты отмечают блокчейн, метод больших данных, экспертные системы, а концепция сетевого управления становится многообещающей. Данные становятся основой для экономического анализа, который исследует закономерности функционирования современных экономических систем. По мнению ряда экспертов, в настоящее время не сам факт обладания ресурсом становится важно для экономического агента не только наличие данных на этом ресурсе, но и возможность использовать их для планирования своей деятельности. Появляются новые способы сотрудничества и координации экономических агентов для совместного решения определенных производственных и управленческих задач.

Однако, по мнению экспертов, новые методы управления предоставляют как возможности, так и могут представлять значительные угрозы, поскольку они не всегда вписываются в рамки существующих технологий управления, поэтому стратегическое и проектное управление, которое характерно для современного менеджмента, не подходят для цифровой экономики. Кроме того, цифровые технологии резко сокращают контрольные и регулирующие функции.

Основной проблемой проектов цифровой трансформации является нехватка квалифицированного персонала. Роль менеджера также меняется: потребность в управлении уменьшается, а рост горизонтальных коммуникаций приводит к трансформации характера управления. Тенденции децентрализации управления, отказа от жестких иерархических связей и предоставления сотрудникам расширенных полномочий определяют характер управления современными организациями.

Таким образом, цифровую экономику следует понимать как тип управления, характеризующийся преобладающей ролью информации и методов управления ею как определяющим ресурсом в области производства, распределения, обмена и потребления. Под влиянием новых мировых тенденций, таких как глобализация экономики, растущая конкуренция и интеграция, появляются новые в мировой экономике появились формы экономической деятельности, одной из которых является корпорация. Обратите внимание, что корпоративная форма ведения бизнеса является основной для любой страны с рыночной экономикой.

Корпорация – это совокупность юридических и физических лиц, которые объединились для достижения определенной цели и образуют самостоятельный субъект права - новое юридическое лицо. Корпорация - предпринимательская

организация с хорошо развитой организационной структурой, широким спектром деятельности, значительной долей рынка, обширными деловыми связями и профессиональными менеджерами [3].

На наш взгляд, особенности корпоративного управления в цифровой экономике основаны на ее отличительных особенностях:

- высокий уровень автоматизации;
- электронный документооборот;
- электронные системы учета;
- электронное хранение данных;
- использование GRM (управление геопространственными ресурсами);
- создание корпоративных социальных сетей;
- использование информационно-коммуникационных технологий в производстве, управлении, коммуникации, развлечениях;
- электронные платежные системы в рамках электронной коммерции.

Очевидными преимуществами цифровой экономики для предприятий являются возможность управлять обрабатывает удаленно и применяет новейшие технологии в прогнозировании, мониторинг и анализ деятельности; доступность и прозрачность рынков сырья и товаров, различных сервисов и сервисных услуг; упрощение расчетов; повышение качества продукции и производительности при одновременном снижении ее себестоимости.

В заключение можно сформулировать следующие выводы: эпоха цифровой экономики все больше вытесняет традиционную и вынуждает руководство предприятий принимать решения в пользу современных информационных технологий, поскольку предприятия, использующие цифровые инновации в своей деятельности, оказываются более успешными, чем “отстающие” в “цифровая тема”. Было определено, что роль "новой" экономики в повышении эффективности управления предприятием это важно, и с помощью инструментов цифровизации имеет смысл трансформировать те процессы, которые поддаются логическому пониманию и цифровой формализации. Учитывая приоритетность задач цифровой экономики, важно создать, как на государственном, так и на микроуровне, необходимые условия, которые предоставляют возможности для развития предприятий от традиционных бизнес -моделей до формата "цифрового бизнеса", и позволяют полномасштабно внедрять разработки компании. цифровая экономика в создании системы управления бизнес-процессами это еще более эффективно.

Рақамли иқтисодиёт шароитида ёшларнинг олий таълимда бандлиги

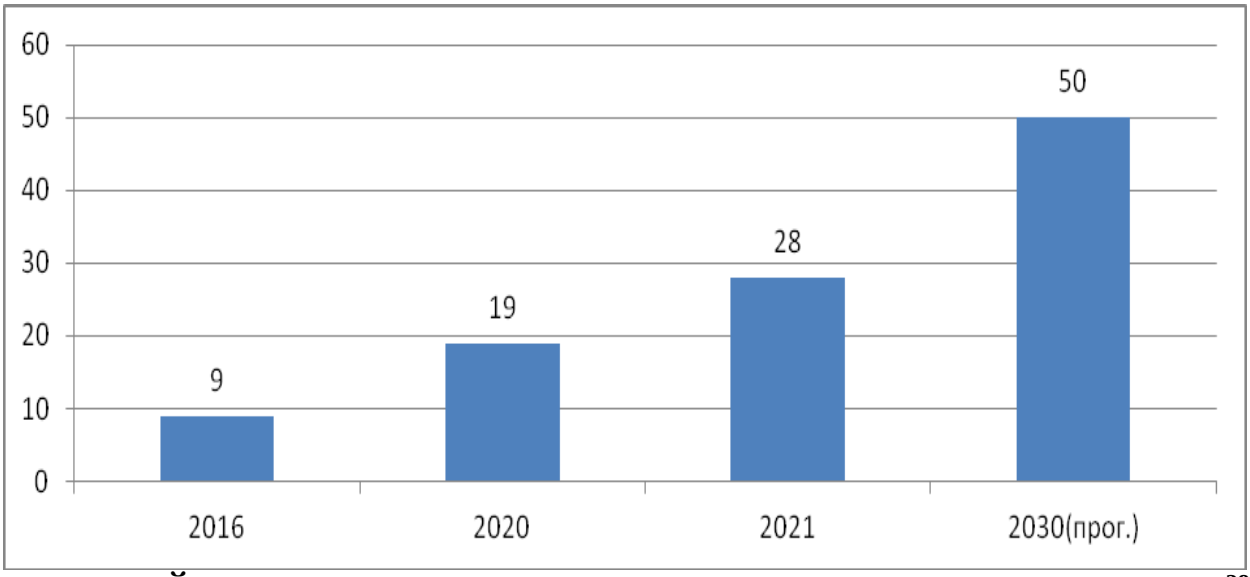
Асқарова Муҳаббат Ибрахимовна, ТДИУ ҳузуридаги ИТМ Илмий ходим

Ўзбекистон ёшлар меҳнат бозорида рақамли иқтисодиёт шароитида вужудга келаётган рақамли технологиялар билан боғлиқ бўлган замонавий касблар учун қулай шарт-шароитларни яратиш биринчидан, юқори даражада ривожланган рақамли инфратузилмани талаб қилса, иккинчи томонда бу касбларнинг кенг тарқалиши ҳамда соҳа ривожи учун малакали мутахассис кадрларга эҳтиёж

сезади. Бу муаммоларни ҳал қилишда мавжуд имкониятлардан келиб чиқиб, мамлакат миқёсида интернет алоқа хизматларини яхшилаш, таълимнинг барча босқичларини замонавий ахборот технологиялари билан таъминлаш, ишчи ходимларнинг меҳнат бозоридаги мобиллигини оширишга эътибор қаратилмоқда.

Ўзбекистонда миллий иқтисодиётни рақамлаштириш бўйича фаол ишлар бошланди. Жумладан, 2018-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасида ушбу йўналишда муҳим ишлар амалга оширилди, Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Рақамли Ўзбекистон - 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида", "Рақамли иқтисодиётни, электрон ҳукуматни, шунингдек, давлат бошқарувида ахборот тизимларини жорий этиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида" Фармонлари имзоланди, "Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида" ги ПҚ-3832-сонли қарори қабул қилинди; "Рақамли Ўзбекистон 2030" дастури ишлаб чиқилди.

Бугунги кунда таълим олдида турган асосий муаммоларга динамик равишда ўзгарувчан меҳнат бозори ва инсон эҳтиёжлари талабларига жавоб берадиган таълим моделини яратиш, шунингдек, технологияларни қўллаш орқали харажатларни камайтириш киради[288]. Ўзбекистонда юқори малакали кадрларни тайёрлашни ошириш орқали меҳнат унумдорлигини сезиларли ошириш мумкин. Шу мақсадда Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантиришнинг устувор йўналишларда, замонавий билим ва юксак маънавий –ахлоқий фазилатларга эга, мустақил фикрлайдиган юқори малакали кадрлар тайёрлаш жараёнини сифат жиҳатидан янги босқичга кўтариш, олий таълимни модернизация қилиш, илғор таълим технологияларига асосланган ҳолда ижтимоий соҳа ва иқтисодиёт тармоқларини ривожлантириш кўзда тутилган.



1-расм. Ўзбекистонда ёшларни олий таълимга қамрови, даражаси,(%)[289]

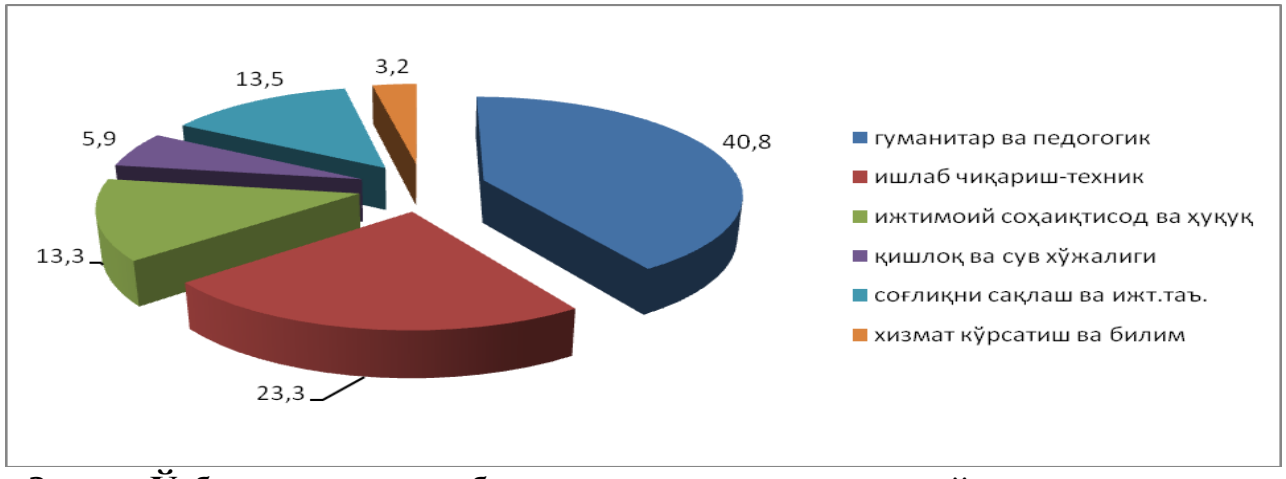
[288]Global Education Futures Report (2018). Образование для сложного общества. <https://drive.google.com/file/d/0B9ZvF6mQ5FMbSTFKVmhodU 5rNTNiTXpUZ2QwZktiR0pzSmJR

[289] Рахматов Б.Б. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитида таълим тизими истиқболлари. /Халқаро илмий амалий кон-я. Самарқанд 2021. 167-бет.

Меҳнат бозорида талабгир бўлган касб ва ихтисосликлар тайёрлаш мақсадида, талабалар контенгентини ҳам халқ хўжалиги соҳалари бўйича тайёрлаш ишлари амалга оширилмоқда. Рақамли иқтисодиёт шароитида касб тушунчаси ўзгариб боради, чунки маълум бир касб ёки мутахассислик бўйича ўқитилган ходим эгаллаши керак бўлган ваколатлар тўплами барқарор, статик бўлишни тўхтатади; малака хусусиятлари ўзгарувчан бўлиб, улар технологик ва ташкилий ўзгаришлардан изидан трансформациялашиб, "динамик портфеллар" га айланади.

Юқори қобилиятга эга бўлган олий таълим битирувчилари замонавий корхона, ташкилот ва компаниялар учун энг қадрли мутахассислар ҳисобланишади. Чунки, улар хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти учун муҳим бўлган, яъни самарали бошқарув қарорларини қабул қилиш ва уларни оперативлигини ошириш, бизнесдаги хавф-хатарларни камайтириш ва бартараф этиш, ишлаб чиқарувчиларни рақобат устунлигини таъминлаш, инновацион товарлар ва хизматларни яратиш, ортиқча сарф- харажатларни камайтириш ва бошқа муҳим вазифаларни оператив тарзда бажариш қобилиятларига эга бўлишади. Рақамли иқтисодиётга тўлақонли равишда ўтиш учун мамлакатимизда қуйидаги йўналишларда замонавий мутахассислар тайёрлашни йўлга қўйиш мақсадга мувофиқ бўлар эди[290]:Web дастурчи- сайт ва иловалар яратади ва уларни қўллаб-қувватлайди.

Web дастурчилар учун 3 та асосий йўналиш мавжуд: 1) Fronted (сайтнинг ташқи қисми учун); 2)Backend (сайтнинг ички қисми учун); 3)Fullstack (иккаласи ҳам). Пандемия бу касб эгаларига бўлган талабни кескин кучайтирди; Мобил дастурчи - iOs ва Android платформаларида смартфонлардан тортиб соатларгача бўлган ҳар қандай қурилмалар учун иловалар яратади ва уларни қўллаб-қувватлайди. Ушбу касбга бўлган талаб дунёда юқори.



2-расм.Ўзбекистонда талабалар контенгентини халқ хўжалиги соҳалари бўйича тайёрлаш даражаси, фоизда.[291]

Бундан ташқари, жаҳон бозорида мобил иловаларга бўлган талаб десктопларга қараганда ошиб бормоқда; DevOps муҳандиси - маҳсулот

[290] Интернет манбалари асосида шакиллантирилган

[291] Рахматов Б.Б. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитида таълим тизими истиқболлари. /Халқаро илмий амалий кон-я. Самарқанд 2021. 196-бет.

яратишнинг барча босқичлари ўртасидаги боғловчи звено: код ёзишдан тортиб релизгача; Киберхавфсизлик бўйича мутахассис - у компьютер тизимлари хавфсизлигини синовдан ўтказишга ихтисослашган мутахассисдир. Бизнес талабига биноан IT инфратузилмасидаги заифликларни топади; Data-муҳандиси - у юклаб олиш оқимларини ташкил ва маълумотларни қайта ишлайди. У ETL жараёнлари билан шуғулланади. ML мутахассиси - машинани ўрганиш бўйича мутахассис маълумотлардаги мураккаб доимийликни ўрганиш, муаммоларни ҳал қилишда мустақил равишда ўрганиш мумкин бўлган моделларни яратади. DT тестер-автоматизатори - у фойдаланувчиларнинг ҳаракатларини тақлид қилувчи ва маҳсулот ёки унинг бир қисмини синаб кўрадиган дастурларни ёзади. Бундай мутахассислар компаниянинг вақтини ва пулини тежайди.Тестер касби — ривожланаётган IT соҳасига киришнинг энг осон йўлларидан биридир.

Рақамли иқтисодиёт шароитида корхоналарда персонални бошқаришнинг мотивацион назарияларидан самарали фойдаланиш

Ахмедов Музаффар Шокиржонович, таянч докторант, Наманган муҳандислик-технология институти

Рақамли иқтиодиёт шароитида республикамиз ижтимоий-иқтисодий тараққиёт сари катта қадамлар билан одимлаб бормоқда. Бу ривожланишни кўп жиҳатдан корхоналарда ҳам кўришимиз мумкин. Корхонани узоқ муддатли ривожини таъминлаб берувчи тизимнинг асосий элементи персоналдир. Персонал билан ишлашда энг асосий эътибор қаратиш лозим бўлган жиҳат мотивациядир. Айнан мотивацион жараённинг тўғри йўналтирилиши натижасида меҳнат унумдорлигини доимий равишда ошириш мумкин.

Фикримизча корхонада тизимли равишда персонал мотивациясини ташкил этишда, мотивациянинг назарияларидан ўрни келганда унумли фойдаланиш талаб этилади. Фақатгина бу назарияларни рақамли иқтисодиётга мослаштириш лозим бўлади.

1960 йилда ижтимоий психолог профессор Д.Макгрегор ҳам персоналнимотивациялаш бўйича ўзига хос бошқариш назарияни олға сурди[292]. Унга кўра раҳбарлар қўл остидаги персоналга таъсир қилишни “Х” ва “У” назарияларини қўллаши зарур. “Х” назариясига кўра, маълум персонал ишни зарурат эканлигини билсада, ўз табиатидан келиб чиқиб уни ёқтирмайди ва имкон бўлганда ундан қочишга харакат қилишади. Бундай дангаса персонал масъулиятни олишни ҳоҳламайди ва корхонадаги янгиланишга ёки ўзгаришга қўйилган қадамларни ёқтирмайди. Шу сабабли бу каби ўртача ёки оддий персоналга расмий муносабат керак бўлиши ва қаттиқ назоратда ушлаш лозимлиги таъкидланади.

“У” назариясига кўра иш персонал учун севимли машғулот ҳисобланади. Шу сабабли, уни назорат қилинмаса ҳам кучли иштиёқ билан ишини давом эттиради. Бу каби персоналнини қадрлаб, ўринли муомала қилинса унинг фаолияти янада ижобийлашиб боради. Агар иш қониқтирадиган ва фойдали бўлса бундай

[292] Травин В.В., Магура М.И., Курбатова М.Б. Мотивационный менеджмент. - С. 4345; Классики менеджмента. Энциклопедия... - С. 473-479.

персонал корхонага содиқ бўлади ва доим юқори даражада ишлашга харакат қилиши таъкидланади.

Кейинги мазмунли назария “Z” назарияси бўлиб, бу Калифорния университети профессори Уилям Г.Оучига тегишлидир. Бу назария ўзбек менталитетига мос бўлган назариялардан биридир. Г.Оучи меҳнат унумдорлигини ошириш учун персонални биргаликдаги меҳнати самаралироқ эканлигини ва уларни шундай бошқариш лозимлигини таъкидлайди[293]. Г.Оучи тизимида персоналга муносабатни корхона фойдасини ошириш учун тўғридан-тўғри боғлиқликда тахлил қилинади. Даставвал менежерлар ва персонал ўртасида ишонч ўрнатиш, меҳнатга бўлган мотивацияни ошириш учун жамоа иштирокида қарорлар қабул қилиш ва чиқарилган қарорларга жамоавий жавобгарликни йўлга қўйиш лозим бўлади. Демак Г.Оучи назариясида персоналнинг ижтимоий гурухий эхтиёжларига катта урғу берилган. Ўзбек халқи ҳам жамоавийликка интилган халқ бўлганлиги учун Г.Оучининг назарияси корхоналарда қўлланиши мавжуд ижтимоий-иқтисодий муаммоларни бартараф этишда ёрдам беради.

Яна бир муҳим назариялардан бири Бернард Вайнернинг 1972 йилда ишлаб чиққан атрибут назариясидир. Атрибут назарияси персонал ўзининг хатти-харакатларига қандай маъно боғлашини тушунтиришга харакат қилади.

Яъни Вайнер хулқ-атвор билан боғлиқ сабаблар келажакда инсон ўзини қандай тутишига таъсир қилиши мумкинлигини таклиф қилади. Бу назария асосида менежерлар персоналга фикр орқали таъсир қилишлари мумкин. Яъни персонални тажрибаси ошиб борган сари яхшиланиши мумкинлиги ва бунга олиб борувчи йўлни фикрда аниқ баён қилиш. Шу асосида персонални муваффаққиятсизлигини бошқариладиган омилларга боғланади. Бу назариянинг афзаллиги шундаки, персонал қочишга уринмайди, муваффаққиятсизликка ўзини айбдор эмас, балки кичик омадсизлик деб ўйлашни ўрганади. Камчилиги эса муваффаққиятга эришган персонал буни шунчаки омад деб ҳам ўйлаши мумкин. Бу эса мотивацияни тушишига сабаб бўлади[294]. Айнан бу жараён рақамли равишда ташкил этилиши мавжуд муаммоларни яққол кўрини бтуриши ва уни оператив ҳал қилиш имконини беради.

Кейинги назария Эдвард Деси ва Ричард Раянлар (1970-80 йиллар) ишлаб чиққан когнитив баҳолаш, яъни ички мотивация назариясидир. Бу назария асосида инсоннинг ички истаклари билан боғлиқ бўлган харакатлари ётади. Бу ташқи мукофотлар учун эмас балки, бажарган ишидан ички қониқишга қаратилгандир. Яъни буни инсонни ўз тақдирини ўзи белгилаш деб ҳам юритилади. Ички мотивацияга эга бўлган ходимлар ўзларининг хатти-ҳаракатларининг сабабини ички эхтиёжлар билан боғлайдилар ва ички мукофот ва қониқиш учун хатти-ҳаракатларни амалга оширадилар[295]. Демак биз корхонада фақат ташқи элементларга эмас, балки персоналнинг ўз ички мукофот тизимидан ҳам фойдаланиб уни иш самарадорлигини ошишига хисса қўшишимиз мумкин

[293] Оучи У.Г. Методы организации производства: японский и американский подходы. - М.: Экономика, 1984. - С. 23.

[294] https://www.sefe-mt.com/careers/blog/motivational-theories-and-how-to-apply-them/

[295] Deci and Ryan. The empirical exploration of intrinsic motivational processes. Advances in Experimental Social Psychology, 13 (1980), pp. 39-80

экан. Ички мотивация назарияси бўйича персонал ўз хракатлари асосида кўникма ҳосил қилишга уринади ва бу жараёнда персонал қобилиятга бўлган эхтиёжни юзага келтириш керак. Ўз малакасини оширишга ташқи муҳит омиллари қанчалик кўп ҳисса қўшса, ички мотивация шунчалик кучаяди.

1976 йилда Хекмен ва Олдхемлар иш дизайни, яъни ишнинг характеристикаларига асосланган мотивацион назарияни олға сурдилар. Бу назария ишнинг қуйидаги бешта муҳим ҳусусиятини ўз ичига олади:

1. Кўникма хилма-хиллиги
2. Вазифанинг идентификатори;
3. Вазифанинг аҳамияти;
4. Фикр-мулоҳаза;
5. Автономия.

Уларни фикрича бу персонални ижобийлиги ва ташкилот натижаларига, хусусан фирманинг яхши ишлашига олиб келади. Бу бўйича олимлар томонидан эмпирик ва регрессион тахлиллар ўтказилган[296]. Иш дизайни назарияси эмпирик тадқиқотларда қўллаб-қувватланишда давом этмоқда.

Юқорида кўриб чиқилган назарияларни рақамли иқтисодиётга мос тартибда жорий этиш, унинг ишлаш самарадорлигини янада ошишига олиб келади. Аввало MS Access каби дастурлар ёрдамида персонал базасини ташкил этиб, уларни айнан мотивация қилиш бўйича турларга ажратиб чиқилади. Корхона менежери ёки HR бўйича мутахассис бу дастурни ҳар кунлик назоратини юритиб, базага кунлик янгиликларни киритиб боради. Дастурда персоналга мотивациянинг қайси тури қўлланиши лозимлиги яққол кўриниб туради. Бу эса корхонада оператив ахборот оқимини ҳам яхшилайди.

Фикримизча айнан шу персонални ундовчи омиллар кўрилган назариялар таркибида ва албатта ундан ташқарида ҳам, ҳар бир халқнинг миллати, дини, урф-одатлари ва бошқалардан келиб чиқиб турли кўринишда мавжуд бўлади. Шу омилларни тўғри тахлил қилган ҳолда ўрни келганда қўллай билиш корхонадаги ижтимоий-иқтисодий муаммоларни бартараф этилишига ва ўз ўрнида меҳнат унумдорлигини яхшиланишига олиб келади.

Ishlab chiqaradigan korxonani boshqarishda raqamli texnologiyalardan keng foyladalanish

Aliyeva Janat Askarovna, TKTI, “Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti” kafedrasi katta o‘qituvchisi

Korxonaning raqamli transformatsiyasidan asosiy maqsad, bizningcha, uning raqobatbardoshligini oshirish va ishlab chiqarish faoliyatining iqtisodiy samaradorligini oshirish uchun shart-sharoitlarni taominlashdan iborat. Raqamli transformatsiya vazifasining maqsadiga muvofiq korxonalarni quyidagicha tasniflash mumkin: raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarishni tashkil etish; yuqori samaradorlikka, ishlab chiqarish va tashkiliy jarayonlarning moslashuviga erishish korxonaning investitsion

[296] Hackman and Oldham. Motivation through the design of work: Test of a theory. Organizational Behavior and Human Performance, 16 (1976), pp. 250-279.

jozibadorligini oshirish, korxonaning iqtisodiy samaradorligini kafolatlaydigan boshqaruv tizimining moslashuvchanligi va shaffofligini oshirish va boshqalar.

Korxonaning raqamli transformatsiyasini loyihalash uchun raqamli texnologiyalarning korxonada joriy etilishining mavjudligi va maqsadga muvofiqligi mezoniga ko‘ra tasnifini ishlab chiqish kerak. Shunday qilib, asosiy raqamli texnologiyalar uchta guruhga birlashtirilgan.

Raqamlashtirish jarayoni keltirishi mumkin bo‘lgan foyda va zararlar riskini to‘g‘ri baholashdan so‘ng ushbu jarayonni joriy qilish rejasi tuziladi. Umumiy holatda raqamli korxona konseptsiyasi va strategiyasini ishlab chiqish quyidagi bosqichlarda amalga oshiriladi. Korxonaning raqamli transformatsiyasi bir necha bosqichlardan o‘tadi.

O'zbekistonda raqamli iqtisodiyot rivojlanishini ifodalovchi ko'rsatkichlar tizimini ishlab chiqishga doir yondashuvlar" nomli maqolasida O'zbekistonda raqamli iqtisodiyot rivojlanishiga oid ko'rsatkichlar tizimini ishlab chiqishga doir muallifning ayrim fikrlari bayon etilgan. Tahlil va natijalar

O'zbekiston sanoatini rivojlantirib borish raqamlashtirilgan texnologik platformalarni yaratish, tashqi va ichki bozorlar uchun yuqori qo'shilgan qiymatga ega bo'lgan mahsulotlar yetkazib beruvchi yuksak texnologiyali korxonalarni tashkil etishni taqazo etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 10- oktyabrdagi PF-6079-sonli “Raqamli O'zbekiston - 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risidagi farmonida ham iqtisodiyotning real sektorida raqamli texnologiyalarni rivojlantirish maqsadida quyidagi tadbirlar amalga oshirilishi belgilandi:

- sanoat korxonalarida zamonaviy axborot texnologiyalarini joriy qilish dasturlarini ushbu korxonalarni texnologik qayta jihozlash dasturlari bilan uyg'unlashtirish;

- korxona ta'minotining barcha bosqichlarini avtomatlashtirish va boshqarishni ta'minlash, shuningdek, bu orqali logistika va xarid xarajatlarini qisqartirish;

- zamonaviy axborot tizimlari va dasturiy mahsulotlarni joriy etish hisobiga mahsulotlar va xizmatlar sifatini yaxshilash, ularning tannarxini, ishlab chiqarishdagi to'xtalishlarni kamaytirish, moliyaviy-iqtisodiy faoliyatning shaffofligini oshirish;

- innovatsion avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlari va dasturiy mahsulotlarni j oriy etish bo'yicha normativ-huquqiy bazani takomillashtirish;

- ishchi joylarni bosqichma-bosqich avtomatlashtirish hamda ishlab chiqarish jarayonlarini robotlashtirish, shuningdek, sun'iy intellekt texnologiyalarini joriy etish;

- savdo hajmini oshirish va mijozlarga xizmat ko'rsatishni yaxshilash maqsadida buyurtmachilar (mijozlar) bilan o'zaro munosabat mexanizmlarini takomillashtirish;

- boshqaruv ma'lumotlarini qabul qilishni qo'llab-quvvatlash tizimini, jumladan, real vaqt rejimida biznes-tahlil tizimini joriy qilish orqali takomillashtirish;

- 2025 yilda korxona resurslarini boshqarish tizimini (ERP) joriy qilgan yirik xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning ulushini 90 foizga yetkazish.

Iqtisodiyotni yangi texnologik bosqichga o'tishi bilan mamlakat ishlab chiqarish tuzilmalarini modernizatsiya qilish, ishlab chiqarish jarayonlarini tashkiliy-iqtisodiy

ta'minoti, boshqaruv usullari zamonaviy yodashuvlarni shakllantirishga extiyoj paydo bo'lmoqda[297].

Zamonaviy sharoitlarda iqtisodiy jarayonlarni raqamlashtirish va axborot texnologiyalari faoliyatning barcha sohalariga kirib Ьогмовда. Yangi O'zbekistonning 2022-2026 yillarga mo'ljallangan Taraqqiyot strategiyasida ham raqamli iqtisodiyotni iqtisodiy rivojlanishning asosiy "drayveri"ga aylantirish va uning hajmini kamida 2,5 baravar oshirish rejalashtirilgan. Dasturiy ta'minot ishlab chiqarish hajmini 5 barobar, ularning eksportini 10 barobar 500 million dollarga yetkazish vazifasi belgilandi[298]. Ushbu vazifalarni bajarishuchun raqamli iqtisodiyotni keng joriy etish va uni qo'llab-quvvatlash borasida keng ko'lamli chora-tadbirlar belgilandi va mazkur vazifalar ijrosi o'laroq, mamlakatimizda yangi elektron hujjat aylanishi tizimlari joriy etilmoqda, elektron to'lovlar rivojlantirilmoqda va elektron tijorat sohasidagi normativ-huquqiy baza takomillashtirilmoqda, elektron infratuzilma va tijorat shakllantirilmoqda, iqtisodiyotning barcha jabhalarida raqamli transformatsiyaga o'tilishi qadamma-qadam amalga oshirilmoqda.

Ishlab chiqarish jarayonlariga raqamli texnologiyalarning kirib borishi bilan korxonalarning raqobatdosh ustunlik manbalariga, ularning faoliyati va boshqaruvining samarali kontseptsiyalariga yangi talablar qo'yilmoqda. Raqamli iqtisodiyotga o'tishning o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olish, yuzaga kelishi mumkin bo'lgan muammolarni prognozlash, shuningdek, salbiy oqibatlarni minimallashtirish bo'yicha yechim va takliflar ishlab chiqish korxona faoliyatini tashkil etishning asosiy shartiga aylanmoqda. Sanoat korxonalarida mavjud resurslar va biznes-jarayonlarni samarali boshqarishning innovatsion texnologiyalar va biznes jarayonlarini optimallashtirish usullariga asoslangan tizimi raqobat ustunligiga erishishning muhim jihati hisoblanadi[299].

Shunday ekan, raqamlashtirish sharoitida korxonalarda ishlab chiqarishni tashkil etishning xususiyatlarini o'rganishsh va raqamli transformatsiya jarayonini amalga oshirish algoritmini shakllantirish ob'ektiv zaruriyat sifatida maydonga chiqadi. Raqamli iqtisodiyot va uning mamlakatlar, soha va tarmoqlar taraqqiyotiga ta'siri masalalari juda ko'p iqtisodchi olimlar tomonidan tadqiq qilinmoqda.

O'zbekiston sanoatini rivojlantirib borish raqamlashtirilgan texnologik platformalarni yaratish, tashqi va ichki bozorlar uchun yuqori qo'shilgan qiymatga ega bo'lgan mahsulotlar yetkazib beruvchi yuksak texnologiyali korxonalarni tashkil etishni taqazo etadi.

Iqtisodiyotni yangi texnologik bosqichga o'tishi bilan mamlakat ishlab chiqarish tuzilmalarini modernizatsiya qilish, ishlab chiqarish jarayonlarini tashkiliy-iqtisodiy ta'minoti, boshqaruv usullari zamonaviy yodashuvlarni shakllantirishga extiyoj paydo bo'lmoqda. Iqtisodiy isloxotlarni chuqurlashtirish sharoitida sanoat korxonalarida ishlab chiqarishni avtomatlashtirish va robotlashtirish, ishlab chiqarishni tashkil etishning

[297] Ahunova, M. K. (2021). Use of investment in the development of the national economy. Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR), 10 (3), 232-236.

[298] O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.01.2022 yildagi PF-60-son 2022 - 2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida Farmoni, www lex.uz

[299] Khakimovna, A. M. (2022). Pandemiyaning dunyodagi innovatsiyalar rivojlanishiga ta'siri. Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali, 2 (2), 15-22.

ilg'or usul va uslublarini joriy etish, uning raqamli intelektuallashuv darajasini oshirish jarayonlari jadal rivojlanmoqda.

Ishlab chiqarishni tashkil etish va boshqarishga zamonaviy yondashuvlar qisqa vaqt ichida to'liq axborot almashinuvi, ishchilar va xodimlar sonini qisqartirish, ularning kompetentligini oshirish, moslashuvchan ishlab chiqarish tizimlari va robotlashtirish komplekslarini joriy etishga tayanadi. Buning uchun innovatsion, yuqori texnologik mahsulot chiqaruvchi ishlab chiqarishni rivojlantirishga e'tibor qaratilishi lozim. Raqamli ishlab chiqarish sohasida “buyumlarning sanoat internet” “ishlab chiqarishning additive texnologiyalari” “bulutli texnologiyalar” “sun'iy intelekt” “aqlli robotlashtirilgan ishlab chiqarish” kabi zamonaviy yo'nalishlar rivojlanib bormoqda, tashkilot qarorlarini qabul qilishda imitatsion va iqtisodiy matematik modellashtirishdan foydalanilmoqda.

Ta’lim muassasalarida ta’lim sifati tushunchasining mohiyati va uning o‘ziga xos jihatlari

Avliyakulov Ashurali Avazovich, i.f.n., dots., Termiz axborot texnologiyalari va innavatsion rivojlantirish instituti
Saydolimova Zebo Karamatovna, TerDU Iqtisodiyot (*tarmoqlar va sohalar bo`yicha*) ta`lim yo`nalishi magistranti

Bugungi kunda oliy ta’lim muassasalari, - ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga bevosita ta’sir ko‘rsatish, fundamental bilimlarga asoslangan va ayni vaqtda amaliyotga yo‘naltirilgan innovatsiyalarning o‘ziga xos donori sifatida chiqishi kutilmoqda. Axborot texnologiyalarining zamonaviy jamiyati uning fuqarolari mustaqil, faol ish olib borishga, qarorlar qabul qilishga, o‘zgarib borayotgan turmush sharoitlariga tez moslashishga qodirligidan ko‘p darajada manfaatdordir. Ushbu vazifalarni hayotga tadbiq etish uchun yirik va o‘rta biznes, ta’lim muassasalarining kasbiy uyushmalari, pedagoglar va ilmiy xodimlar, ota-onalar va jamoat tashkilotlarining davlat ta’lim siyosatini amalga oshirishdagi ishtiroki shaklini takomillashtirish mexanizmlarini ishlab chiqish va ularning ishtirokini faollashtirish zaruriyatini keltirib chiqaradi. Oliy o‘quv yurtlarining vasiylik va kuzatuv kengashlari ushbu vazifani hal etishning samarali vositalari hisoblanadilar. Ularni tashkil etish va faoliyatini yo‘lga qo‘yishning jahon tajribasi shundan dalolat bermoqdaki, bunday kengashlar oliy ijroiya hokimiyatiga egalar, ular o‘quv dasturlaridan boshlab, oliy o‘quv yurtidagi o‘qituvchilar va xodimlarning bo‘sh o‘rinlarini to‘ldirish tartibigacha bo‘lgan oliy ta’lim muassasasining tashkiliy tuzilmasi va siyosatini shakllantiruvchi qonunchilik organlari hisoblanadilar.

Mana shu aytib o‘tilgan fikrlar va unda ko‘tarilayotgan muammolar bo‘yicha mamlakatimiz oliy ta’lim muassasalarida ta’lim sifatini boshqarishning zamonaviy yondashuvlarini atroflicha tahlil qilish, ularning eng yaxshi namunalarini mamlakatimiz oliy ta’lim tizimiga joriy qilish istiqbollarini belgilash bo‘yicha o‘z qarashlarimiz, fikr-mulohazalari hamda taklif va tavsiyalari berilishini asoslaydi.

So‘nggi bir necha o‘n yilliklar davomida ta’lim sohasidagi “sifat” tushunchasi “intellektual ustunlik” tushunchasi bilan o‘xshash bo‘lib, bunday ustunlik masalan, oliy ma’lumotli mutaxassislar ulushi yoki xalqaro talabalar musobaqalaridagi

muvaffaqiyatlar soni bilan o‘lchanar edi. Bugungi kunlarda esa “ta’lim sifati” tushunchasi butunlay o‘zgacha ahamiyat kasb etmoqda. Institutsional muhit uchun ta’lim sifati tushunchasi shuni anglatadiki, bunda oliy ta’lim muassasalari aholi turli qatlamlarining ta’limga bo‘lgan talab-ehtiyojlarini uzluksiz ravishda qondirish va rivojlantirish uchun potensial qobiliyatlarga ega bo‘ladilar. Zamonaviy oliy ta’lim muassasasi modeli uning an’anaviy ko‘rinishidan shu bilan farq qiladiki, bunga ko‘ra xilma-xil turlardagi ta’lim dasturlarini taklif etishga, tahsil oluvchilarnig ijodiy faolligini uyg‘otishga, ularga ish topishning yaxshigina istiqbollarini kafolatlay olishga qodir bo‘lgan oliy ta’lim muassasasi an’anaviy ta’lim sifatiga nisbatan ancha yuqori ta’lim sifatini ta’minlab beradi.

Oliy ta’lim sifatini tushunishdagi ikkinchi yondashuv, o‘qitish jarayonida oraliq attestatsiyadan, test topshiriqlaridan, nazorat ishlaridan o‘tkazish yo‘li bilan aniqlanadigan ta’lim berish faoliyati natijalar bilan bog‘liqdir.

Shuningdek, oliy ta’lim sifatini ta’lim tizimining amal qilishi sifati tarzida tushunish bilan bog‘liq bo‘lgan uchinchi yondashuv ham mavjuddir. Bunday yondashuv tarafdorlari oliy ta’lim sifati muammosini oliy kasbiy ta’limning davlat ta’lim standartlari talablarini oshirish va unga erishish zarurati sifatida olib qaraydilar. Mazkur yondashuv doirasida oliy ta’lim muassasalaridagi oliy ta’lim sifatini tasdiqlash masalasi to‘g‘ridan-to‘g‘ri taqdim etilayotgan oliy ta’lim xizmatlarining davlat standartlariga mosligini sertifikatlash bilan bog‘lanadi, bu standart talablarining bajarilmasligi esa bunga yo‘l qo‘ygan oliy ta’lim muassasasining faoliyati ta’limni boshqarish organi qarori asosida to‘xtatilishini bildiradi.

Shu bilan birga, ayrim olimlar “ta’lim sifati” tushunchasini ancha muvaffaqiyatliroq, tizimli ta’riflashga urinib ko‘rdilar. Bu mualliflar shunday deb hisoblaydilarki, ijtimoiy tizim sifatida ta’lim sifati tizimli-ijtimoiy sifatlar avlodiga mansubdir. U jamiyat, shaxs, doktrina, boshqa ijtimoiy tizimlar tomonidan ta’lim tizimi oldiga qo‘yiladigan talablarga moslikdir. Bundan so‘ng ular haqli ravishda ta’kidlaydilarki, ta’lim tizimi sifatida ta’lim jarayonining sifati ham – tor ma’noda, o‘qitish, tarbiyalash va ta’lim sifatida aks etadi. Shunday qilib, mualliflar “ta’lim sifati” tushunchasini keng va tor ma’noda olib qarashni taklif etadilar. Ularning ta’rifi bo‘yicha, ta’lim sifati – bu:

- ta’limning ko‘plab xillardagi talablar, ehtiyojlar, maqsadlar, me’yor (standart)larga muvozanatlashgan holdagi mosligidir;

- ta’limning ierarxik tashkil etilgan, ijtimoiy ahamiyatli mazmuniy xossalarining tizimli yig‘indisidir.

Sifat tushunchasi an’anaviy qarashlardan ancha keng doiraga tarqaladi va bu o‘quv dasturlari mazmuni standartlarga mosligi yoki oliy ta’lim muassasasi talabalarining imtihon baholari darajasida ifodalanadi. Oliy ta’lim muassasasi quyidagi konsepsiyani qabul qilishi va undan foydalanishi zarur bo‘ladi: sifat – bu iste’molchi (talaba, o‘qituvchi, korxona, jamiyat)lar talablarini qondirish darajasi, oliy ta’lim muassasasining samarali ishlash va uyg‘un kundalik faoliyatni yuritishga tayyorligi darajasidir. Yuqorida aytib o‘tilgan fikr ta’lim sifati tushunchasini o‘z ichiga quyidagilarni oluvchi piramida ko‘rinishida o‘rganish va tadqiq qilish imkonini beradi:

- ta’lim tizimi sifati;

- ta’limni boshqarish sifati;

- ta’lim jarayonlari sifati;
- ta’lim natijalari sifati.

Oliy ta’lim sifati tushunchasini ta’riflashga bo‘lgan turli xil yondashuvlarning tahlilini tugata turib, diqqatni metodologik nuqtai-nazardan yana bitta prinsipial jihatdan muhim bo‘lgan o‘ziga xoslikka qaratishni xohlar edik. Oliy ta’lim sifati kabi mana shunday ko‘p rejali va majmuaviy tushunchaning universal ta’rifini izlab topishning samarasizligi uning mazmuniy xossalari va tuzilmasini aniqlash imkoniyatining yo‘qligini bildirmaydi. Oliy ta’lim sifati har doim tizimning o‘zida yuzaga kelayotgan natijalarning davlat, jamiyat va alohida bir shaxsning talablariga mosligi (yoki mos kelmasligi) aniqlanadigan vosita bo‘lib o‘rtaga chiqadi. Bunda tizim ham, jarayon ham, natija ham o‘zining ijtimoiy vazifalariga mos kelishi va iste’molchilar turli guruhlarining konkret talablariga to‘la javob bera oladigan bo‘lishi kerak.

Исломий молия инструментларини молиялаштириш механизмлари

Байжанов Дамир Сарсенгалиевич, Қорақалпоқ давлат университети мустақил изланувчиси

Ўзбекистон Республикасининг Президенти Ш.Мирзиёв томонидан ривожланишнинг узоқ муддатга мўлжалланган концепциялари ишлаб чиқилиши, бу борада биринчи қадам сифатида Ўзбекистон Республикасининг ривожланиш давлат дастурлари қабул қилиниб, мазкур дастурларни ишлаб чиқишда ислом молия инструментлари орқали молиялаштиришнинг ташкил этилиши таъкидланди. Бунда иқтисодиётни ривожлантиришда аҳоли қўлида тўпланган маблағларни инвестиция шаклида ҳаракатга келтириш, мамлакатимизда тадбиркорлик ҳиссини кучайтириш муҳим вазифаларимиздан бири эканлиги эътироф этилди[300].

Бир вақтнинг ўзида инвестициялар иқтисодиётнинг драйвери сифатида йирик саноат объектларининг барпо этилишини ҳам назарда тутади. Айнан, инвестиция фаолиятини ислом молия инструментлари орқали молиялаштириш билан боғлиқ катта лойиҳаларини молиялаштиришни кўзда тутади-ки, бунда инвестиция ресурслари бирлашиб, йирик инвестиция лойиҳасини молиялаштиришга сафарбар этилади.

Инвестиция фаолиятини ислом молия инструментлари орқали молиялаштириш ва унинг фаолияти бўйича кўплаб илмий ишлар қилинган, китоблар ёзилган ва таърифлар берилган. Хусусан, сўнгги йилларда ислом молияси назарий ва амалий масалалари хорижлик иқтисодчи олимлар томонидан ислом иқтисодиёти кенг ўрганилаётган долзарб мавзулардан бири бўлиб келмоқда. Чет эллик олимлар Гаит ва Уортингтон “Ислом молияси деганда шариат тамойиллари асосида амалга ошириладиган молиявий хизмат ёки маҳсулот тушунилади[301]” дея таъкидлашган. Левис ва Алгаоудларнин фикрига

[300] Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, Халқ сўзи 2017 йил 22 декабрь

[301] Gait, A. and Worthington, A.. An empirical survey of individual customer, business firms and financial institution attitudes towards Islamic methods of finance, International Journal of Social Economics, 35(11), 2008 y.783-808 p.

кўра, “ислом молиясининг ўзига хослигини ёки асосини ташкил этувчи бешта диний хусусият мавжуд, яъни риба (фоиз), ҳаром (тақиқланган) ёки ҳалол (рухсат этилган), ғарар (ноаниқлик) ёки майсир (қимор), закот ва шариат (ислом) кенгаши. Исломда молиялаштириш тушунчаси анъанавий ёки “Ғарб молияси”дан фарқ қилади[302]”.

Шунингдек, Мирахор ва Иқболлар “Исломий молия тизимини анъанавий тизимдан фарқлаш қуйидагиларни ўз ичига олади: Биринчидан, ислом молия тизими тенглик, адолатли жамият ва иқтисодий тартиб учун интилади. Исломий молия тизимида фоизнинг (риба) тақиқланиши, эксплуатациядан қочиш, нархларни манипуляция қилиш орқали фойда олишдан қочиш ва камбағалларни (яъни қарз олувчи) ҳимоя қилиш учун мўлжалланган. Иккинчидан, ислом молия тизими ҳамкорлик ва биродарлик тамойилига урғу беради[303]”. Махмуд ва Эль-Халифа Мухаммадларнинг ислом банклари тарихини ўрганишга бағишланган асарида ислом банкларининг тўлиқ шариатлар меъёрига асосланиши, лекин ислом тамойилларига асосланмаган бизнес муҳитида унинг қўлланилиши мумкинлиги эътироф этилган[304].

Хусусан, республикамизнинг йирик банкларидан бири, Ипак Йўли Банки Хусусий тармоқни ривожлантириш ислом корпорацияси (ICD) билан янги шартнома орқали кичик ва ўрта бизнесни ислом молияси тамойилларига мувофиқ молиялаштиришни бошламоқда. Ипак Йўли Банки ва Хусусий тармоқни ривожлантириш Ислом корпорацияси (ICD), биринчи навбатда кичик ва ўрта бизнеснинг молиявий эҳтиёжларини қондириш мақсадида молиялаштириш линияси бўйича янги келишув имзоланди. Келишувга мувофиқ, ICD агентлик келишуви - вакала асосида Ипак Йўли Банки томонидан тавсия этилган хусусий тармоқ лойиҳаларини муробаҳа орқали молиялаштириш учун 15 миллион АҚШ доллари ва 5 миллион евро миқдорида молиялаштириш линиясини тақдим этади.

Бу маблағлар Ўзбекистонда хусусий тармоқнинг ўсишига кўмаклашиши ва тадбиркорларга миллий иқтисодиётни кенгайтиришга ёрдам берадиган қўшимча қийматга эга лойиҳаларни яратиш имконини бериши кутилмоқда. Янги молиялаштириш шартномаси ICD ва Ипак Йўли банки ўртасида 2006 йилда бошланган ҳамкорликнинг ифодасидир. Шу вақтдан бошлаб Банк ICD томонидан тақдим этилган тўртта молиялаштириш линиясини жалб қилди. Ушбу шартномада қўлланилган муробаҳа инструменти кенг тарқалган ислом молия воситаси бўлиб, активларни таннархи+банк устамаси билан сотиб олиш имкониятини беради ва бу шариатга мувофиқ молиялаштиришга интилаётган корхоналар учун маъқул вариант ҳисобланади. Шунингдек, Ўзбекистонда ислом банк-молия тизимини татбиқ қилиш ва ривожлантириш масаласи сўнгги бир неча йилда жуда долзарб мавзуга айланган ва бу йўналишда муайян ишлар амалга оширилди ва оширилмоқда, хусусан:

[302] Lewis M.K. and Algaoud L.M. Islamic Banking. Northampton, Massachusetts, USA: Edward Elgar Publishing Ltd. 2001 y.253-258 p.

[303] Iqbal Z., Mirakhor A. An introduction to Islamic fi nance: theory and practice. Singapore: John Wiley & Sons (Asia) Pte. Ltd., 2011.406 p.

[304] El-Gamal Mahmoud A. Islamic fi nance: law, economics and practice. Cambridge University press, 2006 year.222 p.

- Ислом молиясини ўқитиш/ўргатиш ва шу орқали халқ - 2022 йилда Ўзбекистон Республикасининг “Нобанк кредит ташкилотлари ва микромолиялаштириш фаолияти тўғрисида”ги Қонуни қабул қилинди. Ушбу қонунда Ўзбекистонда биринчи бор ислом молияси тамойилларига мувофиқ микромолиялаш кўзда тутилди;

- 2023 йилнинг апрель ойида Буюк Британиянинг ислом молиясига ихтисослашган IFAAS номли компанияси билан шартнома имзоланди ва бу компания бугунги кунда Ўзбекистонда ислом банк-молия тизимини татбиқ қилиш масаласида, аниқроғи ислом банк-молиясига алоқадор қонунчилик ҳужжатларига ўзгартириш киритиш юзасидан ўз таклифларини ҳукуматга тақдим қилди;

- Траст банк томонидан очилган “Траст муомалат” деб аталувчи биринчи кичик ислом дарчаси ўз фаолиятини бошлади;

- бир нечта молия муассасалари ислом лизинг компаниялари ва “линиялари” очишга ҳаракат қилишмоқда;

- мамлакатимиз тижорат банклари Ислом тараққиёт банки ва ушбу халқаро ташкилот гуруҳига кирувчи халқаро молия муассасаларидан чекланган миқдорда бўлса ҳам молиявий маблағлар жалб қилиш ва ушбу маблағлар ҳисобидан махаллий бизнесни молиялаштиришни давом эттирмоқдалар. Бироқ, бугунги кунда Ўзбекистонда ҳеч ким ёки ҳеч қайси ташкилот ислом банки очиб ишлолмайди, чунки бунга амалдаги қонунчилик йўл қўймайди. Юқорида айтиб ўтганимиздек, ислом молия тизимининг бошқа кўринишлари татбиқ қилиниши мумкин, лекин айнан банк очиб ишлаш қонунан иложсиз.

Шунга асосланган ҳолда биз ислом молия инструментлари ҳиобланган истисна шартномаси ҳақида тўхталиб ўтамиз. Истисна – қуриб битказилиши ёки ишлаб чиқарилиши лозим бўлган нарсалар устида келишилган муайян нарх асосида амалга ошириладиган олди-сотди шартномасидир. Ушбу битимга кўра, маҳсулот, шартнома тузилаётган пайтда мавжуд бўлмаслиги керак. Бу ҳолатда, банк мижоз билан истисна битимига, ускуна ишлаб чиқарувчи билан эса параллел истисна битимига киришади. Бунда, банк ва мижоз ўртасида имзоланган истисна шартномасидаги нарх, банк ва ишлаб чиқарувчи ўртасида имзоланган шартномадаги нархга нисбатан баланд бўлади. Мана шу тафовут банкнинг фойдасидир.

Келажакда юзага чиқиши мумкин бўлган ҳар қандай низони олдини олиш учун, тузилган иккала шартномада ҳам сотиб олинаётган ускунанинг техник хусусиятлари бир хил равишда, батафсил кўрсатилиши керак. Истисна шартномаси бўйича банк томонидан ускунанинг мижозга етказиб берилиш санаси/вақти, ишлаб чиқарувчининг параллел истисна шартномаси бўйича банкка маҳсулотни етказиб бериш санаси/вақтидан кечроқ бўлиши мумкин. Албатта бу, банк ускунани мижозга келишилган вақтда етказиб бериши янада ишончлироқ бўлишини таъминлаш учун керак.

Шу аснода, мижоз банкга истисна шартномасига биноан бошланғич тўлов сифатида маҳсулот умумий қийматининг 10 % ни тўлайди. Сўнгра банк, параллел истисно шартномаси асосида ишлаб чиқарувчига ускуна нархининг 20 фоизини бошланғич тўлов сифатида ўтказади (яъни мижоз 10% + Банк 10% = 20%). Ускуна ясаб битказилгач, банк параллел истисна шартномасига биноан ишлаб

чиқарувчига маҳсулотнинг қолган 80 фоизини етказади ва ускунани қабул қилиб олади. Сўнгра банк, муайян муддат ичида бўлиб-бўлиб тўлаш шарти билан тайёр ускунани мижозга тақдим этади.

Ишлаб чиқарувчи томонидан ускунани тайёрлаш ва банкка етказиш келишилган муддатдан кечиккан тақдирда, банк параллел истисна келишуви бўйича еказилган зарарни қоплашни ишлаб чиқарувчидан талаб қилиши ва ундириши мумкин. Ҳудди шундек, мижоз ҳам истисна келишуви бўйича банкдан кечиккан муддат туфайли унга етган зарарни ундириш ҳуқуқига эга бўлади. Аммо, зарарни қоплаш талаби ҳуқуқига эга бўлиш учун, истисна ва параллел истисна шартномаларида зарарни қоплаш масаласини олдиндан кўзда тутиш, яъни шунга оид алоҳида бандлар киритилиши лозим. Параллел истисна битими бўйича ундирилиши кўзда тутилган жарима миқдори, мижоз билан тузилган истисна битимидагидан баландроқ бўлиши ҳам мумкин. Ушбу жарималарни ундиришдан мақсад – зарарни қоплаш, ҳамда шартнома томонларининг масъулиятини оширишдир.

Салам шартномаси каби маҳсулот пайдо бўлишидан олдин унинг олди-сотдиси амалга ошириладиган яна бир шартнома/тижорат тури Истисна деб аталади. Бунда буюртмачи мижоз/харидор ишлаб чиқарувчи (ёки қурувчи) ташкилотга муайян маҳсулотни ишлаб чиқариш (ёки бирор иншоотни қуриб бериш) буюртмасини беради. Агар ишлаб чиқарувчи буюртма берилган маҳсулотни ўз хом ашёсидан ишлаб чиқариш мажбуриятини олса Истисна битими юзага келади. Истисна жоиз бўлиши учун ишлаб чиқарилиши кутилаётган маҳсулот нархи томонларнинг розилиги билан белгиланиши, ҳамда маҳсулотнинг барча хусусиятлари бўйича бир келишувга эришишлари лозим.

Истисна шартномаси ишлаб чиқарувчига маҳсулотни ишлаб чиқариш масъулиятни юклайди, аммо, у ишлаб чиқаришни бошламасдан олдин томонлардан бири иккинчи томонга огоҳлантириш берган ҳолда, шартномани бекор қилиши мумкин. Бироқ, ишлаб чиқарувчи маҳсулотни ишлаб чиқаришни бошлагандан кейин шартномани бир томонлама бекор қилиб бўлмайди. Истиснанинг ўзига хос жиҳатларини инобатга олиб, Истисна ва салам ўртасидаги бир неча фарқларни қуйида ёритиб ўтамиз:

а) Истисна шартномасининг мавзуси (субъекти) доимо ишлаб чиқариш талаб этадиган нарса бўлади. Салам битимида эса ишлаб чиқариш талаб этиладиган ёки талаб этилмайдиган нарса ҳам бўлиши мумкин.

б) Салам савдосида маҳсулот нархи тўлиқ равишда олдиндан тўланиши шарт, Истиснада эса шарт эмас.

в) Салам шартномаси кучга киргандан сўнг бир томонлама бекор қилиниши мумкин эмас, лекин Истисна шартномаси ишлаб чиқарувчи ишни бошламасдан олдин бир томонлама бекор қилиниши мумкин.

г) Салам савдосида етказиб бериш муддати шартноманинг энг муҳим қисми саналади, аммо Истисно шартномасида етказиб бериш муддатининг кўрсатилиши шарт эмас. Шунга қиёсан айтиш мумкинки, Истисна шартномасида маҳсулот нархи етказиб бериш муддатига боғланиши мумкин. Шунингдек, томонлар ўзаро келишган ҳолда ҳар бир етказиб бериш кечиктириладиган муддат (кун/ҳафта/ой) учун нархни маълум миқдорга пасайтиришни келишиб олишлари мумкин.

Бошқача қилиб айтганда, шартнома, таклифни илгари сурувчи, масалан васият қилувчи, кимнингдир номига васият ёзиш истагини билдирган пайтдан бошлаб тузилган ҳисобланади ва бунда таклифни қабул қилиши кўзда тутилган томоннинг таклиф ҳақидаги баёнотдан хабардорлиги ёки хабардор эмаслигининг аҳамияти бўлмайди.

Raqamli iqtisodiyotda mehnat bozori transformatsiyasi

Bakiyeva Iroda Akbarovna, i.f.n., dots., Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Bugungi kunda jahon iqtisodiyotida raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanib borayotganligi mehnat bozorining barcha darajalariga o'z ta'sirini o'tkazmoqda. Mehnat bozorida raqamli texnologiyalarning joriy qilinishi o'zining ijobiy tomoni bilan birga salbiy oqibatlarini ham namoyon qilmoqda. Bir tomondan iqtisodiyotning raqamlashuvi mehnat unumdorligini oshishiga olib kelayotgan bo'lsa, boshqa tomondan ish o'rinlarining shakllanishi va aholi bandligi tarkibiga sezilarli ta'sir qilmoqda. Bunday vaziyatda mehnat bozoridagi diqqatni jalb qiluvchi muhim masala raqamli texnologiyalarning rivojlanishi bilan zamonaviy talablarga javob bermay qolgan ish o'rinlarining qisqarishi natijasida ishlovchilar tomonidan o'z ish joylarini yo'qotishdan iborat. Shuning uchun raqamli iqtisodiyot sharoitida mehnat faoliyati va shaxsiy hayot o'rtasidagi optimal muvozanatga erishish muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Bugun biz global miqyosda raqobatbardosh raqamli texnologiyalarni, ya'ni rivojlangan axborot, telekommunikatsiya, ishlab chiqarish texnologiyalari, sun'iy intellekt tizimlarini faol ravishda joriy etilishini kuzatishimiz mumkin, ya'ni an'anaviy iqtisodiyotni axborot iqtisodiyotiga o'tkazish jarayoni amalga oshirilmoqda. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyevning 2018 yil 3 iyuldagi PQ-3832-sonli "O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori qabul qilinishi respublikada raqamli iqtisodiyotning keyingi o'n yillikda rivojlantirishning keng qamrovli strategiyasi bo'ldi.

Axborot va telekommunikatsiya tizimlari inson hayotining muhim qismiga aylanayotgan bir sharoitda raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotining barcha tarmoqlarida yangi mahsulotlar, innovatsion texnika va texnologiyalar paydo bo'lishi imkoniyatini oshirmoqda. Raqamli iqtisodiyotning jadal sur'atlarda rivojlanayotganligi sababli kelajakda yangi texnologiyalar ish joylarining 40 foizdan ortig'ini avtomatlashtirishi mumkinligi, ulardan olinadigan unumdorlik esa boshqa sohalar uchun ijobiy o'zgarishlarni keltirib chiqarishi bashorat qilinmoqda.

Texnologik sikllarning avvalgi rivojlanish jarayonlaridagi past malakali qo'l mehnati o'rniga yuqori malakali aqliy mehnat kelmoqda. Raqamli iqtisodiyotda oddiy standart ish bilan bandlikdagi ish joylari xavf ostida qolmoqda. Bunday ish bilan bandlik past malakali qo'l mehnatidagi (fabrika ishchisi) va aqliy (telefon sotish) hamda yuqori malakali qo'l mehnatiga asoslangan (fizioterapevt) va aqliy (rentgenolog) mehnat bo'lishi mumkin.

Rivojlanayotgan ushbu tendentsiya o'z navbatida mehnat bozorida raqobat muhitini kuchaytirib, ish bilan bandlardan yangi malakalarni talab qiladi. Raqamli iqtisodiyot

sharoitlari ishlovchilardan mehnat bozorida raqabatbardoshlikni saqlab qolish va o'z mehnat vazifalarini muvaffaqiyatli bajarishlari uchun maxsus raqamli kompetentsiyalarni rivojlantirishlari zarur. Bunday kompetentsiyalarga tizimli fikrlash, belgilangan vazifalarni to'liq bajara olish, moslashuvchanlik va noaniqlik sharoitlarida ishlay olish, kiberxavfsizlik asoslarini bilash, uzluksiz o'qish qobiliyatlarini kiritish mumkin.

FRED and AXA IM Research hisobotlariga ko'ra, AQSh aholisining 40% doimiy ish joylarida ishlaydi, ammo bu ulush asta-sekin kamayib bormoqda. 2002 yildan 2014 yilgacha. rivojlangan mamlakatlarda o'rtacha malaka darajasini talab qiladigan ish o'rinlari soni ham kamaydi[305].

Raqamlashuv jarayonlarining jadallashishi bilan bandlik shakllari ham transformatsiyaga yuz tutmoqda. Yoshlar orasida frilans, kraudsorsing kabi ko'rinishdagi hamda masofali bandlik turlari jadal rivojlanmoqda. Mehnat munosabatlarining bir qismi va bandlikdagi ayrim segmentlar to'liq virtual muhitga o'tib bormoqda, qisman va bir martalik ishlar ulushi ortmoqda. Chunki yangi texnologiyalar biznes qiyofasini tubdan o'zgartirmoqda - zamonaviy kommunikatsiyalar dunyoning istalgan nuqtasidan ishlashga imkon beradi, doimiy ish joyida ishlovchilar qo'shimcha ishlab daromad olish imkoniga ega bo'lmoqdalar, ayrim ish bilan bandlar moslashuvchan ish vaqtiga o'tmoqdalar va jahon mehnat bozoriga kirish imkoniyatiga ega bo'lmoqdalar.

Texnologiyalarning rivojlanishi ta'limga qo'yiladigan talablarni ham tubdan o'zgartirmoqda. Mehnat bozoridagi ish bilan bandlik kontseptsiyasidagi o'zgarishlar sababli kasbiy ta'lim tobora ko'proq amaliy bo'lishi kerakligi o'z isbotini topmoqda. Raqamli iqtisodiyot ta'limni yanada ochiq va qulay qiladi, hozirda aksariyat oliy o'quv yurtlari masofaviy o'qitish dasturlarini amalga oshirmoqdalar. Bundan tashqari, sun'iy intellekt "moslashuvchan" o'rganishni amalga oshirishga va har bir shaxs uchun alohida o'qitish kursini ishlab chiqishga imkon beradi.

Respublika Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligining ma'lumotiga ko'ra hozirgi kunda internet xizmatidan foydalanuvchilar soni 22,1 milliondan oshgan, shundan mobil internet foydalanuvchilari soni 19 million kishini tashkil etmoqda[306].

Prognozlarga ko'ra, IT-kadrlar bozori 2030 yilgacha kadrlarga bo'lgan talabning barqaror ko'rsatkichlarini saqlab qoladi. IT-texnologiyalarni rivojlantirish, ularning ilgari ular uchun odatiy bo'lmagan yo'nalishlarda qo'llanilishi, jarayonlarni avtomatlashtirish IT-mutaxassislarni mehnat bozorida eng talabchanlardan biri sifatida saqlaydi.

Raqamli texnologiyalar iqtisodiy pasayish paytida ko'rilgan zararning yarmini qoplashga yordam berishini hisobga olib, raqamli iqtisodiyotning hamda u bilan bog'liq ish bilan bandlik sohasidagi asosiy tendentsiyalar quyidagilar bilan izohlash mumkin:

1. Raqamli texnologiyalar faol sur'atlarda o'sib bormoqda va iqtisodiyotning boshqa tarmoqlariga sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda. Raqamli texnologiyalarning

[305] https://presentation-research/presentations/EconomicaRunetaItogy2016
[306] https://kun.uz/98818319

rivojlanishi zaruratini tan olgan xolda ish bilan bandlikni tarkibiy o'zgarishlarini tadqiqi etish talab etiladi.

2. Biznes jarayonlarini avtomatlashtirish yaqin o'n yil ichida mavjud bo'lgan barcha kasblarning 9 dan 50 foizigacha yo'q bo'lib ketish xavfini tug'diradi. Qolgan "an'anaviy" kasblarning mazmuni yangi texnologiyalarni birlashtirish orqali sezilarli darajada o'zgaradi. Shu jihatdan, tegishli vazirliklar tomonidan kasb-lavozimlar klassifikatoriga o'zgartirishlar kiritib borish maqsadga mvofiq hisoblanadi.

3. Raqamli savodxonlikka bo'lgan talabning o'sishi sharoitida interaktiv, innovatsion o'qitish uslublariga talab ortib bormoqda. Raqamli iqtisodiyotda ishlaydiganlar murakkab ma'lumotlarni yaratishi va qayta ishlashi, tizimli va tanqidiy fikrlashi, qarorlarni ko'p mezon asosida qabul qilish, ko'p tarmoqli xarakterdagi doimiy jarayonlarning mohiyatini tushunishi, yangi ma'lumotlarga moslashuvchan va egiluvchan bo'lishi, raqamli iqtisodiyotning haqiqiy muammolarini aniqlash va hal qila olishi kerak.

4. Ish bilan bandlikning xususiyati raqamli iqtisodiyot o'zgarishlari va zamonaviy tovarlar ishlab chiqarish, xizmatlar ko'rsatishning texnikaviy-texnologik asoslari bilan bog'liq. Shu bois hozirgi davrda ish bilan bandlik ko'p jihatdan nostandart shaklni olayotganligi va tez o'zgarib borayotgan texnikaviy-texnologik va axborot yangiliklariga moslashtirishni talab etayotganligini e'tiborga olgan xolda mehnat bozorini rivojlantirish kontseptsiyasini qayta ko'rib chiqish lozim.

5. Ish bilan bandlikning tarkibi o'zgarmoqda, iqtisodiyotning an'anaviy tarmoqlarida ish joylari kamayib borayotgan sharoitda faoliyatning innovatsion sohalari: fan, madaniyat, ta'lim, boshqaruv va boshqalarda yangi ish joylari yaratilmoqda. Shunday ekan, aynan ishchi kuchiga talab yuqori bo'ladigan sohalarda ijtimoiy investitsiyalar ko'lamini oshirish maqsadga muvofiq.

6. Ish joylari ayniqsa ish bilan masofada bandlikda mehnatni muhofaza qilish, ish haqi, sug'urta to'lovlari va boshqa ijtimoiy kafolatlardan mahrum bo'lmoqda. Buning ustiga ish bilan bandlikning egiluvchan shakllarida xodimlarning manfaatlarini asosiy himoyachilari bo'lgan kasaba uyushmalar rolining zaiflashuviga olib kelmoqda. Bunday vaziyatni oldini olish uchun davlat tomonidan raqamli iqtisodiyot oqibatlari bilan bog'liq nostandart ish bilan bandlarning manfaatlarini himoya qilishning yangi mexanizmlarini ishlab chiqish zarur bo'ladi.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida xorijiy birjalar listingining milliy fond bozorimiz bilan o‘xshashligi

Eshtemirov To‘lqin Jovli o‘g’li, Korporativ Boshqaruv fakulteti, KB-91, 2-kurs,
Eshtemirov Shohjahon Jovli o‘g’li, JIDU, Xalqaro iqtisodiyot va menejment fakulteti, 1-kurs

Har bir mamlakatning iqtisodiy ko‘rsatkich va imkoniyatlarini ifodalab beruvchi sohalardan biri bo‘lib, birjalar hisoblanadi. Dastlab birja nima savoliga javob izlasak, kompaniyalar aksiyalarini sotib olish va sotish imkoniyatini beruvchi yuridik shaxs hisoblanadi. Zamonaviy bozor tizimiga kiradigan birjalar jamiyatdamahsulot ishlab chiqarish aylanmasining tezlashuviga va kengaytirilgan ishlab chiqarish jarayonining

uzliksizligiga xizmat qiladi. Birjalar tufayli tavarlarning muomalada bo‘lish vaqtiiningqisqarishi asosiy fondlar va mehnat vositalaridan foydalanish samaradorligini oshiradi, bank kreditlari va aylanma vositalarga ehtiyojni kamaytiradi va shu tariqa boshqa boshqa tarmoqlarga yo‘naltirilgan resurslar hajminioshirishga imkon beradi. Shu sababli birja tizimi orqali mablag’lar aylanish tezligini oshirish hozirgi kunda dolzarb sanalgan asosiy iqtisodiy vazifalardan biri sanaladi” bildirilgan fikrdan shunday hulosaga kelishimiz mumkinki, birjalar faoliyati iqtisodiyotmuhim uchun muhim faktor ekanligini hamda uni rivojlantirish, barqarirlashtirish muhim vazifalardan biri bo‘lishi kerakligini bilish qiyin emas.

Rivojlangan mamlakatlarda qimmatli qog’ozlar bozori hamda tavar xom ashyo birjalari o‘rni hissasi kattaligini bilamiz. Xorijiy mamlakatlar birjalari ma’lum davrlar mobaynida o‘z qadriyatlari asosida shakllangan nufuzi, darajasi, qamrovi hamda albatta listing shartlariga ega. Tabiiyki, kompaniyalar o‘z kapitali asosida shakllangan qimmatli qog’ozlari hamda mahsulotlari birjalarda aylanishini istaganlar, birja listing takablariga rioya etishlari kerak. Bu hususda fikr yuritilganda rivojlangan mamlakatlarning nufuzli birjalarini andoza, o‘rganish ob’yekti sifarida qaraymiz. Biz ustida tahlil olib boradigan xorijiy birjalar tarixan ma’lumki faqat birinchi boshlagan faoliyati uchun emas, balki o‘zining rivojlanish bosqichlariga ega ekanligiga ham alohida e’tibor qaratish lozim.

Bundan tashqari bizga qo‘shni mamlakat ham birjalar faoliya bo‘yicha olib qarasak, ancha ilgarilab ketganligini ham ko‘rishimiz mumkin. Umuman olganda birja faoliyati hozirgi kunga kelib uzliksiz rivojlanib, takomillashib, borgan sarijahon darajasida globallashib kelayotgan aniq bit tarkib va o‘z ta’siriga ega munosabatlar sifatida mukammal tizim ekanligi aniq bo‘lib ulgirdi. Talab va taklif munosabatlarini o‘zida mujassamlashtirgan birjalarni nufuzi yuqori bo‘lgan dunyo tan olgan top-5 birjalar asosida xorijiy birjalarning listing shartlari, talablarini o‘rganamiz, kamchiliklarini muhokama qilamiz, foydali jihatlarini mamlakatimizdagi birjalar misolida ko‘rib chiqamiz.

O‘rganish ob’yektimiz sifatida birinchi obro‘-e’tibori va nufuzi jihatidan boshqa fond birjalaridan ustun turadigan Nyu-York fond birjasi hususida fikr yuritamiz. Ushbu birjada qimmatli qog’ozlari savdosi aylanishini istagan kompaniyalar to‘rt bosqichli listing talablaridan iborat. Endi yuqorida biz tilga olgan to‘rt bosqichli tekshiruv jarayonlariga haqida fikr yuritamiz. Birinchi bosqichda fond birjasi o‘z imkoniyatlari haqida kompaniga ma’lumot taqdim etadi. Ikkinchi bosqichda kompaniyaning fond bozoridagi faoliyati uchun muhim qadamlardan biri hisoblanuvchi tiker belgisini tanlash, emitent ramzi noyob va to‘rt belgidan iborat bo‘lishi kerak, bu esa o‘z navbatida brend salohiyatini kuchaytirishi mumkin. Uchunchi bosqichda ariza yuborish jarayoni, agar kompaniya qimmatli qog’ozlarini birinchi marta e’lon qilayotgan bo‘lsa zaruriy savollar yuzasidan fond birjasi bilan bog’lanish imkoniyatiga ham ega, barcha berilgan savollarga maxfiylik tamoyillariga muvofiq javob olish imkoniyati mavjud. To‘rtinchi so‘ngi bosqich jarayonlarida esa kompaniya bozor marketmeykerini tanlashi kerak.

Endi Yevropa fond birjasi (EURONEXT) haqida ham mulohaza yuritsak, ushbu fond birjasining ham bir qator talablari bisyor, birjada kategoriyalariga turishni maqsad qilgan kompaniyalarga quyidagicha ya’ni o‘z mablag’larining minimal yigirma besh foiz tashkil etgan qismi va kategoriyada tushish uchun besh millon yevrodan oshiq

qismini badal sifatida taqdim etishi va uch davomida muntazam moliyaviy hisobot taqdim etib borishi kerak.

Navbatdagi ko‘rib chiqadigan ob’yektimiz Shanxay fond birjasi yuqorida biz tilga olgan Nyu York fond birjasi kabi listing talablari to‘rt bosqichni o‘z ichiga oladi. Birinchi bosqichda kompaniyaning faoliyati bilan bog’liq holatlar ko‘rib chiqiladi ya’ni uch yil davomida uzluksiz korporativ tuzilma sifatida faoliyat olib borgan bo‘lishi kerak. Ikkinchi bosqichda kompaniyaning hisob kitob ishlari bilan aloqador masalalar ya’ni buxgalteriya hisobi yuritilishi va ichki audit tizimiga ma’lum me’zonlarga javob berishi kerak. Uchinchi bosqichda ko‘rishimiz mumkinki, kompaniya aksiyaklariga ta’sir ko‘rsatishi mumkin bo‘lgan, derektorlar tarkida jiddiy o‘zgarishlar bo‘lmaganligi, kompaniya aktivlari aniqroq aytadigan bo‘lsak asosiy texnik bazasi, savdo belgilari va uning faoliyatiga jiddiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin bo‘lgan sabablar umuman mavjud bo‘lmasligi shart. To‘rtinchi bosqichda, faoliyat yurituvchi emitent qonunlar va me’yoriy hujjatlarga muvofiq ish yuritgan bo‘lish talabi mavjud.

Ushbu yuqorida o‘rgangan xorijiy birjalarning listing shartlaridagi mavjud talablarning Respublika fond bozori talqinida ko‘radigan bo‘lsak, yuqorida biz o‘rgangan talablarning ayrimlari mavjudligini ham ko‘rdik. Binobarin, top birjalar singari listingga kirish uchun emitent bergan arizasi Respublika fond birjasida ham o‘n to‘rt ish kuni muddatda mutaxasis tomonidan o‘rganishili milliy birjamiz dunyo standartlari asosida shakllanganligini ko‘ramiz. Milliy fond birjamizdagi ko‘zga tashlanuvchi muommolar qatoriga davlat ishtiroki yuqoriligi hamda dasturiy ta’minoting eski ekanligini aytish mumkin.

Biz ushbu izlanishda, xorijiy mamlakatlardagi top darajadagi birjalarni o‘rganish ob’yektimiz sifatida olib bordik. Shu jihatlarga e’tobor qaratish kerak. Dunyoda nufuzi yuqori turuvchi birjalarda ham milliy fond birjamiz o‘rnatgan talablarga duch keldik. Asosan xorijiy mamlakatlarning ajralib turuvchi jihati sifatida ularning faoliyatida davlat ishtiroki kam ekanligini misol sifatida keltirib o‘tishimiz kerak.. Yana bir e’tibor beradigan jihatimiz Nyu York fond birjasining emitentlar uchun qanday afzalliklar taklif qilishi hamdir. Nyu York birjasining boshqa xorijiy birjalarda takrorlanmas sifatlaridan biri deb qabul qilishimiz mumkin. Milliy fond birjamizning ham albatta dasturiy ta’minotni yangilash payti kelganligini ham anglatmoqda.

Formation of organizational economic mechanism of organization management in digital economy

Yoldashova Gavhar Khusnitdinovna, is a doctoral student of Tashkent State University of Economics

In the current process of rapid globalization, the role of the digital economy in determining the economy and competitiveness of the countries of the world is of great importance. No matter which sector or sector of the economy we look at, we see the place of digital technologies in all of them. The decision of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev No. PQ-4699 on the improvement of the management system of enterprises "On measures for the wide introduction of the digital economy and electronic government" also envisages doubling the share of the

digital economy in the country's gross domestic product by 2023. also paid special attention to the fact that information technology is deeply penetrating all areas of the world today.

First of all, let's briefly answer the question why the digital economy is important for human development. The digital economy is not some kind of economy that needs to be created from scratch. It means moving the existing economy to a new system by creating new technologies, platforms and business models and introducing them into everyday life. The term "digital economy" refers not only to Blockchain technology and its use in international financial markets, or cryptocurrencies, but also to the term "digital economy" (Digital Economy), meaning digital communications, the economy using IT, and effective management of companies. Digital economy (Digital Economy) , digital communications, IT economy is an important core of human lifestyle and activity cycle. In this case, it can also be considered as a mechanism of neutrality in economic processes to eliminate the hidden economy.

Because, firstly, all operations will be registered electronically, and secondly, they will be transparent. In addition, the cost of products and services will decrease due to the use of new IT technologies in production. The digital economy, which differs from the traditional economy by many advantages, has become popular in a short time, first in developed countries, and later throughout the world. Digital economy is a system of implementation of economic, social and cultural relations using digital technologies, which is primarily an example of online services, distance education, electronic payments, and Internet trade of goods and services. The formation of the digital economy should have the following basis, which should be as follows:

- development of digital infrastructure and communication standards;
- ensuring information security;
- Expansion of On-Line services;
- creation of free access to in-network and On-Line communications for citizens;
- improving information flows and knowledge management in digital ecosystems.

It is different from the classical system in the management of companies, and it means moving the existing economy to a new system by creating new services, new products, new jobs, technologies, platforms and business models, creating conveniences for employees, expanding the capabilities of the human factor in the company, and introducing them into everyday life.

Signs:

- high degree of automation;
- electronic document exchange;
- electronic integration of accounting and management systems;
- electronic data bases;
- Availability of CRM (customer relationship system);
- corporate networks.

Today, the leaders of the countries that have given a wide place to the digital economy are the USA, Sweden and Switzerland. China, Great Britain, Denmark, Finland, Singapore and South Korea continue the top 10. The decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 19, 2018 "On measures to further develop the field of information technologies and communications" and the decisions of July 3,

2018 "On measures to develop the digital economy in the Republic of Uzbekistan" can be included in these measures. As a result of these measures, electronic document circulation has been introduced, electronic payments are being developed, and the regulatory legal framework in the field of e-commerce is being improved.

According to Daniel Mansi, an international expert on digital economy and e-government, "...although many people know it as cryptocurrency technology, it is actually from blockchain digital identity, protection of ownership and property rights, can be used as a payment system. Open source platforms working on the basis of the blockchain, such as Ethereum, make it possible to conclude transactions on any assets and provide banking services without traditional legal processes. Currently, the blockchain system is used in various countries of the world in the fields of financial technology, land resource management, transportation, healthcare, and education. In addition to the quality of communication and high speed of data transfer, energy efficiency is harmless to human health, this technology gives new opportunities to users. For example, Internet products expand the possibilities of using broadband media services, and enable communication in places of natural disasters...".

In conclusion, it should be noted that the rapid introduction of modern corporate management process into the field of digital economy with wide application of science and technology achievements is an important condition for the development of our economy. In the conditions of globalization, the modern corporate management process in the field of digital economy is rapidly developing in the world's leading countries, which requires the implementation of reforms based on modern innovative ideas, developments and technologies that ensure rapid and high-quality progress of our country on the way to the ranks of the leaders of world civilization. The choice of the state to develop the digital economy opens up new directions in the field of information technologies and in general, in the field of electronic document circulation. The turn to "digital technologies" is caused by the development of the worldwide Internet network and quality communication. At the same time, the conducted analyzes showed that the work on modernization, diversification of production, increasing its volume and expanding the types of competitive products in domestic and foreign markets is not being carried out properly.

Raqamli iqtisodiyotda mehnat unumdorligini oshirishning jihatlari

Jumayev Shobrik Shobaxronovich, Buxoro Osiyo Xalqaro universtiteti iqtisod yo'nalishi magistri

O'tgan asrning oxirida "raqamli iqtisodiyot" tushunchasi paydo bo'ldi va XXI asrning boshlarida ilmiy-texnikaviy taraqqiyotning misli ko'rilmagan tezlashishi, raqamli texnologiyalarning paydo bo'lishi bilan ajralib turdi. Axborot mahsulotlari va xizmatlari, ijodiy mehnat, innovatsion fikrlash va boshqalar ustun rol o'ynay boshladi. Raqamli iqtisodiyotning mohiyati mehnat unumdorligi va samaradorligini oshirishdan iborat. Raqamli texnologiyalar nafaqat biznes jarayonlarini, balki umuman inson hayotini ham tezlashtirish va optimallashtirishga qaratilgan. Raqamlashtirishning mehnat unumdorligiga ta'sirining asosiy jihatlarini o'rganish va aniqlash raqamli

texnologiyalar ta'sirining kengayishi davrida mahsuldorlik va mehnatni o'zgartirish masalalari tadqiqot uchun eng dolzarb zamonaviy mavzulardan biri hisoblanadi, chunki ilmiy-texnikaviy taraqqiyot hali to'xtamaydi va o'zgarishlar axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining rivojlanishi va raqamli iqtisodiyot notekis va tabiiy ravishda raqamli tengsizlik va assimetriyani keltirib chiqaradi. Amalga oshirilayotgan o'zgarishlar sur'atining oshishi, jarayonlarning murakkablashishi ishchilar va umuman aholining kompetentsiyalariga - jamiyatning raqamli kompetentsiyalariga bo'lgan talablarning oshishiga olib keladi.

Raqamli iqtisodiyot, dunyodagi har qanday yirik hodisa singari, ijobiy va salbiy ta'sir ko'rsatadi. Mehnat unumdorligi, albatta, raqamlashtirish ta'sirida bir necha marta o'sishi mumkin. Global pandemiya 2020–2021 zamonaviy raqamli dunyoning barcha imkoniyatlarini ko'rsatdi va ko'plab kompaniyalar og'riqli rejimda bo'lsa-da, biznesni yuritishning yanada samarali usullariga o'tishga, masofaviy ishlashga o'tishga, masofaviy aloqa yoki elektron hujjat aylanishi va boshqalar uchun ofis maydonidan to'liq yoki qisman voz kechishga, eng yangi texnologiyalarni o'zlashtirishga muvaffaq bo'lishdi.

Mehnat unumdorligi har qanday tashkiliy-huquqiy shakldagi xo'jalik yurituvchi subyektning xo'jalik faoliyati samaradorligining asosiy ko'rsatkichidir. O'z navbatida, alohida sub'ektlarning iqtisodiy samaradorligi ko'rsatkichlari butun mamlakatning iqtisodiy samaradorligi, uning raqobatbardoshligi va iqtisodiy xavfsizligi ko'rsatkichlari hisoblanadi. To'rtinchi sanoat inqilobi oxirida iqtisodiy jarayonlarni faol raqamlashtirish va iqtisodiyotning real sektoriga sun'iy intellektni joriy etish tufayli shakllangan texnologik tuzilma barcha ta'sir ko'rsatadigan omillar tufayli mehnat unumdorligini oshirish muammosini qoldiradi[307]. Shunga ko‘ra, mamlakat iqtisodiyotini raqamlashtirish sharoitida mehnat unumdorligini oshirishga ta’sir etuvchi ko‘rsatkichlar va ularning o‘sishi yoki pasayishini belgilovchi omillar ushbu maqola mavzusidir. Sanoat inqiloblarining barcha bosqichlariga taalluqli ma’lumotlarni induktiv idrok etish natijasida raqamli iqtisodiyotning rivojlanish sur’atlarining ortib borayotgani sharoitida innovatsion texnologiyalar va sun’iy intellektdan foydalanish orqali mehnat unumdorligini oshirishdan iqtisodiy samaraga erishish degan xulosaga kelinmoqda. U murakkab ishlab chiqarish jarayonlariga aylanadi, bunda odam nafaqat aqlli mashinani ishlab chiquvchi, balki unga texnik xizmat ko'rsatadigan xodimlar - boshqaruvchi va transport boshqaruvchisi sifatida ham namoyon bo'ladi[308].

Raqamli iqtisodiyotning bugungi voqeligida mehnat munosabatlarini tartibga soluvchi amaldagi me’yoriy-huquqiy hujjatlar mavjudligini inobatga olgan holda, mehnat unumdorligini oshirishga intilish mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligini va davlatning jahon miqyosida raqobatbardoshligini oshirishda katta rol o‘ynaydi.

Bugungi kunda mehnat unumdorligining o'sishiga ta'sir qiluvchi asosiy omillar quyidagilardir: mehnatni tashkil etish; intellektual salohiyat; inson kapitalini tayyorlash darajasi; mehnat vositalariga qo'llaniladigan texnik jihozlar; innovatsiyalar.

---

[307] Тапскотт, Д. (1999), Электронно-цифровое общество: Плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта / Пер. с анг. Игоря Дубинского; под ред. Сергея Писарева // Киев: 1NT Пресс; Москва : Релф бук, 1999. — 432 с.

[308] Alimov R.X, Begalov B.A., Yulchieva G.T., Alishov Sh.A. “Iqtisodiyotda axborot texnologiyalari”.O‘quv qo‘llanma. T: - “Sharq”, 2006.

O‘zbekiston Respublikasida mehnat unumdorligining o'sishini rag'batlantirish maqsadida, xususan hududlarda “Mehnat unumdorligi va bandlikni qo‘llab-quvvatlash” milliy loyihasi faol amalga oshirilmoqda, uning asosiy maqsadlari quyidagilardan iborat: eng yangi texnologiyalarni joriy etish va asosiy fondlarni modernizatsiya qilish, zarurat tug‘ilganda, yuqori samarali yangi ish o‘rinlarini yaratish; ishlab chiqarish jarayonlarini to‘liq texnologik yangilash, mehnat unumdorligini dinamikada monitoring qilish, mehnat sharoitlariga mos va raqamli savodxonlikka ega bo‘lgan kadrlarni shakllantirish, mahalliy dasturiy ta’minot asosida axborot-kommunikatsiya infratuzilmasini mustahkamlash orqali axborotni xavfsiz yig‘ish va saqlashni ta’minlash[309].

Bozor iqtisodiyoti sharoitida xo‘jalik yurituvchi subyektlar ishlab chiqarish faoliyatining iqtisodiy samaradorligiga, o‘z korxonasining raqobatbardoshligi va likvidligiga erishish uchun o‘zlarining cheklangan resurslaridan foydalanadilar. Investitsiya loyihasini ishlab chiqish va yaratish istiqboli, ularsiz korxonaning davlat byudjetidan subsidiya olishi mumkin bo'lmagan hisob-kitoblar, hisob-kitoblar, nafaqat korxona to'g'risidagi, balki uning holati to'g'risida ham to'liq ma'lumotni o'z ichiga olgan tushuntirish xatlaridan iborat. uning barcha moddiy va moliyaviy boyliklari, kapitalni qayta ishlab chiqarish usullari, investitsiya va moliyaviy siyosati ma'lum bir ishlab chiqarishda ishlab chiqarish xatarlarining aniq belgilangan gradatsiyasi tufayli ushbu kapital egasi tomonidan ma'qullanmaydi.

Shu sababli, davlat va kapital egasi o'rtasidagi iqtisodiy sheriklik yo'lida jiddiy muammo yuzaga keladi, uni butun jamiyat ongini bosqichma-bosqich o'zgartirish, korruptsiyaga qarshi choralar ko'rish orqali hal qilish mumkin, bu birinchi navbatda, mamlakat iqtisodiyotining asosi bo'lgan byudjet mablag'lari va milliy resurslardan foydalanish ustidan nazoratni ta'minlashi kerak. Mamlakatning iqtisodiy xavfsizligi darajasi ularning samarali harakatlanishi va ishlatilishiga bog'liq. Xo'jalik yurituvchi sub'ektning ishlab chiqarish faoliyatini byudjetdan moliyalashtirish nafaqat ma'lum bir korxona samaradorligini oshirishni, balki davlat va ishlab chiqarish egalarining umumiy manfaatlariga erishishga yordam berishini, ularni ishlab chiqarish yo'lida birlashtirishini tushunish zarurati butun mamlakatning iqtisodiy samaradorligi va raqobatbardoshligiga erishishning asosiy omili sifatida mehnat unumdorligini oshirish maqsadi.

Davlat va ijro hokimiyati organlari mehnat unumdorligini oshirish va aholi bandligini qo‘llab-quvvatlash milliy loyihasini amalga oshirish samaradorligini barcha loyiha faoliyatini aniq muvofiqlashtirish, ularning bajarilishini nazorat qilish va byudjet mablag‘larini to‘liq o‘zlashtirish orqali ta’minlashi zarur.

Mehnat unumdorligining o'sish sur'atlarini va ishlab chiqarish faoliyati samaradorligini saqlab qolish, shuningdek, eng yangi texnologiyalar uchun jahon bozoriga chiqish uchun katta miqdordagi kapital qo'yilmalar talab etiladi. Yangi texnologik tartib kapitalni tez takror ishlab chiqarish zaruriyatiga ega va tobora ko'proq kapital talab qilmoqda. Yangi texnologik tartibni ishlab chiqishni qo'llab-quvvatlash uchun zarur mablag'larning asosiy manbai kreditlashsiz mumkin bo'lmagan investitsiyalardir.

[309] Milliy iqtisodda axborot tizimlari va texnologiyalari: Oliy o‘quv yurtlari talabalari uchun o‘quv qo‘llanma // Mualliflar: R.X.Alimov,B.Yu.Xodiyev, B.A.Begalov va boshqalar.; S.S.G‘ulomovning umumiy taxriri ostida. –T.:”Sharq”, 2004. – 320 b.

Mehnatni ilmiy tashkil etish muammolarini hal qilishga qaratilgan asosiy harakatlar va tadbirlar:

1. Xodimlarning mehnat vazifalari va funksiyalarini hamkorlik qilish va taqsimlash orqali mehnatni ilmiy tashkil qilishni rejalashtirish.

2. Kadrlarni o'qitish, tayyorlash va qayta tayyorlash.

3. Ijodiy faoliyatni rag'batlantirish va ijodiy loyihalarni amalga oshirish uchun sharoit yaratish.

4. Mehnat faoliyati intizomini mustahkamlash.

5. Rivojlangan va ilg'or mamlakatlar tajribasini amaliyotga joriy etish.

6.O'zbekiston Respublikasining ma'lum bir mintaqasida ilg'or mamlakatlarning muvaffaqiyatli loyihalarini amalga oshirish imkoniyatlarini va ularni muayyan tadbirkorlik sub'ekti uchun qo'llash xususiyatlarini o'rganish.

7. Mukofotlar orqali mehnat faoliyatini moddiy rag'batlantirish. Korxonani loyihalash bosqichida loyihaning iqtisodiy muvaffaqiyatini amalga oshirish va uzoq muddatda iqtisodiy samaradorlik va yuqori mehnat unumdorligiga erishish uchun mehnatni ilmiy tashkil etish talablarini hisobga olish kerak.

Moliyaviy, ishlab chiqarish va innovatsion boshqaruv sohasida chuqur bilimga ega samarali menejersiz mehnatni ilmiy tashkil etishning asosiy vazifalarini amalga oshirish mumkin emas. Ya'ni, mehnatni ilmiy tashkil etish boshqaruv funktsiyalarini amalga oshirish uchun inson kapitalini tanlashga samarali va oqilona yondashishga asoslanadi.

Raqamli logistika tushunchasi va uning logistika rivojiga ta’siri

Ismoilov Narimonjon, TDIU tayanch doktoranti

Globallashuv zamonaviy iqtisodiyotning, dunyoning hamma joyida har qanday kompaniyani takomillashtirish uchun hal qiluvchi va doimiy to'qima sifatida qaraladi. Globallashuvning ajralmas yuragi - zamonaviy axborot bazasi va texnologiyalari iqtisodiyot va jamiyat hayotiga sezilarli ta'sir ko‘rsatmoqda va uning natijasida mavjud iqtisodiyot va odamlarning turmush tarzi o‘zgarmoqda. Samaradorlik, optimallashtirish, tezlik va vaqt har doim logistika va transport sohasida hal qiluvchi omillar bo‘lib kelgan. Bugungi kunda bir qator jadal iqtisodiy evolyutsiyalar va raqamli transformatsiyalar jahon iqtisodiyotining navbatdagi Raqamli inqilobni yuzaga kelishiga sabab bo‘lmoqda . Bu oddiy jarayon bo‘lib tuyulishi mumkin, ammo ta'minot zanjirlari, logistika va transport sanoati uchun juda katta natijalarlar olib kelishi va bir necha yillardan keyin logistikani raqamli taraqqiyotsiz tasavvur qilib bo'lmaydi. Bundan tashqari, hech bo'lmaganda transport sohasini raqamlashtirish transport va logistika xarajatlarini optimallashtirishga xizmat qiladi. Zamonaviy axborot tizimlari o'zaro aloqaning barcha ishtirokchilari uchun yagona axborot bazasini yaratish bilan tavsiflanadi. Mamlakat hududining kengligi va eng chekka hududlarni transport xizmatlari bilan qamrab olish zarurati transport infratuzilmasining yuqori axborot texnologiyalariga bog‘liqligini oshirmoqda. Jahon iqtisodiyotining aksariyat tarmoqlari ulkan o'zgarishlarni boshdan kechirmoqda, transport va logistika ham bir vaqtning o'zida o‘zgaruvchan vaqtga moslashmoqda.

Hozirgi jarayonlarni o'zgartirish ko‘plab xavf va imkoniyatlarni keltirib chiqaradi; yangi texnologiyalar, yangi bozor ishtirokchilari, mijozlarning yangi talablari, yangi brendlar, mahsulotlar va yangi biznes modellari an'anaviy tizimlarni o'sishga va dunyoda tobora ortib borayotgan mijozlar talablarini qondirishga majbur qilmoqda. Ushbu muammolarni hal qilish uchun logistika sohasini jadallashtirishning ko'plab usullari mavjud, ammo bir qator kamchiliklarga qaramay, logistika sohasi uchun raqamlashtirishni qo'llash muqarrar hisoblanadi.

Raqamli logistika, ta'minot zanjiriga taalluqli bo‘lganidek, an’anaviy ma'lumotlarni yig‘ishni , bu ko'pincha qo'lda va inson xatosi yoki kechikishiga moyil bo'ladigan va logistika jarayonlari, strategiyalari va tizimlarini yaxshilash va tezlashtirishni zamonaviy innovatsion texnalogiyalardan foydalangan holda avtomatlashtirish tushuniladi. Boshqacha qilib aytganda, u logistika zanjirining avtomatlashtirish uchun amaliy bo'lgan odatiy qismlarini avtomatlashtiradi.

Ushbu raqamli yondashuv nafaqat operatsion xarajatlar, yo'qotilgan mahsuldorlik va buyurtmalarni to'g'ri bajarish uchun pulni tejash imkonini beradi, balki etkazib berish zanjirini boshqarish va operatsiyalarning har bir bosqichida ishtirok etadigan barcha sotuvchilar va hamkorlar uchun ma'lumotlar shaffofligini oshiradi. Markazlashtirilgan axborot tizimi orqali hamkorlik qiluvchi va aloqa o‘rnatuvchi, puxta o‘ylangan integratsiyalashgan korporativ logistika dasturlarini qo‘llash orqali barcha manfaatdor tomonlar hatto kutilmagan vaziyatlarda ham tezkor va ongli qarorlar qabul qilish uchun zarur bo‘lgan ma’lumotlarga ega bo‘ladilar.

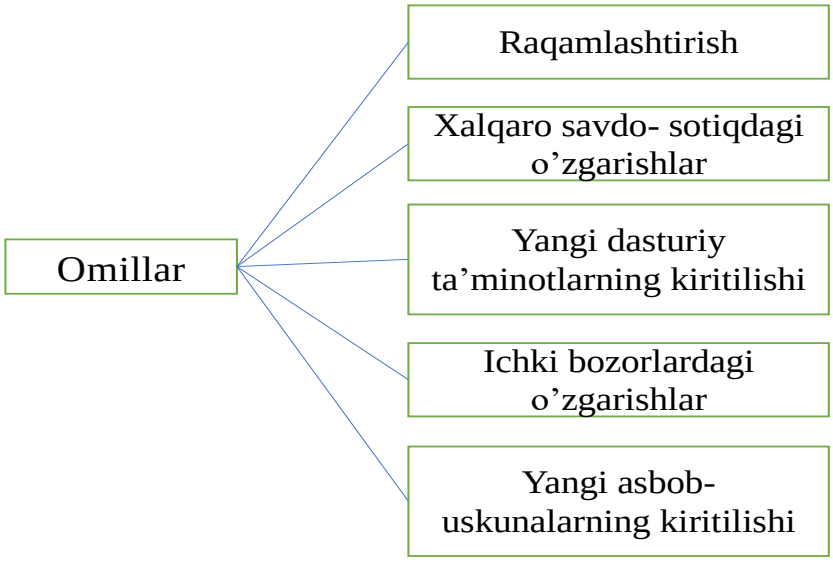
Internetning keng tarqalishi ta’minot zanjirida yuqori tezlik va chaqqonlikka bo'lgan ehtiyojni keltirib chiqarar ekan, tashkilotlar ham xarajatlarni kamaytirish va xizmat ko'rsatuvchi provayderlar va hamkorlar o'rtasida yanada samarali muloqot qilish yo'llarini izlashlari kerak. Natijada, ta'minot zanjiri boshqaruvi an'anaviy logistikadan raqamli logistikaga aniq o'tishni amalga oshirmoqda.

An'anaviy logistika metodologiyalaridan farqli o'laroq, raqamli logistika zamonaviy ta'minot zanjiri korxonalari ta'minot zanjirining har bir a'zosi bilan to'g'ri muloqot qilishlari kerak bo'lgan tezkorlikni kuchaytiradi. Zamonaviy ta'minot zanjiri kompaniyalari tarqatish usullarini, jumladan, omborlarni boshqarish texnologiyasini va bajarish ma'lumotlarini yaxshilash uchun raqamli logistikani qabul qilmoqdalar. Shuningdek, ular transport jarayonlari va tashuvchi operatsiyalarini, shuningdek, mehnatni boshqarish va xodimlarni jalb qilish strategiyalarini avtomatlashtirish imkoniyatini tan oladilar.

Transport xizmatlari bozorini segmentlarga ajratishda, ko‘pincha mijozlarga xizmat ko‘rsatish chastotasiga qarab xizmatlar tasniflanadi. Shunday qilib, ba’zi kompaniyalar yil davomida ishlaydi, boshqalari esa faqat yilning ma’lum bir mavsumi yoki oyi davomida.

Transport xizmatlari bozorini segmentlarga ajratishda, ko‘pincha mijozlarga xizmat ko‘rsatish chastotasiga qarab xizmatlar tasniflanadi. Shunday qilib, ba’zi kompaniyalar yil davomida ishlaydi, boshqalari esa faqat yilning ma’lum bir mavsumi yoki oyi davomida.An'anaviy logistika metodologiyalaridan farqli o'laroq, raqamli logistika zamonaviy ta'minot zanjiri korxonalari ta'minot zanjirining har bir a'zosi bilan to'g'ri muloqot qilishlari kerak bo'lgan tezkorlikni kuchaytiradi.

Zamonaviy ta'minot zanjiri kompaniyalari tarqatish usullarini, jumladan, omborlarni boshqarish texnologiyasini va bajarish ma'lumotlarini yaxshilash uchun raqamli logistikani qabul qilmoqdalar. Shuningdek, ular transport jarayonlari va tashuvchi operatsiyalarini, shuningdek, mehnatni boshqarish va xodimlarni jalb qilish strategiyalarini avtomatlashtirish imkoniyatini tan oladilar. Zamonaviy transport-logistika tizimlari tobora murakkablashib bormoqda. Shu munosabat bilan transport-logistika sanoatining rivojlanishiga ta’sir qiluvchi beshta asosiy omillar 1-rasmda o‘z aksini topgan.



1-rasm. Transport-logistika sanoatining rivojlanishiga ta’sir qiluvchi asosiy omillar [310]

Mazkur omillar logistika sanoatini bugunini va kelajagini belgilovchi asosiy unsurlar hisoblanadi. Shunng uchun har bir firma , transport sohasida faoliyat olib boruvchu subyekt o‘z korxonasining boshqaruv shaklini shu unsurlar asosida shakillantirishi bu har qanday raqobat sharoitida foydali va samarali hisoblanadi. Iste'molchilarning mijozlarga yo'naltirilgan logistikaga bo'lgan umidlari, harakatlarning kamayishi va tezroq etkazib berish usullari ortib borayotganligi sababli, raqamli logistikaning qabul qilinishi mijozlarga yo'naltirilgan xizmatni taqdim etish uchun yo'l ochadi, bu logistika companiyalarni raqobatchilardan ajratib turadi.

Xalqaro amaliyotda transport sohasini raqamlashganligini ko'rsatib beruvchi sifat ko'rsatkichlari muhum ahamiyat kasb etadi. Ularga quyidagilarni keltirib o'tishimiz mumkin.

–korxona asosiy vositalari tarkibidagi zamonaviy texnalogiyalarning(korxona faoliyatini va undagi jarayonlarni amalga oshirishda qulaylik yaratuvchi asbob uskunalar) ning ulushi;

–korxona hodimlarining malakasi

–korxona hodimlariga biriktirilgan dasturiy ta’minot vositalari;

–korxonaning faoliyatining taqshi moliyaviy tashilotlar bilan bog'lovchi integratsion qobiq, dasturlarning soni;

[310] 1-Rasm “Transport sohasini rivojlantirish istiqbollari: muammolar va ularni bartaraf etish yo‘llari” Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi. 2021-yil. 39-41 betlar

Mazkur ko‘rsatkichlar asosida bir qancha formulalar hozirgi kunda ko‘plab korxonalar tomonidan tahlil jarayonida keng qo‘llaniladi.

Korxona faoliyatining raqamlashganlilik darajasini topish uchun korxonaga korxonadagi jami aqilli texnika texnalogiyalar(integratsion dasturlar, robot qurilmalar, ma’lumot bazlari) va texnikaga kiritilgan investitsiyalari yig’indisni korxona jami asosiy vositalariga bo‘linadi.

$$K_{KPI} = I/A$$[311]

K_{KPI}- korxona faoliyatining raqamlashganlilik darajasi

I - jami aqilli texnika texnalogiyalar+texnikaga kiritilgan investitsiyalar

A- jami asosiy vositalari

Raqamli logistikaning biznes operatsiyalariga ta'siri. Ko'pgina raqamli logistika platformalari muhim, ma'lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilish va ta'minot zanjiri jarayonlarini doimiy ravishda yaxshilashga yordam berish uchun mashinani o'rganish elementini o'z ichiga oladi. Doimo, iste'molchilar savdo nuqtasidan yetkazib berishgacha oson tajriba kutishadi. Obro'-e'tibor muhim va egri chiziqdan oldinda qolish uchun texnologiyadan foydalanadigan kompaniyalar gullab-yashnaydi.Buyurtmaning bajarilishi, inventar holati va jo'natish yangilanishining shaffof, real vaqt rejimida ko'rinishi bilan raqamli logistika jamoangiz va hamkorlaringiz uchun mijozlar tajribasini yaxshilashning eng tezkor usuli hisoblanadi.Raqamli logistika tovarlar harakati bilan bog'liq jarayonlarni avtomatlashtirish va raqamlashtirishni anglatadi.

Raqamli va an'anaviy logistika o'rtasidagi farq quyidagilarda namoyon bo‘ladi:

- An'anaviy logistika elektron jadvallar, almashuv buferlari va qog'oz va ruchkalar kabi analog vositalarga tayanadi, raqamli logistika esa axborotning silliq oqimini qo'llab-quvvatlash uchun internetga asoslangan tizimlar, mobil ilovalar va tizimlar o'rtasidagi integratsiya kabi raqamli texnologiyalarga tayanadi.

- An'anaviy logistika tarmog'idagi manfaatdor tomonlar ko'pincha bir-biridan ajralib turadi - omborlarni boshqarish guruhlari yuk tashish guruhlaridan alohida boshqaruv panellariga ega va xuddi shu narsa yuklarni tashish guruhlari va omborlarni boshqarish guruhlariga ham tegishli. Ushbu modelda logistika direktori oxirigacha ko'rinishga ega bo'lgan yagona shaxsdir.

- Boshqa tomondan, raqamli logistika ushbu siloslarni buzadi va logistika tarmog'idagi har bir manfaatdor tomonlarga har bir bo'lim faoliyatida ko'rinish beradi. Shuningdek, u real vaqt rejimida inventarizatsiyani nazorat qilish, yanada samarali ta'minot zanjiri ish oqimlari va jamoangizning qaror qabul qilish qobiliyatini yaxshilash uchun batafsil tahlillarni taqdim etadi.

Raqamli logistika va raqamli ta'minot zanjiridan foydalanadigan korxonalar logistika boshqaruvi uchun an'anaviy logistikadan foydalanadigan korxonalarga nisbatan raqobatdosh ustunlikka ega.Raqamli logistikani an'anaviydan ko'ra samaraliroq qiladigan narsa:

- Inventarizatsiyani soddalashtirilgan boshqarish. Inventar boshqaruvini optimallashtirish imkonini beradi . An'anaviy logistika korxonalarga o'z inventarlari bo'yicha asosli qarorlar qabul qilishiga to'sqinlik qildi. Logistika guruhlari o'z omborlari

[311] Muallif tomonidan xorijiy adabiyotlarni o‘rganish natijasida tayyorlandi.

qanday ishlashini bilish imkoniga ega emas edi, shuning uchun ular omborlarni qabul qilish jarayonlarini, buyurtmalarni bajarish jarayonlarini yoki saqlash va saqlash amaliyotini yaxshilay olmadilar. Raqamli logistika yordamida biznes ushbu maqsadlarning barchasiga erisha oladi.

- Haqiqiy vaqtda moslashuvchanlik .Raqamli logistika real vaqt sharoitlariga an'anaviy logistikaga qaraganda samaraliroq moslasha oladi.Misol uchun, agar sizda har oyda sotuvi pasaygan mahsulotingiz bo'lsa, agar sizda yetarli zaxirangiz bo'lsa, unga buyurtma berishni to'xtatishga qaror qilishingiz mumkin. Bu juda oddiy tuyulsa-da, bu raqamli logistikaga xos, chunki an'anaviy logistika xarid buyurtmalarini to'xtatish yoki zaxiralar darajasini tezda aniqlash uchun moslashuvchanlikka ega emas.

- Vazifalarni avtomatlashtirish. Raqamli logistika operatsiyalari bilan korxonalar zaxiralar tugashining oldini olish uchun inventar buyurtmalarini joylashtirish kabi muhim vazifalarni avtomatlashtirishi mumkin. Ular, shu-ningdek, ma'lumotlarni kiritish kabi takrorlanuvchi vazifalarni avtomatlashtirishi mumkin, chunki an'anaviy logistikada bo'lgani kabi, bir xil ma'lumotlarni bir nechta tizimlarga kiritish shart emas.

- Doimiy takomillashtirish. Logistika jarayonining har bir bosqichini ko'rish raqamli logistika operatsiyalariga ega bo'lgan guruhlarga asosiy sabablar va qiyinchiliklarni aniqlashga va ushbu blokerlarni olib tashlash bo'yicha echimlarni topishga imkon beradi. An'anaviy logistika yo'lga qo'yilganligi sababli, qiyinchiliklarning qaerdaligini aniqlash va ularni bartaraf etish uchun echimlarni ishlab chiqish ancha qiyin.

- Yetkazib berish va bajarish xarajatlarini kamaytirish. An'anaviy logistika o'z mijozlariga tezroq yetkazib berish uchun o'z inventarlarini qayerda saqlashi mumkinligini aniqlashga to'sqinlik qildi. Bu ularning mijozlar ehtiyojini qondirishni cheklab qo'ydi, shu bilan birga ularning aylanma mablag'lari xarajatlarini oshirdi.

Har bir biznes raqamli logistikaga o'tmoqda, ammo har bir raqamli logistika yechimi teng yaratilmaydi. Raqamli yechimni quyidagi asosiy xususiyatlar shakillantiradi:

- Integratsiyalar. Agar siz zamonaviy elektron tijorat brendi bo'lsangiz, ehtimol sizda texnologik to'plamni tashkil etadigan besh yoki oltita vosita bo'lishi mumkin. Siz tanlagan raqamli logistika yechimingiz boshqa barcha vositalaringiz bilan birlashishiga ishonch hosil qilishingiz kerak, shunda sizning mijozlaringiz va buyurtmalaringiz haqidagi ma'lumotlar ularning barchasi bo'ylab muammosiz harakatlanadi .

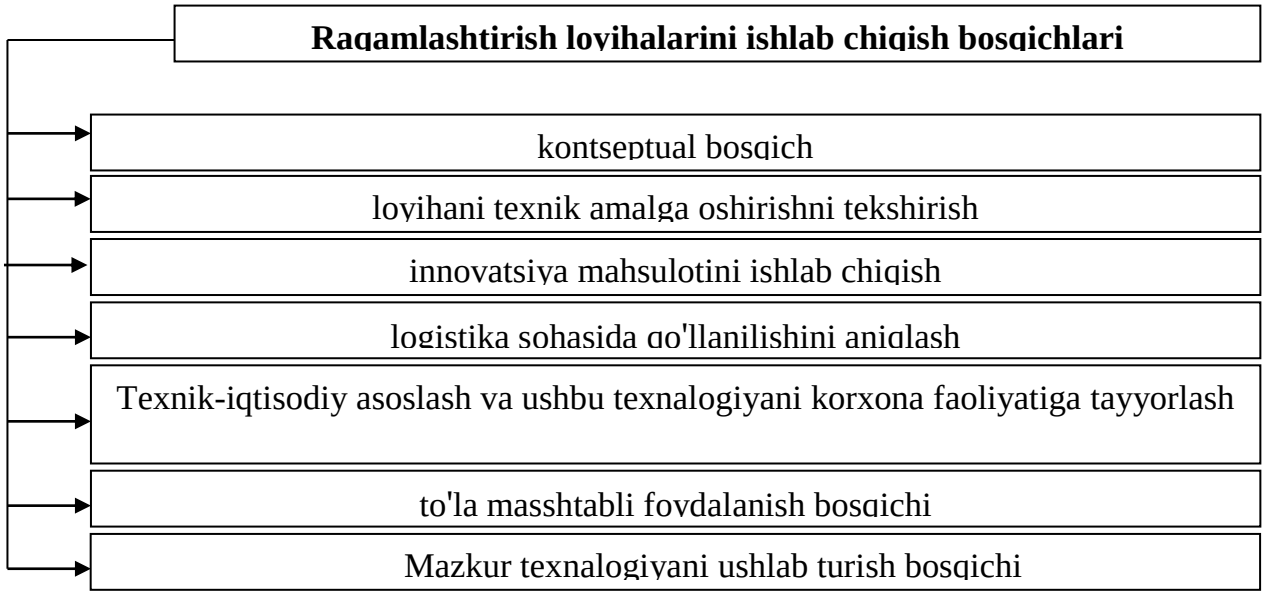
- Ma'lumotlar sifati.Yetkazib berishlaringiz haqida ko'proq ma'lumotga ega bo'lgan qarorlar qabul qilishingiz uchun tushunish oson bo'lgan aniq ma'lumotlarga kirishingiz kerak. Misol uchun, ShipBob-ning tahliliy hisobot vositasi real vaqt rejimida mijozlar kundalik foydalanishni yaxshi ko'radigan inventar ma'lumotlaridan foydalanadi.

- Mijozlarni qo'llab-quvvatlash. Siz tanlagan raqamli logistika yechimi mijozlar tajribangizga bevosita ta'sir qiladi. Mijozlarga bildirishnomalar va real vaqtda jo'natmalarni kuzatish. Iqtisodiy fa oliyatlarning keng xilma-xilligi raqamlashtirilgan ma’lumotlar va bilimdan asosiy omil sifatida foydalaniladi. Internet, bulutli hisoblash (cloud computing), katta ma’lumotlar (big data), moliyaviy texnologiya (financial technology) va boshqa raqamli texnologiyalar ma’lumotlarni raqamli shaklda to‘plash, saqlash va tarqatish uchun foydalaniladi, bundan tashqari ular ijtimoiy o‘zaro ta’sirni butunlay o‘zgartiradi.

Raqamli logistikaning eng muhim yo'nalishlari quyidagilar hisoblanadi.

- Tarqatish: takomillashtirilgan, joriy avlodni bajarish jarayonlari va real vaqtda omborlarni boshqarish tizimi texnologiyasi.
- Tashish: avtomatlashtirilgan yuklarni qurish, kiruvchi va chiquvchi yuk harakatlarini optimallashtirish va tashuvchilarni samarali boshqarish.

Raqamlashtirish loyihalarini ishlab chiqish bosqichlarini quyidagi 2-rasm orqali ifodalash mumkin.



2-rasm. Raqamlashtirish loyihalarini ishlab chiqish bosqichlari [312]

Raqamli logistika ta'minot zanjiri bo'ylab inventarizatsiya, buyurtmalar va jo'natmalarning oxirigacha ko'rinishini ta'minlaydi. U tarmoq bo'ylab inventarizatsiya darajasini pasaytiradi, mijozlar ehtiyojini qondirishni maksimal darajada oshiradi va logistika hodisalariga dinamik javob beradi. Qaror qabul qilishda yordam berish uchun markaziy boshqaruv va boshqaruv markazi mavjud. Shunday qilib, tizim juda samarali bo'ladi.Doimiy takomillashtirishga yordam beradigan samaradorlik ko'rsatkichlarining ko'rinishi oshdi. Barcha ma'lumotlar onlayn mavjud va odamlarga ma'lumotni filtrlash va mavjud bo'lsa, muammolar bo'yicha keng qamrovli bilim olish imkonini beradi. GPS kuzatuv tizimi bilan hamma narsa osonlashadi. Posilkani dunyoning istalgan nuqtasidan real vaqt rejimida kuzatish mumkin. Posilka yo'lidagi biroz kechikish darhol barcha manfaatdorlarga ma'lum. Va agar yo'nalishni o'zgartirish zarurati tug'ilsa, buni imkon qadar tezroq qilish mumkin. Raqamli logistikaning paydo bo'lishi bilan paketlarning yo'qolishi, noto'g'ri etkazib berish va paketlarni etkazib berishdagi nosozliklarni bartaraf etish juda oson bo'ldi. Ob-havo sharoiti prognoz qilinadi va shunga muvofiq etkazib berish rejalashtirilgan. Buyum ombordan olingan paytdan boshlab, u belgilangan joyga yetib borgunga qadar, butun yo'l raqamli ravishda chiziladi.

Bunda kontseptual bosqich – bu eng muhim bosqich hisoblanadi. Bu bosqichda innovatsion kontseptsiya (mohiyat) to‘liq shakllantiriladi, uning ta’rifi beriladi, ishlab chiqarilayotgan loyihaning iqtisodiy samarasi aniqlanadi, intellektual mulk ob’ekti portfeli shakllanadi. Har bir raqamlashtirishga doir innovatsion loyihani ishlab chiqish

[312] Mavjud iqtisodiy adabiyotlarni o‘rganish natijasida magistrant tomonidan shakllantirilgan.

foydalanishga mo'ljallangan yoki innovatsion loyiha amalga oshirilayotganda ishlab chiqiladigan intellektual mulk ob’ektlari portfelini shakllanishidan boshlanadi.

Raqamli logistikaga o'tishning muhim omillaridan biri ma'lumot almashish, faoliyatni sinxronlashtirish va jarayonlar bo'ylab hamkorlik qilish uchun yangi tizimlar bilan integratsiya qilish uchun moslashuvchanlik zaruratidir. Raqamli ilovalar barcha logistika ma'lumotlarining markaziy omboriga asoslangan. Manfaatdor tomonlar ma’lumotlarni ko'rishlari, tafsilotlarni qo'shishlari yoki o'zgartirishlari mumkin.

Logistika boshqaruvi tovarlarni xarid qilish, tashish va saqlashni nazorat qiladi. Jarayon mahsulotning kelib chiqishidan boshlanadi va iste'molchi bilan tugaydi. Logistik boshqaruv buyurtmani bajarishni ham o'z ichiga oladi va boshqa biznes funktsiyalari bilan birlashadi.

Mamlakatimizda axborot texnologiyalarni keng joriy etib, raqamlashtirishni yuqori o‘ringa chiqqayotganligi hamda buni transport sohasiga keng joriy etilishi muhimdir. Transport sohasiga o‘zimizning keng milliy dasturiy ta’minotlarimizni joriy etib, zamon talablari darajasida raqamlashtirilishi yuqorida ta’kidlaganimizdek, transport sohasini rivojlantirib uning pirovard natijasida turizm ham, savdodagi eksport importdagi tezlik va sifat ham o‘zo‘zidan taraqqiy etadi. Bugungi kunda tezlik, sifat va aniqlik bo‘lmasa, bizning o‘rnimizni boshqa mamlakatlar egallab, o‘zimizda mavjud keng imkoniyatdan mahrum bo‘lishimiz mumkin. Bu esa yana birbora aytganda transport sohasiga zamonaviy axborot texnologiyalarini keng jalb etib, kerak bo‘lsa unga talab qilinadigan investitsiyalarni jalb qilishni taqozo etadi.

O'zbekistonning logistika tizimida raqamli transfomasi yani amalga oshirish yo'llari

i.f.d,prof Karrieva Y.K., Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti tayanch doktarant
Ismoilov N.N., Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Har bir mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishida uning qon tomiri bo‘lgan logistika tizimi juda muhim ahamiyat kasb etadi. Samarador logistika tizimi ichki bozorda tayyor mahsulot va xom-ashyo harakatini optimallashtirish orqali tovar va xizmatlarning xaridorlar uchun qulay sharoit va arzon narxlarda yetkazib berilishini ta’minlaydi, bozordagi raqobatni rag‘batlantiradi. Tashqi bozorda esa mamlakatning iqtisodiy raqobatbardoshligini oshiradi va jahon iqtisodiyotiga integratsiya jarayonini tezlashtiradi. Rivojlanib borayotgan mamlakatimiz uchun samarador logistika tizimini tashkil qilish juda ham muhim.

O‘zbekiston logistika sanoatida raqamli transformatsiyani amalga oshirish masalalari Zamonaviy axborot texnologiyalari iqtisodiyot va jamiyat xayotiga juda katta ta’sir ko‘rsatmoqdaki, uning ta’sirida mavjud iqtisodiyot va xalqning turmush tarsi o‘zgarib bormoqda. Transport sohasining hozirgi va kelajakdagi modernizatsiyasi sifatida transport tashkilotlari va iste’molchilar o‘rtasidagi munosabatlarning yangi turlari va usullari ni ishlab chiqish va ulardan keng foydalanishni ta’kidlash joiz. Transport sohasini raqamlashtirilishi transport va logistika xarajatlarni optimallashtir ishga xizmat qiladi. Zamonaviy axborot tizimlari o‘zaro aloqalarning barcha ishtirokchilari uchun yagona axborot makonini yaratish bilan tavsiflanadi.

Mamlakatimiz hududining kengligi va eng chekka hududlarining transport xizmatlari bilan qamrab olish zaruriyati transport infratuzilmasini yuqori axborot texnologiyasiga qaramligining ko‘chaytirmoqda.

Jahon Banki tomonidan 2018-yilda chop etilgan “Logistika samaradorligi“ hisobotida O‘zbekiston 160 davlat orasida 99-o‘rinni egalladi[313]. Hisobotni ishlab chiqishda transport infratuzilmasini avtomatlashuvi, bojxona samaradorligi, transport infratuzilmasi sifati, xalqaro tashimalarni tashkil qilish osonligi, soha mutaxassislarining bilim va salohiyati, yuklarni kuzatish imkoniyati va yuklarni o‘z vaqtida yetkazish darajasi kabi me’zonlar hisobga olingan. Natijalarga qaraydigan bo‘lsak, sohani rivojlantirish uchun hali juda ham ko‘p ishlar qilinishi kerakligini tushunish qiyin emas. Bunda asosan ushbu logistika sohasini tubdan avtomatlashtirish ,chegara va mamlakat hududiga bojxona jarayonlari samaradorligini oshirish, soha mutaxassislarini ko‘paytirish, tizimga innovatsion yondashuvni tatbiq qilish muhim. Logistikani samaradorligini oshirish transport-jo‘g‘rofiy noqulay joylashgan va eng arzon transport turi bo‘lgan dengiz portlariga to‘g‘ridan-to‘g‘ri, hatto chegaradosh davlatlar orqali ham chiqish imkoniyatiga ega bo‘lmagan bizning mamlakatda ayniqsa dolzarbdir.

Dunyo bozorida katta o‘zgarishlar nafaqat O‘zbekistonning, balki butun mintaqamizning ro‘y berayotgan o‘zgarishlarga tayyor bo‘lishlarini talab etadi. Dunyo hamjamiyatida mavqei o‘sib borayotgan Xitoy, Hindiston kabi davlatlarning global iqtisoddagi o‘rni ham oshmoqda. Mintaqamizning Osiyoni Yevropa bilan bog‘lagan muhim transport karidorining markazida ekanligi biz uchun ham chorlov va ham imkoniyat bo‘lib hisoblanadi. “Bir makon - bir yo‘l” kabi loyihalar hamkorlar bilan birgalikda infratuzilmamizni yaxshilashga, transport va logistikaga aloqador bir qancha sohalarni rivojlantirishga imkoniyat, shu bilan birga mahalliy ishlab chiqaruvchilar uchun raqobatbardoshlikni oshirish yo‘lida sinov bo‘ladi.

Respublikamiz mintaqamizdagi eng yaxshi transport infratuzilmasiga ega. Davlatimiz hududidan 42530 km avtoyo‘l, 4500 km temir yo‘li (har 10000 km ga 150 km) o‘tadi va mamlakatimizni mintaqaning muhim transport koridorlariga ulaydi. O‘zbekistonning tranzit davlati sifatida ayniqsa Afg‘oniston Islom Respublikasiga (Trans-Afg‘on xalqaro transport karidori) kirish va Afg‘oniston orqali Bandar Abbos va Chobahor portlariga chiqish imkoniyati Tojikiston Respublikasiga kirishi muhim hisoblanadi. Mohiyati yildan yilga ortib borayotgan Andijon- O‘sh — Saritosh Irkeshtom — Qashqar koridori dunyo tarixidagi eng buyuk loyihalardan bo‘lgan va Xitoy Xalq Respublikasi tomonidan taklif qilingan «Bir makon - bir yo‘l» da munosib qatnashish uchun va Xitoyni mamlakatimiz hududidan o‘tuvchi yo‘llar orqali boshqa mintaqalar bilan bog‘lash xizmat qiladi. Xitoyning TIR konvensiyasiga qo‘shilishi, Qirg‘iziston orqali Xitoydan O‘zbekistonga avtotransport orqali amalga oshirilgan ilk transport tranzit davlati sifatidagi potensialimiz yuqoriligidan dalolatdir. Bu potensialdan foydalangan holda Turkmaniston orqali Eron va Turkiyaga, Kavkaz davlatlariga, Bojxona Ittifoqi davlatlari orqali Yevropaga chiqishimiz mumkin.

Bu imkoniyatlar ayniqsa iqtisodimiz uchun bevosita va bilvosita ishlab chiqarish, transport, infratuzilma, turizm sohalarida minglab ish o‘rinlari yaratishi mumkin. LPIni

[313] https://www.gazeta.uz/oz/2019/05/31/logistics/ 31.05.2019, Iqtisodiyot.

yaxshilash uchun soha mutaxassislari bilan birlashib, alohida qismlardan iborat yagona (aviatashuvlar, avtotashuvlar, temir yo‘li tashuvlari, omborxona xizmatlari) dastur ishlab chiqilishi kerak. Dastur sohaga kadrlar tayyorlash, mavjud kadrlarning malakasini oshirish, infratuzilmalarni yaxshilash kabi yo‘nalishlarda bo‘lishi kerak. Bundan tashqari, bojxona xizmatlarida IT qo‘llanilishi darajasini oshirish, bojxona va chegara postlaridagi jarayonlarni doimiy monitoring qilish, bojxona va soha vakillari bilan ochiq muloqot yaratish orqali paydo bo‘layotgan muammolarni tezkor hal qilish, ularning kelajakda takrorlanishining oldini olish kabi chora-tadbirlar o‘tkazilishi kerak. Takidlash joizki, mamlakatimizda bo‘layotgan ijobiy o‘zgarishlar logistika va transport sohasida ham yaqin kunlarda ijobiy ta’sirini ko‘rsatadi. Chunki o‘sib borayotgan iqtisodning yuki eng avvalo logistika tizimiga tushadi. Shunday ekan mamlakatimizning eksport salohiyatni oshirish, import xarajatlarini kamaytirish, mahalliy bozordagi transport xarajatlarini minimallashtirish va oqibatda xalqimiz farovonligini yanada oshirish aynan logistika samadorligiga bog‘liq.

Transport sohasi boshqaruvida raqamli va aqlli axborot texnologiyalaridan foydalanish bir qator foydali funksiyalarni keltirib chiqaradi. Masalan, axborot texnologiyalaridan faol foydalanish tufayli yangi buyurtmalarni qabul qilish, shuningdek, yetkazib berish jarayoni va tovarlarni tashish, omborlarni boshqarish va transport vositalari parki sezilarli darajada tezlashadi. Ushbu jarayonlarning tezligini oshirish natijasida buyurtmani bajarish muddati mijoz nuqtai nazaridan qisqaradi, qog‘oz hujjatlar oqimining kamayishi inson omilining rolini pasaytiradi, bu esa moddiy xarajatlar pasayishiga olib keladi. Mijozlarga tezkor javob berish tufayli iste’molchilar talabi qondirilib, buyurtmalar bajarilishining barqarorligini kafolatlaydi hamda bugungi zamonaviy bozor iqtisodiyoti talablariga to‘liq javob beradi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar Strategiyasi to‘g‘risidagi PF4947-sonli farmoni, 2019-yil 25-fevraldagi “O‘zbekiston Respublikasining xalqaro reytinglar va indekslardagi o‘rnini yaxshilash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4210son qarorining 6-bandida belgilangan vazifalar ijrosini ta’minlash, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 2-martdagi “2017-2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha harakatlar strategiyasini «Ilm, ma’rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili»da amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida”gi PF-5953-son farmoni, shuningdek olib borilayotgan islohotlar samarasini yanada oshirish, jamiyat va iqtisodiyotning har tomonlama va jadal rivojlanishi uchun shart-sharoitlar yaratish, mamlakatimizni modernizatsiya qilish hamda hayotning barcha sohalarini liberallashtirish bo‘yicha ustuvor yo‘nalishlarni amalga oshirish maqsadida:

1. Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiyotni raqamlashtirish orqali raqobatbardoshlikni oshirishning fundamental asoslarini ishlab chiqish.

2. Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiyotni raqamlashtirish imkonini beradigan dasturiy ta’minotni yaratish.

3. Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiyotni raqamlashtirishning yagona elektron platformasini shakllantirish kabi ustuvor vazifalar belgilab berilgan.

Bugun Respublika transport infratuzilmasida bir qator muammolar bo‘lib, yo‘llar, ob’ektlar, postlar, logistik markazlar, temir yo‘l stansiyalari, aeroportlar, avtostansiyalar

haqidagi ma’lumotlar, shuningdek, avtotransport, temir-yo‘l, havo-yo‘lidagi yuk va yo‘lovchi tashish to‘g‘risidagi ma’lumotlarni monitoring qilish tizimini yo‘lga qo‘yilmaganligi, aholining jamoat transportidan foydalanish jarayonida hududlar bo‘yicha tekis va differensial tarif rejalarining mavjud emasligi, avtotransport infratuzilmasining eskirganligi, shuningdek, ushbu yo‘nalish bo‘yicha sohada axborot kommunikatsiya texnologiyalardan foydalanish darajasi juda pastligi soha oldidagi muhim muammolardan hisoblanadi.

Rivojlangan xorijiy davlatlarga nazar tashlaydigan bo‘lsak, bir necha yillar avval yuqorida qo‘rsatilgan jarayonlar to‘liq yo‘lga qo‘yilganligiga guvoh bo‘lamiz. Jumladan, AQSH, Germaniya, Fransiya, Angliya, Turkiya, Singapur, BAA, Xitoy, Malayziya, Koreya, Yaponiya va boshqa davlatlarda transport sohasi to‘liq avtomatlashtirilgan. Buning natijasida transport sohasi yillar davomida har tomonlama rivojlanib, jarayonlar raqamli texnologiyalar orqali amalga oshirilayotganligini ko‘rishimiz mumkin. Hozirgi davrga kelib bu davlatlar Aqlli shahar konseptsiyasi asosida su’niy intelektlardan foydalangan holda yangi bosqichga o‘tayotganligini guvohi bo‘lishimiz mumkin.

Logistika va transport sohasi bugungi kunda raqamlashtirish tufayli jiddiy o'zgarishlarni boshdan kechirmoqda. Raqamlashtirish darajasi ko'p jihatdan operatsiyalar tezligini, aniqligini belgilaydi va ta'minot zanjirining moslashuvchanligi va moslashuvchanligini rivojlantirish imkoniyatlarini beradi. Bu kompaniyalar va ularning mijozlari uchun yangi istiqbollarga olib keladi: reyting va foydalanuvchilar hamjamiyatining ishtiroki, qo'shma ishlanmalar, o'z-o'ziga xizmat ko'rsatish shakllari va murakkab autsorsingga asoslangan risklarni boshqarish. Ushbu o'zgarishlar, shuningdek, AQShda logistikaning rolini oshirishga yordam beradi va Amerikaning butun hududida ushbu sektorda raqamlashtirishni chuqur amalga oshirishni osonlashtiradi.

Yuqorida keltirilgan g'oyalar va ko'rsatkichlarni hisobga olgan holda, shuni aytishimiz mumkinki, Qo'shma Shtatlardagi logistika sanoati juda muhim va raqamli g'oyalar yordamida kelgusi bir necha o'n yilliklarda rivojlanib borishi prognoz qilinadi. Ya'ni, yangi imkoniyatlar, logistikadagi yangi raqamli texnologiyalar, yangi usullar va eng muhimi, son-sanoqsiz ish o'rinlari paydo bo'ladi.

Raqamli iqtisodiyotni joriy etishda mehnat bozorini shakllantirish

Mirzayeva Odina Imomnazar qizi, Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlari instituti tayanch doktoranti

Hozirgi kunda global iqtisodiyotning rivojlanish tendentsiyalari raqamli texnologiyalar hamda platformalar asosida kechmoqda. Shu bilan birga, jahon iqtisodiyotida dunyo mehnat bozorining o’zaro bog’liqligining kuchayishi tendentsiyasi kuzatilmoqda. Milliy mehnat bozorlari ishlash mexanizmlari raqamli iqtisodiyotning rivojlanish qonuniyatlariga ko’ra takomillashtirilishi lozimligini inobatga olgan holda, xalqaro mehnat tashkiloti o’zining 2030 yilgacha qabul qilgan “Barqaror rivojlanish” kontseptsiyasida ko’rsatilganidek, mehnat bilan band bo’lishning yangi turlarini raqamli platformalarga investitsiyalar kiritgan holda rivojlantirishni talab etadi. Ta’kidlash

joizki, mehnat bozorini rivojlanishini ko’zda tutuvchi bunday raqamli – platformalarga kiritiladigan investitsiyalar va ulardan olinadigan foyda dunyo bo’ylab notekis taqsimlangan: investitsiyalarning 96 foizi Osiyo, Shimoliy Amerika va Yevropaga to’g’ri keladi, daromadning 70 foizi esa faqat ikki davlat – AQSh va Xitoy tomonidan o’zlashtiriladi.

2022 yil 22 fevraldagi O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2030-yilgacha bo‘lgan davrda barqaror rivojlanish sohasidagi milliy maqsad va vazifalarni amalga oshirishni jadallashtirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risidagi qarorining 1-ilovasida 2030-yilgacha bo‘lgan davrda barqaror rivojlanish sohasidagi milliy maqsad va vazifalar keltirilgan bo‘lib, unda Samarali bandlikni oshirish hamda erkaklar va xotin-qizlarni munosib ish bilan ta’minlash asosida barqaror va umumqamrovli iqtisodiy o‘sishga ko‘maklashish alohida etibor talab etadigan maqsad qilib belgilab qo‘yilgan.

Aholining munosib va rasmiy ish bilan bandligini ta’minlash maqsadida “O’zbekiston Respublikasining 2021-2030 yillarda aholi bandligiga ko’maklashish strategiyasi” ishlab chiqildi. Ushbu strategiyani amalga oshirish natijasida erishiladigan maqsadli ko’rsatkich va indikatorlar 2030 yilgacha bo’lgan davrda barqaror rivojlanish sohasidagi milliy maqsad va vazifalar samarali va munosib ish bilan bandlikni oshirish asosida barqaror va umumqamrovli iqtisodiy o’sishga xizmat qiladi.

O’zbekistonda amalga oshirilayotgan barcha islohotlarning tub maqsadi – bu inson farovonligi, uning munosib turmush darajasini ta’minlash hisoblanadi. Bu esa, o’z navbatida davlat tomonidan aholining samarali ish bilan band bo’lishiga barcha shart-sharoitlarni yaratib berishi, shu jumladan, tadbirkorlar uchun qulay biznes yuritish muhiti, investitsiya, soliq siyosati, shaffoflik, sud-huquq tizimining adolatli bo’lishi kabi omillarga bog’liq. Chunki mamlakatimizda yaratilayotgan ish o’rinlarining 90 foizi xususiy sektor hissasiga to’g’ri keladi va aynan iqtisodiyotning taraqqiyoti kichik va o’rta biznesning rivojlanishi bilan bog’liq.

Mamlakatimizda boshlangan tub islohotlarning asosini 2017-2021 yillarda O’zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo’nalishi bo’yicha Harakatlar strategiyasi tashkil etadi va unda aholining ish bilan bandligi masalasi alohida o’rin tutadi.

O’zbekistonda demografik holatning keskinligi, aholi sonining yuqori sur’atlarda o’sishi va har yili 500 mingdan ortiq yoshlarning mehnat bozoriga kirib kelishi aholining barqaror ish bilan bandligi masalasini o’ta dolzarb qilib qolmoqda.

O’zbekistonda 2021 yil 1 yanvar holatiga mehnat resurslari 19,1 mln. kishi, iqtisodiy faol aholi 14,8 mln. kishi, jami ish bilan bandlar 13,2 mln. kishi, shundan iqtisodiyotning rasmiy sektorida 5,7 mln. kishi (43,3%), iqtisodiyotning norasmiy sektorida 5,6 mln. kishi (42,8%), ishga joylashtirishga muhtoj shaxslar 1,6 mln. kishi (10,5%) va chet elda ishlash uchun ketganlar 1,8 mln. kishini tashkil qildi.

O’tgan 5 yil ichida mehnat sohasida ham aksariyat jarayonlarni raqamlashtirish, mehnat statistikasini Xalqaro mehnat tashkiloti standartlariga moslash, uning real ko’rsatkichlarini ta’minlash, ish bilan bandlikning yangi shakllarini rivojlantirish va keng foydalanish, shaffoflikni ta’minlash va mumkin qadar aholiga barcha xizmatlarni elektron platformalar orqali qulay va tezkor amalga oshirishga erishildi.

“Raqamli iqtisodiyot” atamasi ilmiy tadqiqotlarda ilk bor 1995 yilda qo‘llanilganiga qaramay, hozirgi vaqtda raqamlashtirishning mehnat bozoriga ta’siri jarayonlarini o‘rganish alohida dolzarblik kasb etmoqda. Buning sababi shundaki, to'rtinchi sanoat inqilobiga o'tish davrida texnologiyani rivojlantirish ko'lami va sur'ati avvalgi uchtasiga xos bo'lganidan tubdan farq qiladi.

Raqamlashtirish - bu mehnat munosabatlarining tabiatiga, ularning ko'proq moslashuvchanligiga, fuqarolik-huquqiy munosabatlarga o'xshashligiga va shtatlar va mintaqalardagi bandlik holatiga bevosita ta'sir ko'rsatadigan eng yorqin zamonaviy tendentsiyalardan biridir. Jamiyat rivojlanishining sanoatdan postindustrial davriga bosqichma-bosqich o‘tishi, zamonaviy iqtisod fani va qonunchiligida raqamli iqtisodiyot deb ataladigan Iqtisodiyot 3.0 dan Iqtisodiyot 4.0 ga o‘tishi mehnat bozori va mehnat munosabatlariga ta’sir etmay qolishi mumkin emas. Raqamlashtirishning mehnat munosabatlariga ta'siri masalasi faqat oxirgi besh yil ichida mehnat munosabatlari bo'yicha ilmiy tadqiqot mavzusiga aylandi.

Raqamli texnologiyalarning joriy etilishi mehnat faoliyatining ko'plab operatsiyalarini avtomatlashtiradi, shu sababli xodimlarga bo'lgan ehtiyoj va ularga bo'lgan talablar sezilarli darajada o‘zgaradi, shuningdek, samarali va tezkor ish qidirishni, shu jumladan masofaviy ishlash imkoniyatini yaratadi.

McKinsey Global Institute (MGI) taqqiqotlariga ko‘ra, kelgusi o'n yillikda dunyoda ish operatsiyalarining 50%i avtomatlashtirishi mumkin. Natijada mavjud bo‘lgan ko'plab kasblar o‘rniga yangi kasb turlari paydo bo'ladi, bu esa ko'plab xodimlarni qayta tayyorlash yoki malakasini oshirishni talab qiladi.

The Future of Jobs ma'lumotlariga 2025 yilga kelib 85 million ish o'rni odamlar va mashinalar o'rtasidagi mehnat taqsimoti o'zgarishi natijasida almashtirilishi mumkinligini va ortiqcha ish o'rinlari soni 15,4% dan 9% gacha kamayishini prognoz qilinmoqda.

Jahonda yuz berayotgan globallashuv jarayonlari, innovatsion rivojlanish barcha mamlakatlarda olib borilayotgan ijtimoiy iqtisodiy islohotlar O’zbekistonda ham zamonaviy mehnat bozorini tashkil etilishiga zamin yaratmoqda. Raqamli iqtisodiyotga asosida mehnat bozorini tashkil etish, aholi bandligini ta’minlash, yangi ish o’rinlarini tashkil etish mamlakatimiz oldiga qo’yilgan asosiy vazifalardan biri bo’lib kelmoqda. Zamonaviy mehnat bozorini tashkil etishdan asosiy maqsad aholining turmush sifatini oshirishdan iborat. Buning uchun mehnatga layoqatli aholining ish bilan bandligini oshirish, ishsizlik darajasini pasaytirish, zamonaviy ish o’rinlarini yaratish, mamlakat aholisini, ayniqsa, kam ta’minlangan qatlamlarini qo’llab-quvvatlash, ishchi kuchi zaxirasini aniqlash va zamon talablariga javob beradigan hamda o’z fikr mulohazalariga tayanib ish yurituvchi kadrlarni tayyorlash talab etiladi.

Zamonaviy ishlab chiqarishda raqamli texnologiyalardan foydalanishning kengayishi umumiy ish o‘rinlari sonining ko‘payishiga ham ta’sir ko‘rsatmoqda.

Birinchidan, aynan axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasida ish o‘rinlari yaratilmoqda. Yevropa Ittifoqi mamlakatlarida 2016-yilda ushbu sohada 8,2 million kishi band bo‘lgan, bu o‘sha davrda band bo‘lganlarning 3,7 foizini tashkil qilgan. So‘nggi yillarda raqamlashtirish sharoitida axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasi mutaxassislarining ham mutlaq soni, ham umumiy xodimlar sonidagi ulushi muttasil oshib bormoqda.

Ikkinchidan, raqamli texnologiyalar ta’sirida iqtisodiyotning qator tarmoqlarida, birinchi navbatda, xizmat ko‘rsatish sohasida yangi ish o‘rinlari yaratilmoqda.

Xulosa qilib aytganda, Jahon iqtisodiyotida raqamli iqtisodiyot modeliga o’tish davlat darajasida ham, biznes tuzilmalari darajasida ham ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlardagi tubdan yangi, sifat jihatidan o’zgarishlar bilan birga sodir bo’lmoqda. Iqtisodiy birliklarni ro’yxatga olish va norasmiy bandlikni rasmiylashtirish munosib va samarali ish bilan bandlik ta’minlashga xizmat qiladi.

Digital technologies in industrial enterprises

Matchanov Azamat Abadovich, the applicant, Tashkent State Technical University

Industrial enterprises use a wide range of digital technologies, such as cyber-physical systems, cloud computing, Internet of Things (IoT), Industrial Internet of Things (IIoT), artificial intelligence, machine learning, digital twins and a number of other technologies.

Cyber-physical systems are systems of interacting devices, means of transmitting, processing and storing data. They are the basic components of the architectures of existing and promising automation tools for managing complex objects. Digital doubles are used for virtual visualization, modelling and analysis of complex operational products. To test projects, model variants, study the impact of modifications and optimize performance, the development of digital doubles is required.

Digital twins are a progressive technology that is already being used in various fields of industry and energy. However, the use of digital doubles generates new types of threats to information security, in particular, the processing of data collected from cyber-physical devices is carried out based on foreign software, therefore data is transferred to cloud storage located abroad, which does not ensure technological independence. Thanks to the digital twin, businesses can reproduce new products digitally before the start of the production process, which ultimately reduces costs, waste and quality problems. In 2021, spending on digital twin technology increased by 17%.

According to the International Federation of Robotics, 2.7 million robots work in industrial enterprises around the world.

Most industrial robots are installed in Singapore (918 thousand units), South Korea (855 thousand units), and China (783 thousand units).

Robotic technological complexes lead to an increase in the quality of products and practically no defects, an increase in the coefficient of equipment turnover without increasing the number of employees, ensuring the rhythm of production, reducing employee injuries, etc.

Internet of Things (IoT) technology is based on networking physical objects that have sensors, software and other technologies embedded in them to connect and exchange data with other devices and systems over the Internet. Networked physical devices can be either ordinary household devices or complex industrial equipment. According to expert estimates, there are currently about 10 billion connected Ios devices in the world, and by 2025 their number will increase to 22 billion. With the help of

cloud technologies, big data, and mobile technologies, physical objects can exchange data and collect information with minimal human intervention.

Industrial Internet of Things (IoT) is the application of IoT technology in industrial environments, in particular, it is about connecting control and measuring devices, sensors and devices that are controlled using cloud technologies. The Internet of Things for Enterprises allows you to collect and analyze data from connected resources, people and places, offering practically meaningful analytics in an industrial environment.

The advantages of using the industrial Internet of Things are obvious: the analytics obtained based on IoT data provides more efficient business management, increases the productivity and efficiency of business operations, provides a higher level of control over business processes, eliminates errors generated by the human factor in the implementation of technological processes.

Continuous monitoring of the production line provides information for the proactive maintenance of equipment.

Augmented reality is also used in industrial production, in particular, in the following production processes:

- when assembling complex products, which demonstrate step-by-step instructions, while the operator's hands remain free to perform assembly operations;

- for remote maintenance and repair, in this case, experts are shown a video broadcast in real time about the operation of the equipment and the problems that have arisen and then receive consulting assistance in the same mode;

- to ensure quality assurance, it helps engineers and operators quickly compare manufactured products with project specifications and check whether the correct parts are used and whether they are assembled correctly.

In addition, augmented reality technologies are successfully used in industrial training at the workplace. The use of interactive electronic technical manuals for assembly processes allows you to increase the quality of assembly and increase the safety of personnel, and reduces the training time of new employees in the assembly process. Radio frequency identification technologies are widely used in RFID (Radio Frequency IDentification). They are used in carrying out intelligent accounting of the movement of objects, making management decisions, and automating work.

In industrial production, RFID technology is used for marking finished products, marking the purchase and delivery of materials, coordination of personnel work, access control and employee safety, for automation of inter-shop planning. In the business processes of warehouse accounting and logistics, RFID technology is necessary to identify and label the processes of warehousing, delivery and movement of objects, coordinate the movement of vehicles online as part of the organization of optimal logistics, ensure access and security of warehouses, allows you to automate the process of sorting goods and their configuration.

Artificial intelligence technologies provide so-called machine vision, which is widely used to automate production processes, in particular, to monitor compliance with the regulations of technological operations, control the condition of equipment and the quality of products, etc. As part of the development of this technology, machine learning is used, which implies the ability of a machine to learn using vast arrays of data instead of hard-coded instructions.

In the future, the rapid growth of artificial intelligence technologies and industrial automation technologies is expected. This is because as global production and supply chains recover, the shortage of labour will become a serious problem. Automation of industrial enterprises with the help of robotics and the Internet of Things will become a key alternative solution for production management.

3D printing technologies are actively used by industrial enterprises and are used to make prototypes of the final product to test the design or functionality of the product, to test the technology of its assemblability, while any errors can be instantly corrected by editing the 3D model and reprinting in the next iteration.

Digital technology makes it possible to significantly reduce the time of technological introduction of new products by minimizing the time for the production of test samples and almost eliminates errors associated with the impact of the human factor.

Davlat – xususiy sherikchiligi tashkil etish bo`yicha xorij tajribalari va undan o`zbekiston sharoitida foydalanish imkoniyatlari

Mengnarov Adham Ergashovich, Termiz davlat universiteti o`qituvchisi

Bozor iqtisodiyoti sharoitida davlat infratuzilmasini uzoq muddatli moliyalashtirish maqsadida xususiy kompaniyalarni keng ko‘lamda jalb qilishda davlat-xususiy sheriklik (DXSh) ob'ektlari mexanizmlaridan foydalaniladi. Jahonda hozirgi kunda DXSh faoliyati keng tarqalgan bo‘lib, har bir mamlakat uni qo'llanish uslubi va sohalari turli xildir. Davlat va biznes o'rtasidagi hamkorlik turli ko`rinishdagi tuzilmalar doirasida, har xil vazifalar va vakolatlarga ega bo'lishi mumkin. Davlat ahamiyatidagi va mamlakat barqaror rivijlanishiga xissa qo`shadigan munosabatlarni amalga oshirishda rivojlangan davlatlar tajribasidan foydalanish maqsadga muvofiqdir. Xususan, rivojlangan Buyuk Britaniya, AQSh, Kanada, Xitoy, Fransiya, Yaponiya, Australia, Germaniya, Rossiya hamda boshqa rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarining DXSh munosabatlari borasidagi samarali tajribalarni o`rganib mamlakatimizga joriy etish ahamiyatli hisoblanadi.

O`zbekiston iqtisodiyotining rivojlanishida to`sqinlik qilishi mumkin bo`lgan omillar transport, energetika, ijtimoiy infratuzilma va telekommunikatsiya sohalari infratuzilmasi yetarlicha rivojlanmaganligidandir. Ko'pincha xavf va xarajatlarni etarli darajada aniqlash va baholash yo'q, bu esa loyihaning texnik-iqtisodiy asoslanishining yomonligiga va yirik loyihalarni qabul qilishdan voz kechishga olib keladi. Ushbu muammolarni hal qilishda Jahon amaliyotining eng samarali usullardan biri DXSh munosabatlari asosida investitsion loyihalarni amalga oshirish juda muhim hisoblanadi.

O‘zbekiston yaqin 5 yillikda davlat infratuzilmasini, xususan, energetika va transport sohalarini rivojlantirish uchun DXShdan foydalanish imkoniyatlarini o‘rganishga kirishdi. O‘zbekiston hukumati tomonidan davlat-xususiy sheriklik to‘g‘risidagi qonun va Xususiy sheriklarni tanlash qoidalari, davlat-xususiy sheriklik to‘g‘risidagi qonunni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha qator huquqiy-me’yoriy chora-tadbirlar qabul qilindi. Jumladan Qonunchilik palatasi tomonidan 2019-yil 26-aprelda qabul qilingan Senat tomonidan 2019-yil 3-mayda ma’qullangan ”Davlat-xususiy

sheriklik to‘g‘risida”gi qonunning tadbiq etilishi. Hamda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022—2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi” to`g`risidagi farmonida Suv xo‘jaligi obyektlarini davlat-xususiy sheriklik tamoyillari asosida boshqarishni, Toshkent shahrida oqova suvini tozalash tizimini shahar hududidan tashqariga chiqarib, davlat-xususiy sheriklik asosida yangi inshootlarni barpo etish takidlab o`tilgan.

Yana shuni ham alohida takidlab o`tish kerakki Davlat-xususiy sheriklik asosida energetika, transport, sog‘liqni saqlash, ta’lim, ekologiya, kommunal xizmatlar, suv xo‘jaligi va boshqa sohalarga 14 mlrd AQSh dollari investitsiyalarni jalb etish ko`zda tutilgan.

Hozirgi kunda dunyoda davlat-xususiy sherikchilik g‘oyasi ancha keng tarqalganligi hech kimga sir emas. Britaniya moliyaviy xizmatlari eksportini qo‘llab-quvvatlash bilan shug‘ullanadigan London xalqaro moliya xizmatining hisobotiga ko‘ra, dunyoning 60 dan ortiq mamlakatlari davlat-xususiy sherikchilik loyihalarini ishlab chiqishgan. Xorijiy mamlakatlarda davlat-xususiy sherikchilikni qo‘llash sohalari juda xilma-xildir. Hamkorlar o‘rtasidagi sheriklik (hokimiyat organlari va biznes) turli tuzilmalar doirasida har xil ko‘lamdagi vazifalar va kompetensiyalar bilan amalga oshirilishi mumkin.

S. V. Shishkina, M. Ya. Mirkina va boshqalar.Rossiya olimlari asarlarida “DXSh” atamasi quyidagicha izohlanadi: “Davlat-xususiy sheriklik davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi o‘zaro munosabatlarning huquqiy jihatdan mustahkamlangan shaklidir. Davlat va xususiy mulk, muassasalar va korxonalar tomonidan iqtisodiy faoliyatning keng doirasi bo‘yicha ijtimoiy ahamiyatga ega loyihalarni amalga oshirish maqsadida amalga oshiriladigan va ko‘rsatiladigan xizmatlar”.

V. G. Varnavskiy ichki iqtisodiy nazariya va amaliyotda DXSh talqinlarining ko'pligini quyidagi holatlar bilan izohlaydi:

1) mavzuning xiralashishi, chegaralarning noaniqligi va zamonaviy iqtisodiyotning DXSh kabi murakkab hodisasini belgilaydigan me'yoriy-huquqiy bazaning cheklanganligi;

2) DXSh hozirda nisbatan yangi hodisa sifatida harakat qilmoqda.

Shundan kelib chiqqan holda, V. G. Varnavskiy davlat-xususiy sheriklik ta'rifini beradi: DXSh – bu davlat va kommunal mulk ob'ektlariga, shuningdek davlat va munitsipal organlar, muassasalar va korxonalar tomonidan bajariladigan va ko'rsatiladigan xizmatlarga nisbatan davlat va xususiy sektor o'rtasidagi o'zaro ta'sir shaklini birgalikda moliyalashtirish va xatarlarni taqsimlashni o'z ichiga olgan ma'lum muddatga qonuniy ravishda mustahkamlangan".

DXSh bu – Davlat va muayyan sektor tomonidan davlat infratuzilma loyihalarini amalga oshirishda yoki modernizatsiya qilish uchun ikki tomonlama tuzilgan aniq muddatli shartnomadir.

Iqtisodiy o'sish va aholining o'sishi davlatdan yo'l tarmog'ini tegishli ravishda rivojlantirishni, energiya quvvatini oshirishni, yangi suv ta'minoti va chiqindilarni qayta ishlash ob'ektlarini qurishni, bu sohalarda turli xil imtiyozli kriditlar joriy qilishni va boshqalarni talab qildi.

Shu o`rinda DXSh tizimi eng yaxshi rivojlangan davlatlarning faoliyatini ko`rib o`tamiz. Davlat-xususiy sheriklik (DXSh) munosabatlari dunyoning ko'plab

mamlakatlari, jumladan Buyuk Britaniya, AQSh, Kanada, Xitoy, Fransiya, Yaponiya, Australia, Germaniya va Rossiya tomonidan keng qabul qilingan. Ushbu mamlakatlar modelni o'zlarining individual iqtisodiyoti va ehtiyojlariga moslashtirdilar, ammo DXSh ortidagi umumiy tushuncha bir xil bo'lib qolmoqda.

DXSh tizimining samaradorligi tahlili

Buyuk Britaniyada 1980-yillarda qabul qilingan xususiy moliya modeli 2018-yilda bekor qilinmaguncha, o‘z faoliyati davomida 56 milliard funt sterlingga yaqin xususiy investitsiyalar bilan 700 dan ortiq DXSh loyihalarini jalb qildi. Mamlakat G'aznachiligi 2028 yilgacha infratuzilma rejasini tasdiqladi, unda 600 milliard funt sterling miqdoridagi investitsiyalar ko'zda tutilgan, shundan 50 foizi DXSH orqali jalb qilinishi kerak. 2017-2021 yillarda Jahon banki ma’lumotlariga ko‘ra, Buyuk Britaniya 2000 dan ortiq loyihalarga ega bo‘lgan infratuzilmada loyihalar soni va jalb qilingan mablag‘lar hajmi bo‘yicha Yevropa bozorida yetakchilardan biri hisoblanadi. Bu davrda umumiy qiymati qariyb 7,5 milliard yevroga teng 30 dan ortiq loyiha amalga oshirildi.

Qo'shma Shtatlarda Federal hukumat DXShlarni rivojlantirishda faol rol o'ynadi. Masalan, AQSh transport departamenti shtat hukumatlariga ham, mahalliy hokimiyatlarga ham transport DXShlarini rivojlantirish uchun moliyaviy yordam ko'rsatadi. Shuningdek, u transport loyihalarini amalga oshirishga yordam beradigan qo'shma korxonalar yaratish uchun xususiy kompaniyalar bilan ishlaydi.

Barcha darajadagi DXShlarni samarali rivojlantirish uchun yaratilgan Milliy Kengash ma'lumotlariga ko'ra, AQShning DXSh mexanizmi orqali amalga oshirilayotgan infratuzilma loyihalari 200 yildan oshgan. Hozirda 1000 ga yaqin loyiha ishlamoqda.

Kanadada DXSh turli sxemalar bilan ifodalanadi, ularga ko'ra joriy davrda umumiy qiymati qariyb 110 milliard AQSh dollariga teng 250 dan ortiq yirik infratuzilma loyihalari boshlangan va bu loyihalardan davlat g'aznasiga byudjet daromadlari har bir investitsiya qilingan dollar uchun Loyiha 3,6 AQSh dollarini tashkil etadi. Hozirda Kanadaga investitsiya qilish bo‘yicha yirik infratuzilma rejasi amalga oshirilmoqda, kelgusi 12 yil ichida ijtimoiy infratuzilmaga jami 187 milliard dollar sarmoya kiritiladi.

Xitoyda 2014 yildan 2022 yil aprel oyigacha ma’lumotlar bazasiga jami 10304 ta loyiha kiritilgan bo‘lib, ularda 16,4 trillion yuan sarmoya kiritildi, jami 7835 ta loyiha imzolandi, 12,9 trln. 8,3 trillion yuan sarmoyasi bilan qurilishni boshladi va ish stavkasi (qurilish loyihalariga investitsiyalarning kutubxonaga kiritilgan loyihalarning umumiy investitsiyalariga nisbati 50,6% ni tashkil qiladi.

Frantsiyada faqat "Sheriklik shartnomasi"(Marché de partenariat) sxemasi bo'yicha loyihalarga kiritilgan sarmoyalar miqdori 40 milliard evrodan oshadi va turli xil shakllar soni imtiyozlar va shunga o'xshash tuzilmalar ("délégations de service public") 15000 dan oshadi. Evropa DXSh rivojlanish markazining hisob-kitoblariga ko'ra, DXSh loyihalarining Frantsiyadagi infratuzilma investitsiyalarining umumiy hajmidagi ulushi 12% ga etadi. Jahon banki ma'lumotlariga ko'ra, 2017 yildan 2021 yilgacha Frantsiyada 80 ga yaqin PPP loyihalari amalga oshirilgan umumiy qiymati 13 milliard evrodan ortiq. Shunday qilib, Frantsiya ushbu ko'rsatkich bo'yicha so'zsiz etakchi hisoblanadi.

2022-yilda Yaponiya hukumati infratuzilma va boshqa loyihalarda davlat-xususiy sheriklikni (DXH) osonlashtirish bo‘yicha sa’y-harakatlarni kuchaytirishi mumkin.

Shunday qilib, xorijiy biznes uchun turli sohalarda yapon hamkorlari bilan hamkorlik qilish imkoniyatlari kengayishi mumkin. Qayta tiklanadigan energiya, sog'liqni saqlash, transport va raqamli infratuzilma kabi sohalar eng ko'p foyda keltirishi mumkin. Masalan, energetika, sog‘liqni saqlash va raqamli infratuzilma tashabbuslari uchun ekspertiza, loyiha yoki moliyaviy boshqaruv xizmatlari hamda texnologik yechimlarni taqdim etish uchun xorijiy firmalarga talab bo‘lishi mumkin. Bundan tashqari, Yaponiyada DXSh loyihalarini qo‘llab-quvvatlash uchun innovatsion risklarni boshqarish texnikasi va moliyaviy injiniringni taklif eta oladigan xorijiy firmalarga ehtiyoj ortishi mumkin.

Avstraliya hukumati 2021 yilgi raqamli iqtisodiyot strategiyasi orqali mamlakatning raqamli kelajagiga qo‘shimcha 1,2 milliard AUD sarmoya kiritmoqda. Strategiya hukumatning infratuzilma, malakalar, kiberxavfsizlik, qoidalar va raqamli savdoga investitsiyalariga asoslanib, 2030 yilgacha zamonaviy va yetakchi raqamli iqtisodiyot sifatida Avstraliya kelajagini rivojlantirish bo‘yicha olib borayotgan siyosat va harakatlarini belgilaydi.

Germaniya Evropada 2017 yildan 2021 yilgacha bo'lgan davrda PPP loyihalari bozorida faqat Frantsiya va Buyuk Britaniyadan keyin 3-o'rinni egallaydi. Bu davrda 25 ta loyiha amalga oshirilib, ularga 6 milliard yevroga yaqin mablag‘ jalb etildi.

2021 yilga kelib Rossiyada DXSh loyihalari bozori 3648 ta tugallangan loyihani tashkil etadi. 2006 yildan buyon qiymati 1 milliard rubldan ortiq (2022 yil mart oyidagi kurs bo‘yicha taxminan 13 million dollar) 200 ga yaqin loyiha muvaffaqiyatli imzolandi va ishga tushirildi. Investitsiyalar nuqtai nazaridan ular DXSh loyihalari bozorining qariyb 95 foizini egallaydi.

DXSh loyihalarini boshqarish tizimining muvaffaqiyati mezonlari va ularning xususiyatlari

Shu munosabat bilan shakllangan va samarali faoliyat yuritayotgan davlat-xususiy sheriklik tizimida xususiy va davlat sektorlarining o‘zaro hamkorligini amalga oshirishning samarali mexanizmlarini izlash zarur.

Davlat-xususiy sheriklikning (DXSh) xorijiy tajribasi hamkorlikning ushbu modeli bilan bog‘liq afzalliklar, imkoniyatlar, xavf va qiyinchiliklarni ko‘rsatdi. Xususan, DXShlar davlatga xususiy sektor resurslaridan, ekspertizadan va davlat loyihalarini amalga oshirishda innovatsiyalardan foydalanish imkonini beradi, shu bilan birga moliyaviy risklarni yumshatadi va davlat xizmatlari samaradorligini oshiradi. Qolaversa, davlat-xususiy sheriklik loyihalari moliyaviy tejamkorlikning hozirgi tendentsiyasi tufayli ommalashib bormoqda, chunki ular hukumatlarga xavfni xususiy sektorga o'tkazish, byudjet xarajatlarini kamaytirish va maqsadli narxlarni belgilash orqali xizmatlardan foydalanuvchilarga xarajatlarni o'tkazish imkonini beradi.

Davlat-xususiy sheriklik Buyuk Britaniya davlat xizmatlarining ajralmas qismi bo'lib qolmoqda Buyuk Britaniyada foydalanish bir qator yirik infratuzilma va davlat xizmatlari loyihalarini o‘z vaqtida va samarali amalga oshirish imkonini berdi.

Davlat-xususiy sheriklik AQSh davlat tuzilmalari uchun mashhur variantga aylanib bormoqda. Ular resurslarga kirishni ta'minlashi, qo'shimcha ish o'rinlari yaratishi va hukumatga qo'shimcha daromad keltirishi mumkin. Bundan tashqari, ular loyihalarning o'z vaqtida va byudjet doirasida bajarilishini ta'minlashga yordam beradi, shu bilan

birga loyihani ishlab chiqishda jamoatchilikni jalb qiladi. Shunday qilib, AQShda DXShlarning yanada rivojlanishi kuzatilmoqda.

1-jadval

Xorijiy mamlakatlarda DXShning asosiy shakllari tasnifi

"Design Build - DB" (Dizayn/qurilish)	loyiha ishlari va qurilish uchun belgilangan miqdordagi haq to'lanadigan ikki tomonlama shartnoma
"Design Build Operate-DBO "(Dizayn / qurilish /menejment)	xususiy sektorning nafaqat loyihalash va qurish, balki yaratilgan ob'ektni ishlatish uchun javobgarligini nazarda tutuvchi ikki tomonlama shartnoma, davlat organlari faqat ishlarni moliyalashtirish uchun javobgardir
"Design Build Finance Operate – DBFO " (Dizayn / qurilish / moliyalashtirish / boshqarish)	dizayn, qurilish, foydalanish va moliyalashtirish bo'yicha barcha ishlar to'liq xususiy sektorga (konsessioner) o'tkazilishini va davlat mulkdor bo'lib qolishini anglatadi. Ba'zi hollarda ushbu turdagi DXSh modellarga aylantiriladi:
" DesignBuildFinance-DBF " (Dizayn / qurilish / moliyalashtirish)	davlat operator funktsiyalarini o'z zimmasiga oladi
"Build-Transfer-Operate-BTO "(Qurilish / uzatish / boshqarish)	shartnomaning ushbu turi xususiy sherik ob'ektni davlat organi bilan kelishilgan reja asosida qurishini, ob'ektni kelishilgan vaqt ichida boshqarishini va keyin ob'ektni boshqaruvga shartnoma tuzilgan davlat organiga topshirishini nazarda tutadi
"Build-Operate-Transfer – BOT "(Qurilish / boshqarish/ uzatish)	bu erda qurilish tugagandan so'ng va shartnomada ko'rsatilgan xizmat muddati tugagandan so'ng, ob'ekt loyihani moliyalashtirayotgan tomonga egalik qiladi va boshqaradi
"Build-Own-Operate-vo "(Qurilish / egalik / boshqaruv)	ushbu model va yuqoridagilar o'rtasidagi asosiy farq shundaki, xususiy sherik ob'ektni qurgandan keyin uning egasiga aylanadi
"Ekspluatatsiya va texnik xizmat ko'rsatish" (Operationsand texnik xizmat ko'rsatish Konsessiyasi – o&M Konsessiyasi)	davlat hokimiyati organlari ekspluatatsiya va texnik xizmat ko'rsatish bo'yicha konsessiya shartnomalaridan foydalanadilar va bu ish uchun javobgarlik xususiy sektorga yuklatiladi
"Uzoq muddatli lizing / lizing"(uzoq muddatli lizing – LTL)	xususiy sektor (konsessioner) bilan davlat hisobidan qurilgan mavjud pullik ob'ektlarni ijaraga berish (ijaraga berish)shartnomasini tuzishni o'z ichiga oladi.
"Lizing / ishlab chiqish / boshqarish"(lease Development Operate-LDO	mulkdor davlat xususiy sektorga (konsessionerga) mavjud ob'ektni boshqarish va yanada rivojlantirish (kengaytirish, takomillashtirish) uchun ijara huquqini beradigan model

DXSh modeli Rossiyada infratuzilmani modernizatsiya qilish uchun investitsiya zarurati tufayli tobora ommalashib bormoqda. Hukumat, shuningdek, davlat-xususiy sheriklik loyihalariga sarmoya kiritayotgan korxonalarga soliq imtiyozlarini taqdim etuvchi maxsus iqtisodiy zonalarni ham yaratdi. Rossiyadagi infratuzilmalari aeroportlar, transport, elektr energiyasi, AKT, integratsiyalangan MSW, tabiiy gaz, portlar, temir yo'llar, yo'llar, tozalash/utilizatsiya, suv va kanalizatsiya kabi.

O`zbekiston hali ham davlat va xususiy investorlar o'rtasidagi hamkorlikning turli modellarini tushunish va qo'llashning uzoq yo'lining boshida.

Shu bilan birga, so'nggi 15-20 yil ichida to'plangan xalqaro va mahalliy tajriba PPP resurs bazasini kengaytirish va foydalanilmagan zaxiralarni iqtisodiy rivojlanish va davlat va shahar (jamoat) mulklarini boshqarish samaradorligini oshirish uchun safarbar qilishning asosiy mexanizmlaridan biri ekanligidan dalolat beradi.

Xulosa qilib aytish mumkinki, DXShdan foydalanish dunyoning koʻplab mamlakatlarida infratuzilmani rivojlantirish va davlat xizmatlarini koʻrsatishda muvaffaqiyatli yondashuv boʻlib kelmoqda. Oʻzbekiston DXShlar uchun huquqiy bazani yaratishda sezilarli yutuqlarga erishdi va oʻz oldiga DXSh sektoridagi ishtirokni oshirish boʻyicha katta maqsadlar qoʻydi. Toʻgʻri siyosat, meʼyoriy hujjatlar va imtiyozlar bilan Oʻzbekistondagi DXShlar xususiy sektor mablagʻlari, tajriba va texnologiyalarni jalb qilish hamda infratuzilmadagi boʻshliqni tugatishga yordam berish imkoniyatiga ega. Biroq, Oʻzbekistonda davlat-xususiy xususiy hamkorlikning toʻliq afzalliklarini roʻyobga chiqarish uchun hukumat yaxshi investitsiya muhitini taʼminlash, xususiy sektor ishtirokini ragʻbatlantirish, aniq va shaffof meʼyoriy-huquqiy bazani yaratishda davom etishi kerak boʻladi. Bu ishlar muvaffaqiyatli amalga oshirilishi, davlat-xususiy sheriklik loyihalari Oʻzbekiston uchun oʻzining ulkan rivojlanish dasturini amalga oshirish, ijtimoiy-iqtisodiy natijalarni yaxshilash va uzoq muddatli barqaror oʻsishni taʼminlashda asosiy vosita boʻlishi mumkin deb o`ylayman.

Oʻrganilgan ma`lumotlar asosida yetakchi xorijiy davlatlarda DXShning muvaffaqiyatli ishlashi uchun belgilangan mezonlar asosida Oʻzbekiston Respublikasi DXSh tizimini quyidagi yo'nalishlarda takomillashtirish mumkin:

1. Boshqaruv va iqtisodiy mutaxassisliklar va ixtisoslashtirilgan kompetentsiyalar bo 'yicha zarur malakaga ega bo' lgan DXSh loyihalarini amalga oshirish va boshqarish sohasida vakolatlarga ega bo'lgan mutaxassislarni tayyorlash.

2. Loyihalarni moliyalashtirishda xususiy sektor ishtirokini oshirish. O'zbekistondagi DXSh tizimi hozirda ko'p jihatdan davlat mablag'lariga tayanadi, xususiy moliyalashtirish manbalaridan kamdan-kam foydalaniladi. DXSh loyihalarini yanada muvaffaqiyatli qilish uchun xususiy moliyalashtirishni rag'batlantirish kerak.

3. Loyihalar bo ' yicha mavjud eng yaxshi va maqbul yechimlar asosida DXSh loyihalarini amalga oshirish natijalarini monitoring qilish tizimini yaratish.

4. DXSh loyihalarini sifatli tanlash, ularni aniq farqlash uchun samarali mexanizm yaratish.

5. Normativ-huquqiy bazani mustahkamlash. Oʻzbekistonda davlat-xususiy sheriklik munosabatlari boʻyicha amaldagi huquqiy va meʼyoriy baza nisbatan zaif va uni yangilash va mustahkamlash zarur. Bu DXSh loyihalari shaffof va adolatli bo'lishini ta'minlaydi, shu bilan birga xususiy sektor uchun aniq ko'rsatmalar va himoyani ta'minlaydi.

6. Xatarlarni taqsimlash mexanizmlarini joriy etish. Xususiy sheriklar muvaffaqiyatli loyihalarni amalga oshirish uchun rag'batga ega bo'lishini ta'minlash uchun DXSh loyihalari uchun xavflarni taqsimlash mexanizmlari muhim ahamiyatga ega. Ushbu mexanizmlar davlat sektori uchun xavf yukini kamaytirish va xususiy sektorning loyiha muvaffaqiyatida ulushga ega bo'lishini ta'minlash uchun joriy etilishi kerak.

The benefits and key aspects of cluster systems in higher education

Mirzavaliev Sanjar, Head of Research and Innovations department, TSUE

In higher education, a cluster system is a network system designed to increase information sharing between multiple instructors or students. This system, by combining several servers, accelerates the exchange of information between teachers and students and provides convenient ways to start the system.

Cluster systems can be used for any number of purposes. In higher education, this system makes it easier for teachers and students to connect and share information. Such systems make it possible to manage the database from a single point and deliver it directly to customers.

Cluster systems, in addition to their high processing power, are also used to solve critical problems. For example, in higher education, a cluster system can be used to provide a high level of user service and increase database performance.

In higher education, a cluster system consists of several servers that are interconnected and operate as a single system. These systems usually also consist of high-powered servers and special networks that speed up the exchange of information between local networks, and their performance is highly optimized.

In higher education, the cluster system facilitates the exchange of information between teachers and students and ensures that the database is delivered directly to customers. These systems help the development of higher education institutions and ensure their high level of service to users

Key aspects of cluster systems in higher education:

1. Collaboration: Cluster systems encourage collaboration between participating institutions. They work together to share knowledge, research and educational resources, fostering a culture of cooperation rather than competition. The cluster system increases information sharing between teachers. Teachers will be able to share their knowledge, experience and new methods with other cluster members.

2. Specialization: Clusters often focus on specific areas of specialization or research. By combining their strengths, institutions can create comprehensive programs and offer a wider range of specialized courses and degrees. Specialization is an important part of the higher education cluster system. This system plays a major role in providing specialized training programs and opportunities for teachers and students. Below are important concepts of specialization in the higher education cluster system:

- Specialized programs: Higher education institutions within the cluster system offer extended programs in their specialized fields. These programs aim to prepare students with broad and in-depth experience and knowledge in any field.

- Expanded opportunities: Processed to provide expanded learning opportunities in specialized areas within the cluster system. These opportunities may be associated with training centers, laboratories, databases, international collaborations, and increased professionalism.

- Specialized Personnel: Cluster system seeks to attract a pool of personnel organized by senior and mature professionals in specialized fields. These professionals

assist students in teaching, research and creative activities, forge partnerships and develop in the field.

- Exchange of compounds: In a cluster system in specialized fields, compounds, information and experiences between teachers are effectively exchanged. This exchange increases the opportunity to learn and master the latest innovations in the field of education.

- Joining instruction: The cluster system leads students in specialized fields to collaborate, gain experiences related to international benchmarks, join analytical approaches. Such partnerships provide students with a variety of international experiences and opportunities.

- Research cooperation: the cluster system in specialized fields, approaching higher education institutions, developing their inter-organizational cooperation and cooperation

3. Sharing of resources: An important part of sharing resources in a higher education cluster system, strengthening application and ensuring interoperability for all members of the system One of the main advantages of cluster systems is sharing of resources. This may include the expertise of libraries, laboratories, research facilities, and faculty. This gives smaller organizations access to resources they may not otherwise have. A cluster system defines how teachers, students, laboratories, libraries, equipment, and other resources are allocated and distributed to the learning system. During this study, resources are shared for teachers and students to use through documentation or other means of sharing information. In a cluster system, a management system can be organized to distribute resources. This system helps to manage, reserve, deploy, distribute and monitor the resource pool. A management system is necessary to ensure the direct use of resources and the mutual coordination of all members.

4. Enhanced Opportunities: Cluster systems provide students with enhanced opportunities for learning and research. They can choose from a wider range of courses and programs, benefit from diverse faculty expertise, and gain exposure to diverse perspectives and approaches. In addition, this system allows for the promotion of innovation and innovations and the updating of teaching methods and programs. It presents new pedagogical methods, techniques and innovation intentions and experiences for teachers. The cluster system seeks to integrate new technologies into educational processes, modernize curricula, and stimulate students' interest in innovations and innovations.

Cluster systems often establish agreements and protocols for seamless credit transfers between participating institutions. This allows students to take courses at different institutions in the cluster and have their credits count toward their degree.

In the cluster system, joint programs are created in order to expand the experience of students in specialized fields and provide them with the opportunity to acquire them. These programs guide students to acquire in-depth knowledge and skills in any field. The cluster system encourages collaborations and partnerships between organizations that make up higher education institutions. These partnerships create opportunities for joint programming and sharing of educational resources. In this, it is possible to join academic institutes, business organizations, international organizations, professional societies of industries and others. In a cluster system, joint programs provide students with access to internships and internships. Students will have the opportunity to

complete internships in professional organizations, businesses or training centers during their studies to gain practical experience in the field they are studying. It allows you to put theoretical knowledge into practice, improve skills in the field and get work experience. The cluster system provides joint programs to stimulate students' interest in innovation and creative activities. In this, students will have the opportunity to implement new technologies, visual knowledge, projects and other creative works through training centers, laboratories, creativity and innovation centers.

Also. the cluster system encourages interest in international collaborations and exchanges. These joint programs provide opportunities for students to study in international study environments, in collaboration with international scholars. Through international scientific and academic exchanges, forums, conferences, competitions and other events, students will have the opportunity to introduce themselves to and learn from world-class industries.

Cluster systems often provide opportunities for faculty and staff development. They can organize seminars, conferences and training programs to improve teaching methodology and encourage continuous learning.

Cluster systems can have a positive impact on the regional economy and society. By pooling resources and expertise, they can attract funding, research grants and partnerships with local industry, stimulating economic development and innovation.

Cluster systems create a network of institutions, establishing partnerships and collaborations beyond the participating institutions. This will expand opportunities for exchange programs, research collaborations and joint initiatives with other educational institutions and industry partners.

It should be noted that cluster systems in higher education may have different structures and models from region to region or even within a country. The specific objectives, governance and organization of cluster systems may vary depending on the needs and priorities of the participating institutions.

In conclusion, cluster systems in higher education offer a range of benefits, including enhanced collaboration, specialization, resource sharing, and expanded opportunities for students and faculty. These systems promote innovation, facilitate international collaborations, and contribute to regional economic development. While the structures and models of cluster systems may vary, their common goal is to foster growth and excellence in higher education institutions

Aholi turmush darajasini oshirish va aholini ish bilan bandligini ta’minlash

Qulliyev Oxunjon Anvar o‘g’li, Buxoro davlat universiteti iqtisodiyot kafedrasi o‘qituvchisi

O‘zbekistonning ijtimoiy yo‘naltirilgan bozor iqtisodiyotiga o’tishining asosiy maqsadlaridan biri aholi turmush darajasini va sifatini oshirish hamda ijtimoiy soha yo‘nalishlarini barqaror rivojlanishini ta'minlash hisoblanadi. Dunyo mamlakatlarining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi tajribasidan ma'lumki, mamlakatning iqtisodiyoti uni rivojlantirishning ob'ektiv qonuniyatlari, mavjud iqtisodiy imkoniyatlar, ushbu davlatda yashayotgan xalqning o'ziga xos turmush tarzi, taffakkuri, milliy qadriyat va an'analari,

iqtisodiy ehtiyojlaridan kelib chiqgan holda puxta ishlab chiqilgan iqtisodiy siyosat orqali amalga oshiriladi. Mustaqillikning dastlabki kunlaridan mamlakatimizning ijtiomiy-iqtisodiy tarraqiyotini belgilab olishda har tomonlama to‘g’ri yo‘l tutilgani, xalqimizning hayotiy manfaatlarini chuqur va haqqoniy aks ettirgani bajarilayotgan ishlarining natijasidir.

Aholining pul daromadi uning ehtiyojlarini qondirishga xizmat qiladi. Daromadlar iste’mol tovarlari va xizmatlarni xarid etish, turli to‘lovlarni to‘lash, jamg’arma hosil etish uchun sarflanadi. Aholi xarajatlarining obyektiv chegarasi daromad bo‘lsa, uning subyektiv chegarasi daromad egasining ehtiyojlaridan tarkib topadi. Shu tufayli daromad bir xil bo‘lsada, xarajatlar tarkibi turlicha bo‘ladi. Daromad qanchalik ko‘p bo‘lsa, oziq-ovqat uchun sarflar qisqarib, sanoat mollari va xizmatlarni xarid etish xarajatlari, chunonchi, uzoq muddat xizmat qiluvchi qimmatbaho tovarlar xaridiga pul ko‘proq sarflanadi. Shu jihatidan aholi turli toifalarining xarajatlari bir-biridan farqlanadi.

Kam taminlangan oilalarda ovqatlanish xarajati ustivor bo‘lsa, o‘ziga to‘q va boy oilalarda kiyinish, dam olish, sayohat qilish, qimmatbaho tovarlar xarid etish sarflari ustun turadi. Iqtisodiyoti rivojlangan va xalqi farovon yashaydigan mamlakatlarda aholining oziq-ovqat uchun sarflari qisqarib, minimal darajaga tushadi. Aholi xarajatlarida oziq-ovqat sarflari bilan bir qatorda, nooziq-ovqat tovarlarini xarid etish, pul jamg’arish va qimmatbaho qog’ozlarni orttirishga qaratilgan xarajatlar ham kuzatiladi. Aholi xarajatlariga quyidagilar kiradi:

1. Tovarlar va xizmatlarni sotib olish.

a) turli shoxobchalardan sotib olingan tovarlar;

b) xizmatlarni to’lash va boshqa xarajatlar, shu jumladan,

- uy - joy va maishiy xizmatlar to’lovi;
- kommunal xizmatlar uchun to’lovlar;
- ta’lim xizmatlari uchun to’lovlar;
- kino, teatr, turli tomoshalar uchun to’lovlar;
- transpot va aloqa xizmatlari uchun to’lovlar;
- boshqa xarajatlar;

2. Majburiy va ixtiyoriy to‘lovlar:

- soliq va yig’imlar;
- sug’urta uchun to’lovlar;
- qarzlarni to’lash;
- lotoreya biletlarini sotib olish;
- tovar krediti uchun foiz to’lovlari;
- nafaqa fondi uchun to’lovlar;

3. Omonatga qo‘yilgan va qimmatli qog’ozlarga qilingan sarflarning o’sishi:

a) banklarga qo‘yilgan omonatlarning o’sishi;

b) bank bilan hisob- kitob qilish maqsadida plastik kartochkalarni sotib olish.

c) korxonalar aksiyalarini sotib olish;

4. Uy - joy sotib olish;

5. Chet el valyutalarini sotib olish;

6. Pul o’tkazmalarini amalga oshirish.

Vaqt o'tishi bilan daromadning o'zgarmasligi sababli, iste'mol xarajatlari haqidagi ma'lumotlar (hozirgi daromadlar bilan taqqoslaganda) nafaqat uy xo'jaliklarining hozirgi turmush darajasining eng yaxshi ko'rsatkichi, balki uzoq muddatli farovonlikning yetarlicha ishonchli ko'rsatkichi sifatida ham qo'llaniladi[314].

Mamlakat hukumati ijtimoiy siyosatga katta e'tibor qaratadi, jumladan, 70 % mablag'ni, asosan iqtisodiyot davlat sektorida yangi ish o'rinlarini yaratishga qaratilgan tadbirlarni ishlab chiqish;

- aholi migratsiyasi va ishchi kuchini, oilalarga ishchi kuchi zich bo'lgan hududlardan vakant joylar bo'lgan xududlarga ko'chib o'tishida subsidiya va kreditlar berish yo'li bilan koordinatsiya qilish;

- aholining mavjud bo'sh ish joylari to'g'risidagi ma'lumotlarga tezkor murojaatini ta'minlash;

- ishsiz qolgan yoki ishidan ajralib qolish xavf solayotgan shaxslarni kasbiy tayyorlash va qayta tayyorlashni amalga oshirish kabi tadbirlarga sarflaydi.

To'liq bandlikga erishish quyidagi ishlarni amalga oshirish orqali amalga oshiriladi.

- cheklovchi fiskal siyosat yurg'izish. Bu siyosat ish haqini oshirishda firmalararo inflyatsiya raqobatini kamaytirish uchun kam foydali korxonalarni qo'llab-quvvatlash va yuqori daromadli firmalar foydasini to'xtab turishga qaratilgan;

- ish haqida "Hamjihatlik siyosati". Ushbu siyosat u yoki bu firma moliyaviy imkoniyatidan qat'iy nazar, teng mehnatga teng ish haqi to'lash maqsadini ko'zda tutadi. Bu esa kam foydali korxonalarning ishchilar sonini qisqartirishga va o'z faoliyatini to'xtatish yoki qayta o'zgartirishiga, yuqori daromadli firmalar - o'z imkoniyati darajasidan kam bo'lgan ish haqi bilan chegaralanishiga olib keladi;

- zaif raqobat qobiliyatga ega ishchilarni mehnat bozorida qo'llab-quvvatlash bo'yicha faol siyosat. Buning uchun tadbirkorlar ko'pgina subsidiyalar oladi;

- ish faoliyati natijasi past bo'lgan, ammo ijtimoiy masalalarni hal etishni ta'minlovchi iqtisodiyot sektorlarida bandlikni qo'llab-quvvatlash.

Mamlakatimizda qulay ishbilarmonlik muhitini yaratish va tadbirkorlikni jadal rivojlantirish borasida qator ijodiy o'zgarishlar amalga oshirilmoqda. O'z o'rnida, tadbirkorilik sub'yektlarini davlat ro'yxatidan o'tkazish va hisobga qo'yish borasida ham qonunchilikda muhim qarorlar qabul qilinib, davlat ro'yxatidan o'tkazish va hisobga qo'yishni avtomatlashtirilgan tizimi bosqichma-bosqich ishlab chiqilib, amaliyotga tadbiq qilinmoqda. Bu esa aholi hamda xorijiy sarmoyalarning o'z shaxsiy biznesini yo'lga qo'yish va rivojlantirish uchun muhim omil bo'lib xizmat qilmoqda.

Mamlakat aholisining farovonlik darajasini ifodalovchi muhim ko'rsatkichlaridan biri aholi daromadlari hisoblanadi. Aholining umumiy daromadlari - majburiy to'lovlar va boshqa ajratmalarni amalga oshirgunga qadar bo'lgan yalpi daromadni ifoda etadi[315].

Ma'lumki, mehnat bozoridagi talab ko'p jihatdan tovarlar, investitsiyalar bozoridagi so'rovlarga bog'liq bo'ladi, turli xil mulkchilik shaklida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalardagi bandlikni shu omil yuzaga keltiradi. Umumiy

[314] Anvar o'g'li, Qulliyev Oxunjon. "Functioning Principles and Main Activities of Multilateral Development Banks." International Journal of Culture and Modernity 15 (2022): 83-86.

[315] Rasulovich K. A., Ulugbekovich K. A. Section: economics //polish science journal. – 2020. – С. 25.

tendensiyaga asosan nodavlat sektorida bandlik ortishi hisobidan davlat sektorida bu ko‘rsatkichni qisqarib borishi kuzatiladi. Buni davlat korxonalarini xususiylashtirishning o‘zi bilan izohlab bo‘lmaydi, chunki bandlik darajasi eski ish o‘rinlarini saqlanishi bilan birgalikda yangilarini yaratilishiga ham borib taqaladi. Turli korxonalarda yaratilgan ishchi o‘rinlari turlicha, shu tufayli bandlikning kapital sig’imi ham farqlanadi. Eng qimmat ishchi o‘rinlari davlat va aralash ukladda bo‘lsa, eng arzon ishchi o‘rinlari xususiy korxonalarda, ayniqsa oilaviy xo‘jaliklarda yaratiladi.

Mamlakatimizda ish o‘rinlarini tashkil etish sohasidagi davlat siyosati ishsizlikni qisqartirish va aholining ijtimoiy zarur mehnat bilan bandligini ko‘paytirish bo‘yicha xorijiy davlatlar singari aniq usullar asosida ishlab chiqilishi kerak[316]. Iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirish sharoitida aholi ish bilan bandligini oshirishning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlari bo‘yicha xorijiy amaliyotlar tajribasini ilmiy tadqiq va tahlil etish mazkur davlatlar tajribasining ilg’or, respublikamiz uchun qulay bo‘lgan jihatlaridan foydalangan holda, aholi ish bilan bandlik darajasini oshirishning samarali, istiqbolli yo‘nalishlarini aniqlash va amaliyotda qo‘llash imkonini beradi.

Корпоратив бошқарувда ички аудит

Саитова Дилбар Мухамедқуловна, ТерДУ “Молия” кафедраси ўқитувчиси

Ўзбекистонда рақамли иқтисодиёт шароитида ички аудит хизматининг акциядорлик жамиятларини бошқаришда фаол иштирокчисига айланиши, ижтимоий-иқтисодий ислоҳотларни чуқурлаштириш жараёнида миллий иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, турли мулкчилик ва хўжалик юритиш шаклларига асосланган корхона ва бирлашмаларни модернизация қилиш орқали фаолиятини янада ривожлантиришга катта эътибор қаратилмоқда. Хусусан, акциядорлик жамиятлари фаолиятида кузатув кенгашлари, умумий йиғилишлари, тафтиш комиссияларининг роли ва аҳамиятини ошириш, миноритар акциядорларнинг бошқарув жараёнидаги иштирокини таъминлаш, барча акциядорларни ва инвесторларнинг акциядорлик компаниялари фаолияти тўғрисида ахборот олиш имкониятларини кенгайтиришга тааллуқли чора-тадбирлар амалга оширилди.

Акциядорлик жамиятлари бошқарув тизимини такомиллаштиришга оид Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 24 апрелдаги «Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-4720-сонли фармони акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув амалиётига доир тажрибаларни илмий-амалий таҳлил қилиш асосида энг илғор ютуқларни кенг татбиғини жорий қилиш, бошқарув органлари фаолиятини тубдан қайта ташкил этиш билан бирга илғор хорижий ва миллий тажрибани умумлаштириш асосида корпоратив бошқарув тизимида ички аудитни такомиллаштириш мақсадида қўлланмалар ва ички корпоратив ҳужжатлар ишлаб чиқиш мамлакатимизда устувор йўналишлар сифатида қайд этилган. Ички аудит хизмати жамиятнинг ижроия органи, ваколатхоналари ва филиаллари томонидан қонун ҳужжатларига, таъсис

[316] Qulliyev O. Ishlab chiqarish imkoniyatlari chizig'i //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2020. – Т. 1. – №. 1.

ҳужжатлари ва бошқа ҳужжатларга риоя этилишини, бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳисоботларда маълумотларнинг тўлиқ ҳамда тўғри акс эттирилиши таъминланишини, хўжалик операцияларини амалга оширишнинг белгиланган қоидалари ва тартиб-таомилларига риоя этилишини, активларнинг сақланишини, шунингдек жамиятни бошқариш юзасидан қонун ҳужжатларида белгиланган талабларга риоя этилишини текшириш ва бу борада мониторинг олиб бориш орқали жамиятнинг ижроия органи, ваколатхоналари ва филиаллари ишини назорат қилади ҳамда баҳолайди.

Ички аудит хизмати ўз фаолияти давомида бизнес-режанинг бажарилишини, корпоратив бошқарув тамойилларига риоя қилинишини, бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳисобот юритилишини ҳамда молиявий хўжалик фаолиятнинг бошқа йўналишларининг тўғри амалга оширилишини, текшириш ва мониторинг қилиши керак. Сўнгги йилларда корпоратив бошқарувни такомиллаштириш масаласи ҳам давлат, ҳам бозор иштирокчиларининг эътиборини тортмоқда.

Самарали корпоратив бошқарув - инвесторлар учун акцияларни сотиб олиш, узоқ муддатли инвестицияларни амалга ошириш учун сигналдир . Бунинг сабаби, самарали корпоратив бошқарув инқироз вазиятларни рўй бериш хавфини камайтиради ёки ҳеч бўлмаганда уларнинг муваффақиятли ҳал этилиш эҳтимолини оширади, акциядорлар ва инвесторлар билан муносабатларнинг “ошкоралигини” таъминлайди. Қуйидагилар ички аудит хизматининг асосий вазифалари ҳисобланади :

- кузатувчи кенгашни ишончли ахборот билан таъминлаш ва ички аудит амалга оширилиши натижалари бўйича корхона фаолиятини такомиллаштиришга доир таклифларни тайёрлаш;
- ички аудит жараёнида аниқланадиган камчиликларни бартараф этиш юзасидан корхона бошқарув органларига тавсияларни тезкорлик билан киритиш, уларнинг бартараф этилишини назорат қилиш. Ички аудит хизмати ходимлари сони ички аудит мақсадларига самарали эришиш ва унинг вазифаларини ҳал этиш учун етарли бўлиши керак. Ички аудит хизмати штатида қуйидагилар бўлиши керак:
- активларининг баланс қиймати 1 млрд. сўмдан 10 млрд. сўмгача ташкил этадиган корхоналарда - камида икки нафар сертификацияланган аудитор;
- активларининг баланс қиймати 10 млрд. сўмдан 50 млрд. сўмгача ташкил этадиган корхоналарда - камида уч нафар сертификацияланган аудитор;
- активларининг баланс қиймати 50 млрд. сўмдан ортиқни ташкил этадиган корхоналарда - камида тўрт нафар сертификацияланган аудитор.

Ички аудит хизматига тегишли аудитор сертификатига эга бўлган унинг раҳбари бошчилик қилади. Ҳар йили ички аудит хизмати раҳбари ички аудит хизмати харажатларининг йиллик сметасини тузади ва уни тасдиқлаш учун корхонанинг кузатув кенгашига тақдим этади. Ўзбекистонда ички аудит ташкил этилган хўжалик юритувчи субъектларда ички аудитни амалга оширишда қуйидагиларни жорий этиш мақсадга мувофиқ бўларди:

- корхона фаолиятини ҳар томонлама текшириш бўйича амалий тажрибага эга бўлган, бухгалтерия ҳисоби ва аудит йўналишида билим ва малакага эга бўлган номзодларгагина ишлаш учун рухсат берилиши;

- ички аудит фаолиятини мувофиқлаштирувчи профессионал стандартлар ишлаб чиқилиши;

- корхоналар кузатув кенгашлари таркибида аудит қўмиталарини ташкил этилиши.

Ички аудит ўз мақсадларига эришишда ташкилот учун жуда катта харажатлар билан боғлиқ бўлмаслиги, далиллар хўжалик юритувчи субъектнинг молиявий ҳолати ҳақида фикрни шакллантириш учун етарли даражада тўпланиши, ҳисобга олиш жараёнида яратилган ахборотлар қимматини ошириши, соғлом фикрга асосланиши зарур деб ўйлаймиз.

Қишлоқ хўжалик корхоналарининг иқтисодий самарадорлигини ошириш йуллари

Турсынов А.Ж., Тошкент давлат аграр университети Нукус филиали докторанти

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантиришни макроиқтисодий барқарорликни янада мустаҳкамлаш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолишнинг зарурий шартларидан бири сифатида эътироф этилган.

Бунинг устига, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги ПФ-5853-сонли фармони билан тасдиқланган Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 - 2030 йилларга мўлжалланган стратегиясида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини харид қилиш ва сотишда бозор тамойилларини кенг жорий этиш, сифат назорати инфратузилмасини ривожлантириш, экспортни рағбатлантириш, мақсадли халқаро бозорларда рақобатбардош, юқори қўшилган қийматли қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат товарлари ишлаб чиқаришни назарда тутувчи қулай агробизнес муҳитини ва қўшилган қиймат занжирини яратиш Стратегияни амалга оширишнинг устувор йўналишларидан бири сифатида эътироф этилган.

Юқорида қайд этилган ҳолатлар қишлоқ хўжалик корхоналарининг иқтисодий самарадорлигини таъминлаш заруриятини юзага келтиради. Бу эса, ўз навбатида, қишлоқ хўжалик корхоналарининг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш амалиётини такомиллаштириш масаласини илмий асосда тадқиқ қилиш заруриятини юзага келтиради.

А.Грязнованинг фикрига кўра, иқтисодий самарадорлик – бу ишлаб чиқаришни кенгайтиришнинг интенсив ёки экстенсив усулларининг афзалликлари асосида хўжалик юритишнинг натижалилигидир. Бунда “ишлаб чиқаришни кенгайтиришнинг интенсив усули афзаллиги” ва “ишлаб чиқаришни интенсивлаштириш” тушунчалари турличадир. Н.Тяпкин ва Н.Панинанинг хулосасига кўра, қишлоқ хўжалигида ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини аниқлашда асосий эътибор молиявий маблағларни йўналтиришнинг самарали вариантларига, масалан, юқори сифатли уруғ, қўшимча ўғит, унумдорлиги юқори бўлган техникаларни сотиб олишга қаратиш керак. Ушбу хулосада иқтисодчи олимлар фақатгина қишлоқ хўжалигида молиявий ресурслардан фойдаланиш

самарадорлигини баҳолаш хусусида фикр билдиришган. И.Усольцев қишлоқ хўжалиги субъектларининг иқтисодий самарадорлигини қуйидаги уч турини ажратиб кўрсатади ва уларнинг ҳар бирини тавсифлайдиган кўрсаткичларни келтиради:

1. Миллий хўжалик самарадорлиги кўрсаткичлари:

- мамлакат аҳолисига, қишлоқ хўжалигида банд ходимларга тўғри келадиган қишлоқ хўжалиги ялпи ички маҳсулоти;

- мамлакатнинг озиқ-овқат мустақиллиги коэффициенти;

- атроф-муҳитни сақлаш ва яхшилаш кўрсаткичлари.

2. Қишлоқ хўжалигининг ҳудудий иқтисодий самарадорлиги кўрсаткичлари:

- ҳудуднинг ҳар бир аҳолисига, қишлоқ хўжалиигда банд бўлган ҳар бир ходимга тўғри келадиган ялпи ҳудудий қишлоқ хўжалиги маҳсулоти;

- асосий озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг уларнинг меъёрий даражасига нисбатан даражаси;

- атроф-муҳитни сақлаш ва яхшилаш кўрсаткичлари.

3. Тижорий самарадорлик кўрсаткичлари:

- қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларининг молиявий ҳолатини тавсифловчи кўрсаткичлар (молиявий барқарорлик, тўловга қобилилилик, рентабеллик);

-капитал қуйилмаларнинг даражаси;

- суғориладиган ва ювиладиган ерларни айланмага киритиш.

И.Усольцев келтирган иқтисодий самарадорлик кўрсаткичлари таркибида 1 га экин майдонига тўғри келадиган ҳосилдорлик кўрсаткичи, меҳнат унумдорлиги кўрсаткичи, ликвидлилик кўрсаткичи мавжуд эмас. Ҳолбуки, мазкур кўрсаткичлар иқтисодий самарадорликни тавсифлашда ўзига хос ўрин тутадиган, бошқа кўрсаткичлар ўрнини боса олмайдиган кўрсаткичлар ҳисобланади.

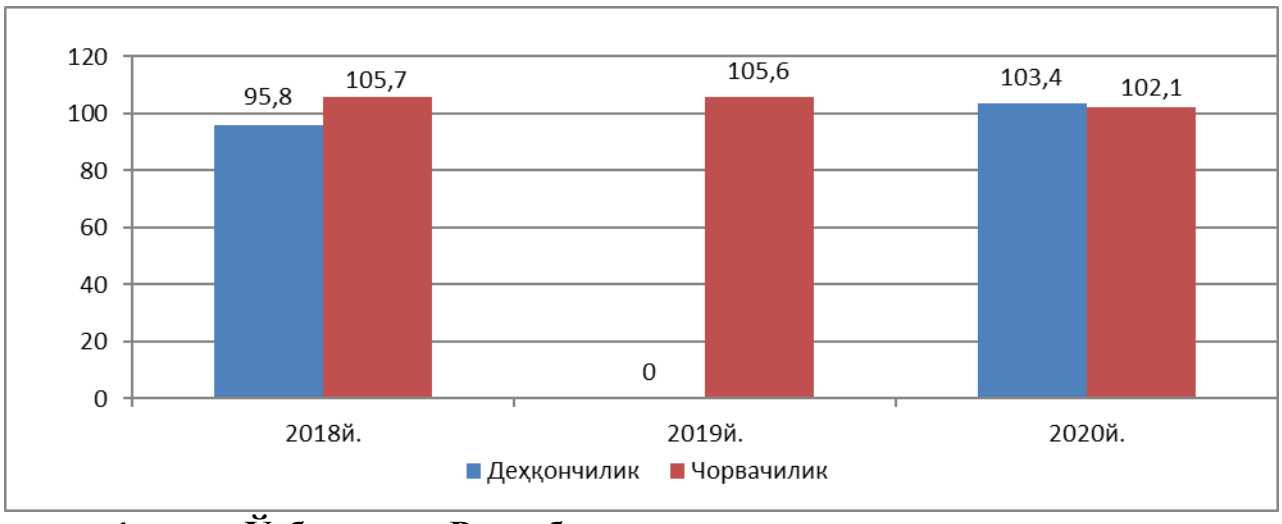
Е.Матвееванинг фикрига кўра, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларининг иқтисодий самарадорлигини тавсифловчи кўрсаткичлар қуйидаги гуруҳларга бўлинади:

– умумий иқтисодий кўрсаткичлар (маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажми, ишлаб чиқариш рентабеллиги, маҳсулотлар таннархи, ялпи даромад, соф даромад, фойда);

– меҳнат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини тавсифловчи кўрсаткичлар (бир ходимга тўғри келадиган ялпи ва товарли маҳсулот, ишлаб чиқариш ва бошқарув ходимларининг сони, меҳнатни автоматлашганлик даражаси);

– асосий ишлаб чиқариш фондларидан фойдаланиш кўрсаткичлари (фонд сиғими, инвестициялар ҳажми, инвестицияларни қоплаш муддати, асосий фондларни янгиланиш коэффициенти);

– жорий моддий харажатларнинг самарадорлигини тавсифдловчи кўрсаткичлар. Е.Матвеева томонидан келтирилган кўрсаткичлар тизимида меҳнат унумдорлиги, ликвидлилик, тўловга қобиллик кўрсаткичлари мавжуд эмас. Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигининг иқтисодий самарадорлигига баҳо бериш учун бир қатор макроиқтисодий кўрсаткичларни таҳлил қиламиз.

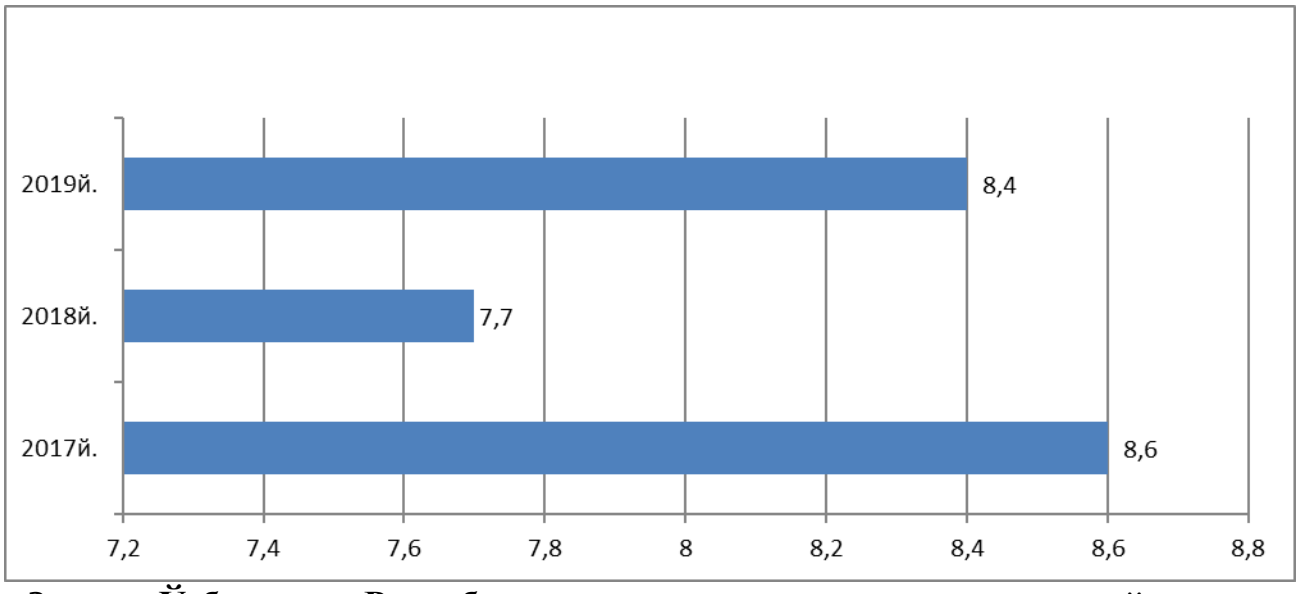


1-расм. Ўзбекистон Республикасида деҳқончилик ва чорвачилик маҳсулотларининг йиллик ўсиш суръати, фоизда

1-расм маълумотларидан кўринадики, республикамизда 2018 йилда деҳқончилик маҳсулотларининг ўсиш суръати 2017 йилга нисбатан пасайган.

1-расм маълумотларидан кўриш мумкинки, 2018 ва 2019 йилларда мамлакатимизда деҳқончилик ва чорвачилик маҳсулотлари ҳажмининг ўсиш суръати кузатилган.

1-расм маълумотларидан кўринадики, чорвачилик маҳсулотлари ҳажмининг ўсиш суръати 2020 йилда 2018 йилга нисбатан сезиларли даражада пасайган. Қуйидаги расм маълумотлари орқали қишлоқ хўжалик маҳсулотлари экспортининг жами экспорт тушумидаги салмоғини кўриб чиқамиз (2-расм).



2-расм. Ўзбекистон Республикасида экспорт тушумининг умумий ҳажмида қишлоқ хўжалик маҳсулотлари экспортидан олинган тушумнинг салмоғи, фоизда

2-расмда келтирилган маълумотлардан кўриш мумкинки, мамлакат экспорт тушумининг умумий ҳажмида қишлоқ хўжалик маҳсулотларини экспорт қилишдан олинган тушумнинг салмоғи 2017-2019 йилларда нисбатан кичик ва беқарор бўлган. Бу эса, қишлоқ хўжалигининг иқтисодий самарадорлигини

таъминлаш нуқтаи-назаридан салбий ҳолат ҳисобланади. Қишлоқ хўжалиги мамлакатнинг ялпи ички маҳсулотини яратишда саноатдан кейин иккинчи ўринда туради. Шу сабабли, унинг экспортдаги улуши ҳам ЯИМдаги улушига монанд бўлиши керак.

Қишлоқ хўжалик корхоналарининг иқтисодий самарадорлигинии тавсифловчи муҳим кўрсаткичлардан бири бўлиб, таннархнинг маҳсулотларни сотишдан олинган тушум ҳажмидаги салмоғи кўрсаткичи ҳисобланади. Шу ўринда қайд этиш жоизки, минерал ўғитлар ва қишлоқ хўжалик техникалари баҳоларииинг муттасил ошиб борганлиги қишлоқ хўжалик корхоналарида таннархнинг тушумдаги салмоғини юқори бўлишига олиб келди. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев алоҳида қайд этганидек, “охирги 10 йилда минерал ўғитларнинг нархи неча баробар ўсган? Табиий савол туғилади: ўғитнинг таннархи неча марта камайган? Афсуски, бундай ҳақли саволларга жавоб йўқ. Бундан ким зарар кўряпти? Албатта деҳқон ва фермерларимиз”.

Амалга оширилган техник экспертиза натижаси кўрсаткдики, “ҳозирги даврда республикамиз бўйича 146 минг 295 та қишлоқ хўжалиги техникасининг 38 фоизи бутунлай эскириб кетган. Айниқса, мева ва сабзавотчиликка ихтисослашган туманлар боғ ва токзорларга ишлов бериш, сабзавот экиш, парваришлаш ва йиғиб олишга мўлжалланган техникалар билан бор-йўғи 34 фоиз таъминланган, холос. Айни пайтда мамлакатимиз бўйича 16 минг 495 та қишлоқ хўжалиги техникаси етишмаслиги аниқланган”.

Илмий мақолани ёзиш жараёнида қишлоқ хўжалигининг иқтисодий самарадорлигини тавсифловчи кўрсаткичларнинг таҳлили шуни кўрсатдики:

– 2018 ва 2019 йилларда мамлакатимизда деҳқончилик ва чорвачилик маҳсулотлари ҳажмининг ўсиш суръати кузатилгани ҳолда, чорвачилик маҳсулотлари ҳажмининг ўсиш суръати 2020 йилда 2018 йилга нисбатан сезиларли даражада пасайган;

– мамлакат экспорт тушумининг умумий ҳажмида қишлоқ хўжалик маҳсулотларини экспорт қилишдан олинган тушумнинг салмоғини нисбатан кичик ва беқарорлиги қишлоқ хўжалигининг иқтисодий самарадорлигини таъминлаш нуқтаи-назаридан салбий ҳолат ҳисобланади;

– минерал ўғитлар ва қишлоқ хўжалик техникалари баҳоларининг юқори эканлиги қишлоқ хўжалиги субъектларида маҳсулотларни сотишдан олинган тушум ҳажмида таннархнинг салмоғини юқори бўлишига сабаб бўлмоқда.

Фикримизча, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари ва корхоналарининг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш амалиётини такомиллаштириш мақсадида қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

1. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари ва корхоналарининг иқтисодий самарадорлигини тавсифловчи кўрсаткичлар таркибига ликвидлилик кўрсаткичларини киритиш ва уларнинг халқаро амалиётда умумэътироф этилган меъёрий даражаларини ўрнатиш лозим. Халқаро амалиётда компанияларнинг ликвидлилигини баҳолашда қуйидаги ликвидлилик кўрсаткичларидан фойдаланилади:

Мутлақ ликвидлилик коэффициенти:

(ПМ + ҚММҚ) : ЖП
Бу ерда:
ПМ – пул маблағлари
ҚММҚ – қисқа муддатли молиявий қуйилмалар
ЖП – жорий пассивлар
Ушбу кўрсаткич 0,2 дан 0,5 гача оралиқда бўлиши керак.

Жорий ликвидлилик коэффициенти:
Жорий активлар : жорий пассивлар
Ушбу кўрсаткич камида 1,25 га тенг бўлиши керак.

Муддатли ликвидлилик коэффициенти:

(ПМ +ҚММҚ+ДҚ) : ЖП
Бу ерда:
ПМ – пул маблағлари
ҚММҚ – қисқа муддатли молиявий қуйилмалар
ДҚ – дебитор қарздорлик
ЖП – жорий пассивлар
Ушбу кўрсаткич 0,7 дан 1,0 гача оралиқда бўлиши керак.

2. Қишлоқ хўжалиги корхоналарининг иқтисодий самарадорлигини тавсифловчи кўрсаткичлар таркибига тўловга қобиллик кўрсаткичларини киритиш ва уларнинг халқаро амалиётда умумэътироф этилган меъёрий даражаларини ўрнатиш лозим. Халқаро амалиётда компанияларнинг тўловга қобиллигини баҳолашда қуйидаги кўрсаткичлардан фойдаланилади:

Молиявий мухторлик коэффициенти:

Капитал: (Капитал + жалб қилинган маблағлар)

Ушбу кўрсаткич 0,5 га тенг бўлса ва ундан юқори бўлса яхши

Жалб қилинган маблағлар таркиби коэффициенти:

ҚМҚ : ЖҚМ
Бу ерда:
ҚИҚ - қисқа муддатли қарздорлик
ЖҚМ - Жалб қилинган маблағлар
Ушбу кўрсаткич 1.0 га қанчалик яқин бўлса, шунча яхши ҳисобланади.

Молиявий левераж коэффициенти:

АЎС : КЎС
Бу ерда:
АЎС – активларнинг ўртача суммаси
КЎС – капиталнинг ўртача суммаси

Молиявий маржа коэффициенти:

Кредитлар: (Активлар – Қарз мажбуриятлари)

Ушбу кўрсаткичнинг энг юқори меъёрий даражаси 1.0 га тенг.

Замонавий таълимда мультимедиа технологияларидан фойдаланиш аҳамияти

Ходжамуратова Гульбахар Юлдашевна, и.ф.н., доц., Тошкент давлат иқтисодиёт университети
Ачилова Дилнора Салижановна, Қорақалпоғистон Республикаси Нукус Давлат Педогогика Институти Тасвирий санъат ва технологик таълим факультети 1-босқич талабаси

Бугунги кунда рақамли технологиялар барча тармоқ ва соҳаларда фаол қўлланилмоқда. Хусусан иқтисодиёт, банк, хизмат сектори шунингдек таълим жараёнини ҳам тез суръатларда ривожланишига хизмат қилмоқда. Мамлакатимиз Президенти Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек. “Тараққиётга эришиш учун рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологияларини эгаллашимиз зарур ва шарт. Бу бизга юксалишнинг энг қисқа йўлидан бориш имкониятини беради. Зеро, бугун дунёда барча соҳаларга ахборот технологиялари чуқур кириб бормоқда. Албатта, рақамли иқтисодиётни шакллантириш керакли инфратузилма, кўп маблағ ва меҳнат ресурсларини талаб этишини жуда яхши биламиз. Бироқ, қанчалик қийин бўлмасин, бу ишга бугун киришмасак, қачон киришамиз?! Эртага жуда кеч бўлади”[317].

Таълимда рақамлаштириш “ҳаётга ва меҳнатга тайёргарлик” эмас, балки узлуксиз таълим ва шахсий ривожланишдир. Жаҳон миқёсида назар соладиган бўлсак компьютер графикаси ва дизайн жуда ҳам кенг даражада ривожланган. Уларни амалда анчадан буён қўллаб келишмоқда. Лекин бу яратилаётган барча дастурлар, роликлар, дизайнларнинг асосий қисми кинофильмлар, мультфильмлар, web-сайтлар учун яратилмоқда.

Махсус сайтларда фанларга мавзулаштирилган мультимедиали дарсликларнинг камлиги, борларини ҳам аниқ бир фанни мавзуларини тўла ёритиб бера олмаслиги таълим соҳасига янада кўпроқ эътибор бериш лозимлигини эътироф этади. Лекин электрон дарсликлар ичига киритилган матнли ёзувлар, расмлардан ҳозирда графиканинг энг замонавий йўналиши бўлган роликларнинг яратилиши сайтларга ва шунга тегишли бўлган нарсаларга қизиқишни оширади. Тўғри бу соҳада кўп ишлар амалга оширилган. Дарсларнинг мультимедиа имкониятларидан фойдаланиб ўтилиши ўқитувчиларга бир қанча қулайликлар туғдиради. Чунки, шу фанга мавзулаштирилган овозли дастурлар, расмли ишланмалар, ҳаракатли ёзувлар (тақдимотлар), мультипликация кўринишида яратилган фильмлар, анимациялар бир томондан ўқитувчи учун янгиллик бўлса, иккинчи томондан талабалар учун қизиқарли ва диққатини ўзига

[317] Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январда Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномаси. https://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidentishavkat-mirziyeevning-oliy-25-01-2020.

жалб қилади ва мавзуни яхши ўзлаштирилишига туртки бўлади. Мультимедиа технологияларининг афзалликлари:

- турли хил кўринишдаги катта хажмдаги ахборотларни битта дискда сақлаш имконияти мавжуд (бир неча бобли матнларни, минглаб юқори сифатли тасвирларни бир неча соатли фильм ва роликларни ҳамда товушли ахборотларни);
- сифати сақланган ҳолда экранда тасвирларни қисмларга ажратиш ёки уларни энг қизиқ ҳамда керакли қисмларини катталаштириш имкони мавжуд;
- графиклар, тасвир ва расмларни қиёсий таҳлил қилиш, уларнинг кўрсатгичларини ҳисоблаш, илмий ёки ўрганиш мақсадида дастурий воситалар ёрдамида ишлов бериш имконияти;
- тасвир ёки тасвирни ёритиш мақсадида фойдаланилган матн ҳамда бошқа кўрсатилаётган ахборотдан калит сўзларни ёки тасвирни керакли қисмини маълумот олиш ҳамда тушунтириш учун керакли ахборотни ажратиб олиш имкониятлари мавжуд;
- статик ёки динамик тасвирга монанд узлуксиз мусиқа ҳамда бошқа аудио таъминотини олиб бориш имконияти;
- «стоп-кадр» (кадрни тўхтатиш) иш тартибидан фойдаланиб видеоёзув лавҳасидан фойдаланиш имконияти;
- глобал Internet тармоғига уланиш ҳамда унинг ресурсларидан фойдаланиш имконияти мавжуд;
- график ва товуш редакторлари, картографик ахборот ва матнларга ишлов бера оладиган шахсий амалий дастурлар билан ишлаш мумкин.

Ахборот технологияларининг мультимедиа воситалари ўқув жараёнида қуйидаги энг муҳим жиҳатлари билан алоҳида аҳамиятга эгадир:

- дифференциал ва индивидуал ўқитиш жараёнини ташкил қилиши;
- ўқиш жараёнини баҳолаш, тескари алоқа боғлаши;
- ўзини-ўзи назорат қилиш ва тузатиб бориши;
- ўрганилаётган фанларни намойиш этиши ва уларнинг динамик жараёнини кўрсатиши;
- фан мавзуларида анимация, графика, мультипликация, овоз каби компьтер ва ахборот технологиялардан фойдаланиши;
- талабалар фанни ўзлаштириш учун стратегик кўникмалар ҳосил қилиши ва ҳоказо.

Мультимедиа воситаларининг амалий томони, улардан ўқув жараёнида фойдаланиш ва келгусида таълим тизимида ўқув жараёни учун маълумотлар базасини ва анимацион тақдимотлар яратишдек муҳим вазифани амалга оширишга замин яратади.

Мультимедиа - гуркираб ривожланаётган замонавий ахборотлар технологиясидир. Унинг ажралиб турувчи белгиларига қуйидагилар киради:

- ахборотнинг хилма-хил турлари: анъанавий (матн, жадваллар, безаклар ва бошқалар), оригинал (нутқ, мусиқа, видеофильмлардан парчалар, телекадрлар, анимация ва бошқалар), турларини бир дастурий маҳсулотда интеграциялайди;
- муайян вақтдаги иш, ўз табиатига кўра статик бўлган матн ва графикадан фарқли равишда, аудио ва видеосигналлар фақат вақтнинг маълум оралиғида кўриб чиқилади.

- видео ва аудио ахборотларни компьютерда қайта ишлаш ва акс эттириш учун марказий процессор тез ҳаракатчанлиги, маълумотларни узатиш шинасининг ўтказиш қобилияти оператив ва видео-хотира, катта сиғимли ташқи хотира, ҳажм ва компьютер кириш-чиқиш каналлари бўйича алмашуви тезлигини тахминан икки баробар оширилиши талаб этилади;

- “инсон-компьютер” интерактив мулоқотнинг янги даражаси, бунда мулоқот жараёнида фойдаланувчи анча кенг ва ҳар томонлама ахборотларни оладики, мазкур ҳолат таълим, ишлаш ёки дам олиш шароитларини яхшилашга имкон беради. Мультимедиа воситалари асосида талабаларга таълим бериш ва кадрларни қайта тайёрлашни йўлга қўйиш ҳозирги куннинг долзарб масаласидир. Ривожланган мамлакатларда ўқитишнинг усули ҳозирги кунда таълим соҳаси йўналишлари бўйича тадбиқ қилинмокда. Амалиёт шуни кўрсатмоқдаки, мультимедиа воситалари асосида талабаларни ўқитиш икки баробар унумли бўлиши билан бирга вақтдан ҳам ютиш мумкин.

Мультимедиа воситалари асосида билим олишда 30% гача вақтни тежаш 27 мумкин бўлиб, олинган билимлар эса хотирада узоқ муддат сақланиб қолади. Агар талабалар берилаётган материалларни кўриш асосида қабул қилса, ахборотни хотирада сақлаш 25-30% ошади. Бунга қўшимча сифатида ўқув материаллари аудио, видео ва графика кўринишда мужассамлашган ҳолда берилса, материалларни хотирада сақлаб колиш 75% ортади. Мультимедиа воситалари асосида талабаларни ўқитиш куйидаги афзалликларга эга:

- берилаётган материалларни чуқурроқ ва мукаммалроқ ўзлаштириш имконияти борлиги;

- таълим олишнинг янги соҳалари билан яқиндан алоқа қилиш иштиёқи янада ортади;

- таълим олиш вақтининг қисқариш натижасида, вақтни тежаш имкониятига эришиш;

- олинган билимлар талабалар хотирасида узоқ сақланиб, керак бўлганда амалиётда қўллаш имкониятига эришилади.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, мультимедиа воситалари асосида ўқитиш жараёнида аниқ фанни компьютер асосида тўлиқ ўқитиш, маъруза матнларини таҳрирлаш, талабалар топширган назорат натижаларининг таҳлили асосида маъруза матнларини баён қилиш услубини яхшилаш, талабалар ахборот технологияларини мультимедиа воситалари асосида анимация элементларини дарс жараёнида кўриши, эшитиши ва мулоҳаза қилиш имкониятларига эга бўлади.

Роль промышленности в инновационном развитии экономики

Хамдамова Гавхар Абсаматовна, к.э.н.,проф.,Ташкентский финансовый институт

Последовательное претворение в жизнь рыночных принципов позволили Узбекистану не только создать новую экономику, но и приобрести новое «лицо» в мировом сообществе. В экономике произошли серьезные структурные сдвиги, созданы совершенно новые отрасли и производства. Благодаря развитию

промышленности, экономика теряет свою былую сырьевую направленность и заметно становится индустриальной, наблюдается тенденция снижения экспорта сырья и рост экспорта готовой продукции с высокой добавленной стоимостью. Одновременно растут и обновляются основные фонды и производственные мощности самой промышленности, особенно отраслей, занятых производством современных орудий и предметов труда, что способствует, с одной стороны, развитию и укреплению производственного потенциала промышленности, а с другой — росту производства как промышленных, так и непромышленных товаров и изделий, а также насыщенности ими внутреннего рынка.

За последние несколько лет вклад отечественного промышленного сектора в общий ВВП страны значительно увеличился и в настоящее время составляет 29,2% от общего объема. Кроме того, возможность трудоустройства в этой отрасли предоставляется 23,5% населения страны в трудоспособном возрасте.

На основании изучения первичных показателей производственного сектора Республики Узбекистан определено, что за период с января по декабрь 2022 года предприятиями республики произведено промышленной продукции на общую сумму 551,1 трлн. С учетом всего этого индекс физического объема промышленного производства к тому же периоду 2021 года составил 105,2%. В настоящее время в республике действуют 98,8 тыс. промышленных предприятий, из них 16,8 тыс. расположены в столице г. Ташкенте (17,0 % от общего числа действующих предприятий), 11,1 тыс. (11,2 %) - в других городах. - Ферганская, 10,0 тыс. (10,1 %) - Андижанская, 9,9 тысяч (10,0%), и Ташкентская, 9,9 тысяч (10,0%) - Самаркандская область.

Структурные преобразования, опережающее развитие высокотехнологичных отраслей и производств, нацеленных на дальнейшее повышение конкурентоспособности и укрепление позиций Узбекистана на мировых рынках, является основным приоритетным направлением не только промышленной, но и всей социально-экономической политики, начатой еще с первых дней независимости республики. Речь идет, прежде всего, о таких отраслях промышленности, которые, с одной стороны, обеспечивают диверсификацию производства и выпуск продукции, вызывающей высокий потребительский спрос, а с другой — ориентированы на использование имеющихся в стране богатых источников сырья и ресурсов. Данное условие, являющееся, по сути, основным правилом осуществления производственно-хозяйственной деятельности любого предприятия, служит ориентиром для достижения не только высокой рентабельности производства, но и сокращения импорта товаров, особенно тех, которых можно производить из собственных ресурсов и собственными силами.

В последние годы благодаря реализации реформ и реализации комплексных мер по диверсификации и модернизации отраслей экономики обеспечены эффективные структурные сдвиги в развитии этого сектора экономики. Эти меры способствовали осуществлению реформ. В то же время в процессе развития промышленности еще предстоит решить вопросы, влияющие на последовательность динамичного роста производства и конкурентоспособность продукции. В результате поддержание низкого уровня эффективности

использования топливно-энергетических ресурсов практически во всех областях и сферах экономики обуславливает необходимость проведения активной политики ресурсосбережения.

Проблема высокого уровня износа машин и оборудования негативно влияет на расширение возможностей компании оставаться конкурентоспособной на рынке. Это означает, что степень износа в промышленности составляет 45,9%. Производственные предприятия имеют тенденцию к снижению темпов роста, а также наибольшую степень износа машин и оборудования (50,5%). Проблема низкой производительности труда обусловлена высоким уровнем износа машин и оборудования. Промышленность Узбекистана имеет производительность труда в три-четыре раза ниже, чем у быстроразвивающихся стран, таких как Китай, Индия, Бразилия и др. Из-за высоких затрат на транспорт и логистику возникает проблема с высокими затратами, связанными с выходом на зарубежные рынки. В свою очередь, это связано с неразвитостью логистической инфраструктуры страны, что обуславливает необходимость построения единой логистической системы, а также логистических центров в каждом регионе страны.

Продолжает оставаться проблемой и вопрос обеспечения качества самых разных видов промышленных товаров. Тот факт, что многие различные товары не соответствуют стандартам качества, предъявляемым к международным рынкам, негативно сказывается на конкурентоспособности отечественных товаров и ограничивает экспорт этих товаров.

Практически каждая отрасль не имеет базы для собственных разработок и исследований и разработок, а также собственных научных инноваций и технологических достижений. Это представляет собой барьер для внедрения инновационных идей в деловом мире. В структуре промышленности на долю низкотехнологичных предприятий приходится большинство (29,8%). Прямым следствием этого является то, что доля высокотехнологичных производств по-прежнему относительно низка (1,2%).

В частности, усиливается глобальная конкуренция, которая охватывает не только традиционные рынки традиционных товаров, капитала, технологий и рабочей силы, но также включает системы государственного управления, поддержку инноваций и развитие человеческого потенциала. Отставание в развитии новых технологий самого последнего поколения может снизить конкурентоспособность национальной экономики, а также повысить ее уязвимость в условиях усиливающейся геополитической конкуренции.

Электрон тижоратни ташкил этиш ва ривожлантиришнинг асосий омиллари

Ходжамуратова Г.Ю. ТДИУ “Менежмент, ва маркетинг” кафедраси доценти
Арипов У.Б. мустақил тадқиқотчи

Электрон тижорат мижозлар, маҳсулот етказиб берувчи ва буюртмачилар билан веб тизими орқали алоқа ўрнатиш, савдо битимларини амалга ошириш учун керакли ҳужжатларни электрон кўринишда айирбошлаш, товар ва хизматлар сотилиши ҳамда етказиб берилишини назорат қилиш, харид учун электрон

тўловларни ҳар томонлама қулай амалга ошириш имконини беради. Бу имкониятлардан самарали фойдаланиш, уларни янада такомиллаштириш, корхона фаолиятини янада ривожлантириш ва иқтисодий самарага эришиш учун муҳим замин яратади.

Электрон тижоратнинг муваффақияти кўп жиҳатдан электрон тижорат воситаларидан фойдаланишга асосланган инновацион усул ва лойиҳаларни жорий этишга боғлиқ бўлиб, бугунги кунда нафақат маркетингнинг мустақил йўналиши, балки ахборот иқтисодиётида инқилоб қила оладиган кучли катализатор сифатида ҳам ўрганилади.

Электрон тижоратни амалга оширишга тайёрлигини аниқлаш имконини берувчи омилларнинг асосий гуруҳлари:

1. Таркибий ва иқтисодий омиллар. Жаҳон тажрибасига кўра, электрон тижорат муайян хусусиятларга эга саноат ва бозорларга максимал таъсир кўрсатади (кўплаб иштирокчилар, фрагментация, бозор иштирокчилари ҳамкорлик қилишга тайёр бўлган рақобат даражаси, маҳсулотларни стандартлаштиришнинг юқори даражаси).

2. Ахборот ва инфратузилма омиллари. Бу мезонлар тўпламига иқтисодиётнинг фирмалараро электрон тижоратни амалга оширишга техник тайёрлик даражасини тавсифловчи параметрлар киради.

3. Бошқарув омиллари. Бу мезонлар гуруҳи корхонани бошқаришда мавжуд моделлар етарлилиги:

- “бошқарувнинг диспозиция жиҳатидан самарадорлиги янги бошқарув техникаси ва корхоналарни узоқ муддатли ривожлантиришга содиқлигини ўрганиш”ни ифодалайди.

- электрон тижоратга кўра корхонада бизнес-жараёнларни автоматлаштиришга нисбатан ҳам ифодаланади.

Бундай омилларнинг ҳар бир гуруҳи электрон тижоратнинг ривожланишида муҳим аҳамиятга эга.

Таркибий ва иқтисодий омиллар: биржаларнинг юзага келиш имконияти (ёки мумкин эмаслиги) қуйидаги таркибий ва иқтисодий омилларнинг ҳолатига боғлиқ:

1. Бозорнинг бўлиниши ва рақобат даражаси.

2. Рақобатчи бозор иштирокчиларининг ҳамкорликка тайёрлиги.

3. Маҳсулотларни стандартлаштириш даражаси. Бошқариш ва инфратузилма омиллари: муайян технологик имкониятларсиз электрон тижоратни йўлга қўйиш мумкин эмас. Бу нафақат алоқа инфратузилмаси, балки молиявий оқимларни, логистика ва ишлаб чиқаришни мувофиқлаштириш бўйича қарор қабул қилишни оптималлаштирувчи электрон корпоратив бошқарув тизимлари, чунки транзакцион харажатларга электрон тижорат алоқасининг энг аниқ йўналишларидан бири жараёнларни такомиллаштириш билан боғлиқ, бу эса ўз навбатида, бу жараёнларни автоматлаштириш ва оптималлаштиришга боғлиқ.

Корхонанинг ўзаро муносабатларида электрон тижоратни ривожлантиришнинг асосий инфратузилмаси ва бошқарув омиллари асосан ўзаро

боғлиқ эканлигини тушуниш муҳимдир[318]. Масалан, бизнес-жараёнларни автоматлаштириш даражаси нафақат компанияларнинг электрон тижоратдан фойдаланиш қобилиятини белгилайди, балки корхоналарда бошқарув даражасини ҳам кўрсатади.

1-расм. Фирмалараро электрон тижоратни ташкил этиш ва ривожлантиришнинг асосий омиллари

Корхонани бошқаришнинг комлекс тизимларига яқиндан назар ташлайлик. Таклиф этилаётган гипотеза улар электрон тижорат роль ўйнай бошлаши мумкин бўлган даражада битим харажатларини камайтириш механизмларидан бири ҳисобланади.

Бошқарув соҳасидаги илғор ривожланишларни ҳисобга олган ҳолда ҳосил қилинган электрон бошқарув тизимларининг хусусиятларидан келиб чиқиб, уларни корхонада амалга ошириш бир қатор бошқарув жараёнларининг (эксперт баҳоларига кўра – 80 %гача) маълум стандартларга мувофиқ ўтказила бошлашига олиб келади[319].

Бундай тизимлар, одатда, типик компаниялар бизнес жараёнларининг расмийлаштирилган соҳаси ҳисобланади. Бу мафкура кўпчилик тизим ишлаб чиқарувчилари: SAP, Oracle, Microsoft ва бошқалар томонидан қўлланади. 1960-йилларда ривожланган мамлакатларда ишлаб чиқариш корхоналарини режалаштириш ва фаолият юритишнинг умумий хусусиятлари аниқланди. Шу билан бирга, компьютер технологияларининг имкониятларига йўналтирилган янги режалаштириш тизимлари юзага келмоқда. Ҳозирги кунда Америка ишлаб

[318] Сорокина А.И. Обзор литературы по теме «Электронная коммерция»: определение понятия, проблемы и перспективы развития / А. И. Сорокина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый, 2016. - № 11 (115). – С. 1013 -1015. - URL: https://moluch.ru/archive/115/30832/ (дата обращения: 17.06.2020).

[319] Кобелев, О.А. Электронная коммерция /О.А. Кобелев; под ред. С.В. Пирогова. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 14 с.

чиқариш ва инвентаризацияни бошқариш жамияти (APICS) автоматлаштирилган корпоратив бошқарув ечимларининг қуйидаги синфларини белгилайди[320]:

- MRP (Material Requirements Planning) – ишлаб чиқаришни бошқариш.
- MRP II (Manufacturing Resource Planning) – молиявий режалаштириш элементлари билан шунингдек ҳисобот ва моделлаштириш сифатида ишлаб чиқариш бошқариш
- ERP (Enterprise Resource Planning) – корхона фаолиятининг барча соҳалари: режалаштириш (прогнозлаш), савдо бошқаруви, ишлаб чиқаришни режалаштириш, маҳсулот тузилмасини бошқариш (дискрет ишлаб чиқаришда), инвентаризацияни бошқариш, моддий талабни режалаштириш (MRP), ишлаб чиқариш қувватини режалаштириш (CRP), ишлаб чиқаришни бошқариш, сотиб олиш бошқаруви, молия/бухгалтерия бошқаруви, молиявий таҳлилни қамраб олган интеграл компьютер тизими.

Сўнгги 10-15 йил давомида йирик корхоналар бўғимларида бўлинмалар ўртасида ресурсларни тақсимловчи тизим сифатида электрон савдо майдончалари юзаг келди. Интеграциялашган бошқарув тизимларидан кенг фойдаланишга олиб келувчи бошқарув техникаларини стандартлаштириш, трансакция харажатларига муайян таъсир кўрсатади, чунки, компаниялар уларнинг контрагентлар билан бизнеси белгиланган стандартларга мувофиқ бошқарилганда, бу шартнома шартларига мос келмаслик, етказиб беришдаги кечикишлар, зарур маълумотларнинг ҳисобга олинмаслиги хавфини камайтиришига ишонч ҳосил қилиши мумкин.

Иккинчидан, электрон корпоратив бошқарув тизимларини жорий этиш компанияни таъсисчилари ва топ-менежерлари учун анча шаффоф қилиб, йирик ташкилотлар учун ўта долзарб бўлган бошқарувчи-агент муносабатларида ахборот асимметрияси муаммосини маълум даражада ҳал қилиш имконини беради.

Саноат корхоналарини рақамлаштиришнинг муаммоли масалалари ва уларни енгиш йўллари

Ходжамуратова Г.Ю. ТДИУ “Менежмент ва маркетинг” кафедраси доценти

Бугунги кунда рақамли иқтисодиёт ва унинг имкониятлари, компьютер тармоқлари, интернет технологиялари ва турли рақамли платформалар, тўлов ва сервис хизматлари, мобил алоқа ва электрон хизматлар, рақамли ишлаб чиқаришнинг тезлашиши ва қулайлашувига олиб келмоқда

Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида саноат корхоналарини рақамлаштириш асосида ишлаб чиқаришни ташкил этиш, бутун бир саноат тизимининг ривожланишидаги асосий ҳаракатлантирувчи кучга айланади. Бугунги кунда мамлакатимизда саноат тармоқларида фаолият юритаётган корхоналарни инновацион технологиялар асосида диверсификация қилиш, уларнинг даромад ва фойда олиш имкониятларини мустаҳкамлаб, хорижий бозорларда янги марраларга чиқишига муҳим асос яратиб беради.

[320] International Journal of Engineering and Advanced Technology, 9 (1), 4631- 4635.

Саноат корхоналарида ишлаб чиқариш жараёнларини компьютерлаштириш, роботлаштириш ва пировард натижада рақамлаштирилиши фойдани ошириш манбаларидан бири бўлиб ҳисобланади. Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида саноат корхоналарида янги ахборот - коммуникация технологияларини қўллаш орқали янги ишлаб чиқариш турини кўпайтириш, ишлаб чиқариш жараёнларининг иқтисодий ва ижтимоий самарадорлик кўрсаткичларининг ошишига хизмат қилади.

Саноат корхоналарида рақамли технологияларини кенг миқёсда қўллаш, замонавий ишлаб чиқаришни жадаллаштиришга, меҳнат унумдорлигининг ошишига, имкониятларнинг кенгайишига, маҳсулотлар сифатининг ошишига олиб келади[321].

Саноат корхоналарида ишлаб чиқариш жараёнини такомиллаштириб боришида замонавий рақамли технологиялар ютуқларидан кенг фойдаланиш, ишлаб чиқаришни дастурлаш ва рақамлаштириш орқали бошқариш ва шу асосда бўлимлар ва цехлар ўртасида ўзаро интеграцияни таъминлаш зарур бўлади.

Саноат корхоналарида ишлаб чиқариш жараёнида рақамлаштириш имкониятларини чекловчи асосий омиллар қаторига қуйидагилар киради:

- ишлаб чиқариш жараёнларини рақамлаштириш учун IT -ечимларнинг юқори нархи;
- саноат корхоналари ходимларининг рақамли компетенциялари даражасининг етарли эмаслиги;
- саноат корхоналари ходимларининг бизнесни рақамлаштиришга ишончсизликлари ва қаршиликлари;
- рақамлаштиришга йўналтирилган инвестиция ресурсларининг этишмаслиги.

Саноат корхоналарида ишлаб чиқариш жараёнида ушбу муаммоларни ҳал қилиш йўллари қуйидагиларни ўз ичига олди:

- ходимларни рақамли хизматлар билан ишлашга ўргатиш, тайёрлаш ва компьютерда ишлаш малакаси ошириш;
- саноат корхоналарида муҳандислик ва техник ходимларнинг таркибини ўзгартириш, хусусан, анъанавий муҳандислик ходимларни катта технологик тажрибага эга одамларга алмаштириш;
- рақамли технологиялар жуда тез ўзгарувчан бўлганлиги, сабабли ишчи – ходимларнинг рақамли кўникмаларни доимий равишда янгилаб туриш ва иш жойларини интеграция қилиб туриш;
- саноат корхоналарини қўллаб-қувватлаш чораларини тақдим этишда давлат ва манфаатдор томонлар алоҳида ўрин тутади. Саноат корхоналарига рақамли технологияларни кенг жорий этишни қўллаб-қувватлашда венчур капитал қўйилмалари жалб этиш;
- саноат корхоналари томонидан стратегик рақамлаштириш режаларини комплекс ишлаб чиқиш;

[321] Яшкова Е.В., Казначеева С.Н., Дудина В.Ю. Анализ факторов повышения конкурентоспособности современной организации // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 2-4. С. 185-190.

- саноатни рақамли трансформация қилиш бўйича меъёрий-ҳуқуқий базани янгилаш, хусусан, янги стандартларни жорий этиш, интернет тизими ва саноат буюмлари интернетининг турли тизимларини лойиҳалаш ва ривожлантириш бўйича келишилган ҳаракатларни таъминлаш зарур.

Мамлакатимизда жами фаолият кўрсатаётган саноат корхоналари сони 2022 йилнинг 1 апрель ҳолатига кўра 92 064 тани ташкил этган. Ушбу кўрсаткич 2021 йилнинг мос даври билан солиштирилганда 107,6 фоизга ошган. Ўзбекистонда жами фаолият кўрсатаётган (фермер ва деҳқон хўжаликларисиз) корхоналарнинг 17 фоиз (542 672 та) улушини саноат корхоналари ташкил этиб, шундан кичик бизнес субектлари сони 91 969 тани ташкил этган[322].

Саноат корхоналарида рақамли технологияларни жорий этиш самарадорлиги: корхона ходимларининг иш вақтини қисқартириш, инсонга хос бўлган турли хил хатоларнинг пайдо бўлишини олдини олишдан иборат.

Рақамли иқтисодиёт, биринчи навбатда, 10-15 йил олдин амалга оширилган узоқ муддатли илмий-технологик прогнозлаш билан боғлиқ. Шу сабабли саноат корхоналарида маҳсулотларнинг аниқ намуналари, илмий - технологик заҳираларни яратишда истиқболли ва илғор технологиялар учун молиялаштириш манбаларини ажратиш зарур.

Сунъий интеллект технологиялари саноат корхоналарида ишлаб чиқариш жараёнларини автоматлаштириш, хусусан, технологик операцияларни бажариш қоидаларига риоя этилишини назорат қилиш, асбоб-ускуналар ҳолати ва маҳсулот сифатини назорат қилиш ва бошқалар учун кенг қўлланиладиган машина кўришни таъминлайди. Ушбу технологияни ишлаб чиқишнинг бир қисми сифатида машинани ўрганиш қўлланилади, бу қаттиқ кодланган кўрсатмалар ўрнига машинанинг катта ҳажмдаги маълумотлардан фойдаланган ҳолда ўрганиш қобилиятини назарда тутади.

Accenture консалтинг компанияси томонидан 12та ривожланган мамлакатларда ўтказилган тадқиқотлар шуни кўрсатадики, 2035 йилга келиб сунъий интеллект йиллик глобал иқтисодий ўсиш суръатларини икки баравар ошириши мумкин. Ушбу ўсиш учта муҳим жиҳати билан: биринчидан, бу инновацион технологиялар туфайли меҳнат унумдорлигининг (40 фоизгача) кучли ўсишига олиб келиши ва ишчи кучи билан боғлиқ вақтни янада самарали бошқариш имконини бериши билан характерланади. Иккинчидан, AI янги виртуал ишчи кучини “ақлли автоматлаштириш” тизимини яратиб, муаммоларни ҳал қилиш ва ўз-ўзини бошқариш функцияларига эга бўлади. Учинчидан, иқтисодиёт турли тармоқларига таъсир кўрсатадиган ва янги даромад манбаларини яратадиган инновацияларнинг тарқалишидан ҳам фойда кўради. McKinsey Global институти прогнозларига кўра, сунъий интеллект 2030 йилга бориб тахминан 13 триллион АҚШ доллари миқдоридаги қўшимча иқтисодий маҳсулот ишлаб чиқариши мумкин, бу эса глобал ЯИМни ҳар йили тахминан 1,2 фоизга ошириш ҳисобига амалга оширилади[323].

[322] Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари 2022 йил 1 чорак якунлари

[323] Никонорова А.В. Информационные технологии как инновационный инструмент повышения эффективности экономики \\ Транспортное дело России. 2022. №6, С. 50-52.

Рақамли трансформация йирик инновацияларни амалга оширишга ёрдам бериш билан саноат корхоналари учун жуда катта қийматликлар яратади. Корхоналарга уларнинг инновацияларини сезиларли даражада рағбатлантириши мумкин бўлган сунъий интеллект, IoT (Internet of things) ва блокчейн каби янги технологиялар керак. Бу эса 2.0 рақамли трансформация даври бўлади[324].

Саноат корхоналари интеграциялашган жамоалар ягона рақамли платформа асосида рақамлаштириш дастурларини жорий этиш учун:

- бизнес ва IT бўлими ходимларини ўзида бирлаштириши керак;

-саноат корхоналарини рақамлаштириш йўлида мустаҳкам пойдевор қўйиш учун рақамли объектлар, жараёнлар ва қоидаларга ўтиш ҳамда фойдаланиш вариантларини, ечимларни бойитиш ва муқобиллаштиришда давом этиш зарур;

- саноат корхоналарида бизнес, операцион ва бошқарув моделларини рақамлаштириш мақсадларига мослаштириш керак.

Хорижий мамлакатлар тажрибаси кўрсатмоқдаки, саноат кохоналарининг иқтисодий ўсиши рақамли технологиялардан самарали фойдаланиши орқали, инновацион маҳсулотларни ишлаб чиқариш ҳисобига амалга оширилмоқда.

Ҳозирда мамлакатимизда саноат корхоналарини рақамлаштириш жараёнини жадаллаштириш, ишлаб чиқаришда интеллектуал ва рақамли платформаларни қўллаш, ишлаб чиқариш корхоналарининг иқтисодий юксалтиришга кўмаклашадиган стратегик йўналишлардан бири ҳисобланади. Мамлакатимизда саноат корхоналарини рақамлаштириш жараёни янада жадаллаштиришда хорижий давлатлар тажрибасини ўрганиб, махсус концепция ишлаб чиқиш талаб этилади.

Миллий банк тизимини трансформациялаш орқали молиявий барқарорликни таъминлашнинг асосий йўналишлари

Хужамуратов Аббос Мардонович, ТДИУ мустақил изланувчиси

Жаҳон тажрибасининг тасдиқлашича, мамлакатларнинг иқтисодий ривожланишини барча босқичларида банк тизими муҳим ўрин тутади. Банк тизими бозор инфраструктурасининг устувор таркибий қисми сифатида иқтисодиёт соҳаларини молиявий маблағлар билан таъминлаш, ташқи иқтисодий муносабатларни ташкил этиш, тўловларни амалга оширишда воситачилик вазифасини бажаради.

Республикамизда ҳам мустақилликнинг дастлабки йилларида эркин бозор муносабатларига муваффақиятли ўтиш жараёнида мустаҳкам банк тизимини шакллантириш иқтисодий сиёсатнинг устувор йўналиши сифатида белгиланди. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ

[324] Крылова Т.В., Казанцева Г.А., Селиверстова Ю.А. Стимулирование сотрудников предприятия к нововведениям // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 4-2. С. 75-82.

қилиш Стратегияси тўғрисида”ги ПФ-5992-сонли Фармонида давлат улушига эга бўлган банкларни корпоратив трансформация қилиш жараёни корпоратив бошқарувни такомиллаштириш, банк хизматлари сифатини ошириш ва кўламини кенгайтириш, замонавий ахборот технологияларини жорий қилиш, кадрлар салоҳиятини ошириш каби тўртта устувор йўналишда амалга оширилиши белгиланди.

Тадқиқот натижаларининг кўрсатишича, бугунги кунда банк тизимини ислоҳ қилишнинг асосий унсурлари банкларни трансформациялаш жараёнида намоён бўлмоқда. Бунда трансформациянинг асосий мақсади – банкнинг инвестицион жозибадорлигини ошириш ҳамда мижозларга йўналтирилган тизимни ташкил этиш ҳисобланади. Ўз навбатида, банк тизимига замонавий сервис ечимлари асосида янги ахборот технологияларини, молиявий технологияларни кенг жорий этиш, ахборот хавфсизлигини зарур даражада таъминлаш, шунингдек, молиявий хизматлар кўрсатишда инсон омили таъсирини камайтириш банклар фаолиятини трансформация жараёнини жадаллаштиришни тақозо қилади.

Ўрганишларимизга кўра, иқтисодий адабиётларда трансформация тушунчасини изоҳлашда ниҳоятда хилма-хил ёндашувлар мавжуд. Шу билан бирга, трансформация тушунчаси жамиятнинг барча бўғинларида ўзига хос жараёнларни ифодалашда қўлланилади. Биз айнан трансформация тушунчасининг иқтисодий тадқиқи бўйича маълумотларни келтирамиз. Иқтисодий изоҳли луғатларда қайд этилишича, “трансформация” тушунчаси (лотинча “transformatio” – ўзгартириш) – тузилмалар, шакллар, усуллар ҳамда иқтисодий фаолиятнинг мақсадли йўналишларини ўзгартиришни ифодалайди.

Е.К.Карпунинанинг фикрича, “иқтисодий трансформация” атамаси иқтисодий тизимлардаги туб ўзгаришларнинг сифат хусусиятларини босқичма-босқич баҳолаш зарурати билан боғлиқ бўлиб, улар истиқболли бизнес моделларни шакллантириш йўлида янги сифатга ўтиш ҳолатини юзага келтиради. В.В.Стрельниковнинг қайд этишича, “...умуман олганда, банклар фаолияти трансформацияси – бу аввалги жараёнларни янги усуллар бўйича ривожлантириш ва мустаҳкамлашни англатади. Бунда муҳим жиҳат янги усуллар аввалги жараёнларни йўқотиб юбормаслигидир. Шу сабабли, биринчидан ҳақиқий трансформациянинг асосий қамрови ва бош омили банк фаолиятининг ўзаро боғлиқ йўналишлари ҳисобланади. Иккинчидан, трансформациянинг мазмуни ҳам эскирган жараёнларни банк фаолияти асоси сифатида қолишини инкор этади”. Ушбу иқтисодчининг фикрлари ўринли, аммо шуни таъкидлаш зарурки, рақамли трансформациялаш банкларда айрим функциялар ва эскирган бизнес жараёнларни қисқаришига олиб келади.

Шунингдек, В.В.Стрельниковнинг фикрича, банк фаолиятини трансформациялаш жараёнлари тарихий ривожланиш босқичларда ўзгариб турадиган технологик, ташкилий, бозор, ижтимоий, сиёсий каби турли омиллар таъсирида амалга ошади. Замонавий шароитларда эса, ижтимоий-иқтисодий усуллари назоратида амалга ошириладиган янги ва такомиллашаётган технологик омиллар нисбатан кучлироқ таъсирга эга бўлиб бормоқда.

Д.П.Валько, ўзининг тадқиқот ишида “...банк тизимини трансформацияси деганда, тарихий, сиёсий ва иқтисодий-ижтимоий омиллар таъсирида юзага

келган институционал ўзгаришларнинг банк тузилмасига интенсив ва/ёки экстенсив таъсир қилиш жараёни тушунилади”, деб таъкидлайди.

К.В.Дудконинг фикрича, “...замонавий банк тизимини трансформациялаш қамровини аниқлаб берадиган асосий омил – бу банк бизнес жараёнларини унификациялаш ва банк фаолияти самарадорлигини ифодаловчи ҳисоботларни такомиллаштиришни назарда тутадиган иқтисодиётни рақамлаштириш жараёни ҳисобланади”.

Иқтисодчи олим С.А.Долгаянинг таъкидлашича, “...халқаро стандартларга мувофиқ ривожланиш стратегияси банк фаолиятини ташқи ва ички трансформациясини ҳам назарда тутади. Ташқи трансформация – банк фаолиятини назорат қилувчи ва тартибга солувчи давлат органлари томонидан амалга ошириладиган чора-тадбирлар мажмуи.

Ички трансформация – кредит муассасалари менежменти ва/ёки уларнинг эгалари томонидан амалга ошириладиган ва иқтисодий шароитларни ўзгариш жараёнида ўзининг ички ташкилий масалаларини тартибга келтириш зарурияти билан боғлиқ чора-тадбирлар мажмуи. Бу ички ташкилий масалалар ривожланиш йўналишларини аниқлаш, мақсадли мижозлар сегментлари, молиявий маҳсулот таклифини сифатли ишлаб чиқиш, бизнес жараёнларини оптималлаштириш ва бошқаларни ўз ичига олади”.

Иқтисодчи олимларнинг юқорида келтирилган фикр ва ёндашувларини таҳлил қилиш асосида банклар трансформациясининг қуйидаги ижобий жиҳатлари мавжудлиги бўйича хулоса қилиш мумкин:

– иқтисодий трансформация ҳар қандай ҳолатда ҳам банклар фаолиятида янги туб ва сифат ўзгаришларини амалга ошириш жараёнини ифодалайди;

– бизнес жараёнларни такомиллаштириш орқали банк хизматларини кўрсатишда инсон омилини чеклашни назарда тутади;

– банкларни молия бозоридаги ички ва ташқи омиллар таъсирига мослашувчанлигига зарур талабларни қўяди.

Демак, банкларда трансформациялаш жараёнлари мазмунидан шу келиб чиқадики, бу жараён анъанавий банк тизимини босқичма-босқич ривожланган ва рақамли иқтисодиёт дастакларини банклар фаолиятига жорий этишни тақозо этадиган яхлит концепцияни мужассамлаштиради.

Тижорат банкларида давлат улушини хусусийлаштириш уларнинг корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштириш, банк хизматлари сифатини ошириш ва кўламини кенгайтириш, замонавий ахборот технологияларини жорий қилиш ҳамда кадрлар салоҳиятини мустаҳкамлаш орқали амалга оширилади. Бунда асосий эътибор банк кузатув кенгашлари таркибига банк тизимида етук халқаро тажрибага эга бўлган мустақил аъзоларни киритган ҳолда мижозларга кенг кўламли хизматларни (инвестицион банкинг, факторинг, лойиҳавий молиялаштириш) киритиш, янги концепция ва технологияларни жорий қилиш (финтех, маркетплейс, рақамли банк) ва кадрлар малакасини ошириш ва уларни қайта тайёрлашга қаратилиши мақсадга мувофиқдир.

Шу ўринда, банкларда трансформация жараёнлари мазмунини янада чуқурроқ ёритиб бериш мақсадида анъанавий ва трансформациялашган банк

тизимида фаолият юритишнинг фарқли жиҳатларини таққослаш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз (1-жадвал):

1-жадвал

Анъанавий ва трансформациялашган банк тизимида фаолият юритишнинг фарқли жиҳатлари

№	Фаолият йўналишлари	Анъанавий банк тизими	Трансформациялашган банк тизими
1.	Корпоратив бошқарув тизими	Банк Бошқарув органлари ўртасида қарор қабул тизими	Банк Бошқарув органлари таркибига халқаро маслаҳатчи ва аъзоларни жалб этиш Рискни баҳолашга йўналтирилган бошқариш жараёнларини тадбиқ этиш
2.	Кредитларни жойлаштириш	Кредит йиғма жил-дини шакллантириш асосида кредитлаш	Кредит конвейери асосида онлайн кредитлаш Яшил кредитлашни жорий этиш
3.	Банк маҳсулотларини сотиш тизими	Мижозларга банк тарифлари бўйича хизмат кўрсатиш	Мижозга йўналтирилган иш-лаш тизимини ривожлантириш
4.	Риск менежментини ташкил этиш	Банк рискларини аниқлаш, ўлчаш, таҳлил қилиш ва баҳолаш	Риск аппетити, риск харитаси, риск мониторинги, риск маданияти тизимларини жорий этиш, рискларни моделлаш-тириш
5.	Персонални бошқариш	Лавозим мажбу-риятида белгиланган функцияларни бажа-рилишига қараб рағбатлантириш	HR концепциясини жорий этиш Жамоа бирдамлигини оширишда “Soft skills”, “Kaizen teams” тизимларини қўллаш Кадр тизимини дастурлаш-тириш
6.	Банк кўрсаткичларини режалаштириш, молия-вий таҳлилни амалга ошириш	Йиллик “Бизнес режа” тузиш орқали асосий кўрсаткич-ларни режалашти-риш ва режалаш ижросини назорат қилиш	Банк кўрсаткичларини бюд-жетлаштириш тизимини жорий этиш асосида ҳар бир бўлинма бўйича бюджет кўрсаткичлари ижросини назорат қилиш
7.	Ахборотлаштириш тизими	Банк бизнесини дастурий қўллаб-қувватлаш	Банк корпоратив маълумотлар базасини яратиш

Ҳақиқатдан ҳам, айни пайтда республикамиз тижорат банклари трансформация жараёнини амалга ошириш билан боғлиқ бир қатор муаммолар билан тўқнаш келмоқда. Олиб борилган тадқиқотларимиз натижасида биз ушбу муаммоларни умумий тарзда гуруҳларга ажратган ҳолда келтиришни мақсадга мувофиқ, деб ҳисобладик. Биринчи гуруҳ муаммоларни банкларда бизнес жараёнларни оптималлаштириш, янги молиявий технологияларни амалиётга жорий этиш борасидаги тадбирларнинг кам самара бераётганлиги билан ифодалаш мумкин: Фикримизча, ушбу муаммоларнинг мавжудгини қуйидаги жиҳатлар билан изоҳлаш мумкин:

– давлат иштирокидаги банкларда менежмент ва таваккалчиликларни бошқариш сифатининг етарли эмаслиги;

– тижорат банкларини молиявий диагностика қилиш жараёнида хорижий консультантлар томонидан таклиф этилаётган бизнес моделларни банклар амалиётида синовдан ўтказишдаги ишларни тўғри ташкил этилмаганлиги;

– хизмат кўрсатиш сифатини ошириш бўйича бизнес жараёнларни талаб даражасида ишлаб чиқилмаганлиги. Иккинчи гуруҳ муаммолар банкларда бизнесни рақамлаштириш жараёнларини суст кетаётганлиги билан боғлиқ ҳолатларга боғлиқ. Ўз навбатида, ушбу муаммони юзага келтираётган қуйидаги жиҳатлар мавжуд:

– банк бизнесини рақамлаштиришга қўйиладиган техник-иқтисодий талаблар архитектурасини ишлаб чиқиш малакасига эга ходимларни етишмаслиги;

– банкларда ахборотлаштириш воситалари таркибини замонавий технологиялар билан янгилаш зарурлиги;

– янги ахборот технологияларини кўп миқдорда маблағ талаб этиши ҳамда банк эҳтиёжи учун зарур, янги технологияларга нисбатан аниқ техник талабларни ишлаб чиқилишида малака муаммоси муаммосининг мавжудлиги;

– янги технологияларни техник синовдан ўтказилиши муайян вақт талаб этиши. Ушбу муаммоларни ижобий ҳал этиш учун қуйидаги тадбирларни амалга оширишни тавсия этамиз:

– бизнес жараёнларни “мижозга йўналтирилганлик тамойили” асосида ташкил этиш усулларини жорий этиш;

– тижорат банкларининг бизнес жараёнларини автоматлаштириш ва масофавий банк хизмати турларини кенгайтириш;

– юридик ва жисмоний шахсларни кредитлашни “инсон омили”ни чеклаган ҳолда кредит конвейери механизми бўйича бозор шартларига асосан амалга ошириш;

– банк хизматлари кўрсатиш тизимини модернизациялаш орқали самарали инфратузилмаларни яратиш, шунингдек камхарж хизмат кўрсатиш нуқталари тармоғини ривожлантириш. Тадқиқотларнинг кўкрсатишича, бугунги кунда банк тизимини ривожлантиришда рақамли трансформациянинг аҳамияти тобора ошиб бормоқда.

Саноат корхоналарини ривожлантиришда бизнес инкубаторларнинг имкониятларидан фойдаланиш

Ходжамуратова Гульбахар Юлдашевна, ТДИУ, “Менежмент ва маркетинг” кафедраси доценти
Нарзуллаев Шодиёр Эшпулатович, ТДИУ, “Бизнес бошқаруви ва логистика” кафедраси ассистенти

Бизга маълумки ҳар қайси мамлакат ўз саноати ривожини металлургиясиз тасаввур этиб бўлмайди. Кончилик, кимё саноати, қурилиш, машинасозлик, электротехника тармоқлари бевосита металл ишлаб чиқариш кўрсаткичлари

билан боғлиқ. Бошқа томондан, эса юқоридаги соҳаларнинг пировардида қора ва рангли металл маҳсулотларга бўлган эҳтиёжлар кундан кунга ошиб бормоқда.

Мамлакатимизда бугунги кунда барча соҳаларда йилига 4 миллион тонна қора металл ишлатилмоқда. Унинг 50 фоизи импорт ҳисобидан қопланаётгани, металлга кетадиган харажатлар улуши уй-жой қурилиши таннархида 15 фоиз, машинасозликда 40 фоизни ташкил қилаётгани, 2026 йилга бориб эса ушбу турдаги маҳсулотга бўлган эҳтиёж 6 миллион тоннага етишини инобатга олсак, мазкур тармоқни ривожлантириш нақадар муҳим эканини англашимиз мумкин. Бунда, айниқса, юқори сифатли металл буюмларга эҳтиёж юқори бўлади. Шу жиҳатдан, охирги йилларда юртимизда металлургия саноати тубдан янгиланиб, замонавий технологиялар асосида ривожланиш босқичига ўтмоқда. Бу жараёнларда инвестицион лойиҳаларнинг улуши ортиб бораётгани боис, металл ишлаб чиқариш ҳажмларини бир неча баробар оширишга имкон яратмоқда.

Мамлакатимизнинг аксарият ҳудудларида металл ишлаб чиқариш имкониятлари доирасида корхоналар мавжуд. Айниқса, Тошкент вилояти бу йўналишда энг йирик ҳудудлардан бири саналади. Ҳудуднинг ЯИМдаги металлургия улуши тахминан 13 фоизни ташкил қилади[325]. Маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми эса охирги йилларда 7,8 фоизга ўсиб, бугунги кунда 49,7 фоизни кўрсатмоқда. Биргина Бекобод шаҳридаги “Ўзметкомбинат” АЖ корхонаси юртимиз саноатида ўзига хос ўринга эга. Корхона узоқ йиллардан буён қора металл ишлаб чиқариш бўйича етакчилар қаторида. Давлатимиз раҳбарининг 2020 йил 28 декабрдаги “2021-2023 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикаси инвестиция дастурини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорига мувофиқ “Ўзметкомбинат” АЖ “Қуйма-прокат мажмуасини қуриш” ва мавжудларини кенгайтириш бўйича йирик сармоявий лойиҳалар амалга оширилмоқда.

Дунё қора металлургия саноатида, айниқса, юқори мустаҳкам пўлат ишлаб чиқариш ҳажми тобора ортиб бормоқда. Бутун жаҳон пўлат ассоциацияси (WCA) маълумотларига кўра, ўтган йили дунё бўйлаб 1 миллиард 968,4 миллион тонна пўлат ишлаб чиқарилган бўлиб, бу ўтган йилларга нисбатан 3,8 фоизга кўп. Пўлат ишлаб чиқариш бўйича Хитой, Япония, Ҳиндистон давлатлари етакчилик қилмоқда. Осиё давлатларининг улуши бугунги кунда жами эритилган пўлатнинг тахминан 69 фоизини ташкил қилади. 2050 йилга келиб глобал пўлат истеъмоли 1,5 баравар ўсиши кутилмоқда. Қолаверса, Европа Иттифоқи иқтисодиётининг асосий тармоқларининг металл буюмларга бўлган эҳтиёжи ортиб боради[326].

Мутахассисларнинг фикрича, соҳада инновацион ишланмаларнинг камида 80 фоизи янги материаллар ва уларни ишлаб чиқариш технологияларини жорий этишга асосланган. Нанотехнологияларнинг саноат миқёсида кенг қўлланилиши кутилмоқда, бу чанг металлургияси, плазма билан ўта тоза металларнинг сунъий шаклланишини янада ривожлантиришга туртки беради. Металлургия саноатининг ривожи тўғридан-тўғри металл истеъмол қилувчи тармоқларга боғлиқ ва бу тармоқлардаги барча тебранишларга жавоб беради. Унинг жаҳон, миллий ва

[325] Тошкент вилоятининг статистик бошқармаси маълумотлари

[326] Бутун жаҳон пўлат ассоциацияси (WCA) маълумотлари

минтақавий миқёсда муваффақиятли ривожланишининг энг муҳим шарти бозор эҳтиёжларини юқори сифатли металл буюмлар билан ўз вақтида таъминлаш имкониятидир. “Ўзметкомбинат” АЖ Навоий ва Олмалиқ кон-металлургия комбинатлари сингари йирик саноат корхоналари ҳамда қурилиш компанияларини қора металл билан таъминлаши билан ҳам иқтисодиёт ривожида муҳим ўрин тутиб келмоқда.

Бугун Олмалиқ кон-металлургия комбинати корхоналарида молибден, рений, рух купороси, кадмий, вольфрам, палладий каби нодир ва қимматбаҳо металлар ишлаб чиқарилса-да, унинг асосий маҳсулоти мис ҳисобланади. Мис металларнинг бир тури бўлиб, иссиқлик ва электр қувватини энг яхши ўтказувчи экани билан электротехника саноатида кенг қўлланилади. Турмушимизда ишлатиладиган оддий музлаткичдан тортиб, телевизор, электрон қурилмаларгача барини ишлаб чиқаришда мис металидан фойдаланилади. Мамлакатимиз мис саноатида кабель ва сим маҳсулотларидан ташқари, электротехника ва улар учун ускуна, қуёш ва шамол энергетикаси, электромобиллар учун янги турдаги маҳсулотларни ўзлаштириш орқали мисни қайта ишлаш ҳажмини 4 баробарга етказиш вазифаси ҳам белгиланган.

Олмалиқ кон-металлургия комбинатида илм-фан ва ишлаб чиқариш интеграциясининг самарали механизми йўлга қўйилган. Олимлар ва мутахассислар томонидан ўтказиладиган тадқиқот ва изланишлар натижасида ҳар йили янги турдаги маҳсулотлар олинмоқда. Чирчиқ шаҳридаги илмий ишлаб чиқариш бирлашмасида янги турдаги композит қотишма - металл керамика маҳсулотлари ўзлаштирилди. Бунинг учун бирлашмада темир кукуни ва молибден карбиди асосидаги композит қотишмалар ишлаб чиқариш участкаси ташкил этилиб, айни кунда маҳсулотлар фаол ишлаб чиқарилмоқда.

Бундай йирик корхоналар билан таълимни уйғунлаштириш, амалий ҳамкорлик олиб бориш доим муҳим. Хусусан, “Ўзметкомбинат” АЖ билан ОТМ лар ҳамкорликда қатор халқаро лойиҳалар амалга оширилмоқда, мазкур лойиҳаларда талаба-ёшлар ҳам иштирок этиб, ўз назарий билим ва малакаларини амалиётга жалб этмоқда. Жумладан, Пўлат ташувчи скат ғилдирагининг қуймасини замонавий усулда олиш технологиясини ишлаб чиқиш, кўтарма шиберларнинг қуймасини замонавий усулда олиш технологиясини ишлаб чиқиш каби лойиҳалар шулар жумласидандир[327].

Дарҳақиқат, металлургия соҳаси назарий билимларни эгаллаш билан бирга, амалий фаолиятни ҳам талаб этади, Шу боис, лойиҳаларга кўпроқ талаба-ёшларни жалб этиш мақсадга мувофиқдир. Ҳозирда Хитой ва Беларусь давлатлари билан ҳам иккита йирик халқаро лойиҳа амалга оширилмоқда. Бундан ташқари, Ўзбекистон - Хитой “Юқори сифатли енгил алюминий-литий котишмаларини олиш технологиясини ишлаб чикиш”га асосланган қўшма лойиҳасидир. Ундан олинадиган маҳсулот машинасозлик, авиасозлик, архитектура ва қурилиш, энергетика ва бошқа қатор соҳаларда асқотади. Бунда алюминий-литий қотишмасининг кимёвий таркибини такомиллаштириш бўйича хитойлик хамкорлар тадқиқотлар олиб бораётган бўлса, қотишмани олиш технологияси,

[327] “Ўзметкомбинат” АЖ йиллик ҳисоботи

суюқлантириш ва ишлов бериш режимлари тадқиқотларини бизнинг олимлар томонидан амалга оширилмоқда.

Ўзбекистон - Беларусь қўшма лойиҳасида ҳам олимлар қаторида талаба ёшлар иштирок этиб келмоқда. Унда “Алюминий ва тантал оксидлари асосида мустаҳкам наноструктурали материалларни яратиш” кўзда тутилган. Асосий эътибор иссиққа бардошли маҳсулот ишлаб чиқаришга қаратилиб, юқори ҳарорат муҳитида қўлланиладиган деталларнинг мустаҳкамлигини ошириш белгиланган[328]. Дарвоке табиатда литий деган металл бор. Ўзи сувда чўкмайди, аммо барча ишқорлар сингари реакцияга киришади.

Умуман, металлургия соҳасида янги технологик ечимларни илгари суришга кўмаклашиш олимлардан кўплаб илмий изланиш ва оғир меҳнатни талаб қилади. Унинг натижаси ўлароқ саноат, бизнес ва илм-фан ўртасидаги ўзаро ҳамкорликнинг роли ошиб бораверади ҳамда халқаро алоқалар ривожланади. Ушбу тенденциялар фонида минтақа металлургиясининг янги қиёфаси шаклланади. Унинг асосий хусусиятлари эса бугун биз мамлакатимиз мисолида гувоҳи бўлаётганимиз - жаҳон стандартларига мос, сифатли ва экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқаришда намоён бўлади.

Рақамли иқтисодиётда кичик бизнеснинг ривожланиш жиҳатлари

Юлдашева Дилдора Камилжан қизи, Тошкент давлат иқтисодиёт университети, Сиртқи факультети, “Иқтисодиёт” кафедраси ассистенти

Мамлакатимизда фаолият юритаётган турли тармоқ ва соҳаларда рақамли технологияларни кенг жорий этиш таъсири остида ижтимоий-иқтисодий тизимнинг транформацияси - рақамли иқтисодиётнинг шаклланиши ва ривожланишига олиб келмоқда. Бундай шароитда иқтисодий фаолиятни ташкил этиш шаклларининг мураккаблашуви юзага келади, хўжалик юритувчи субъектларнинг ривожланишининг янги истиқболлари пайдо бўлади.

Рақамли технологияларнинг тез тарқалиши ва тобора ривожланиб бориши қамров доирасининг кенгайиб бориши натижасида, унинг иқтисодиётга таъсири ўсиб бормоқда.

Рақамли иқтисодиётнинг умумэътироф этилган тушунчаси рақамли технологияларга асосланган иқтисодий фаолиятни таҳлил қилиш билан боғлиқ бўлиб, унда ишлаб чиқаришнинг асосий омили рақамли (электрон) шаклдаги маълумотлар массивидир.

Рақамлаштириш барча бизнес субъектларини ҳам қамраб олади. Бизнеснинг рақамли трансформациясига мослашиш тезлигини бизнесни рақамлаштириш индексини таҳлил қилиш орқали баҳолаш мумкин.

Бизнеснинг рақамли трансформациясига мослашиш тезлигини бизнесни рақамлаштириш индексини таҳлил қилиш орқали баҳолаш мумкин. Бу қуйидаги кўрсаткичлар: кенг полосали интернетдан фойдаланиш даражаси, булутли хизматлардан фойдаланиш даражаси орқали ҳисобланади.

[328] Тураходжаев Н.Д., Якубов Л.Э., Турсунов Т.Х., Абдурахманов Х.З. Рангли металларга ишлов бериш технологияси. //Композиционные материалы. – Ташкент, 2017. - № 1. - С. 38-42.

Рақамли технологияларни жорий этиш ва ривожлантириш бозорларнинг ўзгаришига олиб келади, бу, албатта, тадбиркорлардан ўз бизнес моделларини қайта кўриб чиқишни ва бизнесни ривожлантиришнинг янги истиқболларини аниқлашни талаб қилади.

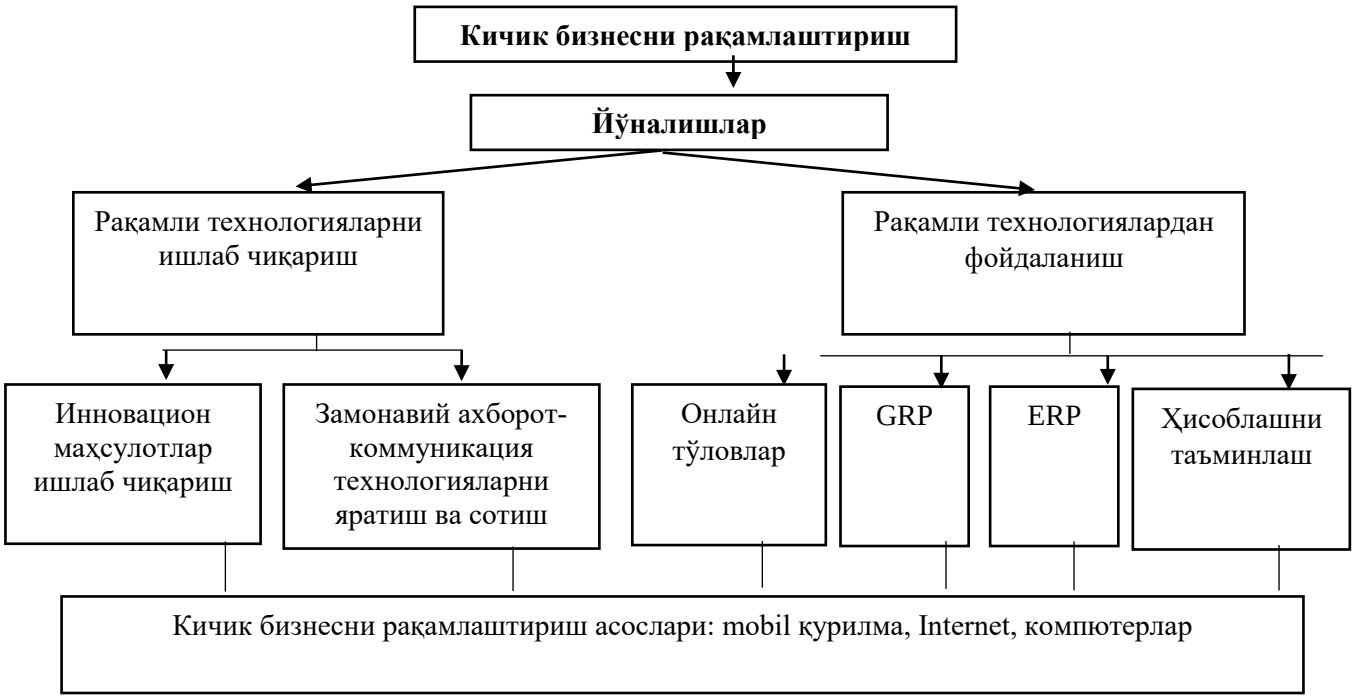
Иқтисодиётни рақамлаштиришнинг назарий таҳлили ушбу муаммонинг қуйидаги жиҳатларини аниқлашга имкон беради:

1) рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда фаолият юритаётган корхоналарнинг мижозлар, шериклар, етказиб берувчилар ва бошқа манфаатдор томонлар билан янада самарали ўзаро алоқалари учун янги имкониятларни излаш;

2) тадбиркорлик субъектлари янги фаолият йўналишларини аниқлаш. Ушбу масалаларни ҳал қилиш кичик бизнес учун долзарбдир, чунки у ҳар қандай иқтисодиёт таркибида муҳим элементи бўлиб, муҳим ижтимоий-иқтисодий функцияларни бажаради.

Рақамли технологиялар анъанавий равишда хизмат кўрсатиш соҳасида етакчи ўринларни эгаллаган кичик бизнес фаолиятнинг турли соҳаларида инновациялар учун платформа бўлиб хизмат қилади. Шу сабабли, рақамли технологиялардан фойдаланиш, mobil Internet замонавий кичик бизнесни ривожлантириш манбаи бўлиши мумкин. Кичик бизнесни рақамли иқтисодиётга жалб қилиш қуйидаги йўллар билан мумкин:

- янги бизнес моделларини шакллантиришга олиб келадиган ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш асосида кичик бизнесни рақамлаштириш;
- кичик бизнес томонидан рақамли технологиялар ишлаб чиқариш;
- кичик бизнесни рақамлаштириш бўйича давлат дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш.



1-расм. Кичик бизнесни рақамли иқтисодиётга жалб қилиш жараёни

Бугунги кунда кичик бизнес субъектлари томонидан замонавий ахборот-коммуникация технологияларнинг жорий этилиши, самарадорликнинг ўсишини таъминлаб, янги бозорларга чиқиш имкониятини яратиб, инновацион салоҳиятни тўлиқ рўёбга чиқариш имконини беради. Кичик бизнес субъектлари ўз фаолиятида бизнес юритиш харажатларини камайтирадиган турли хил рақамли технологиялардан фойдаланадилар: онлайн тўловларнинг молиявий воситалари; ижтимоий тармоқларда мақсадли реклама воситалари, бухгалтерия дастурлари, CRM тизимлари ва бошқалар.

Кичик корхоналар томонидан рақамли технологиялардан фойдаланишнинг кенг тарқалган воситаларига қуйидагилар киради[329]:

- customer relationship management (CRM) - мижозлар билан муносабатларни бошқариш тизимлари;

- enterprise resource planning (ERP) - корхона ресурсларини бошқариш (материаллар, ускуналар, инсон ресурслари ва бошқалар.). *ERP* - тизимлари корхонадаги молиявий, кадрлар ва инвентаризация оқимларини бошқариш ва шаффофликни таъминлайди;

- булутли ҳисоблаш хизмати-мураккаб ҳисоб-китоблар, маълумот алмашиш, маълумотларни сақлаш, сунъий интеллект имкониятларига кириш ва бошқалар учун ишлатилади. Булутли ечимлар маълумотларнинг ўзаро функционал шаффофлиги ва изчиллигини таъминлайди, минималь ёки ҳеч қандай харажатларсиз ахборот платформаларини янгилаш жараёнини тезлаштиради, операцион харажатларни камайтиради ва муҳим мижозлар маълумотлари ва ички маълумотларнинг хавфсизлигини кафолатлайди.

Кичик бизнесни рақамлаштириш ва уларни рақамли иқтисодиётга жалб қилишнинг яна бир усули бу рақамли маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва уларни бозорга чиқаришдир. Ўз моҳиятига кўра инновацион кичик бизнес қуйидаги инновацион рақамли технологияларни ишлаб чиқаришда фаол иштирок этиши мумкин:

- симсиз алоқа технологиялари: “Нарсалар интернети” қурилмалари ва иловаларини ишлаб чиқиш, смартфонлар ва бошқа қурилмалар учун турли иловаларни ишлаб чиқиш;

- виртуаль ва кенгайтирилган ҳақиқат технологиялари: виртуаль ва кенгайтирилган ҳақиқат учун дастурий таъминотни ишлаб чиқиш, виртуаль ва кенгайтирилган ҳақиқат билан ишлаш учун қурилмаларни ишлаб чиқиш ва ишлаб чиқаришга тадбиқ этиш (кўзойнаклар, шлемлар ва бошқалар);

- рақамли технологияларни ривожлантириш учун зарур бўлган чиплар, сенсорлар, процессорларни ишлаб чиқиш ва ишлаб чиқаришга тадбиқ этиш;

- рақамли макон учун маҳсулотларни лойиҳалаш ва муҳандислик қилиш;

- сунъий интеллектни қўллашнинг янги йўналишларини ишлаб чиқиш;

- квант тизимлари учун дастурий таъминот ишлаб чиқиш;

- рақамли дизайн ва қурилиш ва бошқалар.

---

[329] Варнакова Г.Ф., Фадеева А.О. Малый бизнес в пути к цифровизации экономики. «Научно практический электронный журнал Аллея Науки» №1(28) 2019. Alley-science.ru https: //lleycience.ru /domains_data/files/04January2019/MALYY%20BIZNES%20NA%20PUTI%20CIFOVIZACII%20EKONOMIKIpdf

Кичик бизнесни рақамли иқтисодиётга фаол жалб қилиш жараёни турли соҳаларда рақамли технологияларни жорий этишнинг самарали ёндашувларини аниқлашга қаратилган, корхоналардан, мижозлардан тезкор маълумотларни олишга имкон берадиган пилот лойиҳаларда иштирок етиш орқали амалга оширилиши мумкин.

Иқтисодиётни рақамлаштириш кичик бизнес учун янги имкониятлар ва истиқболларни очади. Рақамли технологиялардан фойдаланиш кичик бизнесга харажатларни камайтириш, корхонанинг самарадорлиги ва рақобатбардошлигини ошириш, рақамли товарлар ва хизматлар бозорида маълум ўринларни эгаллаган янги турдаги маҳсулотларни ишлаб чиқариш имконини беради. Ривожланаётган истиқболлар билан бир қаторда, нафақат инвестицияларни излаш, балки кичик бизнеснинг рақамли трансформация шароитида муваффақиятли ҳаракат қилиш имконини берадиган янги ваколатларини шакллантириш билан боғлиқ янги муаммолар ҳам мавжуд. Бундан ташқари, рақамли технологиялардан фойдаланиш нафақат ички, балки ташқи бозор иштирокчилари томонидан ҳам рақобатнинг кучайишига олиб келади.

Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувни ташкил этишнинг назарий асослари

Юсупов Нурбекжон Хасан ўғли, Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти магистри

Мамлакатимизда олиб борилаётган иқтисодий ислоҳотларнинг муҳим натижаларидан бири бу – турли мулкчиликка асосланган хўжалик юритиш шаклларининг пайдо бўлиши ва ривожланишидир. Буларнинг асосиларидан бирлари акциядорлик ва улуш-пайчилик шаклларидаги корхоналар ҳисобланади. Уларнинг самарали фаолият юритиши кўп жиҳатдан корпоратив муносабатлар тизими ривожланишига бевосита боғлиқлиги сабабли ҳозирда акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув асосларини тадқиқ этиш муҳим аҳамиятга эга.

Жаҳон капитал бозори имкониятларидан фақат инвесторларнинг мутлақ ишончини қозонган компаниягина фойдаланиши мумкин бўлиб, унга эришишнинг ягона йўли корпоратив бошқарувнинг замонавий механизмини амалиётга жорий қилишдир. Акциядорлик жамиятлари капитал жалб қилишининг яна бир омили миллий қимматлар қоғозлар бозорининг инвесторлар учун қулай шаклланганлигидир. Бу икки омил бошқа омиллар билан бирга мамлакатда алоҳида муҳит – инвестиция иқлимини вужудга келтиради. Ҳозирги пайтда, шу сабабли ҳар қандай давлат иқтисодиётининг жаҳон товар ва капитал бозорида уйғунлашуви ҳамда рақобатбардошлигининг ошиб боришида ушбу омиллар ҳал қилувчи аҳамиятга эга.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида самарали фаолият юритишнинг корпоратив бошқарув модели ва механизми акциядорлик жамиятларига инвестицияларни жалб қилиш, ишлаб чиқаришни модернизациялаш, барқарор индустриал ва иқтисодий ўсишни таъминлаш каби муаммолар ечимини

таъминлаши мумкин. Бу муаммоларнинг самарали ечими компанияларнинг молия бозоридаги рақобатбардошлилиги ва хавфсизлиги, барқарорлиги ҳамда инвесторлар учун жалб этувчанлиги ва хавфсизлик(рисксизлик) даражасини таъминлаш билан узвий боғлиқ. Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисидаги Қонунни танқидий қайта кўриб, янги таҳрирда ишлаб чиқиш ва қабул қилиш ҳамда унда корхоналар хўжалик фаолиятига давлат бошқарув органлари аралашувини, акциядорлик жамиятлари устав капиталида давлат улиши бўлишига йўл қўймаслик, корпоратив бошқарув ва назорат органларининг ваколатлари, ҳуқуқлари ва жавобгарлигини янада аниқ белгилаш билан биргаликда хўжалик фаолияти натижалари учун моддий манфатдорлик ва жавобгарлик механизмини ишлаб чиқиш ҳамда жорий этиш лозим.

Ушбу қонундаги акциядорлик жамиятларининг Кузатувчилар кенгашлари, умумий йиғилишлари, тафтиш комиссияларининг роли ва аҳамиятини ошириш ҳамда уларни танлаш, саралаш, сайлаш ва тайинлаш механизмларини ишлаб чиқиш, миноритар, яъни қўлида акцияси кам бўлган акциядорларнинг кафолатларини кўпроқ таъминлаш, барча акциядорларни ва бўлажак инвесторларнинг акциядорлик компаниялари фаолияти тўғрисида ахборот олиш имкониятларини кенгайтириш каби вазифаларни қўймоқдалар. Бу эса, бизга корпоратив бошқарув тушунчасини чуқур илмий-услубий жиҳатдан тадқиқ этиш ва унинг мазмун-моҳиятини миллий хусусиятларни инобатга олган ҳолда кенгроқ ёритиш ҳамда акциядорлик жамиятлари фаолиятини самарали ташкил этиш ва такомиллаштиришни заруратга айлантирди.

Иқтисодий муносабатларнинг тубдан ўзгариши, Ўзбекистон иқтисодиётида корпоратив секторнинг шаклланиши замирида бозор муҳити ўзгаришларига тез мослашишга қодир бўлган янги бошқарув тузилмалари барпо этилмоқда. Таҳлиллар шуни кўрсатадики, корпоратив тадбиркорлик узоқ шаклланиш даврини босиб ўтган ва дунё мамлакатлари ичида ушбу фаолиятнинг самарали шакли сифатида тан олинган. Австриялик социолог ва иқтисодчи Й. Шумпетер ўзининг «Иқтисодий ривожланиш назарияси» китобида тадбиркор иқтисодий омил сифатида аҳамияти бўйича капитал, меҳнат ва ер билан бир хил даражада туради деб таъкидлаган.

И.Ансофф таърифига кўра, «корпорация бу – тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилишнинг иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда кенг тарқалган, юридик мақоми, ишбилармонлик мулки ва ёлланиб ишлайдиган профессионал бошқарувчиларнинг юқори бўғинида бошқарув функцияларини кўзда тутадиган шаклидир». Д.М.Розенбергнинг ҳисоблашича, «корпорация бу – ўз олдига белгиланган мақсадларни қўйган, жамият манфаатлари йўлида хизмат қиладиган, белгиланган ҳуқуқларга эга, доимий асосда фаолият кўрсатадиган ва чекланган масъулиятга эга юридик шахс ҳисобланган ташкилотдир».

«Корпоратив бошқарув» тушунчасига ягона таъриф мавжуд эмас. Жаҳон банкининг таърифига кўра корпоратив бошқарув – қонунчилик, меъёрлар ва ҳусусий секторнинг мос равишдаги амалиётининг шундай бирикмасига тушуниладики, улар компанияга молиявий ва инсон ресурсларини жалб қилиш, самарали фаолиятни олиб боришга имконият беради ва оқибатда акциядорлар,

бошқа манфаатдор шахслар ва жамиятнинг манфаатларига риоя қилинган ҳолда ўз акциядорлари учун узоқ муддатли иқтисодий қийматни кўпайтириш орқали ўзининг мавжудлигини сақлаб қолишни таъминлайди.

Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилотининг Корпоратив бошқарув тамойилларида «корпоратив бошқарув» тушунчасига компания маъмурияти, унинг бошқаруви, акциядорлари ва бошқа манфаатдор шахслари орасидаги муносабатлар мажмуаси, таъриф берилган.

“Корпоратив бошқарув” ибораси русча «корпоративное управление» иборасидан олинган ва умумэътироф этилган. Аммо уни айнан рус тилига таржима қилсак, «корпоративное правление» маъноси келиб чиқади. Тегишлича, «корпоративное управление»нинг ўзбек тилидаги тўғри маъноси «корпоратив бошқариш». Бу икки ибора бир-бирига ўхшаш бўлса-да, маъно жихатдан фарқ қилади.

Шундан келиб чиқиб уларнинг Ғарбда қабул қилинган мазмунини кўриб чиқамиз. Ғарб қонунчилигида «корпоративное управление» (Corporate Management) (бизнинг холда-корпоратив бошқариш) ва «корпоративное правление» (Corporate Governance) (корпоратив бошқарув) иборалари қабул қилинган. «Корпоратив бошқарув», яъни Corporate Governance, корхона мулкдорлари (акциядорлари) ва уларни бошқараётган менежерлар, шунингдек бошқа мафаатдор шахслар (ўзини ўзи бошқариш органлари, кредиторлар ва хоказолар) ўртасидаги ўзаро муносабатлар тизимини англатади. Бунда сармоя ажратиш ниятида бўлган инвесторларга у ёки бу компания қандай бошқарув тамойилларига асосланиши, унинг эгалари кимлиги, унинг самарадорлиги даражаси ҳақида тўлиқ ва аниқ тасаввурга эга бўлишга ва ўз капиталини қўйиш ёки қўймаслик ҳақида қисқа муддатларда ва катта йўқотишларсиз қарор қилишга кўмаклашадиган умумий қоидаларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш зарурати туғилади.

Корпоратив бошқариш, (менежмент) - деганда иқтисодиётнинг ҳар қандай тармоғида (саноат, қишлок ҳўжалиги, савдо, қурилиш, транспорт, банк фаолияти ва ҳ.к) ва ҳар қандай фаолият соҳасида (ишлаб чиқариш, сотиш, молия ва ҳ.к), агар у якуний натижа сифатида мақсадларга эришиш ва фойда (тадбиркорлик даромади) олишга йўналтирилган бўлса, корпорациянинг хўжалик фаолиятини, жумладан одамлар, жамоалар, корхоналар, лойихалар, дастурларни бошқаришдан иборат профессионал фаолият турини тушуниш мақсадга мувофиқ.

Професионал бошқариш мустақил фаолият тури бўлиб, бунда субъект-професионал бошқарувчи (менежер)нинг бўлиши талаб қилинади, унинг иши объектга-ташкилотнинг умумий фаолияти ёки унинг муайян сохаси (ишлаб чиқариш, сотиш, молия ва ҳ.к) га қаратилгандир. Шундай экан, корпоратив менежментнинг мазмун-моҳияти ташқаридан-бошқариш субъектининг мақсадга йўналтирилган фаолият жараёнида у ёки бу бошқариш объектига муайян таъсир кўрсатиш йўлларини ишлаб чиқиш ва амалга оширишдан иборат.

Корпоратив бошқариш (менежмент) бозор шароитида ресурслардан оқилона фойдаланиш йўли билан фаолият мақсадларига эришиш ва фойда олишга йўналтирилган корпорациялар (компаниялар)ни профессионал бошқаришдир. Тор маънода менежмент-бу бир ёки бир гурух шахслар (менежерлар) нинг бошқа

шахсларга шундай ундовчи таъсиридирки, ушбу таъсирнинг самараси менежерлар ўзига маъсулият олганда кўйилган мақсадларга эришишга ундашдан иборат.

Шундай қилиб, менежмент саноат корхоналари, банклар, суғурта жамиятлари, мехмонхоналар ва бозор механизмида мустақил иқтисодий субъект сифатида иштирок этадиган бошқа хўжалик ташкилотлари фаолиятини қамрайди. Корпоратив менежмент мақсадларини рўёбга чиқариш механизмлари эса молияни бошқариш, маркетинг, бухгалтерия ва бошқарув ҳисоби, операцион менежмент, ходимларни бошқариш ва хоказолардир.

Корпоратив бошқарувнинг мақсади – корхона инвестиция жозибадорлигини ошириш ва барча манфаатдор томонлар манфаатларининг оқилона мувозанатига риоя қилган ҳолда, амалдаги қонунчилик доирасида АЖ нинг барча фаолият турларидан имкони қадар юқорироқ фойда олиш.

Юқорида келтирилганлардан келиб чиқан ҳолда бизнинг фикрмизча коропоратив бошқарувга қуйидагича тариф бериш мақсадга мувофиқ.

Корпоратив бошқарув –бу корпорация хўжалик юритиш фаолиятига ихтиёри равишда, белгиланган мақсадни амалга ошириш йўлида бирлашлган барча юридик ва жисмоний шахсларнинг ўзаро муносабатларини, манфаатларини мувофиқлаштириш ва бошқариш ҳамда бошқарувнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини оширишга қаратилган фаолиятдир.

Корпоратив бошқариш бу – меҳнат, капитал, ер ресурслари ва тадбиркорлик қоблиятидан самарали фойдаланишни ва фойда олишни максималлаштиришга қаратилган корпорациялар ижтимоий-иқтисодий фаолиятини оқилона бошқаришдир.

Корхоналар хўжалик фаолиятига давлат бошқарув органлари аралашувини, акциядорлик жамиятлари устав капиталида давлат улиши бўлишига йўл қўймаслик.

Акциядорлик жамияти бошқарув органлари хўжалик фаолияти натижалари учун моддий манфатдорлик ва жавобгарлик кескин кучайтирадиган механизмини ишлаб чиқиш ҳамда жорий этиш лозим.

Кузатувчилар кенгашлари, умумий йиғилишлари, тафтиш комиссияларининг роли ва аҳамиятини ошириш ҳамда уларни танлаш, саралаш, сайлаш ва тайинлашни профессионал бошқарувчилар ҳисобидан такомиллаштириш механизмларини ишлаб чиқиш.

Sanoat korxonalarida korporativ boshqaruvning zamonaviy standart va usullarini joriy etish masalalari

Yaxyaeva Inobat Karimovna, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti “Menejment” kafedrasi dotsenti

Jahon amaliyotida sanoat korxonalari xarajatlarining katta qismi yuqori texnologiyali va ilmiy sig‘imli ishlab chiqarishlarni tashkil etish, xalqaro bozorlarga mo‘ljallangan marketing strategiyalariga yo‘naltiriladi, bu esa sanoat tarmoqlarida innovatsion marketing strategiyalarini amalga oshirishga hamda iqtisodiyotning

innovatsion salohiyatini va raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi. Shuningdek, milliy iqtisodiyotda sanoat salohiyatini oshirish va uning jahon bozoridagi ulushini ta’minlash, barqaror iqtisodiy taraqqiyotga erishish uchun marketing innovatsiyalari hamda innovatsion tizimlarni shakllantirish maqsadga muvofiq. Buning uchun sanoat korxonalarining innovatsion faoliyatini kuchaytirish, marketing innovatsiyalarini sanoat tarmoqlari xususiyatlaridan kelib chiqib shakllantirish hamda bu orqali avtomobil sanoati korxonalarining samaradorligini oshirish talab etilmoqda.

Bugungi kunda korporativ boshqaruvning zamonaviy standart va usullarini joriy etish, korxonalarni strategik boshqarishda aksiyadorlarning rolini kuchaytirish, kapitalni jalb qilish hamda korxonalar, moliyaviy institutlar va aholining erkin mablag‘larini joylashtirishning muqobil manbai sifatida moliya bozorini rivojlantirishga qaratilgan O‘zbekiston Respublikasi moliya bozorini o‘rta muddatli va uzoq muddatli istiqbolda rivojlantirish konsepsiyasini ishlab chiqish, unda alohida milliy korxonalar aksiyalarining xorijiy nufuzli fond birjalarida dastlabki tarzda joylashtirilishiga erishish (IPO), ularning xorijiy kapital bozoriga chiqishini ta’minlashga erishish, iqtisodiyot tarmoqlari uchun samarali raqobat muhitini yaratish hamda mahsulotlar va xizmatlar bozorida bosqichma-bosqich monopoliyani qisqartirishga erishish yo‘lida ustun mavqega ega bo‘lgan korxonalarning aksiya va ulushlarini sotib olishda tadbirkorlik sub’ektlarining hujjatlarini ko‘rib chiqish tartibini soddalashtirishni ta’minlashga qaratilgan chora tadbirlar amalga oshirilmoqda. Aksiyadorlik jamiyati shaklidagi tadbirkorlikni rivojlantirish bo‘yicha kafolatlash fondini tashkil etish va uning Ustav kapitalining boshlang‘ich miqdorini O‘zbekiston banklari assotsiatsiyasi, davlat organlari va tijorat banklari – muassislar ulushlari hisobiga shakllantirish asosida Fondning tadbirkorlik sub’ektlarini kredit va boshqa moliyaviy mablag‘lar bilan ta’minlashni kengaytirish, investitsiyaviy loyihalarni amalga oshirishda kredit olish uchun garov ta’minotini taqdim etish imkoniyatini yaratish kabilarni amalga oshirish bugungi kunning eng dolzarb masalalaridan hisoblanadi. Bugungi kunda jahonda korporativ boshqaruv amaliyotida yetuk va zamonaviy tajriba va shakllangan malakalarni o‘rganish dolzarb masalalardan hisoblanadi. Jahonda amaliyotida korporativ boshqaruvning turli xil modellari mavjud. Har bir davlat o‘ziga xos xususiyatlardan kelib chiqib korporativ boshqaruv modelini shakllantiradi.

Korporativ boshqaruv mexanizmiga mamlakatimiz tadqiqotchilari tomonidan shunday ta’rif berilgan: “Korporativ boshqaruv mexanizmi kompaniya (yoki korporatsiya) ning belgilangan maqsadlarga erishish uchun zarur bo‘lgan ijtimoiy, iqtisodiy, huquqiy va tashkiliy munosabatlarni harakatga keltiradigan elementlar majmuidir”.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida korporativ mulkchilikka asoslangan boshqaruvni tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini rivojlantirish asosiy yo‘llaridan biridir. Yangi iqtisodiy sharoitda bozor iqtisodiyotiga asoslangan ishlab chiqarish va uni boshqarish jarayonida korporativ mulk shakllariga asoslangan yirik ishlab chiqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi moxiyatini tubdan o‘zgartirish kerak edi. Bu haqda xorijlik boshqrish fani olimi M.Meskon, rossiyalik iqtisodchi olim B.Milner, O‘zbekistonlik huquqshunos olim A.Azizxodjaevlar “Yirik tashkilotlar sanoat va texnologik taraqqiyot uchun real shart-sharoitlarni yaratadi” degan edilar. Biz ushbu fikrni qo‘llab-quvvatlagan holda, mamlakatimizda hozirgi davrda korporativlashtirish jarayonini rag‘batlantirish asosida

davlatni, ularni faoliyatiga aralashmaslik, qandaydir iqtisodiy muammolarning yechimini topishda qatnashmaslik korporativ boshqarish usullarini joriy etishni sekinlashtiradi deb hisoblaymiz. Shu bilan birga eski holatdagi boshqaruvni tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini qotib qolishga olib keladi.

Korporativ boshqaruvning kelib chiqishi va rivojlanishini bir nechta bosqichga bo‘lish mumkin.

1. XVII-asrda Ost- Ind (East India Compay) kompaniyasi 24 a’zodan iborat bo‘lgan direktorlar kengashini tashkil qildi. Birinchi marta mulkchilik va boshqaruv vazifalari bo‘lib olindi.

2. 1776-yili Adam Smit o‘zining «Xalqlarning boyligining sabablari va tabiatlari xaqidagi tadqiqotlari» asarida takidlaydiki «Tashlab qo‘yilgan mulklar boshqaruv uchun muammolarni keltirib chiqaradi», ya’ni boshqaruv menejerlarni nazorat qilish uchun salbiy mexanizm xisoblanadi.

3. 1844-yilda birinchi marta aksiyadorlik jamiyatlari xaqida qonun qabul qilindi. Qonunchilikka mulkchilikning yangi javobgarligi shaklidagi majburiyatlari joriy etildi.

4. 1931-yilda A. Berli va G. Minzlar «Zamonaviy korporatsiya va xususiy mulkdor» nomli maqolasini nashrdan chiqardi. (AQSh) Unda birinchi marta mulkchilik vazifalarining nazorat vazifalaridan to‘la to‘kis farqi ajratib berildi.

5. 1933-1934-yillarda AQSh da qimmatbaxo qog‘ozlar xaqida qonun qabul qilindi, 1933-yilda qabul qilingan ushbu qonun bozorini tartibga soldi. Ushbu bosqichda «Qimmatbaxo qog‘ozlar va birjalar to‘g‘risida» gi (1934-y) aktga asosan axborotlarning ochiq berilishi imkoni mavjud bo‘ldi va ushbu yili qonunlarni bir tartibda nazorat qiladigan qimmatbaxo qog‘ozlar bozorini va birjalar faoliyati bo‘yicha komissiya tuzildi.

6. 1968-yilda Yeropa ittifoqi «Kompaniyalar to‘g‘risida» qonun qabul qilindi.

7. 1990-yillarning boshida tadbirkorlik imperiyasi inqirozga uchradi. Buyuk Britaniyada kelishmovchiliklar yuzaga keldi. Bir qator kompaniyalar (Polly Peck BCCI Maxwell) aksiyadorlarni aldash bilan shug‘ullanganliklari korporativ boshqaruvning amaliyotda investorlarni ximoyalashni takomillashtirish kerakligini ko‘rsatdi.

8. 1992-yil Kedberi qo‘mitasi birinchi marta korporativ boshqaruvning moliyaviy jixatlari bo‘yicha kodeksni nashr etdi. (Buyuk Britaniya) 1993-yildan boshlab Buyuk Britaniya fond birjasidagi listinga kirgan kompaniyalar kodeks qanday bajarilayotganligi xaqida xisobot bera boshladi.

9. 1992-2003-yillarda korporativ boshqaruv bo‘yicha qator ma’ruzalar qabul qilindi, shundan asosiylari.

1) Angliyada Rutmanning moliyaviy xisobot va ichki nazorat xaqidagi ma’ruzasi.

2) Korporatsiya ishtirokchilarining xar tomonlama xisobi xaqidagi Kinganing ma’ruzasi.

3) Angiyalik Grinberining yuqori mansab shaxslarini rag‘batlantirish to‘g‘risidagi ma’ruzasi.

4) Angliyalik Xempelaning korporativ boshqaruv to‘g‘risidagi ma’ruzasi.

5) Fransiyalik Venoning korporativ boshqaruvning asosiy tamoyillari xaqidagi ma’ruza.

6) Nederlandiyalik Pitresning korporativ boshqaruvning umum qabul qilingan andozalariga rioya qilmaslik va javobgarlik xaqidagi ma’ruzasi.

7) AQSh da Sarbeyns-Okslining moliyaviy ekspertlarning auditi bo‘yicha qo‘mita tarkibini aniqlash bo‘yicha qonuni.

8) Angiyalik Xinggsning ish faoliyatini bajara olmayotgan direktorlar xaqidagi ma’ruzasi. O‘zbekistonda xam maxalliy korparativ boshqaruvni shakllantirishning bir nechta bosqichlari mavjud.

1. 1980-1985-yillargacha mavjud bo‘lgan administrativ-buyruqbozlik usullari ya’ni davlatning markazlashgan tarzda iqtisodiyotni boshqarishi makroiqtisodiy xolatining rivojlanishiga to‘siq bo‘ldi.

2. 19871991-yillari markazlashgan manopollashgan iqtisodiyot tugatildi va korporativ boshqaruvga asos solinadi. Korxonalarni boshqarish ishchilarning qatnashuvi orqali mexnat jamoasining maslahati orqali amalga oshirish yo‘lga qo‘yildi. O‘zbekistonda banklarning moliyaviy kapitallari va iqtisodiyotning sug‘urta sektori rivojlanishiga yo‘l ochildi.

3. 1991-1998-yillardagi korxonalarni xususiylashtirish jarayoni boshlanib birlamchi mulkni taqsimlash amalga oshirldi. Birinchi xissadorlik jamiyatlari shakllandi, lekin xissadorlarning xuquqlari aniq ko‘rsatib berilmadi.

4. 1994-1998-yillardagi korxonalarni xususiylashtirish davri. Xissadorlik jamiyatlari to‘g‘risida qonun, qimmatli qog‘ozlar to‘g‘risidagi, Fuqarolik kodeksi xususiylashtirish to‘g‘risidagi qonunlar qabul qilindi. Bozor infratuzilmasi shakllandi, birlamchi investitsion fondlar depozitarilar registratorlar auditorlik konsalting firmalari shakllanishi bilan bir qatorda yirik xorijiy kompaniyalar, ularning filiallari vakolatxonalari qo‘shma korxonalar tashkil etila boshlandi.

5. 1998-2001- yillarda defolt, moliyaviy resurslarning yetishmasligi kapitalning O‘zbekistondan chiqib ketishi korporativ qimmatli qog‘ozlar bozorining rivojlanmaganligi kabi xolatlar yuzasidan kelajakdagi mulklarni va kapitallarning taqsimlanishi jarayoni asosida ko‘rib chiqila boshlandi. Bularning barchasi xissadorlarning o‘z xuquqini anglab yetishi asosida amalga oshirildi. Aniq korporatsiyalar misolida korporativ boshqaruv amalga oshirilib ularning xammasi davlatning bazaviy xujjatlari asosida ya’ni korporativ kodeks xissadorlik to‘g‘risidagi qimmatli qog‘ozlar to‘g‘risidagi qonunlar bo‘yicha shuningdek jaxon amaliyotida sinalgan me’yor va usullarning aprobatsiyasidan keyin keng qo‘llanila boshlandi.

6. 2002-yildan xozirgi vaqtgacha korporativ tartib to‘g‘risidagi kodeksi korporativ boshqaruv bo‘yicha milliy kengash ushbu kodekslarning yirik korporatsiya va kompaniyalar tomonidan joriy etilishi ta’minlanmoqda. Korporativ kodeks aksiyadorlik jamiyatlarining ichki xujjatlarini yuritish tartiblarini belgilab berish bilan bir qatorda aksioner jamiyatlarida boshqarish organlarining xam vakolatlariga aniqlik kiritib beradi.

O‘zbekiston Respublikasi korxonalari faoliyatida korporativ boshqaruv usullarining institutsional qaror topishi jarayoni quyidagi omillar bilan izixlanadi.

- davlatning korxonalarni xususiylashtirish va ularning moliyaviy axvolini mustaxkamlashga qaratilgan choralari.

- davlat korxonalarini aksiyadorlik jamiyatlarini tashkil qilish shaklida davlat tasarrufidan chiqarish jarayoni, emissiya ko‘lamlarini kengaytrish va ularning aksiyalarini muomalaga chiqarish.

- korxonalar aksiyadorlari xuquqlarini davlat va uning vakolatli idoralari tomonidan ximoya qilinishining mustaxkam qonunchilik xamda institutsional bazasini yaratish.

Bugungi kunda jahonda korporativ boshqaruv amaliyotida yetuk va zamonaviy tajriba va shakllangan malakalarni o‘rganish dolzarb masalalardan hisoblanadi.

Tahlillarimiz shuni ko‘rsatadiki, yuqorida keltirilgan aksiyadorlik jamiyatlarigagina xos bo‘lgan korporativ boshqaruvning birorta modeli boshqalari oldida ajralib turuvchi ustuvorliklarga ega emas, qolaversa, hech birini universallikka ega, deb ham bo‘lmaydi. Aksincha, oxirgi o‘n yillikdagi vaziyat jahondagi barcha yetakchi davlatlar uchun korporativ boshqaruvning turli xil tizimlari qorishib borishi xos ekanligini ko‘rsatmoqda .

Shuning bilan birga aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvning samarali tashkil etilishi, nafaqat, ular faoliyatining rivojlanishiga, balki, pul oqimlari hajmi va harakatini yanada ko‘paytirish, investitsiya loyihasiga kiritiladigan kapital qiymatini pasaytirish orqali qo‘shimcha qiymat o‘sishini ta’minlash bilan birga, milliy iqtisodiyotning rivojlanishi, xalqaro integratsiyasi va raqobatbardoshligini oshirishga ham o‘z ta’sirini ko‘rsatadi.

5-шўъба. КОРХОНАНИ БОШҚАРИШДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Таълим жараёнида сунъий интеллект технологияларидан самарали фойдаланиш

академик **Гулямов Саидахрор Саидахмедович,**
доцент **Хайитматов Уктам Тургунович,**
кат.ўқ. **Джуманиязов Шавкат Рахимович,** Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институти

«Рақамли Ўзбекистон - 2030» Стратегиясини амалга ошириш дастури доирасида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 17 феврал 2021 йилда «Сунъий интеллект технологияларини жадал жорий этиш учун шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори қабул қилинди. Президент томонидан бу қарорларни қабул қилиниши албатта республикамизда рақамли иқтисодиётни жадал суръатлар билан ривожлантириш вазифаларига ва уларни амалга оширишга қаратилганлиги билан катта аҳамиятга эгадир.

Илм-фан ва ахборот-коммуникация технологиялари жадал тараққий этиб бораётган бугунги шароитда дунёнинг ривожланган мамлакатларида давлат ва жамият бошқаруви, иқтисодиёт, саноат, ижтимоий ҳимоя, таълим, тиббиёт, бандлик, қишлоқ хўжалиги, мудофаа, хавфсизлик, туризм ва бошқа соҳаларда рақамли технологиялар ва сунъий интеллект имкониятларидан кенг фойдаланиш асосий масалалардан бўлиб қолмоқда.

Бугунги кунда Хитой ва Америка Қўшма Штатлари сунъий интеллект соҳасидаги илмий тадқиқот ва таълим соҳаларида етакчилик қилмоқда. Бу давлатларда дунёнинг машҳур олий таълим ва илмий тадқиқот даргоҳлари жойлашиши билан бир қаторда давлатлар инновацион фаолиятни қўллаб-қувватловчи механизмларни ҳам тўлиқ тартибга солган ва катта ҳажмдаги молиявий кўмак кўрсатиб келмоқда. Натижада дунё мамлакатларидан кўплаб билимли мутахассисларни ўзига кенг жалб этмоқда. Республикамизда хам соҳаларда рақамли технологияларни жорий қилиш ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш орқали 2030 йилга бориб инновацион тараққий этган етакчи давлатлар қаторидан ўрин эгаллаш устувор вазифа сифатида белгиланган.

Сунъий интеллект инсон онги билан боғлиқ имкониятлар: тилни тушуниш, ўргатиш, муҳокама қилиш, масалани ечиш, таржима ва шу каби имкониятларга эга компьютер тизимларини яратиш билан шуғулланади. Сунъий интеллект турли амалларни бажаришга мўлжалланган алгоритм ва дастурий тизимлардан иборат бўлиб, инсон онги бажариши мумкин бўлган бир қанча вазифаларни ахборот базасига киритилган маълумотлар асосида амалга оширади. Шунингдек, сунъий интеллект мураккаб таҳлиллар ва катта хажмдаги маълумотлар билан ишловчи дастурларни ўз ичига олиб, мантиқли изчил мулоҳаза қилиш ҳамда тавсия бериш қобилиятига эга “ақлли” технология ҳисобланади. Мутахассислар томонидан сунъий интеллектга тўртинчи саноат инқилобининг асоси сифатида қаралмоқда.

Сунъий интеллектнинг қуйидаги 4 та турини ажратиб кўрсатиш мумкин:

1. Реактив машиналар. Мисол тариқасида 1990-йилларда жахон чемпиони Гарри Каспаровни ютган шахмат программаси билан жихозланган Deep Blue компьютерини келтириш мумкин. Deep Blue шахмат доскасидаги фигураларни таниб олиш ва прогноз қилиш хусусиятига эга компьютер хисобланади.

2. Чегараланган хотира. Суньий интеллектнинг бу тизими келгусидаги ечимларни шакллантиришда олдинги тажрибалардан фойдаланишлари мумкин. Автоном транспорт воситаларида карор кабул қилишнинг маълум бир функциялари шу тариқа ишлаб чиқилган. Олиб борилган кузатувлардан келгусида амалга ошириладиган харакатлар тўғрисида ахборот олиш учун фойдаланилади. Бу кузатувлар доимий сақланмайди.

3. Ақл назарияси. Бу психологик мавзу бўлиб, бошқаларда қарор қабул қилишга таъсир қилувчи ўз эътиқодлари, истаклари ва ниятлари борлигини тушуниб етишга таалуқли термин хисобланади.

4. Ўз-ўзини англаб етиш. Сунъий онгнинг пайдо бўлиши ёзиш тизимларини яратиш ва квант даражасида ахборотларни деярли абадий сақлашни ўз ичига олади. Ўз-ўзини англайдиган машина ўзининг жорий ҳолатини тушунади ва бошқалар нимани ҳис қилаётганини аниқлаш учун маълумотлардан фойдаланиши мумкин.

Машинали ўқитиш- бу маълумотлар тўғрисидаги фан таркибига кирувчи кенг маънодаги мавзу хисобланади. Машинали ўқитиш доирасида компьютер тизимларини катта хажмдаги маълумотларга қандай ўқитиш жараёни ўрганилади. Компьютер тизимлари маълумотлардан фойдаланган холда қарор қабул қилиш учун ўқитилиши мумкин, хамда ўқитиш тизими доимий равишда бу жараённи қўллаб-қувватловчи ва катта хажмдаги маълумотлар билан қарор қабул қилиш қобилиятини оширувчи узлуксиз жараён хисобланади. Машинали ўқитиш дастурий таъминотдан фойдаланмасдан натижаларни тахлил қилиш ва прогноз қилиш имконини берувчи сунъий интеллектнинг бир тури хисобланади. Машинали ўқитиш атамаси кўпинча сунъий интеллект ўрнида ишлатилади, чунки бу ахборот технологиялари соҳасининг ривожланишига энг катта таъсир кўрсатадиган усул хисобланади.

Тўғридан-тўғри қарор қабул қиладиган алгоритмлар ва қоидаларни ёзиш ёки компьютерни қоидалар, истиснолар ёрдамида белгиланган вазифаларни бажариш учун дастурлаштириш ўрнига, машинали ўқитиш компьютер тизимларини катта маълумотлар тўпламларидан фойдаланиш орқали қарор қабул қилишга ўргатади. Машинали ўқитиш ишлатиладиган маълумотлардаги шаблонларни ифодаловчи ва умумлаштирувчи моделларни яратиши ва ушбу моделларни янги ахборотларни шарҳлаш хамда таҳлил қилиш учун ишлатиши мумкин.

Адабиётларда машинали ўқитишнинг турли таърифлари мавжуд. Улардан бири: "машинали ўқитиш соҳаси қуйидаги саволга жавоб беришга интилади "тажриба ошган сари автоматик равишда яхшиланадиган компьютер тизимларини қандай қуришимиз мумкин ва барча ўқитиш жараёнларини бошқарадиган асосий қонунлар нима?". Машинали интеллект сунъий интеллектнинг янги тимсоли сифатида пайдо бўлади.

Машинали ўқитиш соҳасидаги етакчи тадқиқотчилардан бири Домингос ўз тадқиқотида машинали ўқитишни учта компонентнинг йиғиндиси деб

ҳисоблайди: тақдим этиш, баҳолаш ва оптималлаштириш.Чуқур ўқитишда маълумотларни таҳлил қилиш учун сунъий нейрон тармоқлари қўлланилади. Сунъий нейрон тармоғи – бу математик модел, шунингдек, биологик нейрон тармоқларини - тирик организмнинг нерв ҳужайралари тармоқларини ташкил этиш ва фаолият юритиш тамойилига асосланган дастурий таъминот ёки аппарат тимсолидир. Ушбу тушунча мияда юз берадиган жараёнларни ўрганишда ва ушбу жараёнларни моделлаштиришда пайдо бўлди.

Сунъий нейрон тармоғининг дастлабки мақсади худди инсон мияси каби муаммоларни ҳал қилиш эди. Бироқ вақт ўтиб, эътибор биологиядан четга чиқадиган муайян вазифаларни бажаришга қаратилди. Сунъий нейрон тармоғи турли вазифаларни ечишда, жумладан, компьютерли кўриш, нутқни таниб олиш, компютерли таржима қилиш, ижтимоий тармоқларни филтрлаш, видеоўйинлар ва тиббий диагностика учун ишлатилади.

Айтиш мумкинки, сунъий интеллект инсон билим ва кўникмаларини айлантиришга қодир бўлган дастурий мажмуа бўлиб, режалаштириш, муаммоларни ҳал қилиш, маслаҳат бериш, шунингдек, вазифаларни бажариш жараёнида ўрганиш ва ўз ишларини яхшилашни амалга оширади. Инсон фикрлаши миянинг нейрон хужайраларига асосланган бўлиб, сунъий интеллект эса нейрон тармоқлари асосида амалга оширилади.

Сунъий интеллектдан фойдаланиш ҳар қандай жараённи автоматлаштирибгина қолмай, балки уни инсон, ташкилот ёки ишлаб чиқаришнинг муайян вазифасига мувофиқ олиб бориш имконини беради, вақт ўтиши билан янада самарали бўлади - нейрон тармоғи тафсилотларни ва эҳтиёжларни қанчалик яхши билса, у яхши ишлайди.

Рақамли иқтисодиёт таълим тизимидан алоҳида жараёнларни «рақамлаштириш»ни эмас, балки янги мақсадлар қўядиган, таълим жараёни структураси ва мазмунини ўзгартирадиган комплексли ёндашув талаб қилади. Замонавий ахборот-коммуникация технологияларининг пайдо бўлиши ва уларни "таълим технологиялари билан бирлаштирилиши" таълим соҳасида туб ўзгаришларга олиб келди:

Биринчидан, таълимда ахборот технологияларини жалб қилиш асосида ўқитиш воситалари: Blackboard, онлайн-курслар, симуляторлар, тренажерлар, онлайн-оламлар ва бошқалар қўллана бошлади.

Иккинчидан, ахборот технологиялари таълимни индивидуаллаштирди, бунда ўқиш жараёни ва мазмуни ўқувчилар сўровларига ва уларнинг индивидуал хусусиятларига (ўқиш тезлиги, ўқиш шаклини афзал кўриши в б.) оммалаштирилади.

Учинчидан, таълимда ўрганилаётган фанларни самарали ва ҳар томонлама ўзлаштиришга имкон берадиган ўқитишнинг ўйин шакллари фаол жорий қилина бошлади.

Тўртинчидан, таълим, айниқса, ОТМ талабалари учун янада предметли ва амалиётга йўналтирилган бўлиб бормоқда, таълим марказига стартап, бизнес-лойиҳа, бизнес-режа каби лойиҳалар қўйилмоқда.

Интернет тизими ва рақамли технологияларнинг тез ривожланиши асосида талабалар маълумотларини таҳлил қилиш ва ушбу таҳлил натижалари асосида

ўқув жараёнини ўзгартириш имкони туфайли онлайн таълим жуда самарали бўлиши мумкин.

Пандемия даврида масофадан ўқитишга мажбурий ўтиш куйидагини тасдиқлади: электрон дарсликлар ҳали бери таълимни рақамли қилолмайди ва дарснинг стандарт шаклини "зум" га расмий равишда ўтказиш яхши натижаларга олиб келмайди. Маълумки, онлайн-ўкитиш тегишли методикаларни талаб қилади ва маълумотлар бу жараён учун янги сифат даражасини оширишга ёрдам беради. Албатта масофавий таълимни унинг мазмунини кенгайтириш ва янги сценарийларни яратиш орқали янада самарали килиш мумкин. Шунингдек қўшимча имконият ҳам мавжуд: талабалар ва уларнинг фаолияти ҳақидаги маълумотларни тўплаш ва баҳолаш- яъни уларнинг рақамли изларини таҳлил қилиш мумкин. Аниқроқ айтганда, бундай таҳлил натижалари асосида ўқув жараёнини ўзгартириш зарур бўлиб, рақамли издан ўқув жараёнини ўзгартиришгача бўлган энг қисқа йўл сунъий интеллект технологиялари орқали амалга оширилади.

Сунъий интеллектдан энг содда ва тушунарли фойдаланиш- бу билимларни назорат қилиш, яъни уй вазифаларини автоматлаштирилган кўринишда текшириш, хатоларни аниқлаш ва тузатиш, ўқитувчига баҳолар қўйишда ёрдам бериш. Бундан масофадан ўқитишда ҳам, одатдаги таълим жараёнида ҳам фойдаланиш мумкин. Бундан ташқари, интеллектуал технологиялар онлайн имтиҳонларни ўтказишда асосий муаммо бўлган бир-биридан кўчириб ёзишни бартараф этишга ёрдам беради.

Сунъий интеллект технологияларига асосланган прокторинг тизими видеокамералар ва фойдаланувчи фаолиятидан олинган тасвирларни таҳлил қилиб, тестни инсоннинг ўзи бажаряптими, йўқми шуни аниқлашга ва фирибгарликни бартараф этишга кўмаклашади.

Ўқув жараёнида ўқувчиларнинг хулқ-атвори ҳақида катта маълумотлар тўплаб, уларни нафақат олинган баҳолари бўйича, балки материални ўзлаштира олиш қобилияти бўйича ҳам таснифлаш мумкин: кимдир тез бошлайди ва тез чарчайди, кимдир эса секин-аста жараёнга киради, лекин кейинчалик тезлашади. Бундай маълумотлар ҳар бир ўқувчининг хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда таълим тизимини мослаштириш имконини беради. Мослашувчанлик - таълимда сунъий интеллектни қўллашнинг энг истиқболли соҳаси бўлиб, у кўпинча таълимни персоналлаштириш билан бирга олиб борилади.

Бугунги кунда масофадан ўқитиш ёрдамида ўрганилаётган деярли барча фанлар бўйича тўпланган маълумотлар катта хажмга ва ўлчамга эга. Бинобарин, масофавий таълим тизимларини ишлаб чиқиш ва қўллаш билан шуғулланувчи мутахассислар ушбу маълумотларнинг бутун ҳажмини қамраб олиш холатида эмас, бу эса масофавий таълим дастурлари самарадорлигини сезиларли даражада камайтиради. Эндиликда масофавий компьютерли таълим тизимида сунъий интеллектдан фойдаланишга асосланган дастурларни қўллаш зарурати мавжуд бўлиб қолди.

Сунъий интеллект тизимларидан масофавий таълим дастурларини хамда, таълим дастурининг ахборот мазмуни структурасини тўғридан-тўғри ишлаб чиқишда, керакли маълумотларни қидириш, тўплаш ва таҳлил қилишда (яъни

услубий ва педагогик ахборотлар базаларини яратишда) ҳам фойдаланиш мумкин.

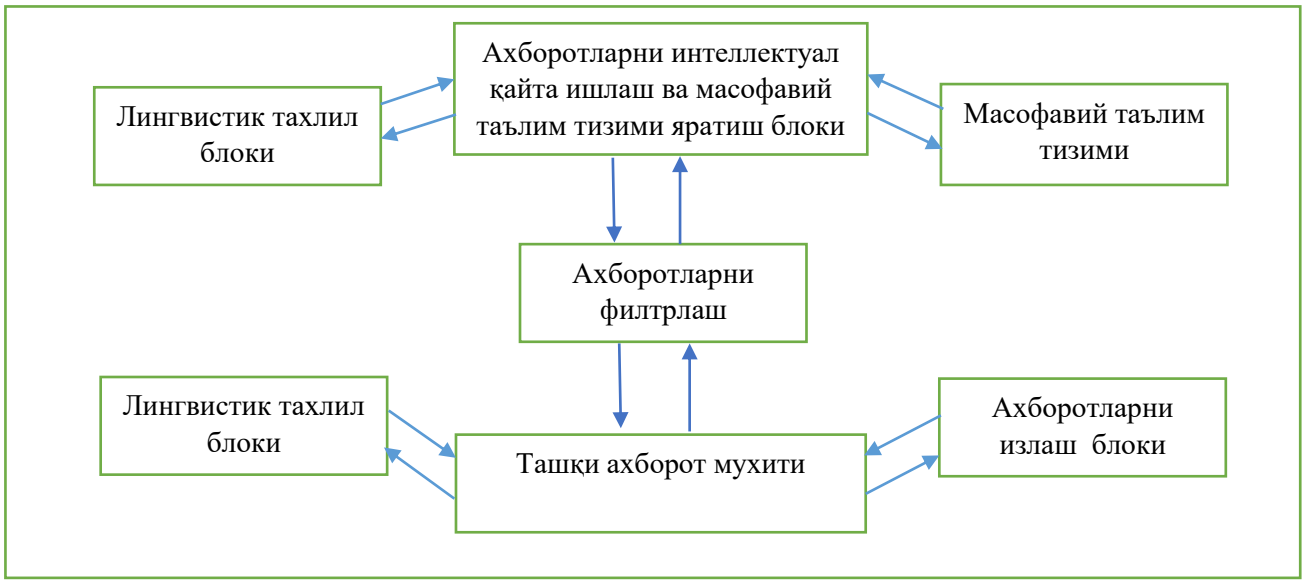
Бундай тизимлар учун ахборот манбалари доираси жуда кенг бўлгани сабабли (ахборот бевосита ишлаб чиқувчидан, турли тармоқ ва маълумотлар базаларидан ва ҳоказолардан келади), уларни қайта ишлашда маълумотларни интеллектуал тахлил қилиш тизимини қўллаш масофавий таълим тизимини ишлаб чиқишни сезиларли даражада тезлаштиради ва уларнинг ахборот таркибий қисмини замонавий билим даражасига мослаштиради. Интеллектуал компонент масофавий таълим дастурининг таркибида жуда хам фойдали бўлиши, интеллектуал тахлил тизими эса ўқув жараёнини самарали назорат қилишда ёрдам беради.

Дастур билан ишлаш жараёнида маълумотлар базаси тўлдириб борилади, яъни тизимнинг ўз-ўзини ўқитиш жараёни амалга ошади. Бундан ташқари, интеллектуал таркибга ўқув жараёни билан бевосита боғлиқ бўлмаган барча вазифалар юклатилиши мумкин (зарур ҳужжатларни тўлдириш – бахо қўйиш (ведомость) ҳисоботлари, сертификатлар ва бошқалар). Шуни таъкидлаш лозимки, бутун ўқитиш жараёнини қисман автоматлаштиришни ўзи ўқитувчига энг бўш ўқувчиларга ёрдам бериш учун кўпроқ вақт ажратиш имконини беради.

Юқорида айтилганлардан келиб чиққан ҳолда, масофавий таълим учун мўлжалланган тизимни ишлаб чиқиш ва яратиш жараёнини автоматлаштирувчи дастурда ҳам, тизим таркибида ҳам интелектуал таҳлил ва сунъий интеллект тартиблари бирдек зарур. Ўзининг тузилиши ва мақсади бўйича масофавий таълим тизимини яратиш дастури автоматлаштирилган лойиҳалаш тизимига ўхшайди. Унинг вазифаси - ишлаб чиқувчи раҳбарлигида мавжуд блоклардан (электрон дарсликлар, тестлар) тайёрланган ўқув курсини яратишдан иборат. Муайян предметни ўқитиш учун мўлжалланган дастурнинг ахборот таркиби ва унинг учун тест саволлари тўплами бир хил бўлгани учун (фарқи фақат курслар учун турли даражадаги мураккабликдаги ахборот маълумот миқдорида), масофавий таълим курслари учун автоматлаштирилган лойихалаш тизимининг ишлаши сезиларли даражада соддалашади.

Масофавий таълим курси ҳам индивидиуал, ҳам гуруҳли ўқитиш учун мўлжалланган бўлиши мумкин. Ўтиладиган курс ресурсларига таълим муассасасининг локал компютер тармоғи орқали ёки интернет орқали кирилади. Ҳисоблаш қувватини тақсимлаш (ишчи сервер, ўқувчининг компютери) ва ўқувчиларнинг жорий кўрсаткичларини назорат қилиш йўллари хар хил бўлади.

Сунъий интеллект тизими автоматлаштирилган лойихалаш тизими билан бир хил тамойил асосида қурилиши лозим, яъни ташқаридан келаётган маълумотларни қабул қилиш ва таҳлил қилиш асосида эксперт тизими ёки бошқа ҳар қандай интеллектуал тизимни мавжуд алгоритмлар мажмуасидан фойдаланиб тузиш имконига эга бўлиши керак. Шундан келиб чиқиб, сунъий интеллект тизими қуйидаги тузилишга эга бўлади.



1-расм. Сунъий интеллект тизимининг тузилиши

Лингвистик таҳлил блоки фойдаланувчи ва бошқа ташқи манбалар (компютер тармоқлари, маълумотлар базалари, билимлар базалари, ахборот омборлари) дан келаётган ахборотни қайта ишлаш ва уни тизим томонидан кейинги фойдаланиш учун мос шаклга айлантириш учун мўлжалланган.

Айтиш мумкинки, сунъий интеллектни қўллаш хисобига таълим тизими келажакда икки йўналишда ривожланади. Биринчиси – мослашувчанлик. Унинг асосий вазифаси ўқувчиларда ўзлаштириш муаммоларини ечиш ҳисобланади. Сунъий интеллект таълим олувчиларнинг натижаларини тахлил қилади ва у асосида ўзлаштириш даражаси хақида ўқитувчиларни хабардор қилиб, курсларни тартибини мослаштириб беради.

Иккинчи йўналиш- прокторинг. Бунинг мақсади тест ва имтихонлардан ўтиш пайтида ўқувчиларни назорат қилишни таъминлаш хисобланади. Бу тизим ўқувчиларни бир-бири билан гаплашиши, шпаргалкалардан фойдаланишини назорат қилади. Қоида бузилиши бўладиган бўлса сунъий интеллект дархол прокторга, яъни тест ўтказиш жараёнини мониторингига жавоб берувчи мутахассисга хабар беради.

Бугунги кунда Хитой ва Америка Қўшма Штатлари сунъий интеллект соҳасидаги илмий тадқиқот ва таълимда етакчилик қилмоқда. Бу давлатларда дунёнинг машҳур олий таълим ва илмий тадқиқот даргоҳлари жойлашиши билан бир қаторда давлатлар инновацион фаолиятни қўллаб-қувватловчи механизмларни ҳам тўлиқ тартибга солган ва катта ҳажмдаги молиявий кўмак кўрсатиб келмоқда. Натижада дунё мамлакатларидан кўплаб билимли мутахассисларни ўзига кенг жалб этмоқда.

2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясида 2030 йилга қадар Ўзбекистоннинг жаҳон саҳнасида илмий-техник ва инновацион тараққий этган дастлабки 50 та илғор давлатлар қаторидан ўрин эгаллаши асосий вазифалардан бири этиб белгиланган. Ушбу белгиланган вазифаларга эришиш мамлакатда ҳуқуқий, ижтимоий ва иқтисодий соҳаларда кескин ислоҳотларни талаб этади. Хусусан, иқтисодиётни

рақамлаштиришда замонавий ахборот технологиялари ва сунъий интеллектни кенг қўлланилиши барча ислоҳотларнинг негизи бўлмоғи зарур.

Ўзбекистонда янги технологиялар, жумладан, сунъий интеллектнинг ижтимоий ва иқтисодий соҳаларга кенг жорий қилиниши давлат ва хусусий секторда замонавий ахборот технологияларидан фойдаланишни рағбатлантириб, мамлакатда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш ҳамда ҳар бир соҳага инновацияларни киритиш имкониятларини оширади, ҳамда илм-фан ютуқларидан самарали фойдаланишга олиб келади.

Паррандачилик тармоғида инновацион фаолият самарадорлигини оширишда хорижий тажрибалари

Алланиязов Парахат Атаниязович, Қорақалпоқ давлат университети тадқиқотчиси

Жаҳон амалиётида, турли мамлакатларда (Европа иттифоқи) инновацин лойиҳаларнинг 50 фоизи марказлашган фонди маблағлари ҳисобига молиялаштирилади. Шу боис, ривожланган давлатларда инновацион жараённинг давомийлиги 5-6 йилни, ўртача ривожланган ва ривожланиб келаётган мамлакатларда эса 15-20 йилни ташкил этади.

Айтиш лозимки, хорижий мамлакатларда парранда маҳсулдорлигининг камайиши тухим ва гўшт етиштириш масштабларини кўчайтириш ҳисобига бўлса ҳам, экологик нуқтаи-назардан кўпроқ ҳавфсиз технологияларга ўтиш, ижтимоий ўзгаришлар ва инновацион фаолият билан фаол шуғилланадиган корхоналар учун давлат томонидан солиқ имтиёзлари яратилиши мақсад қилинган.

Жаҳон паррандачилигини ривжланиш даражаси хом-ашё, моддий, молиёвий ва меҳнат ресурслари ҳисобига ҳал этилади. Шунингдек, миллий анъаналар, демографик омиллар, табиий-иқлим шароитлари, парранда гўшти ва тухимини етиштириш ҳамда уни истеъмол қилиш, маҳсулот сифати ва рақобатбардошлик даражаси билан бирга боғланган ҳолда амалга оширилади.

Хорижий давлатларда паррандачилик маҳсулотларни ишлаб чиқариш ташкилий-иқтисодий, ижтимой ва бошқа омиллар таъсирларини ҳисобга олган ҳолда ташкил этилган. Масалан, иссиқ иқлимли мамлакатларда (Таиланд, Бразилия) паррандахоналар кучли вентиляция ва совитиш тизими билан жиҳозланган. Америкада паррандахоналарнинг деворсиз алоҳида конструкциясидан фойдаланилади. Бу эса уларни шамоллатишда электр энергиясини тежаш имконини беради. Россиянинг кескин иқлим шароитларида эса паррандахоналарни иситиш зарур.

Бутун жаҳонда қишлоқ хўжалик паррандалари генофондини сақлаш муаммоси ўта долзарб бўлиб турибди. Чунки кўплаб ноёб парранда зотлари йўқолиб кетиш арафасида турибди. Дунёдаги энг йирик «генетик банк» Россияда жойлашган бўлиб, унинг коллекциясида 75 та парранда зоти бўлиб, уларнинг 23 таси ғозалар, 8 таси ўрдаклар, 5 таси цесаркалар, 8 таси бедана турларини ташкил этади.

Паррандаларнинг кам сонли турларини сақлаш ва генли инженерияни ривожлантириш ажойиб гўшт таъмига, юқори даражадаги сертухумликка ва турли касалликларга чидамлиликка, қимматли сифатлар ва фойдали белгиларга эга бўлган парранда турини яратиш имконини беради. Масалан, камёб «куланги» наслидан бўлган товуқлар генди инженерияда самарали қўлланилиши мумкин (паррада суягини мустаҳкам бўлишида, бу насл хўрозлари эса 7 кг гача тош босади).

Жигарранг тухумга бўлган талабининг ортиши жаҳон тенденциясига эга эканлигини таъкидлаш лозим. Бельгияда паррандачиликда инновацион фаолиятни ривожлантириш ишлаб чиқариш ҳажмини 70 фоизга, Англияда-85 фоиз, Италияда-79 фоиз, АҚШ, Японияда эса 20 фоизгача ошшишига олиб келади. Оч сариқ рангли наслчилик маҳсулоти бўлган тухумни эса, жаҳон бозорига Австралия, Польша, Чехия ва Канаданинг 10 га яқин фирмалари етказиб беришади.

Саноати ривожланган мамлакатларда (АҚШ, Япония, Ғарбий Европанинг етакчи мамлакатлари, Россия) инновацион йўналиш сифатида инсон учун фойдали бўлган қатор озуқавий моддаларининг юқари концентрацияси билан ажралиб турадиган функционал тухумлар ишлаб чиқариш йўлга қўйилган.

Маҳсулот ассортиментининг камлиги ва унинг сифати талаб даражасига жавоб бермаслиги маҳсулотнинг жаҳон бозоридаги рақобатбардошлигига таъсир кўрсатади. Паррандачилик корхоналарида инновацион фаолиятни давлат томанидан қўллаб-қувватланиши, жумладан божхона-тариф сиёстни туфайли таъминлаш имкониятини беради.

Парранда маҳулотларини қайта ишлаш бўйича инновацион ишланмаларни ишлалаб чиқаришга жорий этилиши ҳисобига, мамлакатда паррандачилик тармоғининг рақобатбардашлиги ошиб бормоқда. Шу туфайли, сўнгги ўн йилликда бройлер ишлаб чиқаришида маҳсулотнинг кенг ассортиментини ишлаб чиқарадиган йирик қайта ишлаш заводлари ва паррандаларни сўйиш цехлари яратилди. Шу туфайли, мамлакатнинг бройлер етиштириш паррандачилигида сўнгги ўн йилликда маҳсулотнинг кенг ассортименти яратиб, сўйиш цехлари яратилди. Шу туфайли, маҳсулотнинг кенг ассортименти яратилиб, ишлаб чиқарадиган ва йирик қайта ишлаш заводлари ҳамда парранда сўйиладиган цехлар яратилди.

Россия мамлакатида озиқ-овқат саноти учун керак бўлган суюқ тухум маҳсулотлари, юқори кўпирадиган тухум оқи, ферментланган тухум сариғи, туз, шакар ва зираворлар қўшилган тухум маҳсулотлари, тухум сариғи ва мелиж каби инновацион маҳсулотлар ишлаб чиқариш йўлга қўйилган. Шунингдек, озиқ-овқат саноати эҳтиёжлари учун кукунли тухум маҳсулотлари ҳам ишлаб чиқарилмоқда. Қуритилган тухум пўчоғи эса ўғит сифатида, озуқавий қўшимча сифатида қўлланилади.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, паррандачилик корхонасига янгиликни киритиш жараёни киритилаётган янгилик ҳақида маълумот олиш, янгилик ва унинг хусусиятларини таҳлил қилиш, инновацион лойиҳани татбиқ этиш давомида паррандачилик корхонасининг бозардаги ўрнини аниқлаш, янгиликни

татбиқ этиш бўйича тадбирларни амалга ошириш, инновацияларни паррандачилик корхоналарида татбиқ этиш каби босқичларни ўз ичига олади.

Этапы цифровизации в управлении предприятиях аграрного сектора

Алиева Н.А., ТФИ, PhD. Доц. кафедры “Менеджмент и маркетинг”
Тлеумуратова М.Д., ТФИ, ст. 2-курса экономического факультета

Биологическая и продовольственная безопасность являются одними из основных и важных вопросов развития страны. Технологический прогресс, использование современных информационных технологий дало новый импульс в развитии сельского хозяйства. Именно цифровая экономика позволит выйти на новый уровень развития сельского хозяйства.

Правительство Узбекистана включило в план стратегического развития государства программу цифровой экономики, целью которой является формирование полноценной цифровой среды и цифрового поля в республике. «Цифровизация» экономики позволит стране в кратчайшие сроки решить вопрос глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности.

Цифровая экономика — это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых технологий. Доля цифровой экономики в ВВП в Узбекистане составляет 2,2%. При этом средним оптимальным показателем считается 7-8%, например, в Великобритании это 12,4%, Южной Кореи – 8%, Китае – 6,9%, Индии – 5,6%, в то же время в России – 2,8%, Казахстане – 3,9%. Развитие цифровой экономики подразумевает тотальную глобализацию, сверхвысокую конкурентную среду, наличие квалифицированных кадров и качественного образования, новое качество жизни, бизнеса и государственных услуг, развертывание современной интернет-инфраструктуры на территории современных городов, повышение уровня цифровой грамотности населения и системное обучение IT-специалистов во всех областях экономики.

Для современного общества цифровая экономика – явление относительно новое. В общем смысле под ней принято понимать экономическую деятельность, основанную на цифровых технологиях. На правительственном уровне цифровая экономика определяется в качестве хозяйственной деятельности, ключевым фактором производства в которой выступают данные в цифровом виде. Она основана на обработке больших объемов оцифрованных данных, результаты анализа которых позволяют повышать эффективность производственной де ятельность, совершенствовать технологические решения и оборудования, развивать системы хранения, реализации, доставки готовой продукции конечным потребителям. Экономика цифрового типа имеет множество преимуществ. Сегодня цифровая экономика проникает во все сферы жизни общества и все отрасли экономики. Не является исключением и сельское хозяйство.

В 2022 году в Узбекистане получены высокие урожаи практически всех основных сельскохозяйственных культур. Рост сельскохозяйственных продукт вырост на 103,6 % от нынешного года и составила 364522,8 млрд сума.

Земледельцами страны был получен богатый урожай - 7 994,9 тысяч тонн зерновых культур, более 11163,5 тысяч тонн овощи, 3441,7 тысяч тонн картошки, 2 983,5 тысяч тонн фрукты и 1760,6 тысяч тонн винограда. В животноводстве произведено более 2726,0 тысяч тонн мясо, 11629,4 тысяч тонн молока, 8129,3 миллион штук яйцо. Сельское хозяйство составляет более 30% внутренного волового продукта Республики Узбекистана.

В ненастоящее время сельское хозяйство сталкивается со множеством трудностей. Основными их них являются: проблема истощения земельных ресурсов; высокая зависимость от природно-климатических факторов; сезонность производства; упадок перепроизводства продовольствия и прочие. За последние 30 лет компьютеры, а вместе с ними и информационные технологии прочно вошли в жизнь общества, включая производственные и непроизводственные сферы экономики. Не стало исключением и сельское хозяйство. Сегодня ускорение информатизации выступает основой обеспечения устойчивости будущего развития. В основе же прогрессивного роста экономики лежат инновации. Как уже говорилось ранее, сельское хозяйство как одна из основополагающих отраслей национальной экономики многих государств, сталкивается с множеством трудностей и проблем. Для их решения необходимы: снижение нагрузок техногенной среды на аграрное хозяйство; совершенствование используемых технологий; рост человеческого капитала повышение защищенности продуктов кормления в процессе их производства.

На сегодняшний день присутствуют два главных аспекта использования цифровых технологий в сельском хозяйстве – повышение производительности труда и снижение потерь. Неэффективность агропроизводства по-прежнему зашкаливает: около 40 % продукции теряется на этапе от выращивания до переработки, еще 40 % – при переработке, хранении и транспортировке. При этом значительная часть потерь обусловлена природными условиями, но далеко не все. Считается, что в сельхозпроизводстве от человека зависит лишь 25–30 % результата. Многое определяет погода, но те 30 %, которые определяет человек, надо использовать полностью. И цифровое сельское хозяйство позволяет это сделать, однако большинство агрономов в силу возраста, опыта и образования, к сожалению, пока еще не готовы работать с информационными технологиями, а результат цифровизации в значительной степени зависит от той информации, которая вводится на полях.

Постоянно развивающийся научно-технический прогресс создает новые технологии, позволяющие аграриям повышать урожайность сельхозкультур, снижать издержки и минимизировать ущерб для экологии. На сегодняшний день в мире большим спросом пользуются такие инновационные технологии в растениеводстве, как:

- электронные карты полей, садов и огородов. Благодаря такому методу можно с наивысшей точностью зафиксировать не только площадь каждого поля, но и расположение всех прилегающих объектов. В отличие от бумажной карты электронный паспорт поля, более наглядно показывает все характеристики поля, что упрощает планирование производственных процессов. Работая с электронной

картой, легче рассчитать точное количество необходимых семян, удобрений, топлива для техники, лучше спланировать порядок обработки поля.

- навигационные системы для сельхозтехники. Они помогают трактористу или комбайнеру более точно обрабатывать поле — делать минимальные полосы двойной обработки между смежными проходами, легко ориентироваться на поле ночью, в условиях сильного тумана или запылённости.

Благодаря разработке и внедрению современных информационных технологий в сельское хозяйство повышается не только его производительность, но также сокращаются затраты, как финансовые, так и трудовременные. В результате качество продукции становится конкурентоспособным, постепенно увеличивается прибыль, развивается аграрный сектор.

Этапы цифровизации в управлении предприятиях аграрного сектора:

- Автоматизация-создание автоматизированных систем управления и контроля технологических процессов, которые отличались малой мощностью и крупногабаритностью;

- Электронизация- внедрение в сельскохозяйственное производство компьютеров и электронных датчиков;

- Информатизация- применение более совершенных компьютеров и использование информационного потенциала интернета. Наряду с этим начали активно использоваться специализированные учетные программы по бухгалтерскому учету, планированию и управлению расчетами с контрагентами, поставками, активами предприятий. Начали создаваться государственные информационные системы;

- Цифровизация- использование в управленческой и производственной деятельности компьютеров, электронных датчиков, смартфонов, при помощи которых можно не только оптимизировать учет, но и контролировать широкий спектр производственных процессов, максимально автоматизировать текущие технологические задачи.

Именно цифровая агрокультура позволяет повысить эффективность сельского хозяйства. Современные информационные технологии прочно вплетаются в аграрную культуру, начиная от планирования посевов, автоматизации поливов и цифрового моделирования урожая и заканчивая расчетом кормов для кормления крупного рогатого скота. Благодаря разработке и внедрению современных информационных технологий в сельское хозяйство повышается не только его производительность, но также сокращаются затраты, как финансовые, так и трудовременные. В результате качество продукции растет, а прибыль – увеличивается. Использование современных технологий сельского хозяйства позволяет: сохранение и восстановление полезных свойств грунтовых вод и почв; обеспечивать экологически безопасную и эффективную борьбу с вредителями; дистанционно осуществлять контроль за соблюдением сертификационных требований органического сельского хозяйства. В результате возможности аграрного сектора, в том числе производственные, расширяются, а эффективность использования ресурсов отраслей сельского хозяйства – повышается.

Цифровая экономика в сельском сейчас хозяйстве, позволит сектора выйти на новый уровень развития экономики страны. Быть более конкурентоспособными и занимать лидирующие позиции на мировых рынках. Выход на новый уровень развития сельскохозяйственного предприятия возможен благодаря технологическому, техническому прогрессу. Цифровая экономика даст возможность повышение качества производимой продукции, выход на новые рынки сбыта. Важным для страны является продовольственная безопасность, благодаря цифровизации сельского хозяйства позволит полностью удовлетворять внутренний рынок, с выходом на международные.

Ўзбекистон банк инновацияларини жорий қилиш орқали банк тизимини ривожлантириш

Абдурахимова Дилора Кармовна, и.ф.ф.д. (PhD), Тошкент молия институти

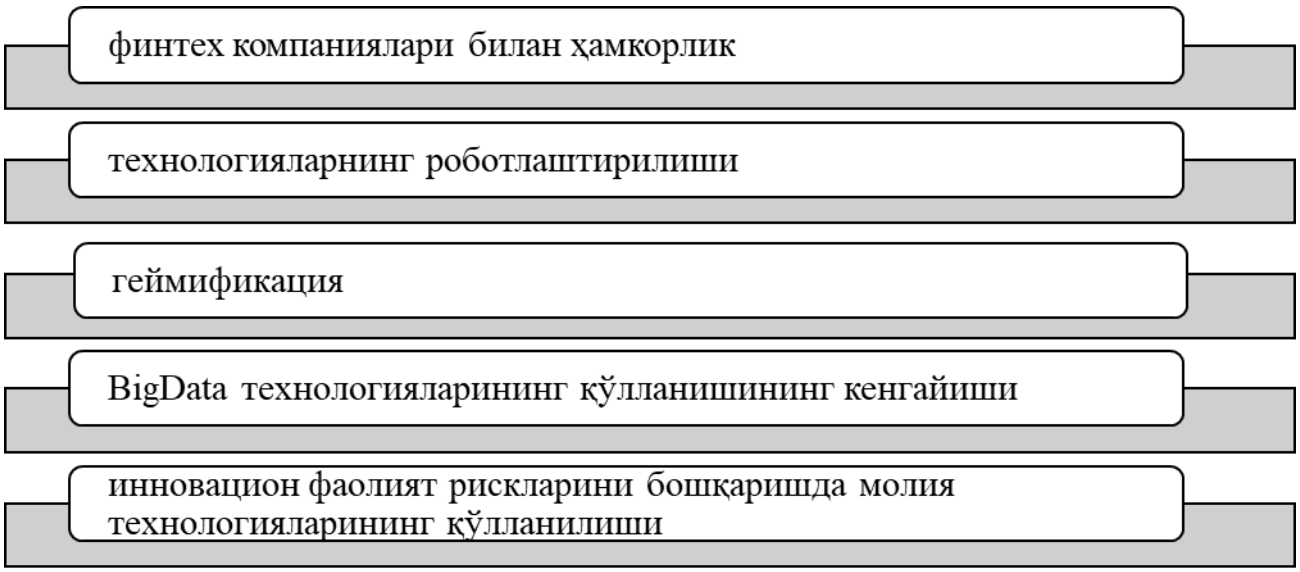
XXI асрда технологик янгиликлар бизнинг ҳаётимизга космик тезлик билан кириб бормоқда, бу замонавий дунё қиёфасини тубдан ўзгартиради ва жаҳон молия тизимининг янги архитектурасини талаб қилади. Технологик янгиликлар ушбу янгиликларни тижоратлаштиришдан молиявий оқимларнинг ўсишига олиб келади. Буларнинг барчаси молиявий хизматлар соҳасига катта таъсир кўрсатмоқда ва молиявий технологиялар бизнинг дунёмизга шиддат билан кириб бормоқда.

Молиявий технологиялар бу янги технологиялар ва молиявий хизматлар, стартаплар ва тегишли инфратузилма тармоқларини бирлаштирган мураккаб тизим. Молиявий хизматлар сектори ўз вазифаларини бажариш ва хизматлар истеъмолчилари қизиқтирган тубдан янги ечимларни амалга ошириш учун тобора кўпроқ янги технологиялар ва воситалардан фойдаланмоқда.

Шу сабабли ҳам мамлакатимизда хукумат иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида банкларни трансформация қилиш аҳамиятининг ўрнига тўғри баҳо берган ҳолда ташабусни ўз қўлига олди. Хусусан, Ўзбекистон иқтисодиётини рақамлаштиришга қаратилган «Рақамли Ўзбекистон-2030» стратегиясида банкларда рақамли молия технологиялари билан такомиллаштирилган банк инновацияларини жорий этишга алоҳида аҳамият қаратилган[330].

Масофавий банк соҳасида Финтех ҳозирда фаол ривожланаётган кўплаб манфаатларни ўз ичига олади: рақамли тўловлар ва P2P тўловлари (Peer-to-peer payments); P2P кредитлаш (Peer-to-peer lending); краудфандинг ва краудинвестинг (Equity crowdfunding); рискменеджмент; катта маълумотларни таҳлил қилиш (Big Data) ва башоратли моделлаштириш (Predictive modeling) хавфсизлик технологиялари (хавфсизлик технологияси) ва бошқаларни ўз ичига олмоқда. Умуман олганда банк хизматлари бозорида молиявий технологиялар хақида сўз борар экан, уларни 1-расмда кўрсатилган турлари бўйича гуруҳлаштириш мумкин.

[330] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сон «Рақамли Ўзбекистон-2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони



1-расм. Замонавий банк инновациялари тенденциялари

1-расм маълумотлари шуни кўрсатмоқдаки, банк хизматлари бозорида аниқ бир йўналишга эга молия технологиялари классификацияси шаклланиб улгурди. Аммо Ўзбекистон банклари банк молия технологияларини жорий қилишнинг бошланғич палласини бошдан кечимоқда.

Рақамли иқтисодиётни ўлчаш бўйича жаҳон ҳамжамиятида қабул қилинган тадқиқотнинг диққат марказларига қуйидагилар киради: рақамли технологиялар инфратузилмаси, алоқа хизматларини ривожлантириш, ахборотни сақлаш ва узатиш, инсон капиталини ривожлантириш, ички жараёнларни автоматлаштириш даражасини ҳисобга олган ҳолда "рақамлаштириш", ахборот хавфсизлиги, тартибга солиш муҳити ва рақамли технологияларни ривожлантиришдаги тўсиқларни бартараф этиш талаб этилади.

2-жадвал

Банк тизимини трансформация қилишда тўқнаш келинаётган муаммо ва камчиликлар таҳлили[331]

Макроиқтисодий ёки тизимли муаммолар	**Инфратузилмавий муаммолар**	**Трансформация бўйича муаммолар**
1.Юқори инфляция даражаси 2. долларлашув даражаси-нинг юқорилиги 3.Капитал бозорининг яхши ривожланмаганлиги 4.Банк секторидаги юқори концентрацияси 5.Ликвидлилик даражасининг пастлиги	1.Марказий банк томонидан қатъий назорат 2.Давлат банкларининг монопол мавқеи, соф рақобат муҳитининг мавжуд эмаслиги 3.Хусусийлаштириш жараён-ларининг сустлиги 4. Сифатли интернет тармоқлари ва мобил алоқа билан таъминланмаганлиги	1. ахборот ассиметрияси мавжудлиги, шаффофлиги таъминланмаганлиги 2. банк тизимида кор-рупция, фирибгарлик ва таъмагирлик иллатлари мавжудлиги 3. Аҳоли жамғарма-лари етарли эмаслиги, 4. Аҳоли молиявий саводхонлигининг пастлиги

2-жадвал маълумотларига кўра, тижорат банклари ўз фаолиятларини рақамлаштиришлари учун тизимни рақамли хизмат кўрсатишга мувофиқлаштириш талаб этилади. Аммо миллий тижорат банклар фаолиятларини трансформация қилишда бир қатор муаммоларга дуч келмоқдалар.

[331] Тадқиқотларни ўрганиш натижасида муаллиф томонидан тузилган.

Шу сабабли, миллий молия бозорини ҳалқаро молия бозорига интеграция қилиш учун халқаро амалиётни чуқур ўрганган ҳолда жорий қилиниши мақсадга мувофиқ бўлади.

Мазкур муаммолар ва тўсиқлар шароитида банкларни трансформация қилиш учун чуқур таҳлилга асосланган чора-тадбирлар ишлаб чиқилиши лозим.

Қуйида ушбу чора-тадбирларни мукаммаллаштиришучун қуйидагиларни тавсия қилинади:

- Капитал бозорини ривожлантириш учун хусусийлаштириш жараёнларини жадаллаштириш. Хусусан, “Ҳалқчил IPO”лар доирасида давлат улушли банкларнинг хеч бўлмаганда устав капиталининг 5-10%лик улушини таклиф қилиб бориш;
- Молия бозоридаги қимматли қоғозлар жозибадорлигини ошириш учун купон фоизлари инфляция кўрсаткичи билан индексацияланадиган қарз қимматли қоғозлар эмиссиясини кўпайтириш учун рағбатлар тизимини ишлаб чиқиш;
- Қимматли қоғозларни эмиссия қилишда давлат рўйҳатидан ўтказиш жараёнларига сунъий интелект ва блокчейн каби технологияларни жорий этиш орқали соддалаштириш ва кўриб чиқиш муддатини камайтириш;
- Қимматли қоғозлар олди-сотди битимларини рўйҳатга олишда “ақилли” шартномалардан фойдаланган ҳолда тезва сифатли жараёнларни йўлга қўйиш.

Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида тижорат банкларини трансформациялаш

Абдурахимова Дилора Кармовна, и.ф.ф.д. (PhD), Тошкент молия институти

XXI асрни илм фан ва технологиялар ривожалниши асри дея номлаш мумкин, сабаби айнан ушбу даврнинг бошланиши аграр, ишлаб чиқариш ва хом ашёдан хам юқорироқ қўшича қиймат яратувчи соҳалар айнан илм ва технологияларга асосланган соҳалар бўлмоқда. Масалан, Инсидер Монкей компанияси томонидан ўтказилаган тадқиқотларга асосан 2021 йилда, яъни пандемиянинг асорати ҳали яққол сезилиб турган даврда энг юқори даромад келтирувчи соҳа айнан дастурий таъминот (тизим ва иловалар) эканлиги таъкидланган, яъни капитал рентабеллиги кщрсаткичи 32,07%ни ташкил қилган[332]. Бунинг натижаси ўлароқ сунъий интелект, БигДата, “булутли” технологиялар, блокчейн ва бошқа юқори технологияларнинг ривожланиши кўпгина мамлакатлар томонидан ўз иқтисодиётларини рақамлаштириб боришларига олиб келмоқда. Иқтисодиётнинг энг тез ривожланувчи молия соҳаси, айниқса банклар мазкур рақамлаштириш жараёнларида фаол ўз хиссаларини қўшмоқдалар.

Хусусан, Ўзбекистонда иқтисодиётни рақамлаштириш зарурияти ва долзарблиги нуқтаи назаридан мазкур жараёнларни амалга оширишда хукумат бош ташабускор сифатида ривожланишнинг стратегия ва дастурлари ишлаб чиқилмоқда ва бунда алоҳида рақамли иқтисодиёт шароитида банкларни трансформациялашга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Масалан, Ўзбекистон

[332] Маълумот Insider Monkey компаниясининг **i**nsidermonkey.com расмий веб-сайтидаги маълумотлардан олинди.

Республикаси Президентининг “«Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонига асосан миллий банклар томонидан молия хизматлари сифатини ошириш мақсадида рақамли технологиялар билан такомиллаштирилган банк маҳсулотларини жорий этиш чора-тадбирларига алоҳида урғу берилган[333].

Бу борада амалга оширилаётган ислоҳотлар ва миилий банклар фаолиятини таҳлил қилган ҳолда, миллий банкларни трансформация қилишда қуйидагилар амалга оширилмоқда:

- Рақамли банк хизматлари инфратузилмасини яратиш бўйича лойиҳаларни амалга ошириш (тезкор тўловлар тизими, кредит тарихи базаси, мижоз - жисмоний шахс даромадларини аниқлаш учун базаларга интеграцияни амалга ошириш ва ҳ.з.)

- Банкларда банк хизматлари сифатини ошириш ва мижозлар талабини тезкор ва самарали амалга ошириш учун млия технологияларини жорий этиш (скоринг тизими, онлайн кредитлар, депозитлар, 24/7 режимидаги хизматлар, масалан, конверсия, ўтказмалар ва ҳ.з.)

- Барча банклар мобил илова, расмий веб-сайт ва хизмат кўрсатиш марказлари орқали банк ходимлари иштирокисиз хавфсиз хизмат кўрсатиш тизимини яратишга киришганлар

- Барча банкларда коррупция ва инсон омили билан боғлиқ бошқа фирибгарлик ва қонунбузарликларни олдини олиш учун коплиенс тизимлари жорий этилди[334].

Аммо, тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, шу билан биргаликда амалга оширилаётган ислоҳатлар самралаи бўлиши учун аввало банкларда молиявий технологиялардан фойдаланишга қаратилган қонуний база яратилиши иалаб этилади[335].

Шунингдек, сўнгги йилларда молия технологияларининг оптималлаштирилиб борилиши нафақат банк маҳсулотлари ва хизматларини сифатини балки, банк фаолияти хавсизлигини оширишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Молиявий институтлар, тармоқлар ва ташкилотларни тезкор онлайн хизматларни тақдим этиш учун рақамлаштириш ҳар хил турдаги тармоқларга интернет орқали уланишни талаб қилади. Афсуски бугунги кунда кўп сонли рақамли тармоқларнинг мавжудлиги туфайли операцион алоқа ва маълумотларни узатиш жараёнида банклар турли киберҳужумларга рўбаро келмоқдалар. Бунда тизим хавфсизлигини таъминлаш учун ҳар қандай ножўя ҳаракатларни аниқлаш ва уларни бартараф этиш механизмларини жорий этиш керак.

Бу даврда кўплаб босқинларни аниқлаш тизимлари мавжуд, аммо шунга қарамай, тажовузкорлар тармоққа кириш ҳуқуқига эга бўлиб, иқтисодий

---

[333] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 05.10.2020 йилдаги “«Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПФ-6079-сонли Фармони

[334] Муаллиф томонидан Марказий банк ва миллий банклар расмий-вебсайтлари орқали тақдим эитб келинаётган очиқ маълумотларни таҳлил қилиш орқали аниқланди.

[335] Лобода А.А., Морин И.А., Щербакова А.А. Современные реалии рынка финтех в России в 2022 году./ Научный электронный журнал «Академическая публицистика», - №7-1/2022 - Ярославль – 2022. – С.84-86

йўқотишларни келтириб чиқаради. Блоскчаин-киберхавфсизлик соҳасида ишончни қозонишнинг янги усули.

Шу сабабли ҳам бугунги кунда банкларни трансформациялаш жараёнида банкларда қуйидаги йўналишлар бўйича блокчейн технологияларини кенг жорий этиш тавсия этилади:

- Ички ва ташқи пул ўтказмалари. Энг йирик тўлов тизимлари аллақачон халқаро операциялар учун технологияни синовдан ўтказмоқда.
- Қимматли қоғозлар билан операциялар ва тезкор клиринг (банклар ва контрагентлар ўртасидаги нақд пулсиз ҳисоб-китоблар).
- Рақамли мижозларни баҳолаш платформаси кредит маҳсулотларини етказиб беришни тезлаштиради ва арзонлаштиради.
- Мижозларни текшириш.
- Банк филиалларига нақд пул бериш, бошқариш ва етказиб беришни кузатиш.

Албатта уларни жорий этиш учун мазкур технологияларни ишлаб чиқувчи мутахассисларни жалб қилиш талаб этилади.

Саноат ишлаб чиқаришини диверсификациялаш асосида самарадорлигини ошириш

Бозаров Боходир Зухридинович, Наманган муҳандислик технология институти, мустақил изланувчиси

Ҳозирда жаҳон миқёсида кичик бизнеснинг иқтисодий тараққиёт ва ижтимоий барқарорликни таъминлашдаги аҳамиятли роли тўғрисидаги қарашлар тобора мустаҳкамланиб бормоқда. Мазкур соҳа ривожланган мамлакатлар иқтисодиёти рақобатбардошлигини кучайтириш, фан-техника тараққиёти ютуқларини ишлаб чиқаришга жорий этиш, янги иш ўринларини яратиш ва аҳоли даромадларини ошириш каби масалаларни ҳал этишга ижобий таъсир кўрсатмоқда. Жумладан, кичик бизнес АҚШ, Германия, Хитой, Франция каби кўплаб ривожланган мамлакатларда иқтисодиётни барқарорлаштиришда катта аҳамият касб этади. Агар ўтган асрнинг 80-йилларида АҚШда 1,5 млн., 90-йилларда 1,8 млн.кичик корхона фаолият юритган бўлса, уларнинг сони ҳозирга келиб 7 млн.га етди. Айнан кичик корхоналар мамлакатдаги барча инновацияларнинг 55%дан кўпроқ қисмини таъминлаб, бу йирик корхоналарда банд бўлган ҳар бир ходимга тўғри келувчи самарадан икки барвар кўпроқ бўлишига олиб келди[336]. Бундан кўринадики, дунё миқёсида таркибий ўзгаришлар асосида кичик бизнес фаолияти самарадорлигини ошириш масаласи муҳим ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикасида жадал ижтимоий-иқтисодий ислоҳотлар шароитида корхоналарни инновацион ривожлантириш, хусусан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятига инновацияларни жорий этиш асосида таркибий

[336] Гражданкин В.А., Гражданкина О.А. Практика государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в США и странах Европейского союза. – М., 2011. -https://cyberleninka.ru/article/n/praktika-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-ssha-i-stranah-evropeyskogo-soyuza.

ўзгаришларни амалга оширишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Жумладан, 2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида “Саноатнинг етакчи тармоқлари ва иқтисодиётни янада либераллаштириш ҳамда трансформация жараёнларини якунлаш, саноат тармоқларида йўқотишларни камайтириш ва ресурсларни ишлатиш самарадорлигини ошириш, тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилиш ва доимий даромад манбаларини шакллантириш учун шароитлар яратиш, хусусий секторнинг Ялпи ички маҳсулотдаги улушини 80 фоизга ва экспортдаги улушини 60 фоизга етказиш**,** ҳудудларда 200 та янги саноат зоналарини ташкил этиш ва бизнес-инкубаторлар тизимини ривожлантириш. Шароити оғир бўлган туманларда тадбиркорликни ривожлантириш учун янада қулай шарт-шароитлар яратиш”[337] бўйича муҳим вазифалар белгилаб берилган. Мазкур вазифаларнинг бажарилиши таркибий ўзгаришлар асосида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш ҳамда уни самарадорлигини ошириш борасидаги ишларни жадаллаштиришни талаб этади.

Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, кичик бизнес минтақа иқтисодиётининг муҳим таркибий қисми бўлиб, у ихтисослашув йўналиши ва иқтисодий ривожланиш даражасини, мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий барқарорлигининг муҳим омили бўлиб, иқтисодий жиҳатдан ҳудудий нотекислигини пасайтиришга имкон беради. Маълумки, кичик бизнес ривожланаётган жойда ўрта синфнинг ҳиссаси, аҳолининг ташаббуси ва одамларнинг ўз меҳнатлари натижалари учун жавобгарлиги ортиб бормоқда. Кичик бизнес жойларда бир қатор ижтимоий функцияларни бажаради, аҳоли бандлигини таъминлайди, даромадлар ва бюджет тизимини ўсишини таъминлайди. Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес инновацияларнинг асосий манбаи сифатида намоён бўлиб, техник ривожланган соҳаларда ва барча иқтисодиёт тармоқларида ишлаб чиқаришни ривожлантиришга салмоқли ҳисса қўшди.

2022 йилда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМдаги улуши 51,8 % ни ташкил қилди ва бу ўтган 2019 йилда 54,9 %га тенг бўлиб, ЯИМ таркибида кичик тадбиркорликнинг улушининг пасайиши йирик корхоналар улушининг ошиши билан изоҳланади (1-жадвал).

1-жадвал

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши (умумий ҳажмга нисбатан %да)

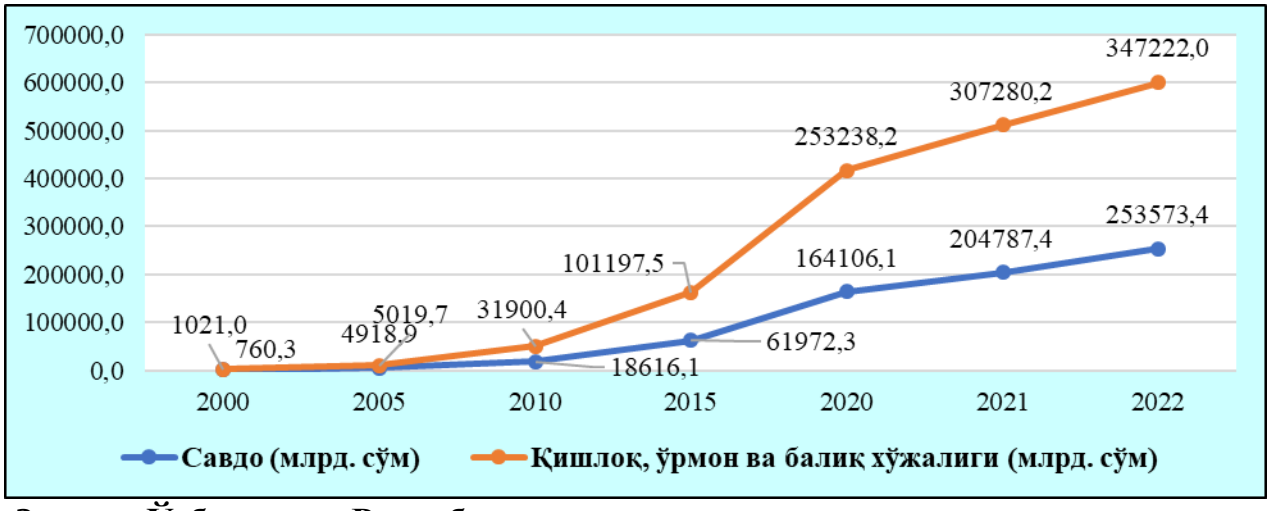
Кўрсаткичлар	**2000**	**2005**	**2010**	**2015**	**2020**	**2021**	**2022**	**2022 йилда 200 йилга нисбатан ўзгариши (-,+)**
ЯИМ	31,0	38,2	60,8	64,6	55,7	54,9	51,8	20,8
Саноат	12,9	10,0	26,6	40,6	27,9	27,0	25,9	13,0
Қурилиш	38,4	50,9	52,5	66,7	72,5	72,4	71,6	33,2
Бандлик	49,7	64,8	74,3	77,9	74,5	74,4	74,4	24,7
Экспорт	10,2	6,0	13,7	27,0	20,5	22,3	29,5	19,3
Импорт	22,8	33,7	35,8	44,5	51,7	48,7	49,4	26,6

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги статистика агентлиги маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси

[337]Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги 28.01.2022 йилдаги ПФ-60-сонли фармони https://lex.uz/docs/5841063

Жадвал қийматларига эътибор қаратиладиган бўлса, кичик бизнес субъектларининг томонидан саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳажмидаги улуши 2022 йилда 2000 йилга нисбатан 13,0 %га ошиб 25,9 %га тенг бўлган. Иқтисодиёт тармоқларидаги улушнинг энг юқори кўрсаткичлари аҳоли бандлиги ва қурилиш соҳасида бўлиб, мос равишда 2022 йилда 74,4 % ва 71,6 %га тенг бўлганлигини кузатиш мумкин.

Агар Ўзбекистон Республикасида фаолият турига қараб кичик кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини кузатсак, ҳозирда мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган кичик бизнес субъектларининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши бошқа иқтисодиёт тармоқларига нисбатан савдо ҳамда ўрмон ва қишлоқ хўжалиги тармоғида кузатиш мумкин (2-расм).



2-расм. Ўзбекистон Республикаси ялпи ички маҳсулотида юқори улушга эга тармоқлар

2-расмда келтирилган маълумотларга кўра, ҳозирги кунда ялпи ички маҳсулотда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини тармоқлар бўйича улушида юқори ўринни қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги эгаллаган бўлиб, 2000 йилга нисбатан 2022 йилда 342202,3 млрд. сўмга ўсиб 347222,0 млрд. сўмни ташкил этди. Савдо соҳасининг 2022 йилда ялпи ички маҳсулотдаги улуши 37,4 %га тенг бўлиб, 2000 йилга нисбатан 248654,5 млрд. сўмга ошиб 253573,4 млрд. сўмга етганлиги кузатилди. Аммо, мамлакат иқтисодиётини локомативи ҳисобланган саноат, хизмат кўрсатиш ва қурилиш тармоқларининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги улушига нисбатан анча паст.

Ҳозирги кунда кичик бизнеснинг кенг кўламли таркиби мавжуд имкониятларга нисбатан жуда самарасиз бўлиб қолмоқда. Натижада товарлар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш, аҳоли бандлиги ва даромадларининг ўсиши учун муҳим потенциал имкониятлардан фойдаланилмаётлиги, ҳудудий иқтисодиётларнинг мавжуд манбаларини иқтисодий айланишга жалб қилинмаётганлигида намоён бўлмоқда. Шу маънода ҳудудлар бўйича кичик тадбиркорликнинг 2022 йилда ЯҲМдаги улуши энг кўп Жиззах (82,1 %), Наманган (74,1 %), Сурхондарё (76,8 %), Самарқанд (71,4 %) ва Бухоро (74,6 %)

вилоятлари ташкил этди. Навоий вилоятида ушбу кўрсаткич (26,8 %) энг паст бўлиб қолмоқда.

Ривожланган давлатларда бундай ижобий натижага эришилишига сабаб кичик корхоналар умумий сонининг 60% дан кўпроғининг асосий ишлаб чиқариш фаолияти ишлаб чиқариш соҳасига тегишли бўлганлигидир. Бизнинг мамлакатимизда аслини олганда, барча кичик корхоналарнинг деярли ярми аҳолига хизмат кўрсатиш билан боғлиқ - бу савдо ва хизматлар соҳасидан иборат. Албатта, кичик бизнес фаолиятини йўлга қўйиш бизнеснинг йўналиши, капитални қўллаш объекти ва аниқ натижаларга эришиш ҳисобини эътиборга олган ҳолда, кичик бизнесни ривожлантиришнинг энг устувор йўналишлари белгилаб олинади.

Хулоса қилиб айтганда, тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, тижорат тадбиркорлиги нисбатан тез суръатлар билан ривожланаётган бўлса-да, амалга оширилмаган ишлаб чиқариш хавфи, сурункали тўловлар, кўплаб солиқлар, йиғимлар ишлаб чиқариш соҳасида тадбиркорликни ривожланишига тўсқинлик қилмоқда. Аммо, ушбу фаолият жуда ҳаракатчан бўлиб, тезда эҳтиёжларга мослашади, чунки бу аниқ истеъмолчилар билан бевосита боғлиқдир.

Zamonaviy korxonalarda marketing strategiyalarini ishlab chiqish va amalga oshirishda raqamli texnologiyalaridan foydalanishning afzalligi

Bazarova Fayyoza Тухтамуродовна, TMI, “Menejment va marketing” kafedrasi dotsenti

Global raqobat sharoitida biznesning ajralmas bo‘gini bo‘lgan zamonaviy marketing har bir korxona uchun qo'shimcha qiymatini yaratish hamda qo'shimcha foyda olish uchun muvaffaqiyat qurolidir. Aynan, korxonaning marketing faoliyati rivojlanishi orqali korxona resurslarini oqilona sarflashi, iste’molchilarning maqsadli guruhlariga qaratilgan aniq dasturlari, buning natijasida ishning zarur iqtisodiy natijalariga erishishga olib keladi va foyda olishga yordam beradi.

Bugungi kunda ish jarayonida har bir korxona o'z oldiga yangi ulkan iqtisodiy vazifalarni qo'yar ekan, u bir vaqtning o‘zida bozorga xos bo‘lgan ko'plab muammoli vaziyatlarga duch keladi,shulardan biri samarali talabni ya’ni to'lovga qodir talabni izlash muammosiga aylandi. Ayniqsa, hozirgi kunda korxonalar uchun tovarlarni ishlab chiqarish yetarli emas, ushbu mahsulotni sotishdan foyda ko'radigan tarzda barcha ishlarni tashkil qilishi maqsadga muvofiq. Buning uchun iste’molchi aniq nimani xohlashi yoki istashi mumkinligi haqida aniq tasavvurga ega bo'lish kerak. Marketing sohasiga bozor sharoitidagi o'zgarishlar tufayli g'oyalar, axborotlarning kun sayin tez eskirishi kuzatilmoqda. Korxonalar ma'lum bir harakatsizlik bilan ajralib qolmoqda: kecha qabul qilingan marketing strategiyalari bugungi kunda ham qo'llaniladi, ko'pincha ularning tayinlanishi o‘zini oqlamaydi.

Marketing strategiyalarini o'z vaqtida tuzatish samarasiz xarajatlarni kamaytirish va bozor rentabelligini oshirish orqali xarajatlarni sezilarli darajada tejashni ta'minlaydi, ammo har doim ham korxona tomonidan amalga oshirilmaydi. Buning sababi korxonaning ba'zi g'oyalarining "tanishligi"dir.

Marketing strategiyasi korxona imkoniyatlarini bozordagi aniq bir vaziyatga

moslashtirishdir, taktika esa uning bozor konyukturasiga moslashuv shakllarini ishlab chiqishni nazarda tutadi. Marketing strategiyasi o‘zida korxonaning ish faoliyatini aks ettirib, bozorni unga chiqish vaqtini, marketing usullari va vositalarini tanlash bo‘yicha vazifalarni belgilab beradi.Ana shu vazifalarni amalga oshirish uchun an’anaviy marketing bilan birga dolzarb zaruriy dasturilamal hisoblangan raqamli iqtisodiyotni joriy etilishi sababli marketing juda ko'p sohalarda va turli yondashuvlar bilan chiqib ulkan bir sanoatga aylandi. Hozirgi kunda raqamli marketing taktikasi keng tarqalganligi sababli, ushbu dinamik kasbni egallash uchun marketing mutaxassisliklarining ko'p turlari mavjud. Lekin maydon murakkab, bunda harakat, suzish va g’alaba qozonish uchun marketing mutaxassisligiga ijroiya xususida yaratilgan haqiqiy amaliy qulay qo'llanma yordam berishi mumkin.

Har qanday korxona uchun marketingning asosiy sohalaridan biri bo‘lgan iste’mol marketingi mahsulot yoki xizmatni shaxsiy iste’molchilarga shaxsiy foydalanish uchun targ'ib qilishdir. U yangi mijozlarni biznes mahsulotlari yoki xizmatlarini sinab ko'rishga va mavjud mijozlarni mamnun va brendga sodiq saqlashga jalb qilishga qaratilgan. Iste’molchi marketingi, shuningdek, biznesdan iste’molchiga (B2C) marketing sifatida ham tanilgan, mahsulotlarni alohida iste’molchilarga targ'ib qilishni o'z ichiga oladi.Iste’molchi yoki B2C marketingi - to'g'ridan-to'g'ri mahsulotlardan foydalanadigan va sotib olish to'g'risida qaror qabul qiladigan iste’molchilar bilan gaplashadi.

Ishtirokchilar: B2C marketing auditoriyasi mahsulotlarni individual foydalanuvchi iste’molchilari hisoblanadi.

Axborotlar: iste’molchilar marketingi mijozlar bilan bog'liq bo'lishi mumkin bo‘lgan oddiy til va hissiy xabarlardan foydalanadi va shu bilan ularni sotib olishga undaydi.

Mijozlar bilan munosabatlar: B2C marketingi mijozlarning sodiqligini oshirish uchun har bir operatsiyada uzluksiz mijozlar tajribasini yaratishga qaratilgan.

Sotib olish tsikli: B2C sotib olish tsikli odatda qisqa, chunki iste’molchilar o'zlari sotib olish to'g'risida qaror qabul qilishadi va sotib olish uchun tasdiqlashni kutishlari shart emas.

“Petsmart” iste’molchi marketingiga misol bo‘ladi.Yani, zoomarket do'konlari uy hayvonlarini parvarish qilish uchun sifatli oziq-ovqat mahsulotlari va aksessuarlar taklif qiladi. Abonentlar o'z qutilariga kupon oladilar. “Petsmart” to'g'ridan-to'g'ri (15% tejash) va sotib olish to'g'risida qaror qabul qiladigan individual mijoz bilan muloqot qiladi.

Iste’molchi marketingning sinab ko'rishi mumkin bo‘lgan to'rtta samarali strategiya mavjud:

1. Mijozlar ma'lumotlarini to'plash va tahlil qilish**;**
2. Segment tinglovchilar**;**
3. Shaxsiylashtirishni qo'llash**;**
4. Ijtimoiy media strategiyasini yaratish.

1. Mijozlar ma'lumotlarini yig'ish iste’molchilarning muhim marketing

strategiyasidir, chunki u mijozlarni yaxshiroq bilish va konversiya[338]ni boshqaradigan shaxsiy xabarlarni yetkazib berish imkonini beradi.

Mijozlar ma'lumotlarini yig'ish va tahlil qilishni boshlash uchun bozor tadqiqotlarini o'tkazish orqali mijozlaringiz haqida ko'proq bilib olish zarur. Mijozlarning ehtiyojlarini tushunish iste'molchilar marketingidagi muhim qadamdir va bozor tadqiqotlari buni amalga oshirish usullaridan biridir. Bozor tadqiqotlari mijozlaringizning demografik ma'lumotlarini to'plashga va ularning qadriyatlarini, sotib olish xatti-harakatlarini va brendlarga bo'lgan munosabatini tushunishga yordam beradi.

Natijada, bozor tadqiqotlari mijozlarga kerak bo'lgan mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqishda korxona uchun yordam beradi. Ushbu strategiya mijozlarning og'riqli nuqtalarini ham yoritadi, shuning uchun marketing axborotlari xaridlarni boshqarish uchun moslashtira olishga yordam beradi.

Iste'mol marketingga misol Apple marketing texnologiyasi (martech) to'plami yordamida mijozlar ma'lumotlarini to'plab boshqaradi.

Mijozlar ma'lumotlari platformalari (CDPs) va mijozlar bilan munosabatlarni boshqarish (CRM) dasturlari mijozlar haqidagi ma'lumotlarni to'plash va boshqarish uchun foydalanish mumkin bo'lgan martech vositalaridan biridir.

CDP ayni real vaqtda mijozlar ma'lumotlarini saqlaydigan va birlashtiradigan mijozlar bazasini taqdim etishi mumkin. U har bir foydalanuvchi uchun individual profillarni yaratishi mumkin, unda foydalanuvchilar nimani sotib olganliklari, qaysi marketing kanallari bilan o'zaro aloqada bo'lganliklari, veb-saytida qaysi sahifalarga tashrif buyurganliklari va boshqalar batafsil bayon etilgan.

Bir tomondan CRM, mijozlar nomi, aloqa ma'lumotlari va boshqa tomondan, istiqbollari kabi qimmatli ma'lumotlarni saqlaydi'. Shunday qilib, CRM savdo va marketing guruhlari bilan aloqada bo'lishga imkon beradi. Kompaniya mijozlariga shaxsiy xabarlarni yuborishi yoki ularni konvertatsiya qilishga ishontirish uchun strategiyasini rivojlantirishi mumkin.

Bu kompaniyaga qimmatli ma'lumotlarni tahlil qilishga yordam beradi, masalan, qaysi sahifalar va marketing kanallari saytga tashrif buyuruvchilarni mijozlarga aylantirishga yordam berganligini aniqlash.

2. Segment tinglovchilar

Auditoriyani segmentlarga ajratish bilan birga kompaniyaga ko'plab quyidagi imtiyozlar va imkoniyatlar beradi:

– Mijozlar va istiqbollar bilan yanada samarali muloqot qilish**;**

– Mijozlaringizga murojaat qilishda foydalanish uchun eng yaxshi kanallarni aniqlash;

– Xaridni turli bosqichlarida bo'lgan mijozlarni samarali tarbiyalash;

– Vaqtni, byudjetni va resurslarni yo'naltirishz kerak bo'lgan persona segmentlarini aniqlash. (C. G. Yung fikricha, persona - shaxsning boshqalarning talablariga muvofiq o'ynaydigan ijtimoiy roli; insonning ommaviy yuzi)

Birinchi tomon ma'lumotlarini CRMga qo'shgandan so'ng, kompaniya o'zining biznesi uchun eng qimmatli ma'lumotlar nuqtalari asosida segmentlarni yaratishi

[338] real xaridorlar va sotib olishdan voz kechgan xaridorlarning umumiy hajmdagi ulushi sifatida hisoblangan savdo ko'rsatkichlaridan biri..

mumkin.

– Iste’molchi marketingi uchun kontaktlarni quyidagilarga muvofiq guruhlash ko'rib chiqish zarur:

– Ular kompaniyaning mahsulotini yoki biznesi bilan qanchalik qiziqadi, shug'ullanishadi?

– Qaysi mahsulot xususiyatlaridan foydalanadilar?

– Qaysi marketing kanallari bilan shug'ullanadilar?

– agar kompaniyaning biznesini bir nechta do'kon yoki markazga ega bo'lsa mijozning joylashuvi qanday?

– kompaniyaning mahsulotlari va xizmatlaridan juda mamnun bo‘lgan segmentlar bormi?

– Ular kompaniyaning biznesini oilasi va do'stlariga havola qilishadimi?

Kompaniya ko'rib chiqishi mumkin bo‘lgan yana bir iste’molchi marketing taktikasi - bu segmentlar uchun kompaniyaning biznesi bilan shug'ullanish uchun sodiqlik dasturini yaratish.

Iste’mol marketingga Ironman xabarnomasini misol qilib olish mumkin. Uning axborot byulletenlari abonentlari poygalarga bo‘lgan qiziqishlariga va nimani olishni tanlaganlariga qarab segmentlanadi. Shimoliy Amerikadagi poygalarga qiziqish bildirgan a'zolar mintaqadagi irqlar haqida yangiliklarni olishadi. Ironman o‘zining veb-saytlaridan qanday foydalanilishini tushunishga yordam beradi va shu yerda va internetning boshqa joylarida ko'riladigan kontent va reklamalarni shaxsiylashtirish uchun cookie-fayllar va boshqa texnologiyalardan foydalanadi. Ushbu texnologiyalar orqali mijozlardan to'plangan ma'lumotlar reklama, ijtimoiy media va analitik hamkorlar kabi uchinchi shaxslar bilan baham ko'rilishi mumkin. Ko‘rib chiqishni davom ettirish, ushbu bannerni yopish yoki “Barcha cookie-fayllarni qabul qilish” tugmasini bosish orqali mijoz ushbu maqsadlar uchun cookie-fayllar va boshqa texnologiyalardan foydalanish, almashish va saqlashga hamda Ironmanning Onlayn Maxfiylik va Cookie siyosati va foydalanish shartlariga rozilik bildiradi. Istalgan vaqtda Ironman veb-saytining pastki qismidagi havola orqali “Maxfiylik tanlovlaringiz” tugmasini bosish orqali mijoz tanlovlarini o‘zgartirishi mumkin. Maxfiylik siyosati.

3. Shaxsiylashtirishni qo'llash.

Shaxsiylashtirilgan marketing mijozlar tajribasini oshiradi. Brendlar ularni inson sifatida ko'rish, ularning ehtiyojlarini tushunishga harakat qilish va ular uchun marketing axborotlari va mijozlarning noyob sayohatlarini moslashtirish uchun qo'shimcha kuch sarflasa, iste’molchilar buni qadrlashadi. Shuning uchun 77% odamlar shaxsiy marketing tajribasini taqdim etadigan brendlarni tanlaydilar, tavsiya qiladilar yoki hatto to'laydilar. Bu raqobatchilardan ajralib turish uchun foydalanish mumkin bo‘lgan iste’molchi marketing strategiyasi.

Emailmarketingfx kabi vositalar kompaniyaga elektron pochta xabarlarini shaxsiylashtirishga yordam beradi, ularning har biriga o'z ismlari bilan murojaat qiladi va turli segmentlar uchun maxsus axborot byulletenlarini yuboradi.

Yangi EmailMarketingFX xususiyatlari, jumladan, obunachilar kompaniyaning elektron pochta xabarlarini ko'rish uchun foydalanadigan turli xil qurilmalar va mijozlarni ko'rsatadigan elektron pochta mijozi taqsimotidir!

Iste’molchi marketingi misoli sifatida Netflix axborot byulleteni foydalanuvchiga ko'rish xatti-harakatlari va Sevimlilar ro'yxati asosida tavsiya etilgan shou yuboradi.

4. Ijtimoiy media strategiyasini yaratish. 5 milliarddan ortiq faol ijtimoiy tarmoq foydalanuvchilari borligini bilasizmi? Shunday qilib, agar siz iste’molchi marketing strategiyangiz maqsadli mijozingizga yetib borishini istasangiz, ehtimol ularni ijtimoiy tarmoqlarda ko'rasiz.

Xulosa qilish mumkinki, bozorda ishlash uslubi, bozor metodologiyasidan kelib chiqib, zamonaviy marketing korxonalarning iste’molchilarga mos tovarlar yaratish, narx belgilash, tovarlarni yetkazib berish, tovarlar sotilishi hajmini oshirish, ularning talab istaklarini o’rganish, axborot olish, tadqiqot olib borish, barcha mulohazalar va shikoyatlarlarni tahlil qilish taqdim etish, xizmat ko’rsatishni uyushtirish usullari hamda vositalarini tanlash va baholash, yangi bozorlarga chiqish hamda daromad bo‘yicha rejalarning bajarilishini tahlil qilish, marketing xizmati xarajatlarini kamaytirish, reklama xarajatlarini nazorat qilish va h.k. ni amalga oshirish uchun raqamli marketingdan samarali foydalanish orqali asosiy maqsad bo‘lgan talab bilan taklifni o’zaro muvofiqlashtirishga erishish mumkin.

Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда паррандачиликнинг муҳим қадами

Баширова Юлдузхон Жахонгир қизи, Тошкент кимё-технология институти
“Биотехнология” кафедраси таянч докторанти

Озиқ-овқат хавфсизлиги бутун дунё мамлакатлари олдида турган энг долзарб вазифалардан биридир. Бугун озиқ-овқат маҳсулотларини етиштириш ва уларни тақсимлаш бўйича ёндашувни мутлақо ўзгартириш вақти келди. Давлатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш сиёсати қачон самара беради? Қачонки, маҳсулот ишлаб чиқариш ва импорт қилиш даражалари оқилона уйғунлаштирилса, бу борада аҳоли учун кафолатланган имкониятлар яратилса, халқаро прагматик ҳамкорлик алоқаларни ривожлантирилса, даврий равишда янгиланиб турадиган озиқ-овқат захирасини яратишга ҳам қаратилган бўлса. Шундай экан, озиқ-овқат хавфсизлигини масаласи барча давлатлар қатори Ўзбекистоннинг ҳам мустақиллиги, ижтимоий-иктисодий ва сиёсий барқарорлигини таъминлаш гарови ҳисобланади. Юртимизда бу муаммо ҳамон ўз долзарблигини йўқотмаган. Зеро, айни пайтда озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талаб ошяпти, аҳоли сони ўсиши асносида жон бошига истеъмол кўпаймоқда. Бинобарин, сўнгги уч йилда мамлакатимизда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари сифатини ва экспорт салоҳиятини оширишга бўлган ёндашув мутлақо ўзгарди, давлат сиёсатининг устувор йўналишига айлантирилди.

Бу боради Республикада паррандачилик соҳасини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш, ички ва ташқи бозорларга йўналтириш учун рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмларини кўпайтириш, паррандачилик ҳўжаликларининг озуқага бўлган талабини барқарор таъминлаш механизмларини йўлга қўйиш, соҳага кенг аҳоли қатламларини жалб этиш ва

ҳуқуқий маданиятини ошириш хамда тармоқда илмий-техник ёндашувлар ва ахборот технологиясидан самарали фойдаланишга эътибор қартилмоқда.[339]

Жаҳон чорвачилик соҳасининг ривожланиши шуни кўрсатадики, чорвачиликда парранда гўшти ишлаб чиқариш бошқа ҳайвонлар турига қараганда жадаллик билан ривожланмоқда. Паррандани бекорга "Етти хазинанинг бири" дея аташмайди, чунки товуқ қисқа вақт оралиғида гўштга кириши, тухум бериши ва ижтимоий ҳаётда фойдаланадиган бошқа маҳсулотлар манбаига айланиши барчага маълумдир.

Давлатимиз томонидан қишлоқ хўжалиги, шу жумладан паррандачилик тармоғини ривожлантиришга катта эътибор бериб келинмоқда.

Жумладан, паррандачилик тармоғига қатор субсидия ва имтиёзлар берилиб, имтиёзлардан фойдаланиб иқтисод қилинган маблағлар паррандачилик корхоналарини ривожлантиришга ва ишлаб чиқаришни модернизация қилиш учун йўналтирилишига ҳамда янги паррандачилик корхоналари ва фермер хўжаликларини ташкил этилишига замин яратилмоқда.

Президентимизнинг "Чорвачилик тармоғини давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида"ги қарорида чорвачилик тармоғини жадал ривожлантириш, замонавий ва инновацион услубларни жорий этиш, маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш ва турларини кенгайтириш, шунингдек, аҳолини маҳаллий шароитда ишлаб чиқарилган сифатли ва арзон чорва маҳсулотлари билан узлуксиз таъминлаш ҳамда чорвачиликка ихтисослашган корхоналарни давлат томонидан қўллаб-қувватлашга эътибор қаратилмоқда.[340]

Шунингдек, паррандачилик хўжаликларига ҳар бир бош 1 кунлик наслли жўжани импорт қилиш билан боғлиқ харажатларнинг 9 минг сўмини қоплаш учун давлат томонидан субсидия ажратиш, Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, Андижон, Жиззах, Навоий, Сурхондарё, Қашқадарё вилоятлари ҳокимликлари ва "Паррандасаноат" уюшмаси билан биргаликда паррандаларнинг юқори маҳсулдор зотлари ва кроссларини урчитиш билан шуғулланувчи гўшт йўналишидаги II-тартибли репродуктор наслчилик паррандачилик корхоналари фаолиятини йўлга қўйилиши белгилаб қўйилди ҳамда паррандачилик корхоналарига ўзи ишлаб чиқарган тухум ва гўшт маҳсулотларини экспорт қилишда, наслдор инкубацион тухум ва наслдор бир кунлик жўжаларни, вакцина, ветеринария дори воситаларини импорт қилишда, истисно тариқасида, амалдаги ҳаво транспортида ташиш тарифларига нисбатан 20 фоизлик чегирма берилади. Паррандачилик ва ем ишлаб чиқарувчи корхоналарига ўз эҳтиёжи учун мақсадли равишда озуқа компонентлари ва қўшимчаларини темир йўл орқали ташишда, истисно тариқасида, Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги темир йўллари тариф сиёсатининг 35 фоизидан кўп бўлмаган миқдорда чегирма бериш кўзда тутилган.

Республикада, паррандачиликни ривожлантириш, ишлаб чиқаришга интенсив технологияни кенг жорий этиш бўйича кейинги йилларда олиб борилаётган ишлаб чиқариш ҳажмлари сезиларли даражада кўпайиб, ички

[339] Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори, 2022 йил 15 июндаги ПҚ-281-сонли қарори.

[340] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 29 январдаги ПҚ-4576-сонли қарори.

истеъмол бозорларида паррандачилик маҳсулотлари нарх-наволарининг барқарорлиги таъминланмоқда.

Соҳани ривожлантириш бўйича қабул қилинган дастурлар ижросини таъминлаш ҳисобига 2022 йилда паррандалар бош сони 93,1 млн. бошга, тухум ишлаб чиқариш 7,8 млрд. донага, парранда гўшти ишлаб чиқариш 220 минг тоннага етказилди ва республика бўйича жон бошига тухум ишлаб чиқариш 229 донани, парранда гўшти 6,5 кг. ни ташкил этди.

Республикада бугунги кунда жами 1 минг 55 паррандачилик субъектлари мавжуд бўлиб, шундан 39 тасини наслчилик паррандачилик субъектлари ташкил этиб, уларда жами 6 млн. 172 минг бош наслли паррандалар парвариш қилинмоқда.

Соҳани ривожлантиришда паррандачиларга субсидия ва солиқ имтиёзлари берилди. 2021 йил 1 июндан ҚҚС тўловчиси бўлган паррандачилик хўжаликларига - ўз хўжаликларида етиштирилиб, реализация қилинган тухумнинг ҳар бир донаси учун 50 сўм ҳамда парранда гўштининг ҳар бир килограмми учун 1 000 сўм миқдорида республика бюджетидан субсидия ажратилади. Паррандачилар учун уч йил давомида қатор солиқлар, жумладан, даромад ва мол-мулк солиғида камайтирилган ставкалар қўлланилади.[341] Тижорат банклари томонидан 2025 йил 1 январга қадар қуйидагилар учун ажратилаётган кредит бўйича Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш давлат жамғармаси ҳисобидан:

- омихта ем ва паррандачилик маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи кичик тадбиркорлик субъектларига айланма маблағларни тўлдириш учун тижорат банки томонидан ажратиладиган 10 млрд сўмгача бўлган кредит фоиз ставкасининг Марказий банк асосий ставкасидан ошган, бироқ 8 фоиз пунктидан ортиқ бўлмаган қисми;

- паррандачилик лойиҳаларини амалга ошириш учун тижорат банки томонидан ажратиладиган 10 миллиард сўмгача бўлган кредит фоиз ставкасининг Марказий банк асосий ставкасидан ошган, бироқ 8 фоиз пунктидан ортиқ бўлмаган қисми қоплаб берилади;

- кушхона ва музлаткичларни ўз ичига олган паррандаларни сўйишга мўлжалланган замонавий комплексни (кейинги ўринларда — замонавий комплекс) ишга туширган тадбиркорлик субъектига лойиҳа қиймати 40 млрд сўмдан ошмайдиган қисмининг 10 фоизи миқдорида Молия вазирлиги томонидан Давлат бюджети ҳисобидан субсидия берилади.

Юқорида назарда тутилган компенсация тўловларини қоплаш учун Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси маблағлари ҳисобидан 15 млн доллар эквивалентидаги маблағ Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш давлат жамғармасига ўтказиб берилади. Тикланиш ва тараққиёт жамғармасининг маблағлари ҳисобидан паррандачилик лойиҳаларини молиялаштириш учун 85 млн доллар миқдоридаги маблағ “Микрокредитбанк” АТБга йўналтирилади. Бунда:

[341] Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори, 2021 йил 14 июндаги ПҚ-5146-сон

1-босқичда - 50 млн доллар миқдоридаги маблағлар 2021 йил 1 июлга қадар, шундан 15 млн доллари “Микрокредитбанк” АТБнинг устав капиталини ошириш учун;

2-босқичда - 35 млн доллар миқдоридаги маблағлар, 1-босқич маблағларининг ишлатилиши самарадорлигини баҳолаш натижалари бўйича Чорвачилик ва унинг тармоқларини ривожлантириш Республика кенгашининг қарорига асосан йўналтирилади.

2021 йил 1 июлдан бошлаб 2024 йил 1 июлга қадар асосий фаолият тури паррандачилик бўлган тадбиркорлик субъектлари учун уларнинг асосий фаолият тури бўйича фойда солиғи (тижорат банкларида жойлаштирилган маблағлардан олинган фоизлардан ташқари), мол-мулк солиғи, ер солиғи ва сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқ ставкаси 50 фоиз миқдорида қўлланилади.

2022 йил 1 июлга қадар тухум, парранда гўшти ва маҳсулотларини экспорт қилувчи ҳамда соя донини импорт қилувчи тадбиркорлик субъектлари (уларнинг ваколатли вакиллари)га автомобиль, темир йўл ва ҳаво транспортида ташиш харажатларини 50 фоизигача миқдорда компенсация қилишга субсидиялар тақдим этилади.

Бундан ташқари, “Паррандасаноат” уюшмасига аъзо корхоналар томонидан хорижий мамлакатлардан паррандачилик соҳаси эксперт ва мутахассисларини жалб қилиш харажатлари ҳамда уларнинг 6 ойлик иш ҳақи миқдорининг 50 фоизи, бироқ ойига 1000 доллар эквивалентидан ошмаган қисми қоплаб берилади. Бунда, мазкур харажатлар учун Вазирлар Маҳкамасининг захира жамғармаси ҳисобидан 5 миллиард сўм йўналтирилади. Хулоса қилиб, мамлакатимизда паррандачилик соҳасини ривожланишда паррандачилик маҳсулотларини қайта ишлаш даражаси оширишга, паррандачилик соҳасида асосан товуқ етиштириш билан чекланиб қолинмоқда, бошқа парранда турлари (курка, бедана, ғоз, ўрдак, туяқуш, каклик ва бошқалар) етиштиришни оммалаштиришга, парранда касалликларини ўз вақтида аниқлаш ва уларнинг олдини олиш бўйича замонавий биолабораториялар ташкил этиш, соҳада малакали кадрлар тайёрлаш, уларни ишлаб чиқаришнинг замонавий услубларига ўқитиш, соҳа мутахассисларида инновацион ёндашувлар ҳамда кўникмаларни шакллантириш, ишлаб чиқаришда юқори сифатга эришиш учун хорижий мутахассисларни жалб қилишга асосий эътиборни қаратиш лозим деб уйлайман

Паррандачилик соҳасини бошқаришда молиявий қўллаб-қувватлашнинг мақсад ва вазифалари

Баширова Юлдузхон Жахонгир қизи, Тошкент кимё-технология институти “Биотехнология” кафедраси таянч докторанти

Сўнгги беш йиллик ислоҳотларнинг натижасида мамлакатимизда Янги Ўзбекистонни барпо этишнинг зарур сиёсий-ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий ва илмий-маърифий асослари яратилди.

Жаҳон миқёсидаги мураккаб жараёнларни ва мамлакатимиз босиб ўтган тараққиёт натижаларини чуқур таҳлил қилган ҳолда кейинги йилларда “Инсон

қадри учун” тамойили асосида халқимизнинг фаровонлигини янада ошириш, иқтисодиёт тармоқларини трансформация қилиш ва тадбиркорликни жадал ривожлантириш, инсон ҳуқуқлари ва манфаатларини сўзсиз таъминлаш ҳамда фаол фуқаролик жамиятини шакллантиришга қаратилган ислоҳотларнинг устувор йўналишларини белгилаб олинди.

2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегиясида Инсон қадрини юксалтириш ва эркин фуқаролик жамиятини янада ривожлантириш орқали халқпарвар давлат барпо этишда бир қанча мақсад ва вазифалар белгилаб олинди. Маҳалла институти фаолиятининг самарадорлигини ошириш, уни жамоатчилик бошқаруви ва назоратининг таянч бўғинига айлантириш мақсадида:

- ҳудудлардаги ижтимоий-иқтисодий муаммоларни жойида ҳал этиш мақсадида маҳаллалар ваколатларини кенгайтириш, уларнинг молиявий мустақиллигини кучайтириш.

- фуқароларнинг ўз маҳалласи ҳаётидаги иштирокини ҳамда давлат органлари ва маҳаллалар ўртасида тўғридан-тўғри алоқани таъминлаш, маҳаллаларда аҳоли билан ишлашга қаратилган жараёнларни рақамлаштириш.

- маҳалладан туриб барча давлат идораларига мурожаат қилиш тизимини яратиш, давлат ва ижтимоий хизматларни бевосита маҳаллада кўрсатиш.

- маҳаллаларнинг “ўсиш нуқталари” ва уларда яшовчи аҳолининг тадбиркорлик фаолиятидаги ихтисослашувидан келиб чиқиб, давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тизимини кучайтириш.

- маҳаллалар учун юқори малакали мутахассисларни мақсадли тайёрлаш, барча маҳалла раислари ва ҳоким ёрдамчиларида бошқарув асослари, бандликни таъминлаш, банк-молия, томорқа, ер, чорвачилик ва паррандачилик бўйича кўникмаларни шакллантириш.

- тадбиркорликни ривожлантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва камбағалликни қисқартириш масалалари бўйича туман (шаҳар) ҳокимининг ёрдамчиси институтининг самарали фаолиятини йўлга қўйилмоқда.

Қишлоқ хўжалигининг йиллик ўсиш суръатларини камида 5 фоизга етказишда қўйидаги:

1. 2022 йилда деҳқончиликда ўсиш суръатини ўртача 6 фоизга ошириш чораларини кўриш. (23,7 млн тн асосий турдаги мева-сабзавот, полиз, картошка маҳсулотларини етиштириш)*;*

- сабзавот экинларини 157,4 минг гектарга экиш ҳамда ўртача ҳосилдорликни 234 центнердан 260 центнерга;

- картошка асосий майдонларини 22 минг гектарга ошириб, 71,8 минг гектарга етказиш ҳамда ҳосилдорликни 210 центнердан 230 центнерга;

- полиз экинлари асосий майдонларини 4,4 минг гектарга ошириб, 75,9 минг гектарга етказиш ҳамда ҳосилдорликни 170 центнердан 200 центнерга;

- 25 минг гектарда интенсив боғлар ва 50 минг гектарда янги узумзорлар барпо этиш ҳамда ўртача ҳосилдорликни мевада 84 центнердан 110 центнерга, узумда 120 центнердан 135 центнерга етказилди.

2. 2022 йилда чорвачиликда ўсиш суръатини ўртача 6,2 фоизга ошириш чораларини кўрилиб. Унда:

- қорамоллар бош сонини 14,5 млн бошга, шундан сигирлар бош сонини 4,9 млн бошга, гўшт ишлаб чиқаришни 2,7 млн тоннага, сут - 12,2 млн тоннага етказилди;

- 8,2 млрд дона тухум ва 468,4 минг тн парранда гўшти ишлаб чиқарилди;

- 700 минг тонна балиқ ишлаб чиқарилди.

Шунингдек, чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмларини 1,5 - 2 баробарга ошириш масалаларига эътибор қаратилди.

1. Чорва моллари бош сонини кўпайтириш ва маҳсулдорлигини ошириш бўйича янги лойиҳаларни амалга ошириш:

- чорвачилик соҳасида 1 868 та лойиҳани амалга ошириш бўйича молиялаштириш манбалари аниқ кўрсатилган манзилли дастурни ишлаб чиқиш;

- Қорақалпоғистон Республикаси, Жиззах, Сирдарё, Навоий, Тошкент ва Хоразм вилоятларида 100 минг бош гўшт йўналишидаги тез етилувчан қорамолларнинг янги зотларини кўпайтириш;

- сунъий уруғлантиришга жалб этилган техник осеминаторлар сонини 3000 нафардан 3 200 нафарга етказиш;

- 200 та чорвачилик субъектларини “Наслчилик тоифаси”га ўтказиш;

- аҳоли хонадонларидаги 2,4 млн бош (52 фоиз) сигир ва қочириш ёшидаги таналарни сунъий уруғлантиришга эътибор қаратилди;

2. Паррандачилик йўналишида наслчилик хўжаликлари сонини 50 тага етказиш.

- инкубацион тухум ишлаб чиқаришни 265 млн донага етказиш;

- паррандачилик йўналишидаги 306 та лойиҳаларни амалга ошириш, шундан, 7 та корхонани модернизация қилиш ва кенгайтириш ҳамда 3 та кластер йўналишидаги лойиҳаларни амалга ошириш;

- аҳоли хонадонларига 11,1 млн бош парранда тарқатишни йўлга қўйилди[342].

Тадбиркорлик мамлакатимиз иқтисодиётининг устувор йўналиши этиб белгиланган ва давлат томонидан қўллаб-қувватлаб келинмоқда. Хусусан, ўтган йили кичик бизнес субъектларига жами 120 триллион сўмлик кредит ва молиявий ёрдамлар ажратилди. Натижада, пандемиядан зарар кўрган 104 мингдан ортиқ корхона фаолияти тикланиб, хусусий корхоналар пул айланмаси аввалги йилга нисбатан 33 фоизга ўсди.

Тадбиркорлик ривожи учун айланма маблағ сув билан ҳаводек зарур. Ана шу муҳим жиҳатни ҳисобга олган ҳолда мамлакатимизда тадбиркорларга айланма маблағлар учун камида 40 триллион сўм кредит берилиши мўлжалланмоқда.

Президент Шавкат Мирзиёев паррандачилик хўжаликларини ем билан таъминлаш масаласини тўлиқ ҳал қилиш вазифасини қўйди.

Бунинг учун:

- паррандачилик хўжаликларига буғдой сотиб олиш учун 400 миллиард сўм револьвер кредит ажратилади;

- паррандачилик корхоналарининг айланма маблағларини кўпайтириш учун олинадиган тижорат кредитларга Тадбиркорлик жамғармасидан гаров

[342] Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 28.01.2022 йилдаги ПФ-60-сон

таъминотининг 50 фоизига кафиллик бериш ва 17 фоиздан ошган қисмини компенсация қилиш тизими жорий қилинди;

- пандемия даврида паррандачилик корхоналарининг жами 834 миллиард сўм, шундан 2022 йилда 400 миллиард сўм олган кредитлари муддати узайтирилди.

Бу шароитлардан фойдаланиб, парранда гўшти ишлаб чиқаришни йил якунига қадар камида 35 фоизга ошириб, 600 минг тоннага етказиши шартлиги кўрсатиб ўтилди.

Парранда маҳсулотлари бозорини таҳлил қилиш ва лойиҳаларни тўғри жойлаштириш мақсадида маҳсулотларни ишлаб чиқаришдан сотишгача бўлган барча жараёнларни рақамлаштирилмоқда.[343]

Аҳолини озиқ-овқат, жумладан, чорвачилик ва паррандачилик маҳсулотлари билан узлуксиз таъминлаш чора-тадбирлари юзасидан аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан узлуксиз таъминлашни қўллаб-қувватлаш чоралари янада кенгайтирилмоқда.

Бунинг учун, 2023 йил 1 январга қадар:

- 22 та турдаги истеъмол ва озиқ-овқат маҳсулотлари (гўшт-парранда маҳсулотлари, балиқ, сут маҳсулотлари, мева, ўсимлик ёғи) божхона божларидан озод этилади;

- озиқ-овқатни импорт қилишда божларни оширилган ставкада қўллаш тўхтатиб турилади;

- давлат харидларида озиқ-овқат маҳсулотларини импорт қилиш бўйича чекловлар вақтинча бекор қилинади.

Бозордаги нарх-навонинг асоссиз ошириш, рақобатни бузиш, бозорга киришга тўсқинлик қилиш ҳолатлари бўйича ваколат кучайтирилади. Бугунги кунда, вилоят ҳудудида етишмайдиган маҳсулотларни импорт қилувчи тадбиркорларга кредит бериш, логистика ва импорт қилиш билан боғлиқ барча жараёнларда амалий ёрдам кўрсатилмоқда.[344]

Ўзбекистон Республикасида Президентининг “Чорвачилик соҳаси ва унинг тармоқларини ривожлантириш бўйича 2022-2026 йилларга мўлжалланган Дастурда Чорвачилик соҳаси ва унинг тармоқларини жадал ривожлантириш, республика аҳолисини озиқ-овқат маҳсулотлари билан барқарор таъминлаш ва ишлаб чиқариш имкониятларини кенгайтириш бўйича устувор мақсад ва вазифаларни белгиланган.[345] Чорвачилик соҳаси ва унинг тармоқларининг жорий ҳолати таҳлил қилинганда, бугунги кунда республикамизда жами 18 032 та чорвачилик хўжаликлари мавжуд бўлиб, шундан 1 163 таси паррандачилик йўналишида ташкил этилган ва аҳоли жон бошига тухум етиштириш 236 донага ва парранда гўшти 6,5 килограммга етказиш кўзда тутилган.

Шунингдек, дастурда Паррандачилик соҳасини ривожлантириш ва ушбу йўналишда мамлакат аҳолисини юқори сифатли парранда гўшти ва тухум маҳсулотлари билан узлуксиз таъминлаш, ички ва ташқи бозорларга маҳаллий

[343]https://uza.uz/uz/posts/parranda-mahsulotlarini-ishlab-chiqarishdan-sotishgacha-bolgan-barcha-zharayonlar-raqamlashtiriladi_376969

[344]https://uza.uz/uz/posts/2023-yil-1-yanvarga-qadar-22-ta-turdagi-istemol-va-oziq-ovqat-mahsulotlari-bozhxona-bozhlaridan-ozod-etiladi_376996

[345] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 8 февралдаги ПҚ-120-сон қарори.

паррандачилик маҳсулотларини сотишни кўпайтиришга қаратилган чора-тадбирлар белгиланади.

Бунда паррандаларни рационал озиқлантириш ишлари илмий асосда йўлга қўйилади. Донли озуқаларни етиштириш ва сотиб олиш бўйича кластер тизимини жорий этиш орқали корхоналар эҳтиёжини озуқалар билан таъминлаш чоралари кўриб борилади.

Хулоса қилиб, шу соҳани янада ривожлантиришда қўйидаги: Жаҳон савдо ташкилоти талабларига жавоб берадиган маҳсулот тайёрловчи паррандачилик ва фермер хўжаликлари сонини ошириб бориш, қўшимча даромад олувчи ва қишлоқ аҳолиси бандлигини таъминлайдиган кичик паррандачилик хўжаликлари ва кооперативларни ташкил қилиш, гўшт йўналишидаги иккинчи тартибли репродуктор наслчилик хўжалигини ташкил этиш, маҳсулотларни ўзлари қайта ишлайдиган паррандачилик корхоналари сонини ошириш ҳисобига парранда ва тухумдан тайёрланган ярим тайёр маҳсулотларнинг улушини оширилса - аҳолини паррандачилик маҳсулотларига бўлган имкониятларини кенгайиб боради.

Основные тенденции, формирующие цифровой рынок труда

Бустонов Мансуржон Мардонакулович, д.э.н. (DSc) профессор Наманганского инженерно-технологического института
Мусаханов Казихон Абдулхаким угли, Соискатель Наманганского инженерно-технологического института

Для того чтобы спрогнозировать вероятный образ рынка труда и работника в условиях цифровых трансформаций экономики, прежде всего, необходимо четко обозначить основные процессы и мегатенденции, обусловливающие профиль будущего рынка труда и влияющие на изменения экономических и общественных отношений. Также необходимо определить, как будет изменяться само содержание “работы” и что будет представлять собой «трудовая деятельность».

Стремительно развиваются технологические инновации, роботизация и искусственный интеллект, существенно преобразующие качество и количество доступных рабочих мест. Технологии способны облегчить жизнь, повысить ее производительность, качество и продолжительность. Согласно исследованию Deloitte, в 2019г. количество компаний, применяющих интеллектуальную автоматизацию, удвоилось[346] .

При этом в большинстве случаев компании перераспределяют своих сотрудников, предоставляя им более сложную, а значит, более ценную для компании работу. Это повышает их вовлеченность в цепи создания бизнес-ценностей. Облачные технологии и облачные вычисления[347]. По прогнозам, через пять лет около 80% предприятий переведут свою деятельность на облачные технологии – это дает большие возможности для удаленной работы и

[346] См., в частности: Deloitte, https://jobs.dou.ua/companies/deloitte.

[347] Облачные вычисления (cloud computing) – технология распределенной обработки данных, при которой компьютерные ресурсы и мощности предоставляются пользователю как Интернет-сервис.

привлечения посторонних подрядчиков, подключая их к единой системе с возможностью мониторинга и контроля всех процессов[348].

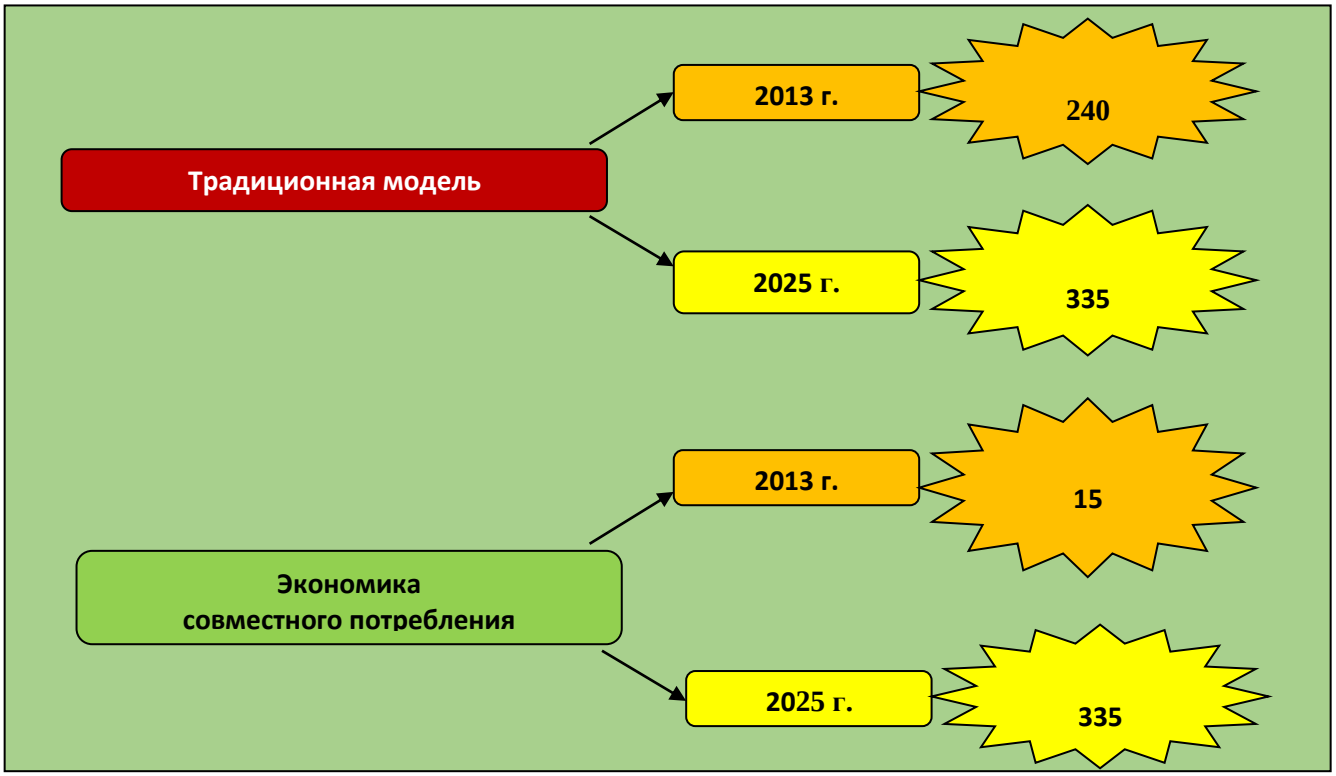


Рис.1. Прогноз роста экономики общего потребления и секторов с традиционной операционной моделью18, $ млрд.[349]

Системы искусственного интеллекта: работы, автономные транспортные средства, компьютерное зрение, обработка природного языка, виртуальные помощники и машинное обучение – чаще используются для обеспечения преимуществ в сферах розничной торговли, электроэнергетики, производства, здравоохранения и образования. Исследователи видят в развитии нейротехнологий важную технологическую веху, достижение которой может коренным образом изменить общество в ближайшие десятилетия.

Смена численности, возрастного состава и расположения населения в мировом масштабе. За исключением небольшого количества регионов население мира стареет, оказывая давление на бизнес, социальные институты и экономику. Увеличение продолжительности жизни оказывает влияние на бизнес-модели, амбиции квалифицированных сотрудников и расходы на пенсионное обеспечение. Сотрудники почтенного возраста будут вынуждены осваивать новые навыки и работать дольше.

Нехватка рабочей силы в условиях стремительно стареющих экономик вызовет острую необходимость в автоматизации и повышении производительности. Возрастает роль женщин в экономике и изменяются модели детства, что определяет новый социальный ландшафт. В современной психологии и педагогике наблюдается тренд к переходу от восприятия детства как периода

[348] https://eba.com.ua/oglyad-rynku-autsorsyngovyh-poslug-tempy-rozvytku-i-prognoz-na-2019

[349] Составлено авторами на основе 8 Sharing or paring? Growth of the sharing economy. – PwC, https://www.pwc.com/hu/en/kiadvanyok/assets/pdf/ sharing-economy-en.pdf.

становления, подготовки к “реальной взрослой жизни” к восприятию этого периода жизни как самоценного, обладающего значимостью “здесь и сейчас”[350].

Таблица 1

1	Стремительная урбанизация	Стремительный рост численности городского населения. По прогнозам ООН, к 2030г. в городах будет проживать 4,9 млрд человек, а к 2050г. число городских жителей во всем мире вырастет на 72%23. Уже сейчас ВВП многих крупных городов превышает ВВП страны среднего размера. В меняющемся мире города станут влиятельными факторами формирования рабочих мест.
2	Дефицит ресурсов и изменение климата	Изнурение запасов ископаемого топлива, экстремальные погодные условия, повышение уровня моря и дефицит воды. К 2030г. прогнозируемый спрос на энергию и воду вырастет на 50% и 40%, соответственно. Для удовлетворения потребностей будут созданы новые рабочие места в таких областях, как производство альтернативной энергии, новые технологии, разработка новой продукции, переработка мусора и использование вторичных ресурсов. Миллионы людей, занятых в сфере традиционной энергетики, и сама отрасль подвергнутся стремительной реорганизации.
3	Экологизация	Растущее внимание к экологии у потребителей и производителей сопровождается превращением самого понятия экологичности и распространением экологических метафор в бизнесе. Запрос на озеленение заметен как снизу (повышение популярности здорового образа жизни, осознанного потребления), так и сверху (внедрение различных экологических государственных и отраслевых политик и стандартов). Сейчас мы наблюдаем постепенный переход к более целостному пониманию земной экосистемы и роли, которую играет человечество и создаваемые им технологии в эволюции биосферы. Происходит интеграция экологического мышления практически во все сферы жизнедеятельности.
4	Растущая скорость изменений	Новые технологические решения и социальные практики возникают все быстрее. Этот мегатренд не только влияет на вышеперечисленные изменения, но и задает темпы обновления окружающего мира – темпы, к которым не готовы большинство ныне существующих социальных институтов.
5	Глобализация (экономическая, технологичная и культурная).	По большинству существующих на сегодняшний день оценок формирования цифровой занятости стало возможно благодаря глобализации, а также ее усиление за счет активного использования информационно-компьютерных технологий. Глобализация повышала уровень конкуренции между представителями инновационного капитала и требования к нему. В частности, Т.Фридман выделяет три этапа глобализации. Современный этап – Глобализация 3.0 характеризуется тем, что движущей силой становятся отдельные личности, благодаря компьютерным программам и глобальной волоконно-оптической сети получили доступ к глобальному сотрудничеству и конкуренции. При этом движущей силой Глобализации 1.0 были страны, Глобализации 2.0 – компании[351].

В результате демографических тенденций ежегодно рынок труда пополняется 40 млн. человек, а это означает, что в период до 2030г. необходимо будет создать более 600 млн. новых рабочих мест в глобальной экономике.

[350] Поливанова К.Н. Детство в меняющемся мире. – Современная зарубежная психология, 2016г., т.5, №2, с.5-10, http://psyjournals.ru/files/82357/jmfp_2016_n_2_Polivanova.pdf.

[351] Фридман Т. Плоский мир: Краткая история XXI века (пер. с англ. М.Колопотина), 2006г., 601 с., https://royallib.com/book/fridman_tomas/ploskiy_mir_kratkaya_istoriya_hhI_veka.html..

Эти рабочие места как никогда раньше, вероятнее всего, будут создаваться в секторе услуг, на который сегодня приходится около 49% всех занятых лиц в мире по сравнению с 29% в сельском хозяйстве и 22% в промышленности[352]. Этим работникам придется финансово поддерживать все большее число пожилых людей, при этом доля мирового населения старше 65 лет увеличится с 8% сейчас до 14% к 2040г.[353]

Таблица 2

Вероятная степень влияния трендов на появление, трансформацию или исчезновение рабочих мест

Тренд	Появление новых рабочих мест	Трансформация рабочих мест	Исчезновение рабочих мест
Цифровизация	высокий	высокий	средний
Автоматизация	низкий	высокий	высокий
Глобализация технологий	средний	средний	средний
Экологизация	высокий	средний	средний
Сетевое общество	средний	средний	низкий
Демографические изменения	высокий	низкий	Влияния почти нет

Технический прогресс и процессы глобализации естественным образом способствуют возникновению новых форм использования рабочей силы, таких как contingent working, то есть непостоянной занятости. Под этим подразумеваются такие формы труда, которые делают основным принципом кадровой политики многообразное и очень гибкое внедрение рабочей силы. Уже сейчас структуры трудовых коллективов неких компаний формируются в виде трех концентрических кругов. Стандартность занятости сформировала и развила действующие в индустриальных странах процедуры коллективных договоров, социального партнерства, трудовое законодательство и систему социальной защиты. С учетом приведенных трендов экономику будущего ожидают существенные изменения, предполагающие рост напряженности, а также появление как принципиально новых, так и стагнирующих сегментов экономики.

Тикув – трикотаж корхоналарини бошқаришда рақамли технологиялардан фойдаланиш афзалликлари

Вафоева Дилафруз Икромовна, ТДИУ таянч докторанти

Ҳозирги кунда республикамизда қулай инвестиция муҳити яратилганлиги, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришга алоҳида эътибор қаратилиши натижасида тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноати иқтисодиётининг етакчи тармоқларидан бирига айланиб бормоқда. Ўзбекистон

[352] World Employment and Social Outlook – Trends 2015. – ILO, https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2015/lang--en/index.htm.

[353] См.: Инициатива столетия, касающаяся будущей сферы труда. Доклад генерального директора. – Международная конференция труда, 104 сессия, 2015г., https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_369620.pdf.

Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 21 декабрь 2016 йилдаги ПҚ-2687-сон “2017 — 2019 йилларда тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини янада ривожлантириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида”ги қарорида “келгусида иқтисодиётдаги таркибий ўзгартиришларни давом эттириш, тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини модернизациялаш, диверсификациялаш ва жадал ривожлантиришни таъминлаш, пахта толаси ва ипак хом ашёсини чуқур қайта ишлаш, хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш йўли билан рақобатбардошли, ташқи бозорларда талаб қилинадиган тайёр, экспортга йўналтирилган маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмлари ва турларини кенгайтириш мақсадида” бир қатор чора тадбирларнинг ишлаб чиқилганлиги ва вазифаларнинг тўғри тақсимлангинлиги соҳа ривожи учун ҳизмат қилади.

Бугун жаҳонда тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноати энг жадал ривожланаётган ва талаб юқори тармоқлардан бири саналади. Жаҳон тўқимачилик бозори ҳажми 2021-йилда 993,6 миллиард АҚШ долларини ташкил этди ва 2022 йилдан 2030 йилгача йиллик ўсиш сурьати (Compound annual growth rate)4,0% га ўсиши мумкин. Мода саноатининг кийим-кечакларга бўлган талаби ортиб бориши ва электрон саноатнинг ўсиши савдо платформалари прогноз даврида бозор ўсишини таъминлаши кутилмоқда.

Тикув– трикотаж корхоналарини бошқаришда рақамли технологиялардан фойдаланиш афзалликларини таҳлил қилишдан олдин, бошқарув тушунчасини ва бу жараёнда рақамлаштириш моҳиятини тушуниб олиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Мамлакатимиз ишлаб чиқариш соҳаларини ахборотлаштириш жамият ривожланишининг обектив жараёни ҳамда зарур бўлган ахборотларни йиғиш, сақлаш, узатиш, қайта ишлаш ва тақдим этишнинг табиий давомидир. Иқтисодиёт, ишлаб чиқариш, алоқа, илмий-тадқиқот, та’лим,тиббиёт ва бизнес соҳаларидаги меҳнат сифати, меҳнат унумдорлиги ва самарадорлик даражасини юксалтириш уларда тадбиқ қилинаётган энг замонавий ахборот-коммуникация технологиялари билан боғлиқ.

Рақамли технологиялар кучли ташкилот чегаралари ичида ва ундан ташқарида куч ва ресурслар алмашинувига ёрдам беради. Ушбу силжишлар марказлашган ва марказлашмаган динамика билан бирга ривожланиб, қиймат яратувчиларнинг пайдо бўлган экотизимларини ким бошқариши ва иқтисодий жиҳатдан энг катта улушни қўлга киритиши ноаниқ натижаларга олиб келади. Келажакдаги тадқиқотлар рақамли иқтисодиётдаги ташкилий ваколатлар жиҳатини ўрганиши керак.

Рақамли технологиялар жадал ривожланди ва улардан фойдаланиш глобаллашди.Рақамли соҳадаги техник тараққиётнинг тезлашиши булутли ҳисоблаш, катта маълумотларни таҳлил қилиш, блокчейн ёки сунъий интеллектдан фойдаланадиган қурилмалар ва иловалардан фойдаланишга олиб келди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 21 январь 2022 йилдаги «Тўқимачилик ва тикув-трикотаж корхоналарида чуқур қайта ишлаш ва юқори қўшилган қийматли тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ҳамда уларнинг

экспортини рағбатлантириш чора-тадбирлари» тўғрисидаги ПФ-53 сон фармони соҳада олиб борилаётган ишларнинг янада ривожланишига замин яратади.

1 -жадвал

Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноати корхоналарининг ҳамкор ва маслаҳатчилари.

Ҳамкорлар ва маслаҳатчилар			
Швейцария	Gerzi	Deloitte.	STRATEGY PARTNERS
	Rieter		
	ITMF-Innernational Textile Manufakturers Federation	ITMF	IFC International Finance Corporation WORLD BANK GROUP
Америка	Deloitte Touche Tohmatsu		
Сингапур	Indorama Corporation	JINSHENG	KOFOTI
Корея	KOFOTI		
	KITECH		
	KOTRA		
	Jinnsheng Group		

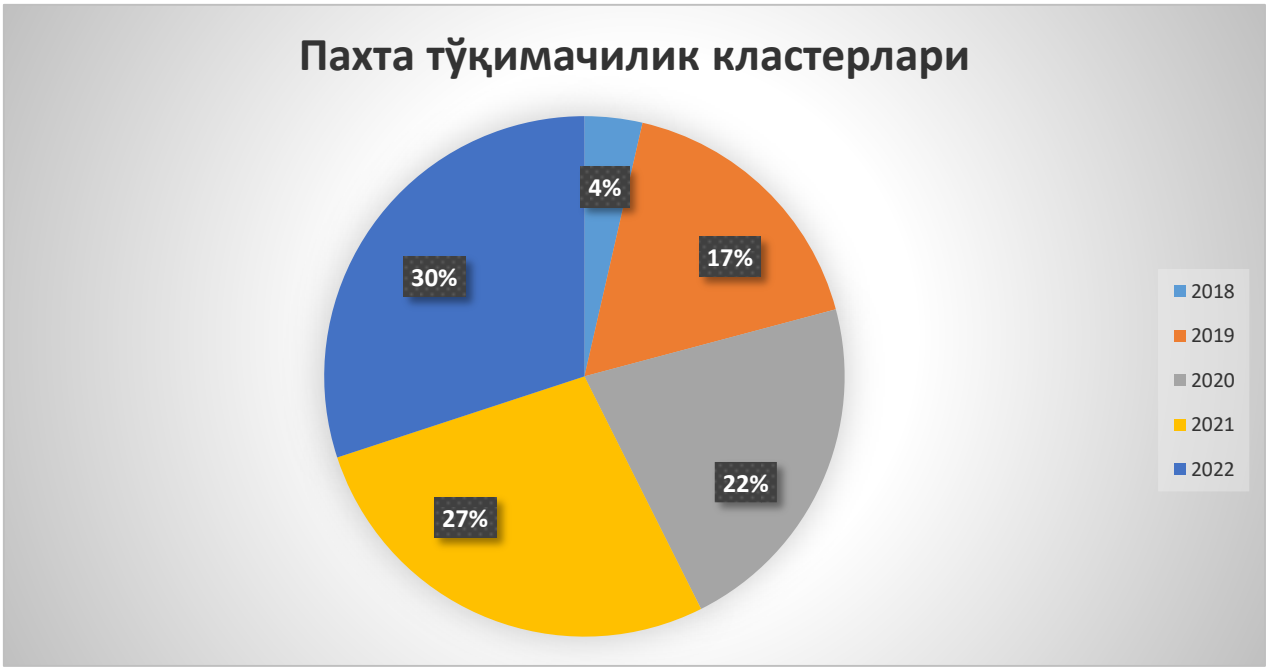
Манба:Муаллиф ишланмаси.

Минтақадаги энг яхши натижаларга эришган кўплаб фирмалар замонавий янги ускуналарни ўрнатишдан олдин бошқарув ва иш амалиётига ўзгартиришлар киритиш орқали самарадорлик ва самарадорликни ошириш бўйича кўпроқ ютуқларга эришадилар.

Саноат 3 та асосий тамойил билан ишлайди, масалан, ип ва кийим каби турли мослашувчан материалларни лойиҳалаш, ишлаб чиқариш ва тарқатиш.Трикотаж, тўқув ва бошқалар каби бир қанча жараёнлар асосан кўрпа-тўшак, кийим-кечак, тиббий ва бошқа аксессуарларда тайёр ва ярим тайёр маҳсулотларнинг кенг ассортементини ишлаб чиқаришда қўлланилади.

Тикув-трикотаж маҳсулотларини ишлаб чиқариш кўплаб жараёнларни ўз ичига олади, 1-расмда кўрсатилган.Бу эса атроф-муҳитга юқори зарарли таъсир кўрсатади.Сув ва ҳавонинг ифлосланиши, катта миқдордаги чиқиндиларнинг пайдо бўлиши, кўп миқдорда заҳарли кимёвий моддалардан фойдаланиш ва катта миқдордаги оқава сувларнинг пайдо бўлиши каби экологик муаммолар, малакали мутахассисларнинг етишмаслиги, инновацион ғояларнинг яратилиши паст даражада эканлиги ва яна бир қанча тўқимачилик ва тикув-трикотаж маҳсулотларини ишлаб чиқаришда энергия сарфи ва уни тежаш билан боғлиқ муаммолар.

Ўзбекистон республикасида узоқ йиллар давомида аграр соҳага шу жумладан пахтачилик соҳасига етарлича эътибор берилмади. Илмий инновациялар ва ишланмаларга маблағ жалб этилмади. Маҳсулотни қайта ишлаш, қўшимча қиймат олиш бўйича тизим яратилмаган, соҳа ислоҳотларга муҳтож аянчли аҳволга келиб қолган эди.Қишлоқ хўжалигининг келажаги ва саноатнинг ривожланишида кластер тизимининг жорий этилиши соҳада туб ўзгаришларни олиб келди(2-расм)



Манба:“Ўзтўқимачиликсаноат”уюшма маьлумотлари асосида тайёрланди.

1-расм.2018-2022 йил пахта-тўқимачилик кластерлари ўсиш кўрсаткичлари

Республикамизда кластер тизими 2017 йилда Бухоро “BCT cluster” ва Сирдарё “Bek cluster” МЧЖ қўшма корхоналари пахта-тўқимачилик кластерлари тажриба-синов тариқасида ташкил этилди ва кластерлар юқори натижаларга эришди.Шу тариқа йилдан йилга кластерлар сони кўпайиб борди. Пахта-тўқимачилик кластерлари 2018 йилда 16 та 4 % га, 2019 йилда 77 та 17% га, 2020 йилда 97 та 22 % га, 2021 йилда 122 та 27 % га, 2022 йилда134 та 30 % га кўпайган. Ҳозирги кунда уюшма тизимида фаолият юритаётган пахта-тўқимачилик кластерлари сони 134 тани ташкил этиб,1.034 млн гектар ерда кластерлар томонидан жорий йилда ғўза парваришланмоқда ва кластерлар томонидан ишга туширилган йирик фабрикалар сони 350 дан ортиқни ташкил этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 16 ноябрь 2021 йил ПФ-14 сонли “Пахта тўқимачилик кластерлари фаолиятини тартибга солиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони, Ўзбекистон Республикаси Президентининг, 21 январь 2022 йилдаги ПФ-53-сон “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж корхоналарида чуқур қайта ишлаш ва юқори қўшилган қийматли тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ҳамда уларнинг экспортини рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони ва унда белгиланган чора тадбирлар соҳа ривожи учун ҳизмат қилади.

Мамлакатимизда ташкил этилган ва фаолият юритиб келаётган кластерлар тикув-трикотаж корхоналарининг кучли жиҳатини кўрсатади. Кластер тизимининг асосий мақсади – ишлаб чиқаришда юқори қўшимча қийматга эга бўлган экологик тоза, экспортбоп, Ўзбекистон бренди билан маҳсулотлар яратиш, аҳолининг кенг қатламини ижтимоий ҳимоя қилиш, уларнинг бандлигини таъминлаш ва муносиб меҳнат шароити яратиш каби муҳим ижтимоий масалалар ечимидир.

Мамлакатимиз Президенти Ш.Мирзиѐев Шанхай Ҳамкорлик Ташкилоти - Саммитидаги нутқида илгари сурилган ташаббуслардан бири агросаноат кластерларни ривожлантириш ғояси бўлди. Бу инновацион ғоя тезда дунѐ илмий жамоатчилиги томонидан тан олинди. Масалан, АҚШда чоп этиладиган ва қишлоқ хўжалиги ҳамда ўрмончилик соҳасида дунѐда етакчи илмий нашр ҳисобланган «Agriculture and Forestry» халқаро илмий-таҳлилий журналида Ўзбекистонда «Пахта тўқимачилик кластери таълим, фан ва ишлаб чиқаришнинг инновацион ҳамкорлиги базаси сифатида» сарлавҳали мақола чоп этилди.

1.Тўқимачилик маҳсулотлари молиявий платформаси;

2. Молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартлари;

3.Маҳсулотнинг ишлаб чиқариш босқичларини назорат қилиш тизими;

4. Соҳа корхоналари маълумотлар базаси.

Бу лойиҳаларни изчил амалга ошириш соҳада ахборот технологияларини яхши биладиган мутахассисларни талаб қилади.Чунки, ахборот технологиялари (ИТ) томонидан бошқариладиган глобал иқтисодий муҳитда, бу саноатнинг миллий ва халқаро рақобат бозорида қолишига ёрдам бериш учун кийим-кечак саноатида ИТни жорий этишни рағбатлантириш ва осонлаштириш жуда муҳимдир. ИТни қўллаш тенденцияларни башорат қилиш, лойиҳалаш, ишлаб чиқариш, таъминот занжири ва логистикадан тортиб чакана савдо дўконларида режалаштириш ва тўлдиришгача бўлган барча босқичларда самарадорликни оширади.

Тикув – трикотаж саноатида рақамлаштириш жараёни ижобий самара олиб келади. Ижтимоий миқёсда рақамли узилиш алоқа, ўзаро таъсир ва истеъмол моделларида ўзгаришларга олиб келади, бу эса қурилмаларга, кўпроқ функсияларга эга дастурий таъминотга, булутли ҳисоблаш ва маълумотлар трафигига хизмат кўрсатиш ва тегишли технологиялардан фойдаланиш учун зарур бўлган асосий рақамли кўникмаларга бўлган талабнинг ошишида акс этади. Ўз навбатида, рақамли иқтисодиёт истеъмолчиларга ҳар хил форматдаги, товарлар ва хизматлардаги барча турдаги маълумотлар ва билимлардан ҳамда масофавий истеъмолнинг янада соддалаштирилган шаклларидан фойдаланиш имкониятини ифодалайди.

Рақамли иқтисодиётга ўтиш истеъмолчилар эҳтиёжларини кўпинча юқори даражада мослаштирилган илғор хизматлар билан боғлиқ бўлган ақлли маҳсулотлар билан қондириш мумкинлигини англатиши керак. Буларнинг барчаси янада ривожланган рақамли истеъмол учун зарур бўлган рақамли кўникмалар ва янги ишлаб чиқариш моделлари натижасида юзага келадиган янги меҳнат талаблари учун зарур бўлган рақамли кўникмаларнинг қайта конфигурацияси билан бирга истеъмолчилар фаровонлигининг ошишини англатади. Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши воситачилик харажатларини камайтириш ҳамда рақамли платформаларда яратилган ва алмашилган маълумотлардан фойдаланиш орқали товарлар ва хизматларнинг қиймат таклифини тубдан ўзгартирди.

Рақамли бўлган моделлар ақлли асбоблар ёрдамида қайта ишланган ва таҳлил қилинганда қарор қабул қилишни яхшилаш ва таъминотни оптималлаштириш учун ишлатилиши мумкин бўлган маълумотларни яратиш ва

қўлга киритишни осонлаштиради. Бу бозор сегментациясида, маҳсулотни мослаштириш ва ўзгартиришда янада соддалаштирилган операцион жараёнларга олиб келади. Маълумотлар ва рақамли билимлар стратегик ишлаб чиқариш омилига айланади. Буларнинг барчаси телекоммуникациялардан тортиб савдога, рақобат ва маълумотларни ҳимоя қилиш ва киберхавфсизлик сиёсатига қадар турли соҳаларда тартибга солувчи ўзгаришларни талаб қилади.

Аёллар тадбиркорлиги тушунчасига услубий ёндашувлар

Жумаева Мухлиса Абдуғани қизи, Тошкент давлат иқтисодиёт университети таянч докторанти

Жаҳонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда турли аҳоли сегментларининг фаолияти, жумладан аёллар тадбиркорлигининг ривожланиш омиллари, амал қилиш тамойиллари ва аёллар бошчилигидаги кичик тадбиркорлик субъектларининг самарадорлиги ва ўзига хос жиҳатлари ҳамда аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш(институтционал) йўналишлари каби масалалар тадқиқига алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Ўзбекистонда 2022 йил 1 январ ҳолатига кўра кичик тадбиркорлик субъектларининг сони ҳар 1000 аҳолига 16,5 бирликни ташкил қилиши шунингдек, 2021-йил якунида аёллар раҳбарлигидаги кичик корхона ва микрофирмалар ҳажмининг жами фаолият кўрсатаётганларидаги улуши 11,3 % ни ташкил этаётганлиги бу борада экстенсив ривожланиш учун кўплаб очилмаган имкониятлар борлигини билдиради.

Тадбиркорликнинг турли ҳил фаолият шаклларида намоён бўлиши, ундаги турли меҳнат жараёнлари хатто энг илғор халқаро ташкилотлар учун ҳам гендер ўлчамини киритган ҳолда тадбиркорлик субъектлари ҳақида маълумотларни ишлаб чиқиш ва жамлашни бироз қийинлаштиради. Жаҳон банкининг аёллар тадбиркорлиги бўйича маълумотлар базасида дунё мамлакатларида бу борада турли ёндашув мавжудлигини кўриш мумкин. Масалан, Малайзия, Норвегия, Тожикистон, Латвия ва бошқа кўплаб мамлакатлардаги аёллар тадбиркорлиги якка тадбиркор, МЧЖ директори ва МЧЖ эгаларини қамраб олган.

Мазкур базада Ўзбекистон ҳақида маълумот бўлмасада, Марказий Банк ва Статистика қўмитасининг аёллар тадбиркорлиги тушунчасига ёндашувларини келтириб ўтамиз. Узоқ йиллардан бери банклар кредит берилган тадбиркорлик субъектлари ичида аёллар тадбиркорлиги деб ажратишда уларнинг раҳбари аёллиги ёки мазкур юридик шахс таркибида 50%дан ортиқ аёллар ҳодимларнинг мавжудлигини ҳисобга олишади(бу услубиятга асос бўлган қонун ўз кучини йўқотган бўлса-да)[354]. Австрия, Суринам, Филиппин, Франция каби саноқли мамлакатларда фақат якка тартибдаги тадбиркорлар ҳисобга олинган. Чили, Германия, Иордания ва Қозоғистон кабиларда эса тадбиркор аёллар қаторига ЯТТ ва МЧЖ эгалари бўлган аёллар киритилган[355] ва ҳоказо(1-жадвал).

[354] ЎзР Марказий Банки ишонч телефони орқали олинган маълумот, 6.10.2022 ва 11.04.2023

[355] World Bank. Gender Statistics - World Bank DataBank https://databank.worldbank.org/source/gender-statistics [accessed on September 3, 2022]

1-жадвал.

Жаҳон банки маълумотлар базасида жамланган турли мамлакатлардаги аёллар тадбиркорлиги таркиби*

Мамлакатлар	Якка тадбиркор	МЧЖ директори	МЧЖ эгаси
Малайзия, Норвегия, Тожикистон ва б	+	+	+
Австрия, Суринам, Филиппин ва б	+		
Чили, Германия ва Қозоғистон ва б	+		+
Баҳраин, Бутан, Камбоджа ва б.		+	+
Италия, Кореа, Того ва б.			+
МАР, Сомали	+	+	
Таиланд		+	

*манба: https://databank.worldbank.org/source/genderstatistics

Бунда баъзи ноаниқликлар мавжуд. Масалан, эркак тадбиркорга тегишли бўлган корхонадаги асосий ҳодимлар аёллар бўлгани сабабли фаолиятни аёллар тадбиркорлиги дейиш ноўрин. Ваҳоланки аёлларнинг кичик бизнесдаги тадбиркорлик фаолияти алоҳида ижтимоий ёндашувни талаб қилар экан, биз Марказий Банк қўйган 2 талабдан бирига эмас иккаласига ҳам жавоб берадиган, яъни фаолият эгаси аёл киши ва ҳодимларининг 50%дан ортиғи аёллардан иборат эканлигидан келиб чиқиб аёллар тадбиркорлиги мақомини беришимиз зарур.

Статистика қўмитаси маълумотлар базасини шакллантириш методологиясида эса юридик шахс раҳбари, кичик корхона ва микрофирма раҳбари ва ЯТТ, шунингдек, ўзини-ўзи банд қилганлар ҳисобини юритишда гендер бўйича ажратиб кўрсатилишини кузатдик. Бу ҳолатдаги ноаниқлик шундаки, юридик шахсларнинг директори аёл экани маълум бўлсада, баъзи ташкилий-ҳуқуқий шакллар бўйича у ёлланма директорми ёки бизнес эгасими, бу мавхумлигича қолган. Яъни корхона директори аёл бўлиб, унда мулкдор бўлмаслик ҳолатини ва турли ташкилий-ҳуқуқий шаклдаги фаолиятларда учрайдиган алоҳида ҳолатларни ҳисобга олиш зарур. Ўзбекистонда аёллар тадбиркорлиги деган расмий тушунча йўқлиги сабабли бундай тушунмовчиликлар кузатилмоқда. Шунингдек, мамлакатимиздаги иккала ёндашувда ҳам маълум маънода мантиқ бор деб эътироф этган ҳолда, бу каби методологияларни унификациялаш зарурати мавжудлигига урғу бермоқчимиз.

Шу ўринда тадбиркорликнинг турли даражаларини ҳам алоҳида кўриб чиқсак. Тадбиркорлик фаолиятида бошқарув ҳам мулкий жавобгарлик ҳам битта аёл кишида бўлган якка тартибдаги тадбиркорлик фаолиятини осонликча аёллар тадбиркорлиги дейиш мумкин. Баъзи мамлакатларда якка тартибдаги тадбиркорлик бир шахсга тегишли бўлган барча корхоналарни қамраб олган умумий атама бўлса, бошқа мамлакатларда (масалан, АҚШ ва Ўзбекистонда) якка тартибдаги тадбиркорлик чекланмаган шахсий жавобгарликка эга бўлган ва маълум бир солиқ режимига бўйсунадиган фаолият билан боғлиқ бўлган аниқ ҳуқуқий мақомдир.

Юридик шахс ташкил қилган ҳолда амалга ошаётган тадбиркорликни статистик идентификациялашда эса мулк эгалари, бошқарувчилар ва ҳодимлар таркибини назарда тутувчи қоидаларга асосланиш талаб қилади. Аввало

тадбиркорликнинг умумий таърифидаги тадбиркор молиявий рискни зиммасига олувчи деган тушунчага кўра, аёллар тадбиркорлиги дейиш учун мулк эгалигида аёллар тўлиқ ёки салмоқли улушга эга бўлиши зарур деган хулоса олдик. Шу билан бирга, аёллар тадбиркорлиги термини бутун фаолиятга тегишли эканидан келиб чиқсак, фаолият раҳбари аёл бўлиши ҳам мантиқли. Аммо мулкка эгаликнинг салмоқли қисми аёл(лар)га тегишли бўлиб, фаолиятни исталган ёлланма бошқарувчи юритса ҳам аёллар тадбиркорлигига киритиш ўринли бўлади. Чунки ёлланма директор лавозимидан озод этилганда фаолият эгаси бўлган аёл тадбиркор қарори билан бошқарувчи тайинланади. Бунда умумий назорат аёл тадбиркор(лар)да бўлиши талаб этилади. Ҳодимлар таркиби камида 50фоизи аёллар бўлиши ҳақида эса юқорида мулоҳазалар мавжуд. Қўшимча равишда айтиш мумкинки, бу мезон эркакларга хос бўлган фаолият эгаси сифатида бирор аёл кишини расмийлаштириб аёллар тадбиркорлиги мақомини ноўрин олиб олишни олдини олади. Демак, КБХТда ҳодимларнинг камида 50 фоизи аёллар бўлса, тадбиркорлик фаолиятига аёл(лар) эгалик қилса, у бошқарувда иштирок этишидан қатъий назар аёллар тадбиркорлигига киритилади.

Йирик бизнес корпорация, ширкат, акциядорлик жамияти каби кўринишларда намоён бўлиб, фаолиятни Директорлар кенгаши бошқаради. Бу каби катта фаолиятларда гендер фарқлари ўз аҳамиятини йўқотади. Шу сабабли фақат кичик тадбиркорлик нуқтаи назаридан услубий ёндашув шакллантирилди.

Меҳнат шартномасисиз даромад топишнинг яна бир кенг тарқалган шакли – Ўз-ўзини банд қилиш бўлиб, бир қатор халқаро маълумотлар базаларида тадбиркорлик кўрсаткичи сифатида тўлиқ тан олинади ва баъзи мамлакатларда ёлғиз тадбиркор(Sole proprietors) деб ҳам эътироф этилади. Сабаби улар функцияси ва иш профили бўйича ишчиларга яқинроқ. Аслида, ўз-ўзини иш билан таъминлайдиганлар фаолиятининг турлари жуда кўп, масалан, такси ҳайдовчилари, чақалоқ парваришлайдиганлар, тикувчилар ва ҳ.к.. Ҳозирги замонавий тушунча сифатида Ўз-ўзини банд қилганларни фрилансерлар дея аталмоқда. Фикримизча, Ўз-ўзини банд қилганларни квазитадбиркор дейиш мумкин ва бу айнан аёллар учун тадбиркорликнинг жуда қулай шакли сифатида истиқболлидир.

Қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корхонасини бошқариш жараёнининг сифат менежменти тизими ва тамойиллари асосида такомиллаштириш

Иброгимов Шерзодбек Халимжон ўғли, Наманган муҳандислик-қурилиш институти, таянч докторанти

Замонавий бошқарув амалиётида қўлланиладиган барча маълум усуллар орасида сифат менежменти тизими доирасида назоратни амалга ошириш жараёнларининг мониторинги алоҳида ўрин тутади. Қурилиш материаллари ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг юқори раҳбариятининг назорати ва доимий

қўллаб-қувватланиши халқаро бозорда рақобатбардош юқори сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш, шунингдек, корхона ичида уни назорат қилишнинг барча воситаларини виждонан амалга ошириш учун самарали воситага айланиши керак.

Бундай мониторингнинг афзалликлари - сифат менежменти тизимини меъёрий ҳужжатларга мувофиқ амалга оширишни таъминлаш, стандартлаштириш тизимининг узлуксиз ишлаши ва юзага келиши мумкин бўлган муаммоларни дастлабки босқичларда аниқлашдан иборат[356]. Корхонада ишлаб чиқариш сифати тизимини яхшилаш учун стандартларни жорий этиш ва такомиллаштириш маҳаллий корхоналар учун долзарбдир, шунинг учун ушбу муаммонинг назарий ва амалий томонларини батафсилроқ ўрганиш зарурати туғилади.

Қурилиш материалларини сотиш ҳажмини янада оширишни рағбатлантириш, шунингдек, тармоқда фаол тадбиркорлик субъектлари сонининг камайишига йўл қўймаслик учун курашда корхоналар дуч келадиган асосий тўсиқ ва муаммоларни кўриб чиқиш зарур. рақобатбардошлик учун. Ички бозорда рақобатбардош курашнинг асосий воситаларидан энг жозибадор нарх даражасини ўрнатиш, маҳсулот сифати даражасига эътибор қаратган ҳолда маҳсулотни сотиш тармоғининг самарали фаолият юритиши киради.

Рақобатбардошликка таъсир этувчи сифат омиллари орасида асосий восита ишлаб чиқариш сифатини бошқариш тизими ҳисобланади. Маҳсулот сифати ички ва ташқи доимий назоратни талаб қилади. Сифатни бошқариш қисмида фан-техника тараққиётининг ривожланиши билан унинг самарадорлигини ошириш мақсадида назорат шакллари ва усулларини доимий равишда такомиллаштириш мақсадга мувофиқлиги аниқланмоқда. Қурилиш маҳсулотларининг сифати - бу тайёр қурилиш объектининг маълум эҳтиёжларни қондириш қобилиятини белгилайдиган хусусиятлари тўплами. Корхонада сифат менежменти жараёни замонавий сифат менежменти концепциясининг асосий қоидаларига мувофиқ бизнес-жараёнларни бошқаришнинг мустақил, мураккаб функцияси сифатида қаралади, унинг мақсадларига қуйидагиларни киритадилар:

- маҳсулот сифати ва барча асосий, ёрдамчи ва бошқарув жараёнларини яхшилаш ҳисобига корхонанинг рақобатбардошлиги ва рентабеллик даражасини ошириш;

- барча турдаги харажатларни камайтириш ва корхонанинг иқтисодий барқарорлиги ва хавфсизлигини мустаҳкамлаш;

- атроф-муҳитни муҳофаза қилиш талабларига риоя қилиш;

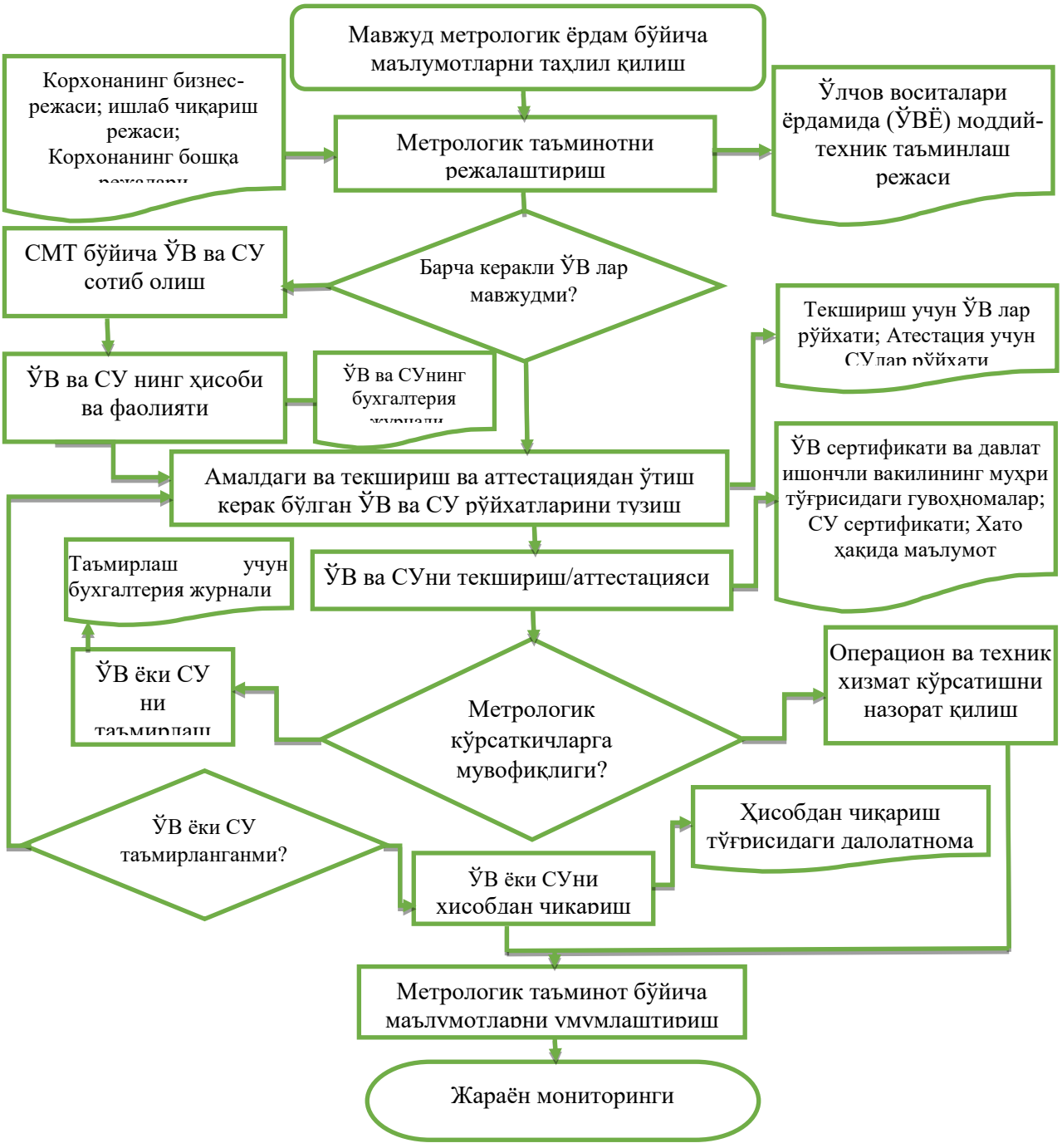
- сифат кўрсаткичларига уларни доимий равишда такомиллаштириш йўналишида мақсадли ва тизимли таъсир кўрсатишни таъминлаш[357].

Қурилиш материаллари саноатининг таркибий бўлинмалари раҳбарларининг таклифлари асосида бош муҳандис ўлчовлар бирлигини таъминлаш учун масъул шахс билан биргаликда харидлар жадвалини тузади. Ўлчов ускуналари мониторинги муаммоси бўйича олиб борилган тадқиқотлар уларнинг ўлчаш ускуналарини мониторинг қилишда услубий ёндашувларнинг этарли эмаслигини

[356] Chase R. Production and operational management / R. Chase, N. Ekviline, R. Jacobs. – Ed. 8th - M.: Williams, 2009. - 976 p.

[357] E. Demming. Quality, productivity, competitiveness / E. Demming. - 1982. - 253 p

аниқлаш имконини берди. Ишда қўйилган муаммо бўйича адабий манбалар[358]ни кўриб чиқиш мониторинг асбоблари ва ўлчаш ускуналарини бошқариш жараёнининг алгоритмини таклиф қилиш имконини берди (1-расм).



1-расм. Қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корхонасини сифат менежменти тизими асосида “Назорат ва ҳисоблаш ускуналарини бошқариш” жараёнининг алгоритми

[358] Veksler E. M. Quality management: teaching. manual / E. M. Veksler, V. M. Ryfa, L. F. Vasylevich; undergeneral ed. E. M. Veksler. - K.: "VD "Professional", 2008. - 320 p.; Сороко В. Функционирование и развитие системы управления качеством: учеб.-метод. матер. / В. Сороко.– К.: НАДУ, 2013. – 80 с.; Dvulit Z., Petryshyn N., Ilnytska K. (2020) [Vprovadzhennia systemy upravlinnia yakistiu yak instrumenta konkurentnospromozhnosti suchasnykh pidpryiemstv, shcho spetsializuiutsia na vyhotovlenni budivelnykh materialiv v umovakh tsyfrovoi ekonomiky] (Implementation of the quality management system as a tool for competitiveness of modern enterprises specializing in the building materials production in the digital economy). Kielce, Poland: Baltija, pp. 34–37.

Сифат менежменти тизимида назорат функциясининг аҳамияти билан боғлиқ ҳолда, шунинг учун қурилиш материаллари ишлаб чиқарувчи корхоналар учун мониторинг ва ўлчаш ускуналарини назорат қилиш катта аҳамиятга эга. Шундай қилиб, қурилиш материаллари ишлаб чиқаришга ихтисослашган корхоналар учун сифат менежменти тизимини юритишнинг умумлаштирилган алгоритми янги ўлчаш ускуналари ёки синов ускуналарни ишга туширишда уларни бухгалтерия журналига ва текшириш рўйхатларига ёки аттестация жадвалларига киритади. Шуни таъкидлаш керакки, “Мониторинг ва ўлчаш ускуналарини назорат қилиш” жараёнининг самарадорлигини мониторинг қилиш сифат менежменти вакиллари томонидан ЎВни текшириш рўйхатини амалга ошириш ва синов ускуналарини аттестациядан ўтказиш жадвалида белгиланган муддатларда амалга оширилади. Муаллиф томонидан таклиф этилган алгоритм қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корхоналарининг иқтисодий самарадорлигини бошқаришга ёндашувларни ишлаб чиқиш концепциясининг асосий қоидаларини асослайди, бу унинг таркибий элементларини оқилона ҳудудий ташкил этиш талабларини ҳисобга олади.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак маълумки, симулятив моделлаштириш ўзида расмий ва норасмий усулларни мужассамлаштиради, аниқ белгиланган ва эҳтимоллик омилларни ҳисобга олади. Унинг асосида қурилиш материалларини ишлаб чиқариш корхоналарининг иқтисодий самарадорлигини бошқариш жараёнини иқтисодий-математик хариталашнинг услубий қўлланмаси ишлаб чиқилди. Жараённинг самарадорлиги мониторинги ички аудитлар давомида ҳам амалга оширилади. Жараён мониторинги тўғрисидаги маълумотлар ташкилот раҳбарияти томонидан танқидий таҳлил қилиш учун сифат ҳисоботини тайёрлашда фойдаланилади. Бундай алгоритм қурилиш материаллари ишлаб чиқарувчи корхонада сифат менежменти тизими жараёнини амалга ошириш бўйича умумий бошқарувнинг ишлаш тизимини такомиллаштириш имконини беради, метрологик таъминотнинг узлуксиз жараёнини таъминлайди ва ўлчаш ускуналарини мониторинг қилиш, маълумотларни тақдим этиш бўйича жараённи таҳлил қилувчи масъул шахслар ўрт.асидаги алоқани яхшилайди

Саноат корхоналарида инвестицион салоҳиятни эконометрик баҳолаш йўллари

Исакова Наима Икромжоновна, Тошкент давлат иқтисодиёт университети
Менежмент ва маркетинг кафедраси катта ўқитувчиси

Сўнгги пайтларда қўшимча даромад манбаи сифатида инвестицияларга кўпроқ аҳамият берилмоқда. Бу жараённинг энг муҳим босқичларидан бири бу инвестиция ресурслари ҳамда инвестиция объектини танлашдир. Бунда танлов мувозанатли ва оқилона бўлиши керак. Шу мақсадда инвестицион жозибадорликни ҳар томонлама баҳолаш амалга оширилади талаб этилади.

Инвестицион жозибадорликни шакллантириш саноат корхоналарининг узоқ муддатли ва барқарор ривожланишига эришиш учун зарурий шартдир. Инвестицион жозибадорликнинг юқори даражаси нафақат саноат корхоналарида

турли хил ресурслардан фойдаланишни осонлаштиради, балки ташқи муҳитда ҳам саноат корхоналарининг манфаатларини ишончли ҳимоя қилишни таъминлайди.

Инвестициялар хусусий ёки қўшма бўлиши мумкин, бу давлат-хусусий шериклик учун хосдир. Компания бунинг учун етарли маблағга эга бўлганда инвестиция фаолиятида иштирок этади. Одатда ўз захираларидан фойдаланилади, аммо баъзи ҳолларда қарзга олинган активлар жалб қилиниши мумкин. Инвестор учун қайтарилиш муддати ва инвестицияларнинг иқтисодий самарадорлиги муҳим аҳамиятга эга. Бу ҳолда инвестиция объектлари қурилаётган ёки реконструксия қилинаётган объектлар ёки ишлаб чиқариш фаолиятини кенгайтириш, ёки маҳсулот турларини кўпайтиришдир.

Инвестицион фаолият бизнес ғояларни излаш, объектни олдиндан тайёрлаш, лойиҳани шакллантириш, уни якуний кўриб чиқиш ва қарор қабул қилишни ўз ичига олади. Инвестицияларни бошқариш режалаштирилган фойда олиш учун барча босқичлардан ўтишни ўз ичига олади. Ҳар бир инвестиция лойиҳаси хатарлар ва қоплаш муддатлари, шунингдек маблағларни жойлаштириш самарадорлиги бўйича текширилади.

Корхонанинг инвестиция салоҳиятини баҳолаш усуллари - бу аниқ натижага эришишга қаратилган корхонани баҳолашда қўлланиладиган усуллар. Баҳолаш турини танлаш потенциал инвесторларга корхонанинг кейинги фаолиятини амалга оширишга ёндашишга боғлиқ.

Корхона ривожланишининг асосий рағбатлари ташқи муҳит ва иқтисодий иқлимнинг ўзгарувчанлиги бўлиб, унга мувофиқ ташкилотнинг устувор йўналишлари ҳам ўзгариб боради. Шундай қилиб, корхонанинг салоҳияти унинг ривожланиши учун захира ҳисобланади. Инвестицион потенциал тушунчасининг ўзи турлича талқин қилинганлиги сабабли, уни баҳолаш, таҳлилда уларнинг сонини кўпайтириш ёки камайтиришнинг турли усуллари мавжуд. Энг кўп ишлатиладиганларга қуйидагилар киради:

Эксперт усули. Бу малакали мутахассислар томонидан маълум кўрсаткичлар рўйхати асосида инвестиция салоҳияти даражасини баҳолашдан иборат. Бундай баҳолаш индивидуал таркибий қисмларни ҳам, умуман потенциални ҳам кўриб чиқиши мумкин. Ушбу усулнинг муҳим камчиликлари мутахассислар фикрининг субъективлиги бўлиши мумкин.

Бироқ, юқори малакали кадрлардан фойдаланганда, мутахассис учун нафақат қуйидагиларга асосланган билимлардан фойдаланиш жуда муҳим бўлиши мумкин

Нуқта усули. У кўриб чиқилаётган кўрсаткичларга нафақат миқдорий, балки сифат хусусиятларини ҳам бериш зарур бўлган ҳолларда қўлланилади. Уни қўллашда баҳолашнинг калити якуний мақсадлар тўпламини ва уларга эришишнинг мумкин бўлган вариантларини аниқлашдир. Шу асосда интеллектуал ва инсон салоҳиятини ривожлантириш харажатлари баҳоланади.

Рейтинг қиёсий таҳлил. Корхонанинг инвестицион салоҳиятини баҳолашнинг ушбу усули молиявий-хўжалик фаолиятини таҳлил қилишда қўлланилади. У бир нечта ташкилотларни индивидуал мезонлар бўйича таққослашга асосланган.

Бунда кўриб чиқилаётган соҳадаги энг муваффақиятли корхона маълумотнома сифатида танланади.

Аналогиялар усули. Инвестицион потенциални ўхшашлик бўйича баҳолашда бир хил иқтисодий йўналишдаги корхоналар ва уларда ўхшаш инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш мисол сифатида олинади. Мавжуд рақобатчиларни ҳам, кўриб чиқилаётган ташкилот учун потенциал хавфларни ҳам ҳисобга олиш муҳимдир.

Фактор таҳлили. Кўпинча, бу усул корхонанинг ишлаб чиқариш салоҳиятини ва уни ошириш имкониятларини ҳисобга олади. Бу меҳнат, ишлаб чиқариш ва моддий омилларни тизимли таҳлил қилиш ва инвестиция лойиҳаларининг капитал интенсивлигини баҳолаш билан тавсифланади.

Моделлаштириш усуллари. Улар корхонанинг илмий-техник салоҳиятини баҳолашда қўлланилади. Ушбу таҳлил усули янги турдаги маҳсулотларни ишлаб чиқариш учун инновацион технологиялардан фойдаланиш имкониятларини, уларни амалга ошириш жараёнида корхонани ривожлантиришнинг мумкин бўлган сценарийларини кўриб чиқади. Худди шу усуллар компаниянинг молиявий салоҳиятини ўрганиш учун ишлатилади.

Иқтисодий ва математик усуллар. Улар иккинчисининг аниқлигини ошириш учун моделлаштириш ёки омилларни таҳлил қилиш каби бошқа баҳолаш усуллари билан биргаликда қўлланилади. Харажатлар усули. Корхонанинг инвестиция салоҳияти концепциясининг бутун моҳиятини энг аниқ ифодалайди. Унга кўра, инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш натижасида эришилган корхонанинг келажакдаги ва жорий қиймати ўртасидаги фарқ сифатида аниқланади.

Умумлаштирувчи кўрсаткич асосида баҳолаш. Баъзи иқтисодчилар умумлаштирувчи кўрсаткич сифатида ушбу корхонага киритилган инвестицияларнинг максимал рентабеллигини таъминлаш учун зарур бўлган қўшимча маблағларнинг оқилона миқдоридан фойдаланадилар. Бошқа умумлаштирувчи кўрсаткичлардан фойдаланиш мумкин. Потенциалнинг барча қисман хусусиятларини ҳисобга олиш мақсадга мувофиқдир.

Мураккаб усул. Кўрсаткичларнинг барча гуруҳлари асосида потенциални ҳар томонлама баҳолашни таъминлайди. Ундан фойдаланганда мутахассисларни жалб қилиш мумкин. Бунинг афзаллиги - бу корхонанинг инвестиция салоҳиятининг барча жиҳатларини ҳисобга олиш қобилияти ва унинг фаолият доирасини ҳисобга олган ҳолда методологияни такомиллаштириш имкониятини буради. Молиявий фондлар, банклар, суғурта ташкилотлари ва кредит уюшмалари каби институционал инвесторлар кўпинча бундай баҳолашга мурожаат қилишади.

Инвестицион жозибадорликни баҳолаш учун нафақат миқдорий, балки сифат кўрсаткичларидан ҳам фойдаланиш керак. Бунинг учун шартли равишда учта блокдан иборат бўлган қуйидаги мураккаб методологиядан фойдаланиш мумкин, уларнинг ҳар бири ҳар бир йўналиш бўйича кўрсаткичлар тўпламидан фойдаланган ҳолда бозорда ўрганилаётган корхона фаолиятининг асосий омилларини баҳолайди:

1 блок. Бизнеснинг ривожланиш динамикаси ва даражасида ташкилотнинг молиявий ҳолатини баҳолаш.

2 блок. Корхона томонидан чиқарилган қимматли қоғозларни таҳлил қилиш нуқтаи назаридан корхонанинг ишончлилигини баҳолаш (бозор ёндашуви).

3 блок. Инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш тажрибасини баҳолаш (миқдори ,ҳажми, самарадорлиги);

Интеграциялашган баҳолашнинг якуний босқичида инвестицион жозибадорлик учун рейтинг кўрсаткичи шакллантирилади. Олинган мураккаб кўрсаткич нафақат корхонанинг бозорда ишлашининг барча муҳим йўналишларини аниқ тавсифлайди, балки "заиф" томонларни аниқлашга имкон беради, бунда фаолиятни такомиллаштириш чораларини ишлаб чиқишга имкон беради (1-жадвал).

1-жадвал

Инвестицияларни комплекс баҳолаш корхонанинг жозибадорлиги

Инвестицион жозибадорлик рейтинги	Рейтинг, нуқта	Корхонанинг мураккаб хусусиятлари
I	**4,5-5,0**	**Юқори инвестиция жозибадорлиги** Ижобий молиявий ҳолат ва бизнесни ривожлантириш, корхона нуқтаи назаридан ишончли қимматли қоғозлар таҳлили, ушбу корхонада амалга оширилаётган самарали инвестиция лойиҳаларининг мунтазам ва салмоқли ҳажмлари.
II	**3,5-4,4**	**Инвестицион жозибадорлик ўртача бозордан юқори** Молиявий ҳолат деярли ижобий, бизнесни ривожлантириш даражаси ўртача бозор билан таққосланади, йўқотиш хавфи қимматли қоғозларни нуқтаи назаридан таҳлил қилиш мумкин, ушбу корхонада самарали инвестиция лойиҳалари мунтазам равишда амалга оширилади.
III	**2,8-3,4**	**Инвестиция жозибадорлик ўртача бозор билан таққосланади** Тўлов қобилиятини йўқотиш хавфи юқори, бизнесни ривожлантириш даражаси бозор ўртача даражасидан паст, қимматли қоғозларни таҳлил қилиш нуқтаи назаридан йўқотиш хавфи юқори, самарали инвестиция лойиҳалари вақти-вақти билан амалга оширилади.
IV	**2,0-2,7**	**Инвестицияларнинг паст жозибадорлиги** Компания танқидий вазиятда, бизнесни ривожлантириш даражаси паст, қимматли қоғозларни таҳлил қилиш нуқтаи назаридан йўқотиш хавфи юқори, самарали инвестиция лойиҳалари вақти-вақти билан амалга оширилади.
V	**1,0-1,9**	**Корхонага инвестиция-ёқимсиз** Корхона банкротлик арафасида, бизнесни ривожлантиришнинг танқидий даражаси, қимматли қоғозларни таҳлил қилиш нуқтаи назаридан хавфнинг танқидий даражаси, компания инвестиция лойиҳаларини амалга оширмайди.

Таклиф этилаётган ёндашув анча вақт талаб этади, аммо бу сизга энг кўп омилларни ҳисобга олишга ва натижада ташкилотнинг инвестицион жозибадорлигига энг объектив баҳо беришга ва потенциал инвесторнинг хатарларини камайтиришга имкон беради.

Ечимнинг асосий қийинлиги молиявий моделнинг ҳар бир таркибий қисмини ҳисоблаш тафсилотларида ётади. Ва ҳар қандай мутахассис ўз ғоясини

миқдорий кўрсаткичларга таржима қилишга уринаётганда айнан шу нарсага дуч келади.

Молиявий моделни яратишга ҳаракат қилиш ёки мутахассисларга мурожаат қилиш мумкин, ҳар қандай ҳолатда ҳам дастлабки маълумотлар компиляция учун зарур бўлади. Дастлабки инвестицияларни тахмин қилиш нисбатан осон, маҳсулот бозорга чиқарилгунга қадар зарур бўлган барча харажатларни тахмин қилиш кифоя.

Биринчи усул-експерт баҳоси. Бу усул энг қулай усуллардан биридир. Бу шуни англатадики, мутахассис ўз билими ва тажрибаси туфайли маълум бир бозорда янги маҳсулот, лойиҳа ёки бренднинг муваффақият қозониш имкониятларини ишончли кўрсатиши мумкин. Яхши танланган мутахассис (юқори даражадаги малакага эга мутахассис) аллақачон мавжуд деб тахмин қилинади.

Шуни таъкидлаб ўтиш жоизки, лойиҳанинг салоҳиятини баҳолаш жараёни асосан биз учун номаълум бўлишига тайёр бўлишимиз керак. Албатта, экспертга боғлиқ, эксперт ҳар бир нуқтаи назарни асослайдиган бир қатор далилларни келтиради, аммо барча омилларни ягона баҳолашга қисқартириш "саҳна ортида"қолади.

Иккинчи қадам-ўхшашликларни излаш ва таҳлил қилиш. Эксперт баҳолашига алтернатив сифатида мустақил равишда маълум бир янги лойиҳа бошланган бозор шароитларига ўхшаш жаҳон ёки Ўзбекистон амалиётида тажриба топишга ҳаракат қилиниши мумкин. Кейин топилган ўхшашлик натижаларини режалаштирилган лойиҳага ўтказишга ҳаракат қилиниши лозим. Ва бир нечта вазиятларни таққослаш натижаларига кўра, муваффақиятнинг тахминий имкониятлари ҳақида гапириш мумкин.

Рақамли иқтисодиёт: модернизация қилиш ва ривожлантириш

Иноятова Нилуфархон Хусановна, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети Рус филологияси факультети талабаси

Хозирги кунда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича ишлар амалга оширилмоқда, давлат органлари ва бошқа ташкилотларда электрон ҳужжат алмашинуви ҳамда жисмоний ва юридик шахсларга хизмат кўрсатиш учун электрон тижорат тизимлари босқичма-босқич жорий этилмоқда. Шу билан бирга, соҳадаги ишлар ҳақиқий аҳволининг таҳлили марказлашган маълумотлар тизимига интеграцияни таъминлайдиган ягона ахборот-технологик платформанинг мавжуд эмаслиги натижасида жорий этилаётган дастурий ҳужжатлар тарқоқ эканини кўрсатмоқда. Рақамли иқтисодиётни жадал ривожлантириш учун шарт-шароитлар яратиш, давлат бошқаруви тизимини янада такомиллаштириш, ундан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш, замонавий инфратузилмани қўллашда лойиҳа бошқаруви миллий агентлиги рақамли иқтисодиётни жорий этиш ва ривожлантириш соҳасида ваколатли орган ҳисобланади. Шунингдек, рақамли иқтисодиётни ривожлантириш соҳасидаги «блокчейн» технологияларини жорий этиш билан боғлиқ лойиҳаларни давлат-

хусусий шериклик шартларида амалга ошириш учун инвесторларнинг маблағларини 24 жалб этиш ва бирлаштириш асосий вазифаларидан бири ҳисобланган давлат муассасаси шаклидаги «Рақамли ишонч» рақамли иқтисодиётни ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш Жамғармаси ташкил этилган. Жамғарма томонидан олинган мол-мулк юридик шахсларнинг фойда солиғи бўйича солиққа тортиш объекти ҳисобланмайди ҳамда операторнинг устав капиталидаги ушбу қарорга мувофиқ топширилаётган улуш юридик шахсларнинг фойда солиғига ва қўшилган қиймат солиғига тортилмайди.

Агентлик ва Жамғарма юқори малакали хорижий мутахассисларни жалб этган ҳолда самарадорликнинг асосий кўрсаткичлари (KPI) ва мамлакатда рақамли иқтисодиётни жорий этиш учун зарур техник базани яратиш билан бир қаторда қуйидагиларни назарда тутувчи 2019-2021 йилларда «Universal Mobile Systems» МЧЖни ривожлантириш Концепциясини ишлаб чиқилмоқда. Бунга кўра, операторнинг бошқарув тизимига, шу жумладан, мобиль хизматлар кўрсатиш соҳасида етарли тажрибага эга малакали мутахассисларни жалб этиш орқали инновацион менежментни жорий этиш ҳамда ички куч ва маблағларни сафарбар этиш, телекоммуникация ускуналарини модернизация қилиш ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлашда бир қанча ишлар амлга оширилмоқда. Ўзбекистон Республикаси ҳудудини ривожланган мамлакатлар даражасида интернет глобал тармоғига уланиш имкониятлари билан имкон қадар тўлиқ қоплашни босқичма-босқич таъминлаб, барча давлат хизматларининг фақатгина операторнинг маълумотларга ишлов бериш марказлари орқали кўрсатилишини таъминланмоқда.

Оператор 2021 йил 1 декабрга қадар муддатга телекоммуникация соҳасида фаолиятни амалга оширишга лицензия бериш учун давлат божи, радиочастоталар спектридан фойдаланиш учун тўлов, шунингдек, радиоэлектрон воситалардан фойдаланиш учун эксплуатация йиғими тўлашдан озод этилади. 2020 – 2025 йилларда Ўзбекистонда электрон ҳукумат тизимини ривожлантириш концепцияси лойиҳаси ишлаб чиқилди. Унинг стратегик мақсади – электрон ҳукумат тизимининг кейинги босқичига ўтиш, интеграциялашган ҳукуматни ривожлантиришга кўмаклашишдир. Бунда асосий эътибор давлат органларининг ахборот тизимлари, ахборот ресурслари ва маълумотлар базаларини жорий этиш ҳамда ривожлантиришда ягона технологик ёндашувни амалга ошириш, маълумотларни марказлашган ҳолда сақлаш, ишлов бериш ва алмашиш тамойилини таъминлаш, – Электрон ҳукумат тизими иштирокчиларининг ўзаро келишилган, бир-бирини тўлдирувчи ва бирлаштирилган усуллари ва ёндашувларини қўллашга қаратилган.

Ҳозир жаҳоннинг турли мамлакатларида молиявий технологиялар, ер ресурсларини бошқариш, транспорт, соғлиқни сақлаш, таълим соҳаларида блокчейн тизимидан фойдаланилади. Блокчейн тизими ҳар қандай соҳанинг шаффофлик даражасини оширади, коррупция ҳолатларининг камайишига хизмат қилади. Айнан рақамли иқтисодиёт кириб келиши билан рақамли платформалар яратиш ва тез суръатларда ўсиб бораётган рақамли маълумотларни монетизация қилиш муаммолари вужудга келмоқда. Бунда қиймат ярата олиш йўлларини, мазкур жараёнлардаги тўсиқларни бартараф 25 этиш воситаларини аниқлаш

муҳимдир. Бу қийматни яратиш ва тарқатиш салоҳиятини, қийматни янгилаш, бошқариш ҳамда қийматни қўлга киритиш шаклларини тушуниш имконини беради. Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши борасида амалга оширилаётган чора-тадбирлар, истиқболдаги режалар, бу борадаги камчиликларни бартараф этиш билан боғлиқ масалаларга эътибор қаратилмоқда.

БМТТД ва Жаҳон банки кўмагида ЛБМА ишлаб чиқаётган –Рақамли Ўзбекистон – 2030 иқтисодиётни ривожлантириш миллий стратегияси лойиҳасини муҳокама қилиниб, Ўзбекистонда идентификация қилиш платформалари, билдиришномалар, тўловлар платформаларини ривожлантириш истиқболлари муҳокама қилиниб, рақамли платформалар яратиш бўйича ишлар амалга оширилмоқда. Унинг натижаларига кўра, давлат органлари ходимларининг давлат хизматларини кўрсатишда рақамли трансформация ва мижозга йўналтирилган ёндашув давлат стратегиясини ишлаб чиқиш, амалга оширишнинг муҳим жиҳатлари бўйича малакасини ошириш, ҳукуматга рақамли трансформация ва рақамли иқтисодиётга ўтиш масалалари бўйича эксперт маслаҳатлари ва тажрибаларидан фойдаланилади.

Замонавий бошқарув услубларида рақамли иқтисодиётдаги ўрни

Иноятов Саидакбархон Хусанхон ўғли, Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университет талабаси

Ватанимиз тараққиёти ва истиқболи, мамлакатимизда кенг кўламда амалга оширилаётган ислоҳотларнинг муваффақияти миллий иқтисодиётимизга янги инновацияларни жорий қилишга бевосита боғлиқдир.

Ўзбекистон шароитида рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг қонуниятлари, тенденциялари ва имкониятларини, хусусан, ахборот технологияларининг иқтисодиётнинг турли соҳаларига кириб бориш даражаларини илмий асосда ўрганиш ниҳоятда долзарб аҳамият касб этади. Шу сабабли рақамли иқтисодиётни такомиллаштириш, унинг иқтисодий, сиёсий, ижтимоий ва ҳуқуқийасосларини илмий-амалий жиҳатдан тадқиқ этиш муҳим аҳамият касб этмоқда. Мамлакатимизда 2030 йилга қадар –Рақамли Ўзбекистон концепциясини ишлаб чиқиш юзасидан ҳам чора-тадбирларни амалга ошириш белгиланган.

Давлат бошқаруви тизимини янада такомиллаштириш, рақамли иқтисодиётни жорий этиш ва ривожлантириш учун шарт-шароитлар яратиш, инвестиция муҳитини яхшилаш, шунингдек, 2022 – 2026 йилларда Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегиясини ривожлантиришнинг еттита устувор йўналиши бўйича стратегиясини амалга ошириш мақсадида – Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисидаги қарори қабул қилинди. Бугунги кунда иқтисодиётнинг рақамли секторини ривожлантириш масаласи Ўзбекистонда давлат даражасига кўтарилган бўлиб, бу борада кенг кўламли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Хусусан, электрон ҳужжат айланиши тизимлари жорий этилмоқда, электрон тўловлар ривожлантирилмоқда ва электрон тижорат соҳасида яратилган норматив –

ҳуқуқий база такомиллаштирилмоқда. Шу билан бирга, ахборот-технологик платформаларда фаолият кўрсатаётган рақамли иқтисодиёт жадал ривожланмоқда. Бу эса шундай платформаларнинг янги моделларини яратиш заруратини тақозо этмоқда.

Мамлакатимизда замонавий ахборот –коммуникация технологияларини ривожлантириш, электрон давлат хизматларини кўрсатишнинг яхлит тизимини яратиш, давлат органларининг аҳоли билан мулоқот қилишининг янги механизмларини жорий этиш юзасидан катта ишлар олиб бориляпти. Бундан ташқари, "Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги фармони ижросини таъминлаш, шунингдек, мамлакатда рақамли иқтисодиётни, замонавий ахборот технологияларини давлат бошқарувида татбиқ этишни ривожлантириш ҳамда ахборот хавфсизлигини таъминлашни кўзда тутувчи ҳужжатлар лойиҳалари муҳокамаси порталида эълон қилинди. XX ва XXI аср бошлари амалиётида - билимларни бошқариш деб номланган янги йўналиш пайдо бўлди. Бу ўз навбатида одамларнинг яратувчанлик, такомиллаштириш, таҳлилий маълумотлар ҳамда билимларни аниқлаш, улардан фойдаланиш ва маълумотларни улашишнинг тизимли жараёнини қамраб олган. Шу борада маълумотлар иқтисодий жараёнларнинг барча соҳаларига ва барча босқичларига кириб боради ва уни маҳсулот ёки хизматдан ажратиш мураккаблашади.

Шундай қилиб, агар компания раҳбарияти бошқарув тизимини мураккаблаштиришни истамаса, у барқарор бўлмаган соҳаларни қолдириб, компаниянинг стратегик позицияларини Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 июлдаги – Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисидаги Қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 февралдаги "Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги Фармони соддалаштириш йўлидан борган. Иқтисодиёт шароитида ҳозирги вақтдаги йирик корхоналар, фирмалар ва компаниялар бозор шароитида ишлашнинг ўзига хос хусусиятларини, яъни рақобатбардошлик ва ташқи муҳитнинг беқарор шароитини ҳисобга олган ҳолда, иқтисодиёт бошқарувнинг янгича инновацион ҳамда хорижий тажрибаларга асосланган бошқарув тизимини яратишга интилмоқдалар. Инновацион бошқарув - бу инновацион бошқариш жараёнларининг илғор йўналишларидан фойдаланган ҳолда корхонанинг асосий устувор вазифаларидан келиб чиқиб, корҳонанинг рақобатбардошлигини сақлаб қолиш, унинг истиқболдаги хавф-хатарларга қарши хавфсизлигини таъминлаш, шунингдек унинг кучли жиҳатларини қўллаб-қувватлашга қаратилган чамбарчас ўзаро боғлиқ ҳаракатлар мажмуи.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш ва уни замонавий тенденциялар орқали бошқаришнинг янгича услубларини амалиётга жорий этиш:

- инвестицион фаолиятнинг ва тадбиркорлик фаолиятининг турли шаклларини диверсификация қилиш учун криптоактивлар айланмаси соҳаси фаолиятларини ислоҳ қилиш;

- майнинг тизимини синов режа асосида босқичма босқич амалиётга тадбиқ этиш, яъни турли криптовалюталарда янги бирликлар ҳамда комиссион йиғимлар

кўринишидаги мукофот олиш имкониятини берувчи янги блоклар яратиш ва тақсимловчи платформани қўллаб-қувватлаш;

- смарт контрактлар (рақамли транзакцияларни автоматик тартибда амалга ошириш бўйича ҳуқуқ ва мажбуриятлар акс эттирилган электрон шартнома), консалтинг, эмиссия, айирбошлаш, сақлаш, тарқатиш, бошқариш, суғурталаш, крауд-фандинг (жамоавий молиялаштириш);

- блокчейн технологияларини жорий этиш ва ривожлантириш;

- рақобатбардош ва юқори компетенцияга эга бўлган малакали кадрларни тайёрлаш;

- криптовалюталар ва хорижий ташкилотлар билан ҳамкорликни йўлга қўйиш;

- ҳуқуқий базани яратиш ҳамда амалдаги мавжуд ахборотлар базасини бойитиш каби ва бошқа устувор вазифалар талаб этади.

Рақамли иқтисодиёт даврида инновацион бошқарувнинг муҳим вазифаси – бу бошқарув тизимининг умумий мақсадга эришиши учун барча томонларнинг шахсий мақсадларини бирлаштиришдир. Ҳар қандай даражадаги ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатишни бошқариш мураккаб интеграциялашган тизимдир. Ташкилотнинг (компаниянинг) ишлаб чиқариш, иқтисодий ва тижорат фаолиятида муваффақиятга эришиш, агар ушбу фаолиятнинг барча соҳаларини юқори малакали бошқариш мумкин бўлса. Бошқарув роли жуда катта, чунки нотўғри ташкил этилган бошқарув тизими корхона томонидан тўлов қобилиятини йўқотишига ва пировардида унинг банкротлигига сабаб бўлади.

Хорижий компаниялар амалиётида замонавий бошқарувнинг асосан учта инновацион тенденциялари намоён бўлади:

1) тегишлилиги бўйича умумий қарорларни қабул қилишнинг мураккаблик жараёнлари яъни қарор қабул қилишда барчани фикри ва уларнинг бу қарор юзасидан билидирилган муносабатларининг инобатга олиниши;

2) ўзгаришларни амалга оширишдаги мураккабликларни ва ноқулайликларни бартараф этишда тезкор янгича бошқарув тизимларини ишлаб чиқиш;

3) бошқарув тизимини соддалаштириш орқали узоқ муддатли режалаштириш вақтини тажрибавий қисқартириш.

Замонавий бошқарувда тавсия қилинишича – Бенчмаркинг технологияси дунё амалиётида кенг тарқалаётган технология бўлиб хисобланади. Бенчмаркинг корхоналар ва компаниялар амалиётига энг яхши ўхшаш корхоналарнинг технологиялари, стандартлари ва иш усулларини жорий этишдан иборат махсус бошқарув технологиясидир. Бенчмаркинг орқали самарали фаолият юритаётган ташкилотларни аниқлаш, ушбу ташкилотларнинг энг яхши тажрибаларидан фойдаланиш мақсадида уларнинг маҳсулотлари ва ишлаб чиқариш усулларини баҳолашнинг тизимли жараёни ҳақида маълумотга эга бўлиш мумкин.

Рақамли иқтисодиётда ишлаб чиқариш жараёнининг яна бир энг кучли бошқарув омили – бу прогрессив ахборот-коммуникатсия технологияларидир. Ҳозирда ахборот тизимлари корхонанинг ишлаб чиқариш аппаратларининг энг муҳим таркибий қисмига айланган. Янги ахборот технологиялари меҳнат тақсимотини янги босқичга олиб чиқадиган, маҳсулот ишлаб чиқариш занжирлари ва тарқатиш тармоқларини шакллантиришга имкон берадиган

тармоқларни ривожлантириш учун янги имкониятлар яратади. Шундай экан, рақамли давр иқтисодиётида бошқарувнинг инновацион янгича усулларидан фойдаланиш орқали иқтисодиётдаги ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларида юқори самарали фаолият кўрсатиш бошқарувдаги муҳим вазифа бўлиб қолмоқда. Афсуски бугунги кунда бу натижаларга эришиш учун зарур ахборот коммуникацияларининг жорий этилишида ва соҳага доир ишончли ва аниқ маълумотлар базасини шакллантириш ва ундан самарали фойдаланиш билан боғлиқ бир қанча муаммолар кўзга ташланади. Лекин шунга қарамай мамлакатимиз иқтисодиётида инвестицион муҳит шакллантирилишига кенг имкониятлар яратилмоқда.

Issues of organizing audit under conditions of the digital economy

Kurbanov Ziyat Niyazovich, Doctor of Economics, Professor Fiscal Institute under the State Tax Committee of the Republic of Uzbekistan

Active digital transformation of the economy makes an impact on various businesses and the audit sphere is no exception. Auditing the large amount of data generated by digital technologies makes the work of auditors difficult. Under these conditions, ensuring the quality of services provided by auditors remains an urgent issue.

Audit activities in Uzbekistan are developing and improving year by year. The legal basis of audit activity is also being improved and strengthened. A clear example of this is the adoption of the Law №-677 of the Republic of Uzbekistan “On audit activities” signed on February 25, 2021. This law is considered a statutory act that meets the international norms on the organization of auditing activities in our country. Article 3 of this law states that “audit activity is the business activity of audit organizations on the provision of audit services”. One of the main requirements of the law is the adjustment of audit activities to the conditions of the digital economy.

There is the issue how the audit activity is organized under conditions of the economy digitalization? In such conditions, changes occur in the organizational aspects and methodology of audit activities and audit inspections. In this regard, the following comments of V.A. Yakimova (2020) can be cited: “Within the current environment, paradigmatic changes are taking place in audit, its form is changing from traditional to intellectual audit, and its methodology relies on technologies as well”. This is an indication of the gradual transition to digitization of the audit.

Under conditions of the economy digitization, it requires development of a digital audit model. According to the chairperson of the Accounts Chamber of the Russian Federation A. Kudrin (2020), it is possible to shift to a digital audit in Russia within 3 years. He writes that the first priority is to digitize the financial audit. In the opinion of A. Kudrin we create a digital audit model, which means that when the auditor goes to the object, he will be ready with all the data sections for the inspection.

From the point of view of V.V. Pankov (2019), the traditional audit of the information in the reports did not meet the current requirements. Therefore, it is time to search for new decisions. Continuing his opinion, V.V. Pankov came to the conclusion

that the methodology of the future audit is based on a risk-oriented concept. So, under conditions of the digital economy, it is expected that there will be great changes not only in the theoretical issues of audit, but also in its practice, method and audit process.

I.I.Meliev and B.M.Dagarov (2020) suppose that in order to achieve the goal of organizing and conducting remote audit services, not only the use of IT technology tools, but also advanced automated audit programs, financial analysis programs, the introduction of electronic digital signature service and can be achieved by appointing an auditor who confirms the quality of the audit services provided.

Kh.Kh. Saydivalieva (2020), having studied the analitical software of the international auditing company Deloitte «Optix», smart platforms of KPMG «Watson», «Clara», as well as such software as Microsoft Excel, CAAT, GAS, ASL, Outlier Analysis, Benfords Law Analysis, widely applied drones, digital audit, data mining, robotization of audit operations, blockchain, artificial intelligence, analytical programs and their application in the auditing process, has proposed their efficient use in the audit performance.

In the opinion of Z.N. Kurbanov (2020), within the framework of the digital economy development, new objects of accounting appear and require improvement of its methodology. This also applies directly to the audit.

D.V. Varlamova and L.D. Alekseeva (2020) defined digital audit: “Digital audit is the creation of necessary conditions for audit at each stage of product creation”.

N. Kozlova (2021) thinks that “Digitalization of audit is the complete remoteness of audit in enterprises”.

From the point of view of A. V. Petukh and M. F. Safonova (2019), “With the development of digital audit, there is also a transformation in the technology of conducting the audit”.

According to N.A. Antipenko and D.Yu. Busygin (2019), a new object of accounting has appeared in the conditions of the digital economy - a digital sign (token). It follows that transactions involving a digital sign must also be audited.

Audit activities generally include audits and services rendered.

In this regard, Article 31 of the Law №677 of the Republic of Uzbekistan “On audit activities” stipulates that audit organizations provide audit services in the form of audit inspections and similar services.

Article 33 of the law stipulates that audit organizations provide the following similar services:

Putting into operation, restoring, maintening and financial reporting, including financial reporting according to international financial reporting standards;

performing the duties of the audit commission (inspector) of a legal entity, trustee of investment assets;

advising on accounting and financial reporting issues;

when a tax consultant is available in the state of the auditing organization or by engaging him on the basis of the terms of the contract, providing advice on the application of tax legislation, preparation of calculations and declarations on taxes and fees;

financial analysis and financial planning, including preparation of business plans, economic, financial and management consulting;

conducting seminars and conferences on accounting, auditing and financial reporting, taxation, analysis of financial and economic activities and financial planning;

automation of accounting and financial reporting, development of recommendations on information security of financial information.

In our country in 2021 the amount worth 312.2 billion UZS was received from auditing services in our country, of which 67.6 percent from audit inspections and only 32.4 percent from other services provided. This indicator is the following in the Russian Federation by the end of 2021: 58.2 percent of the total income comes from audit inspections and 41.8 percent is the share of other provided services. As of January 1, 2022, there are 3400 auditing organizations, which include 17000 auditors working. In 2021, the income received from audit activities amounted to 62.0 billion rubles and 76570 clients were rendered audit services. As can be seen from the above, it is necessary to increase income from the provision of other services in our country from audit activities. This is crucially important in the digital economy.

The analysis of economic literary sources demonstrates that in the digital economy, the audit methodology will change, the audit will be continuous. Because the accounting and reporting data based on information technologies are constantly checked by auditors, they draw up an audit report and issue an audit opinion within the specified period and procedure.

It may be questioned whether there is a legal basis for this. Definitely, Article 34 of the law entitled "Limitations on conducting an audit" specifies: "The audit organization has no right to conduct an audit of the same business entity for more than seven years in a row".

It follows that the audit organization has the right to conduct an audit of a business entity for seven consecutive years. If the audit organization has signed a contract with a business entity for 5 or 7 years, the audit can be conducted continuously during this period.

We can cite the following examples. The audit of the financial statements of the largest PJSC "Oil company "LUKOIL" of the Russian Federation (2021) has been conducted by the audit firm JSC "KPMG" for several years. The situation is the same in "Uzbekneftgaz" joint-stock company. The consolidated financial report of "Uzbekneftgaz" joint-stock company for 2016, 2017 and 2018 prepared on the basis of the IFRS was audited on the basis of International Auditing Standards (IAS) by "Ernst&Young", one of the world's four largest audit companies. It should be noted that a favorable audit opinion was received on June 5 and November 24, 2020.

Under conditions of the digital economy, the wide use of practical digital technologies created and used by companies in audits becomes particularly relevant. In this regard, V.A. Yakimova proposes the use of such digital technologies as "Express Audit: PROF', "Pomocshchnik auditora" ("Auditor's assistant"), Audit Expert, which are used in practice by audit firms of the Russian Federation; Audit XP, "Complex Audit", IT Audit and other digital technologies. These digital technologies are being used in practice by major auditing companies of the world and the Russian Federation. This indicates that large auditing companies have adapted to the requirements of the digital economy. For example, it can be seen from the volume of services provided to clients by the world's "Big Four" audit companies in 2019 (Table 1).

Table 1

Key indicators of the world's "Big Four" audit companies in 2019

Compa-nies	Income	Number of employees	Income per 1 employee	Year	Headquarters' location
Deloitte	$46,2 billion	312 028	$148 077	2019	Great Britain / USA
PwC	$42,45 billion	276 005	$153 794	2019	Great Britain / USA
EY	$36,4 billion	284 000	$128 169	2019	Great Britain / USA
KPMG	$29,75 billion	219 281	$135 671	2019	Netherlands

According to the data in the table, "Deloitte" is the company with the highest revenue among audit companies in 2019. "Deloitte's" revenue in 2019 was 46.2 billion USD, followed by "PWC", which revenue was 42.45 billion USD. It should be noted that nearly 1 million employees work in the "Big Four" audit companies. Based on the above, 104 audit organizations and 676 auditors operating in our country need to adjust the requirements in compliance with the digital economy.

Nowadays blockchain technology has already found its practical application. For example, "Ernst&Young" has developed "Explorer&Visualizer", the tool designed for in-depth analysis of blockchain transactions. This tool is designed for searching and visualizing the information required in the entire chain of information blocks. The information obtained may be used to comply with legal requirements and to reduce potential risks related to fraud.

The "Big Four" audit firms – "PWC", "Deloitte", "Ernst&Young" and "KPMG" launched a pilot project in 2018 with 20 banks in Taiwan to test the financial statements of bank clients.

According to the forecast of the International Economic Forum (World Economic Forum), by 2025, about 30 percent of audits will be conducted using intelligent information technologies. According to the report of the audit firm "Deloitte&Touche", due to the use of digital technologies in audits, the company's income increased by 23 percent in 2019, and it is expected to increase by 30 percent by 2022.

Based on the considerations specified above, we can conclude that fundamental changes will occur in the organization and methodology of audit in the digital economy. The use of artificial intelligence information technologies in audits is increasing. In this case, it will be to create the conditions required for the use of digital data for software developers using artificial intelligence technologies and ensure the rapid digitization of relevant data of their organizations.

Such changes require appropriate amendments to the legal regulations related to auditing activities. We propose to develop international auditing standards that are suitable for the conditions of the digital economy or to make appropriate changes to the existing ones.

Most importantly, we recommend retraining the staff conducting audits to adapt them to the requirements of the digital economy and holding internships in foreign

countries where digitization of audits has developed.

Расширение современных методов корпоративного управления через комплаенс-контрол

Кутбитдинова Мохигул Иноятовна, иқтисод фан номзоди доцент, Тошкент давлат иқтисодиёт университети
Матризаева Диларам Юсубаевна, PhD доцент, Тошкент давлат иқтисодиёт университети

Грамотно выстроенная и структурированная коммуникация остается самым ценным элементом внутрикорпоративной программы по соблюдению правовых и этических норм (комплаенс) любой компании. Эффективность такой коммуникации напрямую зависит от степени интегрированности комплаенс-организации в бизнес-процессы. Глубокое знание бизнессреды позволяет сотрудникам комплаенс действовать на опережение, предвидя и предотвращая возникающие риски.

Сегодня в мировой экономике уже сложилось четкое понимание того, что комплаенс контроль — это неотъемлемый элемент системы корпоративного управления и польза от его внедрения несоизмеримо больше рисков, связанных с его отсутствием. Одним из современных видов контроля экономических субъектах является комплаенс - контроль, в процессе которого осуществляется мониторинг соответствия деятельности корпораций действующим нормам узбекского и международного законодательства.

Указом Президента Республики Узбекистан от 29 июня 2020 года ПП-№6013 «О дополнительных мерах по совершенствованию системы противодействия коррупции в Республике Узбекистан» предусмотрено поэтапное внедрение на государственных предприятиях и предприятиях с государственной долей участия в уставном капитале систем внутренного антикоррупционного контроля совместно с Агентством по противодействию коррупции.

В данный момент система комплаенс-контроля в Узбекистане имеет популярность. Министерство юстиции для дальнейшей борьбы с коррупцией с октября 2019 года ввело систему комплаенс-контроля, система антикоррупционного комплаенс-контроля (контроль над соответствием требованиям антикоррупционного законодательства) внедряется в акционерных обществах «Узкимёсаноат» и «Узбекнефтегаз», но внедрение этой системы необходимо выстраивать на всех уровнях национальной экономики.

По мнению экспертов KPMG, внедрение комплаенс-контроля позволит эффективно применять на предприятиях международные антикоррупционные стандарты и практики, а также повысить прозрачность их работы, уровень корпоративного управления и инвестиционную привлекательность.[359]

Любая компания стремится к тому, чтобы ее деятельность была эффективной и постоянно развивалась. Но без соблюдения законодательства, правил рыночных отношений, обязательств по договору, эффективного управления рисками

[359] https://uzkimyosanoat.uz/ru/press/news/anticorruption-roadmap

финансовых и временных потерь, поддержания деловой репутации невозможно выйти на мировой рынок и поддерживать конкурентоспособность. Комплаенс-контроль — это фундамент контроля для любой организации, обязательная составляющая системы управления, важнейшей частью которой является система внутреннего контроля.

Систему комплаенс-контроля по праву можно назвать важнейшим принципом ведения бизнеса. Но для развития и эффективной деятельности системы необходимо иметь определенные познания в данной области и иметь в арсенале учреждения или компании служащих, компетентных в данной сфере. Важно отметить тот факт, что изучение данной области научного знания находится на стадии развития и существует множество вопросов, которые требуют осмысления, выработки единых подходов, методов.

Американские ученые Х. Сарпа, А. Субраманиан и К. Субраманиан разработали теорию, в которой показали, как внутренние и внешние механизмы корпоративного разъединения влияют на инновации. Они доказали, что внешние механизмы корпоративного управления (например, рынок корпоративного контроля) взаимодействуют с внутренними механизмами корпоративного управления (например, контракты на управление), чтобы влиять на уровень инновационного развития менеджеров в компании. Х. Шадаб в своем исследовании инноваций и корпоративного управления изучал такие вопросы, как структура управления, стоимость акционерного капитала, внутренний контроль, а также то, как корпоративное право США повлияло на инновационную деятельность корпораций.

Итальянский ученый Ф. Беллок описывает три основных фактора, в которых инновационная деятельность компании формулируется в системе корпоративного управления: корпоративная собственность, корпоративные финансы и труд. Он изучил связь между институциональной средой в стране, национальными системами корпоративного управления и инновационной деятельностью корпораций и пришел к выводу, что дальнейшие исследования должны быть в большей степени сосредоточены на взаимодействии различных уровней корпоративного управления и их совместном влиянии на инновационную деятельность компании.

Швейцарский ученый М. Хильб вводит новую, интегрированную трансформацию корпоративного управления, основанную на модели KISS. По его мнению, такая трансформация позволит выявить существующие проблемы в корпоративном управлении и разработать рекомендации по их решению. На основе этой инновационной интернационализации исследователь К. Курпаяниди предлагает концепцию корпоративного управления предприятиями с государственным участием в Узбекистане, анализирует препятствия и проблемы для практического применения этой концепции, а также разрабатывает рекомендации по развитию корпоративного управления на предприятиях с государственным участием.

Происхождение термина «комплаенс-контроль», предпосылки возникновения системы «комплаенс-контроля», его методов, функций и принципов, а также средств реализации, понятие «комплаенс-рисков», виды

комплаенс-рисков их значение представлены в работах: И.А. Астраханцева, Л.Л. Калиниченко, Л.А. Клюско, Д.В. Малыхина, А.В. Тимошкина, А.Л. Цюцяка. В современном же законодательстве термин «комплаенс» пока единообразно не определен, хотя некоторые вопросы, традиционно относимые к сфере комплаенс-контроля в странах Западной Европы, в Узбекистане урегулированы специальными законами.

Указ Президента Республики Узбекистан «Об очередных реформах по созданию условий для стабильного экономического роста путем улучшения предпринимательской среды и развития частного сектора»[360] был принят в целях реализации Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы, сокращения бедности в два раза путем достижения инклюзивного и стабильного экономического роста, обеспечения конкуренции в экономике, создания равных условий субъектам предпринимательства, ускорения полноценного перехода на рыночные отношения, повышения конкурентоспособности национальной экономики, а также резкого увеличения объема частных инвестиций и дальнейшего укрепления доверия бизнес-сообщества.

Определить основными направлениями повышения роли частного сектора в обеспечении экономического роста, создания благоприятных условий для развития частного сектора во всех отраслях и сферах:

- ускорение трансформации и приватизации предприятий и коммерческих банков с участием государства, стимулирование увеличения качественно новых, в частности основанных на принципах экологического, социального и корпоративного управления (ESG), инвестиций и высокоэффективных технологий производства за счет уменьшения доли неэффективно функционирующих предприятий в экономике;

- предотвращение коррупции путем широкого внедрения на предприятиях и в коммерческих банках с участием государства современных методов корпоративного управления, включая систему «комплаенс-контроля», обеспечения прозрачности системы закупок. [361]

с 1 января 2023 года Пункт 10 Указа Президента Республики Узбекистан от 24 апреля 2015 года № УП-4720 «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах» акционерные общества (с фонда оплаты труда иностранных специалистов, привлеченных в качестве управленческого персонала) и иностранные специалисты, осуществляющие деятельность в акционерных обществах в качестве управленческого персонала было изменено социальный налог и налог на доходы физических лиц, налог на доходы, взимаемый у источника выплаты.

Широко внедряются современные методы корпоративного управления на предприятиях с государственным участием и в коммерческих банках, осуществляется предупреждение коррупции путем обеспечения прозрачности

[360] Указ Президента Республики Узбекистан «Об очередных реформах по созданию условий для стабильного экономического роста путем улучшения предпринимательской среды и развития частного сектора» Указ №ПФ-101

[361] Матризаева Д.Ю., Мэтякубов А.Д. Экономический анализ эффективности управления инвестициями в промышленности. *Bulletin of Science and Practice научный журнал (scientific journal).* Т. 6. №7. 2020 https://doi.org/10.33619/2414-2948/56 http://www.bulletennauki.com. (MIAR 3,0; ICV 79.69; GIF 0,454) 251-256 ст.

системы закупок. Осуществляется подготовка и повышение квалификации кадров в сфере государственного управления, корпоративного управления. Широко внедряются современные методы корпоративного управления на предприятиях с государственным участием.

Так, внедрена практическая система управления конфликтами интересов в деятельности сотрудников. Создана база деклараций о конфликте интересов сотрудников. Налаженная прозрачная система отбора, приема на работу и аттестации персонала в органах и учреждениях юстиции позволила обеспечить справедливость, честность и беспристрастность, недопущение землячества и непотизма. В трудовые договоры введены антикоррупционные нормы. Кардинально изменены принципы и методы работы, что способствовало и трансформации мировоззрения кадров.

Министерство юстиции делает акцент на создании внутренней нормативно-правовой базы. В частности, приняты Положение о порядке предупреждения коррупционных правонарушений сотрудниками органов юстиции, Положение о правилах этического поведения работников Министерства юстиции Республики Узбекистан, Положение о награждении работников органов юстиции за сообщение о фактах коррупции.

Министерство юстиции для дальнейшей борьбы с коррупцией с октября 2019 года ввело систему комплаенс-контроля. Ее цель — исключить любую возможность проявления факторов и очагов коррупции на местах. Наряду с этим внедрена система видео и аудиозаписи при приеме представителей юридических и физических лиц в органах юстиции. В целях получения оперативной информации о фактах совершения коррупции в мобильном мессенджере «Телеграм» (популярен в Узбекистане) создан специальный бот @antikorbot, куда любой пользователь может отправить информацию о фактах коррупции в органах юстиции.

Важный фактор противодействия коррупции — открытость и прозрачность деятельности. Этим и обусловлен запуск еще одной программы — «Open Justice» («Открытая юстиция»). Она включает в себя новые подходы и механизмы информирования общественности о деятельности министерства (от приема на работу до информации, связанной с финансовой деятельностью). Министерство юстиции опирается на общественность для выявления проблем в системе, которые остаются вне поля зрения, сотрудников, которые не выполняют свои обязанности на должном уровне. В открытом доступе — на официальном веб-сайте министерства — публикуются все финансовые отчеты органов юстиции. Разработан механизм отчетности органов юстиции по итогам года. По итогам 2018 года данная инициатива реализована и представлена общественности в виде брошюры под названием «Юстиция отчитывается».

В том числе, антикоррупционная система АО «Узбекнефтегаз» получила Международный сертификат соответствия. На сегодняшний день в общей сложности разработано и принято руководством общества более 30 внутренних нормативных документов, направленных на предотвращение коррупции и налаживание комплаенс-контроля. Из них 18 внутренних нормативных документов были внедрены в практику совместно с экспертами Международной

аудиторско-консалтинговой компании КПМГ по проекту Программы развития ООН.

К настоящим документам можно отнести: «Кодекс корпоративной этики», «Политика по противодействию коррупции», «О Комиссии по этике», «Об управлении конфликтом интересов», «О деловых мероприятиях и представительских расходах», «Методология выявления и оценки коррупционных рисков», «Методы мониторинга и контроля эффективности антикоррупционных мер» и другие внутренние нормативные документы.

За этот период система закупок компании была радикально реорганизована для обеспечения открытости и прозрачности закупочной деятельности.

Для оперативного решения различных вопросов, возникающих между работниками общества и гражданами, были созданы различные каналы связи (compliance@ung.uz, @ung_anticorbot).

Получение данного сертификата соответствия ISO 37001: 2016 требует более полного обоснования доверия, оказанного сотрудникам АО «Узбекнефтегаз», и более ответственной работы по снижению будущих коррупционных рисков, а также финансового оздоровления системы.[362]

Результатом преобразований в рамках борьбы с коррупцией стало получение Министерством юстиции Республики Узбекистан международного сертификата соответствия по противодействию коррупции (ISO 37001). Международная организация «CERT INTERNATIONAL» (Словакия) изучила деятельность министерства по всем направлениям.

Министерство юстиции первым из государственных органов Узбекистана получило оценку соответствия международному стандарту ISO 37001:2016 «Противокоррупционная система менеджмента» по всем направлениям деятельности и получило подтверждающий это сертификат.

Министерство юстиции Узбекистана разработало эффективную ведомственную антикоррупционную систему. Распространение данной практики в других государственных органах республики, несомненно, откроет новые возможности для развития страны, положительно скажется и на позициях Узбекистана в Индексе верховенства закона, Индексе восприятия коррупции и в других международных рейтингах.[363]

В результате эксперты подтвердили, что поставленные Обществом цели по борьбе с коррупцией, важные направления в требованиях международных стандартов реализуются и АО «Узбекнефтегаз» получил от южнокорейской международной организации по аудиту и сертификации»G-CERTI Co., Ltd» сертификат соответствия ISO 37001:2016, который считается основным показателем эффективности антикоррупционного механизма на практике.

Участие не только ответственных должностных лиц, но и каждого сотрудника общества важно в широком внедрении политики общества «Борьба с коррупцией» и устранении различных коррупционных рисков.

---

[362] https://www.indianjournals.com/ijor.aspx?target=ijor:aca&volume=11&issue=5&article=071

[363] https://huquqiyportal.uz/ru/news/2020/11/18/statya-o-protivodeystvii-korruptsii-v-uzbekistane-na-primere-opyta-ministerstva-yustitsii-opublikovana-v-yujnokoreyskom-izdanii/861

Постановлением Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева №ПП–4664от от 4 апреля 2020 года, было поручено радикально реформировать нефтегазовый сектор, обеспечить прозрачность в их деятельности, модернизировать материально-техническую базу, привлечь высококвалифицированные кадры, в том числе привлечь иностранных специалистов и соотечественников за рубежом, а также внедрить антикоррупционную систему «Комплаенс-контроль» на всех предприятиях.

Привлечение экспертов — например, юристов или консалтинг. Они быстро нарабатывают опыт внедрения разных практик менеджмента в отрасли. Обеспечение полной осведомлённости сотрудников, которые имеют отношение к надлежащему исполнению предписаний. Назначение ответственных, которые позаботятся о контроле комплаенс. Незамедлительное устранение всех инцидентов, выходящих за рамки комплаенс. Разработка системы моментального оповещения о несоблюдении требований и ведите учёт. Проведение регулярных проверок. Кроме того, опыт внедрения антикоррупционного комплаенса может быть использован и в других организациях с государственной долей в уставном фонде, а также в хозяйствующих субъектах.

Министерство юстиции Узбекистана разработало эффективную ведомственную антикоррупционную систему. Распространение данной практики в других государственных органах республики, несомненно, откроет новые возможности для развития страны, положительно скажется и на позициях Узбекистана в Индексе верховенства закона, Индексе восприятия коррупции и в других международных рейтингах. Комплексная работа в этом направлении продолжается. В числе приоритетных задач — превращение органов и учреждений в сферу без коррупции путем полной реализации мер, предусмотренных антикоррупционной политики.[364]

Туризм фаолиятини бошқаришда маркетинг хизматларидан фойдаланиш

Матризаева Диларам Юсубаевна, PhD доцент, Тошкент давлат иқтисодиёт университети
Кутбитдинова Мохигул Иноятовна, иқтисод фан номзоди доцент, Тошкент давлат иқтисодиёт университети

Жаҳонда глобаллашув жараёнининг чуқурлашуви ва илмни кўп талаб қилувчи технологияларга асосланган ишлаб чиқаришнинг устувор ривожланиши ҳар қандай мамлакатнинг иқтисодий ўсиши ва турмуш сифати ошишининг зарурий шарти инновацион фаоллик билан белгиланади. Инновацион фаоллик, ўз навбатида, давлатнинг иқтисодий ва илмий-техник имкониятлари, унинг инновацияга оид сиёсати ва салоҳияти, шунингдек, жамиятнинг маънавий ҳолатига боғлиқ. Бу борада туризм хизматлар бозорининг ривожланиш тенденциялари, жумладан, соҳадаги инновацион ривожланишга алоҳида эътибор қаратилаётгани аҳамиятга моликдир.

[364] https://huquqiyportal.uz/ru/news/2020/11/18/statya-o-protivodeystvii-korruptsii-v-uzbekistane-na-primere-opyta-ministerstva-yustitsii-opublikovana-v-yujnokoreyskom-izdanii/861

Глобаллашув шароитида туризм хизматларини диверсификациялаш, тармоқда тадбиркорлик фаолиятига оид тўсиқларни бартараф этиш, давлат ва хусусий тармоқларнинг муқобил ривожланишини таъминлаш керак. Бунинг учун ушбу соҳага чет эл сармоясини жалб қилиш, миллий туризм маҳсулотларининг халқаро бозордаги рақобатбардошлигини ва хизматларнинг сифатини ошириш, кадрларни тайёрлаш ҳамда маркетинг хизматини кучайтириш асосида миллий туризм бозорини ривожлантириш зарур.

Ўзбекистонда туризм ҳали иқтисодиётнинг тенг ҳуқуқли сегменти ва илмий тадқиқот предмети сифатида қабул қилингани йўқ. Маҳаллий туристик саноат ҳозирги кунда хўжаликнинг мустақил тармоғи сифатида шаклланиш жараёнини бошдан кечирмоқда халос. Туризмда маркетинг соҳасига етарлича эътибор қаратилгани йўқ, чунки тадбиркорлар асосан амалиётга асосланиб, ўзларида мавжуд бўлган тажриба билан иш юритишмоқда.

Шунинг учун ҳам маҳаллий назария ва амалиёт соҳасидаги хизматлар маркетингига кам аҳамият берилмоқда. Шу туфайли универсал характерга эга бўлган маркетингнинг умумий назарияси ва хориж муаллифларининг амалий ишлари ва маслаҳатларига асосланишга тўғри келади. Бироқ, уларнинг ҳеч бири хўжалик юритувчилар учун туризм хизматлари соҳасидаги вазифаларга амалий ечим топиб бера оладиган ишончли стратегик восита бўла олмайди.

Туризм салоҳиятини кенгайтириш ҳамда жаҳон бозори ва истеъмолчиларни миллий туризм маҳсулотларига жалб қилиш борасида фикр билдирган В.С.Янкевич, Н.Л. Безрукова ўзларининг “Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: российский и международный опыт” монографиясида миллий иқтисодиётнинг зарур омилларидан бири туризм маҳсулотлари ҳисобланиши, замонавий туризм маҳсулоти истеъмолчи учун кулай, жозибали ва мослашувчан бўлиб бораётганлиги таъкидланади.

Туризм масканининг имижини тикловчи ҳамда арзон ва сифатли туризм хизматлари маскани сифатидаги реклама компаниялари, туризм соҳасидаги манфаатдор томонлар – туризм соҳасидаги тадбиркорлик субъектлари ҳамда давлат ва нодавлат ташкилотлари ўртасида яқин шериклик алоқаларини ўрнатиш, солиқ-бюджет сиѐсати доирасида туризм соҳаси субъектларини қўллаб-қувватлаш, нархларни пасайтириш, ички туризмни фаоллаштириш ҳамда яқин масофадаги мамлакатлардан туристлар оқимини кўпайтириш туризм хизматлари бозорининг ривожланиш стратегияларини ўз ичига олади

Туризм хизматларининг маркетинг муаммоларига Б.Х.Тураевнинг, чоп этилган илмий ишларида иқтисодиётда рўй бераётган ўзгаришлар, глобаллашув ва интеграциялашиш жараёнларининг тезлашиши, халқаро рақобатнинг кучайиши, технологиялардаги узлуксиз ва муҳим сифат ўзгаришларининг юз бериши, туризм бозорларида рақобатбардош маҳсулот яратиш, туризм харажатларини кескин камайтириш ва бошқарувда бозор талабларини инобатга олган ҳолда маркетинг қарорларини қабул килиш қайд қилинган.

Ф.К.Комилова ва С.С.Рузиевларнинг нашр қилинган ишларида туризм соҳасини янада ривожлантириш, такомиллаштириш муаммоларига ва меҳмондўстлик индустриясини ривожлантириш назарияси ва амалиёти масалаларига катта аҳамият берилганлигини қайд қилиш мумкин.

Шу билан бир вақтда, шуни таъкидлаш лозимки, юқорида таъкидланганлардан кўриниб турибдики, индустрияси ва инфраструктураси, шу жумладан, туристик хизмат соҳасида ҳануз қатор муаммолар, ҳатто унинг ривожига ғов бўлиб турган тўсиқлар ҳам мавжуд. Мамлакатимизда туризм тизими тараққиётининг жадал ривожланишига салбий таъсир кўрсатиб турган омиллардан бири туристик хизматлар бозорининг талаб даражасида эмаслигида ва у етарли даражада ўрганилмаган.

Мақолани ёзиш методологияси туризм индустрияси корхоналарининг бошқарув тизимини такомиллаштириш ва давлат томонидан қўллаб-қувватлашга оид Ўзбекистон Республикаси Президенти Фармонлари, қарорлари ва асарлари, Вазирлар Маҳкамаси қарорлари ҳамда маҳаллий ва хорижий олимларнинг туризмни ривожланиши муаммоларига бағишланган асарлари ташкил этади. Тадқиқот жараёнида иқтисодий статистика, иқтисодий-математик моделлаштириш, эксперт баҳолаш, статистик гуруҳлаш, анкета орқали кузатиш, монографик ишлар ва илмий кузатиш каби усулларидан кенг фойдаланишга асосланган.

Маълумки, жаҳонда кўпгина ривожланган соҳалар каби туризм индустриясини ривожланиши ҳам муҳим аҳамият касб этади. Туризм бир томондан дам олиш, ҳордиқ чиқариш, янги таассуротлар олишни билдирса, иккинчи бир томондан эса бу соҳа иқтисодий жиҳатдан энг юқори даромад келтирувчи соҳалардан бири бўлиб ҳисобланади. Бугунги кунда маҳаллий ва халқаро туризм хизматлар бозорида яратилаётган товарлар ва хизматларни таҳлил этиш ҳамда уларнинг туризм индустриясини ривожлантиришга кўрсатаётган таъсир доирасини чуқур илмий жиҳатдан ўрганиш муҳим аҳамият касб этади. Бунинг учун биринчи навбатда туризм хизматлари бозорини таҳлил қилишнинг маркетинг, яъни бозорнинг талаб ва таклиф даражасига қараб ишлаб чиқилаётган туризм маҳсулотлари ва хизматларини бошқариш тизимини тадқиқотларини амалга ошириш зарур. Бу тадқиқотлар макроиқтисодиёт нуқтаи назаридан, яъни бир тамондан жаҳон мамлакатларидаги ижтимоий-иқтисодий ҳолатлар ва аҳолини моддий таъминланганлик даражаси, молиявий инқироз ҳолатларини ўрганиш орқали амалга оширилса, иккинчи бир тамондан эса тадбиркорлик нуқтаи назаридан ташкилот ҳолатлари ва унинг фаолияти, рақобатбардошлик шартлари ва турмаҳсулот нархлари, ишчиларнинг билим даражаси ва уларни ишлаш маҳоратлари ва капитал маблағларнинг мавжудликлари орқали амалга оширилади.

Ўзбекистон ҳудуди замонавий туризм индустриясини ривожлантириш учун зарур бўлган барча манбаларга эга. Буюк Ипак йўли устида жойлашган Ватанимиз қулай табиий ва иқлимий шароитга, бой тарихий ва маданий меросга ва шунингдек, айни бир пайтда ҳам маҳаллий, ҳам халқаро туризмни ривожлантириш учун юқори салоҳиятга эга.

Замонавий туризм ташкилотлари ва уларнинг корхоналари бугунги кунда янги ахборот тизимлари, компьютер технологияларидан кенг фойдаланувчи техник жиҳозлар билан таъминланган бўлиб юқори технологияли ишлаб чиқаришга эга. Чунки мижоз сифатли хизматларни олиши зарур – бу давр талаби

бўлиб қолмоқда. Ушбу муаммони амалга оширишда мутахассис кадрлар ҳал қилувчи рол ўйнайди.

Ҳозирги кунда мамлакатни иқтисодий модернизациялаш босқичида туризм ва меҳмондўстлик индустрияси соҳасидаги ечимини кутиб турган бир қатор масалалар қаторида, туризм индустриясининг меҳнат бозорида ишловчи ходимларга қўйиладиган малакавий талабларга жавоб бера оладиган кадрларни тайёрлашдек долзарб масалалар турибди.

Туризм индустриясини ривожлантириш ва бошқаришда маркетинг тадқиқотларининг аҳамияти каттадир. Бунда маркетингнинг вазифаси керакли маҳсулот (ёки хизмат)ни харидорларга, бозорга таклиф этишдан иборат. Шу маънода маркетинг санъат ва фан ҳисобланади. Замонавий маркетинг бизнес юритишнинг “қуроли” ҳисобланиб, унда қуйидаги тамойиллар кенг қўлланилади:

- маҳсулот ёки хизматларни истеъмолчилар ҳоҳиши ва талабига биноан ишлаб чиқиш;

- бутун бозордаги харидорларнинг эмас, балки шу маҳсулотларни сотиб олиш эҳтимоли бўлган харидорларнинг талабини инобатга олиш.

- маркетинг фаолиятини бизнес мақсадларига монанд равишда амалга ошириш.

Маркетинг тамойилларини туризм индустриясини бошқаришда қўллаш орқали истеъмолчиларга сифатли маҳсулотларни етказиб, зарур бўлмаган ва харидорбоп бўлмаган маҳсулотларни ишлаб чиқишдан халос бўламиз. Туризмда маҳсулот “ғоя”, “хизматлар” ва “товарлар” бўлиши мумкин. Туризм тармоғи асосан хизматларни ишлаб чиқади. Улар “кўриб ва ушлаб бўлмайдиган маҳсулотлар бўлгани учун” ҳам маркетинг фаолияти мураккаблашиб бораверади. Айниқса, “кўз илғамас” муаммоси сифат назоратини мураккаблаштиради. Шунингдек, потенциал харидорлар ҳам туризм хизматлари сифатини баҳолашда қийналишади. Агар бошқа соҳаларда маҳсулот истеъмолчиларга етказиб берилса бу тармоқда харидорлар маҳсулот-хизмат (минтақа ёки ҳудуд)га ўзлари борадилар.

Туризм хизматлар маркетингида истеъмолчи(турист)ларнинг сафарга отланишдаги вақт ва маблағларидаги сарф улуши юқори бўлганлиги инсонларнинг туризм ҳақида қарорлар қабул қилишига катта таъсир этади. Туризм индустриясида сафар харажатлари бир неча “компонентлар”дан иборат бўлади. Жумладан, уларга ташиш, жойлаштириш, овқатлантириш ва бошқа хизматларни истеъмол қилиш, (томоша қилиш, дўконлардаги харидлар) киради. Ягона бизнес корхонаси бу турдаги маҳсулот ва фаолиятларни амалга оширолмайди. Буларнинг барчаси бир томондан, барча соҳада хизматларнинг сифат даражаси юқори бўлишини мураккаблаштирса иккинчи, бир томондан эса бу қийинчиликларни бартараф этиш мақсадида туризмга алоқадор корхона ва ташкилотлар биргаликда, ҳамжиҳатлик билан фаолият юритишини ҳамда ҳудудда туризм имкониятларини ягона “пакет” тариқасида харидорларга етказилишини тақозо этади.

Туризм бизнесида барча фаолият ва мақсадларни муштараклигини таъминлаш учун маркетинг режасини ишлаб чиқиш зарур. Бу режа қуйидаги

маркетинг қарорларини қабул қилишда мавжуд бўлган барча ресурслар, вақт ва маблағларни самарали тақсимлашга хизмат қилади. Жумладан:

- бизнеснинг умумий мақсадлари ва вазифаларини ифодалайди;
- маркетинг фаолиятига ташқи омиллар таъсирини баҳолайди;
- корхона ёхуд ташкилот бизнес йўналиши, ресурс ва имкониятларини таърифлайди;
- бозорни сегментлаш ва идентификациялашни, харидорлар тоифаси ва гуруҳини ифодалайди;
- ҳар бир сегмент учун маркетинг мақсадларини кўрсатади;
- бозорлардаги корхоналарнинг маркетинг стратегияларини, ҳар бир сегмент учун маркетинг қоришмасини билдиради;
- маркетинг режасини жорий этади;
- маркетинг бюджети ва сарф-харажатларини кўрсатади;
- маркетинг фаолиятининг натижасини баҳолаш усулларини ўзгартириш чора-тадбирларини белгилайди.

Туризмда маркетингни ривожлантириш концепцияси қуйидагиларни қамраб олган: Маркетинг тизимининг модели → мустақил ўзгарувчан омиллар (сабаблар) → муайян бозор шароитда туризм маҳсулотларини таклиф этиш. Боғлиқ бўлган ўзгарувчан омиллар (самара) ↔ таклиф этилган маҳсулотнинг туризм истеъмол хизматлари салоҳиятига мувофиқ бўлишини идрок этиш.

Туризм корхонасининг умумий мақсади миқдор ва сифат жиҳатидан маълум бир даврда аниқланишини тақазо этади. Мақсадлар жумласига сотиш ҳажми ва тушум, фойда миқдори, бозор улуши ва фаолият даражасининг ўзгаришларини киритиши мумкин. Туризм корхонаси ёки тармоқларида одатда туристлар сонини кўпайтириш, корхона имиджи ва мавқеини кўтариш, бошқа туризмга алоқадор бизнеслар кооперациясини таъминлаш, туристларнинг сафарини чўзиш сингари мақсадлар кенг қўлланилади. Белгиланган мақсад ва вазифаларни аниқлаб олишда корхоналарнинг ресурс имкониятларини инобатга олмоқ лозим.

Туризм режасини тузишда ташқи-иқтисодий, ижтимоий ва сиёсий омилларнинг жорий ва истиқболдаги бозорларга таъсирини баҳолаш муҳим аҳамият касб этади. Бу омилларнинг ўзгариши маркетинг фаолиятида имкониятлар ва муаммоларни келтириб чиқариши мумкин.

Улар орасида демографик ва шунингдек, аҳолининг яшаш-турмуш тарзидаги ўзгаришларини аниқлаш ўта муҳим ҳисобланади. Жумладан, қуйидаги омиллар туризм бизнесига ўз таъсирини ўтказади:

- аҳолининг ўсиши ва миграцияси;
- қишлоқ аҳолисининг шаҳар аҳолисига нисбатан тез ўсиши;
- ишга яроқли аёлларни уйдан ташқари фаолиятга жалб қилиш;
- уй хўжаликлари, якка оила ва бўйдоқлар сонининг ошиши, оила аъзоларининг сонини қисқариши;
- икки кишидан ортиқ ишловчи оилалар сонининг ортиши ва реал даромадларни ўсиши;
- молиявий жиҳатдан саёҳат қила оладиган нафақадаги кишилар сонининг ортиши;
- кексаликда соғлом бўлиш;

- умр кўришнинг узайиши.

Туризм индустрияси тараққиётида иқтисодий омиллар, жумладан, ишсизлик даражаси, инфляция суърати, оилаларнинг реал даромади, кредит олиш имкониятлари, фоиз ставкаси ва турлари ўз таъсирини ўтказади. Шунингдек маҳсулотни ўрнини тўлдирувчи товарларнинг нархи, нефть маҳсулотларининг нархи, дам олиш жиҳозларининг нархи ҳам таъсир этади.

Туризм корхоналари шунингдек, жорий ва потенциал рақобатчиларни ҳам аниқлашлари даркор. Бундан мақсад рақобатчиларнинг устунлик ва заиф жиҳатларини аниқлашдан иборат. Рақобатчиларни аниқлашда, айниқса, қуйидагиларга катта эътибор қаратиш лозим:

- маҳсулот (ёки хизмат)ларнинг хусусиятлари ва сифати;
- ҳар хил географик бозорларга нисбатан жойлашганлик даражаси;
- реклама мавзулари ва хатлари (матнлари);
- нархлар даражаси ва истеъмолчиларнинг тури ҳамда уларни жалб қилиш механизми.

Маркетинг фаолиятида туризм хизматларининг бозори ўрганилади. Туризм хизматлари бозори бу:

- потенциал сотув имкониятлари ҳамда манбаларига эга бўлган туризм хизматлар истеъмолчиларининг мажмуи;
- жаҳон хўжалиги алоқалар тизими бўлиб, унда туризм хизматларининг пул маблағларини туризм хизматларига айланиши амалга оширилади;
- тўртта асосий элементлардан – туризмда талаб, таклиф, нарх ва рақобатдан ташкил топган иқтисодий тизимдир.

Шуни эътиборга олиш лозимки, туризм хизматлари бозорининг ҳам қуйидаги ўзига хос хусусиятлари ҳам мавжуд:

1. Кўринмаслик хусусияти, яъни сотиладиган ва истеъмол қилинадиган турмаҳсулотни ушлаб кўриш, ҳидини билиш, ҳис қилишнинг иложи йўқ. Шунинг учун ҳам айтилган даражадаги ва сифатдаги турмаҳсулотларнинг ишончлилиги ва кафолатлилиги катта аҳамиятга эга.
2. Вақт давомида йўқолиш хусусияти. Агар ўз вақтида хизматлар кўрсатилмаса даромадлар буткул йўқолиши мумкин.
3. Турда айрим хизматларнинг сифат ўзгариши хусусияти. Шунга қараб хизмат нархларининг дифференциацияси бўлиши лозим.
4. Турмаҳсулотни сотиб олиш ва уни истеъмол қилиш оралиғидаги вақтнинг узилиш хусусияти. Бунда ҳам турмаҳсулот кафолатлилиги ва турфирмаларнинг жавобгарлиги муҳим аҳамият касб этади.
5. Номавсумий пайтда туризм талабларининг тебраниш хусусияти.
6. Туризмда сифат даражасининг хизмат кўрсатиш ходимларга боғлиқлик хусусияти.

Маркетинг унсурларидан бири – турмаҳсулот ҳақида тушунчадир. Турист ўзининг саёҳати давомида турли-туман туризм хизматларини истеъмол қилади. Бу хизматлар эса сифати, нархи ва ҳажми жиҳатидан бир-биридан фарқ қилади. Ана шу хизматларнинг барчаси турмаҳсулот дейилади.

Таъкидлаш жоизки, глобаллашув шароитида туризм тармоғини бошқаришнинг илмий-назарий асослари, унга таьсир этувчи мега тренд омиллар таъсири остида ҳамда илмий билимларга асосланган иқтисодиётни шаклланиш жараёнлари остида ўзгариб бормоқда. Жумладан, миллий иқтисодиётимизнинг ҳар бир корхонаси ички ва ташқи рақобат шароитида фаолият юритади. Бу эса жаҳонда юз бераётган инновацион билимлар таьсирида ишлаб чиқаришда янги инновацион технологияларни жорий этиш заруратини кучайтирди. Ўз навбатида ишлаб чиқаришдаги инновациялар харидорларнинг хатти-ҳаракатини олдиндан башорат қилиб бўлмайдиган даражада ўзгариб боришига сабаб бўлмоқда. Бунинг натижасида оммавий туризмдан индивидуал туризмга ўтиш зарурати туғилмоқда. Глобал тенденцияларнинг бундай шароитида туризм корхоналарини бошқаришга бўлган таъсирини комплекс ўрганиш, туризм корхоналари фаолиятини миқдор ва сифат жиҳатидан тизимли таҳлил этиш, бу жараёнда интернет тизимидан, АКТ (Ахборот-коммуникация технологиялари) ва иқтисодий математик усуллардан кенг фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади.

Туризм тармоғининг муваффақиятли ривожланишининг асосий омиллардан бири туризм хизматларининг талаб ва таклифига таъсир этувчи омилларини аниқлаш ва улар орасидаги алоқаларни тўғри баҳолашдир. Глобал ўзгаришларга сабаб бўлувчи омиллар “ташқи муҳит” деб эътироф этилиб, улар жумласига иқтисодий, сиёсий, технологик, демографик ва ижтимоий омилларни киритиш мумкин. Бу омилларни баҳолаш туризм индустриясининг ҳозирги ҳолатини таҳлил қилиш ва истиқболини башоратлашда муҳим аҳамият касб этади.

Биз мавжуд трендлар ҳақида қанчалик кўп тасаввурга эга бўлсак шунчалик туризм корхоналари бошқарувчиларининг бозор ҳақидаги тасаввури чуқурлашади ва маркетинг стратегиялари орқали уларнинг рақобатбардошлиги ошиб бораверади. Иқтисодиётдаги ўзгаришлар глобаллашув жараёни туфайли бир тарафдан, чегараларнинг очиқлиги натижасида туристлар оқимини тезлашувини англатса, иккинчи бир томондан эса глобал рақобатнинг туризм масканларига таъсирини кучайиб бораётганлигини англатади.

Иқтисодий омилларнинг таъсири жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози даврида, иқтисодиётнинг либераллашуви даврида, халқаро савдо ва инвестициялар оқимининг ортишида, ахборот технологияларининг кенг тарқалишида, хусусий мулкнинг динамик ўсишида, намоён бўлади. Иқтисодий либераллашув ва глобаллашув ҳавф ва хатарларнинг кучайишига сабаб бўлиб, бунинг натижасида катта муаммолар вужудга келиши мумкин. Туризм индустриясига таъсир этувчи сиёсий кучларни таҳлил этганда халқаро ҳавфсизлик, тинчлик, сиёсий барқарорлик масалалари ҳам туризм тармоқларининг барқарор ривожланишда муҳим аҳамият касб этишини назарда тутиш лозим.

Маълумки, ўтиш даврида Ўзбекистондаги туризм хизматлар тизимининг заиф бўғини – транспорт, меҳмонхона хўжалиги, овқатланиш, савдо, суғурталаш, алоқа ва ҳ.к.лардан ташкил топган инфратузилма мажмуаси ҳисобланди. Шунинг билан бирга, санаб ўтилган ушбу омиллардан қайси бири муҳим муаммо белгиловчи ҳисобланишини ҳам аниқлаш зарур. Замонавий туризм менежментида

бу каби заиф тузилмали муаммоларни ҳал этиш учун тизимли ёндашувдан кенг фойдаланилади. Халқаро туризм мутахассисларининг берган тавсияларидан бири шуки – Ўзбекистонда туризм индустриясини бошқаришда бошқарув ва тижорат функцияларини ажратиш керак. Агарда халқаро туризм мутахассисларнинг ушбу тавсияси амалга оширилса, туризм инфратузилмаси ривожланади, янги лойиҳаларга инвестицияларни жалб этиш кўлами ортади, маркетинг ва реклама тадбирларини самарали ташкил этиш кучаяди. Бу эса ўз навбатида туризм обьектларида аҳоли ва туристларга ҳизмат кўрсатишни тизимли ташкил этиш ва сифатини ошириш чора-тадбирларини белгилашни, ушбу соҳада хусусий тармоқни янада қўллаб-қувватлашни, янги иш жойларини барпо этишни, сервис турларини ривожлантиришни, соҳа кадрларини тайёрлаш ва малакасини ошириб, тармоқда халқаро ҳамкорликни кенгайтиришга олиб келади.

Миллий иқтисодиётни бошқаришда рақамли трансформациянинг ўрни

Кутбитдинова Мохигул Иноятовна, иқтисод фан номзоди доцент, Тошкент давлат иқтисодиёт университети
Бердиева Жанонахон Жахонгир қизи, ИНХА талабаси

Иқтисодиётнинг рақамли секторини ривожлантириш борасида давлат томонидан кенг кўламли чора-тадбирлар кўрилмоқда, электрон ҳужжат айланиши тизимлари жорий этилмоқда, электрон тўловлар ривожлантирилмоқда ва электрон тижорат соҳасидаги норматив-ҳуқуқий база такомиллаштирилмоқда. Ахборот-технологик платформаларда фаолият кўрсатадиган рақамли иқтисодиёт жадал ривожланмоқда, бу эса шундай платформаларнинг янги моделларини яратиш заруратини тақозо этмоқда.[365]

Давлат бошқаруви тизимини янада такомиллаштириш, рақамли иқтисодиётни жорий этиш ва ривожлантириш учун шарт-шароитлар яратиш, инвестиция муҳитини яхшилаш, шунингдек, “Рақамли Ўзбекистон – 2030” ва “2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси”да миллий иқтисодиёт, саноат ва умуман жамиятда рақамли трансформацияни амалга оширишга қаратилган бир қатор чора-тадбирлар кўзда тутилган. Рақамли иқтисодиёт миллий иқтисодиётнинг самарали ривожлантириш учун асос бўлиб хизмат қилади, шунингдек саноат тармоқлари ҳамда хизмат кўрсатишни самарали ривожлантиришни рағбатлантиради. Иқтисодиётда ахборот коммуникация технологияларини қўллаш йирик ва кичик корхоналар ўртасида тенг имкониятлар яратади, бу эса уларнинг фаолияти самарадорлигини оширади ва соҳада рақобатни таъминлайди. Рақамли трансформациянинг белгиловчи омили унинг суръати ҳисобланади. Технология ривожланишининг тезлиги ва натижаси ижтимоий-иқтисодий, инфратузилмавий ўзгаришларнинг инсон ҳаёти билан боғлиқлиги ривожланиш тезлигида сифатли поғонани кўрсатиш имконини беради, бу эса янги даврга ўтишни англатади.

Шунингдек, ҳозирги кунда жаҳон мамлакатларида рақамли иқтисодиёт ҳаётнинг барча жабҳаларини, хусусан фан-таълим, соғлиқни сақлаш, қурилиш,

[365] Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори, 03.07.2018 йилдаги ПҚ-3832-сон

энергетика, қишлоқ ва сув хўжалиги, транспорт, геология, кадастр, архив ва бошқа соҳаларини қамраб олган ва самара бермоқда.

2022 йилда жаҳон ялпи ички маҳсулотида рақамли иқтисодиёт 21 % ни ташкил этди, 2025 йилга келиб бу кўрсаткич 24% га етиши кутилмоқда. Хитой ўз иқтисодиётини рақамли иқтисодиёт орқали ривожлантириш йўлидан бормоқда, 2022 йилда ЯИМда рақамли иқтисодиётнинг улуши 36,8 фоизни ташкил этди[366].

Ш.М. Мирзиёев “Рақамли иқтисодиётсиз мамлакат иқтисодиётининг келажаги йўқ” дея таъкидлаб ўтади[367].

Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни янада ривожлантиришнинг мақсадида қўйидаги:

- 2023 йилда рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улушини 2 бараварга кўпайтиришни назарда тутган ҳолда, шу жумладан ишлаб чиқаришни бошқаришда ахборот тизимлари комплексини жорий қилиш, молиявий-хўжалик фаолиятда ҳисобот юритишда дастурий маҳсулотлардан кенг фойдаланиш, шунингдек, технологик жараёнларни автоматлаштириш орқали уни жадал шакллантириш;

- дастурий маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва технологик майдончалар яратиш орқали “рақамли тадбиркорлик”ни ривожлантириш, 2023 йилга келиб ушбу соҳадаги хизматлар ҳажмини 3 бараварга ошириш ва уларнинг экспортини 100 миллион долларга етказиш вазифалари белгилаб берилди[368].

Шундай экан, бундай ислоҳотларни давом эттириб бориш айни муддао. Янги ислоҳотларга мувофиқ иқтисодиёт тармоқлари ва ишлаб чиқаришни рақамлаштириш, экспертлар ҳамжамияти билан ҳамкорликда рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукумат соҳасида янги йўналишлар ва замонавий технологияларни чуқур ўрганиш орқали уларни давлат органлари ва ташкилотларида кенг жорий этиш, иқтисодиётнинг турли тармоқларида “ақлли” ва бошқа истиқболли технологияларни, шунингдек, катта ҳажмдаги маълумотларни қайта ишловчи технологияларни жорий этишнинг концептуал ва услубий асоси шакллантирилди.

Иқтисодиётнинг барча соҳалари рақамлаштирилса коррупцияни камайтиради, давлат бошқарувидаги шаффофликни таъминлайди, халқ ҳаётининг енгиллашишига, қулайлашишига хизмат қилади.

Жумладан:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 февралдаги ПФ5349 сонли “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 июлдаги ПҚ-3832 сонли “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 18 майдаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 февралдаги ПФ-4321

[366] Новая инфраструктура как основа экономики. (https://pIus.rbs. ru)

[367] https://teznews.uz/22-09-2020/shavkat-mirziyoev-raqamli-iqtisodiyotsiz-mamlakat-iqtisodiyotining-kelazhagi-joq

[368] Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори, 2020 йил 28 апрелдаги “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4699-сонли қарори.

сонли “Рақамли иқтисодиёт ва “Электрон ҳукумат” тизими инфратузилмаларини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори.

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелдаги ПҚ4699-сонли “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чоратадбирлари тўғрисида”ги Қарори.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, рақамли иқтисодиётга ўтиш ислоҳотлардаги мантиқий кетма-кетликнинг давоми ва драйвери, деб аташ мумкин. Рақамли иқтисодиётни “драйвер” соҳага айлантириш, IT хизматлари кўламини ошириш, хизмат турларининг мобил иловаларини яратиш доимий эътиборда.

Ҳозирги вақтга келиб, рақамли иқтисодиёт назарияси тўлалигича ҳали шаклланмаган ва кўпчилик иқтисодчилар томонидан кенг миқёсда ўрганилмоқда. Илмий адабиётларда ҳозирги замон “Янги рақамли иқтисодиёти” турли хил атамалар билан номланади. Масалан, “постиндустриал иқтисодиёт”, “ахборотлашган иқтисодиёт”, “мегаиқтисодиёт”, “ахборот ва алоқага асосланган иқтисодиёт”, “техноиқтисодиёт ва рақамли иқтисодиёт”, “билимларга асосланган иқтисодиёт”. Ушбу тушунчаларни боғлаб турадиган омил – бу иқтисодий жараёнларнинг глобаллашув жараёнида ахборот технологияларининг бирламчи ўринни эгаллаши бўлиб ҳисобланади.

Россиялик профессор М.Л.Калужский фикрича, рақамли иқтисодиёт интернет фаолияти,шунингдек,шакллари,усуллари,воситалари ва уни амалга ошириш алоқа муҳитидир.

Ўзбекистонда академик С.С.Ғуломов раҳбарлигидаги иқтисодчилар томонидан “Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялар”, “Рақамли иқтисодиёт ва электрон тижорат асослари” номли ўқув қўлланмаларида рақамли иқтисодиётга ўтишдаги муаммолар ва уларнинг механизмига бағишланган[369].

Рақамли иқтисодиёт ҳақида сўз борар экан, ахборотлашган жамиятга таъриф бериб ўтиш ҳам ўринлидир. Академик С.С.Ғуломов рақамли иқтисодиётга қуйидагича таъриф берган: Рақамли иқтисод-хўжалик юритишнинг замонавий шакли бўлиб,унда ишлаб чиқариш ва бошқаришни асосий фактори сифатида рақамли кўринишдаги катта маълумотлар мажмуи ва уларни қайта ишлаш жараёни хизмат қилади.

Хусусан, мамлакатимиз электрон ҳукуматининг асосий тизими – Ягона интерактив давлат хизматлари портали (my.gov.uz) ишга туширилгач, ушбу соҳада, шунингдек, давлат бошқарувида янги технологияларни жорий этиш ва рақамлаштиришда салмоқли ютуқларга эришилди. Натижада, 2022 йилнинг январь ойи ҳолатига кўра, давлат хизматларининг 56 фоизи my.gov.uz орқали тақдим этилган бўлса, мазкур электрон ҳукумат платформасида давлат хизматлари сони 307 га етди ҳамда электрон давлат хизматларидан 1,3 миллиондан ортиқ фуқаро фойдаланган. Шу билан бирга, Ўзбекистонда интернетдан фойдаланувчиларнинг умумий сони эса жорий йил бошида 27,2 миллион етган.

[369] С.С. Гулямов, Р.Ҳ. Аюпов, О.М. Абдуллаев, Г.Р. Балтабаева. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялар. Ўқув қўлланма.Т.: ТМИ, “Иқтисод-Молия” нашриёти, 2019, 447 бет.

Бундан ташқари, ўтган давр мобайнида республиканинг АКТ тизимлари ва рақамли инфратузилмасини такомиллаштириш мақсадида соҳага катта миқдордаги инвестициялар жалб қилинди. Натижада, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотларига кўра, 2017–2021 йилларда ахборот ва алоқа соҳасида ялпи қўшилган қиймат 2 баробардан зиёд ошиб, 2021 йилда 11,8 триллион сўмга (1 миллиард АҚШ долларидан ортиқ) га етди.

Шунингдек, Ўзбекистонда IT-парклар ташкил этилгандан буён соҳадаги экспорт ҳажми 50 баробар ошди ва 46 миллион АҚШ долларига етди. Паркнинг доимий резидентлари сони 147 тадан 500 тага кўпайди, 300 дан ортиқ янги компания очилди ҳамда 8500 та юқори ҳақ тўланадиган иш ўрни яратилди. Ҳозирги кунда IT-паркларда 11 мингдан зиёд ёшлар фаолият юритмоқда.

Мамлакатимизда оптик толали алоқа линияларининг умумий узунлиги 2017 йилдан буён сезиларли даражада ўсди. Масалан, Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги маълумотига кўра, 2017–2022 йилларда бу кўрсаткич қарийб 6 баробар ошиб, 2022 йилнинг январь ойида оптик толали алоқа линияларининг жами узунлиги 118 минг километрга етди. Шунингдек, 2017 йилдан бошлаб халқаро маълумотлар узатиш тармоғининг ўтказувчанлик қобилияти 28 мартага ўсиб, 64,2 Гбит/с дан 1800 Гбит/с гача ошди.

Таъкидлаш жоизки, глобал пандемия рақамлаштириш ва рақамли трансформация заруратини кўрсатиб, IT соҳасидаги долзарб масалаларни бартараф этиш ҳамда барқарор ривожланишни таъминлаш мақсадида Ўзбекистоннинг рақамлаштириш стратегияси қайта кўриб чиқилди ва такомиллаштирилди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 5 октябрдаги фармонига асосан “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегияси, шунингдек, 2020–2022 йилларда уни амалга ошириш бўйича “йўл харитаси” тасдиқланди. Стратегия икки дастурни: ҳудудларни рақамлаштириш ва тармоқларни рақамлаштиришни назарда тутиб, рақамли инфратузилма, электрон ҳукумат, рақамли технологиялар миллий бозори, ахборот технологиялари соҳасида таълим ва малака оширишни ривожлантириш каби устувор йўналишларни ўз ичига олади.

“Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини муваффақиятли амалга оширишнинг энг муҳим шартлари соҳанинг молиявий таъминоти ва аҳолининг рақамли саводхонлигини оширишдан иборат. Шундай қилиб, ҳужжатга мувофиқ, Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги бошқа тегишли давлат органлари билан биргаликда 2022 йил охирига қадар мактабгача таълим, соғлиқни сақлаш ва умумтаълим мактабларини рақамлаштириш борасидаги ишлар амалга ошириб борилди.

Шунингдек, “Рақамли Ўзбекистон – 2030” бошқа миллий стратегик ҳужжатлар ва дастурларда назарда тутилган вазифалар, хусусан, 2030 йилгача бўлган даврда БМТ Барқарор ривожланиш мақсадлари бўйича миллий вазифалар ҳамда 2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегиясида белгиланган мақсадларга эришишда муҳим аҳамият касб этади.

Тараққиёт стратегиясида ҳам муҳим соҳаларни рақамлаштирилишга алоҳида эътибор қаратилиб, давлат хизматлари, суд тизими, ҳуқуқни муҳофаза қилиш органлари, йўл ҳаракати бошқаруви тизими, соғлиқни сақлаш тизими, ижтимоий хизматлар, банк ва қишлоқ хўжалиги тармоқлари ва миллий иқтисодиётнинг бошқа асосий соҳаларига янги технологияларни жорий қилиш белгиланган.

Хусусан, “Электрон ҳукумат” тизимини ривожлантириш, электрон давлат хизматларининг улушини 100 фоизга етказиш, давлат хизматларини рақамлаштириш ва уларнинг 20 фоизини хусусий секторга ўтказиш, давлат хизматларини кўрсатишда шахсни идентификация қилишнинг Mobile ID тизимини жорий қилинди, шунингдек, “Фуқароларнинг рақамли паспорти” ва “Рақамли идора” лойиҳаларини амалга ошириш каби бир қатор вазифалар амалга оширилди[370].

Бундан ташқари, иқтисодиёт тармоқларида барқарор юқори ўсиш суръатларини таъминлаш орқали келгуси беш йилда аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулотни – 1,6 баравар ва 2030 йилга бориб аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромадни 4 минг АҚШ долларидан ошириш ҳамда “даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар” қаторига кириш учун замин яратиш режалаштирилмоқда.

Шу муносабат билан рақамли иқтисодиётни асосий “драйвер” соҳага айлантириб, 2026 йил охирига қадар унинг ҳажмини камида 2,5 баравар ошириш, бунда дастурий маҳсулотлар индустрияси ҳажмини 5 баравар, уларнинг экспортини эса 10 баравар ошириб, 500 миллион АҚШ долларига етказиш, шунингдек, иқтисодиётнинг реал секторида ҳамда молия ва банк соҳаларида ишлаб чиқариш ва операцион жараёнларни рақамлаштириш даражасини 70 фоизгача ошириш белгиланган. Бундан ташқари, шаҳарларни рақамлаштириш, қурилиш ва лойиҳалаштириш ишлари сифатини ошириш ва “Ақлли шаҳар” концепцияси доирасида ривожлантиришга устувор аҳамият берилмоқда.

Умуман олганда, рақамли технологиялар пандемиядан кейинги тикланишда, шунингдек, барқарор иқтисодиётни қуришда марказий роль ўйнайди. Шу боис рақамлаштириш ва рақамли трансформация Ўзбекистон каби ривожланаётган мамлакатлар учун асосий устувор вазифа бўлиши лозим.

Кейинги йилларда Ўзбекистонда АКТни ривожлантириш ва рақамлаштириш соҳасида, айниқса, электрон давлат хизматларини кўрсатишда юқори натижаларга эришилади. Шу билан бирга, Жанубий Корея, Россия, Эстония, Хитой билан давом этаётган ҳамкорлик билан бир қаторда, Германия, Буюк Британия, АҚШ, Сингапур, Япония каби технологик жиҳатдан ривожланган давлатларни мамлакатнинг IT-секторига жалб қилиш, халқаро ҳамкорларнинг географиясини диверсификация қилиш муҳим аҳамиятга эга. Рақамли экотизимга, IT инфратузилмасига ва электрон хизматларга инвестициялар миллий иқтисодиётни янада модернизация қилиш ва барча соҳаларда инклюзив ўсишни жадаллаштиришга хизмат қилади.

Дунё иқтисодиётининг глобаллашуви ва технологик ривожланиш шароитида Ўзбекистоннинг иқтисодий ривожланишини рақамли иқтисодиётни рағбатлантириш рақамлаштириш ва рақамли тижоратни ривожлантиришга

[370] Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарори, 16.07.2020 йилдаги 444-сон

тўсқинлик қиладиган тўсиқларни олиб ташлашни талаб қилади. АКТ ривожланиши индекси бўйича Ўзбекистон 170 дан ортиқ давлат ичида 109-ўринни эгаллаб турибди. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш кечиктириб бўлмайдиган стратегия ҳисобланади. Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришда қуйидагиларни эътиборга олиш талаб этилади.

1. Республикада ахборот технологияларидан кенг фойдаланишни рағбатлантириш орқали рақамли иқтисодиётни ривожлантириш, ҳар соҳага инновацияларни жорий этиш ва мавжуд норматив–хуқуқий ва маъмурий тўсиқларни бартараф этиш иқтисодиётни ривожлантиришда давр талаби. Миллий иқтисодиётни ривожлантиришда ахборот коммуникация технологияларини кенг жорий қилиш ва ундан фойдаланиш борасидаги қонунчиликни янада ривожлантириш устувор йўналишга айланиши керак. “Рақамли иқтисодиёт” тўғрисида”ги Қонунни қабул қилиниши давлат органлари фаолиятининг самарадорлигини, тезкорлигини, шаффофлигини таъминлаш ва аҳоли ва тадбиркорлик субъектлари билан ахборот алмашиш, уларнинг бизнес фаолиятини фаоллаштириш механизмларини амалга оширишга олиб келиши иқтисодиётнинг рақамлаштиришнинг иқтисодий ва ижтимоий самарадорлигига олиб келади.

2. Ахборот-коммуникация ва интернет технологияларга асосланган рақамли иқтисодиёт улушини ялпи ички маҳсулотдаги улушини ошириш стратегик вазифамиз бўлиши керак. 2030 йилгача ахборот-коммуникация ва интернет технологияларига асосланган рақамли иқтисодиёт улушини мамлакат ялпи ички маҳсулот таркибида 10 фоизга (ҳозирда 2 фоиз) кўтариш келажакдаги стратегик вазифаларимиздан биридир[371].

3. Рақамли иқтисодиёт бўйича энг кўп ривожланган мамлакатлар АҚШ ва Хитой тажрибасидан фойдаланиш. Дунё бўйича блокчейн технологияларига доир патентларнинг 75 фоизи АҚШ ва Хитой каби давлатларга тўғри келади[372]. Хориж тажрибасига асосан ишлаб чиқаришни бошқаришда ахборот тизимлари комплексини жорий этиш, дастурий маҳсулотлардан фойдаланиш, технологик жараёнларни автоматлаштириш орқали уни жадал ривожлантириш ва соҳада малакали мутахассислар тайёрлаш ва уларни меҳнатини амалда жорий этишдир.

Ахборот ва рақамли технологиянинг асослари

Казахбаев Еркинбай Сарсен ўғли, Бердақ номидаги Қорақадпоқ давлат университети мустақил тадқиқотчи

Фан ва техникада маълум бир илк қадам ташлаш учун тадқиқ этилаётган соҳанинг ҳолати, шу соҳадаги эришилган илмий ва техникавий янгиликлар, уларнинг қай даражадалиги ҳақида тўлиқ ахборот керак. Бугунги кундаги олиб борилаётган тадқиқотлар миқдори шунчалик кўпки, тадқиқотчи бор нусхаларни ўрганиб таҳлил қилиб чиқиши учун ҳамма иш куни, барча умри сарф бўлиши мумкин. Бундай тадқиқотчида маълум бир ишланмани тайёрлаш учун кучи ҳам, вақти ҳам қолмайди. Шунинг учун тадқиқотчилар орасида ҳозирги вақтда бирор-

[371] Илм-маърифат ва рақамли иқтисодиёт одимлари. (https:// tfi. uz page. ilm marifat)
[372] Рақамли иқтисодиёт: муаммолар ва имкониятлар ((https:// mininnjvation.uz)

бир соҳанинг майда-чуйдасини таҳлил қилиб чиқишдан кўра шу соҳада янгилик яратиш осонроқ деган ибора ҳам бор.

Ахборотни эски усулларда қайта ишлаш, қабул этиш ўз самарасини йўқота бошлади. Ишлаб чиқариш муаммоси бундан ҳам оғир шароитда қола берди. Бошқаришнинг хоҳланган йўли ҳаракатнинг маълум бир вариантини қабул этиш, яъни белгилаш (участка, ресурсларни бўлиш, мақсадларни цех, корхона буйича) билан тугалланади. Бошқарувчи фақат бор ресурсларни бўлиш билангина эмас, балки ундан фойдаланишнинг энг мақбул вариантларини ишлаб чиқиши керак. Демак, ҳар қандай бошқариш жараёни у ёки бу ҳаракатни бир-бирига солиштириш ва танлаш билан тугалланади. Бунинг учун бошқарувчи (ёки унинг аппарати) қабул қилиниши керак бўлган қарорга ёки унинг сифатига жавоб бера оладиган ақл-заковатга эга бўлиши керак.

Мана шу олдиндан кўриш ҳис-туйғуси йилдан-йилга мураккаблашиб боряпти. Бундай аҳволга олиб келаётган сабаблардан бири, энг аввало содир бўлаётган жараён ўсиш ҳолатини аниқ тасаввур эта билиш керак. Бошқариш объектлари, уларнинг фаолиятлари шу даражада тез ўзгариб турадики, кечаги кун қабул этилган қарор, эртасига тўғри келмай қолади. Ҳозирги замон тараққиёти, янги маълумотлар ва билимларни пайдо бўлиши шароитини баҳолаш йўлида янги-янги усулларни излаб топишга ундайди. Ва ниҳоят катта ҳажмда усиб бораётган ахборот, ноаниқлик даражасини ошириб боряпти.

Секин-аста илмий-техника тараққиёти ўсиб бориши билан ахборот жамият ҳаётида муҳим роль ўйнаб маҳсулот кўринишини ола бошлади. Ишлаб чиқарилаётган техниканинг мураккаблашиб бориши, меҳнат унумдорлигининг ўсиб бориши билан ахборотни бунёд этиш ва уни қайта ишлашга сарфланувчи меҳнат ҳажми ҳам катта тезликда ўсиб борди. Ахборотни янги маҳсулот ишлаб чиқаришда фойдаланадиган даражада қайта ишлаш ва ундан ақл-заковат билан фойдаланиш даражасини кўтариш фаолиятида жуда кўп шахс банд бўлиб қолаберди. Бундай шахсларга олимлар, нашриёт, қишлоқ хўжалиги ходимлари киради.

Агар жамият тараққиёти шу тарзда ўсиб борадиган бўлса, аҳолининг тўла меҳнат қобилиятига эга бўлган қисми фақат ахборотни қабул этиш ва уни қайта ишлаш билан банд бўлиб қолиши табиий воқеликка айланиб боради. Мушкулни осон қилувчи ягона йўл ахборот ва рақамли технология билан ишловчи ҳамма ходимлар ишидаги меҳнат унумдорлигини сифат жиҳатидан кескин кўтаришдир. Ахборотни қабул қилиш, қайта ишлаш билан шуғулланувчи ходимлар иши унумдорлиги янги буюм, меҳнат унумдорлигидан бир неча марта юқори бўлиши керак. Шундай қилиб, жамиятни маълум бир техникавий қуролланиш даражаси, босқичида унинг тараққиёти бошқарувчилар, олимлар, алоқачилар, қисқаси, ахборотни бунёд этиб уни қайта ишловчиларнинг меҳнат унумдорлиги белгилайдиган бўлиб қолди. Ушбу воқелик бошқарув аппаратининг тўхтовсиз ўсиб боришида яққол намоён бўляпти. Бундай воқелик ғарб дунёси ва бошқа минтақаларда ҳам кузатилиб келинмоқда. Демак, ахборот ва рақамли технология билан шуғулланувчи ходимларни ўз-ўзидан кўпайиб бориши жамият фаровонлигига ижобий таъсир қилади.

Жамиятни ахборотлаштириш ишлаб чиқаришнинг юқори даражасидаги жараён бўлиб, ахборотдан жамоат ресурси сифатида фойдаланилади.

Ахборотлаштириш ва рақамли иқтисодиёт умумдунё жараёни бўлиб, тараққий этган мамлакатларнинг жаҳон бозоридаги пешқадамлиги, иқтисодий ўсиши ва миллий хавфсизлигини таъмин этади.

Ахборотлаштириш билан рақамли иқтисодиёт бутун бир алоҳида жараён ва иқтисодий тараққиётнинг янги, муҳим омили бўлиб, янгиликни жорий этиш, ишлаб чиқаришни реконструкция ва модернизациялашни таъмин этадиган, иқтисоднинг ҳаётчанлигини ошириб берадиган омилдир. Ахборотлаштириш технологияларсиз замон талабига жавоб берадиган, илм-фан ютуғига асосланган ишлаб чиқаришга ўтиш, саноат таркибини, илмий тадқиқотнинг, лойиҳа ва тажриба конструкторлик ишларнинг янги кўринишларини амалга ошириб булмайди.

Рақамли технология асосида шахсий компьютер, телефон орқали ҳисоблаш марказлари билан боғланиши ва ўз навбатида, уй бекаси ёки эгаси турли хил молиявий, хужалик ва илмий ахборот олиш имконига эга бўлади. Уйда ўтириб самолёт, поездга билет буюриши, омонат мурожаат этиши, дўконлар билан мулоқотда бўлиши мумкин. Агар хонадон мезбони олим, муҳандис архитектор, шифокор, педагог бўлса ўз соҳалари бўйича керакли ахборотларни олишлари мумкин. Шахсий кутубхонаси бўлмаганлар шахсий компьютер экранида хоҳлаган китоб, илмий қўлланма, рисола, мақолани ўқишлари мумкин. Ҳатто уйида ўтириб давлат хизматини амалга ошириш мумкин, бунда меҳнати самарали бўлиб, ортиқча вақт сарф этмай, ишдан кейин уйига транспортларда эзилиб, асаби бузилиб келмасдан, соғлик, саломатлик учун шарт-шароит туғилади. Бу, айниқса, саломатлиги унча яхши бўлмаган ва кўп болали оналар учун жуда ҳам қулайдир. Бундай электрон хонадонлар кундан-кунга кўпайиб бормоқда.

Шахсий компьютерлар бошқарув, у ёки бу қарорни қабул қилиш жараёнида муваффақият билан қўлланилмокда. Бошқарувнинг қоғозсиз технологияси ана шу тарзда юзага келмоқда. Эслатиб ўтганимиздек, бошқарувнинг асосини ахборот ва рақамли технология ташкил этади. Агар бир суҳбатдошимиз хулқ-атворини, характерини чуқур ўрганиб чиқмас, таҳлил этмас эканмиз, у билан бўладиган мулоқотимиз мувофиқ бўлмай чиқиши мумкин.

Қоғозсиз технология, жумладан, телемажлислар ўтказиш имконини туғдиради. Бунда қатнашчилар ўз иш жойларида ёки уйларида ўтириб ўз ойнаи жаҳон экранларида пайдо бўладиган ахборотлардан фойдаланиб бир-бирларига савол беришлари ва шу заҳоти қўлланилаётган ҳисоблаш воситалари ёрдамида саволларига тегишли жавобни олишлари мумкин. Ҳозирги кунда селекторли алоқа ёрдамида мажлис ўтказиш одат бўлиб қолган.

Телемажлислар моҳияти жуда каттадир, чунки ҳар бир мажлис қатнашчиси ҳар бир таклифни шу заҳоти текшириб куриши мумкин. Қоғозсиз технологияни амалга ошириш учун халқ хўжалигида, идораларда бошқариш жараёни тубдан ўзгартирилиши керак. Бунда мавжуд бошқарув тизимининг ҳаммаси қайта қурилиши лозим. Шундагина қоғозсиз технологиядан фойдаланиш самара беради. Ушбу жараён саводхонликнинг янги поғонага кўтарилиши, кўп миқдордаги идора

ходимларини қайтадан ўқитишга ва энг мухими, янги ташкилий тузилмаларни ташкил этишга тўғри келади.

Хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистоннинг куч-қудратини ва келажагани бунёд этаётган тадбиркор ва ишбилармонлар, фермерлар ҳаракати ва кичик бизнес, хизмат кўрсатиш соҳаси вакиллари, моддий ва интеллектуал мулк эгалари бугунги кунда, ўзининг оиласанинг турмуш фаровонлигини ошириб бориш билан бирга, давлат ва жамият зиммасидаги кўплаб вазифаларни бажаришда ҳам фаол иштирок этишда, шу юртни равнақ топтириш мақсадида тер тўкиб меҳнат қилаётган инсонларни кўз олдимизга келтирамиз.

Korxonani boshqarishda raqamli texnologiyalardan foydalanishni takomillashtirishning dolzarbligi

Kadirova Gulbaxor Xikmatullayevna, Buxoro Osiyo Xalqaro universtiteti iqtisod yo'nalishi magistri

Tanlangan mavzu bo'yicha ilmiy izlanishlarning dolzarbligi ikki omil bilan bog'liq: - birinchidan, tashkilotlar boshqaruvida tijorat faoliyatini kengaytirishga qaratilgan qarorlar qabul qilishga to'sqinlik qiluvchi o'tkir muammolar mavjudligi; - ikkinchidan, boshqaruv innovatsiyalari va ishlab chiqarish texnologiyalarining yangi turlarini faol tarqatishni nazarda tutuvchi iqtisodiyotda raqamlashtirishning jadal tendensiyasi. 2020–2022 yillar davri O‘zbekistonning iqtisodiyotida ham tashkilotlar uchun inqiroz natijasida yuzaga kelgan eng katta muammo koronavirus (COVID-19) pandemiyasi bo'ldi:

Xususan, iqtisodiy sanktsiyalarni cheklash bilan bog'liq muammolar hali ham dolzarb bo'lib qolmoqda, bu hech bo'lmaganda kutilmagan va oldindan aytib bo'lmaydigan bo'lib chiqdi, bu esa tahdid omillarining salbiy ta'siri darajasini oshiradi. Natijada, mamlakatimizdagi tashkilotlarining tadbirkorlik faoliyati hozirgi iqtisodiy beqarorlik sharoitida dolzarbligi va amaliy ahamiyati juda yuqori bo'lgan strategik rejalashtirish va ishlab chiqarishning samarali mexanizmini tashkil etish zarurati bilan duch kelmoqda. Korxonani boshqarish tizimini takomillashtirish yo‘nalishlaridan biri uni raqamlashtirishdir. Ushbu strategiya biznes jarayonlari, ishlab chiqarish, mahsulotlar, rejalashtirish va strategik va operatsion boshqaruv tizimlarini takomillashtirishga qaratilgan turli texnologiyalar va innovatsiyalarni joriy etishni o'z ichiga oladi.

Iqtisodiyotda raqamli transformatsiya kontseptsiyasini ishlab chiqish, ehtimol, quyidagi tendentsiyalar bilan tavsiflanadi[373]: ishlab chiqarishni yanada moslashuvchan qiladigan ishlab chiqarish faoliyatini avtomatlashtirishni davom ettirish. Sanoatning atom energetikasi, havo transporti, kosmik va boshqalar kabi eng ko‘p bilim talab qiladigan tarmoqlarida raqamli texnologiyalarning rolini kuchaytirish, mehnat bozorida yangi mutaxassislik va kasblarni shakllantiradigan ishlab chiqarishni intellektuallashtirish sur’atlarini oshirish.

[373] Борисов И. В. Тренды цифровизации как основа нового технико-технологического уклада // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. 2022.

Jamiyatning umumiy iste'moldan hayot sifatiga o'tishi. Ishlab chiqarish ob'ektlarini ko'kalamzorlashtirishga o'tkazish. Iste'mol tarkibida axborot xizmatlariga sarflangan mablag'lar ko'proq o'rin egallaydi. Iqtisodiyotni raqamlashtirishning yuqoridagi tendentsiyalari tufayli zamonaviy tashkilotlar boshqaruvining raqamli transformatsiyasi amalga oshirilmoqda.

Buning zaruriy sharti odamlarning odatlari va iste'molchi xatti-harakatlaridagi transformatsion jarayonlardir. Yangi ehtiyojlar shakllanadi, ularni qondirish innovatsion ishlab chiqarish sub'ektlari yordamida amalga oshiriladi. Zamonaviy tashkilotlar tobora ko'proq tadbirkorlarning tijorat manfaatlarini amalga oshirish imkoniyatlarini kengaytiradigan raqamli ekotizimlarni shakllantirishga intilmoqda.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida virtual olamga kiradigan tadbirkorlik tuzilmalari soni ortib bormoqda va shu bilan birga ijtimoiy muammolarni virtual tadbirkorlik doirasida hal qilmoqda. Biznes jarayonlarida raqamli transformatsiyani samarali amalga oshirish uchun kompaniya rahbariyati raqamli transformatsiya bilan bir qatorda tashkilotning o'zida boshqa o'zgarishlarni amalga oshirish muhimligini tushunishi kerak, masalan, boshqaruvni takomillashtirishni sinxronlashtirish va unga raqamli texnologiyalarni joriy etish jarayonlari, boshqaruv kompaniyalari tomonidan raqamli texnologiyalarni qo‘llashda professionallikni oshirish[374].

Yangi texnologiyalar ilgari tasavvur qilib bo'lmaydigan ko'plab xizmatlarning qiyofasini o'zgartirdi. Biznes modelining raqamli transformatsiyasi ishlab chiqarish va logistika xizmatlarini ko‘rsatishdan tortib, moliya sektori va bank ishigacha bo‘lgan iqtisodiyotning turli tarmoqlariga ta’sir ko‘rsatadi. Iqtisodiyotni raqamlashtirish zamonaviy sanoat korxonalarini boshqarish jarayonlarini shakllantirishga yuqori darajada ta'sir ko'rsatmoqda. Operatsiyalarning raqamli transformatsiyasi, biznes modellari, marketing, shuningdek, agar menejerlar maxsus ko'nikmalarga ega bo'lsa, bozorda muvaffaqiyatli bo'lgan yangi raqamli mahsulotlar mavjud. Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida o'z biznes modelini o'zgartirayotgan kompaniyalar quyidagi afzalliklarga ega bo'ladilar, chunki:

- kompaniyaning biznes vakolatxonasi geografiyasi mezonidan chetga chiqish, yangi segmentlar mavjud. mahsulot sotish hajmi paydo bo'ladi;
- qiymat zanjiri murakkabligi va qiymat yaratish kamayadi;
- virtual bozorlarga chiqish va aholining qiziqishini uyg'otadigan yangi raqamli mahsulotlarni sotish imkoniyati paydo bo'ladi;
- kompaniyaning asosiy mahsulotlariga qo'shimcha xizmatlarni sotish imkoniyati shakllanadi, bu esa o'rtacha hisobni oshiradi. Shuningdek, u biznes modelining raqamli transformatsiyasiga ega bo'lgan tashkilotlarning tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiy samaradorligining quyidagi xususiyatlarini yaxshilaydi:
- ishlab chiqarish va tijorat xarajatlarini optimallashtirish;
- daromadlar va daromadlarning o'sishini rag'batlantirish;
- rentabellik va rentabellik ko‘rsatkichlarini takomillashtirish;
- likvidlik va to'lov qobiliyatini oshirish. Asosiy tendentsiya iqtisodiyotni raqamlashtirishda biznes modellarining transformatsiyasi platforma tadbirkorligini

[374] Мрочковский Н. С., Ляндау Ю. В., Пушкин И. С., Федосимова М. А. Цифровая трансформация бизнес-моделей // Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 69–71.

tashkil etishdir. Platforma biznes modellarini an'anaviylardan farqlashning 5 ta asosiy mezonlari mavjud: Iste'molchilar bilan tashqi muloqot usuli - raqamli platformaga asoslangan. Iste'molchilar bilan tashqi aloqa tezligi yuqori.

Savdo bozorlarining asosiy raqobatdosh ustunligi savdo faoliyatini ta'minlash uchun moliyaviy xarajatlarni optimallashtirishdir. Shunday qilib, raqamli iqtisodiyotning zamonaviy sharoitida biznes modellari tubdan o'zgarishlarni boshdan kechirmoqda, bu ko'pincha biznes jarayonlarini takomillashtirishga, tashkilotning yangi bozorlarga chiqishiga va mahsulotni sotish geografiyasining kengayishiga, shuningdek, o'sishiga olib keladi. tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiy samaradorligida. Joriy 2023 yilda tashkilotlarning biznes modellarini platformalar ishlab chiqish yo‘lida raqamli transformatsiya qilish tadbirkorlik sub’yektlarini takomillashtirish, ularni strategik rivojlanishning yangi bosqichiga olib chiqishning istiqbolli yo‘nalishi hisoblanadi.

Raqamli iqtisodiyot rivojlanishning zamonaviy bosqichi va uning kichik biznes rivojlanishiga ta'siri

Kasimova Fatima Tulkunovna, Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti kafedrasi (DSc) TKTI

Mirjalilova Shaxnoza Mirziyod qizi, 57-20 guruh talabasi. Sanoat iqtisodiyoti va menejment kafedrasi

Jahonda iqtisodiyotning globallashuvi va xalqaro miqyosdagi raqobatning kuchayib borishi raqamli texnologiyalarni rivojlantirish va ulardan foydalanishni kengaytirishni taqozo etmoqda. Buning ta'sirida tovarlar va xizmatlarni ilgari surish va joylashtirish, iste'molchi uchun kurash jarayonlarida raqamli vositalardan foydalanish jadallashib bormoqda. «2020 yilga kelib, oddiy компьyuterlar va noutbuklar, shuningdek, mobil qurilmalarni o‘z ichiga olgan raqamli marketingning butun dunyo bo‘ylab xarajatlari taxminan 378 milliard dollarni tashkil etdi. Mutaxassislarning prognozlariga ko‘ra, raqamli marketing o‘rtacha yillik 15,5% darajada, qidiruv tizimi 12,2 %ga o‘sadi. Raqamli reklama va marketing jahon bozorining ulushi 40,9 %ni tashkil qiladi» . Butun dunyoda kichik biznes milliy iqtisodiyotning samarali faoliyat yuritishi va rivojlanishining muhim asosi sifatida qaralib, mazkur sohada raqamli marketingni rivojlantirish tendentsiyalari va istiqbollarini belgilab bermoqda.

Mamlakatimiz 2000-yillarning boshidanoq axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini rivojlantirish va raqamlashtirishga ustuvor ahamiyat bera boshladi. Jumladan, mamlakatimizda Milliy axborot-kommunikatsiya tizimini rivojlantirish kompleks dasturi, 2022-2026-yillarda Yangi O‘zbekistonni rivojlantirish strategiyasi, uni O‘zbekiston Respublikasida amalga oshirish bo‘yicha Davlat dasturi qabul qilindi. “Inson manfaatlarini ta’minlash va mahalla taraqqiyoti yili”, “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi bo‘yicha bir nechta ishlar amalga oshirib kelinmoqda. Mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni faol rivojlantirish, barcha soha va sohalarga, birinchi navbatda, davlat boshqaruvi, ta’lim, sog’liqni saqlash va qishloq xo‘jaligiga zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Xususan, “Elektron hukumat” tizimini takomillashtirish, mahalliy dasturiy mahsulotlar va axborot texnologiyalari bozorini yanada rivojlantirish, respublikaning barcha hududlarida IT-parklar tashkil etish, shuningdek, sohani malakali mutaxassislar bilan ta’minlashga qaratilgan 220 dan ortiq barqaror loyihalar amalga oshirilmoqda

Bundan tashqari, yagona interaktiv davlat xizmatlari portali va uning My.gov.uz mobil ilovasi ishga tushirilishi bilan bu borada ham, davlat sektoriga yangi texnologiyalarni joriy etishda ham o‘sish kuzatilmoqda.

Raqamli transformatsiya davrida marketing strategiyalarining rivojlanishini hisobga olgan holda, barcha biznes jarayonlarini raqamlashtirish kichik biznes va tadbirkorlikda qo‘llaniladigan tushunchalar, strategiyalar va marketing vositalarida o‘zgarishlarni amalga oshirdi, rivojlanish va qo‘llab-quvvatlash uchun yangi imkoniyatlar yaratdi.Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida marketing vositalarining o‘zgarishi, internet-makondagi harakatlarning tashkilot maqsadlariga erishish uchun marketing strategiyasini kullashda oshirishda amalga oshiriladigan raqamli marketing usullariga aylanishi kuzatiladi. Raqamli marketingdan foydalanish bozor sharoitida korxona raqobatbardoshligini ta'minlaydi.

O‘zbekiston Respublikasida raqamlashtirish xususiyatlarining tahlili mamlakatda raqamli infratuzilmaning jadal rivojlanishi, optik-tolali aloqa liniyalari uzunligining oshishi, internetdan foydalanuvchilar sonining ko‘payishi, O‘zbekiston Respublikasi aholisi uchun turli xil xizmatlarning rivojlanishi to‘g‘risida xulosa qilish imkonini berdi. Iqtisodiyotni raqamlashtirish O‘zbekistonning xalqaro maydondagi raqobatbardoshligini oshiradi.

Shunday qilib, dunyoning barcha mamlakatlari iqtisodiyotining raqamli transformatsiyasi bugungi kunda zamonaviy hayotning ajralmas elementiga aylanib, axborot mazmuni samaradorligini oshirishga va biznesni rivojlantirishga, jumladan, kichik biznes, iqtisodiyot tarmoqlari, ijtimoiy soha va davlat boshqaruvi tizimini rivojlantirishga xizmat qilmoqda. Raqamli infratuzilmaning rivojlanishi munosabati bilan O‘zbekiston Respublikasida kichik biznes faoliyatining ayrim sohalari raqamlashtirish jarayoniga jalb qilingan va muvaffaqiyat bilan faoliyat ko‘rsatmoqda (xom ashyoni qidirish va sotib olish, ombor hisobi, soliq va buxgalteriya hisobotlarini shakllantirish va taqdim etish). Ishlab chiqarish jarayonining o‘zini raqamlashtirish kichik biznes uchun hozircha juda qimmatlik qiladi.

Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида инвестицион кўчмас мулк ҳисобини такомиллаштириш

Музрапова Ш.С. Термиз давлат университети Молия кафедраси ўқитувчиси

Кейинги йилларда мамлакатимиз иқтисодиётида хусусий мулкнинг ўрни ва ролини тубдан ошириш, хусусий мулк ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш йўлидаги тўсиқ ва чекловларни бартараф этиш, иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш, ялпи ички маҳсулотда хусусий мулк, жумладан, чет эл капитали иштирокидаги улушини изчил ошириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 15 майдаги «Хусусий мулк, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш, уларни жадал

ривожлантириш йўлидаги тўсиқларни бартараф этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-4725-сонли Фармони қабул қилинди. Ушбу фармонга кўра, республика иқтисодиётида хусусий мулкнинг ўрни ва ролини тубдан ошириш, хусусий мулк ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш йўлидаги тўсиқ ва чекловларни бартараф этиш, иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш, ялпи ички маҳсулотда хусусий мулк, жумладан, чет эл капитали иштирокидаги улушини изчил ошириш асосий мақсад қилиб белгиланди[375].

Республикамизда изчил иқтисодий ислоҳотлар амалга оширилаётган босқичда хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини ривожлантириш ва уларнинг инвестицион фаоллигини кучайтиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Инвестицион фаолиятнинг ривожланишида хўжалик юритувчи субъектларда мавжуд мулкдан самарали фойдаланиш муҳим ўрин тутади.

Инвестицион мулк объектлари таркибида инвестицион кўчмас мулклар салмоқли ҳиссага эга. Шу билан биргаликда бу каби мулклар узоқ муддат мобайнида капитал қийматини оширади ва инвесторга кўпроқ миқдорда қўшимча даромад олиб келиш имкониятини яратади.

Рус иқтисодчи олими В.Г.Белолипецкийнинг фикрича, корхона активлари 4 та тоифага бўлинади:

Корхонанинг ишлаб чиқариш қувватига жорий хизмат кўрсатиш билан боғлиқ активлар.

Биринчи тоифадаги активларни турли хил таваккалчиликлардан ҳимоя қилиш учун зарур бўлган резерв активлар.

Бизнесни кенгайтириш билан боғлиқ бўлган инвестицион активлар.

Корхонанинг ишлаб чиқариш қуввати билан бевосита алоқадор бўлмаган активлар.

Олим инвестицион активлар ҳақида сўз юритганида фақат капитал қўйилмаларга тўхталиб ўтган. Аммо, фикримизча, инвестицион активлар, яъни инвестицион мулклар фақат капитал қўйилмалардан иборат эмас. Унга интеллектуал мулк объектлари, қимматли қоғозлар ва бошқалар ҳам киритилади. Лекин шуни таъкидлаш жоизки, ушбу олим томонидан берилган активларнинг таснифи бирмунча тўғрироқдир.

А.Н.Азрилян муҳаррирлиги остида нашр қилинган «Катта бухгалтерия луғати»да «Инвестицион мулк - узоқ муддатли инвестиция сифатида мавжуд, даромад келтирувчи мулк» деб таъриф келтирилган[376].

Бухгалтерия ҳисоби нуқтаи назаридан қарайдиган бўлсак, миллий стандартларда инвестицион кўчмас мулк тушунчаси тўлиқ ёритиб берилмаган. «Молиявий инвестициялар ҳисоби» номли 12-сон бухгалтерия ҳисоби миллий стандартининг 6-бандида «кўчмас мулкка инвестиция» атамаси келтирилган. Бироқ ушбу объектни бухгалтерия ҳисобида акс эттириш тартиби белгилаб берилмаган.

Аммо бу тушунча халқаро стандартларда келтириб ўтилган. Жумладан, «Инвестициялар ҳисоби» номли 25-сон МҲХСда инвестицион кўчмас мулк тушунчаси ва унинг ҳисобини юритиш масаласи кўриб чиқилган.

---

[376] Азрилиян А.Н. и др. Большой бухгалтерский словарь. - М.: Институт новой экономики, 1999. -С. 574.

25-сон МҲХСнинг 4-бандига мувофиқ инвестицион кўчмас мулк - «инвестиция қиладиган компания, ёки гуруҳ ичидаги компаниянинг операцияларини юритишда ёки фойдаланишда ишлатилмайдиган мулк сифатидаги ер ва бинога инвестициялардир», дейилган[377]. Юқоридаги таърифдан кўриниб турибдики, инвестицион қийматнинг иқтисодий моҳияти хўжалик юритувчи субъектнинг жорий фаолиятида фойдаланилмайдиган, бошқа мақсадларда ишлатилиши кўзда тутилган узоқ муддатли активлар инвестицияларни ифодалайди. Бу фикрга рус иқтисодчи олими О.В.Соловьев ҳам қўшилиб, у бухгалтерия ҳисобининг халқаро назарияси ва амалиётида узоқ муддатли активларнинг қуйидаги турлари бор деб уқтиради:

Қимматли қоғозларга инвестициялар.

Хўжалик фаолиятида фойдаланилмайдиган, қайта сотиш, келажакда фойдаланиш ёки капиталнинг келгусидаги қийматининг ошиши Хўжалик фаолиятида фойдаланилмайдиган, қайта сотиш, келажакда фойдаланиш ёки капиталнинг келгусидаги қийматининг ошиши мақсадида ушлаб туриладиган моддий узоқ муддатли активларга инвестициялар.

Фаолияти консолидацияланган ҳисобот таркибига киритилмайдиган шўъба компаниялар, филиаллар, қўшма корхоналар ва бошқаларга инвестициялар.

Махсус фондларга йўналтирилган инвестициялар ёки келгусида мақсадли фойдаланиш учун (масалан, акцияни сотиб олиш жамғармаси, пенсия жамғармаси ва ҳоказо) музлатилган пул маблағлари.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда О.В.Соловьев асосий воситаларни харид қилиш учун резерв қилинган маблағларнинг турли кўринишларидаги инвестицияларни ажратади.

Юқорида билдириб ўтилган фикрларга шарҳ берадиган бўлсак, исталган фонд, шу жумладан асосий воситаларни харид қилиш учун шакллантирилган фондни ташкил қилиш активларни шакллантириш хусусида гувоҳлик бермайди, балки бухгалтерия балансининг фақатгина пассив томонида ўзгариш бўлишини ифодаловчи хўжалик операциясидир.

Аммо 25-сон МҲХС 4-бандига мувофиқ, инвестициялар - махсус фондларга йўналтирилган инвестициялар ҳисобига маблағларни қўшиш хусусида қарор чиқариш мумкин бўлган инвестициялардир.

25-сон МҲХСни таҳлил қилиб чиқиб шундай хулосага келдикки, ушбу стандарт келгусида фойдаланиш мақсадида асосий воситаларга киритиладиган инвестициялар ҳисобининг муаммоларини тўла-тўкис ҳал қилмайди.

Яна бир муаммо шундан иборатки, инвестицион кўчмас мулкни ҳисоботда қай тарзда акс эттириш керак: уни асосий воситалар таркибида алоҳида қуйи моддада кўрсатиш керакми, ёки ушбу объект учун алоҳида модда очиш керакми? Халқаро стандартда бу ҳақда тўхталиб ўтилмаган.

Маълумки, бухгалтерия ҳисобининг бошқа ҳисоб турларидан асосий фарқли хусусиятларидан бири пул қийматида баҳолаш ҳисобланади. Маъмурий-буйруқбозлик иқтисодиёти шароитида бухгалтерия ҳисоби объектларини баҳолаш марказлашган тартибда амалга оширилган, шу боисдан ҳам ушбу тамойилнинг

[377] Грюнинг Х., Коэн Х. Международнье стандар- ть финансовой отчетности. - М.: ICAR Publishing,

иқтисодий моҳияти тўлиқлигича очиб берилмаган. Бозор муносабатларига ўтиш шароитида ҳисобнинг у ёки бу объектини баҳолаш бозор қатнашчиларининг барчаси учун муайян аҳамият касб этади.

Корхоналарда ўз фойдаланишида бўлган мулк таркибида инвестицион мақсадларда фойдаланиладиган мулкни ҳисобга олиш керакми? Бу каби муаммоларни ҳал қилишнинг йўлларидан бири - бухгалтерия ҳисобида инвестицион кўчмас мулк номли янги объектнинг очилишидир. Чунки инвестицион кўчмас мулк таркибига ўз мақсадлари учун ишлатиладиган мулк киритилмайди. Демак, бу ерда асосан икки хил мулк вужудга келади:

- фойдаланилаётган мулк;
- фойдаланилмаётган мулк.

Агарда бозор қонунияти талабларидан келиб чиқадиган бўлсак, бугунги кунда корхона ва ташкилотларда бўш турадиган мулкнинг ўзи мавжуд бўлмаслиги керак, яъни ҳар қандай мулкнинг даромад келтириши мўлжалланган. Мана шу даромад келтирадиган мулк корхонада икки тоифага бўлиниши лозим, яъни корхонанинг ўзида фойдаланилаётган мулк ва қўшимча даромад келтириш мақсадида бировга ижарага беришга ёки қийматини капиталлаштиришга мўлжалланган мулк.

Бундай таснифлашдан кўзда тутилган асосий мақсад шуки, корхона молиявий ҳисоботидан фойдаланувчилар, шунингдек, корхона молиявий фаолияти ва молиявий натижаларидан манфаатдор томонлар ушбу корхонада қайси объектлар фойдаланиляпти, қайсилари фойдаланилмаяпти ва ўша фойдаланилмаётган мулкдан бошқача даромад олиш мақсадида фойдаланиш йўлларини қидириб топиш керак, деган саволларга жавоб топишлари лозим.

Демак, юқоридагилардан кўриниб турибдики, корхонада мавжуд бўлган мулкнинг икки турга бўлиниши мантиқан тўғридир. Бу биринчидан, мулк объектлари устидан назорат қилишни таъминласа, иккинчидан ҳисобнинг ахборот функциясини янада ойдинлаштиради.

Юқоридаги муаммоларни ҳал қилиш мақсадида бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандартлари қўмитаси томонидан «Инвестицион кўчмас мулк» номли 40-сон МҲХС ишлаб чиқилди ва амалиётга татбиқ этила бошланди. Айнан ушбу МҲХС инвестицион кўчмас мулк таркибига кирувчи объектларни белгилаб ўтди. Ушбу стандартга биноан, инвестицион кўчмас мулк таркибига ижарага бериш ёки капитал қийматини ошириш мақсадида корхонада мавжуд бўлган ер, бино ва иншоотлар киради.

Маълумки, 2001 йил 1 январдан инвестицион кўчмас мулкка алоқадор инвестицияларни ҳисобга олиш учун 25-сон МҲХС ўрнига 40-сон МҲХС қабул қилинди. Бошқа кўплаб инвестициялар, жумладан «Молиявий инструментлар: очиб бериш ва ахборотни тақдим этиш» номли 32-сон МҲХС ва «Молиявий инструментлар: тан олиш ва баҳолаш» номли 39-сон МҲХСнинг қабул қилинган.

Бошқа кўплаб инвестициялар, жумладан «Молия- вий инструментлар: очиб бериш ва ахборотни тақдим этиш» номли 32-сон МҲХС ва «Молиявий инструментлар: тан олиш ва баҳолаш» номли 39-сон МҲХСнинг қабул қилиниши оқибатида 25-сон МҲХСдан воз кечилди.

Использование контроля как эффективного инструмента управления финансовой деятельностью страховых компаний

Мусаева Дилноза Дилшатовна, Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека, преподаватель

В современных условиях развития экономики состояние отечественного страхового рынка требует использования новых эффективных управленческих подходов менеджерами страховых организаций по принятию управленческих решений. Следует отметить, что в современных условиях на показатели финансовой деятельности страховых компаний влияют внутренние и внешние риски, что требует внедрения новых инструментов управленческого влияния на определение стратегических целей развития. Именно финансовый контроль позволит оценить совершенство текущих и перспективных финансовых планов, своевременно реагировать на негативные факторы и, как следствие, избежать трудностей с определением прогнозной финансовой устойчивости страховых компаний. В связи с этим особое значение имеет проблема поддержки платежеспособности бизнеса, которая является залогом выполнения взятых ими страховых обязательств, где важную роль играет финансовый контроль, который выступает неотъемлемой составляющей управления данным бизнесом и одновременно – действенным инструментом финансового менеджмента как государственного и управленческого надзора за страховой деятельностью.

Основные аспекты определения сущности, обеспечения и усовершенствования финансового контроля страховых организаций исследованы в трудах отечественных и зарубежных ученых. Отдавая должное наследие ученых, следует отметить, что финансовый контроль страховых организаций в условиях экономической нестабильности требует дальнейшего исследования, это касается повышения эффективности управления через призму контроля на макро и микроуровне. Значительный вклад в развитие финансового контроллинга внесли такие известные ученые-экономисты как К.Бартол, Н.Выговская, Х.Вольмут, Н.Данилочкина, А.Кюнцле, Е.Майер, Р.Манн, Д.Мартин, М.Пушкарь, О.Терещенко, Ф.Фрайберг, Д.Хан и др. При этом недостаточно изученным остается вопрос о роли финансового контроллинга в управлении страховой компанией, обусловленный особенностями становления страхового менеджмента в Узбекистане, отсутствием крепких традиций страхования и непоследовательной государственной политикой в отечественной страховой отрасли.

Финансовый контроллинг, в свою очередь, является интегрированной подсистемой принятия управленческих решений по приоритетным направлениям финансовой деятельности предприятия, которая базируется на комплексном анализе данных бухгалтерского учета, внутреннего контроля и предусматривает согласование финансовых аспектов функционирования всех подразделений предприятия. Некоторые ученые считают, что формально объектом финансового контроля являются показатели финансовой деятельности, но поскольку регламентируется процесс формирования, распределения и использования финансовых ресурсов или отражают результативность кругооборота, то

фактическим объектом контроля является весь процесс деловой деятельности. Исходя из состава субъектов и не четко определенного объекта, можно считать, что это определение комплексное и касается как государственного, так и негосударственного финансового контроля. Следует отметить, что существует разная трактовка понятия «финансовый контроль», в том числе как комплексной категории, в которой сочетаются два вида: государственный и негосударственный (уровень бизнеса и независимый контроль аудиторских фирм).

Важно отметить, что финансовый контроль на государственном уровне предназначен для надзора за исполнением денежных обязательств перед государством, включая налоги и другие обязательные платежи, соблюдение законности и целесообразности при расходовании выделенных им бюджетных субсидий и кредитов, а также соблюдение установленных правительством правил организации денежных расчетов, ведения учета и отчетности и т.д. В то время как на уровне компании финансовый контроль (внутренний) предназначен для сохранения платежеспособности компании в долгосрочной перспективе, контроля соблюдения финансовой дисциплины и законодательной базы, относящейся к деятельности субъекта бизнеса. Система контроллинга финансовой устойчивости страховщика должна основываться на следующих принципах:

- адекватность механизмов и средств контроллинга определенным страховщиком тактическим и стратегическим целям в области обеспечения финансовой устойчивости;
- технологичность (технологии контроллинга должны быть тщательно отработаны и документально записаны);
- моделирование и информационно-компьютерная поддержка, ведь контроллинг предполагает широкое применение разнообразных экономико-математических, имитационных и других моделей и практически невозможен без соответствующей информационно-компьютерной поддержки;
- определение и структурирование необходимого комплекса подсистем (экономической, правовой, организационной, кадровой), которые должны обеспечивать функционирование системы контроллинга;
- оптимизация, заключающаяся в согласовании и координации критериев финансовой устойчивости для достижения оптимума системы в целом. Учитывая низкий уровень распространения страхования в Узбекистане, ведущие страховые компании активно развивают собственную региональную сеть, инвестируя значительные средства для захвата перспективных рынков в областях. Поэтому актуален для менеджмента страховщика вопрос налаживания эффективной работы обособленных подразделений, в том числе и с помощью контроллинга. Объективная необходимость контроллинга для страховых компаний, функционирующих в рыночной среде, и усиление государственного надзора за деятельностью страховщиков подчеркивают важное значение службы контроллинга в управлении страховой компанией, к ключевым задачам которой можно отнести:

1) поддержку процесса бюджетирования как одного из основных инструментов стратегического финансового управления;

2) разработку и реализацию системы диагностики финансового состояния страховщика и антикризисных мер;

3) участие в разработке и реализации финансовой стратегии;

4) анализ деятельности компании и ее структурных подразделений в соответствии с утвержденным порядком;

5) повышение качества отчетности подлежащего обнародованию страховщика с целью повышения инвестиционной привлекательности компании.

6) информационно-аналитическое обеспечение принятия решений в сфере инвестиционной, страховой и финансовой деятельности;

Доказано, что микроэкономический контроль предполагает создание эффективной системы внутреннего финансового контроля, которая осуществляет постоянный оперативный контроль показателей финансовой деятельности страховых компаний для быстрого реагирования на отклонение от нормы контроля по предотвращению резких изменений показателей и влиянию негативных финансовых последствий. Обосновано, что важным инструментом совершенствования механизма управления финансовой деятельности страховых компаний является использование макроэкономического контроля через внедрение эффективного регулятора, в частности в настоящее время это-ЦБ (Центральный банк), что важно как для страховой компании, так и для рынка страховых услуг в целом.

Активное внедрение финансового контроллинга в практику стратегического финансового управления страховой компанией будет способствовать повышению эффективности использования мобилизованных финансовых ресурсов, улучшению ее инвестиционной привлекательности и финансовой устойчивости. При этом важен учет специфики деятельности страховщиков в условиях низкого уровня распространения страхования, слабых позиций на финансовом рынке, усиления государственного надзора за страховым рынком.

Бозор рискини value at risk ёндашуви асосида баҳолаш амалиёти

Мирзаева Фотима Миррахимжоновна, Ўзбекистон Республикаси ДСҚ ҳузуридаги Фискал институти таянч докторанти
Зокиржонов Муҳаммадсодиқ Равшанбек ўғли, Тошкент молия институти Иқтисодий хавфсизлик кафедраси катта ўқитувчиси

Риск назариясида ананага кўра ҳар қандай молиявий инструментнинг риски дисперсия ёки стандарт четланиш орқали ифодаланади. Бироқ амалиётда кўп ҳолларда бозор рискини баҳолашда дисперсия активлар даромадлилиги тақсимотинининг эҳтимолли “қиялик”лиги ёки “чўзинчоқ ёки ясси”лигини ҳисобга олмайди.

Актив даромадлилигининг дисперсиясини аниқлаш учун актив нархининг турлича бўлишини ҳамда улар ўртасидаги боғлиқликни билиш керак. Булар мос равишда волатиллик ва корреляция бўлиб, риск метрикаси ҳисобланади. Бироқ даромадлилик нормал тақсимот қонуниятига бўйсинмаса, актив келгуси

қийматининг ноаниқлигини ҳисоблаш учун волатиллик ва корреляция метрика сифатида ноаниқ ва адаш натижани беради.

Юқоридаги сабабларга кўра рискни баҳолашнинг аниқ натижа берадиган ҳамда ҳисобланиши нисбатан кўп куч ва маблағ талаб этмайдиган метрикаси бўйича табиий талаб вужудга келади. Бундай шартларга жавобан рискли қиймат (Value-at-Risk) методологиясини ишлаб чиқилишига асос бўлди.

Дастлаб рискли қиймат концепцияси 1980 йиллар охири ва 1990 йиллар бошларида йирик банклар умумий рискларни баҳолаш учун фойдаланишни бошлашди. Value at Risk ғояси J.P. Morgan банкининг Директорлар кенгаши раиси Деннис Везерстоунга тегишли ҳисобланади. Value at Risk ибораси биринчи бор 1993 йилда АҚШнинг 30 та йирик молиявий ташкилотларидан иборат «Ўттизлар Гуруҳи» (G30) буюртмасига кўра J.P. Morgan томонидан тайёрланган “Derivatives: practices and principles Ҳисоботи”да ишлатилади. Value at Risk рискни баҳолаш усули сифатида 1994 йилдан бери J.P. Morgan томонидан RiskMetrics™ методологиясида қўлланилиб келинади.

Рискни VaR усули бўйича баҳолашнинг кейинги босқичи – берилган нормал тақсимотнинг квантилини топамиз. Квантил – берилган параметрлар (математик кутилиш ва стандарт четланиш) бўйича Гаусс тақсимот функцияси қиймати ҳисобланади. Бунда функция берилган эҳтимоллик билан маълум қийматдан юқори бўлмаслиги керак. Бизнинг мисолда эҳтимоллик даражаси 99% деб олинган. «Ипотека-банк» АТИБ акциялари даромадлилигининг тақсимоти учун квантил қийматини Excelнинг НОРМОБР функцияси билан ҳисоблаймиз.

2-жадвал

«Ипотека-банк» АТИБ акцияси келгуси нархини VaRнинг делта-нормал ва «дастаки» усуллари билан ҳисоблаш натижалари[378]

№	Кўрсаткичлар	Делта-нормал қийматлари		«Дастаки» усул қийматлар	
1.	Математик кутилиш	0,1723%		0,1723%	
2.	Стандарт четланиш	3,3911%		3,3911%	
3.	Квантил	-7,7165%		-10,4367%	
4.	Pt+1	1,310425915		1,271797589	
5.	Pt+5	1,174984898		1,088609334	
6.	**Ўзгариш**	**Нисбий**	**Мутлақ**	**Нисбий**	**Мутлақ**
7.	VaRt+1	-8,0305%	-0,1095741	-11,0226%	-0,1482024
8.	VaRt+5	-18,9402%	-0,2450151	-26,5756%	-0,3313907
9.	Минимал	-16,8335%			
10.	Максимал	16,8335%			
11.	Интервал сони (N)	100			
12.	Интервал (оралиқ)	0,33667%			

Даромадлиликни берилган тақсимот параметрлари билан акция қиймати қуйидаги формула орқали топилади: $P_{t+1} = (q + 1) * P_t$. Бу ерда: q – акция даромадлилиги тақсимотининг квантили; P_t – t даври учун акция қиймати; P_{t+1} – t дан кейинги давр учун берилган квантил даражаси билан акциянинг минимал қиймати.

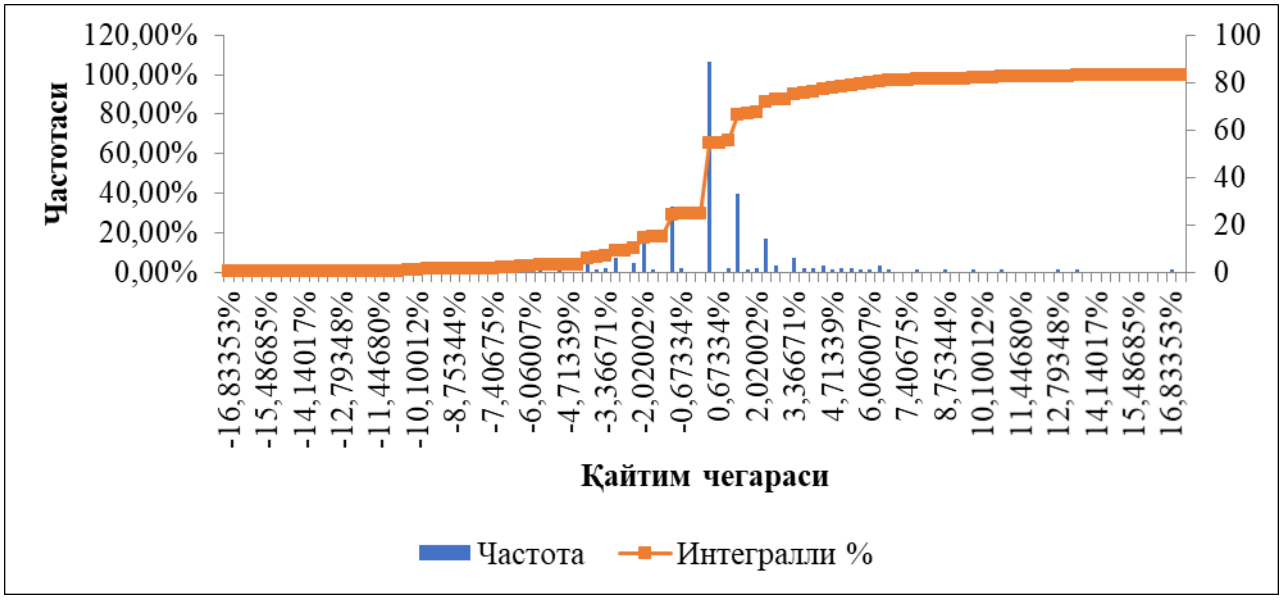
Келгусидаги маълум бир давр учун берилган квантил даражаси билан акция (актив)нинг қийматини прогнозлаш учун формулани қуйидагича

[378] Муаллиф томонидан тузилди.

такомиллаштирилганидан фойдаланилади: $P_{t+n} = \left(q\sqrt{n} + 1\right) * P_t$. Бу ерда: P_{t+n} – t дан кейинги n даври учун акциянинг минимал прогноз қиймати; n – акция эҳтимолли минимал қийматининг келгуси даври (муддати).

Демак белгиланган 99% эҳтимоллик даражаси билан акциянинг минимал нархини прогноз қиймати қуйидагича: «Ипотека-банк» АТИБ акциясининг P_{t+1} нархи 1,310425915 сўмдан кам бўлмайди ва P_{t+5} акциянинг эҳтимолли минимал нархи кейинги 5 кун учун 1,174984898 сўмдан кам бўлмайди. Эҳтимолли йўқотишларнинг нисбий қийматини ҳисоблаш учун акция қийматининг фоиз ўзгаришини аниқлаш лозим. Excelда нисбий ўзгаришни LN(/) ва мутлақ ўзгаришини айирув билан топилади.

Аниқланган VaR қийматларини интерпретацияси қуйидагича бўлади: кейинги кун учун «Ипотека-банк» АТИБ акцияси қиймати 99% эҳтимоллик билан 1,310425915 сўмдан паст бўлмайди ва битта акция учун мутлақ йўқотишлар -0,1095741 сўм (-8,0305%)дан юқори бўлмайди. Шу тариқа 5 кундан кейинги VaR қиймати қуйидагича ўқилади: «Ипотека-банк» АТИБ акциясининг қиймати кейинги беш кун мобайнида ва 99% эҳтимоллик билан -0,2450151 сўмдан паст бўлмайди ҳамда капитал йўқотиш -18,9402% (бир акцияга 1,174984898 сўм) дан баланд бўлмайди.



1-расм. «Ипотека-банк» АТИБ акцияси даромадлилиги тақсимотининг гистограммаси[379]

VaR ёрдамида рискни баҳолашнинг иккинчи - «дастаки усул» деб номланадиган ҳисоблаш усулида акция қиймати ўзгарадиган тақсимотга боғланиб қолмаслиги билан ифодаланиб, нормал делта усулига нисбатан афзал ҳисобланади. «Ипотека-банк» АТИБ акциялари бўйича кунлик котировка маълумотларидан фойдаланиб, қуйидаги кетма-кетликда VaR аниқланади:

1. «Ипотека-банк» АТИБ акцияси ҳисоблаб чиқилган лог-қайтимининг максимум ва минимумини МИН ва МАКС функциялари билан аниқлаймиз.

[379] Муаллиф томонидан тузилди.

2. Акция даромад/йўқотишларинининг гуруҳлаш интервалларини сонини ихтиёрий олиш керак бўлади. Интервалларни сони ҳар қандай бўлиши мумкин. Бизнинг мисолда N=100 деб оламиз.

3. Даромадларни гуруҳлаш интервалининг кенглигини аниқлаш. Интервал кенглиги ёки гуруҳнинг ўзгариш қадами даромадларнинг максимал ёйилмасини интерваллар сонига бўлиш орқали аниқланади.

4. Танланган интерваллар бўйича даромадлар тақсимоти гистограммаси тузилади. Бунинг учун Excelда қуйидаги амални бажаришимиз керак: «Данные» → «Анализ данных» → «Гистограмма». Очилган ойнада. «Входные интервалы», «Интервалы карманов»ларни тўлдирамиз, шунингдек «Новый рабочий лист», «Интегральный процент» ва «Вывод графика»ларни танлаймиз.

Демак олинган жадвалнинг биринчи устуни даромадлилик тақсимоти учун берилган квантил, иккинчи устун даромадлиликни бирор бир интервалга тушиши частотаси, учинчи устун йўқотиш вужудга келиш эҳтимоллигини кўрсатади. Йиғма эҳтимоллик жадвалидан бирор бир интервалга тушишни 1% даражасини аниқлаш лозим ва бу қиймат қуйидаги жадвал маълумотларига кўра 20 интервал гуруҳида 1 частотали ва интегралли 1,2%га мос келадиган квантил (қайтим чегараси) қиймати -10,4367 фоизни ташкил этди. Шундай қилиб «дастаки» усулда квантил қиймати -10,4367 ташкил этди, делта нормал усулида эса квантил -7,7165 ни ташкил этди. Ушбу маълумотлар асосида кейинги кун ва кейинги беш кун ичида эҳтимолли йўқотишлар юқоридаги жадвалдаги натижаларда келтирилган.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, Марковиц портфел назариясидан кейинги даврни VaR усулини бошланиши ва ривожланиши ҳисобланади. 1990-йиллар ярмидан то ҳозирги кунга қадар йирик халқаро банклар ва регуляторлар бошчилигида деярли барча молиявий институтлар риск метрикаси сифатида VaR (Value at Risk)дан фойдаланишади. VaRнинг бундай умумқабул бўлиши кўплаб мунозараларга сабаб бўлди. Бу рискни баҳолаш йўналишида қуйидаги сабабларга асосан кескин ижобий ўзгаришга олиб келди:

Биринчидан, VaR рискни баҳолаш аҳамиятини рискни бошқариш учун фойдаланиш даражасига олиб чиқди. 1994 йилда JP Morgan компания (ёки институт) миқёсида рискни ҳисоблаш учун рискни баҳолашнинг яхлит тизими, яъни VaR усулини ишлаб чиқди. Ушбу усулдан олдин ҳеч бир рискни ҳисоблаш ёндашуви рискларни баҳолаш ва бошқариш бўйича яхлит тизимни ечим сифатида таклиф қилишмаган.

Иккинчидан, халқаро банклар фаолиятини тартибга солиш ва назорат қилишга оид норма ва қоидаларни ўрнатадиган Базел Қўмитаси 1995 йилда бозор риски бўйича капиталга бўлган талабни VaRга асосан аниқлаш талабини жорий этди. Ушбу омил пировардида VaR ва VaR билан боғлиқ баҳолаш усулларига қизиқишни ортирди ҳамда уни амалиётда кенг тарқалишига сабаб бўлди.

Учинчидан, олдинги ҳисоблаш усуллари асосан риск ва даромадлилик ўртасидаги боғлиқликнинг баъзи назарий моделларига асосланиб, активнинг даромадлилигини тушунтириб беришга қаратилган эди, мисол учун CAPM модели. VaR эса кутилаётган даромадлиликдан мас, балки йўқотишлар нуқтаи назаридан рискни ўзини миқдорий баҳолашга эътиборни қаратган.

Развитие рынка детского питания на основе цифровой экономики

Мейлиева Дилноза Бобониёз қизи, PhD, Ташкентского государственного экономического университета

Растет спрос на детское питание и напитки. Изучение поведения потребителей важно при планировании маркетинговых мероприятий на рынке детского питания. Для того чтобы создать продукт, пользующийся спросом, необходимо выявить неудовлетворенные потребности покупателей и потребителей. При изменении рецептуры и упаковки важно понимать, как на эти изменения отреагирует потребитель и покупатель. Важно знать и узнавать, как будет восприниматься продукт, и своевременно находить решения, если ситуация не изменится в пользу одного производителя.

Многие производители используют различные маркетинговые стратегии и методы для привлечения детей и подростков. Помимо традиционной рекламы на телевидении, компании привлекают детей новыми цифровыми медиа через веб-сайты, социальные сети и мобильные устройства. Такие маркетинговые стратегии и методы играют важную роль в обеспечении внутреннего рынка детским питанием.

Хотя общий питательный профиль некоторых продуктов, продаваемых для детей, улучшился, все еще существуют некоторые пробелы и пробелы в обогащении рынка детским питанием. Чтобы восполнить этот пробел, нам необходимо четко определить, что такое реклама и маркетинг для детей.

Многие исследователи признают, что маркетинг продуктов питания и напитков является динамичной областью, которая быстро адаптируется к изменяющимся рыночным возможностям, технологиям и нормативно-правовой среде.

Учитывая особый характер и потребности детей и подростков, маркетинг, ориентированный на детей, — это любая маркетинговая деятельность, ориентированная на детей в возрасте от младенчества до 14 лет.

Согласно маркетинговым исследованиям для детей, дети составляют 25 и более процентов аудитории, на момент размещения рекламы или исходя из запланированной посещаемости.

Маркетинговые стратегии и методы. Маркетинговые стратегии и методы, широко используемые производителями в ориентированном на детей маркетинге для обогащения внутреннего рынка детским питанием, включают:

- Поддержка усилий родителей по обеспечению того, чтобы потребности и желания их детей не подвергались риску (в этом случае маркетологи не должны поощрять родителей детей покупать менее питательную пищу);
- Умеренное описание и упаковка детского питания и прямо или косвенно не поощряющие переедание;
- Разработка новых продуктов, помогающих детям питаться более здоровой пищей, особенно с точки зрения плотности питательных веществ, плотности энергии и размера порции;

- Изменение формы продуктов для улучшения качества питания, включая добавление большего количества фруктов, овощей и размеров порций, калорий, натрия, рафинированного сахара и уменьшение жиров;

- Расширить усилия по пропаганде здорового питания в соответствии с рекомендациями по питанию для детей и пропаганде здоровых продуктов, таких как фрукты, овощи, продукты с низким содержанием жира и молоко.

Маркетинг брендовой продукции для обеспечения внутреннего рынка детским питанием. Знания о пищевых брендах у детей значительно увеличиваются с 3-летнего возраста. Фирменные товары для детей должны включать только те продукты, которые соответствуют критериям пищевой ценности. Фирменные продукты помогают компаниям распространять информацию о продукте, подтверждать достоверность, эмоционально связывать и мотивировать клиентов, а также повышать лояльность клиентов к конкретному продукту. Бренд-маркетинг точно так же влияет на детские предпочтения и выбор.

Стандарты пищевой ценности продуктов, продаваемых для детей, применяются только к продуктам, рекламируемым в средствах массовой информации, независимо от того, насколько заметен или иным образом рекламируется продукт. Многие маркетинговые мероприятия, направленные на детей, показывают только краткие описания определенных продуктов и вместо этого сосредотачивают внимание детей на продуктах, относящихся к более крупному бренду. Такие усилия направлены на повышение знаний и предпочтений детей в отношении всего рынка, отдельного бренда или продуктовой линейки внутри компании и требуют, чтобы другие продукты, входящие в эти известные бренды, соответствовали критериям пищевой ценности.

Место и роль рекламы в маркетинге для детей. Основная идея о том, что реклама является важнейшим элементом маркетинга, основана на том, что сфера маркетинга охватывает все стороны современной экономики развитых стран, и любой этап маркетинговой деятельности фирм прямо или косвенно связан с их рекламной деятельностью.

Успех рекламы как элемента комплекса маркетинга в настоящее время базируется на двух факторах - целенаправленном и системном, а также на процессе планирования, разработки и производства продуктов питания, на их спросе, ценообразовании и продажах.

В настоящее время ассортимент товаров для детей постоянно расширяется, и в качестве фактора востребованности на первое место выступают не потребительские характеристики товара, а такие его характеристики, как имиджевая, качество, простота доставки и обслуживания, условия гарантийного ремонта. выходит на первый план. Сегодня важнейшим элементом привлекательности товаров на местных рынках является уровень послепродажного обслуживания товаров.

Целью рекламы при поставках детского питания на внутренний рынок являются следующие решения:

- Поддержка и расширение продаж продуктов питания для детей и увеличение товарооборота;

- формирование потребности в данном виде пищи;
- Стимулировать спрос и продажи отдельных марок продукции;
- сокращение сроков запуска нового вида питания для детей;
- Поощрять родителей детей к посещению детских товаров и выставок .

Сегодняшнее информационное общество настолько тесно связано с рекламой, что бренды требуют, чтобы потребители обращались к ним через традиционные средства массовой информации и веб-сайты. Восполняя пробелы детского питания на отечественном рынке, маркетологи формируют вкусы покупателей, изучают их мнение, выявляют недостатки и необходимые причины. Это сыграет важную роль в обеспечении того, чтобы данный вид пищевой продукции свободно поступал на рынок и находил свое место на внутреннем рынке. В этом контексте можно с уверенностью сказать, что сегодня мир во многом формируется посредством маркетинговых коммуникаций.

Результаты исследования также показывают, что для обогащения внутреннего рынка детским питанием необходимо учитывать два основных аспекта:

1) разработка и размещение практики маркетинга пищевых продуктов для детей;

2) развивать сегментацию рынка продуктов здорового питания для детей и сокращать производство вредных для здоровья продуктов. Продажа нездоровой пищи для детей является серьезной проблемой общественного здравоохранения. По статистике почти треть детей и подростков в мире имеют избыточный вес или страдают ожирением. Поэтому необходимо расширить рекламу здоровых продуктов для детей в СМИ и ввести ограничения на вредные продукты.

Рақамли иқтисодиёт шароитида болалар озиқ-овқат маҳсулотлари бозорида брендни шакллантириш

Мейлиева Дилноза Бобониёз қизи, Тошкент давлат иқтисодиёт университети “Бизнес бошқаруви ва логистика” кафедраси и.ф.ф.д., PhD

Инсоннинг истеъмолчи ва харидор сифатидаги қадриятлар тизимида "бола", "болалик" тушунчалари муҳим рол ўйнайди. Ўзбекистоннинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида болалар маҳсулотлари учун оилаларнинг истеъмол ҳаражатлари юқорилиги сабабли ушбу бозорда маркетингдан фойдаланишнинг илмий назарий жихатларини тадқиқ этиш долзарб ҳисобланади.

Болалар эҳтиёжлари ва қизиқишлари мамлакатдаги ижтимоий-иқтисодий жараёнларга ва тараққиётга кўпроқ таъсир кўрсатади. Болалар озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талабини шаклланиши иқтисодий жараёнларни рақамлаштириш шароитида брендларнинг самарали ишлаши учун юқори даражада кенгайтириш талабини қўяди. Рақамли маркетинг воситалари товарни шакллантириш ва бозорда илгари суриш жараёнида муҳим аҳамият касб этаётган бир шароитда, болалар маҳсулотлари бозорига салбий таъсирини пасайтириш ҳамда бозорда болалар учун маҳаллий маҳсулотлар улушининг ошишида

брендниng стратегиялари нафақат иқтисодий балки ижтимоий самарадорлик учун ҳам мухим ҳисобланади.

Оила, оналик, болалик ва уй хўжалиги каби ижтимоий институтларнинг шаклланиши ушбу сегмент истеъмолчиларининг хулқ-атвори ва болалар брендларининг моҳиятини тушуниш учун муҳим ҳисобланади. Болалар маҳсулотлари маркетинг ва брендлаш тизими, болалар озиқ-овқат маҳсулотлари бозори субъектлари фаолияти "брендниng мақсадли аудиторияси -товар истеъмолчилари - товар ҳаридорлари" учбурчаги иштирокчилари ўртасида ўрганиш жуда қийин бўлган мураккаб муносабатлар мажмуини ўз ичига олади. Чунки, ушбу сегментнинг хусусиятлари бозорга таъсир этувчи омиллар тизими кенгдир. Аслида, чақалоқларнинг туғилиши биланоқ истеъмолчига айланишади. Бироқ, истеъмолчи сифатида бозорда иштирок этмасада, якуний маҳсулот чақалоқлар томонидан тасарруф этилади. Болалар брендларининг моҳиятини ўрганиш, уларни ривожлантириш ва тарғиб қилиш амалиёти шуни кўрсатадики, идеал ва моддий таркибий қисмларнинг бирлигини, болалар брендининг шакли ва мазмунини намойиш этувчи учинчи ёндашувни технологик, яъни брендлаш жараёнини бошқаришга имкон беради.

Болалар бренди – қийматга эга бўлган болалар маҳсулотлари иштирокчилари бўлган мақсадли аудиториялар учун амалга ошириладиган маркетинг тизими бўлиб, болалар маҳсулотларида бирлаштирилган моддий ва номоддий қиймат, мотивация ва уни истеъмол қилиш билан боғлиқ ассоциатив асос ва илгари суриш учун фойдаланиладиган атрибутлар тўпламидир. Болалар бренди – бу болалар товарлари маркетингининг энг юқори тизими ва ижтимоий масъулият асосида корхонанинг ички ва ташқи муҳитидаги барча иштирокчилар билан ўзаро муносбатлар самарадорлигини ошириш мақсадида брендларини шакллантириш ва илгари суришга қаратилган бошқарув воситасидир.

Болалар бренди - бу жиддий молиявий маблағларни талаб қиладиган юқори қийматга эга бўлган маркетинг воситаларидир. Болалар маҳсулотлари бўйича бренларни инвестициялаш мураккаб жараён бўлиб, киритилган маблағлар бўйича инвестицион қайтимнинг риски юқори ҳисобланади. Шу сабабли, ҳам амалиётчилар, ҳам назариётчилар томонидан кенг муҳокама қилинадиган муаммо ҳисобланади. Назарий жиҳатдан ушбу саволга жавоб қисман болалар брендлари ва болалар брендининг функцияларини тавсифлаш орқали олиниши мумкин. Баъзи функциялар брендларга ва умуман брендга хосдир, мавжуд адабиётларда тўлиқ тавсифланган. Ушбу холатлардан келиб чиқиб, болалар товарлари учун брендингнинг асосий вазифаларини қуйидагилардан иборат:

а) истеъмолчига йўналтирилганлик:

- идентификация қилиш (шахсийлаштириш) - истеъмолчи, товар белгиси туфайли, ўзи қизиққан болалар маҳсулотини ва бу ҳақда маълумот ва товар оқимидаги маълумотларни тан олади;

- фарқланувчи хусусиятларга эга бўлиш - истеъмолчи болалар маҳсулотлари ва улар тўғрисидаги маълумотларни рақобатчилар товарларидан ажрата олади;

- ахборот - истеъмолчи болалар маҳсулотлари, унинг хусусиятлари, сифатлари, фойдалари, афзалликлари, шунингдек, ишлаб чиқарувчиси ҳақида маълумотни ўрганади;

- мақсадга йўналтирилганлик- истеъмолчи болалар маҳсулотини сотиб олишга қарор қилади;

- ишончлилик - истеъмолчи болалар маҳсулотлари сифати кафолатлари ва уни ишлаб чиқарувчи/сотувчининг ижтимоий жавобгарлиги, ушбу ҳолат "болалар маҳсулотлари" тоифаси учун энг муҳими ҳисобланади;

- тежамкорлик - истеъмолчи ўз вақтини ва замонавий ота-оналар учун муҳим аҳамиятга эга бўлган болалар маҳсулотларини сотиб олиш билан боғлиқ кучларини тежашга қодир;

- ижтимоий аҳамиятга эгалик - истеъмолчи ривожланиш, ўзини тасдиқлаш, ижтимоий маъқуллаш, ижтимоий гуруҳга мансублик, барқарорлик, ишонч, эстетика ва бошқаларга бўлган эҳтиёжларини ижтимоийлаштиради;

- содиқликни шакллантирувчи - истеъмолчи болалар маҳсулотларининг тарафдорига айланади;

б) брендга йўналтирилган:

- рақобатдош - бренд туфайли маҳсулот бозорда барқарор ривожланиб боради, рақобатчилар ҳаракатларига нисбатан барқарорроқ бўлади;

- аккумулятив-инвестиция - болалар бренди корхонанинг молиявий ва маркетинг ресурсларини тўплаш воситаси бўлиб, уни вақт ўтиши билан эгасига фойда келтирадиган инвестиция воситасига айлантиради;

- болалар брендининг қўшимча ижтимоий-иқтисодий қийматини шакллантириш функцияси, унинг қийматини нарх жиҳатидан ҳам, ижтимоий-психологик жиҳатдан ҳам оширади.

Потенциал брендни илгари суриш тизимини ривожлантириш босқичи ва аслида, болалар брендини бозорга чиқариш ва уни илгари суриш босқичининг асосий элементлари бу болалар брендининг реклама стратегияси ва брендини бошқаришдир. Болалар брендини тарғиб қилиш стратегияси бу болалар бренди концепциясини, потенциал брендни ҳақиқий болалар брендига айлантиришга қаратилган маркетинг коммуникация тизими ва ижодий стратегияларни бирлаштирган ечимлар тўпламидир.

Хулоса қилганда, брендинг методологияси брендлашга ихтисослашган маркетинг агентликларида, шунингдек болалар брендларини режалаштираётган корхоналарда брендинг стратегиясини ишлаб чиқишнинг асосий технологик ечими сифатида фойдаланиш имкониятлари мавжуд.

Development of the children's food market based on the implementation of the digital economy

Dilnoza Boboniyoz kizi Meyliyeva, PhD associate professor Tashkent University of economics**,**

The third direction of the Action Strategy for the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021 provides for the creation of small industrial zones, “... the effectiveness of existing free economic zones, technology parks and small industrial zones. grow, create new ones. Today, the head of state stressed the need to create small industrial enterprises in any region of the country, increase the

production of finished products, competitive products and export them not only to the domestic market, but also to foreign markets.

Today it is important to expand production by creating small industrial zones, develop the activities of small industrial zones by expanding the range of goods, carry out marketing activities in them, effectively evaluate the activities of small industrial zones and develop strategies for their further development. It is especially important to organize marketing activities at manufacturing enterprises, to develop a marketing strategy for the development of enterprises.

Demand for baby food and drinks is growing. The study of consumer behavior is important when planning marketing activities in the baby food market. In order to create a product that is in demand, it is necessary to identify the unmet needs of buyers and consumers. When changing recipes and packaging, it is important to understand how the consumer and buyer will react to these changes. It is important to know and learn how the product will be perceived and to find solutions in a timely manner if the situation does not change in favor of one manufacturer.

Many manufacturers use various marketing strategies and methods to attract children and teenagers. In addition to traditional television advertising, companies are engaging children with new digital media through websites, social networks and mobile devices. Such marketing strategies and methods play an important role in providing the domestic market with baby food.

While the overall nutritional profile of some products marketed for children has improved, there are still some gaps and gaps in fortifying the market with baby food. To fill this gap, we need to clearly define what advertising and marketing to children are.

Many researchers recognize that food and beverage marketing is a dynamic field that is rapidly adapting to changing market opportunities, technologies, and regulatory environments.

Marketing for kids

Given the special nature and needs of children and adolescents, marketing to children is any marketing activity directed at children from infancy to 14 years of age.

Children are a target demographic based on a company's media or marketing plan, a developer's definition, or a description of the intended audience, audience, students, members, or visitors.

According to marketing research for children, children make up 25 percent or more of the audience at the time of advertising or based on planned traffic.

Marketing strategies and methods widely used by manufacturers in marketing to children to enrich the domestic market with baby food include:

- Supporting parents' efforts to ensure that their children's needs and desires are not compromised (in this case, marketers should not encourage parents of children to buy less nutritious food);

- Moderate description and packaging of baby food and does not directly or indirectly encourage overeating;

- Development of new products to help children eat healthier foods, especially in terms of nutrient density, energy density and serving size;

- Reshaping foods to improve nutritional quality, including adding more fruits, vegetables and serving sizes, calories, sodium, refined sugar, and reducing fat;

- Expand efforts to promote healthy eating in line with dietary guidelines for children and promote healthy foods such as fruits, vegetables, low-fat foods and milk.

Children's knowledge of food brands increases significantly from the age of 3 years. Branded products for children must only include products that meet nutritional criteria. Branded products help companies spread product awareness, validate authenticity, emotionally connect and motivate customers, and increase customer loyalty to a particular product. Brand marketing influences children's preferences and choices in the same way.

The nutritional standards for products sold to children apply only to products advertised in the media, regardless of how visible or otherwise advertised the product. Many marketing activities aimed at children only show brief descriptions of certain products and instead focus children's attention on products related to a larger brand. Such efforts aim to increase children's knowledge and preferences of an entire market, a particular brand or product line within a company, and require that other products under these well-known brands meet nutritional criteria.

Place and role of advertising in marketing for children. The main idea that advertising is the most important element of marketing is based on the fact that the field of marketing covers all aspects of the modern economy of developed countries, and any stage of the marketing activities of firms is directly or indirectly related to their advertising activities.

The success of advertising as an element of the marketing mix is currently based on two factors - targeted and systemic, as well as on the process of planning, developing and producing food products, on their demand, pricing and sales.

At present, the range of products for children is constantly expanding, and not the consumer characteristics of the product, but its characteristics such as image, quality, ease of delivery and maintenance, warranty repair conditions are in the first place as a demand factor. comes to the fore. Today, the most important element in the attractiveness of goods in local markets is the level of after-sales service of goods.

The purpose of advertising in the supply of baby food to the domestic market is the following solutions:

- Support and expansion of sales of food products for children and increase in turnover;
- the formation of the need for this type of food;
- Stimulate demand and sales of individual brands of products;
- shortening the launch of a new type of food for children;
- Encourage parents of children to visit children's products and exhibitions.

Today's information society is so closely tied to advertising that brands require consumers to reach out to them through traditional media and websites. Filling in the gaps in baby food in the domestic market, marketers form the tastes of customers, study their opinion, identify shortcomings and necessary reasons. This will play an important role in ensuring that this type of food product enters the market freely and finds its place in the domestic market. In this context, it is safe to say that today the world is largely shaped by marketing communications.

The results of the study also show that in order to enrich the domestic market with baby food, two main aspects must be taken into account:

1) development and placement of food marketing practices for children;

2) to develop the segmentation of the market for healthy food products for children and to reduce the production of unhealthy products. Selling unhealthy food to children is a major public health issue. Almost a third of the world's children and adolescents are estimated to be overweight or obese. Therefore, it is necessary to expand the advertising of healthy foods for children in the media and introduce restrictions on unhealthy foods.

Importance of private kindergartens in business development

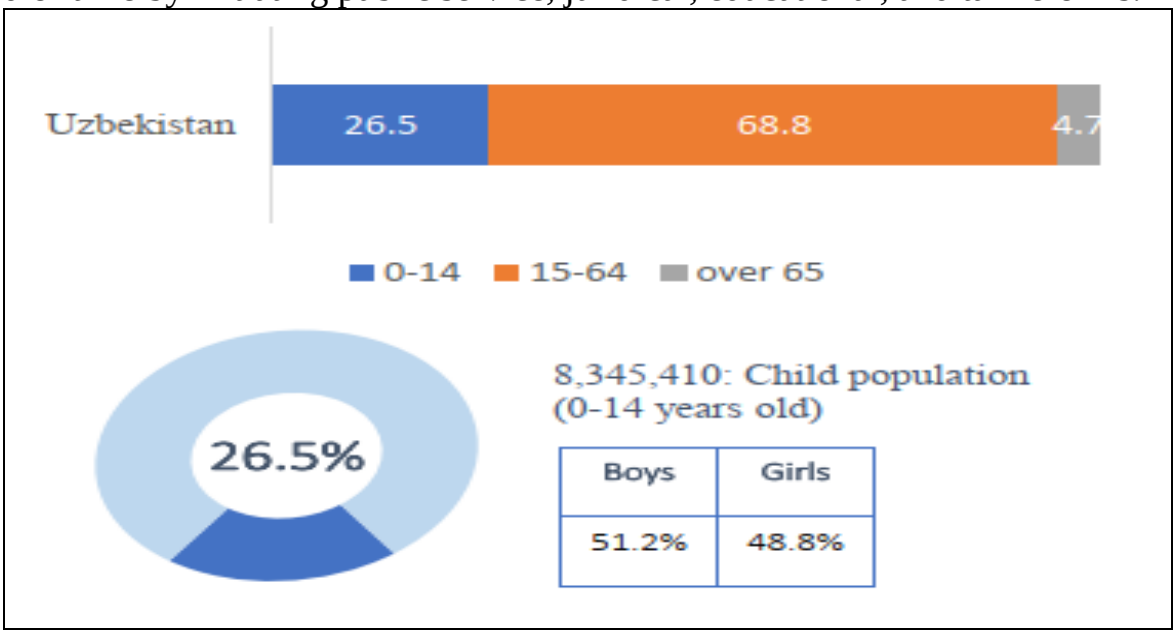
Maxmudova Munisaxon, Assistant Tashkent state University of Economics

Almost 200 million children globally do not attend pre-schools, so their opportunities to get primary education are limited. And it is no secret that the coronavirus pandemic has exacerbated the problem. Private mentoring is around the world growing marvel having diverse mode, differing qualities, andsupply. Instruction has gotten to be need in numerous nations, in this manner, these days numerous guardians are contributing significant recourses on the instruction of their children. Especially, it is unmistakable in East and South Asia: in Japan, China, Korea, and Singapore. Private mentoring multiplied in Central Asia after the collapse of the Soviet Union. Challenges in financing instruction caused sensational subsidence in the quality of open instruction. Exceptionally few experimental examinations have been tired the setting of Uzbekistan, indeed in spite of the fact that it is growing at a quick pace over the nation. Private tutoring is a growing phenomenon holding different interpretation in different languages. For example, Bray and Kwo (2014) noted that in Japan, it is known as juku, in Korea hakwons, and buxibanin Taiwan. Some private tutoring centres in Turkey are famous with the name dersane but in Greece, intensive “cramming” preparatory schools are recognized by the name frontistirio (Bray & Lykins, 2012; Matsuoka, 2015; Kim & Lee 2010). In Uzbekistan, it is widely known as repetitorlik which is borrowed from Russian and originally means “repetition”. Almost three decades ago, the collapse of the Soviet Union has opened the door for longawaited opportunity for shadow education (Silova & Bray, 2006a, p.45).

Soviet Education was centralized and controlled from Moscow for all socialistic republics (Read, 1989). During socialism period, the Soviet Union education was portrayed as the best in the world, but it was fully centralized, bureaucratic and hierarchically managed (Silova 2009a; Kobakhidze, 2018). Read (1989) described it as a social and educational levelled, stagnated and resistant to change system. Marxist-Leninist communistic ideology was a core concept at that time and it significantly reflected on education. Population of Uzbekistan is 34 million people. Uzbekistan is the second largest country by population in the Commonwealth of Independent States (CIS) region and the largest in the Central Asia followed by Kazakhstan with 18 million. According to UN forecasts, between 2019 and 2060, population Uzbekistan will increase, reaching its peak at 41.5 million.

In 2017, Uzbekistan launched an ambitious program of market-oriented reforms that were unprecedented in the country’s modern history. The government has made

rapid progress on implementing an impressive number of policy changes in a short period of time by initiating public service, juridical, educational, and tax reforms.

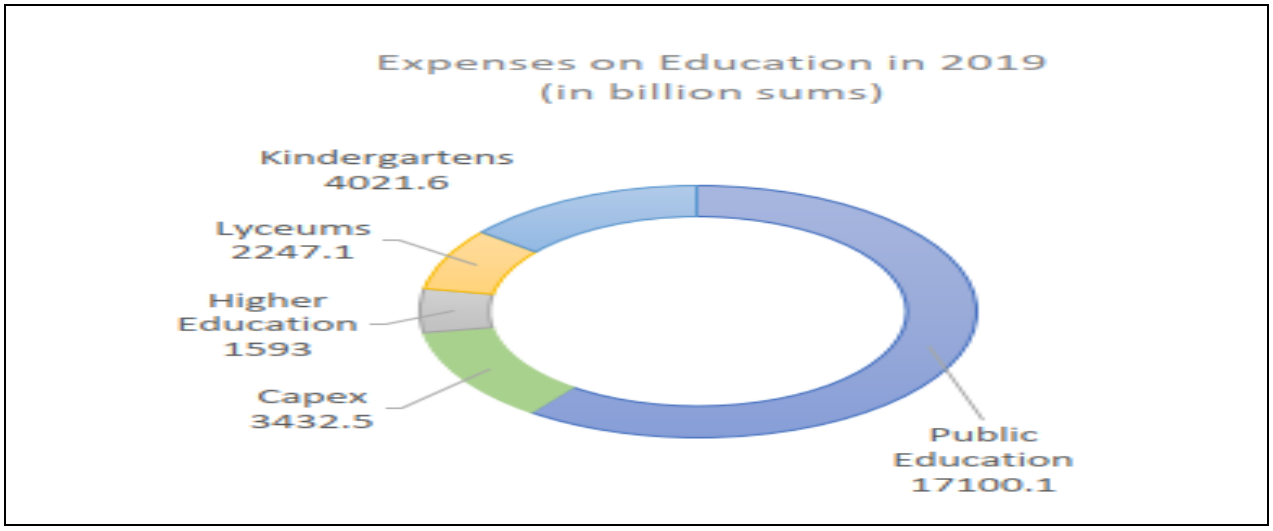


The government of Uzbekistan acknowledged the importance of preschool education and the importance it has on different aspects of human life. Almost all preschool educational institutions lacked modern technologies and manuals, and their buildings were dilapidated limiting our kids' full quality education and upbringing. The problem with getting a child into kindergarten is not new in Uzbekistan. Difficulties with enrollment in pre-school education have existed for many years. Until 2018, it was only possible to place a child in a preschool institution according to the place of registration of parents. More often than not, preschools were overcrowded, but it was always possible to place a child in any other preschool for a fee. Since 2018, Uzbekistan has introduced an online system for placing a child in a kindergarten through a single portal of interactive state services (EPISU). This system was supposed, among other things, to eradicate corruption. But in practice this has not happened. In 2018-2021 alone, 20,643 nonpublic kindergartens opened in Uzbekistan.

Yet, preschool education enrolment rate in Uzbekistan equals 33% which is more lower compares to middle-income 74%and OECD countries 83%. Government of Uzbekistan is currently planning moving gradually enlarge a full enrolment in preschool education. Participatio of the private sector in infrastructure prjects involves financing, design, construction, and operation with varying degree of risks and responsibilitie. The state is determined to provide free allocation of land and vacant premises to investors for a period of 50 years for the establishment of modern and accessible pre-school educational institutions. It is expected that investors will be responsible for observing state educational requirements, sanitary and hygienic norms and other norms in the pre-school educational institutions, maintaining those standards.

Approximately a fourth of the government expenditure goes to the education sector, which equates to around UZS 28.4 trillion. As per the data provided by MOPSE, in December 2021, there were around 134641 teachers working in preschools. Over the years, the number of preschool teachers has increased in line with the increase in preschools. It is also to be noted that the share of teachers with higher education

qualifications in the preschool teacher workforce has also increased – as of now, a third of the preschool teachers have higher education qualifications. While it is difficult to enhance the qualifications of teachers in the short-term or hire more people with higher education qualifications to replace existing teachers, through consistent and targeted training it is possible to enhance the capacity and competencies of preschool teachers. It is also important, even with teachers with higher education, to train them in using the new curriculum. To enhance the capacity of preschool teachers to implement the new curriculum, MOPSE developed an in-service training programme with technical assistance from UNICEF in 2019.



In order to seize opportunity, entrepreneur must have a good understanding of the time period in which company can enter the market. Timmons (2003) refers to this time period as window of opportunity. It depends on the size of the market and time when the business venture appears on the market. It is the time when entrepreneur needs to assess whether it is an opportunity to launch their venture, that is, positioning their products/services on the market. If the timing of entering the market entry is well estimated, launched product or service will have greater earnings potential. As the window expands, the market is rapidly growing and engagement by the entrepreneur is necessary in order to obtain the largest possible market share. After some time, the market matures and the window of opportunity for new entries closes.

This is the period in which eventual penetration of new ventures on the market is very difficult. The market has become mature, growth has slowed, and it is dominated by renowned companies. This is the time when entrepreneurs need to maintain competitiveness. Timmons 408 (2003) states that this is a big mistake, and that it is a natural sequence of events that a good business opportunity will attract money. The market of the kindergarten in this case are parents of children aged from 3 to 7 years who want to provide their children a method of upbringing that is different from the traditional one, which is present in all municipal and private kindergartens Entrepreneur considers the application of the Montessori method as her most important competitive advantage compared to other kindergartens, which will transform children into people who are going to deal with the challenges of the world they live in more easily and competently.

In order to obtain a more realistic picture of the future business venture, the financial plan has been developed on the principle of minimizing revenue and maximizing costs. Thus, enrolment of 15 children was planned for the first year, and 30 for the second. In addition to the basic income, which is comprised of parents' payments and subsidies from government, it is planned that the kindergarten generate other income from organizing workshops and other educational activities aimed at the general public, whose aim is not only to increase the kindergarten's revenue, but also to promote a new kindergarten concept. Employment of two educators is foreseen in the first year of operations, one of which is the entrepreneur herself, as well as involvement of external, professional associates who will monitor the progress and development of children, while employment of two additional educators is planned in the second year. Entrepreneurial process encompasses the journey from getting an idea to recognizing an opportunity in which entrepreneur needs to align team and resources in order to be able to start an entrepreneurial venture.

The importance of recognizing the business opportunity has crucial impact on the entrepreneurial process, because it is the basis on which the two other driving forces – team and resources, are modified and upgraded. The idea of starting a Montessori kindergarten seemed very realistic and feasible at the start. taught in traditional kindergartens (patience, self-confidence, independence, etc.). Timmons' and Mullins' models of valuation of business opportunity have shown that this business opportunity is only partially attractive and that its realization very likely would not result in a successful and sustainable entrepreneurial venture. As evident from global experiences, Teacher Professional standards (TPS) is one of the most important tools for managing education quality, and the best way to ensure its continuity. It is expected that teachers possess certain professional competencies to create an enabling environment for children, providing equal opportunities for all to learn in their own individual pace, as well as develop their individual potential and interests. Competencies are a comprehensive combination of knowledge, skills and motivation to perform certain activities (based on acquired values).

A competent professional that meets quality requirements, can effectively perform his/her professional tasks. It is worth noting that in modern understanding, competencies include not only skills, knowledge and understanding, but also values and attitudes, which are considered to be the most crucial component of appropriate and effective behavior (UNICEF 2021). Through the TPS, the government has tried to define key teacher competencies required to ensure quality fulfillment of his/her professional tasks, such as: planning, organizing, teaching, and evaluating the learning and educational processes. Quality requirements for teachers and educators specified in these standards are expected to contribute to creating an enabling environment for holistic development and effective learning of young children and children of preschool age, as well as unlocking their full potential and achieving high academic performance.

The personality, temper and teaching style of each educator is unique; however, the approach they take to children, to their learning and development should be universal, along with the responsibility that educators bear for the child. Professional standards serve as a common denominator of all educators with diverse teaching methods (UNICEF 2021). The competencies defined in the TPS include:

- A holistic approach to the child's development and early education, taking into account child's individuality and rights, as well as importance of the early childhood development in shaping child's personality,

- education planning: what educational objectives will be pursued and when, how planning will ensure integration of various development domains,

- teaching: what educational strategies will be used and how will the learning environment be organized to meet appropriate age, group and individual needs of children,

- learning assessment: how will the child's development be monitored; what assessment strategies will be used to record actual progress of children in all development domains,

- professional development: participation in continuing education courses to improve teaching practice, skills and self-evaluation, and

- cooperation with families: knowing the family, informing, and communicating with the family, engaging the family in early childhood activities, making joint decisions, etc. Professional teacher standards have been developed based on a number of important principles learned from experience gained in early childhood development program, as well as from recent 51 advancements in pedagogy and psychology of young children. These principles define the place and the role of an adult, in particular a teacher / educator, in the child's development. Education quality assurance involves the systematic review of educational program and processes to maintain and improve their quality, equity, and efficiency. While the design of quality assurance mechanisms (tools, processes, and actors) varies across national contexts, their common objective is to improve teaching and learning – with the goal to support the best outcomes for learners.

Quality assurance is important for accountability as well as to support ongoing development of schools and of teaching and learning. Well-functioning systems have mechanisms to support and balance vertical and horizontal, internal, and external accountability. Quality assurance that is focused on development supports schools to adapt to the changing needs of learners. Today, the Ministry of Preschool Education has developed a proposal to increase the salaries of kindergarten teaching staff in two stages. This process takes time, and the shortage of competent staff is already negatively affecting children today. In any case, private kindergartens should not be considered as a complete substitute for state preschool institutions.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida sanoat korxonalarida reklama faoliyatini takomillashtirish

Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, TDIU, "Menejment va marketing" kafedrasi dosenti, i.f.f.d.

Mamlakatimizda savdo reklamasini oqilona tashkil qilishning zarur shartlari sanoatning tovarlarni reklama qilishda faol ishtirok etishidan tashqari, reklama funksiyalarini ulgurji savdo, chakana savdo va sanoat o'rtasida aniq taqsimlash, sanoat korxonalari va tashkilotlari va savdoning reklama faoliyatidagi rolini aniqlash, reklama

axboroti optimal oqimlarini begilash, sanoat va savdoning, shuningdek, o‘z vazifalariga ko‘ra reklamaga yaqin bo‘lgan madaniy-ma’rifiy ishlar olib boruvchi jamoat tashkilotlari, muassasa va idoralarning reklama faoliyatini muvofiqlashtirish hisoblanadi. Sanoat korxonalari tomonidan amalga oshiriladigan reklamaning asosiy maqsadlari quyidalardan iborat:

- ulgurji va chakana xaridorlarning yangi tovarlarga talabini shakllantirish;
- ularni ishlab chiqarish barqaror bo‘lgan tovarlarga talabni qo‘llab-quvvatlash;
- xalq iste’moli tovarlari ishlab chiqaruvchi ishlab chiqarish korxonalari va birlashmalarni ommalashtirish.

Bundan kelib chiqib, sanoat reklamasini amalga oshiradigan ob’ektlar sifatida tovarlar (yangi va ilgari ishlab chiqarilgan) va korxonalarning o‘zi namoyon bo‘ladi. Reklama maqsadlari va ob’ektlari reklama manzili va reklama axborotlari oqimlari yo‘nalishlarini belgilab beradi. Sanoat korxonalarining reklama adresatlari ulgurji va chakana korxonalar, shuningdek, bevosita tovar iste’molchilari (aholi) hisoblanadi. Sanoat korxonalari va tashkilotlarining yangi tovarlarni reklama qilishi ularni bozorga chiqarishni tezlatish maqsadida amalga oshiriladi. Bunda quyidagi vazifalar qo‘yiladi: savdoni va iste’molchilarni rejalashtirilgan tovar chiqarish haqida xabardor qilish, unga nisbatan qiziqish uyg‘otish, tovar bozorda paydo bo‘lgunga qadar u haqida jamoatchilik fikrini tayyorlash. Tovarning hayotiylik davri to‘rtta asosiy bosqichdan iborat:

1. Tovarni bozorga chiqarish bosqichi – tovarning bozorga chiqishi bilban sotuvning sekin o‘sish davri.
2. O‘sish bosqichi – tovarni bozorda qabul qilishning va uni sotishning tez o‘sish davri.
3. Yetuklik bosqichi – tovar potensial xaridorlarning ko‘pchiligi tomonidan qabul qilingani sababli sotuv sur’atining pasayish davri.
4. Pasayish bosqichi – sotuvning pasayishi bilan tavsiflanadigan davr.

Tovarni bozorga kiritishdan oldin *kirish reklamasi (dastlabki reklama)* amalga oshirilishi lozim bo‘lib, u tovarning bozorda paydo bo‘lishidan oldin keladi va shu tariqa uni iste’molchilarga tezroq yetkazishga xizmat qiladi. Masalan, xorijiy avtomobil ishlab chiqaruvchilar yangi avtomashina modeli chiqarila boshlanishidan ancha oldin potensial xaridorlarni uning afzalliklari, yangi ekspluatatsion xislatlari haqida xabardor qiladigan kirish reklamasini ishga tushiradi. Yangi model bozorda paydo bo‘ladigan vaqtga kelib, potensial xaridorlarning bir qismi zarur pul mablag‘lari to‘plab, bu avtomobilni xarid qilish haqida qarorga keladi. Kirish reklamasi ulgurji va chakana savdo xodimlariga yangi tovarni sotuvga tayyorlash, uni reklama qilish va sotish bo‘yicha tadbirlar ishlab chiqishga imkon beradi. Bu shuning uchun ham muhimki, amaliyotning ko‘rsatishicha, tovar haqida iste’molchilar fikri shakllanganidan so‘ng uni o‘zgartirishdan ko‘ra reklama vositasida tovar haqida mos keluvchi fikrni shakllantirish ancha osonroq bo‘ladi.

Turli ko‘riklar, namoyishlar, ko‘rgazmalar va h.k.da qatnashish sanoat tomonidan amalga oshiriladigan reklamaning o‘ziga xos shakli hisoblanadi. Sanoat korxonalari odatda o‘z reklamasini potensial xaridorlar keng doirasiga yo‘naltirad, shu sababli reklama vositalarini joylashtirish hududlari mamlakat mintaqalari yoki butun mamlakat hududi bo‘lishi mumkin. Sanoat korxonalari va birlashmalar asosan adresatlarga yo‘naltirish ommaviyligi bilan farq qiladigan reklama vositalaridan foydalanadi. Ular

o‘z reklama xabarlarini respublika, viloyat, shahar, tuman nashrlarida chop etadilar, reklama maqsadlarida radio va televideniedan foydalanadilar. O‘z mahsulotlarini reklama qilish uchun katta mablag‘larga ega bo‘lgan holda yirik sanoat korxonalari reklama roliklarini ham keng qo‘llashi mumkin. Bu korxonalarga tovarning qaysi tarmoq orqali sotilishining farqi yo‘q. Ular uchun asosiysi – maksimal miqdorda tovarlar sotilishidir. Shu sababli ular mahsulotni reklama qilish uchun mablag‘larni ayamasligi va bu xarajatlarni ulgurji va chakana savdo zimmasiga yuklamasligi lozim. Ulgurji va chakana savdo korxonalari esa tovarlarni aynan ularda xarid qilishlari uchun reklama qiladi. Sanoat korxonalari o‘z mahsulotlarini ulgurji xaridorlarga reklama qilish uchun katta adad bilan bosib chiqariladigan albomlar, kataloglar, plakatlar, prospektlar kabi bosma reklama vositalaridan foydalanishi mumkin.

Tovarlar o‘rovidagi reklama ham alohida rol o‘ynaydi. Amerikalik tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, mamlakatdagi har bir kishi bir yilda o‘rtacha 2 mingta xaridni amalga oshiradi. Shundan 80% tovarlar o‘rab-qadoqlangan holda sotiladi. Shu boisdan tovar o‘rovining reklama funksiyalariga noto‘g‘ri baho berish qiyin. Sanoat korxonalari o‘z mahsulotini, o‘z imidjini reklama qilish uchun tovar o‘rovidan faollik bilan foydalanishi lozim. Chiqarilayotgan tovarlar assortimentining kengayishi bilan sanoat korxonalari reklamaga ko‘proq e’tibor qaratishlari lozim. Shu bilan birga, yuqori sifatli tovarlar ommaviyligining o‘sishiga xizmat qilar ekan, reklama bu tovarlarni ishlab chiqaruvchi korxonalar nufuzini ham oshiradi. Shu sababli xaridorga mahsulot taklif qilishda ishlab chiqaruvchi korxonaning firma belgisini faol targ‘ib qilish lozim. O‘z tovarlariga ulgurji xaridorlarni jalb qilish, ular bilan uzoq muddatli tijorat aloqalari o‘rnatish maqsadida sanoat korxonalari shartnomaga muvofiq, o‘z mahsulotida o‘z xaridori – yirik savdo firmasining firma belgisini ham qayd qilishi mumkin. Yirik sanoat korxonalarida mustaqil reklama xizmatlari tashkil etilishi mumkin. Ularning o‘zi reklama vositalari (plakatlar, varaqalar, prospektlar) chiqarishni tashkillashtiradi. Shuningdek, ular ko‘pincha reklama agentliklarining yordamiga murojaat qiladi. Korxonalar reklama faoliyatini, reklama tadbirlar tayyorlash va o‘tkazishni rejalashtirishi lozim.

Sanoat korxonalari chakana savdo bilan bevosita aloqaga ega bo‘lganligi tufayli Tovar yetkazib berish bo‘yicha tuziladigan shartnomada savdoni do‘kondan ishlatilishi shart bo‘lgan reklama materiallari bilan ta’minlashni ham ko‘zda tutishlari mumkin. Sanoat korxonalari tomonidan o‘tkaziladigan reklama ulgurji va chakana savdo tashkilotlariga ta’sir ko‘rsatishdan tashqari keng iste’mol tovarlarini ishlab chiqaruvchi korxonalarning iste’molchilar bilan aloqa o‘rnatishlariga xizmat qiladi.

Marketing konsepsiyasiga muvofiq aniqlanadi.SHu sababli ular o‘z maxsulotlari reklamasiga mablag‘ni ayamasliklari va bu xarajatlarni ulgurji va chakana savdo zimmasiga yuklamasliklari kerak.Ulgurji va chakana savdo tashkilotlari esa tovarni bevosita ularning o‘zlaridan xarid qilinishini ko‘zlab reklama qiladilar.

Sanoat korxonalari ulgurji xaridorlarga o‘z tovarlarini reklama qilish uchun bosma reklamaning katta adabda chop etilgan albom, plakat prospekt kabi vositalardan foydalanishlari mumkin. Tovar o‘ramidagi reklama aloxida rol o‘ynaydi. Tadqiqotlarga ko‘ra, mamlakatning xar bir fuqarosi yiliga 2 mingtaga yaqin xarid qilar ekan. Bunda tovarlarning 80% i qadoqlangan holda sotiladi. SHu sababli o‘ramdagi reklamaning vazifasi beqiyosdir. Tovarning xili qancha ko‘p bo‘lsa, reklamaga shuncha ko‘p e’tibor

berish kerak. Tovarning sifati va mashxurligi korxona nufuzi uchun ishlay boshlaydi, shu sababli urg‘uni faqat tovarga emas, ishlab chiqarishga ham berish muxim(reklamada korxonaning firma belgisidan foydalanish).

Sanoat mahsulotlari reklamasini tarqatishning asosiy asosiy vositalari. Sanoat reklamasi vositalarini tanlash, asosan ikki omilga: reklama yo‘naltirilgan maqsadli davraning ko‘lami hamda qaror qabul qiladigan shaxslar va ularning bu jarayondagi roliga bog‘liqdir. Maqsadli davra kichik bo‘lsa, reklama yirik umumaxborot ommaviy vositalari orqali berishining xojati yo‘q.Tovarlarni o‘z savdo tarmog‘i orqali sotish samaraliroq bo‘ladi. O‘rtacha maqsadli davraga (100 nafardan 1000 nafar kishigacha) mo‘ljallangan reklama vositasining eng maqbuli savdo nashrlari va pochta jo‘natmalari xisoblanadi.

Korxonalar raxbarlari uchun amaliy jurnallardan foydalanish tavsiya etiladi.Maqsadli davra ko‘lami pochta jo‘natmalariga ko‘ra reklamaning "ommaviyroq" vositalardan foydalanishni oqlaydi.Extimol, bu kabi jurnallardagi reklamaning nufuzi mazkur reklamaning bevosita pochta jo‘natmalariga nisbatan samara beradi.

Internet saytlari reklamaning etarlicha samarali vositasi xisoblanadi.Ular xaridorning tovar va uning chiqaruvchisi xaqida batafsil ma’lumot olishiga imkon beradi.

Reklama sotuv xajmini oshirishga kamdan-kam xollarda bevosita yordam ko‘rsatishi sababli sanoat marketinggi uzoq muddatli iste’mol tovarlari marketingiga o‘xshab ketadi. Sotuvchidan, odatda,qo‘shimcha ma’lumot hamda bilim tafsilotlarini rasmiylashtirish talab etiladi. Bu xolda reklama muxandis- xaridorning qiziqishini qaytarib beriladigan qo‘shimcha ma’lumot haqidagi so‘rov yordamida tez qondirish imkoniyatini beradi.

Bugungi kunda reklama shu qadar ko‘pki xaridor ko‘pincha undan o‘zini chetga olishga intiladi, unda taqdim etilayotgan tovar xizmatga ishonchsizlik bilan qaraydi.Tobora ko‘proq kompaniyalar bu kabi xaridorlarda ishonch uyg‘otish va ularga axborotni nozikroq tarzda yetkazish uchun, o‘z byujetlarining ma’lum qismini jamoatchilik bilan aloqani tashkil qilishga ajratmoqdadir

Jamoatchilik bilan aloqa - jamoatchilik bilan aloqa qilish bo‘yicha mutaxassislarning aloxida shaxslar korporatsiyalar,davlat muassasalari,xayriya jamg‘armalari hamda savdo birlashmalarining tashkilot, uning vakillari, aniq bir shaxs,maxsulot yoki g‘oyaning jamoatchilik va ijtimoiy guruhlar ,aksiyadorlar moliya doiralari kompaniya hamda muassasalarning xizmatchilari, hozirgi va bo‘lajak mijozlar va xokazolar o‘rtasida maqbul nufuzni shakllantirishga qaratilgan faoliyati xisoblanadi.

Bu kabi marketing amalga oshirishning turli usullari ko‘p. Mazkur usullarning ko‘pchiligi umumiy bir jixatga-belgi xaqidagi ma’lumotning tarqatilishi ochiqdan-ochiq pulli reklama orqali emas, balki extimolda tutilgan axborot manbaini oshkor yoki pinxon tutuvchi uchinchi tomon, masalan, gazeta yoki jurnaldagi bosh maqola, sport va madaniy yoki xayriya tadbiri orqali amalga oshiriladi.Jamoatchilik bilan aloqalarga, odatda buni hukumat timsolidagi jamoatchilik aksiyadorlar, xizmatchilar va x.k.lar korporatsiya haqidagi tasavvur xosil qilib ulgurgunlariga qadar korporatsiyaning o‘zi tomonidan korporatsiya qiyofasini yaratish sari yo‘l xamda extimolda tutilgan salbiy salbiy tashviqotga qarshi vosita deb qaraladi. Jamoatchilik bilan aloqa inqirozli vaziyatlarda firma va kommunikatsiyalarning umumiy obro‘si uchun o‘ta muxim

xisoblanadi,shu bois ular tobora ko‘proq jamoatchilik bilan marketing aloqalari shaklida ishlatilmoqda.

Влияние развитие цифровой экономики на экономический потенциал Республики Узбекистан

Нумонов Каххор Кабулович, к.э.н., доцент, АндИСХА
Олимов Хаётилло Валижонович, докторант, АндИСХА

В настоящее время ни одно государство в мире не может успешно развиваться без интеграции в мировую экономику. Происходит формирование целостной экономической системы планетарного масштаба, которая диктует собственные правила игры отдельным национальным экономикам. Она практически влияет на все сферы общественной жизни, включая экономику, политику, идеологию, социальную сферу, культуру, экологию, безопасность, стиль жизни, а также сами условия существования человечества.

Цифровизация экономики в современних условиях становится одним из ключевых факторов повышения жизни населения, привлекательности экономики для квалифицированных кадров. Цифровизация определяет не только перспективы роста компаний, но и отраслей национальной экономики в целом.

Актуальность проблем формирования цифровой экономики обусловлена как ростом масштабов социальных коммуникаций посредством социальных сетей, так и эффективностью цифровых платформ, повышающих скорость и многообразие обменов (путем применения технологий, построенных на использовании признаков дискретности, программируемости и алгоритмичности производственных процессов), что в целом открывает принципиально новые и более широкие возможности роста эффективности массового производства, развития экономики и общества. По оценке экспертов Всемирного экономического форума, потенциал цифровых трансформаций (и как следствие массового применения цифровых технологий для сокращения различных затрат, и как средство оптимизации процессов в экономике, социуме, и как результат появления новых от- раслей) оценивается в объеме свыше 100 трлн долл. Многие страны определили стратегии цифрового развития как высокоприоритетные и реализуют комплекс мер по цифровизации экономики и социума.

Следует указать на его два основных аспекта: цифровизацию и цифровую экономику. Первая представляет собой длительный, сложный и многоаспектный процесс перевода производственных и управленческих технологий и информационных ресурсов в состояние, пригодное для эффективного применения цифровых устройств и технологий и предполагает достижение следующих целей:

- удешевление и повышение надежности сбора, систематизации, передачи и анализа данных (за счет дискретных датчиков – Интернета вещей, RFID-меток и др.);
- снижение стоимости и упрощение коммуникаций в экономике и социуме (цифровизация контента и каналов связи);
- создание системы для мультивзаимо ействия людей и бизнес-процессов

по вертикали и горизонтали (межорганизационные цифровые системы).

Согласно экономической логике становятся очевидными преимущества цифровизации, которые определяются следующими факторами эффективности:

- ускорение использования предприятиями новых рыночных возможностей вследствие прямых цифровых сигналов от внешней среды;

- улучшение качества обслуживания заказчиков за счет упрощения и удешевления сбора данных для персонализации их запросов и поддержания постоянной связи с ними;

- расширение возможности оптимизации бизнес-процессов (путем максимального исключения задержек), а также их упрощения и ускорения за счет цифровых устройств;

- увеличение целевой аудитории и географического охвата предприятия за счет использования всех форм цифровых каналов и точек их соприкосновения.

Для формирования национальной стратегии в сфере цифровизации и цифровой экономики важно учитывать, что актуальность цифровизации обусловлена ростом масштабов социальных коммуникаций, осуществля- емых посредством сетей и цифровых платформ, повышающих скорость и многообразие обменов и открывающих принципиально более широкие возможности для развития экономики и общества. Поставщики и потре- бители все чаще взаимодействуют друг с другом без посредников, а ценовые факторы увязки спроса и предложения вытесняются новыми механизмами сотрудничества, что, в свою очередь, расширяет рынки по составу участников и разнообразию продуктов, приводит к ускоренному применению технических и организационных инноваций на предприятиях, которые становятся более гибкими и маневренными. Одновременно формируется распределенная модель координации взаимосвязей производителей и потребителей через сетевые узлы (гибридный сетевой порядок), позволяющая системам всех уровней повышать свою адаптивность к изменениям внешней среды.

Следствие цифровизации – более полное применение в управлении механизмов обратных связей, так как именно они позволяют определить меры повышения устойчивости и эффективности хозяйственной деятельности в соответствии с планами. Исходя из данных теоретиче- ских положений можно предположить, что цифровизация – не цель, а средство, а цифровая экономика не может рассматриваться отдельно от остальной экономики и должна трактоваться как сегмент деятельности, когда материализация добавленной стоимости в производстве товаров и услуг осуществляется с помощью цифровых технологий, особенно для отраслей, являющихся интернет-зависимыми. При этом она имеет смысл и ценность в том случае, если цифровые технологии и инфраструктура содействуют сотрудничеству во всех сферах экономики и уровней хозяйство- вания. Одновременно формируется комфортная среда для появления, выращивания и реализации различных стартапов.

Цифровая экономика формируется на основе цифровизации и имеет свою специфику, которая состоит в следующем:

- приоритетная роль индивидуума в создании и контроле личного контента (драйверами роста являются знания и люди, обладающие этими знаниями);

- предмет труда – информация – играет активную роль, в то время как в реальном секторе она пассивна;

- преимущественно сетевая структура коммуникаций экономических агентов;

- интегрированные цифровые платформы выступают основой экосистемы и трансформации бизнеса;

- искусственный интеллектkак практически неограниченная комбинаторика различных средств производства и производственных отношений.

- положение, о трех ключевых задачах экономики, сформулированное лауреатом Нобелевской премии по экономике Полом Самуэльсоном. На его взгляд, нужно иметь четкое представление о том, какие блага, в каких коли- чествах, как и для кого производить (то есть из каких ресурсов и с помощью какой технологии). Применительно к цифровой экономике эти задачи определяют необходимость учета важности соответствия применяемых циф- ровых технологий уровню развития конкретного производства или систем управления и оценки их реального влияния на общественное производство, экономический рост страны и качество жизни населения.

Развитие цифровых технологий оказывает ощутимое влияние на инвестиционный потенциал государства, его инвестиционную привлекательность. Инвестиции при этом играют важную роль для внедрения и развития цифровых технологий, а внедрение цифровых технологий на разных этапах инвестиционного процесса является залогом экономического роста страны.

Цифровизация национальной экономики может стать важнейшим источником экономического роста республики Узбекистан в долгосрочной перспективе. Это может быть достигнуто за счет увеличения некоторых показателей в будущем:

- Оптимизация производственных и логических операций
- Повышение эффективности рынка труда
- Повышение производительности оборудования
- Повышение эффективности НИОКР и разработки продуктов
- Снижение расхода ресурсов и производственных потерь.

Солиқ ҳисоботларини рақамлаштиришда камерал солиқ текшируви натижалари бўйича аниқланган ҳуқуқбузарликларни бартараф этишни такомиллаштириш

Садуллаев Расулбек Палванбаевич, ДСҚ ҳузуридаги Фискал институт катта ўқитувчиси

Маматақулов Салимжон Рахманқулович, Солиқ қўмитаси давлат солиқ бош инспектори

Мамлакатимизда яширин иқтисодиёт даражасини пасайтириш, тадбиркорлик фаолиятини юритиш учун, шу жумладан тартибга солиш ва маъмурий юкни камайтириш ҳисобига тенг рақобат шароитларини яратиш, солиқ қонунчилиги талабларига риоя қилиш тартиб-таомилларини автоматлаштириш ва унинг тартибини соддалаштириш мақсадида, яширин иқтисодиётни қисқартириш ва

солиқ органлари фаолияти самарадорлигини ошириш бўйича ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида Президентнинг Фармони қабул қилинган[380].

Тадбиркорлик субъектларини қўллаб қувватлаш, камбағалликни қисқартириш, аҳолини иш билан таъминлашни ривожлантириш, солиқ қарздорлигини камайтириш мақсадида камерал солиқ текшируви натижалари бўйича аниқланган ҳуқуқбузарликлар учун молиявий санкциялар қўлланилмаслиги ва тадбиркорлик субъектлари томонидан солиқ ҳисоботини белгиланган муддатларда тақдим этмаганлик учун молиявий санкциялар бекор қилинган.

Адабиётлар шарҳи ва таҳлилларидан маълум бўлдики, “солиқ назорати” тушунчасига муаллифлар томонидан турли-туман таърифлар берилган ва хорижий адабиётларда кенгроқ ифода этиш мақсадида, чет эл иқтисодчи олимларининг бу борасида тушунча билдирилган фикрлар хилма-хиллигига гувоҳи бўлмоқдамиз.

Айрим россиялик тадқиқотчилар ўзларининг илмий ишларида солиқ назоратининг моҳиятини очиб беришга ҳаракат қилганлар. Хусусан, Д.Сайдулаев ва И.Агаеваларнинг мақоласида солиқ назорати тамойиллари тизимлаштирилган. Бундан ташқари, муаллифлар томонидан солиқ назорати тадбирларини амалга оширишнинг иқтисодий жиҳатлари, солиқ назорати шакллари ва усуллари мазмуни очиб берилган .

Шунингдек Т.Силвестрова, Ю.Соколова, Д.Назаровлар ўзининг илмий ишларида солиқ назорати тушунчасини муҳокама қилиб, унинг асосий шакллари ва усулларини аниқлаган. Жумладан камерал ва сайёр солиқ текширувларининг хусусиятларини кўриб чиққанлар. Ҳудудлар доирасида амалга оширилган назорат ишларининг асосий кўрсаткичларини баҳолаб таҳлил қилганлар. Таҳлил асосида текширувларнинг назорат ишидаги муаммоларини ёритиб ўтиб, солиқ органларининг самарадорлигини баҳолаш тартиблари амалга оширилган. Муаллифлар илмий қарашларда солиқ маъмуриятчилигидаги таваккалчиликка асосланган ёндашув давлат солиқ сиёсатининг вазифаларини амалга оширишга имкон бериши солиқ текширувлар самарадорлигини ошириш ва жойларда текширувлар сонини камайтириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаганлар.

Россиялик иқтисодчи А.Адвокатова солиқ назорати моделларини ишлаб чиқиш бўйича мақоласида рақамлаштириш шароитида яширин иқтисодий жараёнлар даражасини пасайтириш омили сифатида иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида иқтисодий жараёнлар даражасини пасайтиришга ёрдам берадиган солиқ назорати моделларини ишлаб чиқишга таъсир қилувчи омилларни аниқлашдир деб баҳолаган. Муаллиф ўз хулосасида ушбу масалаларнинг ечимини топишда солиқ органлари ва солиқ тўловчилар ўртасидаги ҳамкорликнинг шерикчилик моделини ишлаб чиқишга шунингдек, виждонсиз солиқ тўловчилар томонидан ўз фаолиятларини рақамлаштириш йўналишига ўтишига қарши дея фикр билдирган.

[380]Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Яширин иқтисодиётни қисқартириш ва солиқ органлари фаолияти самарадорлигини ошириш бўйича ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида»ги 2020 йил 30 октябрда ПФ-6098-сон Фармони.

Бундан ташқари, Ўзбекистонлик олимлар ўзларининг илмий ишларида солиқ назорати механизмларининг солиқ маъмурчилиги тизимидаги тутган ўрни ҳақида фикр билдириб ўтганлар. Жумладан, мамлакатимиз иқтисодчи олимларидан Б.Исроилов ҳам ўзининг илмий ишларида “Солиқ назорати – ваколатли давлат органлари ёки мулкдорлар томонидан тадбиркорлик субъектларининг бюджет ва мақсадли жамғармаларга солиқ ҳамда ажратмаларни ҳисоблаш, тўлиқ ва белгиланган муддатларда ўтказиш тўғрисидаги қонунчилик ижросини қонунчилик нормаларида ўрнатилган тартиб ва муддатларда текширишдир” деб таъриф бериш мақсадга мувофиқлиги бўйича таърифлар келтирилган.

Солиқ назоратини ёки механизмларини солиқ маъмурчилиги тизимида тутган ўрни муҳим аҳамиятга эга. Бу борада мамлакатимизда бир қанча норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинган. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 6 сентябрдаги “Савдо ва хизмат кўрсатиш соҳасидаги ҳисоб-китоблар тизимига замонавий ахборот технологияларини жорий қилиш ҳамда ушбу соҳада жамоатчилик назоратини кучайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5813-сонли Фармони билан Ўзбекистон Республикасида хусусий секторни қўллаб-қувватлаш бўйича комплекс чора-тадбирлар режаси қабул қилинди. Бунинг натижасида тадбиркорлик субъектлари сонини янада кўпайтириш, солиқ назорати механизмларини такомиллиштириш ҳамда улар томонидан истеъмолчиларга кўрсатилаётган хизматлар турларини кенгайтириш белгиланган.

Мамлакатимизда солиқ назоратини ривожлантириш борасида кенг кўламли ислоҳотлар амалга оширилаётган шароитда ахборот технологиялари воситасида истеъмолчилар, тадбиркорлик субъектлари ва давлат солиқ хизмати органларининг уйғунлашган фаолияти алоҳида аҳамият касб этади. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Онлайн назорат-касса машиналари ва виртуал касса тизими қўлланилишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2019 йил 23 ноябрдаги 943-сон қарори билан тасдиқланиб низом қабул қилинган:

Давлат солиқ қўмитаси томонидан ишлаб чиқилган виртуал касса дастурий маҳсулотининг асос қисми (базаси) тадбиркорлик субъектларига бепул берилиши ва унда маҳсулотларни кирим қилиш, касса чекини шакллантириш, фискал модул билан интеграция қилиш, чекларни онлайн режимда операторга юбориш, Z-ҳисоботни шакллантириш, фойдаланувчиларни бошқариш, оффлайн режимда ишлаш, товарлар номенклатурасини юритиш, умумий ҳисоботларни шакллантириш имкониятлари мавжуд бўлди.

Онлайн-НКМ ёки виртуал кассадан фойдаланишга ўтган тадбиркорлик субъектлари томонидан тўлов терминали орқали қабул қилинган тўловлар учун харидорларга тўлов терминали чеки билан бирга шунингдек жойларда харид қилинган маҳсулот ва хизматлар учун электрон тўлов тизимлари орқали амалга оширилган тўловлар учун онлайн-НКМ ёки виртуал касса чеки ёки виртуал кассанинг электрон чеки берилиши ҳамда техник имкониятга эга онлайн-НКМ қурилмалари банк карталаридан тўловларни қабул қилиш тизимларига мажбурий уланиши, шунингдек, барча онлайн-НКМ ва виртуал кассаларда мажбурий равишда 2d сканер қурилмаси қўлланилиши шарт белгилаб қўйилди. Шу билан

бирга Давлат солиқ қўмитасига киритилган таклифларимизга асосан қуйидагилар инобатга олинган:

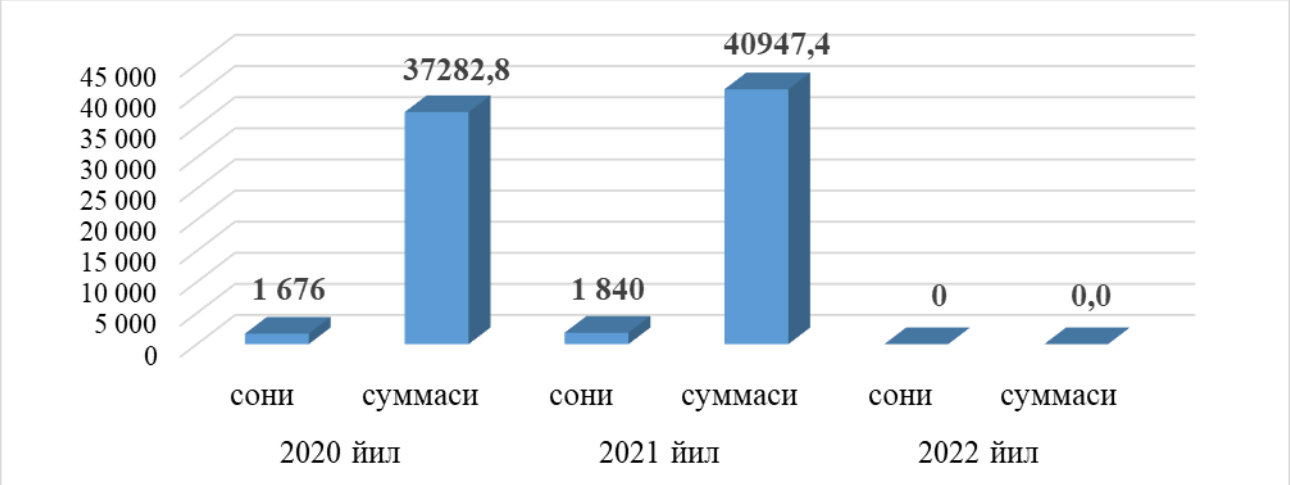
-сотилган товарлар (ишлар, хизматлар) учун харидорларга бериладиган онлайн-НКМ ва виртуал касса чекларида харид учун тўловнинг қўшилган қиймат солиғи жами суммаси акс эттирилиши тўғрисидаги таклифи Низомнинг биринчи бандида;

-солиқ тўловчилар томонидан махсус ахборот тизимидаги шахсий кабинетларига киришда, техник хизмат кўрсатиш марказларининг махсус ахборот тизимига боғланган дастурий маҳсулотларидан, ўзларининг шахсий электрон рақамли имзо калити орқали фойдаланишлари бўйича таклифлари Низомнинг ўн бешинчи бандида;

-техник хизмат кўрсатиш маркази ходимлари томонидан мажбуриятлар етарли бажарилмаган тақдирда, уларга нисбатан қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда ваколатли органга чоралар кўриш бўйича таклифлар киритиш тўғрисидаги амалий таклифлари Низомнинг эллик тўртинчи бандида;

- тадбиркорлик субъектларини фискал модул билан таъминлаш, техник хизмат кўрсатиш оператори томонидан кўрсатиладиган хизматлар учун тўловларни нақд пулда, нақд пулсиз кўринишда амалга оширилиши бўйича таклифлари Низомнинг эллик бешинчи бандларида инобатга олинди .

Юқоридагилардан келиб чиқиб айтиш мумкинки, солиқ назорати ваколатли давлат органларининг солиқлар ва йиғимлар, солиқ тўловчилар ва солиқ агентлари томонидан солиқ текширувлари ҳамда умумий назорат жараёнларида солиқ ва йиғимлар тўғрисидаги қонун ҳужжатлари бузилишларининг олдини олиш, аниқлаш ва уларга барҳам беришдаги фаолият ҳисобланади. Худудларни текшируви натижасида Хоразм вилояти солиқ идораларида 2020-2022 йилларда ўтказилган камерал солиқ текшируви натижасида қўлланилган молиявий жарималар қўйидаги 1-расмда акс эттирилган.



1-расм. Хоразм вилояти солиқ идораларида 2020-2022 йилларда ўтказилган камерал солиқ текшируви натижасида қўлланилган молиявий жарималар тўғрисида (млн.сўмда)

1-расм маълумотларидан кўриниб турибдики, Хоразм вилоятида солиқ органлари томонидан солиқ тўловчиларга камерал солиқ текшируви натижасида

бўйича 2020 йилда 1676 та корхоналарга нисбатан 37282,8 млн. сўм, 2021 йилда эса 1840 та корхоналарга нисбатан 40947,4 млн. сўм молиявий жарималар қўлланилганлигини ва 2022 йилда эса молиявий жарималар қўлланилмаганлигини кўришимиз мумкин.

Тадбиркорлик субъектларига молиявий санкциялар кўлламаслик натижасида 2020 йилда Хоразм вилоятида жами 41105 та корхонага камерал солиқ текшируви якунида солиқ ҳисоботида тафовутлар аниқланганлиги сабабли ҳисоботларга тузатиш тўғрисидаги талабномалар жўнатилган бўлиб, унда кўрсатилган тафовут суммалари 9694,0 млрд.сўмни ташкил этган. Уларга молиявий санкциялар ҳисобланмаган. 2021 йилда жами 66120 та корхонага камерал назорат якунида солиқ ҳисоботида тафовутлар аниқланганлиги сабабли ҳисоботларга тузатиш тўғрисидаги талабномалар юборилган бўлиб, унда кўрсатилган тафовут суммалари 5419,8 млрд.сўмни ташкил этган.

2022 йилда жами 16043 та корхонага камерал назорат якунида солиқ ҳисоботида тафовутлар аниқланганлиги сабабли ҳисоботларга тузатиш тўғрисидаги талабномалар юборилган бўлиб, унда кўрсатилган тафовут суммалари 3076,9 млрд.сўмни ташкил этган. Юқоридаги маълумотлардан хулоса қилиш мумкинки 2022 йилга қадар солиқ органлари томонидан солиқ тўловчиларга ўтказилган камерал солиқ текшируви натижасида молиявий жарималар қўлланиб келинган. 2022 йилдан бошлаб ушбу тартиб бекор қилинди[381].

2-жадвал

Хоразм вилояти солиқ идоралари томонидан 2020-2022 йилларда камерал солиқ текшируви натижасида қўлланилган молиявий жарималар

Т/Р	Ҳудудлар номи	Камерал солиқ текшируви натижасида қўлланилган молиявий жарималар млн. сўм					
		2020 йил		2021 йил		2022 йил	
		сони	Суммаси	сони	Суммаси	сони	Суммаси
1	Урганч шаҳри	242	1269,4	262	1372,3	0	0,0
2	Хива шахар	38	1 044,0	42	1147,3	0	0,0
3	Урганч туман	108	931,9	119	1024,1	0	0,0
4	Хива туман	82	434,6	90	477,6	0	0,0
5	Хазорасп туман	149	662,9	164	728,5	0	0,0
6	Гурлан туман	48	280,1	53	307,9	0	0,0
7	Шовот туман	81	802,5	89	881,9	0	0,0
8	Янгиариқ туман	68	619,3	75	680,6	0	0,0
9	Қўшкўпир туман	75	413,2	83	454,0	0	0,0
10	Боғот туман	69	358,1	76	393,5	0	0,0
11	Хонқа туман	98	368,1	108	404,5	0	0,0
12	Янгибозор туман	19	95,6	21	105,0	0	0,0
13	Тупроққалъа туман	24	112,4	26	123,5	0	0,0
14	Хоразм ДСБ	575	29890,6	632	32846,8	0	0,0
Жами		**1676**	**37282,8**	**1840**	**40947,4**	**0**	**0,0**

[381] Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Солиқ мажбуриятларини бажаришда тадбиркорлик субъектларига янада қулай шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2021 йил 7 сентябрдаги ПФ-6307-Фармони.

Ушбу жадвал маълумотларидан кўринадики, молиявий жарималарнинг қўлланилиши таҳлил қилинганда 2022 йилда қўлланилган молиявий жарималар 2021 йилда қўлланилган молиявий жарималарга нисбатан 3664,7 млн. сўмга ошган. Ҳудудлар кесимида таҳлил қиладиган бўлсак, Хоразм вилояти давлат солиқ бошқармаси 2956,2 млн.сўмга, Хива шаҳри 103,3 млн.сўмга, Урганч шаҳри 102,9 млн. сўмга, Урганч тумани 92,2 млн. сўмга, Шовот тумани 79,4 млн. сўмга, Хазорасп тумани 65,6 млн. сўмга, Янгиариқ тумани 61,7 млн. сўмга, Хива тумани 43,0 млн. сўм, Қўшкупир тумани 40,9 млн. сўмга, Хонқа тумани 36,4 млн. сўмга, Боғот тумани 35,4 млн. сўмга, Гурлан тумани 27,7 млн. сўмга, Тупроққалъа тумани 11,1 млн. сўмга ва Янгибозор тумани 9,5 млн. сўмга ошган.

Тадбиркорлик субъектларида камерал солиқ текшируви натижасида молиявий жарималарнинг қўлланилиши уларнинг солиқ қонунчилигига риоя қилиш масъулиятини оширади, бюджетга қўшимча тушумлар ошишига хизмат қилади. Юқоридагилардан келиб чиқиб, камерал солиқ текшируви ҳамда ҳисоботларни муддатида тақдим этмаганлик учун камчиликларга йўл қўйган хўжалик юритувчи субъектларга нисбатан молиявий жарима қўллаш мақсадга муофиқ бўлади.

Маркетингнинг тақсимот каналлари иштирокчиларининг ўзаро муносабатларини такомиллаштириш

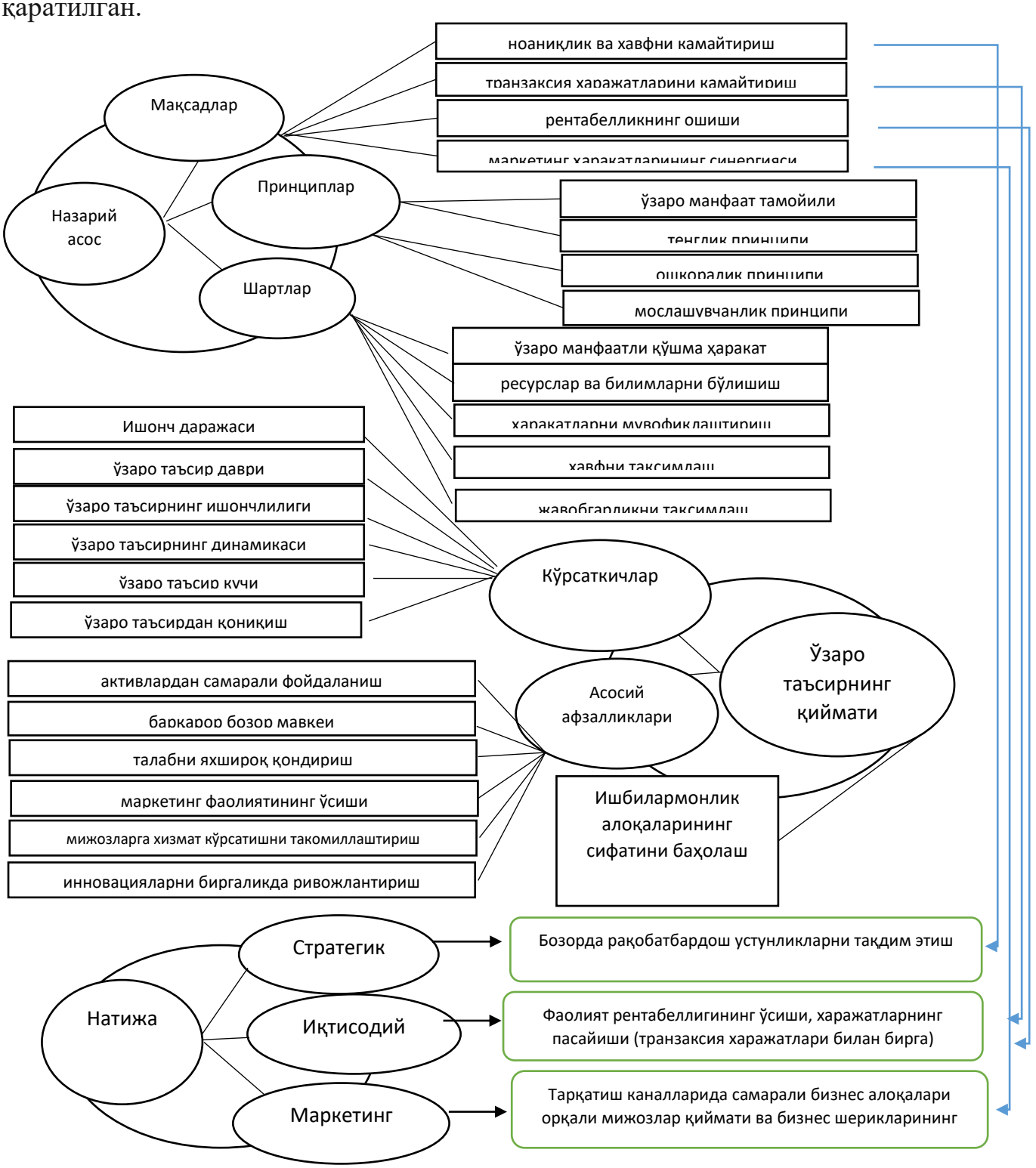
Собиров Азизбек Авазбекович, (PhD) доцент, Тошкент давлат иқтисодиёт университети

Мамлакатимизда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш мақсадида иқтисодиётнинг инновацион ривожланиш тизимига ўтиш жараёни амалга оширилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев ўз маърузаларида мамлакатимиз иқтисодиётини янада ривожлантириш мақсадида амалга оширилиши лозим бўлган энг устувор вазифаларининг бири сифатида “...иқтисодиётни модернизация ва диверсификация қилиш, меҳнат унумдорлигини ошириш орқали юқори иқтисодий ўсишни таъминлаш” деб таъкидлаган.

Улгуржи ва чакана воситачилар фаолиятида истеъмолчиларнинг хатти-ҳаракатлари ўзгариши, чакана савдо тармоқларининг ривожланиши, товарларни сотишнинг янги шакллари ва усулларининг пайдо бўлиши, ахборот технологияларидан фаол фойдаланиш ва интернетдаги ўзаро алоқалар билан боғлиқ ўзгаришлар “тақсимотга йўналтирилган бозор майдони"ни юзага чиқарди. Бундай маконда тақсимот тизимидаги ўзаро рақобатли муносабатлар ҳамкорлик ва шериклик муносабатларига асосланган шаклга ўтади. Шунга кўра, бозор иштирокчиларининг иқтисодий манфаатларини ҳисобга олган ҳолда тарқатиш каналларида ўзаро муносабатларнинг янги механизмларини ишлаб чиқиш ва ушбу тизимида қиймат яратиш ҳаракатлари изчиллигини таъминлаш талаб этилади.

Тармоқ ёндашувлари назариялари нафақат муносабатлар маркетингида, балки логистика, тадбиркорлик ва социологияда ҳам кенг тарқалган. Ўзаро

муносабатлар маркетинги назариялари бўйича илк тадқиқотлар Ҳ.Хаксанссон ва И.Снеҳотанинг «Бизнес тармоғидаги муносабатларни ривожлантириш» асарида келтирилган. Тармоқли ёндашув доирасида муаллифлар компаниялар ўртасидаги муносабатлар ва битимларнинг ягона бирлик сифатида эмас, балки вақт оралиғидаги муносабатларга эътибор бериш лозим деб ҳисоблашади. Тармоқ ёндашувлари бўйича тадқиқотларда асосий эътибор самарали тақсимот каналларини шакллантириш орқали рақобатбардош устунликни таъминлашга қаратилган.



1-расм. Бизнесда ҳамкорликнинг концептуал модели

Бизнинг фикримизча, ҳамкорлик жараёнида ишончли муносабатлар шаклланади ва бундай алоқаларнинг ўзаро манфаатли хусусиятидан келиб чиқиб, тақсимот каналлари иштирокчилари ўртасидаги бизнес ҳамкорлик муносабатлари асосида рақобатда устунлик таъминланади. Бундан ташқари, стратегик шериклик ана шундай ҳамкорлик шаклларидан биридир.

Бизнесдаги ўзаро муносабатлар деганда биз тадбиркор фаолиятидаги ҳамкорлар ўртасида ўзаро манфаатли алоқалар ва таваккалчиликка асосланган мақсадлар ва юқори натижаларга эришиш учун маҳсулотни тақсимлаш жараёнидаги маркетинг фаолиятида ўзаро алоқаларни тушунамиз. Бизнес-ҳамкорликнинг концептуал модели 1-расмга кўра тавсия этилади.

Бизнес ҳамкорлик икки ёки ундан ортиқ иштирокчилар биргаликда умумий қиймат яратиш учун ҳамкорликда ишлашни назарда тутади. Бошқача қилиб айтганда, улар ташқи муҳит таъсирини камайтириш, транзакцион харажатларни камайтириш ва қўшма маркетинг ҳаракатларидан синергия таъсирини ошириш учун маълум ресурсларни сарфлайдилар ва харид қийматини яратиш учун кучларни бирлаштирадилар.

Ташқи муҳитнинг ноаниқлиги деганда истеъмолчилар талабларининг ўзгариши, рақобатнинг янги турларини ва янги рақобатчиларнинг пайдо бўлиши билан боғлиқ. Самарали бизнес ҳамкорлиги очиқ ахборот алмашинувига асосланиб, шерикларга бозор, бизнес жараёнлари ва маҳсулотлар тўғрисида тўлиқ ва ишончли маълумотларни тақдим этади. Бу эса маркетинг муҳитининг ўзгарувчанлиги билан боғлиқ нотўғри стратегик қарорлар қабул қилиш хавфини камайтиради.

Маркетингни тақсимот каналларидаги ўзаро боғлиқлик зарур маълумотларни излаш, шерикларни танлаш ва улар ўртасидаги иқтисодий манфаатларни мувофиқлаштириш, битим шартларига риоя этилишини назорат қилиш жараёнида юзага келадиган харажатларни камайтиради.

Транзакцион харажатлар назарияси ўзаро таъсир иштирокчилари ўртасида юзага келиши мумкин бўлган манфаатлар тўқнашувидан қочиш ёки келишиш учун ресурсларни тақсимлашнинг муқобил механизмларидан фойдаланган ҳолда иқтисодий фаолиятни режалаштириш, мослаштириш ва мониторингини ўтказиш харажатларини таҳлил қилади. Транзакцион харажатлар бизнес ҳамкорликнинг муҳим тоифасидир, чунки улар маркетинг тақсимот каналлари иштирокчилари ўртасидаги ўзаро муносабатлар жараёнида маркетинг қарорларини мувофиқлаштиришни талаб қилади.

Маркетинг ҳаракатларининг синергияси моддий ва номоддий активлардан янада самарали фойдаланиш орқали бизнес шериклари самарадорлигини оширишни таъминлайди:

1) операцион фаолият билан боғлиқ бўлган ва савдо маркетингида миқёснинг ошиши натижасида пайдо бўладиган харажатларни тежайди;

2) транзакция харажатларини камайтириш натижасида келиб чиқадиган молиявий тежаш;

3) корхона маблағларидан янада самарали фойдаланиш имкониятларини белгилайдиган савдо маркетинги ҳаракатларининг самарадорлиги;

4) рақобатчиларнинг позицияларини заифлаштириш орқали бозорда пазициясини кучайтириш. Умуман олганда, бу маркетинг каналларидан самарали фойдаланиш асосида истеъмол қийматини ошишига олиб келади.

Тадқиқот бизнес шерикликларининг энг муҳим афзалликларини аниқлашга ва маркетингни тарқатиш каналлари иштирокчилари ўртасида шериклик алоқаларини ривожлантиришга қўшган ҳиссасини баҳолашга имкон берди, бу эса бизнес шериклари билан ўзини тутиш стратегиясини ишлаб чиқишга имконини беради.

Корхоналарида маркетинг тақсимот каналлари самарадорлиги тушунчасини таҳлил қилишдан олдин, савдо маркетинги тушунчасининг моҳиятини тушуниб олиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Савдо маркетинги тушунчаси замонавий маректинг назарияларида турли хил даражада қўлланилади. Баъзи компаниялар буни расмий равишда маркетинг, сотиш ёки мустақил бўлим сифатида ўзларининг ташкилий тузилмаларида амалга оширадилар; бошқалар буни билвосита усулда қилишса, баъзилари эса фақат бевосита шаклларда амалга оширади. Буларнинг барчаси савдо маркетинг ҳаракатлари учун ким жавобгарлигини аниқлаш учун асос йўқлиги билан боғлиқ.

Савдо маркетинги - савдо тармоғи ҳамда сотувчилар ўртасида ўзаро сотувни рағбатлантириш. Савдо маркетингининг вазифаси – тарқатиш каналларини ривожлантириш ва бутун маркетинг фаолиятини самарали ишлашидир.

Савдо маркетинги - бу етказиб берувчилар ва чакана сотувчиларнинг ўзаро муносабатларни оптималлаштириш ва истеъмолчига яхшироқ хизмат кўрсатиш учун ресурсларни уйғунлаштириш ва ўзаро тежашига эришишга қаратилган биргаликдаги саъй-ҳаракатлари. Бунда етказиб берувчининг чакана сотувчиларга харидор сифатида муносабати шунчаки субпудратчи, у шерикга айланади - ва бундан ташқари у мижозга айланади ва унга шундай муносабатда бўлиш керак.

Савдо соҳасидаги маркетинг - бу чакана савдо соҳасидаги истеъмолчиларга товар ва хизматларни рақобатдош компанияларга нисбатан юқори даражада етказиш бўйича чора-тадбирларни амалга ошириш йўли билан савдогар томонидан режалаштирилган иқтисодий ва молиявий юқори натижаларга эришиш мақсадида амалга ошириладиган жараён.

Савдо маркетинги - бу савдо алоқасини ўрганиш ва эҳтиёжларини қондиришга қаратилган фаолият. Бир томондан савдо маркетинги энг яхши жойларда ва тавсия этилган нархда чакана савдо дўконларида маҳсулотларнинг мавжудлиги муаммосини ҳал қилишга қаратилган маркетинг фаолияти тўплами сифатида маркетингга таснифланиши мумкин. Бошқа томондан, у сотишни рағбатлантириш воситаси сифатида қаралиб, сотиш соҳасида таснифланади.

Möller K. тадқиқотларида бизнесда қийматни яратишга асосланган ўзаро муносабатларнинг учта турини ажратади:

1. Қиймат яратишнинг белгиланган тизимига эга бўлган барқарор тармоқлар (stable business nets), иштирокчиларнинг маълум ваколатлари ва аниқ белгиланган бизнес жараёнлари икки тоифага бўлинади:

- қиймат занжири бўйлаб тизилган вертикал ҳамкорлик;

- якуний фойдаланувчиларга қўшма маҳсулотни таклиф қилиш мақсадида яратилган горизонтал тармоқлари.

2. Янгиланиб борувчи тармоқлар (incremental business nets) ҳам барқарор қиймат яратиш тизимига эга, аммо тармоқ иштирокчилари унга ўзгартириш киритиш имкониятига эга. Улар, шунингдек, иккита тоифага бўлинади:

- фирма ва унинг етказиб берувчилардан ташкил топган битта мақсадга эга бўлган вақтинчалик тармоқлар (temporal, goal-oriented nets);

- мижозлар, маслаҳатчилар ва ихтисослашган технологияларни етказиб берувчилар (customer solution nets);

3. Ривожланиб борувчи тармоқлари. Бундай тармоқларда ноаниқлик даражаси жуда юқори. Учта тоифадаги тармоқлар мавжуд:

- инновацион тармоқлар (innovation networks) - университетлар, илмий тадқиқот институтлари, йирик корпорацияларнинг илмий-тадқиқот бўлимларини бирлаштирган фан ва юқори технологиялар соҳасидаги тадқиқот тармоқлари;

- доминант дизайндаги тармоқлар (dominant design nets)- маълум бир технологияни ишлаб чиқишда ўхшаш қарашларга эга бўлган ва янги ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг технологиясини ишлаб чиқариш босқичида соҳада доминант стандартга айлантиришга интиладиган шерикчилик муносабатлари;

- бизнес-таклиф тармоқлар (application nets) - мавжуд анъанавий технологиялардан ташқарига чиқадиган, тижорат жиҳатдан фойдали ишбилармонлик дастурини яратиш мақсадида тузилган тармоқлар дея фикр юритилган.

Савдо маркетинги - бу маҳсулот ёки қадоқлаш дизайнини, маҳсулотни илгари суриш ёки нархларни белгилашда жиддий ўзгаришларни ўз ичига оладиган ҳамда истеъмолчига қўшимча қиймат яратиш имконини берувчи янги маркетинг усулларини амалга оширишдир. Маркетинг фаолияти савдо улушини оширишга йўналтирилган янги бозор сегментларини яратиш орқали бозор улушини кенгайтириш, шунингдек компаниянинг фаолият жараёнлари билан боғлиқдир. Савдо маркетинги ўзига хос хусусиятларга эга, чунки мижозлар эҳтиёжини қондириш даражасини ошириб, компаниялар учун савдо ҳажмини ошириш, янада фойдали янги бозорларни яратишга имконият яратади.

Савдо тизимидаги асосий инновациялар таксимот каналлари, дистрибьютция ва маҳсулотларни якуний истеъмолчиларга тарқатишнинг янги усулларини ўз ичига олади. Маҳсулотларни тарқатишнинг янги усуллари рақамли технологияларга асосланган тарқатиш каналларини ишлаб чиқаришни, таъминот занжирининг муҳим жиҳатларини назорат қилишни ёки янги бозорларни очишни ўз ичига олади. Тақсимот каналлар орқали харидорларни ўрганиш ва сотиб олишда маркетингнинг роли кенгайиб боради ва марказий босқичга ўтади: маркетинг функцияси мижозларнинг саёҳатларини шакллантириш ва уларни муваффақиятли хулосага олиб бориш орқали даромадларини кўпайтириш учун энг яхши имкониятлар тақдим этади. Ушбу кенгайтирилган рол компаниялардан кўпроқ тақсимот каналларга йўналтирилган маркетинг бюджети ва харажатлар трансформациясини қайта ишлашни талаб қилади.

Бизнинг фикримизча, мева-сабзавотларни сотиш тизимида кооперация муносабатларини (агрофирмалари доирасида) ёки уюшган бошқа савдо тизимларини ривожлантириш орқали юқоридаги муаммоларни самарали ҳал этиш

мумкин. Савдо фаолиятини мувофиқлаштирувчи кооперация (ўзаро ҳамкорлик) муносабатлари қуйидаги қўшимча имкониятларни яратиб беради:

- маҳсулот сотиш ҳисобидан қишлоқ хўжалиги корхоналарини сотиш билан боғлиқ ортиқча сарф-ҳаражатлар тежалади;

- географик жиҳатдан катта ҳудуддаги ва кўп сонли кичик ўлчамли фермер ва деҳқон хўжаликлари маҳсулотларини самарали сотиш имконияти пайдо бўлади;

- мева-сабзавот маҳсулотларини истеъмолчиларга етказишда, деҳқоннинг ҳаридорлар билан маҳсулот савдоси юзасидан алоқалари сонини кескин камайтириш ва шу орқали вақт ва маблағ тежалишига эришиш мумкин;

- савдо соҳасидаги кооперативларнинг мева-сабзавот маҳсулотларини истеъмолчиларга қулай муддат ва нисбатан арзон нархларда етказиб бериш имконияти анча юқори. Чунки, мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш мавсумий ҳарактерга эгалиги боис, асосан пишиб етилиб, йиғиб олинган пайтда сотилади. Аммо, айни шу пайтда бозорда маҳсулот нархи пасаяди ва деҳқон зарар кўрадиган савдо муҳитига тушиб қолади.

Важность цифровизации корпоративного управления в строительных организациях

Сайфуллаева Мадина Исматовна, докторант Ташкентского государственного экономического университета

В современном мире цифровизация – это неотъемлемый процесс, к которому должны присоединиться все сферы деятельности. Строительство – не исключение. Важность цифровизации корпоративного управления в строительной организации заключается в том, что она позволяет организациям значительно повысить эффективность и качество своих услуг. В данной статье будут рассмотрены причины, почему цифровизация корпоративного управления так важна для строительной организации.

Цифровизация строительства – это процесс перевода всех строительных процессов в цифровой формат, а также использование современных технологий для сокращения сроков и повышения качества строительства. Строительные компании, желающие получить конкурентные преимущества и оптимизировать бизнес-процессы, уже сейчас активно внедряют автоматизацию. Государство также заинтересовано в цифровой трансформации отрасли, являющейся системообразующей для экономики, и выступает инициатором в законодательной сфере.

Один из главных аспектов цифровизации корпоративного управления – это повышение эффективности работы. С помощью цифровых технологий строительная компания может значительно ускорить все процессы, связанные с проектированием, строительством и управлением проектами. Это позволит сократить время выполнения задач и увеличить количество работ, выполняемых за тот же период времени.

Преимуществами цифровой экономики являются следующие:

– снижение платежей, поскольку стоимость онлайн-услуг ниже;

– повышение доступности услуг, как государственных, так и коммерческих;

– быстрый выход товаров и услуг на глобальные рынки, что делает их доступными в любой точке мира;

– предоставление более разнообразного информационного, образовательного, научного, развлекательного контента, и при этом более быстрого, качественного и удобного.

Важнейшее преимущество цифровой экономики - возможность автоматического управления всей системой (или отдельными компонентами), а также ее практически неограниченное масштабирование без потери эффективности, что позволяет значительно повышать эффективность управления экономикой (хозяйственной деятельностью и ресурсами страны в различных отраслях) на микро- и макроуровнях.

Строительная отрасль является наиболее консервативной и инерционной в отношении цифровизации. При этом отрасль обладает большим потенциалом для цифровизации и иных инноваций. В настоящее время исследуются возможности применения искусственного интеллекта в строительстве - уже создан новый сервис контроля строительных работ, соединивший применение дронов и процесс передачи и анализа информации через облачные технологии.

Несколько конкретных примеров того, как цифровизация корпоративного управления может повысить эффективность работы строительной организации:

- Улучшение процесса проектирования. С помощью цифровых инструментов можно создавать более точные и детальные проекты, что ускорит процесс проектирования и снизит количество ошибок на этапе строительства.

- Внедрение системы автоматизации трудоустройства. Цифровая система позволит сократить время на поиск и отбор подходящих кандидатов, а также уменьшить количество ошибок при отборе персонала.

- Внедрение цифровой системы управления проектами. Система управления проектами позволит оптимизировать процесс планирования и управления проектами, что незамедлительно приведет к снижению времени, необходимого для завершения проектов.

Цифровизация корпоративного управления также имеет прямое отношение к повышению качества услуг, предлагаемых строительной организацией. С помощью цифровых технологий можно улучшить процессы управления, контроля и мониторинга качества услуг, что приведет к сокращению количества ошибок и улучшению соответствия решений потребностям клиентов.

Рассмотрим несколько практических примеров:

- Повышение качества строительных работ. Благодаря цифровым технологиям можно обеспечить строгий контроль за соблюдением требований и нормативов, что приведет к улучшению качества строительных работ и снижению количества проблем при эксплуатации объектов.

- Оптимизация процессов управления качеством. С помощью цифровых технологий можно значительно упростить процессы управления качеством, например, применить систему контроля качества и сертификации ISO для всех этапов работы.

- Улучшение взаимодействия с клиентами. Цифровые технологии могут помочь строительной организации улучшить коммуникацию с клиентами, например, создать электронную систему заказов или организовать онлайн-сервисы поддержки клиентов, которые позволят быстрее и эффективнее реагировать на требования и запросы клиентов.

Цифровизация корпоративного управления также помогает компаниям оптимизировать управление ресурсами, что позволяет сэкономить время и ресурсы, а также улучшить качество работы. Некоторые практические примеры оптимизации управления ресурсами:

- Управление запасами. С помощью цифровых технологий можно создать эффективную систему управления запасами, что позволит сократить время на управление запасами и снизить количество ошибок.

- Управление персоналом. Цифровые технологии могут помочь оптимизировать управление персоналом, например, автоматизировать процесс подбора персонала, поддерживать эффективную работу команд или упростить процесс обучения персонала.

- Управление документами. Цифровые технологии позволяют оптимизировать процесс управления документами, что позволяет сократить время на поиск и работы с документами, снизить количество ошибок и повысить точность замовлений.

Успешная цифровизация требует соответствующей корпоративной культуры, что в целом делает компанию «цифровой», обеспечивает ее эффективность, продуктивность и потенциал роста бизнеса, т. е. самые необходимые сейчас конкурентные преимущества.

Часто с цифровизацией связываются опасения относительно сокращения рабочих мест, минимизации влияния человеческого фактора на управление, принятия решений на основе цифровых данных. Эти опасения в определенной мере оправданны, так как человеку свойственны когнитивные ошибки, а принятие решений на основе данных рациональнее и ценнее для бизнеса. Однако цифровизация позволяет сократить рутинные операции, высвобождает время для креативных решений

Размышляя о преимуществах и проблемах цифровизации строительства, необходимо понимать, что этот процесс неотвратим и рациональным решением для строительных компаний в этих условиях является интеграция современных технологий в свою хозяйственную деятельность, обучение персонала работе с новыми технологиями, поощрение сотрудников, освоивших эти технологии.

Цифровизация корпоративного управления – это не просто модный тренд, это необходимое условие современной строительной организации, которая хочет сохранять конкурентное преимущество на рынке. Эффективность, качество и оптимизация ресурсов – вот ключевые факторы, подчеркивающие важность цифровизации корпоративного управления в строительной организации. Современная цифровая технология позволяет строительным компаниям значительно повысить эффективность своих действий, улучшить качество предлагаемых услуг и оптимизировать управление своими ресурсами.

Анализ применения технологий искусственного интеллекта в сельском хозяйстве Узбекистана

Сайдуллаева Саодат, катта ўқитувчи, ТДИУ

В настоящее время сельское хозяйство остается одной из важнейших отраслей экономики Узбекистана. Однако такие аспекты, как изменение климата и рост населения, представляют собой серьезные проблемы в отраслях, способных производить достаточное количество сельскохозяйственных культур для всех. Это привело к тому, что бизнес-лидеры ищут новые инновационные подходы в целях повышения урожайности своих культур. Одним из наиболее важных решений, которые сейчас реализуются, является искусственный интеллект (ИИ).

Искусственный интеллект в сельском хозяйстве - это не только новая тенденция, но и возможность изменить будущее аграрной промышленности. С помощью технологии ИИ ежегодно можно производить большее количество культур, чтобы обеспечить продовольствием постоянно растущее население земли. Использование распознавания лиц, беспилотных или нейронных датчиков - у фермерских хозяйств в скором времени появятся инструменты, необходимые для удовлетворения сегодняшних растущих проблем в отрасли. Благодаря мониторингу здоровья сельскохозяйственных культур и борьбе с вредителями экономика только выиграет от повышения урожайности и качества сырья.

Обобщив данные некоторых технологий искусственного интеллекта, применяемых в сельском хозяйстве, можно выделить их некоторые общие характеристики. Технологии ИИ, применяемые в сельском хозяйстве, обладают рядом существенных особенностей, а именно:

− это технические решения, прежде всего программные и технические средства для выполнения определенных сельскохозяйственных работы или прогнозирования развития отрасли в зависимости от различных факторов (климата, состояния почвы, количества осадков, цен на рынке). Зачастую технологии ИИ используются совместно с робототехникой, здесь можно говорить об их взаимодействии. Так, робот обеспечивает передвижение, манипуляцию предметами и орудиями труда, а технологии ИИ, в свою очередь, осуществляют ориентацию в пространстве, выбирают оптимальные орудия труда для робота при выполнении определенной работы, распознают препятствия и объекты и т. д.;

− они используются для сельского хозяйства, т. е. непосредственно при производстве продуктов питания или выработке оптимальной стратегии управления сельским хозяйством. Это означает необходимость учета функционирования в изменяющихся природно-климатических условиях; работу с живыми организмами – растениями, животными; функционирование в животноводческих помещениях или открытой местности, что вызывает необходимость ориентироваться в пространстве, зачастую с распознаванием образов (различных неотсортированных объектов); работу с большими объемами данных при анализе стратегии развития сельского хозяйства;

− они выполняют интеллектуальные функции при осуществлении работ в сельском хозяйстве, которые состоят в возможности осуществлять абстрактные умозаключения, распознавать образы, действовать в условиях неполноты информации, проявлять творчество, способность к самообучению. Это особенно актуально при распознавании неоткалиброванных объектов или построении моделей развития сельского хозяйства в зависимости от различных факторов (ценовых, рыночных и т. д.).

Помимо технологий с использованием искусственного интеллекта в агропродовольственной сфере не менее актуальной выступает концепция вычислительной сети физических предметов, оснащённых встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой под названием «интернет вещей».

Internet of Things (IoT), или интернет вещей - это сеть связанных через интернет объектов, способных собирать данные и обмениваться данными, поступающими со встроенных сервисов.

Внедрение интернета вещей стало возможным за счет широкого распространения интернета, смартфонов, беспроводных сетей, удешевления электронных компонентов и обработки данных. На практике IoT-системы обычно состоят из сети умных устройств и облачной платформы, к которой они подключены. К ним примыкают системы хранения, обработки и защиты собранных датчиками данных. Данная технология позволяет напрямую взаимодействовать между собой различным устройствам и оборудованию, в которое внедрен интерфейс IoT. Для сельского хозяйства это, прежде всего, управление парком техники, менеджмент стада, умное производство, точное земледелие, агрономия и управление севооборотом и пр.

Исследования в области обеспечения продовольственной безопасности выявили необходимость значительного увеличения производства продуктов питания в мире к 2050 году. При этом выделяются и такие глобальные проблемы, как сокращение количества плодородных пахотных земель и снижение уровня чистой воды. И хотя современные технологии смогут помочь фермерским хозяйствам, принятие, усвоение и применение этих технологий весьма ограничено. Причина этого в том, что фермерские хозяйства не имеют элементарной возможности подключения к Интернету, что не дает возможности фермерам использовать современные технологии для повышения эффективности производства. Различные мировые компании, такие как Intel, Google, Apple, Microsoft, Samsung, Cisco и Huawei, разрабатывают и внедряют технологии и подходы к их освоению в тех сферах, где ранее эти технологии не применялись

Основной задачей, которая стоит перед сельским хозяйством Узбекистана - это повышение производительности. Производительность труда (т.е. количество продукции, произведенной работником в единицу времени или количество времени, затраченное на производство единицы продукции) является, по сути, основным показателем эффективности труда и источником повышения ВВП. Рост производительности труда является определяющим фактором в оценке дополнительного количества произведенной продукции при одновременной экономии затрат на производство единицы продукции.

Фермерские хозяйства становятся все более связанными (в плане подключения к внешним и внутренним сетям), поскольку фермеры реализуют потенциал IoT-технологий, помогающий им минимизировать эксплуатационные расходы, обеспечивая при этом наилучшие результаты производства. Примером могут быть более высокий урожай, сокращение потерь домашнего скота и снижение уровня потребления воды. Чтобы повысить производительность фермерского хозяйства, поставщики IoT-технологий продолжают разрабатывать системы и платформы, которые могут воспринимать, обрабатывать и передавать точные и актуальные данные обо всей окружающей среде. За этими IoT-платформами стоит целый ряд технологий, которые включают в себя датчики, микроконтроллеры, передатчики, системы накопления энергии, светодиодные лампы, дроны и многое другое.

В настоящее время фермерские хозяйства имеют возможность использовать системы мониторинга для сбора и анализа информации для принятия более обоснованных решений в процессе производства, переработки и реализации собственной продукции, сделав этот процесс максимально эффективным.

По факту одним из основных показателей эффективности в аграрном производстве является объем произведенной продукции (валовая стоимость сельхозпродукции) в расчете на одного работника. Этот показатель при сопоставлении с другими странами определяет уровень затрат живого труда в производстве, трудоемкость продукции и, в конечном счете, ее конкурентоспособность. Рост производительности труда выражается в уменьшении затрат живого труда, высвобождении человека из производственных процессов, работа которого заменяется автоматизированными системами. При этом высокопроизводительной является та деятельность, где выигранное от снижения трудоемкости время используется для создания дополнительного количества продукции (уменьшение трудоемкости единицы работы и обработки 1 га должно сопровождаться общим повышением производства продукции в единицу времени).

Таким образом достигается сокращение трудоемкости, которая определяется как затраченное работниками время на объем произведенной продукции. Снижение трудоемкости обеспечивает общее сокращение издержек, что является одним из условий повышения конкурентоспособности. Конкурентоспособность продукции представляет собой совокупность потребительских, стоимостных и трудовых характеристик, которые определяют ее успех на рынке в сравнении с аналогичным продуктом других производителей.

Уровень производительности труда в сельском хозяйстве определяют: состояние сельскохозяйственной науки, исследований, разработок, внедрение инноваций, передача передового опыта в способах обработки, защиты и выращивания растений, мелиоративные достижения; состояние смежных поддерживающих отраслей - промышленности, биохимии (новые материалы, добавки, удобрения, химические средства защиты), биотехнологии (новые высокоурожайные сорта, устойчивые к стрессовым факторам), социально-экономические факторы (уровень образования, техническая квалификация, мотивация, дисциплина, бытовые условия жизни и деятельности,

распространение лучших достижений) и др. Итоговым показателем производительности является продуктивность животноводства (или урожайность выращивания культур), а также максимальная утилизация ресурсов (каждого га площади, каждой единицы техники, кг удобрений, агрохимии, вложенного сума и т.д.).

Учитывая, что развитые страны в настоящий момент ставят своей целью максимально увеличить производительность сельского хозяйства и отдачу на единицу площади за счет применения технологий точного земледелия, инструментов сбора и анализа данных и средств автоматизации сельскохозяйственных процессов, для Узбекистана актуальна задача ускоренного сокращения технологического отставания.

Повышение уровня механизации, автоматизации, мелиорации, методов культивации земель, сельскохозяйственной науки, внедрения агро инноваций в отрасли способно повысить производительность труда, увеличить коэффициент полезного действия используемой площади сельскохозяйственных земель и сократить отставание в производительности от уровня развитых стран.

Можно сказать, что комплексная реализация рассматриваемых технологий и мероприятий, связанных с ними, а также устранение сдерживающих факторов и внедрение проектов цифровой автоматизации и интернета вещей будут способствовать: сокращению отставания производительности сельского хозяйства от уровня развитых стран; повышению привлекательности отрасли для инвесторов, предпринимателей, работников; улучшению условий жизни в сельской местности; повышению уровня квалификации, конкурентоспособности, заработной платы работников; развитию отечественной экосистемы разработчиков с экспортным потенциалом; развитию сельскохозяйственной науки; развитию новых площадок электронной коммерции в сельском хозяйстве; появлению большого количества аналитических компаний.

Буюмлар интернети технологияларидан самарали фойдаланиш

Сайдуллаева Саодат, катта ўқитувчи, ТДИУ

Буюмлар интернети **(**Internet of things (IoT)) катта хажмдаги маълумотлар (Big data), мобил ва булут технологиялари билан бир қаторда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришда асосийлардан бири хисобланади.

Рус олими Н.Луман фикрига кўра, жамият бу доимий янгиланиб туриладиган алоқа технологиялари орқали ўзгариб турадиган тузилмадир. Шунга кўра интернет бир томондан катализатор сифатида, бошқа томондан жамиятнинг ижтимоий тузилишини ўзгартириш имконини яратувчи алоқа оқимининг йўналишини кўрсатиб берувчи тармоқ ҳисобланади. Алоқа ҳаражатларини камайтириш орқали ҳар қандай ҳажмдаги ва йўналишдаги ташкилотларни шакллантириш жараёнини соддалаштиришга имкон берувчи интернет ижтимоий лойихалаш имкониятларини максимал даражада марказлаштирмокда.

Internet - бу бир оддий замонамизнинг техник янгилиги эмас. Бу глобал ахборот ва ижтимоий муҳит, бошқа воқелик ва умуман ҳали ўзининг моддий

моҳиятига эга бўлмаган хизмат туридир, лекин буюмлар интернети тармоғини шакллантириш авж олмоқда. Мисол сифатида айтиш мумкинки, дунёда ҳар бир дақиқада смартфонлар болалар туғилишига нисбатан уч баробар кўпроқ фаоллашмоқда ва атрофимиздаги кўплаб фойдали буюмлар интернетга уланмоқда - маиший техника, электр жиҳозлари, кундалик истеъмол моллари, транспорт воситалари, технологик ускуналар, асбоблар, ахборот ташувчилар, тиббий асбоб-ускуналар, хавфсизлик ва кузатув тизимлари, ҳайвонот, ўсимлик муҳитлари ва бошқалар.

Буюмлар хотира, объектни таниб олиш, жойлашиш ўрнини аниқлаш, ҳисоблаш, ахборотни қайта ишлаш имконияти, ҳис қилиш (сенсорли тармоқлар, "ақлли муҳит"), бошқа буюмлар, тармоқлар, қурилмалар, инсонлар билан мулоқотда бўлиш каби хусусиятларга ва вазифаларга эга.

«Буюмлар интернети" атамаси биринчи марта 1999 йилда инглиз инноватори Кевин Эштон томонидан жисмоний дунё объектлари сенсорлар ёрдамида интернетга уланиши мумкин бўлган тизимни тасвирлаш учун ишлатилган. Бугунги кунда интернетга уланиш ва ҳисоблаш функциялари одатда компьютер деб ҳисобланмайдиган буюмлар, сенсорлар ва бошқалар билан жиҳозланган, бу қурилмалар маълумотларни ишлаб чиқиши ва ишлатиши хамда уларни инсоннинг минимал иштироки билан алмаштириши мумкин.

Саволлар туғилади, буюмлар интернети йўналишида ижод қилиш қанчалик тирик тизимлар ва инсонлар хусусиятларини ўзига хамда мавжуд муҳитга нисбатан ўзгартириши мумкин? Ташқи объектлар, яъни буюмларни қабул қилиш нимани англатади? Ва виртуал объектлар билан вазият қандай? Бу икки турдаги обектлар бир - бири билан қандай таъсирлашади? Ва қандай қилиб буюмлар интернети бизнинг сезги органларимиз ва сенсорли қурилмалар ўртасида тизимли алоқалар ўрнатишга ёрдам беради?

Буюмлар интернети ихтиёрий қурилма сифатида тушунилади, яъни бирон - бир маълумотни узатиш ёки сўраш мақсадида Интернет тармоғига киришга рухсат, буюмлар билан алоқа қилиш учун глобал тармоқда аниқ бир манзил ёки идентификатор бўлиши, фойдаланувчи билан ҳамкорлик учун интерфейсга эга бўлиш имкони бўлади.

Буюмлар интернети тармоғи ўзаро ягона баённомага эга бўлиб, унга кўра тармоқнинг ҳар қандай тугуни ўз хизматларини кўрсатишда тенгдир. Буюмлар интернети тармоғининг ҳар бир тугуни қандайдир маълумотлар етказиш хизматини таклиф қилади. Шу билан бирга, бундай тармоқдаги тугун бошқа ҳар қандай тугундан буйруқларни қабул қилиши мумкин. Бу эса барча буюмлар интернети бир-бири билан ўзаро хамкорликда харакат қилиши ва ҳисоблаш масалалларини хамкорликда ҳал қилиши мумкин, деган маънони англатади.

Буюмлар интернети битта хизмат соҳаси ёки функцияси билан бирлашган локал тармоқларни ҳосил қилиши мумкин. Масалан, турли сенсорлардан ташкил топган ақлли уй тармоғи интернетга кириш имкониятига эга бўлиши ва веб-интерфейс орқали бошқарилиши мумкин.

Cisco корпорациясининг бахолашларига кўра, бугунги кунда глобал тармоққа уланган қурилмалар сони бутун дунё аҳоли сонидан ошиб кетган. Шундай қилиб, ахборот асри ривожида кейинги босқич бўлиб "буюмлар интернети" тушунчаси

бўлиши мумкин. Буюмлар интернети - бу миллиардлаб объект ва қурилмаларни бир-бирига улайдиган ва коммутация объектларининг ҳолати ва ўзгариши ҳақида маълумот берадиган ақлли тармоқларни яратиш имконини берувчи янги технологиядир. Ушбу маълумотларнинг объектлар ҳолатидаги ўзгаришларни таҳлил қилиш ва башорат қилиш учун мавжудлиги бир қатор вазиятларда уларнинг ҳолатига таъсир кўрсатиш қобилиятига эга инсон фаолияти ва унинг ижтимоий муҳитини аниқлаб беради.

Буюмлар интернети қурилмаларни компьютер тармоғига бирлаштиради ва уларга дастурий таъминот, иловалар ёки техник қурилмалар орқали маълумотларни тўплаш, таҳлил қилиш, қайта ишлаш ва бошқа объектларга узатиш имконини беради

Моҳиятан, бу инсонларни қурилмалар билан мулоқот қилишлари мумкин бўлган тармоқларнинг тармоғи бўлиб, қурилмалар бир-бирлари билан мулоқот қилишлари, атроф-муҳитдаги ўзгаришларга жавоб беришлари ва инсон иштирокисиз қарор қабул қилишлари мумкин. Инсонлар курилмаларни созлаши ёки маълумотларга кириши мумкин бўлсада, IoT қурилмалари мустақил фаолият олиб боради. IoT тизимлари реал вақтда ишлайди ва одатда WI-FI ёки бошқа алоқа турлари орқали уланган ақлли қурилмалар тармоғи ва булут платформасидан иборат бўлади. Тармоққа уланган қурилмалар маълумотларни тўплайди, кейин бу маълумотлар булутга юборилади, у ерда дастурий таъминот уларни қайта ишлайди ва зарур харакатларни ўзи бажаради.

Кўпчилик инсонлар буюмлар интернетини «ақлли» уй билан қиёслашади. Google, Yandex, Amazon, Apple ва бошқа компаниялар томонидан ишлаб чиқилган технологиялар ва қурилмалар ёрдамида фойдаланувчилар онлайн харид қилиши, хона ҳароратини тартибга солиши, виртуал ёрдамчиларига овозли буйруқлар бериб чироқларни ва мусиқани ёқиши ёки ўчириши мумкин.

Айтиш мумкинки, энди инсон дазмолни ёки кранни ўчиришни унутганидан хавотирланмаслиги керак - фақат смартфонидаги тугмани босиши керак, "ақлли " уй ҳамма нарсани ўзи тузатади ва хал қилади. Масалан бугунги кунда, Россияда “ақлли” уй- бу асосан Yandexнинг ақлли ёрдамчиси хисобланган «Алиса» бўлиб, у мусиқани ёқади, интернетдан маълумот излайди, фильмларни маслаҳат беради, уйда ёритишни ва ҳароратни тартибга солади, чойнакни ёқади ва х.к.

Асбоб-ускунанинг ишлашини комплекс мониторинг қилиш мижознинг ишлаб чиқарувчи билан янги алоқа каналини яратади - бу ерда актив диагностика ва таъмирлаш, дастурий таъминотни масофадан янгилаш ва қўшимча маҳсулотларни сотиш мумкин. IoT - сервисларни қўллашнинг асосий соҳалари маҳсулот сифатини ошириш ва харажатларни камайтириш, ускуналарнинг нотўгри ишлашини тезкор ташхислаш ва турли ишлаб чиқарувчиларнинг ускуналарини ягона комплексга интеграция қилиш зарурати билан ажралиб турадиган ишлаб чиқаришдир.

IoT турли компанияларга жараёнларни автоматлаштириш ва меҳнат харажатларини камайтириш имконини беради. Бу ишлаб чиқаришдаги чиқиндилар хажмини камайтиради, кўрсатилаётган хизматлар сифатини яхшилайди. IoT барча сохаларга таъсир қилади. Масалан, электр соҳасига буюмлар интернетини жорий қилиш масофавий мониторинг хисобига

подстанциялар ва электр линияларини назоратини яхшилайди, соғлиқни сақлашда эса касалликка ташхис қўйишда янги босқичга ўтишга имкон беради, яъни "ақлли" қурилмалар беморнинг соғлиғи билан боғлиқ кўрсаткичларини назорат килиб туради. Қишлоқ хўжалигини оладиган бўлсак, "ақлли" хўжаликлар ва иссиқхоналар ўзлари ўғит ва сувни назорат қилишади. Транспортдаги буюмларнинг интернети деганда эса бу транспортнинг ўзи, электрон дисплейлар, навигаторлар, хавфсизлик тизимлари, бир-бири билан ўзаро алоқа қилувчи кузатув камераларидир.

Оддий фойдаланувчилар, компаниялар, ташкилотлар, ишлаб чиқариш корхоналари ўз вақтини ва харажатларни тежаш учун ақлли технологиялардан тобора кўпроқ фойдаланади. Масалан, айтиш мумкинки, келажакда музлатгичларни ўзи маҳсулотларнинг яқин орада бузилиши ҳақида огоҳлантиради, ўрнатилган видео датчикли светофорлар графикка қараб харакатни тартибга солади.

Буюмлар интернетининг жадал ривожланиши билан боғлиқ асосий муаммо бу хавфсизликдир. Кибержиноятчилар доимо масофадан туриб халқ саломатлиги ҳақидаги маълумотлар базасини, автомобилларни бошкариш интеллектуал тизими билан боглик бўлган қурилмаларни бузишга ва ҳатто ишлаб чиқаришда саботаж ишларини амалга оширишга харакат қилмоқда. Шунинг учун, буюмлар интернети бозори иштирокчилари ўз тизимларини ҳимоя қилишни ўрганишлари керак. Интернетга кўп миқдордаги қурилмаларни улаш муқаррар иш жойларини йўқотишга олиб келади.

Буюмлар интернети қурилмаларининг қуйидаги алоқа моделларини келтириш мумкин (1-расм).

1. Икки ёки бир нечта қурилмаларни тўғридан-тўғри боғлаган ва бир-бири билан алоқа ўрнатган, симсиз тармоқ иловалари.

2. Қурилмадан булутга уланиш - IoT қурилмаси тўғридан-тўғри булутли интернет хизматига маълумот алмашиш ва хабар трафигини бошқариш учун уланади, ушбу ёндашув билан анъанавий симли интернет ёки WI-FI уланишлари тез-тез ишлатилади, бу эса ўз навбатида булут хизматига уланади.

3. Қурилмадан шлюзга - қурилма ва булут хизмати ўртасида воситачилик вазифасини бажарадиган ва хавфсизликни таъминлайдиган, шунингдек, маълумотларни ёки протоколларни конвертация қилишни таъминлайдиган маҳаллий шлюз қурилмасида ишлайди. Шлюз - турли протоколлардан фойдаланадиган иккита тармоқни улаш учун мўлжалланган дастур бўлиб, улар орасида маълумотлар алмашинуви мумкин бўлади.

4. Сервердаги маълумотларни алмашиш - фойдаланувчиларга бошқа манбалардан олинган маълумотлар билан биргаликда булут хизматидан интеллектли объектлар маълумотларини экспорт қилиш ва таҳлил қилиш имконини беради.

1-расм. Қурилмадан булутга уланиш модели

HUAWEI компанияси 2025 йилга келиб IoTга уланган қурилмалар сони 100 миллиард бўлишини башорат килмокда. IoTнинг глобал иқтисодиётга молиявий таъсири 2025 йилда 3,9 миллиарддан 11,1 миллиард долларгача етиши мумкин.

Тахлиллар шуни кўрсатадики, бугунги кунда ҳақиқатан ҳам самарали лойиҳалар, замонавий технологиялар асосида имкон қадар тез ва минимал инвестиция билан буюмлар интернетини ҳаракатга тушириш амалга оширилмоқда. Прогнозларга кўра, 2022 йилдан бошлаб буюмлар интернетига инвестицияларни жалб қилиш хажми бўйича ишлаб чиқариш сектори ва транспорт компаниялари етакчилик қилади. Бундан ташқари, инвестиция фаоллиги бўйича энг яхши бешликка энергетика, истеъмол сегменти ва давлат сектори киради.

Raqamli iqtisodiyotni joriy etish samaradorligini oshirishda yangi xizmat ko’rsatish va servis sohasalarini tashkil etishning ahamiyati

Sapayeva Fazilat Norbayevna, Osiyo Xalqaro Universiteti Iqtisodiyot yo‘nalishi magistranti

Bugungi kunda raqamli iqtisodiyot ko‘plab rivojlangan mamlakatlarda ularning rivojlanish omillariga sezilarli darajada ta’sir o‘tkazmoqda. Jamiyat hayotida muxim omillardan biriga aylanib bormoqda. Raqamli iqtisodiyot - bu xo‘jalik faoliyatini yuritish bo‘lib, bunda ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatishdagi asosiy omil raqamlar ko‘rinshidagi ma’lumotlar bo‘lib, katta xajmdagi axborotlarni qayta ishlash va shu qayta ishlash natijasini tahlil qilish yordamida xar xil turdagi ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish, texnologiyalar, qurilmalar, maxsulotlarni yetkazib berishda oldingi tizimdan samaraliroq yechimlar tadbiq qilish hisoblanadi. Yanada chuqurroq yondashadigan bo‘lsak, raqamli iqtisodiyot tushunchasi bu aholiga onlayn xizmatlar ko'rsatilishi, elektron to‘lovlar va internet savdolarining amalga oshirilishishi, kraudfanding hamda

boshqa turdagi sohalarni raqamli kompyuter texnologiyalari orqali rivojlantirish bilan bog'liq bo‘lgan faoliyat deyish mumkin.[382]

Bugungi kunda raqamli texnologiyalarning barcha sohalarga va odamlar hayotiga jadal kirib kelishi mamlakatimiz iqtisodiyotnining rivojlanishiga katta turtki bo’lmoqda. “Elektron hukumat”, “elektron boshqaruv”, “telekommunikatsiya sohasi”, “internet”, “veb-sayt” kabi yuzlab tushunchalar xalqimiz hayotining ajralmas bo’lagiga aylanmoqda. Kundalik hayotning barcha sohalarini axborot texnologiyalari keng qamrab olmoqda. Asosan raqamli iqtisodiyotni rivojlanishining asosiy elementi sifatida elektron tijorat, internet banking, elektron to‘lovlar, internet reklama va shu bilan birga internet o‘yinlari yuzaga kelmoqda. Axborot texnologiyalarini rivojlanishi va tadbiq qilinishi evaziga insonlar kundalik hayotida juda ko‘plab qulayliklar va imkoniyatlar paydo bo‘lmoqda. Raqamli texnologiyalarning rivojlanishi ortidan insonlar ularga kerakli xizmatlardan tezroq foydalanishi, internet orqali o‘zlariga kerakli maxsulotlarni arzon sotib olish bilan bir qatorda ko‘plab pul mablag’larini tejash imkoniyatiga ega bo’lmoqdalar.

Yangi O’zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlar natijasi o‘laroq Elektron hukumat va yagona interaktiv xizmatlar portali orqali 178 tadan ortiq xizmat turlari amalga oshirilayotgan bo’lib, ushbu xizmatlar aholining vaqti va xarajatlarini tejalishiga sabab bo’lmoqda. Raqamli texnologiyalar nafaqat mahsulot va xizmatlar sifatini oshiradi, balki ortiqcha xarajatlarni ham kamayishiga asos bo‘ladi.

Texnologiya, xususan, axborot texnologiyalari tizimlari xizmat ko'rsatish sohasidagi korxonalarning ishlash usullarini shakllantirmoqda. Korxonalar tezkorlik bilan mijozlar nimani xohlashini va nimaga muhtojligini tushungan holda, raqobatchilardan o'zib ketish qobiliyatiga ko'proq e'tibor qaratmoqdalar va minimal xarajat bilan mijozlar istak va ehtiyojlarni tezda qondiradigan tarzda ishlamoqdalar. Xizmat ko‘rsatishning deyarli barcha sohalarida korxonalar tezlik va samaradorlikni oshirish maqsadida yangi innovatsion texnologiyalarni sohaga jalb qilishni amalga oshirmoqdalar . Bu esa o‘z navbatida xarajatlarni kamaytirgan holda kiruvchi daromadlarni oshishiga asos bo‘lmoqda. Demak raqamli iqtisodiyot korxonalar faoliyat samaradorligini sezilarli darajada oshishiga sabab bo‘lmoqda. Chunki raqamlar hamma narsani muxrlaydi, xotirada saqlaydi va kerak paytda ma’lumotlarni tez taqdim etadigan omil hisoblanadi.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida barcha soxalar kabi xizmat ko‘rsatish va servis soxalari ham ancha rivojlanib bormoqda. Xizmatlar va servis sohasi aholining barcha qatlamlarini qamrab olgan holda, jamiyatda sodir bo’layotgan deyarli barcha ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarga ham ta’sir ko’rsatadi. Bu esa ushbu sohalarning qanchalik muhim va ahamiyatli ekanligini ko’rsatib beradi. O’zbekistonda mustaqillik yillarida, iqtisodiyotni rivojlantirish va tarkibiy o’zgartirishlarni chuqurlashtirish, mamlakat aholisining bandligini, daromadlarini va turmush darajasi sifatini oshirishning muhim yo’nalishlari va omillaridan biri sifatida xizmatlar ko‘rsatish va servis sohasini shiddatli rivojlantirish bo’yicha tizimli ishlar amalga oshirildi. Shu bilan birga, iqtisodiyotning barqaror o’sishini ta’minlashda mazkur soha muhim o’rinni egallamoqda. Hozirgi

[382] G‘.M. Porsaev, B.Sh. Safarov, D.Q. Usmanova. Raqamli iqtisodiyot asoslari. (Darslik) –T.: «Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi», 2020. 372 b.

kunda xizmat ko‘rsatish va servis sohasini tashkil etish asosida tez rivojlanuvchi tarmoqlari bo’lib, O’zbekiston iqtisodiyotini taraqqiyotini belgilovchi yangi yo’nalish sifatida namoyon bo’lmoqda. Xizmatlarning xilma-xil yangi turlari, masalan, inson kamoloti bilan bog’liq bo‘lgan xizmatlar, oila ravnaqi bilan bog’liq bo‘lgan xizmatlar, jamoalar takomillashuvi bilan bog’liq bo‘lgan xizmatlar, davlat ravnaqi bilan bog’liq bo‘lgan xizmatlar, hudud taraqqiyoti bilan bog’liq bo‘lgan xizmatlar, jamiyat taraqqiyoti bilan bog’liq bo‘lgan xizmatlar kengayib, jadallik bilan rivojlanib borayotganligi ayniqsa e’tiborga loyiqdir. Jumladan, raqamli iqtisodiyotni joriy etish asosida xizmatlar bozorida salmoqli o’rinni egallab borayotgan bank-moliya, turizm, sug’urta, axborotkommunikatsiya xizmatlari va boshqalarni rivojlantirish hisobiga yangi ish o’rinlari barpo etilmoqda. Ayniqsa, xizmat turlarining rivojlanishi bo’yicha asosiylaridan biri sifatida axborotlashtirish xizmati eng ommaviylashib bormoqda, uning faoliyati xilma-xil kichik turdagi xizmatlarga ajratilib keng taraqqiy etmoqda.

So’nggi yillar ichida raqamli iqtisodiyotni joriy etish samaradorligini oshirishda yangi tashkil etilayotgan xizmat ko‘rsatish va servis turlarining eng yorqin misollari sifatida kompyuter va internet xizmatlari, onlayn oziq-ovqat buyurtmalari xizmatlari, masofaviy fitnes dasturlari, ommaviy axborot vositalari uchun translyasiya xizmatlari, naqd pulsiz onlayn to’lovlar bo’yicha xizmatlar, masofaviy shakldagi ta’lim xizmatlari, elektron soliq hisobotlari bo‘yicha xizmatlar, shuningdek turizm sohasi bo‘yicha yaratilayotgan “housekeeping”, “reception” va “ofisiant” xizmat turlari namoyon bo‘lmoqda. Turizm sohasi o‘z navbatida mehmonxona xizmatlarini ham o'z ichiga olgan holda, shuningdek, sayohatga asoslangan tadbirlarni rejalashtirish hamda o‘z mijozlariga tajriba, bilim, maslahat va boshqaruv xizmatlarini taklif qilmoqda. Moliya sohasida banklar, moliyaviy konsalting firmalari va buxgalteriya xizmatlari bo‘yicha mijozlarga investitsiyalar, kreditlar va bank hisoblarini ochish xizmatlari ko‘rsatilmoqda.

Davlat xizmatlari sektori xavfsizlikni ta'minlash va aholi farovonligini saqlashga qaratilgan barcha sohalarni o'z ichiga qamrab olgan holda mijozlarga xavfsizlik, tozalik, ma'lumot, maslahat berish kabi xizmatlarni taqdim etmoqda. Ayniqsa ta'lim sohasiga axborot texnologiyalarini keng jalb etgan holda yangi ta’lim shakllarini tadbiq qilish, ya’ni masofaviy ta’lim shakllarini amalga oshirish aholining ta’lim olish imkoniyatlarini kengaytirish bilan birga raqamli iqtisodiyotni joriy etish samaradorligiga ham katta ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Masofaviy fitnes xizmatlari bugungi kunda ko‘pchilik tomonidan ijobiy qabul qilinib, ushbu dasturlar orqali foydalanuvchilarga shaxsiy mashg'ulotlar, fitnes mashg'ulotlari va jismoniy mashqlar bo'yicha ta'lim kabi xizmatlar taklif qilinmoqda.[383] Bu esa o‘z navbatida mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishi, aholi turmush darajasining ortishi va shu bilan bir qatorda turizm va boshqa xizmat ko‘rsatish sohalarida mamlakat etakchiligi va faolligini oshirishga mezon yaratmoqda.

Xulosa qilib aytganda, “Raqamli iqtisodiyot" atamasi barcha sohalarda axborot texnologiyalaridan keng va faol foydalanishni anglatadi. Agar oddiy iqtisodiyotda moddiy buyumlar asosiy resurs hisoblansa, raqamli iqtisodiyotda bu qayta ishlanadigan hamda uzatiladigan axborot - ma'lumotlar hisoblanadi. Davlat innovatsion va raqamli

383 https://uz.upwiki.one/wiki/Digital economy

iqtisodiyotni qo'llab-quvvatlash sohasida raqamli ta'limning zamonaviy metodlarini qo'llab-quvvatlashi, innovatsion xizmatlarni samarali tartibga solish normalarini ishlab chiqishi, yangi bozorlarni o'zlashtirishda ko'maklashishi hamda texnologik jarayonlarning chuqurlashuvida yuzaga chiqadigan tavakkalchilikarni pasaytirish choralarini ko'rishi maqsadga muvofiq hisoblanadi. Shuningdek yuqoridagi xizmat turlari bo‘yicha xizmat ko‘rsatish jarayonlariga yanada mukammal texnologiyalar va iste’molchilar talablariga javob beruvchi yanada puxta ishlab chiqilgan servis tizimlari joriy etilgan holda korhonalarning yangi tarmoq va mintaqalararo xizmatlar bozoridagi raqobatbardoshlik qobilayatlarini oshirilishiga erishish imkoniyati yaratiladi.

Ўзбекистонни жозибали жаҳон туризм марказига айлантиришда ахборот технологияларининг роли

Тожиева Маҳлиёхон Жаҳонгир қизи, Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институти таянч докторанти

Ўзбекистоннинг замонавий иқтисодиёти – самарали ишлаб чиқариш билан бирга хизмат кўрсатиш тармоқлари ривожига асосланган иқтисодиёт бўлмоғи зарур. Ўзбекистон раҳбарияти туризм соҳасини ривожлантиришни устувор йўналишлардан бири сифатида белгилади. Мазкур саноатни ривожлантириш учун Ўзбекистон Республикаси Президенти 2017 йил 16 августдаги ПҚ-3217 сонли қарори билан 2018-2019 йилларда туризмни ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар дастурини тасдиқлади.

Бугунги кунда биз бирор бир соҳа фаолиятини замонавий технологияларсиз тасаввур қила олмаймиз. Ахборот технологиялари туризм соҳасини ривожлантиришда ҳам муҳим ўрин тутади, сабаби замонавий технологиялар истиқболдаги сайёҳларни туристик маҳсулотлар ва мамлакатнинг диққатга сазовор жойлари тўғрисида хабардор қилиш, шунингдек, турли хил онлайн хизматлар – чипталарни, меҳмонхаларни, ресторанларни брон қилиш ва бошқа хизматларни тақдим этиш имконини беради. Сайёҳлик ва IT тармоғи вакилларини Netvorking сайёҳлик тармоғи учун ҳамкорликдаги янги IT-маҳсулотларни яратиш, бу эса ўз навбатида сайёҳлар учун тақдим этилаётган хизматлар сифатини яхшилаш имконини беради.

Бу муҳим вазифа туризмни ривожлантириш, Ўзбекистонни жаҳон туризмининг жозибали марказига айлантириш, юртимизни сайёҳлар энг кўп ташриф буюрадиган давлатлар қаторига киритишни кўзда тутади. Туризм равнақи учун махсус иқтисодий ҳудудларни тузиш, туристик кластерларни яратиш, соҳага стратагик шерикларни жалб қилиш, сайёҳлик инфратузилмаси ва туризм саноатини ривожлантириш, ҳудудларнинг сайёҳлик салоҳиятидан тўлиқ ва самарали фойдаланиш, миллий туристик маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва уни жаҳон бозорларига олиб чиқиш борасидаги фаолиятимизни жадал ривожлантиришга эътибор қаратилмоқда.

Туристик индустриядаги хизматларга ихтисослашган тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш, Low cost авиа қатновларини йўлга қўйиш, соҳа учун кадрлар тайёрлаш ва малакасини ошириш каби масалалар ҳам диққат

марказида бўлади. Зеро бугунги кунда жаҳоннинг ривожланган мамлакатларида туризм иқтисодиётининг стратегик тармоғига, унинг ўзига хос драйверга айланиб улгурган. Туризмнинг мамлакатлар ялпи ички маҳсулотидаги ўрни муттасил ошиб бормоқда. Бинобарин, иқтисодий тараққиёт суръатларини жадаллаштиришга интилаётган янги Ўзбекистон ҳам туризмни ривожлантириш усувор вазифалардан бири бўлмоғи лозим.

Ўзбекистон жуда катта туризм ва рекреация салоҳиятига эга, унда жами 8,2 минг маданий мерос объектлари мавжуд, улардан 209 таси тўртта музей шаҳарлар – Хива шаҳридаги Ичан қалъа, Бухоро шаҳрининг тарихий маркази, Шаҳрисабз шаҳрининг тарихий маркази ҳақида Самарқанд шаҳри ҳудудидаги жойлашган бўлиб, ЮНЕСКО бутунжаҳон мероси рўйхатига киритилган.

Янги Ўзбекистонни барпо этишда қуйидагилар туризмни ривожлантириш бўйича стратегик вазифалар сифатида белгиланди:

– туризм тармоғини жадал ривожлантириш, туризм соҳасини бошқариш тизимимни такомиллаштириш;

– туризм соҳасида виза, лецензия бериш ва рухсат олиш тартиб-таомилларини соддалаштириш;

– хорижий инвестициялар, жаҳон брендларини фаол жалб қилиш, туризм соҳасидаги бизнес юритиш учун қулай шарт-шароитлар яратиш;

– янги туризм йўналишларини яратиш, туризмнинг замонавий турларини ривожлантириш, уларнинг жозибадорлигини ошириш;

бугунги кунда ушбу соҳада олиб борилаётган давлат сиёсати истиқболда ҳудудлар ва уларнинг инфратузилмасини комплекс жадал ривожлантириш, долзарб ижтимоий-иқтисодий вазифаларни ечиш, иш ўринларин кўпайтириш, ҳудудлар деверсификацияси ва ривожланишини таъминлаш, аҳолининг даромадлари, яшаш даражаси ва сифатини ошириш ҳамда мамлакатнинг инвестициявий жозибадорлиги ва имиджини яхшилашга қаратилган.

Туризмни иқтисодиётнинг стратегик тармоғига айлантириш асосий устувор вазифа бўлиб қолади. Ҳукумат олдидаги энг муҳим вазифалардан бири – яқин йилларда юртимизга келадиган туристлар сонини 10 миллионга етказишдан иборат. Маълумки. Қатор нуфузли хорижий оммавий ахборот воситалари 2020 йилда Ўзбекистонни саёҳатга албатта бориш тавсия этилган мамлакатлар қаторига киритади. Биз бундай имкониятдан унумли фойдаланишимиз керак. Катта салоҳиятга эга бўлган зиёрат ва тиббиёт туризмини ҳам жадал ривожлантириш зарур.

Юртимизда 8 минг 200 дан зиёд маданий мерос объекти мавжуд бўлиб, туризм маршрутларига уларнинг атиги 500 таси киритилган. Зиёрат ва анъанавий туризмни ривожлантириш ммукин бўлган маршрутлардаги объектлар сонини 800 тага етказиш бўйича чоралар кўришимиз мумкин. ЮНЕСКОнинг Умумжаҳон моддий маданий мероси ва номоддий маданий мероси рўйхатига Ўзбекистондаги янги объектларни киритишни тезлаштириш лозим.

Янги замонавий меҳмонхоналарни қуришга давлат бюджетидан зарур субсидиялар ажратиб, туризм инфратузилмасини жадал ривожлантириш зарур.

Туризм инфратузилмасидаги мавжуд муаммоларни ҳал этиш, тақдим этилаётган хизматлар сифатини ошириш ва жаҳон бозорларида миллий туризм маҳсулотларини фаол тарғиб қилиш, туризм тармоғининг кадрлар салоҳиятини кучайтириш орқали туризм соҳасида амалга оширилаётган ислоҳотлар самарадорлигини ошириш ҳамда республикага кириб келаётган хорижий фуқаролар сонини кескин кўпайтириш мақсадида, келажакда қуйидаги йўналишлар бўйича чора-тадбирларни фаол амалга ошириш белгилаб олинди:

– туристик фаолият соҳасига оид норматив-ҳуқуқий базани такомиллаштириш, туризм соҳасини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратишга қаратилган халқаро меъёр ва стандартларни жорий этиш;

– туристларнинг эҳтиёжлари ва талабларини инобатга олган ҳолда, мамлакатнинг барча ҳудудларида туризм инфратузилмаси ва ёндош инфратузилмани ривожлантириш;

– транспорт логистикасини ривожлантириш, ташқи ва ички йўналишларни кенгайтириш, транспорт хизматлари сифатини ошириш;

– туризм бозорининг турли қатламларига мўлжалланган туристик маҳсулотлар ва хизматларни диверсификация қилиш орқали мавсумий омиллар таъсирини камайтириш;

– республика ичида туризм хизматларига бўлган эҳтиёжни қондиришга қаратилган туризм фаолияти субъектларининг фаоллигини рағбатлантиришни таъминлайдиган ички туризмни ривожлантириш;

– Ўзбекистон Республикаси туристик маҳсулотини ички ва ташқи туризм бозорларида илгари суриш, унинг саёҳат ва дам олиш учун хавфсиз мамлакат сифатидаги имиджини мустаҳкамлаш;

– қуйидагиларни назарда тутган юқори малакали мутахассисларни тайёрлаш, хизмат кўрсатувчи ходимларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш тизимини такомиллаштириш.[384]

Мамалакат бўйлаб Wi-Fi ҳудудлар сонини ошириш, биотуалетлар тармоғини ташкил этиш, ижарага автомобиль хизматини йўлга қўйиш (Rent a Car), туризм равнақи учун махсус иқтисодий ҳудудларни яратиш, соҳанинг янги истиқболли турларини жадал ривожлантириш ишларини давом эттириш зарур. Туристик кластер, туристик зоналар, туристик индустриядаги хизматларни ташкил этишда тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қуватлаш вазифалари ҳам долзарблигича қолмоқда.

Biznesni boshqarish (ERP, CRM, BPM) tizimlari

Turayev T.Yu., Termiz davlat pedagogika instituti o`qituvchisi

Korxona resurslarini rejalashtirish (ERP). Enterprise Resource Planning System (ERP — Korxona resurslarini rejalashtirish tizimi) — AT bazasida korxonaning ichki va tashqi resurslarini (yetarli fizik aktivlar, moliyaviy, material-texnik va inson resurslari) boshqarish uchun integrallashgan tizim.

[384] Шавкат Мирзиёев. ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН СТРАТЕГИЯСИ. – Тошкент: “O‘zbekiston” нашриёти, 2021. 464 бет.

ERP tizimining maqsadi korxona ichidagi barcha xo`jalik bo`linmalar (biznes-funksiyalar) orasida axborot oqimiga ta`sir etish va boshqa korxonalarni axborotli qo`llab-quvvatlash hisoblanadi. Qoidaga ko`ra markazlashgan ma`lumotlar bazasida qurilgan ERP tizimi korxonaning standartlashtirilgan yagona axborot makonini shakllantiradi.

ERP tizimi asosida barcha korporativ biznes axborotni o`z ichiga oluvchi va korxonaning istalgan zarur xodimlar sonining ularga mos ravishda berilgan huquqlari bilan bir vaqtda murojaatini ta`minlovchi ma`lumotlarning yagona omborini yaratish tamoyili yotadi.

ERP-tizimi quyidagi funksiyalar to`plamini o`z ichiga oladi:

-Ishlab chiqariluvchi buyumlarning tarkibini hamda ularni ishlab chiqarish uchun zarur bo`lgan jarayonlar va material resurslarni aniqlovchi konstruktorlik va texnologik spetsifikatsiyalarni olib borish;

-Ishlab chiqarish va savdo rejalarini shakllantirish;

-Mahsulot ishlab chiqarish rejasini bajarish uchun yetkazib berish muddati va hajmini, materiallar va extiyot qismlarga extiyojni rejalashtirish;

-Zaxira va sotib olishni boshqarish: shartnomalarni yuritish, sotib olishni markazlashtirilgan amalga oshirish, sex va omborxona zaxiralarini optimallashtirish va qayd etishni ta`minlash;

-ishlab chiqarish quvvatini yiriklashtirilgan rejalashtirishdan, to aloida stanoklar va uskunalarni ishlatilishigacha rejalashtirish;

-moliyaviy va boshqaruv qaydlari, moliyaviy rejani tuzish va uni bajarilishi nazoratini amalga oshirishni kiritgan holda moliyani tezkor boshqarish;

loyihalarni, ularni amalga oshirish uchun zarur bo`lgan resurslar va bosqichlarni rejalashtirishni o`z ichiga olgan holda, boshqarish.

ERP tizimining MRPII tizimidan asosiy farqlari:

-ishlab chiqarish turlarining, hamda tashkilotlar va korxonalar faoliyati turlarining ko`p sonliligi;

-faoliyatning turli yo`nalishlari bo`yicha resurslarni rejalashtirish;

-korporativ strukturalar orqali guruhli avtonom ishlovchi korxonalarni boshqarish imkoniyati;

-boshqaruv va moliyaviy rejalashtirish quyi tizimlariga e`tiborning ko`proqligi;

-transnatsional korporatsiyalarni boshqaruv funksiyalarining mavjudligi;

-korxonaning axborotli infrastrukturasini yaratishga, egiluvchanlikka, ishonchliligiga, turli dasturiy platformalar bilan moslashishiga e`tiborning ko`proq qaratilganligi;

-korxonada qo`llaniladigan ilovalar va boshqa tizimlar bilan integratsiyasi;

-dasturiy vositalari bilan integratsiyasi yoki tizimda mavjudligi;

-rivojlangan sozlash vositalari va apparat dasturiy vositalarini konfiguratsiyalashning mavjudligi.

ERP II tizimi – bu internet texnologiyalari taqdim etadigan axborot kanallari yordamida mijozlar va kontragentlar bilan korxonaning torroq o`zaro ta`sir etish imkoniyatini beruvchi ERP tizimi metodologiyasi.

ERP tizimini tadbiq etish sabablari:

-Moliyaviy axborotni integratsiyalash;

-Buyurtmalar haqida axborotni integratsiyalash;

-Ishlab chiqarish jarayonini standartlashtirish va tezlashtirish;

-Omborxona zaxiralarini kamaytirish;

-Personal bo`yicha axborotni standartlashtirish.

Mijozlar bilan o`zaro munosabatlarni boshqarish (CRM). «Mijozlar bilan o`zaro munosabatlarni boshqarish (CRM)» tushunchasi 1990 yil boshlaridan qo`llanila boshlagan. Shundan buyon CRMga ta`rif berish uchun ko`p urinishlar bo`lgan.

1.CRM dasturiy ta`minot va oddiy Internet imkoniyatlari metodologiyasi uchun axborot sanoati tushunchasi korxonaga mijozlar bilan o`zaro munosabatni tashkillashtirilgan yo`l bilan boshqarishga yordam beradi.

2.CRM bu kompaniya bilan uning mijozlarini o`zaro munosabatlari paketlarini, shu jumladan sotuv va xizmat ko`rsatish jarayonlarini boqarishdir. CRM ilovalari kompaniya mijozlarini tushunish va o`zaro munosabatlari yaxshilanishini ta`minlaydi.

3.CRM bu tashkilotlarda boshlang`ich sotuvni rejalashtirish hamda keyingi sotuvni aktivatsiyalash uchun qo`llaniladigan integratsiyalashgan axborot tizimidir. CRM potensial va real mijozlar bilan ishlashni barcha aspektlarini, ya`ni call sentrlarni (qo`ng`iroqlar), sotuvni oldinlash (forsirovanie), marketing, texnik qo`llab-quvvatlash va joylarda xizmat ko`rsatishni qamrab oladi.

4.CRM bu mijozlarni aniqlash, jalb etish va ushlab qolish bo`yicha integratsiyalashgan yondoshuv. Tashkilotlarga bir qancha kanallar, bo`limlar, biznes mutaxassisliklari va gegrafiyasi bo`yicha mijozlar bilan o`zaro munosabatlarni boshqarish va koordinatsiyalash imkonini beradi. CRM tashkilotlarga har bir mijoz bilan o`zaro munosabatlarni qadrlashni maksimallashtirishg a yordam beradi va yuqori korporativ samaradorlikka olib keladi.

5.CRM bu foydani, daromadni va mijozlarni qoniqtiruvchi biznes strategiya. U mijozlar segmenti atrofida tashkil etiladi. Mijozlar extiyojlari bo`yicha o`zgarishlarni stimullashtiradi, bu esa mijozni qoniqtiradi va harakat markaziga uni jalb etadi.

CRM-tizimi (Customer Relationship Management - Mijozlar bilan o`zaro munosabatlarni boshqarish) – korporativ axborot tizimi bo`lib, biznesni yuritish uchun zamonaviy instrumentdir. U nafaqat sotish jarayoni va mijozlar bilan o`zaro munosabatlarni avtomatlashtirish imkonini beradi balki, ularning ishini shunday tashkil etadiki, korxona maksimal natija olishini ta`minlaydi.

IT kompaniyalar, qoidaga ko`ra, marketing, sotish va biznesning xizmatlar funksiyalarini avtomatlashtirilgan dasturiy ilovalarni tavsiflash uchun CRM terminini qo`llaydilar.

CRM-tizimi oxirga vaqtlarda «CRM-tizimi» termini ostida CRM konsepsiyasini amalga oshirishga yo`naltirilgan dasturiy ta`minot (DT) tushuniladi.

CRM-tizimlarining qo`llanilish sohalari: xizmat ko`rsatish, ishlab chiqarish, ko`tara va chakana savdo, sug`urta va moliya, telekommunikatsiya va transport, qurilish.

Biznesni boshqarish nuqtai nazaridan CRM tadbiqidan kutiladigan samaradorlik shunda ayon bo`ladiki, qaror qabul qilish jarayonini avtomatlashtirish hisobiga pastroq darajaga o`tkaziladi va unifikatsiyalashtiriladi. Buning hisobidan so`rovlarga reaksiya tezligi oshadi, vositalarning aylanma (оборот) tezligi oshadi.

Biznes samaradorligini boshqarish (BPM). Business Performance Management (BPM) (biznes samaradorligini boshqarish) — egalik qiluvchilarni, menedjerlarni, personallarni va tashqi kontragentlarni umumiy integratsiyalashgan boshqaruv muhiti chegaralarida birlashtirish yo`li bilan barcha darajada o`z faoliyatining samaradorligini boshqarish va kompaniyaning o`z holatini baholashni yaxshilash qobiliyatiga yo`naltirilgan, boshqaruv qarorlarini qabul qilishning jarayonga yo`naltirilgan, yaxlit yondoshuv.

BPM – tizimi ishtirokchilar orasida ishlar oqimini taqsimlaydi, shu orqali biznes jarayonlarni boshqarishni ta`minlaydi. O`z-o`zidan biznes jarayonlarni avtomatlashtirish, tizimni tadbiq qilishning ustuvor maqsadi deb qaralmaydi va hisob-kitoblar bu yerda BPM tizimi tadbiqidan so`ng kompaniyaning biznes-jarayonlarni boshqarishda instrument paydo bo`lishi uchun qilinadi.

BPM asosida uzluksiz siklni boshqarish g`oyasi yotadi. U o`z ichiga quyidagilarni oladi:

-rivojlanish maqsadlarni aniqlash;

-bu maqsadlarga erishish uchun cheklovlarni aniqlash faktorlarini modellashtirish;

-qo`yilgan maqsadga erishish uchun olib boruvchi harakatlarni rejalashtirish;

-samaradorlikning asosiy ko`rsatkichlari holati va ularning rejadan og`ishini kuzatish imkonini beruvchi doimiy monitoring;

-samaradorlikning tabiatini yaxshiroq xis etish imkonini beruvchi erishilgan natijalar tahlili;

-boshqaruvchilarga kelgusi qarorlarni qabul qilish uchun yordam beruvchi hisobotlarni tuzish.

Analitika vositalari va arxitekturasi BPM-tizimi tarkibida uchta qavvatni ajratib ko`rsatadi.

-Ma`lumotlarni boshqarish va ma`lumotlar ombori qavvati. Bular tashkilotning qayd etish tizimlaridan integratsiyalashgan instrumentlar yordamida axborot bilan to`ldiriladi;

-VRM ilovalar qavvati. Boshqaruv va hisobotlarni tayyorlashning integratsiyalashgan qo`llab- quvvatlash uchun amaliy modullardan tashkil topgan;

-Hisobotlar va tahlil qavvati.

Tayyor VRM- instrumental yechim (BI) va amaliy (VRM) komponentlardan tashkil topgan.

-BI-instrumentlar ma`lumotlar omborini yaratish va to`ldirish, tahlil va hisobotlarni chop etish uchun qo`llaniladi.

-VRM- ilovalar — boshqaruv funksiyalarini va hisobot ko`rsatkichlalarini qo`llab-quvvatlash uchun qo`llaniladi.

Istalgan BPM - tizimi modulli tashkil etishini nazarda tutadi va o`z ichiga quyidagilarni oladi:

-jarayonlarni ko`rish, tavsiflash, tahlil qilish uchun mo`ljallangan grafik funksiyalari.

-VRM jarayonlarining nazoratlarini amalga oshirish topshiriqlarini bajaruvchi server.

-jarayonni bajarish davomida o`zgartirish funksiyalarini bajaruvchi tezkor ishlash vositalari.

-monitoring va boshqaruv instrumentlari

VRM tizimlarini tadbiqining afzalliklari:

-Ma`lumotlarni ko`rish va tahlil qilish uchun turli ilovalar va ma`lumotlar omboridan bitta tizimda axborotlarni konsolidatsiyalash.

-Moliyalashtirish, rejalashtirish, modellashtirish va tahlilning samarali funksionallari uchun moliyaviy ilovalar.

-Barcha mutaxassislarning rejalashtirish va bashorat qilishdagi urinishlarini yagona boshqaruv tizimiga birlashtirish.

-Qo`shma korxonalar va filiallardanzarur bo`lgan ma`lumotlarni yig`ish vaqtini qisqartirish.

-Ko`p sonli turli ko`rsatkichlardan foydalanish hisobidan kompaniya faoliyati haqida to`liq tasavvurga ega bo`lish.

Mijozlar bilan munosabatlarni boshqarishda raqamli texnologiyalarning o‘rni

Umidova Fotima Iskandarbekovna, TDIU tayanch doktaranti

Bugungi kunda insoniyat hayotiga raqamli texnologiyalar shunchalik singib ketdiki, nafaqat kundalik faoliyatda, balki ijtimoiy-iqtisodiy sohalar rivojini ham ularsiz tasavvur qilib bo‘lmaydi. Tabiiyki, boshqa sohalarda bo‘lgani kabi raqamli texnologiyalar korxonalar marketing faoliyatiga ham kirib bormoqda. Korxonalar marketing faoliyatida ta’minotchilar, tovar yetkazib beruvchilar, savdo vositachilari va pirovard iste’molchilar bilan munosabatlar muhim o‘rinda turadi. Marketing faoliyati bilan shug’ullanuvchi mutaxassislar har kunlik ish faoliyatida aynan shu subyektlar bilan aloqada bo‘ladi.

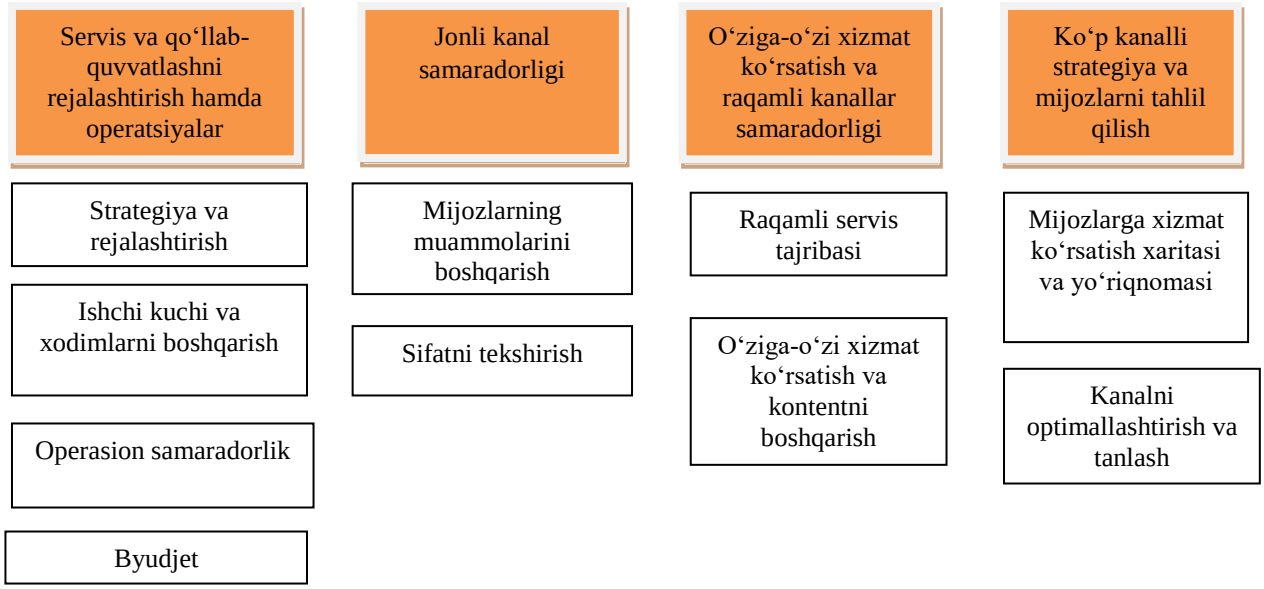
Rivojlangan davlatlar kompaniya va korxonalarida mijozlar bilan munosabatlarni boshqarishda CRM (Customer Relationship Management) axborot-kommunikasion texnologiyalarga asoslangan raqamli tizim qo‘llanilmoqda. Mijozlar bilan munosabatlarni boshqaradigan tizim sotuvchi va xaridor, ishlab chiqaruvchi va iste’molchi, xizmat ko‘rsatuvchi va undan foydalanuvchi o‘rtasidagi har qanday aloqaga oid ma’lumotlarni boshqaradi.

Mijozlar bilan munosabatni boshqarish tizimi yordamida ishlab chiqaruvchi, sotuvchi, xizmat ko‘rsatuvchi tomon quyidagi qulayliklarga ega bo‘lishi mumkin:

- qaysi mahsulotga talab yuqori bo‘layotganligini bilish;
- iste’molchi mahsulot yoki xizmatga qanday munosabatdaligini o‘rganish;
- iste’molchilar xatti-harakatini kuzatish;
- sotuv hajmi bilan tanishish;
- kelgusidagi foydani prognozlash;
- o‘tgan va kelasi xarajatlar va foydani solishtirish;
- xodimlar ish faoliyatini nazorat qilish;
- iste’molchilarga doim yaqin bo‘lish.

CRM raqamli platforma bo‘lib, uning bir qator ilovalari mavjud. Ta’minotchilar, yetkazib beruvchilar va savdo vositachilari bilan munosabatlarni raqamli texnologiyalar orqali boshqarishda CSS (customer servicex&suppot) mijozlarga xizmat ko‘rsatish va

qo‘llab-quvvatlash, savdo faoliyatini tashkil etishni raqamlashtirishda SFA (Sales Force Automation- Savdo vositalarini avtomatlashtirish), MA (Marketing Automation) marketingni avtomatlashtirish kabi ilovalardan foydalaniladi.



1-rasm. Servis va qo‘llab-quvvatlashning funksional tarkibiy qism[385].

Ko‘plab korxonalarda faoliyat yuritib kelgan “mijozlar shikoyatlari bilan ishlash” bo‘limi bugungi kunda mijozlarga xizmat ko‘rsatish va qo‘llab-quvvatlash (CSS - Sustomer Servicex&Suppot), ya’ni mahsulot sotilgandan keyin mijozlar bilan munosabatlarni saqlab qolish va kengaytirishni amalga oshirib kelmoqda. CSSning tarkibiy qismlariga quyidagilar kiradi:

Qo‘ng’iroqlarni boshqarish (Call management) – CSS ilovalarining asosiy funksiyasi hisoblanadi. Ushbu komponent barcha kiruvchi telefon qo‘ng’iroqlari va tranzaksiyalarini jurnalga kiritish va tranzaksiyani boshlangandan yopilishigacha boshqarish uchun ishlatiladi.

Internetga asoslangan mijozlarga xizmat ko‘rsatish to‘plamlari (Internet-based customer service suites) – elektron xizmatlar to‘plamlari sifatida ham tanilgan ushbu ilova va vositalar mijozlarga, hamkorlarga va o‘z-o‘ziga xizmat ko‘rsatish istiqbollariga hamda Internet, web-sayt orqali korxona bilan o‘zaro munosabatlarni o‘rnatishga ko‘maklashadi.

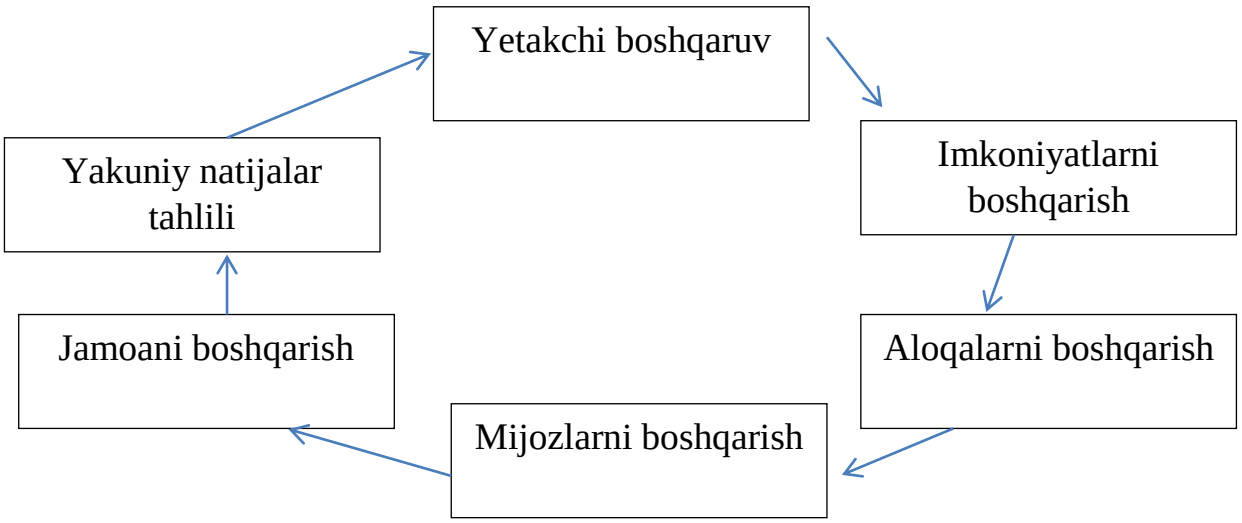
Dala xizmati va jo‘natish tizimlari (Field service and dispatch (FS/D) - FS/D nafaqat CSS to‘plamlarining muhim elementiga aylandi, balki mijozlar bilan munosabatlarni boshqarishning (CRM) muhim elementi hisobolanadi. FS/D dasturiy ta’minoti faqat bak ofis (back office) funksionalligidan orqa ofisni front-ofis (front-office) xizmat ko‘rsatish tizimlari bilan mustahkam bog’laydigan korporativ tizimga aylanib bormoqda.

Aloqa markazlari (Contact centers) – an’anaviy qo‘ng’iroq markazlari mijozlar bilan faqat ovozli aloqani boshqaradi, aloqa markazlari esa ovozli, Internet, elektron pochta, faks, videokiosklar va mijozlar bilan bog’lanishning barcha turlarini o‘z ichiga oladi. Bu kiruvchi va chiquvchi xizmatga asoslangan muhit bo‘lib, unda agentlar savdo,

[385] https://its.utexas.edu/organization/css

mijozlarga xizmat ko‘rsatish, marketing, telemarketing, to‘plamlar va boshqa funksiyalarga oid barcha turdagi aloqalarni boshqaradi.

Sotuv kanallari orasidagi munosabatlarni tashkil etish va savdo jarayonlarini avtomatlashtirilgan boshqaruvi Sales Force Automation (SFA) ilovasi orqali amalga oshiriladi. Ushbu ilova savdoni avtomatlashtirish tizimi korxona savdosining barcha bosqichlarini avtomatik tarzda boshqarishga asoslangan. Shuningdek, mijozga uning ehtiyojlariga javob beradigan mahsulotni onlayn tarzda modellashtirish imkoniyatini beradi.



2-rasm. Savdo kuchlarini (vositalari) avtomatlashtirishning tarkibiy qismlari[386].

Mijozlar bilan ishlash, mijozlar bilan aloqa o‘rnatish, ularning ehtiyojlarini o‘rganish, tovar va xizmatlar haqidagi axborotlarni yetkazishda bugungi kunda avtomatlashtirilgan marketing (MA -Marketing Automation) ilovalaridan foydalanilmoqda. Avtomatlashtirilgan marketing yordamida korxonalar elektron pochta, web, ijtimoiy media orqali mijozlar bilan xabarlar almashishadi.

Bizning fikrimizcha, kelajakda internet resurslaridan foydalanish asosida, raqamli marketingni amalga oshirish rivojlanadi. Chunki, uning quyidagi afzalliklari hozirdanoq korxonalarimiz amaliyotida o‘z aksini topmoqda:

- tovar va xizmatlar haqidagi ma’lumotlarni uzatish va yangilash uchun zarur vaqt va xarajatlar qisqarmoqda;
- hamkorlarni izlash va tekshirish ishlari hamda marketing va reklama maqsadlariga oson moslashilmoqda;
- salohiyatli mijozning tovar va xizmatlardan 24 soat, yilda 365 kun davomida foydalana olish imkoniyati yaratilmoqda;
- talabnomalarga tez javob berilmoqda;
- buyurtma va uni bajarish uning uchun xaq to‘lash va xizmat ko‘rsatish jarayonlarining samarasi ortmoqda;
- jahon bozoridagi axborotlarni yanada osonroq olish imkoniyati yaratilmoqda. Bu esa tovar va xizmatlarni eksport imkoniyatlarini, shu jumladan, internetdan foydalanish bilan bog’liq bo‘lgan jihatlarda oshishini bildiradi.

[386] https://www.geeksforgeeks.org/sales-force-automation/

Енгил саноатда тайёр кийимлар бозори ривожланишининг маркетинг стратегияси

Уразов Мансур, ТДИУ “Иқтисодиёт” кафедраси катта ўқитувчи

Мамлакатда олиб борилаётган иқтисодий ислоҳотларнинг стратегияси иқтисодиётнинг ҳамма бўғинларида янги хўжалик муносабатларини мажмуавий ривожлантириш, бошқарувнинг эгилувчан ва мослашувчан тизимини шакллантириш, тадбиркорлик фаолияти учун зарур шарт- шароитларни яратиш, аҳолининг истеъмол товарлари ва хизматларга бўлган талабини тўлароқ қондиришдан иборат. Бу жараёнлар Ўзбекистон иқтисодиётида муҳим тармоқлардан ҳисобланган енгил саноатда тайёр кийимлар ишлаб чиқариш чиқарувчи корхоналар учун ҳам тегишли бўлиб, ишлаб чиқариш ва сотишни маркетинг тадқиқотлари асосида мувофиқлаштиришни талаб қилади. Бунинг асосий сабабларидан бири ҳозирги шароитда енгил саноатда тайёр кийимларга бўлган талаб ва корхоналарнинг халқаро бозорларга чиқиш стратегияси ҳал қилувчи аҳамиятга эга эканлиги муҳимдир. Сўнгги йилларда Ўзбекистонда ҳам бу масалага катта эътибор билан қаралмоқда. Чунки, мамлакат иқтисодиётидаги ижобий ўзгаришларда енгил саноатда тайёр кийимлар ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиши ва ишлаб чиқарилаётган товарларнинг халқаро бозорларга чиқиш стратегиясининг ортиб бориши ҳал қилувчи аҳамиятга эга.

Енгил саноатда тайёр кийимлар ишлаб чиқаришни ривожлантириш мамлакат экспорт салоҳиятини ошиши ҳамда чет эл валютаси тушумига таъсир қилади, маҳаллий ва хорижий инвестициялар оқимини тезлаштиради Маркетинг тадқиқотларимиз кўрсатишича, дунёда тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш учун 4 минг хилгача газламалар ишлаб чиқарилар экан, бизнинг бозорларимизда эса ҳозир уларнинг 1400 хилигача ассортименти сотилмоқда. Улар ичида Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган тайёр кийимлар 15 % ни ташкил этмоқда холос Аммо тайёр кийимлар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиб, хозирги бозордаги кучли рақобат курашига бардош берадиган, ўзини бозор “бўшлиғини” топиб оладиган корхоналар сонини кўпайиши Ўзбекистон иқтисодиёти учун ўта муғим масалалардан биридир.

Тайёр кийимлар ишлаб чиқариш корхоналарида маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш жараёни қуйидаги босқичларга бўлинади:

1) ташқи ва ички таҳлиллар асосида стратегиянинг мақсадини аниқ ишлаб чиқиш;
2) стратегик йўналишларни аниқлаш ва улар бўйича олдиндан қарорлар қабул қилиш;
3) стратегик йўналишга асосланган маркетинг комплексини ишлаб чиқишдан иборат.

Кўп ҳолларда маркетинг стратегияси бир вақтнинг ўзида бир нечта мақсадга эришишга йўналтирилган бўлади. Тайёр кийимлар ишлаб чиқариш корхоналарида маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишнинг кейинги учинчи босқичи фундаментал стратегик йўналишни танлашдан иборатдир. Бу босқичда мақсадли сегмент, сотув ҳажми манбаси, позиция танлаш ва савдо маркасига доир

масалалар кўриб чиқилиб, улардан энг муқобил стратегиялар танлаб олиниши керак.

Тайёр кийимлар ишлаб чиқаришнинг ўзига хос хусусиятлардан бири – бу соҳа корхоналари томонидан ишлаб чиқариладиган маҳсулотларнинг асосий қисми экспортга йўналтирилганлигидадир. Шу сабабдан енгил саноатда тайёр кийимлар ишлаб чиқаришнинг ташқи муҳитини таҳлил қилишда халқаро ипак маҳсулотлари бозорини, ундаги рақобат муҳитини, рақобатчиларни, бозор конъюнктурасини изчил ўрганиб чиқиш талаб этилади. Тармоқнинг ички ва ташқи муҳитини таҳлил қилиш натижасидан келиб чиқиб, иккинчи босқич – стратегиянинг мақсади ишлаб чиқилади. Маркетинг стратегияси асосан уч турдаги мақсадга эришиш учун йўналтирилади:

- юқори рентабеллиликка эришиш;

- сотув ҳажмини ошириш ва бозор улушини кенгайтириш; маҳсулот маркасининг имиджини ошириш ва ҳоказолар.

Шу борада Жиззах вилояти тўқимачилик ва енгил саноати тизимида амалга оширилишини таъминлаш мақсадида маркетинг тадқиқотларини олиб борилиши шу кун талабларидан келиб чиқади.

Жиззах вилоятида енгил саноат махсулотлари ишлаб чиқариш кўрсаткичлари тахлил қилинганда, тикув кийимлари ишлаб чиқаришнинг асосий хом-ашёси, унинг қанча кўп ва хилма – хил ассортиментда ўзимизда ишлаб чиқарилишини таъминласа, тайёр кийимлар нархи хам паст бўлади. Жиззахда 2021 йилда 4587,0 минг пог.м ҳисобида газлама ишлаб чиқарилган. Эркаклар, аёллар ва болалар (ички ва ташқи) ассортимент турлари кесимида ўрганилиб, уларнинг ишлаб чиқарилган мамлакатлари бўйича савдога қўйилган сонлари нархи ва дизайни бўйича гуруҳланди, хамда ўртача нархлари аниқланди. Хозир чакана савдода, дизайни бўйича жаъми 939 хил ёки 534 хил нархдаги трикотаж кийимлари сотилмоқда. Шулар ичида 39% Туркияда, 25% Ўзбекистонда, 19-22% Хитойда ва 16-17% Ж. Кореяда ишлаб чиқарилганлиги аниқланди. Ўзбекистон, жумладан Жиззах вилоятида ишлаб чиқарилган болалар ички кийимининг улуши 31-34%ни ташкил қилмоқда. Аммо Ўзбекистоннинг аёллар ташқи трикотаждаги улуши энг паст 15-16%, эркаклар ташқи трикотажи эса 16-18%. Аёллар ички ва ташқи трикотаж кийимларини 42-52 фоизини Туркия махсулотлари эгаллаб турибди.

Вилоят енгил саноат махсулотлари бозорини ўрганиш жараёнида ишлаб чиқарувчи корхоналар ва савдо шахобчалари мутахассислари фикр- мулоҳазалари махсус ўрганилиб таҳлил қилинганда, тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг инновацион фаолиятларини янада ривожлантириш, маркетинг тадқиқотларини олиб бориш, янги товар ишлаб чиқариш, уни бозорга киритиш, янги технологияни ўзлаштириш, Халқаро сифатни бошқариш тизимини жорий этиш масалаларини хал қилиш учун юқори малакали мутахассисларни тайёрлаш зарурлиги аниқланди.

Енгил саноатда тайёр кийимлар ишлаб чиқариш корхоналари фаолиятининг таҳлили, ушбу соҳа серқирралиги ҳамда имконияти кенглигига қарамай, корхоналар ўз фаолиятини тор доирада амалга ошираётганлигини, маҳсулотлари ассортименти стратегиясини етарли даражада такомиллаштирмаётганлигини кўрсатади.

Республика Президенти Ш. Мирзиёев 2020 йил 25 январда Олий Мажлисга Мурожаатномасида биз Ўзбекистонни ривожланган мамлакатга айланишини мақсад қилиб қўйган эканмиз, бунга фақат жадал ислоҳатлар, илм-маърифат ва инновация билан эриша оламиз деб таъкидлаб ўтдилар. Шу нуқтаи назардан қараганимизда, ривожланган хориижий давлатлар ЯИМ таркиби таҳлили, мамлакатимизда келажакда иқтисодиётимиз таркибини такомиллаштириш бўйича, устувор соҳаларни аниқлаш ва уларни ривожлантириш учун бошланғич иқтисодий ахборот бўлиб хизмат қилади.

Саноат корхоналарининг инновация фаоллиги истиқболда унинг рақобатбардошлик стратегиясини шакллантиришнинг энг муҳим шартларидан бири бўлиши мумкин. Инновацияларнинг жорий этилиши ишлаб чиқариладиган товарларнинг рақобатбардошлигини ошириш, ривожланишнинг юқори суръатлари ва даромадлилик даражасини сақлаб туришнинг ягона бир усули сифатида кўрилади. Корхона томонидан инновацияларнинг амалга оширилиши ҳозирги замонавий шароитларда бозорда унинг рақобатбардошлиги кучайи-шини белгилаб беради. Мувофиқ равишда, корхонанинг инновацион фаолияти қанчалар жадал бўлса, унинг рақобат устунлиги ҳам шунчалар юқори бўладиэ.

Корхонанинг инновация фаоллиги инновацияларнинг самарадорлиги ва мунтазамлиги билан, янгиликларни яратиш ва уни амалиётга жорий этиш ишлари динамикаси билан тавсифланади. Субъектнинг (давлат, тармоқ, корхона) инновация фаоллик даражасини баҳолаш орқали унинг рақобатбардошлиги ва умуман, унинг тараққиёти натижаси тўғрисида хулоса чиқариш мумкин. Корхонанинг инновация фаоллиги қанчалик юқори бўлса, шунга боғлиқ равишда, унинг фаолияти ва самарадорлиги ҳам мақсадга мувофиқ. Шундай экан, корхонада инновацияларни амалга оширишни жадаллаштириш чораси сифатида инновация фаоллиги унинг самарадорлигининг замонавий стратегик тавсифидир.

Шундан келиб чиқиб, 2017 йилда реал секторнинг 120 мингдан ортиқ корхонасида ишлатилаётган 80 мингдан зиёд ускуналар бўйича техник аудит ўтказилди. Натижада мавжуд ускуналарнинг 30 фоиздан кўпроғи эскирганини, жумладан, электротехника саноатида 44 фоизи, машинасозлик тармоғида 37 фоизи, кимё саноатида 21 фоизи, қурилиш материаллари ишлаб чиқаришда 20 фоизи, озиқ-овқат саноатида 19 фоизи, енгил саноатда 8 фоизи замонавийсига алмаштирилиши зарурлигини кўрсатди. Бугунги кунда эса ушбу ҳолатлар инобатга олиниб, мазкур корхоналарда модернизациялаш тадбирлари босқичма-босқич бажарилмоқда. Саноат корхоналари фаолиятини такомиллаштириш мақсадида иқтисодий ночор ишлаб чиқариш субъектларини тижорат банклари ёрдамида қайта тиклаш бўйича яратилган тизим амалда ўзини тўла оқлаганини алоҳида таъкидлаш лозим.

Шунингдек, миллий иқтисодиётда таркибий ўзгаришлар йўналишларидан бири саноат мажмуидаги таркибий ўзгаришлар ҳисобланади. Саноат тармоқларининг барқарор ривожланишини таъминлаш мақсадида янги техника ва технологияларни ишлаб чиқаришга жорий этиш ва таркибий қайта тузиш жараёнлари билан ифодаланади. Мамлакат таркибий сиёсатининг бош мақсадларидан бири ҳам саноатда таркибий қайта тузишни амалга ошириш орқали Ўзбекистон иқтисодиёти рақобатбардошлигини таъминлашдан иборат.

Инновацион жараёнлар таҳлилига эътибор бериш жараёнида улкан корхоналар томонидан инновацион фаолликка жиддий ёндашиш ҳолатлари қайд қилинганлигини таъкидлаш лозим. Хусусан, иқтисоди ривожланган мамлакатларда йирик корхоналарнинг ҳар ўнтадан саккизтаси инновацион ғояларни зудлик билан ишлаб чиқаришга татбиқ қилар экан. Давлат инновацион ривожланишни қўллаб-қувватлайди ва натижада ички харажатларнинг катта қисмини қоплайди ва бу расмда қайд қилинган.

Инновация фаоллигини баҳолаш муаммосига ёндашувлар таҳлили қўрилаётган тавсифнинг нақадар кўп қиррали экани ҳақида хулоса чиқариш ва муаммонинг барча томонларини қамраб олувчи, бир вақтнинг ўзида барча учун тушунарли ҳамда тадқиқ этиш мумкин бўлган унинг интеграл кўрсаткичларини моделлаштиришга имкон беради. Бошқача айтганда, инновация фаоллигини баҳолашга шундай ёндашув талаб этиладики, бунда у бир томондан инновацион фаолликнинг барча жиҳатларини ифода этсин, бошқа томондан эса, ахборотлар билан ҳаддан зиёд юклаб ташланмаган ва фақат корхона учун ҳақиқатан ҳам стратегик аҳамиятга эга нарсаларни қамраб олсин.

Хорижда инновация жараёнлари бир неча ўн йиллардан буён ўрганилмоқда. Европада корхонанинг инновация фаоллигини ўрганиш

юзасидан “Осло қўлланмаси” (Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data: Oslo Manual. Paris: OECD, Eurostat, 1997)га риоя этилади. Бунда сўз “техноло-гиялар” инновациялари устида юритилади ва фақат янги маҳсулотлар ва жараёнлар ҳамда улардаги технологик ўзгаришлар кўриб чиқилади. Агар инновация бозорга ёки ишлаб чиқариш жараёнига жорий этилган бўлса, у амалга оширилган деб ҳисобланади. Инновация сифатида ҳисобга олиш учун минимал шарт шундан иборатки, маҳсулот ёки жараён фирма учун янги (ёки нисбатан такомиллаштирилган) бўлиши лозим.

Муваффақиятли инновация фаолиятини олиб борувчи саноат корхоналари таҳлили инновацияларни ишлаб чиқиш учун ундовчи энг асосий куч менежментнинг инновацион ривожланиш стратегиясини амалга оширишга қаратилган истак ва интилишлари ҳисобланади. Бошқача айтганда, корхонада янги маҳсулотларни ишлаб чиқиш учун ресурслар ажратишга тайёр ва мунтазам равишда барча ходимларни инновацияларга қизиқишларини кучайтирувчи етакчи-новатор бўлиши лозим1.

Инновация стратегиясининг таркиби ва теранлигини тавсифлашда корхона раҳбариятига салбий таъсирлар (заиф томонлар)га ўз вақтида муносабат билдириш ва ижобий йўналишлардан самарали фойдаланишга имкон берувчи муҳит қиёфаси таҳлил қилинади. SWOT-таҳлилда дастлаб кучли ва заиф томонлар, шунингдек, хавф ва имкониятлар, сўнгра эса – келгусида корхонанинг инновацион мақсадлари ва стратегияларига таъриф беришда фойдаланиш мумкин бўлган улар ўртасидаги алоқалар занжири аниқлаб олинади.

Демак, енгил саноатда тайёр кийимлар ишлаб чиқариш корхоналарини ташкил этиш ва модернизация қилишга инвестицияларни, жумладан тўғридан-тўғри хориж инвестицияларини жалб қилиш дастури асосида янги турдаги тайёр кийим-кечаклар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш ҳамда ишлаб чиқариладиган маҳсулотларнинг муқобил товар сиёсатини, ассортимент стратегиясини,

коммуникация сиёсатини сотиш тизимини ишлаб чиқиш, мақсадли бозорларни қидириб топиш, шу жумладан, халқаро бозорда тўғри позициялаш, ўз улушига эга бўлишини таъминлаш учун маркетинг фаолиятини тўғри ташкил этиш ва ривожлантириш маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишни талаб этади. Бу эса, ўз навбатида, енгил саноатда тайёр кийимлар ишлаб чиқариш корхоналарининг ташқи ва ички муҳитини, уларнинг бизнес-портфелини таҳлил қилишни ҳамда соҳа корхоналарининг таркибий тузилмасини ва унда маркетинг фаолиятини ташкил этиш ҳолатини маркетинг нуқтаи назаридан таҳлил қилишни тақозо этади.

Ўзбекистонда узумчиликни ривожлантиришда рақамли маркетинг стратегияларининг ўрни

Усмонова Диёра Маҳмуд Қизи, ТДИУ, “Маркетинг” кафедраси доценти в.в.б. (PhD)

Ўзбекистонда узумчилик нафақат қишлоқ хўжалигининг сердаромад тармоғи балки, меҳнаткаш халқимизнинг севган касбкорларидан бири ҳисобланади. Мамлакатимиз нафақат хўл мевалар балки, қуруқ мевалар ва майиз етиштиришда хам жаҳон миқёсида етакчилик қилади.

Жумладан, давлатимиз раҳбари Ш.М. Мирзиёев 28 июль 2021 йилдаги ПҚ – 5200 сонли “Узумчиликни ривожлантиришда кластер тизимини жорий этиш, соҳага илғор технологияларни жалб қилишни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори узумчиликни янада ривожлантириш, узум етиштириш, уни қайта ишлаш, тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш бўйича кластер тизимини йўлга қўйиш, алкоголь бозорини тартибга солишнинг самарали механизмларини кенг жорий этган ҳолда республикани сифатли маҳсулотлар билан таъминлаш, соҳанинг экспорт салоҳиятини кучайтириш, инвестицион жозибадорлигини ошириш, шунингдек, виночилик туризмини (энотуризм) ривожлантириш чора-тадбирларини ўз ичига олади. Биргина ушбу қарор сердаромад узумчилик соҳасини ривожлантиришга қаратилган катта эътибор эканлигини кўришимиз мумкин.

Жаҳон глобаллашуви шароитида маркетинг ҳам ривожланиб бормоқда. Кўпгина мавжуд соҳалар каби маркетинг ҳам рақамли тизимга ўтиб бормоқда. Натижада рақамли маркетинг тушунчаси пайдо бўлди. Рақамли маркетинг-бу истеъмолчилар билан ўзаро муносабатларнинг барча босқичларида қўлланиладиган рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда хизматлар ва товарларни илгари суришни ўз ичига олган маркетинг йўналишидир. У интернет-маркетингдан нафақат бутунжаҳон интернет тармоғидан, балки офлайн воситалардан ҳам фойдаланиши билан фарқ қилади.

Маркетинг стратегияси корхона имкониятларини бозордаги ҳолатга мувофиқлаштириш, қўйилган мақсадларга эришишнинг комплекс воситаларини белгилашдан иборат. Рақамли маркетинг стратегияси эса - корхона имкониятларини бозордаги ҳолатга мувофиқлаштиришда рақамли технологиялардан фаол фойдаланишни назарда тутади. Шундан келиб чиқиб,

узумчилик корхоналари фаолиятида рақобатга дош бериш учун пухта ўйланган рақамли маркетинг стратегиясидан фойдаланиш долзарб аҳамият касб этади. Рақамли маркетинг мураккаб интизом сифатида мижозларни жалб қилиш ва ушлаб туришнинг бир неча усулларига эга. Рақамли маркетинг турларига қуйидагилар киради: e-mail маркетинг, видео маркетинг, ижтимоий тармоқларда маркетинг (SMM), контент маркетинг, SEO – қидирувни оптималлаштириш ва вирусли маркетинг.

Жумладан : e-mail маркетинг бу рақамли маркетингнинг биринчи ва энг таниқли турларидан бири бўлиб, у компаниялар ўртасида ҳам, компаниялар ва мижозлар ўртасида ҳам алоқани таъминлайди. Электрон почта маркетингини ўтказиш учун тадқиқотнинг турли босқичларида мижозлар ҳақидаги маълумотларни тўплаш, потенциал мижозларнинг қизиқишлари ва афзалликларини ўрганиш ва ниҳоят, уларни электрон почта манзиллари рўйхатига қўшиш учун рухсат олиш каби чора тадбирларни амалга ошириш лозим. Ижтимоий тармоқларда маркетинг (SMM) - муайян мақсадли аудиторияга эришиш, шу жумладан потенциал мижозлар ва шериклар билан алоқа ўрнатишнинг ажойиб усули. Ижтимоий тармоқ платформаси мақсадли аудиторияга қараб танланиши керак. Масалан, Facebook ҳозирда дунёдаги энг йирик ижтимоий медиа платформаси ҳисобланади.

Юқоридагилардан кўриниб турибдики, рақамли маркетинг бугунги кунда корхоналар фаолиятини ривожлантиришда, маҳсулотларни бренд сифатида танитишда муҳим аҳамият касб этади. Рақамли маркетинг бу – рақамли каналларнинг турли шаклларидан фойдаланган ҳолда товар ёки хизматни илгари суриш ҳисобланади. Рақамли маркетинг анъанавий маркетинга қараганда бир қатор афзалликларга эга. Масалан, кенг аудиторияни қамраб олиш, географик жойлашувга қарамасдан истеъмолчилар билан алоқага киришиш имконияти. Албатта, рақамли стратегиялар бошқа стратегияларга нисбатан кам вақт ва маблағ талаб қилади. Рақамли стратегиялар мижозларга кўпроқ ва самаралироқ таъсир кўрсатишга ёрдам беради, бу эса ўз ўзидан таъсир самарадорлигини оширади.

Хулоса қилиб айтганда, рақамли маркетинг стратегияларидан узумчилик саноатида фойдаланиш, узумчилик корхоналари маҳсулотларини бренд сифатида жаҳон бозорига танитишда, маҳсулотлар сотувини маҳаллий бозорларда оширишда кам вақт ва маблағ сарфлаган ҳолда юқори самарадорликга эришишда муҳим аҳамият касб этади.

Давлат иштирокидаги корхоналар корпоратив бошкарувини такомиллаштириш

Хабибуллаева Ширинхон, Бизнес ва тадбиркорлик Олий мактаби “Маркетинг ва рақамли иқтисодиёт” кафедраси 2-курс докторанти (PhD)

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 3 февралдаги ПФ-6155-сонли Фармони ҳамда “Давлат иштирокидаги корхоналарни ислоҳ қилишни жадаллаштириш ҳамда давлат активлари-ни хусусийлаштиришга оид чора-тадбирлар тўғри-сида”ги 2020 йил 27 октябрдаги ПФ-6096-сонли Фармонлари

ижросини таъминлаш, шунингдек, устав капиталида давлат улуши 50 фоиз ва ундан ортиқ бўлган хўжалик жамиятлари ва давлат унитар корхоналари фаолиятининг самарадорлигини янада ошириш, иқтисодиётда давлат иштирокини асосланган даражагача қисқартириш ва инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш мақсадида мазкур соҳада тизимли ислоҳотлар амалга оширилмоқда.

Жумладан, 2021 йил 1 сентябрдан бошлаб давлат бошқаруви органлари, маҳаллий ижро этувчи ҳокимият органларининг акциядор, иштирокчи ёки муассис функциясини амалга ошираётган давлат иштирокидаги корхоналарнинг ижро этувчи органи ва кузатув кенгаши аъзолари корпоратив бошқарув тамойиллари асосида улар томонидан мустақил равишда сайланмоқда.

2021-2025 йилларда давлат иштирокидаги корхоналарни бошқариш ва ислоҳ қилиш стратегиясида илғор хорижий тажрибани, шунингдек, Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилотининг Давлат иштирокидаги корхоналар учун корпоратив бошқарув бўйича тамойилларини ҳисобга олган ҳолда, давлат улуши мавжуд бўлган хўжалик жамиятлари ва давлат унитар корхоналарини бошқариш ва ислоҳ қилишнинг мақсадлари, вазифалари ва устувор йўналишларини белгилайди.

Бугунги кунда мамлакат иқтисодиёти учун стратегик муҳим бўлган давлатнинг иқтисодий хавфсизлигини, суверенитетини ва миллий иқтисодий манфаатларига риоя этилишини таъминлаш тизимини ўз ичига олган давлат активларини бошқаришга бозор тамойилларини жорий этиш алоҳида аҳамият касб этади. Бунинг учун:

– давлат иштирокидаги корхонага нисбатан уни бошқариш сиёсати ишлаб чиқилиши керак;

– давлат иштирокидаги корхона кузатув кенгаши корхонани бошқариш сиёсатини тасдиқлаши керак.

Давлат иштирокидаги корхона кузатув кенгаши корпоратив бошқарув тамойилларини, давлат иштирокидаги корхоналар учун корпоратив бошқарув қоидалари ижро этувчи орган томонидан жорий этилишини назорат қилади.

Мустақиллик йилларида мамлакатимизда 33 мингдан зиёд давлат корхоналари ва объектлари хусусийлаштирилган. Бугунги кунда республикамизда 2692 та давлат иштирокидаги тижорат таш-килотлари, шундан 1133 та давлат унитар корхонаси, 1124 та масъулияти чекланган жамияти ва 241 та акциядорлик жамияти иқтисодиётнинг турли соҳаларида фаолият кўрсатади. Республикадаги мавжуд 599 та акциядорлик жамиятларидан 42 фоизида давлат улуши бўлиб, жами акцияларнинг 84 фоизи давлатга тегишли, аҳолининг атиги 2 фоизидан ортиғи акцияларга эгалик қилади.

2017 йилдан бошлаб иқтисодиётда давлат иштирокини қисқартириш, давлат иштирокидаги кор-хоналарда замонавий корпоратив бошқарув тамойилларини жорий этиш, хусусий мулкнинг устувор ролини ошириш ва уни ишончли ҳимоя қилишга қаратилган комплекс чора-тадбирлар тасдиқланган. Хусусан, фуқаро авиацияси, энергетика тармоғида, кон-металлургия ва электротехника саноатида, йўл қурилиш соҳасида, қурилиш материаллари, қишлоқ хўжалиги ва иқтисодиётнинг бошқа тармоқларида таркибий ўзгаришлар амалга оширилмоқда.

Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташки-лоти тамойиллари асосида ишлаб чиқилган Давлат иштирокидаги корхоналар учун корпоратив бошқарув қоидалари давлат иштирокидаги 114 та корхонага жорий этилди ва 27 та корхона раҳбарларини танлов асосида сайлаш амалиёти бошланди. Давлат иштирокидаги корхоналарда акциядор, иштирокчи ёки муассис функциялари Давлат активлари агентлиги, маҳаллий давлат ҳокимияти органлари ва турли вазирлик ва идоралар томонидан амалга оширилмоқда.

Давлат иштирокидаги корхоналарни бошқариш соҳасида қатор тизимли муаммолар мавжуд:

– давлат мулкининг республика ва муниципал мулкка таснифланмаганлиги, давлат мулкини бошқариш ва хусусийлаштиришни шаффоф механизмлар орқали амалга оширишни назарда тутувчи тўғридан-тўғри амал қиладиган қонунчилик ҳужжатларининг мавжуд эмаслиги асосий муаммолардан бири бўлиб қолмоқда. Давлат мулкини хусусий секторга сотиш Ўзбекистон Республикасининг 1991 йилда қабул қилинган “Давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш тўғрисида”ги Қонуни ва бошқа кўплаб қонуности ҳужжатлар билан тартибга солинган;

– давлат иштирокидаги корхоналарга эгалик қилиш мезонларининг мавжуд эмаслиги сабабли хусусий сектор муваффақиятли фаолият кўрсатаётган ва рақобат ривожланган соҳаларда давлат иштирокидаги корхоналарнинг фаолият юритиши ҳамда хусусийлаштиришда тизимли ёндашув амалга оширилмаганлиги натижасида давлат иштирокидаги корхоналарнинг иқтисодиётдаги иштироки юқорилигича қолмоқда. Давлат иштирокидаги корхоналар тушуми ва активларининг ялпи ички маҳсулотга нисбати тегишинча 32 фоиз ва 120 фоизни ташкил этди. Шунга қарамасдан, охирги уч йилда 477 та давлат унитар корхоналари ташкил этилган;

– давлат иштирокидаги корхоналарга имтиёз ва преференциялар берилиши ва улар томонидан давлатнинг тижорат ва нотижорат мақсадларини бажариш механизмининг очиқ-ошкора эмаслиги натижасида давлат иштирокидаги корхоналар хусусий корхоналарга нисбатан устун мавқега эга бўлиб қолмоқда. Шунга қарамасдан, давлат иштирокидаги корхоналарнинг 45 фоизи томонидан Давлат бюджетига дивиденд тўлангани, ушбу дивидендларнинг 90 фоизи 5 та йирик корхонага тўғри келиши уларнинг аксарияти фаолиятининг самарадорлиги паст даражада эканлигидан далолат беради;

– корпоратив бошқарувнинг замонавий услублари жорий этилмаганлиги натижасида давлат иштирокидаги корхоналарнинг хўжалик фаолиятига давлат бошқаруви органлари аралашувининг юқори даражадалиги, кузатув кенгаши таркибида давлат хизматчиларининг кўплиги, мотивация ва жавобгарликнинг етарли эмаслиги, инсон капитали самарадорлигини ошириш заруратига бўлган муно-сабатнинг қониқарсизлиги оқибатида ижро этувчи органнинг акциядорлар олдидаги масъулияти пастлигича қолмоқда. Давлат иштирокидаги корхоналарнинг 210 тасида кузатув кенгаши жорий этилган бўлиб, уларнинг атиги 69 тасига 70 та мустақил аъзо киритилган;

– давлат иштирокидаги корхоналарнинг очиқлик ва шаффофлигига талаблар ўрнатилмаган, уларда расмий веб-сайт ташкил этилмаган, давлат иштирокидаги корхоналарнинг фаолияти якунлари бўйича йиғма ҳисоботлар ошкор этилмаган.

Давлат мулкини бошқариш, ислоҳ қилиш ва хусусийлаштириш соҳасида тўғридан-тўғри амал қиладиган қуйидагиларни назарда тутувчи янги қо-нунлар ишлаб чиқилиши мақсадга мувофиқ:

“Давлат мулкини бошқариш тўғрисида”ги қонуни – давлат мулкини бошқаришнинг мақсади ва асосий принциплари, давлат мулкини давлат ихтиёрида сақлаб қолиш мезонлари, давлат мулкини бошқариш субъектлари, уларнинг вазифалари, ваколатлари ва мажбуриятлари, давлат иштирокидаги корхоналарни бошқарадиган давлат бошқаруви органини белгилаш, давлат мулкидан фойдаланиш йўллари, шу жумладан, уни ижарага ва ишончли бошқарувга бериш.

“Хусусийлаштириш тўғрисида”ги қонуни – хусусийлаштиришнинг асосий принциплари, шакллари ва шартлари, давлат мулкини хусусийлаштириш субъектлари, уларнинг вазифалари, ваколатлари ва мажбуриятлари, хусусийлаштириш объектларининг жозибадорлигини ошириш йўллари, йирик корхоналарни сотишдан олдин тайёрлаш.

Шунингдек, давлат иштирокини чеклаш, давлат иштирокидаги корхоналар ва нодавлат юридик шахслар учун тенг шароит яратиш, давлатнинг мулкдор ва тартибга солувчи функцияларини ажратиш, корпоратив бошқарувнинг замонавий услубларини жорий этиш ва давлат иштирокидаги корхоналарни бошқаришда шаффофлик ва маълумотларни ошкор этишни таъминлаш бўйича қонунчилик ҳужжатларига ўзгартириш ва қўшимчалар киритилиши керак.

Умуман олганда, давлат активлари агентлиги ўз вақтида ошкоралик ва шаффофлик асосида ҳар йили камида бир марта ўзининг веб-сайтида давлат иштирокидаги барча корхоналарнинг фаолияти натижалари тўғрисидаги ҳисоботларни эълон қилиб бориши керак.

Raqamli marketing rivojlanishining o‘ziga xos xususiyatlari

Xolamamatov Diyor Haqberdiyevich, SamISI, dotsenti

Bugungi global o‘zgarishlar biznesda tub o‘zgarishlarni talab qilmoqda. Kecha talab yuqori bo‘lgan tovar va xizmatlar bugungi kunda ahamiyatsiz bo‘lib qolmoqda. Bozorlarning to‘yinishi, yuqori raqobat bosimi, iste’molchilar talablarining o‘zgarishi, innovasiyalarning shiddat bilan kirib kelishi biznesning raqamli transformasiyasiga bo‘lgan zaruriyatni oshirmoqda.

Raqamli transformasiya – bu biznes jarayonlariga yangi texnologiyalarni joriy etish usuli bo‘lib, unda raqamli texnologiyalardan biznes faoliyatini o‘zgartirish va yaxshilash uchun foydalaniladi. Buning hisobiga biznes miqyosi kengayib, yanada samarali va daromadliroq bo‘ladi.

Raqamli transformasiyasi yangi texnologiyalarni qo‘llash orqali mijozlarga xizmat ko‘rsatish sifatini oshirishga qaratilgan. Raqamli transformasiyasida yangi

texnologiyalardan biri sifatida raqamli marketing biznesning butun biznes jarayonlarini qamrab oladi.

Ilmiy adabiyotlar tahlili natijasidan ko‘rinib turibdiki, adabiyotlarda turli atamalar uchramoqda. Jumladan, “raqamli marketing”, “onlayn marketing”, “yangi marketing”, “elektron marketing”, “internet marketing”, “maqsadli marketing”, “interaktiv marketing” va boshqalar. Bu borada mahalliy mutaxassislarimizdan Z.A.Xakimov va U.U.Sharifxodjayevlar AQShda ko‘proq “onlayn marketing”, Italiyada esa “veb-marketing”, Buyuk Britaniya, Rossiya va boshqa ko‘plab mamlakatlarda “raqamli marketing” atamasi keng qo‘llanilishini ta’kidlashmoqda[387]. Ularning barchasi bitta potentsial iste'molchilarni kompaniyaning tovarlari va xizmatlarini sotib olishga jalb qilishga yo‘naltirilgandir. Shu bilan birga, brendlarni bozorga olib chiqish va kompaniyalarning sotish hajmini oshirish maqsadida xaridorlarni jalb qilish va ushlab turishning turli shakllari va usullaridan foydalaniladi.

Jahon biznes olamida “raqamli marketing” kategoriyasi 1990-yillardan boshlab qo‘llanila boshlagan[388]. 2010 yilga kelib iste’molchilar bilan chuqur va yaqin aloqalarni samarali tashkil qilish uchun kompleks sifatida raqamli marketing vositalarining ahamiyati yanada oshdi[389]. “Raqamli marketing” atamasi 1990-yillargacha bo‘lgan davrda deyarli qo‘llanilmagan va ilmiy manbalarda keltirib o‘tilmagan. Birinchi marta raqamli texnologiyalardan foydalanish amaliyoti yirik reklama kompaniyalardan biri SoftAd (hozirgi ChannelNet kompaniyasi) tomonidan bir qancha avtomobil sotuvchi kompaniyalar faoliyatini targ’ib qilish maqsadida qattiq disklarni mijozlarga tekin tarqatish orqali o‘zining reklama faoliyatini amalga oshirgan.

So‘ngi yillarda “raqamli marketing” tushunchasiga yondashuvlar ham ko‘payib bormoqda. Raqamli marketing tushunchasiga Amerika marketing assotsiatsiyasi quyidagicha ta’rif bergan “raqamli marketing – bu mahsulot va xizmatlarni tadbiq qilish uchun Internet va kompyuterlar, mobil telefonlar va Internetga ulanadigan boshqa raqamli texnologiyalardan foydalanadigan marketingning tarkibiy qismidir.

Z.A.Xakimov va U.U.Sharifxodjayevlar raqamli marketingga quyidagicha “Raqamli marketing bu – mijozlarga raqamli texnologiyalardan foydalanish orqali erishishdir” deb ta’rif berishgan.

Raqamli marketingning shiddat bilan rivojlanishi, insonlar hayotiga va biznes jarayonlarga kirib borishini mutaxassis Nilsen quyidagicha izohlaydi[390]: “raqamli platformalar marketing rejalari va kundalik hayotga tobora ko‘proq kirib kelayotganligi sababli insonlar jismoniy do‘konlarga tashrif buyurish o‘rniga raqamli qurilmalardan ko‘proq foydalanishmoqda. Natijada qidiruv tizimini optimallashtirish (SEO), qidiruv tizimi marketingi (SEM), kontent marketing, influyenzer marketing, kontentni avtomatlashtirish, kampaniya marketingi, ma’lumotlarga asoslangan marketing, elektron tijorat marketingi, ijtimoiy media marketing (SMM), to‘g’ridan-to‘g’ri email marketingi, displey reklama qilish, elektron kitoblar va optik disklar odatiy holatga aylandi”.

[387] Z.A.Xakimov, U.U.Sharifxodjaev. Interaktiv va raqamli marketing. T. “Iqtisodiyot”, 2020

[388] Clark, Dorie. The end of the Expert: Why No One in Marketing Knows What They’re Doing. Forbes. 2012 y.

[389] Kates, Matthew. Making digital and traditional marketing work together. Econsultancy. 2013

[390] Nielsen. “Digital Advertising is Rising in Canada, Requiring More Sophisticated Measures of Success”. Nielsen. 2016.

Yangi texnologiyalar va Internetning paydo bo'lishi va doimiy rivojlanishi bilan biznes subyektlari o'z mahsulotlarini sotishga yordam beradigan ko'plab vositalarga ega bo‘ldi. Raqamli marketingga asoslangan bunday innovatsion strategiyalar tadbirkorlarga kengroq maqsadli auditoriyani qamrab olish, tegishli va jozibador auditoriya yaratish hamda iste’molchilarning istaklarini yanada aniqroq bilishlari orqali o‘zlarining marketing va reklama sa’y-harakatlarini ilgari hech qachon bo‘lmaganidek kengaytirish imkoniyatini bermoqda. Biroq, har qanday operatsion strategiyada bo'lgani kabi, raqamli marketing ham katta e'tibor talab qiladi. Ilmiy adabiyotlar tahlili asosida xorijiy mutaxassislarning raqamli marketingga bergan ta’riflari o‘rganib chiqildi va jamlanmasi 1-jadvalda keltirilgan.

1-jadval

Raqamli marketingga xorijiy mualliflarning ta’riflari

№	Mualliflar	Raqamli marketingning mazmuni
1.	Fillip Kotler	Kompaniya yoki shaxsning yangi korxonalarni jalb qilish va brend identifikatorini rivojlantirish uchun Internetda amalga oshiradigan tadbirlar to'plami
2.	Ridvan	Bu bloglar, veb-saytlar, electron pochta, Adwords yok iijtimoiy tarmoqlar kabi turli xil veb-saytlarga asoslangan ommaviy axborot vositalaridan foydalanadigan brendni o'z ichiga olgan marketing faoliyati.
3.	Fillip Kotler va Armstrong	Elektron pochta, veb-saytlar, onlayn forumlar va yangiliklar guruhlari, interaktiv televidenie, mobil aloqa va boshqalar kabi interaktiv texnologiyalardan foydalangan holda iste'molchilarni sotuvchilar bilan elektron tarzda bog'laydigan to'g'ridan-to'g'ri marketing shakli
4.	The charted institute of marketing	Bu mijozlar talablarini aniqlash, prognoz qilish va foydali tarzda qondirish uchun mas'ul bo'lgan boshqaruv jarayoni
5.	Artur Sawicki (world scientific news)	Onlayn marketing deb ham ataladi, bu Internet va raqamli aloqaning boshqa shakllaridan foydalangan holda potentsial mijozlar bilan bog'lanish uchun brendlarni ilgari surishdir. Bu nafaqat elektron pochta, ijtimoiy media va veb-saytga asoslangan reklama, balki marketing kanali sifatida matn va multimedia xabarlarini ham o'zichiga oladi
6.	Indrajeet Deshpande	Bu content marketing kabi raqamli kanallardan tashkil topgan hamma narsani qamrab oluvchi atama SEO, elektron pochta marketingi, ijtimoiy media marketingi, mobil marketing va boshqalar, istiqbollar va mijozlarga erishish va ular bilan bog'lanish uchun ishlab chiqilgan strategiyalarni yaratish.
7.	AMA(American marketing association)	Bu brendni targ'ib qilish yoki iste'molchilarga erishish uchun raqamli yoki ijtimoiy kanallardan foydalanish. Ushbu turdagi marketingni internetda, ijtimoiy tarmoqlarda, qidiruv tizimlarida, mobil qurilmalarda va boshqa kanallarda amalga oshirish mumkin. Bu iste'molchilarga marketingning yangi usullarini va ularning xatti-harakatlarining ta'sirini tushunishni talab qiladi.

Raqamli marketing texnologiyalari bo‘yicha ilmiy tadqiqotlar olib borayotgan yana bir mutaxassis Margaret Rouz raqamli marketing televideniye, mobil telefonlar (SMS va MMS), qayta qo‘ng’iroqlar va ushlab turilgan mobil qo‘ng’iroq ohanglari kabi

raqamli medialarni taqdim etuvchi Internetdan tashqari kanallarni ham qamrab olayotganligini ta’kidlaydi[391].

Demak, texnologiyaning rivojlanishi, xususan, mobil qurilmalar va ilovalarning paydo bo‘lishi biznesni ko‘p jihatdan osonlashtirdi. Bundan tashqari, iste'molchilar sotuvchilar va etkazib beruvchilar bilan bog'lanish va ulardan turli xil mahsulotlarni sotib olish uchun smartfon va planshetlaridan tobora ko'proq foydalanmoqda. Shu sababli, ko'plab biznes subyektlari o'zlarining marketing va reklama strategiyalarini - asosan to'g'ridan-to'g'ri pochta, ijtimoiy tarmoqlar, mobil telefonlar orqali amalga oshirmoqda.

Bugungi kunga qadar raqamli marketing strategiyasini ishlab chiqishning yagona usuli mavjud emas. Passion Digital ta'kidlashicha[392], raqamli marketing strategiyalari biznes ehtiyojlari va iste'molchi ehtiyojlaridan kelib chiqishi kerak. Marketing faoliyatini o'zgartirish uchun raqamli platformani shakllantirishning quyidagi asosiy yo'nalishlarini ajratib ko'rsatishimiz mumkin:

1) marketing ma'lumotlarini yig'ish, qayta ishlash, tahlil qilishning raqamli usullarini takomillashtirish;

2) raqamli muhitda iste'molchilar bilan o'zaro hamkorlikni tashkil etish;

3) marketing faoliyatini rejalashtirish va amalga oshirishni avtomatlashtirish.

Birinchi yo'nalish - marketing ma'lumotlarini to'plash, qayta ishlash, tahlil qilish usullarini takomillashtirish. Birinchi navbatda marketing tahlili tizimlarini, marketing ma'lumotlarini tahlil qilish uchun maxsus vositalarni yaratishga qaratilgan. Masalan, veb-tahlil, video tahlil, Wi-Fi tahlili, ma'lumotlarni boshqarish va ilg'or tahlil platformalari.

Ikkinchi yo'nalish - raqamli muhitda iste'molchilar bilan o'zaro hamkorlikni tashkil etish. Marketing faoliyatida asosiy o‘rinni iste’molchilar bilan aloqalarni o‘rnatish, ya’ni munosabatlar tashkil etadi. Iste’molchilarning e’tirozlarini qabul qilish, ularning ehtiyojlari, qondirilmagan ehtiyojlari haqida o‘z vaqtida ma’lumotlarni olishni raqamli texnologiyalar asosida amalga oshirish nazarda tutilmoqda.

Uchinchi yo‘nalish -marketing faoliyatini rejalashtirish va amalga oshirishni avtomatlashtirish. Mijozlar bilan ishlash, mijozlar bilan aloqa o‘rnatish, ularning ehtiyojlarini o‘rganish, tovar va xizmatlar haqidagi axborotlarni yetkazishda bugungi kunda avtomatlashtirilgan marketing (MA -Marketing Automation) ilovalaridan foydalanilmoqda. Avtomatlashtirilgan marketing yordamida korxonalar elektron pochta, web, ijtimoiy media orqali mijozlar bilan xabarlar almashishadi.

Yuqoridagilarga asoslanib shuni ta’kidlash joizki, raqamli marketing an’anaviy marketing faoliyatini raqamli platformalar, raqamli qurilmalar, raqamli texnologiyalarga transformasiya qilinishidir. Globallashuv, keskin raqobat sharoitida marketing sohasida innovatsion rivojlanishning asosiy yo‘nalishlaridan biri raqamli texnologiyalardan faol foydalanish hisoblanadi. Internet, mobil aloqa, sun’iy intellekt, Big Data asosidagi axborotni yig‘ish va qayta ishlash tizimlari, bulutli hisoblashlar, buyumlar interneti iqtisodiyot va biznes jarayonlari rivojiga tobora ko‘proq ta’sir ko‘rsatmoqda.

[391] Margaret Rouse. “Digital Marketing”. Techopedia, 2015 y.

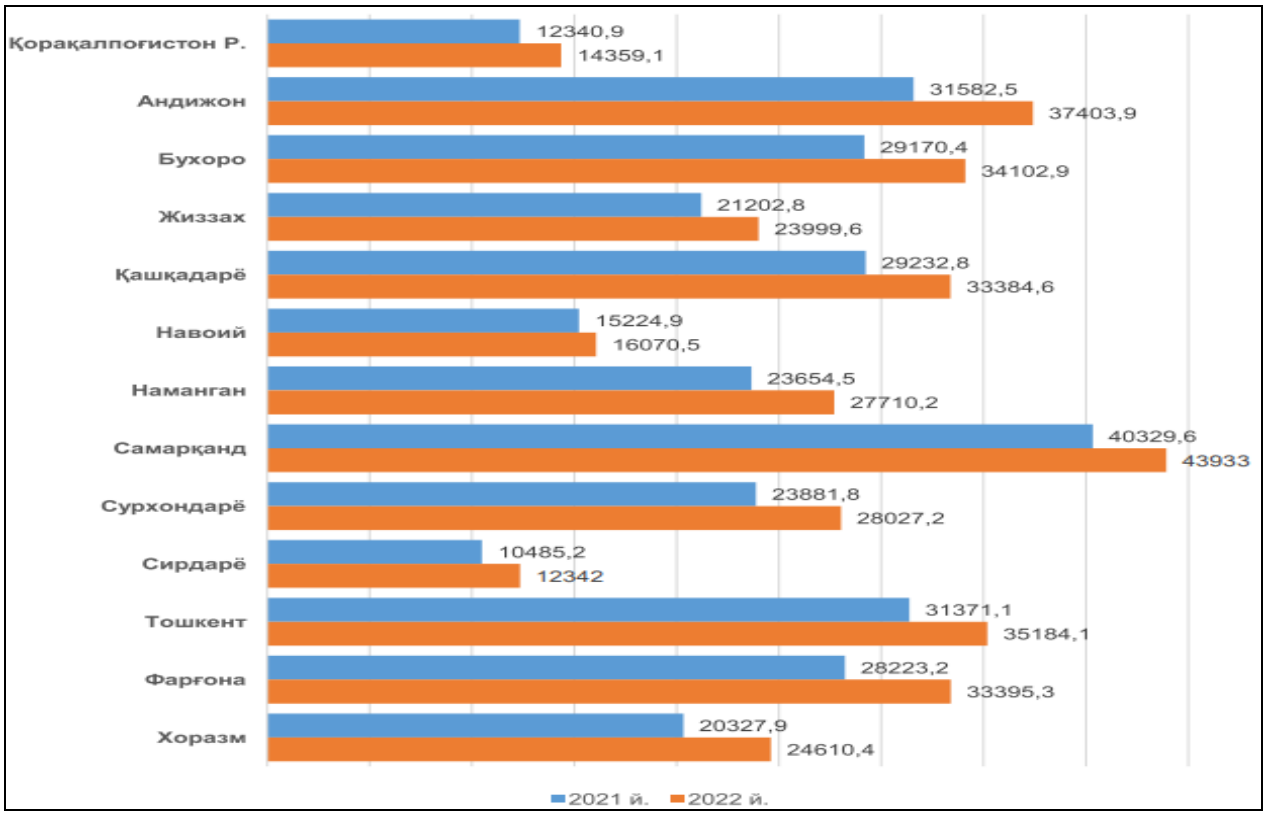
[392] http://www.passiondigital.co.uk/blog/2012/08/20/startup-guide-virtuallyfree-digital-marketing/.

Мамлакатимизда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш амалиёти

Хатамов Адхам Собирович, Қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат соҳасида стратегик ривожланиш ва тадқиқотлар халқаро маркази мустақил изланувчиси

«БМТнинг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти ҳисоб-китобларига кўра дунё аҳолиси ўсишининг ҳозирги суръати 2050 йилга келиб 9,7 миллиард кишига кўтарилишини прогноз қилмоқда. Агар аҳоли сонининг ҳозирги ўсиши бир хил суръатда давом этса, аҳолининг калорияга бўлган талаби 70 фоизга ошади. Ривожланаётган мамлакатларда аҳоли ва ҳайвонлар озуқасига бўлган экинларга талаб қарийб икки баравар ошади» . Муттасил ўсиб борувчи бундай талабни қондиришнинг бирдан-бир йўли қишлоқ хўжалигини интенсив ривожлантириш ва яратилган маҳсулотларнинг барчасини қайта ишлаш технологиялари комбинацияси ёки био-қайта ишлаш контсепцияси орқали амалга ошириш занжирини узилмаслиги учун уларни ўз вақтида молиявий таъминлаш энг катта муаммолардан биридир.

Бугун қишлоқ хўжалиги тармоғи – Ўзбекистон иқтисодиётининг етакчи тармоқларидан биридир. «2022 йил якунига кўра мамлакатимизда 888 трлн. сўмлик ялпи ички маҳсулот ишлаб чиқарилган бўлиб, 2021 йилга нисбатан солиштирганда 105,7 фоизни ташкил этмоқда».



1-расм. 2021-2022 йилларда ҳудудлар кесимида мамлакатимизда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ҳажми, млрд. сўм[393]

[393] Муаллиф ҳисоб-китоблари (Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги статистика агентлиги ва Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги маълумотлари асосида).

1-расм маълумотлари таҳлили шуни кўрсатадики, 2022 йил якунларига кўра қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги маҳсулотлари ҳажми ҳудудлар кесимида энг юқори ўринни Самарқанд вилояти 43933 млрд. сўмни, ундан кейин Андижон вилояти 37404 млрд. сўмни ва Тошкент вилояти 35184 млрд. сўмни ташкил этмоқда. Шунингдек энг кам ҳажмни Сирдарё вилояти 12344 млрд. сўмни, Қорақалпоғистон Республикаси 14359 млрд. сўмни, ва Навоий вилояти 16070,5 млрд. сўмни ташкил этганини кўришимиз мумкин.

Бундан ташқари қишлоқ хўжалиги иқтисодиётнинг энг кўп бошқариладиган тармоқларидан бири ҳисобланади. Катта йирик қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари, деҳқонларнинг мулк ҳуқуқи, уларнинг фаолиятини тартибга солиш усуллари, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ва ишлаб чиқариш ресурслари ҳамда сектор учун хизматлар бозори ишлаб чиқиш доимо ислоҳотга муҳтож бўлиб қолмоқда.

Шу сабабли давлатимиз томонидан бозор иқтисодиётига ўтишнинг биринчи босқичида қишлоқ хўжалигини ислоҳ қилиш ва уни бозор муносабатлари талабларига мос равишда ривожлантириш борасида қуйидаги асосий вазифалар белгилаб олинган:

- «қишлоқда хўжалик юритишнинг янги шаклларини кенг кўламда ривожлантириш, деҳқонлар ўзлари ишлаётган ернинг, етиштирилаётган маҳсулотнинг тўла ҳуқуқли хўжайинлари деб аниқ хис қилишларига имкон берадиган иқтисодий муносабатларни шакллантириш;

- пахтадан ва бошқа экинлардан бўшатиб олинаётган ер майдонларини фермер (деҳқон) хўжаликлари ташкил этишга бериш, шахсий томорқа ерларини кенгайтириш, қишлоқ меҳнаткашларига ер майдонларини мерос қилиб қолдириш ҳуқуқи билан умрбод фойдаланишга бериб қўйиш йўлини изчил олиб бориш;

- қайта ишловчи корхоналарни қишлоқ хўжалиги хом-ашёси етиштириладиган жойга мумкин қадар яқинроқ қуриш, қишлоқда ихчам саноат корхоналари ва цехлар бунёд этиш, мехнатнинг классик шаклларини, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришга хизмат кўрсатадиган фирмалар тармоғини кенг ривожлантириш» .

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида» ги ПФ-60-сон Фармонида «мамлакатда сув ресурсларини бошқариш тизимини тубдан ислоҳ қилиш ва сувни иқтисод қилиш бўйича алоҳида давлат дастурини амалга ошириш» вазифалари юклатилган. Ушбу вазифаларни бажаришда ыуйидагилар белгилаб берилган:

«Сув ресурсларидан самарали фойдаланиш ҳисобига камида 7 миллиард куб метр сувни иқтисод қилиш. Сув хўжалиги объектларида электр энергияси истеъмолини камайтириш. Сув хўжалиги объектларини давлат-хусусий шериклик тамойиллари асосида бошқариш. Республика аҳолисининг ичимлик суви билан таъминланганлик даражасини 87 фоизга етказиш, 32 та йирик шаҳарлар ва 155 та туман марказларида оқова сув тизимларини янгилаш. Сув таъминоти қувурларидаги сув сирқиш нуқталарини сунъий йўлдош технологияси орқали масофадан зондлаб аниқлаш ва таъмирлашга замонавий технологияларни жорий этиш масалаларини ҳал этиш вазифалари кўрсатиб ўтилган» .

Шу билан бирга, Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги тизимида кичик тадбиркорлик ҳамда деҳқон-фермер хўжаликлари фаолиятини ривожлантириш ва унинг ҳозирги ҳолатини умумий баҳолаш, бир томондан, умумий иқтисодий вазиятда қийинчиликларнинг мавжудлигига қарамай, иқтисодиётнинг ушбу сектори катта имкониятларга, ҳаётий қобилиятга эгалиги, мамлакат иқтисодиёт тузилмасида объектив ролининг ошиб бораётганлигидан дарак беради. Иккинчи томондан эса, аграр соҳада тадбиркорликнинг ривожланишида бирмунча орқада қолиш тамойиллари мавжудлигини кўрсатади.

Юқоридагиларга қўшимча сифатида таъкидлаш мумкинки, сўнги йилларда мамлакат аграр тузилмаларида олиб борилаётган амалий ишлар ўз самарасини бериш билан бирга ҳали мазкур тармоқда ечилиши лозим бўлган вазифалар мавжуддир. Бу ҳақда мамлакатимиз раҳбари фармонларида белгилаб берган топшириқлар қуйидагиларни ривожлантиришни тақозо этади: «Қишлоқ хўжалигини илмий асосда интенсив ривожлантириш орқали деҳқон ва фермерлар даромадини камида 2 баравар ошириш, қишлоқ хўжалигининг йиллик ўсишини камида 5 фоизга етказиш. Туманларни аниқ маҳсулот турини етиштиришга ихтисослаштириш. Қишлоқ хўжалигида давлат томонидан қўллаб-қувватлаш кўламини кенгайтириш ва суғурталашнинг янги механизмларини амалга ошириш. Янги ва фойдаланишдан чиққан 464 минг гектар майдонни ўзлаштириш ва кластерларга очиқ танлов асосида ажратиш. 200 минг гектар пахта ва ғалла майдонларини қисқартириш ҳамда аҳолига очиқ танлов асосида узоқ муддатли ижарага бериш.

Экспортбоп маҳсулотлар етиштириш ҳамда мева-сабзавотчиликни ривожлантириш, интенсив боғлар майдонини 3 баравар ва иссиқхоналарни 2 баравар кўпайтириб, экспорт салоҳиятини яна 1 миллиард АҚШ долларига ошириш. Агросаноат корхоналарини хом ашё билан таъминлаш ва ишлаб чиқариш ҳажмини 1,5 баравар ошириш. Агрологистика марказларини ривожлантириш ва замонавий лабораториялар сонини кўпайтириш. Уруғчилик ва кўчат етиштириш бўйича миллий дастурни амалга ошириш. Нуфузли халқаро илмий марказлар ва олий таълим муассасалари билан биргаликда Халқаро қишлоқ хўжалиги университетини ташкил этиш. Аграр соҳада илм-фан ва амалиёт интеграциясини чуқурлаштириш. Аҳоли томонидан томорқалардан самарали фойдаланилиши учун шароитлар яратиш» масалалари бугунги қишлоқ хўжалигида бирламчи муаммолардан бўлиб ҳисобланади.

O‘zbekistonda korxona boshqaruvida raqamli texnologiyalarni joriy etish muammolari va yechimlari

Xusniddinov N.F., Toshkent Kimyo xalqaro universiteti, katta o‘qituvchi

Raqamli texnologiyalarni qabul qilish korxonalarning raqobatbardoshligini saqlab qolish va samarali boshqaruvga erishish uchun juda muhimdir. Biroq, turli qiyinchiliklar va to‘siqlar ushbu texnologiyalarni amalga oshirishga to‘sqinlik qilmoqda. Ushbu tezisda o‘zbek korxonalari boshqaruv uchun raqamli texnologiyalarni joriy etishda duch keladigan muammolarga e’tibor qaratilgan va moslashtirilgan

strategiya va tavsiyalar berilgan. O‘zbekiston jadal raqamli transformatsiyadan o‘tmoqda va uning o‘ziga xos muammolari kontekstga xos yechimlarni talab qiladi. Aralash usullardan foydalangan holda, jumladan, adabiyotlarni ko‘rib chiqish, ekspert suhbatlari va amaliy tadqiqotlar tahlili, bu tadqiqot to‘siqlar va potentsial echimlarni o‘rganadi.

Raqamli transformatsiya zamonaviy korxona boshqaruvi uchun zarur bo‘lib, samaradorlikni oshirish, qarorlar qabul qilishni yaxshilash va raqobatbardoshlikni oshirish kabi afzalliklarni taqdim etadi. Butun dunyo bo‘ylab keng tarqalgan muammolar orasida infratuzilmaning yetarli emasligi, raqamli ko‘nikmalarning yetishmasligi, o‘zgarishlarga tashkiliy qarshilik va murakkab qonunchilik asoslari kiradi. O‘zbekistonda bu muammolar o‘ziga xos omillar bilan kuchaymoqda. Cheklangan raqamli infratuzilma va notekis ulanish samarali foydalanishga xalaqit beradi. Raqamli texnologiyalarni biladigan malakali mutaxassislarning yetishmasligi yana bir to‘siqni keltirib chiqaradi.

O‘zbekiston korxonalari duch keladigan muammolarni hal qilish uchun aralash usullardan foydalangan holda tadqiqot usuli qo‘llaniladi. Keng qamrovli adabiyotlarni ko‘rib chiqish mavjud bilimlarni o‘rganadi va asosiy tushunchalar va asoslarni aniqlaydi. Ekspert intervyularida raqamli texnologiyalar, korxonalarni boshqarish va O‘zbekiston biznes muhiti bo‘yicha mutaxassislardan sifatli tushunchalar yig’iladi. Tegishli amaliy tadqiqotlar muvaffaqiyatli tashabbuslarning amaliy misollarini beradi. Yig’ilgan ma’lumotlarni tematik tahlil qilish muammolar va strategiyalarni har tomonlama tushunish imkonini beradi.

Tadqiqot infratuzilma cheklovlari, raqamli ko‘nikmalarning yetishmasligi, tashkiliy qarshilik va murakkab qoidalar kabi O‘zbekiston korxonalariga xos muammolarni ochib beradi. Strategiyalar mustahkam infratuzilmaga sarmoya kiritish, o‘quv dasturlari orqali raqamli ko‘nikmalarni oshirish, raqamli madaniyatni rivojlantirish va qulay qonunchilik bazasini yaratishni o‘z ichiga oladi. Quyida O‘zbekiston sharoitida korxonalarni boshqarish uchun raqamli texnologiyalarni joriy etishdagi muammolar va strategiyalarni umumlashtiruvchi jadval misoli keltirilgan (1-jadval).

1-jadval

O‘zbekistonda korxonalarni raqamlashtirish muammolari va ularni hal etishda qo‘llaniladigan strategiyalar

Muammolar	**Strategiyalar**
Raqamli infratuzilmaning yetarli emasligi	- Keng polosali ulanish, ma’lumotlar markazlari va texnoparklar kabi mustahkam raqamli infratuzilmaga sarmoya kiriting.
Raqamli ko‘nikmalar va tajribaning yetishmasligi	- Ta’lim dasturlari va ta’lim muassasalari bilan hamkorlik orqali raqamli ko‘nikmalar va tajribalarni oshirish.
O‘zgarishlarga tashkiliy qarshilik	- O‘zgarishlarni boshqarish strategiyalarini amalga oshirish, raqamli madaniyatni rivojlantirish va raqamli texnologiyalarning afzalliklarini samarali etkazish.
Murakkab huquqiy va me’yoriy bazalar	- Innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlovchi, byurokratik jarayonlarni soddalashtiradigan va raqamli aktivlarni himoya qiluvchi qulay huquqiy va me’yoriy bazani yaratish.

Ushbu tezisning muhokama qismida O‘zbekistonda korxonalarni boshqarish uchun raqamli texnologiyalarni joriy etishdagi muammolar ko‘rib chiqiladi. Tadqiqotda aralash usullar, jumladan, adabiyotlarni o‘rganish, ekspert suhbatlari va amaliy tadqiqotlar qo‘llanildi. Topilmalar infratuzilma cheklovlari, raqamli ko‘nikmalarning yetishmasligi, o‘zgarishlarga tashkiliy qarshilik va murakkab qonunchilik asoslari kabi global miqyosdagi umumiy muammolarni aniqladi. O‘zbekistonda o‘ziga xos omillar bu muammolarni yanada kuchaytirmoqda.

Infratuzilma cheklovlari raqamli vositalardan samarali foydalanishga xalaqit beradi. Buni bartaraf etish uchun keng polosali tarmoqqa, ma’lumotlar markazlariga va texnoparklarga investitsiyalar muhim ahamiyatga ega. Raqamli texnologiyalarni biladigan malakali mutaxassislarning yetishmasligi yana bir muammo. Ta’lim dasturlari va hamkorlik orqali raqamli ko‘nikmalarni oshirish juda muhimdir. Madaniy omillar va ish joyini almashtirish qo‘rquvi bilan ta’minlangan o‘zgarishlarga tashkilotning qarshilik ko‘rsatishi o‘zgarishlarni boshqarish strategiyasi va samarali muloqotni talab qiladi.

Tegishli amaliy tadqiqotlar raqamli transformatsiyaning muvaffaqiyatli tashabbuslari haqida tushuncha beradi. Strategiyalar mustahkam infratuzilmaga sarmoya kiritish, raqamli ko‘nikmalarni oshirish, tashkiliy qarshilikni bartaraf etish va qo‘llab-quvvatlovchi qonunchilik asoslarini yaratishni o‘z ichiga oladi. Ushbu tavsiyalar siyosatchilar, biznes rahbarlari va manfaatdor tomonlar uchun qimmatlidir. Raqamli texnologiyalarni muvaffaqiyatli joriy etish operatsion samaradorlikni, qarorlar qabul qilishni, raqobatbardoshlikni oshirishi va O‘zbekistonda iqtisodiy o‘sishga hissa qo‘shishi mumkin.

Ushbu tezis O‘zbekiston sharoitida samarali boshqaruv uchun raqamli texnologiyalarni joriy etishda korxonalar duch keladigan qiyinchiliklar va to‘siqlarni o‘rganib chiqdi. Tadqiqotda keng qamrovli adabiyotlarni o‘rganish, soha mutaxassislari bilan suhbatlar va tegishli amaliy tadqiqotlar tahlili asosida ushbu to‘siqlarni bartaraf etish bo‘yicha strategiya va tavsiyalar berildi. Xulosalarda O‘zbekiston korxonalari duch kelayotgan noyob muammolar, jumladan, infratuzilma cheklovlari, raqamli ko‘nikmalarning yetishmasligi, o‘zgarishlarga tashkiliy qarshilik va murakkab qonunchilik va me’yoriy bazalar ta’kidlandi.

Организация новых видов услуг для повышения эффективности внедрения цифровой экономики

Хушназарова Махзуна Гуламджановна, ТГЭУ, ассистент кафедры «Туризм и сервис»

Цифровая экономика - это экономическая система, основанная на использовании информационных и коммуникационных технологий, данных и цифровых платформ. Она охватывает все сферы экономической деятельности, включая производство, торговлю, услуги и даже государственное управление. Цифровая экономика базируется на использовании современных технологий, таких как *Big Data* или большие данные, интернета вещей, искусственного интеллекта, блокчейна, облачных вычислений и других. Она способствует

повышению эффективности бизнес-процессов, развитию новых форм предпринимательства, упрощению жизни людей, увеличению доходов и экономическому росту.

Целью цифровой экономики является создание и использование цифровых технологий и инструментов для достижения экономического роста, улучшения качества жизни людей и общественной благосостояния. Ключевыми областями, на которые ориентирована цифровая экономика, являются:

- развитие цифровых технологий и инфраструктуры для улучшения производственной и интеллектуальной деятельности;
- создание новых возможностей для бизнеса и развития инноваций в различных отраслях экономики;
- улучшение качества услуг и доступности информации для людей;
- разработка и внедрение устойчивых моделей экономического роста на основе цифровых технологий;
- усиление взаимодействия между государством, компаниями и обществом в области цифровизации.

Цифровая экономика является ключевым фактором для устойчивого экономического роста и развития в современном мире.

Организация новых видов услуг может включать в себя различные виды деятельности в зависимости от контекста. Это может означать разработку и запуск новых продуктов или услуг, улучшение существующих или создание совершенно новых моделей услуг. Этого можно достичь за счет исследования и анализа рынка, выявления потребностей клиентов, разработки новых идей и концепций, тестирования и внедрения новых услуг. Это может также включать реорганизацию существующих ресурсов, обучение персонала и инвестиции в новые технологии или инфраструктуру. В конечном счете, цель состоит в том, чтобы обеспечить большую ценность для клиентов, повысить конкурентоспособность и расширить бизнес.

Организация новых видов услуг означает разработку и представление клиентам новых сервисных предложений. Это может включать в себя изучение рыночных тенденций и потребностей клиентов, разработку новых продуктов или услуг и их маркетинг среди потенциальных клиентов. Это также может включать обучение персонала для предоставления новых услуг и обеспечение наличия инфраструктуры и ресурсов для их поддержки. Конечная цель состоит в том, чтобы обеспечить добавленную стоимость для клиентов и увеличить доход для организации.

На сегодняшний день цифровая экономика играет ключевую роль в развитии многих стран и отраслей экономики. Она включает в себя такие области, как электронная коммерция, цифровая маркетинговая деятельность, онлайн-сервисы, включая облачные технологии и многое другое. В цифровой экономике создаются новые рабочие места, улучшаются условия жизни людей и увеличивается конкурентоспособность стран и компаний в мире.

Организация новых видов услуг для повышения эффективности внедрения цифровой экономики может включать в себя:

1. Услуги по разработке и внедрению цифровых технологий и инфраструктуры для бизнеса и организаций.

2. Услуги по обучению персонала использованию цифровых инструментов и технологий.

3. Услуги по разработке и поддержке интернет-магазинов, сайтов и приложений для малого и среднего бизнеса.

4. Услуги по кибербезопасности и защите данных для бизнеса и организаций.

5. Услуги по анализу и управлению данными для оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений.

Эти услуги помогут бизнесу и организациям адаптироваться к требованиям цифровой экономики, повысить эффективность своей работы и расширить свой потенциал для развития и роста в будущем.

Для организации новых видов услуг с целью повышения эффективности внедрения цифровой экономики необходимо провести тщательный анализ рынка, потребностей и конкурентов. Организация новых видов услуг должна быть ориентирована на удовлетворение потребностей клиентов и решение их проблем, связанных с внедрением цифровой экономики.

Для достижения этой цели, компания должна отличиться инновационным подходом и использованием передовых технологий. Кроме того, создание удобного и простого интерфейса для пользователей, которые не являются IT-специалистами, также очень важно.

Организация новых видов услуг также должна провести маркетинговые исследования, такие как опросы и анализ поведения клиентов, чтобы понять их потребности и предпочтения. Это поможет создать услуги и продукты, максимально адаптированные к потребностям клиентов.

При организации новых видов услуг необходимо также учитывать конкурентов на рынке. Анализ и изучение их активностей может помочь определить свои конкурентные преимущества и разработать стратегии продвижения на рынке.

Организация новых видов услуг для повышения эффективности внедрения цифровой экономики может включать следующие рекомендации:

1. Исследование рынка и определение потребностей клиентов. Важно проанализировать тренды и нужды сегодняшнего рынка, чтобы определить потенциальные новые продукты и услуги, которые могут быть популярны среди клиентов.

2. Разработка цифровых продуктов и услуг. Необходимо создавать цифровые продукты, которые будут конкурентноспособными на рынке и соответствовать потребностям клиентов.

3. Сотрудничество с другими компаниями и стартапами. Сотрудничество позволяет взаимодействовать с удачными достижениями других компаний или новыми идеями, которые могут вдохновить на создание новых цифровых продуктов.

4. Создание команды экспертов по цифровой трансформации. Команда должна иметь профессионалов со знанием цифровых технологий и понимание, как применять их в бизнес-практиках.

5. Внедрение маркетинговых кампаний. Необходимо производить эффективную рекламу и маркетинговые кампании, которые будут способствовать продвижению цифровых продуктов и услуг на рынке.

6. Привлечение клиентов в социальных сетях. Реклама и продвижение услуг с помощью социальных сетей является эффективным способом достижения более широкой аудитории и увеличения числа клиентов.

7. Постоянное развитие и обновление продуктов и услуг. Необходимо постоянно следить за направлениями цифровых технологий и обновлять продукты и услуги в соответствии с новыми тенденциями.

8. Обучение персонала. Важно обучать сотрудников работе с новыми продуктами и услугами, чтобы они могли успешно реализовывать их в бизнес-практиках.

Таким образом, организация новых видов услуг для повышения эффективности внедрения цифровой экономики требует тщательной подготовки и проведения научного обоснования, чтобы достичь максимальной эффективности.

Главное, чтобы каждая компания, стремящаяся увеличить эффективность своих процессов в рамках цифровой экономики, шла по пути постоянного поиска новых возможностей и инструментов. Организация новых видов услуг в нашей сфере - это не просто необходимость, а важный этап в развитии компании. Именно так можно повысить лояльность клиентов, привлечь новых пользователей и укрепить свои позиции на рынке. Мы убеждены, что даже самые смелые идеи обязательно найдут своих потребителей, если их реализация будет подкреплена высоким качеством и профессионализмом наших специалистов.

Avtotransport korxonalarida boshqarish tizimini shaklantirish

Hojiyev O.O., Buxoro muxandislik texnologiya instituti, Transtport vositalari uxandisligi kafedrasi assistenti

Avtotransport xizmatlariga tarif siyosatini shakillantirish masalalari O‘zbekiston Respublikasi Moliya Vazirligi hamda O‘zbekiston avtomobil va daryo transporti agentligiga yuklatilgan. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Maxkamasi 2001 yil 5-iyunda 245-sonli qaroriga binoan, O‘zbekiston avtomobil transporti davlat-aktsionerlik kontsernlari va birlashmalarni avtomobilda tashuvchilarning hududiy davlat-aktsionerlik karporatsiyasini boshqarish “O‘zavtotrans” tarkibiga kirgan hududiy davlat-aktsionerlik kontsernlari va birlashmalarini avtomobilda tashuvchilarning hududiy uyushmalarga aylantirgan holda ularni viloyatlar va shahar hokimliklari ixtiyoriga berish to‘g’risidagi taklifi qabul qilingan.

Avtomobil transportini rivojlantirishda shahar jamoa transportining yo‘lovchilarini tashish yo‘nalishlari olinadi. Shahar jamoa transportining belgilangan intervallar bo‘yicha yo‘nalishlarda yo‘lovchilarga transport yo‘nalishlariga transport xizmat ko‘rsatish. Avtomobil transportini rivojlantirish jarayonida eksperiment, kuzatuv, matematik tahlil, statistika va modellashtirish, klasterli, tizimli va nazariy tahlillar asosida. Vazifalarni belgilashda shahar jamoa transportining intervalni asos qilib olinsa maqsadga muvofiq. Avtomobil transporti muxandis-texnika xizmatining har xil

mavqelardagi davlat, region, xo‘jalik, tarmoq asosiy vazifalari umumiy holda belgilab olish zarur.

– Shahar jamoa yo‘lovchi transportini yo‘nalishdagi harakatni intervalini belgilash usullarini tahlil qilish, harakat intervalini va o‘zgarish qonuniyatlarini tatbiq qilish.

– Shahar jamoa yo‘lovchi transportini harakatni intervalini imitatsion modellashtirish va yo‘nalishdagi harakat intervalini baholash zarur.

– Tarmoq, birlashma va korxonalarning harakatdagi tarkibiga texnik ekspluatatsiyasini ta’minlash bo‘yicha texnik siyosatini anglash.

– Texnik siyosatni amalga oshirish uchun meyoriy-texnologik va loyiha hujjatlarini ishlab chiqarish va bajaruvchilarga etkazish.

– Avtomobil transport harakatdagi tarkiblariga texnik xizmat ko‘rsatishni, ta’mirlashni va saqlashni rejalash, tashkil qilish va boshqarish, ekspluatatsiya sharoitini hisobga olib resursli va tezkor me’yorlarni to‘g’rilash zarur.

– Ishlab chiqarish texnik bazasini takomillashtirish va ratsionallash, uni qayta qurish va texnik qayta jihozlash tadbirlarini ishlab chiqish, texnik xizmat ko‘rsatish va joriy ta’mirlashni mexanizatsiyalash va robotlashtirishga olib otish.

– Avtokorxonada material texnik ta’minot va ekspluatatsion materiallar va texnologik jihozlarni saqlashni tashkil qilishni yo‘lga qo‘yishni nazoratga olish.

– Barcha turdagi resurslarni tejash, eng avvallo mehnat va yonilg’i energetik, shuningdek kapital sarflar. Materiallarni yig’ish qayta ishlash va regeneratsiyalash.

– Avtomobillar va texnologik jihozlarni olib kelishni va ro‘yxatdan o‘chirilishining rejasini tuzish. Avtomobil narxining yoshi bo‘yicha tarkibini boshqarish hamda ekspluatatsiya sharoitini hisobga olgan holda ularning texnik holatlarini baholash bilan ularni ishlatish to‘g’risida takliflar ishlab chiqishni yo‘lga qo‘yish.

– Avtotransport korxonasini muhandis texnik xodimlar bilan ta’minlash, ularning madaniy va maishiy, ishlash sharoitini yaxshilash, xodimlarning moddiy va manaviy rag’batlantirish me’yorlarini takomillashtirish.

– Korxonani yangi tip va konstruktsiyadagi avtomobillarni qabul qilish va ekspluatatsiya qilishga tayyorlash, yangi ekspluatatsion materiallar, jihozlar va kompyuterlarni olib keltirish.

– Avtotransport korxonalarida texnik ekspluatatsiyaning etakchi yutuqlarini umumlashtirish tarqatish va joriy qilish.

– Tashish xizmati bilan ichki xo‘jalik hisobini tashkil qilish. Tashish xizmatiga avtomobillarni liniyada to‘g’ri texnik ekspluatatsiya qilishini nazorat qilish va ularga talablar qo‘yish. Avtomobillar texnik holatiga haydovchilar mahoratini ta’sirini o‘rganish, ularning malaka oshirishlarini tashkil qilishni yolga qo‘yish.

– Harakatdagi tarkibni takomillashtirish, ekspluatatsion materiallarning sifati, yo‘l qurilishi masshtablarining sifati va uni ekspluatatsiya qilish bo‘yicha kerakli ishlab chiqarish tarmoqlariga talablar qo‘yish. Ekspluatatsion materiallar va zahira qismlar sifatini nazorat qilishni tashkil qilish.

– Kamyob detallar, materiallar va jihozlarni qayta tiklash va qisman ishlab chiqarish.

– Ishlab chiqarishda, zavodlarda ishlanmagan ba’zi bir maxsus harakat vositalarini takomillashtirish va qayta jihozlashni nazotat qilish.

Yuqoridagilarni inobatga olib, texnik xizmat ko‘rsatishning asosiy vazifalaridan biri harakatdagi qo‘shilmalarning texnik holatini ishga layoqatli qilib turishdadir.

O’zbekiston Respublikasi transport vazirligining 2022 yil 17 fevraldagi 2/866-1167 sonli ma’lumotnomasi va Buxoro viloyati transport boshqarmasining 2022 yil 27 yanvardagi aktiga asosan, shahar jamoat yo’lovchi transportining yo’nalishlardagi harakati intervalini asoslash bo’yicha olingan natijalar asosida:

Shahar jamoat transportini bekatlardan va svetofor ob’ektlaridan qo’zg’alish jarayonidagi ushlanib qolishlari va magistral ko’cha-yo’l tarmoqlarida harakatlanayotganda transport vositalari bilan yo’l qo’yilishi mumkin bo’lgan intervallarini bayon qilish uchun teng o’lchamli taqsimlashdan foydalanishga asoslangan.

Natijada jamoat yo’lovchi transportini harakatlanish yo’nalishlaridagi haqiqiy ekspluatatsion tezligini aniqlash va harakat intervallarini baholash imkoniyati yaratilgan; ko’cha-yo’l tarmog’i kesmasining butun uzunligi bo’yicha har bir jamoat yo’lovchi transportining holatini ko’rsatuvchi va nisbiy tezliklar hamda avtomobillarning nisbiy holati to’g’risidagi ma’lumotlarni aniqlash uchun ishlab chiqilgan-masofaviy-vaqt diagrammasidan foydalanish joriy qilingan.

Natijada ko’rilayotgan yo’l kesmasining turli harakat bo’laklari va bekat hududlaridagi jamoat transport vositalari va avtomobillarning harakatini kuzatish hamda ularning harakatiga tezkor o’zgartirishlar kiritishga erishilgan. Jamoat yo’lovchi transporti harakatlanish intervalini - kritik vaziyatlari uchun aniqlash usuli takomillashtirilgan.

Natijada jamoat yo’lovchi transporti yo’nalishida yo’lovchilarga tashish xizmati ko’rsatish jarayonida avtobuslarning harakat intervallarini-kritik vaziyatlari usulida aniqlangan qiymatlardan foydalangan holda ishlab chiqilishi yo’lovchilar tomonidan avtobuslarni kutishning o’rtacha eng maqbul vaqtini hisoblash va avtobuslarning optimal interval ko’rsatkichlarini aniqlash imkoniyati yaratilgan. Avtobuslarning harakat yo’nalishlarida ishlash tartibini harakat intervalining jadval yoki interval tartibida tashkil etishni tanlash usuli takomillashtirilgan.

Natijada, shahar yo’lovchi transporti harakat intervalini yo’lovchilar oqimi kamaygan paytlarda, ya’ni sutkaning-tig’iz vaqtlari orasida interval tartibidan jadval tartibiga o’tkazish orqali yo’lovchilarga xizmat ko’rsatish sifatiniga salbiy ta’sir ko’rsatmagan holda samaradorligini oshirishga erishildi.

Кичик саноат зоналаридаги корхоналар рақобатбардошлигини ошириш

Шодмонқулов Камолиддин Муродиллаевич в.б доцент ТМИ “Менежмент ва маркетинг” кафедраси

Корхоналарнинг рақобатбардошлигини ошириш масаласи кўп йиллар давомида тадқиқотчиларни қизиқтириб келмоқда. Бу масала бўйича ҳам хорижий, ҳам маҳаллий иқтисодчилар томонидан кўплаб назарий ва эмпирик тадқиқотлар олиб борилган. Бир томондан корхонанинг рақобатбардошлигини бошқариш мавзусининг кенг миқёсда ишлаб чиқилиши ушбу муаммонинг иқтисодий фаолият амалиёти учун долзарблигини кўрсатса, бошқа томондан, аксарият

тадқиқотларда муаллифлар корхоналар рақобатбардошлигининг асосий омиллари, рақобатбардошлик даражасини мониторинг қилиш ва уни яхшилаш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқишнинг техник жиҳатларига камроқ эътибор бериб стратегик таҳлил ва компаниялар рақоботбардошлигининг фундаментал омилларини аниқлашга эътибор беришмоқда.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. М.Мирзиёевнинг “Рақобат муҳитини янада ривожлантириш ва иқтисодиётдаги давлат иштирокини қисқартириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” гиқарорида қуйдагича келтирилган: “... давлат иштирокидаги хўжалик юритувчи субъектлар монополиясининг иқтисодиёт рақобатбардошлигига салбий таъсирини янада камайтириш, имтиёз ва преференциялар бериш тизими самарадорлигини ошириш, шунингдек тадбиркорлик субъектларига нисбатан тартибга солиш юкини пасайтириш бўйича кечиктириб бўлмайдиган вазифалар турибди”.

Маълумки, хўжалик юритувчи субъектнинг рақобатбардошлигини ошириш нафақат алоҳида корхоналар учун, балки тегишли тармоқ ва ҳудудлар учун ҳам аҳамиятлидир. Ҳудудлар иқтисодиёти алоҳида корхоналарнинг иқтисодий фаолияти натижасида шаклланганлиги сабабли, корхоналарнинг юқори рақобатбардош мақомини таъминламасдан туриб, ҳудудларнинг рақобатбардошлигини ошириш мумкин эмас.

Менежментнинг умумий назариясидан маълумки, бошқарув жараёнининг асосий босқичлари: дастлабки маълумотларни йиғиш, уни таҳлил қилиш ва мақсадни белгилаш; қарор қабул қилиш, қарорни амалга ошириш бўйича тадбирларни режалаштириш ва ташкил этиш; ишлаш натижаларини мониторинг қилиш ва назорат қилиш. Шу нуқтаи-назардан, корхонанинг рақобатбардошлигини бошқариш қуйидаги ҳаракатлар мажмуасини амалга оширишга қаратилади:

1) хўжалик юритувчи субъектнинг тармоғи ва рақобатчилари тўғрисидаги маълумотларни тўплаш ва қайта ишлаш;

2) олинган маълумотларни таҳлил қилиш ва тизимлаштириш, корхонанинг рақобатбардошлигини баҳолаш, яхшилаш бўйича стратегик мақсадларни белгилаш;

3) рақобатбардошликнинг мақсадли даражасига эришишга қаратилган рақобат стратегиясини ишлаб чиқиш;

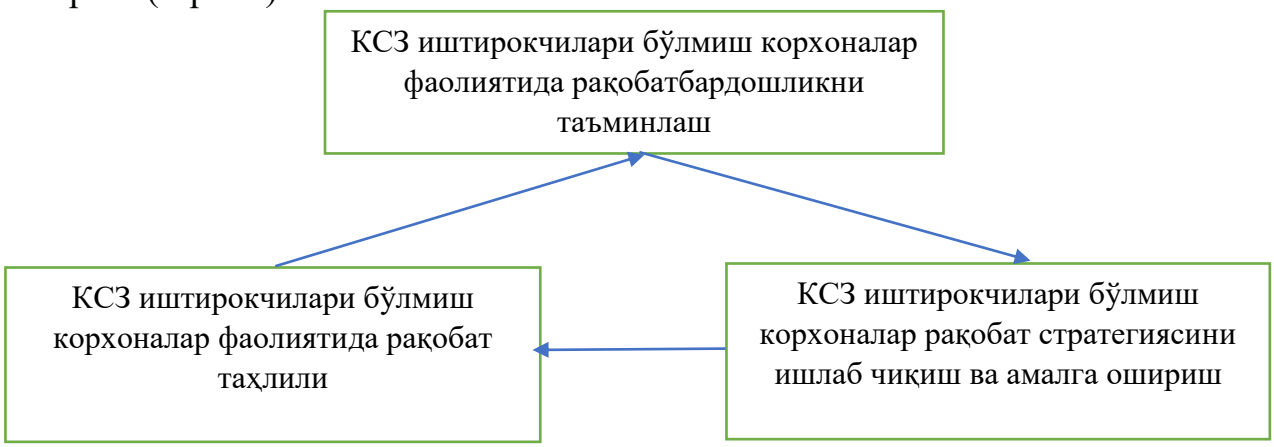
4) тактик бошқарув қарорларини режалаштириш ва ишлаб чиқиш жараёнида қабул қилинган стратегиянинг изчил аниқланиши;

5) қабул қилинган рақобат стратегиясини амалга ошириш бўйича тадбирларни ташкил этиш;

6) стратегияни амалга оширишнинг асосий босқичларини назорат қилиш, эришилган натижаларни мониторинг қилиш жараёнида корхонанинг рақобатбардошлигини баҳолаш, шунингдек тузатиш чораларини киритиш (зарур бўлганда).

Мазкур келтирилган алгоритм бўйича барча ҳаракатлар шартли равишда учта катта блокка бўлиниши мумкин: рақобат таҳлили; корхонанинг рақобатбардошлигини баҳолаш; рақобат стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга

ошириш (1-расм).



1-расм. КСЗ иштирокчилари бўлмиш корхоналар фаолиятида рақобатбардошликни таъминлашнинг бошқарув цикли.

Юқорида таъкидланган триадага асосланган КСЗ иштирокчилари бўлмиш корхона фаолиятида рақобат таҳлилининг асосий мақсади стратегик менежмент соҳасида рақобатбардошликни баҳолаш ва қарорлар қабул қилиш учун ахборот асосини таъминлашдан иборат. Ушбу мақсадга эришиш корхонанинг рақобат муҳитини мониторинг қилиш ва унинг динамикасини башорат қилиш имконини берувчи кўрсаткичлар тизимини қўриш орқали таъминланади.

Соҳадаги рақобатчилар ва рақобат шароитларини ўрганиш ҳар қандай компаниянинг рақобатчиларга нисбатан афзалликлари ва камчиликларини аниқлаш, ўз рақобат стратегиясини ишлаб чиқиш ёки эришилган рақобатдош устунликни сақлаб қолиш учун талаб қилинади. Хўжалик юритувчи субъектнинг рақобат муҳити ва унинг фаолияти шартларини таҳлил қилиш унинг рақобатбардошлик даражасини энг кўп белгиловчи омилларни аниқлаш имконини беради. Бундан ташқари, аниқланган омилларга мақсадли таъсир кўрсатиш орқали корхонанинг рақобатбардошлик мавқелари оптималлаштирилади. Корхонанинг рақобат муҳитини таҳлил қилиш тартибини қисқача кўриб чиқамиз (стратегик менежмент классикларининг тавсияларига мувофиқ).

КСЗ иштирокчилари бўлмиш корхона фаолиятида рақобат таҳлилини ўтказишда, биринчи навбатда, ўрганилаётган объектнинг қисқача тавсифини, шу жумладан таҳлил қилинаётган корхона тармоғининг тавсифини, асосий истеъмолчиларни, компаниянинг ишлаб чиқариш қувватларини, бозор шароитларини ва бошқаларни шакллантириш керак. Кейинги, соҳадаги вазият таҳлили олиб борилади. Тармоқлар ўзининг тузилиши ва асосий хусусиятларига кўра бир-биридан бир-биридан кескин фарқ қилганлиги сабабли, тармоқдаги вазият ва ундаги рақобатни таҳлил қилиш асосий тармоқ хусусиятларини кўриб чиқишдан бошланади.

Шу билан бирга, рақобатнинг табиати ва шиддатига алоҳида эътибор қаратиш лозим. Тармоқдаги вазият ва ундаги рақобатни таҳлил қилишда қуйидаги саволларга жавоб бериш керак:

– тармоқ бозорининг ҳажми ва бозор ўсиш суръати ҳамда у жойлашган босқич;

– рақобатчилар сони ва уларнинг нисбий катталиги;

– тармоқдаги асосий компанияларнинг рентабеллик даражаси;

– тармоқнинг асосий иштирокчилари ўртасидаги рақобатнинг интенсивлиги;

– рақобатнинг асосий усуллари ва тармоқда асосий мол етказиб берувчилар кимлар эканлиги;

– технологик ўзгаришларнинг йўналишлари ва суръатлари;

– тармоққа кириш ва ундан чиқиш қулайлиги;

– тармоқ рақобатида муваффақият ёки муваффақиятсизликни белгиловчи асосий омиллар нималиги;

– тармоқ истиқболлари ва унинг умумий жозибадорлиги.

КСЗлари иштирокчилари инвестицион фаолиятни самарали бошқариш соҳасида инвесторлар бўлмиш, тадбиркорлик тузилмалари фаолиятининг амалиётида таъсисчиларнинг ўзаро келишмовчиликлари туфайли бўлиниб кетиш ҳолатлари ҳам учрайди. Ушбу ҳолатда эмпирик йўл билан аввалгига қарама-қарши ҳолатдаги синергетик самарани кузатиш мумкин: умумий харажатларнинг ўсиши, бозордаги мавқе ва улушнинг камайиши, рақобатнинг ўсиши, маъмурий функцияларнинг такрорланиши ва ҳ.к.

КСЗлари иштирокчилари инвестицион фаолияти етакчиси бўлмиш инновацион тадбиркорликнинг имкониятларидан максимал даражада фойдаланиш Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг инвестицион ўсишини ҳамда модернизациясини таъминлайди. Бунда олинадиган самара вақтинчалик хусусиятга эга, чунки бозорда самарали ишлаб чиқарувчи ўзи оладиган юқори фойдаси ҳисобига кўпроқ ресурсларга эга бўлади ва самарадорлиги пастроқ бўлганларни сиқиб чиқаради. Шундай қилиб, тизим ўз-ўзидан қайтадан ташкил топади.

КСЗ иштирокчилари инвестицион фаолиятини самарали бошқариш соҳасида инвесторлар бўлмиш тадбиркорлик тузилмаларининг бирлашишидан юзага келувчи иқтисодий самара тавсифи 1-жадвалда келтирилган.

1-жадвал

КСЗлари иштирокчилари инвестицион фаолиятини самарали бошқариш соҳасида инвесторлар бўлмиш тадбиркорлик тузилмаларининг бирлашишидан юзага келувчи иқтисодий самара турлари ва юзага келиш сабаблари

Иқтисодий самара турлари	Намоён бўлиш соҳаси
Операцион самара	Даромадларнинг ўсишида ва харажатларнинг, шу жумладан транзакцион харажатларнинг камайишида намоён бўлади
Инвестицион самара	Инвестиция ресурсларининг ўсишида, инвестицион рисклар таркибининг мукаммаллаштирилишида намоён бўлади
Молиявий самара	Молиявий барқарорликнинг ўсишида, капитал айланувчанлиги ортиши ва молиялаштириш манбаларига эришиш имкониятининг мавжудлиги, инвестициялаш рискларини камайтиришда.

КСЗларини барпо этишни асослашда уларнинг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш мухим ахамият касб этади. Бу ерда, биринчи навбатда, зона худудига жойлаштириладиган тадбиркорлик субъектларининг лойихалари самарадорлигини баҳолаш. Кейинги босқичда зона худудини тайёрлаш, унда

мухандислик-коммуникацион элементларини, хизмат кўрстиш объектларини қуришга сарфланган харажатларни эътиборга олган холда зонанинг умумий иқтисодий самарадорлигини баҳолаш зона фаолиятини иқтисодий асослашда мухим кўрсаткич ҳисобланади. Бундан ташқари, КСЗларнинг ижтимоий самарадорлигини баҳолаш ва уни атроф-мухитга экологик таъсирини баҳолаш ҳам зоналарни ташкил этилишини асослашда мухим кўрсаткичлардан ҳисобланади. Шунингдек, КСЗлари тараққиётини самарали бошқаришда қуйидаги тадбирлар зарурлигини таъкидламоқчимиз:

- кичик саноат зоналарида ишлаб чиқаришни кластер асосида ташкил этиш орқали синергетик самарага эришиш;
- кичик саноат зоналарида кичик бизнес субъектларига умумий хизмат кўрсатувчи тузилмаларни ташкил этиш;
- кичик саноат зоналаридаги тадбиркорлик субъектлари ўртасида кооперацияни йўлга қўйиш ва б.

Zamonaviy marketing tadqiqot jarayonlarida raqamli marketingdan foydalanishning ahamiyati

Sharopova Nafosat Radjabovna, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Marketing kafedrasi dotsenti v.b., PhD

Keskin raqobat sharoitida har bir tadbirkordan yangi bozorlarga kirib borish yoki maqsadli bozorida uzoq muddatda qolishi uchun ulardan tezkor va istiqbolli marketing strategiyalarini qo‘llashni talab etmoqda. Eng samarali strategiyani ishlab chiqishning eng oson yo‘li bu – tizimli va keng miqiyosida marketing tadqiqotlarini o‘tkazish hisoblanadi. Ushbu tezkor marketing tadqiqotlarini amalga oshirish uchun tadbirkorlar bozor tadqiqot jaryonlarini to‘liq raqamlashtirishlari lozim bo‘ladi.

Raqamli marketing tobora ommalashib borayotgan bugungi kunda barcha turdagi korxonalar an’anaviy marketingdan raqamli marketing faoliyatiga o‘tishmoqda[394]. Raqamli marketing orqali tadbirkor bozorlarni o‘rganish, xaridorlari bilan o‘zaro munosabatlarni o‘rnatish ham sotish faoliyati uchun sarflanadigan katta hajmdagi vaqt va xarjatlarni tejab qolishi mumkin[395]. Shuningdek, raqamli marketing vositalari orqali xaridorlar va raqobatchilari haqidagi qimmatli ma’lumotlarni tezkor va katta hajmda to‘plash va uni samarali tahlil qilish mumkin bo‘ladi.

Marketing tadqiqotlari noto‘g’ri o‘tkazilsa, tadbirkorga mablag’, tadqiqot uchun behuda sarflangan vaqt hamda noto‘g’ri tanlangan marketing strategiyasi tufayli brend obro‘sini tushirishga asoslangan yo‘qotishlarga olib kelishi mumkin.

Tadbirkorlarni muntazam bozor tadqiqotlarini o‘tkazish bilan bog’liq qiyinchiliklardan qutqarish hamda muammolarning samarali yechimi sifatida raqamli marketing vositalardan foydalangan holda tezkor va aniq bozor tadqiqotlarini

[394] Masrianto A, Hartoyo H, Hubeis AVS, Hasanah N. Digital Marketing Utilization Index for Evaluating and Improving Company Digital Marketing Capability. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. 2022; 8(3):153. https://doi.org/10.3390/joitmc8030153

[395] Apasrawirote, D., Yawised, K., & Muneesawang, P. (2022, April 27). Digital marketing capability: the mystery of business capabilities. Marketing Intelligence and Planning. Emerald Group Holdings Ltd. https://doi.org/10.1108/MIP-11-2021-0399

o‘tkazishni ta’kidlash mumkin[396]. Muvaffaqiyatli raqamli marketing tadqiqotlarini o‘tkazish uchun xaridorlaringiz kimligini, ularga nima yoqadi, afzal ko‘rgan raqamli kanallarini, mahsulotingiz ularga nimani taklif qilishini va ularni qiziqtiradigan xabarlarni bilishni o‘z ichiga oladi.

Raqamli marketing kanallari tadbirkorlarga real vaqtda joriy etilgan marketing strategiyasini tahlil qilish, qaysi biri ishlayotgani va aynan qaysi jihatini yaxshilash kerakligini aniqlash imkonini beradi.

Raqamli marketing – bu raqamli media tarmoqlari orqali savdo qiladigan bozorda mahsulotingiz marketingi bilan shug‘ullanadigan marketing turidir[397]. Raqamli marketing vositalari bugungi kunda juda rivojlangan va ulardan foydalanish oson, chunki ular dunyodagi barcha odamlarni o‘rganish imkoniyatiga ega. Agar kompaniya o‘z mahsulotlarini raqamli ravishda reklama qilsa, ular dunyo bo‘ylab ko‘proq tarqaladi va mahsulotingizga yaxshi munosabatda bo‘lasiz.

Mahsulotingizni raqamli shaklda reklama qilsangiz, undan ko‘proq foyda olasiz. Raqamli ommaviy axborot vositalari har bir sohada juda kengayib bormoqda, chunki u narsalardan foydalanish va ularga kirishni juda oson va samarali qildi[398]. Raqamli marketing tadqiqotlarida World Wide Web orqali va undan olingan ma’lumotlarni to‘plash va tahlil qilish orqali amalga oshiriladi. Bunda bozorga doir ma’lumotlar to‘plamlarini sun’iy intellekt mahsuli sifatida qo‘llanilayotgan raqamli ma’lumotlarni tahlil qilish dasturlari yordamida amalga oshiriladi.

Facebook va Google kabi kompaniyalar doimiy ravishda chinakam miqyosda raqamli marketing bilan shug‘ullanadilar[399]. Ushbu kompaniyalar o‘z xaridorlarining talab va ehtiyojlarini yuqori darajada tahlil qilib, keyin unga juda mos keladigan reklama kompaniyasini yaratadilar. Bunda ular doimo takomillashtirilgan turli xil algoritmlarda ishlaydigan tahlil dasturiy ta’minotlar va sun’iy intellektdan foydalanishadi.

Bozor tendentsiyalarini aniqlash va iste’molchilar haqida ko‘proq ma’lumot olish uchun turli ijtimoiy tarmoq platformalarida millionlab postlarni to‘plash va tahlil qilish orqali ijtimoiy media tadqiqotlari rivojlandi[400]. Ijtimoiy tarmoq va boshqa kanallar orqali iste’molchilarga nimani yoqtirishini yoki yoqtirmasligini bilish korxonalarga ma’lum bir auditoriyadagi asosiy ta’sir o‘tkazuvchilarni aniqlashga yordam beradi. Shuningdek, mobil telefonlar orqali so‘rovnomalarni tarqatish va mahsulotdan foydalanishni tahlil qilish uchun smartfonlar kabi qurilmalardan keng foydalanishdan foydalanadi[401].

---

[396] Tamar Kiladze, T. K., & Manana Kantaria, M. K. (2022). Digital Marketing and Business. Economics, 105(03), 326–331. https://doi.org/10.36962/ecs105/3/2022-326

[397] Munir, A. R., Kadir, N., Umar, F., & Lyas, G. B. (2023). The impact of digital marketing and brand articulating capability for enhancing marketing capability. International Journal of Data and Network Science, 7(1), 65–72. https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2022.12.005

[398] Peñaherrera, S., Chávez, H., Siguenza, M., & Mejía, V. (2022). Exploration metrics in digital marketing 3.0 data (p. eUTA108). Medwave Estudios Limitada. https://doi.org/10.5867/medwave.2022.s2.uta108

[399] https://www.clickworker.com/customer-blog/digital-market-research/

[400] Sufian, A., Min, C. S., Murad, M. A., & Aziz, N. A. A. (2020). Digital marketing in online business. European Journal of Molecular and Clinical Medicine, 7(3), 922–940.

[401] Sultoni, M. H., Sudarmiatin, Hermawan, A., & Sopiah. (2022). Digital marketing, digital orientation, marketing capability, and information technology capability on marketing performance of Indonesian SMEs. International Journal of Data and Network Science, 6(4), 1381–1388. https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2022.5.013

Tajribali marketologlar tomonidan har yili marketing tadqiqot jarayonlarida foydalanilayotgan eng samarali raqamli marketing vositalari ro‘yxati e’lon qilinib boriladi[402]. Ushbu ro‘yxatdagi 60 dan ortiq zamonaviy raqamli marketing tahlil kanallari orasidan aynan O‘zbekistonlik tadbirkorlar faoliyatida foydalanishi mumkin bo‘lgan raqamli marketing vositalari tavsiya etiladi:

- HubSpot;
- MailChimp;
- Google Trends;
- Google keyword planner;
- Facebook audience information;
- Facebook ads;
- Google AdWords;
- Google Data Studio;
- Webris SEO reporting tool;
- Google Analytics URL Builder;
- Google tag manager;
- Google Analytics debugger;
- Digital marketer;
- Webris;
- Hubspot blog;
- Content Marketing Institute Blog.

Yuqorida sanab o‘tilgan raqamli marketing vositalaridan foydalanish yuqori bo‘lganligi bilan bir paytda ushbu dasturlardan foydalanish xarajat talab etiladi.

Xulosa o‘rnida ta’kidlash mumkinki, tadbirkorlar raqamli marketing tadqiqotlari orqali xaridorlarning xatti-harakatlari va ehtiyojlarini tezkor va kengroq (chuqurroq) o‘rganishga erishadilar. Raqamli marketing vositalari yordamida amalga oshiriladigan tadqiqot jarayonlarida ma’lumotlarni oson va samarali to‘plash va tahlil qilishga asoslangan dasturiy ta’minotlardan foydalanish kun sayin ommalashib bormoqda. Raqamli marketing tadqiqot vositalari tadqiot jarayonida ish yukini sezilarli darajada kamaytiradi, chunki u juda qisqa vaqt ichida katta hajmdagi ma’lumotlarni tahlil qiladi. Raqamli bozor tadqiqotlari orqali korxonalar o‘z xaridorlari bilan shaffof o‘zaro munosabatlarni o‘rnatishlari mumkin bo‘ladi.

Enhancing digital competence in education management for effective integration of digital technologies in enterprise management

Eshbayev Oybek Alikovich, Tashkent State University of Economics

The rapid advancement of digital technologies has revolutionized various sectors, including education and enterprise management. In the digital age, it is crucial for education managers and administrators to possess strong digital competence in order to effectively utilize digital technologies for enterprise management. However, there is a

[402]https://medium.com/swlh/63-best-digital-marketing-tools-you-should-know-about-in-2018-f010a4e3db4b, https://blog.hubspot.com/marketing/digital-marketing-tools

significant gap in the current state of digital competence in education management, particularly in terms of integrating digital technologies into enterprise management practices. This research aims to address this gap by investigating strategies and interventions to enhance digital competence among education managers and administrators, ultimately facilitating the seamless integration of digital technologies in enterprise management.

The literature review reveals the current state of digital competence in education management and highlights the challenges faced in integrating digital technologies into enterprise management practices. Several studies emphasize the importance of digital competence in education management, as it enables educators and administrators to leverage digital tools for effective decision-making, communication, and resource management. However, there is a lack of comprehensive frameworks and guidelines to develop and assess digital competence among education managers and administrators.

Digital competence encompasses various dimensions, including technical skills, information literacy, critical thinking, and digital citizenship. Education managers and administrators must possess a solid foundation in these areas to navigate the complex digital landscape and make informed decisions regarding the integration of digital technologies in enterprise management.

Qualitative interviews with education managers and administrators provide valuable insights into the barriers and opportunities for enhancing digital competence. The interviews highlight that limited training opportunities, resistance to change, and insufficient support systems are common challenges faced by education managers in adopting digital technologies for enterprise management. On the other hand, interviewees also express the need for professional development programs and targeted training initiatives to enhance their digital competence.

These interviews shed light on the specific areas of digital competence that require improvement. For instance, education managers and administrators identify the need for training in data analysis, digital communication, project management, and technology integration. They emphasize the importance of developing skills in effectively leveraging digital tools for instructional purposes, data-driven decision-making, and collaboration among stakeholders.

To validate the findings from qualitative interviews and gather a broader perspective, surveys are conducted among a larger sample of education managers and administrators. The survey responses further confirm the importance of digital competence in education management and reveal a strong demand for training programs that focus on developing skills in digital technology integration and data analysis. The surveys also provide insights into specific areas of digital competence that require improvement, such as data privacy and security, digital communication, and data-driven decision-making.

Based on the research findings, several practical recommendations and guidelines can be proposed to enhance digital competence in education management. Firstly, the development and implementation of professional development programs tailored to the needs of education managers and administrators are essential. These programs should focus on building skills in digital technology integration, data analysis, and effective use of digital communication tools.

Collaborative platforms and communities of practice can be established to facilitate knowledge sharing and peer learning among education managers and administrators. These platforms can provide opportunities for educators to engage in ongoing professional development, share best practices, and seek support from their peers. Online communities and networks can also connect education managers with experts and resources in the field of digital education.

Furthermore, the integration of digital technologies into education management curricula is crucial to prepare future education managers and administrators with the necessary digital competence. Digital literacy courses, workshops, and projects should be included to equip aspiring education professionals with the skills and knowledge needed to effectively integrate digital technologies in enterprise management. Teacher education programs should also incorporate digital competence as a core component, ensuring that educators are equipped with the necessary skills to support digital transformation in schools.

Through a comprehensive literature review, qualitative interviews, and surveys, this research has provided valuable insights into the challenges and opportunities for enhancing digital competence among education managers and administrators. The interviews and surveys have revealed common barriers faced by education managers, such as limited training opportunities, resistance to change, and insufficient support systems. These findings emphasize the need for targeted professional development programs and training initiatives to address these challenges and enhance digital competence.

Based on the research findings, several practical recommendations and guidelines have been proposed. Firstly, the development and implementation of tailored professional development programs are essential to build skills in digital technology integration, data analysis, and effective use of digital communication tools. Collaborative platforms and communities of practice can facilitate knowledge sharing and peer learning among education managers and administrators, enabling ongoing professional development and support. Additionally, integrating digital technologies into education management curricula, including digital literacy courses and projects, will prepare future education professionals with the necessary digital competence.

The implications of this research extend beyond education management and have relevance for policy-makers, educational institutions, and enterprises. Fostering a digitally competent education workforce and enabling the seamless integration of digital technologies in enterprise management practices can drive innovation and improve outcomes. By bridging the knowledge gap between education management and enterprise management, this thesis aims to empower education managers and administrators as effective digital leaders.

Overall, this research contributes practical recommendations and guidelines to enhance digital competence in education management, enabling education managers and administrators to effectively leverage digital technologies for enterprise management. By addressing the challenges and opportunities in digital competence development, this thesis paves the way for a digitally competent education workforce and a seamless integration of digital technologies in enterprise management practices, ultimately fostering innovation and improved outcomes.

Аҳолини рўйхатга олиш жараёнида маълумот йиғишда рақамли технологиялардан фойдаланиш

Ешниязов Джамшид Джахангирович, Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институти мустақил изланувчиси (Phd)

Аҳоли тўғрисида энг аниқ ва ишонарли маълумотлар аҳолини рўйхатга олиш орқали тўпланади ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари мавжуд. Аҳолини рўйхатга олиш махсус илмий асосланган статистика амали бўлиб, унинг мақсади аҳолининг сони ва таркиби тўғрисида маълумот олишдан иборатдир. Аҳолини рўйхатга олиш мамлакатнинг мутлақ бутун аҳолиси тўғрисида демография хусусиятига эга маълумотларни йиғиш, демографик хусусиятлар ва жараёнларни ўрганиш ҳамда тизимга солиш имконини беради, аҳоли сони ва таркиби прогнозлари, шунингдек, бошқа демографик прогнозлар ишлаб чиқиш учун асос вазифасини ўтайди.

Аҳолини рўйхатга олишнинг мақсади фуқаролар сони, уларнинг жойлашиши, яшаш шароити, таълим даражаси, оилавий аҳволи ва бошқалар тўғрисидаги маълумотларни тўплашдир.ушбу маълумотлар ҳукумат томонидан минтақани ривожлантириш, янги йўллар, инфратузилма объектларини қуриш тўғрисида қарор қабул қилиш учун зарурдир. Эътибор беринг, рўйхатга олиш варақаларида паспорт маълумотлари, иш ҳақи кўрсатилиши шарт эмас. Тўпланган барча маълумотлар шахссиз бўлиб, фақат респондентнинг сўзларидан ёзиб олинади ва расмий статистик маълумотларни шакллантириш учун умумлаштирилган жадваллар асосида ишлатилади.

2021 йилда синов тариқасида аҳолини рўйхатга олиш тадбирида анъанавий қоғоз усули билан бир қаторда, респондентларга Интернет тармоғи орқали ўзлари махсус census.stat.uz расмий сайт орқали рўйхатдан ўтишлари, шунингдек, рўйхатга олувчилар хонадонларга ташриф буюрган вақтида планшет қурилмалар ёрдамида рўйхатга олиш варағи шаклларини электрон тўлдириш орқали шахсга доир маълумотларни йиғиш имкони мавжуд бўлган.

Аҳолини рўйхатга олиш контекстида давлат ва аҳоли ўртасидаги ўзаро муносабатларнинг экстремал вариантлари, бир томондан, барча респондентлар билан тўғридан-тўғри (шахсий) интервю (қоғоз рўйхатга олиш варақаси билан ҳисоблагичларни тўлиқ четлаб ўтиш билан анъанавий рўйхатга олиш), бошқа томондан, респондент билан ҳеч қандай алоқа бўлмаганда, мавжуд маъмурий манбалардан (регистрлардан) маълумотларни олиш. Бироқ, контактлар сонининг камайиши нафақат аҳолини рўйхатга олиш усулининг ўзгариши натижасида, балки аҳолини аҳолини рўйхатга олиш маълумотларини тўплаш усулларининг ривожланиши натижасида ҳам амалга ошириш мумкин, уларнинг ривожланиши респондент ва аҳолини рўйхатга олиш ташкилотчилари ўртасидаги алоқани шахссизлаштиришга интилади, бу эса Интернет орқали амалга ошриш мумкин.

Статистика қўмиталарининг саъй-ҳаракатлари, респондентлар билан алоқалар сонини камайтиришдан ташқари, аҳолини рўйхатга олишнинг ишончлилиги ва тўлиқлигини оширишга, аҳолини рўйхатга олиш

натижаларининг мавжудлигини оширишга қаратилган бўлиб, бу мавжудларини такомиллаштиришни, тайёрлаш ва амалга оширишга янги ёндашувларни жорий этишни назарда тутади. Ушбу воситалардан бири картография ва информатика “чорраҳасида” пайдо бўлган ва аҳолини рўйхатга олишни ташкил этиш ва ўтказиш сифатини сезиларли даражада яхшилайдиган ва уларнинг натижаларидан фойдаланиш самарадорлигини оширадиган География Ахборот Тизимлари (кейинги ўринларда ГИС деб юритилади). Аҳолини рўйхатга олиш саволларига жавоб бериш учун интернетдан фойдаланган мамлакатлар сонининг ўсиши сўнгги даврлараро даврда тўрт баравар кўпайди. Интернетда аҳолини рўйхатга олиш саволномаларини тўлдириш аста-секин юзма-юз суҳбатга алтернатива бўлиб бормоқда ва аллақачон қоғоз шаклидаги аҳолини рўйхатга олиш саволномалари ёрдамида ўз-ўзини рўйхатга олишнинг муқобил вариантига айланмоқда (жадвал 1).

1-жадвал

Ўрганилган мамлакатлар ўртасида 2000 ва 2010 йиллардаги аҳолини рўйхатга олиш турларида маълумот тўплашнинг турли усулларидан фойдаланиш частотаси

	2000	2010
Юзма-юз суҳбат	39	42
шу жумладан		
Қоғоз шаклидаги аҳолини рўйхатга олиш саволномалари ёрдамида	39	32
Электрон аҳолини рўйхатга олиш саволномалари ёрдамида (CAPI)	0	10
Қоғоз шаклидаги аҳолини рўйхатга олиш саволномалари ёрдамида ўз-ўзини рўйхатга олиш***	33	30
шу жумладан		
Рўйхатга олувчи, ўз-ўзини рўйхатга олиш, рўйхатга олувчилар томонидан	19	11
Рўйхатга олувчи, ўз-ўзини рўйхатга олиш, почта орқали жўнатиш	5	6
Жўнатиш, ўз-ўзини рўйхатга олиш, рўйхатга олишнинг статсионар пунктлари	0	1
Жўнатиш, ўз-ўзини рўйхатга олиш, рўйхатга олувчилар томонидан	5	4
Жўнатиш, ўз-ўзини рўйхатга олиш, , почта орқали жўнатиш	4	8
Ўз-ўзини рўйхатга олиш (Интернет)	6	28
шу жумладан		
Рўйхатга олувчи ёки жўнатиш, Интернет орқали ўз-ўзини рўйхатга олиш	5	8
Интернет орқали ўз-ўзини рўйхатга олиш (CAII)	0	16
Интернет бўйича телефон орқали суҳбат (CATI)	1	4
Идоравий маълумотлар асосида рўйхатга олиш	**10**	**20**
Жами	88	120

Манба: Пьянкова Анастасия Ивановна “Традиционный и альтернативные методы проведения переписей населения”, Диссертация, Москва, 2014 йил

Аҳолини рўйхатга олиш варағининг қоғоз шакли билан суҳбатнинг алтернативаси аста-секин мобил электрон қурилмалардан фойдаланишга айланмоқда, бу ерда рўйхатга олувчи интервю пайтида респондентларнинг жавобларини рўйхатга олиш варағининг электрон версиясига киритади. 2010 йилги аҳолини рўйхатга олишда Бразилия рўйхатга олиш варағининг қоғоз шаклидан фойдаланмаган. Аҳолини рўйхатга олиш пайтида ўтказилган сўровлар

пайтида уйма уй юришда Латвия, Эстония шунингдек, Полша, Исроил, Испания, Туркия фақат мобил қурилмалар ишлатган.

Тақдим этилган мамлакатлар бўйича маълумот тўплашнинг турли каналлари орқали олинган жавобларнинг тузилиши (Жадвал 2), маълумот тўплашнинг бир усулининг устунлиги мажбурий эмаслигини кўрсатади. Жавоблар сони маълумот йиғишнинг турли хил усуллари (Италия, Болгария, Португалия) ўртасида озми-кўпми тенг тақсимланиши мумкин. Аҳолини рўйхатга олиш саволномаларини етказиб бериш ва йиғиш тизимининг мураккаблашиши, бир нечта етказиб бериш ва аҳолини рўйхатга олиш саволномаларини йиғиш усулларидан фойдаланадиган мамлакатлар сонининг кўпайиши кузатилмоқда.

2-жадвал

2010-йилги аҳолини рўйхатга олиш раундида бир қатор мамлакатлар бўйича кўрсатилган усуллар билан жавоб берган аҳолининг улуши, %

Мамлакатлар	Интервью		Ўз-ўзини рўйхатга олиш			
	Қоғоз	Электрон	Рўйхатга олувчи	Почта	Стац. участка	Интернет
Италия			12	23	32	34
Венгрия	65%		16			19
Португалия			49			51
Словакия			94			6
Болгария	59					41
Буюк Британия			+	+		15
АҚШ (АРО)	26			74		
Канада	2		19	25		24
Янги Зеландия (2006)			+	+		7
Бразилия		>99				<1

Манба: UNECE 2012-2013 йиллардаги аҳоли ва уй-жойларни рўйхатга олиш бўйича эксперт гуруҳининг мамлакатлар ҳисоботлари асосида тузилган.

Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкинки, аҳолини рўйхатга олиш тадбири ишончли маълумотлар базасини яратишга, ўрта ва қисқа даврларга прогнозлар ҳамда устувор давлат дастурларини ишлаб чиқишга замин яратади. Тадбир давомида йиғиладиган, қайта ишланадиган шахсга доир маълумотларнинг махфийлиги ва хавфсизлиги тегишли ҳамда масъул органлар томонидан таъминланади. Бу жараёнда замонавий рақамли технологиялардан фойдаланиш пировардида шаклланадиган жадвалларнинг сифатига бевосита таъсир ўтказади.

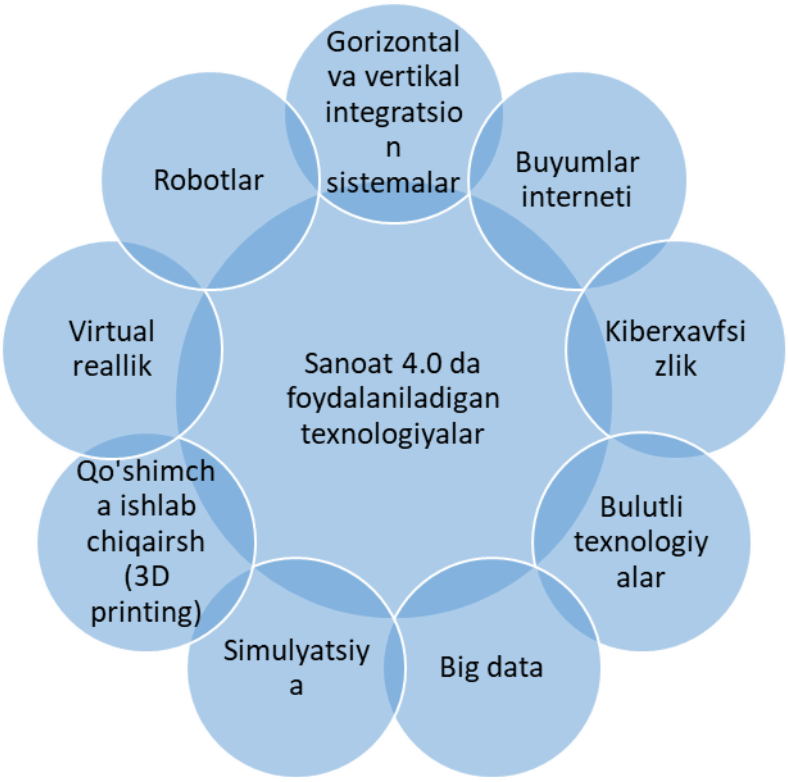
Sanoat 4.0: ishlab chiqarishda avtomatlashtirish va robotizatsiya masalalari

Qodirov Sardorbek Isroiljon o‘g‘li, Farg‘ona politexnika instituti tayanch doktoranti

Sanoat 4.0 - bu yangi soha bo‘lib, unda kiber-fizik tizimlar bilan va buyumlar internet (IoT) orqali, dasturiy ta’minot, sensor, protsessor va aloqa texnologiyalari kombinatsiyasidan foydalangan holda “narsalar”ni tizimga ma’lumot kiritish potentsialiga ega bo‘lishda katta rol o‘ynaydi va oxir-oqibat ishlab chiqarish jarayonlariga qo‘shimcha qiymat yaratishda muhim ahamiyat kasb etadi. Sanoat 4.0 umuman olganda ochiq, aqlli ishlab chiqarish platformasini yaratishni maqsad qilgan.

Bu oxir-oqibat barcha o‘lchamdagi ishlab chiqarish firmalariga ularning ehtiyojlarini qondirish uchun moslashtirilishi mumkin bo‘lgan modellashtirish va analitik texnologiyalardan oson va arzon narxlarda foydalanish imkonini beradi. Sanoat 4.0 kontseptsiyasi virtual va jismoniy olamlarni kiberfizik tizimlar orqali birlashtirish va natijada texnik va biznes jarayonlarini birlashtirish orqali loyihaning “aqlli zavodi” bilan eng yaxshi ta’riflanadi.

Sanoat ishlab chiqarishining hayotiylik sikli aylanishi mijozlar talablarining ortib borayotgan individualligiga yo‘naltiriladi va quyidagilarni o‘z ichiga oladi: ishlab chiqarish g‘oyasi va tartibi, mahsulotlarni taqsimlash va qayta ishlash va bundan tashqari, barcha tegishli xizmatlarni o‘z ichiga oladi. Odamlar, ob’ektlar va tizimlarning o‘zaro bog‘liqligi dinamik, real vaqt rejimida optimallashtirilgan va o‘z-o‘zidan tashkil etilgan kompaniyalararo qiymat yaratish tizimlariga olib keladi. Ular xarajatlar, mavjudlik va resurslar samaradorligi kabi mezonlardan foydalangan holda baholanadi va optimallashtiriladi. Sanoat 4.0 iqtisodiyotdagi barcha ishlab chiqarish birliklarini izchil raqamlashtirish va bog‘lash g‘oyasini ta’kidlaydi. Sanoat 4.0 ning asosini gorizontal va vertikal tizim integratsiyasi, narsalar interneti, kiberxavfsizlik, bulut, katta ma’lumotlar tahlili, simulyatsiya, qo‘shimcha ishlab chiqarish (3D bosib chiqarish), kengaytirilgan reallik va robotlashtirish kabi bir qancha texnologik sohalar tashkil qiladi. Ushbu tizimlar haqida batafsilroq ma’lumot quyidagi rasmda ko‘rsatilgan.



1-rasm. Sanoat 4.0 ni joriy etish uchun qo‘llaniladigan texnologiyalar.

Sanoat 4.0 da kompaniyalar, bo‘limlar, funksiyalar va imkoniyatlar o‘rtasidagi gorizontal va vertikal tizim integratsiyasi ancha yaxlit bo‘ladi, chunki kompaniyalararo, universal ma’lumotlar integratsiyasi tarmoqlari rivojlanib, haqiqiy avtomatlashtirilgan qiymat zanjirlarini yaratish imkonini beradi. Industrial Internet of Things, shuningdek, o‘rnatilgan kompyuterlar bilan ko‘proq qurilmalarni boyitadi va standart texnologiyalar yordamida o‘zaro bog’lanadi. Bu ishlab chiqarish jarayonidagi qurilmalarga bir-biri

bilan va kerak bo‘lganda markazlashtirilgan boshqaruvchi bilan aloqa qilish va o‘zaro ta’sir qilish imkonini beradi. Shuningdek, u tahliliy va qaror qabul qilishni markazsizlashtiradi, bu esa real vaqt rejimida javob berishga imkon beradi.

Ishonchli aloqalar, shuningdek, mashinalar va foydalanuvchilarning murakkab identifikatori va kirishni boshqarish sanoat 4.0 uchun ulanishning ortishi va standart aloqa protokollaridan foydalanish bilan keskin ortib borayotgan kiberxavfsizlik tahdidlari muammosini hal qilish uchun muhimdir.

Texnologiyalar unumdorligi yaxshilangani sayin, mashina ma’lumotlari va funksionalligi bulutga tobora ko‘proq joylashtiriladi, bu esa ishlab chiqarish tizimi uchun ko‘proq ma’lumotlarga asoslangan xizmatlarni taqdim etadi. Sanoat 4.0 da ishlab chiqarish bilan bog‘liq ko‘proq tashabbuslar saytlar va kompaniya serverlari bo‘ylab ma’lumotlar almashishni ko‘paytirishni talab qiladi.

Katta ma’lumotlar va tahlillar real vaqt rejimida qaror qabul qilishni qo‘llab-quvvatlash, ishlab chiqarish sifatini optimallashtirish, energiyani tejash va uskunalarga xizmat ko‘rsatishni yaxshilash uchun turli xil manbalar va mijozlardan ma’lumotlarni to‘plash va har tomonlama baholash imkonini beradi.

Simulyatsiyalar real vaqt rejimidagi ma’lumotlardan jismoniy dunyoni virtual modelda aks ettirish uchun foydalanadi, bu mashinalar, mahsulotlar va odamlarni o‘z ichiga olishi mumkin. Bu operatorlarga jismoniy o‘zgartirishdan oldin virtual dunyoda navbatdagi mahsulot uchun mashina sozlamalarini sinab ko‘rish va optimallashtirish imkonini beradi, shu bilan mashinani sozlash vaqtini qisqartiradi va sifatni oshiradi.

Qo‘shimcha ishlab chiqarish usullari, shuningdek, murakkab, yengil dizaynlar kabi qurilish afzalliklarini taklif qiluvchi moslashtirilgan mahsulotlarning kichik partiyalarini ishlab chiqarish uchun sanoat 4.0 da keng qo‘llaniladi. Yuqori samarali, markazlashtirilmagan qo‘shimchalar ishlab chiqarish tizimlari transport masofalarini va qo‘lda zaxiralarni qisqartiradi. Tizimlar hali boshlang’ich bosqichida bo‘lsa-da, kompaniyalar undan sanoat 4.0ga nisbatan ancha kengroq foydalanadilar.

Kengaytirilgan reallikka asoslangan tizimlar ombordagi qismlarni tanlash va mobil qurilmalar orqali ta’mirlash, yo‘riqnomalarini yuborish kabi turli xizmatlarni qo‘llab-quvvatlashi mumkin.

Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувни ташкил этишнинг назарий асослари

Юсупов Нурбекжон Хасан ўғли, Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти магистри

Мамлакатимизда олиб борилаётган иқтисодий ислоҳотларнинг муҳим натижаларидан бири бу – турли мулкчиликка асосланган хўжалик юритиш шаклларининг пайдо бўлиши ва ривожланишидир. Буларнинг асосиларидан бирлари акциядорлик ва улуш-пайчилик шаклларидаги корхоналар ҳисобланади.

Уларнинг самарали фаолият юритиши кўп жиҳатдан корпоратив муносабатлар тизими ривожланишига бевосита боғлиқлиги сабабли ҳозирда акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув асосларини тадқиқ этиш муҳим аҳамиятга эга.

Жаҳон капитал бозори имкониятларидан фақат инвесторларнинг мутлақ ишончини қозонган компаниягина фойдаланиши мумкин бўлиб, унга эришишнинг ягона йўли корпоратив бошқарувнинг замонавий механизмини амалиётга жорий қилишдир. Акциядорлик жамиятлари капитал жалб қилишининг яна бир омили миллий қимматлар қоғозлар бозорининг инвесторлар учун қулай шаклланганлигидир. Бу икки омил бошқа омиллар билан бирга мамлакатда алоҳида муҳит – инвестиция иқлимини вужудга келтиради. Ҳозирги пайтда, шу сабабли ҳар қандай давлат иқтисодиётининг жаҳон товар ва капитал бозорида уйғунлашуви ҳамда рақобатбардошлигининг ошиб боришида ушбу омиллар ҳал қилувчи аҳамиятга эга.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида самарали фаолият юритишнинг корпоратив бошқарув модели ва механизми акциядорлик жамиятларига инвестицияларни жалб қилиш, ишлаб чиқаришни модернизациялаш, барқарор индустриал ва иқтисодий ўсишни таъминлаш каби муаммолар ечимини таъминлаши мумкин. Бу муаммоларнинг самарали ечими компанияларнинг молия бозоридаги рақобатбардошлилиги ва хавфсизлиги, барқарорлиги ҳамда инвесторлар учун жалб этувчанлиги ва хавфсизлик(рисксизлик) даражасини таъминлаш билан узвий боғлиқ. Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисидаги Қонунни танқидий қайта кўриб, янги таҳрирда ишлаб чиқиш ва қабул қилиш ҳамда унда корхоналар хўжалик фаолиятига давлат бошқарув органлари аралашувини, акциядорлик жамиятлари устав капиталида давлат улиши бўлишига йўл қўймаслик, корпоратив бошқарув ва назорат органларининг ваколатлари, ҳуқуқлари ва жавобгарлигини янада аниқ белгилаш билан биргаликда хўжалик фаолияти натижалари учун моддий манфатдорлик ва жавобгарлик механизмини ишлаб чиқиш ҳамда жорий этиш лозим.

Ушбу қонундаги акциядорлик жамиятларининг Кузатувчилар кенгашлари, умумий йиғилишлари, тафтиш комиссияларининг роли ва аҳамиятини ошириш ҳамда уларни танлаш, саралаш, сайлаш ва тайинлаш механизмларини ишлаб чиқиш, миноритар, яъни қўлида акцияси кам бўлган акциядорларнинг кафолатларини кўпроқ таъминлаш, барча акциядорларни ва бўлажак инвесторларнинг акциядорлик компаниялари фаолияти тўғрисида ахборот олиш имкониятларини кенгайтириш каби вазифаларни қўймоқдалар. Бу эса, бизга корпоратив бошқарув тушунчасини чуқур илмий-услубий жиҳатдан тадқиқ этиш ва унинг мазмун-моҳиятини миллий хусусиятларни инобатга олган ҳолда кенгроқ ёритиш ҳамда акциядорлик жамиятлари фаолиятини самарали ташкил этиш ва такомиллаштиришни заруратга айлантирди.

Иқтисодий муносабатларнинг тубдан ўзгариши, Ўзбекистон иқтисодиётида корпоратив секторнинг шаклланиши замирида бозор муҳити ўзгаришларига тез мослашишга қодир бўлган янги бошқарув тузилмалари барпо этилмоқда.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, корпоратив тадбиркорлик узоқ шаклланиш даврини босиб ўтган ва дунё мамлакатлари ичида ушбу фаолиятнинг самарали шакли сифатида тан олинган. Австриялик социолог ва иқтисодчи Й. Шумпетер ўзининг «Иқтисодий ривожланиш назарияси» китобида тадбиркор иқтисодий

омил сифатида аҳамияти бўйича капитал, меҳнат ва ер билан бир хил даражада туради деб таъкидлаган.

И. Ансофф таърифига кўра, «корпорация бу – тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилишнинг иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда кенг тарқалган, юридик мақоми, ишбилармонлик мулки ва ёлланиб ишлайдиган профессионал бошқарувчиларнинг юқори бўғинида бошқарув функцияларини кўзда тутадиган шаклидир». Д. М. Розенбергнинг ҳисоблашича, «корпорация бу – ўз олдига белгиланган мақсадларни қўйган, жамият манфаатлари йўлида хизмат қиладиган, белгиланган ҳуқуқларга эга, доимий асосда фаолият кўрсатадиган ва чекланган масъулиятга эга юридик шахс ҳисобланган ташкилотдир».

Акциядорлар акциядорлик жамиятининг мулкдори бўлгани ҳолда, унинг жорий фаолиятини бошқаришда қатнашмайди ва ташқи ташкилотлар билан ўзаро муносабатларда унга вакиллик қилмайди. Бу вазифаларга ёлланма менежерлар ваколатли қилинадики, улар ўзгалар мулкини бошқаришга ҳуқуқли бўладилар. Шу вақтнинг ўзида, акциядорлик капиталини бошқариш самарадорлиги билан боғлиқ хатар акциядорлар зиммасида қолади. Ушбу билан боғлиқ равишда, акциядорлар олдида қуйидагича масала кўндаланг бўлади: ўз манфаатини кўзловчи менежерлар фаолиятини қандай чекламоқ ва уларни компанияни самарали бошқаришга қандай рағбатлантирмоқ керак?

Ёлланма ишчи-ходимлар, давлат, кредиторлар ва компания фаолиятига алоқадор бўлган бошқа шахслар (манфаатдор шахслар) акциядорлар ва менежерлар манфаатларига зид бўлган ўз манфаатларига эга бўлиши мумкин. Шунинг учун, АЖ самарали фаолият кўрсатишининг бош шарти – бу корпоратив бошқарув бўлиб, бунда барча манфаатдор шахсларнинг манфаатларини инобатга олган ҳолда бошқарувчилик қарорларини қабул қилишга имконият туғилади.

«Корпоратив бошқарув» тушунчасига ягона таъриф мавжуд эмас. Жаҳон банкининг таърифига кўра корпоратив бошқарув – қонунчилик, меъёрлар ва ҳусусий секторнинг мос равишдаги амалиётининг шундай бирикмасига тушуниладики, улар компанияга молиявий ва инсон ресурсларини жалб қилиш, самарали фаолиятни олиб боришга имконият беради ва оқибатда акциядорлар, бошқа манфаатдор шахслар ва жамиятнинг манфаатларига риоя қилинган ҳолда ўз акциядорлари учун узоқ муддатли иқтисодий қийматни кўпайтириш орқали ўзининг мавжудлигини сақлаб қолишни таъминлайди.

Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилотининг Корпоратив бошқарув тамойилларида «корпоратив бошқарув» тушунчасига компания маъмурияти, унинг бошқаруви, акциядорлари ва бошқа манфаатдор шахслари орасидаги муносабатлар мажмуаси, таъриф берилган.

“Корпоратив бошқарув” ибораси русча «корпоративное управление» иборасидан олинган ва умумэътироф этилган. Аммо уни айнан рус тилига таржима қилсак, «корпоративное правление» маъноси келиб чиқади. Тегишлича, «корпоративное управление»нинг ўзбек тилидаги тўғри маъноси «корпоратив бошқариш». Бу икки ибора бир-бирига ўхшаш бўлса-да, маъно жихатдан фарқ қилади.

Шундан келиб чиқиб уларнинг Ғарбда қабул қилинган мазмунини кўриб чиқамиз. Ғарб қонунчилигида «корпоративное управление» (Corporate

Management) (бизнинг холда-корпоратив бошқариш) ва «корпоративное правление» (Corporate Governance) (корпоратив бошқарув) иборалари қабул қилинган. «Корпоратив бошқарув», яъни Corporate Governance, корхона мулкдорлари (акциядорлари) ва уларни бошқараётган менежерлар, шунингдек бошқа мафаатдор шахслар (ўзини ўзи бошқариш органлари, кредиторлар ва хоказолар) ўртасидаги ўзаро муносабатлар тизимини англатади. Бунда сармоя ажратиш ниятида бўлган инвесторларга у ёки бу компания қандай бошқарув тамойилларига асосланиши, унинг эгалари кимлиги, унинг самарадорлиги даражаси ҳақида тўлиқ ва аниқ тасаввурга эга бўлишга ва ўз капиталини қўйиш ёки қўймаслик ҳақида қисқа муддатларда ва катта йўқотишларсиз қарор қилишга кўмаклашадиган умумий қоидаларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш зарурати туғилади.

Корпоратив бошқариш, (менежмент) - деганда иқтисодиётнинг ҳар қандай тармоғида (саноат, қишлок ҳўжалиги, савдо, қурилиш, транспорт, банк фаолияти ва ҳ.к) ва ҳар қандай фаолият соҳасида (ишлаб чиқариш, сотиш, молия ва ҳ.к), агар у якуний натижа сифатида мақсадларга эришиш ва фойда (тадбиркорлик даромади) олишга йўналтирилган бўлса, корпорациянинг хўжалик фаолиятини, жумладан одамлар, жамоалар, корхоналар, лойихалар, дастурларни бошқаришдан иборат профессионал фаолият турини тушуниш мақсадга мувофиқ.

Професионал бошқариш мустақил фаолият тури бўлиб, бунда субъект-професионал бошқарувчи (менежер)нинг бўлиши талаб қилинади, унинг иши объектга-ташкилотнинг умумий фаолияти ёки унинг муайян сохаси (ишлаб чиқариш, сотиш, молия ва ҳ.к) га қаратилгандир. Шундай экан, корпоратив менежментнинг мазмун-моҳияти ташқаридан-бошқариш субъектининг мақсадга йўналтирилган фаолият жараёнида у ёки бу бошқариш объектига муайян таъсир кўрсатиш йўлларини ишлаб чиқиш ва амалга оширишдан иборат.

Корпоратив бошқариш (менежмент) бозор шароитида ресурслардан оқилона фойдаланиш йўли билан фаолият мақсадларига эришиш ва фойда олишга йўналтирилган корпорациялар (компаниялар)ни профессионал бошқаришдир. Тор маънода менежмент-бу бир ёки бир гурух шахслар (менежерлар) нинг бошқа шахсларга шундай ундовчи таъсиридирки, ушбу таъсирнинг самараси менежерлар ўзига маъсулият олганда кўйилган мақсадларга эришишга ундашдан иборат.

Шундай қилиб, менежмент саноат корхоналари, банклар, суғурта жамиятлари, мехмонхоналар ва бозор механизмида мустақил иқтисодий субъект сифатида иштирок этадиган бошқа хўжалик ташкилотлари фаолиятини қамрайди. Корпоратив менежмент мақсадларини рўёбга чиқариш механизмлари эса молияни бошқариш, маркетинг, бухгалтерия ва бошқарув ҳисоби, операцион менежмент, ходимларни бошқариш ва хоказолардир.

Корпоратив бошқарувнинг мақсади – корхона инвестиция жозибадорлигини ошириш ва барча манфаатдор томонлар манфаатларининг оқилона мувозанатига риоя қилган ҳолда, амалдаги қонунчилик доирасида АЖ нинг барча фаолият турларидан имкони қадар юқорироқ фойда олиш.

Юқорида келтирилганлардан келиб чиқан ҳолда бизнинг фикрмизча коропоратив бошқарувга қуйидагича тариф бериш мақсадга мувофиқ.

Корпоратив бошқарув –бу корпорация хўжалик юритиш фаолиятига ихтиёри равишда, белгиланган мақсадни амалга ошириш йўлида бирлашлган барча юридик ва жисмоний шахсларнинг ўзаро муносабатларини, манфаатларини мувофиқлаштириш ва бошқариш ҳамда бошқарувнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини оширишга қаратилган фаолиятдир.

Корпоратив бошқариш бу – меҳнат, капитал, ер ресурслари ва тадбиркорлик қобилиятидан самарали фойдаланишни ва фойда олишни максималлаштиришга қаратилган корпорациялар *ижтимоий-иқтисодий* фаолиятини оқилона бошқаришдир.

Корхоналар хўжалик фаолиятига давлат бошқарув органлари аралашувини, акциядорлик жамиятлари устав капиталида давлат улиши бўлишига йўл қўймаслик.

Акциядорлик жамияти бошқарув органлари хўжалик фаолияти натижалари учун моддий манфатдорлик ва жавобгарлик кескин кучайтирадиган механизмини ишлаб чиқиш ҳамда жорий этиш лозим.

Кузатувчилар кенгашлари, умумий йиғилишлари, тафтиш комиссияларининг роли ва аҳамиятини ошириш ҳамда уларни танлаш, саралаш, сайлаш ва тайинлашни профессионал бошқарувчилар ҳисобидан такомиллаштириш механизмларини ишлаб чиқиш.

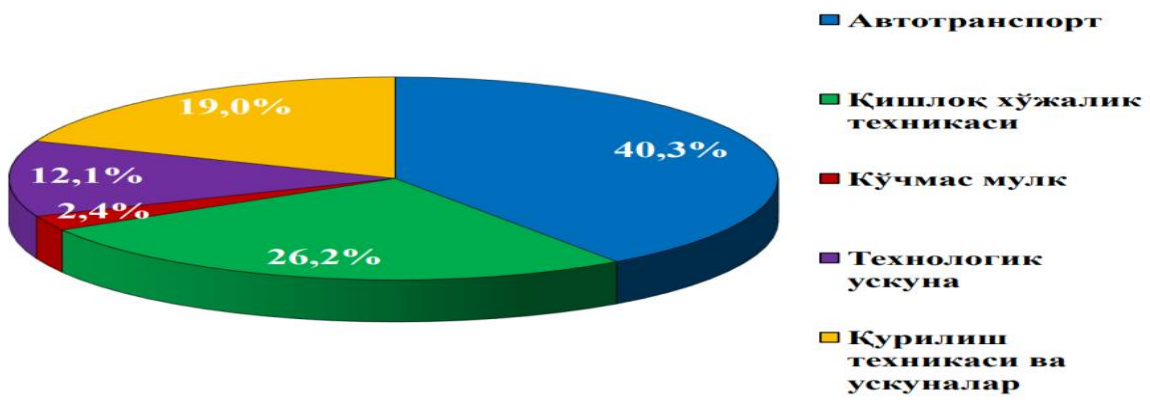
Аграр соҳани лизинг асосида қишлоқ хўжалиги техникалари билан таъминлашда молиялаштириш йўналишларини такомиллаштириш

Эркинхожиев Исмоилжон Икромжон ўғли, “Иқтисодиёт” кафедраси ассистенти

Аграр соҳани молиявий қўллаб-қувватлаш механизмларидан бири бу лизинг ҳисобланади. Бугунги кунда қишлоқ хўжалиги корхоналарини ўз вақтида қишлоқ хўжалиги техникалари билан таъминлаш муҳим ҳисобланади.Ўзбекистонда лизинг хизматлари бозоридаги асосий воситаларнинг турлари бўйича лизинг битимларининг тақсимланиши лизинг берувчилар қайси лизинг объектлари билан ва қай даражада фаол ишлаши ҳақида тасаввур беради. Охирги йиллар давомида қишлоқ хўжалик техникаси, технологик ускуналари ва автотранспорт лизинги бозорнинг йирик сегментлари ҳисобланади. Ўтган йиллар учун молиявий ижара ҳисоби юритилмаганига қарамасдан янги тузилган битимларнинг катта улушини – молиявий ижара деб айтиш мумкин.

2022 йил якунлари бўйича янги лизинг битимларининг ҳажми 3115,7 млрд сўмни ташкил қилди, лизинг амалиётларининг умумий портфели эса 6,18 трлн сўмни ташкил қилди. Бунда лизинг компанияларига улушига умумий лизинг битимлари портфелининг 88% тўғри келмоқда, қолган 12% эса – банкларнинг улушига. Агар олдин молиявий ижара билан кам сонли лизинг компаниялари шуғулланган бўлса, охирги йилларда тоборо кўпроқ лизинг компаниялари жисмоний шахслар билан ўзаро алоқа қила бошлади ва молиявий ижара битимларини тузишни оширди. 2022 йил якунлари бўйича лизинг портфелининг ҳажми 6 трлн 182 млрд сўмни ташкил қилди, бу 2021 йил якунлари билан солиштирганда 6% га кўп. Шундай қилиб, 2022 йил якунлари бўйича

автотранспорт улуши биринчи ўринга чиқди ва 40,3% ни ташкил қилди, қишлоқ хўжалик техникасининг улуши – 26,2% ни, қурилиш техникаси ва ускуналарининг улуши – 19,0% ни, технологик ускуналар улуши – 12,1% ни ва кўчмас мулк улуши – 2,4% ни ташкил қилди (1-расм).

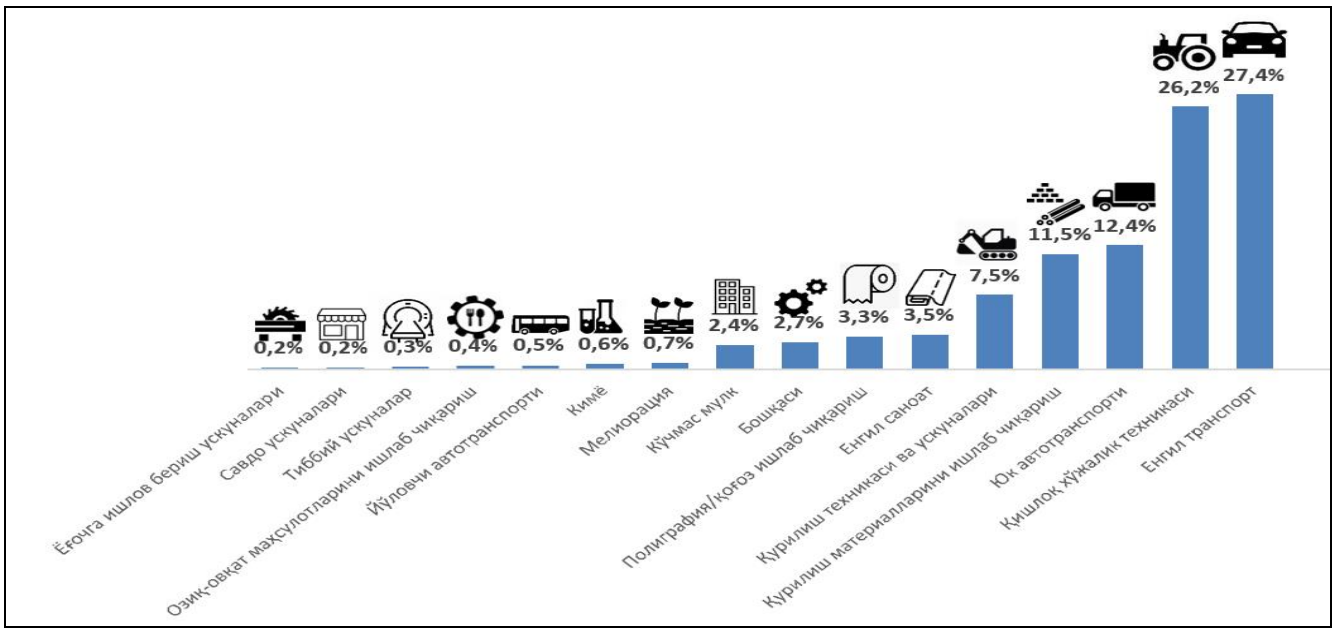


1-расм. Асосий воситалар турлари бўйича лизинг битимларининг тақсимланиши

Аграр секторида тузилган янги лизинг битимларининг суммаси 816,3 млрд сўмни ташкил қилди. Ушбу секторда хизматларни тақдим этиш бўйича лизинг берувчилар орасида «Ўзагролизинг» АЖ етакчилик қилмоқда. Лизинг бозорида автотранспорт секторининг ўсишига қарамасдан, қишлоқ хўжалик техникаси лизингига бўлган талаб тушиб кетмади, у ҳамон юқори даражада турибди. Ушбу сектор ҳажмларининг пасайиши "Ўзагролизинг" АЖ ресурс базасининг етишчовчилиги билан боғлиқ (компания ҳажмлари ўтган йил билан солиштирганда 26% га пасайган) бўлиб, улар бозорда лизинг олувчиларнинг қишлоқ хўжалик техникасига бўлган талабини қондира олмаган.

Ҳозирги кундаги лизинг ишлаб чиқаришни молиялаштириш бўйича банкларнинг ишбилармонлар доираси билан ўзаро муносабатларининг тарихий таркиб топган шакл ва услубларини инкор этмасдан, аксинча, уларни тўлдиради ва бойитади. Ривожланган бозор иқтисодиётига эга бўлган мамлакатларда (АҚШ, Япония, Германия, Англия ва бошқ.) лизинг ҳозирги пайтда молиялаштиришнинг энг муҳим ва мақбул усулларидан бирига айланиб улгурган. Айниқса, иқтисодиётни модернизациялаш шароитида тижорат банкларининг инвестицион фаолиятини жадаллаштиришни таъминлашда лизинг операцияларини ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади.

Лизинг тадбиркорликда янги, тобора кучли қизиқтирувчи омилларни вужудга келтиради. У ташаббускорлик ва тадбиркорлик учун, моддий, молиявий ва меҳнат ресурсларидан оқилона фойдаланиш учун кенг имкониятлар яратади. Лизинг операциялари замонавий ишбилармонлик фаолиятига тобора фаол кириб бормокда. Жаҳон амалиётида лизинг бизнесининг барқарорлиги кўп жиҳатдан банк сектори билан боғланмоқда. Бироқ «Autosanoat Agro Lizing» МЧЖ (2022 йилда 209,7 млрд.сўм) ва қишлоқ хўдалик техникаси лизингини амалга оширувчи бошқа лизинг компанияларининг ривожланишига қараб қишлоқ хўжалик техникаси лизингига бўлган талаб қондирилиши мумкин (2-расм).



2-расм. 2022 йилда тармоқлар бўйича янги лизинг битимларининг тақсимланиши

Лизинг операцияларининг тижорат банклари орқали амалга оширилиши мижозлар ва банклар учун бир қатор муҳим афзалликларга эга. Инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришда лизинг операцияларининг кундан-кунга ривож топиб бориши, ўз навбатида, унинг ўзига хос афзалликларини ва камчиликларини чуқур таҳлил қилиш, лизингдан фойдаланиш ва такомиллаштиришни тақозо этади.

Хулоса ўрнида айтиш жоизки, лизинг бир вақтнинг ўзида молиялаш ва янги технологияларни харид қилиш масалаларини ҳал этиш, айланма маблағларни тўлдириш ҳамда бошқа эҳтиёжлар учун маблағларни озод қилиш имконини берувчи ноанъанавий молиявий воситалардан биридир. Ўзбекистонда лизинг муносабатларининг ҳуқуқий негизи ва қишлоқ хўжалиги техника таъминотида молиявий лизинг механизми яратилган. Барча лизинг субъектларига тенг имтиёзларни, даромадларни солиққа тортиш негизини аниқ белгилаш ҳамда амортизацион фонд яратишни такомиллаштириш лизинг иқтисодий самарадорлигини оширади ва товар ишлаб чиқаришга йўналтирилган молиявий ресурслар оқимини жадаллашувига олиб келади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 4 сентябрдаги «Қишлоқ хўжалиги машинасозлиги тармоғини бошқариш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида» ПҚ-3929-сонли қарорига асосан «Ўзагролизинг» АЖ ривожланишининг устувор йўналишлари этиб қуйидагилар белгиланди:

- лизинг олувчиларнинг лизинг асосида реализация қилинадиган замонавий қишлоқ хўжалиги ва бошқа техникаларга, ускуналар ҳамда мини технологияларга бўлган талабларини ўрганиш;
- аграр йўналишдаги фаолиятнинг устуворлигини таъминлаган ҳолда лизинг фаолияти йўналишларини диверсификациялаш ва кенгайтириш;
- замонавий, халқаро стандартларга жавоб берадиган лизинг хизматлари турларини ва инновацион молиявий маҳсулотларни жорий этиш;

- агросаноат комплекси, иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарининг лизинг лойиҳалари ва тадбиркорликни молиялаштириш учун хорижий кредит линиялари ва халқаро молия институтларининг маблағларини жалб этиш;
- лизинг хизматларини кўрсатиш соҳасига замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш ва кадрлар малакасини ошириш.

Рақамли иқтисодиёт шароитида реклама фаолиятини ташкил этишни такомиллаштириш

Самадов Асқаржон Нишонович, Тошкент давлат иқтисодиёт университети, “Маркетинг” кафедраси профессори, и.ф.н.

Ўзбекистонда бозор муносабатларини шаклланиши мулкчиликнинг турли шаклларида хўжалик юритувчи субъектларнинг пайдо бўлиши, ички ва ташқи бозорда рақобатнинг кучайиши рекламани жамиятдаги ролини кучайтирди. Бунинг натижасида мамлакатда реклама фаолиятининг ҳуқуқий асос яратилди ва реклама бозори шаклланди.

Хориждаги реклама тажрибасидан келиб чиқиб шуни айтиш мумкинки, маркетинг стратегиясини ҳисобга олган ҳолда ишлаб шиқилган реклама тадбирларини комплекс ва изчил ўтказиш алоҳида, умумий мақсад билан ўзаро боғланмаган, ўтказиш вақти турлича бўлган тадбирларга қараганда катта самара беради. Агар бозор, реклама қилинаётган маҳсулот хусусиятлари ва истеъмолчилар таҳлил қилинмаган бўлса реклама ҳеч қандай самара бермайди. Аниқ режа тузмасдан туриб, реклама компанияси истеъмолчиларни таснифлай олмайди, бунда табиийки, кутилган натижага эришилмайди. Реклама компанияси пухта режалаштирилган, мувофиқлаштирилган бўлиши ва муайян вақт давомида туркум реклама ҳамда сотишни қўллаб-қувватловчи тадбирлар сифатида ўтказилиши лозим. Режалаштирилган барча истеъмолчи гуруҳлар имкон қадар тўлиқ қамраб олингандагина, реклама ўз олдига қўйилган мақсадларига эриша олади.

Истеъмолчиларнинг бозордаги фаолиятини ҳисобга олиш ниҳоятда муҳим: харидлар хусусияти кўп жиҳатдан шахсий, маданий, ижтимоий ва психологик омиллар билан белгиланади. Айнан ана шу нуқтаи назар рекламанинг уч таркибий қисми: диққат – эътибор, хотирада сақлаб қолиш ва ишонтиришни белгиланади. Рекламанинг асосий мақсади – танлаш вақтида мақсадли истъемолчилар типик вакилининг эътиборини, айнан реклама қилинаётган объектга жалб этишдан иборат. Шунинг учун реклама мутахассислари истеъмолчига таъсир ўтказишга, бунинг диққатини тортишга ҳаракат қилиб, уни рекламанинг муддаосини хотирада сақлаб қолишга мажбур этишади.

Реклама яратишнинг бевосита ижобий қисмига келсак бунда асосий эътибор қуйидаги масалага қаратилиши лозим: реклама товар ёки хизмат кўрсатиш турининг ҳаридор бўлиши кутилаётган шахс эътиборини жалб этиши учун ифодали ва бетакрор бўлиши лозим. Кутилмаган, эстетик жиҳатдаг пухта ўйланган реклама истеъмолчининг диққатини ўзига тортади. Бироқ бетакрорлик ягона мақсад бўлмаслиги керак. Ушбу муаммонинг моҳиятини жаҳон реклама

назариясининг классиги Дэвид Огилви жуда аниқ ифодалаб берган: “Шахсан мен реклама тижоратига кўнгил очарлик ёки санъатнинг бир тури деб эмас, балки ахборот манбаи сифатида қарайман. Мен реклама маҳсулотини яратаётганимда оддий истеъмолчи асло унинг креативлигидан, яъни ноодатий ижодий топилмасидан ҳайратга тушиши керак эмас. Менга энг муҳими: харидор шу даражада қизиқиб қолсинки, бориб реклама қилинаётган маҳсулотни сотиб олсин”. Самарали рекламани яратиш учун реклама маҳсулотини режалаштириш, яратиш, жойлаштириш ва ҳуқуқий тартибга солишнинг назарий асосларини билиш лозим.

Ўзбекистонда рекламани тарақий этиши бевосита мустақиллик йиллари билан боғлиқ. Иқтисодиётда маъмурий-буйруқбозлик тизими ҳукмронлик қилган вақтда реклама асосан сиёсий шиорлар ёки жуда ибтидоий чақириқлар билан чегараланган эди. Мамлакатда бозор муносабатлари инфратузилмасининг шаклланиши ва ривожланиши реклама фаолияти учун хам катта имкониятларни яратди. Умуман, бозор муносабатларини ривожлантиришни рекламасиз тасаввур этиб бўлмайди.Ўзбекистон Республикаси Конситутциясининг 29-моддасида “Ҳар ким ўзи истаган ахборотни излаш, олиш ва уни тарқатиш ҳуқуқига эга” (6.Б.12) эканлиги кафолатлаб қўйилган. Реклама ҳам ана шу ҳуқуқни амалга оширишга хизмат қилади.

2022 йил 7 сентябрда “Реклама тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунининг қабул қилиниши реклама фаолиятининг ҳуқуқий асосларини яратди. Ушбу қонунга биноан рекламага нисбатан қуйидаги асосий талаблар қўйилган:

- қонунийлик;
- ишончлилик;
- рекламадан фойдаланувчига зарар, шунингдек, маънавий зарар етказмайдиган шакллар ва воситалардан фойдаланиш. Шу билан бирга реклама берувчи, реклама тайёрловчи ва реклама тарқатувчининг ҳуқуқ ҳамда мажбуриятлари, рекламага бўлган муаллифлик ҳуқуқи, телевидение ва радиода, босма нашрларда, телефон ҳамда ҳужжатли электрон алоқадан фойдаланиладиган тарздаги, ташқи, транспорт ва почта жўнатмаларидаги реклама хусусиятлари кўрсатилган.

“Реклама тўғрисида”ги Қонунда ноаниқлиги, икки хил маънони англатиши, бўрттирилиши, яширилиши оқибатида рекламанинг тарқатиш вақти, жойи ва усулига нисбатан қўйилган талаблар ҳамда қонун ҳужжатларида назарда тутилган бошқа талабларнинг бузилиши натижасида рекламадан фойдаланувчиларни чалғитувчи ёки чалғитиши мумкин бўлган шахсларга, шунингдек, давлатга моддий ва маънавий зарар етказиш эҳтимоли бўлган нотўғри реклама тақиқланиши белгилаб қўйилган.

Шу билан бирга, истеъмолчининг онгига унинг ўзи англамаган ҳолда таъсир ўтказадиган яширин рекламани ҳам тарқатишга йўл қўйилмайди. Ўзбекистон Республикаси ҳудудида реклама давлат тилида ёки реклама берувчининг хоҳишига кўра бошқа тилларда тарқатилади. Белгиланган тартибда рўйхатга олинган товар белгилари (хизмат кўрсатиш белгилари), босма усулда терилган бўғинли белгилар (логотиплар) асли қайси тилда бўлса, шу тилда келтирилиши мумкин.

“Реклама тўғрисида”ги Қонунда қуйидагиларни реклама қилиш тақиқланган:

- ишлаб чиқарилиши ёки тарқатилиши қонун ҳужжатлари билан тақиқланган маҳсулот ҳақида ахборот тарқатиш;
- жинси, ирқи, миллати, тили, дини, ижтимоий келиб чиқиши, эътиқоди,шахси ва ижтимоий мавқеига қараб ёки бошқа ҳолатларга кўра камситиш ёки ўзга шахсларнинг маҳсулотини бадном этиш;
- қонун ҳужжатларини бузилишига олиб келишига мумкин бўлган, фуқароларнинг саломатлиги ёки ҳаётига ва атроф муҳитга зарар етказувчи ёхуд зарар етказиши мумкин бўлган, шунингдек, хавфсизлик воситаларига эътиборсизлик туйғусини уйғотувчи ҳаракатларга дават этиш;
- мажбурий сертификатлаштирилиши зарур бўлган ёки ишлаб чиқарилиши ёхуд тарқатилиши учун махсус рухсатнома (лицензия) бўлиши талаб этиладиган маҳсулотнинг тегишли сертификати, лицензияси бўлмай туриб реклама қилиш;
- агар муаллифлик ҳуқуқи ва турдош ҳуқуқлар тўғрисидаги қонун ҳужжатларида бошқа қоида кўзда тутилган бўлмаса, бошқа маҳсулот рекламасида қўлланиладиган умумий ечим, матн, тасвир, мусиқали ёки овозли оҳангларни айнан такрорлаш;
- жисмоний шахсларнинг исми ёки тасвиридан унинг розилигисиз фойдаланиш;
- парнографияни тарқатиш;
- ахборот мазмунининг бузилишига олиб келиши мумкин бўлган хорижий сўз ва иборалардан фойдаланиш;
- махсулот давлат органлари ёхуд уларнинг мансабдор шахслари томонидан маъқулланганлигини кўрсатиш;
- ижтирок этиш учун муайян махсулотни олиш шарти қўйилган рағбатлантирувчи лотерея, танлов, ўйин ёки шунга ўхшаш бошқа тадбирлар ўтказиш, тадбирнинг ташкилотчисини, уни ўтказиш қоидалари ва муддатларини, бундай тадбир ҳақидаги ахборот манбаини, мукофотлар ёки ютуқлар миқдорини, уларни олиш муддатлари, жойи ҳамда тартибини кўрсатмаган ҳолда реклама қилиш;
- маҳсулотни товар белгиси ёки хизмат кўрсатиш белгиси реклама қилиш таъқиқланган ёхуд реклама қилишга нисбатан тегишли чекловлар ёки талаблар белгиланган маҳсулотнинг товар белгиси ёхуд хизмат белгиси адаштириб юбориш даражасида бир хил ёхуд унга айнан ўхшаш бўлган бошқа махсулотнинг рекламаси кўринишида реклама қилиш.

Қонунда тамаки, тамаки маҳсулотлари ва алкоголли ичимликлар рекламасининг тақиқланиши ҳам кўрсатилган. Шу билан бирга вояга етмаганларга мўлжалланган рекламага айрим чекловлар, хусусан, улар истеъмол қилаётган ёки ундан фойдаланаётган тасвир туширилган, вояга етмаганларни махсулот олишга ёки реклама қилинаётган маҳсулотни олишни илтимос қилиб учинчи шахсларга мурожаат этишга даъват этувчи, хақиқий ёки ўйинчоқ қуролдан фойдаланилган реклама тақиқланган.

“Реклама тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни талаблари ижро этилишини таъминлаш давлат бошқарув органларига ва жойлардаги давлат ҳокимияти органларига юклатилган. Ўзбекистон Республикаси Монополияга

қарши курашиш қўмитаси ҳузурида Реклама бўйича идоралараро кенгаш тузилган. Идоралараро кенгашнинг асосий вазифалари этиб қуйидагилар белгиланган:

- “Реклама тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунининг рекламани ишлаб чиқариш, жойлаштириш ва тарқатиш соҳасидаги муносабатларни тартибга солувчи бошқа қонунлар ва меъёрий ҳужжатларни қўлланиш амалиётини таҳлил қилиш;

- товарлар (ишлар ва хизматлар) бозорида рекламани ишлаб чиқариш, жойлаштириш ва тарқатиш жараёнида пайдо бўладиган хулқ-атворнинг маданиятли норма ҳамда қоидаларини шакллантиришга йўналтирилган чора-тадбирлар тизимини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;

- юридик ва жисмоний шаклларнинг реклама фаолиятига кўмаклашиш, реклама тўғрисидаги қонун хужжатлари бузилишининг олдини олиш, реклама фаолиятини тартибга солиш механизмини такоммиллаштириш;

- товарлар (ишлар ва хизматлар) бозорларида, шу жумладан, жисмоний ва юридик шахсларнинг пул маблағларидан фойдаланиш билан боғлиқ банк, суғурта ва бошқа хизматлар бозорларида, шунингдек, қимматли қоғозлар бозорларида рекламани тарқатишда ҳалол рақобатни ҳамда жамият манфаатларини ҳимоя қилиш;

- реклама берувчилар, реклама ишлаб чиқарувчилар, реклама тарқатувчилар ва рекламадан фойдаланувчилар манфаатларини ҳимоя қилиш;

- Ўзбекистон Республикасининг ижодий уюшмалари, жамоат бирлашмалари, нуфузли хорижий ва халқаро ташкилотлар билан реклама фаолияти масалалари бўйича алоқаларни ривожлантириш;

- реклама фаолиятини ёритишга, халол рақобатни, рекламада ижодкорликни қўллаб-қувватлашга йўналтирилган тадбирларни ташкил этиш ва ўтказишга кўммаклашиш;

- реклама фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш ва ўз-ўзини тартибга солиш бўйича хориж тажрибасини таҳлил қилиш;

- реклама фаолиятини амалга ошириш устидан назоратнинг самарадорлиги масаласи бўйича жамоатчилик фикрини ўрганишни ташкил этиш;

- ижтимоий рекламани ишлаб чиқариш, жойлаштириш ва тарқатишда ташабускорлик кўрсатиш ва бошқалар. Ваколатли давлат органлари реклама тўғрисидаги қонун хужжатлари бузилганлигини аниқлаган тақдирда, қонунбузар мазкур органларнинг қарорига биноан ва улар кўрсатган муддатларда аксилреклама бериши шарт.

Аксилреклама – нотўғри реклама келтириб чиқарган ёки келтириб чиқариши мумкин бўлган оқибатларни бартараф этиш мақсадида тарқатиладиган раддия ҳисобланади. Аксилреклама бериш, шунингдек, ихтиёрий равишда ёки суднинг қарори билан амалга оширилиши мумкин. Аксилреклама беришни амалга ошириш билан боғлик барча харажатлар қонунбузар томонидан копланади. “Реклама тўғрисида”ги Қонунда, шунингдек нотўғри реклама, яширин реклама ва қиёсий рекламага оид кўрсатмалар ҳам берилган.

Нотўғри реклама- ноаниқлиги, икки хил маънони англатиши, бўрттириш, яшириш оқибатида рекламани тарқатиш вақти, жойи ва усулига нисбатан

қўйилган талабларни ва қонун хужжатларида назарда тутилган бошқа талабларни бузиши натижасида рекламадан фойдаланувчиларни чалғитувчи ёки чалғитиши мумкин бўлган шахсларга, шунингдек, давлатга моддий ҳамда маънавий зарар етказиш эхтимоли бўлган реклама нотўғри реклама ҳисобланади. Нотўғри рекламани амалга ошириш таъқиқланади.

Яширин реклама- истеъмолчиларни онгига унинг ўзи англамаган ҳолда таъсир ўтказадиган, шу жумладан, махсус видеолавҳалардан

фойдаланиш йўли билан ҳамда бошқа усуллар орқали таъсир ўтказиладиган рекламадир. Яширин рекламадан радио, теле, видео, аудио ва кино махсулотида, шунингдек бошқа махсулотда фойдаланишга ҳамда унинг ўзга усуллар билан тарқатишга йўл қўйилмайди.

Қиёсий реклама- рақобатчига ёки унинг томонидан тақдим этилаётган муайян бир турдаги маҳсулотга бевосита ёки билвосита айнанлаштириладиган рекламадир. Агар рекламада моддий, мухим, ишончли хоссалари холисона таққосланса, агар бунда реклама ундан фойдаланувчини чалғитиб қўймаса ва чалғитиши мумкин бўлмаса, реклама берувчи билан рақобатчининг шахси ёки реклама берувчининг ва рақобатчининг товар белгилари, фирманинг номи, маҳсулоти аралашиб кетмаса ҳамда рақобатчининг ишчанлик обрўсини ёки унинг товар белгисини, фирманинг номини, маҳсулоти ёки фаолиятини бадном этмаса, қиёсий рекламага йўл қўйилади.

Ўзбекистонда ҳозирги вақтда реклама бозори жадаллик билан тараққий этмоқда. Мамлакатнинг реклама бозорида миллий реклама агентликлари, жахоннинг етакчи реклама агентликлари ҳамда ихтисослаштирилган реклама нашрлари билан ҳамкорликда фаолият олиб бормоқда.

“Реклама тўғрисида”ги Қонунда ташқи рекламани жойлаштириш тартиби, маҳаллий давлат органлари томонидан ўз ваколатлари доирасида амалга оширилиши белгилаб қўйилган. Шунинг учун вилоятлар ҳамда Тошкент шаҳар ҳокимлигида ташқи рекламани тартибга солиш бўйича махсус хизматлар ташкил этилган.

2020 йил 20 февралда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Ташқи реклама бозорини тартибга солиш тўғрисида”ги Қарори қабул қилинди[403].

шбу қарорга кўра, ташқи реклама объектларини қуриш тартиби, ташқи реклама объектларини қуриш учун бериладиган ер участкалари, давлат мулки бўлган бино ва иншоотлар рўйхатини шакллантириш, ташқи реклама объектларини ер участкалари, давлат мулки бўлган бино ва иншоотларида қуриш ҳуқуқини электрон аукцион орқали бериш тартиби, ўрнатилган ташқи реклама объектлари учун тўловлар миқдорини аниқлаш тартиби тўғрисидаги низомлар ҳамда ташқи реклама объектлари хафсизлигининг умумий техник регламенти тасдиқланди.

Реклама соҳасига ҳам юқори технологияларнинг жорий қилиниши шаҳар инфратузилмасига ижобий таъсир кўрсатибгина қолмай, ҳудуднинг тоза ва тартибли бўлишини ҳам таъминлайди.

---

[403] Ромат Е.В. Реклама: история, теория, практика. Учебник для вузов. –М.: Питер, 2002.

2020 йил 1 мартдан бошлаб Тошкент шаҳрида ташқи рекламани жойлаштириш соҳасида жорий этиладиган алоҳида тартибнинг вазифаларидан бири сифатида реклама фаолиятини рақамлаштириш киритилган.

Мазкур қарорга биноан бундан буён ташқи реклама объектларига паспорт берилади. Объектга паспорт берилиши ундан фойдаланиш масъулиятини оширади, қолаверса, тартиб-интизомга риоя этилишини таъминлайди. Шуни ҳисобга олган ҳолда энди ер участкаларидаги ташқи реклама объектлари учун 10 йил муддатга, давлат мулки бўлган бино ва иншоотлардаги ташқи реклама объектлари учун 5 йил муддатга Давлат хизматлари марказлари орқали реклама жойларига паспорт бериш жорий қилинди. Ҳужжатлаштириш жараёни бир марталик йиғим суммасини тўлаш орқали амалга оширилади.

Баъзи ҳолларда реклама объектидан фойдаланиш учун ҳужжатларни қалбакилаштириш ҳолатлари учраб туради. Шундай вазиятларда қандай йўл тутилади? Қарорда белгиланишича, қалбакилаштирилган ҳужжатлардан фойдаланилган ҳолда ташқи реклама объектларига олинган паспорт, гувоҳнома, рухсатнома ва ҳуқуқни белгиловчи бошқа ҳужжатлар, шунингдек, тегишли ваколатли органнинг қарорисиз ўрнатилган ташқи реклама объектлари бўйича ҳужжатларнинг муддатини узайтиришга рухсат берилмайди ва улар ҳақиқий эмас деб ҳисобланади. Қарорга кўра, ташқи реклама объектларини қуриш учун бериладиган ер участкалари аниқланиб, уларнинг рўйхати шакллантирилади.

Кўпқаватли уйда яшайдиганларни қийнайдиган муаммолардан бири эшиги тагига реклама ва эълонларнинг рухсатсиз жойлаштирилиши эди. Қарорга кўра, туманлар (шаҳарлар) ҳокимликлари бу жараённи ўз назоратига олади. Яъни ташқи реклама объектларини қуриш учун бериладиган ер участкалари ҳамда давлат мулки бўлган бино ва иншоотларни аниқлаш мақсадида ҳудудларни ўрганади. Ер участкасидан фойдаланиш ҳуқуқини, шунингдек, давлат мулки бўлган бино ва иншоотларга реклама объектларини жойлаштириш ҳуқуқини белгилайдиган ҳужжатлар тайёрланиши ҳамда ташқи реклама объектларини тизимли мониторинг қилиш ва уларни ноқонуний жойлашиш ҳолатларини аниқлашни йўлга қўяди.

Шу билан бирга ташқи реклама объектларида жойлаштирилган рекламалар, жумладан, ижтимоий рекламалар ҳисобини юритиб, йўлнинг қатнов қисмида жойлашган аҳоли тураржой биноларининг ташқи қисмида (балкон, лоджия, дераза, эшик ва ҳоказолар) ҳар қандай турдаги шахсий эълонларни жойлаштришга йўл қўймаслик чораларини кўради. Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, Ўзбекистонда реклама фаолиятини ташкил этишнинг ҳуқуқий асоси сифатида Ўзбекистон Республикасининг “Реклама тўғрисида”ги Қонуни ҳамда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Ташқи реклама бозорини тартибга солиш тўғрисида”ги Қарори беқиёс муҳим ўрин эгаллайди.

Рекламанинг юқорида келтирилган таърифларини таҳлил қилиб, унинг моҳияти ва ҳусусиятлари тўғрисида қуйидагича ҳулоса қилиш мумкин. Яъни реклама:

Рекламанинг юқорида келтирилган таърифларини таҳлил қилиб, унинг моҳияти, ҳусусиятларини санаб ўтиш мумкин. Яъни реклама:

- ахборот етказиш воситасидир;

- у аниқ шахсга эмас, балки аҳолининг у ёки бу белгисига ажратилган қисмига, яъни мақсадли истеъмолчиларга йўналтирилган бўлади;
- ахборот етказиш тўлов асосида амалга оширилади;
- ахборот турли воситалар орқали тарқатилади;
- мақсадли истеъмолчиларга таъсир ўтказишни ўзига режалаштиради;
- реклама берувчини айнанлаштиришга имкон беради.

Реклама ҳамиша истеъмолчига мўлжалланган ва унга йўналтирилган бўлади. Рекламанинг вазифасини фақат товар ва хизматларни тарғиб этиш савдо белгисининг нуфузини оширишга хизмат қилиши билан чегаралаб бўлмайди. У қуйидаги бошқа вазифаларни ҳам бажаради:

- корхона, унинг тарихи, ютуқлари борасидаги ахборотларни тарқатади;
- жамият томонидан корхонага нисбатан бўлган ижобий муносабатни шакллантиради;
- реклама берувчининг товари ёки хизматларига нисбатан нотўғри тасаввурларни йўқотади;
- сервис хизмати, яъни корхона ҳаридор товарни сотиб олганидан кейин ҳам, у ҳақида ғамхўрлик қилиши тўғрисида қўшимча маълумотларни тарқатади;
- экологик жиҳатдан соф махсулотларни, атроф-муҳитга зиён келтирмайдиган корхоналарни реклама қилиш орқали истеъмолчиларнинг экологик тарбиясига ҳисса қўшади ва бошқалар.

Ўзбекистонда реклама фаолиятини ташкил этишнинг ҳуқуқий асоси сифатида Ўзбекистон Республикасининг “Реклама тўғрисида”ги Қонуни ҳамда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Ташқи реклама бозорини тартибга солиш тўғрисида”ги Қарори беқиёс муҳим ўрин эгаллайди.

Управление оборотными производственными фондами как основа формирования операционной стратегии

Джурабаев Отабек Джурабаевич, PhD, ТГЭУ dloong1507@mail.ru.

Производственная деятельность промышленного предприятия связана с производством продукции на основании использования финансовых, материальных, информационных, человеческих. Наибольший удельный вес в операционных расходах, чаще всего имеют материальные ресурсы предприятия.

Материальные затраты (сырье и материалы, расходы на топливо и электричество) являются элементами оборотных средств предприятия, то есть результат операционной деятельности предприятия находится в прямой зависимости от эффективности использования оборотных средств предприятия. Поэтому стратегия операционной деятельности предприятия должна основывается на грамотном и обоснованном управлении его оборотными средствами. Важная роль оборотных средств предприятия в управлении объясняется их ролью в экономике предприятия в виде ресурса, необходимого для производства продукции предприятия.

Проблемы, возникающие с оборотными средствами в процессе функционирования предприятия и методов их оптимизации рассматривались учеными в следующих аспектах:

- как способы моделирования оптимального размера партий поставок сырья, материалов и запасов готовой продукции (модель Харриса-Уилсона и производные от нее);

- в виде моделей оптимизации размера денежных средств предприятия и их наиболее ликвидных эквивалентов.

Оборотные средства в научной литературе классифицируются следующим образом (рис.1).

Рисунок 1. Структура оборотных средств промышленного предприятия

Функции управления оборотными средствами предприятия осуществляются чаще всего планированием определенного размера денежных средств, которые расходуются на сырье и материалы, хранение запасов, рационализацию производственного процесса и логистических схем сбыта продукции.

Говоря об управлении оборотными средствами, Ю.Н. Кулакова отмечает, что «поскольку управление является целенаправленным процессом, важнейшим является вопрос целеполагания в системе управления оборотными средствами. Цели, которые хозяйствующий субъект ставит перед собой, могут различаться на разных этапах его жизненного цикла, в разных условиях функционирования, созданных внешней средой»[404]. В этом случае главными целями можно считать максимизацию чистой прибыли и рентабельности,

[404] Кулакова Ю.Н. Формирование и реализация стратегии операционной деятельности промышленного предприятия: теория и методология: дисс. на соискание уч. степени доктора экономич. наук Челябинск, 2019, с.51

максимальное увеличение реализации готовой продукции, увеличение доли продукции предприятия на рынке, устойчивость финансового состояния.

Оборотные средства являются наиболее подвижной, мобильной и ликвидной частью активов, поскольку они находятся в непрерывном движении, переходя из одной вещественной формы в другую на различных стадиях производственного процесса (рис.2.).

Рисунок 2. Кругооборот оборотных средств производственного предприятия

В последнее время в научной литературе приобрела популярность теория о том, что главной целью управления является достижение максимальной стоимости бизнеса, что выражается в максимально высокой рыночной цене его акций, то есть принимаемые управленческие решения имеют цель постоянное повышение стоимости чистых активов. Однако, без роста прибыли и наличия нормальной платежеспособности, максимальное повышение стоимости активов невозможно.

Рассматривая разные цели для достижения управления оборотными средствами, можно выделить два преобладающих направления:

- достижение максимально эффективной производственной деятельности предприятия;

- достижение минимального финансового риска.

Очевидно, что достичь максимально высоких значений одновременно по обеим направлениям невозможно. Достижение высокой оборачиваемости активов достигается за счет высоко рисковых финансовых инструментов, что приводит к снижению показателей надежности (финансовой устойчивости, платежеспособности).

Необходимо достижение оптимального соотношения между финансовыми результатами, стоимостью чистых активов и объемом ресурсов, необходимых для производственной деятельности предприятия. Общая схема управления оборотными средствами предприятия приведена на рис. 3

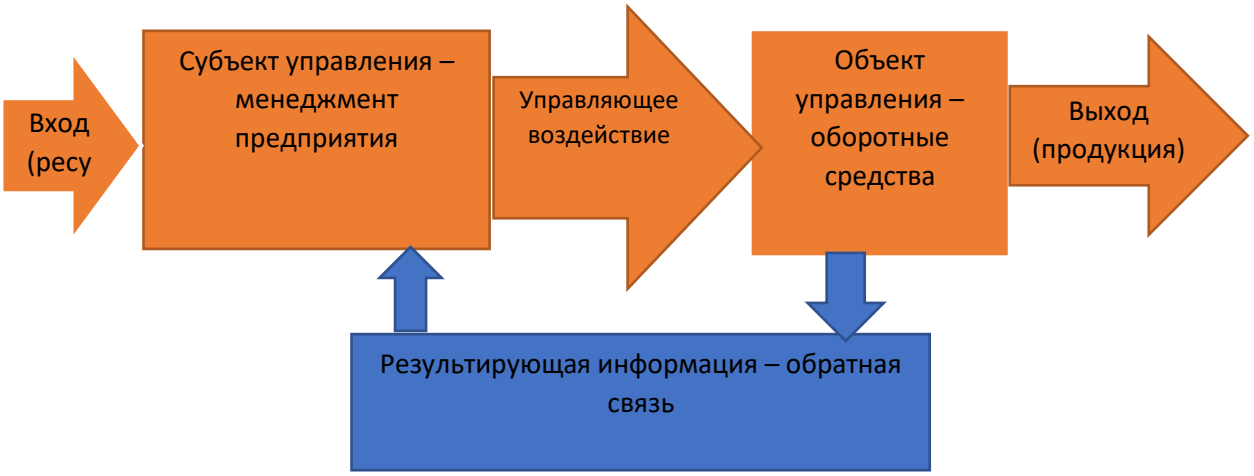


Рисунок 3. Общая схема управления оборотными средствами предприятия

Руководители предприятия при выработке операционной стратегии всегда стоят перед выбором максимальной эффективности, минимального финансового риска или компромиссного сочетания приемлемого уровня обоих факторов[405]. Следовательно, тенденция роста коэффициента оборачиваемости свидетельствует о повышении эффективности использования оборотных средств. О том же свидетельствует сокращение длительности оборота оборотных средств: чем больше оборотов сделает оборотный капитал в течение года, тем более эффективна деятельность предприятия.

Управление оборотными средствами зависит не только от показателей оборачиваемости, а также от мощности производственного оборудования, наличия или отсутствия брака, развитости логистической системы, своевременности выполнения своих обязательств перед поставщиками. Поэтому для полноценного анализа эффективности их использования необходимо все эти факторы.

Особенность стратегии операционной деятельности заключается в установлении прямой связи между главной и операционной стратегиями предприятия, путем конкретизации и детализации тех инструментов, методов и алгоритмов управления, которые применяет менеджмент предприятия для выполнения целей, намеченных главной стратегией.

Выделяют следующие подходы при формировании операционной стратегии управления запасами (рис.4).

---

[405] Коршунова, Е.Д. Адаптация операционной деятельности промышленного предприятия в условиях выхода из кризиса: применение инструментов процессного управления / Е.Д. Коршунова, О.В. Попова // Вестник МГТУ «Станкин». - 2011. - № 2 (14). - с. 102

Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. — М.: Олимп-Бизнес, 2008, с.117

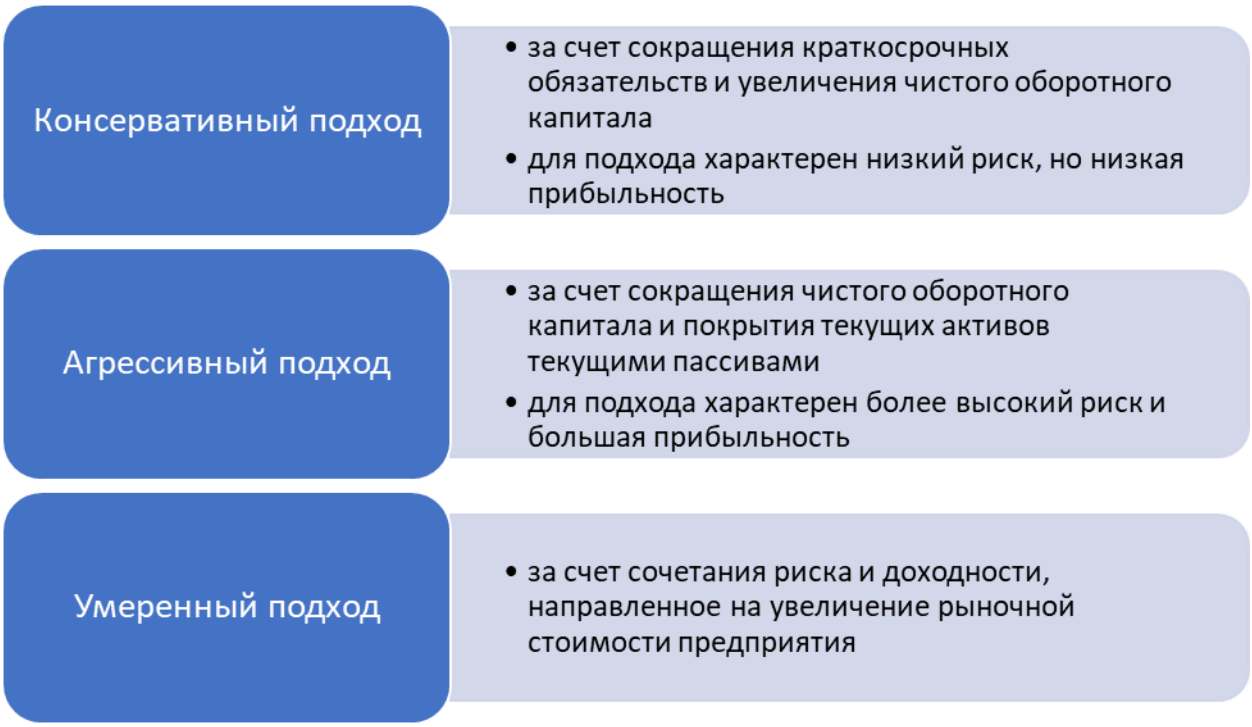


Рисунок 4. Подходы при формировании операционной стратегии управления запасами

Размер оборотного капитала, в соответствии с рассмотренными выше подходами, определяется с учетом оптимального сочетания эффективности использования оборотного капитала и финансовыми рисками в виде потери платежеспособности. Данные подходы основаны на компромиссе между рисками банкротства и максимально возможной прибыльностью предприятия, при условии обязательного учета сроков и издержек по привлечению тех или иных источников. Для того чтобы обеспечить функционирование предприятия, требуется грамотное управление оборотным капиталом. Модель управления оборотным капиталом определяет эффективность деятельности всего предприятия.

Важным элементов модели управления оборотным капиталом является управление запасами. В управлении запасами наиболее часто используются следующие методики[406].

Процесс управления оборотными средствами при формировании операционной стратегии включает в себя также управление дебиторской задолженностью предприятия. Управленческое воздействие на дебиторскую задолженность связано с необходимостью поддержания ее оптимального размера. Управление дебиторской задолженностью осуществляется как контролем своевременности оплаты контрагентами, мониторинг их финансового состояния во избежание отгрузки продукции неплатежеспособным предприятиям, создание оптимальных условий для оплаты долгов дебиторами.

Рост величины дебиторской задолженности способствует некоторому увеличению ликвидности активов предприятия, но отрицательно влияет на

[406] Аллаярова, М. К. Необходимость развития инновационного маркетинга в экономике Узбекистана / М. К. Аллаярова, М. О. Бозоров. // Вопросы экономики и управления. — 2018. — № 2 (13). — с. 15

получение финансового результата. Поэтому цель управления – нахождение оптимальной величины дебиторской задолженности, которая обеспечит компромисс между прибыльностью предприятия и риском утраты платежеспособности.

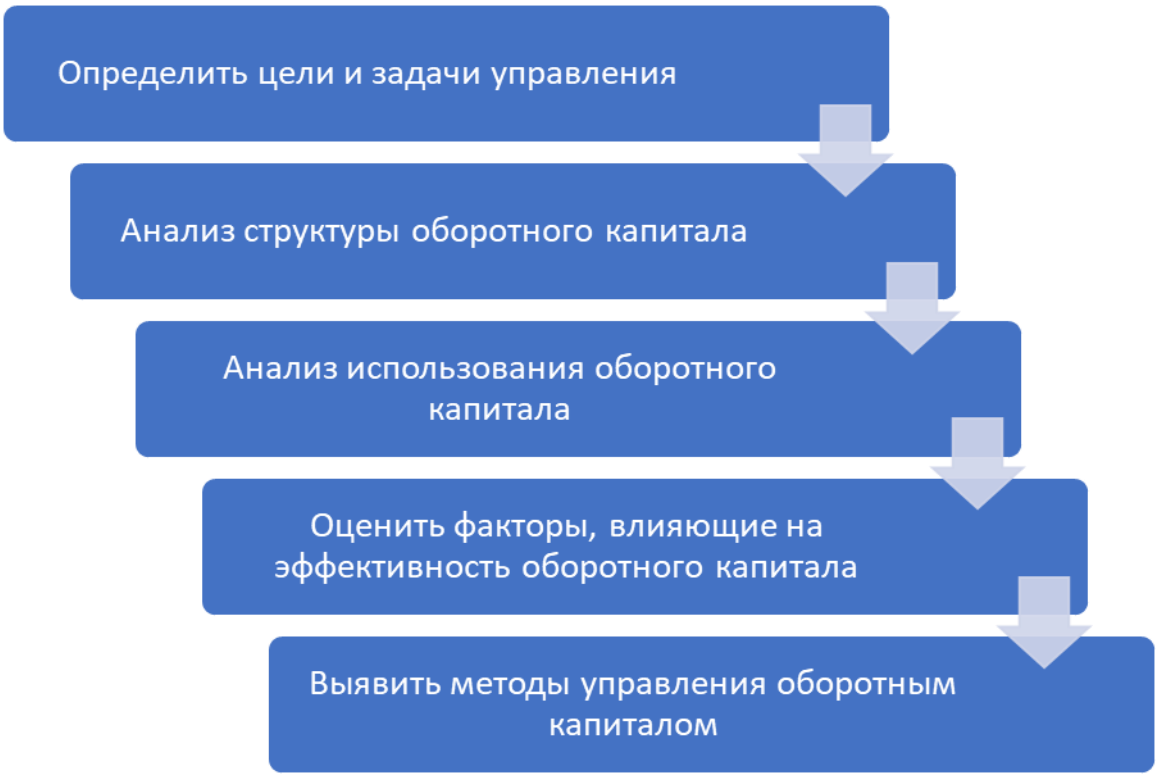


Рисунок 5. Методика управления оборотным капиталом

В стадии зрелости, когда предприятие достигает устойчивого положения, руководство предприятия переходит к жесткой кредитной политике, не допускающей отсрочки платежей, что приводит к сокращению дебиторской задолженности. На стадии разрушения дебиторская задолженность вновь растет и предприятие использует стратегию ее продажи.

Использование теории жизненного цикла предприятия дает возможность своевременного изменения политики управления дебиторской задолженностью, не допуская потери платежеспособности и банкротства.

Разница между авторским и традиционными показателями, которые рассчитываются исходя из величины оборачиваемости по стоимости материалов, является существенной, причем такое отклонение может помешать принятию правильного управленческого решения в области управления запасами.

Таким образом, операционная стратегия деятельности предприятия в значительной степени зависит от методов управления оборотными средствами предприятия, поскольку именно правильность стратегии использования основных средств призвана уравновесить риски потери прибыльности и потери платежеспособности.

Модель управления дебиторской задолженностью в зависимости от жизненного цикла предприятия приведена на рис. 6.

Рисунок 6. Модель управления дебиторской задолженностью в зависимости от жизненного цикла предприятия

При управлении оборотными средствами предприятия имеет место следующее противоречие: максимальная эффективность управления оборотными активами достигается при максимальном уровне риска и минимизации показателей надежности деятельности (платежеспособности). В связи с необходимостью нахождения компромисса между эффективностью и надежностью в управлении оборотными средствами, автором рассмотрено несколько методик управления запасами и управления дебиторской задолженностью, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки. Выбор методики должен производиться в зависимости от особенностей производственной деятельности предприятия, его маркетинговой и сбытовой политики.

Выбор методики управления дебиторской задолженностью зависит от особенностей производственной деятельности предприятия, емкости рынка, рентабельности продаж, стратегии дальнейшего развития предприятия. В связи с важностью расчета оборотных средств автор предлагает методику расчета средней длительности пребывания оборотных средств в разных формах, которая учитывает большее количество факторов, и вследствие этого является более точной, чем традиционные методики.

Особенности экспертизы инвестиционно-инновационных проектов

Бекимбетова Гулнора Маратовна, PhD кафедры «Финансы и бизнес аналитика», Ташкентский государственный экономический университет

Под экспертизой следует понимать проверку инвестиционного проекта на достоверность представляемой информации, правильность подачи материала, соблюдение логической последовательности выполнения разделов проекта, грамотное составление финансовых расчетов, обоснованность сделанных выводов и предположений[407]. Наличие инновационной активности приводит к технологическим сдвигам, которые осуществляются с использованием технологий другого технологического уклада[408]. Согласно Закону Республики Узбекистан «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» инвестиционные проекты, финансируемые за счет нецентрализованных инвестиций, подлежат государственной экспертизе[409].

Активное внедрение экспертной деятельности шло со второй половины XX века, когда в развитии социально-экономических систем возникли достаточно сложные задачи, связанные с осознанием блока неопределенностей, но сегодня требования к качественному уровню и масштабам экспертизы существенно возросли. Массовое использование экспертных процедур, наряду с положительными моментами имеет и ряд отрицательных последствий. К числу последних относятся произвольная трактовка и искажение сущности экспертизы, смешение ее функций с задачами контроля, исследования и управления, спекулятивное использование авторитета экспертизы в коммерческих целях.

По мнению А.Квона под экспертизой следует понимать проверку инвестиционного проекта на достоверность представляемой информации, правильность подачи материала, соблюдение логической последовательности выполнения разделов проекта, грамотное составление финансовых расчетов, обоснованность сделанных выводов и предположений. Авторы Е.Усман и Л.Михайлова утверждают, что экспертиза инвестиционных проектов - это задача для квалифицированного финансового аналитика. Экспертиза инвестиционного проекта направлена на расчёт эффективности инвестиционных проектов и их рискованность. По мнению С.Сироткина экспертиза проводится с использованием различных математических моделей, при которых анализируются сумма инвестирования, доходность инвестиций, индекс доходности и срок окупаемости инвестиционных проектов.

Экспертиза инвестиционного проекта направлена на расчёт эффективности инвестиционных проектов и их рискованность[410]. Такая экспертиза проводится с

---

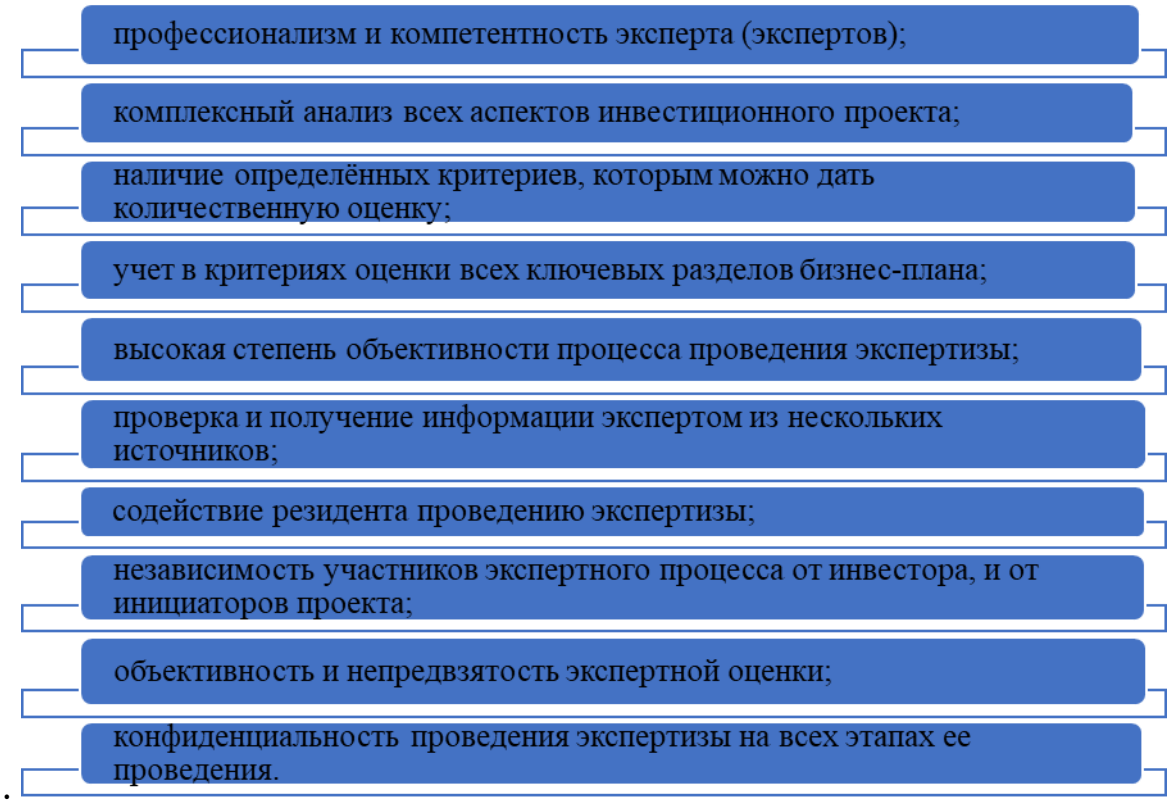
[407] Г. М. Квон, “Экономическая экспертиза реальных инвестиционных проектов: методический аспект,” pp. 25–28, 2015.

[408] V. V Kandeeva, “FORMATION MECHANISM OF INNOVATION AND INVESTMENT ACTIVITIES OF INDUSTRIAL ENTERPRISE,” pp. 76–82, 2015.

[409] Закон Республики Узбекистан “Об инвестициях и инвестиционной деятельности,” от 25.12.2019 г. № ЗРУ-598

[410] E. V USMAN and L. V MIKHAILOVA, “Risk assessment of investment projects of aviation industry enterprises using a comprehensive indicative approach.,” *Evaluación del riesgo Proy. inversión Empres. del Sect. Aeroesp. Median. un enfoque Indic. Glob.*, vol. 41, no. 5, p. 288, 2020, [Online]. Available:

использованием различных математических моделей, при которых анализируются сумма инвестирования, доходность инвестиций, индекс доходности и срок окупаемости инвестиционных проектов[411]. При формировании методологии должна быть сформирована система мониторинга и оценки показателей инвестиционного проекта исследуемого предприятия, позволяющая проводить экспертизу реализуемого им проекта[412]. К основным принципам проведения экспертизы следует отнести следующие



:

Рисунок №1. Принципам проведения экспертизы[413]

Важным моментом при экспертизе является комплексная оценка показателей эффективности проекта[414]. В качестве методического инструментария используются Методические рекомендации методика ЮНИДО, другие документы. Комплексная оценка предусматривает учет факторов по коммерческой и производственной реализуемости проекта, соответствие ожидаемых показателей эффективности по проекту критериям, являющимися удовлетворительными при принятии управленческого решения.

На каждом этапе экспертизы инвестиционных проектов могут использоваться различные подходы в зависимости от выбранной математической

https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edb&AN=142572606&site=eds-live.

[411] Н. Р. К. С.А.Сироткин, “Срок окупаемости инвестиционных проектов: проблемы и способы решений,” pp. 100–108, 2009.

[412] С. Х. О.Астанакулов, Х.Асатуллаев, “Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов,” Халқаро молия ва ҳисоб, p. 2018, 2018.

[413] Г. М. Квон, “Экономическая экспертиза реальных инвестиционных проектов: методический аспект,” pp. 25–28, 2015.

[414] J. A. Gentry, R. C. Moyer, J. R. McGuigan, and W. J. Kretlow, “Contemporary Financial Management.,” *J. Finance*, 1982, doi: 10.2307/2327859.

модели, микро- и макроэкономической ситуации. Качественно проведённая экспертиза позволяет на основании проведённых расчётов выбрать из нескольких вариантов наиболее безопасный инвестиционный проект для реализации его в конкретных становых, производственных и экономических условиях.

Основой успешного взаимодействия государственных и независимых экспертов является наличие в США, Англии, Германии, Франции и ряде других стран законодательной базы, позволяющей четко регламентировать деятельность экспертов, создавать государственные экспертные комиссии с привлечением в качестве экспертов ведущих специалистов. Например, при определении критических технологий в Конгрессе США участвует не только Государственный научно-технический комитет, но и привлекаются ведущие ученые, инженеры и специалисты из негосударственных организаций.

Создание независимых экспертных служб во Франции для указанных целей связывают с принятием специальных законов, которыми предусмотрена независимая оценка ведущихся национальных научных и технологических программ и качества деятельности научных организаций, проводящих исследования по этим программам, а также образованием специального комитета - CNER (Comitee National d'evalution de la recherche). Комитет имеет своей главной целью производство независимой оценки, проводимой правительством национальной политики в сфере НИОКР и технологического развития.

Необходимо отметить, что в большинстве стран Европейского союза есть ряд мер для поддержки сотрудничества науки и предприятий, которые делятся на два широких типа. Первый тип поддерживает одноразовые проекты меньшего масштаба, в результате предприятия и исследовательские институты работают вместе для достижения научной, технологической или инновационной цели. Такие вмешательства часто сосредоточены на решении конкретных технологических проблем или разработки прототипа для нового продукта.

Таблица 3

Иллюстративная логика сотрудничества наука-производство[415]

Входные	**Выходы**	**Результаты**	**Долгосрочные результаты**
Гранты и финансовые инструменты.	Увеличение инвестиции в НИОКР привлечением финансов в проекты; новые и расширенные центры; совместные работы ученых и инженеров в проектах.	Увеличение патентов /совместные публикации по конкретной технологической сфере; развитие прототипов; улучшение способности управлять в сотрудниченских проектах, как в науке, так и в промышленности; доход от исследования.	Рост продаж/экспорта инновационных продуктов/услуги из проектов сотрудничества; устойчивое увеличение в исследовании и разработке инвестиций; увеличение доли частного финансирования в НИОКР; увеличение доли Hitech в производстве, создание новых рабочих мест.

[415] Y. Yangirova, “Analysis of prospects for the development of innovative activity at higher educational institutions in comparison with foreign countries,” 2015.

Как известно, инновации все больше зависят от дополнительных знаний и навыков различных сфер. Следовательно, сотрудничество и передача знаний имеют решающее значение для конкурентоспособности, но также являются рискованными и могут создавать «транзакционные издержки». В высших учебных и научно-исследовательских институтах карьера структуры стимулирования, поиск партнеров и отсутствие культуры «открытого для бизнеса» часто препятствуют внешнему сотрудничеству.

Эффективность экспертизы и в инновационной активности в значительной мере зависит от принципов ее организации и проведения. В общей постановке принцип - это всякое основание, из которого надо исходить и которым нужно руководствоваться в познавательной и практической деятельности. Проведенные исследования показывают, что практически для всех видов экспертиз могут быть определены общие правила, отражающие и обобщающие существенные стороны их организации и проведения. К важнейшим методологическим принципам экспертизы, на наш взгляд, необходимо отнести следующие: системность; объективность; независимость; профессиональная компетентность; преемственность в проведении экспертизы; однократность экспертизы; контроль качества оценок экспертов и обратная связь; демократичность; гласность; конфиденциальность; ответственность субъектов экспертизы. Рассмотрим их более подробно.

1. Принцип системности экспертизы подразумевает системную организацию экспертной работы и ее нормативно-методологического обеспечения с целью всестороннего анализа объектов экспертизы. Этот принцип означает четкую постановку целей и задач для проведения экспертизы и обязательность соблюдения установленной совокупности процедур экспертного исследования.

2. Принцип объективности экспертизы базируется на достоверности и полноте информации и предполагает научную обоснованность и законность заключений экспертизы. Согласно этому принципу любое экспертное исследование должно опираться на объективные факторы, связи, зависимости. При этом о качестве информации можно судить по следующим критериям: необходимость, достаточность, истинность, своевременность.

3. Принцип независимости экспертов является одним из важнейшим принципов, на котором базируется объективность экспертных заключений. Соблюдение этого принципа обусловливает общественную необходимость экспертизы.

4. Принцип профессиональной компетенции. Обеспечивается компетентностью привлекаемых к работе экспертов, объемом их знаний, навыков и стажем работы в рассматриваемой предметной области. Профессиональная компетентность эксперта в большинстве видов экспертизы основывается на общем и специальном высшем образовании, в ряде случаев - сдаче квалификационных экзаменов, подтвержденных соответствующими аттестатами, а также на опыте продолжительной работы экспертом.

5. Принцип преемственности в проведении экспертизы означает необходимость:

- вести систематический учет заключений экспертов и подбирать экспертов для выполнения экспертиз из потенциальных кандидатов на основе принципа обратной связи;

-постоянно улучшать методическое, информационное и организационное обеспечение экспертизы (наполнение и совершенствование банка данных, справочных и нормативных материалов);

-накапливать и анализировать информацию о решениях, принятых на основе экспертиз;

-проводить на научно-методической основе выборочную проверку качества экспертиз.

6. Принцип однократности экспертизы основан на том, что повторная экспертиза допускается только в следующих случаях: при неопределенности результатов экспертизы; по решению органов, вышестоящих по отношению к заказчику экспертизы; по решению суда. При проведении повторных экспертиз должны учитываться материалы всех предыдущих экспертиз по данному объекту.

7. Принцип необходимости контроля и обратной связи в экспертизе означает, что организаторы экспертизы должны сопоставлять оценки каждого из экспертов между собой и с объективным положением дел, определяемым в результате проведения оценки качества экспертизы.

8. Принцип демократичности экспертизы реализуется посредством соблюдения следующих правил:

-персональный состав экспертных советов (комиссий, групп), действующих на постоянной основе, должен периодически обновляться на основе рейтингов экспертов. При формировании таких советов должен проводиться конкурс кандидатов в эксперты (исключения должны быть оговорены);

-в процедуре проведения экспертизы должна быть предусмотрена возможность апелляции и повторного рассмотрения объекта экспертизы.

9. Принцип гласности экспертизы. Гласность - необходимый атрибут современного демократического общества. Принцип гласности в экспертизе предусматривает открытость деятельности экспертной организации, доступность информации о результатах экспертиз.

10. Принцип конфиденциальности экспертизы. В целях соблюдения государственной, коммерческой и иной охраняемой законом тайны существует необходимость защиты конфиденциальной информации, и она должна быть обеспечена в точном соответствии с требованиями существующих нормативных документов.

11. Принцип ответственности субъектов экспертизы. Каждый субъект экспертизы за ненадлежащее выполнение возложенных на него функций и задач должен нести ответственность (экономическую, административную или

дисциплинарную). Данный принцип может быть рассмотрен, как минимум, в трех аспектах: а) ответственность экспертов; б) ответственность организаторов экспертизы; в) ответственность заказчиков экспертизы.

Ответственность экспертов за подготовленное и подписанное заключение, а также за использование конфиденциальной информации, полученной ими при проведении экспертизы в инновационной активности, имеет важное значение, так как от их работы по большому счету зависит многое, применительно к государственным экспертам - национальная безопасность и общественное благосостояние.

В заключении можно отметить, что экспертиза инвестиционно-инновационных проектов представляет собой выполнение следующих действий, точнее: сферу деятельности, выделившуюся из традиционной практики и направленную на стыковку частных (специализированных) экспертных задач и кооперацию экспертов различных специальностей, решающих эти задачи, обеспечение интеграции частей системы в единое целое с целью подготовки информации для принятия руководством научно обоснованных решений; конкретно-методологическую позицию, связанную с целостным рассмотрением объекта экспертизы, а также использованием идей системного подхода; и совокупность методологических положений, методических приемов, процедур и способов исследования объекта экспертизы, основанных на принципах системности, многосторонности, многофакторности исследования, иерархии показателей и многокритериальности оценки.

Этапы планирования инвестиционных проектов

Бекимбетова Гулнора Маратовна, PhD кафедры «Финансы и бизнес аналитика», Ташкентский государственный экономический университет

Ключевым фактором интенсивного развития бизнес-субъектов в первую очередь является инвестиции и инвестиционные проекты. Важно ответить, что инвестиции служат основополагающим механизмом для осуществления политики расширенного воспроизводства интенсивного типа, ускорения научно-технического прогресса, улучшения качества и обеспечения конкурентоспособности продукции, создания необходимой сырьевой базы промышленности, развития социальной сферы. Для обеспечения эффективности инвестиционных средств важен этапы корректного планирования инвестиционных проектов. Следует отметить, что планирование инвестиционных проектов состоит из нескольких этапов, каждая из которых решает свои определенные задачи:

– организационно-подготовительный этап;
– этап разработки проекта;
– этап согласования и утверждения проекта;
– этап пропаганды и организации проекта и контроль за его выполнением.

Организационно-подготовительный этап.

На этом этапе, создаются организационные условия для успешной плановой деятельности. Их создание предполагает формулировку и решение определенных задач.

1. Формулировка общей цели проекта/программы. Эта задача определяет всю технологию его разработка и внедрение. И двусмысленность

состав может негативно повлиять на его развитие и реализация. Заказчик проекта/программы может быть различными социальными субъектами (властями, общественными организациями и учреждения, частные инвесторы). Есть два возможных версии разработки.

Первый – в «американском стиле», «мягкий вариант». сводит программу/проект к совокупности полученных приложения и варианты проекта. Эти приложения могут распределяться по определенным блокам (направлениям), разница между которыми является технически вспомогательным, а не принципиальным.

Второй – «жесткий вариант» предполагает тщательную исследования, конкретизация приоритетов и конкретных сроков выполнения всех запланированных работ на определенный период времени. В любом версии все материалы проекта должны иметь не только полное рабочее задание, включая подробное описание производственные задачи, обоснование финансового обеспечения, схемы для выполнения задач и контроля.

2. Определение исполнителей – кто будет разрабатывать проект/программа. Обычно разработку проектов/программ поручают наиболее квалифицированным специалистам, т.к. планирование предполагает достаточно широкий горизонт для рассмотрения перспектив дальнейшей работы. В некоторых случаях, особенно когда это необходимо разрабатывать масштабные проекты/программы, целесообразно создать комиссию по развитию, а также привлекать представителей заказчиков, общественных организаций, специалистов государственного управления, строительства и землепользование, органы власти и государственные учреждения (по взаимному договор или на договорной основе).

3. Определение реальных сроков проекта/программы разработка. Важно определить реальные сроки разработки проекта/программы, а также сроки своего одобрения. Стоит помнить, что полноценный проект/программа может разрабатываться за определенное реальное время период.

4. Информационная поддержка будущего проекта/программы.

Информационная поддержка проекта/программы – это сбор, организация и анализ предплановой информации, на основании которых может быть принято окончательное решение. Этот информация должна стать основой для дальнейшего анализа реальное положение дел, выявление необходимого материала, финансовые, трудовые и другие ресурсы, поиск, привлечение и с использованием современных технологий расчета всех затрат.

К информации предъявляются определенные требования, а именно: объективность и достоверность, оперативность и своевременность, полнота и конкретность, систематичность и контроль.

5. Методическое обеспечение (инструктаж). Основной проект руководитель должен быть уверен, что все участники разработки правильно понимают свои задачи, а также технология разработки проекта. Следовательно, необходимо организовать встречи для ознакомления с опытом планирования работы других подобных организаций (учреждений), уже имевших подобный опыт.

Стадия непосредственной разработки проекта/программы.

1. Выявление текущих проблем, для решения которой разрабатывается проект/программа. Главное, чтобы понять, в решении каких проблем мы можем принять участие, кто именно может быть полезен проекту. Понимание

реальных проблем приводит к, иногда неожиданным социальным партнерства, открывает перспективы для привлечения дополнительных

Ресурсы. Информация по этим проблемам может быть предоставлена

средствами массовой информации, административными документами и специальными исследованиями. Они могут быть определены соответствующими нормами и регламенты, сформулированные в результате маркетинговых исследований некоторых процессов методом анализа.

2. Бюджет проекта/программы, за исключением общая сумма, должна содержать следующие основные пункты расход:

— оплата труда: отдельно укомплектованная и привлеченная, например, на договорной основе служащие и специалисты;

– дополнительные платежи (с обязательным обоснованием необходимости платежей);

– удержания из заработной платы (включая все обязательные взносы и платежи);

– услуги сторонних организаций (аренда, издательство, полиграфия, курьерские, транспортные услуги и др.);

– непредвиденные расходы (не более 12–15 % от общая сумма ранее указанных расходов);

– средства на формирование фонда развития строительная организация (также в основном не более 15 % от общей суммы основных расходов).

Другая часть бюджета должна содержать источники покрытия необходимых расходов. Подробный расчет каждой из статей добавляется в бюджет, а соответственно расходная и доходная часть бюджета должны быть сбалансированы[1].

3. Документация проекта/программы. Проект/программу после обоснования можно «положить на бумагу». Там есть нет единой типовой формы оформления проектов/программ.

[1] Петров К.Н. Бизнес-план на одной странице / К.Н. Петров. — М.: Диалектика, 2019. — 144 с.

Оформление зависит от вида конкретного планового документа (комплексный или долгосрочный, перспективный или по годам) и их цель. Поэтому основное требование к конструкции проекта/программы заключается в том, чтобы найти ответ на все вопросы, интересующие исполнителей, заказчиков и инвесторов, т.к. а также соответствующие инструкции, планы, информационные материалы с которым они будут ознакомлены. Для того, чтобы стать полноценный документ, проект/программа должны быть согласовывается и утверждается представителями всех сторон.

Стадия согласования и утверждения проекта/программы.

На данном этапе решаются следующие задачи: ознакомление, согласование и утверждение. Проект/программа согласован со всеми инстанциями, на которых осуществляется его реализация и исполнение зависит, договор согласовывается с помощью реквизита «СОГЛАСОВАНО» на последней странице плановый документ, в котором представители всех сторон указывается участие в проекте/программе.

Стадия пропаганды проекта/плана и организация контроль за его выполнением.

Успех проекта/программы зависит от того, насколько широко будет доведена информация о его позициях. конкретным исполнителям, насколько его участники осознаны и близки к общей цели и задачам. За этого, необходимо предусмотреть и спланировать специальные разъяснительные работа: встречи, семинары, переговоры, тренинги, круглые столы. А не менее важным вопросом является постоянное информирование партнеров, инвесторов и доноров, и общественности об этапах реализации проекта/программы. В такой информации работа, средства массовой информации, различные формы и виды связей с общественностью можно использовать технологии. Также желательно опубликовать информация о промежуточных результатах деятельности.

Саноат 4.0 концепциясида рақамли маркетинг ва бизнес жараёнлар бошқаришнинг замонавий усули ва моделлари

Бобожонов А.Б., PhD ТДИУ тадқиқотчиси

Рақобатга асосланган бизнес муҳити шароитида компаниялар самарадорликни оширишга қаратилган бошқарув қарорларини тезкор қабул қилишда катта маълумотлар (Big Data) билан ишлашда муайян қийинчиликларга дуч келмоқда. “Ақлли” таҳлил воситаларига эга бўлмаслик оқибатида қатор компаниялар катта маълумотларни бошқаришга тайёр эмаслар, бу эса компаниялар ўзлари учун керакли таҳлил ва натижаларни қўлга киритаолмасликларини кўрсатади.

Маълумки, ҳар бир саноат инқилоби ортидан ишлаб чиқариш самарадорлигининг ортиши юз берган. Ҳозирги кунда дунёнинг етакчи мамлакатлари тўртинчи саноат инқилобига (Саноат 4.0, “Industry 4.0”) ўтиш бўйича ўз стратегияларини фаол ишлаб чиқмоқдалар ва илғор ташаббусларни

илгари сурмоқдалар. “Саноат 4.0” концепцияси илк бор 2011 йилнинг ноябрида Германия Ҳукумати томонидан 2020 йил учун юқори технологиялар стратегияси сифатида илгари сурилган. 2013 йилнинг апрель ойида Германиянинг Ганновер шаҳрида бўлиб ўтган саноат ярмаркасида “Саноат 4.0” атамаси яна бир бор тилга олинди ва Германиянинг миллий стратегияси сифатида қараладиган бўлди. Бироқ кўп ўтмай ушбу концепция оммалашиб, янги саноат инқилобини ифодалаш учун қўлланила бошлади.

Тўртинчи саноат инқилоби меҳнат ресурслари, жараёнлар, тизимлар ва машиналарнинг моддий ва рақамли интеграциясини кўзда тутиб, киберфизик тизимлар (Cyber-Physical System, CPS), ҳамкорлик қилувчи роботлар, виртуал реаллик, мукаммал маълумотлар таҳлили, сенсорлар, 3-D нашр каби таркибий қисмларни ўз ичига олади.

“Саноат 4.0”нинг мақсади реал вақт режимида ишлаб чиқариш жараёнидаги инсонлар, маҳсулотлар ва қурилмаларнинг ўзаро муносабатларига асосланувчи юқори мослашувчан, персоналлашган ва рақамли-маҳсулот ва хизматларни ишлаб чиқариш моделини қуриш ҳисобланади.

Тўртинчи саноат инқилоби шароитида ишлаб чиқаришни янада рақамлаштириш, ахборот сиғимини ошириш, ихтисослашув ва экологик барқарор бўлишини рағбатлантириш мақсадида рақамли ва ақлли фабрикаларни йўлга қўйишда киберфизик тизимга таянилади.

Саноат 4.0 учун зарур бўлган муҳим технологиялар сифатида қуйидагиларни ажратиб кўрсатиш ўринлидир:

1. Киберфизик тизимлардан киберфизик ишлаб чиқариш тизимларига (Cyber-Physical Production Systems) ўтиш. 2006 йилда илк бор виртуал ва моддий дунёни бирлашишини ифодаловчи концепция сифатида Ж.Тручард (Dr. James Truchard, 2006) томонидан киритилган.
2. Мобил интернет ва буюмлар интернети технологиялари.
3. “Булутли” ҳисоблаш технологияси.
4. Катта маълумотлар ва такомиллашган таҳлил воситалари.

Рақамлаштириш даври бизнес секторларига киришдаги чекловларнинг сезиларли даражада пастлиги, масштаб самарасининг юқорилиги, шунингдек, рақамли бизнес моделлари ва инновациялар ҳисобига жадал суръатларда ҳаракатланувчи янги рақобатчиларнинг пайдо бўлишига замин яратди. Ташкилотлар истеъмолчилар учун қиймат яратиш ва рақобатдаги устунликларини мустаҳкамлашда ахборот коммуникация технологияларидан тобора кенгроқ фойдаланмоқдалар. Рақамлаштириш шароитида менежерларнинг роли ва вазифалари ҳам табиийки ўзгариб боради. Рақамли технологиялар даври саноатнинг барча тармоқларида ўзгаришларни рағбатлантирган ҳолда, қарор қабул қилиш, уларнинг ижроси ва тескари алоқалар жараёнларини такомиллаштиришни тақозо этмоқда. Шунга мос равишда, раҳбар ходимлар асосий эътиборини қийинчиликларсиз транформацияланадиган глобал малака ва компетенцияларни ривожлантириш ва ўзлаштиришга қаратмоқдалар.

Ўзбекистонда ҳам рақамли иқтисодиётни шакллантиришнинг норматив-ҳуқуқий базасини мустаҳкамлаш йўлида муҳим қадамлар қўйилмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 июлдаги “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3832-сонли қарори қабул қилиниб, унга мувофиқ, рақамли иқтисодиётни жорий этиш ва ривожлантириш соҳасидаги ваколатли орган белгиланди, крипто активлар айланмаси ва уни тартибга солиш масалаларига аниқлик киритилди. Эътиборли жиҳати шундаки, мамлакатимизда криптоактивлар айланмаси махсус норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар билан тартибга солинадиган бўлди.

Бундан ташқари, юридик ва жисмоний шахсларнинг крипто активлар айланмаси билан боғлиқ операциялари, жумладан норезидентлар томонидан амалга ошириладиган операциялар солиқ солинадиган объект ҳисобланмайди, мазкур операциялар юзасидан олинган даромадлар эса солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар бўйича солиқ солинадиган базага киритилмайди.

Шунингдек, крипто активлар айланмаси соҳасидаги фаолиятни амалга ошириш учун белгиланган тартибда лицензия олган шахслар томонидан ўтказиладиган крипто активлар айланмаси билан боғлик валюта операцияларига валютани тартибга солиш тўғрисидаги қонун ҳужжатлари нормалари татбиқ этилмайди.

2018-2020 йиллар учун қабул қилинган «Блокчейн» технологияларини ривожлантириш дастурида крипто активлар айланмаси соҳасидаги фаолиятни, жумладан мазкур фаолиятни ташкил этишнинг ҳуқуқий асосларини яратиш орқали жорий этиш ва ривожлантириш, бунда крипто активларни маҳаллий ва халқаро крипто-биржаларда реализация қилиш имкониятини назарда тутиш, 2021 йил 1 январдан бошлаб «блокчейн» технологияларини давлат органлари фаолиятига, жумладан бошқа давлат органлари ва ташкилотлари билан ҳамкорлик қилишда, давлат харидларини амалга оширишда, давлат хизматларини кўрсатишда, шахс тўғрисидаги маълумотларни верификация-лашда татбиқ этиш, устав фондида давлатнинг иштироки устувор бўлган йирик тижорат ташкилотларининг корпоратив бошқаруви тизимига, жумладан бизнес-жараёнларни такомиллаштириш, ишлаб чиқариш, маъмурий ва операцион жараёнларни мақбуллаштириш, шунингдек, замонавий менежментни татбиқ этиш ва ресурсларни бошқариш учун татбиқ этиш кўзда тутилган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 2 сентябрдаги “Ўзбекистон Республикасида крипто биржалар фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-3926-сонли ҳамда 2018 йил 2 сентябрдаги ““Рақамли ишонч” рақамли иқтисодиёт ривожланишини қўллаб-қувватлаш фондини ташкил этиш тўғрисида”ги ПҚ-3927-сонли қарорлари ҳам рақамли иқтисодиётни ривожлантиришда муҳим роль ўйнайди. Қимматли қоғозлар тўғрисидаги қонунчилик ҳужжатларининг криптоактивлар ва криптобиржалар фаолиятига татбиқ этилмаслиги ҳам инвесторлар ва стартап лойиҳаларини амалга оширувчилар учун жозибадорликни шакллантиришга хизмат қилади.

Ҳозирги кунда рақамли технологиялар боис бизнес муҳитида юз бераётган жадал ўзгаришлар, мижозлар ва рақобатчиларнинг глобаллашуви, тартибга солиш ва савдонинг янада мураккаблашуви, акцияга эгаликнинг концентрациялашуви ва акциядор фаоллигининг ортиши, малакали иқтидорларга глобал даражада кураш каби тенденциялари юз бермоқда. Бунга жавобан компаниялар корпоратив бошқарувида ҳам қатор ўзгаришлар содир бўлмоқда. Хусусан, директорлар кенгашининг бошқарув раиси ва умуман менежмент билан муносабатлари қайта кўриб чиқилмоқда. Зарурат боис, директорлар кенгаши “назорат қилиш”дан “ҳамкорлик қилиш”га томон фаолиятини ўзгартирмоқда.

Тўртинчи саноат инқилоби сифатида танилган Саноат 4.0 рақамли технологияларни бизнес операцияларининг ҳар бир жабҳасига интеграциялашган, тармоқлар қандай ишлаши ва ўзаро боғлиқ бўлган глобал иқтисодиётда рақобатлашаётганини қайта шакллантирувчи трансформацион концепция ҳисобланади. Тадқиқотларимиз натижаларига кўра, ушбу парадигма ўзгариши иккита соҳага чуқур таъсир қилади: рақамли маркетинг ва бизнес жараёнларини бошқариш.

Саноат 4.0да рақамли маркетинг: Саноат 4.0 даврида рақамли маркетинг хабарларни трансляция қилиш учун рақамли платформалардан фойдаланиш билан чекланиб қолмасдан кенгроқ инструментларни қўлламоқда. Бу истеъмолчиларнинг хатти-ҳаракатлари ва бозор тенденцияларини яхшироқ тушуниш учун Биг Дата, Сунъий интеллект (СИ), Машина ўрганиши ва башоратли таҳлил каби илғор технологиялардан фойдаланишга асосланган стратегик ёндашувни келтириб чиқаради. Ушбу технологиялар компанияларга гиперперсоналлаштирилган маркетинг тажрибасини тақдим этиш, мижозларни жалб қилиш ва инвестиция қайтишини ошириш имконини беради. Мисол учун, СИ аниқ мижозлар сегментларини яратиш ва келажакдаги харид хатти-ҳаракатларини башорат қилиш учун мижозларнинг катта ҳажмдаги маълумотларини таҳлил қилиши мумкин ва шу билан компанияларга янада самарали маркетинг стратегияларини ишлаб чиқишга имкон беради.

Саноат 4.0да бизнес жараёнларини бошқариш: Саноат 4.0 да бизнес жараёнларини бошқариш бизнес операцияларини соддалаштириш ва оптималлаштириш учун илғор рақамли технологияларни, жумладан, нарсалар интернети (НИ), робот жараёнларини автоматлаштириш (РЖА) ва блокчейнни ўзида бирлаштиради. НИ реал вақт режимида маълумотларни йиғиш ва таҳлил қилиш имконини беради, бу қарор қабул қилиш жараёнларини яхшилаш ва операцион самарадорликни ошириш имконини беради. РЖА такрорланувчи вазифаларни автоматлаштиришга имкон беради, инсон ресурсларини кўпроқ стратегик ишлар учун сафарбар қилиш йўлини танлайди. Блокчейн манфаатдор томонлар ўртасида шаффофлик ва ишончни кучайтириб, марказлаштирилмаган ҳамда хавфсиз тизим ишлашини таъминлайди. Ушбу технологиялар биргаликда қўлланилганда бизнес моделларини кескин ўзгартириши мумкин, бу эса

операцион мукаммалликка, самарадорликни оширишга ва харажатларни тежашга олиб келади.

Шуни эътиборга олиш керакки, Саноат 4.0га ўтиш қийинчиликлардан ҳоли эмас. Бу технологияга сармоя киритиш, ўзгаришларни бошқариш ва малака ошириш бўйича компаниялардан жиддий мажбурият талаб қилади. Ушбу даврда ривожланиш учун компаниялар инновациялар маданиятини тарбиялашлари, рақамли саводхонлик ва ишчи кучи бўйлаб ваколатларни ривожлантиришлари, шунингдек, ишончли маълумотларни бошқариш ва киберхавфсизлик чораларини ўрнатишлари керак.Саноат 4.0 истиқболли, аммо мураккаб ланжшафтда ишлашни тақдим этади. Ушбу илғор технологиялар ва усулларни қўллаш ва интеграциялаш орқали компаниялар нафақат рақобатбардош бўлиб қолмай, балки ўз мижозларига қиймат етказиб беришнинг янги усулларини ҳам ярата оладилар.

Кичик корхоналарда маҳсулот рақобатбардошлигини баҳолаш усуллари ва уларнинг хусусиятлари

Онорбоев Шухратжон Мирзаевич, Тошкент давлат иқтисодиёт университети, катта ўқитувчи

Кичик корхоналарнинг мувафақиятли фаолияти ушбу корхоналар ишлаб чиқараётган маҳсулотларнинг рақобатбардошлигига бевосита боғлиқ. Маҳсулот рақобатбардошлиги маҳсулот истеъмолчиларининг талаблари орқали шаклланадиган кўрсаткич бўлганлиги сабабли корхона қачонки истеъмолчилар талабларини ўзида тўлиқ мужассамлаштирган маҳсулотларни бозорга таклиф қила олса, демак бозорларда қаттиқ рақобат шароитида ўз ўрнини сақлаб қолиши ва эртанги рақобат учун ўз фаолиятини режалаштириш имкониятига эга бўлади. Маҳсулот рақобатбардошлигини таъминлаш учун аввало маҳсулот рақобатбардошлигини миқдорларини аниқлаш ва унинг даражаларига баҳо бериш талаб қилинади. Корхона ўзи ишлаб чиқараётган маҳсулоти рақобатбардошлиги тўғрисидаги аниқ маълумотга эга бўлгандан кейин, ушбу маълумотлар асосида ўзининг маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш фаолияти стратегиясини ишлаб чиқса мақсадга мувофиқ бўлиб ҳисобланади. Айнан шунинг учун хам корхоналарда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини тўғри баҳолаш бугунги кундаги долзарб вазифалардан бири бўлиб ҳисобланади.

М. Портер фикрича рақобатбардошлик мамлакатни ёки алоҳида олинган ишлаб чиқарувчини ички ва ташқи бозорлардаги иқтисодий, ижтимоий ҳамда сиёсий ҳолатига асосланади. Рақобатбардошлик бозор муносабатлари иштирокчиси бўлган субъектни товар ва хизматларини бозорда бошқа бозор иштирокчиси бўлган субъектнинг ўхшаш товар ва хизматлари билан тенг даражада рақобатга кириша олиш қобилиятида номоён бўлади.[1]

[1] Портер М. Конкуренция: пер. с англ. Москва: Вильямс, 2005. 608 с.

Р.А. Фатхутдинов рақобатбардошлик тушунчасини объектнинг бозорда мавжуд бўлган ўхшаш объектлар билан солиштирганда унинг муайян эҳтиёжни ҳақиқий ёки потенциал қондириш даражаси деб таърифлайди[1].

Кўриниб турибдики маҳсулот рақобатбардошлиги маҳсулотни истеъмолчи учун қийматга эга бўлган хусусиятларини ўхшаш маҳсулот ёки бозордаги барча кўрсаткичлари бўйича турдош маҳсулотлар орасида етакчи бўлган маҳсулотга таққослашда номоён бўлади[2].

Амалиётда рақобатбардошликни баҳолашнинг усулларининг турли – туманлиги, уларни турли йўналишларда гурухлашни амалга оширишни тақозо этади. Т.В. Виноградова, Я.И. Семилетовалар рақобатбардошликни баҳолаш усулларини баҳолаш натижаларини ифодалаш шаклига кўра қуйидагича классификациялашни амалга оширган[3].

1-жадвал

Рақобатбардошлик усуллари классификацияси

№	Гурухлар номи	Усуллар
1	Матрицалиқ	- “Бостон консалтинг гурухи” матрицаси - Ансофф И. матрицаси - МсКинсей матрицаси - Шелл матрицаси - М.Портернинг рақобат стратегияси матрицаси - А. Томпсон, Дж. Стрикленд матрицаси - Хофера-Шендлер матрицаси
2	Индекс	- Маҳсулот рақобатбардошлигини усуллари - Самарали рақобат усулларига асосланган усул - Реактив жойлашиш кучини аниқлашга асосланган усул - Фирма ва тармоқни мувозанат назарисига асосланган усул - Интеграл баҳолаш усули - Бенчмаркинг усули
3	График	- Рақобатбардошлик кўп бурчаги - Рақобатбардошлик радари - “Профиллар” усули

Ушбу юқорида келтирилган усулларнинг ҳам ўзига хос афзалликлари ва камчиликлари мавжуд бўлиб, корхоналарда тадқиқот олдига қўйилган мақсадларидан келиб чиқиб маълум усулни танлаши мақсадга мувофиқ бўлиб ҳисобланади.

Корхоналар ўз имкониятларидан келиб чиқиб маҳсулот рақобатбардошлигини баҳолашнинг турли усулларидан фойдаланиши мумкин. Кичик корхоналарни тўпланадиган ахборотлар, маблағ, вақт ва мутахасислар

[1] Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность : экономика, стратегия, управление : Учебное пособие / Р. А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА, 2000. – 312 с.

[2] Управление конкурентоспособностью организации : учебное пособие / Р.А. Фатхутдинов. — М.: Эксмо, 2004. — 544 с.

[3] Конкурентоспособность: методы и оценка. Т.Г. Виноградова, Я.И. Семилетова, htthc://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-metody-i-otsenka/

билан боғлиқ имкониятларини чегаралганлигини эътиборга оладиган бўлсак у холда, ўтказиш нисбатан арзон ва натижалари эса анча аниқ бўлган маҳсулот рақобатбардошлигини баҳолашнинг дифференциал ва комплекс усулларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаш мумкин.

Шу билан биргаликда Р.А.Фатхутдинов томонидан хам маҳсулот рақобатбардошлигини баҳолашнинг маълум усули таклиф этилган бўлиб, ушбу усулга мувофиқ маҳсулот рақобатбардошлиги маҳсулотдан истеъмолчи томонидан олинадиган нафлар йиғиндисини ушбу маҳсулотга истеъмолчи томонидан қилинадиган харажатлар йиғиндисига нисбати орқали аниқланади[1]. Бунда истеъмолчи томонидан маҳсулотдан олинадиган нафлар йиғиндисини маҳсулотни истемол хусусиятлари параметрларидан фойдаланиш орқали аниқлаш мумкин. Агар маҳсулотдан олинадиган наф ва маҳсулотни ишлатиш билан боғлиқ харажатлар хақида маълумотлар етарли бўлмаса у холда, рақобатбардошлик кўрсаткичини меъёрлардан, экспертлар гурухидан фойдаланиб ёки сўров ўтказиш, экспериментлар ўтказиш каби усуллар ёрдамида аниқлаш мумкин.

Маҳсулот рақобатбардошлиги даражаси интеграл кўрсаткичлар ёрдамида аниқланганда ушбу жараённи учта босқичда амалга ошириш тавсия этилади:

Биринчи босқич. Мақсадни аниқлаш, бозорлар тахлилини ўтказиш, таққослашга наъмуна-маҳсулотни танлаш, маҳсулотлар рақобатбардошлигини даражаларини аниқлаш.

Иккинчи босқич. Маҳсулотларни таққосланадиган параметрларини аниқлаш. Ушбу параметрларни муҳимлилиги бўйича гурухлаш. Ушбу босқичда маҳсулотларни асосий ва асосий бўлмаган параметрлари ва уларнинг муҳимлиги даражаси экспертлар гурухи томонидан аниқланиши мумкин.

Учинчи босқич. Маҳсулотлар рақобатбардошлигини интеграл кўрсаткичини ҳисоблаш. Ушбу босқичда маҳсулотни истеъмолчилар талабларига қанчалик тўғри келиши даражалари аниқланади. Бунда маҳсулотни истемол параметрларини истеъмолчилар талабларига қанчалик мос келишлик даражаси дифференциал, комплекс ва интеграл усуллари орқали аниқланади.

Аълохида олинган маҳсулот параметрларини истеъмолчилар талабларини ўзида қанчалик акс эттиришини хар бир параметр бўйича ҳисобланадиган индекслар ёрдамида аниқланиши мумкин.

Ушбу индексни қуйидаги формула орқали аниқланади:

$$К = \frac{P_I}{P_{IN}}$$

Бу ерда К - аълохида олинган параметр индекси; P_I – ўрганилаётган маҳсулотнинг і – чи параметрининг миқдори; P_{IN} – наъмуна маҳсулотнинг і – чи параметрнинг миқдори.

Параметрлар гурухлари учун баҳолаш индекслари ҳисоблаш умумлашган ва интеграл индекслар ҳисоблаш орқали амалга оширилади. Маҳсулотни сифат

[1] Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность : экономика, стратегия, управление : Учебное пособие / Р. А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА, 2000. – 312 с.

кўраткичлари бўйича умумлашган индексини ҳисоблаш учун маҳсулотнинг алоҳида сифат кўрсаткичлари индексларни умулаштирилади ва уни қуйидаги формула орқали ҳисобланади.

$$Q_{\text{ис}} = \sum_{i=1}^{n} q_i k_i$$

Ушбу усул қўлланилганда гурухдаги алоҳида олинган параметрни қийматини ушбу параметр индексини унинг муҳимлилик коэффицентига ҳисобга олган холда аниқланади. Бу ерда $Q_{\text{ис}}$ – Маҳсулотни сифати бўйича умумлашган параметрлар индекси; q_i- і чи параметр миқдори k_i – гурухдаги параметрлар орасида і параметрнинг муҳимлилик коэффиценти; n- тахлил этилаётган параметрлар сони.

Маҳсулотнинг иқтисодий кўрсаткичлари бўйича рақобатбардошлигининг умумлашган кўрсаткичини қуйидаги формула ёрдами ҳисоблаш амалга оширилади.

$$Q_{\text{иқ}} = \sum_{i=1}^{m} q_i k_i$$

Бу ерда $Q_{\text{иқ}}$ – маҳсулотнинг иқтисодий кўрсаткичлари бўйича рақобатбардошлигининг умумлашган кўрсаткичи; q_i- і чи параметр миқдори; k_i – гурухдаги параметрлар орасида і параметрнинг муҳимлилик коэффиценти; m- тахлил этилаётган параметрлар сони.

Маҳсулот рақобатбардошлигининг истеъмол ва иқтисодий параметрлари бўйича умумлашган интеграл индексини ($I_{\text{ў}}$) қуйидаги формула ёрдамида аниқлаш мумкин:

$$I_{\text{ў}} = \frac{Q_{\text{ис}}}{Q_{\text{иқ}}}$$

Кейинги жараёнда ўрганилаётган маҳсулот учун ҳисоблаб топилган интеграл кўрсаткични наъмуна маҳсулот учун ҳисоб топилган интеграл кўрсаткичлар билан таққослаш амалиёти амалга оширилади. Агар ўрганилаётган маҳсулотнинг интеграл кўрсаткичи наъмуна маҳсулот интеграл кўрсаткичига тенг бўлса, у холда $I_{\text{ў}} = 1$ бўлади ва тадқиқот олиб борилаётган маҳсулотнинг рақобатбардошлиги кўрсаткичи наъмуна маҳсулотнинг рақобатбардошлик кўрсаткичига тенг бўлади, агар $I_{\text{ў}} < 1$ бўлса ухолда тадқиқот олиб борилаётган маҳсулотнинг рақобатбардошлиги наъмуна маҳсулотнинг рақобатбардошлигидан кам бўлади, агар $I_{\text{ў}} > 1$ бўлса, у холда тадқиқ этилаётган маҳсулотнинг рақобатбардошлиги наъмуна маҳсулотнинг кўрсаткичидан баланд бўлади.

Ушбу усулларни қўллашнинг асосий афзаллиги ушбу усулларни амалиётда қўллашнинг оддийлиги ва шу билан биргаликда олинадиган натижаларнинг аниқлиги бўлиб ҳисобланади.

Бугунги очиқ бозор иқтисодиёти шароитида маҳсулот рақобатбардошлиги корхонани иқтисодий фаолиятининг асосий белгиловчисига айланди. Маҳсулот

рақобатбардошлигини таъминлаш учун аввало маҳсулот рақобатбардошлик даражасини миқдорини тўғри аниқлаб олиш ва унинг миқдорларига баҳо бериш талаб қилинади.

Хозирги кунда маҳсулот рақобатбардошлигининг баҳолашнинг бир қатор усуллари мавжуд бўлиб, корхона тадқиқот олдига қўйиладиган мақсадидан келиб чиқиб ушбу усуллардан бирини ўз фаолиятида қўллаши мумкин ва бунда маҳсулот рақобатбардошлигини баҳолашнинг маълум бир алгоритмидан фойдаланиши мумкин. Кичик корхоналарни малакали мутахассислар ва ахборотлар нуқтаи назаридан имкониятларини эътиборга олганда, улар учун маҳсулот рақобатбардошлигининг баҳолашнинг диференциал ва комплекс усулларини энг самарали усул сифатида таклиф этиш мумкин. Ушбу усуллар ўзининг соддалиги ва натижаларининг аниқлиги билан ажралиб туради.

АКТ парадигмаси: инновациялар ва миллий иқтисодиётни модернизация қилиш катализатори

Абдурахмонов Абдумалик, ТДИУ таянч докторанти
Тулиев Жуманиез, ТДИУ талабаси

Ахборот ва коммуникация технологиялари (АКТ) парадигмаси замонавий жамият ва саноатнинг ҳар бир соҳасини тубдан янгилайдиган ўзгаришларнинг асосий ўзаги бўлиб турибди. Бу инновацияларни, иқтисодий ўсишни рағбатлантирадиган ва анъанавий тизимларни рақамли соҳаларга трансформация қиладиган глобал иқтисодиётнинг асоси дейишимиз мумкин. Давлатлар ўз иқтисодиётларини мустаҳкамлаш ва глобал рақобатбардошлигини оширишга интилиб, АКТ парадигмасининг долзарблиги ва аҳамиятига эътиборни янада кескинроқ қаратмоқдалар. Бу рақамли трансформациянинг харакатлантирувчи кучи бўлиб, иқтисодий тузилмаларни қайта шакллантирувчи, саноат тармоқларини модернизация қилувчи ва давлатларни рақамли келажак сари етакловчи туб ютуқлар ва инновацияларни юзага чиқаради.

Миллий иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида АКТ парадигмаси нафақат восита, балки стратегик ресурс вазифасини ҳам бажаради, мамлакатларнинг иқтисодий йўналишларини шакллантиради ва уларнинг барқарор ривожланиш сари олға силжишига ёрдам беради. Шуни эътиборга олиш керакки, АКТ бизнес ва тармоқларни рақамлаштиради, ижтимоий-иқтисодий чегараларни олиб ташлайди ва жамиятларга барқарор ривожланиш учун рақамли технологияларнинг кучидан фойдаланиш имкониятини беради. АКТ парадигмаси электрон тижорат ва рақамли хизматларни ривожлантириш, рақамли инфратузилмаларни мустаҳкамлаш ва инновацияларга асосланган иқтисодиётни ривожлантириш, миллий иқтисодиётларни модернизация қилиш ва рақамли имкониятлар йўлини белгилаш учун кучли катализатор ҳисобланади.

Ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида бизнесни шакллантириш, ривожлантириш ва улардан самарали фойдаланиш миллий иқтисодиётни модернизация қилиш ва инновацион иқтисодиётни шакллантиришнинг асосий омилларидан бири ҳисобланмоқда. Ривожланган давлатларнинг тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, уларнинг ҳар бирининг дунёдаги иқтисодий, ижтимоий ва сиёсий мавқеини, аввалambор, унинг интеллектуал бойлиги таъминламоқда, яъни миллий иқтисодиёти билимларга асосланиб тараққий этмоқда. АКТ бугунги кунда кўплаб илғор мамлакатлар миллий иқтисодиётининг жадал ривожланаётган соҳаси ҳисобланади. Айниқса, ахборот маҳсулотлари ва хизматлари (АМХ) яратиш билан боғлиқ хизматлар кўрсатиш саноати жуда тез суръатлар билан тараққий этмоқда. Хусусан, жаҳон дастурий маҳсулотлар бозорининг йиллик ўсиш суръатлари турли баҳоларга кўра, 10 %дан 20 %гача бўлаётганлигини кўрсатмоқда.

Ҳозирда ривожланган давлатларда «инновацион иқтисодиёт», «рақам-ли иқтисодиёт» ва «ахборот иқтисодиёти» тушунчалари кенг қўлланилмоқда. Тадқиқотларда ушбу янги иқтисодиётни «қўл билан ушлаб бўлмайдиган» яъни виртуал, «сезги органларига таъсир этмайдиган» омиллар асосидаги иқтисодиёт сифатида таърифланмоқда. Ушбу омиллар сифатида, ахборот технологияларининг техник воситалари, сунъий интелектуал тизимлар, бизнес жараёнларни автоматлаштириш ва АМХда намоён бўлмоқда. Шу жиҳатдан иқтисодиётнинг ушбу шакли «ахборот иқтисодиёти» ёки «билимлар иқтисодиёти» деб ҳам аталмоқда. Ахборот иқтисодиёти ўз навбатида, янги технологиялар, инновациялар яратилишига хизмат қилиб «янги иқтисодиёт»ни вужудга келтирмоқда. Ушбу «янги иқтисодиёт»да рақамли тармоқлар, коммуникация инфратузилмалари ва АМХ асосида глобал платформалар яратилиб, у кишилар ва ташкилотлар учун кашфиётлар, инновациялар, янги стратегиялар яратиш, ўзаро мулоқот қилиш, ҳамкорлик қилиш ва ахборотларнинг турли кўринишларидан фойдаланишга имкон бермоқда. Сўнгги йилларда эса, ахборот иқтисодиёти чекли харажатлари ноль қийматли номоддий товарларни ўрганиш соҳаси сифатида тавсифланмоқда.

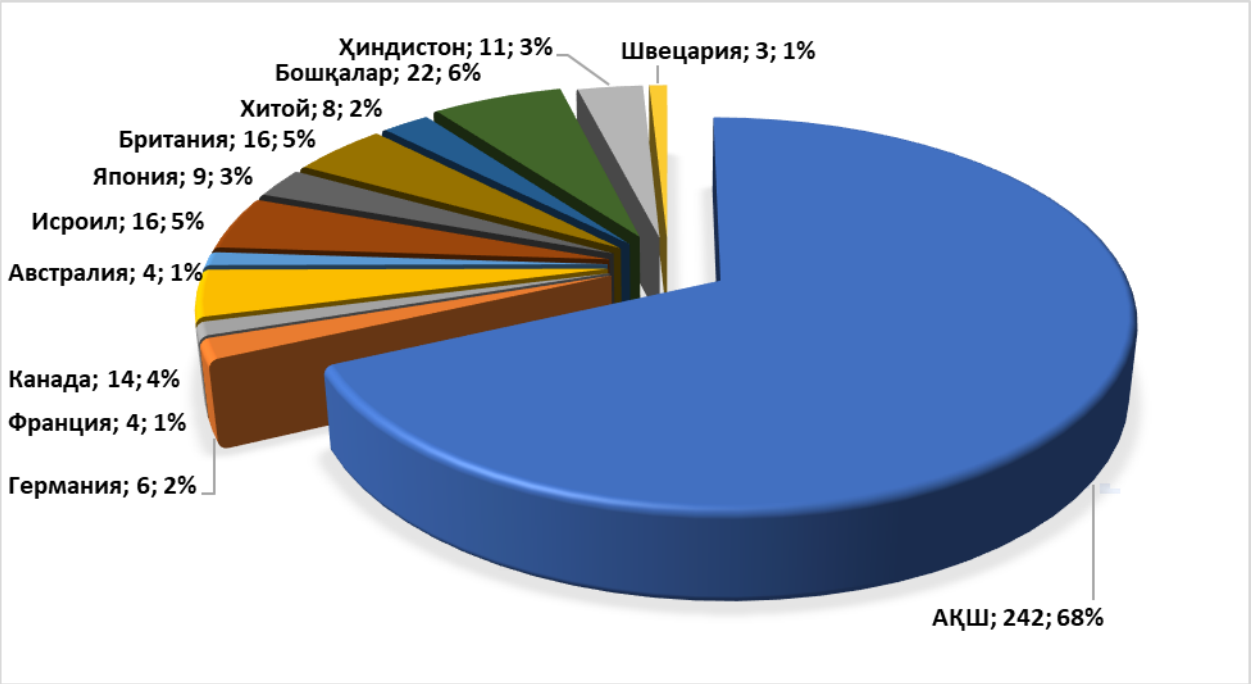
Ахборот маҳсулотлари ва хизматлари бизнеси юқорида келтирилган “янги иқтисодиёт” нинг ўзаги ва асоси ҳисобланади. Шунинг учун ҳам жаҳон олимлари томонидан бу масалага алоҳида эътибор билан қаралмоқда.

Ахборот хизмати кейинги ўн йилликда алоҳида аҳамият касб этиб унинг турли йўналишлари ва қўлланиш соҳалари пайдо бўлганини кузатиш мумкин. Фикримизча, ахборот хизматини – ахборот маҳсулотларидан кўп марта фойдаланиш имконини берадиган материал шаклига эга бўлмаган кўринишдаги хизмат деб таърифлаш мумкин.

Ўтказган тадқиқотларимиз шуни кўрсатадики, АМХ бизнесининг ривожланиши кўп жиҳатдан иқтисодий ривожланиш ва ўсишни таъминлаб беради. Шунинг учун ҳам ривожланган ва ривожланаётган дунё мамла-катлари АКТ бизнесини ривожлантириш, АМХ янги турларини яратишга интилмоқдалар.

Шуни таъкидлаш керакки, жаҳондаги энг йирик ва энг сердаромад дастурий маҳсулот ишлаб чиқарувчи компаниялар АҚШда жойлашган, «Top 100 Research Foundation» компанияси томонидан 2022 йилда эълон қилинган жаҳондаги дастурий маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи энг йирик 100 та компаниянинг 65 таси ҳам у ерда жойлашган. Компаниялар сони бўйича Япония ва Франция иккинчи ва учинчи ўринлардан жой эгаллашган (1-расм).

Бозор капитализацияси бўйича энг йирик компаниялар рўйхатида АҚШдан ташқарида жойлашган компаниялар сони йилдан-йилга ошиб бормоқда. Бундай компаниялар сони 2009 йилги рўйхатда 17 тани ташкил этган бўлса, 2022 йилга келиб уларнинг сони 113 тага етди. Бошқа давлатлар компанияларининг жаҳон дастурий маҳсулотлар саноатидаги роли жуда кичик бўлсада, охирги йилларда Хитой, Россия ва Бразилия компанияларида тезкор ўсиш кузатилмоқда.



1.1-расм. Ахборот маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи жаҳондаги энг йирик 355 та компаниянинг географик жойлашуви[1].

Дастурий маҳсулотлар ва улар билан боғлиқ хизматлар экспортининг ҳажми бўйича жаҳон бозорида Ҳиндистон бир неча йилдирки, биринчиликни қўлдан бермай келмоқда. Бу борада Ирландия ва Хитой мос равишда иккинчи ва учинчи ўринлардан жой эгаллаган.

Ахборотлашган жамиятнинг яратилиши инсон фаолиятининг барча жабҳаларини ахборотлаштириш жараёнларининг натижасидир. Бу жамиятда моддий объектлар билан эмас, балки белгилар, ғоялар, образлар, интеллект, билимлар билан манипуляция қилинади. Агар инсониятнинг бугунги тараққиётига назар солсак, у ҳозирги вақтда саноатлашган жамиятдан ахборотлашган жамиятга ўтмоқда. Шунинг учун ҳам ҳозирда ҳар бир мамлакат учун

[1] Манба: https://companiesmarketcap.com/software/largest-software-companies-by-market-cap/

ривожланиш даражаси саноатлашиш босқичидан ахборотлашиш босқичига қараб бўлган ҳаракати билан аниқланади.

Иқтисодий тараққиётда ахборот ва билимларнинг, хусусан, инсон интелектуал тафаккури бўлган АМХ муҳимлигини эътироф этиш, сиёсий, бизнес ва жамиятнинг рақобатбардошлигини таъминлашда инновациялар муҳим роль ўйнашини тушуниб етиш, инновацион иқтисодиётни шакллантиришга асос бўлиб хизмат қилади.

Кичик саноат зоналари ривожланишига таъсир этувчи омиллар ва уларнинг самарадорлиги

Шодмонқулов К.М., ТМИ **“**Менежмент ва маркетинг” кафедраси доцент в.б.

Кичик саноат зоналари Ўзбекистонда ҳозирги шароитда шаклланиш жараёнидан ўтмоқда. Кичик саноат зоналарининг барпо этилиши Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 31 декабрь 2014 йилдаги, 378-сонли қарори билан тасдиқланган “Кичик саноат зоналарини барпо этиш ва уларнинг фаолиятини ташкил қилиш тартиби тўғрисида”ги Низом[1] қабул қилингандан кейин бошланди. КСЗлар мураккаб иқтисодий тизимни ташкил этади ва унга жуда кўпомиллар таъсир қилади. Ушбу омилларни аниқлаш ва тизимлаштириш КСЗларни барпо этиш ва ривожлантиришнинг асосий йўналишларини аниқлаш ҳамда КСЗлар фаолиятини давлат томонидан тартибга солишнинг ёндашувлари ва воситаларини танлашда муҳим ахборот базаси бўлиб хизмат қилади.

Республикамизда 2021 йил 1 июль ҳолатига кўра, 109 та кичик саноат зоналари фаолият юритган. Уларнинг умумий майдони 1356,6 гектарни ташкил этади. Амалга ошириладиган лойиҳалар сони – 675 та, умумий қиймати 342,7млрд. сўм. Хорижий инвестициялар фақат Тошкент шаҳрига тўғри келади ва у 0,79 млн. АҚШ долларига тенг. Яратилган иш ўринлари сони 13569 та[2]. КСЗни ягона тизим сифатида ўргансак, уни барпо этиш ва ривожлантиришга таъсир қилувчи барча омилларни ҳисобга олишга тўғри келади. Бундай омиллар тизимни ташкил этувчи омиллар сифатида ўрганилади ва улар ички ва ташқи омилларга бўлинади. Атроф-муҳит ва жамиятнинг саноат зонасини барпо этишга таъсири ташқи омил сифатида кўриб чиқилади. Ташқи омилларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

- Табиий омиллар (иқлим ўзгаришлари, географик жойлашув, экология талаблари, табиий ресурслардан фойдаланиш имкониятлари);

- сиёсий омиллар (геосиёсий ҳолат, сиёсий барқарорлик, миллатлараро тотувлик, терроризм);

- ижтимоий омиллар (ижтимоий ҳолат, аҳолининг бандлик даражаси,

[1] Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 31 декабрь 2014 йилдаги, 378-сонли қарори билан тасдиқланган “Кичик саноат зоналарини барпо этиш ва уларнинг фаолиятини ташкил қилиш тартиби тўғрисида”ги Низом

[2] Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлигининг маълумотлари. Манба: http://mineconomy.uz

демографик ҳолат, аҳолини сотиб олиш қобилияти, аҳоли соғломлиги);

- давлат томонидан тартибга солиш омили (пул-кредит, бюджет-солиқ, давлатнинг божхона сиёсати, монополияга қарши сиёсат, ҳудудий иқтисодий сиёсат, давлат томонидан кичик бизнес ва иқтисодиётнинг устувор тармоқлари ва йўналишларини қўллаб-қувватлаш даражаси, фаолият турларини лицензиялаш ва маҳсулотни сертификатциялаш, ижтимоий ва миллий хавфсизликни таъминлашни амалга ошириш талаблари бажарилишини назорат қилиш);

- ресурс омиллари (керакли меҳнат ва моддий ресурсларни жалб этиш имконияти);

- бозор омиллари: рақобатчилар ва эркин рақобат муҳити мавжудлиги, маҳаллий истеъмолчиларнинг маҳсулотга талаби, умумун, республикада шу маҳсулотга бозор бўйича талаб мавжудлиги.

Тизимни ташкил этувчи ички омилларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

- КСЗда жойлашган корхоналарнинг ўзаро иқтисодий муносабатда бўлиши;

- рақобатлашув бўйича алоқалар саноат зонаси таркибидаги корхоналар ўртасидаги рақобат даражаси ва шу билан бирга, бошқа корхоналар билан бўлувчи рақобат даражаси;

- кооперацион алоқалар, саноат зонаси таркибидаги КБХТ субъектлари ўртасидаги ишлаб чиқариш алоқалари, КСЗдан ташқаридаги корхоналар билан бўладиган ишлаб чиқариш бўйича алоқалар;

- корхоналарнинг инновацион фаоллигини билдирувчи инновацион алоқалар, корхоналарни илмий тадқиқот ва таълим муассасалари ўртасидаги, инновацияларни ишлаб чиқиш ва уларни ишлаб чиқаришга жорий этиш, тарқатиш билан боғлиқ алоқалар;

- малакали кадрлар тайёрловчи таълим муассасалари билан алоқалар.

Таъсир кўрсатиши бўйича омилларнинг муҳимлигига қараб таснифлаш мумкин: доминант омиллар, яъни КСЗни ривожланишига муҳимлиги бўйича критик таъсир қилувчи омиллар ва иккинчи даражали омилларни (ривожланиш учун муҳим бўлсада, лекин таъсири муҳимлиги биринчи даражада бўлмайди), мазмуни бўйича кўриб чиқсак, истиқболли омиллар (таъсири истиқболда муҳим аҳамият касб этади) ва жорий саноат зоналари бугунги босқичда ривожланиши учун муҳим ҳисобланади. Булардан ташқари, фойдаланиш шаклига кўра, интеграцион омиллар (барча субъектлари учун устувор ҳисоблувчи омиллар)ни ҳам келтириш мумкин.

Бу омилларни таснифлашда ҳар хил ёндашувлар мавжуд. Омилларни таснифлаш бўйича ёндашувлардан бири ишда келтирилган. Ушбу ёндашувга кўра, омиллар қуйидаги омилларга бўлинади: ишлаб чиқариш омиллари (ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш даражаси, ишлаб чиқариш турлари ва ускуналар тури, асосий фондларнинг эскириш даражаси), моддий-техника таъминоти омиллари (материаллар захираси ва уни ошириш имкониятлари, хомашё таъминоти билан шуғулланувчи корхоналарнинг имкониятлари,

ишончлилиги, муқобил таъминотчилар мавжудлиги), маркетинг омиллари (маҳсулотга талаб ҳажми ва талабнинг барқарорлиги, муқобил бозорлар мавжудлиги ва уларнинг сиғими), кадрлар омили (малака даражаси, иш ҳақи даражаси, кадрлар сифати, кадрлар жинси, ёши), молиявий омил (молия маблағларини жалб этиш усули ва шакллари, кредит ресурслари мавжудлиги), илмий тадқиқот омили (илмий тадқиқот имкониятлари ва унинг сифати, илмий тадқиқот ва тажриба конструкторлик ишланмаларига сарфланувчи харажатлар).

Ушбу ёндашувга кўра ҳам барча омиллар ташқи ва ички омилларга, тартибга солинадиган ва солинмайдиган, аниқ ва ноаниқ омилларга бўлинади. Юқоридаги ёндашувлардан ташқари бошқа ёндашувлар ҳам мавжуд. Бу ёндашувда ҳам муаллиф барча омилларни ташқи ва ички омилларга ажратади. Ташқи омилларга макроиқтисодий, демографик, ижтимоий, технологик, сиёсий-ҳуқуқий, инфратузилма ва талаб омили киритилади. Ички омилларга эса молиявий-иқтисодий, ишлаб чиқариш-технологик, кадрлар ва бошқарув, моддий таъминот омилларига бўлинади.

Шундай қилиб, омиллар таҳлилига кўра, кўпчилик муаллифлар омилларни ташқи ва ички омилларга ажратадилар. Ўз навбатида, бу омиллар тўртта: иқтисодий, технологик, ижтимоий ва сиёсий гуруҳга ажратиб кўрсатилмоқда. Юқоридаги омилларни умумлаштириш ва тизимлаштириш орқали КСЗнибарпо этиш ва ривожлантиришга таъсир этувчи қуйидаги омиллар таснифини таклиф этиш мумкин: юқоридаги ёндашувларни умумлаштириш ва тизимлаштириш КСЗларни барпо этиш ва ривожлантиришга таъсир этувчи омиллар таснифини тузишга асос бўлди.

Ушбу таклиф этилаётган омиллар таснифи КСЗларни барпо этиш ва ривожланишига таъсир этувчи барча омилларни ҳисобга олади.

Минтақада саноатни ривожлантириш соҳаси бўйича етакчи олимлар: С.Ю.Глазьев[1], Р.С.Гранберглар[2] минтақа саноат комплексини интенсив ривожлантиришга олиб келадиган инновацион омилни энг асосий омил сифатида кўради ва биз юқоридаги етакчи олимларнинг фикрига қўшилган ҳолда инновация омилини биринчи ўринга қўямиз.

Инновацион омил – бу корхоналарнинг истиқболда ривожланишини таъминловчи асосий, ҳал қилувчи омил ҳисобланади. Инновация омилидан тўлақонли фойдаланиш катта маблағ билан боғлиқ бўлгани учун КСЗларда бу омилдан фойдаланиш жуда паст даражада дейиш мумкин.

Ҳозирги кунда КСЗларни ривожлантириш, рақобатбардош ва экспортбоп маҳсулот ишлаб чиқариш кўп жиҳатдан кичик бизнес субъектлари томонидан фойдаланилаётган технология, ускуна ва малакали кадрларга боғлиқ бўлиб қолмоқда. Янги, илғор хорижий давлатларда ишлаб чиқилган технологияларга асосланган ишлаб чиқаришни йўлга қўйган кичик бизнес субъектлари барқарор

[1] Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. – М.: «Экономика», 2010. –С. 255.

[2] Стратегические ориентиры экономического развития России. / Р.С.Гринберг, А.Я.Рубинштейн, Л.И.Абалкин, С.Ю.Глазьев, В.Л.Макаров [и др.]. – СПб.: «Алетейя», 2010.

фаолият юритишига эришиши мумкин. Шу сабабли КСЗларда фаолият юритувчи кичик бизнес субъектларининг олдида турган асосий тўсиқ, бу уларнинг даромади пастлиги, янги самарали хорижий технологияларни сотиб олиш имкониятлари, илмий тадқиқот ишларига инвестиция киритишнинг чекланганлигидир (1-жадвал).

1-жадвал

КСЗларни барпо этиш ва ривожлантиришга таъсир этувчи омиллар таснифи

Ташқи омиллар	Ички омиллар
Табиий омиллар: иқлим ўзгаришлари; географик жойлашуви; экология талаблари; • табиий ресурслардан фойдаланиш имкониятлари (хомашё ресурслари захираси ва уни ошириш имкониятлари, хомашё таъминоти билан шуғулланувчи корхоналарнинг имкониятлари, ишончлилиги, муқобил таъминотчиларнинг мавжудлиги, бозорда ўриндош ресурслар мавжудлиги). Меҳнат ресурслари: малакали кадрлар билан таъминлаш имкониятлари (малака даражаси, ишҳақи, даражаси, жинси, ёши). Маркетинг омили: маҳсулотга талаб ҳажми, талабнинг барқарорлиги, ташқи талаб (маҳсу- лотни экспорт қилиш, экспорт қилишимкониятлари). Давлат томонидан тартибга солиш омили: пул-кредит, бюджет-солиқ, давлатнинг божхона, монополияга қарши сиёсати, ҳудудий иқтисодий сиёсати, давлат томонидан кичик бизнесни, иқтисодиётнинг устувор тармоқлари ва йўналишларини қўллаб-қувватлаш даражаси, фаолият турларини лицензиялаш ва маҳсулотни сертификациялаш. • Молиявий омил: молиявий ресурсларни жалб этиш имконияти, фоиз ставкаси, молиявий лизинг хизматидан фойдаланиш имконияти, КСЗларни барпо этишда давлат-хусусий сектор шерикчилигидан фойдаланиш. • Бозор омили: рақобатчи корхоналар мавжудлиги, рақобат муҳити, ўриндош товарлар мавжудлиги, суғурталаш хизмати. • Технологик: юқори унумдорли, ривожланган хорижий давлатлар технологияларини олиш имконият лари, хорижий корхоналар билан қўшма корхона тузиш имкониятла ри, КСЗга хорижий инвестицияларини жалб этиш имкониятлари.	• Инфратузилма элементлари мавжудлиги: газ, сув, электр энергияси, КСЗнинг магистрал транспорт йўлларига чиқиш йўллари мавжудлиги; • КСЗда жойлашган корхоналарнинг ўзаро иқтисодий муносабатлари: КСЗ таркибидаги корхоналар ўртасидаги рақобат даражаси ва шу билан бирга, бошқа ташқи корхоналар билан бўладиган рақобат даражаси. Кооперацион алоқалар: КСЗ таркибидаги корхоналар ўртасидаги ишлаб чиқариш алоқалари, КСЗдан ташқаридаги корхоналар билан бўладиган ишлаб чиқариш бўйича алоқалар; корхоналарнинг инновацион фаоллигини билдирувчи инновацион алоқалар, корхоналарнинг илмий тадқиқот ва таълим муассасалари ўртасидаги инновацияларни ишлаб чиқаришга жорий этиш ва уларни тарқатиш билан боғлиқ алоқалар. Ижтимоий омил: КСЗ да овқатланиш учун ошхона, дўкон, медицина хизмати, автомобиль тураржойи, почта хизмати. • Ахборот омили: илғор, унумдор технологиялар, инновациялар тўғрисида ахборот олиш имконияти, патентлар бозоридан фойдаланиш бўйича ахборот, бозор конъюнктураси тўғрисида ахборотолиш, маҳсулот экспорти билан шуғулланувчи корхоналар тўғрисида, илмий тадқиқот ва малакали кадрлар тайёрловчи таълим муассасалари тўғрисида ахборот олишимкониятлари. Инновацион омил: янги технологияларни яратиш имконияти, янги маҳсулотни ишлаб чиқариш (маҳсулот инновацияси); мавжуд технологияни янгилаш ва унинг самарадорлигини ошириш; ишлаб чиқарилаётган маҳсулот сифатини ошириш (жараён инновация).

Манба: Хорижий олимлар фикрларидан фойдаланган ҳолда муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Натижада зона қатнашчиларининг кўпчилик қисми эскирган, ортиқча харажат талаб этувчи ускуна ва технологиялардан фойдаланишига тўғри келмоқда. Бундай салбий ҳолатнинг олдини олиш учун КСЗ корхоналарини модернизация қилиш, эскирган асосий фондларни янги технология ва ускуналар билан алмаштириш зоналарнинг иқтисодий ривожланишини

таъминловчи йўллардан бири бўлади.

Ўзбекистон шароитида илгари фойдаланилмаган янги, унумдорлиги юқори бўлган хорижий технологиялардан фойдаланишни жараён инновацияси дейиш мумкин. Худди шундай саноат корхоналари технологияси, ускунасини янги, илғор хорижий қисмлар ёрдамида модернизация қилишни ҳам жараён инновациясига киритиш мумкин. Шундай қилиб, республикамизда КСЗларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг нафақат барқарор фаолиятини таъминлаш, балки барқарор ривожланишини таъминлашда инновациянинг иккала туридан ҳам фойдаланиш асосий омил ҳисобланади.

Хулоса қилиб айтганда, кичик саноат зоналари мураккаб иқтисодий тизимни ташкил этади ва уни барпо этиш ҳамда ривожлантиришга жуда кўп омиллар таъсир қилади. Ушбу омиллар кичик саноат зоналарини ривожлантиришнинг асосий йўналишларини аниқлашда муҳим ахборот базаси бўлиб хизмат қилади. Бундан келиб чиқиб, хорижий тажрибалар таҳлили асосида кичик саноат зоналарини барпо этиш ва ривожлантиришга таъсир этувчи омиллар аниқлаштирилади ва тизимлаштирилади. Булар ички омиллар гуруҳи: инфратузилма элементлари, рақобат, кооперацион алоқалар, ахборот ва инновацион омиллар. Шунингдек, ташқи омиллар гуруҳи: табиий омиллар, хомашё, меҳнат ресурслари, маркетинг, давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, молиявий, бозор ва технологик омиллар.

Кичик саноат зоналарини барпо этиш ва ривожлантиришга таъсир этувчи хомашё, технология, малакали мутахассис, молия ва инновацион омилларни энг муҳим омиллар сирасига киритиш мумкин. Кичик саноат зоналарининг самарадорлиги мезонларини қуйидаги турларга ажратиш мумкин:

-кичик саноат зоналарини барпо этиш ва ривожлантиришдан олинувчи ҳудудий самара (ҳудудий саноат ишлаб чиқариш ҳажми ортиши);

-ижтимоий самарадорлик: аҳолини иш билан таъминлаш, даромад билан таъминлаш;

-молиявий: давлат, маҳаллий бюджетлар ва ҳар турли фондларга тушум; экологик: кичик саноат зоналари фаолиятини ҳудуд экологиясига таъсири;

-ҳудуд корхоналари билан кооперацион алоқаларни ўрнатиш асосида вужудга келувчи маҳсулот диверсификацияси, синергетик самара ва бошқалар.

Рақамли иқтисодиётни жорий этиш асосида банк рискларини минималлаштириш

Ҳамроев Шерзод, ТДИУ, Банк иши ва инвестициялар кафедраси доценти, и.ф.ф.д.

2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида банк тизимида халқаро валюта жамғармаси кўмагида иқтисодиётда вужудга келиши мумкин бўлган рискларни аниқлаш, уларнинг банк тизими барқарорлигига таъсирини баҳолашга қаратилган стресс-тест моделларини ишлаб чиқиш ҳамда юзага келиши мумкин бўлган молиявий

йўқотишларга банкларнинг бардошлилигини таъминлаш мақсадида макропруденциал буферлар яратиш чораларини кўриб бориш устувор вазифалар сифатида белгиланган. Мамлакатимизда мавжуд банк рискларини мониторинг қилиш тизимининг ҳозирги ҳолатида Ўзбекистон Республикаси Марказий банки ва тижорат банкларида мониторинг қилишда яхлитлик ва мувозанат мавжуд эмаслиги, норматив-ҳуқуқий қонунчиликнинг тарқоқлиги ва услубий таъминотнинг замонавий талабларга жавоб бермаслиги, банк тизимида рўйхатга олиш компонентининг устунлиги ҳамда диагностика ва прогнозлаш функциялари етарли даражада шаклланмаганлиги банк рискларини комплекс мониторинг қилиш миллий тизимини назарий ва услубий жиҳатдан такомиллаштиришни талаб этади.

«Банк рискларини мониторинг қилиш» тушунчасининг тарихий ўзгаришини таҳлил қилиш, шунингдек, унинг мазмунини очишнинг асосий ёндашувлари генезисининг таҳлили мониторингнинг кўп қиррали ва турли йўналишли намоён бўлиш хусусиятига эга деган хулосага келишга имкон берди. Олиб борилган тадқиқотлар асосида муаллиф томонидан банк рискларини мониторинг қилиш – назоратнинг функционал шакли ҳисобланиши (амалда у баҳоланувчи индикатор параметрлари таржимонидан фойдаланган ҳолда банк рискларининг ҳолатини мониторинг қилиш, баҳолаш ва прогноз қилиш учун узлуксиз диагностика жараёни кўринишидаги рискларни бошқаришни англатади) ҳамда молиявий фаолиятнинг ижтимоий аҳамиятга молик соҳаларида рискларнинг пайдо бўлиши ва ривожланиши таҳдидларига қарши курашиш тизимини (зарур назорат муҳитини сақлаш ҳамда рисклар ва уларнинг оқибатларини камайтиришга қаратилган тизим), шунингдек, банк тизими бошқарувининг барча даражаларида мустақил фаолият шаклини (тижорат банклари, уларнинг мутахассислари ва ихтисослаштирилган бўлинмаларининг махсус воситалар ва услубий техникалардан фойдаланган ҳолда ташкил этилган фаолият шакли) ҳосил қилади, деган хулоса шакллантирилди.

Банк рисклари мониторингини ўтказиш ва ривожлантириш амалиёт учун ҳам, назария учун ҳам нафақат риск-хавфлар тўғрисида тезкор маълумот олиш имконини беради, балки бу йўналишдаги замонавий тенденция ва механизмларини аниқлаш, шунингдек, банк секторининг ривожланиш истиқболлари ҳақида хулоса чиқариш имконини ҳам беради.

Шу муносабат билан банк рискларини мониторинг қилиш ва баҳолашнинг бундай тизимига эҳтиёж мавжуд бўлиб, бу алоҳида кўрсаткичларнинг банкларнинг ва бутун банк тизимининг комплекс баҳолашига ҳамда ҳозирги ва истиқболдаги вақтда умумий ҳолатига таъсирини кўриш имконини беради. Дарҳақиқат, ҳар қандай мамлакат учун банк тизимининг нафақат ҳозирги ҳолати, балки ривожланиш истиқболлари ҳам муҳимдир, бу унинг иқтисодиётдаги асосий позицияси билан изоҳланади.

Рискларни монитринг қилиш элементларидан ҳисобланган уларни бошқаришда фойдаланиладиган йўналишлари рискларни кели чиқиш сабаби

билан боғлиқ бўлган ҳаракатларни ўрганиш – бу рискларни бошқариш сиёсати ҳисобланади (1-расм).

1-расм. Банк тизимининг барқарорлиги, ишончлилигини таъминлашда банк рисклари мониторингининг ўрни ва роли

Хулоса қилиб айтганда, банк рискларини мониторинг қилиш - бу назоратнинг функционал шакли ҳисобланади (амалда у ўлчанадиган индикатор параметрлари таржимонидан фойдаланган ҳолда банк рискларининг ҳолатини мониторинг қилиш, баҳолаш ва прогноз қилиш учун узлуксиз диагностика жараёни кўринишидаги рискларни бошқаришни англатади) ҳамда молиявий фаолиятнинг ижтимоий аҳамиятга молик соҳаларида рискларнинг пайдо бўлиши ва ривожланиши таҳдидларига қарши курашиш тизимини (зарур назорат муҳитини сақлаш ҳамда рискларни ва уларнингоқибатларини минималлаштиришга қаратилган тизим), шунингдек, банк тизими бошқарувининг барча даражаларида мустақил фаолият шаклини (тижорат банклари, уларнинг мутахассислари ва ихтисослаштирилган бўлинмаларининг махсус воситалар ва услубий техникалардан фойдаланган ҳолда ташкил этилган фаолият шакли) ҳосил қилади.

Тижорат банклари фаолиятида юзага келувчи рискларнинг аҳамиятлилик даражасини эксперт баҳолаш натижалари бўйича юқори аҳамиятли бўлган кредит рисклари бугунги кунда Ўзбекистон тижорат банклари фаолиятида асосий муаммолардан бири десак тўғри бўлади.

Банк рискларини мониторинг қилиш ва уларни самарали бошқариш борасида ривожланган ва ривожланаётган давлатлар (Буюк Британия, Канада, Япония, Германия, Россия Федерацияси) тажрибасидан келиб чиқиб, банк рисклари натижасида келиб чиқувчи бозор таваккалчилигини бошқариш

қуйидаги босқичлардан иборат бўлиши таклиф этилди (2-расм).

2-расм. Банк рискларини бошқариш босқичлари

Банк бозор таваккалчилигининг пайдо бўлиш сабабларини аниқлашни баҳолаш мақсадида кўрсаткичлар тизимини жорий этади. Бозор таваккалчиликларини бошқариш кўрсаткичлари тизими банк фаолиятининг аниқ йўналишига таъсир этувчи бозор таваккалчилигини камайтириш юзасидан тегишли қарорлар қабул қилинишига хизмат килади.

Банк рискларини мониторинг қилиш давомида бозор таваккалчилигини баҳолаш ва самарали бошқариш мақсадида тижорат банки бозор таваккалчилиги миқдорини ҳисоблайди ва динамикасини кузатиб боради. Бунда бозор таваккалчилиги миқдори қуйидаги формула орқали ҳисобланади:

$$MR = \frac{100}{K_1} \times OCP \times 100\% \quad (1)$$

бу ерда:

MR – Бозор таваккалчилиги;

K_1 – Ўзбекистон Республикаси Марказий банки томонидан ўрнатилган регулятив капитал монандлигига қўйилган меъёрнинг энг кичик даражаси;

ОСР – очиқ валюта позициялари.

Илғор хорижий тажрибаларни тадқиқ этиш натижалари (Россия Федерацияси тажрибаси) кўрсатадики, фоиз таваккалчилигини баҳолаш қуйидаги инструментларга нисбатан амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

банк кредитларининг ўртача фоиз ставкасига;

банк мажбуриятлари (депозитлари) ўртача фоиз ставкасига;

жалб қилинган ресурслар ва уларни жойлаштириш ҳисобига шакллантирилган активларнинг муддати жиҳатидан мувофиқлаштирилганлигига.

Рискларни бошқариш ва уларни мониторинг қилиш тизимини такомиллаштиришда Халқаро Базель қўмитаси талаблари асосида қуйидагиларни амалга ошириш тавсия этилади:

биринчидан, ҳар бир тижорат банклари ўз фаолиятидан келиб чиққан ҳолда операцион, ликвидлилик, фоиз, валюта ва кредит рисклари бўйича стресс-тестларнинг янги моделларини татбиқ этиши лозим.

Банк рискларини мониторинг қилиш мақсадида қуйидаги асосий чора-тадбирлар амалга оширилиши мақсадга мувофиқ:

банк томонидан таваккалчиликларни кўриб чиқишда таваккалчиликни фақат баҳолаш эмас, балки бу таваккалчиликка таъсир этувчи асосий омилларни ажратиш ва бахолаш ҳамда бозор ҳолатини прогноз қилиш;

тўсатдан пайдо бўлган таваккалчиликлар натижасида юзага келган йўқотишларни қоплаш мақсадида зарур ҳолларда захиралар шакллантириш;

ҳар бир таркибий бўлинма аниқ ўрнатилган ваколат ва ҳисобдорлик доирасида фаолият юритган ҳолда, юқори даражада бозор таваккалчилигини юзага келтирувчи операциялар олдидан коллегиал қарорлар қабул қилиш. Бозор таваккалчилиги натижасида вужудга келувчи йўқотишларни олдиндан билиш ва турли ҳолатларга тайёр туриш мақсадида стресс-тестлаш амалиёти ўтказилиши мумкин.

Стресс-тести молиявий институтларда рискларни таҳлил қилишнинг кенг тарқалган усули ҳисобланади. Банк регламенти банклар ички рейтингларни қўллашда стресс-тестдан мажбурий фойдаланишни белгилайди. Банк назорати бўйича Базель қўмитасининг тавсияларига мувофиқ, ички рейтинг моделларидан фойдаланувчи банклар капиталнинг етарлилигини баҳолаш учун стресс-тестини ўтказиши керак.

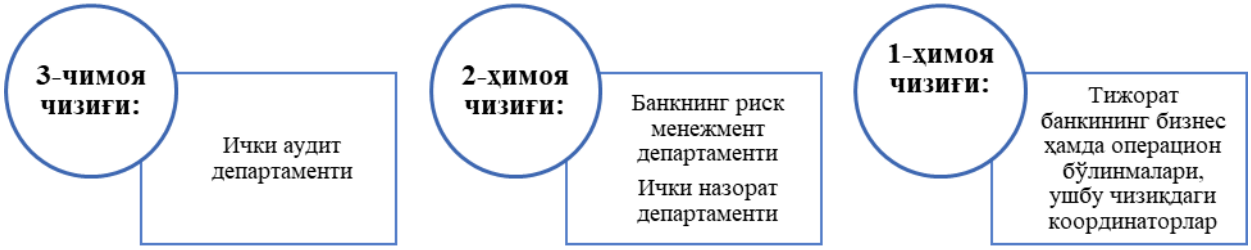
Стресс-тестдан молиявий регуляторлар (марказий банклар ва пруденциал агентликлар) ва халқаро ташкилотлар (ХВЖ каби) банк ва молия тизимларининг мустаҳкамлигини баҳолаш учун фаол фойдаланилади.

иккинчидан, рискларни бошқариш ва мониторинг қилиш жараёнига лимитлаш, ваколатларни тақсимлаш ва қарорлар қабул қилиш тизимларини, риск ҳақида мунтазам ҳисобот бериш каби воситаларни киритиш зарур.

Бу йўналишда банк рискларни бошқариш ва мониторинг қилиш жараёнига лимитлаш доирасида риск аппетити ва стратегиясини ишлаб чиқиш муҳим аҳамиятга эга ҳисобланади. Қуйида риск аппетити орқали амалга оширилувчи ликвидлилик рискини бошқариш стратегияси ва риск аппетитининг бардошлилик даражаси келтирилган (3-жадвал).

Рискларни бошқариш стратегияси ва банк риск-аппетити – рискларни бошқаришдаги муҳим элементлардир. Бу ҳужжатда банкдаги мавжуд рисклар, уларни бошқариш усуллари, мақсадли параметрлар белгиланади. Риск-аппетит стратегик мақсад ва бизнес-режа кўрсаткичларига эришиш учун банк томонидан қабул қилиниши мумкин бўлган эҳтимолий зарарларнинг жамланиб белгиланган чегаравий даражасидир.

учинчидан**,** банк Бошқаруви органлари томонидан рискларни комплекс ўрганишда рискларни бошқариш жараёнини банкнинг бизнес жараёнларига интеграциялашган «учта ҳимоя чизиғи»ни таъминлаш орқали амалга ошириш ўзининг ижобий самарасини бериш мумкин (3-расм).



3-расм. Банк рискларини мониторинг қилиш ва бошқаришнинг «учта ҳимоя чизиғи» механизми

Бунда, таваккалчиликларни қабул қилиш (1-ҳимоя чизиғи) – таваккалчиликларни тўғридан-тўғри тайёрлаш ва амалга ошириш, идентификациялаш ва баҳолаш жараёнлари, шунингдек таваккалчиликларни мониторинг қилиш, уларни бошқариш бўйича ички меъёрий ҳужжатларнинг талабларини билиш ва уларга риоя қилиш, операцияларни амалга оширишда таваккалчилик даражасини ҳисобга олиш лозим;

таваккалчиликларни бошқариш (2-ҳимоя чизиғи) – банкнинг риск менежмент департаменти таваккалчиликларни бошқариш механизмлари ва методологиясини ишлаб чиқади, баҳолашни амалга оширади ва таваккалчилик даражасини мониторинг қилади, таваккалчиликлар бўйича ҳисоботларни тузади, банкнинг таваккалчилик даражасини текширади, маслаҳатлар беради, моделлаштиради ва умумий профилини тўплайди, иқтисодий капиталга талаб миқдорини ҳисоблайди. Ички назорат департаменти рискларни бошқариш амалиёти, ички назорат, қонунчилик ва маъмурий қоидаларга риоя қилиш, ички меъёрий ҳужжатларни жорий этишнинг доимий мониторингини амалга ошириш ва адолатсиз ҳаракатлар фактларини текширади;

ички аудит (3-ҳимоя чизиғи) – ички аудит департаменти мавжуд таваккалчиликларни бошқариш жараёнлари сифатини мустақил баҳолашни амалга оширади, бузилишларни аниқлайди ва таваккалчиликларни бошқариш тизимини такомиллаштириш бўйича таклифлар тайёрлайди.

Замонавий тижорат банкларидаги рискларни бошқариш тизимига банкнинг барча бўғинлари жалб этади. Илғор тажрибада рискларни бошқариш тизими «учта та ҳимоя чизиғи» механизмини ташкил этишга асосланган.

Банк рискларини мониторинг қилиш тизимини такомиллаштириш доирасида олиб борилган илмий тадқиқотлар натижаларидан келиб чиқиб, банк рискларининг мазмун-моҳияти, уларни бошқариш ва мониторинг қилиш тизими ва тамойиллари, банк рискларини мониторинг қилишдаги замонавий ёндашув ва тенденциялар борасида қуйидаги муҳим хулосалалар шакллантирилди:

1. Банк рисклари – банкларнинг молиявий фаолияти давомида турли омиллар таъсирида банк ликвидлилигининг эҳтимолий йўқотишларидир. Шуни ҳам таъкидлаш керакки, банк томонидан ноаниқ ахборотлардан бошқарув ёки қарорларни қабул қилишда фойдаланилиш мазкур эҳтимолий йўқотишлар даржасини оширади ва рискларни молиявий зарарлар билан алмашинувига олиб келади.

2. Банк рискларини мониторинг қилиш – назоратнинг функционал шакли ҳисобланиб молиявий фаолиятнинг ижтимоий аҳамиятга молик соҳаларида рискларнинг пайдо бўлиши ва ривожланиши таҳдидларига қарши курашиш тизимини, шунингдек, банк тизими бошқарувининг барча даражаларида мустақил фаолият шаклини ҳосил қилади.

3. Тадқиқотлар натижасида тузилган банк рискларининг такомиллашган комлекс таснифига асосланиб айтиш мумкинки, биринчи навбатда банк рискларини ташқи ва ички омиллар таъсирида юзага келувчи рисклар сифатида

анъанавий таснифлаш муҳим ҳисобланади. Шунингдек, банк рискларини таснифлашда банкларнинг стратегик жиҳатдан ривожланишини таъминлаш билан боғлиқ бир қанча рисклар мавжуд. Жумладан, бу банк рисклари сирасига банкнинг мувозанатлашмаган (беқарор) ликвидлик риски, ўзгарувчан фоиз риски, даромадни эҳтимолий йўқотиш риски, рақобатбардошликни таъминлай олмаслик риски, капитал ва унинг беқарор оқими билан боғлиқ риск, бошқарув фаолияти билан боғлиқ рисклар киритилади.

4. Банк рискларини мониторинг қилишнинг асосий субъекти тижорат банклари ва нобанк кредит ташкилотларининг фаолиятини мониторинг қилувчи Марказий банк ҳисобланади. Марказий банк томонидан кредит ташкилотларининг барқарорлигини таъминлаш учун мажбурий стандартлар ўрнатилади.

5. Банк рискларини мониторинг қилиш моҳиятини тўлиқ англаш учун унинг банк тизими фаолиятидаги ўрни билиш ва унинг мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришдаги аҳамиятини аниқлаш керак. Шу нуқтаи назардан, банк рискларини мониторинг қилиш зарурати банкларнинг алоҳида иқтисодий ва ижтимоий табиати, шунингдек, уларнинг мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришдаги аҳамияти билан белгиланади.

6. Тижорат банклари фаолиятида юзага келувчи рискларнинг аҳамиятлилик даражасини эксперт баҳолаш натижалари шуни кўрсатмоқдаки, ҳозирги кунда тижорат банклари фаолиятида кредит рисклари, операцион рисклар, валюта рисклари билан боғлиқ молиявий фаолият натижасида содир бўлувчи рисклар юқори аҳамиятга эга бўлиб, эксперт баҳолаш натижалари ликвидлилик риски ўрта даражали риск сифатида баҳоланмоқда.

7. Ҳозирги кунда тижорат банклари томонидан ажратилган умумий кредитлар миқдорида давлат улуши мавжуд тижорат банкларининг ҳиссаси юқори эканлиги мазкур банклар фаолиятида рискларни мониторинг қилиб бориш ва мониторинг натижалари асосида мазкур рискларни камайтириш борасида кечиктириб бўлмайдиган чораларни кўриш лозим.

Халқаро молия тизимининг Марказий Осиё минтақаси давлатлараро таҳлили

Абдуллаева Дилора Куйсуновна, Тошкент Давлат Иқтисодиёт университети, Менежмент ва маркетинг кафедраси доценти,
Алиев Бекзод Илхомович, Тошкент Давлат Иқтисодиёт университетининг магистранти

Марказий Осиё давлатларининг иқтисодий роли ва истиқболлари ҳали дунёда тўлиқ амалга оширилмаган. Марказий Осиё минтақаси давлатлари сўнгги 20 йил ичида ўз ривожланишида сезиларли ютуқларга еришдилар ва жиддий ўсиш истиқболларига эга. Ўзининг молиявий секторини шакллантириш Марказий Осиё мамлакатларининг барқарор ривожланишининг ажралмас шартидир. Марказий Осиё минтақаси давлатларининг хорижий

капитал ва експорт тушумлари оқимига асосланган кредит фаолиятини жадал ривожлантириш ва кенгайтиришнинг дастлабки давр ичида қуйидаги янгиликларни ўз ичига олиши ёрдам берди.

Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган ривожланиш стратегияси, хусусан, мамлакатимизда инвестиция муҳитини янада яхшилаш ва жозибадорлигини ошириш, келгуси беш йил ичида 120 миллиард доллар миқдорида инвестициялар жалб етиш чораларини кўришни назарда тутади, жумладан 70 миллиард долларлик хорижий инвестициялар.

Халқаро молия тизимининг таҳлилининг яна бир кўрсаткичи бу банклар активларининг ялпи ички махсулотга (ЯИМ) нисбати сифатида ўлчанадиган банк секторининг чуқурлиги бўлиб, Ўзбекистонда унинг қиймати минтақадаги давлатлараро енг катта кўрсаткичдир - 2021 йил охирига келиб ЯИМнинг 60,6% ташкил этди (2017 йил бошидаги ЯИМнинг 32,9 %). Сўнгги йилларда мамлакатда кредитлашнинг жадал ўсиши банк сектори активларининг кўпайишига ёрдам берди. Иқтисодиётга кредит юки 2017-2021 йиллар даврида ЯИМнинг 20,6 % дан 44,4% гача ўсди.

Марказий Осиё минтақасига инвестициялар таҳлили куйидагиларни аниқлади. Марказий Осиё минтақаси мамлакатлари тўғридан-тўғри инвестицияларнинг соф импортчилари ҳисобланади. Минтақанинг асосий афзалликлари макро-иқтисодий барқарорлик, табиий ресурсларнинг кенг кўламли захиралари, катта ички бозор, кам меҳнат харажатлари ва агросаноат салоҳиятидир.

Марказий Осиё минтақаси мамлакатларида 2021 йил охирига келиб тўпланган инвестициялар даражаси 44,3 миллиард долларга камайди ва 2022 йил ўрталарига келиб 44,6 миллиард долларни ташкил етди. 2022 йил ўрталарида Марказий Осиё минтақаси мамлакатларинг томонидан ўзаро тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар хажми $24,5 миллиард баҳоланмоқда.

Марказий Осиё давлатлари томонидан тўпланган хорижий тўғридан-тўғри инвестициялар ҳажми 211 миллиард долларни ташкил етди (1-жадвал). Марказий Осиё минтақаси мамлакатлари 2010-2021 - йилларда тўпланган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажми 2,1 баравар, 2000 йилдан бери 17,2 баравар ошди. Тез суръатларда тўғридан-тўғри инвестицияларни Ўзбекистон жалб қилди ва инвестициялар ҳажми 2010 йилдан буён 4,4 баробар ошди (UNCTAD, 2022).[4]

Марказий Осиё ялпи ички махсулотга (ЯИМ) нисбатан тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар даражаси халкаро молия тизимининг ўртача кўрсаткичидан олдинда, 2021 йилда 47% га қарши 61% га тенг. Бироқ, Тожикистон ва Ўзбекистонда бу кўрсаткич пастроқ (мос равишда 38% ва 16%).

2022 йилнинг биринчи ярми натижаларига кўра Қозоғистоннинг ўзаро тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар импортидаги улуши 24,3% ни ташкил етди. Ундан кейин Ўзбекистон (20,1%) ва Беларус (12,6%). 2016 йилга нисбатан тузилишдаги ўзгаришлар сезиларли. Украина улуши уч баробар камайди (12,0% дан 4,0% гача). Марказий Осиёда тўғридан-тўғри хорижий

инвестициялар даражаси ЯИМ нисбати бошқа ривожланаётган минтақаларга қараганда паст (жадвал 1).

1-жадвал

Марказий Осиё давлатларида тўпланган тўғридан-тўғри инвестициялар хажми (миллион АҚШ доллари)

Марказий Осиё давлатлари	2000	2010	2021
Козокистон	10 078	82 648	151 953
Киргизистон	432	1 698	4 233
Тожикистон	136	1 226	3 198
Туркманистон	949	13 442	40 775
Узбекистон	698	2 564	11 278
Марказий Осиё давлатлари	12 293	101 578	211 437

Манба: UNCTAD, 2022 бўйича ЕАБР томонидан тузилган.

Ўзбекистон мамлакатдаги инвестиция муҳитининг яхшиланиши туфайли енг катта ўсиш даражасини (11,7% дан 20,1% гача) кўрсатди.

Қозоғистон постсовет давлатларга жалб қилинган ўзаро тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар таркибида етакчи ҳисобланади.

Шундай қилиб, 2021 йил охирига келиб Қозоғистонда 71% тўпланган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар нефт ва газ қазиб олиш тармоқлари ҳисобига тўғри келади.

Таъминот занжиридаги узилишлар ва ўсиб бораётган геосиёсий кескинликлар молиявий мунозаралар марказида геоиқтисодий парчаланиш хавфи, потенциал фойдаси ва харажатларини келтириб чиқаради.

Ушбу вазиятда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар бундай парчаланиш тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар (ТХИ) географиясини қандай ўзгартириши, ўз навбатида, ТХИ таркибини жаҳон иқтисодиётига қандай таъсир қилиши мумкинлиги кўриб чиқилади.

Сўнгги йилларда геосиёсий хавфлар мамлакатларнинг дўстона алоқаларни тиклаш ва мустаҳкамлашга қизиқиши ортиб бормоқда.

Шу муносабат билан Ўзбекистонда ялпи ички маҳсулот хажми (ЯИМ) ва молиялаштириш манбалари бўйича асосий воситаларга инвестициялар таркиби (хорижий инвестициялар ва кредитлар)% ўртасидаги ўзаро боғлиқлик даражасини баҳолаш учун эконометрик модели

Эконометрик модель – бу эҳтимоллик-стохастик модель. Бу модель ёрдамида иқтисодий кўрсаткичларни ўзгариш қонуниятларини математик кўринишида тенгламалар, тенгсизликлар ва тенгламалар тизими кўринишда ифодалаш мумкин. Умумий кўринишида эконометрик модель қуйидагича ёзилади:

$$Y = f\left(x_1, x_2, ..., x_n\right)$$

Эконометрик моделда Y – асосий эндоген кўрсаткич, моделда Y ўзгариш қонуниятларини $\left(x_1, x_2, ..., x_n\right)$ ёрдамида ўрганиш мумкин.

$(x_1, x_2, ..., x_n)$ – таъсир этувчи, экзоген кўрсаткичлар.

Моделни таҳлили қуйидаги мезонлар асосида бажарилди:

1. Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва ялпи ички маҳсулот ўртасида корреляцион боғлиқлик мавжудлиги.

2. Ҳетероскедастиситнинг йуқлиги (тест бўйича).

3. Қолдиқларнинг нормал қонунга мувофиқ тақсимланиши.

Бу модел Excel дастури ёрдамида ечилиб куйидаги кўринишдаги эконометрик модель (расм 1) яратилади: y = 4,8823x + 87,051 Бу модел халқаро молия тизимдаги халқаро геосиёсий кескинликлар (геосиёсий хавф) ва қайта тиклашга қизиқиш ўзаро бир бирига богланган бўлиб улар орасидаги корреляция коэффициенти 0,573535 тенг бўлиб, бу кўрсаткичларни бир бирига ижобий таъсири мавжуд.

Узоқ муддатда геосиёсий блокларнинг пайдо бўлиши натижасида ТХИнинг парчаланиши ишлаб чиқаришнинг сезиларли йўқотишларига олиб келиши мумкин. Ушбу йўқотишлар, айниқса, ривожланаётган бозор ва ривожланаётган мамлакатлар учун оғир бўлиши мумкин, бу уларнинг асосий манбалари бўлган ривожланган иқтисодиётларнинг чекловларига дуч келмоқда. Халқаро интеграцияни сақлаб қолиш бўйича кўп томонлама ҳаракатлар ТХИ парчаланиши билан боғлиқ катта ва кенг тарқалган иқтисодий харажатларни камайтиришнинг енг яхши усули ҳисобланади.

Кўп томонлама келишувлар амалга оширилмаса, бир томонлама сиёсатнинг ножўя таъсирини юмшатиш учун кўп томонлама маслаҳатлашувлар ва жараёнлар талаб қилинади. Шу боис кейинчалик парчаланган дунёда баъзи мамлакатлар хусусий секторни ривожлантиришга кўмаклашиш орқали ўзларининг заифлигини камайтириши мумкин, бошқалари эса таркибий ислоҳотлар ва инфратузилмани такомиллаштириш орқали янги ТХИ жалб қилиш учун инвестиция оқимларини қайта йўналтиришдан фойдаланишлари мумкин.

Ушбу жараён турли хил каналларни, шу жумладан савдо, капитал оқимлари ва миграцияни қамраб олади. Асосий эътибор аниқ бир кўрсаткичларга қаратилган - бу тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг таркиби, бу трансчегаравий инвестициялар бўлиб, улар орқали хорижий инвесторлар барқарор ва маҳаллий корхоналарга узоқ муддатли таъсир этади.

Сўнгги йилларда геосиёсий хавфлар ва давлатларнинг дўстона алоқаларни тиклаш ва мустаҳкамлашга қизиқиши ортиб бормоқда. Геосиёсий блокларнинг пайдо бўлиши ва ТХИнинг парчаланиши ишлаб чиқаришнинг сезиларли йўқотишларига олиб келиши мумкин. Ушбу йўқотишлар, айниқса, ривожланаётган бозор ва ривожланаётган мамлакатларнинг асосий манбалари бўлган ривожланган иқтисодиётларнинг чекловларига дуч келтириши мумкин. Халқаро молия тизимига тегишли кўрсаткич, яъни, фискал юк даражаси Марказий Осиё мамлакатларида турлича, шу билан бирга минтақанинг аксарият мамлакатларида қарз юки паст.

Тожикистон ва Ўзбекистон ўртача фискал юк даражаси ва миллий даромадни бюджет орқали қайта тақсимлаш кўрсаткичи билан ажралиб туради ва уларнинг параметрлари ривожланаётган мамлакатлар учун хос бўлганларга мос келади. Қозоғистонда ва Туркманистонда янада аниқроқ, яъни давлат бюджети ҳажми Марказий Осиёнинг бошқа давлатларига қараганда анча кичик. Бу ҳолат, айниқса Туркманистон мисолида давлат функцияларидан фойдаланиш билан боғлиқ бўлиши мумкин ижара даромадларини қайта тақсимлаш орқали шаклланган квази-бюджет маблағлари. Давлат бюджети орқали молиявий ресурсларни қайта тақсимланиши муҳим аҳамиятга эга булиб, бу курсаткичнинг энг кўп қиймати Қирғизистонда.

Халқаро молия тизимига тегишли курсаткич бу давлат қарзи бўлиб, Марказий Осиё минтақасининг аксарият мамлакатларида давлат қарзи нисбатан паст, Қирғизистон ва Тожикистон бундан мустасно. Қозоғистон молиявий ривожланиш бўйича минтақада етакчи ҳисобланади ва 2022 йил 1 апрел ҳолатига кўра Қозоғистонда 22та банк фаолият юритган, бешта йирик банкнинг банк сектори активларидаги улуши 64,7 фоизни ташкил етди. Ўзбекистоннинг молиявий ривожланиш даражаси Қозоғистондан паст. Лекин 2022 йил 1 Май ҳолатига, мамлакатда 33та банк фаолият юритган, улардан 12таси давлат иштирокида, бу банк сектори активлари 81 фоизни ташкил этган.

Тожикистон ва Қирғизистон молиявий ривожланиш жиҳатидан бир бирига яқин. 2021 йилда Тожикистонда 14та, Қирғизистонда 23та банк фаолият юритган. Туркманистон Марказий Осиёнинг қолган давлатлари орасида молиявий ривожланишнинг энг паст даражасига ега. 2022 йил апрел ҳолатига кўра мамлакатда 9та банк фаолият юритган, улардан 4таси давлат иштирокида. Халқаро молия тизимини баҳоловчи курсаткичлардан яна бири бу давлат бюджетининг ялпи ички маҳсулотга нисбатидир.

Ўзбекистон давлат бюджетининг ялпи ички маҳсулотга нисбатан ҳажми Марказий Осиё минтақаси учун хос бўлган чегараларда, яъни ўртача 2017-2021 йилларда давлат даромадлари ялпи ички маҳсулотнинг 26,1 фоизини, харажатлар эса ялпи ички маҳсулотнинг 26,8 фоизини ташкил этди.
Ўзбекистонда миллий даромадининг бюджет орқали тақсимланиши Туркманистон ва Қозоғистонга қараганда кўпроқ кайта тақсимланади.

Шу билан бирга, Ўзбекистонда фискал юк Тожикистон ва Қирғизистондагидек юқори эмас. Ташқи давлат қарзи 2010-йилларнинг ўрталаридан бошлаб тўлов балансининг жорий ҳисоб тақчиллигини кенгайтириш шароитида ўсди ва 2022 йил бошида (кафолатларни ҳисобга олган ҳолда) 23,6 миллиард долларга етди. Халқаро Валюта Фонди маълумотларига кўра, давлат қарзи 2021 йилда ялпи ички маҳсулотнинг 36,8 фоизини ташкил этди.

Марказий Осиё минтақасининг аксарият мамлакатларида халқаро молия тизимининг асосий хавфлари таҳлили куйидаги хулосаларга олиб келди. Марказий Осиё минтақасига инвестиция киритишнинг ривожланган ёки ривожланаётган бозорларга инвестиция киритишдан кўра кўпроқ хавфи бор ва

таҳлил натижалари асосида қуйидагиларни асосий хавф турлари сифатида кўрсатиш мумкин:

- Сиёсий зиддиятлар**.** Мамлакатлар ўртасидаги низо ва сиёсий зиддиятлар минтақанинг умумий инвестиция муҳитига салбий таъсир кўрсатиши мумкин.

- Йирик мамлакатлар иқтисодиётига боғлиқлик**.** Минтақа мамлакатлари иқтисодиёти у қадар катта эмас ва кўпроқ бир неча турдаги хомашёни экспорт қилишга мослашган. Уларнинг савдо айланмаси минтақадан ташқаридаги бир неча бозор, асосан, Хитой ва Россияга қаратилган. Экспортнинг кам сонли товарларга (хомашёга) боғлиқлиги ва асосий савдо ҳамкорлари камлиги минтақа мамлакатларини “ташқи шок”га ўхшаш омиллар олдида заиф қилиб қўяди. Бундан ташқари, Қирғизистон, Тожикистон ва Ўзбекистон иқтисодиётининг асосий қисми Россияда меҳнат қилаётган мигрантларнинг пул ўтказмаларига ҳам боғлиқ.

- Хомашё нархларининг ўзгариб туриши**.** Минтақа мамлакатлари иқтисодиёти табиий ресурслар нархига қарамдир. Углеводородлар, олтин, мис ва алюминий экспорт асосини ташкил қилади. Дунё биржаларида ушбу ресурслар нархи тушиб кетиши Марказий Осиё иқтисодиётига кучли салбий таъсир кўрсатади. Марказий Осиё минтақасининг аксарият мамлакатларида Халқаро молия тизимининг салоҳиятини рўёбга чиқариш йўллари:

1. Қилинган тадқиқотга кўра, бугунги кунда минтақа олдида иқтисодиётни рағбатлантириш орқали йўналишини фақатгина хомашёга ихтисослашмаган тармоқлар томон ўзгартириш имкониятлари очилмоқда. Бунинг учун инфратузилма лойиҳалари ҳамда хомашёга асосланмаган истиқболли тармоқларни ривожлантиришга инвестициялар керак.

2. Бозор ислоҳотларини давом эттириш, янада чуқурлаштириш, шунингдек, минтақалараро қалин ҳамкорлик Марказий Осиёнинг инвестиция муҳитини яхшилашда зарур шартларидан саналади. Ушбу мақола муаллифлари еритган таклифлар минтақа салоҳиятини янада тўлиқ рўёбга чиқариш ва мавжуд инвестиция имкониятлари жозибадорлигини ошириш имконини бериши шубҳасиз.

Мундарижа

1-шўъба. “РАҚАМЛИ ЎЗБЕКИСТОН–2030” СТРАТЕГИЯСИ ДОИРАСИДА ҲУДУДЛАРНИ РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯ ҚИЛИШ			
	Қўчқоров Т.С.	Корхоналарни бошқаришда рақамли технологиялардан фойдаланишни такомиллаштириш йўналишлари	4
	Абдукаххоров Ж.С.	Анализ развития информационных технологий в экологическом секторе	8
	Азларова А.А., Уразбаев С.	Доверия населения к банкам в рамках стратегии “цифровой Узбекистан–2030”	11
	Азларова А.А., Раджабов С.	Пути развития национального рынка ссудного капитала в формировании цифровой экономики	14
	Azlarova M.M.	Kichik biznes va tadbirkorlikda raqamli marketingning xususiyatlari	17
	Akramova N.I., Xaydarov If.Sh.	Raqamli iqtisodiyot sharoitida korhonalarni boshqarishda korporativ huquq va munosabatlarning o`rni	19
	Акрамова Г.А., Абдукаххаров Ж.С.	Информационные продукты и услуги в условиях цифровой экономике	24
	Акрамова Н.И.	Роль корпоративной культуры в повышении управлении компании в условиях цыфровой экономики	29
	Базаров Ф.О.	Региональная экономика и ее цифровая трансформация	34
	Бобожонов У.К.	Иқтисодий трансформациялашув шароитида аутсорсинг хизматларини таснифлаш мезонлари	36
	Бустонов М.М.	Формирование цифровой экономики	40
	Бустонов М.М.	Ўзбекистон Республикасининг барқарор иқтисодий ўсишида рақамли иқтисодиётнинг ўрни	44

	Джурабаев О.Д.	Операционная стратегия в условиях неопределенности рыночной конъюнктуры	47
	Дониёрова Ш.Д.	Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг Қашқадарё вилояти бўйича таҳлили	52
	Джурабаев О.Д.	Методологические подходы к разработке операционной стратегии	55
	Зоирова Д.Э.	Цифровизация логистической системы Узбекистана	60
	Илхамов Ш.И.	Мамлакатнинг ижтимоий иқтисодий ривожланишида ички аудитни ташкил этиш зарурати	63
	Имомов Х.Н.	Инвестицион фаолликни ошириш асосида давлат-хусусий шерикчилигини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари	66
	Ismailov X.M.	O‘zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotning rivojlanish istiqbollari	71
	Islamova D.S.	Korxonani boshqarishda axborot xavfsizligining o‘rni	73
	Ismailov X.M., Jiyanbekov X.R.	Raqamli savodxonlikning ahamiyati	77
	Касимов А.А.	“Рақамли Ўзбекистон–2030” стратегияси доирасида амалга оширилаётган ишлар таҳлили ва уни янада ривожлантириш истиқболлари	82
	Кулжанов О.М., Ғаниев У.Ғ.	Пул оқимлари тўғрисидаги ҳисобот маълумотларини юритиш тартиби	86
	Kuljanov O.M., Yusupov X.B.	Pul oqimlari to‘g’risidagi hisobotni tuzish xususiyatlari	91
	Kurolov M.O.	Exploring the role of digital healthcare marketing in the digital transformation of regions within the framework of the	93

		“digital uzbekistan-2030” strategy	
	Матчанова Ф.	Основные направления цифровой трансформации промышленности	97
	Makhmudova G.N., Safarov A.A.	O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotga o‘tish istiqbollari	99
	Matchanova F.	Investment development of industrial enterprises in the context of digitalization of the economy	104
	Маъмуров Б.Х.	Ҳудудлар иқтисодиёти таркибини рақамлаштириш асосида такомиллаштириш	106
	Муминова М.А.	Рақамли иқтисодиётни шакллантириш ва истиқболли ривожлантириш	110
	Muminova D.D.	Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish va bunda texnologiyalarning o'rni	114
	Mukhitdinova M.K.	Unleashing the power of neurotechnologyin big data statistical analysis	116
	Матчанов А.	Основные этапы развития цифровизации промышленности	118
	Mirzaraximova A.B.	“Raqamli O‘Zbekiston-2030” strategiyasi doirasida sog’liqni saqlash tizimini transformatsiya qilish	120
	Мусахонов Қ.А.	Наманган вилоятида агротуризм тадбиркорлиги субъектлари фаолиятининг иқтисодий самарадорлиги	122
	Салаев Ж.	Кичик бизнес субъектларининг ҳудуд саноат ишлаб чиқаришида улушини оширишни прогнозлашнинг айрим натижалари	126
	Sabirova D.A.	O‘zbekistonda elektron hukumat tizimini takomillashtirish masalalari	131

	Салаев С.К., Таджиев Б.У.	Янги Ўзбекистонда тадбиркорлик ва кичик бизнесни ривожлантиришдаги янги қадамлар	135
	Samiyeva M.F.	Informatsion texnologiya sohadagi innovatsion rivojlanish jarayonlarining davlatlararo munosabatlardagi o‘rni	138
	Салимов Д.Т.	Компьютерное исследование дисконтирования в финансовом анализе	140
	Санъатбеков С.	Минтақаларда тез овқатланиш корхоналарининг ўзига хос хусусиятлари	143
	Собиров А.А.	Ички бозорни озиқ-овқат товарлари билан таъминлашда маркетинг тадқиқотларидан самарали фойдаланиш	146
	Турсунов Ш.А., Рахманкулов Ж.А.	Рақамли иқтисодиёт шароитида “маҳаллабай ишлаш” тизими таҳлили ва такомиллаштириш йўллари (Қашқадарё вилояти мисолида)	149
	Турсунов Ш.А., Аллаёров Х.И.	Рақамли технологиялар соҳасини инновацион ривожлантириш истиқболлари	154
	Turayev T.Yu.	Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining rivojlanish istiqbollari va ayni vaqtdagi o`rni	158
	Тлеуов М.А.	Тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини таъминлаш йўллари	163
	Турсунов Ш.А. Рахмонкулов Ж.	АТ “АЛОҚАБАНК” фаолиятига рақамли технологияларни жорий этиш самарадорлиги	169
	Утемуратов Р.Б.	Инвестиция лойиҳалари самарадорлигини оширишда рақамлаштириш тизимини	173

		такомиллаштириш	
	Nuriddinov O.M., Shazimov A.B.	Axborotlashtirishdan raqamlashtirish sari	176
	Нарзуллаева Д.К.	Марказий осиё минтақаси давлатлар халқаро молия тизимининг таҳлили	181
	Нуруллаева Ш.	Катта ҳажмдаги маълумотлар (big data) билан ишлашнинг асосий тамойиллари	184
	Нуруллаева Ш.	Финансовые инновации в процессе трансформации цифровой экономики	187
	Одилов Б.Ф.	Рақамлаштириш шароитида тижорат банкларининг инвестиция фаолиятини такомиллаштириш	190
	Отақўзиева С.А.	Ўзбекистон ҳудудларида рақамли кўникмаларни таснифлаш хусусиятлари	193
	Панжиев М.Н.	Тенденции и перспективы развития цифровой экономики	197
	Пардаев Ж.М.	Хизмат кўрсатиш корхоналарини солиққа тортишнинг услубий асослари	201
	Расулев Д.М., Тургунов О.У.	Банк соҳасида сунъий интеллект технологияларини қўллашнинг асосий хусусиятлари ва имкониятлари	205
	Расулев Д.М., Тургунов О.У.	Сунъий интеллект технологияларидан суғурта фаолиятида фойдаланиш самарадорлиги	209
	Rasulova N.Sh.	“Raqamli O'zbekiston-2030” strategiyasining maqsadi va uning raqamli transformatsiyasi	212
	Rizayeva S.D.	“Raqamli O‘zbekiston–2030” strategiyasi doirasida oliy ta’lim muassasalarida individual yondashuv texnologiyalarini	214

		takomillashtirish	
	Ruzieva F.	Distribyutsiya kompaniyalarida assortimentni to‘g’ri shakllantirish yordamida sotuv samaradorligini oshirish	215
	Хамдамова Г.А.	Роль промышленности в инновационном развитии экономики	218
	Хамдамова Г.А.	Проблемные вопросы цифровизации промышленных предприятий и пути их преодоления	220
	Хонкелдиева Г.Ш., Каххорова М.А.	Принципы внедрения цифровых технологий в управлении предприятием	222
	Хонкелдиева Г.Ш., Каххорова М.А.	Повышение эффективности менеджмента в производственных предприятиях за счет развития цифровой экономики	225
	Xidirova B.I.	Taraqqiyot strategiyasini rivojlantirishda raqamli iqtisodiyotni tutgan o‘rni	229
	Худайбердиева Н.Н.	Хизматлар соҳасини инновацион ривожлантиришда рақамли технологиялардан фойдаланиш	235
	Холбекова Ф.Р., Рахимжонов. Д.З	Макроиқтисодий барқарорликни таъминлашда минтақаларнинг транспорт-логистика тизимини бошқариш йўналишлари	239
	Shadmanov Z.Z.	How digital economy affects labor productivity: international practice and experience	242
	Elchiyev A.N.	O‘zbekiston fond bozorini rivojlantirish imkoniyatlari	244
	Karriyeva Y.K., Karriyev K.S.	Yangi O'zbekistonning logistika tizimida raqamli transfomasiyani amalga oshirish yo'llari	247
	Karimova N.	Yangi O‘zbekiston sharoitida qishloq	251

		xo‘jaligini rivojlantirish strategiyasi asosida klaster faoliyati	
	Карриева Я.К., Карриев К.С., Жўраева Ф.Ж.	Ўзбекистонда интеллектуал транспорт тизимлари асосида “Ақлли шаҳар”ларни барпо қилиш имкониятлари	254
	Жўраева Ф.Ж.	Туристик фаолиятни диверсификация қилишнинг инновацион жиҳатлари	257
2-шўъба. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ВА ИСТИҚБОЛЛИ РИВОЖЛАНТИРИШ			
	Абдурахимова С.А.	Ўзбекистонда инвестиция жараёнларини макроиқтисодий тартибга солишни такомиллаштириш	263
	Абдуллаев М.М.	Мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда кичик бизнес субъектларининг аҳамияти	266
	Адилова Г.А.	Рақамли қишлоқ хўжалиги тизими имкониятлари бўйича тадқиқоти ва таҳлили	269
	Abdullayeva H.N., Ravshanov M.A.	Importance of gdp in the economy of Uzbekistan	272
	Aripov N.M., Shabonova D.B.	Bosmali hujjatlarni tanib olishda temir yo'l avtomatika va telemexanikasining prinsipial elektr sxemalari strukturasi bo‘yicha ajratish usuli	276
	Aliyeva N.A., Jabborova S.	Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish zaruriyati va asosiy yo‘nalishlari	278
	Аманбаев А.О.	Қорақалпоғистон Республикасида сув ресурсларидан фойдаланишнинг прогноз кўрсаткичлари	280
	Байхонов Б.Т.	Макроиқтисодий ривожлантиришда давлат инвестициялари таъсирларининг муқобил чора-тадбирларини баҳолаш	284

	Бойхонова М.Г.	Олий таълимда самарали хизмат кўрсатиш стратегияларининг асосий хусусиятлари, назарий масалалари	287
	Байхонов Б.Т., Шералиев Ж.Ж.	Ўзбекистон Республикасида давлат бюджети ижросига таъсир этувчи омиллар таҳлили	290
	Bekmirzayev M.A., Adashaliyeva M.M.	Ta’lim tizimida raqamli texnologiyalardan foydalanishning ahamiyati	295
	Бустонов М.М.	Иқтисодий ўсишга рақамли иқтисодиёт таъсири ва ўтиш шароитида иқтисодий ўсиш сифатини баҳолаш методологияси	298
	Базарова Ф.Т.	Рақамли трансформация жараёнларининг хориж тажрибаси	304
	Valijonova D.A.	Raqamli iqtisodiyot tushunchasi, maqsadi va vazifalari	307
	Jo‘rayeva G.I.	Rivojlangan xorijiy mamlakatlardagi raqamli texnologiyalar holatini tahlil qilish	311
	Жамалова Г.Б.	Рақамли иқтисодиёт шароитида солиқ маъмурчилиги тизимини автоматлаштиришни такомиллаштириш	313
	Жуманова З.	Янги Ўзбекистон иқтисодиётида туризм ўрнини ривожлантириш истиқболлари	316
	Жураева Н.Ф.	Эффективное управление кредитного портфеля коммерческих банков в условиях перспективного развития цифровой экономики	321
	Zaripova R.I., Yaminov F.F., Khalliyeva N.R.	Importance to develop smart tourism and investment activities in Malaysia	324

	Илхамов Ш.И.	Назорат муҳитининг ишончлилик даражасини халқаро стандартларга мувофиқ баҳолаш	328
	Izimbetov K.S.	Qoraqalpog‘Iston Respublikasining demografik jarayonlardagi o‘zgarishlarning statistik tahlili	336
	Иброгимов Ш.Х.	Рақамли иқтисодиёт шароитида Наманган вилояти қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корхоналарининг фаолияти самарадорлигини таъминлаш ҳолати ва таҳлили	339
	Имомов Ж.О.	Рақамли интеграция асосида сервейинг хизматларини ривожлантириш истиқболлари	342
	Ишмуратов Х.К.	Олий ва ўрта таълим тизимида замонавий компьютер технологияларини қўллаш самараси	345
	Каримов Ж.Қ.	Рақамлаштириш шароитида олий таълим тизимини ривожлантириш орқали камбағалликни қисқартишга таъсирини баҳолаш	348
	Kasimova F.T., Baxtiyorova M.B.	Kichik biznesda raqamli iqtisodiyotni shakllantirish va istiqbolli rivojlantirish	352
	Кулжанов О.М., Раупова С.Ғ.	Бюджет ташкилотларида бухгалтерия ҳисобини миллий стандартлардан халқаро стандартларга ўтказиш тартиби	354
	Леваков И.Н.	Олий таълимда самарали хизмат кўрсатиш стратегияларини ишлаб чиқиш ва такомиллаштириш	359
	Мавлянов М.Ю.	Яширин иқтисодиётни аниқлаш усуллари ва бартараф этиш йўллари	363
	Муллабаев Б.Б.	Рақамли иқтисодиётни шакллантиришда кичик бизнес	366

		субъектларининг ўрни	
	Mirxodjayeva N.	Kobba - Duglas ishlab chiqarish funktsiyasi	369
	Maxmudova O.Sh.	Issues of expanding the role of the banking system in further improving the business environment	372
	Мамаджанова Т.А.	Мамлакат иқтисодиётини ривожланиш стратегияси сифатида аниқ экспорт фаолиятига йўналтириш	374
	Махмудова О.Ш.	Внедрение мирового опыта в осуществление кредитной политики коммерческих банков	376
	Мирсодиқов А.Т.	Рақамли иқтисодиётни трансформатциялаш шароитида қурилиш соҳаси логистик занжирларида харажатларни бошқариш жараёнларини такомиллаштириш	382
	Мадрахимов У.М.	Минтақада иқтисодий хавфсизликни таъминлаш тамойиллари	384
	Numanova M.	The impact of human capital on the development of the digital economy	388
	Нуруллаева Ш.Т.	Катта ҳажмдаги маълумотлар (big data) билан ишлашнинг асосий тамойиллари	390
	Obidov N.M.	O‘zbekistonda islomiy moliyani raqamlashtirish bilan bog‘liq rivojlanishlar, muammolar va imkoniyatlar	393
	Omonova S.I.	Soliq tizimini raqamlashtirish asosida takomillashtirish	395
	Отажанов У.А.	Рақамли иқтисодиёт шароитида ҳудудларнинг ривожланиш нотекислигини баҳолаш ва	399

		прогнозлашнинг концептуал асослари	
	Рузметов Д.И.	Миллий иқтисодиётни ривожлантиришда кичик бизнес субъектларида инвестициялардан фойдаланиш самарадорлигини эконометрик таҳлили	402
	Сайдуллаева С.А.	Рақамли иқтисодиётни шакллантиришда таълим сифатини таъминлаш учун рақобатбардош кадрлар компетенциялари бўйича танлаш	405
	Сапаров К.А.	Қорақалпоғистон Республикаси иқтисодиётида инвестицияларнинг таҳлили	408
	Сатторов С.А.	Ҳудудларнинг нотекис ижтимоий-иқтисодий ривожланишини эконометрик баҳолаш	411
	Сафаров Б.Д., Дадабаев К.А.	Пути повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятиях розничной торговли в условиях цифровой экономики	415
	Savrieva M.X.	Raqamli iqtisodiyotning ta'limga ta'siri: muammo va yechimlar	419
	Turaev T.Yu.	Mobil texnologiyalardan foydalanish texnologiyasi	422
	Turaev T.Yu.	Tabiat va inson mutanosibligi tamoyili	425
	Тлеуов М.А.	Ўзбекистон банк тизимининг ривожланиш тенденциялари ва муаммолари	429
	Toshtemirov D.T.	Raqamli iqtisodiyot sharoitida korxonalarga xorijiy investitsiyalarni jalb etish mexanizmlarini takomillashtirish yo’llari	433
	Фарходов Ф.Ф.	Божхона хизмати фискал фаолиятини такомиллаштиришда рақамли	438

		технологияларнинг ўрни	
	Fayzullaeva M.A.	Current development of the digital education, problems and solutions	441
	Fazliddinova Z.A.	Geografik axborot tizimini ijtimoiy-iqtisodiy sohalarga joriy etishda ta’lim tizimini takomillashtirish (Namangan viloyati misolida)	444
	Худайбердиев О.А.	Модель внедрения аналитики больших данных для малых и частных предприятий	447
	Шарипов И.Б.	Корхоналарда рақамли маркетинг технологияларидан фойдаланишнинг назарий асослари	449
	Яхшимуратова А.Р.	Қорақалпоғистон иқтисодиётига киритилаётган инвестициялар самарадорлигини баҳолаш	452
	Hasanova S.H.	Umum ta’lim maktablarida informatika va axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini o‘qitish tamoyillari	456
3-шўъба. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ЖОРИЙ ЭТИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА ЯНГИ ХИЗМАТ ТУРЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ			
	Otajanov U.A., Abduraxmanova Z.T.	Oziq-ovqat sanoatini rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning roli	459
	Шермухамедов А.Т., Назруллаева Д.К.	Роль цифровых технологий в высшем образовании Узбекистана	463
	Абдуллаева Д.К.	Марказий осиё минтақаси халқаро молия тизимида Ўзбекистоннинг эконометрик модели	467
	Бакиева И.А.	Рақамли иқтисодиётда меҳнат бозори трансформацияси	470
	Матризаева Д.Ю., Мирджалилова Д.Ш.	Развитие профессионального управления недвижимостью на основе концепции сервейинга	473

	Мэтякубов А.Д., Болтаев У.Т.	Повышение инвестиционной привлекательности строительной отрасли в условиях цифровизации	477
	Nurimbetov R.I., Kakhramonov K.Sh.	Improving the housing stock management system in the context of digitalization	479
	Xatamov O.Q., Mamatov M.	Turizmni rivojlantirishda mobil ilovalar yaratish zaruriyati	482
	Отто О.Э.	Искусственный интеллект в нефтегазовой отрасли	485
	Abduraxmanova Z.T.	O‘zbekistonda qishloq xo‘jaligining raqamli transformatsiyasi	490
	Abdixalilov O‘.U.	Mevalardan sharbat ishlab chiqarish texnologik jarayonlarini muvofiqlashtirish	494
	Атоева М.И.	Количественная и качественная оценка инвестиционной активности России и Узбекистана в цифровой экономике	496
	Abdullayeva U.T.	Boshlang‘ich ta’limga raqamli ta’lim texnologiyalarni joriy etish davr talabi	500
	Азизов О.М.	Формирование и развитие финансового рынка в Узбекистане	502
	Abzalova N.	Price differentiation on the example of the “Hilton” hotel	505
	Akbarova M.R.	Raqamli texnologiyalarning statistika tizimida tutgan o’rni	507
	Абдуллаева Д.К.	Цифровизация в развитии делового туризма Узбекистана	512
	Бобожонов Б.Р.	Фармацевтика корхоналарида мижозлар билан муносабатларни бошқаришда рақамли маркетинг коммуникацияларидан фойдаланишни такомиллаштириш	518
	Beknazarova G.J.	Chorva mollari uchun mavjud ozuqa resurslar asosida optimal ratsion tanlash	521

		tizimi interfeysini loyihalash	
	Бекмуродов Н.	Ўзбекистон республикасида ишбилармонлик муҳитини шакллантиришда кичик бизнес субъектларининг роли	523
	Gafurova D.R., Nurov Sh. Sh.	Korxonani boshqarishda mobil to‘lovlardan foydalanish muammolari va yechimlari	527
	Daniyarov S.S.	Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishi holati va unda xavflarning tahlili	530
	Jalilov J.G’.	Hududlarda internet savdoni rivojlantirish yo‘nalishlari	535
	Зарикеев. Р.П.	Туризм соҳасидаги корхоналарнинг инвестицияларни молиялаштириш амалиётини такомиллаштириш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолар	537
	Zarikeeva M.M.	Xizmat ko‘rsatish sohasida sifatni oshirish bo‘yicha innovaciyalarni joriy etish xususiyatlari	541
	Зарикеев.Р.П.	Туризм соҳасидаги корхоналарни инвестицияларни молиялаштириш амалиётини такомиллаштириш йўллари	542
	Ziyayev M.R.	Soliq munosabatlarini samarali tashkil etish orqali davlat budjeti tushumlari davomiyligini va to‘g‘ri yo‘naltirilganligini taminlash	546
	Kurolov M.O.	Enhancing the organizational framework for new types of services to optimize the implementation of the digital economy and enhance digital healthcare marketing effectiveness	551
	Karimova N.Dj.	Raqamli reklamalar va ularning asosiy xususiyatlari	554

	Kuralov J.A.	Raqamli o‘yinlar bolalarni o‘qitish usuli sifatida	555
	Ma’rufova D.A.	Turizm korxonalarini rivojlantirishda raqamli texnologiyalardan foydalanishni takomillashtirish	557
	Mehmonov A.M.	Turizmda xavfsizlikni ta’minlash bo‘yicha innovatsion strategiyalar	560
	Mustafakulov O‘.U.	Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda platformalar roli	563
	Mirzaakhmedov D.M.	The role and advances of cyber security in the digital economy	566
	Насимов Д.А., Холбаев Ш.А.	Рақамли технологиялар асосида туристик корхоналар иқтисодий салоҳиятидан самарали фойдаланиш имкониятлари	568
	Otajanov U.A., Abdullayev B.O‘.	Surxondaryo viloyati tibbiyot turizm “xo’jaikon” tuz g’ori imkoniyatlari	572
	Otajanov U.A., Abdullayev B.O‘.	Sholqon va Zavboshi ekoturizmni imkoniyatlari	575
	Огоньянц Б.А.	Деловые и ролевые игры как один из методов инновационного обучения студентов	581
	Abdullayev B.O‘.	Surxondaryo voliyatidagi sulton sharbati va rasul toji agro turizm imkoniyatlari	585
	Рахматуллаев Б.Р.	Хизмат кўрсатиш соҳаси ривожлантиришда трансформациялашнинг аҳамияти	590
	Sadriddinova N.X.	Analize new types of risks to improve the effectiveness of the introduction of the digital economy	595
	Sabirova D.A.	Marketing sohasida sun'iy intelektdan foydalanish	598
	Xurramov A.J.	Ta'limni raqamlashtirishning afzalliklari	601

		va kamchiliklari	
	Хонкелдиева Г.Ш.	Ўзбекистонда интернет хизматни ривожлантиришнинг хориж тажрибаси	602
	Xurramov A.J.	Zamonaviy o‘qituvchining raqamli mahoratlari	605
	Xasanova Z.T.	Raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasidagi tadbirkorlik	606
	Шарипов И.Б.	Сабзавот маҳсулотлари b2c бозорида савдо фаолиятини рақамлаштириш асосида ривожлантириш	609
	Ergasheva A.F.	Organizing new types of services in the craft market increasing the efficiency of implementing the digital economy	613
	Qulmatova S.	Dars jarayonlarini boshqarishda intellektual tizimlar	616
	Qi’di’rniyazov A.Sh.	Qurilish korxonalari faoliyatini raqamlashtirish va samaradorligini baholashning dasturiy vositalarini loyihalash	619
	G‘ulomova G.P., Abdumannobova G.A.	Mamlakatlarda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi sharoitida halol turizmni tashkil etishning ahamiyati	622
	Karimov B.I.	Chakana savdo корхоналарида «omnichannel» marketing фаолиятини boshqarish	624
	Ziyayeva Sh.Sh.	Tikuv-trikotaj korxonalarida marketing tadqiqotlaridan foydalanish samaradorligini oshirish	631
	Mirzajonov X.X.	Kichik biznes subyektlarida zamonaviy internet marketing texnologiyalaridan foydalanishning uslubiy asoslarini takomillashtirish	635
4-шўъба. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ЖОРИЙ ЭТИШ АСОСИДА МЕҲНАТ УНУМДОРЛИГИНИ ОШИРИШ			

	Abduboqiyev M.Sh.	Foreign experiences of financial supply management and increasing the efficiency of joint stock companies in the digital economy of new Uzbekistan	640
	Abdullayeva H.N.	Neft va gaz tarmog'ida raqamli transformatsiya mehnat unumdorligiga ta'siri	643
	Akhrorov A.A., Yakubova U.	Organization of new types of services to improve the effectiveness of the implementation of the digital economy	648
	Akramova N.I., Xaydarov I.Sh.	Raqamli iqtisodiyot sharoitida korhonalarni boshqarishda – korporativ huquq va munosabatlarning o`rni	652
	Акрамова Н.И.	Необходимость формирования корпоративной культуры в акционерных обществахв условиях цыфровой экономики	654
	Акрамова Н.И.	Развитие цифровой экономики в корпоративном управлении совместных акционерное общество	659
	Асқарова М.И.	Рақамли иқтисодиёт шароитида ёшларнинг олий таълимда бандлиги	661
	Ахмедов М.Ш.	Рақамли иқтисодиёт шароитида корхоналарда персонални бошқаришнинг мотивацион назарияларидан самарали фойдаланиш	664
	Aliyeva J.A.	Ishlab chiqaradigan korxonani boshqarishda raqamli texnologiyalardan keng foyladalanish	666
	Avliyakulov A.A., Saydolimova Z.K.	Ta'lim muassasalarida ta'lim sifati tushunchasining mohiyati va uning o'ziga xos jihatlari	669
	Байжанов Д.С.	Исломий молия инструментларини молиялаштириш механизмлари	671

	Bakiyeva I.A.	Raqamli iqtisodiyotda mehnat bozori transformatsiyasi	675
	Eshtemirov T.J., Eshtemirov Sh.J.	Raqamli iqtisodiyot sharoitida xorijiy birjalar listingining milliy fond bozorimiz bilan o‘xshashligi	677
	Yoldashova G.K.	Formation of organizational economic mechanism of organization management in digital economy	679
	Jumayev Sh.Sh.	Raqamli iqtisodiyotda mehnat unumdorligini oshirishning jihatlari	681
	Ismoilov N.	Raqamli logistika tushunchasi va uning logistika rivojiga ta’siri	684
	Karrieva Y.K., Ismoilov N.N.	O'zbekistonning logistika tizimida raqamli transfomasi yani amalga oshirish yo'llari	690
	Mirzayeva O.I.	Raqamli iqtisodiyotni joriy etishda mehnat bozorini shakllantirish	693
	Matchanov A.A.	Digital technologies in industrial enterprises	696
	Mengnarov A.E.	Davlat – xususiy sherikchiligi tashkil etish bo`yicha xorij tajribalari va undan o`zbekiston sharoitida foydalanish imkoniyatlari	698
	Mirzavaliev S.	The benefits and key aspects of cluster systems in higher education	704
	Qulliyev O.A.	Aholi turmush darajasini oshirish va aholini ish bilan bandligini ta’minlash	706
	Саитова Д.М.	Корпоратив бошқарувда ички аудит	709
	Турсынов А.Ж.	Қишлоқ хўжалик корхоналарининг иқтисодий самарадорлигини ошириш йуллари	711
	Ходжамуратова Г.Ю., Ачилова Д.С.	Замонавий таълимда мультимедиа технологияларидан фойдаланиш	716

		аҳамияти	
	Хамдамова Г.А.	Роль промышленности в инновационном развитии экономики	718
	Ходжамуратова Г.Ю., Арипов У.Б.	Электрон тижоратни ташкил этиш ва ривожлантиришнинг асосий омиллари	720
	Ходжамуратова Г.Ю.	Саноат корхоналарини рақамлаштиришнинг муаммоли масалалари ва уларни енгиш йўллари	723
	Хужамуратов А.М.	Миллий банк тизимини трансформациялаш орқали молиявий барқарорликни таъминлашнинг асосий йўналишлари	726
	Ходжамуратова Г.Ю., Нарзуллаев Ш.	.Саноат корхоналарини ривожлантиришда бизнес инкубаторларнинг имкониятларидан фойдаланиш	730
	Юлдашева Д.К.	Рақамли иқтисодиётда кичик бизнеснинг ривожланиш жиҳатлари	733
	Юсупов Н.Х.	Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувни ташкил этишнинг назарий асослари	736
	Yaxyaeva I.K.	Sanoat korxonalarida korporativ boshqaruvning zamonaviy standart va usullarini joriy etish masalalari	739
5-шўъба. КОРХОНАНИ БОШҚАРИШДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ			
	Гулямов С.С., Хайитматов У.Т., Джуманиязов Ш.Р.	Таълим жараёнида сунъий интеллект технологияларидан самарали фойдаланиш	744
	Алланиязов П.А	Паррандачилик тармоғида инновацион фаолият самарадорлигини оширишда хорижий тажрибалари	750
	Алиева Н.А.,	Этапы цифровизации в управлении	752

	Тлеумуратова М.Д.	предприятиях аграрного сектора	
	Абдурахимова Д.К.	Ўзбекистон банк инновацияларини жорий қилиш орқали банк тизимини ривожлантириш	755
	Абдурахимова Д.К.	Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида тижорат банкларини трансформациялаш	757
	Бозаров Б.З.	Саноат ишлаб чиқаришини диверсификациялаш асосида самарадорлигини ошириш	759
	Bazarova F.T.	Zamonaviy korxonalarda marketing strategiyalarini ishlab chiqish va amalga oshirishda raqamli texnologiyalaridan foydalanishning afzalligi	762
	Баширова Ю.Ж.	Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда паррандачиликнинг муҳим қадами	766
	Баширова Ю.Ж.	Паррандачилик соҳасини бошқаришда молиявий қўллаб-қувватлашнинг мақсад ва вазифалари	769
	Бустонов М.М., Мусаханов К.А.	Основные тенденции, формирующие цифровой рынок труда	773
	Вафоева Д.И.	Тикув – трикотаж корхоналарини бошқаришда рақамли технологиялардан фойдаланиш афзалликлари	776
	Жумаева М.А.	Аёллар тадбиркорлиги тушунчасига услубий ёндашувлар	781
	Иброгимов Ш.Х.	Қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корхонасини бошқариш жараёнининг сифат менежменти тизими ва тамойиллари асосида такомиллаштириш	783
	Исакова Н.И.	Саноат корхоналарида инвестицион салоҳиятни эконометрик баҳолаш	786

		йўллари	
	Иноятова Н.Х.	Рақамли иқтисодиёт: модернизация қилиш ва ривожлантириш	790
	Иноятов С.Х.	Замонавий бошқарув услубларида рақамли иқтисодиётдаги ўрни	792
	Kurbanov Z.N.	Issues of organizing audit under conditions of the digital economy	795
	Кутбитдинова М.И., Матризаева Д.Ю.	Расширение современных методов корпоративного управления через комплаенс-контрол	799
	Матризаева Д.Ю., Кутбитдинова М.И.,	Туризм фаолиятини бошқаришда маркетинг хизматларидан фойдаланиш	804
	Кутбитдинова М.И., Бердиева Ж.Ж.	Миллий иқтисодиётни бошқаришда рақамли трансформациянинг ўрни	811
	Казахбаев Е.С.	Ахборот ва рақамли технологиянинг асослари	816
	Kadirova G.X.	Korxonani boshqarishda raqamli texnologiyalardan foydalanishni takomillashtirishning dolzarbligi	819
	Kasimova F.T., Mirjalilova S.M.	Raqamli iqtisodiyot rivojlanishning zamonaviy bosqichi va uning kichik biznes rivojlanishiga ta'siri	821
	Музрапова Ш.С.	Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида инвестицион кўчмас мулк ҳисобини такомиллаштириш	822
	Мусаева Д.Д.	Использование контроля как эффективного инструмента управления финансовой деятельностью страховых компаний	826
	Мирзаева Ф.М., Зокиржонов М.Р.	Бозор рискини value at risk ёндашуви асосида баҳолаш амалиёти	828
	Мейлиева Д.Б.	Развитие рынка детского питания на	832

		основе цифровой экономики	
	Мейлиева Д.Б.	Рақамли иқтисодиёт шароитида болалар озиқ-овқат маҳсулотлари бозорида брендни шакллантириш	834
	Meyliyeva D.B.	Development of the children's food market based on the implementation of the digital economy	836
	Maxmudova M.	Importance of private kindergartens in business development	839
	Nosirova N.J.	Raqamli iqtisodiyot sharoitida sanoat korxonalarida reklama faoliyatini takomillashtirish	843
	Нумонов К.К., Олимов Х.В.	Влияние развитие цифровой экономики на экономический потенциал Республики Узбекистан	847
	Садуллаев Р.П., Маматақулов С.Р.	Солиқ ҳисоботларини рақамлаштиришда камерал солиқ текшируви натижалари бўйича аниқланган ҳуқуқбузарликларни бартараф этишни такомиллаштириш	849
	Собиров А.А.	Маркетингнинг тақсимот каналлари иштирокчиларининг ўзаро муносабатларини такомиллаштириш	854
	Сайфуллаева М.И.	Важность цифровизации корпоративного управления в строительных организациях	859
	Сайдуллаева С.	Анализ применения технологий искусственного интеллекта в сельском хозяйстве Узбекистана	862
	Сайдуллаева С.	Буюмлар интернети технологияларидан самарали фойдаланиш	865
	Sapayeva F.N.	Raqamli iqtisodiyotni joriy etish	869

		samaradorligini oshirishda yangi xizmat ko’rsatish va servis sohasalarini tashkil etishning ahamiyati	
	Тожиева М.Ж.	Ўзбекистонни жозибали жаҳон туризм марказига айлантиришда ахборот технологияларининг роли	872
	Turayev T.Yu.	Biznesni boshqarish (ERP, CRM, BPM) tizimlari	874
	Umidova F.I.	Mijozlar bilan munosabatlarni boshqarishda raqamli texnologiyalarning o‘rni	878
	Уразов М.	Енгил саноатда тайёр кийимлар бозори ривожланишининг маркетинг стратегияси	881
	Усмонова Д.М.	Ўзбекистонда узумчиликни ривожлантиришда рақамли маркетинг стратегияларининг ўрни	885
	Хабибуллаева Ш.	Давлат иштирокидаги корхоналар корпоратив бошкарувини такомиллаштириш	886
	Xolamamatov D.H.	Raqamli marketing rivojlanishining o‘ziga xos xususiyatlari	889
	Хатамов А.С.	Мамлакатимизда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш амалиёти	893
	Xusniddinov N.F.	O‘zbekistonda korxona boshqaruvida raqamli texnologiyalarni joriy etish muammolari va yechimlari	895
	Хушназарова М.Г.	Организация новых видов услуг для повышения эффективности внедрения цифровой экономики	897
	Hojiyev O.O.	Avtotransport korxonalarida boshqarish tizimini shaklantirish	900
	Шодмонқулов К.М.	Кичик саноат зоналаридаги корхоналар	902

		рақобатбардошлигини ошириш	
	Sharopova N.R.	Zamonaviy marketing tadqiqot jarayonlarida raqamli marketingdan foydalanishning ahamiyati	906
	Eshbayev O.A.	Enhancing digital competence in education management for effective integration of digital technologies in enterprise management	908
	Ешниязов Дж.Дж.	Аҳолини рўйхатга олиш жараёнида маълумот йиғишда рақамли технологиялардан фойдаланиш	911
	Qodirov S.I.	Sanoat 4.0: ishlab chiqarishda avtomatlashtirish va robotizatsiya masalalari	913
	Юсупов Н.Х.	Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувни ташкил этишнинг назарий асослари	915
	Эркинхожиев И.И.	Аграр соҳани лизинг асосида қишлоқ хўжалиги техникалари билан таъминлашда молиялаштириш йўналишларини такомиллаштириш	919
	Самадов А.Н.	Рақамли иқтисодиёт шароитида реклама фаолиятини ташкил этишни такомиллаштириш	922
	Джурабаев О.Дж.	Управление оборотными производственными фондами как основа формирования операционной стратегии	928
	Бекимбетова Г.М.	Особенности экспертизы инвестиционно-инновационных проектов	935
	Бекимбетова Г.М.	Этапы планирования инвестиционных проектов	940
	Бобожонов А.Б.	Саноат 4.0 концепциясида рақамли маркетинг ва бизнес жараёнлар	943

		бошқаришнинг замонавий усули ва моделлари	
	Онорбоев Ш.М.	Кичик корхоналарда маҳсулот рақобатбардошлигини баҳолаш усуллари ва уларнинг хусусиятлари	947
	Абдурахмонов А., Тулиев Ж.	АКТ парадигмаси: инновациялар ва миллий иқтисодиётни модернизация қилиш катализатори	951
	Шодмонқулов К.М.	Кичик саноат зоналари ривожланишига таъсир этувчи омиллар ва уларнинг самарадорлиги	954
	Ҳамроев Ш.	Рақамли иқтисодиётни жорий этиш асосида банк рискларини минималлаштириш	958
	Абдуллаева Д.К., Алиев Б.И.	Халқаро молия тизимининг Марказий Осиё минтақаси давлатлараро таҳлили	964

.