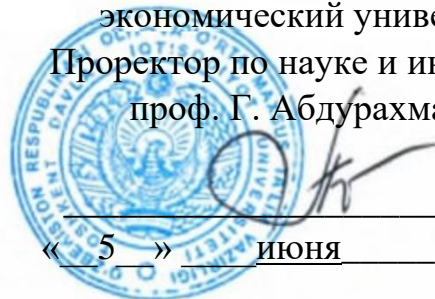


Ташкентский государственный
экономический университет
Проректор по науке и инновациям
проф. Г. Абдурахманова



« 5 » июня 2024 г.

ОТЧЕТ

по проекту «Vape Labeling MoDi DNP»

Ташкент - 2024

Целью исследования, проведенного ТГЭУ, является анализ и определение категории 3842 упаковок вейпов MoDi, собранных в городе Ташкенте. Этот комплексный анализ направлен на определение доли уплативших акциз в РУз одноразовых вейпов (DP, Duty Paid) или не уплативших акциз в РУз (DNP, Duty Not Paid).

Для информации:

Modern disposable (MoDi) – одноразовые вейпы, которые могут иметь разные формы и объем (число затяжек), например, размером с ладонь, плоские или прямоугольные и часто доступны в широком ассортименте цветов и вкусов

Сбор и анализ данных:

На начальном этапе исследования было предоставлено 3000 пачек вейпов и проанализировано с помощью таблицы Excel. Заказчик предоставил ТГЭУ 12 файлов электронных таблиц, каждый из которых содержал изображения почти 300 коробок для вейпов (спереди, сзади, двух сторон, сверху и снизу). В таблицах содержится дополнительная информация по коробкам:

- коды точек продаж;
- наименование бренда;
- производитель
- QR-код отслеживания (Т&Т);
- количество ежемесячных продаж;
- количество затяжек;
- объем жидкости;
- содержание никотина.

Кроме того, в файлах была информация по вейпам бренда Vuse, который является DP – без фотографий, но с данными о ежемесячных продажах.

Обработка данных:

В ходе исследования требовалось на основе электронных таблиц собрать следующие данные:

- Название бренда;
- Название производителя;
- Количество затяжек;
- Объем жидкости вейпов;
- Содержание никотина в мг/мл или % (законный максимальный уровень - 20 мг/мл);
- Дата производства;
- Наличие предупреждений о вреде для здоровья на узбекском языке;
- Наличие Т&Т (QR) кода, соответствующего нормам РУз.

Эта информация позволила нам определить категорию вейпа как DP или DNP.

Критерии определения:

1. Наличие предупреждений на узбекском языке:

По закону, все легально реализуемые в стране вейпы должны иметь предупреждение на узбекском языке о возможном вреде на здоровье. Если пачка импортная, на ней должна быть предупреждающая наклейка с надписью на узбекском языке.

2. Информация из сканирования T&T QR-кода:

С 1 октября 2022 г. все пачки должны иметь систему отслеживания (QR-код). Пачки, на которых отсутствует QR-код или информация недоступна при сканировании, считаются незаконными (DNP).

3. Уровень никотина:

С 26 августа 2023 года законный максимальный уровень никотина установлен на уровне 20 мг/мл (или 2%). Вейпы, произведенные после этой даты с содержанием никотина, превышающим этот предел, считаются незаконными (DNP).

4. Специальные описательные знаки:

Под описательными символами на коробках, которые могут ввести потребителей в заблуждение или нарушить нормативные стандарты, понимаются:

- Термины, указывающие на меньший вред по сравнению с другими табачными изделиями.
- Наличие веществ, усиливающих вкус, запах, аромат или привлекательность.
- Изображения или слова, которые ассоциируют продукт с продуктами питания, лекарствами или растениями.
- Искусственные заявления об экологичности или низком вреде.
- Термины, подразумевающие ложноположительные ощущения, например, оказывающие стимулирующее или омолаживающее действие.
- Неправильные описания, такие как «с низким содержанием смолы», «легкий», «мягкий» и т.д., и т.п. Если коробка соответствует всем четырем критериям, указанным выше, она классифицируется как DP. Несоответствие хотя бы одному критерию является основанием для отнесения вейпа к категории DNP.

Расчеты представлены в таблицах ниже.

1. Результаты по уровню нелегальной продукции на основании четырех критериев (наличие предупреждений на узбекском языке, информация из сканирования T&T QR-кода, уровень никотина, специальные описательные знаки) показали, что доля нарушающих законодательство РУз составляет:

- Нумерически на основании проанализированных пачек – **39.3%**
- Взвешенно на основании продаж в месяц – **40.9%**
- Взвешенно на основании общего количества затяжек – **37.2%**

Группа	Пачки, шт.	Доля, %	Продажи в месяц, тыс. шт.	Доля, %	Общее кол-во затяжек, млн.	Доля, %
Легальные (полностью соответствующие законодательству Руз)	2 333	60.7%	37.3	59.1%	263.5	62.8%
Нелегальные (не соответствующие законодательству Руз)	1 509	39.3%	25.8	40.9%	155.8	37.2%
Итого	3 842		63.1		419.3	

2. Результаты по уровню нелегальной продукции на основании только одного критерия (наличие/корректность T&T QR-кодов) показали, что доля не уплативших акциз в РУз составляет:

- Нумерически на основании проанализированных пачек – **12.0%**
- Взвешенно на основании продаж в месяц – **11.9%**
- Взвешенно на основании общего количества затяжек – **13.0%**

Группа	Пачки, шт.	Доля, %	Продажи в месяц, тыс. шт.	Доля, %	Общее кол-во затяжек, млн.	Доля, %
Легальные (полностью соответствующие законодательству Руз)	3 380	88.0%	55.6	88.1%	364.9	87.0%
Нелегальные (не соответствующие законодательству Руз)	462	12.0%	7.5	11.9%	54.4	13.0%
Итого	3 842		63.1		419.3	

LEGAL NOTICE

COPYRIGHT © 2024 BAT UZBEKISTAN. ALL RIGHTS RESERVED. NO PART OF THIS DOCUMENT MAY BE REPRODUCED IN ANY FORM OR ANY MEANS WITHOUT THE PRIOR WRITTEN CONSENT OF BAT UZBEKISTAN ('BAT').

CONFIDENTIALITY

THIS DOCUMENT IS PROPRIETARY TO BAT UZBEKISTAN AND IS PROVIDED TO EMPLOYEES OF THE BAT GROUP AND CERTAIN TRUSTED CONTRACTORS WORKING FOR A MEMBER OF THE BAT GROUP. IT IS DISCLOSED SOLELY FOR USE BY EMPLOYEES IN THE COURSE OF THEIR EMPLOYMENT OR BY CONTRACTORS FOR THE PURPOSE OF FACILITATING THE PROVISION OF SERVICES BY THAT CONTRACTOR TO THE EMPLOYING BAT COMPANY AND FOR NO OTHER PURPOSES. UNAUTHORISED POSSESSION OR USE OF THIS MATERIAL OR DISCLOSURE OF THE PROPRIETARY INFORMATION WITHOUT THE PRIOR WRITTEN CONSENT OF BAT MAY RESULT IN LEGAL ACTION.

LOCAL LEGISLATION / REGULATIONS/ TRADE MARKS

THE MATERIAL CONTAINED IN THIS DOCUMENT MAY PRESENT EXECUTIONS AND THEMES THAT ARE NOT LEGALLY PERMISSIBLE OR ACCEPTABLE IN SOME MARKETS OR WHICH MAY INFRINGE THIRD PARTY TRADE MARKS. LIKEWISE, BECAUSE TOBACCO REGULATION AND THE COMPANY'S OWN VIEWS ON SOCIALLY RESPONSIBLE MARKETING CHANGE OVER TIME, PREVIOUSLY APPROVED ACTIVITIES MAY NO LONGER BE PERMISSIBLE. THEREFORE, YOU MUST OBTAIN LOCAL LEX APPROVAL BEFORE PROCEEDING WITH ANY ACTIVITY IN YOUR MARKET.

THIRD PARTY TRADE MARKS

TRADEMARKS, LOGO DESIGNS AND/OR BRAND NAMES FEATURED IN THIS MATERIAL AND NOT OWNED BY BAT (OR ONE OF ITS GROUP COMPANIES) ARE OWNED BY THE RELEVANT PROPRIETOR OF THE PARTICULAR TRADE MARK AND/OR BRAND NAME IN QUESTION, AND ARE REFERRED TO IN THIS DOCUMENT FOR INFORMATIONAL AND/OR ILLUSTRATIVE PURPOSES ONLY.

ASU30/ACU30

ASU30/ACU30 AND ATUU30 ARE ACRONYMS FOR ADULT SMOKER/CONSUMER UNDER 30 AND ADULT TOBACCO USER UNDER 30. THE TERM 'ADULT' IS DEFINED BY LOCAL LAW, BUT SHALL IN NO CIRCUMSTANCE REFER TO ANY PERSON UNDER THE AGE OF 18. LIKEWISE, CONSISTENT WITH BAT'S INTERNATIONAL MARKETING PRINCIPLES, TERMS SUCH AS 'CONSUMER', 'TARGET CONSUMER', 'SMOKER', OR 'TARGET AUDIENCE' REFER ONLY TO SMOKERS WHO ARE ADULTS.

CONSUMER RESEARCH

THIS DOCUMENT DOES NOT REPRESENT THE VIEWS OR INTENTIONS OF BRITISH AMERICAN TOBACCO PLC (OR ANY OF ITS GROUP COMPANIES) AND CONTAIN REFERENCES TO CONVERSATIONS AND COMMENTS MADE BY A SMALL NUMBER OF PARTICIPANTS WHO TOOK PART IN RESEARCH INTERVIEWS IN TASHKENT UZBEKISTAN IN APRIL-MAY 2024 . INFORMATION OR ATTRIBUTIONS MAY HAVE BEEN INCORRECTLY NOTED OR INADVERTENTLY ATTRIBUTED. IN ADDITION, THESE COMMENTS ARE NOT NECESSARILY A REPRESENTATIVE SAMPLE OF ALL COMMENTS MADE, NOR MAY ANY ASSUMPTIONS BE MADE AS TO WHETHER THE SAME OR SIMILAR VIEWS WOULD BE HELD BY A BROADER GROUP OF PEOPLE OR THE POPULATION MORE GENERALLY. PARTICIPANT COMMENTS CONTAINED IN THIS DOCUMENT ARE ONLY USED IN THE CONTEXT OF THE RESEARCH AND TO INFORM DISCUSSIONS ABOUT THE SUBJECT AREA.