

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ**  
**ОЛИЙ ТАЪЛИМ, ФАН ВА ИННОВАЦИЯЛАР ВАЗИРЛИГИ**  
**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**“ТАСДИҚЛАЙМАН”**  
**ТДИУ Илмий ишлар ва**  
**инновациялар бўйича**  
**проректори**  
**Г. Абдурахманова**  
“\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2025 й.



**ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА БИЗНЕСИ КАФЕДРАСИ**

**08.00.05 - “ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТАРМОҚЛАРИ ИҚТИСОДИЁТИ”**  
**ихтисослиги бўйича таянч докторантурага кириш имтиҳони**

**ДАСТУРИ**

**Тошкент – 2025**

Дастур Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг 2025 йил  
“30” 10 3-с.даги Кенгашида муҳокама қилинган ва тасдиқланган.

Дастур Тошкент давлат иқтисодиёт университети Туризм ва меҳмонхона  
бизнеси кафедрасининг 2025 йил “ ” “ ”-сонли йиғилишида  
муҳокама қилинган ва тавсия этилган.

Кафедра мудири

А.Эштаев

**Тузувчилар:**

А.Эштаев - ТДИУ Туризм ва меҳмонхона бизнеси мудири, DSc, профессор;  
Х.Очилова - ТДИУ Туризм ва меҳмонхона бизнеси профессор в.в.б, DSc.

**Такризчилар:**

Т. Равшанов - Ўзбекистон Республикаси Туризм қўмитасининг бўлим бошлиғи;  
А.Абидова - ТДИУ Туризм ва меҳмонхона бизнеси кафедраси профессори, и.ф.н.

## КИРИШ

Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш, қўллаб-қувватлаш, унинг иқтисодиётдаги улушини ошириш, ҳудудларда аҳолини янги иш ўринлари билан таъминлаш мақсадида қатор меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ишлаб чиқилмоқда. Туризм бозорининг жозибадорлиги, рақобатбардошлиги ҳамда туризм маҳсулоти ва хизматларини диверсификация қилиш, мамлакатимизнинг туризм учун хавфсиз ҳудуд сифатидаги имиджини мустаҳкамлаш учун бир қатор ишлар амалга оширилмоқда<sup>1</sup>.

Бугунги кунда жаҳон туризм бозоридаги асосий йўналишлардан бири туристик хизматлар рақобатбардошлигини ошириш, инфратузилмани такомиллаштириш, туризмда инновацион технологияларни қўллаш муҳим аҳамиятга эгадир. Бунда барча давлатлар ўзи учун қулай бўлган туризм йўналишини, яъни бозорда мавқеини эгаллашга, хизматлар кўрсатишнинг ҳар томонлама қулай бўлган йўналишларини танлашга ҳаракат қилади.

Туризм ва хизмат кўрсатиш соҳасининг иқтисодий аҳамиятига назар солсак, иқтисодий ривожланишнинг драйверлари инновацион ўзгаришларга, давлатнинг иқтисодий сиёсатини ўзгартиришга, фан, таълим, инсон капиталини қўллаб-қувватлашга, меҳнат унумдорлигини ошириш, иш ҳақи, бизнес ва ишлаб чиқаришга, инвестицияларга асосланган бўлади. Ривожланиш драйвери эса иқтисодий ўсишнинг катализаторлари бўлиб, улар кўп тармоқли алоқалар ва ҳамкорлик орқали барча соҳаларда иқтисодий барқарорликка замин яратади.

Хизмат кўрсатиш соҳасида туризм фаолиятни тўғри йўналтириш ва бошқариш орқали иқтисодий самарадорликка эришиш мумкин бўлади. Бу соҳани бошқаришни ташкил этиш учун замон талаби билан ёндашиш зарур. Соҳа мутахассислари, масъул ташкилотлар, олимлар, иқтисодчилар, таҳлилчилар, оммавий ахборот ҳамда ижтимоий тармоқ вакиллари томонидан туризмнинг мамлакат иқтисодиётига таъсирини ўрганиш, таҳлил қилиш, олинган натижалар асосида таклифлар бериш долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

---

<sup>1</sup> [www.lex.uz](http://www.lex.uz)

## **1-мавзу. Туристик хизматлар ва уларни ташкил қилиш**

Туристик хизматлар тушунчаси. Туристик хизматлар таркиби. Хизматларни бронлаш. Рухсат берилган ҳужжатларни тўлдириш.

Жўнатиш турлари. Учрашувлар, кузатиш ва трансфер жойлашиши, овқатланиш.

Туристик хизматларнинг товар сифатида белгиланиши. Туристларнинг эҳтиёжларини қондиришга қаратилган бошқа хизматлар.

## **2-мавзу. Туристик хизматлар бозорининг тузилиши**

Туризм бозори субъектлари. Туризм ташкилотчилари ва сотувчилари. Туроператорнинг турни ўтказиш усуллари.

Бозор конъюнктурасини ўрганиш. Туристик бозорда талаб ва таклиф. Туристик маҳсулотларнинг улгуржи ва чакана савдоси. Туризмда улгуржи ва чакана савдони амалга оширувчилар.

Бозор сегментлари. Туристик маҳсулотларни сотиш қоидалари. Турагентнинг турни сотишини амалга ошириш тартиби. Шартнома, йўлланма, ваучер.

## **3-мавзу. Минтақаларда туристик ресурслардан самарали фойдаланиш**

Минтақавий туристик ресурсларнинг туризмни ривожлантиришдаги ўрни. Минтақавий туристик ресурслардан самарали фойдаланишнинг мақсади ва вазифалари. Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантиришда туристик ресурсларнинг аҳамияти. Ўзбекистонда минтақавий туризм ресурсларидан фойдаланиш имкониятлари ва шарт-шароитлари.

## **4-мавзу. Минтақавий туристик ресурсларнинг ижтимоий – иқтисодий мазмуни ва унинг туризмни ривожланишидаги аҳамияти**

Минтақавий туристик ресурсларнинг иқтисодий мазмуни ва иқтисодиётдаги аҳамияти. Туризмнинг барқарор ривожланишида минтақавий туристик ресурслардан самарали фойдаланиш. Ўзбекистонда туризмнинг ижтимоий-иқтисодий самарасини оширишда минтақавий туристик ресурсларнинг аҳамияти. Минтақавий туристик ресурсларнинг маҳаллий аҳоли ҳаётига ижобий таъсири.

## **5-мавзу. Жаҳоннинг туристик минтақаларга бўлиниши ва туристик ресурслардан фойдаланишга таъсир этувчи омиллар.**

БМТБТТ (Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бутунжаҳон Туризм Ташкилоти) томонидан жаҳон туризмнинг минтақаларга бўлиниши. Туристтик минтақаларнинг микроминтақаларга бўлиниши асослари. Табiiй ва антропоген рекреация ресурслари. Геотуристтик ресурслар маданий, тарихий. Ижтимоий-иқтисодий туристик ресурслар. Туристтик ахборот ресурслари.

## **6-мавзу. Ўзбекистон минтақаларида туристик ресурслардан самарали фойдаланиш**

Тарихий-маданий туристик ресурслар. Экологик ресурслар. Табiiй антропоген рекреация ресурслар. Минтақавий рекреация ресурсларига бой жойлари. Экологик туризм ресурслари. Рекреация ресурсларини муҳофаза қилиш. Рекреация ресурсларидан фойдаланишнинг иқтисодий хусусиятлари. Ноёб табиат ёдгорликлари. Ноёб табиат ёдгорликларидан туризмни ривожлантиришда фойдаланиш ва муҳофаза этиш.

## **7-мавзу. Экологик туризм ривожланишининг асослари**

Экологик туризм тушунчалари ва уларнинг ривожланиши. Экологик туризм табiiй туризм инфраструктурасининг ажралмас қисми. “Табiiй муҳит”. “Экологик барқарорлик”. Табiiй бойликга зарар етказмаган ҳолда туристик фаолиятни ривожлантириш. Туризмнинг глобал ахлоқ кодекси. Экологик туризмни ривожлантириш учун хорижда ишлаб чиқилган дастурлар ва режалар.

## **8-мавзу. Экологик туризм йўналишда ташриф буюрган туристларга хизмат кўрсатиш ҳажмини аниқлаш**

Экологик йўналишда режалаштирилган ташриф бўйича келувчилар сони. Экотуризмда ташрифлар интенсивлиги индикатори. Экологик йўналишда ташриф буюрган туристларнинг ўрта кунлик харажатлар индикатори. Экологик йўналишда ташриф буюрган туристларга хизмат кўрсатишга қаратилган қувватларни аниқлаш.

## **9-мавзу. Ўзбекистонда экологик туризм ривожланиши**

Ўзбекистонга экологик туризм йўналишида ташриф буюрган туристлар. Туристларга хизмат кўрсатишдаги асосий омиллар. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантириш имкониятлари. Ўзбекистонда маҳаллий уюшмаларни тузиш асослари. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантириш стратегияси. Туристларга хизмат кўрсатиш имкониятлари.

## **10-мавзу. Туристик маршрутларда туристик хизматлар кўрсатишни ташкил этиш**

Туристик хизматлар тушунчаси. Жойлашаш воситаларнинг стандарт таснифи. Жойлаштириш воситаларининг таснифланиши. Овқатланиш хизматлари. Туристик овқатланиш ташкилотларининг таснифланиши. Туристик маршрутларда транспорт хизматларининг турлари. Ихтисослаштирилган транспорт воситалари. Трансконтиненталь маршрутлар. Транспорт хизматларининг комбинациялашган турлари. Туристик маршрутларни ривожлантириш истикболлари.

## **11-мавзу. Туристик маршрутларда экскурсион хизматлари**

Экскурсион хизматларнинг тушунчаси ва мазмуни. Экскурсион хизматларни ташкил қилишнинг усуллари. Экскурсион хизмат кўрсатишнинг асосий кўрсаткичлари. Экскурсияга қўйиладиган умумий талаблар.

## **12-мавзу. Туристик маршрутларнинг истикболли йўналишларини лойиҳалаштириш**

Туристик маршрутларнинг маркетинг тадқиқотини ўтказиш. Туристик маршрутларни режалаштириш усуллари. Туристик маршрутлар чиқимларини ҳисоблаш усуллари. Халқаро маршрутлардан олинадиган фойда ва рентабелликни ҳисоблаш усуллари. Халқаро туристик маршрутларнинг имкониятлари. Туристик маршрутларнинг самарадорлигини ошириш йўллари.

## **13-мавзу. Туризм индустрияси**

Туризм индустрияси тушунчаси. Транспорт ташиш сектори. Туризм транспорти тараққиётининг тарихи. Транспорт ва туризм тараққиётининг ҳозирги замон босқичи. Жойлаштириш сектори. Меҳмонхоналар. Ихтисослашган муассасалар. Кемпинглар. Туристик автофургонлар. Туристик ётоқхоналар. Туристларни жойлаштиришнинг индивидуал воситалари. Овқатланиш сектори. Ресторанлар. Тез хизмат кўрсатувчи ресторанлар. Кафетерийлар. Тамадихоналар. Пиццериялар. Барлар. Сайр - томоша сектори тушунчаси. Тематик парклар. Туроператорлар ва турагентлар. Бевосита ва билвосита сотиш йўллари.

#### **14-мавзу. Меҳмонхона хўжалиги ва меҳмонхона хизмати**

Меҳмонхона хўжалиги тушунчаси. Туристик меҳмонхона турлари. Туристик меҳмонхоналарнинг гуруҳларга бўлиниши.

Туристик меҳмонхонанинг тузилиши ва тизими. Меҳмонхоналарда асосий ва қўшимча хизмат турлари. Меҳмонхоналарда кадрларнинг жойлашуви ва тақсимланиши.

#### **15 - мавзу. Меҳмонхонада инновацион фаолиятни бошқариш**

Миллий инновацион тизим инновацион тадбиркорликни ривожлантиришнинг муҳим асоси сифатида. Инновацион фаолиятни давлат томонидан қўллаб қувватлаш ва рағбатлантириш. Ўзбекистон Республикасида инновацион жараёнларнинг давлат томонидан тартибга солиш тизимининг хусусиятлари. Инновацион инфратузилма ва унинг элементлари. Инновацион тадбиркорликнинг комплекс таъминоти. Меҳмонхонада инновацион фаолиятни ташкил этиш. Янгиликларни яратиш ва уларни татбиқ этиш. Инновацион ечимларнинг рақобатбардошлик даражасини баҳолаш.

#### **16-мавзу. Меҳмонхона хўжалигида инновацион фаолиятни режалаштириш**

Инновацион лойиҳанинг моҳияти ва тузилмаси. Инновацион лойиҳалар ва инновацион режалаштириш. Инновацион фаолиятни амалга ошириш стратегияларининг мазмуни ва тавсифи. Инновацион фаолиятда хавф-хатар. Инновацион фаолият молиявий таъминотининг асосий шакллари. Инновацион фаолиятда инвестицион ресурсларнинг ички манбалари. Инновацион фаолиятда инвестицион ресурсларнинг ташқи манбалари.

## ТАВСИЯ ЭТИЛАДИГАН АДАБИЁТЛАР

### Асосий адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. /Янги таҳрир. - Т.: Ўзбекистон, 2020. - 46 б.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги қонуни. Ўзбекистоннинг янги қонунлари. Т. 22. – Т.: Адолат, 2019. 131-140 б.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги фармони.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024 йил 18 июлдаги “Туризм соҳасида кадрлар тайёрлаш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ–269-сонли қарори
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 26 апрелдаги “Мамлакатимизда туризм соҳасини янада ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган ишлар тўғрисида” ПҚ–135-сонли қарори
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 27 июлдаги “Туризм йўналишидаги ислохотларни янада жадаллаштириш ва соҳада давлат бошқаруви тизимини самарали ташкил қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-238 сонли қарори
7. “Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича кўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони. // - Тошкент, 2018 йил 3 февраль.
8. “Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмининг ривожлантириш бўйича кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 9 февралдаги 100-сонли фармони.
9. Ш. Мирзиёев. Янги Ўзбекистон Стратегияси. – Т.: Ўзбекистон, 2021. – 465 бет.
10. Ш. Сайфутдинов. Туризмда тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш. Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодиёт, 2021. – 221 бет.
11. Алиева М.Т. Туризмда атроф-муҳит бошқаруви. Дарслик. – Т.: Иқтисодиёт, 2021. - 299 бет.
12. Козерев В.М. Зорин И.В., Суринов А.И. Менеджмент туризма. Учебник (Серия Менеджмент туризма), (ГРИФ). 2016. - 320 стр.
13. Багумгарян Л.В. Управление качеством в туризме. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2016. – 286 стр.

14. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта. Учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2017. – 276 стр.
15. Дмитриев. М.Н. Экономика туристского рынка. Учебник. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 311стр.
16. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме. Учебное пособие. -М.: ФОРУМ, 2016. – 368 стр.
17. Алиева М.Т. Туризм асослари. Дарслик. – Т.: Иктисодиёт, 2021. - 297 бет.
18. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Издательский Торговый Дом «Герда», 2014. - 444 с.
19. Борисов Ю.Н. Маркетинг в туризме. - М.: Финансы и статистика, 2016. – 218 с.
20. Бутуров И.Н. Маркетинг и менеджмент иностранного туризма. - М.: Финансы и статистика. 2013. - 107 с.
21. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология, практика. – М.: Финпресс, 2013. – 288 с.
22. Гостиничный и туристический бизнес. //А.Д. Чудновский. – М.: Эксмо, 2014. – 550 с.
23. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма. – М.: Новое знание, 2015. - 644.
24. Alieva M.T. Assessment of the development potential of the tourism industry in Uzbekistan.// Journal of Management Value & Ethics Jan.-March 19, Vol.9 No.1, India ISSN-2249-9512.
25. Norchaev Asatullo. Changes and Opportunities at Tourism Infrastructure //Asian journal of Technology & Management Research, Volume: 9 Issue: 01, 2019, India, ISSN-2249-0892.
- 26.Эштаев А.А. Ўзбекистоннинг туризм салоҳияти ва уни ривожлантириш истиқболлари (Монография) – Самарқанд: ”Ипак йўли” туризм халқаро университети нашриёти 2023.288 бет.

#### **Қўшимча адабиётлар**

27. Куликов Е.В. Основы международного туризма: Учебное пособие. - М.: Гардарики, 2013. – 160 с.
28. Дроздов А.В. Основы экологического туризма: Учебное пособие. - М.: Гардарики, 2013. – 271 с.
29. Сафаева С., Умирова Д. Ресторан иши. Дарслик. – Т.: Иктисодиёт, 2021. – 303 б.

30. Гуляев Б.Г. Организация туристской деятельности. – М., 2015.
31. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Издательский Торговый Дом «Герда», 2015. – 444 с.
32. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. – М.: Новое знание, 2015. – 644 с.
33. Папирян Г.А. Экономика туризма. – М.: Экономика, 2015. – 284 с.
34. Абидова Д., Жўраева Н. Региональные туристические ресурсы. Учебное пособие. – Т.: Иктисодиёт, 2021. – 228 б.
35. Очилова Х.Ф. Туристское образование в Узбекистане. Монография. – Т.: Издательство «Илм-фан ва инновация», 2023. -208 б.
36. Safaeva S. Improving the organizational, economic and institutional mechanisms of managing the sphere of tourism in Uzbekistan.// International Scientific Journal Theoretical & Applied Science 03 (71) 2019. 545-551 p. USA.
37. Kotler P., Bowen J. Makens J. Marketing For Hospitality & Tourism Pearson International Edition 2014, USA
38. Ashim Gupta. Travel Agency and Tour Operations: Concepts and Principles Publisher: Centrum Press 2012, New Delhi, India.

### **Интернет сайтлари**

1. [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
2. [www.uzbektourism.uz](http://www.uzbektourism.uz)
3. [www.stat.uz](http://www.stat.uz)
4. [www.uzdaily.uz](http://www.uzdaily.uz)
5. [www/cont.org](http://www.cont.org)
6. <http://cbu.st.uz/uz/press>
7. [www.interunion.ru](http://www.interunion.ru)
8. [www.tag-group.com](http://www.tag-group.com)
9. [www.e-tours.ru](http://www.e-tours.ru)
10. [www.travel-library.com](http://www.travel-library.com)